

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO ARRANJO PRODUTIVO DA
OVINOCAPRINOCULTURA DO TERRITÓRIO DE TERESINA**



EQUIPE TÉCNICA

Dinarte Cavalcanti Porto - Economista

Robert da Costa Ferreira – Administrador de Empresas

Rosângela de Sousa Pires - Socióloga

José Joviniano Lopes – Agrônomo

Maria Ivani Lages Gonçalves – Administradora

Henrique Klein – Veterinário

Apresentação

O presente documento visa submeter à análise do Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais, coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior/MDIC o Plano de Desenvolvimento da Ovinocaprinocultura do Território de Teresina para o período de 2008 a 2010, que tem por objetivo aumentar a competitividade das microempresas de confecção da região norte do Piauí, organizadas em arranjos produtivos, buscando promover o desenvolvimento integrado do setor.

S Ú M A R I O

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo
2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento
3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento
4. Resultados Esperados:
5. Indicadores de Resultados:
6. Ações Previstas
7. Gestão do Plano de Desenvolvimento
8. Acompanhamento e Avaliação

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

A Ovinocaprinocultura é uma atividade econômica explorada em todos os continentes, estando em áreas que apresentam as mais diversas características edafo-climáticas. No entanto somente em alguns países esta atividade apresenta expressão econômica, sendo, na maioria dos casos, desenvolvida de forma empírica e extensiva, adotando baixos níveis de tecnologia e apresentando baixas produtividade e rentabilidade.

O Brasil conta com um rebanho de ovino e caprino, que somados representam 32 milhões de cabeças, equivalente a apenas 3,3% do efetivo mundial - Segundo Nogueira Filho (2003) – equivalente a apenas 3,3% do efetivo mundial. Considerando as condições favoráveis brasileiras e sua dimensão territorial nosso rebanho é inexpressivo, principalmente quando comparada à criação de bovino. A Região Nordeste que essa assume 9,2 milhões de caprinos e 8,5 milhões de ovinos – FNP – Consultoria & Comércio, 2004 – respectivamente 92,97% e 54,59%. O Estado da Bahia concentra os maiores plantéis.

Essa enorme hegemonia do Nordeste se apoia na riqueza de sua vegetação, com grande ocorrência de leguminosas, e no clima que, embora cause, com certa frequência, prejuízos às explorações, favorece a procriação em qualquer período do ano e diminui a infestação do rebanho por verminoses no período de estiagem.

Não há dúvidas quanto à vocação do semi-árido para a ovinocaprinocultura. Mas é preciso desenvolver sistemas de produção que promovam mudanças para maior sustentabilidade, valendo-se das vantagens comparativas existentes, uma vez que a atividade ainda é pouco explorada. É possível projetar-se num cenário empresarial, incluindo a Ovinocaprinocultura orgânica.

Como consequência do trabalho realizado pelo SEBRAE/PI e demais Entidades ligadas ao setor agropecuário em toda a cadeia produtiva, o cenário vem se modificando gradativamente gerando uma melhoria efetiva nos níveis de criação, sendo que o produtor está conscientizando-se de que é necessário encarar a criação de ovinos e caprinos com uma maior visão empreendedora, buscando melhoria da produção e, conseqüentemente, maior rentabilidade do segmento.

Embora ainda predominem rebanhos constituídos por animais de baixo padrão zootécnico, é visível o avanço das raças melhoradas. O Estado tem hoje selecionadores em vários municípios, com maior concentração em torno da Grande Teresina e Campo Maior.

O arranjo produtivo da ovinocaprinocultura da região de Teresina tornou-se uma referência na produção de reprodutores e matrizes de excelentes linhagens, fruto do investimento privado de um razoável número de produtores que viram nesse segmento uma boa oportunidade de negócio. Sem dúvida que a existência de Entidades voltadas para a pesquisa e desenvolvimento, como a Universidade Federal do Piauí e a EMBRAPA Meio-Norte, tem contribuído para esse quadro, muito embora ainda se observem dificuldades no repasse das tecnologias para os pequenos criadores, por parte dessas Entidades.

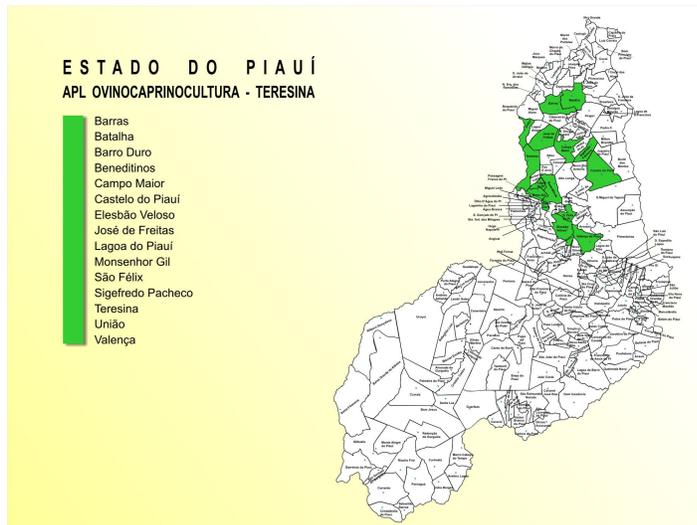
Setores que Estão Presentes Ligados à Atividade Principal do Arranjo

Estão representados no arranjo os segmentos da produção de cabritos e cordeiros, de criadores que realizam a terminação dos rebanhos de corte, dos frigoríficos e dos curtumes, além de estabelecimentos de comercialização de produtos veterinários e insumos, instituição de apoio e pesquisa ao desenvolvimento, instituições de apoio creditício e estabelecimentos varejistas.

Delimitação Territorial do Arranjo

ESTADO	CAPRINOS	%	OVINOS	%	TOTAL
PIAUÍ	1.464.672	15,81- 3º do Nordeste	1.505.658	17,65 – 2º do Nordeste	2.970.330
BAHIA	3.750.934	40,48	2.844.016	33,34	6.594.950
NORDESTE	9.266.230	100,00	8.529.361	100,00	6.594.950
BRASIL	9.966.791		15.128.919		25.095.710

Fonte: Anual PEC (2005), projeções para 2004, com base em dados do IBGE



Detentor do 2º maior rebanho de ovinos do Nordeste e terceiro maior rebanho de caprinos, o Piauí se destaca dos demais Estados da região pela distribuição dos rebanhos por toda a sua extensão territorial. Nas 15 (quinze) Microrregiões Homogênea - MRH, nove delas têm uma densidade superior a 10 cabeças/km². O quadro a seguir apresenta a distribuição dos rebanhos nos municípios que compõem o arranjo produtivo do território de Teresina, bem como informações sócio-econômicas dos municípios integrantes.

Município	População	Município	População
Barras	42.903	Lagoa do Piauí	4.005
Batalha	26.536	Monsenhor Gil	10.867
Barro Duro	7.327	São Félix	3.092
Beneditinos	9.463	São Miguel do Tapuio	18.948
Campo Maior	41.404	Sigefredo Pacheco	9.352
Castelo do Piauí	18.644	Teresina	801.971
Elesbão Veloso	15.244	União	42.417
José de Freitas	35.376	Valença	21.293

Distribuição dos Rebanhos nas Microrregiões do Território de Teresina

Microrregião	Rebanhos Caprinos	(cabeças) Ovinos	Total (cabeças)	Densidade (cab./Km²)
- <u>Campo Maior</u> (Castelo do Piauí, Sigefredo Pachêco, Jatobá do Piauí e Beneditinos).	268.280	205.679	473.959	19,46
- <u>Teresina</u> (Lagoa do Piauí e Monsenhor Gil).	101.813	95.065	196.878	21,54
- <u>Valença</u> (Elesbão Veloso).	98.363	80.190	178.553	13,52
- <u>Meio Parnaíba</u> (José de Freitas, União e Barras).	43.915	26.717	70.628	7,47
TOTAL	512.371	407.651	920.018	61,99

Fonte: IBGE 2000 – Pesquisa Pecuária Municipal

Produtores e criadores de caprinos e ovinos, abatedouros, frigoríficos, açougues e curtumes que atuam no território de Teresina, Campo Maior, Castelo do Piauí, Elesbão Veloso, Jatobá do Piauí, José de Freitas, Lagoa do Piauí, Monsenhor Gil, Sigefredo Pacheco, Beneditinos, Valença, Barras e União.

Tipos de interação e cooperação existente entre as empresas e instituições públicas

O segmento da ovinocaprinocultura tem encontrado no SEBRAE/PI um trabalho continuado com maior densidade de ações, notadamente executadas com a parceria de entidades públicas e privadas. Observa-se uma interação nas seguintes áreas: pesquisa e desenvolvimento, através da Universidade Federal do Piauí e Embrapa Meio-Norte; apoio à comercialização e realização de eventos, com as Secretarias de Desenvolvimento Rural, Secretarias Municipais de Agricultura; capacitação através do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural/SENAR, EMATER – Empresa de Assistência Técnica, Secretarias Municipais de Agricultura e associações de criadores; entretanto, entre as empresas do arranjo a integração ainda não obteve grandes avanços, constituindo-se num grande desafio para o Projeto.

2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

Para a elaboração do Plano de Desenvolvimento foram realizadas várias etapas

- a) – Pesquisa bibliográfica junto aos principais trabalhos existentes no segmento da ovinocaprinocultura.

Um dos trabalhos mais consultados para o desenvolvimento do Plano foi o Diagnóstico da Cadeia Produtiva da Ovinocaprinocultura Piauiense, trabalho referencia no Estado, que foi coordenado pelo SEBRAE/PI e elaborado por especialistas ligados às principais Entidades do setor agropecuário, como a EMBRAPA Meio-Norte, a Universidade Federal do Piauí, o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, a Superintendência Federal do Ministério da Agricultura, etc. Esse trabalho teve como foco a visão de cadeia produtiva, metodologia que contempla todos os segmentos envolvidos na atividade. Foi também consultado o Programa para o Desenvolvimento Integrado da Ovinocaprinocultura do Estado do Piauí, produzido em 2004 com o apoio da Secretaria de Desenvolvimento Rural,

SEBRAE/PI, Banco do Nordeste, Superintendência Federal da Agricultura e Universidade Federal do Piauí; PLANAP – Plano de Ação para o Desenvolvimento Integrado da Bacias do Parnaíba ; Documentos do ETENE – nº 09 – O agronegócio da caprinovinocultura no Nordeste Brasileiro, 2006.

b) - Apresentação dos compromissos já existentes dentro do segmento

O segmento da ovinocaprinocultura no Estado do Piauí é atendido por um Projeto coordenado pelo SEBRAE/PI desde 2005, realizado com a parceria de diversas Entidades ligadas ao setor primário, desenvolvendo ações de capacitação gerencial, associativa e tecnológica, apoio à comercialização com organização e acesso a feiras e eventos, visitas técnicas, produção de cartilhas educativas, eventos gastronômicos, etc. Esse trabalho ocorre com a utilização da metodologia Gestão Estratégica Orientada para Resultados/GEOR, que possui um Comitê Gestor, formado por representantes de Entidades como a EMBRAPA Meio-Norte, a Universidade Federal do Piauí, o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, a Superintendência Federal do Ministério da Agricultura, Associações de Criadores, etc., que estabelece as diretrizes a serem trabalhadas, com foco no atingimento de resultados finalísticos que são periodicamente avaliados.

c) - Definição do Território Alvo do Plano

A definição do Território alvo do APL foi realizada com a participação de técnicos especialistas das Entidades acima já listadas, pertencentes ao Comitê Gestor, que levou em consideração, dentre outros critérios: mercado consumidor; boa representatividade dos elos da cadeia produtiva; pólo de produção de matrizes e reprodutores de ótima linhagem; matadouro/frigorífico e instituições de pesquisa e desenvolvimento

d) - Elaboração do Planejamento

Na reunião de definição do território de atuação, foi também criado um pequeno grupo de trabalho formado por Técnicos do SEBRAE/PI, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico – SEDET , Banco do Brasil, SFA-Superintendência Federal de Agricultura, UFPI – Universidade Federal do Piauí e BNB – Banco do Nordeste para elaboração do planejamento, não restringindo a participação das demais instituições

Na seqüência o grupo desenvolvendo o planejamento de acordo com o roteiro sugerido pelo MDIC – Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior, e com reuniões periódicas para avaliação e adequações, algumas delas com a participação de lideranças, empresários/produtores e especialistas no segmentos para proposição de ações.

e) - Consulta às ações das Entidades do segmento

Ainda para a elaboração do Plano foram consultadas as Entidades ligadas ao setor agropecuário, como EMATER, Secretaria de Desenvolvimento Rural, Ministério do Desenvolvimento Agrário, EMBRAPA Meio-Norte, CODEVASF, Programa de Combate à Pobreza Rural/PCPR, que tiveram a oportunidade de inserir no Plano as ações que irão desenvolver no triênio 2008/10.

f) - Validação do Plano de Desenvolvimento.

A realização de workshop para validação do Plano no município de Campo Maior, buscará a participação de empresários representantes dos segmentos, bem como Técnicos de Entidades que atuam no segmento agropecuário para conhecimento de uma versão previa do Planejamento do APL da OVINOCAPRINOCULTURA DA REGIÃO NORTE DO PIAUÍ.

3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento

A situação atual

- O índice de mortalidade atualmente ocorre dentro de padrões bem mais aceitáveis, por conta de um bom volume de capacitações, clínicas tecnológicas e principalmente pelas atividades dos Agentes de Desenvolvimento Rural/ADR, juntamente com 02 unidades laboratoriais móveis que visitam continuamente os criadores assistidos.
- A baixa escolaridade dos produtores ainda interfere na difusão de conhecimentos e tecnologias;
- O número de restaurantes que comercializa pratos confeccionados com carnes caprino e ovina aumentou sensivelmente, fruto de um forte trabalho de capacitação culinária e eventos de degustação.
- Conscientização dos produtores para produção de fenação, silagem e banco de proteínas, como forma de preparar alimentação para os rebanhos no período de estiagem;
- As parcerias com as Prefeituras em sua grande maioria ainda ocorre em condições insatisfatórias (combustível, xerox e agenda dos cursos);

Desafios

- Reduzir o abate clandestino de animais propiciando a implantação de frigoríficos e abatedouros;
- A permanência do Estado do Piauí como zona de risco desconhecido para a aftosa constitui-se num forte entrave ao crescimento regional da atividade;

No que se refere às oportunidades de desenvolvimento apresentam-se abaixo 04 diferentes visões que sinalizam que a atividade da ovinocaprinocultura apresenta grande potencial para crescimento e desenvolvimento.

Oportunidades

Âmbito Internacional

- Elevação do consumo de carnes com baixos teores de gordura saturada e colesterol;
- Fortalecimento dos acordos sanitários internacionais;
- Aumento da garantia e segurança dos alimentos;
- Elevação do nível de exigência dos consumidores;
- Incorporação de novas tecnologias de processamento;
- Preocupação com a preservação do meio ambiente e qualidade de vida;
- Maior participação de produtos regionais nas grandes redes de supermercados.

Nacional

- Entrada na atividade de outros Estados com tradição na produção de bovinos;
- Uso do ovino deslanado nos Estados das regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste;
- Profissionalização na produção de leite;
- Elevação no consumo de carnes, leites e derivados;
- Fortalecimento das barreiras sanitárias;
- Crescimento na produção de insumos específicos para caprinos e ovinos;
- Uso da biotecnologia da reprodução para o melhoramento genético e crescimento do rebanho;
- Uso de raças especializadas para produção de carne;
- Intensificação dos sistemas de produção;
- Padronização das carcaças ovinas e caprinas;
- Aumento do ganho em escala.

Regional

- Fortalecimento da caprinovinocultura em todos os Estados;
- Entrada dos ovinos em áreas tradicionais de produção de bovinos;
- Entrada de novos investidores voltados para produção em escala;
- Articulação da Cadeia Produtiva no Nordeste;
- Profissionalização do abate;

- Agregação de valor aos produtos de origem caprina e ovina.

Local/Estadual

- Profissionalização do produtor;
- Maior disponibilidade de insumos específicos;
- Aumento da produção de ovinos;
- Aumento do consumo de carne e leite nos maiores centros urbano;
- Aumento e diversificação da oferta de produtos nos restaurantes;
- Fortalecimento da Articulação Institucional;
- Uso de biotecnologia na reprodução.

4. Resultados Esperados:

A – *Elevação do nível de organização dos produtores assistidos em 80% até o final do projeto de forma associativa ou cooperada visando a melhoria no processo produtivo e a integração dos produtores, sendo: 20% no primeiro ano; 30% no segundo ano e 30% no terceiro ano;*

B - *Elevação do nível de especialização entre os produtores assistidos nas produções de ovinos e caprinos em 50%, até o final do projeto, visando criar pólos de produção, de comercialização e de abastecimento constante no mercado de produtos oriundos dessas atividades, sendo 15% no primeiro ano; 15% no segundo ano e 20% no terceiro ano;*

C – *Desenvolvimento de um programa de melhoramento genético em 100% dos rebanhos assistidos, visando o aumento da produtividade esses setores;*

D – *Melhoramento dos índices de desempenho dos rebanhos de ovinos, até final do projeto, assim especificados:*

- *Elevação do índice de parição (partos/matriz/ano) de 0,80 para 100%;*
- *Elevação do índice natalidade (crias/matriz/ano) de 0,85 para 1,25 unidades;*
- *Redução do índice de mortalidade até 1 ano de 15 para 10%;*
- *Redução do índice de mortalidade acima de 1 ano de 7 para 3%;*
- *Redução do intervalo entre partos de 10 para 8 meses;*
- *Elevação do peso vivo ao abate de 24 para 28 kg;*
- *Redução da idade de abate de 8 para 6 meses;*
- *Elevação do peso médio de carcaça de 12 para 16 kg.*

E - *Melhoramento dos índices de desempenho dos rebanhos de caprinos, até o final do projeto, assim especificados:*

- *Elevação do índice de parição (partos/matriz/ano) de 80% para 100%;*
- *Elevação do índice natalidade (crias/matriz/ano) de 0,85 para 1,25 unidades;*
- *Redução do índice de mortalidade até 1 ano de 15 para 10%;*
- *Redução do índice de mortalidade acima de 1 ano de 7 para 3%;*
- *Redução do intervalo entre partos de 10 para 8 meses;*
- *Elevação do peso vivo ao abate de 24 para 28 kg;*
- *Redução da idade de abate de 8 para 6 meses;*
- *Elevação do peso médio de carcaça de 10 para 14 kg.*

F – Elevação dos efetivos dos rebanhos de ovinos e caprinos em 30% até o final do projeto, sendo 10% no primeiro ano; 10% no segundo ano e 10% no terceiro ano.

G – Instalação de 01 frigorífico no município de Campo Maior até 2009;

H – Melhoria do processo de comercialização dos animais oriundos dos produtores assistidos em 80% até o final do Projeto, sendo 15% no primeiro ano, 30% no segundo ano e 35% no terceiro ano.

5. Indicadores de Resultados:

Para a Ação A :

- **Indicador** - Nº de associações/cooperativas criadas ou Nº de produtores associados ou cooperados;
- **Método de cálculo** - Levantamento inicial (T0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T1, T2e Tf;

Para a Ação B:

- **Indicador** – Nº de produtores profissionalizados ou especializados;
- **Método de cálculo** - Método de cálculo-Levantamento inicial (T0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T1, T2e Tf;

Para a Ação C:

- **Indicador** – Nº de animais inseminados;
- **Método de cálculo** - Método de cálculo-Levantamento inicial (T0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T1, T2e Tf;

Para as Ações D e E:

- **Indicador** – Nº de animais nascidos; Nº de animais mortos; peso médio em kg dos animais ao abate; peso médio em kg de carcaça; Nº de fêmeas paridas; idade média da 1ª parição.
- **Método de cálculo** - Método de cálculo-Levantamento inicial (T0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T1, T2e Tf;

Para a Ação F:

- **Indicador** – Nº de animais nascidos no ano; Nº de animais mortos no ano.
- **Método de cálculo** - Método de cálculo-Levantamento inicial (T0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T1, T2e Tf;

Para a Ação G:

- **Indicador**- Nº de frigoríficos instalados;
- **Método de cálculo** - Método de cálculo-Levantamento inicial (T0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T1, T2e Tf;

Para a Ação H:

- **Indicador** – Nº de animais comercializados em feiras municipais; Nº de produtores que comercializam sem intervenção de atravessadores; Nº de supermercados que adquirem produtos oriundos dessas atividades.

- **Método de cálculo** - Método de cálculo-Levantamento inicial (T_0) do número de associados junto às entidades do segmento e atualizações T_1, T_2 e T_f ;

6. Ações Previstas

6.1. ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICO DO SEGMENTO DE CARNES DE CAPRINOS E OVINOS NO TERRITÓRIO DE TERESINA.

a) Descrição: Realização de um Diagnóstico do segmento de carnes de caprinos e ovinos no Piauí, com uma amostra de 15% do público alvo do Território de Teresina, com coleta de dados direta

b) Coordenação: SEBRAE/PI e EMBRAPA Meio-Norte

c) Execução: SEBRAE/PI e EMBRAPA Meio-Norte

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	15.000,00	19				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	36.800,00	71				
	51.800,00	100				

e) Data de início: 01 de Fevereiro de 2008

f) Data de término: 31 de Agosto de 2008

g) Ação relacionada ao resultado : G, H

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

() valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.2. IMPLANTAÇÃO DE UNIDADES DE PRODUÇÃO INTENSIVA.

a) Descrição: Implantação de 03 unidades de produção intensiva de caprinos e ovinos, nos municípios de campo Maior, Valença e Batalha, com vistas a produzir animais terminados de até 06 meses.

b) Coordenação: UFPI, EMBRAPA Meio-Norte e Associações de Produtores

c) Execução: UFPI, EMBRAPA Meio-Norte e Associações de Produtores

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PRODUTORES	30.0000,00	10				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PCPR	90.000,00	30				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	180.000,00	60				
	300.000,00					

e) Data de início: 01 de Julho de 2008

f) Data de término: 31 de Dezembro de 2008

g) Ação relacionada ao resultado: A,B,D e H

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

(X) valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.3. IMPLANTAÇÃO DE FRIGORÍFICO DE PEQUENO PORTE.

a) Descrição: Implantação de 01 frigorífico de pequeno porte que processe carne embutida, no município de Campo Maior, objetivando produzir carne e derivados com qualidade a partir de associação/cooperativa.

b) Coordenação: Ministério do Desenvolvimento Agrário/MDA

c) Execução: MDA/EMATER/Associações

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PCPR	255.000,00	30				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP	595.000,00	70				
	850.000,00	100				

e) Data de início: 01 de Julho de 2008

f) Data de término: 30 Junho de 2009

g) Ação relacionada ao resultado : G

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

(X) valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.4. IMPLANTAÇÃO DE UNIDADE DEMONSTRATIVA DE PRODUÇÃO DE LEITE CAPRINO E SEUS DERIVADOS.

a) Descrição: Implantação de uma unidade demonstrativa de produção de leite caprino e seus derivados no município de Barras, visando estimular criadores a investirem nesse segmento.

b) Coordenação: SDR, EMATER, CODEVASF, MAPA/SFA e ASSOCIAÇÕES

c) Execução: SDR, EMATER ASSOCIAÇÕES

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PRODUTORES	35.000,00	10				
PREFEITURA MUNICIPAL	35.000,00	10				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	280.000,00	80				
	350.000,00	100				

e) Data de início: 01 Junho de 2008

f) Data de término: 01 de Maio de 2009

g) Ação relacionada ao resultado: B, H

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo () capacitação/formação

() valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.5. REALIZAÇÃO DE CAMPANHA EDUCATIVA PARA ESTIMULAR O CONSUMO DOS DERIVADOS DA CARNE E DO LEITE CAPRINO.

a) Descrição: Realização de campanha educativa objetivando estimular o consumo dos derivados da carne e do leite caprino devidamente inspecionados em todo o Território de Teresina, através de seminários/palestras, jornadas, cursos, anúncios, produção de cartilhas, folders e degustações.

b) Coordenação: SEBRAE/PI e SEDET

c) Execução: SEBRAE/PI

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEDET	6.500,00	10				
SEBRAE	19.500,00	30				
ABRASEL	6.500,00	10				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP	32.500,00	50				
	65.000,00	100				

e) Data de início: 01 de março de 2008

f) Data de término: 01 de outubro de 2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: H

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

(X) valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.6 - MELHORAMENTO DO PADRAO GENETICO DOS REBANHOS.

a) Descrição: Melhoramento do padrão genético dos rebanhos de caprinos e ovinos, com inseminação artificial e transferência de embriões, realizada pelo Laboratório Móvel do SEBRAE/PI, com vistas a elevar os índices de desempenho zootécnicos.

b) Coordenação: SEBRAE/PI, EMBRAPA Meio-Norte e UFPI

c) Execução: SEBRAE/PI

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	13.000,00	20				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	52.200,00	80				
	65.200,00	100				

e) Data de início: 01 de Março de 2008

f) Data de término: 28 de Fevereiro de 2009

g) Ação relacionada ao resultado : C e D

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

() valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.7 - IMPLANTAÇÃO DE PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO.

a) Descrição: Implantação de um programa de capacitação em gestão, associativismo e tecnologia, visando promover a consciência do trabalho associativo, o gerenciamento do empreendimento rural e a implementação de tecnologias para o melhor desempenho da propriedade.

b) Coordenação: SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

c) Execução: SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e SENAR – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	144.000,00	40				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	216.000,00	30				
	360.000,00	100				

e) Data de início: 01 Março de 2008

f) Data de término: 31 de Dezembro de 2009

g) Ação relacionada ao resultado : A, B, D e H

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

(X) valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

() crédito () outra. Por favor, informe:

6.8. ESTRUTURAÇÃO DAS FEIRAS INFORMAIS DE COMERCIALIZAÇÃO DE ANIMAIS VIVOS.

a) Descrição: Estruturação das feiras informais de comercialização de animais vivos em 07 municípios do Território de Teresina, objetivando proporcionar melhor ambiente para os animais, como também possibilitar aos criadores melhores condições de negociação.

b) Coordenação: SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

c) Execução: SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e PRODUTORES

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PRODUTORES	105.000,00	5				
MUNICÍPIOS	210.000,00	15				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	105.000,00	5				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	1.680.000,00	80				
	2.100.000,00	100				

e) Data de início: 01 de Junho de 2008

f) Data de término: 31 de Dezembro de 2010

g) Ação relacionada ao resultado: H

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo () capacitação/formação

(X) valorização da identidade local () inovação e tecnologia (incluindo o design)

() crédito () outra. Por favor, informe:

6.9. INTENSIFICAR AS ATIVIDADES DE ASSISTENCIA TECNOLÓGICA E GERENCIAL AOS PRODUTORES ASSISTIDOS.

a) Descrição: Intensificar as atividades de assistência tecnológica e gerencial aos produtores assistidos, através da composição de uma equipe multidisciplinar, visando a sustentabilidade econômica e financeira das propriedades.

b) Coordenação: SEBRAE/PI

c) Execução: EMATER, SENAR

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SENAR	90.180,00	15				
PCPR	90.180,00	15				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	420.840,00	70				
	601.200,00	100				

e) Data de início: 01 de Março de 2008

f) Data de término: 31 de Dezembro de 2010

) Ação relacionada ao resultado : C,B e E

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

() valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

(X) crédito () outra. Por favor, informe:

6.10. IMPLANTAÇÃO DE UMA ESCOLA DE GASTRONOMIA NO MUNICÍPIO DE TERESINA.

a) Descrição: Implantação de uma escola de gastronomia no Município de Teresina, objetivando atender a demanda por mão-de-obra especializada em restaurantes, hotéis e similares.

b) Coordenação: ABRASEL – SECCIONAL DO PIAUÍ

c) Execução: ABRASEL – SECCIONAL DO PIAUÍ

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREFEITURA DE TERESINA	25.000,00	10				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ABRASEL PIAUÍ	25.000,00	10				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	200.000,00	80				
	250.000,00	100				

e) Data de início: Janeiro de 2009

f) Data de término: Dezembro de 2009

g) Ação relacionada ao resultado: B

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo (X) capacitação/formação

(X) valorização da identidade local (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)

() crédito () outra. Por favor, informe:

6.11. Curso de EPP – Capacitação em Comércio Exterior para Empresários de Pequeno Porte

a) Descrição: Capacitação de empresários de pequeno porte em planejamento da exportação, procedimentos operacionais das exportações.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: MDIC / SEDET

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESÁRIOS	600,00	4				
Município	2.400,00	15				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEDET	2.677,60	17				
SEBRAE	1.000,00	6				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	9.100,00	58				
	15.777,60	100				

e) Data de início: 06/2008

f) Data de término: 12/2010

g) Ação relacionada ao resultado: B

h) Nº de produtores atendidos: 30 produtores;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno; (x) capacitação/formação () inovação e tecnologia (incluindo o Design);

(x) promoção do mercado externo; () valorização da identidade local;

() crédito; () Gestão e monitoramento.

6.12. Curso de Barreiras Técnicas às Exportações Exterior

a) Descrição: orientar empresários sobre regulamentação do mercado externo no que diz respeito às barreiras técnicas às exportações.

b) Coordenação: SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico;

c) Execução: INMETRO / INMEPI

d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESÁRIOS	573,00	10				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INMEPI/ INMETRO	2.865,00	50				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Indicação GTP APL	2.292,00	40				
	5.730,00	100				

e) Data de início: 01/2010

f) Data de término: 06/2010

g) Ação relacionada ao resultado: B

h) Nº de produtores atendidos: 30 produtores;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno; (x) capacitação/formação () inovação e tecnologia (incluindo o Design);

(x) promoção do mercado externo; () valorização da identidade local;

() crédito; () Gestão e monitoramento.

6.13. Palestra Pré-Medidos .

- a) Descrição: palestra sobre pré-medidos inserida em outro evento do setor
b) Coordenação: SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico;
c) Execução: INMETRO / INMEPI
d) Viabilização financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INMETRO/INMETRO	940,00	100				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
	940,00	100				

e) Data de início: 01/2009

f) Data de término: 12/2010

g) Ação relacionada ao resultado : B

h) Nº de produtores atendidos: 40

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno; (x) capacitação/formação () inovação e tecnologia(incluindo o Design);

(x) promoção do mercado externo; () valorização da identidade local;

() crédito; () Gestão e monitoramento.

6.14 Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto

a) Descrição: Viabilização das ações de Gestão e execução do projeto, acompanhamento e avaliação através de pesquisas anuais T0, T1, T2 e T3 ;

b) Coordenação: SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora e SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/PI	93.000,00	25				
SEDET	18.600,00	5				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INDICAÇÃO GTP APL	260.400,00	70				
	372.000,00	100				

e) Data de início: 31/01/2008;

f) Data de término: 31/12/2010;

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº de empresas atendidas: 40 empresas;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno; () capacitação/formação

() inovação e tecnologia(incluindo o Design); () promoção do mercado externo; () valorização da identidade local;

() crédito; (x) Gestão, monitoramento e avaliação.

7.15 . AÇÃO: CRÉDITO

- a) Descrição: disponibilizar linha de crédito para custeio e investimento para empresas e empreendedores do setor de ovinocaprinocultura da região da grande Teresian
- b) Coordenação: Instituições financeiras
- c) Execução: Instituições financeiras
- d) Viabilização Financeira:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
INDICAÇÃO GTP APL	1.345.794,57	100				
	1.345.794,57	100				

- e) Data de Início: 01 / 2008
- f) Data término: 12/ 2011
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : B, C, D, E, F
- h) Nº empresas atendidas: 40
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 - () capacitação / formação () valorização da identidade local
 - () inovação tecnológica (incluindo design) (X) crédito () outra, informar

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

8. Acompanhamento e Avaliação

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

AGENDA DE COMPROMISSO:

APL de Ovinocaprino-PI

AÇÃO Nº	TÍTULO	VALOR TOTAL	VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA						OBSERVAÇÕES	
			PARCEIROS LOCAIS	%	PARCEIROS ESTADUAIS	%	SALDO	%		GTP APL
1	ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICO DO SEGMENTO DE CARNES DE CAPRINOS E OVINOS NO TERRITÓRIO DE TERESINA	51.800,00	0,00	0,0%	15.000,00	29,0%	36.800,00	36.800,00	71,0%	
2	IMPLANTAÇÃO DE UNIDADES DE PRODUÇÃO INTENSIVA	300.000,00	30.000,00	10,0%	90.000,00	30,0%	180.000,00	180.000,00	60,0%	
3	IMPLANTAÇÃO DE FRIGORÍFICO DE PEQUENO PORTE	850.000,00	0,00	0,0%	255.000,00	30,0%	595.000,00	595.000,00	70,0%	
4	IMPLANTAÇÃO DE UNIDADE DEMONSTRATIVA DE PRODUÇÃO DE LEITE CAPRINO E SEUS DERIVADOS	350.000,00	70.000,00	20,0%	0,00	0,0%	280.000,00	280.000,00	80,0%	
5	REALIZAÇÃO DE CAMPANHA EDUCATIVA PARA ESTIMULAR O CONSUMO DOS DERIVADOS DA CARNE E DO LEITE CAPRINO	65.000,00	0,00	0,0%	32.500,00	50,0%	32.500,00	32.500,00	50,0%	
6	MELHORAMENTO DO PADRAO GENETICO DOS REBANHOS	65.200,00	0,00	0,0%	13.000,00	19,9%	52.200,00	52.200,00	80,1%	
7	IMPLANTAÇÃO DE PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO	360.000,00	0,00	0,0%	144.000,00	40,0%	216.000,00	216.000,00	60,0%	
8	ESTRUTURAÇÃO DAS FEIRAS INFORMAIS DE COMERCIALIZAÇÃO DE ANIMAIS VIVOS	2.100.000,00	315.000,00	15,0%	105.000,00	5,0%	1.680.000,00	1.680.000,00	80,0%	
9	INTENSIFICAR AS ATIVIDADES DE ASSISTENCIA TECNOLÓGICA E GERENCIAL AOS PRODUTORES ASSISTIDOS	601.200,00	0,00	0,0%	180.360,00	30,0%	420.840,00	420.840,00	70,0%	
10	IMPLANTAÇÃO DE UMA ESCOLA DE GASTRONOMIA NO MUNICÍPIO DE TERESINA	250.000,00	25.000,00	10,0%	25.000,00	10,0%	200.000,00	200.000,00	80,0%	
11	Curso de EPP – Capacitação em Comércio Exterior para Empresários de Pequeno Porte	15.777,60	2.400,00	15,2%	4.277,60	27,1%	9.100,00	9.100,00	57,7%	

AÇÃO Nº	TÍTULO	VALOR TOTAL	VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA						OBSERVAÇÕES	
			PARCEIROS LOCAIS	%	PARCEIROS ESTADUAIS	%	SALDO	%	GTP APL	%
12	Curso de Barreiras Técnicas às Exportações	5.730,00	573,00	10,0%	2.865,00	50,0%	2.292,00		2.292,00	40,0%
13	Palestra Pré-Medidos	940,00	0,00	0,0%	940,00	100,0%	0,00		0,00	0,0%
14	Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto	372.000,00	0,00	0,0%	111.600,00	30,0%	260.400,00		260.400,00	70,0%
15	CRÉDITO	1.345.794,57	0,00	0,0%	0,00	0,0%	1.345.794,57		1.345.794,57	100,0%
TOTAL GERAL		6.733.442,17	442.973,00		979.542,60		5.310.926,57		5.310.926,57	

GRUPO GESTOR ESTADUAL DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

1. Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico - SEDET
 - I. Superintendência do Desenvolvimento Econômico
 - II. Superintendência de Ciência e Tecnologia
2. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/PI
3. Secretaria de Estado do Trabalho
4. Secretaria de Estado do Turismo
5. Secretaria de Estado do Planejamento - SEPLAN
6. Secretaria de Estado de Fazenda – SEFAZ
7. Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural – SDR
8. Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI
9. Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba - CODEVASF
10. Embrapa – Meio Norte – EMBRAPA
11. Fundação de apoio à Pesquisa no Estado do Piauí – FAPEPI
12. Instituto de Metrologia do Piauí – IMEPI
13. Associação Piauiense de Municípios - APPM
14. Superintendência Federal da Agricultura – SFA/PI
15. Empresa de Turismo do Piauí S/A – PIEMTUR
16. Banco do Brasil S/A – BB
17. Banco do Nordeste do Brasil S/A – BNB
18. Caixa Econômica Federal – CEF
19. Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES
20. Banco Bradesco S/A – BRADESCO