
Plano de Desenvolvimento do Arranjo Produtivo Moveleiro de Ubá



Belo Horizonte, Abril de 2007



Sumário

1.	CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO ARRANJO	4
2.	PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO	9
3.	SITUAÇÃO ATUAL – DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO.....	10
4.	RESULTADOS ESPERADOS	11
5.	INDICADORES DE RESULTADO.....	11
6.	AÇÕES PREVISTAS.....	12
7.	GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO	17
8.	ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO.....	17
	ANEXO I.....	18

1. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO ARRANJO

BREVE HISTÓRICO

O Arranjo Produtivo de Móveis de Ubá, localizado a Sudeste do Estado de Minas Gerais, na região da Zona da Mata, está a 290 Km de Belo Horizonte, numa posição privilegiada também em relação a outros importantes mercados consumidores do país (Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo). Rodovias estaduais e federais servem à região, que conta ainda com acesso ferroviário e aéreo.

O APL nasceu em meados da década de 60, quando uma grande empresa moveleira, a Dolmani, de Ubá, pôs fim às suas atividades. Foi esse o fator decisivo para que ex-funcionários da indústria iniciassem seu próprio negócio, aproveitando o conhecimento adquirido na área.

Desenvolvimento do Arranjo:

- 1962: O Pólo Moveleiro de Ubá iniciou suas atividades com a fabricação de móveis residenciais em série para a Classe social C e D. O Arranjo produtivo cresceu com o estímulo dos próprios empreendedores, num processo de criação de indústrias a partir de outra.
- 1986: Instituição a Associação dos Fabricantes de Móveis.
- 1989: Criação o INTERSIND, constituído como entidade sindical.
- 1990: O INTERSIND deu início à prestação de serviços aos associados em diversas áreas, como: assessoria na convenção coletiva do setor; assessoria jurídica; convênios com correios, xerox (tarifas reduzidas); realização de missões para feiras e eventos; realização de cursos e treinamentos.
- 1994: Realização a 1ª Feira de Móveis de Minas Gerais – FEMUR.
- 1994: Realização da 1ª Feira de Máquinas -- FEMAP (Feira da Tecnologia Moveleira).
- 2000: Construção do pavilhão de Exposições (12.000 m²).
- Empresas do Pólo já estão exportando através do consórcio de exportação Movexport 09(nove) empresas, outras 14 (quatorze) empresas realizaram a capacitação para exportação, o qual originou um novo grupo de 09 (nove) que esta em processo de planejamento para exportar.2002: Criação do Fórum de Desenvolvimento do Pólo Moveleiro de Ubá, dando início ao trabalho de organização do APL Moveleiro.
- 2003: Realização do senso moveleiro, que originou o Diagnóstico do Pólo Moveleiro de Ubá e Região. O Diagnóstico teve a finalidade de identificar as potencialidades e entraves do setor, sendo base para a proposição de ações de fortalecimento e desenvolvimento do Pólo.
- 2004: Elaboração do Plano de Marketing do APL, etapa fundamental para o posicionamento e planejamento do arranjo.
- 2006: Programa PEIEX, para incentivo às exportações.

PERFIL DA PRODUÇÃO E IMPORTÂNCIA SOCIOECONÔMICA DO ARRANJO

A produção do APL é liderada por Ubá, mas outros oito municípios fazem parte do Arranjo: Visconde do Rio Branco, São Geraldo, Tocantins, Piraúba, Rio Pomba, Rodeiro, Guidoal e Guiricema.

O Arranjo conta com uma empresa âncora, a Itatiaia S.A, que trabalha predominantemente com móveis de metal. As exportações começam a apresentar papel fundamental na dinâmica de crescimento sustentável do arranjo, apresentando crescimento anual em torno de 30%, e a boa notícia é que já foi formado um novo consórcio de exportação (Minas Furniture), que já começa a fechar negócios no mercado internacional, a exemplo de seu antecessor, Movexport.

O APL responde por de cerca de 34% do emprego total gerado pelo setor em Minas Gerais e por 18% do número de estabelecimentos. A predominância é dos móveis residenciais, em madeira, mas o metal ganha destaque em função da representatividade da Itatiaia S.A., a maior empresa do país no setor. Integram o Arranjo fábricas de móveis de outros materiais e de colchões.

O PIB do APL, de R\$ 1,24 bilhões em 2004 segundo dados do IBGE, é fortemente relacionado à indústria moveleira e também ajuda a explicar o porquê da seleção desse Arranjo por órgãos públicos e privados voltados para o desenvolvimento. Ubá responde por cerca de 45% desse PIB.

Estão presentes no Pólo: indústria de móveis residenciais, fornecedores de máquinas e matéria-prima, prestadores de serviços e lojistas do setor de móveis.

O Pólo reúne 310 indústrias de móveis (sendo 53 informais – pequenas marcenarias familiares), com predominância em móveis residenciais; 135 fornecedores (embalagens, ferragens, vidraçarias, prestadores de serviços) e 26 lojistas do setor de móveis. O Pólo é composto basicamente de Micro e Pequenas Empresas, representando 95% deste total. A indústria moveleira gera 7.048 postos de trabalho (diretos) na região (levantado em 2002). Os fornecedores geram 2.308 empregos diretos. Os lojistas geram 91 empregos diretos. Totais de empregos diretos do APL: 9.447 empregos num total de 471 empresas. Não há disponível o número de empregos informais e estima-se 04 indiretos para cada 1 direto.

Das cerca de 250 empresas formais do arranjo, 110 são associadas ao INTERSIND – Sindicato Intermunicipal das Industrias de Marcenaria de Ubá e Região, o que representa um índice de associativismo de 46%.

SISTEMA DE GOVERNANÇA

O Comitê Gestor do APL é formado por: INTERSIND, FIEMG e SEBRAE.

O Fórum de Desenvolvimento do Pólo Moveleiro de Ubá possui 30 entidades parceiras: Associação Comercial e Industrial de Ubá, Agência de desenvolvimento de Ubá e Região/Centro Vocacional Tecnológico, Agência Kyko Garcia, Agência de Promoção para a exportação, Banco do Brasil S/A, BRADESCO, Caixa Econômica Federal, Fundação Centro Tecnológico de Minas Gerais, Colégio Sagrado Coração de Maria, Faculdade

Governador Ozanan Coelho, Federação das Indústrias de Minas Gerais (IEL/SENAI/SESI), Financiadora de Estudos e Projetos, Instituto Estadual de Florestas, Instituto de Desenvolvimento Industrial, Ministério de Ciência e Tecnologia, Ministério de Desenvolvimento da Indústria e Comércio, Movimento Empresarial, Prefeitura Municipal de Ubá, Revista Móvil, Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa, Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia e Ensino Superior de Minas Gerais, Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Marcenarias de Ubá, 38ª Superintendência Regional de Ensino, UNIBANCO, Universidade Antônio Carlos, Universidade Estadual de Minas Gerais, Universidade Federal de Juiz de Fora, Universidade Federal de Viçosa.

FOCO ESTRATÉGICO:

- Aumentar a integração e união dos empresários;
- Aprimorar o processo de escoamento da produção (qualidade e prazo de entrega);
- Otimizar o processo produtivo visando a redução do tempo de fabricação do produto;
- Promover a qualificação técnica da mão-de-obra;
- Desenvolver a gestão das empresas nas áreas: financeira, comercial, recursos humanos e fiscal;
- Aprimorar a utilização do design nos produtos;
- Consolidar e buscar novos mercados (Nacional e Internacional);
- Consolidar a imagem das empresas e do APL Moveleiro de Ubá e Região;
- Promover as adequações ambientais;
- Contribuir com o desenvolvimento dos fornecedores locais e atrair novos fornecedores.

AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL

Realizadas:

- Adensamento da Cadeia Produtiva;
- Criação do Fórum da Tecnologia Moveleira;
- Projeto de Desenvolvimento do Pólo Moveleiro de Ubá;
- Diagnóstico do APL.;
- Planejamento Estratégico;
- Programa Oficina de *Design*;
- Redução do ICMS;
- Curso como vender mais e melhor (CVMM);
- Pesquisa de mercado e imagem;

- Capacitação de lideranças;
- Eficiência ambiental, diagnóstico ambiental;
- Desenvolvimento de novos produtos e processos produtivos;
- Fortalecimento da imagem do APL;.
- Cursos de Capacitação: Qualificação da Mão-de-obra, Capacitação e Gestão empresarial e elevação do nível de escolaridade dos trabalhadores e dependentes;
- Curso de Pró-design;
- Plano de Comunicação e Marketing;
- Otimização do processo produtivo;
- Linhas específicas de crédito;
- Feiras: FEMAP (Feira da Tecnologia Moveleira); FEMUR (Feira de Móveis de Minas Gerais); Feira para o Consumidor Final e Fenavem em São Paulo;
- Central de Fretes;
- Consolidação da Central de Compras;
- Gestão pela qualidade;
- Rodada de Negócios;
- Salão Experimental.
- Artesanato com os resíduos;
- Formação de novo consórcio de exportação;
- 3o Salão de Design;
- Núcleo de Inteligência Comercial-Mercado Nacional.

Em andamento:

- Melhoria da infra-estrutura (transportes, recursos hídricos, energia e re-localização industrial);
- Desenvolvimento de alternativas de suprimento de madeira;
- Desenvolvimento de mercado (interno e externo);
- Aumento da produtividade e redução de custos (insumos e logística);
- Acesso ao crédito;
- Fortalecimento dos Fornecedores e Lojistas da Cadeia Local;
- Gestão Técnica do APL;
- Licenciamento ambiental;

- Projeto de Aproveitamento da madeira de eucalipto;
- G.T.- CAPACITAÇÃO E RECURSOS HUMANOS - Qualificação Mão-de-obra Profissionalizante;
- Programa Extensão Industrial Exportadora;
- Elevação do nível de escolaridade da força de trabalho;
- G.T. GESTÃO E TECNOLOGIA - Desenvolvimento de novos produtos;
- Certificação de Produtos;
- Conformidade Ergonômica;
- Estação de Tratamento Efluente Líquidos Cooperado;
- Usina de Resíduos Industriais;
- Programa de Produção Mais Limpa;
- Projeto de Reflorestamento;
- Sistema de Informações do APL;
- G.T. MERCADO E IMAGEM - Plano de Marketing;
- Inteligência Comercial;
- Adequação de produtos para o Comércio Exterior;
- Pesquisas de Avaliação;
- Indicadores dos Níveis das Empresas.

2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

A elaboração do Plano de Desenvolvimento foi realizada pelo Comitê Gestor do APL Moveleiro de Ubá e Região, composto pelo INTERSIND – Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Marcenaria de Ubá, IEL/NRMG e SEBRAE/MG, através de reuniões dos integrantes.

O Plano de Desenvolvimento foi elaborado com base no Planejamento Estratégico do APL, e prioriza a ampliação de mercado, o aumento das vendas e a geração de emprego, fortalecendo e desenvolvendo de modo sustentável as indústrias moveleiras de Ubá e região.

Foi acordado durante as reuniões de elaboração do Plano de Desenvolvimento que para sua execução será firmado um Termo de Compromisso entre as instituições que compõem o Comitê Gestor.

Existem compromissos firmados entre parceiros com o objetivo de apoiar o desenvolvimento do APL. Para o ano de 2007 estão firmados acordos pela FIEMG, através do Instituto Euvaldo Lodi, e pelo SEBRAE/MG através da GEOR. Ambos prevêm aporte de recursos e suporte técnico para a execução das ações planejadas (Acordo de Resultados no ANEXO I).

3. SITUAÇÃO ATUAL – DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

O pólo moveleiro de Ubá, um dos de maior destaque do setor no país, tem apresentado grande desenvolvimento nos últimos anos, fato este que se deve em grande parte por seu sistema de governança forte e representativo, com alto grau de cooperação entre seus atores.

O setor tem apresentado crescimento significativo, bem como as vendas do Arranjo. As vendas para o mercado externo têm sido também alvo de ações do APL, fato este confirmado pelo Projeto de Extensão Industrial Exportadora (PEIEx), desenvolvido pelo IEL/NRMG no Pólo de Ubá. O projeto, elaborado pelo MDIC, foi pioneiro em Minas Gerais, e teve como objetivo a resolução de problemas técnico-gerenciais e tecnológicos nas empresas, com o intuito de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora.

Apesar desse panorama favorável, alguns aspectos ainda justificam intervenções no pólo. O baixo grau de especialização da produção, a co-existência de firmas “imitadoras” e “inovadoras”, ao mesmo tempo em que estão ausentes fornecedores de matérias-primas e equipamentos para a indústria local (observa-se a abertura de empresas especializadas em acessórios - plásticos e de metal - para abastecimento do arranjo). A concorrência chinesa também é uma ameaça ao setor. Além disso, a infra-estrutura local também é característica que influencia diretamente a competitividade das empresas, e a manutenção desta é fundamental para que as ações de desenvolvimento do arranjo tenham eficácia.

4. RESULTADOS ESPERADOS

RESULTADOS FINALÍSTICOS:

1. Aumentar o número de peças vendidas em 10 % de dez/2006 até dez/2007, em 10 % de dez/2007 a dez/2008 e mais 10 % de dez/2008 a dez/2009.
2. Aumentar o número de novos empregos na indústria de móveis em 03 % de dez/2006 a dez/2007, em 03 % de dez/2007 a dez/2008 e mais 01 % de dez/2008 a dez/2009.

RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS:

3. Elevar em 03 % o número de clientes ativos de dez/2006 até dez/2007, em 04% de dez/2007 até dez/2008 e mais 03 % de dez/2008 a dez/2009.

5. INDICADORES DE RESULTADO

1. Número de peças vendidas;
2. Número de novos empregos;
3. Número de clientes ativos.

6. AÇÕES PREVISTAS

6.1. Licenciamento Ambiental das Empresas

a) Descrição: Assessorar as empresas na implementação das condicionantes estabelecidas no Licenciamento Ambiental, através de consultoria especializada.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: FIEMG-GMA (Gerência de Meio Ambiente), IEL/NRMG, INTERSIND.

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 147.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 70%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 63.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 30%

TOTAL: R\$ 210.000,00

e) Data de início: 08/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

() capacitação/formação () valorização da identidade local

() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: licenciamento ambiental

6.2. Workshop: Negócios, Tecnologias e Tendências do Setor Moveleiro

a) Descrição: Realização de um evento anual com a exposição de Salão de Design e Fórum de Debates referentes a temas relacionados à inovação e tecnologia do setor moveleiro. Paralelamente serão realizadas Rodadas de Negócios.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: IEL/NRMG, INTERSIND e SEBRAE-MG.

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 84.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 70%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 36.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 30%

TOTAL: R\$ 120.000,00

- e) Data de início: 08/2007
f) Data de término: 12/2009
g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 3
h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo
() capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.3. Capacitação em Gestão Empresarial

a) Descrição: Capacitação dos empresários e colaboradores visando o aumento da eficiência gerencial e operacional das empresas do APL com foco nas seguintes áreas:

- Gestão Financeira;
- Gestão de Recursos Humanos; (gestão de pessoas)
- Comercial;
- Contábil.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: IEL/NRMG, INTERSIND.

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 126.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 70%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 54.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 30%

TOTAL: R\$ 180.000,00

e) Data de início: 08/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.4. Missão junto a Fornecedores

a) Descrição: Estimular as empresas do APL a visitarem os principais fornecedores de insumos moveleiros através da realização de missões, permitindo que essas empresas adquiram matérias primas com menor custo.

- b) Coordenação: IEL/NRMG
c) Execução: IEL/NRMG, INTERSIND, SEBRAE-MG.
d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 42.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 70%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 18.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 30%

TOTAL: R\$ 60.000,00

e) Data de início: 08/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação () valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: otimização na aquisição de insumos

6.5. Identificação do Pólo

a) Descrição: Aumentar e fortalecer a imagem do Pólo, através das seguintes ações:

- Implantação do Museu Moveleiro;
- Instalação de um Portal de Entrada na cidade;
- Instalação de outdoors e placas permanentes nas rodovias de acesso à cidade.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: IEL/NRMG, INTERSIND.

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 192.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 60%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 128.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 40%

TOTAL: R\$ 320.000,00

e) Data de início: 08/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (x) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

- () capacitação/formação (x) valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.6. Plano de Comunicação do APL

a) Descrição: Desenvolvimento de plano de comunicação para o APL com ações de curto e médio prazo nas áreas de promoção e divulgação, através das seguintes ações:

- Minuto do Pólo;
- Criação e produção de Revista do Pólo;
- Desenvolvimento e veiculação de um informativo mensal do APL.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: IEL/NRMG, INTERSIND.

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 80.500,00

Percentual do valor em relação ao total: 70%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 34.500,00

Percentual do valor em relação ao total: 30%

TOTAL: R\$ 115.000,00

e) Data de início: 08/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.8. Sistema de Gestão de Qualidade

a) Descrição: Implementar um sistema de gestão de qualidade para atendimento aos requisitos de gestão, baseados nas normas ISO 9000 e adequados à realidade do setor. O sistema permite uma melhor gestão das empresas e uma melhoria contínua nos processos industriais.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: IEL/NRMG – Gerência de Qualidade

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 112.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 70%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 48.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 30%

TOTAL: R\$ 160.000,00

e) Data de início: 12/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

() capacitação/formação () valorização da identidade local

() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: melhoria de processos produtivos

6.9. Gestão e Acompanhamento do Plano de Desenvolvimento

a) Descrição: Realizar a gestão e o acompanhamento das ações previstas no Plano de Desenvolvimento, fazendo o controle dos indicadores intermediários e finalísticos, acompanhando a evolução dos resultados e as metas atingidas.

b) Coordenação: IEL/NRMG

c) Execução: IEL/NRMG, SEBRAE-MG.

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: GTP-APL

Valor (em R\$): 70.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 50%

Nome da Instituição: Parceiros do APL*

Valor (em R\$): 70.000,00

Percentual do valor em relação ao total: 50%

TOTAL: R\$ 140.000,00

e) Data de início: 08/2007

f) Data de término: 12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

() capacitação/formação () valorização da identidade local

() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(X) outra. Por favor, informe: gestão e acompanhamento do projeto.

* A participação dos parceiros do APL (IEL/NRMG, SEBRAE-MG, SINDINOVA e outros) na viabilização financeira das ações estará vinculada às suas aprovações orçamentárias anuais.

7. GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

A gestão do plano de desenvolvimento caberá ao Instituto Euvaldo Lodi – Núcleo Regional de Minas Gerais, Instituição do Sistema FIEMG. A coordenação será compartilhada entre os integrantes do Comitê Gestor do APL, sendo eles: IEL/NRMG, INTERSIND e SEBRAE/MG, os quais serão responsáveis pela tomada das decisões necessárias para a execução do plano de desenvolvimento.

A gestão do projeto será realizada através da metodologia de gerenciamento de projetos utilizada pelo IEL/NRMG, através do sistema ERP do Sistema FIEMG e da ferramenta MS Project.

8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento do projeto será realizado através da elaboração de relatórios mensais, demonstrando a execução das ações previstas de acordo com o cronograma, e de levantamentos semestrais de dados que indiquem a efetividade das ações previstas, tendo como responsáveis pela verificação do desempenho os coordenadores do projeto e o Comitê Gestor do APL.

ANEXO I

Acordo de Resultados APL Moveleiro de Ubá

Acordo de Resultados do Projeto das Indústrias Moveleiras do APL de Ubá

O Sebrae Nacional, o Sebrae Minas Gerais e os parceiros que compõem o Fórum de Desenvolvimento do Pólo Moveleiro de Ubá¹ participam do Projeto APL Moveleiro, parte integrante deste Acordo, visando ao alcance dos resultados finalísticos e intermediários expressos a seguir.

Resultados Finalísticos

4. Aumentar o número de peças vendidas em 10 % de dez/2006 até dez/2007, em 10 % de dez/2007 a dez/2008 e mais 10 % de dez/2008 a dez/2009.
5. Aumentar o número de novos empregos na indústria de móveis em 03

¹ O Fórum de Desenvolvimento do Pólo Moveleiro de Ubá possui 30 entidades parceiras: Associação Comercial e Industrial de Ubá, Agência de desenvolvimento de Ubá e Região/Centro Vocacional Tecnológico, Agência Kyko Garcia, Agência de Promoção para a exportação, Banco do Brasil S/A, BRADESCO, Caixa Econômica Federal, Fundação Centro Tecnológico de Minas Gerais, Colégio Sagrado Coração de Maria, Faculdade Governador Ozanan Coelho, Federação das Indústrias de Minas Gerais (IEL/SENAI/SESI), Financiadora de Estudos e Projetos, Instituto Estadual de Florestas, Instituto de Desenvolvimento Industrial, Ministério de Ciência e Tecnologia, Ministério de Desenvolvimento da Indústria e Comércio, Movimento Empresarial, Prefeitura Municipal de Ubá, Revista Móbile, Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa, Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia e Ensino Superior de Minas Gerais, Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Marcenarias de Ubá, 38º Superintendência Regional de Ensino, UNIBANCO, Universidade Antônio Carlos, Universidade Estadual de Minas Gerais, Universidade Federal de Juiz de Fora, Universidade Federal de Viçosa.

% de dez/2006 a dez/2007, em 03 % de dez/2007 a dez/2008 e mais 01 % de dez/2008 a dez/2009.

Resultados Intermediários

6. Elevar em 03 % o número de clientes ativos de dez/2006 até dez/2007, em 04% de dez/2007 até dez/2008 e mais 03 % de dez/2008 a dez/2009.
7. Reduzir o número de clientes que solicitaram assistência técnica em 50 % de dez/2006 a dez/2007, em 70% de dez/2007 a dez/2008 e mais 90% de dez/2008 a dez/2009.
8. Reduzir o prazo médio de entrega a partir do pedido até a entrega ao cliente em 10% de dez/2006 a dez/2007, em 05% de dez/2007 a dez/2008 e mais 05 % de dez/2008 a dez/2009.

As entidades parceiras, suas unidades e representantes signatários deste Acordo assumem o compromisso de apoiar as ações e demais iniciativas necessárias à obtenção dos resultados previstos no Projeto e de apoiar os meios para a sua execução. Comprometem-se, em particular, com as responsabilidades específicas na tabela constante do anexo 2 (responsabilidades pela viabilização financeira, pela execução das ações ou pelo apoio técnico).

Os compromissos relacionados à execução das ações compreendem:

- Executar as ações, em tempo hábil e na forma adequada, responsabilizando-se pelos resultados, qualidade e prazos de execução;
- Fornecer as informações físico-financeiras, em tempo hábil e na qualidade e especificações requeridas, para o monitoramento das ações;
- Prover os recursos humanos e físicos, segundo especificações e cronogramas estabelecidos.

Os compromissos relacionados à viabilização financeira compreendem:

- Prover recursos orçamentários e financeiros, segundo os valores e cronogramas estabelecidos.

Os compromissos relacionados ao apoio técnico e metodológico compreendem:

- Proporcionar orientações técnicas e metodológicas ao gestor do Projeto;
- Disponibilizar produtos e serviços, desenvolvidos ou em desenvolvimento em suas áreas de competência, segundo as especificações do Projeto.

As entidades parceiras concordam com a organização para gerenciamento definida no projeto e confirmam a designação das pessoas responsáveis pelo seu gerenciamento, execução de ações e articulação com parceiros. Fica entendido que as pessoas designadas atuarão de forma consistente com as orientações técnicas e metodológicas das suas respectivas entidades ou unidades organizacionais;

Para apoiar o gerenciamento do projeto, o SEBRAE designa:

- Um coordenador nacional, adiante assinado, que coordenará a participação do Sebrae Nacional no Projeto e será o elo de ligação exclusivo entre as suas unidades organizacionais e as instituições participantes do Projeto;
- Um coordenador estadual, adiante assinado, que coordenará a participação do Sebrae-MG no Projeto e será o elo exclusivo entre as suas unidades organizacionais e as instituições participantes do Projeto;

Para gerenciar o projeto, foi designado os seguintes níveis de supervisão:

- Conselho Empresarial: Criado com a participação de 25 empresários líderes representando as empresas de micro, pequeno, médio e grande porte. As empresas escolhidas localizam-se também em outros municípios além de Ubá. O papel do Conselho é construir o planejamento estratégico além de deliberar as ações executadas pelas entidades parceiras do APL. Se reúnem de 2 em 2 meses, ou quando houver necessidade.
- Comitê Gestor: Formado pelo Intersind, Sebrae, FIEMG e coordenadores dos grupos temáticos. Tem o papel de coordenar todos os grupos temáticos, sendo o elo entre o Conselho Empresarial e os grupos temáticos. Reúne-se uma vez por mês.
- Grupos Temáticos: Formado pelos parceiros que compõem o Fórum de desenvolvimento do APL de acordo com suas especialidades. São 04 grupos temáticos, sendo eles: GT Mercado e Imagem; GT Capacitação e Desenvolvimento Social; GT Tecnologia e Processos e GT Finanças. Reúnem-se uma vez por mês.
- Fórum do APL: É o encontro de todos os parceiros e empresários nos eventos que dizem respeito ao acordo de resultados e/ou apresentação das ações desenvolvidas.
- Gestor do Projeto: Heliane Martins de Souza Hilário – Gerente do INTERSIND
- Coordenador Nacional: Alexandre Ambrosini de Oliveira- Sebrae-NA
- Coordenadora Estadual: Flávia Souza de Sá- Sebrae-MG
- Técnica MR Ubá: Eliane Rosignoli de Oliveira- Sebrae-MG

A liberação de recursos orçamentários dos parceiros ficará condicionada ao parecer dos respectivos coordenadores signatários, conforme a origem dos recursos.

Ubá, 29 de Março de 2007.

Assinaturas:

Representantes da Unidade do Sebrae Nacional e Parceiros Nacionais responsáveis pelo apoio técnico, viabilização financeira ou execução de ações incluídas no Projeto.

Nome: Alexandre de Oliveira Ambrosini

Entidade: Gestor Nacional Madeira e Móveis – SEBRAE-NA

Nome: Carlos Sigueyuki Sedyama

Entidade: Universidade Federal de Viçosa

Nome: Henrique Duque de Miranda Chaves Filho

Entidade: Universidade Federal de Juiz de Fora

Nome:

Entidade: Apex - Agência de Promoção de Exportações e Investimentos

Assinaturas:

Representantes da Unidade do Sebrae-MG e Parceiros Estaduais responsáveis pelo apoio técnico, viabilização financeira ou execução de ações incluídas no Projeto.

Nome: Afonso Maria Rocha

Entidade: Diretor Superintendente do Sebrae-MG

Nome: Rogério Gonçalves Gazolla

Entidade: Presidente do INTERSIND

Nome: Luiz Márcio Haddad

Entidade: Diretor de Desenvolvimento do Sebrae-MG

Nome: Heliane Martins de Souza Hilário

Entidade: Gestora do Projeto APL e Gerente Intersind

Nome: Matheus Cotta de Carvalho

Entidade: Diretor de Operações do Sebrae-MG

Nome: Dirceu dos Santos Ribeiro

Entidade: Prefeito Municipal de Ubá

Nome: Rodney Abdo Scoralick

Entidade: Gestor Macroleste do Sebrae-MG

Nome: José Célio Paschoalino

Entidade: Gerente Senai - Ubá

Nome: Flávia Souza de Sá

Entidade: Coordenara Estadual de Madeira e Móveis do Sebrae-MG

Nome: Joaquim Antônio dos Santos

Entidade: Supervisor Regional do IEF

Nome: Eliane Rosignoli de Oliveira

Entidade: Técnica MR Ubá do Sebrae-MG

Nome: Pedro Mendes

Entidade: Gerente do Bradesco

Nome: Enil Almeida Brescia

Entidade: Governo do Estado de MG-SECTES

Nome: Jacqueline Zampier Abreu Alvarenga

Entidade: Gerente Caixa Econômica Federal

Nome: Robson Braga de Andrade

Entidade: Presidente da FIEMG

Nome: Orlando Ângelo Silva

Entidade: Gerente do Banco do Brasil

Projeto das Indústrias Moveleiras do APL de Ubá

Público-Alvo

Indústrias Moveleiras de Ubá, Visconde do Rio Branco, Piraúba, Guidoal, Guiricema, Tocantins, Rio Pomba, São Geraldo e Rodeiro, que aderirem ao projeto.

Objetivo

Ampliar o mercado, aumentar as vendas e gerar emprego, fortalecendo e desenvolvendo de modo sustentável as indústrias moveleiras de Ubá e Região.

Premissas para dimensionamento de resultados

Os resultados esperados do projeto levam em conta as seguintes premissas, para os próximos 3 anos:

- Não ocorrência de aumento da importação de móveis chineses;
- Não ocorrência de perda excessiva de mercado externo em função do aumento das exportações chinesas;
- Manutenção da taxa cambial acima de R\$ 2,00 / US\$ 1,00;
- Crescimento econômico do país não inferior a 3% ao ano;
- Crescimento econômico do setor moveleiro não inferior a 5% ao ano;
- Investimento para manutenção das rodovias de acesso para entrega dos produtos.

Foco Estratégico – Desafios da Competitividade

- 1- Aumentar a integração e união dos empresários;
- 2- Aprimorar o processo de escoamento da produção (qualidade e prazo de entrega);
- 3- Otimizar o processo produtivo visando a redução do tempo de fabricação do produto;
- 4- Promover a qualificação técnica da mão-de-obra;
- 5- Desenvolver a gestão das empresas nas áreas: financeira, comercial, recursos humanos e fiscal;
- 6- Aprimorar a utilização do design nos produtos;
- 7- Consolidar e buscar novos mercados (Nacional e Internacional);
- 8- Consolidar a imagem das empresas e do APL Moveleiro de Ubá e Região;
- 9- Promover as adequações ambientais;
- 10- Contribuir com o desenvolvimento dos fornecedores locais e atrair novos fornecedores.

Público Alvo

Indústrias móveis de Ubá, V. R Branco, Fra'uba, Guibval, Guiricema, Tocantins, Floresta, São Geraldo do Rio Preto, que aderiram ao projeto

Objetivo Geral

Ampliar o mercado, aumentar as vendas e gerar emprego, fortalecer e desenvolver de modo sustentável as indústrias móveis de Ubá e Região

Resultados Finalísticos

1	Peças Vendidas	2	Novos empregos
Aumentar o nº. de peças vendidas em 33% de Dez/2006 até Dez/2009		Aumentar o nº. de novos empregos em 7% de Dez/2006 até Dez/2009	

Resultados Intermediários

3	Cientes Ativos	4	Assistência Técnica	5	Prazo de Entrega
Elevar em 10% o nº. de clientes ativos de Dez/2006 até Dez/2009		Reduzir o nº. de clientes que solicitam assistência técnica em 68% de Dez/2006 até Dez/2009		Reduzir o prazo médio de entrega a partir do pedido até a entrega ao cliente em 18% de Dez/2006 até Dez/2009	

Ações Parceiros

1,2,3,4,5	Plantio e Manejo da floresta para o setor móvel	2	Unidade Piloto de Tratamento e Reciclagem de Resíduos Industriais Sólidos	4,5	Elevação do Nível de Escolaridade dos Trabalhadores das Indústrias
1,2,3,4,5	Desenvolvimento do OI e do e-clipio para o setor móvel	2	Estação de Efluentes Líquidos Cooperada		Telecentro/Inclusão Digital
1,2,3,4,5	Desenvolvimento de projetos de design	1,2,3	Workshop Negócios, Tendências e Tendências do setor móvel		Assessoria jurídica nas indústrias
1,3,5	Avaliação da qualidade dos produtos	1,2,3,4,5	Capacitação das Indústrias em Gestão Empresarial	3	Comunicação Internac. Pádo
1,3,5	Adequações de produtos para o comércio exterior - PROCEX	2	Interação Instituição de Ensino e Indústrias Móveis		Campanhas Educativas nas escolas
3	Consultoria de implantação sobre processos de adequação ambiental	1,3,4,5	Capacitação da Mão-de-Obra profissionalizante	1,3,4,5	Missão junto aos fornecedores do Pádo
3	Promoção de campanhas relacionadas ao meio ambiente		Projeto artesanato com resíduos industriais	2,4,5	Melhoria da Infra-Estrutura do AFL
1,3,4,5	Melhoria do Processo de Produção		Elevação do Nível de Escolaridade dos Dependentes dos Trabalhadores das Indústrias		Identificação do Pádo
1,3,4,5	FEMAP - Feira de Máquinas e Equipamentos	1,2,3	Feiras e Rodadas Internacionais	1,2,3	FEMUR - Feira de Móveis de Minas Gerais
1,3,5	Disponibilização de crédito para as empresas do AFL	1,2,3	FENAVEM - SP	1,2,3	Apoiar a ampliação do pavilhão de exposições
1,2,3	Núcleo de Inteligência Comercial e Banco de Dados		Gestão Técnica do AFL	1,3,4,5	Central de Fretes
	Desenvolvimento de mudas de espécies nativas da ZM Mineira		SIACOM	1,3	Divulgação do AFL
1,3,4,5	Avaliação e Revisão do Projeto	1,3	Missão à China		Cultura da Cooperação

SEBRAE

- Aumentar a integração e união dos empresários;
- Aprimorar o processo de escoamento da produção (qualidade e prazo de entrega);
- Otimizar o processo produtivo visando a redução de tempo da fabricação do produto;
- Promover a qualificação técnica da mão-de-obra;
- Desenvolver a gestão das empresas nas áreas financeira, comercial, recursos humanos e fiscal;
- Aprimorar a utilização do design nos produtos;
- Consolidar e buscar novos mercados (nacional e internacional);
- Consolidar a imagem das empresas do AFL Móvel de Ubá e Região;
- Promover as adequações ambientais;
- Contribuir como desenvolvimento dos fornecedores locais e atrair novos fornecedores

De acordo com as Prioridades Estratégicas do SEBRAE

Prémissas para Dimensionamento dos resultados

- Não ocorrência de aumento da importação de móveis chineses;
- Não ocorrência de perda excessiva de mercado externo em função do aumento das exportações chinesas;
- Manutenção da taxa cambial acima de R\$2,00/US\$1,00;
- Crescimento econômico do país não inferior a 3%/ano;
- Crescimento econômico do setor móvel não inferior a 3%/ano;
- Investimento para manutenção das

Valor Total

R\$40.242.252,00

Valor SEBRAE

R\$2.237.162,00

Horizonte de Planejamento

3 anos

Realização do Acordo de resultados aprovada em 29/03/2007

Anexo 1 - Principais Ações

GT TECNOLOGIA E PROCESSO	Responsável pela Execução
<p>01- Plantio e Manejo de floresta para o setor moveleiro</p> <p><u>Descrição:</u> Aumentar a oferta de madeira com características específicas para dar sustentabilidade ao APL Moveleiro de Ubá, através de plantio de eucalipto em propriedades rurais no entorno do APL. O projeto prevê o cadastramento dos produtores rurais, fornecimento de mudas pelo IEF, assistência técnica pela UFV, palestras de sensibilização e dias de Campo, orientando sobre o plantio e manejo adequado.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Plantar 2.500 ha. de eucalipto</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 257.000,00 – SECTES/Governo de MG R\$ 1.500.000,00 – IEF R\$ 153.000,00 – UFV R\$ 37.000,00 – SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2008:</u> Plantar 2.500 ha. de eucalipto</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 257.000,00 – SECTES/Governo de MG R\$ 1.500.000,00 – IEF R\$ 153.000,00 – UFV R\$ 37.000,00 – SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2009:</u> Plantar 2.500 ha. de eucalipto</p>	SECTES

<p><u>Valores 2009:</u></p> <p>R\$ 257.000,00 – SECTES/Governo de MG</p> <p>R\$ 1.500.000,00 – IEF</p> <p>R\$ 153.000,00 – UFV</p> <p>R\$ 37.000,00 – SEBRAE-MG</p>	
<p>02- Desenvolvimento de Clone do eucalipto para o setor moveleiro.</p> <p><u>Descrição:</u> Criar mudas de eucalipto a partir de um processo de clone da matriz, fornecendo mudas de alta qualidade e desenvolvimento rápido, adequado para a produção de móveis.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Disponibilizar 62.500 mudas de clones de Eucalipto.</p> <p><u>Valores 2007:</u></p> <p>R\$ 125.000,00 – UFV/FINEP</p> <p>R\$ 125.000,00 – SEBRAE – MG*</p> <p>R\$ 12.500,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Disponibilizar 62.500 mudas de clones de Eucalipto.</p> <p><u>Valores 2008:</u></p> <p>R\$ 125.000,00 – FINEP-UFV</p> <p>R\$ 125.000,00 – SEBRAE – MG*</p> <p>R\$ 12.500,00 – INTERSIND</p> <p>* Recursos Sebrae-NA edital Finep</p>	UFV
<p>03 - Desenvolvimento de mudas de espécies nativas da ZM Mineira</p> <p><u>Descrição:</u> Estimular o desenvolvimento da silvicultura de espécies de valor econômico comprovado para a fabricação de móveis, em regiões montanhosas do APL Moveleiro de Ubá, aumentando a oferta de madeira nativas como cedro rosado, cedrus australiano, vinhático</p>	SEBRAE – MG

<p>da mata, angico vermelho e teca. O projeto prevê a pesquisa e desenvolvimento das sementes para fabricação das mudas.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Experimentos de enxertia de 05 novas espécies nativas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 34.520,00 – SEBRAE – MG</p> <p><u>Meta 2008:</u> Experimentos de plantio de 05 novas espécies nativas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 14.230,00 – SEBRAE – MG</p> <p><u>Meta 2009:</u> Colher as sementes das novas espécies nativas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 13.240,00 – SEBRAE – MG</p>	
<p>04 - Desenvolvimento de projetos de design</p> <p><u>Descrição:</u> Promover a melhoria da performance de desenvolvimento de novos produtos e novas metodologias de gestão de Design.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 06 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 30.000,00 – SEBRAE – MG R\$ 9.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 20 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 91.000,00 – SEBRAE – MG R\$ 39.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 15 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 68.250,00 – SEBRAE – MG</p>	FIEMG/SENAI

R\$ 29.250,00 – INTERSIND	
<p>05 - Avaliação da qualidade dos produtos</p> <p><u>Descrição:</u> Avaliar a qualidade dos produtos fabricados, através de ensaios laboratoriais baseados em Normas Técnicas nacionais e internacionais, buscando a melhoria contínua dos produtos fabricados e a competitividade do APL de Ubá no mercado nacional.</p> <p><u>Meta 2007:</u> 05 empresas/01 produto por empresa</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 5.500,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> 10 Empresas/01 produto por empresa</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 3.300,00 – INTERSIND R\$ 7.700,00 – SEBRAE – MG</p> <p><u>Meta 2009:</u> 15 Empresas/01 produto por empresa</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 8.800,00 – INTERSIND R\$ 7.700,00 – SEBRAE – MG</p>	FIEMG/SENAI
<p>06 – Adequações de produtos para o comércio exterior – PROGEX.</p> <p><u>Descrição:</u> Adequação tecnológica de produtos das micro e pequenas empresas às exigências de mercados externos específicos. O atendimento tecnológico é direcionado ao produto, sendo realizado de forma tão abrangente quanto à necessidade para resolver as questões a ele relacionadas.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 10 empresas</p>	<p>CETEC</p> <p>CETEC</p>

<p><u>Valores 2007:</u> R\$ 150.000,00 – CETEC R\$ 34.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 05 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 75.000,00 – CETEC R\$ 17.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 05 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 75.000,00 – CETEC R\$ 17.000,00 – INTERSIND</p>	
<p>07 – Consultoria de implantação sobre os processos de adequação ambiental.</p> <p><u>Descrição:</u> Assessorar as empresas nas implementações das condicionantes estabelecidas no Licenciamento ambiental, através de consultores especializados e alunos dos cursos de Geografia/UNIPAC e Curso Técnico em Meio Ambiente/Colégio Sagrado Coração de Maria.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 10 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 35.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 10.500,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 30 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 105.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 31.500,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 30 empresas</p>	<p>FIEMG – GERÊNCIA DE MEIO AMBIENTE</p>

<p><u>Valores 2009:</u> R\$ 105.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 31.500,00 – INTERSIND</p> <p>Para a realização desta ação em 2007, temos demanda imediata para mais 20 empresas sendo necessário o aporte financeiro de R\$ 70.000,00.</p> <p><u>Obs:</u> Os valores para completar esta ação não serão computados na planilha final do projeto por não estar concretizada a parceria para viabilizá-la.</p>	
<p>08 - Promoção de campanhas relacionadas ao meio ambiente</p> <p><u>Descrição:</u> Divulgar as normas e leis ambientais e a importância da adequação ambiental nas empresas, em parceria com as instituições de ensino.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Sensibilizar 30 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 1.500,00 – UNIPAC R\$ 1.500,00 – Colégio Sagrado Coração de Maria R\$ 1.500,00 – Fiemg – Gerência de M. A.</p> <p><u>Meta 2008:</u> Sensibilizar 30 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 1.500,00 – UNIPAC R\$ 1.500,00 – Colégio Sagrado Coração de Maria R\$ 1.500,00 – FIEMG/Gerência de M. A.</p> <p><u>Meta 2009:</u> Sensibilizar 30 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 1.500,00 – UNIPAC R\$ 1.500,00 – Colégio Sagrado Coração de Maria R\$ 1.500,00 – FIEMG/Gerência de M. A.</p>	UNIPAC

<p>09 - Melhoria do Processo de Produção</p> <p><u>Descrição:</u> Prestar serviços consultoria para melhoria de Layout, PCP e outros para proporcionar as empresas moveleiras uma redução de custos, para melhoria das técnicas de produção.</p> <p><u>Meta 2007:</u> 700 atendimentos</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 30.000,00 – SEBRAE – MG R\$ 204.739,00 – FIEMG/SENAI R\$ 99.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> 700 atendimentos</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 60.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 204.739,00 – FIEMG/SENAI R\$ 108.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> 700 atendimentos</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 60.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 204.739,00 – FIEMG/SENAI R\$ 108.000,00 – INTERSIND</p>	FIEMG/SENAI
<p>10 - Unidade Piloto de Tratamento e Reciclagem de Resíduos Industriais Sólidos</p> <p><u>Descrição:</u> Implantar um Sistema Integrado de gerenciamento dos resíduos sólidos, incluindo uma Central de reciclagem e um Aterro Industrial.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Implantar a Unidade piloto</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 115.912,00 – UFV/SIF(FINEP) R\$ 115.912,00 – SEBRAE- MG* R\$ 23.183,00 – INTERSIND R\$ 60.000,00 – Prefeitura de Ubá</p>	UFV

<p>*Os recursos para esta ação são do Sebrae-NA (edital Finep)</p> <p><u>Meta 2008:</u> Unidade em funcionamento</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 10.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Unidade em funcionamento</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 15.000,00 – INTERSIND</p>	
<p>11 - Estação de Efluentes Líquidos Cooperada</p> <p><u>Descrição:</u> Implantação da estação de efluentes líquidos cooperada.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Implantar a ETE para atender 19 empresas de móveis tubulares</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 300.000,00 – INTERSIND R\$ 60.000,00 – Prefeitura Municipal de Ubá</p> <p><u>Meta 2008:</u> Manutenção da ETE</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 10.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Manutenção da ETE</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 15.000,00 – INTERSIND</p>	<p>INTERSIND</p>

<p>12 - Workshop: Negócios, Tecnologias e Tendências do setor Moveleiro</p> <p><u>Descrição:</u> Realização de um evento anual com a exposição de um salão de design, Fórum de debates referentes a temas relacionados à inovação e tecnologia do setor moveleiro, além de rodada de negócios.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Participação de 100 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 40.000,00 - INTERSIND R\$ 40.000,00 - SEBRAE - MG</p> <p><u>Meta 2008:</u> Participação de 100 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 43.000,00 - INTERSIND R\$ 50.000,00 - SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2009:</u> Participação de 100 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 43.000,00 - INTERSIND R\$ 50.000,00 - SEBRAE-MG</p>	<p>INTERSIND</p>
---	------------------

<p align="center">GT – CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL</p>	<p align="center">Responsável pela Execução</p>
<p>13 - Capacitação das Indústrias em Gestão Empresarial</p> <p><u>Descrição:</u> Capacitação dos empresários e colaboradores em gestão com foco nas áreas de recursos humanos, finanças, contábil e comercial.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 150 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 44.955,00 – SEBRAE-MG R\$ 7.000,00 – FAGOC R\$ 7.000,00 – ADUBAR R\$ 18.450,00 – INTERSIND R\$ 60.000,00 – FIEMG/IEL*</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 150 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 70.500,00 – SEBRAE-MG R\$ 7.000,00 – FAGOC R\$ 7.000,00 – ADUBAR R\$ 27.450,00 – INTERSIND R\$ 60.000,00 – FIEMG/IEL</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 150 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 70.500,00 – SEBRAE-MG R\$ 7.000,00 – FAGOC R\$ 7.000,00 – ADUBAR R\$ 27.450,00 – INTERSIND R\$ 60.000,00 – FIEMG/IEL</p>	<p>INTERSIND</p>

<p>* Os valores não serão computados na planilha final do projeto porque dependem de aprovação.</p>	
<p>14 - Interação Instituição de Ensino e Indústrias Moveleiras</p> <p><u>Descrição:</u> Sensibilizar e viabilizar a contratação de estagiários das seguintes instituições de ensino: FAGOC, UNIPAC, UFJF, UFV e Colégio Sagrado pelas indústrias moveleiras. Proporcionar também o acesso dos funcionários das indústrias nas instituições de ensino, através de desconto na mensalidade.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 20 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 21.000,00 - INTERSIND R\$ 2.520,00 - Colégio Sagrado R\$ 9.258,00 - FAGOC</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 30 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 31.500,00 - INTERSIND R\$ 5.040,00 - Colégio Sagrado R\$ 13.887,00 - FAGOC</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 30 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 31.500,00 - INTERSIND R\$ 5.040,00 - Colégio Sagrado R\$ 9.258,00 - FAGOC</p>	<p>INTERSIND</p> <p>INTERSIND</p>

<p>15 – Capacitação da Mão-de-Obra profissionalizante</p> <p><u>Descrição:</u> Curso profissionalizante ministrado através da Unidade SENAI-José Alencar Gomes da Silva o qual promoverá a capacitação de mão-de-obra especializada para a indústria moveleira.</p> <p><u>Meta 2007:</u> 1.200 alunos</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 1.060.000,00 – FIEMG/SENAI R\$ 274.100,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> 1.200 alunos</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 1.060.000,00 – FIEMG/SENAI R\$ 274.100,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> 1.200 alunos</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 1.060.000,00 – FIEMG/SENAI R\$ 274.100,00 – INTERSIND</p>	FIEMG/SENAI
<p>16 - Projeto artesanato com resíduos industriais</p> <p><u>Descrição:</u> O projeto tem por objetivo o aproveitamento de resíduos de painéis e madeira gerados pela indústria moveleira na produção de pequenos objetos. Integração do CVT com o laboratório de marcenaria, capacitando jovens no ofício, juntamente com os artesãos. Criar uma coleção com produtos que possam ser vendidos nas lojas aonde são comercializados os móveis.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Capacitar 30 artesãos</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 167.897,00 – ADUBAR R\$ 4.500,00 – SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2008:</u> Capacitar 30 artesãos</p>	ADUBAR ADUBAR

<p><u>Valores 2008:</u> R\$ 16.500,00 – ADUBAR R\$ 4.500,00 – SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2009:</u> Capacitar 30 artesãos</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 16.500,00 – ADUBAR R\$ 4.500,00 – SEBRAE-MG</p>	
<p>17 - Elevação do Nível de Escolaridade dos Dependentes dos Trabalhadores das Indústrias.</p> <p><u>Descrição:</u> Sesi oferece educação infantil (2 a 6 anos) e ensino fundamental (1ª. A 4ª. Série) em sua unidade com subsídio para os filhos dos trabalhadores da indústria moveleira.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 305 dependentes</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 692.078,00 – FIEMG/SESI R\$ 230.692,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 305 dependentes</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 692.078,00 – FIEMG/SESI R\$ 230.692,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 305 dependentes</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 692.078,00 – FIEMG/SESI R\$ 230.692,00 – INTERSIND</p>	FIEMG/SESI
<p>18 - Elevação do Nível de Escolaridade dos Trabalhadores das Indústrias</p> <p><u>Descrição:</u> Desenvolver o programa Sesi Educação do Trabalhador através do TC 2000 (Telecurso 2000), com aulas presenciais dentro das indústrias, proporcionando aos alunos a oportunidade de adquirir conhecimento correspondente desde a alfabetização até o ensino médio. O Sesi disponibiliza um profissional na área de educação para</p>	FIEMG/SESI

<p>orientar a implantação do programa dentro da indústria.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 70 colaboradores</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 10.000,00 – FIEMG/SESI</p>	
<p>19 – Telecentro/Inclusão Digital</p> <p><u>Descrição:</u> Com o objetivo de estimular a inclusão digital com capacitação e obtenção de informações através da internet, serão qualificados empresários, funcionários e estudantes.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 50 alunos</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 7.200,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Atender 80 alunos</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 7.200,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Atender 100 alunos</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 7.200,00 – INTERSIND</p>	<p>INTERSIND</p>
<p>20 – Assessoria jurídica nas indústrias</p> <p><u>Descrição:</u> NPJ itinerante na empresa. A metodologia utilizada será de encontros com os funcionários, aos sábados no pátio da fábrica. Os participantes serão previamente selecionados pela empresa seguindo os critérios previamente comunicados pela UNIPAC.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Atender 40 colaboradores nas indústrias</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 28.000,00 – UNIPAC</p>	<p>UNIPAC</p>

GT – MERCADO E IMAGEM	Responsável pela Execução
<p>21 - Comunicação Interna do Pólo</p> <p><u>Descrição:</u> Aumentar a comunicação dentro das cidades do entorno do APL, através de uma revista regional, momento do Pólo, reformulação do site (www.ubamoveisdeminas.com.br), informativo mensal (escrito e on-line), pesquisa de comunicação, além de distribuição de brindes com a logomarca do APL.</p> <p><u>Meta 2007:</u> 3 edições da revista Móveis de Minas Edições do momento do pólo 10 edições do informativo mensal 1 pesquisa</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 123.640,00 – FIEMG/IEL</p> <p><u>Meta 2008:</u> 4 edições da revista Móveis de Minas Edições do momento do pólo 12 edições do informativo mensal</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 130.000,00 – FIEMG/IEL</p> <p><u>Meta 2009:</u> 4 edições da revista Móveis de Minas Edições do momento do pólo 12 edições do informativo mensal</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 130.000,00 – FIEMG/IEL</p>	<p>INTERSIND</p>

<p>22 - Campanhas educativas nas escolas</p> <p><u>Descrição:</u> Com o objetivo geral de divulgar a imagem do PÓLO, junto aos jovens estudantes, através de visita às fábricas, concurso de redação, concurso de desenho de móveis.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Visitar 03 indústrias e realizar 01 concurso de redação/desenho</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 2.000,00 – Agência Kyko Garcia R\$ 4.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Visitar 03 indústrias e realizar 01 concurso de redação/desenho</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 2.000,00 – AGÊNCIA KYKO GARCIA R\$ 4.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Visitar 03 indústrias e realizar 01 concurso de redação/desenho</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 2.000,00 – AGÊNCIA KYKO GARCIA R\$ 4.000,00 – INTERSIND</p>	<p>AGÊNCIA KYKO GARCIA</p> <p>AGÊNCIA KYKO GARCIA</p>
<p>23 - Missão junto aos fornecedores do Pólo</p> <p><u>Descrição:</u> Estimular as empresas moveleiras a visitarem os principais fornecedores de insumos moveleiros.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Realizar 01 missão.</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 6.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Realizar 01 missão.</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 7.000,00 – INTERSIND</p>	<p>INTERSIND</p>

<p><u>Meta 2009:</u> Realizar 01 missão.</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 8.000,00 – INTERSIND</p>	
<p>24 - Melhoria da Infra-Estrutura do APL</p> <p><u>Descrição:</u> Sensibilizar e articular através do Conselho Empresarial os governantes públicos para a melhoria da infra-estrutura do APL, contemplando um Distrito Industrial, ampliação do aeroporto, melhoria do sistema telefônico, melhoria da malha rodoviária permitindo a atração de novos fornecedores.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Ampliação do aeroporto municipal</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 7.500.000,00 – Prefeitura Municipal de Ubá</p> <p><u>Meta 2008:</u> Ampliação do aeroporto municipal</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 7.500.000,00</p> <p><u>Meta 2009:</u> Mobilizar novas melhorias</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$0,00</p>	<p>INTERSIND</p>

<p>25 - Identificação do Pólo</p> <p><u>Descrição:</u> Aumentar e fortalecer a imagem do Pólo através do museu moveleiro, portal de entrada e placas indicativas que compõem o Pólo.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Instalar as placas nas rodovias</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 14.500,00 - FIEMG/IEL R\$ 15.500,00 - FIEMG/IEL *</p> <p><u>Meta 2008:</u> Implantar o portal e museu moveleiro.</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 220.000,00 - ADUBAR</p> <p>* Os valores não serão computados na planilha final do projeto porque dependem de aprovação.</p>	ADUBAR
<p>26 - Missão à China</p> <p><u>Descrição:</u> Visitar as indústrias chinesas, conhecer os seus fornecedores e produtos de maneira a criar uma estratégia para neutralizar a ameaça da importação de móveis.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Realizar missão com 08 empresários</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 136.000,00 - SEBRAE-MG R\$ 23.120,00 - INTERSIND</p>	SEBRAE-MG
<p>27 - Central de Fretes</p> <p><u>Descrição:</u> Tem como objetivo reduzir os prazos de entrega de mercadorias, otimizar a logística do APL, aumentar a eficiência nas vendas, ampliar o mercado de atuação, melhorar o relacionamento entre o entregador e o lojista e reduzir o custo de transportes pelas indústrias moveleiras.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Aumentar em 25% o número de indústrias atendidas</p>	INTERSIND

<p>pela Central</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 53.665,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2008:</u> Aumentar em 25% o número de indústrias atendidas pela Central</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 54.000,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Aumentar em 30% o número de indústrias atendidas pela Central.</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 55.000,00 – INTERSIND</p>	
<p>28 - Núcleo de Inteligência comercial e banco de dados</p> <p><u>Descrição:</u> Desenvolver e implantar um sistema de inteligência comercial para o APL, com um grupo de empresas aderentes. O objetivo deste produto é conhecer e abrir mercados potenciais de atuação do APL e alavancar as vendas, interagindo a indústria com os potenciais clientes após estudos de prospecção de mercado. Criação de um banco de dados de potenciais clientes.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Implantar 01 banco de dados e prospectar 1 nova região no país.</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 32.400,00 – FIEMG/IEL/MDIC*</p> <p><u>Meta 2008:</u> Prospectar 02 novas regiões no país</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 33.420,00 – SEBRAE-MG R\$ 10.026,00 – INTERSIND</p> <p><u>Meta 2009:</u> Prospectar 01 nova região no país</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 28.160,00 – SEBRAE-MG</p>	<p>INTERSIND</p>

<p>R\$ 8.448,00 – INTERSIND</p> <p>* Os valores não serão computados na planilha final do projeto porque dependem de aprovação.</p>	
<p>29 - Feiras e Rodadas Internacionais</p> <p><u>Descrição:</u> Promover a participação em feiras, projetos compradores, prospecção de mercados e marketing, visando o aumento das exportações das empresas. Apoiar o maior número possível de empresas nas feiras internacionais.</p> <p><u>Meta 2007:</u> participar de 5 feiras internacionais e 4 projetos compradores</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 387.377,00 – Apex R\$ 387.377,00 – Intersind</p> <p><u>Meta 2008:</u> participar de 7 feiras internacionais e 4 projetos compradores</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 542.327,00 – Apex R\$ 542.327,00 – Intersind</p> <p>Valores 2009: dependerá de aprovação de novo convênio entre Abimóvel/Apex.</p>	<p>INTERSIND</p>
<p>30 - Apoiar a ampliação do pavilhão de exposições</p> <p><u>Descrição:</u> Apoiar o Movimento Empresarial na ampliação do Pavilhão de Exposições, para aumentar o número de empresas expositoras Femur e Femap.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Realizar o projeto</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 6.000,00 – Movimento Empresarial</p>	<p>MOVIMENTO EMPRESARIAL</p>

<p><u>Meta 2008:</u> Ampliar o pavilhão em 6.000 m²</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 1.000.000,00 - Prefeitura Municipal R\$ 200.000,00 - Movimento Empresarial</p>	
<p>31 - FEMAP – Feira de Máquinas e Equipamentos</p> <p><u>Descrição:</u> Apoiar a realização da feira, subsidiando os pequenos fornecedores. Local: Pavilhão de Exposições Irineu Gomes Filho – Ubá – 12 a 15/06/2007.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Ter 90 empresas expositoras</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 21.250,00 – SEBRAE-MG R\$ 10.575,00 – INTERSIND R\$ 380.000,00 - MOVIMENTO EMPRESARIAL</p> <p><u>Meta 2009:</u> Ter 90 empresas expositoras</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 21.250,00 – SEBRAE-MG R\$ 10.575,00 – INTERSIND R\$ 380.000,00 - MOVIMENTO EMPRESARIAL</p>	<p>MOVIMENTO EMPRESARIAL</p>
<p>32 – FEMUR – Feira de Móveis de Minas Gerais</p> <p><u>Descrição:</u> Apoiar a realização da feira proporcionando negócios, aumentando a participação das indústrias do APL no mercado nacional e internacional. Local: Pavilhão de Exposições Irineu Gomes Filho – Ubá – 20 a 23/05/2008. Será editado um Guia Oficial da Feira</p> <p><u>Meta 2008:</u> 170 empresas expositoras/Editar um Guia Oficial</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 1.591.391,00 – INTERSIND R\$ 185.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 48.000,00 – AGÊNCIA KYKO GARCIA</p>	<p>MOVIMENTO EMPRESARIAL</p>

<p>33 - Fenavem - SP</p> <p><u>Descrição:</u> Apoiar a participação das empresas moveleiras do APL na FENAVEM, formando a "Rua do Pólo Moveleiro de Ubá". Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi – SP – 05 a 08/08/2007. Será editado um guia do APL. Organização de 01 missão para visitar a Fenavem.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Participação de 13 empresas/Edital um Guia do APL.</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 125.140,00 – SEBRAE-MG R\$ 239.270,00 – INTERSIND R\$ 48.000,00 – AGÊNCIA KYKO GARCIA</p> <p><u>Meta 2009:</u> Participação de 15 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 120.000,00 – SEBRAE-MG R\$ 330.000,00 – INTERSIND R\$ 48.000,00 – AGÊNCIA KYKO GARCIA</p>	<p>INTERSIND</p>
<p>34 - Gestão Técnica do APL</p> <p><u>Descrição:</u> A gestão do Projeto acontece através do Fórum de Desenvolvimento do APL de Ubá, onde existe um Conselho Empresarial formado pelos empresários líderes do APL e os 04 grupos temáticos onde os parceiros, juntamente com o INTERSIND acompanham e organizam tecnicamente as ações. O INTERSIND é o gestor do projeto.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Manter a regularidade das ações</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 19.550,00 – SEBRAE-MG R\$ 20.000,00 – INTERSIND R\$ 24.000,00 – FIEMG/IEL R\$ 2.300,00 – ADUBAR R\$ 4.000,00 – FIEMG/SENAI</p>	<p>INTERSIND</p>

R\$ 4.000,00 - FIEMG/SESI	
R\$ 7.000,00 - UNIPAC	
R\$ 4.000,00 - FAGOC	
R\$ 4.000,00 - Agência Kyko Garcia	
R\$ 6.600,00 - UFV	
R\$ 1.200,00 - Prefeitura Municipal de Ubá	
R\$ 2.400,00 - Banco do Brasil S/A	
R\$ 2.400,00 - Caixa Econômica Federal	
R\$ 2.400,00 - BRADESCO	
R\$ 2.400,00 - UNIBANCO	
R\$ 2.000,00 - Movimento Empresarial	
R\$ 1.200,00 - Revista Móbile	
R\$ 2.000,00 - FIEMG/Gerência Meio Ambiente	INTERSIND
<u>Meta 2008:</u> Manter a regularidade das ações	
<u>Valores 2008:</u> R\$ 19.550,00 - SEBRAE-MG	
R\$ 20.000,00 - INTERSIND	
R\$ 24.000,00 - FIEMG/IEL	
R\$ 2.300,00 - ADUBAR	
R\$ 4.000,00 - FIEMG/SENAI	
R\$ 4.000,00 - FIEMG/SESI	
R\$ 7.000,00 - UNIPAC	
R\$ 4.000,00 - FAGOC	
R\$ 4.000,00 - Agência Kyko Garcia	
R\$ 6.600,00 - UFV	
R\$ 1.200,00 - Prefeitura Municipal de Ubá	
R\$ 2.400,00 - Banco do Brasil S/A	
R\$ 2.400,00 - Caixa Econômica Federal	
R\$ 2.400,00 - BRADESCO	
R\$ 2.400,00 - UNIBANCO	
R\$ 2.000,00 - Movimento Empresarial	
R\$ 1.200,00 - Revista Móbile	
R\$ 2.000,00 - FIEMG/Gerência Meio Ambiente	

Meta 2009: Manter a regularidade das ações

Valores 2009: R\$ 19.550,00 – SEBRAE-MG

R\$ 20.000,00 – INTERSIND

R\$ 24.000,00 – FIEMG/IEL

R\$ 2.300,00 – ADUBAR

R\$ 4.000,00 – FIEMG/SENAI

R\$ 4.000,00 – FIEMG/SESI

R\$ 7.000,00 – UNIPAC

R\$ 4.000,00 – FAGOC

R\$ 4.000,00 – Agência Kyko Garcia

R\$ 6.600,00 – UFV

R\$ 1.200,00 – Prefeitura Municipal de Ubá

R\$ 2.400,00 – Banco do Brasil S/A

R\$ 2.400,00 – Caixa Econômica Federal

R\$ 2.400,00 – BRADESCO

R\$ 2.400,00 – UNIBANCO

R\$ 2.000,00 – Movimento Empresarial

R\$ 1.200,00 – Revista Móbile

R\$ 2.000,00 – FIEMG/Gerência Meio Ambiente

<p>35 - Avaliação e Revisão do Projeto</p> <p><u>Descrição:</u> O objetivo é obter dados da situação do projeto, após o levantamento inicial realizado em 2007 – T 0 e acompanhar a evolução dos resultados finalísticos e intermediários alcançados de modo a permitir o acompanhamento dos indicadores e metas estabelecidos. Realizar medições semestrais pessoalmente.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Pesquisar 108 empresas</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 11.705,00 – SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2008:</u> Pesquisar 108 empresas</p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 8.100,00 – SEBRAE-MG</p> <p><u>Meta 2009:</u> Pesquisar 108 empresas</p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 8.100,00 – SEBRAE-MG</p>	SEBRAE-MG
<p>36 - Cultura da Cooperação</p> <p><u>Descrição:</u> Proporcionar a integração e união das lideranças do APL através de encontros com a governança e empresários, objetivando a valorização das pessoas. Serão realizados encontros bimestrais aplicando a cultura da cooperação.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Trabalhar a cultura da cooperação com 20 empresários</p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 2.380,00 – SEBRAE-MG</p>	SEBRAE-MG
<p>37 - Sistema Integrado de Avaliação e Controle da Competitividade de APL's - SIACCOM</p> <p><u>Descrição:</u> Criar o sistema integrado, disponibilizado via internet para os parceiros e empresários do APL, visando a organização e controle das ações disponíveis bem como a orientação quanto à utilização dos produtos e serviços oferecidos.</p>	INTERSIND

<p><u>Meta 2007</u>: Ter cadastrado 40 empresas</p> <p><u>Valores 2007</u>: R\$ 1.750,00 – FIEMG/IEL</p> <p><u>Meta 2008</u>: Ter cadastrado 100 empresas</p> <p><u>Valores 2008</u>: R\$ 1.750,00 – FIEMG/IEL</p> <p><u>Meta 2009</u>: Ter cadastrado 150 empresas</p> <p><u>Valores 2009</u>: R\$ 1.750,00 – FIEMG/IEL</p>	
<p>38 - Divulgação do APL Moveleiro</p> <p><u>Descrição</u>: Criar um espaço para divulgar as ações do APL nas revistas especializadas do grupo MóBILE.</p> <p><u>Meta 2007</u>: Ter 06 inserções nas revistas</p> <p><u>Valores 2007</u>: R\$ 14.400,00 – Revista MóBILE</p> <p><u>Meta 2008</u>: Ter 10 inserções nas revistas</p> <p><u>Valores 2008</u>: R\$ 16.000,00 – Revista MóBILE</p> <p><u>Meta 2009</u>: Ter 10 inserções nas revistas</p> <p><u>Valores 2009</u>: R\$ 16.000,00 – Revista MóBILE</p>	<p>REVISTA MÓBILE</p>

GT – FINANÇAS	Responsável pela Execução
<p>39 - Disponibilização de crédito para as empresas do APL</p> <p><u>Descrição:</u> Disponibilizar crédito para as indústrias do APL Moveleiro pelos Bancos parceiros do APL(Banco do Brasil, CEF, Bradesco, Unibanco) com linhas específicas.</p> <p><u>Meta 2007:</u> Liberar R\$ 50.000.000,00 para investimentos *</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>*Liberação sujeita à análise de crédito</i></p> <p><u>Valores 2007:</u> R\$ 0,00</p> <p><u>Meta 2008:</u> Liberar R\$ 60.000.000,00 para investimentos *</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>*Liberação sujeita à análise de crédito</i></p> <p><u>Valores 2008:</u> R\$ 0,00</p> <p><u>Meta 2009:</u> Liberar R\$ 69.000.000,00 para investimentos *</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>*Liberação sujeita à análise de crédito</i></p> <p><u>Valores 2009:</u> R\$ 0,00</p>	BANCOS

Anexo 2 :Matriz de Responsabilidades- Quadro Resumo das participações financeiras

1. INTERSIND- Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Marcenarias de Ubá

O **Intersind** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
02. Desenvolvimento de Clone do Eucalipto para o setor moveleiro.	Disponibilizar 125.000 mudas de clones de eucalipto dividido entre 5 empresas	12.500,00	12.500,00	-
04. Desenvolvimento de projetos de design	Atender 41 empresas	9.000,00	39.000,00	29.250,00
05. Avaliação da qualidade dos produtos	Realizar avaliação da qualidade em 30 empresas, sendo 01 produto por empresa.	5.500,00	3.300,00	8.800,00
06. Adequação de produtos para comércio exterior - PROGEX	Adequar tecnologicamente 20 empresas	34.000,00	17.000,00	17.000,00
07. Consultoria de implantação sobre os processos de adequação ambiental	Atender 70 empresas nas implantações das condicionantes estabelecidos no Licenciamento Ambiental.	10.500,00	31.500,00	31.500,00
09. Melhoria do	Realizar 2.100 atendimentos	99.000,00	108.000,00	108.000,00

Processo Produtivo				
10. Unidade Piloto de Tratamento e Reciclagem de Resíduos Industriais Sólidos	Implantação da Unidade Piloto e seu funcionamento	23.183,00	10.000,00	15.000,00
11. Estação de Efluentes Líquidos Cooperada.	Implantar a ETE para atender 19 empresas de móveis tubulares e manutenção da mesma.	300.000,00	10.000,00	15.000,00
12. Workshop: Negócios, Tecnologias e Tendências do setor moveleiro.	Participação de 300 empresas	40.000,00	43.000,00	43.000,00
13. Capacitação as Indústrias em Gestão Empresarial	Atender 450 empresas	18.450,00	27.450,00	27.450,00

14. Interação Instituição de Ensino e Indústrias moveleiras	Atender 80 empresas	21.000,00	31.500,00	31.500,00
15. Capacitação da Mão-de-obra profissionalizante	Capacitar 3.600 alunos	274.100,00	274.100,00	274.100,00
17. Elevação do Nível de Escolaridade dos Dependentes dos Trabalhadores das Indústrias	Capacitar 915 dependentes das Indústrias	230.692,00	230.692,00	230.692,00
19. Telecentro/ Inclusão Digital	Atender 230 alunos/colaboradores	7.200,00	7.200,00	7.200,00
21. Comunicação interna do Pólo	11 Edições da revista do Pólo, edições do momento do Pólo, 34 edições do informativo mensal, 1 pesquisa	-	-	-
22. Campanhas educativas nas escolas	Visitar 03 indústrias e realizar 01 concurso de redação/desenho	4.000,00	4.000,00	4.000,00
23. Missão junto aos fornecedores do Pólo	Realizar 03 missões	6.000,00	7.000,00	8.000,00
24. Melhoria da Infra-Estrutura do APL	Ampliação do aeroporto e novas melhorias	-	-	-
26. Missão à China	Realizar 01 missão com 08 empresários	23.120,00	-	-
27. Central de	Aumentar em 80% o número de	53.665,00	54.000,00	55.000,00

Fretes	indústrias atendidas pela central			
28. Núcleo de Inteligência comercial e banco de dados.	Implantar 01 banco de dados, e prospectar 04 novas regiões no país.	-	10.026,00	8.448,00
29. Feiras e Rodadas Internacionais	Participar de 16 feiras internacionais e 8 projetos compradores	387.377,00	542.327,00	-
31. Femap - Feira de máquinas e equipamentos	Ter 180 empresas expositoras	10.575,00	-	10.575,00
32. FEMUR - Feira de Móveis de Ubá e Região	Ter 170 empresas expositoras/Editar um guia oficial	-	1.591.391,00	-
33. FENAVEM - SP	Participação de 28 empresas/Editar guia do APL	239.270,00	-	330.000,00
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e presença nas reuniões.	20.000,00	20.000,00	20.000,00
37. Sistema Integrado de Avaliação e Controle da Competitividade de Apls	Ter cadastrado 150 empresas	-	-	-
TOTAL		1.829.132,00	3.073.986,00	1.274.515,00

2. SEBRAE-MG- Serviço de Apoio às micro e pequenas empresas de Minas Gerais

O **Sebrae-MG** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
01. Plantio e Manejo de floresta	Plantar 7.500 ha de eucalipto.	37.000,00	37.000,00	37.000,00
02.Desenvolvimento de Clone do Eucalipto	Disponibilizar 125.000 mudas de clones de eucalipto dividido entre 5 empresas	125.000,00*	125.000,00*	-
03.Desenvolvimento de mudas de espécie nativas	Experimentos de enxertia, plantio e colhimento de sementes de 05 novas espécies nativas	34.520,00	14.230,00	13.240,00
04.Desenvolvimento de projetos de design	Atender 41 empresas	30.000,00	91.000,00	68.250,00
05. Avaliação da qualidade dos produtos	Realizar avaliação da qualidade em 30 empresas, sendo 01 produto por empresa.	-	7.700,00	7.700,00
07. Consultoria de adequação ambiental	Atender 70 empresas nas implementações das condicionantes estabelecidas no licenciamento ambiental.	35.000,00	105.000,00	105.000,00
09. Melhoria do Processo Produtivo	Realizar 2.100 atendimentos	30.000,00	60.000,00	60.000,00
10. Unidade Piloto de Tratamento Resíduos	Implantação da Unidade Piloto e seu funcionamento	115.912,00*	-	-

12. Workshop: Negócios, Tecnologias e Tendências do setor moveleiro	Participação de 300 empresas	40.000,00	50.000,00	50.000,00
13. Capacitação das Indústrias em Gestão	Atender 450 empresas	44.955,00	70.500,00	70.500,00
16. Projeto Artesanato com resíduos	Capacitar 90 artesãos	4.500,00	4.500,00	4.500,00
26. Missão a China	Realizar 01 missão com 08 empresários.	136.000,00		

28. Núcleo de inteligência comercial/Banco de Dados	Implantar 01 banco de dados, prospectar 03 novas regiões no país.	-	33.420,00	28.160,00
31. Femap – Feira de máquinas	Ter 180 empresas exportadoras	21.250,00	-	21.250,00
32. FEMUR – Feira de Móveis de Ubá	Ter 170 empresas expositoras/editar um guia oficial	-	185.000,00	-
33. Fenavem – SP	Participação de 28 empresas/editar um guia do APL	125.140,00	-	120.000,00
34. Gestão Técnica do APL	Manter regularidade das ações e reuniões	19.550,00	19.550,00	19.550,00
35. Avaliação e Revisão do Projeto	Pesquisar 108 empresas	11.705,00	8.100,00	8.100,00
36. Cultura da Cooperação	Trabalhar com 20 empresários	2.380,00	-	-
A) * Recursos Sebrae-NA	TOTAL	812.912,00	811.000,00	613.250,00

3. SECTES-MG- Secretaria de Estado de Ciências, Tecnologia e Ensino superior de Minas Gerais

A **Sectes** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
01. Plantio e Manejo de floresta para o setor	Plantar 7.500 ha de eucalipto.	257.000,00	257.000,00	257.000,00
TOTAL		257.000,00	257.000,00	257.000,00

4. IEF- Instituto Florestal de Minas Gerais

O **IEF** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
01. Plantio e Manejo de floresta	Plantar 7.500 ha de eucalipto.	1.500.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00
TOTAL		1.500.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00

5. UFV – Universidade Federal de Viçosa

A **UFV** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
01. Plantio e Manejo de floresta para o setor	Plantar 7.500 ha de eucalipto.	153.000,00	153.000,00	153.000,00
02. Desenvolvimento de clone do eucalipto	Disponibilizar 125.000 mudas de eucalipto dividido para 5 empresas	125.000,00	125.000,00	-
10. Unidade Piloto de Tratamento e Reciclagem de Res	Implantar Unidade Piloto e funcionamento	115.912,00	-	-
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	6.600,00	6.600,00	6.600,00
TOTAL		400.512,00	284.600,00	159.600,00

6. FIEMG/SENAI- Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Minas Gerais

A **Fiemg/SENAI** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
04. Desenvolvimento de projetos de design	Atender 41 empresas	-	-	-
05. Avaliação da qualidade dos produtos	Realizar avaliação da qualidade em 30 empresas, sendo 01 produto por empresa.	-	-	-

09. Melhoria do Processo de Produção	Realizar 2.100 atendimentos	204.739,00	204.739,00	204.739,00
15. Capacitação da Mão-de-obra profissionalizante	Capacitar 3.600 alunos	1.060.000,00	1.060.000,00	1.060.000,00
34. Gestão Técnica do APL.	Manter regularidade das ações e participação nas reuniões.	4.000,00	4.000,00	4.000,00
TOTAL		1.268.739,00	1.268.739,00	1.268.739,00

7. CETEC- Fundação Centro Tecnológico de Minas Gerais

O **Cetec** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	B) Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
06. Adequação de produtos para o comércio exterior – PROGEx	Adequação tecnológica de 20 empresas.	150.000,00	75.000,00	75.000,00
TOTAL		150.000,00	75.000,00	75.000,00

8. COLÉGIO SAGRADO CORAÇÃO DE MARIA

O **Colégio Sagrado Coração de Maria** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
08. Promoção de campanhas relacionadas ao meio ambiente.	Sensibilizar 90 empresas sobre as normas, leis ambientais e importância da adequação ambiental.	1.500,00	1.500,00	1.500,00
14. Interação Instituição de Ensino e Indústria moveleira	Atender 80 empresas	2.520,00	5.040,00	5.040,00
TOTAL		4.020,00	6.540,00	6.540,00

09. UNIPAC - Universidade Antônio Carlos

A **Unipac** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
08. Promoção de campanhas relacionadas ao meio ambiente.	Sensibilizar 90 empresas sobre as normas, leis ambientais e a importância da adequação ambiental.	1.500,00	1.500,00	1.500,00
20. Assessoria Jurídica nas Indústrias	Atender 40 colaboradores das indústrias	28.000,00	-	-
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação das reuniões/	7.000,00	7.000,00	7.000,00
TOTAL		36.500,00	8.500,00	8.500,00

10. PREFEITURA MUNICIPAL DE UBÁ

A **Prefeitura Municipal de Ubá** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
10. Unidade Piloto de Tratamento e Reciclagem de resíduos industriais sólidos	Implantar a Unidade Piloto e seu funcionamento.	60.000,00	-	-
11. Estação de Efluentes Líquidos Cooperada	Implantar a ETE para atender 19 empresas de móveis tubulares e sua manutenção.	60.000,00	-	-
24. Melhoria da Infra-Estrutura do APL	Ampliação do aeroporto e novas melhorias	7.500.000,00	7.500.000,00	-
30. Apoiar a ampliação do pavilhão de	Realizar projeto e ampliar o pavilhão em 6.000 m ²		1.000.000,00	-

exposições				
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	1.200,00	1.200,00	1.200,00
TOTAL		7.621.200,00	8.501.200,00	1.200,00

11. FAGOC – Faculdade Governador Ozanam Coelho

A **Fagoc** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
13. Capacitação das Indústrias em Gestão Empresarial	Atender 450 empresas	7.000,00	7.000,00	7.000,00
14. Interação Instituição de Ensino e Indústrias Moveleiras	Atender 80 empresas	9.258,00	13.887,00	9.258,00
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	4.000,00	4.000,00	4.000,00
TOTAL		20.258,00	24.887,00	20.258,00

12. ADUBAR – Agência de Desenvolvimento de Ubá e Região

A **Adubar** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
13. Capacitação das Indústrias em Gestão Empresarial	Atender 450 empresas	7.000,00	7.000,00	7.000,00
16. Projeto Artesanato com Resíduos Industriais	Capacitar 90 artesãos	167.897,00	16.500,00	16.500,00
25. Identificação do Pólo	Instalar as placas nas rodovias, implantar o portal moveleiro e museu.	-	220.000,00	-
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões.	2.300,00	2.300,00	2.300,00
TOTAL		177.197,00	245.800,00	25.800,00

13. FIEMG/SESI- Serviço Social da Indústria

A **Fiemg/Sesi** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
17. Elevação do Nível de Escolaridade dos Dependentes dos Trabalhadores das	Atender 915 dependentes das Indústrias	692.078,00	692.078,00	692.078,00

Indústrias				
18. Elevação do Nível de Escolaridade dos Trabalhadores das Indústrias	Atender 70 colaboradores das indústrias.	10.000,00	-	-
34. Gestão Técnica do APL	Meta: Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	4.000,00	4.000,00	4.000,00
TOTAL		706.078,00	696.078,00	696.078,00

14. AGÊNCIA KYKO GARCIA

A **Agência Kyko Garcia** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
22. Campanhas educativas nas escolas	Visitar 03 indústrias e realizar 01 concurso de redação/desenho	2.000,00	2.000,00	2.000,00
32. FEMUR – Feira de Móveis de Ubá e Região	Ter 170 empresas expositoras/Editar 01 guia oficial	-	48.000,00	-
33. FENAVEM –SP	Participação de 28 empresas/Editar guia do APL	48.000,00	-	48.000,00
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	4.000,00	4.000,00	4.000,00
TOTAL		54.000,00	54.000,00	54.000,00

15. FIEMG/IEL- Instituto Euvaldo Lodi

A **FIEMG/IEL** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
13. Capacitação das Indústrias em Gestão Empresarial	Atender 450 empresas	-	60.000,00	60.000,00
21. Comunicação interna do Pólo	11 Edições da revista do Pólo, edições do momento do Pólo e 34 edições do	123.640,00	130.000,00	130.000,00

	informativo mensal, 1 pesquisa			
25. Identificação do Pólo	Instalar placas nas rodovias, portal moveleiro e museu.	14.500,00	-	-
28. Núcleo de Inteligência comercial e banco de dados.	Implantar 01 banco de dados, prospectar 04 novas regiões no país.	-	-	-
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e presença nas reuniões.	24.000,00	24.000,00	24.000,00
37. Sistema Integrado de Avaliação e Controle da Competitividade de Apls	Ter cadastrado 150 empresas	1.740,00	-	-
TOTAL		163.880,00	214.000,00	214.000,00

16. MOVIMENTO EMPRESARIAL

O **Movimento Empresarial** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
30. Apoiar a ampliação do pavilhão de exposições	Realizar projeto e ampliação do pavilhão e 6.000 m ²	6.000,00	200.000,00	-
31. FEMAP – Feira de Máquinas e Equipamentos	Ter 180 empresas expositoras	380.000,00	-	380.000,00
32. FEMUR – Feira de Móveis de Ubá e Região	Ter 170 empresas expositoras/Editar um guia oficial	-	-	-
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e presença nas reuniões	2.000,00	2.000,00	2.000,00
TOTAL		388.000,00	202.000,00	382.000,00

17. CEF-Caixa Econômica Federal

A **CEF** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	2.400,00	2.400,00	2.400,00
39. Disponibilização de crédito para as empresas do APL	Liberar R\$ 179.000.000,00 para investimentos	-	-	-

TOTAL	2.400,00	2.400,00	2.400,00
--------------	-----------------	-----------------	-----------------

18. BANCO DO BRASIL S/A

O **Banco do Brasil SA** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	2.400,00	2.400,00	2.400,00
39. Disponibilização de crédito para as empresas do APL	Liberar R\$ 179.000.000,00 para investimentos	-	-	-
TOTAL		2.400,00	2.400,00	2.400,00

19. BRADESCO S/A

O **Bradesco SA** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	2.400,00	2.400,00	2.400,00
39. Disponibilização de crédito para as empresas do APL	Liberar R\$ 179.000.000,00 para investimentos	-	-	-
TOTAL		2.400,00	2.400,00	2.400,00

20. FIEMG – MEIO AMBIENTE

A **Fiemg/Gerência Meio Ambiente** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
07. Consultoria de implantação sobre os processos de adequação ambiental	Atender 70 empresas nas implementações das condicionantes estabelecidas no licenciamento ambiental.	-	-	-
08. Promoção de campanhas relacionadas ao meio ambiente.	Sensibilizar 90 empresas sobre as normas, leis ambientais e a importância da adequação.	1.500,00	1.500,00	1.500,00
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	6.000,00	6.000,00	6.000,00
TOTAL		7.500,00	7.500,00	7.500,00

21. Apex – Agência de Promoção para a Exportação

A **Apex** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
29. Feiras e Rodadas Internacionais	Participar de 16 feiras e 8 projetos compradores	387.377,00	542.327,00	-
TOTAL		387.377,00	542.327,00	-

22. UNIBANCO

O **Unibanco** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	2.400,00	2.400,00	2.400,00
39. Disponibilização de crédito para as empresas do APL	Liberar R\$ 179.000.000,00 para investimentos	-	-	-
TOTAL		2.400,00	2.400,00	2.400,00

23. Revista Móbile

A **Revista Móbile** se responsabiliza pela **realização e/ou recursos financeiros** das seguintes ações:

Ação	Meta	Recursos (R\$)		
		2007	2008	2009
34. Gestão Técnica do APL	Manter a regularidade das ações e participação nas reuniões	1.200,00	1.200,00	1.200,00
38. Divulgação do APL Moveleiro	Ter 26 inserções nas revistas grupo móbile	14.400,00	16.000,00	16.000,00
TOTAL		15.600,00	17.200,00	17.200,00

Anexo 3 – Quadro Resumo das ações e valores

AÇÕES	VALORES EM REAL (R\$)		
	2007	2008	2009
1 – Plantio e Manejo de florestas para o setor moveleiro.	1.947.000,00	1.974.000,00	1.974.000,00
2 – Desenvolvimento de Clone do eucalipto.	262.500,00	262.500,00	0,00
3 – Desenvolvimento de mudas de espécie nativas da Z.M.	34.520,00	14.230,00	13.240,00
4 – Desenvolvimento de projetos de design.	39.000,00	130.000,00	97.500,00
5 – Avaliação da qualidade dos produtos.	5.500,00	11.000,00	16.500,00
6 – Adequação de produtos para o comércio exterior.	184.000,00	92.000,00	92.000,00
7 – Consultoria sobre os processos de adequação ambiental	45.500,00	136.500,00	136.500,00
8 – Promoção de campanhas relacionadas ao meio ambiente.	4.500,00	4.500,00	4.500,00
9 – Melhoria do processo produtivo.	333.739,00	372.739,00	372.739,00
10 – Unidade Piloto Tratamento e Reciclagem de Resíduos.	315.007,00	10.000,00	15.000,00
11 – Estação de Efluentes Líquidos cooperada.	360.000,00	10.000,00	15.000,00
12 – Workshop: Negócios Tecnologias e Tendências do setor.	80.000,00	93.000,00	93.000,00
13 – Capacitação das indústrias em gestão empresarial.	77.405,00	171.950,00	171.950,00
14 – Interação instituição de ensino e ind. Moveleiras	32.778,00	50.427,00	45.798,00
15 – Capacitação da Mão-Obra profissionalizante.	1.334.100,00	1.334.100,00	1.334.100,00
16 – Projeto artesanato com resíduos.	172.397,00	21.000,00	21.000,00
17 – Elevação do nível escolaridade dos dependentes.	922.770,00	922.770,00	922.770,00
18 – Elevação do nível de escolaridade dos trabalhadores.	10.000,00	0,00	0,00
19 – Telecentro / Inclusão Digital.	7.200,00	7.200,00	7.200,00
20 – Assessoria jurídica nas empresas.	28.000,00	0,00	0,00
21 – Comunicação interna do Pólo.	123.640,00	130.000,00	130.000,00
22 – Campanhas educativas nas escolas.	6.000,00	6.000,00	6.000,00
23 – Missão junto aos fornecedores do Pólo.	6.000,00	7.000,00	8.000,00
24 – Melhoria da infra-estrutura.	7.500.000,00	7.500.000,00	0,00
25 – Identificação do Pólo.	14.500,00	220.000,00	0,00
26 – Missão à China.	159.120,00	0,00	0,00

AÇÕES	VALORES EM REAL (R\$)		
	2007	2008	2009
27 – Central de Fretes.	53.665,00	54.000,00	55.000,00
28- Núcleo de Inteligência Comercial e Banco de dados	0,00	43.446,00	36.608,00
29 – Feiras e rodadas internacionais.	774.754,00	1.084.654,00	0,00
30 – Apoiar a ampliação do pavilhão de exposições.	6.000,00	1.200.000,00	0,00
31 – FEMAP – Feira de Máquinas e Equipamentos.	411.825,00	0,00	411.825,00
32 – FEMUR – Feira de Móveis de Minas Gerais.	0,00	1.824.391,00	0,00
33 – FENAVEM – SP	412.410,00	0,00	498.000,00
34 – Gestão Técnica do APL.	111.450,00	111.450,00	111.450,00
35 – Avaliação e Revisão do Projeto.	11.705,00	8.100,00	8.100,00
36 – Cultura da Cooperação	2.380,00	0,00	0,00
37 – SIACCOM	1.750,00	0,00	0,00
38 – Divulgação do APL Moveleiro	14.400,00	16.000,00	16.000,00
39 – Disponibilização de crédito para as empresas do APL.	0,00	0,00	0,00

VALOR GERAL	2007	2008	2009	TOTAL GERAL
		15.805.515,00	17.822.957,00	6.613.780,00