

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

DO ARRANJO PRODUTIVO DE TÊXTIL E CONFECÇÃO DA REGIÃO NORTE DO PIAUÍ



O presente documento visa submeter à análise do Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais o Plano de Desenvolvimento do Setor de Confecção da Região que tem por objetivo aumentar a competitividade das microempresas de confecção da região norte do Piauí, organizadas em arranjos produtivos, buscando promover o desenvolvimento integrado do setor.

## **SUMÁRIO**

1. Caracterização e Contextualização do Arranjo Produtivo Local da Região Norte
2. Processo de elaboração do plano de desenvolvimento
3. Situação atual - desafios e oportunidades
4. Resultados esperados
  - 4.1 Resultados Finalísticos
  - 4.2 Resultados Intermediários
5. Indicadores de resultados
6. Ações previstas
7. Gestão do plano de desenvolvimento
8. Acompanhamento e avaliação

## **1. CARACTERIZAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE PIRIPIRI**

### **A INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO NO ESTADO DO PIAUÍ**

De acordo com o Sindicato da Indústria do Vestuário, Calçados e Artefatos de Tecidos de Teresina – SINDIVEST, o setor de confecções no Estado do Piauí é composto de cerca de 1.000 empresas formais e informais, com estimativa de geração de 6.000 empregos diretos e indiretos. Concentradas principalmente nos municípios de Teresina, Piripiri, Parnaíba, Floriano, São Raimundo Nonato e Campo Maior, predomina a confecção do vestuário (masculino, feminino, fardamentos e profissionais, bebê e infantil, roupa íntima e praia e roupas para esportes).

### **CARACTERIZAÇÃO DAS CIDADES DE PIRIPIRI E PARNAÍBA**

	PARNAÍBA	PIRIPIRI	TOTAL REGIÃO
ÁREA (Km 2)	436	1.409	1.845
POPULAÇÃO (estimativa 2006)	143.675	62.291	205.966
PIB (2004) – mil reais	375.059	125.250	500.309
PIB PER CAPTA – reais	2.675	2.032	4.707
Via de acesso	BR 343	BR 343	

Fonte: \*IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

### **PIRIPIRI**

Terceira maior cidade piauiense , faz limite com os municípios de Piracuruca, ao norte; Capitão de Campos, ao Sul; Pedro II , a leste e Olho D'água Grande, Barras e Batalha a oeste. Está localizada a 166 quilômetros da capital e a 191 quilômetros do litoral. Sua localização privilegiada, à margem da rodovia federal (BR 343) que liga os Estados do Piauí e Ceará, tem favorecido seu desenvolvimento. Situa-se também a 18 km do Parque Nacional de sete Cidades, importante ponto turístico do Estado.

Possui uma agricultura auto-suficiente nas culturas básicas de arroz, feijão e milho. No setor secundário – de grande relevância para o município – destaca-se a indústria de confecção , movelaria e transformação do pó de carnaúba em cera. No terciário – comércio – é a atividade econômica predominante no município.(FONTE: IBGE e SEBRAE/2002).

### **PARNAÍBA**

Principal cidade do norte do Piauí e a segunda maior do estado. Conhecida como Capital do Delta é uma influente área de prestação de serviços, notadamente no setor de turismo. A economia é voltada para o turismo, pesca, carcinicultura, artesanato, leite e derivados, agricultura e indústria de confecção.



Em 1980, devido às fiscalizações que foram realizadas nas indústrias, muitas empresas fecharam; outras mudaram de cidade e outras formalizaram seus empreendimentos, o que provocou uma retração nessa atividade econômica refletindo também na economia local.

A partir de 1985, houve um incremento da indústria de confecção de Piri-piri fabricando moda feminina casual, fardamentos, roupas de festa, moda íntima, além da moda masculina, tornando-se o segundo maior Pólo de Confecção do Estado do Piauí.

Atualmente existem cerca de 300 indústrias de confecção do vestuário em Piri-piri, gerando cerca de 1.800 empregos diretos e empregos indiretos, através da comercialização, que é realizada em parte nas lojas que funcionam dentro das indústrias, por sacoleiras e vendedores que atuam em outros estados.

O setor de confecções em **Parnaíba** é caracterizado pela existência de cerca de 100 micro e pequenas empresas formais e informais, uma cooperativa e três Associações, gerando aproximadamente 600 empregos diretos e indiretos.

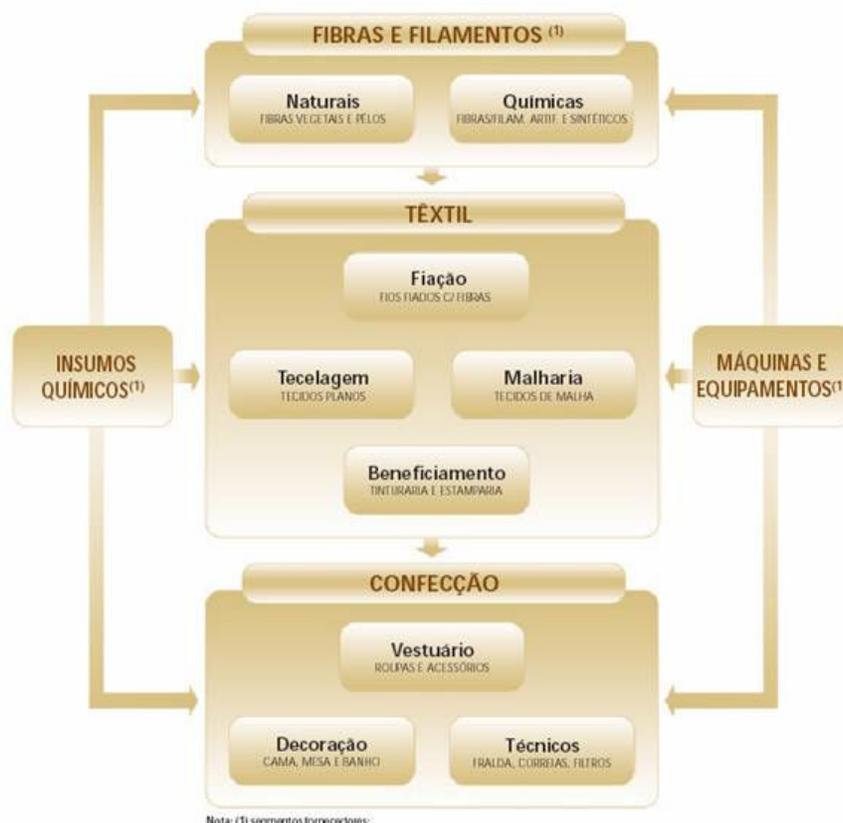
O surgimento das primeiras fábricas aconteceu há mais de 10 anos, mas somente nos últimos 5 anos é que observa-se a profissionalização do setor.

No início, as empresas fabricavam principalmente uniformes profissionais e camisetas promocionais.

A Indústria de destes dois municípios vêm participando de capacitações, consultorias e oficinas, onde é perceptível o salto de qualidade refletido na participação no mercado, incluindo algumas iniciativas no comércio exterior. Destacam-se, a confecção de moda casual feminina, moda íntima, uniformes esportivos e fardamentos.

Quanto às instâncias decisórias podemos citar o **Comitê Gestor** formado por Instituições e empresários nas duas cidades; ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL E COMERCIAL DE PIRIPIRI-**ACIP**; **PACT**- PARNAIBA ASSOCIADOS DE CONFECÇÃO E TÊXTIL; COOPERATIVA PARNAIBANA DE CONFECÇÃO-**COOPAC**; **ASSOCIAÇÃO DA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO TEXTIL DE PARNAIBA**.

## ESTRUTURA DA CADEIA PRODUTIVA TÊXTIL



## 2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

O plano de desenvolvimento da Confecção na Região Norte do estado foi elaborado pelo Grupo de Trabalho Estadual de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais com base em informações colhidas em diagnósticos participativos do SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Piauí, Prefeitura Municipal de Piripiri, através da Superintendência de Desenvolvimento Econômico, e PLANAP – Plano de Ação Para o Desenvolvimento Integrado da Bacia do Parnaíba. O SEBRAE, vem trabalhando no desenvolvimento do APL da Confecção da Região dentro da metodologia GEOR – Gestão Estratégica para Resultados, onde nas pesquisas periódicas, realizadas junto aos empresários acompanha o desenvolvimento das ações planejadas bem como o indicativo das necessidades do arranjo. O PLANAP, pautou-se no planejamento estratégico participativo, envolvendo diferentes atores, despertando-os para reflexão da realidade e subsidiando as discussões tomando por base o desenvolvimento territorial.

A elaboração foi realizada por técnicos das SEDET – Secretaria do Desenvolvimento Econômico, SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SDE – Superintendência de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura Municipal de Piri-piri e SEPLAN – Secretaria do Planejamento.

### **3. SITUAÇÃO ATUAL - DESAFIOS E OPORTUNIDADES**

O APL DE PIRIPIRI E PARNAÍBA é atendido atualmente pelo Projeto Têxtil e Confecção do Litoral Piauiense, elaborado no início de 2005 através da Metodologia GEOR-GESTÃO ORIENTADA PARA RESULTADOS- com a participação de instituições parceiras e empresários.

O objetivo do Projeto é ampliar as vendas das micro e pequenas empresas e empreendedores do setor de confecção do vestuário de Piri-piri e Parnaíba no mercado local, regional e nacional de forma competitiva e sustentável.

#### **Obstáculos:**

- 1) carência de mão-de-obra especializada para atender às demandas das fábricas(estilistas;operadoras de máquinas industriais; design; modelistas, cortador;gerentes de produção; mecânicos em máquinas industriais; serigrafistas; técnicos em lavanderias)
- 2) inexistência de uma estratégia de comercialização que atenda aos diversos estágios das empresas;
- 3) ausência de cooperação entre os empresários;
- 4) dificuldade no acesso a insumos e matérias-primas a preços mais acessíveis em virtude da inexistência de compras conjuntas e distância dos fabricantes de tecidos e aviamentos;
- 5) logística – custos e prazos de entrega não competitivos em relação a outros estados, tornando-se fator de perda de competitividade;
- 6) Inexistência de uma cooperativa de crédito;
- 7) alto índice de informalidade das empresas;
- 8) elevada carga tributária, tornando os preços dos produtos pouco competitivos em relação aos principais concorrentes;

- 9) carência de profissionais de vendas e representações;
- 10) inexistência de cadastro e diagnóstico atualizado da região elaborado por especialistas;
- 11) produtos com menor qualidade importados da china e de outros estados vendidos a preços baixos no mercado interno.

### **Desafios**

- 1) melhorar a qualificação da mão-de-obra local do setor de confecção;
- 2) melhorar a estratégia de comercialização ;
- 3) fomentar ações que incentivem a cooperação entre os empresários;
- 4) articular políticas públicas para a instalação de fornecedores e incentivar compras conjuntas;
- 5) mobilizar empresários para sensibilizar transportadoras;
- 6) auxiliar a elaboração de políticas e programas que facilitem o acesso ao crédito direcionado aos pequenos empreendimentos de confecção;
- 7) fomentar a formalização das empresas do APL;
- 8) articular entre empresários e governança do APL a promoção de ações que venha sensibilizar o governo estadual para a redução da carga tributária;
- 9) implantar treinamento voltado para a capacitação de vendedores;
- 10) implantar sistema de confecção de cadastro e diagnóstico anual do setor;
- 11) tornar os produtos mais competitivos através de ações de inovação e design.

### oportunidades

- 12) promoção de cursos voltados para o setor visando a especialização da mão-de-obra local ;
- 13) melhoria na gestão dos empreendimentos através de capacitações que trabalhem o comportamento empreendedor;

- 14) fortalecimento da governança do APL;
- 15) diminuição dos custos de produção por meio da redução da carga tributária;
- 16) acesso menos burocrático ao crédito para os pequenos empreendimentos através da implantação de uma cooperativa de crédito;
- 17) redução dos custos dos produtos através da compra conjunta da matéria-prima e aviamentos;
- 18) produtos atuais de boa qualidade e diferenciados para o mercado interno;
- 19) implantação nos próximos dois anos do centro federal de educação tecnológica-CEFET com capacitação direcionada para a indústria de confecção;
- 20) ampliação do faturamento das empresas do APL;
- 21) geração de emprego e renda em virtude da ampliação das indústrias e atração de compradores;
- 22) perspectiva de implantação do centro de comercialização;
- 23) conquista de novos canais de comercialização através de ações como prospecção de mercado e participação em feiras regionais e nacionais;
- 24) vocação para a confecção;
- 25) aumento do valor dos produtos por meio da melhoria da qualidade;
- 26) melhoria da infra-estrutura para treinamento da indústria de confecção.

#### **4. RESULTADOS ESPERADOS**

##### 4.1 Resultados Finalísticos

1. Elevar o volume de peças vendidas para o mercado local, regional e nacional 10 % até DEZ. 2008, 15% até DEZ 2009 e 20% até 2010;
2. Elevar o número de peças produzidas em 10% até 2008, 15% até 2009 e 20% até 2010.

##### 4.2 Resultados Intermediários

1. Aumentar a produtividade de peças/funcionário/ano em 10% até 2008, 15% até 2009 e 25% até 2010;
2. Elevar a carteira de clientes no mercado local, regional e nacional em 10% até 2008, 15% até 2009 e 20% até 2010.

#### 5. indicadores de resultados

- número de peças vendidas/ano;
- número de peças produzidas/ano.
- número de peças produzidas/funcionário/ano;
- número de clientes/ano.

\* Os indicadores correspondem respectivamente aos resultados a serem alcançados por meio das ações a serem implementadas no APL de Confecção de Piripiri e Parnaíba.

## 6. Ações Previstas

### AÇÕES DE CAPACITAÇÃO GERENCIAL

#### 6.1. CURSO DE EMPREENDEDORISMO

- a) Descrição: Realizar 02 treinamentos na área de Empreendedorismo (EMPRETEC) EM Piri-piri e Parnaíba, visando despertar e melhorar o comportamento empreendedor dos empresários;
- b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto
- c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESÁRIOS	7.500,00	15 %				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	7.500,00	15%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INDICAÇÃO GTP APL	35.000,00	70%				
TOTAL	50.000,00	100%				

- e) Data de início: 31/01/2008;
- f) Data de término: 31/12/2008;
- g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2
- h) Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);
- i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- ( ) promoção do mercado interno; ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design); ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local; ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

## 6.2. CURSO DE GERENCIAMENTO DE MODA

a) Descrição: Realizar 04 treinamentos na área de Gerenciamento (Gerenciamento de Moda) em Piri-piri e Parnaíba visando capacitar os empresários na gestão de todas as etapas da indústria de Confecção;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	5.400,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	5.400,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	25.200,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>36.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nº de empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);

( ) promoção do mercado externo; ( ) valorização da identidade local;

( ) crédito; ( ) outra. Por favor, informe.

### 6.3. CURSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

a) Descrição: Realizar 02 treinamentos na área de Planejamento Estratégico (Planejamento Estratégico para a Indústria de Confecção) em Piripiri e Parnaíba visando o planejamento estratégico da empresa;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	1.600,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	7.200,00	45%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	7.200,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>16.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.4. CURSO DE VENDAS

a) Descrição: Realizar 02 treinamentos na área de Vendas (Como Vender Mais e Melhor –Indústria Têxtil e de Confecção) em Piri-piri e Parnaíba para empresários e vendedores da indústria de confecção permitindo um amplo conhecimento do processo de venda;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	800,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	3.600,00	45%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	3.600,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>8.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.5. CURSO DE RELAÇÕES INTERPESSOAIS

a) Descrição: Realizar 06 Cursos de Relações Interpessoais para os colaboradores das indústrias de confecção, sendo 3 em Parnaíba e 3 em Piri-piri com o objetivo de melhorar o relacionamento interpessoal entre os funcionários;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	720,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	3.240,00	45%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP-APL	3.240,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>7.200,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2010;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.6. CURSO DE AUXILIAR DE ESCRITÓRIO

a) Descrição: Realizar 04 Cursos de Auxiliar de escritório para os funcionários das indústrias de Confecção em Piri-piri e Parnaíba com o objetivo de melhor prepará-los para o exercício das suas funções;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SENAC//PI -;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	480,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	2.160,00	45%				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	2.160,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>4.800,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2010;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.7. CURSO DE TELEMARKETING

a) Descrição: Realizar 02 Cursos de Telemarketing em Piri-piri e Parnaíba para o desenvolvimento e melhoria das habilidades em atendimento telefônico para os colaboradores da indústria de confecção;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIO	480,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	2.160,00	45%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	2.160,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>4.800,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- (x) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

## 6.8. CURSO DE LOGÍSTICA

- a) Descrição: Realizar 02 Cursos de Logística em Piri-piri e Parnaíba para os empresários e colaboradores da indústria de confecção como forma de conhecer e melhorar o fluxo e transporte de materiais dentro e fora da empresa;
- b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;
- c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	480,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	2.160,00	45%				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	2.160,00	45%				
TOTAL	4.800,00	100%				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2008;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.9. CURSO DE CONTABILIDADE NA PRÁTICA

a) Descrição: Realizar 02 Cursos de Contabilidade Prática em Piripiri e Parnaíba para os empresários funcionários do administrativo da indústria de confecção para o desenvolvimento de competências gerenciais a partir de informações contábeis;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIO	900 ,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	900,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	4.200,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>6.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.10. CURSO DE GESTÃO DE PESSOAS

a) Descrição: Realizar 02 Cursos de Gestão de Pessoas em Piri-piri e Parnaíba para os empresários funcionários do administrativo da indústria de confecção para o desenvolvimento de competências gerenciais a partir de informações contábeis;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	450 ,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	450,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	2.100,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>3.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

#### 6.11.CONSULTORIA GERENCIAL

a) Descrição: Realizar 16 CONSULTORIAS GERENCIAIS em Piripiri e Parnaíba nas áreas( Controles Financeiros,Custos e Preço de Venda, Atendimento ao Cliente e Análise e Planejamento Financeiro) em Piripiri e Parnaíba para aplicação prática dos conteúdos nas empresas;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	4.400,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	19.800,00	45%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	19.800,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>44.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

## 6.12. PALESTRAS GERENCIAIS

a) Descrição: Realizar 12 PALESTRAS GERENCIAIS em Piri-piri e Parnaíba nas áreas( Motivação, Auto-Estima, Empreendedorismo, Desenvolvimento de Equipes)) para os empresários e colaboradores das indústrias de confecção como forma de sensibilizá-los para a importância dos temas para o melhor desempenho dos seus negócios);

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	1.200,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	5.400,00	45%				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	5.400,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>12.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- (x) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

## ACÇÕES DE CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA

### 6.13. CURSO /CONSULTORIA GESTÃO DA PRODUÇÃO

- a) Descrição: Realizar 04 Cursos de Gestão e 06 consultorias da Produção em Piri-piri e Parnaíba para os empresários e colaboradores da indústria de confecção para orientá-los na melhoria do processo produtivo das empresas visando maior eficiência da produção.
- b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;
- c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;
- d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESÁRIOS	5.400,00	10%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	24.300,00	45%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	24.300,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>54.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.14. OFICINA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

a) Descrição: Realizar 06 Oficinas(Criação em Moda)) em Piripiri e Parnaíba para os empresários e colaboradores da indústria de confecção com o objetivo de melhorar o Design das peças produzidas.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SENAI-DR-PI;

d)Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	23.670,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	23.670,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	110.460,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>157.800,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 30 empresas (cada treinamento beneficiará 10 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação
- ( x ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.15. CURSO /CONSULTORIA CRONOMETRAGEM

a) Descrição: Realizar 04 Cursos/Consultorias de Cronometragem em Piripiri e Parnaíba para os empresários e colaboradores da indústria de confecção para orientá-los na melhoria do processo produtivo das empresas visando maior eficiência da produção.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	3.600,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	16.200,00	45%				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	16.200,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>36.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.16. CURSO OPERADOR DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS

a) Descrição: Realizar 12 Cursos de Operador em Máquinas Industriais em Piripiri e Parnaíba para costureiras da indústria de confecção e demais interessados visando capacitá-los na operacionalização de máquinas industriais.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	16.200,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	16.200,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	75.600,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>108.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 20 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.17. OFICINA DE MODELAGEM INDUSTRIAL

a) Descrição: Realizar 04 Oficinas de Modelagem, sendo 2 em Piri-piri e 2 em Parnaíba para empresários e colaboradores visando identificar os pontos a serem corrigidos e implantação de tabela de medidas;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	15.000,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	15.000,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	70.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nºde empresas atendidas: 14 empresas (cada treinamento beneficiará 7 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.18. FORMAÇÃO DE MECÂNICOS EM MÁQUINAS INDUSTRIAIS/TREINAMENTO EM MECÂNICA DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS PARA COSTUREIRAS

- a) Descrição: Realizar 10 Cursos em Mecânica em Máquinas Industriais, sendo 5 em Piripiri e 5 em Parnaíba para empresários e colaboradores visando formar interessados e capacitar as costureiras em mecânica de Máquinas Industriais;  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SENAI;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	7.950,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	7.950,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	37.100,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>53.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e)Data de início: 31/01/2008;  
 f)Data de término: 31/12/2010;  
 g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2  
 h) Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 10 empresas);  
 i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:  
 promoção do mercado interno;  
 capacitação/formação  
 inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 promoção do mercado externo;  
 valorização da identidade local;  
 crédito;  
 outra. Por favor, informe.

6.19. CURSO /CONSULTORIA SUPERVISOR DE PRODUÇÃO

a) Descrição: Realizar 04 Cursos de Supervisor de Produção em Piri-piri e Parnaíba para os empresários e colaboradores da indústria de confecção para orientá-los na chefia e liderança no chão-de-fábrica.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	3.600,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	16.200,00	45%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	16.200,00	45%				
<b>TOTAL</b>	<b>36.000,0</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas (cada treinamento beneficiará 10 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( x ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.20. PROGRAMA DE MELHORIA DA QUALIDADE PARA A INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO

a) Descrição: Realizar 02 Consultorias/treinamento em Qualidade para a Indústria de Confecção em Piri-piri e Parnaíba para os empresários e colaboradores da indústria de confecção visando a melhoria, padronização e controle de qualidade dos processos produtivos.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	13.500,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	13.500,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	63.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>90.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2010;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 20 empresas (cada treinamento beneficiará 10 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo; ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( x ) qualidade.

6.21. INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA-CADERNO DE TENDÊNCIA E PUBLICAÇÕES TÉCNICAS

- a) Descrição: Viabilização de cadernos de tendências e publicações técnicas para atualização do empresário em parceria com Instituições e Faculdades de Moda;  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	22.500,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	22.500,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI E SENAC	105.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>150.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 20 empresas (cada treinamento beneficiará 10 empresas);

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;  
 ( ) capacitação/formação  
 (x) inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 ( ) promoção do mercado externo;  
 ( ) valorização da identidade local;  
 ( ) crédito;  
 ( ) outra. Por favor, informe.

6.22. CONSULTORIA/TREINAMENTO EM SERIGRAFIA APLICADA À MODA

- a) Descrição: Realizar 02 cursos e 06 consultorias;  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	4.950,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	4.950,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL-SENAI	23.100,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>33.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e)Data de início: 31/01/2008;  
 f)Data de término: 31/12/2010;  
 g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2  
 h)Nºde empresas atendidas: 20 empresas (cada treinamento beneficiará 10 empresas);  
 i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- ( ) promoção do mercado interno;  
 ( ) capacitação/formação  
 (x) inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 ( ) promoção do mercado externo;  
 ( ) valorização da identidade local;  
 ( ) crédito;  
 ( ) outra. Por favor, informe.

## AÇÕES DE ACESSO A MERCADOS

### 6.23. CENTRAL DE NEGÓCIOS

- a) Descrição: Implantar duas Centrais de Negócios no APL, inicialmente voltada para a realização de compra conjunta de matérias-primas como forma de diminuição dos custos de produção através da aquisição de insumos mais baratos e, posteriormente, evoluindo para a Central de Comercialização conjunta de produtos dos APL'S.
- b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;
- c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESÁRIOS	7.500,00	15%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	7.500,00	15%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INDICAÇÃO GTP APL	35.000,00	70%				
TOTAL	50.000,00	100%				

- e)Data de início: 31/01/2008;
- f)Data de término: 31/12/2008;
- g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2
- h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas;
- i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- ( x ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo; ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.24. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EXPOSIÇÕES

- a) Descrição: Viabilizar a participação dos empresários do setor em feiras, exposições e eventos de moda.  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Acesso a Mercados;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	67.500,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	67.500,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	315.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>450.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e)Data de início: 31/01/2008;  
 f)Data de término: 31/12/2010;  
 g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2  
 h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas;  
 i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:  
 ( x ) promoção do mercado interno;  
 ( ) capacitação/formação  
 ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 ( ) promoção do mercado externo;  
 ( ) valorização da identidade local;  
 ( ) crédito;  
 ( ) outra. Por favor, informe.

6.25. REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE MODA

a) Descrição: Apoiar a realização de feiras e eventos de lançamento de Moda em Piri-piri e Parnaíba com a promoção de desfiles semestrais para a divulgação das novas coleções.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	90.000,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	90.000,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	420.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>600.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas;

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( x ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.26. MISSÃO TÉCNICA

- a) Descrição: Viabilizar a participação dos empresários em visitas e missões técnicas a eventos regionais e nacionais;  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Acesso a Mercados;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	45.000,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	45.000,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO PELO GTP-APL	210.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>300.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e)Data de início: 31/01/2008;  
 f)Data de término: 31/12/2010;  
 g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2  
 h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas;  
 i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:  
 promoção do mercado interno;  
 capacitação/formação  
 inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 promoção do mercado externo;  
 valorização da identidade local;  
 crédito;  
 outra. Por favor, informe.

6.27. CONFECÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL

- a) Descrição: Viabilizar a confecção de Catálogos, agendas, banners, calendários e demais materiais para a promoção dos produtos do APL;
- b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;
- c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	63.000,00	20%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	31.500,00	10%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	220.500,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>315.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2010;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( x ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.

6.28. PLANO DE MARKETING DO APL

- a) Descrição: Elaborar e implementar nas empresas do APL ações como: criação da marca do Arranjo Produtivo- criação e manutenção de site do APL;  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	23.700,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	23.700,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	110.600,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>158.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2009;

f)Data de término: 31/12/2009;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas;

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno;  
 ( ) capacitação/formação  
 ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 ( ) promoção do mercado externo;  
 ( x ) valorização da identidade local;  
 ( ) crédito;  
 ( ) outra. Por favor, informe.

6.29. APOIO À VINDA DE COMPRADORES PARA O APL

- a) Descrição: Apoiar ações que tragam compradores devidamente selecionados por corretores ou agentes de mercado;  
 b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;  
 c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;  
 d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	27.00,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	27.000,00	15%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	126.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>180.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 40 empresas;

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno;  
 ( ) capacitação/formação  
 ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);  
 ( ) promoção do mercado externo;  
 ( ) valorização da identidade local;  
 ( ) crédito;  
 ( ) outra. Por favor, informe.

6.30.Clínica de Adequação de Produtos

a)Descrição: Contribuir na preparação de empresas têxteis e de confecção, para melhoria de seus produtos, quanto ao design, estilo, qualidade, produção e identidade.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ / SEBRAE/PI

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	700,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOVERNO DO ESTADO	700,00	10%				
SEBRAE/PI	700,00	10%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
MDIC	4.900,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 05/2009

f)Data de término: 12/2010

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 20 empresas;

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);

( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local;

( ) crédito;

( ) Gestão e monitoramento.

6.31.Oficina de Processo Criativo

a)Descrição: Treinar os empresários para usar toda a criatividade no processo produtivo das coleções.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE/PI/GOVERNO DO ESTADO

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	700,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOVERNO DO ESTADO	700,00	10%				
SEBRAE/PI	700,00	10%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
MDIC	4.900,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 09/2009

f)Data de término: 12/2010

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h)Nºde empresas atendidas: 20 empresas;

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);

( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local;

( ) crédito;

( ) Gestão e monitoramento.

## AÇÕES DE GESTÃO DO PROJETO

6.32. Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto

a) Descrição: Viabilização das ações de Gestão e execução do projeto, acompanhamento e avaliação através de pesquisas anuais T0, T1, T2 e T3 ;

b) Coordenação: SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora e SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEDET	18.600,00	5%				
SEBRAE/PI	93.000,00	25%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	260.400,00	70%				
TOTAL	372.000,00	100%				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2010;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( x ) Gestão, monitoramento e avaliação.

6.33. Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto

a) Descrição: Realização de Cadastro e Diagnóstico do setor com atualização anual;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
PREFEITURAS MUNICIPAIS	30.000,00	20%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	15.000,00	10%				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	105.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>150.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2010;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( x ) Informação.

## AÇÕES DE ACESSO AO CRÉDITO

### 6.34. PALESTRAS E CONSULTORIAS

a) Descrição: Executar ações de apoio ao acesso ao crédito, tais como: a) consultorias coletivas de orientação ao crédito; b) consultoria para elaboração e acompanhamento de projetos junto às instituições financeiras.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI - Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	9.000,00	30%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	21.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>30.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2008;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno;
- capacitação/formação
- inovação e tecnologia (incluindo o Design);
- promoção do mercado externo;
- valorização da identidade local;
- crédito;
- Gestão e monitoramento.

7. 35. CRÉDITO INVESTIMENTO E CUSTEIO

- a) Descrição: disponibilizar linha de crédito para custeio e investimento para empresas e empreendedores do setor de opala da região
- b) Coordenação: Instituições financeiras
- c) Execução: Instituições financeiras
- d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	1.419.574,00	100%				
<b>TOTAL</b>	<b>1.419.574,00</b>	<b>100%</b>				

INDICAÇÃO GTP APL: R\$ 1.419.574,00 (100%)

TOTAL: R\$ 1.419.574,00

- e) Data de Início: 01 / 2008
- f) Data término: 12/ 2011
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : 1 e 2
- h) Nº empresas atendidas: 40
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:  
 promoção do mercado interno     promoção do mercado externo  
 capacitação / formação     valorização da identidade local  
 inovação tecnológica (incluindo design)     crédito     outra, informar

## ACESSO A MERCADO INTERNACIONAL

6.36. Curso de EPP – Capacitação em Comércio Exterior para Empresários de Pequeno Porte

a) Descrição: capacitação de empresários de pequeno porte em planejamento da exportação, planejamento das exportações e procedimentos operacionais das exportações.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: MDIC / SEDET

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Município	2.400,00	15%				
EMPRESÁRIOS	600,00	4%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Governo do Estado SEDET	2.677,60	17 %				
SEBRAE	1.000,00	6%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INDICAÇÃO GTP APL	9.100,00	58 %				
<b>TOTAL</b>	<b>15.777,60</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 06/2008

f) Data de término: 12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação ( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design);

( x ) promoção do mercado externo; ( ) valorização da identidade local;

( ) crédito; ( ) Gestão e monitoramento.

6.37. Curso Normalização / Regulamentação

a) Descrição: capacitar empresários no que diz respeito à avaliação da conformidade do INMETRO no que diz respeito aos produtos têxteis.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: IMEPI / INMETRO

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	1.200,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
IMEPI	3.600,00	30%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	7.200,00	60%				
<b>TOTAL</b>	<b>12.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 04/2008

f) Data de término: 10/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design);

( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local;

( ) crédito;

( ) Gestão e monitoramento.

6.38. Mini-curso sobre barreiras técnicas às exportações

a) Descrição: orientar empresários sobre regulamentação do mercado externo no que diz respeito às barreiras técnicas às exportações.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: INMETRO / IMEPI

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
EMPRESÁRIOS	4.800,00	28%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INMEPI	1.740,00	10%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	10.650,00	62%				
<b>TOTAL</b>	<b>17.190,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 05/2008

f) Data de término: 12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design);

( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local;

( ) crédito;

( ) Gestão e monitoramento.

6.39. Palestra sobre Indicadores de Desempenho

a) Descrição: Palestra sobre Indicadores de Desempenho, com vistas à mensuração e avaliação de resultados

b) Coordenação: INMETRO;

c) Execução: INMETRO

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>GTP APL</b>	4600,00	100%				
<b>TOTAL</b>	4600,00	100%				

e) Data de início: 06/2009

f) Data de término: 06/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 20 empresas;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design);

( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local;

( ) crédito;

( ) Gestão e monitoramento.

6.40. Palestra sobre a avaliação da conformidade com base em normas

a) Descrição:

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE/PI/GOVERNO DO ESTADO

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>GTP APL</b>	4600,00	100%				
<b>TOTAL</b>	4600,00	100%				

e) Data de início: 06/2009

f) Data de término: 06/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 20 empresas;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno;

( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design);

( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local;

( ) crédito;

( ) Gestão e monitoramento.

**7. Gestão do Plano de Desenvolvimento**

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**8. Acompanhamento e Avaliação**

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

AGENDA DE COMPROMISSO:

APL de Confeccões-PI

AÇÃO Nº	TÍTULO	VALOR TOTAL	VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA							
			PARCEIROS LOCAIS	%	PARCEIROS ESTADUAIS	%	SALDO	%	GTP APL	%
1	CURSO DE EMPREENDEDORISMO	50.000,00	7.500,00	15,0%	7.500,00	15,0%	35.000,00	70,0%	35.000,00	70,0%
2	CURSO DE GERENCIAMENTO DE MODA	36.000,00	5.400,00	15,0%	5.400,00	15,0%	25.200,00	70,0%	25.200,00	70,0%
3	CURSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	16.000,00	1.600,00	10,0%	7.200,00	45,0%	7.200,00	45,0%	7.200,00	45,0%
4	CURSO DE VENDAS	8.000,00	800,00	10,0%	3.600,00	45,0%	3.600,00	45,0%	3.600,00	45,0%
5	CURSO DE RELAÇÕES INTERPESSOAIS	7.200,00	720,00	10,0%	3.240,00	45,0%	3.240,00	45,0%	3.240,00	45,0%
6	CURSO DE AUXILIAR DE ESCRITÓRIO	4.800,00	480,00	10,0%	2.160,00	45,0%	2.160,00	45,0%	2.160,00	45,0%
7	CURSO DE TELEMARKETING	4.800,00	480,00	10,0%	2.160,00	45,0%	2.160,00	45,0%	2.160,00	45,0%
8	CURSO DE LOGÍSTICA	4.800,00	480,00	10,0%	2.160,00	45,0%	2.160,00	45,0%	2.160,00	45,0%
9	CURSO DE CONTABILIDADE NA PRÁTICA	6.000,00	900,00	15,0%	900,00	15,0%	4.200,00	70,0%	4.200,00	70,0%
10	CURSO DE GESTÃO DE PESSOAS	3.000,00	450,00	15,0%	450,00	15,0%	2.100,00	70,0%	2.100,00	70,0%
11	CONSULTORIA GERENCIAL	44.000,00	4.400,00	10,0%	19.800,00	45,0%	19.800,00	45,0%	19.800,00	45,0%
12	PALESTRAS GERENCIAIS	12.000,00	1.200,00	10,0%	5.400,00	45,0%	5.400,00	45,0%	5.400,00	45,0%
13	CURSO /CONSULTORIA GESTÃO DA PRODUÇÃO	54.000,00	5.400,00	10,0%	24.300,00	45,0%	24.300,00	45,0%	24.300,00	45,0%
14	OFICINA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	157.800,00	23.670,00	15,0%	23.670,00	15,0%	110.460,00	70,0%	110.460,00	70,0%
15	CURSO /CONSULTORIA CRONOMETRAGEM	36.000,00	3.600,00	10,0%	16.200,00	45,0%	16.200,00	45,0%	16.200,00	45,0%
16	CURSO OPERADOR DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS	108.000,00	16.200,00	15,0%	16.200,00	15,0%	75.600,00	70,0%	75.600,00	70,0%
17	OFICINA DE MODELAGEM INDUSTRIAL	100.000,00	15.000,00	15,0%	15.000,00	15,0%	70.000,00	70,0%	70.000,00	70,0%

VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

AÇÃO Nº	TÍTULO	VALOR TOTAL	PARCEIROS LOCAIS		PARCEIROS ESTADUAIS		SALDO	GTP APL
			%	%	%	%		
19	CURSO /CONSULTORIA SUPERVISOR DE PRODUÇÃO	36.000,00	3.600,00	10,0%	16.200,00	45,0%	16.200,00	45,0%
20	PROGRAMA DE MELHORIA DA QUALIDADE PARA A INDÚSTRIA DE CONFEÇÃO	90.000,00	13.500,00	15,0%	13.500,00	15,0%	63.000,00	70,0%
21	INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA-CADERNO DE TENDÊNCIA E PUBLICAÇÕES TÉCNICAS	150.000,00	22.500,00	15,0%	22.500,00	15,0%	105.000,00	70,0%
22	CONSULTORIA/TREINAMENTO EM SERIGRAFIA APLICADA À MODA	33.000,00	4.950,00	15,0%	4.950,00	15,0%	23.100,00	70,0%
23	CENTRAL DE NEGÓCIOS	50.000,00	7.500,00	15,0%	7.500,00	15,0%	35.000,00	70,0%
24	PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EXPOSIÇÕES	450.000,00	67.500,00	15,0%	67.500,00	15,0%	315.000,00	70,0%
25	REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE MODA	600.000,00	90.000,00	15,0%	90.000,00	15,0%	420.000,00	70,0%
26	MISSÃO TÉCNICA	300.000,00	45.000,00	15,0%	45.000,00	15,0%	210.000,00	70,0%
27	CONFEÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL	315.000,00	63.000,00	20,0%	31.500,00	10,0%	220.500,00	70,0%
28	PLANO DE MARKETING DO APL	158.000,00	23.700,00	15,0%	23.700,00	15,0%	110.600,00	70,0%
29	APOIO À VINDA DE COMPRADORES PARA O APL	180.000,00	27.000,00	15,0%	27.000,00	15,0%	126.000,00	70,0%
30	Clinica de adequação de Produtos	7.000,00	700,00	10,0%	1.400,00	20,0%	4.900,00	70,0%
31	Oficina de Processo Criativo	7.000,00	700,00	10,0%	1.400,00	20,0%	4.900,00	70,0%
32	Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto	372.000,00		0,0%	111.600,00	30,0%	260.400,00	70,0%
33	Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto	150.000,00	30.000,00	20,0%	15.000,00	10,0%	105.000,00	70,0%
34	PALESTRAS E CONSULTORIAS	30.000,00	0,00	0,0%	9.000,00	30,0%	21.000,00	70,0%
35	CRÉDITO INVESTIMENTO E CUSTEIO	1.419.574,00	0,00	0,0%	0,00	0,0%	1.419.574,00	100,0%
36	Curso de EPP – Capacitação em Comércio Exterior para Empresários de Pequeno Porte	15.777,60	3.000,00	19,0%	3.677,60	23,3%	9.100,00	57,7%

AÇÃO Nº	TÍTULO	VALOR TOTAL	VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA							
			PARCEIROS LOCAIS	%	PARCEIROS ESTADUAIS	%	SALDO	%	GTP APL	%
37	Curso Normalização / Regulamentação	12.000,00	1.200,00	10,0%	3.600,00	30,0%	7.200,00		7.200,00	60,0%
38	Mini-curso sobre barreiras técnicas às exportações	17.190,00	4.800,00	27,9%	1.740,00	10,1%	10.650,00		10.650,00	62,0%
39	Palestra sobre Indicadores de Desempenho	4.600,00	0,00	0,0%	0,00	0,0%	4.600,00		4.600,00	100,0%
40	Palestra sobre a avaliação da conformidade com base em normas	4.600,00	0,00	0,0%	0,00	0,0%	4.600,00		4.600,00	100,0%
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>5.107.141,60</b>	<b>504.880,00</b>		<b>660.057,60</b>		<b>3.942.204,00</b>		<b>3.942.204,00</b>	

## **GRUPO GESTOR ESTADUAL DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS**

1. Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico - SEDET
  - I. Superintendência do Desenvolvimento Econômico
  - II. Superintendência de Ciência e Tecnologia
2. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/PI
3. Secretaria de Estado do Trabalho
4. Secretaria de Estado do Turismo
5. Secretaria de Estado do Planejamento - SEPLAN
6. Secretaria de Estado de Fazenda – SEFAZ
7. Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural – SDR
8. Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI
9. Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba - CODEVASF
10. Embrapa – Meio Norte – EMBRAPA
11. Fundação de apoio á Pesquisa no Estado do Piauí – FAPEPI
12. Instituto de Metrologia do Piauí – IMEPI
13. Associação Piauiense de Municípios - APPM
14. Superintendência Federal da Agricultura – SFA/PI
15. Empresa de Turismo do Piauí S/A – PIEMTUR
16. Banco do Brasil S/A – BB
17. Banco do Nordeste do Brasil S/A – BNB
18. Caixa Econômica Federal – CEF
19. Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES
20. Banco Bradesco S/A – BRADESCO