



# **PLANO DE DESENVOLVIMENTO PRELIMINAR**

***Arranjo Produtivo  
Local de Móveis de  
Linhares – ES***

VERSÃO	1ª.
DATA	26.03.2007
RESPONSÁVEL	Sindimol

**Fevereiro de 2007**

---

## **1) Contextualização e Caracterização do Arranjo**

### **a) Como o arranjo começou e se desenvolveu.**

A indústria moveleira na região norte do Espírito Santo iniciou com o surgimento de grupos populacionais próximos da região de Colatina. Esse contingente, vindo da região Sul do estado, buscava terras para o cultivo da produção cafeeira. Em conjunto com a produção agrícola, também se desenvolvia a produção artesanal de roupas, alimentos e móveis. Assim, as pequenas marcenarias surgiram como produção temporária objetivando a complementação da renda familiar. Entretanto, com o crescimento dos núcleos populacionais e, assim, com a expansão da demanda, a importância da produção moveleira cresceu e levou alguns artesãos a se dedicarem exclusivamente à ela, abandonando a cafeicultura.

Durante a crise do café, na década de sessenta, a produção moveleira passa a ter maior importância no sustento das famílias que passam a se especializar nesta produção. Neste mesmo período, o governo estadual passa a incentivar a expansão populacional para outras regiões no norte do estado, como a de Linhares, onde passa a doar terras. Isto incentiva o deslocamento de várias famílias das regiões de Colatina, Montanha e São Rafael para Linhares.

Outro fator importante na ocupação de Linhares foi a construção da rodovia BR 101 na década de sessenta. O trecho divisa RJ/ES-Vitória já estava construído e pavimentado em 1960 e o trecho Vitória-divisa ES/BA foi construído em 1966 e sua pavimentação estava pronta em 1969. Desse modo, a cidade de Linhares passa a se desenvolver em torno da rodovia. A BR101 teve, como ainda tem, um papel muito

importante no crescimento da indústria moveleira em Linhares em função das facilidades de transporte de matérias-primas e produtos finais.

Outras regiões moveleiras, também no norte do estado e algumas na região sul, que não são cortadas pela BR101 tiveram o seu desenvolvimento comprometido em função da dificuldade de acesso.

Assim, no município de Linhares a produção de móveis começou aproximadamente no início dos anos sessenta. Quando o mais antigo marceneiro do local instalou sua oficina, produzindo móveis de modo artesanal, em 1964, já haviam dois outros fabricantes que, no entanto, estavam em vias de se deslocar para outro lugar. Cerca de dois anos depois os irmãos Rigoni, que possuíam uma fábrica de móveis no município de Montanha, instalaram uma unidade de produção em Linhares a título de experiência.

Segundo informações obtidas a partir do Cadastro Industrial do Ideies/Findes (1998), no período auge da extração madeireira (1965/1975), haviam apenas 4 empresas operando no município de Linhares.

O período de maior crescimento da indústria moveleira em Linhares, foi 86 a 98, sendo a expansão do setor no município de Linhares na década de oitenta explicada a partir de alguns fatores:

A atual Indústria de móveis Movelar S.A. maior empresas local, surgiu a partir da compra por parte dos irmãos Rigoni da empresa de compensados Mobrasa em 1979, iniciando um processo de fabricação de móveis em série, mais baratos, para populações de menor renda,

especializando-se em dormitórios para atender basicamente ES, MG e BA. Os funcionários da empresa foram treinados assim para a produção em série, criando uma mão-de-obra qualificada que será usada posteriormente por outras empresas, em função tanto das dispensas causadas pela modernização tecnológica da empresa quanto da busca de um negócio próprio por parte de alguns de seus funcionários. Essa especialização da Movelar passa a conduzir uma tendência de especialização em toda a produção local.

No período inicial do Plano Cruzado (1986) houve um maior estímulo ao surgimento de novas empresas no país. Deste modo, vários empregados do setor moveleiro em Linhares foram estimulados a abrir seu próprio negócio. Além disso, outros profissionais (inclusive sem conhecimento nenhum da produção moveleira) também abriram empresas de produção de móveis. O crescimento foi inicialmente de pequenas empresas artesanais.

No final dos anos oitenta, a Movelar, que produzia armários com padrão macanaíba (utilizando lâminas de macanaíba) e cujo mercado era basicamente restrito ao Espírito Santo e Minas Gerais, estava crescendo sua escala e necessitava ampliar seu mercado. A estratégia da empresa foi o deslocamento da produção para a linha do mogno, o que implicava o enfrentamento com as empresas que dominavam o mercado do padrão de mogno, situadas na região Sul do país.

A importância nessa mudança por parte da Movelar foi à redefinição do tipo de móvel produzido pelas empresas em Linhares. Em razão do processo de imitação na indústria moveleira, os empresários locais freqüentemente adotam a estratégia de seguir as empresas líderes. Esta estratégia as beneficia em termos da absorção de mão-de-obra treinada

dispensada pelas maiores, no processo de compra conjunta de equipamentos (nesse caso, como resultado da especialização da produção local em móveis retilíneos e em série) e o processo de aprendizado a partir da experiência das maiores, como no caso da difusão de informações com relação às possibilidades de exportação (perfil do mercado, qualidade do produto, informação quanto a tendência do mercado internacional etc.).

Em 1985, o pólo moveleiro de Linhares desperta para a necessidade de agregar seus empresários numa instituição própria, para busca de interesses em comum em prol do desenvolvimento do setor moveleiro da região. Diante disto, com este objetivo em mente, alguns empresários organizaram um evento para discussão das bases para a criação de um Sindicato, evento este que se transformou em assembleia e formou o Sindimol, Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário de Linhares, oficializado e reconhecido através de Carta de Legalização em 1º de Maio de 1987.

A partir da criação do Sindimol, o arranjo produtivo de móveis de Linhares obteve maior visibilidade nos cenários econômicos locais, regionais e nacionais, através da disseminação e troca de informações entre os associados, proporcionando diversas ações em conjunto, redução de custos e um maior nivelamento na qualidade dos produtos e matérias primas utilizadas pelas empresas, aumentando a competitividade do arranjo.

**b) Que setores estão presentes ligados à atividade principal do arranjo.**

Além das empresas moveleiras, o arranjo é também formado por: silvicultores localizados em todo o território capixaba, fornecedores de matérias primas às indústrias e serrarias da região.

Aproximadamente 30 pequenas serrarias localizadas em Linhares, identificadas no cadastro do Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário de Linhares; Uma grande serraria, a *Lyptus* (*Aracruz Produtos de Madeira S.A.*), a maior do setor nas proximidades de Linhares (cerca de 188 km do município), localizada em Posto da Mata, município de Nova Viçosa/Bahia, a qual pertence à uma grande fornecedora de madeira reflorestada (eucalipto), a Aracruz Celulose S.A. A *Lyptus*, com a tecnologia de serragem voltada para o processamento do sólido de eucalipto e a Aracruz Celulose S.A., com a tecnologia de manejo florestal para o melhoramento das árvores de eucalipto a fim de produzir madeira de melhor qualidade, são atores cujo impacto de seus desenvolvimentos deve ser sentido de uma forma cada vez maior no arranjo;

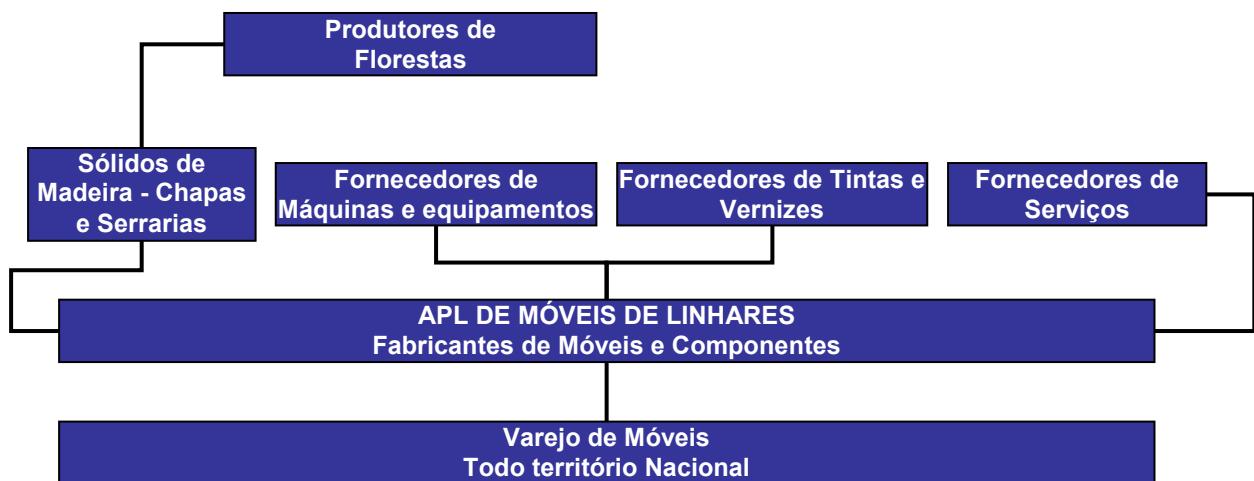
Empresa fornecedora de eucalipto para as pequenas serrarias, a Bahia Sul.

Quatro empresas principais fornecedoras de equipamentos (*Master Paint, Kraft-Lyne, Giben do Brasil* e *Maclinea*) e uma empresa fornecedora de lâminas e serviços de afiação (*Fino Corte* – representante da *Diamante* ) situada em Linhares;

Duas maiores empresas fornecedoras de tintas e vernizes (*Sayer-Lack* e *Quimpil*);

Várias empresas que atuam no varejo de móveis em nível regional, sendo que no Espírito Santo podem ser destacadas a *Danúbio* e a *Sipolatti*, em se tratando de compradoras dos móveis produzidos em Linhares, e várias empresas de outros estados do país.

#### **Cadeia Produtiva**



#### **c) Quantos empreendimentos existem e qual o pessoal ocupado.**

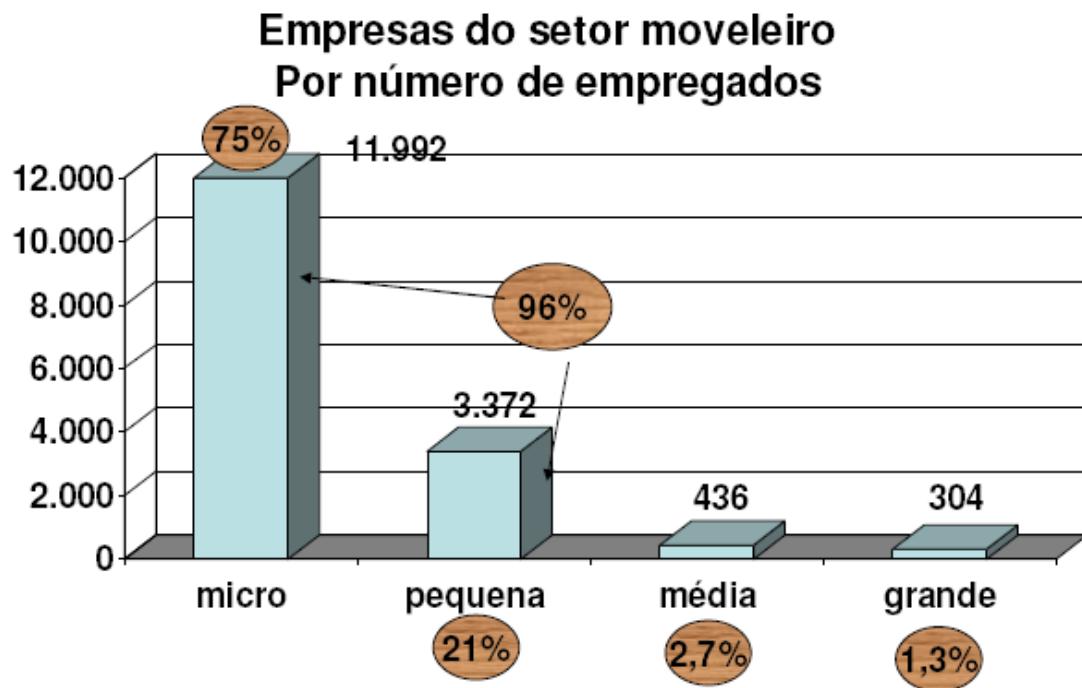
O pólo moveleiro concentra-se na região litorânea norte englobando uma área de 11 municípios, onde estão instaladas aproximadamente 150 empresas, que empregam 3,5 mil trabalhadores diretos e 9 mil indiretos. Deste total 90% está concentrado no arranjo produtivo de móveis de Linhares, é neste município que o setor representa o principal gerador de emprego e renda da região urbana.

Com um faturamento anual de 450 milhões de reais (Sindimol 2005), é um dos mais importantes pólos moveleiros do país.

#### **d) Qual o significado em termos percentuais do número de empreendimentos e de pessoal ocupado em comparação com a economia local/regional.**

O APL de móveis de Linhares é um dos setores que mais empregam no estado, também abriga um maior número das empresas que produzem em larga escala para a venda no país e no exterior, sendo um dos principais arranjos produtivos do setor, com aproximadamente 150 empresas e 3,5mil empregos gerados.

Considerando que o setor moveleiro no país emprega aproximadamente 206.000 pessoas, o percentual correspondente ao APL de Linhares é de 1,7%, conforme tabelas a seguir, considerando dados de 2005 (Abimóvel) a 2007 (Ipea):



## Distribuição das empresas

Unidade da federação	empresas	empregados
São Paulo	3.754	48.462
Rio Grande do Sul	2.443	33.479
Paraná	2.133	29.079
Santa Catarina	2.020	32.273
Minas Gerais	2.126	24.717
Rio de Janeiro	583	5.367
Espírito Santo	313	5.402
Ceará	328	4.126
Bahia	355	4.816
Goiás	398	3.334
Pernambuco	298	3.287
Pará	109	1.699
Mato Grosso	235	1.648
Outros estados	1.009	8.663
<b>Total</b>	<b>16.104</b>	<b>206.352</b>

Fonte: Abimóvel

## Pólos Moveleiros

Polo moveleiro	Estado	Empresas	Empregados
Bento Gonçalves	RS	370	10.500
São Paulo - região metropolitana	SP	3.000	9.000
Mirassol	SP	210	8.500
São Bento do Sul	SC	210	8.500
Arapongas	PR	150	7.980
Votuporanga	SP	85	7.400
Ubá	MG	310	3.150
Linhares e Colatina	ES	130	3.000
Bom Despacho	MG	117	2.000
Lagoa Vermelha	RS	60	1.800
Tupã	SP	54	700

Fonte: Abimóvel

## Distribuição dos empregos

Móveis e Móveis de Linhares								
Código	Descrição atividade	Código MR	Descrição MR	Emprego	%setor	QL	GINI	Estab.
20222	Fabrq. de esquadrias de madeira, de casas de madeira pré-fabrik	32008	Linhares	237	20,64	1,54	0,5733	19
20280	Fabrq. de artefatos diversos de madeira, palha, cortiça e materia	32008	Linhares	45	39,13	2,93	0,4984	6
38110	Fabricação de móveis com predominância de madeira	32008	Linhares	3.037	63,88	4,78	0,6002	72
38137	Fabricação de móveis de outros materiais	32008	Linhares	223	53,22	3,98	0,5961	3

**Fonte:** Ipea - 2007

### e) Qual a delimitação territorial do arranjo.

O Sindimol, principal articulador do arranjo, tem sua área de atuação concentrada na região litorânea norte englobando uma área de 11 municípios, com maior intensidade em três municípios, sendo:

- Linhares
- Rio Bananal
- Sooretama



**f) Quais os tipos de interação e cooperação existem entre as empresas do arranjo e entre elas e as instituições públicas e privadas locas.**

Os diferentes de níveis de cooperação entre as empresas de grande e médio porte e das MPE's, faz com que o APL apresente características mistas dos conceitos de distritos industriais. Exemplo disto é com relação à busca de inovação tecnológica e do conhecimento. Sob a ótica da relação entre as empresas âncoras e as empresas de médio porte, podemos afirmar que esta se dá de forma coletiva (*schumpeterianas*) enquanto, nas MPE's, os ganhos tecnológicos são obtidos através da disseminação das informações repassadas por médias e grandes empresas.

De forma geral, podemos dizer que referido APL é do tipo de Distrito Industrial *Marshalliano*, visto que apresentam as características descritas por Ann Markusen, conforme segue:

- Preponderância de pequenas empresas;
- Decisões de investimentos tomadas localmente;
- Toda inteligência e capacidade de inovação tecnológica estão dentro do território e dá-se de forma distinta entre as empresas, conforme descrito acima;
- Compra de matéria prima e serviços fora da região;
- Vendas para o mercado externo ao território;

Dentre as várias formas possíveis de cooperação, a que é mais utilizada pelas empresas é a interação com o Sindimol, onde são disseminadas as informações adquiridas com os clientes, lojistas, representantes, fornecedores de insumos e equipamentos. Além dessa, outras formas de cooperação são desenvolvidas:

### ***Central de negócios de móveis sob encomenda***

Criada em março de 2006 por iniciativa de 09 empresas, a central de negócios de móveis sob encomenda registra resultados positivos, obtidos com a viabilização de melhores preços nas negociações com os fornecedores de matéria primas e acesso a programas de capacitação e consultorias, possibilitando melhorias internas nos processos produtivos e informações sobre gestão empresarial, legislação ambiental, saúde e segurança do trabalho – SST, entre outros.

### ***Central de compras***

A efetivação de compras em conjunto tem se expandido no setor moveleiro de Linhares, facilitando os negócios das empresas, principalmente as de pequeno porte. Adotado por um grupo de pequenas e médias empresas da região, esta estratégia aumentou o poder de negociação junto aos fornecedores de insumos, matérias-primas e equipamentos utilizados pelas indústrias do arranjo. Inicialmente formada por 6 empresas, a iniciativa proporcionou uma economia de 12% nos custos de matéria prima e atraiu mais interessados, contando atualmente com 10 associados. Outro ponto forte da parceria é a partilha de matérias-primas e insumos, quando há a falta destes no estoque de um deles.

Também na inovação tecnológica do arranjo as compras em conjunto estão presentes. As empresas negociam a aquisição de linhas de pintura, furadeiras, lixadeiras, coladeiras de bordas e seccionadoras, viabilizando melhores preços e principalmente prazos de pagamento.

## ***Transporte***

No segundo semestre de 2005, um grupo formado por 04 empresários do setor fundou a Translin, com o objetivo de operar o transporte de insumos e colocar os produtos no mercado, reduzindo o custo com frete através de uma logística conjunta, atendendo não somente o grupo, mas todas as empresas do arranjo.

## ***Parcerias nas Vendas e Produção***

Para obter ganhos de produtividade e redução de custos de comercialização, as indústrias do pólo moveleiro de Linhares tem atuado em parceria na produção de dormitórios, denominada pelos empresários de “dobradinha”. Esta estratégia consiste na especialização de cada empresa na fabricação de um dos componentes e a estruturação compartilhada do setor comercial, formado por representantes e supervisores de vendas, além da elaboração de catálogos.

Podemos citar como exemplo bem sucedido da “dobradinha” a união entre a Cimol e a Moverama. A primeira é especializada em camas, cômodas e criado mudos. A segunda em roupeiros, oferecendo ao mercado o dormitório completo.

## ***Terceirização da Produção***

O apoio dado a criação de empresas menores, que passaram a fornecer componentes para outras indústrias é um relevante fator positivo do arranjo.

Cada vez mais o arranjo tem buscado a desverticalização da produção, o que tem contribuído para o aparecimento de novas empresas

fabricantes de molduras, fundos, ferragens, acessórios e outras partes componentes dos móveis.

Exemplo bem sucedido é a parceria de 05 empresários que formaram uma indústria fabricante de gavetas, fundada em Maio de 2005 e com capacidade de produção de 100 mil peças/mês, proporcionando redução dos custos de produção e aumento da produtividade para atendimento das empresas do arranjo.

### **Fábrica de Embalagens**

Durante muito tempo, as indústrias adquiriam caixas de embalagens de empresas de fora do Estado, com custos elevados, entre outras causas, motivados pelo valor do frete.

Mais uma vez um grupo estimulou a implantação de uma indústria de embalagens, que atualmente atende não só clientes locais, mas também de outras regiões e capacidade de produção de 200ton/mês. O mais interessante é a adoção do sistema de *just in time* para empresas da região, permitindo que as entregas sejam efetuadas no menor tempo possível, evitando custos desnecessários com estocagem.

### **g) Que tipo de instâncias decisórias existem em prol do arranjo (governança).**

### **Projeto APL de Móveis de Linhares**

Dentro da proposta de atuação do Sistema SEBRAE em ações coletivas, o desenvolvimento e fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais (APL's) tornou-se a base para a elaboração do Plano Estratégico 2005-2015, onde foi definida uma carteira de projetos composta por setores considerados prioritários e essenciais para o desenvolvimento

econômico do Estado. São eles: rochas ornamentais, café, móveis, confecções, fruticultura e turismo.

Planejado para um período de três anos, tem como principal objetivo ampliar e diversificar os mercados hoje atendidos pelas empresas do pólo. Com este propósito, reúne o mesmo uma série de ações voltadas para mercado, crédito, atuação cooperada, qualificação de mão-de-obra e gestão ambiental, dentre outras.

A sua construção contou com a participação de empresas do pólo e representantes das seguintes entidades: Sebrae, Senai, Findes, IEL, Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Prefeitura Municipal de Linhares, Sedetur, IEMA e Sindimol – Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário de Linhares, dando origem a um Acordo de Resultados, apresentado e contratualizado no dia 28 de Abril de 2005, na Sede da Findes, em Vitória.

Em suma, o Projeto é fruto da congregação de esforços entre diversos atores, com vistas a promover o desenvolvimento e a sustentabilidade dos beneficiários do mesmo, racionalizando a aplicação de recursos.

Dentro deste contexto, o APL de Móveis de Linhares foi considerado um dos setores prioritários de atuação do SEBRAE/ES, por se tratar de um pólo de grande representatividade municipal e estadual, com um relevante potencial de desenvolvimento e crescimento sustentado, se tratado de forma planejada e organizada, o que justifica ser o mesmo um dos projetos finalísticos inseridos na GEOR – Gestão Estratégica Orientada para Resultados, para o Plano de Trabalho 2005-2007.

### ***Regularização às exigências ambientais***

Quem já enfrentou a burocracia para tirar uma licença ambiental sabe as dificuldades que precisam ser ultrapassadas. Para atender as exigências do Instituto Estadual de Meio Ambiente (Iema) e tirar a

licença ambiental as indústrias de móveis e da madeira de Linhares e região contam com a parceria fechada entre o Sindimol e o Sebrae que disponibiliza um consultor para a realização do projeto ambiental para sua empresa.

O resultado desta parceria é a liberação da licença ambiental pelo Iema viabilizando com que a fábrica passe a funcionar regularmente. A documentação é fundamental para o desenvolvimento das indústrias. Somente com ela, o empresário pode conseguir a liberação de financiamentos nas instituições bancárias estatais para ampliar seu negócio.

### ***Incentivos fiscais***

#### ***Nível Estadual***

Redução da carga tributária de ICMS para 5%, coloca o setor moveleiro do Espírito Santo em condições privilegiadas para concorrer em outros mercados. A redução da alíquota permitirá que as empresas voltem a investir em aumento de produção e qualidade, visando atingir mercados mais atrativos. Esta medida é essencial para o desenvolvimento do setor, pois as empresas passarão a investir em tecnologia e na capacitação de mão-de-obra.

#### ***Crédito***

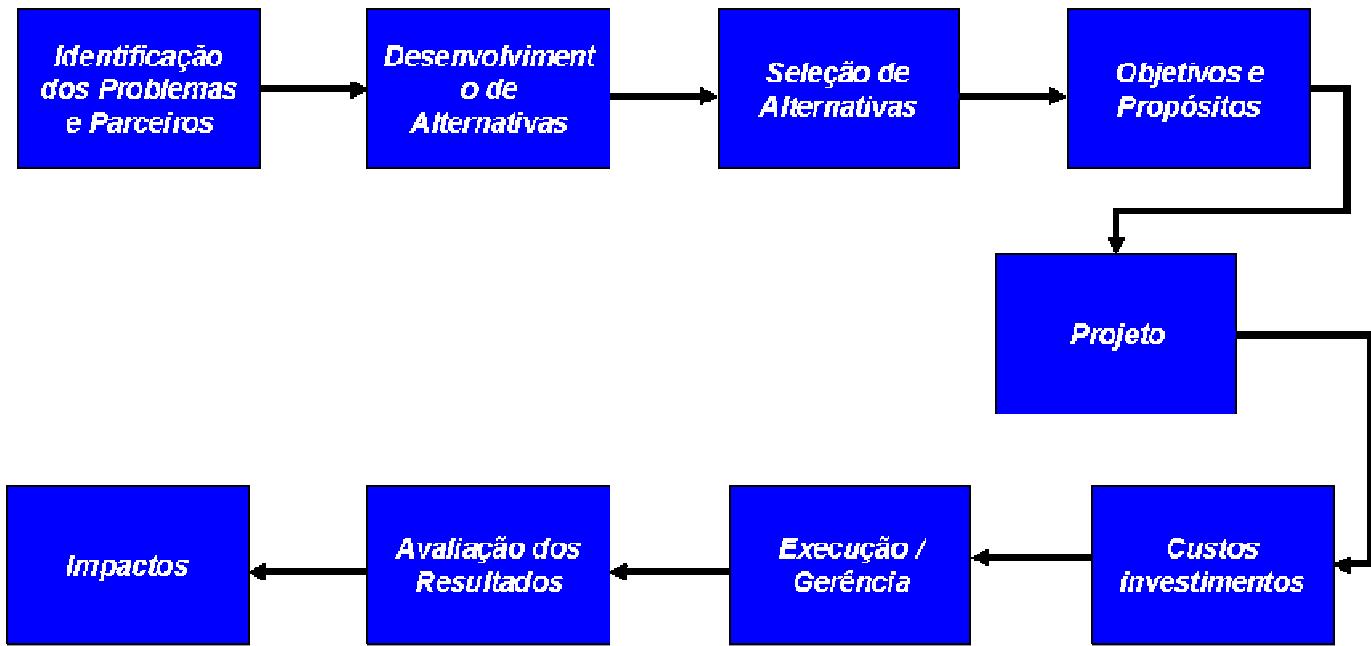
O FAT giro Setorial, programa de crédito do Banco do Brasil que até agora só era direcionado à indústria de calçados e couro, também será estendido ao setor moveleiro e de máquinas agrícolas.

#### ***Inovação tecnológica***

Estruturação do Núcleo de Design do Senai de Linhares.

## 2) Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

Ciclo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento:



A elaboração do Plano de Desenvolvimento se deu no início do mês de Janeiro de 2007, contando com a participação de vários empresários e instituições, por meio de reuniões de grupos temáticos de discussão de desafios e oportunidades, bem como a elaboração do plano de ação.

Participantes:

- Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário de Linhares – Sindimol
- Prefeitura Municipal de Linhares
- Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo
- SEBRAE/ES
- Senai
- Federação das Indústrias do ES
- Banco de Desenvolvimento do ES - Bandes

- Banco do Nordeste
- Banco do Brasil
- Movimento Empresarial ES em ação
- Agencia de Desenvolvimento de Linhares
- Empresários do setor

### **3) Situação atual – desafios e oportunidades de desenvolvimento**

Durante seu processo de desenvolvimento, o APL de Móveis de Linhares apresentou variáveis que contribuíram para atingir graus elevados de relevância no cenário econômico regional e nacional, com destaque para:

- Associativismo/formação de parcerias
- Investimento em novas tecnologias
- Investimento em adequação e melhoria de processos
- Ampliação da área de atuação
- Parcerias com instituições públicas e privadas
- Adoção de práticas de gestão de alto desempenho

Diante disto, a continuidade de crescimento do arranjo exige ainda mais atuação dos atores envolvidos no processo de desenvolvimento, buscando soluções e novos investimentos com o objetivo de eliminar gargalos e proporcionar o crescimento das empresas em um mercado cada vez mais exigente por padrões mais elevados de qualidade. Os principais obstáculos a serem superados:

- Suprimento de matérias primas
- Atração de novos elos componentes da cadeia produtiva
- Aumentar o grau de controles, racionalização e redução dos custos das empresas.
- Aumentar a produtividade

- Aumentar o volume de vendas
- Agregar valor ao produto final, através do design
- Dificuldade de encontrar pessoal com qualificação adequada
- Ausência de testes laboratoriais
- Barreiras de ordem ambiental
- Deficiências ou ausência de sistemas integrados de gestão da qualidade
- Ausência de dados e informações sobre mercados para análise de desempenho e futuros projetos
- Reduzir os custos com transporte das mercadorias e insumos
- Ampliar a oferta de crédito às indústrias do arranjo
- Promover o arranjo no mercado nacional e internacional
- Ausência ou deficiência nos programas de assistência técnica
- Melhorar o nível decisório de empresários, executivos e gerentes, com o repasse de técnicas modernas de gestão empresarial para aplicação nas empresas
- Proporcionar às grandes empresas maior confiança no relacionamento com as MPE's fornecedoras de componentes;
- Ampliar o volume de relacionamento entre grandes e pequenas empresas do arranjo através do sistema de sub-contratação
- Atuar com foco no atendimento coletivo
- Melhorar o controle dos processos da empresa, aumentando o grau de previsibilidade e rastreabilidade para melhoria do grau de satisfação dos clientes

Uma vez superados os desafios apontados, o arranjo vislumbra um cenário favorável ao crescimento e sustentabilidade das empresas da região, com oportunidades de:

- Aumento da cultura associativista do arranjo;
- Governança do APL fortalecida

- Maior capacidade de investimento
- Aumento no número de empregos gerados
- Aumento da capacidade de produção
- Identidade local dos produtos por meio do design
- Aumento do faturamento
- Acesso às novas tecnologias
- Atração de novos atores para atuação no arranjo
- Maior proximidade com instituições públicas e privadas
- Possibilidade de participação em eventos internacionais
- Redução dos custos de produção
- Redução dos custos de transporte de produtos e insumos
- Fortalecimento da imagem do arranjo
- Aumento da competitividade e da sustentabilidade das empresas do arranjo
- Acesso às informações sobre mercados, para tomadas de decisões estratégicas
- Prospecção e atuação em novos nichos de mercado
- Melhoria nos processos de obtenção de licenças ambientais
- Articulação para criação de incentivos fiscais
- Melhorias na eficiência empresarial

## **4) Resultados Esperados**

Os resultados esperados pelo projeto são:

### ***1. Intermediários***

- a. Elevar em 10% a produtividade da mão-de-obra
- b. Reduzir em 2% o custo médio dos insumos
- c. Reduzir em 5% o prazo de entrega das mercadorias
- d. Reduzir em 3% o custo médio dos produtos
- e. Atingir o percentual de 15% das empresas do total do arranjo com programas de 5S ou gestão da qualidade implantados
- f. Reduzir em 3% o custo com transporte de mercadorias e insumos

### ***2. Finalísticos***

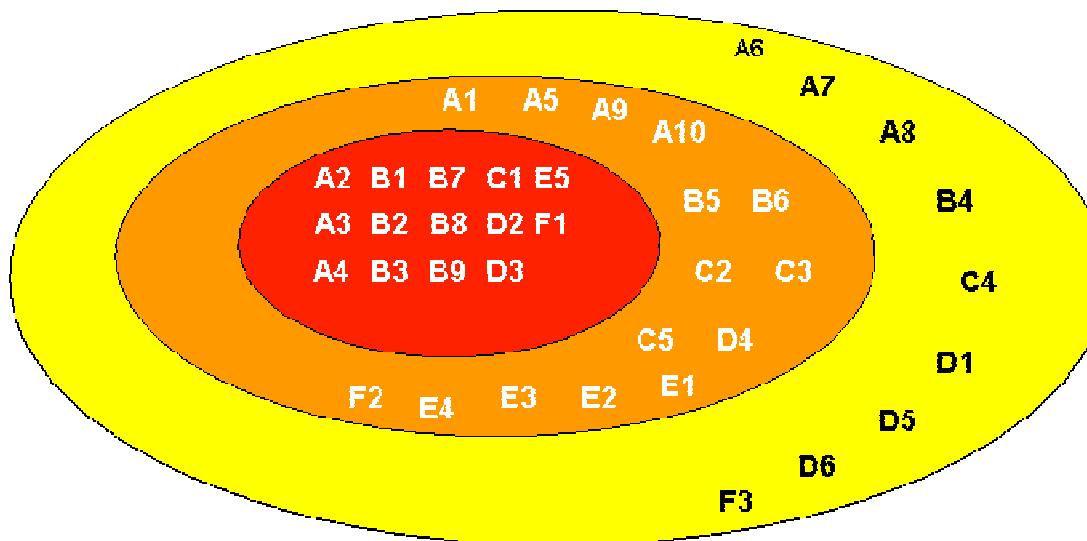
- a. Elevar em 5% o número de pessoas ocupadas no setor
- b. Elevar em 20% o volume físico de vendas
- c. Exportar 3% do total de peças produzidas pelas empresas do arranjo

## 5) Indicadores de Resultado

1. Volume de peças produzidas
2. Produtividade ( nº peças produzidas/nº colaboradores)
3. Percentual do volume de exportações (peças exportadas/peças produzidasx100)
4. Valor médio dos insumos
5. Valor médio do custo de transporte
6. Prazo médio de transporte
7. Número de pessoas ocupadas
8. Custo médio dos produtos
9. Numero de empresas com programas de qualidade implantados

## 6) Ações Previstas

As ações propostas pelo PDP estão assim divididas:



● *Ações de âmbito local*

○ *Ações de âmbito regional*

■ *Ações de âmbito federal*

*A - Acesso a Mercados*

*B - Gestão / Capacitação*

*C - Meio Ambiente*

*D - Tecnologia / Design*

*E - Logística*

*F - Crédito*

## a) ACESSO A MERCADOS

<b>A1</b>	<b>Título</b>	<b>Participação em Feiras Nacionais</b>		
<b>Descrição</b>		Aquisição de espaços em feiras de relevância nacional, objetivando a exposição dos produtos das empresas do arranjo em variados mercados, entre elas: Fenavem, Movexpo, Movelsul, Movinter.		
<b>Coordenador da Ação</b>		Ivan Alves Soares		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol		
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Sedetur - Prefeitura Municipal - Empresário		
<b>Data de Início</b>	Jul/05			
<b>Data de Término</b>	dez/10			
<b>Resultados Relacionados</b>	<i>Elevar em 20% o volume físico de vendas</i>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 3.200.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$1.300.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
	<i>Promoção do Mercado Interno</i>			
	<i>Promoção do Mercado Externo</i>			
	<i>Capacitação/ Formação</i>			
	<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>			
	<i>Valorização da Identidade Local</i>			
	<i>Crédito</i>			
	<i>Outras</i>			

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das Principais Feiras	<b>Realizado</b>
Levantamento da Metragem Necessária	<b>Em andamento</b>
Participação nos eventos	<b>Em andamento</b>

<b>A2</b>	<b>Título</b>	<b>Exposição de Móveis Sob Encomenda</b>
<b>Descrição</b>		Realizar exposições anuais de móveis sob encomenda para promoção dos produtos das empresas do arranjo em novos mercados, principalmente a capital do Estado.
<b>Coordenador da Ação</b>		Edmilson Supelete
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sebrae
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Sebrae - Empresários
<b>Data de Início</b>	set/06	
<b>Data de Término</b>	dez/10	
<b>Resultados Relacionados</b>		<p><b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b></p> <p><b>Elevar em 05% o número de pessoas ocupadas no setor</b></p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 180.000,00</b>
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 35.000,00</b>		
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Organizar empresas participantes	<b>Realizado</b>
Definição do modelo de exposição	<b>Em andamento</b>
Realização do evento	<b>Em andamento</b>

<b>A3</b>	<b>Título</b>	Rodadas de Negócios Nacionais		
<b>Descrição</b>	Realização de Rodadas de Negócios Nacionais entre as empresas do arranjo e principais varejistas de móveis do país.			
<b>Coordenador da Ação</b>	Edmilson Supelete			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sebrae			
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>	Sebrae - Empresários			
<b>Data de Início</b>	jul/05			
<b>Data de Término</b>	ago/10			
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 240.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 30.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
<b>Promoção do Mercado Interno</b>				
<b>Promoção do Mercado Externo</b>				
<b>Capacitação/ Formação</b>				
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>				
<b>Valorização da Identidade Local</b>				
<b>Crédito</b>				
<b>Outras</b>				

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Definição do Calendário	<b>Em andamento</b>
Definição dos Participantes	<b>Em andamento</b>
Realização das Rodadas	<b>Em andamento</b>

<b>A4</b>	<b>Título</b>	Missões Empresariais a Feiras Nacionais
<b>Descrição</b>		Viabilizar o acesso de empresários do arranjo a feiras nacionais de fornecedores de maquinário, com o objetivo de promover o acesso a novas tecnologias e tendências do mobiliário.
<b>Coordenador da Ação</b>		Ivan Alves Soares
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Sindimol - Senai
<b>Data de Início</b>	abr/07	
<b>Data de Término</b>	dez/10	
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Reduzir em 2% o custo médio dos insumos</b>	
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 40.000,00</b>	
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação dos principais eventos	<b>Em andamento</b>
Participação nos eventos	<b>À realizar</b>

<b>A5</b>	<b>Título</b>	<b>Implantação do Programa de Inteligência Comercial</b>
<b>Descrição</b>		Implantar programa de inteligência de pesquisas de informações sobre mercados, tendências, padrões e outros, necessários a tomada de decisões estratégicas de atuação em novos mercados.
<b>Coordenador da Ação</b>	Ivan Alves Soares	
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sindimol	
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Sebrae - Sindimol - SECT
<b>Data de Início</b>	mar/08	
<b>Data de Término</b>	nov/08	
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b>	
	<b>Exportar 3% do total de peças produzidas pelas empresas</b>	
	<b>Reduzir em 5% o custo médio dos insumos</b>	
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 60.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Estruturação do projeto	<b>À realizar</b>
Implantação do programa	<b>À realizar</b>

<b>A6</b>	<b>Título</b>	<b>Realização da Feira de Móveis do ES</b>
<b>Descrição</b>		Promover a realização da Feira Setorial Moveleira do ES - Moveles Show, evento este direcionado às empresas do Estado, bem como empresas de outras regiões, promovendo os produtos produzidos pelas empresas do Espírito Santo
<b>Coordenador da Ação</b>		Ademilse Guidini
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Sebrae - Sedetur - Sindimol - Sindimadeira - Sindimoveis - Bandes - MDIC
<b>Data de Início</b>	mar/09	
<b>Data de Término</b>	out/10	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b> <b>Exportar 3% do total de peças produzidas pelas empresas</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 1.600.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<b>Promoção do Mercado Interno</b>		
<b>Promoção do Mercado Externo</b>		
<b>Capacitação/ Formação</b>		
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>		
<b>Valorização da Identidade Local</b>		
<b>Crédito</b>		
<b>Outras</b>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração e estruturação do Projeto	<b>À realizar</b>
Comercialização dos stands	<b>À realizar</b>
Realização da Feira	<b>À realizar</b>

<b>A7</b>	<b>Título</b>	<b>Participação em Feiras Internacionais</b>
<b>Descrição</b>		Viabilizar a exposição e visitação das empresas do arranjo a feiras internacionais, visando a abertura de novos mercados e o incentivo a cultura exportadora, bem como a avaliação de tendências mundiais de produção de móveis.
<b>Coordenador da Ação</b>		Ademilse Guidini
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Apex - Sindimol - Sedetur
<b>Data de Início</b>	jun/08	
<b>Data de Término</b>	dez/10	
<b>Resultados Relacionados</b>		<i>Elevar em 20% o volume físico de vendas</i> <i>Exportar 3% do total de peças produzidas no arranjo</i>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 400.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<i>Promoção do Mercado Interno</i>		
<i>Promoção do Mercado Externo</i>		
<i>Capacitação/ Formação</i>		
<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>		
<i>Valorização da Identidade Local</i>		
<i>Crédito</i>		
<i>Outras</i>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das feiras	<b>À realizar</b>
Organização do calendário	<b>À realizar</b>
Participação nas feiras	<b>À realizar</b>

<b>A8</b>	<b>Título</b>	Rodadas de Negócios Internacionais
<b>Descrição</b>		Promover a participação de empresas do arranjo de Linhares em Feiras de Negócios Internacionais de Móveis, propiciando a mesma o acesso a exportação e ao mercado internacional.
<b>Coordenador da Ação</b>	Edmilson Supelete	
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sebrae - Apex - Abimóvel	
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	Sebrae - Apex - Sindimol	
<b>Data de Início</b>	jun/08	
<b>Data de Término</b>	dez/10	
<b>Resultados Relacionados</b>	<p><i>Elevar em 20% o volume físico de vendas</i></p> <p><i>Exportar 3% do total de peças produzidas no arranjo</i></p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>	
<b>Valor Total da Ação</b>	R\$ 40.000,00	
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Promoção do Mercado Interno</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Promoção do Mercado Externo</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacitação/ Formação</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Inovação e Tecnologia/Design</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Valorização da Identidade Local</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Crédito</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das rodadas	<b>À realizar</b>
Organização do calendário	<b>À realizar</b>
Participação nas rodadas	<b>À realizar</b>

<b>A9</b>	<b>Título</b>	<b>Logomarca do Arranjo</b>
<b>Descrição</b>		Desenvolver concurso para criação da logomarca do APL de Móveis de Linhares, como forma de valorização e divulgação do arranjo nos diversos níveis da economia.
<b>Coordenador da Ação</b>		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Centro de Design do ES
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Sindimol – SECT – Centro de Design do ES
<b>Data de Início</b>		
<b>Data de Término</b>		
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 25.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<b>Promoção do Mercado Interno</b>		
<b>Promoção do Mercado Externo</b>		
<b>Capacitação/ Formação</b>		
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>		
<b>Valorização da Identidade Local</b>		
<b>Crédito</b>		
<b>Outras</b>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do regulamento	<b>À realizar</b>
Lançamento do concurso	<b>À realizar</b>
Lançamento da logomarca	<b>À realizar</b>

<b>A10</b>	<b>Título</b>	<b>Plano de Marketing</b>
<b>Descrição</b>		Desenvolver Plano de Marketing para promoção do arranjo, com estratégias de comercialização e diferenciação dos produtos, promovendo o aumento da competitividade do pólo.
<b>Coordenador da Ação</b>		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sebrae
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Sindimol - SECT
<b>Data de Início</b>	Mar/08	
<b>Data de Término</b>	Out/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 120.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do Plano	<b>À realizar</b>
Implantação do Plano	<b>À realizar</b>

## b) GESTÃO EMPRESARIAL / CAPACITAÇÃO

<b>B1</b>	<b>Título</b>	Capacitação Empresarial		
<b>Descrição</b>	Realizar cursos de capacitação gerencial nas áreas de : planejamento estratégico, empreendedorismo, formação de preços, gestão de marketing e logística			
<b>Coordenador da Ação</b>	Roque F. de Barbe			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sindimol			
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	Sebrae - IEL - Sindimol			
<b>Data de Início</b>	jun/05			
<b>Data de Término</b>	dez/10			
<b>Resultados Relacionados</b>	<p><b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 60.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 8.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>			
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>			
	<b>Capacitação/ Formação</b>			
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>			
	<b>Valorização da Identidade Local</b>			
	<b>Crédito</b>			
	<b>Outras</b>			

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Definição dos temas	<b>Realizado</b>
Definição do calendário	<b>Em andamento</b>
Realizar cursos	<b>Em andamento</b>

<b>B2</b>	<b>Título</b>	Consultorias Gerenciais		
<b>Descrição</b>	Realizar consultorias especializadas nas áreas de: planejamento estratégico, custos e formação de preços, contribuindo para a implantação destes controles e sistemas nas empresas.			
<b>Coordenador da Ação</b>	Roque F. de Barbe			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sindimol			
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>	Sebrae - Sindimol			
<b>Data de Início</b>	abr/06			
<b>Data de Término</b>	out/10			
<b>Resultados Relacionados</b>	<p><b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b></p> <p><b>Reduzir em 03% o custo médio dos produtos</b></p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 105.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 25.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>			
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>			
	<b>Capacitação/ Formação</b>			
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>			
	<b>Valorização da Identidade Local</b>			
	<b>Crédito</b>			
	<b>Outras</b>			

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Definição das áreas de consultoria	<b>Realizado</b>
Realização da consultoria	<b>Em andamento</b>

<b>B3</b>	<b>Título</b>	Qualificação Técnica - Operacional		
<b>Descrição</b>		Disponibilização de cursos de qualificação nas áreas de: operador de máquinas, leitura e interpretação de projetos, desenho de produtos, marcenaria, pintura e acabamento de móveis.		
<b>Coordenador da Ação</b>	Braz Viçose			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Senai			
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	Senai – Sindimol - SECT			
<b>Data de Início</b>	Abr/06			
<b>Data de Término</b>	Jul/09			
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</b>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 60.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 15.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
<i>Promoção do Mercado Interno</i>				
<i>Promoção do Mercado Externo</i>				
<i>Capacitação/ Formação</i>				
<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>				
<i>Valorização da Identidade Local</i>				
<i>Crédito</i>				
<i>Outras</i>				

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das demandas	<i>Realizado</i>
Realização dos cursos	<i>Em andamento</i>

<b>B4</b>	<b>Título</b>	<b>Programa de Extensão Industrial Exportadora</b>
<b>Descrição</b>		Implantar o Programa de Extensão Industrial Exportadora, objetivando a melhoria dos processos gerenciais e a competitividade das empresas incentivando o acesso das mesmas ao mercado externo.
<b>Coordenador da Ação</b>	Ivan Alves Soares	
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sindimol	
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	MDIC	
<b>Data de Início</b>	ago/07	
<b>Data de Término</b>	dez/10	
<b>Resultados Relacionados</b>		<p><i>Elevar em 20% o volume físico de vendas</i></p> <p><i>Exportar 3% do total de peças produzidas</i></p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>
<b>Valor Total da Ação</b>		R\$ 480.000,00
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<i>Promoção do Mercado Interno</i>		
<i>Promoção do Mercado Externo</i>		
<i>Capacitação/ Formação</i>		
<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>		
<i>Valorização da Identidade Local</i>		
<i>Crédito</i>		
<i>Outras</i>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das empresas	<b>À realizar</b>
Implantação do programa	<b>À realizar</b>

<b>B5</b>	<b>Título</b>	<b>Certificação de Fornecedores</b>			
<b>Descrição</b>		Implantar programa de qualificação e certificação de fornecedores e prestadores de serviços ligados ao arranjo produtivo de Linhares, visando o aumento da qualidade dos serviços e produtos oferecidos através de melhorias nos processos e gestão das empresas fornecedoras.			
<b>Coordenador da Ação</b>		Roque de Barbi			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol			
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Findes - Sindimol			
<b>Data de Início</b>	set/07				
<b>Data de Término</b>	out/08				
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 10% a produtividade da mão-de-obra</b> <b>Reducir em 2% o custo médio dos insumos</b> <b>Reducir em 3% o custo médio dos produtos</b> <b>Elevar em 5% o número de pessoas ocupadas no setor</b>			
<b>Valor Total da Ação</b>			<b>R\$ 80.000,00</b>		
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>					
<b>Promoção do Mercado Interno</b>					
<b>Promoção do Mercado Externo</b>					
<b>Capacitação/ Formação</b>					
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>					
<b>Valorização da Identidade Local</b>					
<b>Crédito</b>					
<b>Outras</b>					

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das empresas participantes	<b>À realizar</b>
Implantação do programa	<b>À realizar</b>

<b>B6</b>	<b>Título</b>	Gestão da Qualidade
<b>Descrição</b>		Implantar programas de gestão da qualidade, visando a certificação em normas internacionais ISO e melhorando os fluxos internos de gestão e produção das empresas do arranjo.
<b>Coordenador da Ação</b>	Alvino Pessoti	
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sindimol	
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	Sebrae - SECT - Sindimol	
<b>Data de Início</b>	mar/08	
<b>Data de Término</b>	out/09	
<b>Resultados Relacionados</b>	<p><b>Atingir o percentual de 15% das empresas do arranjo com programas de qualidade</b></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 180.000,00</b>	
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação das empresas	<b>À realizar</b>
Identificação do programa	<b>À realizar</b>
Implementação do programa	<b>À realizar</b>

<b>B7</b>	<b>Título</b>	<b>Especialização em Gestão Industrial</b>
<b>Descrição</b>		Viabilizar cursos de qualificação técnica em gestão industrial para produção de móveis, aumentando a capacidade e oferta de mão-de-obra especializada no arranjo.
<b>Coordenador da Ação</b>	Jairo Oliveira	
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Senai	
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	Sebrae - Senai - Sindimol	
<b>Data de Início</b>	Abr/08	
<b>Data de Término</b>	Set/09	
<b>Resultados Relacionados</b>	<b><i>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</i></b>	
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 60.000,00</b>	
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Definição do calendário	<b>À realizar</b>
Formação das Turmas	<b>À realizar</b>
Realização dos cursos	<b>À realizar</b>

<b>B8</b>	<b>Título</b>	<b>Formação de Supervisores</b>
<b>Descrição</b>		Viabilizar cursos de formação de supervisores de produção para a indústria moveleira, aumentando a oferta de mão de obra especializada às empresas do arranjo.
<b>Coordenador da Ação</b>		Jairo Menezes de Oliveira
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Senai
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Senai – Sindimol
<b>Data de Início</b>	Abr/08	
<b>Data de Término</b>	Jun/09	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 60.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Definição do calendário	<b>À realizar</b>
Formação das Turmas	<b>À realizar</b>
Realização dos cursos	<b>À realizar</b>

<b>B9</b>	<b>Título</b>	Programa Trainee
<b>Descrição</b>		Implantação do programa trainee do setor moveleiro em nível médio
<b>Coordenador da Ação</b>		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		IEL
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		IEL – Sindimol - Sebrae
<b>Data de Início</b>	Jun/07	
<b>Data de Término</b>	Dez/08	
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</b>	
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 80.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Definição do calendário	<b>À realizar</b>
Formação das Turmas	<b>À realizar</b>
Realização dos cursos	<b>À realizar</b>

### c) MEIO AMBIENTE

<b>C1</b>	<b>Título</b>	<b>Consultorias Ambientais</b>		
<b>Descrição</b>	Realizar consultorias de apoio à obtenção de licenças ambientais pelas empresas do arranjo, bem como o acompanhamento das condicionantes e adequação às exigências dos órgãos fiscalizadores.			
<b>Coordenador da Ação</b>	Sindimol			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Almir Gaburro			
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Sindimol		
<b>Data de Início</b>	Set/05			
<b>Data de Término</b>	Jul/09			
<b>Resultados Relacionados</b>	<i>Atingir o percentual de 15% das empresas do arranjo com programas de qualidade</i>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 120.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 60.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
	<i>Promoção do Mercado Interno</i>			
	<i>Promoção do Mercado Externo</i>			
	<i>Capacitação/ Formação</i>			
	<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>			
	<i>Valorização da Identidade Local</i>			
	<i>Crédito</i>			
	<b>Meio Ambiente</b>			

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação da demanda	<b>Realizado</b>
Realização de consultorias	<b>Em andamento</b>

<b>C2</b>	<b>Título</b>	Gestão Ambiental
<b>Descrição</b>		Implantar programas de gestão ambiental, baseados em processos de produção mais limpa, visando a certificação das empresas moveleiras do município e a adequação às exigências ambientais.
<b>Coordenador da Ação</b>		Edmilson Supelete
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sebrae
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Sebrae - Sindimol - Sedetur
<b>Data de Início</b>	jul/07	
<b>Data de Término</b>	jul/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Atingir o percentual de 15% das empresas do arranjo com programas de qualidade</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 100.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Meio Ambiente</b>	
<b>Etapas da Ação</b>		<b>Situação Atual</b>
Identificação da demanda	<b>À realizar</b>	
Implantação do programa	<b>À realizar</b>	

<b>C3</b>	<b>Título</b>	Licenciamento Ambiental
<b>Descrição</b>		Articular melhorias nos processos de licenciamento ambiental, por meio da municipalização da emissão das mesmas.
<b>Coordenador da Ação</b>		Edval Santana
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Prefeitura Municipal de Linhares
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Prefeitura Municipal de Linhares e Secretaria Estadual de Meio Ambiente
<b>Data de Início</b>	abr/09	
<b>Data de Término</b>	dez/10	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Atingir o percentual de 15% das empresas do arranjo com programas de qualidade</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 250.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Meio Ambiente</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Contratação e capacitação dos colaboradores	<b>À realizar</b>
Implantação da unidade de fiscalização	<b>À realizar</b>
Municipalização das licenças	<b>À realizar</b>

<b>C4</b>	<b>Título</b>	<b>Estudos de Viabilidade de Implantação de Central de Resíduos</b>
<b>Descrição</b>		Realizar estudo de viabilidade para implantação de uma unidade de processamento dos resíduos da indústria moveleira, inclusive químicos, contemplando também uma unidade experimental para atração de investidores.
<b>Coordenador da Ação</b>		Ademilse Guidini
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização</b>		Sindimol – MCT
<b>Data de Início</b>	mai/07	
<b>Data de Término</b>	nov/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<i>Reduzir em 2% o custo dos insumos</i> <i>Reduzir em 3% o custo médio dos produtos</i>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 350.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<i>Promoção do Mercado Interno</i>	
	<i>Promoção do Mercado Externo</i>	
	<i>Capacitação/ Formação</i>	
	<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>	
	<i>Valorização da Identidade Local</i>	
	<i>Crédito</i>	
	<i>Outras</i>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do Estudo	<b>À realizar</b>
Implantação de modelo	<b>À realizar</b>

<b>C5</b>	<b>Título</b>	<b>Estudos de Viabilidade de Implantação de Aterro Sanitário</b>	
<b>Descrição</b>		Realizar estudo de viabilidade de implantação de um aterro sanitário no município de Linhares, para destinação adequada dos resíduos originados pela indústria moveleira, bem como a atração de investidores para implantação do projeto.	
<b>Coordenador da Ação</b>			Ademilse Guidini
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>			Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>			Sindimol – SEAMA - Sebrae
<b>Data de Início</b>	mai/09		
<b>Data de Término</b>	nov/10		
<b>Resultados Relacionados</b>		<i>Reduzir em 2% o custo dos insumos</i>	
		<i>Reduzir em 3% o custo médio dos produtos</i>	
<b>Valor Total da Ação</b>			<b>R\$ 140.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>			
	<i>Promoção do Mercado Interno</i>		
	<i>Promoção do Mercado Externo</i>		
	<i>Capacitação/ Formação</i>		
	<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>		
	<i>Valorização da Identidade Local</i>		
	<i>Crédito</i>		
	<i>Outras</i>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do Estudo	<b>À realizar</b>
Atração de investidores	<b>À realizar</b>
Implantação do aterro	<b>À realizar</b>

## d) TECNOLOGIA - DESIGN

<b>D1</b>	<b>Título</b>	Pró-Design		
<b>Descrição</b>	Implantação do Projeto Pró Design do APL de Móveis de Linhares, que contempla a Estruturação do Núcleo de Design, Prêmio Capixaba de Design de Móveis, estudo de programas de selos de garantia e parceiras com instituições de ensino e pesquisa.			
<b>Coordenador da Ação</b>	Jairo M. de Oliveira			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Senai			
<b>Entidades Responsáveis Pela Viability Financeira</b>	Senai - SECT - MCT - IEL			
<b>Data de Início</b>	abr/06			
<b>Data de Término</b>	nov/08			
<b>Resultados Relacionados</b>	<p><b>Elevar em 10% a produtividade da mão-de-obra</b></p> <p><b>Reduzir em 03% o custo médio dos produtos</b></p> <p><b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b></p>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 1.150.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 380.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
<b>Promoção do Mercado Interno</b>				
<b>Promoção do Mercado Externo</b>				
<b>Capacitação/ Formação</b>				
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>				
<b>Valorização da Identidade Local</b>				
<b>Crédito</b>				
<b>Outras</b>				

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do projeto	<b>Realizado</b>
Construção do Núcleo	<b>Realizado</b>
Aquisição de equipamentos	<b>Em andamento</b>

<b>D2</b>	<b>Título</b>	<b>Consultorias em Design</b>		
<b>Descrição</b>	Realizar consultorias para o desenvolvimento de produtos com inserção do design, incentivando ao arranjo a criação de um estilo próprio e diferenciado, aumentando a competitividade das empresas participantes.			
<b>Coordenador da Ação</b>	Cláudia Dias			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Senai			
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>	Senai - Sebrae - Empresários			
<b>Data de Início</b>	mar/06			
<b>Data de Término</b>	dez/08			
<b>Resultados Relacionados</b>	<p><b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b></p> <p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 150.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 30.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>			
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>			
	<b>Capacitação/ Formação</b>			
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>			
	<b>Valorização da Identidade Local</b>			
	<b>Crédito</b>			
	<b>Outras</b>			
<b>Etapas da Ação</b>		<b>Situação Atual</b>		
Identificação da demanda		<b>Realizado</b>		
Realização das consultorias		<b>Em andamento</b>		

<b>D3</b>	<b>Título</b>	Otimização do Processo Produtivo		
<b>Descrição</b>		Disponibilização de programa de consultoria e capacitação em mapeamento, padronização de processos e planejamento e controle da produção.		
<b>Coordenador da Ação</b>		Braz Viçose		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Senai		
<b>Entidades Responsáveis Pela Vиabilização Financeira</b>		Sebrae – Senai – Sindimol		
<b>Data de Início</b>				
<b>Data de Término</b>				
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</b>			
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 130.000,00</b>			
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 39.000,00</b>				
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>			
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>			
	<b>Capacitação/ Formação</b>			
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>			
	<b>Valorização da Identidade Local</b>			
	<b>Crédito</b>			
	<b>Outras</b>			

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação da demanda	<b>Realizado</b>
Realização das consultorias	<b>Em andamento</b>

<b>D4</b>	<b>Título</b>	<b>Modernização do Ambiente Produtivo</b>
<b>Descrição</b>		Estruturação e disponibilização de programa de consultoria técnica especializada em adequação para melhoria e modernização dos ambientes produtivos em fábricas de móveis, promovendo a redução dos custos de produção e aumento da competitividade do arranjo.
<b>Coordenador da Ação</b>		Sindimol
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Viambilização Financeira</b>		Sebrae - SECT - Sindimol
<b>Data de Início</b>	Abr/06	
<b>Data de Término</b>	Nov/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</b> <b>Reducir em 03% o custo médio dos produtos</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 720.000,00</b>
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 240.000,00</b>		
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	
<b>Etapas da Ação</b>		<b>Situação Atual</b>
Identificação da demanda		<b>Realizado</b>
Realização das consultorias		<b>Em andamento</b>

<b>D5</b>	<b>Título</b>	<b>Implantação do Centro Tecnológico Moveleiro do ES</b>
<b>Descrição</b>		Estruturação e implantação do Centro Tecnológico Moveleiro do ES, atendendo as demandas de testes laboratoriais, núcleo de informação tecnológica, desenvolvimento de processos, formação e capacitação de mão-de-obra técnica especializada.
<b>Coordenador da Ação</b>		Jairo Oliveira
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Senai
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Senai - SECT - MDIC - MCT
<b>Data de Início</b>	Set/07	
<b>Data de Término</b>	Jul/09	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b><i>Elevar em 10% a produtividade da mão de obra</i></b> <b><i>Reducir em 03% o custo médio dos produtos</i></b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 2.200.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Construção do laboratório industrial	<b>À realizar</b>
Construção do núcleo de informação tecnológica	<b>À realizar</b>
Aquisição máquinas e equipamentos do NIT	<b>À realizar</b>
Construção dos laboratórios de ensaios físicos e químicos	<b>À realizar</b>
Construção do laboratório de ergonomia	<b>À realizar</b>
Aquisição dos equipamentos para laboratório	<b>À realizar</b>
Construção de salas para técnicos e pesquisadores	<b>À realizar</b>

<b>D6</b>	<b>Título</b>	<b>Estudos de Viabilidade de Utilização de Energias Alternativas Para as Indústrias do Arranjo</b>				
<b>Descrição</b>		Realizar estudo de viabilidade e implantação de protótipo para utilização de energias alternativas a partir do aproveitamento de resíduos para a indústria moveleira, objetivando redução de custos e atendimento à demanda das empresas do pólo moveleiro de Linhares nos horários de pico.				
<b>Coordenador da Ação</b>				Ademilse Guidini		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>				Sindimol		
<b>Entidades Responsáveis Financeira</b>	<b>Pela</b>	<b>Viabilização</b>	Sindimol – MCT			
<b>Data de Início</b>	mai/07					
<b>Data de Término</b>	nov/08					
<b>Resultados Relacionados</b>		<i>Reduzir em 2% o custo dos insumos</i>				
		<i>Reduzir em 3% o custo médio dos produtos</i>				
<b>Valor Total da Ação</b>				<b>R\$ 500.000,00</b>		
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>						
	<i>Promoção do Mercado Interno</i>					
	<i>Promoção do Mercado Externo</i>					
	<i>Capacitação/ Formação</i>					
	<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>					
	<i>Valorização da Identidade Local</i>					
	<i>Crédito</i>					
	<i>Outras</i>					

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do Estudo	<b>À realizar</b>
Implantação do protótipo	<b>À realizar</b>

## e) LOGÍSTICA

<b>E1</b>	<b>Título</b>	<b>Implantação da Fábrica de MDF</b>
<b>Descrição</b>		Realizar estudo de viabilidade para implantação de uma unidade de produção de chapas e aglomerados, visando o atendimento da demanda das indústrias da região, redução dos custos dos insumos, melhoria da logística de fornecimento de insumos e atração de investidores para implantação do projeto.
<b>Coordenador da Ação</b>		Francisco Ramaldes
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sedetur
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Sedetur
<b>Data de Início</b>	mai/07	
<b>Data de Término</b>	nov/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Reducir em 2% o custo dos insumos</b> <b>Reducir em 3% o custo médio dos produtos</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 240.000,00</b>
<b>RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 198.000,00</b>		
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
	<b>Promoção do Mercado Interno</b>	
	<b>Promoção do Mercado Externo</b>	
	<b>Capacitação/ Formação</b>	
	<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>	
	<b>Valorização da Identidade Local</b>	
	<b>Crédito</b>	
	<b>Outras</b>	

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do estudo de viabilidade	<b>Realizado</b>
Atração de investidores	<b>Em andamento</b>
Implantação da fábrica	<b>À realizar</b>

<b>E2</b>	<b>Título</b>	<b>Estudos de Viabilidade de Implantação de Indústria de Isomanta e Plástico Bolha</b>
<b>Descrição</b>		Realizar estudos de viabilidade para atração de novos elos da cadeia produtiva do APL de Móveis de Linhares, melhorando os processos de aquisição de matérias primas, neste caso uma indústria de isomantas e plástico bolha.
<b>Coordenador da Ação</b>		Ademilse Guidini
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Sebrae - Sedetur
<b>Data de Início</b>	mai/07	
<b>Data de Término</b>	nov/08	
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Reducir em 2% o custo dos insumos</b>	
	<b>Reducir em 3% o custo médio dos produtos</b>	
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 80.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<b>Promoção do Mercado Interno</b>		
<b>Promoção do Mercado Externo</b>		
<b>Capacitação/ Formação</b>		
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>		
<b>Valorização da Identidade Local</b>		
<b>Crédito</b>		
<b>Outras</b>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do estudo de viabilidade	<b>À realizar</b>
Atração de investidores	<b>À realizar</b>
Implantação da fábrica	<b>À realizar</b>

<b>E3</b>	<b>Título</b>	<b>Centros de Distribuição</b>		
<b>Descrição</b>		Elaborar estudo para implantação de centros de distribuição em conjunto dos produtos do arranjo em regiões estratégicas do país, visando melhorias na logística de distribuição e redução dos custos de transporte das mercadorias.		
<b>Coordenador da Ação</b>	Paulo Nascimento			
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>	Sindimol			
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Sebrae - SECT		
<b>Data de Início</b>	Mar/08			
<b>Data de Término</b>	Set/08			
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b>			
	<b>Reducir em 5% o prazo de entrega das mercadorias</b>			
<b>Reducir em 3%o custo com transporte de mercadorias e insumos</b>				
<b>Valor Total da Ação</b>	<b>R\$ 40.000,00</b>			
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>				
<b>Promoção do Mercado Interno</b>				
<b>Promoção do Mercado Externo</b>				
<b>Capacitação/ Formação</b>				
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>				
<b>Valorização da Identidade Local</b>				
<b>Crédito</b>				
<b>Logística</b>				

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Elaboração do estudo	<b>À realizar</b>

<b>E4</b>	<b>Título</b>	Central de Fretes
<b>Descrição</b>		Implantação de sistema de gerenciamento de informações logísticas, visando auxílio na otimização e formação de cargas e, além da redução de custos de transporte das mercadorias.
<b>Coordenador da Ação</b>		Nicholas Pessoti
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sindimol
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae – Sindimol – SECT
<b>Data de Início</b>	Jun/08	
<b>Data de Término</b>	Dez/08	
<b>Resultados Relacionados</b>	<i>Reducir em 5% o prazo de entrega das mercadorias</i>	
	<i>Reducir em 3%o custo com transporte de mercadorias e insumos</i>	
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 40.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<i>Promoção do Mercado Interno</i>		
<i>Promoção do Mercado Externo</i>		
<i>Capacitação/ Formação</i>		
<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>		
<i>Valorização da Identidade Local</i>		
<i>Crédito</i>		
<i>Logística</i>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificação dos sistemas	<b>Á realizar</b>
Definição do modelo	<b>Á realizar</b>
Implantação da central	<b>Á realizar</b>

<b>E5</b>	<b>Título</b>	<b>Qualificação Profissional do Setor de Logística</b>
<b>Descrição</b>		Disponibilizar capacitação aos colaboradores ligados ao setor de logística das empresas do APL de Linhares, entre os quais: arrumação de cargas, ajudante de coleta e entrega, e operador de empilhadeira.
<b>Coordenador da Ação</b>		Ivan Alves Soares
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Senat
<b>Entidades Responsáveis Pela Vabilização Financeira</b>		Senat - Sindimol
<b>Data de Início</b>	jul/07	
<b>Data de Término</b>	ago/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<p><i>Reducir em 5% o prazo de entrega das mercadorias</i></p> <p><i>Reducir em 3%o custo com transporte de mercadorias e insumos</i></p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>
<b>Valor Total da Ação</b>		R\$ 20.000,00
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<i>Promoção do Mercado Interno</i>		
<i>Promoção do Mercado Externo</i>		
<i>Capacitação/ Formação</i>		
<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>		
<i>Valorização da Identidade Local</i>		
<i>Crédito</i>		
<i>Logística</i>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Identificar demanda	<b>À realizar</b>
Realizar cursos de capacitação	<b>À realizar</b>

## f) CRÉDITO

<b>F1</b>	<b>Título</b>	<b>Consultorias de Crédito</b>
<b>Descrição</b>		Disponibilizar consultorias para adequação das empresas às exigências dos agentes de financiamento, facilitando o acesso ao crédito por meio da organização das exigências dos bancos.
<b>Coordenador da Ação</b>		Carla Gomide
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Sebrae
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Sebrae - Empresas
<b>Data de Início</b>	jul/07	
<b>Data de Término</b>	out/10	
<b>Resultados Relacionados</b>		<i>Elevar em 20% o volume físico de vendas</i> <i>Aumentar em 10% a produtividade da mão de obra</i>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 30.000,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<i>Promoção do Mercado Interno</i>		
<i>Promoção do Mercado Externo</i>		
<i>Capacitação/ Formação</i>		
<i>Inovação e Tecnologia/Design</i>		
<i>Valorização da Identidade Local</i>		
<i>Crédito</i>		
<i>Outras</i>		
<b>Etapas da Ação</b>		<b>Situação Atual</b>
Identificação da demanda		<b>À realizar</b>
Realização das consultorias		<b>À realizar</b>

<b>F2</b>	<b>Título</b>	<b>Cooperativa de Crédito</b>
<b>Descrição</b>		Implantar a cooperativa de crédito do setor moveleiro do ES, por meio da associação de empresas e instituições financeiras, elevando a oferta de crédito à indústria de móveis do Estado.
<b>Coordenador da Ação</b>		José Antonio Bof Buffon
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		Bandes
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		Bandes – Sebrae – Sindimol
<b>Data de Início</b>	Abr/07	
<b>Data de Término</b>	Jul/08	
<b>Resultados Relacionados</b>		<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b> <b>Aumentar em 10% a produtividade da mão de obra</b>
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 0,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<b>Promoção do Mercado Interno</b>		
<b>Promoção do Mercado Externo</b>		
<b>Capacitação/ Formação</b>		
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>		
<b>Valorização da Identidade Local</b>		
<b>Crédito</b>		
<b>Outras</b>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>
Realizar reunião de sensibilização	<b>À realizar</b>
Implantar processo de formação da cooperativa	<b>À realizar</b>
Implantar cooperativa	<b>À realizar</b>

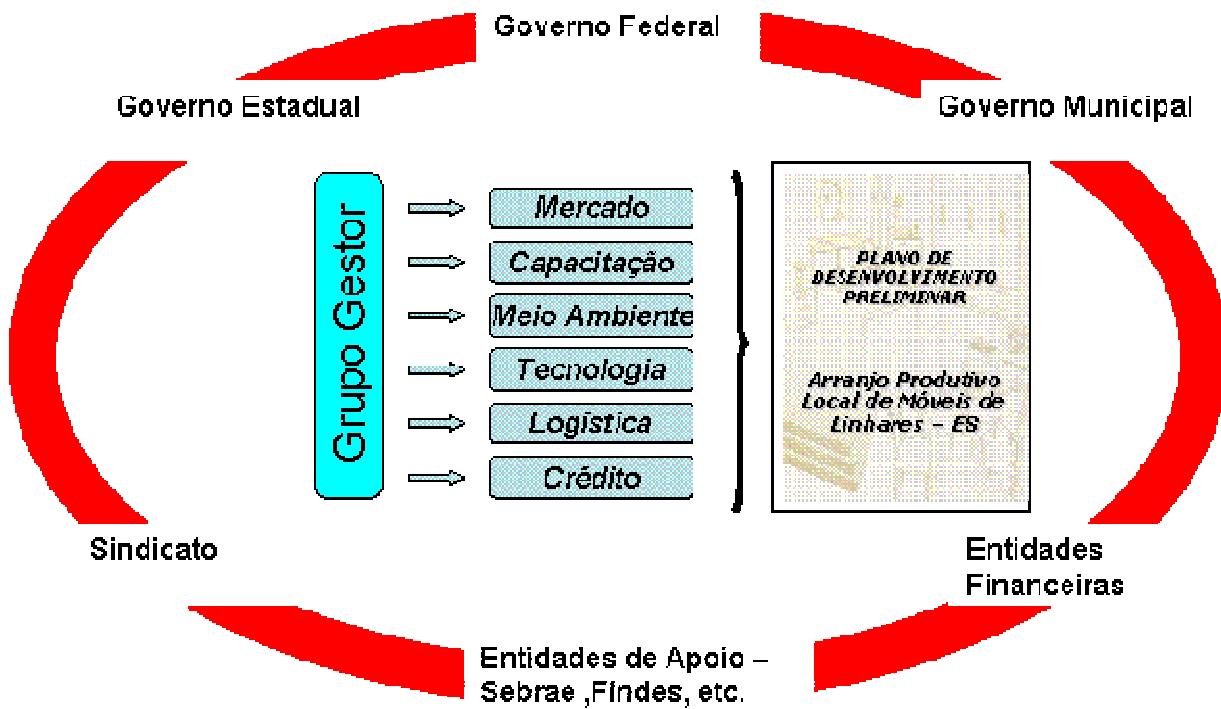
<b>F3</b>	<b>Título</b>	Crédito Para Mobiliário
<b>Descrição</b>		Articular junto ao Governo Federal a criação de um fundo de financiamento específico para a aquisição de mobiliário, visando aumento da demanda e facilidade de acesso ao produto.
<b>Coordenador da Ação</b>		
<b>Entidade Responsável Pela Execução</b>		
<b>Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira</b>		
<b>Data de Início</b>		
<b>Data de Término</b>		
<b>Resultados Relacionados</b>	<b>Elevar em 20% o volume físico de vendas</b>	
<b>Valor Total da Ação</b>		<b>R\$ 0,00</b>
<b>Item que melhor se relaciona com a ação</b>		
<b>Promoção do Mercado Interno</b>		
<b>Promoção do Mercado Externo</b>		
<b>Capacitação/ Formação</b>		
<b>Inovação e Tecnologia/Design</b>		
<b>Valorização da Identidade Local</b>		
<b>Crédito</b>		
<b>Outras</b>		

<b>Etapas da Ação</b>	<b>Situação Atual</b>

## 7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

O gerenciamento do plano e seu desenvolvimento serão executados pelo Grupo Gestor, por meio de comissões temáticas, com acompanhamento e auxílio de instituições públicas e privadas parceiras do projeto.

Organograma:



## 8. Acompanhamento e Avaliação

Para medição dos resultados, serão utilizadas pesquisas por amostragem de empresas realizadas semestralmente, do início ao término do projeto, acarretando avaliações de desempenho e reformulações que se fizerem necessárias.

## **9. Fontes**

1. Elementos Dinâmicos do Arranjo Produtivo Madeira/Móveis no Nordeste Capixaba – Linhares; RJ Dez 2000.
2. Análise de Alinhamentos Estratégicos: Estudo de Casos no Pólo Moveleiro de Linhares; Piracicaba 2005.
3. Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário de Linhares – Sindimol
4. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Esp. Santo.
5. Instituto Euvaldo Lodi
6. Jornal A Gazeta – 25/11/2006
7. Federação das Indústrias do ES
8. Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial