



ESCOLA SUPERIOR DE GUERRA

REFLEXÕES SOBRE O

“SOFT POWER”

Reflexiones Sobre El Poder Blando

Contraalmirante (RM1) Guilherme Mattos de Abreu
Director de CEECF – ESG (Brasil)
ACDIA, 20 de abril de 2021
guilherme.abreu@esg.br

Reflexões sobre o “Soft Power” / *Reflexiones Sobre El Poder blando* ¹

Sumário / Resumen

- Introdução / Introducción
- O Conceito de Poder Brando / El concepto de Poder Blando
- Fundamentos de Estratégia / Fundamentos de la Estrategia*
- O Ambiente em que Vivemos / El ambiente en que vivimos
- Conclusão / Conclusión

Reflexões sobre o “Soft Power” / *Reflexiones Sobre El Poder blando* ¹

Sumário / Resumen

- Introdução / Introducción
- O Conceito de Poder Brando / El concepto de Poder Blando
- Fundamentos de Estratégia / Fundamentos de la Estrategia*
- O Ambiente em que Vivemos / El ambiente en que vivimos
- Conclusão / Conclusión

O “Soft Power” – El Poder Blando

- **É simples avaliar se uma nação é poderosa ou não a partir de dados concretos (população, território, recursos naturais, dimensão econômica e estabilidade social). Mas há, também, necessidade de se considerar recursos menos palpáveis, como a existência da habilidade de construir e moldar estratégias de qualidade e a disponibilidade de lideranças motivadas, hábeis, preparadas e inovadoras.**
- **Es sencillo evaluar si una nación es poderosa o no, basándose en datos concretos (población, territorio, recursos naturales, dimensión económica y estabilidad social). Pero también es necesario considerar recursos menos tangibles, como la existencia de la capacidad para construir y dar forma a estrategias de calidad y la disponibilidad de líderes motivados, capacitados, preparados e innovadores.**

O Poder Brando / El Poder Blando

- O denominado “*soft power*” ou *Poder Blando* é um conceito desenvolvido pelo cientista político Dr. Joseph Nye Jr, da Universidade de Harvard.
- **Consiste na habilidade de se obter o que se quer por meio da atração ou indução, em vez de coerção ou pagamento** (no sentido estrito, a partir da atração pela cultura de um país, seus ideais políticos e suas políticas; mas inclui a capacidade de construir ambiente adequado às aspirações, iniciativas ou empreendimentos).
- El llamado Poder Blando es un concepto desarrollado por el politólogo Dr. Joseph Nye Jr, de la Universidad de Harvard.
- **Consiste en la capacidad de obtener lo que uno quiere a través de la atracción o la inducción, en lugar de la coerción o el pago.**

O Poder Brando / El Poder Blando

- **Atua no campo psicossocial** e é exercido pelos mais poderosos e pelos que dispõem de mais conhecimento, iniciativa e sagacidade, de modo a afetar o comportamento das pessoas, e, conseqüentemente, das instituições e de países, mediante convencimento.
- **Opera en el campo psicosocial** y es ejercido por los más poderosos y aquellos con más conocimiento, iniciativa e ingenio, con el fin de afectar el comportamiento de las personas, y, en consecuencia, de las instituciones y los países, a través del convencimento.
- **A aplicação do conceito não está limitada aos países**, visto que é crescente a **atuação de atores intergovernamentais e não-estatais**, como as ONG e as multinacionais, no cenário internacional.
- **La aplicación del concepto no se limita a los países**, ya que hay un papel cada vez mayor **de los actores intergubernamentales y no estatales**, como las ONG y las multinacionales, en el escenario internacional.

O Poder Brando / El Poder Blando

Metáfora-síntesis del concepto

El concepto básico de poder es la capacidad de influir en los demás para hacer lo que quieres que hagan. Hay tres maneras de hacerlo: la primera es amenazarlos con palos; la segunda es sobornarlos con zanahorias; la tercera es atraerlos o cooptarlos, para que quieran lo que tú quieres. Si eres capaz de seducirlos para que hagan lo que quieras, esto significará menos gasto en zanahorias o palos.

Joseph Nye Jr



O Poder Brando / El Poder Blando



Fragmento de caricatura de Theodore Roosevelt – Puck Magazine Cartoons. Disponible: <http://www.theodore-roosevelt.com/puckframes.html>

- **Nye não apresenta conceitos novos!** Apenas os resgatou e os adaptou, demonstrando as vantagens em se adotar uma postura mais suave para o atendimento dos objetivos nacionais dos EUA, contrariando o “hard power” em evidência em época recente. (livros lançados em 1990, 2002, 2004 e 2020).*
- ¡Nye no introduce nuevos conceptos! Sólo los rescató y adaptó, demostrando las ventajas de adoptar una postura más suave para cumplir con los objetivos nacionales de Estados Unidos, contrariamente al "poder duro" en evidencia en los últimos tiempos. (libros publicados en 1990, 2002, 2004 y 2020).

O Poder Brando / El Poder Blando



Fragmento de caricatura de Theodore Roosevelt – Puck Magazine Cartoons. Disponible: <http://www.theodore-roosevelt.com/puckframes.html>

- Sun Tzu prescribió el Poder Blando hace 2.500 años
- Theodore Roosevelt (1858-1919) tenía, en su prescripción, la fórmula: "habla suave, pero lleva un gran palo: vas muy lejos".
- Nicolau Maquiavel (1469-1527), en - El Príncipe, recomendó nunca tratar de ganar por la fuerza lo que podría ganarse por ocultación.
- Norberto Bobbio (1909-2004) señaló la existencia de tres tipos de poder, de manera similar al descrito por Nye Jr.

La esencia del tema: Poder Inteligente



USC Center on Public Diplomacy - junio de 2015 – Disponible:
<http://publicdiplomacymagazine.com/wp-content/uploads/2015/06/Smart-Power-PD-Mag.pdf>

- Caso por caso, el equilibrio relativo a la aplicación del Poder Blando y de las Potencias Económicas y Militares está relacionado con las características del país objeto de la acción, como el grado de cohesión cultural y la permeabilidad y los intereses en juego. *
- ***"El poder inteligente no es ni duro ni blando", señala Nye, pero los dos al mismo tiempo.*** (The Means to Success in World Politics. 2004, p. XIII)
- Este acto de equilibrio, que incluye instrumentos diplomáticos, económicos, militares, políticos, legales y culturales, se llama Poder Inteligente“ (“sharp power” / “smart power”). (Hillary Clinton's Statement at Senate Confirmation Hearing, 2009.)

La esencia del tema: Poder Inteligente

- Nicholas Spykman (1893-1943) rechazó la "fantasía" del enfoque cultural, décadas antes que Nye Jr. Reforzó la importancia de equilibrar la aplicación de segmentos de poder, minimizando el Poder Blando. Para el autor, la cooperación intelectual es un objetivo en sí mismo, pero tiene poco valor como instrumento político. (SPYKMAN. America's Strategy in World Politics, 1942).

El “Soft Power” no prescinde de “Hard Power”

- Los países económicos y militarmente débiles carecen de los recursos relacionados con el Poder Blando, es decir, de la capacidad de seducción y capacidad de influir en la agenda internacional.
- Metáfora atribuida a Osama Bin Laden:

“A la gente cuando ve un caballo fuerte y a uno débil, por naturaleza, le gustará el fuerte.”
(NYE, 2004, p. 26).

Nota importante:

El poder militar, en tiempos de paz, puede emplearse de varias maneras en beneficio del Poder Blando (apoyo a la diplomacia tradicional y en el contexto de la diplomacia de defensa).

El Poder Blando no prescinde del Poder Duro

- El Poder Blando va más allá de la persuasión o la capacidad de movilizar a las personas con argumentos, porque implica seducción y atracción. Constituye el poder perceptible de una nación.
- En el caso de un país, se ajusta a los componentes del Poder Nacional, porque es evidente que el que es rico, fuerte y sabio es atractivo, infunde respeto y credibilidad y es visto como poderoso.
- Es decir, los Poderes Económicos, Militares, Científicos y Tecnológicos son fundamentales para potenciar el ejercicio del Poder Blando.

Campo de acción del Poder Blando



Disponível: <http://www.hipersuper.pt/2013/09/09/omc-reve-em-baixa-crescimento-do-comercio-internacional/>



- **El Poder Blando implica la capacidad de restringir las opciones de quienes sufren la acción**, así como de dar forma a la agenda internacional.
- Si un país puede dar forma a las normas internacionales de manera consistente con sus intereses y valores, sus acciones serán más propensas a parecer legítimas a los ojos de los demás y encontrar menos resistencia para satisfacer sus aspiraciones;
- La capacidad de controlar las instituciones internacionales refuerza el Poder Blando.
- La capacidad de guiar la agenda mundial contribuye en gran medida al ejercicio del Poder Blando. (**construcción de narrativa**).

El Poder Blando



- Nye Jr. examinó el tema desde el punto de vista estadounidense.
- No es un análisis que se transponga sin adaptaciones al escenario latinoamericano.

Reflexões sobre o “Soft Power” / *Reflexiones Sobre El Poder blando* ¹

Sumário / Resumen

- Introdução / Introducción
- O Conceito de Poder Brando / El concepto de Poder Blando
- Fundamentos de Estratégia / Fundamentos de la Estrategia
- O Ambiente em que Vivemos / El ambiente en que vivimos
- Conclusão / Conclusión

Fundamentos de la Estrategia



Sun Tzu, em "A Arte da Guerra", cerca de 500 AC

- La estrategia, en su origen, es una ciencia militar, que se aplica cuando hay competencia en el entorno civil.
 - En su sentido original, expresa el conjunto de acciones para las que se busca, desde una situación inicial, llegar a una situación final deseada, en un entorno en el que hay una confrontación de voluntades, considerando los factores favorables y adversos existentes.
-
- **Lo que se busca, por lo tanto, es la aceptación, por parte del adversario, de las condiciones que uno quiere imponerle. La decisión es un evento psicológico. (Choque de voluntades).**

Fundamentos de la Estrategia



Sun Tzu, em "A Arte da Guerra" , cerca de 500 AC

- En el escenario previo a la batalla, desde la antigüedad, para un comandante, fue (y es) de importancia fundamental tener la capacidad de atraer al enemigo a la lucha sobre el terreno y la ocasión que le ofrecen condiciones más favorables.
- En este tema surge un concepto importante, que debe guiar el desempeño en cualquier entorno en el que haya competencia: atraer al oponente a la confrontación en una situación que ofrezca condiciones favorables, que se aplique a un país, a las empresas o a las personas.

Entonces, uno de los objetivos del Poder Blando aparece: dar forma a una coyuntura favorable.

Reflexões sobre o “Soft Power” / *Reflexiones Sobre El Poder blando* ¹

Sumário / Resumen

- Introdução / Introducción
- O Conceito de Poder Brando / El concepto de Poder Blando
- Fundamentos de Estratégia / Fundamentos de la Estrategia
- O Ambiente em que Vivemos / El ambiente en que vivimos
- Conclusão / Conclusión

El ambiente en que vivimos

En América Latina, atrae la atención el comportamiento reactivo y la uniformidad razonable de los argumentos observados en las manifestaciones del sentido común, retratando oleadas de conceptos que inundan el continente, configurando una susceptibilidad a las modas pasajeras, pero, a veces, de consecuencias relevantes.



Ilustración:

CC (T-RM1) Rogério Domingos dos Santos

Mientras tanto, en el norte:

Estados Unidos:

Cohesión en temas relevantes.



Ilustración:

CC (T-RM1) Rogério Domingos dos Santos

El ambiente en que vivimos

Algunas peculiaridades negativas identificables en la región

- a) **La tendencia a colocar factores externos como el origen de los problemas** – el "síndrome del chivo expiatorio" (somos pobres: los culpables son ellos).
- b) **La sensación injustificable y exagerada de baja estima** – el "síndrome del perro callejero" (que necesita afecto).
- c) **La tendencia a atribuir a los extranjeros la solución a los problemas que nos afectan** – (uno resultante de la combinación de las dos peculiaridades anteriores.)
- d) **La indisciplina intelectual que privilegia lo empírico y lo "que parece ser", en detrimento de decidir o establecer conceptos basados en el estudio de indicadores o pruebas concretas.**
- e) **La limitada comprensión de los complejos procesos de construcción nacional.**

LO DESCOMPROMISO CON EL PASADO ES UNA VULNERABILIDAD EXCEPCIONAL
CON RESPECTO AL PODER BLANDO, PARTICULARMENTE EN SU ASPECTO REACTIVO

El ambiente en que vivimos

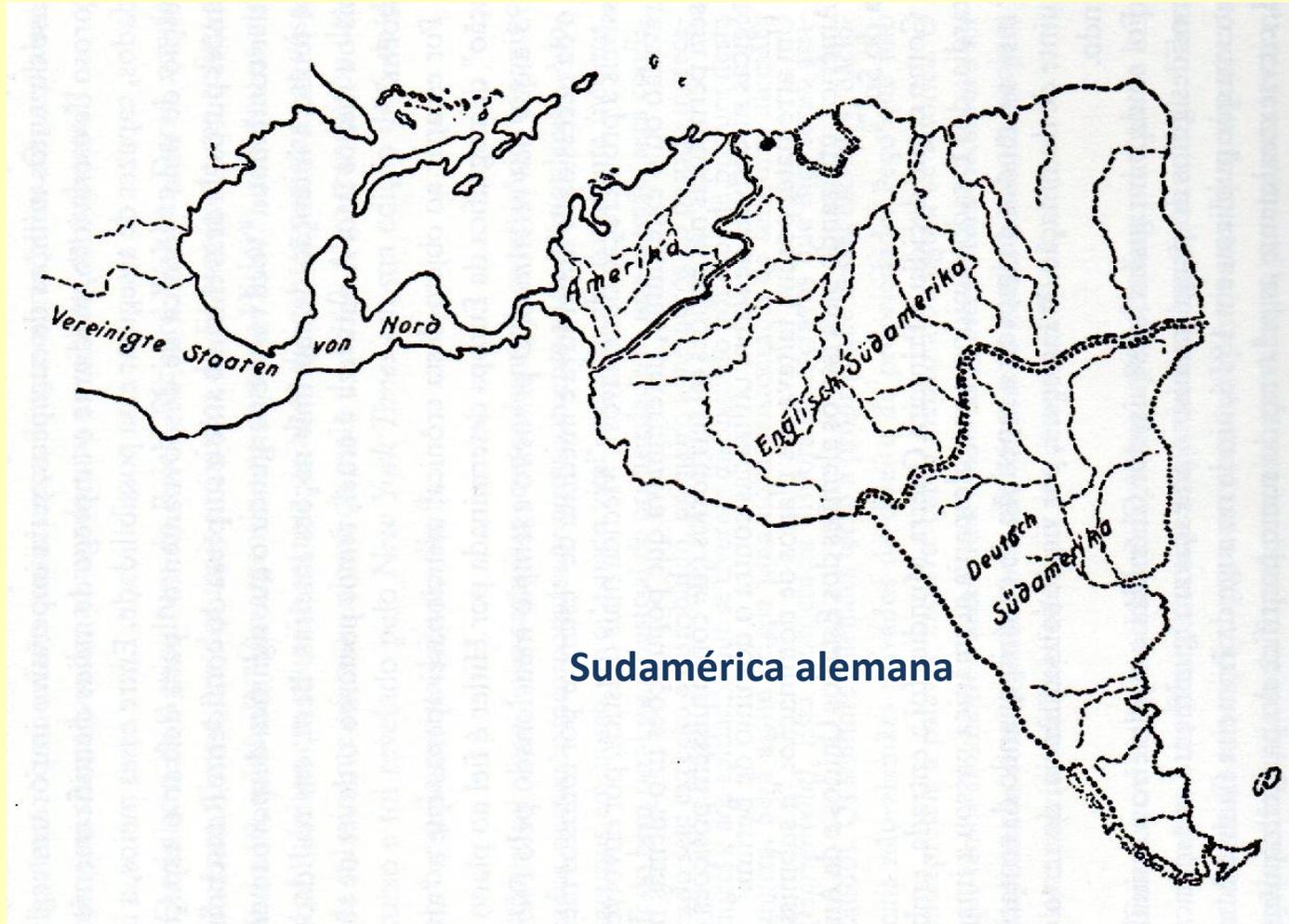
La evolución del proceso de formación

- Idiosincrasia debida, en sus orígenes, a la interacción cultural con indígenas, colonizadores, inmigrantes, invasores y africanos.
- Siglo XIX - Proyección de los británicos, franceses y estadounidenses. En el cambio de siglo, los alemanes.
- Siglo XX - Expansión del comunismo. Proyección de los soviéticos.

Este conjunto de influencias fue apoyado por los medios de comunicación guiados por las grandes agencias de noticias internacionales y por los generadores de conocimiento científico, ubicados en Europa y Estados Unidos.

Es decir, orientaron el establecimiento de la agenda y el marco en el que se desarrollarían los debates.

América Latina a mediados del siglo XX, como imaginó Richard Tannenber, ideólogo del pangermanismo, en 1911.



Tannenber imaginó una América Latina dividida en zonas de influencia norteamericana, británica y alemana. [(TANNENBERG Otto.

Gross-Deutschland die Arbeit des 20. Jahrhunderts, Leipzig-Golis, B. Volger, 1911. apud CASTRO (2004)].

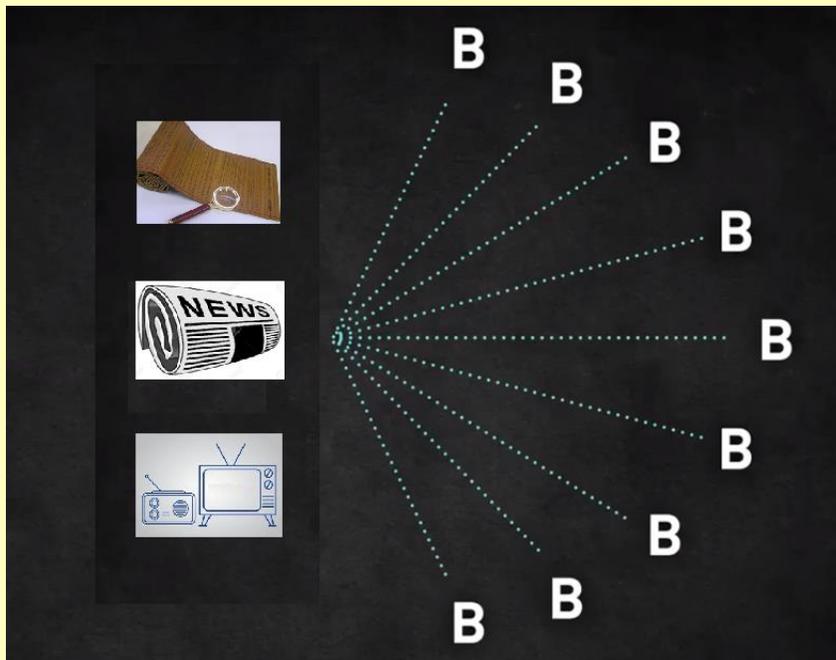
El ambiente en que vivimos

La evolución del proceso de formación

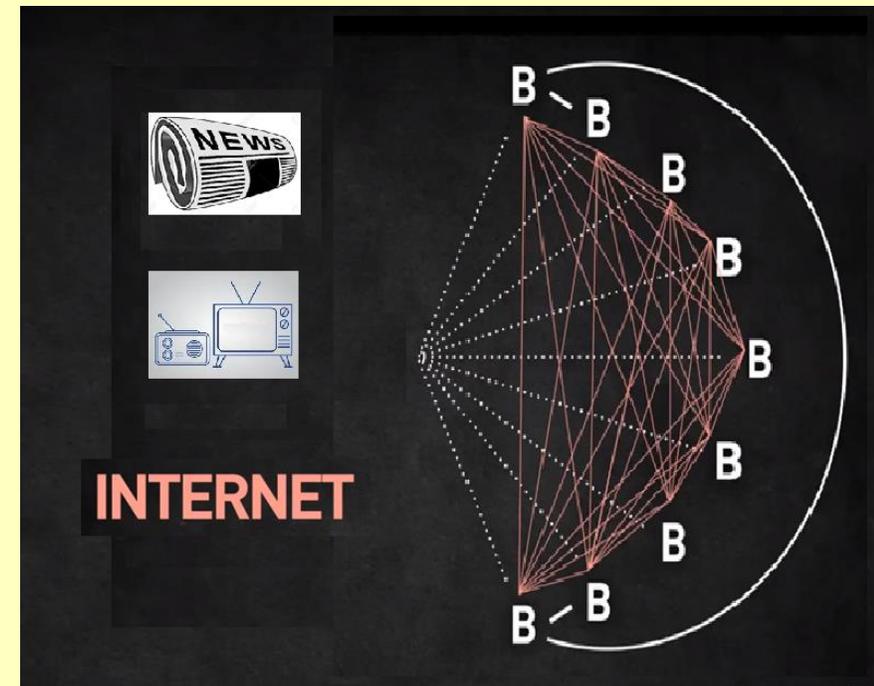
¿Qué cambió en el siglo XXI?

- Ascenso de China. (China ha desarrollado un Poder Inteligente de una manera planificada y agresiva.)
- Cambio en la forma en que la información comenzó a llegar al individuo.

ANTES – controlados por los centros de poder



EN EL SIGLO XXI



El ambiente en que vivimos

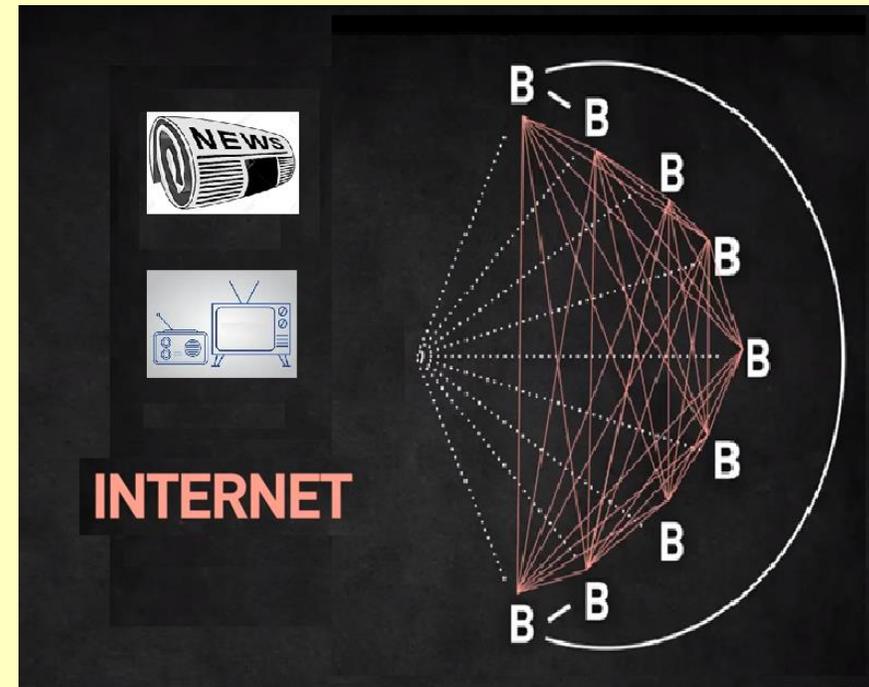
La evolución del proceso de formación

¿Qué cambios en el siglo XXI?

- Ascenso de China.
- Cambio en la forma en que la información comenzó a llegar al individuo.

**El flujo de información es rápido e incontrolable,
lo que da paso a nuevos paradigmas de
influencia dentro del alcance del Poder Blando.**

EN EL SIGLO XXI



El ambiente en que vivimos

La evolución del proceso de formación

- En la disputa por el control de los países latinoamericanos, en cuanto al uso del Poder Blando”, tenemos un juego de suma cero, al menos en términos de intenciones.

La América Latina es extremadamente vulnerable al Poder Blando.

Reflexões sobre o “Soft Power” / *Reflexiones Sobre El Poder Blando* ¹

Sumário / Resumen

- Introdução / Introducción
- O Conceito de Poder Brando / El concepto de Poder Blando
- Fundamentos de Estratégia / Fundamentos de la Estrategia
- O Ambiente em que Vivemos / El ambiente en que vivimos
- Conclusão / Conclusión

O Poder Brando / El Poder Blando

- El Poder Blando va más allá de la persuasión o la capacidad de movilizar a las personas con argumentos, porque implica seducción y atracción. **Constituye el poder perceptible de una nación.**
- En el caso de un país, **se configura de acuerdo a los componentes del Poder Nacional, pues es evidente que el que es rico, fuerte y sabio es atractivo, infunde respeto y credibilidad y es visto como poderoso.** En otras palabras, los Poderes Económicos, Militares y Científicos y Tecnológicos son esenciales para permitirles ejercer el Poder Blando.

O Poder Brando / El Poder Blando

- La esencia de la conducción del Poder Blando radica en la gestión del conocimiento, que solo es posible en un entorno que genera una gran cantidad de individuos capaces de percibir las múltiples variables de los problemas que afligen a la sociedad.
- Es el conocimiento que posibilita la existencia de estrategias de calidad y la formación de una masa educada capaz de apreciar las diversas propuestas, así como de imponer una voz, ejerciendo el sano derecho a la divergencia.
- Y esto solo se puede lograr con educación

O Poder Brando / El Poder Blando

- Una sociedad que ofrece amplias oportunidades educativas tiende a progresar marcadamente, a medida que se incrementa la generación de exponentes, lo que contribuirá a su crecimiento.

“Las personas *sabias* solo nacen en una sociedad sabia.”

(Osiris Silva, el fundador de EMBRAER)

O Poder Brando / El Poder Blando

- En nuestra evaluación, América Latina se muestra muy sensible a la acción del Poder Blando.

Es importante que reflexionemos sobre el tema.



ESCOLA SUPERIOR DE GUERRA

REFLEXÕES SOBRE O

“SOFT POWER”

Reflexiones Sobre El Poder Blando

Contraalmirante (RM1) Guilherme Mattos de Abreu
Director del CEECF – ESG (Brasil)
ACDIA, 20 de abril de 2021
guilherme.abreu@esg.br