

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DOS  
ARRANJOS  
PRODUTIVOS LOCAIS**

**DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO  
OESTE DO PARANÁ**

**E**

**MODA BEBÊ DE TERRA ROXA**

Cascavel-PR

Maio/2006



## Sumário

### Apresentação

1. Contextualização e Caracterização dos APLs das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná e Moda Bebê de Terra Roxa.....	01
2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento.....	31
3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento.....	36
4. Resultados Esperados .....	43
5. Indicadores de Resultados.....	45
6. Ações Previstas.....	46
7. Gestão do Plano de Desenvolvimento.....	92
8. Acompanhamento e Avaliação .....	93

## **GOVERNANÇA DO APL DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO OESTE DO PARANÁ**

- SINDIWEST – Sindicato das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná
- SEBRAE-PR – Serviço de Apoio à Pequena Empresa no Paraná
- Sistema FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná
- AMOP – Associação dos Municípios do Oeste do Paraná
- CACIOPAR – Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresarias do Oeste do Paraná
- AMIC – Associação das Micro e Pequenas Empresas de Cascavel
- UNIPAR – Universidade Paranaense – Campus de Cascavel
- E vice-presidentes das microrregiões do Sindiwest:
  - Aguinaldo Parizotto – Medianeira
  - Magnus Ferreira– Foz do Iguaçu
  - Juliano Lodi – Toledo
  - Deoclides da Silva – Marechal Cândido Rondon
  - Eugenio Rossato – Terra Roxa
  - Rony César Chioquetta – Quedas do Iguaçu
  - Leandro Rodrigo Basso – Cascavel

## **GOVERNANÇA DO APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA**

- ACIATRA – Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Terra Roxa
- Prefeitura de Terra Roxa
- Câmara Municipal de Terra Roxa
- UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste do Paraná – Campus de Toledo
- Sistema FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná
- SINDIWEST – Sindicato das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná
- SEBRAE-PR – Serviço de Apoio à Pequena Empresa no Paraná
- Banco do Brasil
- Caixa Econômica Federal
- Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos
- E empresários coordenadores dos grupos temáticos:
  - Eugenio Rossato – Coordenador do APL
  - Maria Janete da Silva Nabão – Desenvolvimento de Moda
  - Valdirene Mendes Foglieti – Infraestrutura
  - Paulo Topolniak – Governança
  - Célia Fernandes Domeni Matias – Comércio Exterior
  - Fernanda Martins da Silva – Gestão Empresarial
  - Cláudio Adelino Gali – Qualificação Profissional
  - Luiz Carlos Ribeiro – Mercado

## **REDE PARANAENSE DE APOIO AOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS (REDE APL PARANÁ)**

- Entidades do Governo do Estado do Paraná
  - Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral – SEPL
  - Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI
  - Secretaria de Estado da Indústria, do Comércio e Assuntos do Mercosul – SEIM
  - Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social – IPARDES
  - Instituto de Tecnologia do Paraná – TECPAR
  - Agência de Fomento do Estado do Paraná S/A – AFPR
  - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE
- Federação das Indústrias do Estado do Paraná – FIEP
  - Serviço Social da Indústria, Departamento Regional do Paraná – SESI/PR
  - Instituto Euvaldo Lodi – Núcleo Regional do Estado do Paraná – IEL/PR
  - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Regional do Estado do Paraná – SENAI/PR
- Serviço de Apoio à Pequena Empresa no Paraná – SEBRAE/PR

## APRESENTAÇÃO

Este documento tem como finalidade nortear e integrar as ações dos atores que atuam no APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná e desta forma pode-se convergir para o seu desenvolvimento no sentido de alcançar os mais elevados conceitos de Arranjo Produtivo Local descrito na literatura especializada. Também faz parte deste documento do Plano de Desenvolvimento do APL de Moda Bebê de Terra Roxa, cidade que integra o APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná.

As ações propostas nesse Plano de Desenvolvimento foram elaboradas e validadas pelos atores da Governança e pela Rede Paranaense de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais, que é formada por instituições do Governo Estadual, Sistema FIEP (Federação das Indústrias do Estado do Paraná), BRDE (Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul) e SEBRAE-PR e que tem como objetivo proporcionar maior articulação entre os diversos atores que realizam ações nos APLs.

A implantação e consolidação dos APLs é fundamental ao desenvolvimento pretendido para o Estado do Paraná. Para isso é necessário estruturar planos, estudos e ações de apoio e a promoção ao desenvolvimento de empresas e instituições que estejam localizadas em regiões com clara especialização produtiva, o que permitirá maior efetividade e melhores resultados econômicos dos APLs.

Constituem objetivos específicos da Rede APL Paraná:

- Elaborar Termo de Referência que irá nortear os trabalhos a serem desenvolvidos, contemplando o alinhamento de conceitos, terminologias, metodologia e sistema de gestão das ações de APLs, bem como, a Identificação e Caracterização dos APLs no Estado do Paraná;
- Elaborar Planos de Trabalhos Anuais para implementação da Rede APL Paraná e definição de ações específicas e complementares para cada APL definido no Plano de Trabalho;

- Promover maior articulação entre os diversos atores que realizam ações em APLs;
- Desenvolver ações conjuntas que garantam foco e capacidade de resolução na solução e nas ações de suporte aos APLs considerados estratégicos;
- Alavancar maior volume de recursos com vistas ao apoio de APLs e definir sua aplicação específica;
- Garantir um ambiente favorável à implementação e consolidação dos APLs, fundamental ao novo patamar de desenvolvimento pretendido para o Estado do Paraná.



## 1. Contextualização e caracterização do Arranjo

- *Como o Arranjo começou e se desenvolveu*

O Projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná marca uma nova era do segmento. A partir de março de 2001 iniciou-se um trabalho pioneiro no município de Cascavel, onde pela iniciativa da Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e da Codevel, se buscou parceria com outras entidades que pudessem desenvolver um trabalho com a finalidade de apoiar o desenvolvimento do setor do vestuário. Foi formatada uma parceria inicial com o Sindiwest – Sindicato das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, Sebrae e Senai, a partir de então se ampliou cada vez mais o número de entidades parceiras, o que culminou na formação de um grupo gestor do Projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná.

O grupo gestor do Projeto através de diversas reuniões, seminários, visitas técnicas, entre outros, elaborou com o auxílio do Sebrae, um diagnóstico com o objetivo de planejar ações que levariam ao desenvolvimento do setor.

Tal projeto vem obtendo grande sucesso e de fato vem fomentando o desenvolvimento do setor na região, como exemplo deste sucesso pode-se citar como ação já efetuada e em andamento:

- a) Implantação da Fábrica-Escola do Vestuário – que vem formando mão-de-obra profissional permanentemente e de forma gratuita;
- b) Início do curso de nível superior em Tecnologia em Produção de Moda pela Unipar;
- c) Realização da Westfashion – Feira da Indústria do Vestuário – realizada anualmente;

- d) Linhas de crédito disponíveis ao setor – Banco do Brasil, Banco Social e em especial o Banco do Pequeno Empreendedor (recursos municipais) e a Caixa Econômica Federal;
- e) Negociação para a formação de um consórcio de exportação;
- f) Viabilização da implantação nos próximos anos de um grande *Shopping Center* para empresas da região.

Tendo em vista os avanços obtidos e a consolidação cada vez maior do Projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, o MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, que possui um programa nacional para o desenvolvimento da cadeia produtiva têxtil e da confecção, demonstrou interesse e ofereceu seu apoio vindo a somar ao grupo de trabalho, porém com o objetivo de formar um pólo produtivo, o Projeto tomou dimensões regionais, abrangendo todos os municípios do Oeste do Paraná. Em março de 2003 estiveram presentes representantes do MDIC em Cascavel, em um evento que reuniu diversas entidades ligadas ao setor, autoridades e prefeitos da região, o que podemos considerar a primeira reunião do Projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. Nesta ocasião os representantes do Ministério se surpreenderam pela organização, comprometimento dos diversos parceiros e participação de vários municípios da região.

Os trabalhos desenvolvidos foram primeiramente o de fomentar a criação de grupos gestores em cada município, onde foram desenvolvidas as ações de forma local, tendo o apoio de uma coordenação central, que ainda desenvolveria as ações regionais.

Foram realizadas diversas reuniões em vários municípios, encontros onde se discutiu sobre o setor na região e as ações a serem traçadas, onde se constatou que havia um grande interesse de toda sociedade em torno do desenvolvimento do setor do vestuário, haja visto a grande participação nos encontros e o número cada vez maior de entidades que buscavam fazer parte desta grande parceria.

O Projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná teve seu lançamento oficial em 21 de setembro de 2003, na cidade de Cascavel, evento que contou com um número expressivo de autoridades, empresários e representantes de entidades afins.

Em 2004, numa reorganização do projeto a partir do Sindwest, o APL toma novos rumos e passa a contar com um regulamento de gestão que determina os participantes deste e um comitê gestor. Como participantes temos SINDIWEST – Sindicato das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, SEBRAE/PR – Serviço de Apoio a Pequena Empresa no Paraná, Sistema FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná, AMOP – Associação dos Municípios do Oeste do Paraná, CACIOPAR – Coordenadoria das Associações Comerciais e Industriais do Oeste do Paraná, AMIC – Associação das Micro e Pequenas Empresas de Cascavel e UNIPAR – Universidade Paranaense, Campus de Cascavel.

Todas as atividades já em andamento passam por uma reciclagem e a instituição do APL se dá através de uma nova estrutura, a qual será delimitada mais adiante.

A indústria do vestuário vem se destacando na região oeste do Paraná, fortalecendo o pólo confeccionista, gerando ainda mais postos de trabalho e renda. Esta região vive uma nova fase em sua economia, com a indústria do vestuário sendo consolidada e dando impulso definitivo ao setor.

Como exemplo desse desenvolvimento, podemos citar **Terra Roxa**, município integrante do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, localizada próximo da fronteira com o Paraguai e o Estado do Mato Grosso do Sul. Essa região é de ocupação recente, iniciada na segunda metade do século passado, mas com grande incremento populacional a partir da década de 1960. O predomínio do fluxo migratório dos Estados de São Paulo e Minas Gerais e também do próprio Estado do Paraná.

A dinâmica econômica era exclusivamente liderada pela produção agrícola, com grande predomínio da produção familiar. A cultura do café teve um papel importante na economia local dos municípios mais ao norte desta região, tal como, Terra Roxa. A expansão do café, oriunda do Norte do Estado, contribuiu para o seu crescimento econômico. No entanto, esta cultura sofre uma grande redução de área a partir de 1975, em razão da intensa geada. A cultura do café nesse período era lavoura de pequeno agricultor, com efeito, adaptando-se bem a estrutura fundiária vigente no município. Com a crise da cafeicultura, a agricultura familiar sofre uma série de conseqüências, reduzindo sensivelmente sua viabilidade econômica.

Deste cenário, simultaneamente, as culturas de soja e trigo aumentam a sua participação no total de terras agricultáveis no município, reflexo da forte política setorial de modernização da agropecuária nacional, desta forma, reforça a crise da pequena propriedade, pois os produtores dessas *commodities* aumentam relativamente seu patrimônio e sua capacidade econômica e financeira ao incorporar as terras dos produtores com problemas de liquidez.

Nos primeiros anos da década de 1990, o país e a sociedade brasileira viviam graves problemas de ordem econômica sendo que as mais graves foram a instabilidade monetária e a abrupta abertura comercial. Além do fato que o Brasil apresentava baixíssimas taxas de crescimento econômico. Esta situação não poupou nenhuma das regiões brasileiras. Muitos ramos de atividades foram extremamente penalizados, seja por fatores internos gerados pela má condução das políticas econômicas, seja por fatores externos devido a baixa cotação das *commodities* agrícolas.

Em Terra Roxa, envolto neste cenário de estagnação econômica nacional, estava iniciando um fenômeno que refletia a necessidade de lançar mão de novos projetos de investimento, mas com grande particularidade local. A primeira empresa de moda bebê surgia no município a partir de uma atividade muito difundida entre as mulheres brasileiras, a de bordar o enxoval dos filhos. Dona Celma Rossato, no início dos anos 90, enquanto procurava emprego,

para contribuir com o orçamento familiar, fez como a maior parte das mães ou futuras mães, bordou o enxoval do filho.

Não é difícil de perceber que Dona Celma deve ter enfrentado uma imensa dificuldade de achar emprego em Terra Roxa. Mas algo fez com que mudasse a sua trajetória de vida e da própria cidade. Os enxovais dos seus filhos foram muito apreciados pelas pessoas mais próximas de seu convívio, os vizinhos e amigos percebendo esta habilidade, contribuíram para transformar uma atividade dita doméstica num micronegócio. Começou a bordar artesanalmente com a finalidade de vender para as lojas locais. Mas, a sua fama de talentosa bordadeira se espalhou pelo pequeno município de Terra Roxa. Em pouco tempo a Dona Celma já estava atendendo pedidos de entrega de enxovais produzidos por ela em pequenas lojas do município e também da região. Além disso, utilizava a estratégia de marketing de visitar as mulheres grávidas para ofertar os produtos bordados por ela.

O esposo de Dona Celma, Sr. Eugenio Rossato, que na ocasião trabalhava numa cooperativa de produção agropecuária da região, como tecnólogo em cooperativismo, no final da década de 80 “vendeu” suas férias, viabilizando a compra de uma máquina de bordar, a qual satisfazia a vontade da sua esposa em adquiri-la. Esta máquina transformou-se num importante instrumento de trabalho, incrementando a renda da família. Alguns meses depois essa máquina representava o início de um próspero negócio familiar.

A idéia do empreendimento começa a se difundir pela cidade, e no final da década de 90 foram abertas varias empresas de confecção, e envolvendo boa parte dos moradores do município. Até alguns anos atrás, todos os moradores tinham uma historia para contar sobre parentes ou amigos que deixaram o município por falta de oportunidade de emprego e hoje se ocupam na atividade de confecção de moda bebê.

À medida que as empresas foram crescendo em tamanho e em número, foram necessitando de mão-de-obra especializada. A maior parte dos colaboradores é oriunda do campo, onde trabalhavam como agricultores, os quais se deslocavam para o núcleo urbano de Terra Roxa e ingressaram nos ofícios

ligados ao ramo de confecção, sendo que muitos deles acabaram desenvolvendo seu próprio negocio, tornando-se empresários do setor.

Com o objetivo de desenvolver o município e aproveitar a infra-estrutura industrial local, o SEBRAE-PR se articula com as empresas sugerindo uma alavancagem no desenvolvimento por meio da estruturação de um Arranjo Produtivo Local. Desde então varias outras entidades entram em parceria com o mesmo compromisso, desde a Prefeitura e instituições como SENAI, SESI, ACIATRA (Associação Empresarial de Terra Roxa), entre outras.

Após este movimento inicial, vários outros ocorreram demonstrando a importância da iniciativa. Em 2003, após a realização de dois seminários sobre o projeto, com a participação expressiva dos empresários, lideranças e demais entidades, foram realizadas em conjunto, a participação de empresas nas feiras *Fashion Business*, no Rio de Janeiro e em seguida na *WestFashion* em Cascavel, no mês de agosto do mesmo ano. Em seguida, no mês de junho, Terra Roxa e escolhida como sede para o Encontro Regional do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. O município foi escolhido como forma de mostrar a sua importância no contexto regional.

Em maio de 2004, mais precisamente nos dias 19 e 20, por intermediação do SEBRAE, em Terra Roxa foi realizada uma oficina para pactuar a criação do Grupo Gestor do APL, ou seja, o marco inicial das atividades do Grupo Gestor do APL.

- *Que setores estão presentes ligados a atividade principal do arranjo*
  - Indústrias de confecção: fiação, tecelagem, vestuário, artigos de cama, mesa e banho, bolsas, sapatos e acessórios e em Terra Roxa exclusivamente Moda Bebê;
  - Estamparias;
  - Lavanderias;
  - Facções;
  - Lojas de confecção;
  - Representantes comerciais;
  - Fornecedores de aviamentos;
  - Transportadoras;
  - Instituições de capacitação: Sebrae, Senai, UNIPAR;
  - Instituições financeiras das mais diversas.

- *Quantos empreendimentos existem e qual o pessoal ocupado*

De acordo com pesquisa realizada pelo Sindiwest em 2001 e atualizada pelo SEBRAE em 2005, existem na região aproximadamente 500 indústrias de confecção que geram, em seu conjunto, 12.500 empregos diretos. Esse valor representa 9% dos postos de trabalho do setor no Estado do Paraná, conforme dados do MTE/RAIS de 2003.

Dessas indústrias, 66% são microempresas, 24% são empresas de pequeno porte e apenas 10% empresas médias, entre as quais temos 90% de empresas formais e 10% informais.

No APL Moda Bebê, a maior parte das empresas foi criada a partir de 2000 e são na sua grande maioria micro e pequenas, pois 96% delas têm menos de 100 colaboradores, e 71% dessas menos de 20 colaboradores. Pelas informações obtidas na Secretaria de Finanças de Terra Roxa, existem 48 empresas ligadas a confecção. A grande maioria destas empresas emprega até 19 colaboradores, ou seja, são micro-empresas.

Em 2003, segundo dados do MTE/RAIS, o município de Terra Roxa possuía 2.290 postos formais de trabalho, deste total, o segmento Moda Bebê representava 37%, ou seja, 848 empregos.



- *Qual o significado, em termos percentuais, do número de empreendimentos e de pessoal ocupado em comparação com a economia local / regional*

Segundo dados do MTE/RAIS de 2003, as empresas do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná representam 9,4% das 4036 empresas e 9% dos 59089 empregos gerados no setor em todo o Estado do Paraná.

No APL Moda Bebê o setor representa 16% de todos os empregos gerados e as 48 empresas formais cadastradas na Prefeitura de Terra Roxa correspondem a 12,6% das empresas do setor na Região Oeste.

Os principais produtos ofertados pelas empresas do oeste do Paraná são camisetas, calças, uniformes, jeans, moda infantil e bebê, moda feminina e moda masculina. A produção destas empresas está em torno de 6 milhões de peças/ano gerando um faturamento de US\$ 18 milhões/ano.

Segundo o Diagnóstico da Indústria do Vestuário do Paraná, elaborado pelo SEBRAE, a maioria das empresas se concentram na região de Quedas do Iguaçu, 24,5%, e Toledo, 34,6% que agrega Terra Roxa. Cascavel conta apenas com 4,1% das empresas, a região de Santa Helena com 18,4% e a de Medianeira com também 18,4% das empresas.

No mesmo estudo constatou-se que 75% das empresas produzem e comercializam marca própria e 25% são exclusivamente faccionistas, mas na totalidade as empresas realizariam maiores investimentos para a produção de marca própria se possível.

- *Qual a delimitação territorial do Arranjo*

**Abrangência:** Região Oeste do Paraná num total de 59 municípios.

Estes 59 Municípios estão divididos em 7 microrregiões de acordo com sua localização:

1. **Cascavel:** Cascavel, Corbélia, Cafelândia, Santa Tereza, Guaraniaçu, Anahy, Iguatu, Braganey e Ibema.
2. **Toledo:** Toledo, Assis Chateaubriand, Jesuítas, Formosa do Oeste, Tupãssi, Nova Aurora, Iracema do Oeste, Ouro Verde do Oeste e São Pedro do Iguaçu.
3. **Marechal Cândido Rondon:** Marechal Cândido Rondon, Palotina, Maripá, Guairá, Nova Santa Rosa, Mercedes, Quatro Pontes, Novo Sarandi (Toledo), Pato Bragado, Entre Rios e Santa Helena.
4. **Medianeira:** Medianeira, Missal, Matelândia, Céu Azul, Itaipulândia, Serranópolis do Iguaçu, Vera Cruz do Oeste e São Miguel do Iguaçu.
5. **Quedas do Iguaçu:** Nova Prata do Iguaçu, Salto do Lontra, Capitão Leônidas Marques, Catanduvas, Boa Vista da Aparecida, Quedas do Iguaçu, Três Barras do Paraná, Boa Esperança e Cruzeiro do Iguaçu.
6. **Foz do Iguaçu:** Foz do Iguaçu e Santa Terezinha de Itaipu.
7. **Terra Roxa:** Terra Roxa, representado através do APL Moda Bebê.

Conforme o trabalho de recadastramento realizado pelo SEBRAE nos meses de Maio e Junho de 2005, foram visitadas e cadastradas 320 empresas nos 59 municípios mencionados. Destas, 236 são de marca própria, 51 são de facção e 33 são empresas que fabricam apenas PL (*private label*).

Das 320 empresas cadastradas, 130 já aderiram ao APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. Sendo assim, o APL, delimita sua abrangência a estas 130 empresas de confecções (vestuário; cama, mesa e banho; calçados; acessórios) localizadas nos municípios já mencionados anteriormente.



- *Quais os tipos de interação e cooperação que existem entre as empresas do arranjo e entre elas e as instituições públicas e privadas locais*

A divisão em microrregiões tem como objetivo a gestão das atividades do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, tais como: treinamentos, oficinas, reuniões e palestras e a representação institucional do Sindwest que já conta com um Vice-presidente em cada microrregião.

As atividades estão sendo direcionadas para dois grupos diferentes de empresas, um grupo de empresas de facção e outro grupo que conta com as empresas de marca própria e PL (*private label*). Além disso, contarão com consultorias também microrregionais numa parceria com a CACIOPAR.

Para operacionalizar as atividades do APL instituiu-se um novo modelo de gestão o que levou a criar o cargo de vice-presidentes regionais do sindicato. Foi escolhido pelos empresários um representante da microrregião que comporia a diretoria executiva do Sindwest.

A partir dessa nova configuração, o Sindwest passa ter uma nova postura diante o APL, assumindo pra si a responsabilidade de coordenar o processo com toda a legitimidade que lhe é conferida, sempre um empresário filiado a sindicato será o coordenador do Grupo Gestor. Esta postura contribui para a solidificação e definição dos novos rumos traçados.

Apesar de não existirem diferenças de tamanho significativas entre as empresas do arranjo, uma vez que a totalidade dos estabelecimentos é caracterizada como de micro e pequeno porte, verifica-se certa heterogeneidade entre elas, sobretudo no que diz respeito à utilização de tecnologias em maquinário e processos automatizados por parte de algumas e investimentos em estilistas e gerentes de produção.

As diferentes formas de interação entre os agentes constituíram, ao longo do tempo, importante elemento de governança do arranjo. Sejam interações verticais – com subcontratadas e subcontratantes (no caso de facção), fornecedores e clientes – ou interações horizontais – com empresas congêneres e/ou que possuem a mesma base de insumos -, ou ainda interações multilaterais – com universidades, centros de pesquisa, órgãos governamentais e associações empresariais.

Os planejamentos realizados, tanto os iniciais em 2002 como os que aconteceram nos últimos meses contou com a participação expressiva dos empresários participantes do projeto os quais expuseram suas fortalezas e debilidades além de propostas factíveis de realização para o desenvolvimento do setor do vestuário na região Oeste do Paraná.

A consolidação do APL de Terra Roxa, participante do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, vem adicionar capacidade e experiência de cooperação ao projeto.

### Governança

No final do ano de 2004, o SEBRAE/PR iniciou juntamente ao Sindicato das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná – SINDIWEST, um processo de articulação para a constituição e consolidação do projeto. Nesta fase, realizaram-se várias assembléias e no dia 8 de Dezembro de 2004 foi assinado, pelas instituições participantes, o regulamento do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná, que instituiu a governança deste.

O APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná é administrado por um grupo gestor composto por 10 membros, escolhidos dentre as entidades participantes deste, já citadas anteriormente:

- a) Cada entidade integrante do APL indicará o nome 01 (um) representante para compor o Grupo Gestor.

- b) O SINDIWEST indicará o nome de 03 (três) empresários associados para compor o Grupo Gestor.
- c) A Presidência do APL será exercida pelo Presidente do SINDIWEST.
- d) O APL terá um coordenador de trabalhos, o qual será escolhido dentre os integrantes do Grupo Gestor por consenso dos demais integrantes.

O grupo gestor, através de reuniões periódicas, tem a incumbência de discutir e decidir sobre todos os assuntos pertinentes ao projeto assim como gerenciar as atividades realizadas dentro de suas atribuições como entidade.

Além deste grupo, como já mencionado anteriormente, um papel muito importante quanto à governança foi depositado nos vice-presidentes das microrregiões indicados pelo SINDIWEST. São estes empresários que estarão fortemente em contato com os empresários de sua abrangência na realização de atividades concernentes ao projeto motivando a cooperação e parceria entre as empresas participantes.

O SINDIWEST também está em vias de assinar termo de parceria com a ABIT para a realização das atividades oferecidas por esta às empresas de confecções brasileiras, outra instituição que virá somar-se ao projeto.

O Grupo Gestor do APL exerce a Governança conforme quadro a seguir:



## APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA

Pela característica do arranjo, ou seja, todas as empresas produzem Moda Bebê, de 0 a 1 ano e também pelo fato de Terra Roxa não estar muito próxima a centros de produção e distribuição de matéria-prima e aviamentos, a interação entre as empresas é muito forte. No APL um fato já faz parte da vida das empresas, o empréstimo de materiais e o controle feito num caderno. As trocas são constantes. Há fortes indícios sobre a forte tendência de cooperação entre as empresas, que foi reforçado com a criação do Grupo Gestor. Uma das evidências sobre isto está no convívio social, o círculo social de convivência dos empresários e fundamentalmente o grau de amizade.

Muitas outras formas de interação existem, com fornecedores, prestadores de serviço, facionistas o que está garantindo o desenvolvimento do Arranjo.

As diferentes instituições presentes no APL e a maneira de relacionamento com as empresas, está se constituindo num importante elemento de governança, pois demonstram um único objetivo: desenvolver a Moda Bebê de Terra Roxa e com isso desenvolver e melhorar a cidade e a região Oeste.

Um aspecto fundamental para o desenvolvimento das empresas e o vetor tecnológico e os correlacionados à produção industrial, sem o qual as iniciativas oriundas do empenho individual e coletivo teriam barreiras quase intransponíveis, para o seu desenvolvimento. A sinergia local com um ambiente produtivo adequado produz efeitos positivos de médio e longo prazo. O ambiente e tecnológico da Região Oeste pode ser visualizado desta maneira:

- Instituições públicas de ensino superior:
  - UNIOESTE
  - UTFPR
  
- Instituições privadas de ensino superior:
  - UNIPAR
  - FAG
  - FASUL



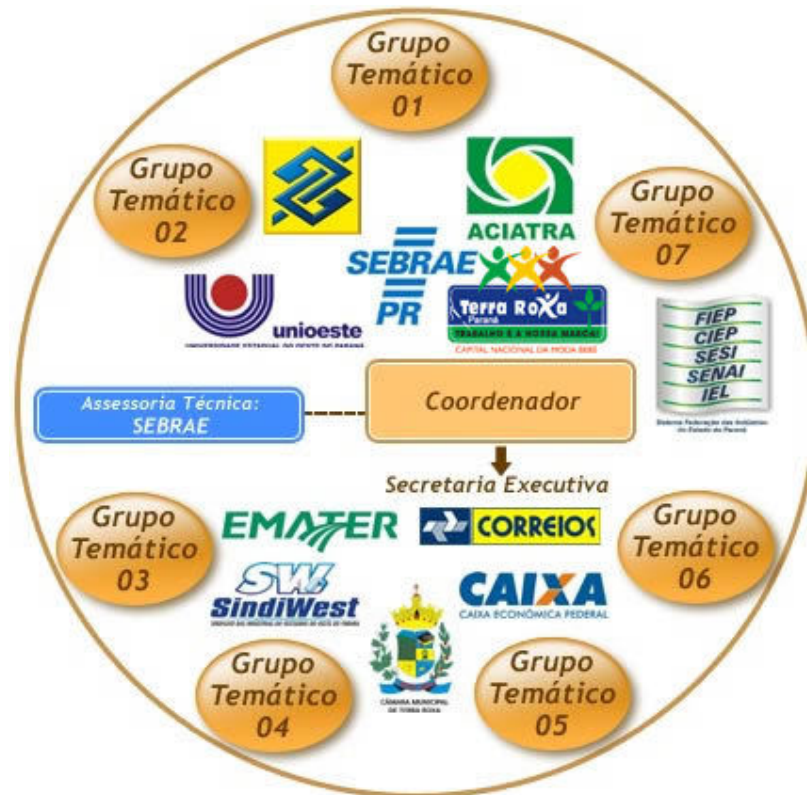
- PUC
- Instituições de ensino profissionalizante:
  - SENAI
  - Fábrica-Escola Sindiwest/SENAI

### Governança

O Grupo Gestor é uma sociedade civil sem fins lucrativos e coordenada pelo empresário Eugenio Rossato, com mandato por dois anos. A data da sua fundação foi três de fevereiro de 2005. As atribuições do Grupo Gestor são:

- Congregar pessoas jurídicas que exerçam atividades empresariais no ramo de confecções no município de Terra Roxa – PR;
- Defender os interesses da classe em geral e de seus associados na esfera empresarial;
- Colaborar com os poderes públicos constituídos nos termos pertinentes ao livre exercício das atividades empresariais, em todas as suas modalidades;
- Promover no município de Terra Roxa o fortalecimento das atividades empresariais do ramo de confecções;
- Promover o aprimoramento e o desenvolvimento de técnicas empresariais;
- Manter intercâmbios e realizar convênios com entidades que lhe são afins, empresas privadas, órgãos governamentais de intuito educacionais, tecnológicos, pesquisa e empresariais;
- Orientar seus associados em questões técnicas, administrativas e jurídicas;
- Compete representar seus filiados judicial ou extrajudicialmente, utilizando os institutos processuais constitucionalmente assegurados, inclusive mandados de segurança coletivo.

A governança é formada por empresários, sendo um deles o Coordenador e instituições parceiras, como pode ser visto no organograma a seguir:



As instituições que participam do Grupo Gestor são:

- SINDIWEST – Sindicato das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná
- Prefeitura Municipal de Terra Roxa
- Câmara Municipal de Vereadores de Terra Roxa
- Caixa Econômica Federal
- Banco do Brasil
- Correios
- FIEP
- Sebrae
- MDIC
- ACIATRA – Associação Empresarial de Terra Roxa
- Unioeste – Campus Toledo

Os grupos temáticos são coordenados por empresários, como segue:

- Governança – Paulo Topolniak (Poca Sombra)
- Infra-estrutura – Valdirene Mendes Foglieti (Chik Chik Bordados)
- Desenvolvimento de Moda – Maria Janete Teixeira da Silva Nabão (Bady Confecções)
- Qualificação Profissional – Cláudio Adelino Gali (Sonho Mágico)
- Comércio Exterior – Célia Fernandes Domeni Matias (Baby Doces Momentos)
- Gestão Empresarial – Fernanda Martins da Silva (By Gabriely Baby)
- Mercado – Luis Carlos Ribeiro (Star Confecções)

As entidades e os empresários pactuaram as ações previstas para promover à competitividade das empresas pertencentes ao Arranjo, comprometendo-se a:

#### **1. Grupo Gestor do Arranjo Produtivo de Confecções Moda Bebê de Terra Roxa:**

- Articular e mobilizar o Grupo Gestor – Empresários e entidades, com vistas à execução de ações previstas no Arranjo;
- Apoiar a realização das ações negociadas com parceiros;

- Organizar os grupos, em ações decorrentes das parcerias;
- Apoiar a identificação de demandas e novas oportunidades de promoção do Arranjo;
- Animar os integrantes do Arranjo;
- Liderar a execução / implementação das ações previstas no planejamento do Arranjo;
- Promover a integração entre atores públicos (prefeitura, câmara) e privados, em torno do desenvolvimento do Arranjo;
- Promover e fortalecer a identidade do Arranjo;
- Viabilizar as infra-estruturas necessárias ao bom andamento do Projeto do Arranjo Produtivo.

## **2. Sebrae/PR**

- Executar as ações decorrentes da programação apresentada aos empresários em Março/04, objetivando o atendimento ao Planejamento do APL, realizado em Setembro/03;
- Viabilizar um consultor para Assessoria ao APL em Terra Roxa, em período parcial;
- Apoiar a execução de ações previstas do convenio SENAI/CETIQT;
- Promover e fortalecer a identidade do Arranjo.

## **3. Aciatra:**

- Criar um canal de comunicação entre os empresários, mantendo-os sempre interligados;
- Parceria com a Secretaria de Indústria e Comercio para estimular mais ações do APL;
- Auxílio com relação a estrutura física da ACIATRA, bem como funcionários para ajudar no que se fizer necessário nas diversas ações;
- Apoio com equipamentos da ACIATRA;
- Demais ajudas que o APL necessitar e que a ACIATRA possa colaborar.

#### **4. Prefeitura Municipal de Terra Roxa:**

- Executar as ações e metas decorrentes da programação apresentada aos empresários e parceiros em Maio de 2004, com o objetivo do atendimento ao planejamento do APL Terra Roxa realizado em Setembro de 2003.

#### **5. Câmara Municipal de Terra Roxa:**

- Executar as ações decorrentes da programação efetuada em Maio/04 previstas no planejamento de Setembro/03;
- Apoiar a execução das ações planejadas;
- Mediar a discussão de assuntos do APL entre a Prefeitura e a classe empresarial.

#### **6. Unioeste - Campus de Toledo:**

- Compromete-se em conduzir, assumindo responsabilidades técnicas pelo projeto Análise de Desenvolvimento do APL.

#### **7. Senai:**

- Executar as ações decorrentes da programação apresentada aos empresários em Março/04, objetivando o atendimento ao Planejamento do APL, realizado em Setembro/03;
- Apresentar ao APL o Programa PNE – Portadoras de Necessidades Especiais;
- Apoiar e consolidar as ações elencadas pelo APL juntamente com os empresários e parceiros.

#### **8. Sesi:**

- Implementar ações de Saúde e Segurança no Trabalho junto ao APL, atendendo as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Previdência Social;
- Promover projetos de Lazer e Esportes para o trabalhador;
- Implantar programa de Educação do Trabalhador, visando a promoção de educação básica;
- Promover a Qualidade de Vida do trabalhador através de palestras, oficinas e cursos na área comportamental;

- Implementar Gestão de Responsabilidade Social junto ao APL.

#### **9. Sindiwest:**

- Viabilizar assessoria jurídica ao APL;
- Promover e fortalecer a identidade do arranjo;
- Apoiar a execução das ações planejadas pelo APL.

#### **10. Banco do Brasil:**

- Treinamento na área de exportação;
- Convênio de linhas de crédito diferenciado para o APL.

#### **11. Caixa Econômica Federal:**

- Promover a parceria entre as empresas e seus negócios, na área de atuação da CAIXA como banco comercial através da concessão de empréstimos, aplicações financeiras, convênios, cobrança bancária, arrecadação de impostos e produtos de fidelização;
- Interagir junto às áreas gestoras sobre a possibilidade de se disponibilizar crédito no ramo da Indústria de Confecções, com diferenciação de valores, taxas e prazos;
- Apoiar e consolidar as ações elencadas pelo APL juntamente com os empresários e parceiros.

#### **12. Correios:**

- Participar de ações que auxiliem o Grupo Gestor do APL a viabilizar a integração com os seus grupos de interesse;
- Fornecer assessoramento quanto aos serviços e produtos de correios disponíveis para a promoção de intercambio entre o APL e os seus grupos de interesse;
- Participar de Feiras, Seminários e Cursos Especializados para a divulgação dos produtos e serviços de correios que contribuam para a dinâmica das relações entre o APL e os seus grupos de interesse.

## **2. Processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento**

### APL DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO OESTE DO PARANÁ

A partir da inclusão dos APLs das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná e da Moda Bebê como prioritários pelo Governo Federal a governança local elaborou o Plano de Desenvolvimento em questão, em consonância com a metodologia do GTP/APL/MDIC, cuja coordenação ficou sob a responsabilidade da Secretaria da Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul – SEIM. O grupo de trabalho foi formado com os seguintes atores: SEBRAE/PR, Secretaria da Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul do Paraná – SEIM e empresários do setor.

Desde o ano 2001, diversas ações foram realizadas a partir da criação do APL de Cascavel, ações estas que contribuíram para despertar nos diversos atores da cadeia e principalmente nos empresários a necessidade de uma organização do setor. Tornar-se referência em qualidade de produtos e processos passa ser a bandeira dos integrantes buscando alternativas viáveis na consolidação do sonho coletivo. Uma das ações estratégicas e necessárias naquele momento era a ampliação da atuação levando as atividades do APL a um maior número de empresas, fruto dessa necessidade o APL se torna então regional.

A partir da consolidação do Projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná em março de 2003 e já com interesse e participação do MDIC no projeto, surge a necessidade de repensar as atividades realizadas até o presente momento bem como o papel estratégico de cada entidade componente do Grupo Gestor.

Embora o APL tivesse uma configuração regional, as ações desenvolvidas em sua grande maioria concentravam-se na cidade de Cascavel que é maior e melhor estruturada na região oeste. Esta configuração facilitava a organização dos eventos nos aspectos logísticos aproveitando toda infra-estrutura oferecida pela cidade, como o aeroporto, o acesso a BR 277, a sede regional do Senai, a



sede regional do Sebrae entre outros. No entanto, a concentração dos eventos dificultava a participação dos empresários dos municípios vizinhos, muitos distantes em média de 150 a 200 quilômetros de Cascavel.

Em 2004 uma nova proposta de funcionamento foi implantada, visando atender a necessidade de participação de um maior número de empresários do setor nas atividades realizadas. A região Oeste foi dividida em 07 (sete) microrregiões. Foram denominadas de microrregião Cascavel, microrregião Toledo, microrregião Marechal Cândido Rondon, microrregião Terra Roxa, microrregião Medianeira, microrregião Foz do Iguaçu e microrregião Quedas do Iguaçu.

As microrregiões passam a ter duas finalidades específicas, a saber: a) sediar e administrar os eventos do APL; b) representar politicamente o Setor. Dessa forma, os eventos (palestras, treinamentos, oficinas de moda e outros) são realizados nos municípios sedes das microrregiões, facilitando a participação dos empresários e colaboradores e ainda tornando o APL mais presente nos municípios.

Já em 2005, um próximo passo foi a concretização de um Planejamento Estratégico que neste momento faz-se necessário em virtude da nova forma de atuação e da visão de futuro que se quer alcançar.

Também contribui para esta ação o modelo GEOR – Gestão Orientada para Resultados, adotado pelo Sebrae-PR para gerenciamento dos recursos financeiros aplicados em projetos de desenvolvimento econômico nos diversos setores da economia. O modelo GEOR prevê que todos os recursos investidos em projetos devem contribuir para o alcance de objetivos finalísticos – resultado concreto e mensurável para o cliente final.

O primeiro encontro para construção do Plano de Desenvolvimento do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná reuniu empresários, líderes do setor e representantes de entidades parceiras no projeto. O evento aconteceu no dia 19 de outubro de 2005 em Cascavel na sede do Sebrae, nesta

oportunidade foi realizada uma palestra sobre pesquisa de mercado e tendências do setor do vestuário em âmbito internacional, nacional e estadual. Na continuidade os participantes elaboraram um levantamento de pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças referentes ao quadro apresentado pelo palestrante. A partir deste trabalho foram definidas estratégias de atuação do APL considerando o cenário apresentado e debatido.

Um segundo encontro reuniu novamente empresários, diretoria do Sindiwest, grupo gestor do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná para dar continuidade a construção do Planejamento estratégico. Neste dia, 11 de novembro de 2005 em Cascavel na sede do Sebrae, enfoque do encontro foi no sentido de validar o que já fora elaborado no encontro anterior e a definição das ações a serem executadas no APL nos próximos anos, 2006 a 2008.

#### APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA

No mês de julho de 2005, os parceiros que atuam no APL e também o representante do GTP – APL no Estado do Paraná realizaram uma Oficina Participativa. Desse encontro, foi elaborada uma versão preliminar do Plano de Desenvolvimento sendo concluída e apresentada em reunião do Grupo Gestor, no qual foi amplamente discutida. O presente Plano conta com horizonte temporal, de 2005 a 2007.

As informações para a elaboração do presente Plano foram tomadas como base os documentos já produzidos no APL, sejam de fontes primárias ou secundárias, tais como: Sistema GEOR – SEBRAE e Censo Empresarial.

O APL Moda Bebê desde o seu inicio vem realizando ações para o seu desenvolvimento, como podemos constatar neste Relatório de Atividades:

- Capacitação em Gestão do Processo Produtivo no Vestuário
  - Parceria MDIC / SENAI-CETIQT / SEBRAE
  - Realizado em 2004
  - Participação de 20 empresas

- Seminário Empretec
  - Parceria SEBRAE
  - Realizado em Julho de 2004
  - Participação de 22 empresários
  
- Consultoria Tecnológica
  - Parceria MDIC / SENAI-CETIQT / SEBRAE
  - Início em Agosto de 2004
  - Participação de 20 empresas
  
- Nova agência dos Correios
  - Mudança do local da agencia em função do aumento do volume de envio de produtos pelas empresas do APL
  - Setembro de 2004
  
- Consorcio de Exportação
  - Numa parceria com o SEBRAE iniciou-se a discussão para as exportações que o APL pode realizar
  - Setembro de 2004
  
- Site do APL
  - Parceria com o SEBRAE e o fornecedor de maquinas DAMEI Brasil
  
- Capacitação em Desenvolvimento e Coleção de Moda
  - Parceria Prefeitura Municipal e SEBRAE
  - Treinamento com o estilista Severo Luzardo do Rio de Janeiro
  - Participação de 30 alunos
  
- Placas de informação do APL
  - Parceria com a Prefeitura Municipal
  - Instalação de duas placas nas entradas da cidade informando sobre o APL

- Missão Técnica Internacional
  - Parceria com o SEBRAE
  - Numa ação do Consorcio de Exportação o APL visitou a feira FIMI em Valencia – Espanha
  - Julho de 2005
  
- Lançamento da Coleção de Inverno 2006
  - Parceria com o fornecedor VICUNHA
  - Terra Roxa sediou o lançamento nacional da coleção inverno 2006 na linha de malhas
  - Agosto de 2005
  
- Elaboração de Censo Empresarial
  - Parceria com o SEBRAE e UNIOESTE
  - Pesquisa com os empresários do APL e confecção de material para consulta sobre o setor
  - Setembro de 2005
  
- Capacitação em Modelagem
  - Parceria MDIC / SENAI-CETIQT / SEBRAE
  - Participação de 20 alunos
  - Setembro de 2005
  
- Realização da Ação Global em Terra Roxa
  - Parceria com o SESI
  - Mais de 22 mil atendimentos numa ação inédita na cidade
  - Setembro de 2005
  
- Capacitação em Gestão do Processo Produtivo no Vestuário
  - Parceria MDIC / SENAI-CETIQT / SEBRAE

Entre outras ações, podemos destacar as missões em Feiras e Exposições, Visitas a outros APLs (Nova Friburgo / Cerquilho e Tietê), Encomex em Cascavel, Feira do Empreendedor em Curitiba, FENIN (Gramado – RS), FIT e

FENIT (São Paulo), FEBRATEX (Blumenau – SC), Palestras, Consultorias e Treinamentos.

### **3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento**

#### APL DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO OESTE DO PARANÁ

##### **PRINCIPAIS DESAFIOS**

- Fortalecer o projeto APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná aproveitando os potenciais existentes como a proximidade da fronteira com o Mercosul, crescente estrutura turística regional e identidade cultural da região a exemplo de pólos já consolidados no estado.
- Transformar a região em produtora de moda, não apenas confecção, criar uma identidade de moda própria da região focada no público consumidor das classes B e C os quais somam 63,2% do mercado consumidor em potencial.
- Criar um programa de capacitação abrangente e contínuo no setor voltado a empresários, e profissionais das indústrias de confecções (modelistas, designers, supervisores de fábrica, mecânicos, costureiras e outros) realizando-o de forma descentralizada nas microrregiões do APL.
- Obter o reconhecimento da sociedade sobre a importância do setor na geração de emprego e renda da região, de forma que se consiga mais apoio de instituições públicas e privadas para o fortalecimento do setor em ações como: flexibilização da legislação trabalhista, linhas de créditos facilitadas, redução de impostos e outros.
- Desenvolver ações específicas para melhorar a qualidade e adequar os produtos às exigências do mercado a ser atendido, preparando empresas para o mercado externo.
- Criar um centro tecnológico para desenvolvimento e disseminação de novas tecnologias.

- Fortalecer e ampliar cursos de graduação em moda/estilismo e outros afins aumentando a disponibilidade de profissionais no mercado;
- Construir um *shopping* de atacadistas que seja referência para comercialização da moda produzida na região Oeste do Paraná.
- Articular esforços conjuntos entre as iniciativas pública e privada, para criação de linhas de créditos específicas e facilitadas para o desenvolvimento e fortalecimento do setor.
- Desenvolver ações específicas de mercado, preparando os empresários para a definição de estratégias de comercialização dos seus produtos de forma profissional, fugindo do dilema tradicional de que as indústrias estão “*nas mãos dos representantes comerciais*”.

## **OPORTUNIDADES QUE SE APRESENTAM**

- Posição geográfica favorável: fronteira com o Mercosul
- Crescente interesse do consumidor por “moda”
- Tamanho mercado consumidor: região, Paraná e Brasil
- Possibilidade de utilização da crescente estrutura turística da região oeste do Paraná – integrar o setor do vestuário
- Utilizar a identidade cultural na criação da moda regional
- Agrupamentos já consolidados no Paraná: Maringá e Cianorte
- Expressividade de consumo das classes B e C os quais somam 63,2% do mercado consumidor em potencial.
- Iniciativas recentes de apoio do Governo do Estado
- Apoio e estímulo à exportação por órgãos oficiais
- Parcerias estratégicas com entidades do setor voltadas ao fortalecimento da indústria do vestuário na região
- O estado do Paraná tem mais de 7.000 postos de venda
- População jovem é um potencial consumidor

- Implantação e funcionamento das Fábricas-escolas do Sindiwest
- Reconhecimento do APL pelo MDIC
- O setor é significativo na geração de emprego e renda do país
- Mercado aberto para novas redes de varejo
- Mão-de-obra de baixo custo
- Incentivos locais por parte das Prefeituras – Poder Público
- Mão-de-obra abundante a ser qualificada
- Parceria pública e privada em evolução
- Proximidade entre os municípios da região
- Grande quantidade populacional com uma boa renda per capita (grande poder aquisitivo)
- Pouca inadimplência
- Diversificação dos produtos produzidos na região
- Facilidade para compra da matéria-prima, máquinas e equipamentos
- Segundo mercado consumidor
- Surgimento de cursos de graduação em moda / estilismo – Faculdade de moda
- Descentralização da produção do Paraná (várias cidades)



## APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA

Em Julho de 2005 com a participação dos parceiros e os empresários do Grupo Gestor do APL, foi realizada a Oficina de Planejamento. Através do método de visualização permanente, os participantes analisaram as dificuldades ou forças restritivas bem como as oportunidades relacionadas ao setor.

Assim foi construída uma proposta de ações pertinentes ao grupo e também aos parceiros externos, que visem minimizar os problemas existentes e elevar a capacidade competitiva do APL.

Os problemas foram agrupados em áreas específicas como segue:

### MERCADO

- Falta de local para receber os visitantes
- Falta de shopping para vendermos os nossos produtos
- Falta de centro comercial para vendas
- Falta de placas de identificação nas empresas
- Falta de catálogo coletivo do consórcio de exportação

### MEIO AMBIENTE

- Falta de conscientização para limpeza publica
- Falta de coleta seletiva do lixo

### LAZER E EVENTOS

- Poucos programas culturais
- Falta de eventos para lazer
- Falta de lazer para os moradores

## SAÚDE

- Como resolver o problema L.E.R. (lesão por esforço repetitivo)
- Falta de medico do trabalho contratado pela Prefeitura
- Trabalho voltado para D.O.R.T.
- Falta de clinicas especializadas, exemplo: Pediatria
- Saúde precária para a população.

## QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- Formação de mão-de-obra especializada
- Mão-de-obra mais qualificada
- Treinamentos e aperfeiçoamento da mão-de-obra
- Pessoas despreparadas para atendimento ao publico
- Falta de funcionários qualificados
- Falta de investimento na qualificação
- Falta de qualificação dos comerciantes em geral (posto de combustíveis, hotéis, lanchonetes...)

## INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

- Falta de centro de criação, design e modelagem
- Falta de um centro tecnológico

## INFRA-ESTRUTURA

- Rodovias precárias
- Falta de transporte coletivo urbano
- Embelezamento da cidade, desde asfalto a jardins e praças
- Creches em número insuficiente
- Falta de urbanização da cidade
- Falta de rede e esgoto
- Segurança pública ineficiente

- Falta de atendimento na área de segurança, exemplo: Corpo de Bombeiros
- Falta de ciclovias
- Iluminação pública ruim
- Falta de investimento nas estradas
- Falta de centro de eventos
- Terrenos com preço elevado para a ampliação das indústrias

#### POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Pouco relacionamento com o sindicato dos trabalhadores

#### INCLUSÃO SOCIAL

- Falta de moradias, casa própria
- Falta de habitação compatível com o salário mínimo
- Falta de habitação para os funcionários

#### COOPERAÇÃO E ASSOCIATIVISMO

- Evasão das empresas
- Empresas que estão indo se instalar em outros municípios por falta de incentivos
- Falta de incentivo para as empresas
- Falta de parque industrial para confecções
- Falta de política de desenvolvimento industrial
- Baixa diversificação de atividades empresariais
- Atrair novas empresas
- A dívida herdada da administração pública anterior
- Falta desenvolver ações para incentivar o turismo

#### POLÍTICAS PÚBLICAS

- Falta de segurança
- Menos carga tributária

- Falta de empréstimos com juros mais acessíveis
- Falta de linha de crédito para iniciar um novo negócio (juros subsidiados)
- Falta de informação tributaria

- **Resultados Esperados**

Aqui apresentamos os dois projetos de maneira individual, pois cada um deles tem os seus objetivos e resultados esperados:

APL DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO OESTE DO PARANÁ

- Aumentar o numero de associados ao Sindiwest para:
  - 130 até dezembro de 2006
  - 200 até dezembro de 2007
  - 300 até dezembro de 2008
- Aumentar o volume de peças produzidas em:
  - 15% até dezembro de 2006
  - 10% até dezembro de 2007
  - 7% até dezembro de 2008
- Aumentar o número de peças produzidas por funcionários na área de produção em:
  - 5% em 2006;
  - 5% em 2007;
  - 8% em 2008.
- Aumentar a participação no volume de confecções produzidas no Paraná em 1 ponto % ao ano de 2006 a 2008

### APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA

- Aumentar o faturamento das empresas participantes do APL Moda Bebê
  - 10% de janeiro a dezembro de 2005
  - 10% de janeiro a dezembro de 2006
  - 10% de janeiro a dezembro de 2007
  
- Aumentar a produtividade da mão-de-obra das empresas participantes do APL Moda Bebê
  - 5% de janeiro a dezembro de 2005
  - 5% de janeiro a dezembro de 2006
  - 5% de janeiro a dezembro de 2007
  
- Empresas do APL Moda Bebê exportando:
  - 2 empresas em 2005
  - 4 empresas em 2006
  - 8 empresas em 2007

### 3. Indicadores

#### APL DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO OESTE DO PARANÁ

- Número de associados ao Sindwest;
- Número de peças produzidas;
- Número de peças produzidas por funcionário;
- Número de peças produzidas no Paraná.

#### APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA

- Variação do aumento do faturamento
- Produtividade da mão-de-obra
- Número de empresas exportando

## **Ações previstas**

Durante a etapa de planejamento foram definidas ações para atender aos objetivos propostos do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. Estas ações fazem parte do Planejamento Estratégico elaborado pelo Grupo Gestor e que norteará as atividades para o período de 2006 a 2008.

Destacamos também as ações previstas e definidas pelos empresários do APL Moda Bebê de Terra Roxa.



## **AÇÃO ESTRUTURANTE: AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E MELHORIA DOS PRODUTOS E PROCESSOS**

### 3.1. MELHORAR PROCESSOS DE PRODUÇÃO

a) *Descrição:*

- Contratar consultoria especializada em Moda e Produção para atender 50 empresas do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná.

b) *Coordenação:*

- Vilson - Sindiwest

c) *Execução:*

- Sindiwest
- ABIT
- UNIPAR
- SEBRAE

d) *Viabilização financeira:*

- Empresas – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL: R\$ 70.000,00

e) *Data de inicio:* 01/08/2006

f) *Data de termino:* 31/12/2007

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2, 4.3 e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe: Produção

### 3.2. AVALIAÇÃO DE PRODUTOS

a) *Descrição:*

- Realizar clinica de avaliação de produtos visando atender o mercado exterior. Avaliar a condição do produto aliado ao processo de criação e produção.

b) *Coordenação:*

- Carlos - SEBRAE

c) *Execução:*

- Sindiwest
- ABIT
- SEBRAE

d) *Viabilização financeira:*

- Sem custo

e) *Data de inicio:* 01/11/2006

f) *Data de termino:* 30/11/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- (X) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: Produção

### 3.3. CENTRO TECNOLÓGICO

- a) *Descrição:*
- Implantar Centro Tecnológico conforme a necessidade da região Oeste.
- b) *Coordenação:*
- Marlene - UNIPAR
- c) *Execução:*
- Sindiwest
  - SENAI
  - UNIPAR
- d) *Viabilização financeira:*
- UNIPAR – R\$
  - SENAI – R\$
  - Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
  - TOTAL – R\$
- e) *Data de inicio:* 01/02/2006
- f) *Data de termino:* 31/12/2006
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2, 4.3 e 4.4
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- ( ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação
  - ( ) valorização da identidade local
  - (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - ( ) credito
  - ( ) outra. Por favor informe:

### 3.4. IDENTIDADE REGIONAL APLICADA AO DESIGN

a) *Descrição:*

- Realizar estudo da iconografia e apropriação dos elementos iconográficos e culturais dos municípios do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. Nesta ação estão previstas as seguintes fases, pesquisa iconográfica e oficinas para apresentação da pesquisa.

b) *Coordenação:*

- Leandro - Sindiwest

c) *Execução:*

- SEBRAE
- SENAI
- UNIPAR
- Ministério da Cultura
- Secretaria de Estado da Cultura

d) *Viabilização financeira:*

- UNIPAR – R\$ 5.000,00
- SEBRAE – R\$ 5.000,00
- Sindiwest – R\$ 5.000,00
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$ 15.000,00
- TOTAL – R\$ 30.000,00

e) *Data de início:* 01/03/2006

f) *Data de término:* 30/06/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2, 4.3 e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) crédito
- ( ) outra. Por favor informe:

### 3.5. TREINAMENTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS

a) *Descrição:*

- Realizar programa de treinamentos em eletromecânica, pós-médio / técnico em gestão da produção. Ampliar a escolaridade média dos colaboradores e implantar Fábrica-Escola.

b) *Coordenação:*

- Paulo Grando - SENAI

c) *Execução:*

- SENAI
- Sindiwest
- Secretaria Estadual de Educação

d) *Viabilização financeira:*

- Sindiwest – R\$
- Empresas – R\$
- FIEP – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL – R\$

e) *Data de inicio:* 01/02/2006

f) *Data de termino:* continuo

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 e 4.5

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

### 3.6. PARCERIA COM SINDICATO DOS TRABALHADORES

a) *Descrição:*

- Realizar ações em parceria com o Sindicato dos Trabalhadores, principalmente oferecendo capacitações e palestras.

b) *Coordenação:*

- Vilson Basso - Sindiwest

c) *Execução:*

- Grupo Gestor do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná

d) *Viabilização financeira:*

- Sindiwest (realização de reuniões) – R\$ 2.000,00
- SENAI – R\$
- SEBRAE – R\$
- Prefeituras – R\$
- TOTAL: R\$ 4.000,00

e) *Data de inicio:* 01/03/2006

f) *Data de termino:* 31/12/2008

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: Governança

### 3.7. CURSOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO EM MODA

a) *Descrição:*

- Implantar Escola Tecnológica de Moda e formação a nível superior. O objetivo e ter 250 pessoas qualificadas e formadas.

b) *Coordenação:*

- Marlene de Oliveira Carlos - UNIPAR

c) *Execução:*

- UNIPAR
- Sindiwest

d) *Viabilização financeira:*

- Empresas – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL – R\$

e) *Data de inicio:* 01/02/2006

f) *Data de termino:* continuo

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 e 4.5

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- (X) valorização da identidade local
- (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

### 3.8. LINHAS DE CRÉDITO

b) *Descrição:*

- Viabilizar recursos necessários e apropriados junto a instituições financeiras. Obter R\$ 5 milhões em empréstimos com juros e condições acessíveis e diferenciados, para todas 100 empresas do APL.

c) *Coordenação:*

- Eugenio Rossato - Sindwest

d) *Execução:*

- SICCOB
- Caixa Econômica Federal
- Banco do Brasil
- SICREDI
- Outros

e) *Viabilização financeira:*

- Bancos – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL: R\$

f) *Data de inicio:* 01/03/2006

g) *Data de termino:* 31/12/2007

h) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

i) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- (X) credito
- ( ) outra. Por favor informe:



### 3.9. FUNDO DE AVAL

a) *Descrição:*

- Articular a criação de um fundo de aval no valor de R\$ 500.000,00 para garantia de empréstimos das empresas do APL.

b) *Coordenação:*

- Eugenio Rossato - Sindwest

c) *Execução:*

- APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná

d) *Viabilização financeira:*

- Bancos – R\$
- Pólo (empresas) – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/03/2006

f) *Data de termino:* continuado

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- (X) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

### 3.10. CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL

a) *Descrição:*

- Realizar programa de capacitação para mudança de comportamento do empresário. Serão treinamentos e consultoria nas áreas de vendas, administrativa e gestão para 80% das empresas envolvidas no APL.

b) *Coordenação:*

- Cleunice - SINDIWEST

c) *Execução:*

- SEBRAE
- SENAI
- SENAI - CETIQT

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE – R\$
- Empresas – R\$
- FIEP – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL – R\$

e) *Data de inicio:* 01/03/2006

f) *Data de termino:* continuo

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2 e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

## **AÇÃO ESTRUTURANTE: *PROMOÇÃO COMERCIAL DO APL***

### 3.11. SHOPPING REGIONAL

a) *Descrição:*

- Realizar estudo de viabilidade para construção de um Shopping Regional da Moda.

b) *Coordenação:*

- Vilson - Sindiwest

c) *Execução:*

- SEBRAE
- Secretaria Municipal de Planejamento
- Sindiwest

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE – R\$ 4.000,00
- FIEP – R\$ 4.000,00
- Secretaria Municipal de Planejamento – R\$ 3.000,00
- Sindiwest – R\$ 1.500,00
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$ 4.000,00
- TOTAL – R\$ 16.500,00

e) *Data de inicio:* 01/02/2006

f) *Data de termino:* 31/10/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2 e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe:

### 3.12. PLANO DE MARKETING

a) *Descrição:*

- Elaborar um Plano de Marketing para divulgação do APL e do potencial do setor. Contratar assessoria de imprensa. Criação e impressão de folders e banners.

b) *Coordenação:*

- Julio Mariga - Sindiwest

c) *Execução:*

- UNIPAR
- AMOP

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE – R\$
- FIEP – R\$
- Prefeituras – R\$
- UNIPAR – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL – R\$

e) *Data de inicio:* 01/01/2006

f) *Data de termino:* 31/12/2007

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2 e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:* 4.4

promoção do mercado interno

promoção do mercado externo

capacitação / formação

valorização da identidade local

inovação e tecnologia (incluindo o design)

credito

outra. Por favor informe:

### 3.13. CARAVANAS TÉCNICAS NACIONAIS

a) *Descrição:*

- Realizar caravanas para feiras e outras regiões produtoras de confecção com o objetivo de buscar novas tecnologias, modelos bem-sucedidos de gestão e novas tendências. Serão atendidas 150 pessoas por ano.

b) *Coordenação:*

- Leandro - Sindiwest

c) *Execução:*

- SEBRAE
- FIEP
- Sindiwest

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE – R\$ 30.000,00
- FIEP – R\$ 30.000,00
- Sindiwest – R\$ 30.000,00
- UNIPAR – R\$ 30.000,00
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$ 30.000,00
- TOTAL – R\$ 150.000,00

e) *Data de inicio:* 01/01/2006

f) *Data de termino:* 31/12/2008

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2, 4.3 e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe:

### 3.14. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

- a) *Descrição:*
- Proporcionar para 15 empresas por ano a participação em feiras e exposições nacionais de Moda e Confecção.
- b) *Coordenação:*
- Eugenio - Sindwest
- c) *Execução:*
- SEBRAE
  - ABIT
  - Sindwest
- d) *Viabilização financeira:*
- SEBRAE – R\$
  - Empresas – R\$
  - ABIT – R\$
  - Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
  - TOTAL – R\$ 450.000,00
- e) *Data de inicio:* 01/01/2006
- f) *Data de termino:* 31/12/2008
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2 e 4.4
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- promoção do mercado interno  
 promoção do mercado externo  
 capacitação / formação  
 valorização da identidade local  
 inovação e tecnologia (incluindo o design)  
 credito  
 outra. Por favor informe:

### 3.15. REALIZAR FEIRA PRÓPRIA

a) *Descrição:*

- Realizar mostra de produtos desenvolvidos em cada microrregião do APL. O objetivo é envolver 130 expositores. Estas feiras acontecerão nos meses de Fevereiro e Outubro de 2006, 2007 e 2008.

b) *Coordenação:*

- Julio Mariga - Sindiwest

c) *Execução:*

- SEBRAE
- FIEP
- Sindiwest
- Prefeituras Municipais

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE – R\$ 45.000,00
- FIEP – R\$ 45.000,00
- Sindiwest – R\$ 45.000,00
- UNIPAR – R\$ 45.000,00
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$ 90.000,00
- TOTAL – R\$ 270.000,00

e) *Data de inicio:* 01/01/2006

f) *Data de termino:* 31/12/2008

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2, e 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe:

### 3.16. PARCERIA COM A ABIT

a) *Descrição:*

- Assinar o convenio entre o Sindiwest e a ABIT para oferecer aos associados as informações e cursos disponíveis. As ações voltadas ao comercio exterior disponibilizadas pela APEX serão desenvolvidas pela ABIT.

b) *Coordenação:*

- Julio Mariga - Sindiwest

c) *Execução:*

- Sindiwest

d) *Viabilização financeira:*

- Sindiwest (mensalidades) – R\$ 13.500,00
- TOTAL: R\$ 13.500,00

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/03/2008

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe: Governança



## **AÇÃO ESTRUTURANTE: *DESENVOLVIMENTO REGIONAL***

### 3.17. RECUPERAÇÃO DE ESTRADAS

- a) *Descrição:*
- Articular junto aos governos e representantes melhorias nas estradas da região.
- b) *Coordenação:*
- Cristina Luiza Chrun Gomes da Silva - AMOP
- c) *Execução:*
- AMOP
  - CACIOPAR
  - Sindiwest
- d) *Viabilização financeira:*
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
  - TOTAL – R\$
- e) *Data de inicio:* 01/03/2006
- f) *Data de termino:* continuo
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1 e 4.4
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- ( ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação
  - ( ) valorização da identidade local
  - ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - ( ) credito
  - (X) outra. Por favor informe: Infraestrutura

### 3.18. AEROPORTO REGIONAL

- a) *Descrição:*
- Articular junto aos governos e representantes a construção do aeroporto.
- b) *Coordenação:*
- Marcos Sanches - CACIOPAR
- c) *Execução:*
- AMOP
  - CACIOPAR
  - Sindiwest
- d) *Viabilização financeira:*
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
  - TOTAL – R\$
- e) *Data de inicio:* 01/04/2006
- f) *Data de termino:* continuo
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1 e 4.4
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- ( ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação
  - ( ) valorização da identidade local
  - ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - ( ) credito
  - (X) outra. Por favor informe: Infraestrutura

### 3.19. NÚCLEO INDUSTRIAL

- a) *Descrição:*
- Articular a implantação de parques industriais nos municípios do APL, conforme a demanda local.
- b) *Coordenação:*
- Vilson - Sindiwest
- c) *Execução:*
- AMOP
  - Prefeituras Municipais
  - CACIOPAR
  - Sindiwest
- d) *Viabilização financeira:*
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
  - TOTAL – R\$
- e) *Data de inicio:* 01/04/2006
- f) *Data de termino:* continuo
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2, 4.3 e 4.4
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- ( ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação
  - ( ) valorização da identidade local
  - ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - ( ) credito
  - (X) outra. Por favor informe: Infraestrutura

### 3.20. CONSTRUÇÃO DE CRECHES

- a) *Descrição:*
- Articular a implantação de creches conforme a demanda de cada município do APL.
- b) *Coordenação:*
- Vilson - Sindiwest
- c) *Execução:*
- AMOP
  - Prefeituras Municipais
  - Sindiwest
- d) *Viabilização financeira:*
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
  - TOTAL – R\$
- e) *Data de inicio:* 01/04/2006
- f) *Data de termino:* 31/12/2008
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.4 e 4.5
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- ( ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação
  - ( ) valorização da identidade local
  - ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - ( ) credito
  - (X) outra. Por favor informe: Infraestrutura

### 3.21. REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA

a) *Descrição:*

- Realizar contatos com os candidatos a Deputado Federal e Estadual, nas microrregiões com o objetivo de comprometê-los com as ações do APL. Essas ações estão diretamente voltadas para as empresas e também as 20 mil pessoas que estão ligadas ao setor.

b) *Coordenação:*

- Julio Mariga - Sindwest

c) *Execução:*

- Sindwest
- AMIC
- CACIOPAR

d) *Viabilização financeira:*

- Sindwest (articulação) – R\$ 1.000,00
- TOTAL: R\$ 1.000,00

e) *Data de inicio:* 01/04/2006

f) *Data de termino:* 30/09/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: Governança

### 3.22. DIVULGAÇÃO DO APL PARA OS MUNICÍPIOS

a) *Descrição:*

- Apresentar o APL para os prefeitos dos 59 municípios que compõem o APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. Serão reuniões na AMOP e também em cada município, com a participação do poder público e as ACES tendo por objetivo sensibilizar e realizar ações em parceria.

b) *Coordenação:*

- Julio Mariga - Sindwest

c) *Execução:*

- Grupo Gestor do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná

d) *Viabilização financeira:*

- Sindwest (realização de reuniões) – R\$ 1.500,00
- AMOP (local para reuniões) – R\$
- SEBRAE (auxílio para conduzir reuniões) – R\$
- CACIOPAR (articulação com ACES) – R\$
- Parceiros (participação) – R\$
- TOTAL: R\$ 1.500,00

e) *Data de início:* 01/03/2006

f) *Data de término:* 31/03/2008

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.5

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) crédito
- (X) outra. Por favor informe: Governança

### 3.23. COOPERATIVA DE CRÉDITO

b) *Descrição:*

- Criar uma cooperativa de credito em cada microrregião em parceria com a CACIOPAR, através das ACEs. Atualmente já estão em atividade nas cidades de Toledo, Cascavel, Foz do Iguaçu e Marechal Cândido Rondon e ainda serão criadas em Medianeira, Terra Roxa e Quedas do Iguaçu. O objetivo e ter e oferecer mais agilidade nas questões ligadas a crédito e procedimentos bancários.

c) *Coordenação:*

- Eugenio Rossato – Sindiwest

d) *Execução:*

- SICOOB
- CACIOPAR
- FACIAP
- ACEs

e) *Viabilização financeira:*

- Sindiwest (valor para articulação) – R\$ 3.000,00
- TOTAL: R\$ 3.000,00

f) *Data de inicio:* 01/03/2006

g) *Data de termino:* 31/12/2008

h) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

i) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe:

### 3.24. ARTICULAÇÃO COM PARCEIROS

a) *Descrição:*

- Realizar reuniões do Grupo Gestor visando melhorar o relacionamento e buscando o apoio para a realização das atividades propostas neste Plano de Desenvolvimento.

b) *Coordenação:*

- Vilson Basso - Sindiwest

c) *Execução:*

- Grupo Gestor do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná

d) *Viabilização financeira:*

- Sindiwest (realização de reuniões) – R\$ 4.000,00
- TOTAL: R\$ 4.000,00

e) *Data de inicio:* 01/01/2006

f) *Data de termino:* 31/12/2008

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: Governança



**AÇÕES PRIORITÁRIAS DO APL DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DO  
OESTE DO PARANÁ**

### **a) CENTRO TECNOLÓGICO**

*Descrição:*

- Implantar Centro Tecnológico.
- Realizar estudo da iconografia e apropriação dos elementos iconográficos e culturais dos municípios do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná. Nesta ação estão previstas as seguintes fases, pesquisa iconográfica e oficinas para apresentação da pesquisa.

### **b) LINHAS DE CRÉDITO**

*Descrição:*

- Viabilizar recursos necessários e apropriados junto a instituições financeiras. Obter R\$ 5 milhões em empréstimos com juros e condições acessíveis e diferenciados, para todas 100 empresas do APL.

### **c) SHOPPING REGIONAL**

*Descrição:*

- Realizar estudo de viabilidade para construção de um Shopping Regional da Moda.

### **d) PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS**

*Descrição:*

- Proporcionar para 15 empresas por ano a participação em feiras e exposições nacionais e internacionais de Moda e Confecção.

### **e) NÚCLEO INDUSTRIAL**

*Descrição:*

- Articular a implantação de parques industriais nos municípios estratégicos do APL.

## APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA

Após a realização do Planejamento Estratégico para o período de 2005 a 2008 as ações e atividades foram listadas como segue:

## **AÇÃO ESTRUTURANTE: *INCLUSÃO SOCIAL***

### **3.1. HABITAÇÃO**

*a) Descrição:*

Construir habitações populares. Baseado nas informações sobre o déficit habitacional de Terra Roxa, será executado um plano de construção de habitações. A administração municipal esta adquirindo uma área para este fim.

*b) Coordenação:*

- Ed Carlos – Prefeitura Municipal

*c) Execução:*

- Prefeitura Municipal

*d) Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL: R\$

*e) Data de inicio:* 01/08/2005

*f) Data de termino:* 31/12/2007

*g) Ação relacionada ao resultado número:* 4.4

*h) Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: inclusão social e redução do déficit habitacional

### 3.2. APROVEITAMENTO DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

*a) Descrição:*

Dar uma destinação adequada aos resíduos gerados pelas confecções. Utilizar na criação de produtos artesanais, tais como: tapetes, estopas, bolsas para venda a turistas. Esses produtos são confeccionados através de sistema cooperativo ou associativo (capacitação, equipamentos, máquinas, matérias-primas).

*b) Coordenação:*

- Tânia – ONG ADATAV

*c) Execução:*

- APL
- ONG ADATAV
- APAE

*d) Viabilização financeira:*

- APL – R\$
- ONG ADATAV – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL: R\$

*e) Data de inicio:* 01/08/2005

*f) Data de termino:* continuado e sustentável

*g) Ação relacionada ao resultado número:* 4.5

*h) Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: responsabilidade social e ambiental

## **AÇÃO ESTRUTURANTE: AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E MELHORIA DOS PRODUTOS E PROCESSOS**

### 4.3. PARQUE INDUSTRIAL

a) *Descrição:*

- Criação do Distrito Industrial de Terra Roxa, compreendendo as seguintes etapas:
  1. elaboração de estudo de viabilidade técnica e financeira;
  2. desapropriação da área para o Distrito por parte da Prefeitura;
  3. implantar a infra-estrutura necessária para a instalação das indústrias (água, luz, esgoto);
  4. construção de barracões industriais.

b) *Coordenação:*

- Dilson Penteado – Prefeitura Municipal

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (terreno e projetos) – R\$ 400.000,00
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL (infra-estrutura e barracões industriais) – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de início:* 01/08/2005

f) *Data de término:* 15/08/2007

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2 e 4.3

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- crédito
- outra. Por favor informe:

#### 4.4. FÁBRICA-ESCOLA

a) *Descrição:*

- Implantação da Fábrica-Escola, através da atualização dos equipamentos e instalações da Escola do Trabalho. Esse projeto prevê a qualificação dos colaboradores e também de alunos que serão futuros colaboradores num sistema industrial, ou seja, aprendendo através do ritmo de produção.

b) *Coordenação:*

- Dílson Penteado – Prefeitura Municipal

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo
- APL
- Sindiwest
- Senai

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (recuperação do prédio, aquisição de máquinas, contratação dos instrutores) – R\$
- Sindiwest e Senai (treinamento dos instrutores e acompanhamento técnico da aplicação da metodologia) R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/08/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe:

#### 4.5. APTIDÃO PROFISSIONAL

a) *Descrição:*

- Introduzir sistema de avaliação da aptidão para o setor de confecções e com isso evitar o surgimento de desvios na produção e também na condição física dos colaboradores. O projeto prevê a implantação desta avaliação no momento que o candidato faz a sua inscrição para os cursos da Fábrica-Escola.

b) *Coordenação:*

- Dílson Penteado – Prefeitura Municipal

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo
- SESI
- Agencia do Trabalhador

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (local para realização dos exames) – R\$
- SESI (repasso da metodologia para os exames) R\$
- Agencia do Trabalhador (viabilização financeira para os candidatos)
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* continuado

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:



#### 4.6. CENTRO TECNOLÓGICO

a) *Descrição:*

- Implantação do Centro Tecnológico da Moda Bebê composto de laboratórios para criação, modelagem e testes com materiais e equipamentos. Neste ambiente serão oferecidos cursos e capacitações para colaboradores e empresários e será a sede do APL e também da ACIATRA, além de ter um auditório para palestras e até apresentações culturais.

b) *Coordenação:*

- Valdirene Mendes Foglieti - APL

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria de Indústria, Comercio e Turismo
- APL
- ACIATRA
- Senai

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (terreno e projeto) – R\$
- Senai (definição dos equipamentos e materiais necessários) R\$
- APL e ACIATRA – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL (viabilizar financeiramente a construção e mobiliar os espaços) – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/08/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- (X) valorização da identidade local
- (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

#### 4.7. CONSULTORIA EM GESTÃO

a) *Descrição:*

- Capacitação e consultoria nas áreas de gestão financeira, formação de grupo e planejamento estratégico para 10 empresas participantes do APL.

b) *Coordenação:*

- Carlos Guedes – SEBRAE-PR

c) *Execução:*

- SEBRAE-PR

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE-PR – R\$ 12.000,00
- APL (empresas) – R\$ 3.000,00
- TOTAL: R\$ 15.000,00

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/12/2005

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1 e 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

#### 4.8. OFICINA DE DESIGN

a) *Descrição:*

- Realizar capacitação e consultoria em Design com o objetivo de criar coleções diferenciadas. Serão contempladas 20 empresas.

b) *Coordenação:*

- Maria Janete - APL

c) *Execução:*

- SENAI – CETIQT

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE – R\$ 93.394,00
- APL (empresas) – R\$ 38.000,00
- TOTAL: R\$ 131.394,00

e) *Data de inicio:* 30/06/2005

f) *Data de termino:* 30/04/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- (X) valorização da identidade local
- (X) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

#### 4.9. CRIAÇÃO DE PROGRAMA DE MEDICINA E SEGURANÇA NO TRABALHO

a) *Descrição:*

- Desenvolver através da parceria com o Sindicato dos Trabalhadores um programa de prevenção e atenção ao Distúrbio Osteomuscular relacionados ao trabalho.

b) *Coordenação:*

- Cláudio Gali – APL

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria da Saúde
- APL
- SESI
- Sindicato dos Trabalhadores

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (local e disponibilização de corpo médico) – R\$
- APL (ações internas as empresas) – R\$
- SESI (auxilio na metodologia para diagnóstico e recuperação dos trabalhadores) – R\$
- Sindicato dos Trabalhadores (sensibilização) – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/12/2005

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe: saúde

#### 4.10. ENCONTRO COM SINDICATO DOS TRABALHADORES

a) *Descrição:*

- Promover um encontro entre os empresários do APL e o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Confecção, com objetivo de discutir as ações relevantes ao APL. Este encontro servira também para analisar questões sobre a legislação trabalhista.

b) *Coordenação:*

- Fernanda Martins – APL

c) *Execução:*

- APL
- Sindiwest

d) *Viabilização financeira:*

- APL – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 10/08/2005

f) *Data de termino:* 30/03/2007

g) *Ação relacionada ao resultado numero:* 4.2

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

#### 4.11. AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

a) *Descrição:*

- O processo de desenvolvimento municipal exige a cooperação entres os diversos segmentos da sociedade. O objetivo e implantar o Conselho e Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico, que será uma organização de instituições públicas, privadas e da sociedade civil organizada, inserido do organograma do município, com caráter consultivo e deliberativo, que formula e faz executar as políticas de desenvolvimento do município.

b) *Coordenação:*

- Dílson Penteado – Prefeitura Municipal

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/08/2005

f) *Data de termino:* 31/03/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.4

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: desenvolvimento local e sustentável.

#### 4.12. CENTRO DE EVENTOS

a) *Descrição:*

- Construir um espaço para abrigar eventos tais como, feiras e exposições tanto específicos da Moda Bebê, quanto de outras áreas de interesse da comunidade.

b) *Coordenação:*

- Dílson Penteado – Prefeitura Municipal

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal – R\$
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/08/2005

f) *Data de termino:* 31/08/2007

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

promoção do mercado interno

promoção do mercado externo

capacitação / formação

valorização da identidade local

inovação e tecnologia (incluindo o design)

credito

outra. Por favor informe: desenvolvimento local e sustentável.

#### 4.13. CRIAÇÃO DE CALENDÁRIO DE EVENTOS

a) *Descrição:*

- Elaborar e distribuir um calendário dos eventos culturais, esportivos e empresariais do município, com o objetivo de captarem visitantes e estimular a participação da comunidade nos eventos.

b) *Coordenação:*

- Silvia Riedi – Diretoria de Turismo

c) *Execução:*

- Prefeitura Municipal – Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo
- APL
- ACIATRA

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (criação, impressão e distribuição) – R\$
- APL e ACIATRA (auxílio na impressão e distribuição) R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/12/2005

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- (X) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- ( ) outra. Por favor informe:



#### 4.14. COLETA SELETIVA DO LIXO

- a) *Descrição:*
- Implantar no município a coleta seletiva do lixo, através de ações de sensibilização, instalação de recipientes adequados e destinação final dos resíduos gerados.
- b) *Coordenação:*
- Maria Janete - APL
- c) *Execução:*
- Prefeitura Municipal – Secretaria da Meio Ambiente
- d) *Viabilização financeira:*
- Prefeitura Municipal (sensibilização, recipientes e destinação final) – R\$
  - APL (ações internas as empresas) – R\$
  - Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL (caminhão para transporte do lixo reciclável) – R\$
  - TOTAL: R\$
- e) *Data de inicio:* 01/09/2005
- f) *Data de termino:* 05/06/2006
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.5
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- ( ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação
  - ( ) valorização da identidade local
  - ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - ( ) credito
  - (X) outra. Por favor informe: meio ambiente

#### 4.15. ASSESSORIA AO PROJETO APL

a) *Descrição:*

- Realizar serviço de assessoria ao Grupo Gestor e Grupos Temáticos, e assessoria e articulação entre o Grupo Gestor com entidades externas ao grupo com o objetivo de assegurar a qualidade na realização das ações para o APL.

b) *Coordenação:*

- Carlos Guedes – SEBRAE-PR

c) *Execução:*

- SEBRAE-PR

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE-PR – R\$ 37.376,00
- APL – Empresas – R\$ 20.000,00
- TOTAL: R\$ 57.376,00

e) *Data de inicio:* 01/01/2005

f) *Data de termino:* 31/12/2005

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: Continuidade do projeto

#### 4.16. PESQUISAS PARA AVALIAÇÃO SISTEMÁTICA DO PROJETO

a) *Descrição:*

- Realizar pesquisas de levantamento de dados e avaliação dos resultados contratualizados no APL.

b) *Coordenação:*

- Carlos Guedes – SEBRAE-PR

c) *Execução:*

- SEBRAE -PR

d) *Viabilização financeira:*

- SEBRAE-PR – R\$ 12.000,00
- TOTAL: R\$ 12.000,00

e) *Data de inicio:* 01/04/2005

f) *Data de termino:* 31/12/2007

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.2, 4.3

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- ( ) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- ( ) credito
- (X) outra. Por favor informe: Gestão do Projeto

## **AÇÃO ESTRUTURANTE: *PROMOÇÃO COMERCIAL DO APL MODA BEBÊ***

### 4.17. CENTRO COMERCIAL DA MODA BEBÊ

a) *Descrição:*

- Construir o Centro Comercial da Moda Bebê com o objetivo de promover vendas a pronta entrega. O projeto prevê a transformação de um antigo prédio público localizado próximo a Estação Rodoviária num Centro Comercial da produção local. A intenção é incluir Terra Roxa na rota de compras da Costa Oeste e Salto Del Guayrá (Paraguai) na divisa com Guaíra (Brasil), como um diferencial competitivo e transformando-o num bom canal de comercialização. Ações de divulgação também serão realizadas para que os clientes saibam da existência do centro comercial.

b) *Coordenação:*

- Célia Domeni - APL

c) *Execução:*

- APL
- Prefeitura Municipal

d) *Viabilização financeira:*

- Prefeitura Municipal (espaço físico e sinalização) – R\$ 50.000,00
- APL (adequação do local e instalação das lojas) – R\$ 150.000,00
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL (infra-estrutura) – R\$ 100.000,00
- TOTAL: R\$ 300.000,00

e) *Data de inicio:* 01/09/2005

f) *Data de termino:* 31/12/2006

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação / formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- credito
- outra. Por favor informe: desenvolvimento local e sustentável.

#### 4.18. IDENTIFICAÇÃO VISUAL DAS EMPRESAS

- a) *Descrição:*
- Identificar as empresas da Moda Bebê e instalar placas de sinalização nas principais ruas da cidade.
- b) *Coordenação:*
- Maria Janete - APL
- c) *Execução:*
- APL
  - Prefeitura Municipal
- d) *Viabilização financeira:*
- Prefeitura Municipal (sinalização) – R\$
  - Empresas do APL (identificação das empresas) – R\$
  - TOTAL: R\$
- e) *Data de inicio:* 01/09/2005
- f) *Data de termino:* 30/06/2006
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- promoção do mercado interno  
 promoção do mercado externo  
 capacitação / formação  
 valorização da identidade local  
 inovação e tecnologia (incluindo o design)  
 credito  
 outra. Por favor informe: desenvolvimento local e sustentável.

#### 4.19. PROSPEÇÃO DE MERCADOS EXTERNOS

a) *Descrição:*

- Desenvolver ações de prospecção e apoio a exportação para as empresas do APL e que possibilitem as empresas exportadoras a incorporação de elementos que valorizem seus produtos, como o design e elementos relacionados a identidade local além da disponibilização de linhas de crédito diferenciadas.

b) *Coordenação:*

- Luiz Carlos Ribeiro - APL

c) *Execução:*

- APL
- ABIT
- APEX

d) *Viabilização financeira:*

- APL R\$
- ABIT (consultoria de avaliação de produtos e projetos para captação de recursos) – R\$
- TOTAL: R\$

e) *Data de inicio:* 01/11/2005

f) *Data de termino:* continuado

g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1, 4.3

h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*

- ( ) promoção do mercado interno
- (X) promoção do mercado externo
- ( ) capacitação / formação
- ( ) valorização da identidade local
- ( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)
- (X) credito
- ( ) outra. Por favor informe:

#### 4.20. MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

- a) *Descrição:*
- Produzir material para divulgar o APL, suas empresas e suas ações.
- b) *Coordenação:*
- Célia Domeni - APL
- c) *Execução:*
- APL
- d) *Viabilização financeira:*
- Prefeitura Municipal (patrocínio) – R\$ 5.000,00
  - APL (criação e arte final) – R\$ 1.500,00
  - Patrocinadores – R\$ 5.000,00
  - TOTAL: R\$ 11.500,00
- e) *Data de inicio:* 01/04/2005
- f) *Data de termino:* 31/12/2005
- g) *Ação relacionada ao resultado número:* 4.1
- h) *Selecione o item abaixo que se relaciona com esta ação:*
- promoção do mercado interno
  - promoção do mercado externo
  - capacitação / formação
  - valorização da identidade local
  - inovação e tecnologia (incluindo o design)
  - credito
  - outra. Por favor informe:

## **AÇÕES PRIORITÁRIAS DO APL MODA BEBÊ DE TERRA ROXA**



### **a) PARQUE INDUSTRIAL**

*Descrição:*

- Criação do Distrito Industrial de Terra Roxa, compreendendo as seguintes etapas:
  - elaboração de estudo de viabilidade técnica e financeira;
  - desapropriação da área para o Distrito por parte da Prefeitura;
  - implantar a infra-estrutura necessária para a instalação das indústrias (água, luz, esgoto);
  - construção de barracões industriais.

### **b) CENTRO TECNOLÓGICO**

*Descrição:*

- Implantação do Centro Tecnológico da Moda Bebê composto de laboratórios para criação, modelagem e testes com materiais e equipamentos. Neste ambiente serão oferecidos cursos e capacitações para colaboradores e empresários e será a sede do APL e também da ACIATRA, além de ter um auditório para palestras e até apresentações culturais.

### **c) HABITAÇÃO**

*Descrição:*

- Construir habitações populares. Baseado nas informações sobre o déficit habitacional de Terra Roxa, será executado um plano de construção de habitações. A administração municipal está adquirindo uma área para este fim.

### **d) CENTRO DE EVENTOS**

*Descrição:*

- Construir um espaço para abrigar eventos tais como, feiras e exposições tanto específicos da Moda Bebê, quanto de outras áreas de interesse da comunidade.

### **e) PROSPECÇÃO DE MERCADOS EXTERNOS**

*Descrição:*

- Desenvolver ações de prospecção e apoio a exportação para as empresas do APL e que possibilitem as empresas exportadoras a incorporação de elementos que valorizem seus produtos, como o design e elementos relacionados a identidade local além da disponibilização de linhas de crédito diferenciadas.

- **Gestão do Plano de Desenvolvimento**

A gestão do plano de desenvolvimento será feita pela Coordenação do Grupo Gestor do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná através do Sindiwest e do APL Moda Bebê pela Secretaria Executiva que terão a responsabilidade de criar sistemas de acompanhamento e avaliação.

Toda decisão sobre as atividades e ações contidas neste plano será tomada por consenso dos participantes do Grupo Gestor, em que participam os representantes dos empresários e também das entidades parceiras, que pactuaram a execução das atividades.

- **Acompanhamento e avaliação**

As ações e resultados do Pólo do Vestuário do Oeste do Paraná e APL moda Bebê terão monitoramento através do Sistema GEOR (Gestão Estratégica Orientada para Resultados) do SEBRAE, que fará pesquisas em momentos pré-determinados nas empresas participantes do programa, para averiguar se os indicadores pactuados estão sendo alcançados. Esta pesquisa servirá também para base de direcionamento de ações necessárias para atingir os resultados.

O acompanhamento se dará no dia-a-dia pelas Secretarias Executivas e também nas reuniões dos Grupos Gestores, composto pelos empresários e parceiros, que se reúnem periodicamente para aprovar programações e ações executadas, planejar eventos e outras questões relacionadas ao Pólo e APL Moda Bebê.

**JULIO CESAR MARIGA**

Coordenador do APL das Indústrias do Vestuário do Oeste do Paraná

**EUGÊNIO ROSSATO**

Coordenador do APL Moda Bebê de Terra Roxa - PR