

# **PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DA ARRANJO PRODUTIVO DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA**



**PORTO UNIÃO DA VITÓRIA**

**MAIO/2006**

## GOVERNANÇA DO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA

Esquadrias de Madeiras Schuster Ltda
Prizmade Portas e Janelas de Madeira Ltda
Unimade União Industrial de Madeireira Ltda
Irmãsoo Schwegler & Cia Ltda
Fabricao Antonio Moreira Neto
Vanderlei de Souza e Cia Ltda
Fernando Jackson Sheffer
Esquadrias Porto União Ltda
Pormade Portas de Madeiras Decorativas Ltda
Soznoski & Duarte Ltda
UNP Esquadrias de Madeiras Ltda
Somapar Sociedade Madeireira Paranaense Ltda
Weisse Engenharia Florestal e Ambiental Ltda
Vimade Vitória Ind. e Com. de Madeiras Ltda
Agroflorestal Rio dos Pardos Ltda
Dissenha SA Ind. e Com.
Dercorpli do Brasil Indústria de Compensados Ltda
Farmacomp Ltda
Esquadrias Siqueira Ltda
Fábrica de Portas Pinhalzino
Portebras Esquadria de Madeiras Ltda
Patrícia Bernardon & Cia Ltda
Compensados União Ltda
Madeireira H Hollas Ltda
AF Silva e Cia Ltda
Portalmad Ind. Com. de Esquadrias Ltda
Irmãos Flenik da Silva Ltda
Tec Pine Madeiras Ltda
Silvio Iwanko e Cia Ltda
Indústria e Comércio de Condutores Elétricos Abbas Ltda
J Venturim Madeiras Ltda
Abraspel Indústrias e Comércio de Papéis Ltda
Compensados Santa Catarina Ltda
O . A. Vilhemns & Cia
Marcia Maria Moreira e Cia Ltda
Acifer Ltda
RMC Esquadrias e Beneficiamento de Madeiras Ltda
Alison Omar Abbas
Vitromade Esquadrias de Madeiras
RB Móveis
Ari Seger e Cia Ltda
Ipê ind. e Com. de Madeiras Ltda

## APRESENTAÇÃO

O Plano de Desenvolvimento Integrado (PDI) do APL da madeira de Porto União da Vitória foi desenvolvido pela Governança do APL, em cooperação com a Rede Paranaense de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais (Rede APLs Paraná) para apreciação pelo Grupo de Trabalho Permanente (GTP-APL). Trata-se de um documento que reflete os anseios das empresas e demais atores que compõem o APL para ser executado no triênio 2006-2008, o qual prevê ações estruturantes e de consolidação do APL, fundamentais para a manutenção e ampliação do emprego e da renda na região de abrangência do APL e do Paraná.

A delimitação territorial do APL compreende os municípios: União da Vitória, Bituruna, Cruz Machado, General Carneiro, Mallet, Paula Freitas, Paulo Frontin, Porto Vitória, no Estado do Paraná e Porto União no Estado de Santa Catarina.

Pode-se verificar elementos constitutivos importantes para a consolidação e desenvolvimento do APL, entre eles destacam-se: grande aglomeração de plantas industriais do setor madeireiro, mão-de-obra especializada, presença de instituições que ofertam cursos de nível superior e técnico para formação e qualificação profissional, conhecimento tácito disseminado, forte tradição e identidade cultural da região e alta capacidade de articulação dos atores locais.

O PDI do APL da madeira de Porto União da Vitória foi amplamente discutido com empresários, entidades e demais atores que fazem parte do APL e validado nas reuniões da Governança. Contêm as principais ações que o APL necessita para ampliar sua participação nos mercados nacional e internacional, com conseqüente melhoria dos indicadores de emprego e rendas nacionais.

A partir da implementação deste Plano de Desenvolvimento têm-se a convicção do êxito da missão da governança do Apl: Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Paraná, através da consolidação do APL da madeira de Porto União da Vitória.

## MAPA E LOCALIZAÇÃO DO APL



União da Vitória, Porto União (SC)Bituruna, Cruz Machado, Paula Freitas, Mallet, Paulo Frontim, General Carneiro

## SUMÁRIO

<b>1. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO ARRANJO.....</b>	<b>3</b>
1.1 SETORES RELACIONADOS À ATIVIDADE PRINCIPAL DO APL (ELOS DO APL) .....	3
1.2 SETOR INDUSTRIAL MADEIREIRO .....	6
1.3 A REGIÃO DE IRATI-UNIÃO DA VITÓRIA.....	8
1.4 HISTÓRICO DA FORMAÇÃO DO APL .....	8
1.5 INFORMAÇÕES SOBRE O PESSOAL OCUPADO E EMPREENDIMENTOS EXISTENTES NO APL .....	9
1.6 MERCADO CONSUMIDOR DOS PRODUTOS DO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA .....	14
1.7 PROCESSO DE INTERAÇÃO E COOPERAÇÃO NO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA.....	15
<b>2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO -COMO O PLANO DE DESENVOLVIMENTO FOI ELABORADO .....</b>	<b>22</b>
<i>Quem participou da elaboração</i> .....	22
<i>Termo de Compromisso</i> .....	22
<b>3. SITUAÇÃO ATUAL – DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>23</b>
<b>4. MISSÃO, OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS NO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA .....</b>	<b>24</b>
4.1. MISSÃO DO APL.....	24
4.2. OBJETIVO DO APL.....	24
4.3. FOCO ESTRATÉGICO .....	24
4.4 RESULTADOS ESPERADOS.....	24
<b>5. INDICADORES DE RESULTADOS .....</b>	<b>25</b>
<b>6 – AÇÕES PROPOSTAS .....</b>	<b>26</b>
A-ESTRUTURA PRODUTIVA.....	26
B- PROMOÇÃO PARA MERCADO INTERNO E EXTERNO .....	27
C- MEIO AMBIENTE E CERTIFICAÇÕES .....	32
D- PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (P&D&I).....	36
E-CAPACITAÇÃO, FORMAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA .....	40
F- INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA .....	43
G- ASSOCIATIVISMO E A COOPERAÇÃO E ORGANIZAÇÃO SETORIAL .....	47
H- RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	50
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>51</b>



## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO ARRANJO

O Estado do Paraná ocupa o quarto lugar na representação econômica entre as unidades federativas do Brasil. Segundo dados do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES), a estimativa para o PIB do Estado, em 2003, foi de R\$ 91,5 bilhões, correspondendo a 6,4% do PIB nacional, e obteve um PIB per capita de R\$ 9.891,00, com as exportações realizadas pelo Estado representando 9,7% do total exportado pelo Brasil. De acordo com o estimativa para 2005, do IBGE, o Paraná contava com 10 milhões de habitantes, e população econômica ativa de 4,6 milhões de pessoas, distribuídos nos seus 399 municípios. A área total do Estado é de 199,8 mil quilômetros quadrados. Em 2004, a indústria extrativa e de transformação paranaense comportava 27.251 estabelecimentos abrigando um contingente de 482.259 trabalhadores (RAIS-MTE, 2004).

### 1.1 SETORES RELACIONADOS À ATIVIDADE PRINCIPAL DO APL (ELOS DO APL)

#### A agrossilvicultura no Paraná

A partir de 1966, intensificaram-se as atividades de reflorestamento, mediante a concessão de incentivos fiscais, que tem combinado a expansão da fronteira agrícola e o atendimento ao setor industrial madeireiro. As áreas reflorestadas, que tiveram considerável aumento, atingem hoje 570 milhão de hectares e mais de 2,5 bilhões de árvores plantadas equivalem a 4,9% da área total do Estado, sendo 80% de pínus (Eliotti e Taeda), 11% de eucalipto (Grandis e Viminalis) e o restante de outras variedades (tabela).

TABELA – ÁREA REFLORESTADA SEGUNDO AS REGIÕES DO ESTADO DO PARANÁ

Região	Área de reflorestamento (hectares)
Ponta Grossa-Castro	238.172
Guarapuava-Pitanga-Palmas	84.516
Metropolitana Norte-Paranaguá	82.629
Irati-União da Vitória	60.058
Metropolitana Sul-Curitiba	45.976
Jacarezinho-Santo Antonio Platina	10.004
Cascavel-Foz do Iguaçu	9.812
Apucarana-Ivaiporã	9.739
Francisco Beltrão-Pato Branco	7.287
Campo Mourão-Goioerê	6.968

Toledo-Marechal Cândido Rondon	4.697
Umuarama-Cianorte	3.340
Cornélio Procópio-Bandeirantes	2.686
Londrina-Cambé	1.820
Maringá-Sarandi	1.420
Paranavaí-Loanda	1.250
<b>Total</b>	<b>570.374</b>

FONTE: Ipar-des, 2004

Pela tabela pode-se constatar a importância da atividade florestal no Estado do Paraná, particularmente para as Regiões de Ponta Grossa-Castro, Irati-União da Vitória e Guarapuava-Pitanga-Castro, que tem nessa atividade a sua matriz produtiva principal. Em 2004 a região de Irati-União da Vitória foi a maior, entre as regiões do estado, em produtos florestais.

TABELA – PRODUÇÃO DE MADEIRAS EM TORA SEGUNDO AS REGIÕES DO PARANÁ – 2004

REGIÕES	PRODUÇÃO (m <sup>3</sup> )	Part. (%)
Irati-União da Vitória	8.196.146	25,8
Ponta Grossa-Castro	7.840.234	24,7
Guarapuava-Pitanga-Palmas	4.848.232	15,3
Metropolitana Norte-Paranaguá	3.814.876	12,0
Metropolitana Sul-Curitiba	3.247.860	10,2
Jacarezinho-Santo Antônio Platina	1.014.898	3,2
Francisco Beltrão-Pato Branco	964.212	3,0
Cascavel-Foz do Iguaçu	774.906	2,4
Apucarana-Ivaiporã	417.555	1,3
Campo Mourão-Goioerê	268.845	0,8
Umuarama-Cianorte	110.761	0,3
Londrina-Cambé	77.228	0,2
Toledo-Marechal Cândido Rondon	63.482	0,2
Paranavaí-Loanda	58.603	0,2
Cornélio Procópio-Bandeirantes	37.528	0,1
Maringá-Sarandi	30.084	0,1
<b>Total do Paraná</b>	<b>31.765.451</b>	<b>100,0</b>

FONTE: SEAB/DERAL Elaboração Ipar-des

### Silvicultura na Região de Irati-União da Vitória

A Região de Irati-União da Vitória está localizada em uma região de clima subtropical úmido com características importantes para o crescimento de espécies exóticas para reflorestamento, particularmente pinus e eucalipto. Este ambiente propiciou uma realidade rural na Região de Irati-União da Vitória em que as matas e florestas ocupam 34,3% das áreas utilizadas pelos estabelecimentos agropecuários da Região, superior à exploração com pastagens(18,3%) e muito próxima da participação das lavouras (35,1%) –

(IPARDES, 2004).

As reservas naturais e de reflorestamento da Região de Irati-União da Vitória apresentou, em 2003, um total de 6,0 milhões de m<sup>3</sup> de produção de madeira em tora na Região de Irati-União, posicionando na segunda região maior produtora do Estado (ver tabela 2). Essa produção de toras é composta de: 1,9 milhões m<sup>3</sup> de pinus para serraria, predominantemente nos municípios de Antônio Olinto e General Carneiro; 1,8 milhões de tora de pinus para laminadora, destacando-se os municípios de General Carneiro, Cruz Machado e Bituruna; 1,1 milhão de m<sup>3</sup> de madeira para celulose, predominantemente no município de Antônio Olinto; 525 mil de m<sup>3</sup> de madeiras em tora para outras finalidades, notadamente no município de Teixeira Soares); 261 mil m<sup>3</sup> de outras madeiras em toras para serraria; 168 mil m<sup>3</sup> de pinheiro em tora para serraria; 118 mil m<sup>3</sup> tora de eucalipto; 64 mil m<sup>3</sup> de imbuía em toras. Além das toras de madeira produziu também 1,5 milhão de m<sup>3</sup> de lenha; 77,2 mil toneladas de carvão vegetal do tipo churrasco e 27 toneladas de resinas – predominantemente nos municípios de General Carneiro e Cruz Machado (tabela 3). A região também gerou em 2003 a produção de 27 milhões de mudas de pinus.

Pela tabela 3, onde estão relacionadas os produtos florestais gerados na Região pode-se verificar as lideranças do pinus e do eucalipto na base florestal regional para os quais deve-se direcionar maiores esforços nos setores de pesquisa, inovação e técnicas de manejo.

TABELA – PRODUÇÃO FLORESTAL DA REGIÃO DE IRATI-UNIÃO DA VITÓRIA - 2003

PRODUTO FLORESTAL	UNIDADE	PRODUÇÃO
madeiras - em tora para serraria – pinus	M <sup>3</sup>	1.908.900
Madeiras - em tora para laminadora - pinus	M <sup>3</sup>	1.867.400
madeiras - em tora para papel e celulose	M <sup>3</sup>	1.166.779
madeiras - em tora para outras finalidades	M <sup>3</sup>	525.360
madeiras - em tora para serraria – outras	M <sup>3</sup>	261.100
madeiras - em tora para serraria – pinheiro	M <sup>3</sup>	168.310
madeiras - em tora para serraria – eucalipto	M <sup>3</sup>	118.800
madeiras - em tora para serraria - imbuía	M <sup>3</sup>	34.100
<b>Total madeira em tora</b>		<b>6.050.749</b>
madeiras - nó de pinho	M <sup>3</sup>	6.425
madeiras - lenha	M <sup>3</sup>	1.568.000
madeiras - mourão	UNI	68.750
madeiras - lasca (palanque serrado/lasca)	DZ	50.300
carvão vegetal (tipo para churrasco)	KG	77.209.200
resina	KG	27.000

FONTE: SEAB/DERAL. Elaboração da autora

## 1.2 SETOR INDUSTRIAL MADEIREIRO

Em números estaduais, a tabela apresenta a evolução das exportações dos segmentos madeireiros no Estado do Paraná nos anos 2003/2004/2005, observa-se retração nas exportações de painéis de madeira (-5,6%) e esquadrias e artefatos de madeira (-45,0) no anos 2004/2005.

TABELA – VALORES EXPORTADOS E VARIAÇÃO SEGUNDO DOS SEGMENTOS DO SETOR MADEIREIRO DO ESTADO DO PARANÁ – 2003/2004/2005

Segmentos	Valor US\$ (FOB) 2003		Valor US\$ (FOB) 2004	Var(%)	Valor US\$ (FOB) 2005
madeira serrada	202.887.907	44,8	293.733.236	32,2	388.341.677
painéis de madeira	381.432.512	55,6	593.693.020	-5,6	560.405.124
esquadrias e artefatos de madeira	174.110.908	61,4	281.040.801	-45,0	154.516.506
celulose e papel	178.725.223	20,4	215.237.561	16,7	251.285.187
móveis	62.439.645	49,6	93.416.480	0,9	94.240.257
<b>Total</b>	<b>999.596.195</b>	<b>47,8</b>	<b>1.477.121.098</b>	<b>-1,9</b>	<b>1.448.788.751</b>

FONTE:MDIC/SECEX Elaboração Iparides

Em 2004 as 5.314 empresas industriais do setor madeireiro no Paraná responderam por 17,3% do total do Valor Adicionado Fiscal da indústria do Estado, empregando 100 mil trabalhadores, 20,9% do total da mão-de-obra industrial do Estado. Detectou-se a presença de 90 segmentos-região do setor madeireiro presentes no Estado do Paraná. Com os cálculos dos quocientes locais e filtros resultou em 19 segmentos-região especializados que estão relacionados na tabela.

TABELA – NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS, NÚMERO DE EMPREGADOS, PARTICIPAÇÃO NO VALOR ADICIONADO FISCAL E QUOCIENTES SETOR DA MADEIRA DO ESTADO DO PARANÁ (2004)

SEGMENTO	REGIÃO	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS	EMPREGADOS			VALOR ADICIONADO		QUOCIENTES LOCACIONAIS	
			ABS.	REGIÃO %	ESTADO %	REGIÃO %	ESTADO %	QLE	QLV
madeira serrada	Ponta Grossa-Castro	201	7.607	21,0	10,2	1,6	1,1	5,2	4,0
madeira serrada	Irati-União da Vitória	229	3.287	17,9	11,3	0,7	0,2	4,4	4,4
madeira serrada	Guarapuava-Pitanga-Palmas	180	2.549	14,0	17,7	0,5	0,4	3,5	6,9
<i>Especializados</i>		610	13.443			2,8	1,8		
<i>madeira serrada Total</i>		1.242	19.435			4,0	2,6		
painéis de madeira	Ponta Grossa-Castro	59	4.966	13,7	10,9	1,0	1,2	2,5	2,7
painéis de madeira	Irati-União da Vitória	155	6.110	33,2	25,0	1,3	0,5	6,0	6,1
painéis de madeira	Guarapuava-Pitanga-Palmas	134	7.173	39,5	29,4	1,5	0,7	7,1	7,2
<i>especializados</i>		348	18.249			3,8	2,4		
<i>painéis de madeira</i>		555	26.855			5,6	4,1		
esquadrias e artefatos	Metropolitana Sul-Curitiba	218	3.783	2,5	0,5	0,8	0,3	1,4	0,9
esquadrias e artefatos	Irati-União da Vitória	100	1.327	7,2	2,5	0,3	0,1	4,1	4,3
<i>especializados</i>		318	5.110			1,1	0,4		
<i>esquadrias e artefatos de madeira Total</i>		829	8.394			1,7	0,6		
celulose e papel	Ponta Grossa-Castro	17	3.438	9,5	29,3	0,7	3,2	4,5	6,4
celulose e papel	Irati-União da Vitória	18	1.806	9,8	16,6	0,4	0,3	4,7	3,6
celulose e papel	Guarapuava-Pitanga-Palmas	39	3.499	19,3	24,3	0,7	0,6	9,2	5,3
<i>especializados</i>		74	8.743			1,8	4,1		
<i>celulose e papel Total</i>		111	10.061			2,1	4,6		
embalagens e artefatos	Metropolitana Sul-Curitiba	120	3.986	2,6	0,9	0,8	0,5	1,7	0,3
embalagens e artefatos	Ponta Grossa-Castro	22	1.017	2,8	20,5	0,2	2,2	1,8	7,1
embalagens e artefatos	Campo Mourão-Goioerê	5	331	3,5	7,3	0,1	0,1	2,3	2,5
<i>especializados</i>		147	5.334			1,1	2,8		
<i>embalagens e artefatos de papel Total</i>		344	7.357			1,5	2,9		
móveis	Londrina-Cambé	305	9.869	17,4	11,8	2,1	0,8	2,9	4,7
móveis	Maringá-Sarandi	254	2.618	6,8	4,8	0,5	0,2	1,2	1,9
móveis	Campo Mourão-Goioerê	57	1.150	12,0	18,9	0,2	0,1	2,0	7,6
móveis	Cascavel-Foz do Iguaçu	199	2.199	10,1	6,6	0,5	0,1	1,7	2,7
móveis	Francisco Beltrão-Pato Branco	157	1.287	6,0	5,1	0,3	0,1	1,0	2,0
<i>Especializados</i>		972	17.123			3,6	1,3		
<i>móveis Total</i>		2.233	28.496			5,9	2,5		
<b>Total Setor</b>		<b>5.314</b>	<b>100.598</b>			<b>20,9</b>	<b>17,3</b>		

Fonte: RAIS/MTE; SEFA Elaboração Iparde

### 1.3 A REGIÃO DE IRATI-UNIÃO DA VITÓRIA

Ao analisar o contexto regional verifica-se que a Região Irati-União da Vitória contava, em 2004, com 1.273 estabelecimentos industriais, distribuídos em 62 segmentos representativos que ofertaram 16.053 postos de trabalho em 2000 e 18.399 em 2004, correspondendo a 4,8% em 2000 e 4,1% em 2004 na participação do total de empregos industriais do Estado (tabela 2).

O grupo madeira da região Irati-União da Vitória congrega 577 empresas e totaliza 56,4% do VAF da indústria regional, conta com um efetivo de 12.463 empregados que representam 70,3% do total da mão-de-obra industrial ocupada na região (tabela 3).

TABELA 2 - TOTAL DE ESTABELECIMENTOS, DE EMPREGADOS E PARTICIPAÇÃO NO VALOR ADICIONADO FISCAL INDUSTRIAL DA REGIÃO DE IRATI-UNIÃO DA VITÓRIA, 2000/2004.

SEGMENTO	NUM. ESTABELECIMENTOS		EMPREGADOS				PART. NO VAF DA REGIÃO (%)	
	2000	2004	2000		2004		2000	2004
			ABS.	%	ABS.	%		
madeira serrada	378	228	4.073	25,4	3.286	17,9	15,7	11,3
painéis de madeira	117	155	4.838	30,1	6.110	33,2	19,1	25,0
esquadrias e artefatos de madeira	97	100	1.282	8,0	1.327	7,2	2,7	2,5
celulose e papel	14	18	1.269	7,9	1.806	9,8	17,5	16,6
embalagens e artefatos de papel	6	6			45	0,2	2,2	0,0
móveis	101	70	253	1,6	369	2,0	0,7	1,1
<b>Total setor madeireiro da região</b>	<b>713</b>	<b>577</b>	<b>11.715</b>	<b>73,0</b>	<b>12.943</b>	<b>70,3</b>	<b>57,9</b>	<b>56,4</b>
<b>Demais Segmentos</b>	<b>891</b>	<b>696</b>	<b>4.338</b>	<b>27,0</b>	<b>5.456</b>	<b>29,7</b>	<b>42,1</b>	<b>43,6</b>
<b>Total da Geral da região</b>	<b>1.604</b>	<b>1.273</b>	<b>16.053</b>	<b>100,0</b>	<b>18.399</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: RAIS/MTE e SEFA Elaboração Iparides

### 1.4 HISTÓRICO DA FORMAÇÃO DO APL

O município de União da Vitória está localizado às margens do Rio Iguaçu no sudeste do Estado do Paraná, uma das regiões que formam o “Paraná Tradicional”. Os municípios que compõem a região sudeste do Paraná e norte de Santa Catarina são em sua maioria antigos, criados no final do século XIX e início do século XX, que foram colonizados pelos tropeiros que vinham do Rio Grande do Sul, em direção a Minas Gerais e São Paulo, levando mulas, couro, objetos de couro, charque e outros mantimentos.

Com o crescimento das cidades, houve necessidade de atrair imigrantes estrangeiros para a produção de alimentos, e então ali se instalaram imigrantes poloneses,

ucranianos, alemães e russos. Até 1912 União da Vitória/PR e Porto União/SC era o município de Porto União da Vitória. Zona de litígio entre os Estados de Santa Catarina e Paraná que fora dividido após a Guerra do Contestado que envolveu disputa de terras entre posseiros e grandes madeireiras norte-americanas que se instalaram na região, ao longo da então recém construída estrada de ferro (que divide os dois município, hoje desativada). A vocação madeireira na região se firmou neste período e a atividade (portanto há mais de cem anos), juntamente com a erva-mate e o fumo, passaram a mover a economia da região. Atualmente a atividade madeireira é a principal nas cidades de União da Vitória e Porto União, “as gêmeas do Iguaçu”.

Originário da organização denominada Núcleo das Esquadrias de Madeira, o APL da Madeira de União da Vitória (PR) e Porto União (SC), com sua composição ampliada para todos os segmentos madeireiros dos dois municípios, foi oficializado em 10 de março de 2005, congregando inicialmente 47 empresas.

## 1.5 INFORMAÇÕES SOBRE O PESSOAL OCUPADO E EMPREENDIMIENTOS EXISTENTES NO APL

De acordo com as estimativas do IBGE para 2005, o município de União da Vitória possuía 51.350 habitantes, sendo que 93,9% da população eram urbana, com área de 701 km<sup>2</sup> assentada na bacia do Rio Iguaçu. Apresentou em 2000 um Índice de Desenvolvimento Humano Municipal IDH-M de 0,79 (33<sup>a</sup>. melhor posição do Estado) e um PIB *Per Capita* (IBGE/IPARDES), em 2003 de R\$ 6.558,00

TABELA 4 – NUMERO DE ESTABELECI- MENTOS, EMPREGADOS E PARTICIPAÇÃO NO VALOR ADICIONADO DO MUNICÍPIO DE UNIÃO DA VITÓRIA – 2000-2004								
SEGMENTO	ESTABELECI- MENTOS		EMPREGADOS				PARTI. VALOR ADICIONADO MUNICIPAL (%)	
	2000	2004	ABS. 2000	% 2000	ABS. 2004	% 2004	2000	2004
madeira serrada	50	15	360	9,7	128	2,9	5,6	3,9
painéis de madeira	21	25	1.005	27,1	1.369	31,1	21,9	22,2
esquadrias e artefatos de madeira	42	48	814	21,9	921	20,9	9,4	7,9
celulose e papel	2	3	791	21,3	1.157	26,2	40,5	52,1
embalagens e artefatos de papel	3						7,0	
móveis	23	12	81	2,2	70	1,6	1,2	0,9
	141	103	3.051	82,1	3.645	82,7	85,6	87,0

FONTE: RAIS/MTE Elaboração IparDES

TABELA 4 – NUMERO DE ESTABELECIMENTOS, EMPREGADOS E PARTICIPAÇÃO NO VALOR ADICIONADO DO MUNICÍPIO DE UNIÃO DA VITÓRIA – 2000-2004								
SEGMENTO	ESTABELECIMENTOS		EMPREGADOS				VALOR ADICIONADO	
	2000	2004	ABS. 2000	% 2000	ABS. 2004	% 2004	2000	2004
madeira serrada	50	15	360	9,7	128	2,9	5,6	3,9
painéis de madeira	21	25	1.005	27,1	1.369	31,1	21,9	22,2
esquadrias e artefatos de madeira	42	48	814	21,9	921	20,9	9,4	7,9
celulose e papel	2	3	791	21,3	1.157	26,2	40,5	52,1
embalagens e artefatos de papel	3		-	-	-	-	7,0	-
móveis	23	12	81	2,2	70	1,6	1,2	0,9
	141	103	3.051	82,1	3.645	82,7	85,6	87,0

TONTE: RAIS/MTE Elaboração Ipardes

No período 2000/2004, no município de União da Vitória observa-se a redução acentuada de número de estabelecimentos, particularmente no segmento de madeira serrada e móveis. Já segmentos de painéis de madeira e esquadrias o município sedia novos empreendimentos. É notória a importância do setor madeireiro para o município, que representa em 2004 82,7% dos empregos industrial do município e 87,0% do Valor Adicionado.

TABELA – NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS, NÚMERO DE EMPREGADOS, PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE EMPREGADOS E VALOR ADICIONADO MUNICIPAL, REGIONAL E ESTADUAL, SEGUNDO OS SEGMENTOS MADEIREIROS DO MUNICÍPIO DE UNIÃO DA VITÓRIA/PR-2004.

DESCRICAÇÃO SEGMENTO	ESTABE- LECIME NTOS	EMPREGADOS				VALOR ADICIONADO			
		N. ABS.	% MUN.	% REG.	% EST.	% MUN.	% REG.	% EST.	
madeira serrada	16	129	2,9	0,7	0,0	3,9	0,9	0,0	
painéis de madeira	25	1.369	31,1	7,4	0,3	22,2	4,9	0,1	
esquadrias e artefatos de madeira	48	921	20,9	5,0	0,2	7,9	1,7	0,0	
celulose e papel	3	1.157	26,2	6,3	0,2	52,1	11,4	0,2	
embalagens e artefatos de papel	-	-	-	-	-	-	-	-	
móveis	12	70	1,6	0,4	0,0	0,9	0,2	0,0	
<b>Total Município</b>	<b>104</b>	<b>3.646</b>	<b>82,7</b>			<b>87,0</b>			
<b>Total Região</b>	<b>1.272</b>	<b>18.399</b>		<b>19,8</b>			<b>19,1</b>		
<b>Total Estado</b>	<b>27.247</b>	<b>482.259</b>			<b>0,8</b>			<b>0,4</b>	

FONTE: RAIS/MTE, SEFA Elaboração Ipardes

## Porto União

O PIB de Porto União em 2002 foi de R\$ 111,7 milhões, e R\$ 3.393,73 de PIB per Capita com IDH-M de 0,80. Em 2005 a população era 32.871 habitantes, das quais 83,4% era urbana. O município de Porto União contava em 2004 com 167 estabelecimentos

industriais .

TABELA 4 – NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS, EMPREGADOS E PARTICIPAÇÃO NO VALOR ADICIONADO DO MUNICÍPIO DE PORTO UNIÃO (SC)– 2000-2004

SEGMENTO	ESTABELECIMENTOS		EMPREGADOS				PARTI. VALOR ADICIONADO MUNICIPAL (%)	
	2000	2004	ABS. 2000	% 2000	ABS. 2004	% 2004	2000	2004
madeira serrada	13	16	66	4,8	61	4,3		
painéis de madeira	16	18	606	44,0	618	44,0		
esquadrias e artefatos de madeira	19	25	356	25,8	266	18,9		
celulose e papel	1	3	191	13,9	265	18,9		
embalagens e artefatos de papel	-	1		-	76	5,4		
móveis	6	12	158	11,5	119	8,5		
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>75</b>	<b>1.378</b>	<b>100,0</b>	<b>1.405</b>	<b>100,0</b>		

FONTE: RAIS/MTE Elaboração Ipardes

TABELA – NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS, NÚMERO DE EMPREGADOS, PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE EMPREGADOS E VALOR ADICIONADO MUNICIPAL, REGIONAL E ESTADUAL, SEGUNDO OS SEGMENTOS MADEIREIROS DO MUNICÍPIO DE PORTO UNIÃO/SC-2004.

DESCRICAÇÃO SEGMENTO	ESTABELECIMENTOS	EMPREGADOS				VALOR ADICIONADO		
		N. ABS.	% MUN.	% REG.	% EST.	% MUN.	% REG.	% EST.
madeira serrada	16	61						
painéis de madeira	18	618						
esquadrias e artefatos de madeira	25	266						
celulose e papel	3	265						
embalagens e artefatos de papel	1	76						
móveis	12	119						
<b>Total Município</b>	<b>75</b>	<b>1.405</b>						

**Total Região****Total Estado**

FONTE: RAIS/MTE, SEFA Elaboração Ipardes

## Dados dos Dois Municípios

TABELA 5 – NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS E EMPREGADOS APL DA MADEIRA E UNIÃO DA VITÓRIA (PR) E PORTO UNIÃO (SC)

SEGMENTOS	TOTAL DO APL	
	Firmas	Empregados
madeira serrada	31	189
painéis de madeira	43	1.987

esquadrias e artefatos de madeira	73	1.187
celulose e papel	6	1.422
embalagens e artefatos de papel	1	76
Móveis	24	189
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>5.050</b>

Fonte: RAI/MTE Elaboração IparDES

Na tabela estão relacionados os principais produtos manufaturados pela indústria madeireira de União da Vitória e Porto União. Ao posicionar a participação do APL com a produção nacional, o produto mais expressivo é o de portas com 1 milhão unidades/ano, seguido da janelas com 208 unidades/ano, que posiciona o segmento de esquadrias do APL como o maior produtor de esquadrias do Brasil.

O segundo segmento mais expressivo do APL é de painéis de madeira, com produção de 240 mil m<sup>3</sup>/ano de compensado e 98 mil m<sup>3</sup>/ano de laminados. A madeira serrada é o terceiro segmento mais expressivo com 197 mil m<sup>3</sup>/ano de serrados produzidos. Neste segmento estão também enquadrados os outros PMVAs (excetuando as esquadrias), é que ainda são realizados com a produção contingenciada de serrados, e tendo ainda esses, como matéria-prima.

TABELA – QUANTIDADE TOTAL PRODUZIDA ANUALMENTE NO ARRANJO PRODUTIVO DA MADEIRA DE UNIÃO DA VITÓRIA-PORTO UNIÃO

SETOR/PRODUTO	QUANTIDADE ANUAL PRODUZIDA
<b>Esquadrias</b>	
Janelas (unid)	208.526
Portas (unid)	1.047.965
Batentes de portas (unid)	73.467
Arcos (unid)	11.615
<b>Serrados</b>	
Serrados (m3)	197.890
Faqueados (m2)	500
<b>Serrados-Produtos Maior Valor Agregado (PMVA)</b>	
Briquetes de madeira (ton)	8.200
Briquetes de carvão (ton)	15.000
Cavilhas (unid)	6.900
Tapetes sarrafeados (m3)	2.040
Forro (m2)	6.150
Parquet e piso (m2)	11.000
Block e blanks (m3)	7.800
Cambotas (m3)	300
Cavacos (m3)	960

Serragem (m3)	6.000
<b>Painéis</b>	
Compensados (m3)	240.152
Laminados (m3)	98.441
<b>Papel</b>	
Papel (ton)	63.000
<b>Móveis</b>	
Móveis (peças)	42.029

FONTE: Pesquisa de campo, dezembro-2005 Elaboração Ipardes

### Insumos

A matéria-prima principal é a madeira nas suas diversas espécies e formatos além de outros insumos relacionados na tabela. O insumo mais utilizado é a madeira de pinus com 200 fornecedores sendo que a maioria estão localizados nos Estados hospedeiros do APL (68% no Paraná e 32% em Santa Catarina).

TABELA – NÚMERO DE EMPRESAS RESPONDENTES, NUMERO DE FORNECEDORES, UNIDADE DA FEDERAÇÃO DE ORIGEM SEGUNDO OS INSUMOS UTILIZADOS PELAS EMPRESAS DO APL.

INSUMOS	FIRMAS RESPONDENTES	N FORNECEDORES	ORIGEM FORNECEDORAS										
			PR	SC	SP	PA	RO	RR	AM	MS	MT	OUTROS ESTADOS	
Aglomerado	8	20	69	29	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Aparas	2	5	66	9	9	0	0	0	0	0	17	0	0
Chapas	7	10	14	57	14	0	0	0	0	0	0	14	0
Colas	64	153	71	19	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Componentes	14	44	61	29	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Embalagens	27	47	43	47	7	1	0	0	0	0	0	0	1
Faqueados	11	35	75	5	0	11	9	0	0	0	0	0	0
Ferragens	28	83	58	33	9	0	0	0	0	0	0	0	1
Ferramentas	29	84	70	26	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Lâminas de madeiras tropicais	26	94	57	32	0	0	8	0	0	0	0	4	0
Lâminas de pinus	12	63	68	31	0	0	0	0	0	0	0	3	0
Madeira de pinus	39	198	68	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Madeira tropical	35	191	8	7	1	34	29	3	3	2	9	9	3
MDF	15	29	74	20	6	0	0	0	0	0	0	0	0
OSB	3	5	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sarrafeado	4	7	30	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tintas	24	49	75	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Virola	10	38	9	13	10	46	21	0	0	0	2	0	0
Total	358	1.155											

FONTE: Pesquisa de Campo Elaboração Ipardes

## 1.6 MERCADO CONSUMIDOR DOS PRODUTOS DO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA

O principal mercado dos produtos do APL é , em primeiro lugar, o Estado de São Paulo, sendo que 55% das janelas, 45% das portas, 44% de batentes e arcos, e 26% dos compensados são vendidos para clientes desse Estado. Cabe observar que a presença de uma base de representantes comerciais que prestam serviço para as empresas do Apl estão em São Paulo, deve-se considerar que nem toda produção destinada a este Estado tem o consumidor final nesta unidade da Federação. Para o próprio Estado do Paraná os itens principais vendido é o laminado (61%) da produção do APL, serrados (43%) e móveis (40). Já Para Santa Catarina, o terceiro Estado receptor dos produtos do APL os principais produtos são: serrados (36%) e laminados (25%) e móveis (24%). Interessante observar que produtos complementares como serviço de secagem de madeira, cavilhas e serragem têm seu destino preferencial em Santa Catarina, que revela característica complementar produtiva do APL de Porto União da Vitória à outros pólos madeireiros desse Estado.

TABELA- NÚMERO DE EMPRESAS PRODUTORAS E DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DO DESTINO DA VENDAS DO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA

PRODUTO	NUM EMPRESAS	PR	SP	SC	RS	OUTROS ESTADOS	EUROPA	ESTA-DOS UNIDOS	OUTROS PAÍSES
Arcos	7	44	43	10	1	3	0	0	0
Batentes de portas	16	25	44	16	2	12	1	0	0
Block e blanks	2	0	0	0	0	0	3	98	0
Bolinhas	1	0	80	0	0	20	0	0	0
Briquetes de carvão	1	5	12	8	0	0	30	40	5
Briquetes de madeira	2	50	10	40	0	0	0	0	0
Cambotas	1	5	95	0	0	0	0	0	0
Cavacos	2	100	0	0	0	0	0	0	0
Cavilhas	3	20	33	47	0	0	0	0	0
Compensados	20	19	26	19	5	18	8	5	1
Faqueados	1	100	0	0	0	0	0	0	0
Forro	2	53	48	0	0	0	0	0	0
Janelas	28	25	55	8	0	12	0	0	0
Laminados	11	61	5	25	0	0	0	0	8
Móveis	16	40	11	24	3	9	0	13	0
Papel	2	12	41	17	18	9	5	0	0
Parquet e piso	2	45	20	10	5	0	0	20	0
Portas	39	24	45	7	2	15	3	5	2
Secagem de Madeira	1	0	0	100	0	0	0	0	0

Serrados	14	43	8	36	1	0	7	0	5
Serragem	4	63	13	25	0	0	0	0	0
Tapetes sarrafeados	3	67	0	0	0	0	33	0	0

FONTE: Pesquisa de campo - elaboração Ipardes

## 1.6 PROCESSO DE INTERAÇÃO E COOPERAÇÃO NO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA

No arranjo produtivo local de Porto União e União da Vitória as empresas do setor da madeira estão colaborando especificamente no que se refere a comercialização de seus produtos. As principais experiências nesse sentido encontram-se nas estratégias conjuntas para participarem de feiras, exposições em locais públicos e rodadas de negócios, como pode ser detalhado no quadro expositivo abaixo, bem como, os parceiros que contribuíram para a realização de cada ação. Contribuem de forma muito contundente para o sucesso dessas ações o SEBRAE/PR (Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Paraná), a ACEUV (Associação Comercial e Empresarial de União da Vitória) e a Secretaria Municipal de Industria e Comercio de União da Vitória, que assumem o papel de articuladores, mobilizadores, além de realizarem o planejamento dessas ações com foco específico no mercado. As atividades que envolveram o APL em 2004/2005 foram na forma de palestras, consultorias, treinamentos, participação em feiras, missão técnica, seminários, confecção de folders de divulgação e reuniões organizativas e temáticas.

Entre as ações recentes organizadas pelo **Comitê Gestor do APL** da madeira destacam-se: visita e rodada de negócios em Rio Branco (AC) e manutenção de showroom do APL da madeira montados nos aeroportos Afonso Pena de São José dos Pinhais (PR) e em Congonhas (SP). Outra atividade que movimentou o setor madeireiro foi Primeira Semana da Madeira organizada pelo Centro de Estudos da Madeira (CEMAD) da FACE/UNIUV, que reuniu cerca de 300 participantes.

Além disso, o arranjo da madeira de Porto União e União da Vitória está buscando viabilizar para o ano de 2006 a construção do Portal da Cidade com espaço para comercialização dos produtos e viabilização de negócios para o segmento da madeira. Este projeto conta com a colaboração fundamental da ACEUV e da Prefeitura de União da Vitória.

As empresas também contam com o apoio do Sistema Federação das Indústrias do Paraná (FIEP), por intermédio de suas instituições SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Paraná), SESI (Serviço Social da Indústria do Paraná) e IEL (Instituto Euvaldo Lodi do Paraná). Ao SENAI cabe a contribuição de formar mão-de-obra adequada e habilitada para o segmento madeireiro, na forma de cursos de formação profissional básicos, cursos técnicos profissionalizantes, entre outros. Além disso, o SENAI disponibiliza através da RETEC (Rede de Tecnologia do Paraná) as clínicas tecnológicas – no APL da madeira de Porto União e União da Vitória. Já foi realizada uma clínica tecnológica em 2005, e está prevista outra para o início de 2006. Ao SESI do Paraná cabe a tarefa de realizar ações voltadas para as áreas de lazer, saúde e segurança no trabalho nas empresas que compõem o APL.

Ao IEL do Paraná coube, através de seu setor de apoio aos APLs, a participação em diversas atividades de apoio ao APL. Inicialmente, destaca-se a parceria com o SEBRAE Paraná na realização do PROCOMPI – Programa de Competitividade das Micro e Pequenas Empresas – em que 11 empresas puderam participar de cursos e palestras sobre gestão e empreendedorismo, além da possibilidade de participarem de rodadas de negócios e exposição de produtos em locais públicos estratégicos (stands nos aeroportos internacional de Curitiba e Congonhas em São Paulo / SP).

O IEL do Paraná realizou, também, no dia 04 de agosto de 2005, o planejamento estratégico do APL da Madeira de Porto União e União da Vitória, o evento contou com a participação dos empresários do setor, além de outros representantes da comunidade (estudantes e professores universitários do curso de engenharia da madeira, políticos, representantes sindicais patronais e dos trabalhadores, representantes de associações comerciais e industriais, representantes de Secretarias e instituições governamentais municipais e estaduais).

É importante destacar, ainda, a participação efetiva da Rede APL Paraná, que integra as diversas instituições que atuam nos APLs paranaenses e tem como objetivo articular as ações dos diversos agentes que atuam nesses aglomerados industriais. Entre as instituições componentes destaca-se a participação da Secretaria do Planejamento e Coordenação Geral do Estado do Paraná e do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) pela realização de pesquisas e diagnósticos que auxiliam

na compreensão da dinâmica produtiva e tecnológica que caracteriza atualmente a maior parte das empresas inseridas no APL da Madeira de Porto União e União da Vitória.

QUADRO 1- ATIVIDADES REALIZADAS NO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA

CATEGORIA	ATIVIDADE	INSTITUIÇÕES PROMOTORAS/DATA
		Continua
Gestão APL	Oficialização do APL	10/03/2004
Gestão APL	Planejamento Estratégico Compartilhado: Comitês Temáticos: Relações institucionais (parcerias); Meio Ambiente (Política Ambiental); Mercado (Referência Nacional da Madeira); Qualificação profissional; Responsabilidade Social (geração de renda); Portal da Cidade.	04/08/2005 - IEL
Gestão APL	Palestra Sustentabilidade dos APLs.	MDIC/SEIM
Gestão APL	Reunião de metas para 2006	12/2005 -IEL
Gestão APL	Censo Industria	01/11 – 20/12/2005 - Ipardes
Gestão APL	Criação da página na internet <a href="http://www.apldamadeira.com.br">www.apldamadeira.com.br</a>	11/2005
Gestão APL	100 mil folders de divulgação em inglês, espanhol e português	
Gestão Empresas	Palestra: Como reduzir a inadimplência	IEL - 17/11/2005
Gestão Empresas	consultoria gerencial em ajuste de processo industrial (adequação do processo produtivo) (16 empresas; 60h/consultorias)	CETMAM
Gestão Empresas	Diagnósticos, avaliação e elaboração dos planos de ações (30 empresas; 500h/consultorias)	CETMAM
Gestão Empresas	Diagnóstico empresarial - realizado pelos técnicos do Centro de Tecnologia da Madeira (em 22 empresas 3h x empresas)	CETMAM
Gestão Empresas	Palestra Saúde e Segurança no trabalho	SESI
Gestão Empresas	1ª Turma EMPRETEC (22 participantes)	JOE/ACEUV/ACEUP - 13 à 20/3/2005
Gestão Empresas	2ª Turma EMPRETEC (20 participantes)	JOE/ACEUV/ACEUP - 15 à 23/10/2005
Gestão Empresas	Certificação no Programa Nacional da Qualidade da Madeira (7 empresas 12 participantes)	Sebrae - 26/10/2005
Gestão Empresas	Programa Eficiência Energética	SESI / SEBRAE/ COPEL
Gestão Empresas	Palestra Relacionamentos Interpessoais e Desafios de Melhorias (15 empresas APL - 132 participantes)- Prof. João Carlos Motti (UFPR)	APL
Gestão Empresas	Qualificação em Gestão Empresarial	
Gestão Empresas	Seminário Empresarial (4h x empresa – realização em 10 empresas)	
Mercadológica	Palestra: Como fazer promoções eficazes	IEL - 10/11/2005
Mercadológica	Showroom APL da Madeira no aeroporto Afonso Pena	Sebrae - 21/06 à 21/08/2005
Mercadológica	Showroom APL da Madeira no aeroporto Congonhas/SP (18 empresas participantes)	Sebrae - 03/10 à 30/11/2005
Mercadológica	Estande Institucional - APL da Madeira Feira Construção Civil – Belo Horizonte/MG	Sebrae - 25 a 27/08/2005

QUADRO 1- ATIVIDADES REALIZADAS NO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA

CATEGORIA	ATIVIDADE	INSTITUIÇÕES PROMOTORAS/DATA
		conclusão
Mercadológica	Rodada de Negócios: Acre - setor madeira(fornecedores) - 3 empresários, o coordenador do APL, representante do Senai )	Sebrae/Senai-25 a 29/07/2005
Mercadológica	Rodada de Negócios: União da Vitória (10 empresas fornecedoras de madeira Paragominas/PA 7 Construtoras de Curitiba, 3 Madeireiras de Itaperuçu, 11 Indústrias de Portas e Janelas de União da Vitória e Região)	Sebrae - 16 a 18/11/2005
Mercadológica	Rodada de Negócios :Curitiba(3 Madeireiras de Itaperuçu, 11 Indústrias de Portas e Janelas de União da Vitória e Região)	Sebrae
Mercadológica	Missão Técnica	FIMMA-PROCOMPI – IEL / SEBRAE/PR
Mercadológica	Programa de Internacionalização dos Produtos do APL da Madeira	3/11/2005 - Citpar, SENAI/FIEP, ABIMCI e SINDPATRONAL
Mercadológica	Participação na Feira Internacional da Indústria da Construção (Feicon), Pavilhão de Exposições Anhembi e São Paulo – 15 empresas	4-5/04/2005 SINDPATRONAL
Mercadológica	Feicon - Feira Internacional da Indústria da Construção - São Paulo, no Pavilhão de Exposições Anhembi	SINDPATRONAL 4-8/2006
Técnicas/Tecnologia	Ciclo de Palestras sobre Tecnologia da Madeira (TECMAD 2005)	24-27/10/2005 - CEMAD- UNIUV, UnC, CREA, Sebrae
Técnicas/Tecnologia	Ciclo de Palestras sobre Tecnologia da Madeira (TECMAD 2005) –Investimento em Tecnologia-Moacir José Medrado-Embrapa Floresta	24-27/10/2005 - CEMAD- UNIUV, UnC, CREA, Sebrae
Técnicas/Tecnologia	Ciclo de Palestras sobre Tecnologia da Madeira (TECMAD 2005) – Competitividade Global-três níveis de arranjos locais: Noé V. Santos (SEIM)	24-27/10/2005 - CEMAD- UNIUV, UnC, CREA, Sebrae
Técnicas/Tecnologia	Ciclo de Palestras sobre Tecnologia da Madeira (TECMAD 2005) –Desafios Tecnológicos da indústria da madeira-Juliano Pinto (ABIMCI)	24-27/10/2005 - CEMAD- UNIUV, UnC, CREA, Sebrae
Técnicas/Tecnologia	Ciclo de Palestras sobre Tecnologia da Madeira (TECMAD 2005) – O Comércio Internacional de madeira – Jaime R Belmar (Open Trade)	24-27/10/2005 - CEMAD- UNIUV, UnC, CREA, Sebrae
Técnicas/Tecnologia	Ciclo de Palestras sobre Tecnologia da Madeira (TECMAD 2005) – Serras para madeiras-origens, aplicações e manutenção~(Brasmetal e Siromat)	24-27/10/2005 - CEMAD- UNIUV, UnC, CREA, Sebrae
Técnicas/Tecnologia	Palestras Tratamento Preventivo da Madeira (6 empresas, 25 participantes)	IEL
Técnicas/Tecnologia	Palestra Técnica de Madeira Encaixada (8 empresas, 24 participantes)	IEL
Técnicas/Tecnologia	Palestra Secagem de Madeira ( 8 empresas, 28 participantes)	IEL
Técnicas/Tecnologia	Palestra Tecnologia Aplicada em Esquadrias (10 empresas, 76 participantes)	IEL
Técnicas/Tecnologia	II Seminário Tecnologia da Madeira (52 participantes)	
Técnicas/Tecnologia	Clínica Tecnológica	RETEC/FIEP
Técnicas/Tecnologia	Treinamento em afiação de ferramentas e ajuste de equipamentos (11empresas, 25 participantes, 45h)	CETMAM
Técnicas/Tecnologia	Treinamento em fabricação e colagem de compensados (10 empresas, 18 participantes, 45h)	CETMAM

Técnicas/Tecnologia	Primeira Semana (20 empresários; 300 participantes)	2-4/5/2005-CEMAD-FACE/UNIUV
Crédito	aporte de R\$ 17 milhões no período 1997-2003	BRDE
Crédito	Banco do Brasil	

Atualmente o arranjo está organizando o Comitê Gestor e está estruturado em seis comitês temáticos: relações institucionais (parcerias); meio Ambiente (política ambiental); mercado (referência nacional da madeira); qualificação profissional; responsabilidade social (geração de renda) e construção do Portal da Cidade.

O APL está buscando viabilizar para o ano de 2006, a construção do Portal da Cidade com espaço físico para comercialização dos produtos e viabilização de negócios para o segmento da madeira. Este projeto conta com a colaboração da ACEUV e prefeitura de União da Vitória.

Entre as ações programadas para 2006 destacam-se:

- Reuniões de Consenso com o Comitê Gestor para definição de ações para o Plano de Desenvolvimento Integrado (PDI), desenvolvidos por IEL/IPARDES
- Relatório e divulgação do Censo industrial
- Palestra - Acidente do Trabalho – Responsabilidade Penal e Civil-fevereiro DR. João Batista dos Santos – promoção SEBRAE
- Rodada de negócios- 8 a 10 março

Parceria CETMAM consultorias p/10 a 15 empresas

- Melhoria do processo produtivo
- Desenvolvimento de produtos
- Testes laboratoriais
- Uso correto de equipamentos

Segunda Clínica Tecnológica (RETEC)

Projeto tecnológico nas parcerias MCT-Finep, Sebrae e Fundação Tupy

Participação na FEMADE-Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Produtos para Extração e Industrialização da Madeira e do Móvel – Pinhais/PR

Construção de Laboratório de 1800 m<sup>2</sup> pela FACE/UNIUV-CETMAN.

Essa rede externalidades será potencializada pela construção do Laboratório de Pesquisa da Madeira. Tal empreendimento contribuirá na qualificação da mão-de-obra, buscando na P&D novas fontes de inovação, passando a alavancar o desenvolvimento da

indústria local.

## **LABORATÓRIO DA MADEIRA – FACE/CETMAN**

### **Equipamentos adquiridos para o Laboratório**

O Laboratório da Madeira FAVE/CETMAN conta aporte de R\$ 2,3 milhões para sua construção, que têm previsão de término para 2007 e já adquiriu R\$ 1,2 milhões de equipamentos (ver foto e tabela).

TABELA – REALÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS ADQUIRIDOS PELO LABORATÓRIO

Equipamento	quantidades
Serra pendular	1
Plaina moldureira	1
Serra Fita	1
Cabine de pintura a seco	1
Respigadeira	1
Prensa de quadros	1
Furadeira horizontal	1
Tupia com avanço	1
Desempenadeira	1
Desengrossadeira	1
Serra circular	1
Prensa manual	1
Furadeira de veneziana	1
Furadeira de corrente	1
Sistema de exaustão	1
Compressor de ar	1
Lixadeira de cinta	1
Bancadas c/ferramentas manuais	1

FONTE: FACE/CETMAN



## 2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO - COMO O PLANO DE DESENVOLVIMENTO FOI ELABORADO

A partir do plano de ações para 2006 estabelecido em dezembro de 2005, dos resultados extraídos do planejamento estratégico compartilhado do APL. Utilizou-se, também o Censo empresarial do APL que foi realizado no segundo semestre de 2005.

### Quem participou da elaboração

O Comitê Gestor do APL da Madeira de Porto União e União da Vitória.

QUADRO 1- ETAPAS QUE FORAM NECESSÁRIAS PARA QUE O PLANO DE DESENVOLVIMENTO PUDESSE SER ELABORADO			
Étapas	Ação desenvolvida	data	Resultados alcançados
1	Planejamento compartilhado	04/08/2005	Definição dos projetos prioritários
2	Reunião de metas para 2006	12/2005	Definição de metas para 2006
3	Censo empresarial do APL	01/2006	Diagnóstico do APL
4	Reuniões de consenso com o Comitê Gestor	04/2006	Definição das ações para o Plano de Desenvolvimento

### Termo de Compromisso

Foi celebrado, em 10 de março de 2005, termo de compromisso denominado “Projeto Arranjo Produtivo Local da Madeira de Porto União da Vitória” com 30 entidades signatárias e 47 empresas do APL em que se comprometem em:

- a) Contribuir através de suporte operacional/técnico e/ou financeiro, dentro de suas competências;
- b) Desenvolver ações e demais iniciativas necessárias à obtenção de resultados para as empresas, sociedade em geral e desenvolvimento dos municípios;
- c) Fazer a necessária articulação com demais parceiros, com vistas à harmonização dos interesses dos integrantes e articulação com outras entidades;
- d) Atuar de forma comprometida, visando a concretização de uma visão de futuro compartilhada por todos, no sentido de conquistar vantagens competitivas sustentáveis para o setor e para a região.

### **3. SITUAÇÃO ATUAL – DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO**

Variáveis importantes para a situação atual do APL: matéria-prima, política ambiental, visão empresarial, mão-de-obra especializada e mercado.

Obstáculos a serem superados: risco de escassez de matéria-prima (apagão florestal), dificuldades em se adequar a legislação ambiental, baixa capacitação empresarial, baixa qualificação da mão-de-obra e abertura de novos mercados.

Desafios a serem alcançados: adequação as normas ambientais, organização para obter representação institucional mais fortalecida nas discussões sobre política ambiental, elevar o nível de capacitação empresarial local, estabelecer estratégias deliberadas que atendam as necessidades de qualificação da mão – de – obra, implementar ações que visem ampliar o mercado atingido com os produtos do APL da Madeira de Porto União da Vitória.

Oportunidades a serem conquistadas: valorização da marca local como referência em produtos de madeira para a abertura de novos mercados, aproveitar a consolidação do APL para pleitear recursos voltados para esse tipo de aglomeração produtiva com foco em desenvolvimento tecnológico e inovação e projetos coletivos.

## **4. MISSÃO, OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS NO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA**

### **4.1. MISSÃO DO APL**

“Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Paraná através da consolidação do APL da madeira de Porto União da Vitória”

### **4.2. OBJETIVO DO APL**

Promover a competitividade das empresas do APL da madeira de Porto União da Vitória, através da inserção em novos mercados, desenvolvimento da cadeia de suprimentos e promoção da inovação, gerando a sustentabilidade e a lucratividade.

### **4.3. FOCO ESTRATÉGICO**

- Ampliar as vendas das empresas participantes do projeto
- Fortalecer os vínculos associativos entre os empresários do setor;
- Atuar na melhoria do sistema de gestão das empresas
- Desenvolver alternativas de suprimentos de madeira

### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS**

Aumentar em 15% o volume físico de vendas até 2008, das empresas participantes, sendo: 5% no ano de 2006, 5% para 2007 e 5% para 2008.

Elevar em 5% a produtividade da mão-de-obra até 2008, sendo 2% no ano de 2006, 2% no ano de 2007 e 1% no ano de 2007.

Reduzir em 40% o número de acidentes de trabalho até o ano de 2008, sendo: 20% em 2006, 10% em 2007 e 10% em 2007.

## **5. INDICADORES DE RESULTADOS**

## 6 – AÇÕES PROPOSTAS

### A-ESTRUTURA PRODUTIVA

#### Ação 1

TÍTULO: Programa de reconversão da matéria-prima							
Descrição: buscar de novas alternativas novas matérias-primas, com a substituição parcial e gradativa da madeira tradicional por madeira de reflorestamento. Fomentar a utilização de outras matéria-primas como alternativa para produção de artefatos de madeira, bem como a utilização de sub-produtos [resíduos] gerados.							
Ações propostas: a) criação de fórum de discussão [congresso, seminário, etc.] destinado à troca de experiências; b) desenvolvimentos de oficinas buscando demonstrar e transmitir a viabilidade das matérias-primas em potencial, enfocando a produção de mudas, a silvicultura e o processamento.							
Coordenador da Ação: Comitê Gestor APL, EMBRAPA, EMATER, FACE/UNIUV-CEMAD, SINDRURAL, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, empresários							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira							
Data de início							
Data de Término							
Resultados Relacionados							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
<b>Previsto (R\$)</b>							
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
<b>Previsto (R\$)</b>							
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
<b>Previsto (R\$)</b>							
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## B- PROMOÇÃO PARA MERCADO INTERNO E EXTERNO

### Ação 2

<b>TÍTULO: Construção do Portal do APL</b>							
Descrição: Construção do portal do APL e implantação de show room com vistas a obter maior identidade do APL com o território e viabilizar novos negócios.							
Coordenador da Ação: Associações comerciais de União da Vitória e Porto União, empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira							
Data de início							
Data de Término							
Resultados Relacionados							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 3

<b>TÍTULO: Promoção comercial e de vendas dos produtos do APL</b>							
<b>Descrição:</b> Promover a inserção dos produtos do APL no mercado interno e externo.							
<b>Ações propostas:</b> a) criar grupo técnico destinado à organização de comitivas para rodada de negócios, exposições em feiras e demais eventos, busca de potenciais mercados, relacionamento com clientes; b) construção do portal, com exposição permanente e espaço físico destinado a sediar as atividades do APL; c) grupo técnico para coletar e armazenar informações sobre o setor e viabilizar os trâmites burocráticos perante órgãos ambientais.							
Coordenador da Ação: Comitê Gestor APL, SEBRAE, FIEP, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, empresários, ACEUV, ACIUP							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira							
Data de início							
Data de Término							
Resultados Relacionados							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

#### Ação 4

<b>TÍTULO: Estudo de oportunidades nos mercado externo e interno</b>							
Descrição: Promover o acesso à informação a novos nichos de mercado.							
Coordenador da ação: Comitê Gestor APL, SEBRAE, FIEP, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, empresários, ACEUV, ACIUP							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira							
Data de início							
Data de Término							
Resultados Relacionados							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 5

TÍTULO: PEIEX – Programa de Extensão Industrial Exportadora							
Descrição: Sensibilizar e promover um sistema de resolução de problemas técnico-gerenciais e tecnológicos nas empresas do APL, visando incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora empresarial.							
Coordenador da Ação: Gestor APL, SINDRURAL, SINDIPATRONAL, SEBRAE, FIEP, SEIM, ACEUV, ACIUP, TECPAR/APEX, prefeituras e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira							
Data de início							
Data de Término							
Resultados Relacionados							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 6

TÍTULO: Central de vendas							
Descrição: Central de vendas que possibilitem a venda dos produtos diretamente aos clientes finais (empresas de construção civil, varejo/depósito de construção, compras governamentais), sem intermediários (representantes).							
Coordenador da Ação: SINDPATRONAL, Comitê gestor APL, empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira							
Data de início							
Data de Término							
Resultados Relacionados							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
<b>Previsto (R\$)</b>							
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
<b>Previsto (R\$)</b>							
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
<b>Previsto (R\$)</b>							
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## C- MEIO AMBIENTE E CERTIFICAÇÕES

### Ação 7

<b>TÍTULO: Programa homologações ambientais</b>							
Descrição: Programa de incentivo para as empresas obterem licenças ambientais legais.							
Coordenador da Ação: FACE/UNIUV-CEMAD, CETMAM, EMBRAPA, EMATER, IAP, Comitê Gestor APL, SINDRURAL, SINDIPATRONAL, RETEC e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 8

TÍTULO: Inventário florestal em uma distância de 150 km ao redor dos municípios do APL							
Descrição: Realizar um levantamento via satélite para mapear as áreas florestais seguida de pesquisa por amostragem com levantamento do tipo de vegetação componente e as espécies existentes. Através deste inventário, observam-se apenas uma parte da população e obtém-se uma estimativa dos seus parâmetros, a qual traz consigo um erro de amostragem. Geralmente é utilizado em grandes populações, especialmente quando os resultados devem ser obtidos no menor espaço de tempo, pelo menor custo e com a precisão desejada. Após o planejamento no qual são definidos os objetivos, os parâmetros mais importantes do Inventário Florestal e o tipo de amostragem a ser realizado, parte-se para a execução que compreende a interpretação de imagens e os trabalhos de campo.							
Coordenador da Ação: UFPR, Comitê Gestor APL, EMBRAPA, EMATER, FACE/UNIUV-CEMAD, SINDRURAL, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, empresários							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 9

<b>TÍTULO: Manejo sustentável de áreas reflorestadas</b>							
Descrição: Formação adequada para o produtor rural quanto à orientação sobre o uso do solo, manejo das florestas e distribuição de mudas							
Coordenador da Ação: Comitê Gestor APL, EMBRAPA, EMATER, IAP, FACE/UNIUV-CEMAD, SINDRURAL, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, empresários							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 10

<b>TÍTULO: Implementação de sistema aproveitamento de resíduos</b>							
Descrição: Criação de uma central de resíduos que viabilize o aproveitamento dos rejeitos do setor madeireiro para outras indústrias (resíduos químicos e lodo/cerâmica vermelha, argamassa e serragem/energia).							
Coordenador da Ação: : Comitê Gestor APL, FACE/UNIUV-CEMAD, CETMAM, IAP, empresários							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## D- PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (P&D&I)

### Ação 11

<b>TÍTULO: Implantação do Laboratório de pesquisa da Madeira</b>							
Descrição: Incentivar a viabilização do projeto de construção do Laboratório de Tecnologia da Madeira do CEMAD/CETMAM, para a realização de ensaios com o objetivo de dar excelência tecnológica ao setor madeireiro além de apoiar as empresas em gestão tecnológica-técnicas de apoio a processo de inovação tecnológica, integração de princípios e métodos e em engenharia não-rotineira de produtos e processos-design (plano e desenhos), projeto, novos métodos de produção e de trabalho) e rearranjos de plantas para implantação de novos produtos ou processos.							
Coordenador da Ação: FACE/UNIUV-CEMAD, SENAI, CETMAM, EMBRAPA, EMATER, IAP, Comitê Gestor APL, prefeituras e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 12

<b>TÍTULO: Criação da Central de Tratamento da Madeira</b>							
Descrição: Implantar uma Central de Tratamento da Madeira, no Laboratório de Tratamento da Madeira, com o objetivo de suprir necessidades em melhorar a qualidade do tratamento da madeira (secagem, índice de pureza), melhorar aproveitamento e reduzir os custos das empresas do APL.							
Coordenador da Ação: FACE/UNIUV-CEMAD, SENAI, CETMAM, EMBRAPA, EMATER, IAP, Comitê Gestor APL e empresários							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

### Ação 13

<b>TÍTULO: Programa de implantação de certificação de produtos</b>							
Descrição: Apoio às empresas do APL no sentido de se capacitar para a obtenção de certificações de produtos							
Coordenador da Ação: CETMAM							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 14

<b>TÍTULO: Inventário de resíduos</b>							
Descrição: monitorar a geração de resíduos e sua destinação como meio de conhecimento e prevenção aos impactos ambientais causados pela atividade de transformação da madeira.							
Ações propostas: inventário de resíduos de caráter anual.							
Coordenador da Ação:							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## E-CAPACITAÇÃO, FORMAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA

### Ação 15

<b>TÍTULO: Qualificação da mão-de-obra</b>							
Descrição: formar mão-de-obra qualificada para atender as necessidades das e cumprir as metas de produtividade.							
<b>Ações propostas:</b> a) desenvolver políticas internas de incentivo ao ensino; b) buscar fontes de financiamento para bolsas de estudo; c) desenvolver relatório com áreas prioritárias de incentivo [administração, recursos humanos, comércio exterior, engenharia, informática, tecnologia, etc.]; d) desenvolvimento de propostas, junto às instituições de ensino, para viabilizar a o ingresso de funcionários à cursos superiores.							
Coordenador da Ação: Senai, CETMAM, FACE/Uniuiv-Cemad, Sindicato patronal e Sindicato dos Trabalhadores, empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

**Ação 16**

<b>TÍTULO: Saúde e segurança no trabalho</b>							
Descrição: Cursos e programas de intervenção destinados a uma adequada gestão da segurança e saúde no trabalho, bem como desenvolvimento de dispositivos equipamentos para adequação das máquinas visando a proteção dos trabalhadores de acidentes de trabalho.							
Coordenador da Ação: FACE/UNIUV-CEMAD, SENAI, CETMAM, EMBRAPA, EMATER, IAP, Comitê Gestor APL, SINDRURAL, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, SEBRAE, FIEP, SEIM, ACEUV, ACIUP, IPARDES e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

**Ação 17**

<b>TÍTULO: Curso de formação de auditor ambiental</b>							
Descrição: Viabilização de curso de formação de auditor ambiental nos municípios de União da Vitória e Porto União.							
Coordenador da Ação: Instituto de Engenharia							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## F- INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA

### Ação 18

<b>TÍTULO: Centro de documentação e informação do setor madeireiro</b>							
Descrição: centro de documentação que tem como função obter, classificar, armazenar, possibilitar a recuperação e disseminar toda informação tecnológica, de produtos, processos, silvicultura e legislação que possa interessar ao setor							
Coordenador da Ação: : FACE/UNIUV-CEMAD, IPARDES e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 19

<b>TÍTULO: Pesquisa investigativa junto aos comercializadores das principais cidades brasileiras que são destino dos produtos do APL</b>							
Descrição: Pesquisa quantitativa e qualitativa com comercializadores dos produtos do APL nas principais cidades destino de vendas, com o objetivo de extrair informações relevantes para a melhoria do atendimento ao usuário final (qualidade, diversidade de produtos, tendências de consumo, gostos e preferências dos consumidores, satisfação com relação ao produto).							
Coordenador da Ação: Iparde, Comitê gestor							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

**Ação 20**

<b>TÍTULO: Inteligência competitiva</b>							
Descrição: Criação de um núcleo de inteligência competitiva que busque prover o APL de informações estratégicas sobre os ambientes mercadológico, competitivo, tecnológico e concorrencial em que o APL está inserido, através da criação de uma base de dados com indicadores de acompanhamento e monitoramento do setor madeireiro em nível local, estadual e nacional.							
Coordenador da Ação: FACE/UNIUV-CEMAD, SENAI, CETMAM, SINDIPATRONAL, SEBRAE, FIEP e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 21

<b>TÍTULO: Pesquisa das indústrias de máquinas, equipamentos e ferramentais fornecedoras do setor madeireiro</b>							
Descrição: : Pesquisa qualitativa e quantitativa com o objetivo de levantar os fornecedores existentes no estado do Paraná, os fluxos de vendas, as possibilidades de ações na redução de custos, obtenção de financiamentos e políticas de incentivos.							
Coordenador da Ação: IpardeS, Comitê gestor							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## G- ASSOCIATIVISMO E A COOPERAÇÃO E ORGANIZAÇÃO SETORIAL

### Ação 22

<b>TÍTULO: Estimular o associativismo e a cooperação</b>							
Descrição: Realização de cursos e consultorias com o intuito de promover parcerias comerciais e produtivas entre as empresas do APL, como parcerias nas etapas do processo produtivo, composição de centrais de negócios e consórcios de exportação.							
Coordenador da Ação: Comitê Gestor APL, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, empresários, ACEUV, ACIUP							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

### Ação 23

<b>TÍTULO: PRÓ-MADEIRA – Programa Estadual de apoio a indústria madeireira</b>							
Descrição: programa que movimente todas empresas madeireiras, entidades públicas e para-públicas, que através de um Fórum Madeireiro possa debater e propor ações de apoio ao desenvolvimento do setor.							
Coordenador da Ação: SINDIPATRONAL, SINDRURAL, Sindicato dos Trabalhadores, Comitê Gestor APL, FACE/UNIUV-CEMAD, SENAI, CETMAM, EMBRAPA, EMATER, IAP, SEBRAE, FIEP, SEIM, ACEUV, ACIUP, IPARDES, prefeituras e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## Ação 24

<b>TÍTULO: Campanha para divulgar um melhor imagem do setor madeireiro</b>							
Descrição: Viabilização de recursos para realização de campanha na mídia para melhorar a imagem do setor madeireiro, enfatizando sua preocupação na gestão ambiental, sua importância na geração de emprego e renda.							
Coordenador da Ação: SINDIPATROAL, ACEUV, ACIPU e prefeituras							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## H- RESPONSABILIDADE SOCIAL

### Ação 25

<b>TÍTULO: Responsabilidade Social no APL</b>							
Descrição: Promover palestras e estimular ações que desenvolvam a cultura da responsabilidade social nas empresas do APL. Atividades tais como: Acompanhar e gerar mudanças no estilo de vida e promover comportamentos positivos em relação à saúde integral (física, mental e coletiva) dos trabalhadores e da população local; fortalecer as ações de cidadania bem como promover o desenvolvimento social e do capital humano.; e atender a crianças e adolescentes (5 a 18 anos) em situação de risco social.							
Coordenador da Ação: FACE/UNIUV-CEMAD, SENAI, CETMAM, EMBRAPA, EMATER, IAP, Comitê Gestor APL, SINDRURAL, SINDIPATRONAL e Sindicato dos Trabalhadores, SEBRAE, FIEP, SEIM, ACEUV, ACIUP, IPARDES e empresários.							
Entidade Responsável pela Execução:							
Entidade Responsável pela viabilização Financeira:							
Data de início:							
Data de Término:							
Resultados Relacionados:							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação R\$							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense de APLs							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
	<b>Previsto (R\$)</b>						
Período	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> crédito			

## REFERÊNCIAS

- ABIMCI. Associação Brasileira da Indústria de Madeira Processada Mecanicamente (ABIMCI), disponível em [www.abimci.org.br](http://www.abimci.org.br), acesso em 10 de setembro de 2005.
- ALBAGLI, S.; BRITO, J. **Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o SEBRAE**. In: GLOSSÁRIO de arranjos produtivos locais. Rio de Janeiro: UFRJ/IE/REDESIST, 2002. Acesso em 10 de julho de 2004. <http://redesist.ie.ufrj.br/glossario.php>
- BANDEIRA, Pedro Silveira. **A economia da região Sul**. In: AFFONSO, Rui de Brito A., SILVA, Pedro L. Barros (org.) - Federalismo no Brasil. São Paulo: Unesp, 1995.
- BOISIER, Sérgio. **En busca del esquivo desarrollo regional: entre la caja negra y el proyecto político**. Santiago: ILPES, 1995. (Serie Ensaos, Documento 95/30).
- BOLETIM DO APL DA MADEIRA DE PORTO UNIÃO DA VITÓRIA (2005a), disponível em [www.apldamadeira.com.br](http://www.apldamadeira.com.br), acesso em 31/10/2005, n. 1; n.2 e n.6.
- GEUS, Lúcio M & SANTANA, Edvaldo A. **A indústria da madeira serrada no município de Ponta Grossa-Paraná: fatores determinantes da competitividade**. In: CARIO, Silvio A; PEREIRA, Laércio B.; BROLLO, Milton X. (Organizadores). Programa de Pós-Graduação em Economia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), 2002.
- IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Projeção da população para 2005.
- FOLHA DE LONDRINA, 2004. Dequech, Candice, "Paraná é o maior exportador de madeira, **Folha de Londrina**, 17/03/2004, Caderno Economia, pg. 1.
- FOLHA DE LONDRINA, 2005. Beltrão, Vera. "União Vitória lança projeto para a madeira", **Folha de Londrina**, 10/03/2005, Caderno Economia, pg. 1.
- GAZETA DO POVO, 2005. "BID lança estudo sobre atração ao investimento florestal". Gazeta do Povo, 03/07/2005, p.1, economia.
- GAZETA MERCANTIL, 2003. Calderon, Cynthia, Paraná vai produzir carvão compactado para exportação. **Gazeta Mercantil**, São Paulo, 31/03/2003, Caderno Região Sul, p.3.
- IPARDES. **Arranjos produtivos locais e o novo padrão de especialização regional da indústria paranaense na década de noventa**. Curitiba, 2003.
- IPARDES. Mesorregião sudeste. Leituras Regionais, 2004
- JORNAL O COMÉRCIO (2005a). **Participantes do APL da madeira realizam mais uma reunião para elaborar os projetos**. União da Vitória: Jornal O Comércio, 16/08/2005.

- JORNAL O COMÉRCIO (2005b). **Boas notícias para o APL da madeira. União da Vitória**: Jornal O Comércio, 06/05/2005.
- MARTINI, Suely Terezinha. (Coord.). **Diagnóstico da cadeia produtiva da madeira dos municípios de União da Vitória/PR e Porto União/SC**. União da Vitória: FACE/META-Consultoria Empresa Junior, 2004.
- MARTONI, Lígia. O ESTADO DO PARANÁ. **Setor madeireiro sofre com baixa cotação do dólar**. Curitiba, 17/07/2005, P.28.
- OLIVEIRA, M A. **Matriz Regional-Econômica para o Estado do Paraná: Nova regionalização e segmentos industriais representativos**. Anais do Simpósio Alternativas de Regionalização com vistas ao Planejamento do Desenvolvimento do Território. I Jornada de Economia Regional Comparada, 4-5 nov. 2005, Porto Alegre, RS. CD ROM.
- SEMA, 2005. Programa de Reflorestamento do Paraná, **Secretaria de Governo do Meio Ambiente do Estado do Paraná**, SEMA, acesso em 10/04/2005 [www.sema.pr.gov.br](http://www.sema.pr.gov.br)
- RAIS-MTE. Ministério do Trabalho. **Relação anual de informações sociais: RAIS 2000 e 2003**. Brasília, CD-ROM, 2005.
- REVISTA DA MADEIRA. **Produtos da madeira**. Disponível em [www.remade.com.br](http://www.remade.com.br), acesso em 10 de outubro de 2005.
- RODRIGUES, R. M. **Interações em aglomerados industriais: um estudo na indústria da madeira da Região de União da Vitória**. UFSC: Florianópolis, 2003. 202p.
- SEAB/DERAL. Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento. Departamento de Economia Rural. Divisão de Estatística Básica. **Produção agropecuária municipal do Estado do Paraná: safra 2003/2004**. Curitiba, 2005: 1 disquete 3½.
- SEFA. Secretaria de Estado da Fazenda. Coordenação de Assuntos Econômicos. Valor adicionado de 2000 e 2003. Curitiba, 2005: 1 disquete 3½.
- SIMPACEL. **Relação dos fabricantes de celulose, papel, papelão e artefatos do Estado do Paraná**. Curitiba, 2001.

## ANEXO

### SIGLAS

FACE/UNIUV- Fundação Faculdade Municipal de União da Vitória

MDIC- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

SEIM: Secretaria de Estado da Indústria, do Comércio e de Assuntos do Mercosul do Paraná

IEL-Instituto Euvaldo Loddi

UnC- Universidade do Contestado (Porto União)

CREA-Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura

CITPAR: Centro de Integração Tecnológica do Paraná

ABIMCI- Associação Brasileira da Indústria de Madeira Processada Mecanicamente

PROCOMPI-Programa de Competividade das Micro e Pequenas Empresas

EMPRETEC: é um projeto executado pelo Sistema SEBRAE, em parceria com o PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e com a ABC/MRE - Agência Brasileira de Cooperação, do Ministério das Relações Exteriores, que tem por objetivo identificar e aumentar o potencial empresarial

BRDE: Banco Regional do Desenvolvimento dos Extremos Sul

JOE: Núcleo dos Jovens Empreendedores de União da Vitória

ACEUV: Associação Comercial e Empresarial de União da Vitória

ACIUP Associação Comercial e Industrial de Porto União

SEBRAE- Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequenas empresas

FIMMA - Feira Internacional de Máquinas, Matérias-primas e Acessórios para a Indústria Moveleira de Bento Gonçalves/RS

SindTrabMadeira-Sindicato Trabalhadores Indústria da Construção e Mobiliária União da Vitória