



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria de Acompanhamento Econômico

Parecer nº MF/SEAE/COGPI

Rio de Janeiro, 19 de maio de 2000

Referência: : Ofício nº 1513/00 / SDE/GAB, de 05/04/2000.

Assunto: ATO DE CONCENTRAÇÃO nº 08012.003597/00-54.

Requerentes: Emerson Electric do Brasil Ltda. e Rádio Frigor Ltda.

Operação: Aquisição da Rádio Frigor Ltda. por Emerson Electric do Brasil Ltda., no segmento de componentes e equipamentos para refrigeração.

A Secretaria de Direito Econômico, do Ministério da Justiça, solicita à SEAE, nos termos do Art. 54 da Lei nº 8.884/94, parecer técnico referente ao ato de concentração entre as empresas EMERSON ELECTRIC DO BRASIL LTDA. e RÁDIO FRIGOR LTDA.

1 - DAS REQUERENTES

1.1 – Emerson Electric do Brasil Ltda.

Empresa subsidiária do grupo norte americano Emerson Electric. No mercado nacional, a Emerson atua nos seguintes segmentos de equipamentos eletrônicos: fontes de corrente contínua para telecomunicações; equipamentos de ar condicionado para telecomunicações; sistemas ininterruptos para indústria de eletrodomésticos, produtos e sistemas para indústrias química e petrolífera; motores elétricos, variadores de frequência e equipamentos para controle de processos.

O presente parecer técnico destina-se à instrução de processo constituído na forma a Lei n.º 8.884, de 11 de junho de 1994, em curso perante o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência – SBDC.

Não encerra, por isto, conteúdo decisório ou vinculante, mas apenas auxiliar ao julgamento, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, dos atos e condutas de que trata a Lei.

A divulgação de seu teor atende ao propósito de conferir publicidade aos conceitos e critérios observados em procedimentos da espécie pela Secretaria de Acompanhamento Econômico – SEAE, em benefício da transparência e uniformidade de condutas.

O faturamento da empresa Emerson Electric do Brasil Ltda; no encerramento do último exercício, foi cerca de R\$ 10,2 milhões (US\$ 5,6 milhões)¹ no Brasil. Já o faturamento do Grupo, no mundo foi de, aproximadamente, R\$ 25,9 bilhões (US\$ 14,27 bilhões).

Os principais acionistas da Emerson Electric do Brasil Ltda. estão apresentados no Quadro I:

Quadro I
ACIONISTAS DA EMERSON ELECTRIC DO BRASIL LTDA.

ACIONISTA	PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL SOCIAL (%)
EMR Holdings, Inc.	99,9
Emerson Eletrctric (U.S) Holding Corporation	0,1
TOTAL	100,00

Fonte: Requerentes.

1.2 - Rádio Frigor Ltda.

Empresa brasileira pertencente à Motilcor S.A., de nacionalidade uruguaia. A Rádio Frigor atua no comércio atacadista de componentes e equipamentos utilizados em sistemas de refrigeração de ar condicionado, ventilação e aquecimento. A Motilcor é uma empresa de participação não pertencendo a nenhum grupo econômico. Atualmente, atua no mercado apenas através da Rádio Frigor.

Os principais acionistas da Rádio Frigor Ltda. estão apresentados no Quadro II:

¹ Valores aproximados. Taxa média anual/1999 = 1,8149, utilizada para a conversão de todos os valores de faturamento do ano de 1999 - Fonte: BACEN

Quadro II

ACIONISTAS DA RÁDIO FRIGOR LTDA.

ACIONISTA	PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL SOCIAL (%)
Motilcor S.A.	87,77
Fernando Paulo Francini	12,23
TOTAL	100,00

Fonte: Requerentes.

A Rádio Frigor atua somente no mercado nacional. Seu faturamento no encerramento do último exercício foi de cerca de R\$ 8,8 milhões (US\$ 4,8 milhões).

2 - DA OPERAÇÃO

A operação refere-se à aquisição, pela Emerson Electric do Brasil Ltda. da totalidade das quotas da Rádio Frigor Ltda., pertencentes à Motilcor S.A. e ao Sr. Fernando Paulo Francini. O valor total da operação será de R\$ 543,2 mil (US\$ 3313,3 mil)², mais o equivalente em Reais a US\$ 55,0 mil, acrescido de um valor, conforme acordado na Seção 2.4 do “Quota Purchase Agreement”. Esse valor poderá variar de zero a US\$800,0 mil, baseado nos ganhos da empresa durante o período de 30 meses após o fechamento.

A operação foi submetida ao Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência, em razão do faturamento do Grupos Emerson, que supera os R\$ 400 milhões.

3 – DA DEFINIÇÃO DO MERCADO RELEVANTE

3.1 - Dimensão Produto

Segundo as informações prestadas pelas requerentes, a atuação das duas empresas envolvidas na operação no mercado nacional pode ser visualizada no Quadro III:

Quadro III

SOBREPOSIÇÃO DE ATIVIDADES ENTRE AS REQUERENTES

Produtos/Empresas	Rádio Frigor	Emerson
Comércio atacadista: de componentes e	x	

² Valores aproximados. Taxa de câmbio do dia 09/03/2000 = 1,7335. Fonte: BACEN.

equipamentos utilizados em sistemas de refrigeração de ar condicionado, ventilação e aquecimento		
Produção de equipamentos eletrônicos: fontes de corrente contínua para telecomunicações.		x
Produção de equipamentos de ar condicionado: para telecomunicações.		x
Produção de sistemas ininterruptos para indústria de eletrodomésticos, produtos e sistemas para indústrias química e petrolífera, outros correlatos.		x
Produção de motores elétricos, variadores de frequência e equipamentos para controle de processos.		x

Fonte: Requerentes.

Pelo Quadro III, verifica-se que a operação não resultará em concentração horizontal. Cabe observar que a Rádio Frigor, além de ser distribuidor dos produtos do Grupo Emerson, também representa as empresas Dixell SRL, Leitenberger Meb-Und Regeltechnik e a Filgor S.A. (nacional). Ressalte-se que os produtos do Grupo Emerson são distribuídos com exclusividade pela Rádio Frigor.

A Rádio Frigor não comercializa a totalidade dos componentes ou equipamentos empregados nos sistemas de ar condicionado e refrigeração. Dentre os principais produtos comercializados por essa empresa pode-se citar os seguintes: válvula de expansão, termostatos, separadores de óleo, registros, válvulas solenóides, filtros secadores, visores de líquidos, válvula de serviço núcleos filtrantes, válvulas de esfera, reguladores de pressão, termômetros, presostatos e controladores eletrônicos.

Em função de contratos firmados no exterior, o Grupo Emerson também distribui esse produtos, diretamente para alguns clientes, no mercado brasileiro.

Como trata-se de uma integração vertical, dado que o Grupo Emerson adquiriu o seu representante, analisaremos o mercado no qual ocorreu a verticalização, ou seja, a distribuição de componentes e equipamentos para sistemas refrigeração/aquecimento.

3.2 – Dimensão Geográfica

Para efeito de definição do mercado geográfico, cabe observar que a maioria dos grandes fabricantes mundiais atua diretamente ou por intermédio de representantes no mercado brasileiro. Essas empresas/distribuidores fornecem assistências técnica, engenharia e garantia dos produtos ofertados, fator importante para o consumidor optar pelo fornecedor do produto. Ademais, as importações independentes

são baixas. Conclui-se, assim, que a dimensão geográfica da operação é o mercado nacional.

4 - DA POSSIBILIDADE DE EXERCÍCIO DE PODER DE MERCADO

4.1- Determinação da Parcela de Mercado das Requerentes

Segundo estimativa das requerentes, o mercado brasileiro de componentes e equipamentos utilizados em sistemas de refrigeração de ar condicionado, ventilação e aquecimento, considerando-se apenas as linhas comercializados pela Rádio Frigor movimentou, em 1999, cerca de R\$ 51,2 milhões (US\$ 28,2 milhões).

A título ilustrativo, apresentamos, no Quadro IV a divisão do mercado nacional dos produtos envolvidos na operação, em 1999:

Quadro IV

Participação das Empresas no Mercado Nacional de componentes e equipamentos para sistemas refrigeração/aquecimento em 1999.

Empresas	Participação (%)	Distribuidoras
Danfoss	23,59	
Rádio Frigor	17,20	x
Atenas	6,64	
Invensys	4,98	
Every Control	4,60	x
Sagynomia	3,97	x
Parker	3,88	
Fambras	3,81	
Full Gauge	3,68	
Microblau	3,57	
Denso	3,18	
Carly	2,70	x
Sporlan	2,45	x
Primore	2,31	x
Delphi	1,80	x
Stork	1,20	x
AC&R	0,75	x
Novis	0,35	x
Johnson	0,23	x
Outros e Importados	9,11	
Total	100,00	

Fontes: Consulentes

Pelo quadro IV, observa-se que a concorrência nesse mercado se dá entre fabricantes, distribuidores e representantes comerciais, que, necessariamente, não possuem relação societária com os fabricantes.

Cabe ressaltar que a verticalização ocorrida não facilita o exercício de poder de mercado, pois não se constitui em óbice à aquisição dos produtos comercializados pela Rádio Frigor, tendo em vista que existem concorrentes capazes de suprir plenamente esse mercado.

A Rádio Frigor é distribuidor exclusivo da Emerson e de mais quatro empresas, já mencionadas, as quais não aparecem no quadro acima. Essas empresas podem atuar diretamente ou através de outro distribuidor. A Emerson pretende manter o quadro atual.

4 - CONCLUSÃO

A operação ora analisada gera uma integração vertical e uma conglomeração, as quais não são lesivas à concorrência, sendo, portanto, passível de aprovação sob um ponto de vista estritamente econômico.

À apreciação superior.

Celso de Melo Pinto
Técnico

Claudia Vidal Monnerat do Valle
Coordenadora de Bens Duráveis

Cristiane Alkmin Junqueira Schmidt
Coordenadora-Geral de Produtos Industriais

De Acordo.

Paulo Corrêa
Secretário Adjunto

Claudio Monteiro Considera
Secretário de Acompanhamento Econômico