

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

Apresentação

O presente documento, intitulado Plano de Desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local - APL de Jóias do Rio de Janeiro é o resultado do trabalho conjunto da Governança que organiza e orienta o APL. Elaborado pela **AJORIO - Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro**, o APL foi aprovado pelo Governo Federal, através do **Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior - MDIC**, em outubro de 2004, durante o Fórum de Competitividade de Gemas e Jóias e se constitui no mais completo programa de desenvolvimento já elaborado para o fortalecimento do setor joalheiro no Estado. A meta do APL é transformar o Rio em pólo industrial de jóias e referência nacional e internacional.

O Arranjo Produtivo Local de Jóias do Rio de Janeiro surge e cresce a partir do projeto, desenvolvido pela AJORIO, em parceria com o Sebrae/RJ, Governo do Estado do Rio de Janeiro - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE, Sindijóias-RJ, Sindicato Nacional do Comércio Atacadistas de Pedras Preciosas - SNCAPP, Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos - IBGM, Sistema FIRJAN, Federação de Comércio do Estado Rio de Janeiro - Fecomércio/Senac-Rio, Pontífice Universidade Católica - PUC-Rio, Instituto Nacional de Tecnologia - INT, somando-se o apoio do Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior - MDIC, através do Fórum de Competitividade da Cadeia Produtiva de Jóias e Gemas, numa união de forças inédita no Rio de Janeiro, permitindo o detalhamento e o estabelecimento de ações que visam assegurar uma maior competitividade e cooperação do setor joalheiro já estruturado na cidade.

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

A implantação do APL significa o reconhecimento do potencial produtivo e gerador de emprego e renda do Rio de Janeiro, que é **o maior exportador de jóias do Brasil** e berço da indústria joalheira nacional, além de ser **a terceira região produtora e a segunda consumidora de jóias no país**, produzindo peças de rara qualidade e beleza.

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

1.1 O Pólo Hoje

O Pólo Centro do Rio de Janeiro, com cerca de **80 empresas fabricantes**, nos segmentos de lapidação, de joalheria e de folheados de metais preciosos e conta com uma rede de distribuição que engloba aproximadamente **1.000 estabelecimentos comerciais**, o setor gera cerca de **3.000 empregos diretos na indústria e de 12.000 empregos diretos no varejo**.

O Rio de Janeiro é o maior exportador de jóias do país, responsável por **vendas anuais da ordem de US\$ 40 milhões**, possuindo uma estrutura bem definida de liderança e representatividade setorial, capacidade de produção já instalada e um produto já conceituado como jóias de qualidade e design exclusivo.

Os elementos mais importantes para a qualidade do processo produtivo de jóias na Cidade do Rio de Janeiro são: o acesso à matéria-prima (ouro e pedras preciosas, principalmente), a disponibilidade de mão-de-obra adequada (ourives e designers) e a tecnologia em processos industriais atualizada. Em síntese, a indústria joalheira da Cidade do Rio de Janeiro pode ser classificada em três grandes grupos:

- 1) **As principais joalherias**, cujas marcas possuem reconhecimento internacional e exclusividade de produtos. A qualidade do design das jóias das empresas deste grupo é reconhecida mundialmente, como atesta a atuação internacional de firmas como *H.Stern* e a *Amsterdan Sauer*, que comercializam artigos de joalheria do APL de Jóias do Rio de Janeiro em diversos países;
- 2) **O comércio joalheiro de massa**, aquele que busca atingir um público de menor poder aquisitivo e geralmente atua exclusivamente no Estado;
- 3) **Designers e joalheiros pequenos e médios**, que valorizam crescentemente o design, tanto como fator de divulgação da jóia do Rio de Janeiro no exterior, quanto como elemento capaz de aumentar sua competitividade no mercado doméstico, com relação às jóias importadas e/ou fabricadas em outros Estados.

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

A melhoria do design de jóias do país, em geral, e do Rio de Janeiro, em particular, é atestada pelos numerosos prêmios internacionais recebidos por designers brasileiros em concursos importantes, tais como o *World Facet Award*, o *Inventiveness Award* e o *Gold Virtuosi Award*.

1.2 O retrato das empresas de Jóias

Se por um lado temos a maioria de Micro e Pequenas Empresas, **96% do total**, o setor conta também com grandes empresas de renome internacional.

O APL de Jóias tem ações voltadas para a melhoria da competitividade por meio da difusão de tecnologia, disseminação do design, desenvolvimento do conhecimento tácito e codificado sobre jóias e produtos, associação da jóia ao turismo e à moda e o acesso aos mercados internos e externos com a realização e participação em feiras e eventos ligados ao setor, fortalecimento da Feira RIOJÓIAS, adequação tributária e criação da marca "Jóia Carioca".

A GOVERNANÇA

ENTIDADES EMPRESARIAIS

AJORIO – Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro, representante da indústria, do comércio, e dos profissionais do setor. A AJORIO está comprometida com o desenvolvimento de seus associados através de três importantes ferramentas para o sucesso do empresário moderno: informação, conhecimento e ética.
www.ajorio.com.br

IBGM – Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos, que tem como meta transmitir informações para o empresário ou profissional do setor joalheiro como: datas de feiras nacionais e internacionais, cadastro de fornecedores de pedras preciosas e consultores do setor. O núcleo de Design promove ações de apoio e disseminação do Design nas indústrias joalheiras do Rio de Janeiro.
www.ibgm.com.br

SINDIJÓIAS/RJ – Sindicato das Indústrias de Joalheiros e Lapidagem de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro.

SNCAPP – Sindicato Nacional de Comércio Atacadista de Pedras Preciosas.

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

FIRJAN - ESCOLA DE OURISERARIA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO DO SENAI criada pelo Sistema FIRJAN, em parceria com entidades do setor – AJORIO, SNCAPP, SINDIJÓIAS, IBGM, sendo a primeira do gênero no Estado do Rio de Janeiro. Desde sua fundação, em 1999, já formou mais de mil profissionais, alguns premiados nacional e internacionalmente, como Jeanine Geammal, selecionada para a mostra Brasil Faz Design, em Milão (Itália); Ludmila Valente Fraga, segunda colocada na categoria estudante do Facet Award, em Nova Iorque; e Lívia Canuto, vencedora do Curitiba Arte Design.

www.firjan.org.br

GOVERNO

MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

www.mdic.gov.br

MTUR – Ministério de Turismo

www.turismo.gov.br

SEDE – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico do Rio de Janeiro
Acordo de Cooperação para implantação do Programa Rio Vale Ouro (instituído pelo Decreto nº. 28.940/2001) assinado em março de 2002, e renovado em 2005. **O** Decreto reduz de 18% para 12% a alíquota de ICMS.

Aprovação da Lei Nº. 4.531 de março de 2005, **redução da alíquota de ICMS para 2,5%**, que cria o regime especial de benefícios fiscais para estabelecimentos industriais de vários setores da cadeia da moda, entre eles o da indústria de jóias.

www.sede.rj.gov.br

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

SECTI – Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação

www.secti.rj.gov.br

PUC/Rio – Pontífice Universidade Católica do Rio de Janeiro

Criação da primeira Incubadora de Design de Jóias do país.

www.puc-rio.br

INT – Instituto Nacional de Tecnologia

www.int.gov.br

UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

www.uva.br

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

CRÉDITO

BANCO DO BRASIL – Banco do Brasil S.A
www.bb.com.br

CAIXA ECONÔMICA – Caixa Econômica Federal S.A
www.caixa.gov.br

INVESTERIO – Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro
www.investerio.com.br

CAPACITAÇÃO

PUC/Rio – Pontífice Universidade Católica do Rio de Janeiro
www.puc-rio.br

SEBRAE/RJ – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
www.sebraerj.com.br

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
www.senai.br

ENTIDADES DE FOMENTO

SEBRAE/RJ - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
www.sebraerj.com.br

2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

2.1 Objetivo

- 1) Melhoria da capacitação gerencial e de qualidade de produto e processo, gerando design próprio;
- 2) Capacitação de designers de jóias nas técnicas de hardware e software, mediante a transferência de tecnologia e de conhecimento oriundos dos principais centros dos países desenvolvidos;

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

- 3) Incentivo à estruturação de centros de serviços com equipamento moderno e capacidade gerencial apropriada a atender ao setor privado nos institutos de tecnologia governamentais e não governamentais situados no Rio de Janeiro;
- 4) Melhoria do acesso ao mercado interno e a comercialização do sistema de varejo e ao mercado externo;
- 5) Geração de emprego e renda no estado, colaborando para o desenvolvimento sustentável da região;
- 6) Interação com outros APLs do Brasil.

2.2 Resultado Finalístico

Aumento do faturamento:

2005 - 6%; e

2006 - 5%.

2.3 Resultado Intermediário

Aumentar o nível médio de capacidade de produção instalada:

- 2005 em até 4%; e
- 2006 para 6%.

Elevar as exportações das empresas do APL de Jóias:

- dezembro de 2005 em 5%; e
 - dezembro de 2006 em 7%.
- Num montante de US\$ 1 Bilhão.

As entidades signatárias entendem que os resultados finalísticos e intermediários acima discriminados são expectativas, e não geram qualquer responsabilidade dos signatários quanto ao seu alcance.

3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento

3.1 Principais Linhas de Ação do APL para o período de 2005 a 2006

- Melhoria da competitividade das empresas através de capacitação, cursos de gestão e empreendedorismo;
- Difusão das tecnologias de fabricação;

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

- Disseminação do design do produto;
- Difusão e desenvolvimento do conhecimento sobre jóias;
- Acessos ao mercado interno - melhoria das vendas nacionais;
- Acessos ao mercado externo - exportação.

3.2 Principais eventos realizados em 2005

I. Incentivo Fiscal

Assinatura de acordo de cooperação com o Governo do Estado para a execução do Programa Rio Vale Ouro 2, de apoio à indústria fluminense de jóias, que já reduziu a alíquota do ICMS para a indústria de 18% para 2,5%;

II. Incubadora

Criação da primeira Incubadora de Design de Jóias do país, na PUC-Rio;

III. Capacitação empresarial

Participantes - 125

Seminário apresentando o Projeto APL de Jóias, a Incubadora de Design de Jóias, o Programa Setorial Integrado de Apoio às Exportações de Jóias (PSI/APEX) aos empresários;

Workshop Perfil e Hábitos do Consumidor;

Como vender mais e melhor;

Custos e Formação de Preço.

IV. Cursos Workshops

Participantes - 108

Cursos - 13

Desenho de Jóias I;

Extensão em Perspectivas de Anéis;

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

O Fazer Artesanal I – Malha sem solda;
O Fazer Artesanal II – Modelagem sem solda;
A Comunicação de Designer com Ourives e o Consumidor;
Ornamentos Africanos;
Workshops de Capacitação de Designer com o Artesanato.

V. Palestras e Seminários

Participantes - 180

Cosmologia pelas Dobras do Tempo;
Apresentação das Tendências para 2006;
Arte, Vida e Pensamento;
O Orçamento e o Modernismo;
Porque o Excesso de Informalidade Prejudica o Desenvolvimento do Setor Joalheiro;
Teleconferência de Lançamento do Caderno de Tendência 2006;
Seminário Branding “O Desafio do Fortalecimento da Marca”.

VI. Exposições e Eventos

Realizações da 26ª RioJóias – Feira de Negócios de Jóias do Rio de Janeiro;
Exposição de desenhos dos alunos de Desenho de Jóias da AJORIO e das peças elaboradas pelos alunos do curso de Ourivesaria do Senai-RJ no Teatro Sesi;
Participação institucional na BIJÓIAS – Feira de Bijuterias e Jóias para divulgação dos projeto APL de Jóias e Panorama Carioca.

VII. Participações Internacionais

JA Winter Show;
JA Summer Show;
Participação Institucional do Rio de Janeiro na França;

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

Pesquisa T-O.

3.3 Principais Ações Realizadas em 2006:

I. Melhoria da Competitividade das empresas:

- Treinamentos de Equipes de Vendas (Modulo I e II) e
- Workshops Projetos Rumos: A Jóia e o desafio de atingir um consumidor jovem e uma sociedade em busca de uma eterna juventude, A era do consumo emocional e as Inovação da joalheria através do visual merchandising.

PARTICIPANTES: 240

II. Tecnologia: Oferta de infra-estrutura de suporte e apoio:

- Momento RIOfazDESIGN – Soluções na produção de Jóias, no âmbito da III Semana RiofazDesign;
- Consolidação do Projeto INOTEC – Projeto de Implementação de novas tecnologias da criação e produção de jóias.

III. Disseminação do Design

- Palestra na exposição PALAVRAS, modos de fazer modos para usar – Exposição de jóias e desenhos
- Oficina de Extensão em Perspectiva de anéis
- Consultoria técnica aos participantes do concurso AngloGold Ashanti AuDITIONS 2007
- Palestra: A Historia das pedras preciosas brasileiras na Joalheira Portuguesa dos séculos XVIII e XIX
- II Estação RIOfazDESIGN – Identidade Corporativa, Workshop de Desenho de Jóias
- Apresentação preliminar do Caderno de Tendências de Design de Jóias 2007
- Reunião para a integração do setor de jóias na RedeDesign – REDETEC

PARTICIPANTES: 248

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

IV. Acesso ao Mercado Externo

- Reunião estratégica com empresários interessados em participar da ÉCLAT DE MODE – BIJORHCA Paris – setembro de 2006. Elaboração de dados de exportação setorial
- Participação 06 empresas na feira Bijorhca – ÉCLAT DE MODE, em Paris
- Reunião Pós-feira, com os empresários participantes da BIJORHCA

V. Desenvolvimento e difusão de conhecimento mediante a associação da jóia à moda

- Projeto PANorama Carioca no Fashion Business
- Projeto PANorama Carioca no Leilão Costura Brasil
- Palestra: O novo luxo: Alguma coisa me diz que você é tudo! No âmbito da 27ª RioJóia
- Seminário da Preservação da Identidade, Moda, Joalheria e Artesanato no Brasil Contemporâneo, **150** participantes
- Projeto PANorama CARIOCA no IV Seminário Mato-Grossense de Design
- Projeto PANorama Carioca na ALJÓIAS, 11ª feira de Jóias do Pólo Industrial de S. José do Rio Preto.

VI. Desenvolvimento e difusão do conhecimento mediante a associação ao turismo

- Solenidade de Entrega do XIII Prêmio IBGM de Design de Jóias – Destinos do Brasil
- Projeto PANorama Carioca no Salão de Turismo – Roteiros do Brasil – SP
- Exposição do XIII Prêmio IBGM de Design de Jóias – Destinos do Brasil
- Exposição do XIII Prêmio IBGM de Design de Jóias – Destinos do Brasil no Forte de Copacabana

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

VII. Acesso ao Mercado Interno

- Realização da 27ª RioJóia – feira de negócios de jóias do Rio de Janeiro no âmbito do Fashion Business, no Fashion Rio

VIII. Divulgação das características singulares das jóias e afins aos consumidores

- Participação Institucional na XIX feira internacional de relógios, jóias e afins para divulgar o APL de Jóias e a 27ª RioJóia
- Participação Institucional na XIV BIJÓIAS, para divulgar o APL de Jóias e a 27ª RioJóia
- V Seminário de Gemas, Jóias e Bijuterias do Distrito Federal
- Lançamento do Caderno de Tendências 2007
- Edição do informativo do APL de Jóias
- Criação de peças publicitárias de divulgação para as atividades
- Reestruturação do site APL de Jóias/AJORIO

Projeto Panorama Carioca;

Participação na Feira de Miami – JIS Show;

Exposição dos alunos da AJORIO e do SENAI-RJ com o tema “MODOS DE FAZER, MODAS PARA USAR”;

Capacitação empresarial após aplicação de diagnóstico;

Encontro Internacional em Design de Jóias;

27ª RioJóia.

3.4 Projetos enviados ao MDIC:

Projeto Minuto Jóia;

Projeto MICA para divulgação da jóia carioca ao consumidor final;

Apoio e divulgação dos fabricantes de jóias do Rio de Janeiro ao público da FENINJER.

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

4. Ações Previstas

4.1 Empreender para comercializar e exportar jóias

a) Descrição: Capacitar e incentivar os empreendedores do setor de jóias – joalheiros, designers, ourives e empresários – a venderem para o mercado interno e a se inserirem na atividade exportadora.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ

c) Execução: SEBRAE/RJ

d) Viabilização financeira: AJORIO; Empresários (RJ)

Instituição	2005 Valor (R\$)
AJORIO	5.000,00
Empresários (RJ)	10.000,00
TOTAL	15.000,00

e) Data de início: 17/05/05

f) Data de término: 16/12/05

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação (x) valorização da identidade local

(X) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

() outra. Por favor, informe:

4.2 Capacitação dos talentos das empresas de jóias e afins

a) Descrição: Capacitação empresarial das empresas de forma modular considerando os seguintes módulos: gestão da produção, gestão da qualidade, formação de preços, marketing e vendas.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ

c) Execução: SEBRAE/RJ

d) Viabilização Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)
AJORIO	10.000,00
Empresários	5.000,00
TOTAL	15.000,00

e) Data de início: 01/08/05

f) Data de término: 18/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

- (X) capacitação/formação (X) valorização da identidade local
 () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.3 Tecnologia: Oferta de infraestrutura de suporte e apoio

a) Descrição: Oferecer às empresas do setor a estrutura e apoio para a prestação de produtos e serviços tecnológicos para o setor.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO; SEBRAE/RJ

d) Viabilização Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	50.000,00	40.000,00	90.000,00
SEBRAE/RJ	30.000,00	30.000,00	60.000,00
TOTAL	80.000,00	70.000,00	150.000,00

e) Data de início: 01/07/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (X) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 () capacitação/formação (X) valorização da identidade local
 (X) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.4 Incentivo à formação de alianças estratégicas na área tecnológica

a) Descrição: Realizar missão técnica para a absorção de tecnologia europeia e apresentar empresas do APL às empresas europeias de modo a desenvolver parcerias na área de tecnologia de jóias.

b) Coordenação: EUROCENTRO

c) Execução: EUROCENTRO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)
Empresários	25.000,00
Profissionais (RJ)	25.000,00
EUROCENTRO	50.000,00
SEBRAE/RJ	10.000,00
TOTAL	110.000,00

e) Data de início: 01/06/05

f) Data de término: 30/03/06

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

4.5 Design de jóias e bijouterias.

a) Descrição: Implantar e oferecer, os serviços pelo Núcleo de Design em Jóias e Bijouteria – NIDB, as empresas do setor uma estrutura de suporte e apoio para a prestação de serviços de design com foco em oficinas, seminários, cursos, palestras, material de divulgação e criação de prêmios para incentivar o uso de recursos materiais e iconográficos nacional no desenvolvimento da identidade da jóia.

b) b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)
AJORIO	100.000,00
Empresários	30.000,00
SENAI	65.000,00
VIA DESIGN	145.000,00
TOTAL	340.000,00

e) Data de início: 02/05/05

f) Data de término: 18/12/05

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

4.6 Sistema de informação e de inteligência competitiva

a) Descrição: Estruturação de sistema de coleta e análise de informações quantitativas e qualitativas do setor e produção de análise de inteligência.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	20.000,00	0,00	20.000,00
Empresários (RJ)	10.000,00	0,00	10.000,00

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

SEBRAE/RJ	50.000,00	50.000,00	100.000,00
TOTAL	80.000,00	50.000,00	130.000,00

e) Data de início: 01/05/05

f) Data de término: 28/12/06.

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 (X) capacitação/formação (X) valorização da identidade local
 () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.7 Desenvolver e difundir conhecimento mediante a associação de jóia à moda

a) Descrição: Criar sinergias entre o mundo da Moda e o da Jóia. Incorporando gradualmente conceitos e práticas dos dois universos mediante a participação conjunta em seminários específicos.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ

c) Execução: SEBRAE/RJ

d) Viabilidade Financeira

Instituição	2005	2006	TOTAL
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	
AJORIO	5.000,00	5.000,00	10.000,00
SEBRAE/RJ	10.000,00	0,00	10.000,00
TOTAL	15.000,00	5.000,00	20.000,00

e) Data de início: 01/07/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 (X) capacitação/formação (X) valorização da identidade local
 () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.8 Feira RioJóia

a) Descrição: Realização da RioJóia para comercializar, consolidar e difundir a imagem da Jóia do Brasil para o mundo. Serão aproximadamente 20 expositores do setor de jóias na RioJóia e 5 formadores de opinião internacional na RioJóia, em 2005 e 30 expositores do setor na RioJóia e 8 formadores de opinião internacional, em 2006.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

d) Viabilidade Financeira:

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	70.000,00	70.000,00	140.000,00
EMPRESÁRIOS (RJ)	100.000,00	100.000,00	200.000,00
SEBRAE/RJ	120.000,00	120.000,00	240.000,00
TOTAL	290.000,00	290.000,00	580.000,00

e) Data de início: 01/05/05

f) Data de término: 01/10/06.

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo
 (X) capacitação/formação (X) valorização da identidade local
 () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.9 Divulgação das características singulares das jóias e afins aos consumidores

a) Descrição: Reduzir a assimetria de informações dos consumidores quanto as características e propriedades das jóias e afins, de modo a facilitar a comunicação entre os empresários, os consumidores nacionais e os turistas.

Relação de edição bimestral em meio audiovisual e multimídia do minuto jóia para divulgação aos consumidores e edição bimestral do RioJóia em forma impressa e/ou multimídia.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	10.000,00	10.000,00	20.000,00
EMPRESÁRIOS (RJ)	3.000,00	3.000,00	6.000,00
SEBRAE/RJ	40.000,00	50.000,00	90.000,00
TOTAL	53.000,00	63.000,00	116.000,00

e) Data de início: 01/06/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo
 (X) capacitação/formação (X) valorização da identidade local

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

- () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.10 Desenvolver, adquirir e manter competência única na comercialização de jóias e afins para os EUA

a) Descrição: Conhecer, estudar e analisar a demanda norte-americana por jóias e afins para promover esses bens mediante feiras, road show, corners para inserir as empresas do APL na rede de varejo dos EUA.

Realização de seminário sobre oportunidades de negócios e apresentação de aproximadamente 20 empresas/profissionais do APL como fornecedores para pequenos e médios lojistas dos Estados Unidos.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ

c) Execução: SEBRAE/RJ.

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	40.000,00	40.000,00	80.000,00
SEBRAE/RJ	40.000,00	40.000,00	80.000,00
TOTAL	80.000,00	80.000,00	160.000,00

e) Data de início: 01/09/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo
 (X) capacitação/formação () valorização da identidade local
 (X) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
 () outra. Por favor, informe:

4.11 Desenvolver, adquirir e manter competência única na comercialização de jóias e afins para o Japão

a) Descrição: Conhecer, estudar e analisar a demanda japonesa por jóias e afins para promover esses bens mediante contato com os atacadistas, distribuidores e Dekasseguis para inserir as empresas do APL no mercado japonês.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ.

c) Execução: SEBRAE/RJ.

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	10.000,00	0,00	10.000,00
SEBRAE/RJ	25.000,00	25.000,00	50.000,00
TOTAL	35.000,00	25.000,00	60.000,00

e) Data de início: 01/05/05

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

f) **Data de término:** 01/12/06

g) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

4.12 Desenvolver, adquirir e manter competência única na comercialização de jóias e afins para a União Européia.

a) **Descrição:** Conhecer, estudar e analisar a demanda da União Européia por jóias e afins para promover esses bens mediante rodadas de negócios para inserir as empresas do APL na União Européia.

b) **Coordenação:** SEBRAE/RJ.

c) **Execução:** SEBRAE/RJ.

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	%	2006 Valor (R\$)	%	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	5.000,00		10.000,00		15.000,00
SEBRAE/RJ	25.000,00		35.000,00		60.000,00
TOTAL	30.000,00	100,00	45.000,00	100,00	75.000,00

e) **Data de início:** 01/05/05

f) **Data de término:** 01/12/06

g) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

4.13 Gestão do projeto

a) **Descrição:** Promover atividades de articulação, negociação e monitoramento do projeto.

b) **Coordenação:** SEBRAE/RJ.

c) **Execução:** SEBRAE/RJ.

d) **Viabilidade Financeira:**

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	25.000,00	25.000,00	50.000,00
EMPRESÁRIOS (RJ)	5.000,00	5.000,00	10.000,00
TOTAL	30.000,00	30.000,00	60.000,00

e) Data de início: 01/04/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

4.14 Pesquisa de avaliação do projeto

a) Descrição: Promover a avaliação, através de pesquisa anual, das micro e pequenas empresas do setor de jóias e afins pertencentes ao público alvo do projeto com vistas a aferir os resultados finalísticos e intermediários.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ.

c) Execução: SEBRAE/RJ.

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	15.000,00	15.000,00	30.000,00
TOTAL	15.000,00	15.000,00	30.000,00

e) Data de início: 01/04/05

f) Data de término: 20/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

4.15 Panorama Carioca

a) Descrição: Visa o desenvolvimento da produção de objetos especiais, resultantes da união entre a inovação, o design e a identidade cultural carioca e também a comercialização dessas jóias.

PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

b) **Coordenação:** SEBRAE/RJ

c) **Execução:** SEBRAE/RJ.

d) **Viabilidade Financeira:**

Instituição	2006 Valor (R\$)
EMPRESÁRIOS (RJ)	15.000,00
Profissionais (RJ)	25.000,00
SEBRAE/RJ	10.000,00
TOTAL	50.000,00

e) **Data de início:** 01/01/06

f) **Data de término:** 23/11/06

g) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

5. Gestão do Plano de Desenvolvimento

A gestão do Plano de Desenvolvimento do APL de Jóias é realizada pela governança do APL composta pelos signatários do Acordo de Resultados do GEOR – Gerenciamento Orientado para Resultados realizado pelo SEBRAE/RJ, bem como pelos empresários, por intermédio de seus representantes.

6. Acompanhamento e Avaliação

Todas as atividades para implementação do Plano de Desenvolvimento são discutidas e avaliadas pela Governança que se reúne mensalmente. Toda a área executiva é liderada pela AJORIO.