



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria de Acompanhamento Econômico

Parecer n.º: 308 /COGSE/SEAE/MF

Brasília, 12 de setembro de 2002.

Referência: Ofício n.º 3734 GAB/SDE/MJ, 31 de agosto de 2001.

Assunto: Ato de Concentração n.º 08012005421/2001-99

Requerentes: IOB Informações Objetivas Publicações Jurídicas Ltda. e Editora Síntese Ltda.

Operação: Aquisição da totalidade do capital da Editora Síntese pela IOB.

Recomendação: Aprovação sem restrições.

Versão: Pública

“O presente parecer técnico destina-se à instrução de processo constituído na forma da Lei n.º 8.884, de 11 de junho de 1994, em curso perante o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência – SBDC.

Não encerra, por isto, conteúdo decisório ou vinculante, mas apenas auxiliar ao julgamento, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE, dos atos e condutas de que trata a Lei.

A divulgação de seu teor atende ao propósito de conferir publicidade aos conceitos e critérios observados em procedimentos da espécie pela Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE, em benefício da transparência e uniformidade de condutas.”

A Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça solicita à SEAE, nos termos do Art. 54 da Lei n.º 8.884/94, parecer técnico referente ao ato de concentração entre as empresas IOB Informações Objetivas Publicações Jurídicas Ltda. e Editora Síntese Ltda.

1. DAS REQUERENTES

1.1. IOB Informações Objetivas Publicações Jurídicas Ltda.

1. A IOB Informações Objetivas Publicações Jurídicas Ltda., doravante denominada IOB¹, é uma empresa que atua na prestação de informações técnicas de interesse empresarial sobre as áreas de contabilidade, economia, administração de empresas e direito do trabalho, previdenciário e tributário. Também atua na elaboração de programas de computador direcionados a orientar pessoas físicas e jurídicas a calcular tributos devidos ao Poder Público, em especial o Imposto de Renda.

2. A empresa IOB é uma sociedade que pertence ao Grupo Thomson, de nacionalidade canadense. O capital da IOB é dividido entre os seguintes quotistas:

QUADRO I

Quotista	Valor(R\$)	Quotas	%
Thomson Americas B.V.	137.458.678,81	13.745.867.881	98
Thomson Holding B.V	2.705.461,83	270.578.302	2
Total	140.164.461,83	14.016.446.183	100

Fonte: Requerentes

3. O Grupo Thomson é considerado um dos maiores grupos mundiais no ramo de informações especializadas, desenvolve suas atividades na prestação de informações *online* e soluções tecnológicas para as áreas profissionais e de negócios, especialmente nos seguintes segmentos: jurídico e regulatório, científico e saúde, financeiro, educacional e comunicação.

¹Com sede na Rua Antônio Nagib Ibrahim, 350, 3º andar, em São Paulo

4. A IOB não detém participação direta em qualquer outra sociedade com atuação no Brasil nem nos demais países membros do Mercosul. Já o Grupo Thomson atua no Mercosul por meio das sociedades relacionadas abaixo:

QUADRO II

<u>BRASIL</u>
Thomson Financial Services Brasil Ltda.
Thomson Financial Investors Relations Brasil Ltda.
Invest Tracker Tecnologia Ltda.
Thomson Learning Brasil Ltda.*
Editora Guazelli Ltda.*
IOB Cursos de Legislação Empresarial Ltda.
IOB Informações Objetivas Publicações Jurídicas Ltda. (“IOB”)
<u>ARGENTINA</u>
Thomson Financial Services Argentina S.A.
La Ley S.A.
Distribuidores Unidos B.s. As. S.A.
<u>PARAGUAI</u>
La Ley Paraguay

Fonte: Requerentes, notificação do Ato de Concentração, item IV.2.1.1.1(v)

*As empresas Thomson Learning Brasil Ltda. e Editora Guazelli Ltda. atuam hoje com a razão social de Pioneira Thomson Learning.

5. Nos últimos três anos o Grupo Thomson participou de operações no Brasil envolvendo as seguintes sociedades: constituição da Thomson Financial Services Brasil Ltda., aquisição do controle da Thomson Investors Relations Brasil Ltda., aquisição de 20% das ações da Invest Tracker Tecnologia Ltda., assinatura de carta de intenções para aquisição do capital da IOB Cursos de Legislação Empresarial S/C Ltda., Mapa Fiscal Editora Ltda., IOB Informática Ltda. e IOB Informações Jurídicas Ltda., constituição da Thomson Learning Brasil Ltda., assinatura da carta de intenções para a aquisição dos ativos de propriedade da GTCOM,

assinatura de carta de intenções para a aquisição da Editora Guazzelli Ltda. e aquisição de 60% das ações da Invest Tracker Tecnologia Ltda.

6. O faturamento da IOB no Brasil, em 2000, foi de aproximadamente R\$ 78,47 milhões, enquanto o Grupo Thomson faturou no mundo, em 2000, aproximadamente US\$ 6 bilhões².

1.2. Editora Síntese Ltda.

7. A Editora Síntese Ltda., doravante denominada Síntese³, não pertence a nenhum grupo controlador e tem como principal atividade a edição e comercialização de livros, periódicos e outros meios de comunicação na área jurídica, contendo doutrinas, legislações e jurisprudências.

8. O capital social da Síntese é dividido entre os seguintes quotistas:

QUADRO III

Quotistas	Participação
Luiz Antônio Coutinho Paixão	94%
Ana Maria Coutinho Paixão	1%
Fábio da Fonseca Paixão	1%
Elton José Donato	1%
Iran Coelho Garayp	1%

Fonte: Requerentes

9. Nos últimos três anos, a Síntese não participou de nenhuma operação, seja ela, aquisição, fusão, associação, incorporação ou *joint venture* no Brasil ou em outros países do Mercosul. O faturamento da Síntese no Brasil em 2000 foi de aproximadamente R\$10,5 milhões⁴.

² Fonte: Requerentes

³ Com sede na avenida Pernambuco, 2810, em Porto Alegre, Rio Grande do Sul

⁴ Fonte: Requerentes

2. DA OPERAÇÃO

10. A operação foi exclusivamente realizada no Brasil e consiste na aquisição pela IOB da totalidade do capital social da Síntese. Em 09 de agosto de 2001 foi firmado o documento denominado “Carta de Intenções” entre a IOB e os quotistas da Editora Síntese, que previa que a operação em análise seria dividida em duas fases.

11. Na primeira fase da operação a IOB adquiriu 25% do capital social da Síntese, o que aconteceu por meio de um aumento de capital desta sociedade mediante a subscrição de 130.000 quotas, que foram integralizadas por um aporte realizado pela IOB. Já a segunda fase da operação foi concluída em 21 de novembro de 2001 e, com a celebração do “Contrato de Aquisição de Quotas”, a IOB adquiriu o restante do capital da Síntese. O valor total da transação foi de R\$ 10.689.412,19, sendo R\$ 2.000.000,00 o valor da primeira fase, e R\$ 8.689.412,19 o restante pago na segunda fase.

12. O presente ato de concentração foi apresentado à Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça em 31/08/2001, sendo que a submissão do presente ato aos integrantes do Sistema Brasileiro de Defesa de Concorrência ocorreu em virtude do disposto no parágrafo 3º do art.54 da Lei 8884/94, tendo em vista o faturamento do Grupo Thomson, envolvido na operação, ter sido superior a R\$ 400 milhões no exercício financeiro de 2000.

13. Vale ressaltar que, com a operação, serão detidos pela IOB os produtos e a tecnologia de comercialização, assim como as informações contidas nos bancos de dados da Editora Síntese.

3. MERCADO RELEVANTE

3.1. Mercado Relevante Produto

14. A Síntese, empresa adquirida, atua na edição e comercialização de livros, periódicos e outros meios de publicação na área jurídica, contendo doutrina, legislação e jurisprudências.

15. O Grupo Thomson, grupo controlador da empresa adquirente IOB, exerce as atividades de: prestação de serviços de informação e de consultoria financeira, prestação de serviços de relação entre investidores e companhias abertas, prestação de serviços de análise financeira de fundos de investimento no Brasil, desenvolvimento de *sites* e outras ferramentas na Internet para investidores e fundos, publicação e distribuição de livros técnicos, atividades de promoção de cursos, seminários e palestras, prestação de informações relativas à legislação de interesse empresarial e comercialização de publicações jurídicas.

16. De acordo com as áreas de atuação da Editora Síntese e do Grupo Thomson, verificou-se sobreposição de atividades entre as partes no mercado brasileiro de produtos e serviços de informações técnicas de interesse empresarial, assim como na edição e comercialização de livros científicos, técnicos e profissionais⁵.

17. O Grupo Thomson atua na prestação de informações técnicas de interesse empresarial por meio da subsidiária IOB, empresa que comercializa produtos voltados à empresários que buscam informações complementares atualizadas periodicamente e material de apoio para o exercício da profissão. Na edição e comercialização de livros científicos, técnicos e profissionais, o Grupo Thomson desenvolve suas atividades pela subsidiária Pioneira Thomson Learning⁶, empresa que edita e comercializa livros voltados ao ensino superior para a formação

⁵ A Câmara Brasileira do Livro classifica os livros por subsetores, sendo classificados como livros científicos, técnicos e profissionais os livros universitários e profissionais.

⁶ A Pioneira Thomson Learning é novo nome dado a Editora Guazzelli, que foi adquirida pela Thompson Corporation (“TTC”) por meio do Ato de Concentração nº 08012.001030/00-14 analisado anteriormente pelo Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência.

de profissionais nas áreas de educação, psicologia, sociologia, letras, ensino de línguas e metodologia⁷.

18. A Editora Síntese edita e comercializa livros científicos, técnicos e profissionais na área jurídica, assim como periódicos e outras formas de publicações. De um modo geral, a linha de produtos ofertados pela Síntese é considerada de caráter acadêmico introdutório, uma vez que a empresa comercializa materiais destinados à formação de profissionais do Direito. Entretanto, alguns dos produtos ofertados pela Síntese podem ser utilizados na prestação de informações técnicas de interesse empresarial⁸. Como exemplo, tomou-se o produto da Síntese denominado “Juris Síntese Millenium”, que serve para prestar informações técnicas empresariais⁹, podendo substituir o produto do Grupo Thomson denominado “Repertório de Jurisprudência IOB Eletrônico”.

19. O mercado de edição e comercialização de livros exibe certas peculiaridades que exigem alguns comentários adicionais. Genericamente, os clientes diretos das editoras são empresas distribuidoras, redes de livrarias e consumidores finais¹⁰. Como as compras das distribuidoras e das redes de livrarias são determinadas pela demanda final, isto é, dos consumidores finais, são as características do consumo destes últimos as que importam neste ponto da análise. A aplicação do teste do monopolista hipotético, no caso da compra de um livro por um consumidor final, fica fortemente afetada pelo fato de que o livro é um produto de elevadíssima diferenciação, a ponto de, no limite, podermos dizer que cada livro é um produto particular. Esta observação de caráter genérico reveste-se de maior ou menor propriedade, entretanto, conforme o gênero de livro no qual o consumidor final está interessado. Por exemplo, no caso de obras literárias, ou de certas fontes de consulta, pode-se dizer que o livro não tem

⁷ Foram obtidas informações sobre as linhas de produtos das empresas Pioneira Thomson Learning e da Editora Síntese pelos catálogos de produtos das referidas empresas fornecidos por meio do Ofício n° 1488/02.

⁸ Embora as respostas prestadas pela Síntese e pela IOB, ao Ofício n° 1488/02, afirmarem que os produtos ofertados pela Síntese não podem ser considerados substitutos daqueles ofertados pela IOB, ao se verificar as características dos mesmos, constatou-se que alguns deles também podem ser utilizados na prestação de informações técnicas de interesse empresarial.

⁹ Apesar de ambos os produtos serem comercializados no formato eletrônico (CD-ROM), e de ambos conterem jurisprudências, o “Repertório de Jurisprudência IOB Eletrônico” oferece unicamente jurisprudência, enquanto o “Juris Síntese Millennium” oferece também legislação, dicionário jurídico (português – latim), modelos de contratos e peças processuais.

¹⁰ A compra direta do livro pelo consumidor final junto à editora é um fenômeno potencializado, hoje em dia, pelo advento do *e-commerce*, isto é, a possibilidade de compra direta de um ou mais exemplares dos títulos desejados pela Internet.

produtos substitutos. Em outro extremo, por exemplo no caso dos livros didáticos, dependendo do tipo, podem ter vários substitutos. A isto teoricamente somar-se-ia a necessidade de considerar a dinâmica dos direitos sobre a obra, a qual está sujeita a uma série de tipos de acordos entre as casas editoriais e os autores.

20. Esta Seae considera que os atos de concentração entre casas editoriais deverão ter um tratamento caso a caso, sendo que os atos envolvendo produtos de diferenciação extrema ou absoluta, como é o caso por exemplo de obras literárias, são triviais no sentido de que cada obra é um monopólio em si, admitindo somente a análise em termos de concentração no mercado geral. Já no caso de obras técnicas ou didáticas, ou que se revistam de uma característica de maior grau de substitutibilidade, pode ser necessária uma análise individual dos títulos publicados, e um maior cuidado deverá ser dispensado por esta Seae na análise da possibilidade de exercício do poder de mercado derivado da concretização da operação.

21. Assim, considerando que a empresa adquirida oferta livros na área jurídica e produtos que fornecem informações empresariais, e dada as sobreposições das atividades verificadas na presente operação, definimos para a análise dois mercados relevantes de produto: 1) informações técnicas empresariais e 2) edição e comercialização de livros jurídicos.

3.2. Mercado Relevante Geográfico

22. O mercado relevante geográfico definido para esse caso é o nacional, tendo em vista as áreas de atuação e as formas de comercialização utilizadas pela empresa adquirida Síntese e pelo Grupo Thomson, além das barreiras existentes ao comércio internacional dos produtos em questão.

23. A Editora Síntese e o Grupo Thomson disponibilizam e comercializam seus produtos em todo o território brasileiro por meio de vendas diretas junto às empresas via telefone, telemarketing, fax ou pelos *sites*¹¹ das empresas na Internet, podendo os produtos serem remetidos por correio, com devida precisão.

¹¹ Os sites são: www.thomsonlearning.com.br, www.thomson.com.br, www.sintese.com.br.

24. Além disso, consideramos a existência de barreiras ao comércio internacional dos produtos relativos os mercados em questão, pois tais produtos são oferecidos de acordo com a realidade brasileira, como, por exemplo, legislações específicas em português com atualização periódica.

4. POSSIBILIDADE DO EXERCÍCIO DE PODER DE MERCADO:

25. Analisados os produtos ofertados pela Síntese e pelo Grupo Thomson, constatamos que, embora a grande maioria dos seus produtos não sejam substitutos, alguns deles podem ser considerados como complementares.

4.1 – Mercado de Edição e Comercialização de Livros Jurídicos

26. Procuramos obter uma estimativa do *market share* da Síntese e do Grupo Thomson no mercado de edição e comercialização de livros jurídicos. Para tanto, dada a dificuldade em obtermos uma estimativa de faturamento do mercado brasileiro de livros jurídicos, consideramos o número de títulos e exemplares de livros jurídicos editados pelo Grupo Thomson¹² e pela Síntese, no Brasil, em 2000, conforme apresentado no quadro à seguir¹³:

QUADRO IV

Publicações Jurídicas do Grupo Thomson e da Editora Síntese em 2000 (no Brasil)

<u>Livros de Direito e Legislação</u> <u>Publicados</u>	<u>Número de Publicações do</u> <u>Grupo Thomson</u>	<u>Número de Publicações da</u> <u>Editora Síntese</u>
Títulos	9	192
Exemplares	2.976	31.033

Fonte: Requerentes

¹² O Grupo Thomson oferta os seguintes títulos na área de Direito: “Desafios do Século XXI; Estado do Futuro; Manual de Iniciação ao Direito; Reforma da Lei das Sociedades por Ações; Sociologia e Direito – Textos Básicos para a Disciplina de Sociologia Jurídica; Metodologia Científica Aplicada ao Direito; Aspectos de Integração dos Contratos no Direito Comercial; Caminhos para a Reforma Tributária; Ética no Direito e na Economia; Perfil Forense na Medicina”, todavia o título “Metodologia Científica Aplicada ao Direito Comercial” somente começou a ser publicado no ano de 2002.

¹³ Informações prestadas pela requerentes em resposta ao Ofício n° 2424 / COGSE/SEAE

27. Por meio de informações prestadas pela Câmara Brasileira do Livro em resposta ao Ofício nº 2423, foi fornecido uma estimativa do número total de títulos e exemplares de livros de Direito e Legislação produzidos no Brasil, em 2000, conforme mostrado abaixo:

QUADRO V

Publicações Jurídicas em 2000 (no Brasil)

Livros de Direito e Legislação	Número de Publicações Editadas
Títulos	2.621
Exemplares	5.668.578

Fonte: Câmara Brasileira do Livro

28. De acordo com os números de títulos e exemplares de publicações jurídicas produzidos pelo Grupo Thomson e pela Editora Síntese, no Brasil, em 2000, e considerando o número total de títulos e exemplares de livros de Direito e Legislação produzidos no Brasil no mesmo período, concluímos que o Grupo Thomson possui participação estimada, no mercado nacional, de 0,34% na produção de títulos jurídicos e 0,05% na produção de exemplares jurídicos. Já a editora Síntese apresenta uma participação estimada de 7,3% na produção de títulos jurídicos e 0,5% na produção de exemplares jurídicos.

29. Adotando-se a hipótese mais restritiva do mercado, ou seja, estimando a participação do Grupo Thomson e da Editora Síntese levando em consideração o maior *market share* auferido por ambos (neste caso, na produção de títulos), obtemos uma estimativa da máxima participação da Editora Síntese e do Grupo Thomson no mercado de edição e comercialização de livros jurídicos. Dessa forma, concluímos que o Grupo Thomson e a Editora Síntese possuiriam juntos uma participação máxima de 7,7% no mercado de edição e comercialização de livros jurídicos¹⁴. Assim, mesmo que a operação tenha aumentado a participação do Grupo Thomson no mercado de edição e comercialização de livros jurídicos, esta se encontra abaixo de 10%. Nesse mercado específico, concluiu-se ser muito pouco provável que a aquisição aqui analisada possibilite ao Grupo Thomson exercer de forma unilateral ou

¹⁴ Vale lembrar que esta é a hipótese mais restritiva do ponto de vista da defesa da concorrência, visto que a participação conjunta auferida pelo Grupo Thomson e pela Editora Síntese em relação ao número de títulos publicados (7,7%), não é acompanhada pela participação na produção de exemplares (0,55%).

coordenada seu poder de mercado, de onde é possível concluir que não se faz necessária a continuação da análise para esse mercado.

4.2 – Mercado de Informações Técnicas e Empresariais

30. Quanto ao mercado de informações técnicas empresariais, estimamos a participação da Editora Síntese e do Grupo Thomson por meio dos seus respectivos faturamentos no referido mercado.

31. O quadro abaixo apresenta o faturamento da Editora Síntese e do Grupo Thomson, no ano de 2000, no Brasil, no mercado de informações técnicas empresariais, assim como faturamento total do mercado brasileiro no mesmo ano:

QUADRO VI

Mercado de Informações Técnicas Empresariais em 2000 (no Brasil)

Mercado de Informações Técnicas Empresariais	Estimativa de Faturamento (R\$/ milhões)
Editora Síntese	0,5
Grupo Thomson	78,47
Total no mercado brasileiro	157,47

Fonte: requerentes

32. Por meio de uma estimativa de participação da Editora Síntese no mercado relevante de informações técnicas empresariais, verificamos que o *market share* detido pela empresa adquirida no respectivo mercado é de 0,32%.

33. O quadro à seguir apresenta a participação das principais empresas no mercado de informações técnicas empresariais:

QUADRO VII**Mercado de Informações Técnicas Empresariais em 2000 (no Brasil)**

Participante	Participação de Mercado
IOB	50%
Aduaneiras	8%
Informare	6%
COAD	6%
Fiscodata	3%
LTR	3%
Folhamatic	2%
Prosoft	2%
Banfiscal	2%
Centro Fisco	1%
Afiscom	1%
Outras	16%

Fonte: Requerentes

34. Observa-se pelo quadro acima que a participação de mercado do Grupo Thomson, por meio da subsidiária IOB, no mercado relevante ora analisado, é de 50%. Assim, com a aquisição da Editora Síntese, haverá um acréscimo de 0,32% no *market share* do Grupo Thomson. Porém, não é possível afirmar que esse pequeno acréscimo de participação de mercado obtido pelo Grupo Thomson por meio da presente operação guarde nexos causal com a sua alta possibilidade de exercício unilateral de poder de mercado. Dada a alta participação de mercado da empresa IOB antes da operação, a inclusão da participação da Editora Síntese no mercado em questão não propiciará ao Grupo Thomson incremento significativo ao seu poder de mercado já detido anteriormente.

35. Além disso, analisadas as possíveis barreiras à entrada no referido mercado, constatou-se que não há exigências ou restrições legais especiais para entrar no mercado considerado para a presente análise. Também é levado em conta o fato de textos legais e decisões judiciais e administrativas serem considerados insumos essenciais para as atividades das

requerentes no mercado de informações técnicas empresariais, e podem ser facilmente obtidas e utilizadas por qualquer interessado. Desse modo, não se faz necessário o prosseguimento da análise para esse mercado específico.

5. RECOMENDAÇÃO

36. Portanto, concluímos que a operação não evidencia possibilidade de exercício de poder de mercado, não gerando efeitos anticoncorrenciais no mercado nacional.

37. Ante o exposto, a operação é passível de aprovação sob o ponto de vista da defesa da concorrência.

À consideração superior.

RODRIGO AFFONSO DOS SANTOS

Assistente Técnico

MARCELO DE MATOS RAMOS

Coordenador-Geral de Comércio e Serviços

De acordo.

CRISTIANE ALKIMIN J. SCHMIDT

Secretária-Adjunta

De acordo.

CLÁUDIO MONTEIRO CONSIDERA

Secretário de Acompanhamento Econômico