

**O PÓLO TECNOLÓGICO
NO CORAÇÃO
DO BRASIL**



www.comteco.com.br

Plano de Desenvolvimento do APL de Tecnologia da Informação

INDICE

| | |
|--|----|
| 1. Contextualização e Caracterização do Arranjo | 4 |
| 1.1 Histórico | 4 |
| 1.2 Panorama do segmento da Tecnologia de Informação na Grande Goiânia | 4 |
| 1.3 Comparativo, do número de empreendimentos e de pessoal ocupado na área de informática em comparação com a economia local/regional | 31 |
| 1.4 A delimitação territorial do arranjo | 32 |
| 1.5 Tipos de interação e cooperação existem entre as empresas do arranjo, e entre estes e as instituições públicas e privadas locais | 32 |
| 1.6 As instâncias decisórias existem em prol do arranjo (governança). | 33 |
| 2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento | 33 |
| 2.1 Como o Plano de Desenvolvimento foi elaborado | 33 |
| 2.2 Quem participou da elaboração | 36 |
| 2.3 Os compromissos formais pré-existentes | 36 |
| 3. Situação atual – desafios e oportunidades de desenvolvimento | 38 |
| 3.1 Variáveis importantes para caracterização da situação atual do Arranjo Produtivo | 38 |
| 3.2 Obstáculos a serem superados | 38 |
| 3.3 Desafios a serem alcançados | 39 |
| 3.4 Oportunidades a serem conquistadas. | 39 |
| 4. Resultados Esperados | 40 |
| 5. Indicadores de Resultado | 40 |
| 6. Ações Previstas | 41 |
| 7. Gestão do Plano de Desenvolvimento | 46 |
| 8. Acompanhamento e Avaliação | 46 |
| 9. Anexos | 47 |
| 9.1 Reportagens | 47 |
| 9.2 GEOR – Gestão Orientada a Resultados | 48 |
| 9.3 Planejamento Estratégico do COMTEC | 50 |
| 9.4 Registro Fotográfico | 51 |

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

1.1 Histórico

Em 2004, o SEBRAE-GO montou um projeto denominado MetrÓpole e convidou empresários do setor de TI para participarem de um grupo específico para o setor, assim formou-se o APL de T.I.

O APL surgiu com o sentimento de prover apoio às empresas de tecnologia de Goiás, visando impulsionar o setor de tecnologia da informação, conduzindo ao reconhecimento e maior competitividade das empresas locais.

Desde seu surgimento tem colaborado para a vinda à formalidade das empresas interligadas, além de contribuir, sistematicamente, para o aumento da geração de empregos e o crescimento de outros setores da economia que necessitam de tecnologia para se destacarem em um mercado cada vez mais competitivo.

Juntamente com os empresários participantes, ao levantar-se informações do setor, descobriu-se a presença de mais de **800 empresas** que juntas movimentam mais de 1 bilhão de reais e empregam aproximadamente **5 mil trabalhadores**. As pesquisas apontaram que o setor estava em franco crescimento.

O Estado tem se mostrado um “celeiro” para criação de grande empresa de T.I.. Atualmente, temos algumas das empresas que mais faturam neste setor. É o caso da Politec, que fatura em torno de 600 milhões ano. Outras, como a On-line, LG e Tron, são a comprovação dessa vocação do Estado.

1.2 Panorama do segmento da Tecnologia de Informação na Grande Goiânia

A pesquisa, realizada em 2004 pelo Sebrae-GO em 303 empresas, possibilitou a visualização da potencialidade do segmento na região, trazendo informações vitais para o diagnóstico, como se segue:

- Perfil das empresas

- **Situação das empresas:** 88,29% estão registrados como Empresa Ltda, 10,03% como Firma Empresário e 0,67% como Sociedade Anônima. Ainda, 0,67% está com o registro em andamento e 0,33% está na informalidade.
- **Município de origem:** 95% das empresas estão localizadas em Goiânia e 5% em Aparecida de Goiânia
- **Setor de atuação:** 57% das empresas atuam no setor de serviços e 43% no setor de comércio
- **Porte das empresas:** Micro (86,5%), Pequena (12,2%) e Média (1,3%)

- **Faturamento Anual:** 85% (igual ou inferior a R\$244 mil), 13% (superior a R\$244 mil e igual ou inferior a R\$1,2 milhões) e 2% (igual ou superior a R\$1,2 milhões)

- **Associação a entidades de classes:** apenas 35% das empresas estão associadas a Entidades de Classes. Principalmente à: Acieg (33%), CDL (17%), Sucesu (11%) e Sindicato do Comércio (3%). Outras 11% estão associadas a diversas entidades

- Distribuição da força de trabalho das empresas e salários médios

- **Força de trabalho, por ocupação:** Total de sócios (23%), Total de dirigentes sem carteira assinada (1%), Total de dirigentes com carteira assinada (1%), Outros empregados com carteira assinada (61%), total de estagiários/bolsistas (5%), Total de terceirizados/prestadores de serviços (7%) e Outro (2%).

- **Faixa salário,média:** Sócios (de 260 a 15.000 reais), dirigentes sem carteira assinada (de 400 a 3.500 reais), dirigentes com carteira assinada (de 260 a 1.500 reais), outros empregados com carteira assinada (de 230 a 2.900 reais), estagiários/bolsistas (de 284 a 1.500 reais), terceirizados/prestadores de serviços (de 260 a 3.250 reais) e outra (de 100 a 2.500 reais).

- Perfil dos sócios/dirigentes das empresas

- **Grau de escolaridade:** Fundamental incompleto (0,35%), Fundamental completo (1,05%), Médio incompleto (1,23%), Médio completo (24,17%), Superior incompleto, (22,42%), Superior completo (39,05%), Especialização em andamento (1,58%), Especialização concluída (4,73%), Mestrado em andamento (0,53%), Mestrado concluído (1,93%), Doutorado em andamento (0,18%), Outro (0,88%), e Não informaram (1,75%)

- **Experiência anterior na área:** Sim (55%), Não (45%)

- **Estado civil:** Solteiro (28,22%), Casado (66,14%), Divorciado (5,29%) e Viúvo (0,35%)

- **Nacionalidade:** Brasileiro (99,65%), Libanês (0,18%), Espanhol (0,18%)

- Distribuição de pessoas por área de atuação

- **Área Técnica: Total** (827 pessoas): 63 Sócios, 17 Dirigentes, 60 Estagiários/bolsistas, 630 Outros empregados com carteira assinada, 40 Terceirizados/prestadores de serviços e 17 Outro.

• **Área Administrativa:** Total (519 pessoas): 154 Sócios, 21 Dirigentes, 7 Estagiários/bolsistas, 297 Outros empregados com carteira assinada, 28 Terceirizados/prestadores de serviços e 12 Outro.

• **Multitarefa:** Total (590 pessoas): 263 Sócios, 16 Dirigentes, 25 Estagiários/bolsistas, 246 Outros empregados com carteira assinada, 31 Terceirizados/prestadores de serviços e 09 Outro

• **Outras áreas:** Total (423 pessoas): 34 Sócios, 3 Dirigentes, 22 Estagiários/bolsistas, 303 Outros empregados com carteira assinada, 47 Terceirizados/prestadores de serviços e 08 Outro

• **Não há organização por áreas:** Total (157 pessoas): 57 Sócios, nenhum Dirigente, 09 Estagiários/bolsistas, 48 Outros empregados com carteira assinada, 28 Terceirizados/prestadores de serviços e 15 Outro

- Perfil dos profissionais

• **Grau de escolaridade:** Sem escolaridade (0,16%), Fundamental incompleto (0,24%), Fundamental completo (0,95%), Médio incompleto (7,35%), Médio completo (40,09%), Graduação incompleta em cursos de informática (10,49%), Graduação incompleta em outros cursos (8,79%), Graduação completa em cursos de informática (11,64%), Graduação completa em outros cursos (11,64%), Especialização Latu Sensu em andamento (1,03%), Especialização Latu Sensu concluída (1,79%), Mestrado em andamento (0,28%), Mestrado concluído (0,44%), Doutorado em andamento (0,04%)

- Atualização intelectual da força de trabalho das empresas

• **Formas adotadas pelas empresas para atualização intelectual:** Acesso à internet (97%), Liberação para congressos/cursos (61%), Aquisição de periódicos especializados (44%), Aquisição de publicações especializadas (38%), Incentivo à graduação (25%), Incentivo à Pós-graduação (13%), Cursos internos (3%), Outras formas (1%)

- Atividades desenvolvidas pelas empresas

• **Atividade principal:** Desenvolvimento de aplicações (35%), Serviços de automação (34%), Manutenção e assistência técnica em tecnologia da informação (34%), Distribuição ou revenda de produtos de hardware (30%)

• **Atividade Secundária:** Consultoria, assessoria e projetos em tecnologia da informação (16%), Comercialização de software básico (15%), Suporte a software básico (13%), Treinamento (13%) e Serviços de processamento de dados (10%)

- Sistemas utilizados pelas empresas

- **Utilização de banco de dados:** Sim - 52% (Mais utilizados - MS SQL Server, Access, My SQL, Fire Bird, Interbase, Oracle) e Não - 48%
- **Sistemas operacionais:** Os sistemas operacionais mais utilizados pelas empresas são: Windows (90,76%) e Linux (40,26%)
- **Utilização de linguagem de programação:** 50% utilizam e 50% não utilizam
- **Principais bases tecnológicas das empresas:** Rede com estações windows/servidor windows (68,65%), Rede com estações windows/servidor Linux (21,78%), Rede com estações windows e terminal service (6,60%).

- Conhecimento das empresas sobre Engenharia de Software

- **Engenharia de software:** 49% conhecem e 51% não conhecem

- Estrutura das empresas

- **Número de estações de trabalho:** 2001 estações de trabalho

- Certificação

- **Certificação na área de informática:** Sim (11%) e Não (89%)
- **Técnicos certificados na área de informática:** Sim (19%) e Não (81%)

- Sistema de franquia

- **Empresas franqueadas:** Sim (01%) e Não (99%)

- Perfil dos clientes

- **Onde estão localizados:** No próprio município (95,05%), Em outro município (75,25%), Em outro estado (43,89) e Em outro país (2,31%)
- **Quem são:** As empresas têm como clientes tanto o Setor Público (52%), quanto o Setor Privado (96%)

Distribuição

• **Canal de distribuição dos produtos/serviços:** As empresas utilizam diversas formas para distribuir seus produtos/serviços, principalmente: Venda direta (85,81%), Representante (18,15%), Venda pela internet (17,16%), Indicações (5,61) e Jornais, revistas, TV, folder e outdoors (4,95%)

Destino da produção

• **Para onde as empresas produzem:** Para outras empresas de base de software (17%) e para empresas de outros setores (93%)

Principais problemas enfrentados pelas empresas

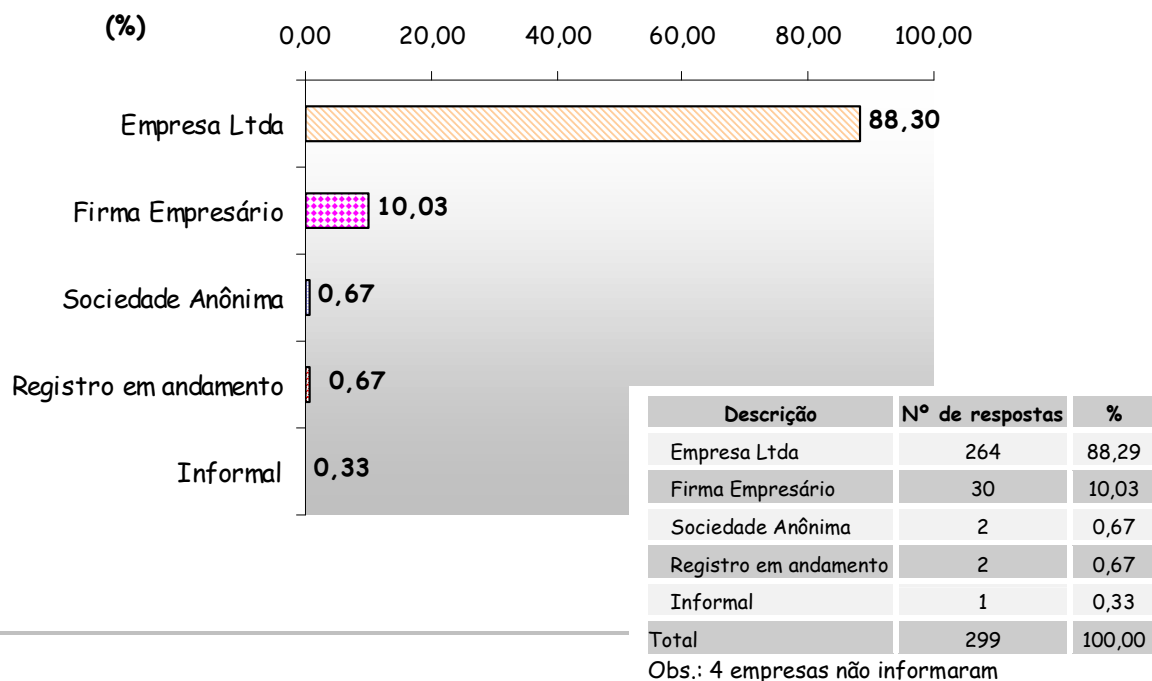
• **Principais problemas:** Carga tributária alta (167 empresas), Concorrência desleal (66 empresas), Dificuldade em conseguir mão-de-obra qualificada (50 empresas) e Falta de capital de giro (36 empresas)

Plano de Negócios

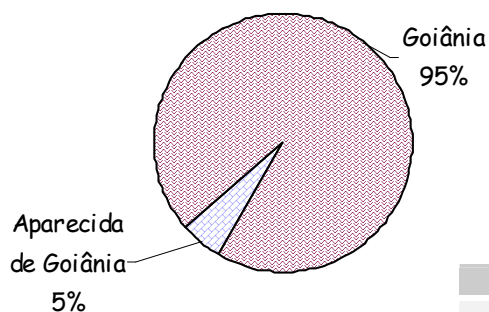
• **Elaboração de Plano de Negócios na Empresa:** Sim (54%) e Não (46)

A seguir, gráficos e tabelas que sintetizam os resultados da pesquisa:

➤ Situação das Empresas



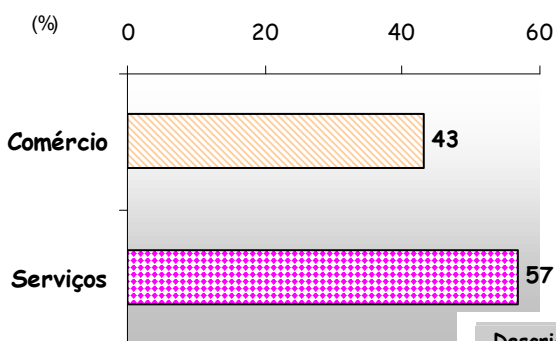
➤ Municípios de origem das empresas



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

| Descrição | Nº de respostas | % |
|----------------------|-----------------|-----|
| Aparecida de Goiânia | 16 | 5 |
| Goiânia | 287 | 95 |
| Total | 303 | 100 |

➤ Setor de atuação das empresas



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

| Descrição | Nº de respostas | % |
|-----------|-----------------|-----|
| Comércio | 131 | 43 |
| Serviços | 172 | 57 |
| Total | 303 | 100 |

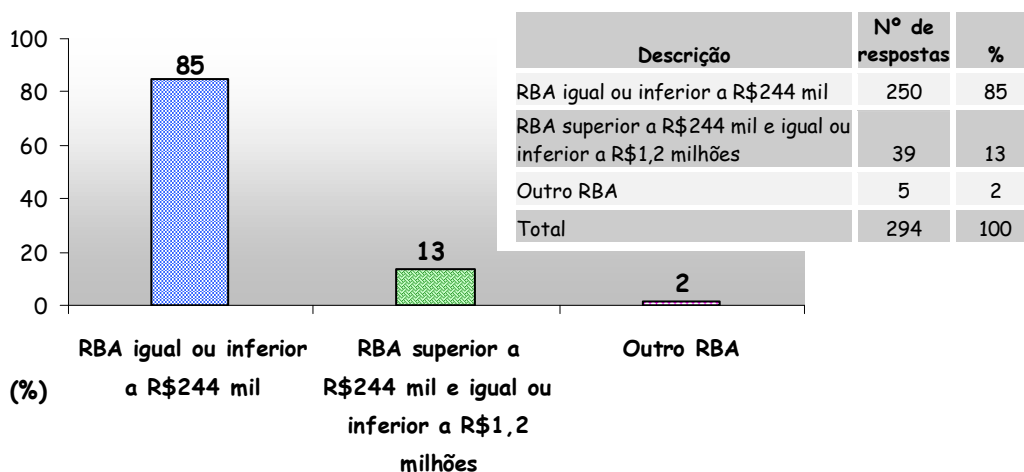
O porte das empresas em relação ao número de empregados é praticamente igual tanto para comércio, quanto para serviços, como mostra a tabela abaixo:

Número de empregados por setor de atuação

| Nº de empregados | Comércio | | Serviços | | Total |
|-----------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------|
| | Nº de respostas | % | Nº de respostas | % | |
| Até 9 empregados | 113 | 86,26 | 149 | 86,63 | 262 |
| De 10 a 49 empregados | 17 | 12,98 | 20 | 11,63 | 37 |
| De 50 a 99 empregados | 1 | 0,76 | 3 | 1,74 | 4 |
| Total | 131 | 100,00 | 172 | 100,00 | 303 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

➤ **Faturamento das empresas (Receita Bruta Anual = RBA).**



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Análise da força de trabalho das empresas e salários médios

Força de trabalho ocupada nas empresas

| Especificação | N.º de funcionários |
|---|---------------------|
| Total de sócios | 571 |
| Total de dirigentes sem carteira assinada | 33 |
| Total de dirigentes com carteira assinada | 24 |
| Outros empregados com carteira assinada | 1.530 |
| Total de estagiários/ bolsistas | 123 |
| Total de terceirizados prestadores de serviço | 174 |
| Outras ocupações | 61 |
| Total de pessoas | 2.516 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: O item "Outro" não foi especificado na pesquisa

Faixas salariais praticadas pelas empresas, por ocupação

➤ Faixas de médias salariais dos sócios:

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|---------------------|----------------|-----|
| 260,00 a 500,00 | 10 | 7 |
| 520,00 a 900,00 | 16 | 11 |
| 1.000,00 a 1.254,00 | 32 | 23 |
| 1.500,00 a 2.000,00 | 49 | 35 |
| 2.500,00 a 3.000,00 | 11 | 8 |
| 3.500,00 a 4.000,00 | 10 | 7 |
| 5.000,00 a 5.200,00 | 6 | 4 |
| 7.000,00 | 1 | 1 |
| 8.000,00 | 1 | 1 |
| 10.000,00 | 2 | 1 |
| 15.000,00 | 2 | 1 |
| Total | 140 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 300 empresas que declararam ter sócios, 160 não informaram suas médias salariais.

➤ Faixas de médias salariais do dirigentes sem carteira assinada:

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|---------------------|----------------|------|
| 400,00 a 833,00 | 7 | 53,8 |
| 1.000,00 a 1.500,00 | 2 | 15,4 |
| 2.000,00 a 2.600,00 | 2 | 15,4 |
| 3.000,00 a 3.500,00 | 2 | 15,4 |
| Total | 13 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 16 empresas que declararam ter dirigentes sem carteira assinada, 3 não informaram suas médias salariais.

➤ Faixas de médias salariais dos dirigentes com carteira assinada:

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|---------------------|----------------|--------|
| 260,00 a 520,00 | 4 | 44,44 |
| 600,00 a 800,00 | 2 | 22,22 |
| 1.100,00 a 1.500,00 | 3 | 33,33 |
| Total | 9 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 10 empresas que declararam ter dirigentes com carteira assinada, 1 não informou sua média salarial.

➤ **Faixas de médias salariais de outros empregados com carteira assinada:**

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|--------------------------|-----------------------|------------|
| 230,00 a 500,00 | 109 | 51 |
| 520,00 a 950,00 | 84 | 40 |
| 1.000,00 a 1.500,00 | 15 | 7 |
| 1.800,00 a 2.000,00 | 2 | 1 |
| 2.500,00 a 2.900,00 | 2 | 1 |
| Total | 212 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 225 empresas que declararam ter outros empregados com carteira assinada, 13 não informaram suas médias salariais.

➤ **Faixas de médias salariais de estagiários/bolsistas:**

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|--------------------------|-----------------------|------------|
| 284,00 a 500,00 | 37 | 77 |
| 550,00 a 1.000,00 | 10 | 21 |
| 1.500,00 | 1 | 2 |
| Total | 48 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 51 empresas que declararam ter estagiários/bolsistas, 3 não informaram suas médias salariais.

➤ **Faixas de médias salariais de terceirizados/prestadores de Serviços:**

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|--------------------------|-----------------------|------------|
| 260,00 a 500,00 | 18 | 38 |
| 520,00 a 1.000,00 | 17 | 35 |
| 1.050,00 a 1.500,00 | 6 | 13 |
| 2.000,00 | 4 | 8 |
| 3.000,00 a 3.250,00 | 3 | 6 |
| Total | 48 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 62 empresas que declararam contar com terceirizados/prestadores de serviços, 14 não informaram suas médias salariais.

➤ **Faixas de médias salariais de outras ocupações:**

| Faixa de salários | Nº de empresas | % |
|--------------------------|-----------------------|------------|
| 100,00 a 280,00 | 7 | 30,43 |
| 300,00 a 450,00 | 7 | 30,43 |
| 500,00 | 6 | 26,09 |
| 1.100,00 | 1 | 4,35 |
| 1.600,00 | 1 | 4,35 |
| 2.500,00 | 1 | 4,35 |
| Total | 23 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Do total de 23 empresas que declararam ter outra classificação, 8 não informaram suas médias salariais.

Total de gastos com salários praticados pelas empresas, por ocupação

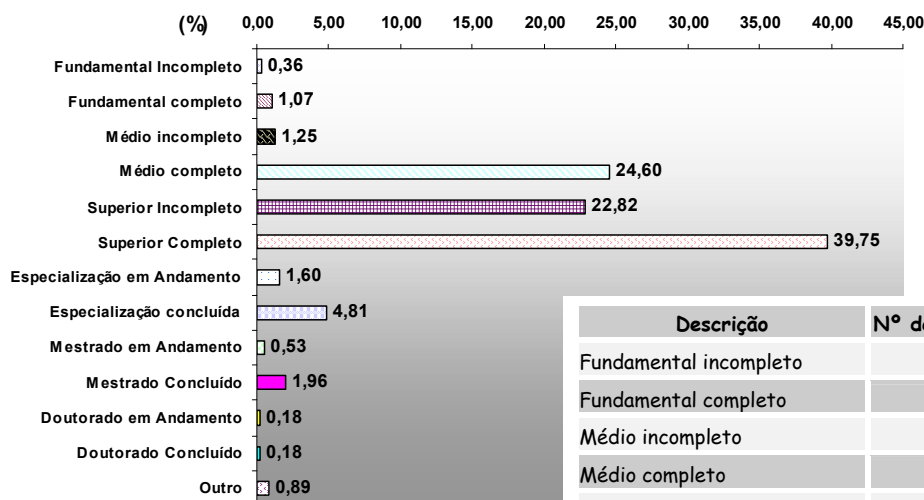
| Especificação | Total de Gastos com Salários (R\$) |
|--|------------------------------------|
| Total de pessoas | 2.030.518,00 |
| Total de sócios (143 empresas) | 646.848,00 |
| Total de dirigentes sem carteira assinada (283 empresas) | 47.099,00 |
| Total de dirigentes com carteira assinada (294 empresas) | 20.643,00 |
| Outros empregados com carteira assinada (91 empresas) | 1.099.779,00 |
| Total de estagiários/bolsistas | 57.300,00 |
| Total de terceirizados prestadores de serviço | 133.669,00 |
| Outras ocupações | 25.180,00 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: Não houve discriminação para a ocupação outro

Perfil dos sócios/dirigentes das empresas

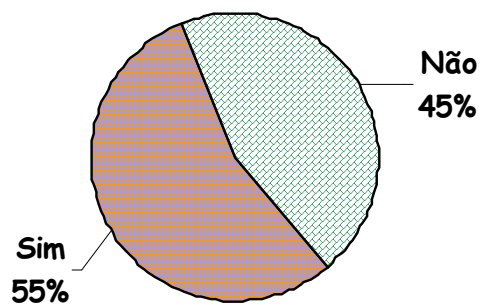
Grau de escolaridade dos sócios/dirigentes das empresas



| Descrição | Nº de respostas | % |
|-----------------------------|-----------------|--------|
| Fundamental incompleto | 2 | 0,36 |
| Fundamental completo | 6 | 1,07 |
| Médio incompleto | 7 | 1,25 |
| Médio completo | 138 | 24,60 |
| Superior incompleto | 128 | 22,82 |
| Superior completo | 223 | 39,75 |
| Especialização em andamento | 9 | 1,60 |
| Especialização concluída | 27 | 4,81 |
| Mestrado em andamento | 3 | 0,53 |
| Mestrado concluído | 11 | 1,96 |
| Doutorado em andamento | 1 | 0,18 |
| Doutorado concluído | 1 | 0,18 |
| Outra escolaridade | 5 | 0,89 |
| Total | 561 | 100,00 |

Obs.: 10 pessoas não informaram

Experiência anterior na área de informática



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Número de pessoas por área da empresa

| Número de pessoas | Técnica | | | | Administrativa | | | Outras áreas | | | Sem área definida | Total | |
|---------------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|------------|---|----------------------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------------|------------|-------------|
| | Pesquisa e Desenvolvimento | Manutenção de Softwares | Atendimento | | Contabilidade/Administração/Finanças/RH | Comercial/Marketing/Vendas | Multitarefas | Área 1 | Área 2 | Área 3 | | | |
| | | | (Consultoria, treinamento) | s/cursos) | | | | | | | | | Total |
| Sócios | 33 | 12 | 18 | 63 | 106 | 48 | 154 | 263 | 23 | 7 | 4 | 57 | 571 |
| Dirigentes | 2 | 4 | 11 | 17 | 12 | 9 | 21 | 16 | 2 | 1 | 0 | 0 | 57 |
| Estagiários/Bolsistas | 25 | 26 | 9 | 60 | 3 | 4 | 7 | 25 | 19 | 1 | 2 | 9 | 123 |
| Empregado com carteira assinada | 177 | 278 | 175 | 630 | 174 | 123 | 297 | 246 | 175 | 89 | 45 | 48 | 1530 |
| Terceirizados | | | | | | | | | | | | | |
| Prestadores de Serviços | 12 | 14 | 14 | 40 | 15 | 13 | 28 | 31 | 37 | 9 | 1 | 28 | 174 |
| Outras ocupações | 2 | 12 | 3 | 17 | 2 | 10 | 12 | 9 | 7 | 1 | 0 | 15 | 61 |
| Total | 251 | 346 | 230 | 827 | 312 | 207 | 519 | 590 | 263 | 108 | 52 | 157 | 2516 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

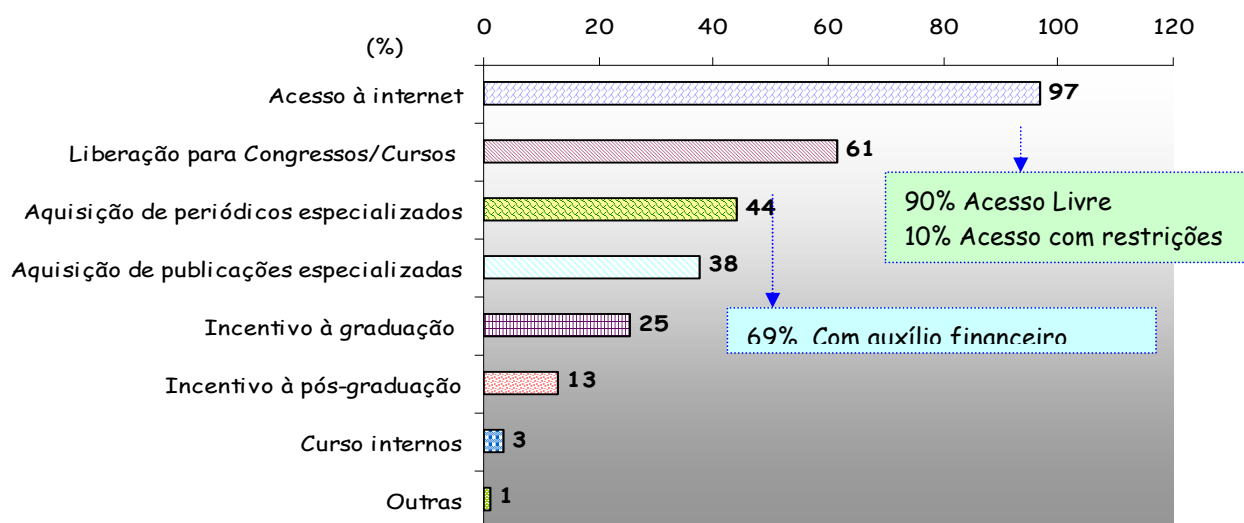
Perfil dos profissionais da área

➤ Grau de escolaridade

| Titulação | Número de empregados | % |
|---|-----------------------------|---------------|
| Sem escolaridade | 4 | 0,16 |
| Ensino Fundamental incompleto | 6 | 0,24 |
| Ensino Fundamental completo | 24 | 0,95 |
| Ensino Médio incompleto | 185 | 7,35 |
| Ensino Médio completo | 1.009 | 40,09 |
| Graduação incompleta em cursos de informática | 264 | 10,49 |
| Graduação incompleta em outros cursos | 221 | 8,78 |
| Graduação completa em cursos de informática | 293 | 11,64 |
| Graduação completa em outros cursos | 293 | 11,64 |
| Especialização Latu Sensu em andamento | 26 | 1,03 |
| Especialização Latu Sensu concluída | 45 | 1,79 |
| Mestrado em andamento | 7 | 0,28 |
| Mestrado concluído | 11 | 0,44 |
| Doutorado em andamento | 1 | 0,04 |
| Doutorado concluído | 0 | 0,00 |
| Não sabe/Não informou | 128 | 5,09 |
| Total | 2.516 | 100,00 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Formas adotadas pelas empresas para promoção da atualização intelectual de sua força de trabalho.



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: A questão admitia mais de uma opção como resposta

Outras formas adotadas:

- Autodidática
- Rodada do livro (ler e discutir os assuntos), em um dia com paralisação das atividades.
- Relatório quanto ao mês e semana.
- Meia hora por semana de recreação para motivação e incentivo intelectual dos funcionários
- Revista Veja
- Livros

Atividades exercidas pelas empresas

| Descrição das Atividades | Atividade principal | | Atividade secundária | | Tem potencial de atuação, mas ainda não atua | | Não atua | | Total |
|--|---------------------|----|----------------------|----|--|---|----------------|----|-------|
| | Nº de empresas | % | Nº de empresa | % | Nº de empresa | % | Nº de empresas | % | |
| | | | | | | | | | |
| Desenvolvimento de Aplicações | 106 | 35 | 24 | 8 | 4 | 1 | 169 | 56 | 303 |
| Serviços de Automação. | 104 | 34 | 36 | 12 | 5 | 2 | 158 | 52 | 303 |
| Manutenção e Assistência Técnica em Tecnologia da Informação | 103 | 34 | 33 | 11 | 17 | 6 | 150 | 50 | 303 |
| Distribuição ou Revenda de Produtos de Hardware. | 92 | 30 | 34 | 11 | 12 | 4 | 165 | 54 | 303 |
| Localização de Mão-de-obra Técnica | 69 | 23 | 32 | 11 | 11 | 4 | 191 | 63 | 303 |
| Fábrica de Software | 69 | 23 | 27 | 9 | 12 | 4 | 195 | 64 | 303 |
| Consultoria, Assessoria e Projetos em Tecnologia da Informação | 66 | 22 | 49 | 16 | 12 | 4 | 176 | 58 | 303 |
| Serviços de Processamento de Dados. | 60 | 20 | 31 | 10 | 11 | 4 | 201 | 66 | 303 |
| Comercialização de Software Básico. | 60 | 20 | 45 | 15 | 8 | 3 | 190 | 63 | 303 |
| Suporte a Software Básico. | 56 | 18 | 38 | 13 | 10 | 3 | 199 | 66 | 303 |
| Treinamento. | 45 | 15 | 38 | 13 | 6 | 2 | 214 | 71 | 303 |
| Desenvolvimento de WEB | 42 | 14 | 28 | 9 | 23 | 8 | 210 | 69 | 303 |
| Distribuição ou Editoração de Software de Terceiros | 29 | 10 | 25 | 8 | 21 | 7 | 228 | 75 | 303 |
| Provedor de Acesso a Internet | 28 | 9 | 11 | 4 | 10 | 3 | 254 | 84 | 303 |
| Outros | 28 | 9 | 2 | 1 | 0 | 0 | 273 | 90 | 303 |
| Cabling | 25 | 8 | 26 | 9 | 4 | 1 | 248 | 82 | 303 |
| Comercialização de Dados ou de Bases de Dados | 20 | 7 | 11 | 4 | 9 | 3 | 263 | 87 | 303 |
| Call Center | 17 | 6 | 14 | 5 | 6 | 2 | 266 | 88 | 303 |
| Computação Gráfica | 12 | 4 | 12 | 4 | 3 | 1 | 276 | 91 | 303 |
| Editoração Eletrônica | 9 | 3 | 11 | 4 | 1 | 0 | 282 | 93 | 303 |
| Pesquisa de opinião na Área de Informática | 6 | 2 | 7 | 2 | 2 | 1 | 288 | 95 | 303 |
| Franquia de ERP/Terceiros | 5 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 289 | 95 | 303 |
| Fabricação de Equipamentos | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 297 | 98 | 303 |

Aplicações desenvolvidas e comercializadas pelas empresas, como atividade principal ou secundária

| Descrição | N.º de respostas | % |
|--|------------------|----|
| Automação comercial | 79 | 61 |
| Finanças | 61 | 47 |
| Gestão comercial (ERP) | 55 | 42 |
| Livros fiscais e impostos | 43 | 33 |
| Contabilidade | 42 | 32 |
| Específico | 40 | 31 |
| Folha de pagamentos e recursos humanos | 40 | 31 |
| Patrimônio | 31 | 24 |
| Gestão industrial (ERP) | 26 | 20 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta

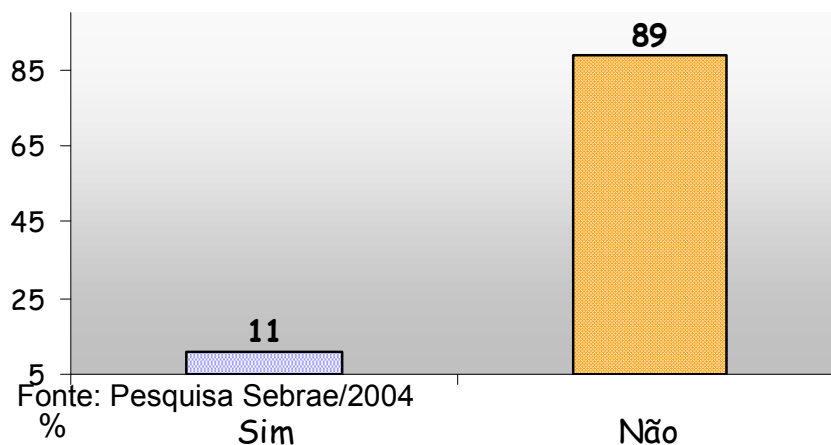
| Aplicações específicas | |
|--|---|
| Administração de sindicatos | Gestão Pública (2 empresas) |
| Agronegócio | Hospitalar e Telemarketing |
| Aplicações para web | Intranet, web site e sistema de gestão. |
| Apuração de obra | Jurídico (2 empresas) |
| Produção industrial | Médica (2 empresas) |
| Associação | Módulos verticais encomendados |
| Auto Escola | Factoring e empresas de cobrança |
| Automação comercial; aplicações móveis e gestão para concessionária. | Transporte (2 empresas) |
| Automação de força de vendas | Planejamento estratégico |
| Automação escolar | Restaurantes, Bares, Clínica Odontológica |
| Business Intelligence, sistema de custos | Seguros |
| Consultoria na Área de Saúde | Sistema de Informação |
| E-Commerce | Sistema Unifar |
| Gerenciamento de Informática | Sistemas para ramo bancário. digitalização de documentos da Caixa Econômica Federal |
| Gerenciamento de Processo, Documentos, CRM | Sites dinâmicos e Controle de Processos via Web com interação de banco de dados. |
| Gerenciamento, leitura, digitalização de documentos eletrônicos | Software de ensino e aprendizagem na web |
| Gestão de documentos | Soluções para internet |
| | Website |

Outras atividades exercidas pelas empresas

| | |
|--|---|
| Aluguel de Máquinas | Hospedagem de sites/Criação de portais |
| Assistência técnica em Informática em Geral | Manutenção de Computadores e Impressoras |
| Assistência Técnica em Computadores e Impressoras | Manutenção de Hardware |
| Assistência Técnica em Hardware, Impressoras e Monitores | <i>Network</i> |
| Avaliação de Risco de Rede e Segurança Preventiva | Prestação de Serviços de Locação de Máquinas para Acesso à Internet |
| Back Up Via Internet | Recarga de Cartuchos e Manutenção de Impressoras |
| Comercializa Cartuchos Laser e Jato de Tinta | Recuperação de Dados |
| Comércio de internet - Instalação e Manutenção | Segurança de Redes |
| Comércio varejista de suprimentos | Suporte Apache e Free BSD |
| Comunicação e Marketing | Venda de Equipamentos de Informática em Geral |
| Consultoria | Venda e Recarga de Cartuchos para Impressora. |
| Desenvolvimento e Implantação de Software Próprio | Web Design e Design de Multimídia |
| Digitação | |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Certificação das empresas na área de informática



Tipos de certificação que as empresas possuem

| |
|---|
| Borland, Linux (pela Conectiva) e Java (pela Sun) |
| Borland, Netune |
| CA/Ciclades/Microsoft |
| Cisco, CCNA |
| Compak, HP, Toshiba, Epson |
| Conectiva e Borland |
| Específico à área de atuação Softhouse |
| Horus |
| HP (2 empresas) |
| IBM (2 empresas) |
| VMHare, MACFEE |
| Instalador e integrador credenciado Furukawa e Dígito |
| Linux (3 empresas) |
| Linux conectiva |
| Macromedia (2empresas) |
| Epson e outros |
| Microsoft (8 empresas) |
| Microsoft Certyfied Partner |
| Epson |
| IBN Lotus |
| MM infortec |
| Nex Gentreitam Center, Macafree track 1, 1 plus |
| OCP, OCA, Oracle, Certified Professional (Administration) Certificado, Linux |
| Oracle, Java, Delphi |
| PMATEC, DATAREGIS, MISTER SOFT |
| Registro de Marcas e Patentes |
| Software para transferência eletrônica de fundos (TEF) |
| SUN, LPI, RHCE |
| Tarantella |
| Toshiba, Q' Data, D'Link, Canon, Lexmark, Olivetti |
| Vários cursos técnicos |

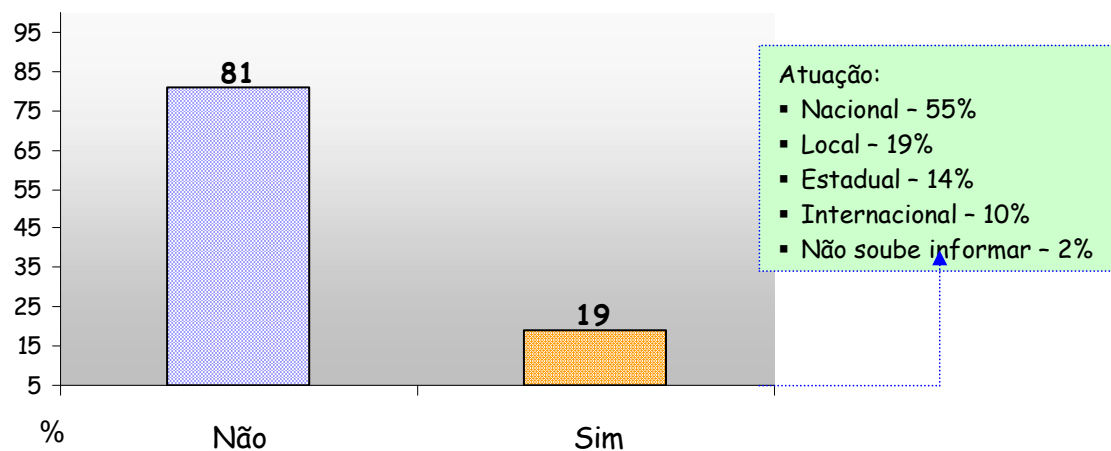
Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Porque as empresas não possuem nenhuma certificação

| Descrição | Nº de respostas | % |
|--|-----------------|-----|
| Não têm necessidade | 92 | 34 |
| Falta de interesse | 69 | 26 |
| Alto custo | 23 | 9 |
| Não informou | 18 | 7 |
| A empresa começou a atuar na área agora | 9 | 3 |
| Falta de oportunidade | 9 | 3 |
| Falta de recurso financeiro | 8 | 3 |
| Desconhecimento | 5 | 2 |
| Falta de tempo | 5 | 2 |
| Não é o foco da empresa | 5 | 2 |
| Ainda vão certificar | 3 | 1 |
| Ainda em estudo de viabilidade | 2 | 1 |
| Apenas funcionários certificados | 2 | 1 |
| Está em andamento | 2 | 1 |
| Porque o mercado não reconhece | 2 | 1 |
| Pretende buscar futuramente | 2 | 1 |
| Ausência de mercado regional | 1 | 0 |
| Dificuldade de acesso a provas e cursos | 1 | 0 |
| Dificuldades da empresa ser avaliada | 1 | 0 |
| Está buscando a ISO na área de informática, mesclada com ferramenta URP | 1 | 0 |
| Falta de capacidade | 1 | 0 |
| Falta de Incentivos | 1 | 0 |
| Não buscou investir na área | 1 | 0 |
| Não há viabilidade na área | 1 | 0 |
| Não houve interesse por parte das empresas que fornecem certificação em certificar a empresa | 1 | 0 |
| Não tem utilidade | 1 | 0 |
| não tenho conhecimento de nenhuma certificação para a área de informática/ só | 1 | 0 |
| Por ser uma empresa de pequeno porte | 1 | 0 |
| Porque o servidor é pick e esta não fornece certificados até o momento | 1 | 0 |
| Total | 269 | 100 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Existência de técnicos (funcionários da empresa) certificados na área de informática



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Dentre as 303 empresas entrevistadas há 140 técnicos (funcionários das empresas) certificados na área de informática

Microsoft

Java

Linux

IBN Lotus

Cisco

IBM

ACA (Oracle), PMI

Automação de Posto de Gasolina

Bematech, Automação Comercial

Borland Delphi

Borland

Cabeamento Estruturado

Certificados pelos Fornecedores dos Produtos Mega e IBC

Ciências da Computação e Análise de Sistemas

Conectiva e Borland

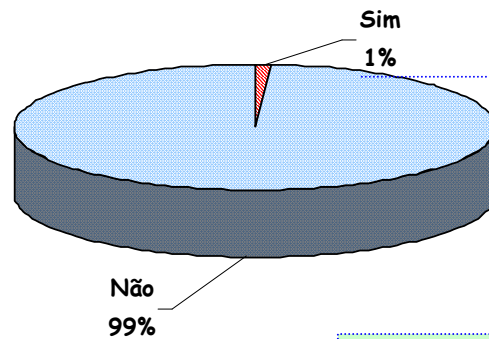
Copiar

Delph, Oracle

Furukawa e Dígitro (Rede)

| |
|---|
| URP |
| VMHare, MCAFEE |
| Nexans |
| Lotus, DB2, E-Business, Storage, Z Serkes |
| LPI, RHCE, SUN |
| MCAFEE |
| Macromedia/Microsoft |
| Área de Manutenção |
| Manutenção de Impressoras HP |
| MC Solution Developed, MCSE Microsoft |
| Mestrado em Engenharia de Sistemas e Programação de Sistemas |
| Motorola do Brasil |
| Oracle/Linux |
| Palm Size |
| Servidores IBM e GED |
| Tarantella |
| Websphees |
| Hp, Epson |
| |

Empresas franqueadas no segmento



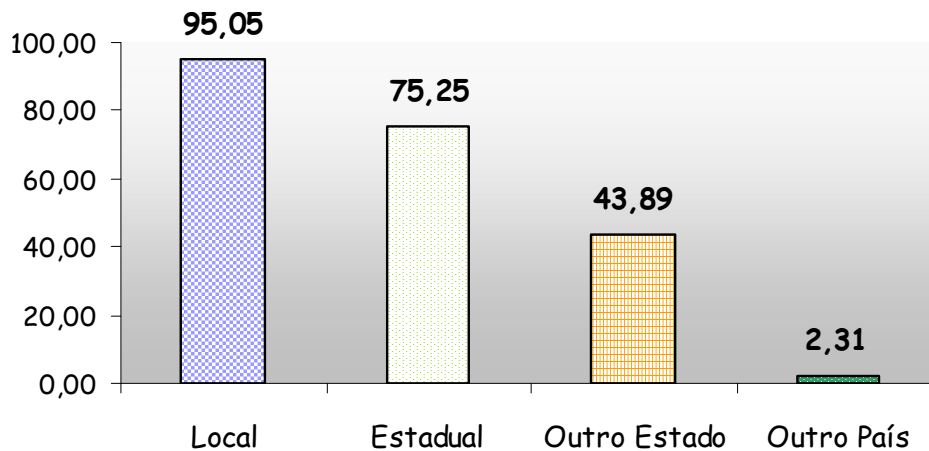
Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Em que as empresas são franqueadas:

- Mega Sistemas (ERP), IBC, Alfasol
- Software da Prosoft
- Solution Provider Tarantella

Perfil dos clientes das empresas

Onde os clientes das empresas estão localizados



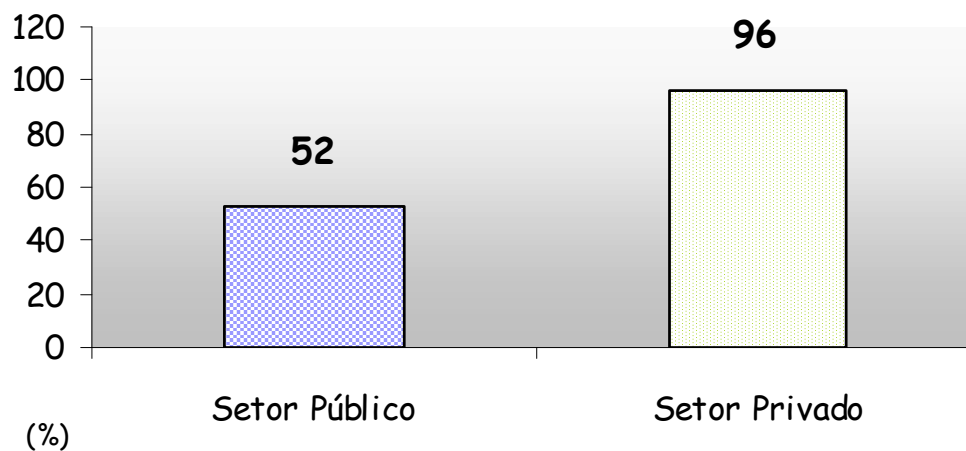
Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta

55 empresas prestam serviços somente em seu município (Local), 2 empresas somente para outros municípios (Estadual) e 2 empresas somente para outro Estado.

Ainda 39% dos clientes estão no próprio município, 38% estão no Estado, 22% estão fora do Estado e 1% está em outro País

Quem são os clientes das empresas



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta

| Setor Privado | | Setor Público | |
|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Percentual | Nº de empresas | Percentual | Nº de empresas |
| 1 | 1 | 99 | 1 |
| 10 | 4 | 90 | 4 |
| 20 | 5 | 80 | 5 |
| 25 | 1 | 75 | 1 |
| 30 | 9 | 70 | 9 |
| 40 | 3 | 60 | 3 |
| 50 | 37 | 50 | 37 |
| 60 | 3 | 40 | 3 |
| 70 | 16 | 30 | 16 |
| 80 | 21 | 20 | 21 |
| 85 | 3 | 15 | 3 |
| 86 | 1 | 14 | 1 |
| 90 | 35 | 10 | 35 |
| 95 | 11 | 5 | 11 |
| 98 | 9 | 2 | 9 |
| 99 | 4 | 1 | 4 |
| 100 | 138 | 0 | 138 |

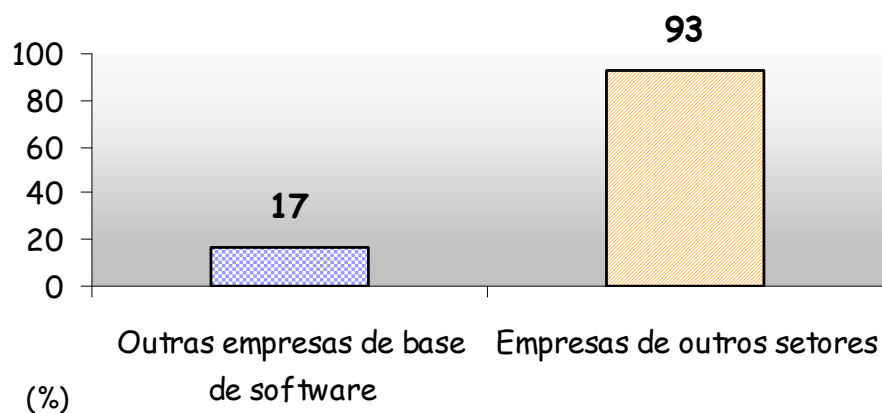
Canal de distribuição dos produtos/serviços das empresas

| Descrição | Nº de respostas | % |
|--|-----------------|-------|
| Venda direta | 260 | 85,81 |
| Representante | 55 | 18,15 |
| Venda pela internet | 52 | 17,16 |
| Através de indicações | 17 | 5,61 |
| Propaganda (Jornal/Revista/TV/Folders/Outdoors) | 15 | 4,95 |
| Telemarketing | 7 | 2,31 |
| Licitação Pública | 3 | 0,99 |
| Lista telefônica | 3 | 0,99 |
| Anúncios em geral | 2 | 0,66 |
| Atendimento personalizado | 2 | 0,66 |
| Mala direta | 2 | 0,66 |
| Equipe terceirizada | 1 | 0,33 |
| Prestação de Serviços | 1 | 0,33 |

Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta

Para onde as empresas produzem



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Obs.: A questão admitia mais de uma alternativa como resposta

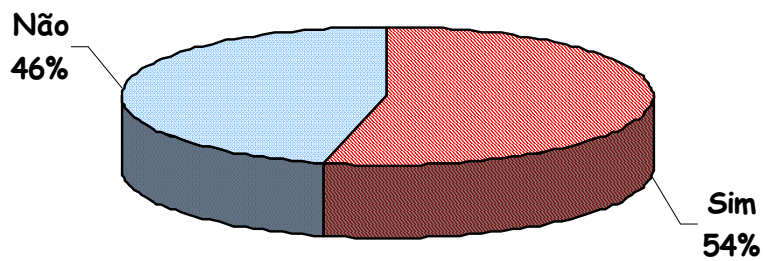
Principais problemas/dificuldade/gargalos

| Problemas | Nº de empresas | Problemas | Nº de empresas |
|--|-----------------------|---|-----------------------|
| A carga tributária alta | 167 | Organizações e métodos em geral | 1 |
| Concorrência desleal | 66 | Migração para plataforma gráfica dos sistemas legados | 1 |
| Dificuldade em conseguir mão-de-obra qualificada | 50 | Tempo em solução para cliente | 1 |
| Falta capital de giro | 42 | Falta de investimento em equipamentos | 1 |
| Gastos operacionais | 36 | Custo da mão-de-obra muito barato (empresa prestadora de serviços) | 1 |
| Falta de recursos financeiros | 21 | Falta estrutura física (estacionamento) | 1 |
| Preço alto do combustível | 19 | Produtos de má qualidade oferecidos pelos fornecedores | 1 |
| Falta de incentivo | 17 | Empresas desqualificadas | 1 |
| Inadimplência | 14 | Aceitação dos produtos como ferramenta de marketing e vendas | 1 |
| Falta de financiamento | 11 | Burocracia no setor público | 1 |
| Falta de incentivos fiscais | 10 | Dificuldades de agendamento de técnicos e clientes | 1 |
| Falta de qualificação profissional | 7 | Pouco foco comercial | 1 |
| Divulgação dos produtos/serviços | 6 | Falta de certificação para produção de software | 1 |
| Juros altos | 6 | Cronograma | 1 |
| Burocracia para financiamentos | 5 | Licença de software é alta | 1 |
| A área comercial da empresa não é estruturada | 5 | Licença de sistemas operacionais para máquinas e assistência | 1 |
| Linha de crédito inacessível | 4 | Falta de autorizada especializada na região | 1 |
| Falta de estrutura | 4 | A medida que o governo deu mais acesso ao computador nas escolas, os clientes foram sumindo | 1 |
| Falta de conhecimento do cliente em informática | 4 | Informativo de empresas terceiras | 1 |
| Falta de força sindical | 4 | Entrega de produtos | 1 |
| Altos gastos operacionais | 4 | Longo ciclo de vendas dos produtos | 1 |
| Produtos de informática com preços altos | 4 | Funcionários desmotivados | 1 |
| Dificuldade em adquirir novos produtos | 3 | Conjuntura econômica | 1 |
| Garantia do distribuidor | 3 | Dificuldade em atender demanda do produto | 1 |
| Falta de segurança | 3 | Preço de mercado elevado na área de manutenção | 1 |
| Guerra fiscal entre Estados | 3 | Prazo na compra de produtos | 1 |
| Falta de registro da empresa | 2 | Relacionamentos interpessoais | 1 |
| Problemas | Nº de empresas | Problemas | Nº de empresas |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Baixo investimento em tecnologia | 2 | Falta certificação de funcionários | 1 |
| Imposto de Renda | 2 | Localização de clientes | 1 |
| Burocracia dos registros | 2 | Número de funcionários que acompanhe o desenvolvimento da empresa | 1 |
| Documentação e melhoria de rotinas de produção e atendimento | 2 | Dificuldade no cumprimento de prazos | 1 |
| Falta de um Conselho na área de informática | 2 | Aquisição de peças de algumas marcas | 1 |
| Melhorar a qualificação das outras empresas de Software | 2 | Queda nas vendas de suprimentos em certa época do ano | 1 |
| Custo elevado para acesso à tecnologia | 2 | Preço da gasolina embutido nos produtos | 1 |
| Atraso de pagamentos | 2 | Queda de energia | 1 |
| Captação de novos clientes | 2 | Empresa nova no mercado | 1 |
| Falta de representatividade (presença de mercado) | 1 | Dificuldade em expor os produtos no mercado | 1 |
| Complexidade de gerenciar corretamente os tributos devido às constantes alterações pelo governo nesta área. | 1 | Falta de apoio às empresas de software (apoio financeiro, político, representação) | 1 |
| Mercado não está muito aberto para este ramo | 1 | Necessidade de um processo padrão | 1 |
| Falta controle de processos | 1 | Burocracia na aquisição de capital | 1 |
| Relacionamento com clientes | 1 | Fluxo de atendimento irregular | 1 |
| Mercado saturado | 1 | Falta de integração entre os lojistas | 1 |
| Falta de comunicação interna | 1 | Alto custo para regularizar empresa | 1 |
| Conseguir trabalhar no próprio Estado | 1 | Baixa capacidade administrativa das empresas goianas | 1 |
| Fabricantes sem a preocupação de entender a cultura local | 1 | Dificuldade em conseguir produtos importados | 1 |
| Aquisição de hardware e software apropriados | 1 | Falta apoio de órgãos governamentais e sindicatos | 1 |
| Falta tempo para desenvolvimento (sócios têm outra atividade e estudam) | 1 | Dificuldade em criar área de marketing dentro da empresa | 1 |
| Falta de continuidade no fundo de caixa | 1 | Baixas vendas | 1 |
| Má administração dos proprietários, tanto organizacional quanto financeira | 1 | Falta de parceria para compra de produtos | 1 |
| Dificuldades no suporte dos clientes | 1 | Falta de apresentação do local da empresa | 1 |
| Cultura de tecnologia da informação nas empresas | 1 | Mercado competitivo | 1 |
| Capital imobilizado muito alto | 1 | Número reduzido de pessoas que acessam internet | 1 |
| Falta de fornecedores que ofereçam produtos com preços competitivos | 1 | | |

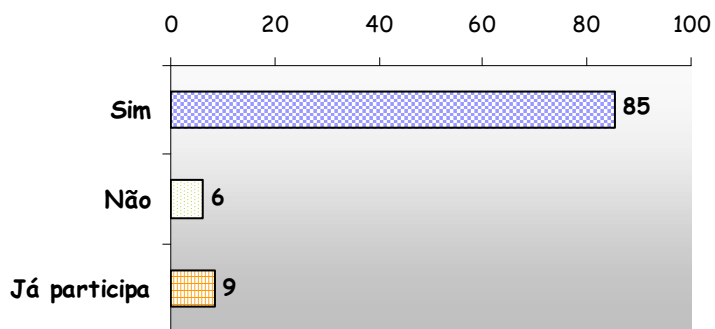
Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Existência de elaboração de plano de negócios pelas empresas



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

Interesse em participar do projeto de construção formal do APL



Fonte: Pesquisa Sebrae/2004

1.3 Comparativo, do número de empreendimentos e de pessoal ocupado na área de informática em comparação com a economia local/regional

Conforme a consulta realizada no Ministério do Trabalho, segue a tabela de geração de emprego:

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| CLASSE 71331 - Aluguel de maquinas e equipamentos para escritórios | CLASSE 71390 - Aluguel de maquinas e equipamentos de outros tipos, nao e | CLASSE 71404 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos | CLASSE 72109 - Consultoria em hardware | CLASSE 72214 - Desenvolvimento e edição de softwares prontos para uso |
| Empresa Empregado 6 48 | Empresa Empregado 61 243 | Empresa Empregado 180 537 | Empresa Empregado 37 2.439 | Empresa Empregado 12 613 |
| CLASSE 72303 - Processamento de dados | CLASSE 72400 - Ativ. de banco de dados e distribuição on-line de conteúdo eletrônico | CLASSE 72508 - Manutencao e reparacao de maquinas de escritorio e de inf | CLASSE 72907 - Outras atividades de informatica, nao especificadas anter | CLASSE 72290 - Desenvolvimento de softwares sob encomenda e outras consu |
| Empresa Empregado 253 1.361 | Empresa Empregado 10 31 | Empresa Empregado 81 357 | Empresa Empregado 132 858 | Empresa Empregado 14 101 |
| TOTAL – Total | | | | |
| Empresa | | Empregado | | |
| 786 | | 6.588 | | |

Fonte:RAIS/MTE

1.4 A delimitação territorial do arranjo

O APL de T.I., envolve empresas de Tecnologia da Informação, abrangendo Goiânia, Aparecida de Goiânia, onde estão localizadas as melhores condições de acesso a mão de obra qualificada, centros tecnológicos, mercado consumidor e também o envolvimento com a governança.

1.5 Tipos de interação e cooperação existem entre as empresas do arranjo, e entre estes e as instituições públicas e privadas locais

As principais instituições de apoio ao APL de T.I. da Região de Goiânia/Aparecida de Goiânia são as seguintes: **SEBRAE/GO, Governo do Estado de Goiás** através da (**Secretaria de Ciência e Tecnologia, Agência de Fomento, Secretaria de Industria e Comércio, Agência de Administração e Negócios Públicos e Secretaria de Planejamento**), **Prefeitura Municipal de Goiânia** (através da **Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Município – SEDEM**), o Fórum Empresarial (**CDL, ACIEG, FIEG e Fecomércio**), instituições financeiras (**CEF e Banco do Brasil**), instituições de ensino superior (**UCG, UFG, Universo, UEG, Uni-Anhanguera e ESUP**), **SEST, SENAI , SENAC, SINAT , TECSOFT**, associação empresarial do setor e entidade classista (Comunidade Tecnológica de Goiás - **COMTEC e SINDINFORMÁTICA**), todas trabalhando em prol de um único objetivo: desenvolver o setor de Tecnologia da Informação e, conseqüentemente, potencializar o desenvolvimento dos vários segmentos produtivos da Região onde está inserida o APL

As interações e cooperações acontecem com o envolvimento em capacitações colaborativas, participação na tomada de decisões através do comitê gestor, consultoria para certificações, desenvolvimento estratégico para acesso ao mercado, fomento as atividades de promoção e fortalecimento do setor, parcerias entre as empresas para o atendimento integrado aos clientes.

1.6 As instâncias decisórias existem em prol do arranjo (governança).

Acontecem reuniões, toda terça-feira, para apresentação de proposta de trabalho, acompanhamento de ações e tomada de decisão, com a presença de empresários, órgãos do governo estadual e municipal, instituições bancárias, instituições de ensino superior e Sebrae, com pauta pré-definida e encaminhada antecipadamente, e registro de presença.

A estrutura do processo decisório, de planejamento e desenvolvimento de novas ações e estratégias começa preliminarmente pelas 7 células temáticas, a saber: célula de acesso ao mercado, célula de capacitação, célula de certificação, célula de políticas públicas, célula de captação de recursos, célula de integração empresa/escola e célula de comunicação.

Representado pelos empresários as células articulam junto com a governança e em reuniões setoriais são discutidas as idéias e formatadas as ações e apresentadas nos grandes grupos em reuniões semanais, no qual estabelece um consenso em grupo para início das atividades.

2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

2.1 Como o Plano de Desenvolvimento foi elaborado

A elaboração do Plano de Desenvolvimento baseado em 3 processos realizados ao longo da existência do APL.

Primeiramente a pesquisa do perfil do setor de T.I, realizada em 2004 pelo Sebrae, na qual se obteve o levantamento de vários dados que contribuíram para a análise e compreensão do setor.

Logo após o GEOR - Gestão Orientada por Resultados, uma metodologia utilizada pelo Sebrae desde 2005. E por fim, o Planejamento Estratégicos da COMTEC (Comunidade Tecnológica de Goiás) que foi elaborado no segundo semestre de 2006.

A elaboração do projeto no SIGEOR, realizado em 2005, contém as seguintes fases:

a) realização de reuniões com os empresários e parceiros que atuam no APL de Goiânia e Aparecida de Goiânia, com o objetivo de a identificar problemas e oportunidades do APL. Nessas reuniões foram utilizadas metodologias participativas (metaplan, brainstorming etc.), que permitiram a participação efetiva das pessoas que puderam contribuir com suas informações e sugestões (fase realizada em fevereiro e março de 2005);



b) estruturação do “Projeto GEOR- Tecnologia da Informação de Goiânia e Aparecida de Goiânia”. Para a realização dessa fase utilizou-se dos dados e informações registrados durante as **reuniões participativas com empresários e Governança**, o que permitiu a estruturação do projeto, contemplando a seguinte estrutura:

- diagnóstico e antecedentes;
- público-alvo;
- objetivo geral;
- resultados finalísticos;
- resultados intermediários;
- foco estratégico;
- premissas;

c) definição das ações a serem executadas, dos responsáveis pela execução da mesma, financiamento e coordenação. Durante essa fase do processo foram identificadas uma série de necessidades, que, por sua vez, foram transformadas em ações sugeridas pelos empresários e orientadas pelos condutores do processo, definindo, por método de priorização, aquelas que seriam mais relevantes para atingir os resultados propostos. Foi selecionado, nesse processo, um rol de ações, a serem executadas no horizonte de 2005 a 2008, cujo critério de seleção foi a probabilidade de garantia dos resultados finalísticos esperados com a implantação do “Projeto GEOR – Tecnologia da Informação de Goiânia e Aparecida de Goiânia”.

Num outro momento, a elaboração do planejamento estratégico da COMTEC, realizado em 2006 serviu de norte para a formatação da entidade que reúne as empresas do setor, a COMTEC. Para a elaboração do planejamento estratégico foram realizadas 14 reuniões com os líderes de células e empresários, foi usado um método participativo, garantindo participação de todos.

Abaixo segue o convite e lista de presença para apresentação do plano estratégico



Educação Sebrae
APRESENTAÇÃO PLANEJAMENTO E LISTA DE PRESENÇA

LISTA DE PRESENÇA

| APRESENTAÇÃO PLANEJAMENTO E LISTA DE PRESENÇA | | | |
|---|-----------|---------------------------------|--------|
| Local: Sebrae Sala 02 | | | |
| PARTICIPANTES | | TELEFONE | E-MAIL |
| Cláudia Vieira | 3212-2512 | claudia.vieira@sebrae.com.br | SEBRAE |
| LEON PIMENTA CUNHA | 3212-2512 | leon.pimenta@sebrae.com.br | SEBRAE |
| ROSE DE SAUSSE E. PASTOR | 3212-2512 | rose.pastor@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Tarciane Oliveira | 3212-2512 | tarciane.oliveira@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Luiz Carlos S. Branco | 3212-2512 | luizcarlos@sebrae.com.br | SEBRAE |
| DEBORA TEREZINHA PIMENTA | 3212-2512 | debora@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Leoni Rabelo | 3212-2512 | leoni@sebrae.com.br | SEBRAE |
| SEBRAE | 3212-2512 | sebrae@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Wagner Teófilo de Oliveira | 3212-2512 | wagner@sebrae.com.br | SEBRAE |
| WILSON LUIZ MOURA PEREIRA | 3212-2512 | wilson@sebrae.com.br | SEBRAE |
| MARCOS AURELIO DE SAUSSE PASTOR | 3212-2512 | marcos@sebrae.com.br | SEBRAE |
| SEBRAE | 3212-2512 | sebrae@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Felício Antonio Bezerra | 3212-2512 | felicio@sebrae.com.br | SEBRAE |
| ROSELIANE F. MOURA ALMEIDA | 3212-2512 | roseliane@sebrae.com.br | SEBRAE |
| POLIANA FERREIRA FERNANDES | 3212-2512 | poliana@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Felício Antonio Bezerra | 3212-2512 | felicio@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Adriano Gonçalves | 3212-2512 | adriano@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Tatiane Ribeiro dos Santos | 3212-2512 | tatiane@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Felício Antonio Bezerra | 3212-2512 | felicio@sebrae.com.br | SEBRAE |
| Mário Antônio Assis de Oliveira | 3212-2512 | mario@sebrae.com.br | SEBRAE |

2.2 Quem participou da elaboração

Conforme relatado no item anterior o Plano de Desenvolvimento foi elaborado, de forma sistemática pelos empresários do Setor de Tecnologia da Informação, através da COMTEC e do SINDINFORMÁTICA (Sindicato das empresas de Informática e Telecomunicações) e representantes dos parceiros representados principalmente pelo Sebrae e SECTEC (Secretaria de Ciência e Tecnologia).

2.3 Os compromissos formais pré-existent

Até o presente momento existem os seguintes compromissos formais estabelecidos com o APL de T.I:

- A Contratualização e a recontratualização com o Sebrae e Governanças (ver em anexo);
- A Lei da criação da Estação Digital e a regulamentação da mesma que encontra-se em tramite, para sanção do prefeito;



PREFEITURA DE GOIÂNIA

GABINETE DO PREFEITO

259
PROJETO DE LEI Nº , DE 20 DE OUTUBRO DE 2005.

Institui o Programa de Apoio ao Empreendimento Digital de Tecnologia de Informação e Comunicação – Estação Digital de Goiânia – e dá outras providências.

A CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA APROVA E EU SANCIONO A SEGUINTE LEI:

TÍTULO I
DO PROGRAMA

CAPÍTULO I

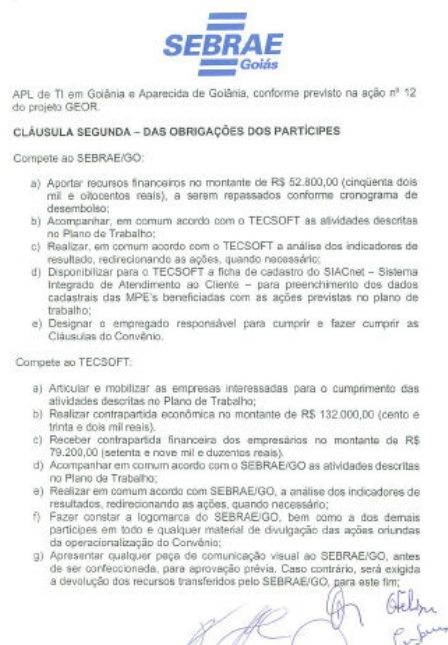
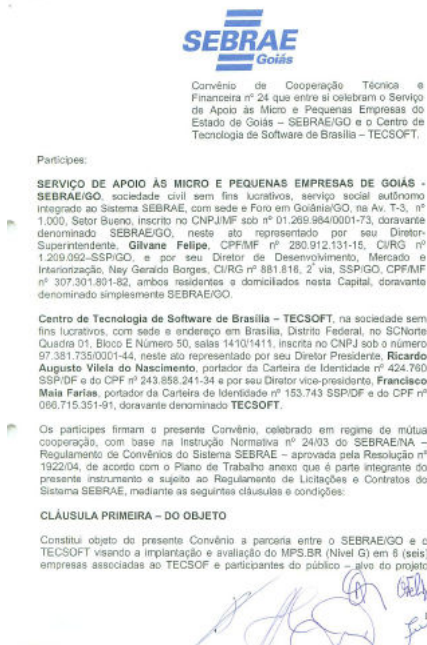
Das Disposições Preliminares e dos Objetivos

Art. 1º Fica instituído o Programa de Apoio ao Empreendimento Digital de Tecnologia de Informação e Comunicação – Estação Digital de Goiânia – com jurisdição neste Município, na forma definida nesta Lei.

Art. 2º O programa Estação Digital de Goiânia tem por objetivo ampliar a capacidade da economia local na produção de bens e serviços e na efetiva geração de empregos, rendas, receitas tributárias e na promoção do desenvolvimento econômico-social sustentável e integrado do Município de Goiânia.

Art. 3º A Estação Digital de Goiânia promoverá o apoio ao empreendimento produtivo na área central da Cidade, compreendendo os espaços delimitados pelas Avenidas Araguaia, Tocantins e seu prolongamento pela Rua 17-A e Avenida Independência, aumentando o eixo da Avenida

- Convênio com a TecSoft, viabiliza a implantação e avaliação do MPS-Br, conforme figura abaixo;



- Acordo de cooperação Técnica – CIEE;
- Convênio com o IEL – redução da taxa administrativa de 10% para 5% para as empresas de T.I.;
- Convênio com a Universidade Salgado de Oliveira, com descontos nos cursos de graduação e pós-graduação;
- Convênio com a Agência de Fomento, para a liberação da linha de crédito R\$ 20.000.000,00.

3. Situação atual – desafios e oportunidades de desenvolvimento

3.1 Variáveis importantes para caracterização da situação atual do Arranjo Produtivo

- Maior grau de interação entre empresas, possibilitando parcerias para atendimento de clientes e fusões entre as mesmas;
- Interação com as instituições de ensino superior, que antes não existia;
- Interação com o Fórum Empresarial;
- Criação da comunidade tecnológica (COMTEC), associação das empresas ligadas ao APL. De T.I.;
- Integração com as Governanças.

3.2 Obstáculos a serem superados

- A inexistência de linha de Acesso ao Crédito específica para o setor, no qual atenda sua demanda do setor, principalmente para capital de giro.
- Pouco conhecimento de mercado nacional/internacional dificultando a abertura de Novos Mercados
- Alta carga tributária
- Alto custo de Certificação
- Fixação de Mão de obra em Goiânia
- Falta de um espaço para fomento e desenvolvimento de pesquisa e inovação tecnológico.

3.3 Desafios a serem alcançados

- Conquista de maior participação no mercado nacional;
- Elevação do nível técnico das empresas do APL com treinamentos e certificações;
- Maior diversificação na oferta de produtos e serviços oferecidos pelas empresas;
- Melhoria da remuneração de forma a manter os melhores talentos nas empresas do APL;
- Melhora da imagem de Goiás como produtor de software.

3.4 Oportunidades a serem conquistadas.

- Abertura de novos mercados;
- Construir uma central de negócios (consórcio de empresas);
- Criação de um instituto de pesquisa e inovação para atender a demanda por novas tecnologias, com o intuito de atuar em novos nichos de mercados (mobile, hdtv, jogos, telemarketing, agronegócio, confecções);
- Tornar-se agente SOFTEX , para incentivar a exportação de software e serviços;
- Possibilidade da criação de um pólo de TI em Goiânia, em parceria com a Universidade Federal de Goiás, no qual já possui um projeto em andamento;
- Atração de recursos através de busca de capital de riscos, projetos de financiamento público, linhas de créditos específicos para o setor.

4. Resultados Esperados

- 01- Aumento da produtividade das empresas de tecnologia da informação;
- 02- Aumento da competitividade, das empresas de tecnologia da informação e do mercado com um todo;
- 03- Desenvolvimento tecnológico, adequado às necessidades locais produzindo soluções específicas;
- 04- Desenvolvimento econômico, através suporte a outros setores da economia, por exemplo: agronegócio, indústria farmacêutica, comércio local e serviço;
- 05- Geração de emprego e renda, para mão de obra especializada em vários níveis na área;
- 06- Maior Visibilidade no mercado nacional e internacional;
- 07- Retenção no Estado de profissionais com alto nível de qualificação;
- 08- Estimulo ao investimento em inovação de tecnologia da informação;
- 09- Incentivo à exportação de software;
- 10- Inserção da tecnologia da informação nas micro e pequenas empresas.

5. Indicadores de Resultado

- Média do Faturamento Bruto Anual, tendo como referência o ano de 2004;
- Média da produtividade (faturamento/colaboradores) anual, tendo como referência o ano de 2004.
- Número de empregos formais registrado no setor
- Participação no percentual do PIB do estado

6. Ações Previstas

Ação: Criação do Pólo de Tecnologia da Informação

Descrição: Criação do Parque de Tecnologia em parceria com a UFG, pois a mesma está com o projeto em andamento, que estimule P&D nas empresas de T.I., crie um espaço físico de referência para alocação das empresas de T.I., com o objetivo de levar soluções para os vários segmentos da economia local com ênfase em agronegócio.

Coordenador da Ação: Ricardo Vaz da Silva - DR Sistemas

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil. Governo Estadual, (SECTEC, SIC e FAPEG), Prefeitura Municipal de Goiânia; SEBRAE/GO;UFG; FINEP; MCT;
Financeira: MDIC; MI, IES.

Resultado Esperado Nr. 3, 8

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 40.000.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

Ação: Centro Tecnológico em Software – CeTSoft

Descrição: Ambiente favorável para promoção da inovação tecnológica, difusão de conhecimento, capacitação avançada e certificação do processo de produção de software, favorecendo a integração empresa-escola.

Coordenador da Ação: Rodrigo Fernandes

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil. Governo Estadual, (SECTEC, SIC e FAPEG),
Financeira: SEBRAE/GO;UFG; FINEP; MCT; MDIC; MI, IES.

Resultado Esperado Nr. 1, 2, 5, 8 e 9

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 2.000.000

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

Ação: Captação de Recursos

Descrição: Desenvolvimento de uma linha de crédito específica para o setor de T.I. que atenda as necessidades para P&DI em desenvolvimento de software (treinamento, aquisição de tecnologia e mão de obra) e investimento em equipamento, obras e aquisição de novas plataformas.

Coordenador da Ação: Rômulo Prudente – HD Informática

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil.

Financeira: Banco do Brasil; Goiás Fomento; CAIXA, BNDES; FINEP

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Resultado Esperado Nr. 1, 2, 4, 5, 7 e 10

Valor Orçado: R\$ 60.000.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

Ação: Bolsas de Capacitação Específica

Descrição: Melhorar a qualificação dos profissionais que atuam nas empresas de Base de Software, através de subsídios das Instituições de Ensino com bolsas de capacitação (graduação, pós-graduação e extensão) específica para o setor de Tecnologia da Informação.

Coordenador da Ação: Marcelo – ViaSoft

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil. MDIC; APEX; Ministério da Educação; MCT; FINEP, CNPQ,

Financeira: FAPEG e IES .

Resultado Esperado Nr. 1, 2, 5, 7 e 10

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 3.000.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

Ação: Capacitação

Descrição: Buscar a qualificação dos profissionais que atuam nas empresas de Tecnologia da Informação, através de participação de cursos na área de Gestão, Comercial e Técnica.

Coordenador da Ação: Ralph W. Rangel – Seta Sistemas

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil. COMTEC; SEBRAE; SESC Cidadania, SENAI, MDIC, APEX,

Financeira: FAPEG, SECTEC, IES.

Resultado Esperado Nr. 1, 2, 5, 7 e 10

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 4.000.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

Ação: Implantar programa para a melhoria da qualidade da produção de software para Certificação

Descrição: Preparar as empresas base de software de Goiás para a implantação da melhoria da qualidade da produção de software para a certificação com base nas normas ISO 9001, CMMI, mpsBr.

Coordenador da Ação: Almir Firmino – Decisão Informática

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil.

COMTEC; SEBRAE; MDIC; MCT; IMETRO.

Financeira:

Resultado Esperado Nr. 2, 6 e 9

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 1.600.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia crédito
 outra. Por favor, informe: melhoria de processo e produto

Ação: Certificação de processo de software e gestão (ISO 9001, CMMI e mps-Br)

Descrição: Selecionar e contratar empresa(s) que irão assessorar as empresas de software de Goiás na implantação e implementação das Normas ISO 9001, CMMI e mps-Br (melhoria do processo de software brasileiro) , tornando-as mais competitivas no mercado nacional e internacional.

Coordenador da Ação: Helenir Queiroz – Active

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil. COMTEC; SEBRAE; IMETRO; FINEP; MCT; MDIC,

Financeira: SOFTEX-Tecsoft, APEX. , ICQ Brasil/FIEG.

Resultado Esperado Nr.

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 1.700.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: melhoria de processo e produto | |

Ação: Marketing e Portal de Negócios

Descrição: Criação do Portal de Negócios das empresas de Base de Software, para a divulgação das empresas do APL de TI, criando novas oportunidades de negócios em novos mercados.

Coordenador da Ação: Paulo de Tarso – Tron Informática

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil.

COMTEC, SEBRAE/GO, MDIC, MCT, SIC

Financeira:

Resultado Esperado Nr. 2, 4, 6 e 10

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 1.200.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

Ação: Participações em Rodada de Negócios, Feiras e Missões

Descrição: Estimular a participação das empresas do APL de T.I. em Feiras, Congressos e Missões em âmbito Estadual, Nacional e Internacional, bem como, realizar Feiras e Rodadas de Negócios, focados em negócios de T.I. com o objetivo de promover e fortalecer o setor e alavancando o faturamento das empresas.

Coordenador da Ação: Hilton

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil. ACIEG; CDL - Goiânia; FDCL; SEBRAE/GO; SECTEC;

Financeira: SEST-SENAT; SINAT (Sindicato Atacad. GO), MDIC, APEX;MCT, FAPEG

Resultado Esperado Nr. 7 e 9

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 2.000.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

Ação: Inteligência de Mercado

Descrição: Implantação de Programa de Gestão de Processo de Vendas, Posicionamento e Mapeamento de Mercado nas empresas do APL. de T.I. com o objetivo de promover a abertura de novos mercado e o aumento das vendas.

Coordenador da Ação: Julio Chaves – Tarus Software CRM

Entidade Resp. Execução: COMTEC

Entidade Resp. Viabil.

Financeira: COMTEC; SEBRAE; SECTEC; MCT. MIDIC; APEX, .

Resultado Esperado Nr. 4, 5, 6 e 9

Data de Início: 01/06/07

Data de Término: 31/12/08

Valor Orçado: R\$ 2.300.000,00

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia crédito
 outra. Por favor, informe:

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

A gestão do Plano de Desenvolvimento deverá acontecer por meio de discussões consensuadas, acontecendo em reuniões semanais, como já vem sendo realizadas há cerca de dois anos, quando se traçam diretrizes, desenha detalhamentos, faz-se ajustes nos planos de ação e estabelece-se de controles de resultados.

Conforme já mencionado anteriormente (item 1.7), as células temáticas deverão fazer estudos de problemáticas específicas, cujas alternativas de solução deverão ser apresentadas em plenária para discussão e fechamento do processo decisório.

Além das células temáticas da COMTEC, existem as diretorias administrativa e financeira, as quais deverão fazer a gestão dos recursos financeiros e apresentar em plenária os relatórios financeiros da aplicação dos recursos. Ressaltamos que a COMTEC está habilitada juridicamente para a execução do Plano.

8. Acompanhamento e Avaliação

O acompanhamento será realizado através da Metodologia GEOR e usado o SIGEOR (vide www.sigeor.sebrae.com.br) como instrumento de medição de resultados. A Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Goiás (SECTEC) e o SEBRAE-GO serão os responsáveis diretos pelo monitoramento em conjunto com a COMTEC.

Serão definidos novos indicadores baseado nos resultados esperados para a avaliação da implantação do Plano de Desenvolvimento. Caberá também a SECTEC e SEBRAE a tarefa de definição deste indicadores que garantam a o resultado pleno do APL de T.I.

9. Anexos

9.1 Reportagens

NOTICIA NO JORNAL LOCAL (O Popular)

Setor de informática é o que mais cresce em Goiás

ESTUDO DIVULGADO PELO SEBRAE APONTA CRESCIMENTO DE 101,7% ENTRE 2000 E 2004. SETOR DE SERVIÇOS LIDERA CRESCIMENTO, COM 34,6%, SEGUIDO DO COMÉRCIO

ALINE LEONARDO

Quanto de materiais e equipamentos para escritório e informática registrou a maior taxa de crescimento em número de estabelecimentos no Estado de Goiás, no período compreendido entre 2000 e 2004. A expansão foi de 101,7%, segundo o estudo Onde Está o Micro e Pequenas Empresas (MPEs) no Brasil, divulgado ontem pelo Sebrae-SF. Em 2000, existiam 1.286 micro e pequenas empresas nessa área em Goiás, número que dobrou quatro anos depois, passando para 2.190 estabelecimentos.

A expansão para a expansão no número de estabelecimentos que vendem produtos para escritório e informática em Goiás se deve a dois fatores, segundo o diretor do Sebrae-GO, Isaac Witkovski e

nas tendências. "O governo federal está investido em inclusão digital, o que desperta o interesse pelo computador", diz "Além disso, o preço de um computador está muito acessível, já varia comodinho. Com R\$ 30 por mês, dar-te um ano, compra-se um computador", explica.

O crescimento geral de 20,90% das micro e pequenas empresas no Estado também passa pela influência da informática, segundo Witkovski. Dentro do setor de serviços – que registra maior expansão (34,2%) desamando para três comércio (31,6%) e indústria (23,4%) – a tecnologia da informática (50,1%) também se destaca. "As micro e pequenas empresas estão investindo em tecnologia de informática e isso alavanca a competitividade, cria novos produtos, menor custo e expande-

lembrando que as dicas fornecidas pelos computadores permitem decisões precisas ao comerciante em tempo real.

Lucro

Depois de tanta e sucesso profissional em diversos setores, foi com uma loja de informática que, em 2002, Wilson Antônio de Souza Júnior encontrou a estabilidade. Foi trabalhando com vendas em frigoríficos, empresa de informática, e de CDs e livros, que ele percebeu a carência de setor no Estado de Goiás e resolveu atuar. No entanto, Wilson alerta que a concorrência com os grandes supermercados e com os produtos contrabandeados do Paraguai tem prejudicado o setor. Nos últimos dois anos, os objetos tiveram de reduzir sua margem de lucro de 47% para 20% para se manter no enca-

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EM GOIÁS

| Nº DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS | 2000 | 2004 | VARIAÇÃO |
|---------------------------------|---------|---------|----------|
| Totais | 113.736 | 148.939 | 39,3% |
| Por setor | | | |
| Comércio | 69.15 | 90.505 | 31,6% |
| Serviços | 24.335 | 35.411 | 45,6% |
| Indústria | 18.322 | 22.613 | 23,4% |

Fonte: Sebrae-SF

lucro. Outro diferencial é a prestação de serviços. As grandes empresas tem preço leve, mas oferecem a mesma assistência que as pequenas", diz.

Apesar do grande destaque em número de estabelecimentos, o setor não se destaca na geração de empregos. Nesse caso, as vendas com o maior número de micro e pequenas empresas foram o de serviços prestados às empresas (aumento de 26,7%; alojamento e alimentação (19,4%), com destaque para lanchonetes e restaurantes (13,7%), principal-

mente em informática e serviços de consultoria. O maior aumento foi no setor de aluguel de veículos, máquinas e equipamentos (59,8%); atividades imobiliárias (53,8%) e as atividades de comércio (53,7%).

Os investimentos e financiamentos (12,2%) estão entre os MPEs do comércio com maior número de empresas seguidas por serviços pessoais (1,5%) e o setor de materiais de construção (7,4%). Já a indústria, as atividades de construção foram as que mais cresceram em número de MPEs. Em seguida veio a indústria de construção (20,8%) e a indústria de alimentos e

Estação Digital – Redução do ISSQN de 5% para 2%

Tecnologia

Estação digital, um ponto de partida

Goiânia está prestes a ser inserida em uma nova realidade, com o Programa de Apoio ao Empreendimento Digital de Tecnologia da Informação e Comunicação

Aline Tomaz

No ano passado, o jornalista Thomas Friedman lançou o livro O Mundo É Plano, que foi considerado o melhor título de negócios dos Estados Unidos. Friedman explica como as economias da China e da Índia conseguem crescer aceleradamente, segundo diz, o segredo é que os indivíduos dos países em desenvolvimento passaram a ter acesso aos avanços tecnológicos e informações nos seus momentos em que eles são disponibilizados nos países ricos.

Goiânia está prestes a ser inserida, de fato, nessa realidade. No final de janeiro, a prefeitura sancionou a lei que institui o Programa

de Apoio ao Empreendimento Digital de Tecnologia da Informação e Comunicação, conhecido como Estação Digital.

O programa tem como objetivo atrair empresas do setor de tecnologia da informação e de teleatendimento (call center) para o Centro de Goiânia. Os empreendimentos que aderirem à Estação Digital terão como vantagem o incentivo tributário, com a redução do ISS de 5% para 2% e desconto de até 80% no IPTU e ISL.

O centro histórico de Goiânia também ganha com a parceria, pois o distrito desativado dos impressiones será utilizado na restauração

dos prédios onde essas empresas estarão instaladas, trabalho que será desenvolvido dentro do projeto Cara Lâmpa.

Com a Estação Digital, de acordo com o secretário de Desenvolvimento Econômico Municipal, Joel Sant'Anna Braga Filho, Goiânia vai se tornar um ambiente propício para a instalação de grandes empresas do ramo, até multinacionais. Uma das maiores expectativas, além da geração de receita para o município, são os postos de empregos que serão criados e que vão absorver profissionais oriundos das oito instituições de ensino superior da Capital que formam mão-de-obra especializada em tecnologia de informação. A previsão é de que as 500 empresas de informática já instaladas em Goiânia migrem para o a região central. A expectativa é que, inicialmente, o projeto gere cerca de 2 mil empregos em Goiânia.

Os empresários já se mostram interessados na proposta. Apenas nos primeiros dias após a oficialização do programa, cerca de 20 cartas-consulta já haviam sido entregues à Secretaria de Desenvolvimento Econômico Municipal (Sedem).

A Câmara Americana de Comércio também está disposta a colaborar com o projeto. Segundo o presidente do Conselho Regional da Câmara Americana de Goiás, Flávio Rodalvalho, o projeto é inovador. "Ele já começa totalmente estruturado. Nós o apoiamos porque entendemos que é fundamental para a melhoria do ambiente de negócios na área de tecnologia da

ÁREA TECNOLÓGICA



DE OLHO NO FUTURO

SEDE

A central tecnológica e administrativa da Estação Digital de Goiânia será instalada na antiga Estação Ferroviária de Goiânia, na Praça do Trabalhador

EMPRESAS

Existem na capital e em Aparecida de Goiânia 715 empresas do setor de tecnologia. 500 podem ir para a Estação Digital

BENEFÍCIOS

Devem ser criados 5 mil empregos

RENDA

A previsão de faturamento mínimo da Estação Digital é de R\$ 200 milhões. Estação digital deve gerar 5 mil empregos

9.2 GEOR – Gestão Orientada a Resultados

| | |
|---|-------------------------|
| Público Alvo Projeto de T.I., Empresas de Tecnologia da Informação, com foco nas regiões de Goiânia, Aparecida de Goiânia e Rio Verde. | Foco Estratégico |
| Objetivo Geral Fomentar a competitividade do Setor de Tecnologia da Informação, com foco nas regiões de Goiânia, Aparecida de Goiânia e Rio Verde, com base nos seguintes eixos: Aumentar a produtividade, melhoria da Gestão e obtenção de Certificação. | Premissas |
| Mensurações e Avaliações | |


































Resultados Finalísticos

- 1 - Aumentar o faturamento das empresas com Base de Software, de Goiânia e Aparecida de Goiânia em 50% a. a. até Dez 2007.

Resultados Intermediários

- 1 - Aumentar a produtividade (Faturamento/Colaboradores) das empresas Base de Software, de Goiânia e Aparecida de Goiânia em 25% a.a. até Dez/2007

| Ação | Situação | Atualizada | |
|--|---|------------|--|
| 1- Acesso a serviços de Crédito |  | 17/11/06 |  Marcos Críticos  Financeira |
| 2- Participações em Rodada de Negócios, Feiras e Missões |  | 17/11/06 |  Marcos Críticos  Financeira |
| 3- Bolsas de Capacitação Específica |  | 15/09/06 |  Marcos Críticos  Financeira |
| 4- Capacitação na área Comercial |  | 30/11/06 |  Marcos Críticos  Financeira |
| 5- Capacitação na área de Gestão |  | 30/11/06 |  Marcos Críticos  Financeira |

| | | | | |
|-----|---|---|----------|---|
| 6- | Capacitação na área Técnica, através de cursos subsidiados |  | 30/11/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 7- | Redução do ISS |  | 04/08/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 8- | Criação da OSCIP COMTEC |  | 18/09/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 9- | Criação da Cooperativa de Crédito do COMTEC (COOPERTEC) |  | 15/09/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 10- | Criação do Pólo de Tecnologia |  | 19/09/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 11- | Integração Empresa X Escola |  | 17/11/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 12- | Certificação de processo de software (CMMI e MPSBR) |  | 17/11/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 13- | Marketing e Portal de Negócios |  | 24/11/05 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 14- | Criação do Selo de Qualidade Goiano para empresas de T.I. |  | 12/06/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 15- | Inteligência Comercial |  | 07/12/06 | Marcos Críticos  Financeira  |
| 16- | Implantar programa para a melhoria da qualidade da produção de software para Certificação |  | 29/11/06 | Marcos Críticos  Financeira  |

9.3 Planejamento Estratégico do COMTEC

- **VISÃO**
 - Desenvolver o pólo de tecnologia da informação no coração do Brasil.
- **MISSÃO**
 - Organizar, estruturar e fortalecer o setor de TI&C em Goiás.
- **VALORES**
 - União - Democratizar as oportunidades para as empresas crescerem juntas
 - Transparência – Possibilitar que todos tenham acesso às informações da comunidade
 - Comprometimento - Reconhecer a importância da COMTEC e contribuir para a sua manutenção
- **OBJETIVOS**
 - Desenvolver e dar visibilidade ao setor de TIC e as empresas
 - Propiciar acesso integral das empresas ao mercado
 - Qualificar os recursos humanos do setor TIC
- **MAPA ESTRATÉGICO**

| VENDAS DE SERVIÇOS DA COMTEC | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| Cientes | Satisfação dos Clientes | | Fidelização |
| | Manter associados informados | | Fornecer subsídios e convênios |
| | Profissionalizar o atendimento | | Melhorar a comunicação com os clientes |
| | | | Estudos de mercado |
| | | Fomentar novos serviços | |
| Processos Internos | Operações de Vendas | Processo de Inovação | Recursos Humanos |
| | Atuação comercial profissionalizada | Desenvolver benchmark com outras instituições | Utilizar apenas os recursos essenciais |
| | Buscar parcerias com grandes players | | Uso massivo da marca COMTEC (inclusive pelos associados) |
| | | | Aproximação do cliente com o mercado |
| Aprendizagem e Crescimento | Capital Intelectual | Capital Organizacional | Capital da Informação |
| | Estabelecer parcerias com as IES | Formar especialistas organizacionais em TI | Buscar informação qualificada da área de TI |
| | Disseminar conhecimentos (gestão e técnico) | | |
| Finanças | Rentabilidade | | Crescimento da Receita |
| | Planejamento de custos | | Buscar associados |
| | Metodologia Profissional de Negociações | | Promover eventos |
| | | | Buscar patrocinadores |
| | | | Submissão de projetos |
| | | Buscar capital de investidores | |

9.4 Registro Fotográfico

1º. Encontro da Comunidade Tecnológica – Junho 2005



Vice-Presidente da CDL , Presidente da Facieg, Presidente da Fecomércio, Secretário de Estado de Ciência e Tecnologia , Diretor do Sebrae, Presidente da CDL, Secretário de Desenvolvimento do Município de Goiânia, Diretora Geral do CDI, Coordenador Executivo do COMTEC



Audiência com o Ex-Governador de Goiás Marconi Perillo



Almoço com a Deputada Federal Professora Raquel Teixeira



Evento de Liberação da Linha de Crédito no Palácio Pedro Ludovico



Grupo de Empresário



Superintendente do Sebrae, Dep. Fed. Raquel Teixeira
Presidente da Agência de Fomento , Secretário de Indústria e Comércio
Secretário de Ciência e Tecnologia e o Diretor Técnico da Fenainfo.



Público de 400 pessoas

Missão para São Paulo



Visita a Microsoft, IBM, ITS e CENPRA



*Reunir-se é um começo,
permanecer juntos é um progresso,
e trabalhar juntos
é sucesso!*

Henry Ford