
Plano de Desenvolvimento

Arranjo Produtivo Local de Confeções de Jaraguá – Goiás

Sumário

Apresentação

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo Produtivo Local da Confeção em Jaraguá-Goiás
2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento
3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento
4. Resultados Esperados
5. Indicadores de Resultados
6. Ações Previstas
7. Gestão do Plano de Desenvolvimento
8. Acompanhamento e Avaliação
9. Conclusões
10. Anexos
 - Total do projeto, por tipologia de ações
 - Assinaturas e Expectativas dos representantes das instituições que participaram da elaboração do Plano de Desenvolvimento
 - Principais Estudos e Pesquisas realizadas no APL de Confeções de Jaraguá e Região

Apresentação

O presente documento, intitulado *Plano de Desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local (APL) de Confeções de Jaraguá*, é o resultado do envolvimento de empresários, instituições e órgãos governamentais e não-governamentais que atuam no desenvolvimento e fortalecimento do setor de confecção de Jaraguá.

Trata-se de um documento referencial para orientar a integração e convergência de ações dos atores envolvidos no processo, bem como o engajamento de novas institucionalidades, visando a otimização de recursos, a minimização da multiplicidade de esforços, o compartilhamento de objetivos comuns e a consolidação de boas práticas em desenvolvimento local.

Desse *Plano de Desenvolvimento* consta ações cujos parceiros e executores já realizaram previsão orçamentária, bem como ações que, não obstante sua importância para o APL de Confeções de Jaraguá, ainda não foram comprometidas financeiramente pelos atores, em função da não disponibilidade de recursos.

Os partícipes da elaboração desse Plano têm a expectativa de que o Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais (GTP-APL) possa contribuir efetivamente para o desenvolvimento do APL de Confeções de Jaraguá, por meio de sua maior aproximação com o APL, não apenas provocando e despertando nos integrantes do APL para a importância do Planejamento de ações que visem o desenvolvimento do setor mas, também, disponibilizando apoio técnico e recursos financeiros para a execução das ações necessárias para a consolidação do Arranjo Produtivo de Confeções de Jaraguá.

O desafio dos atores envolvidos no processo de consolidação do APL é fazer com que o trabalho promovido em Jaraguá resulte não apenas em crescimento econômico para uma parcela de empresários e empreendedores de confecção mas, sim, em desenvolvimento econômico e social, de forma que a comunidade jaraguense possa ampliar sua qualidade de vida, reduzir suas desigualdades sociais e melhorar os seus capitais humano e social.

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo Produtivo Local de Confeções de Jaraguá – Goiás

1.1 Histórico da Formação do APL

A exploração da atividade confeccionista na cidade de Jaraguá se deu a partir da iniciativa da Família Pereira da Silva, composta por migrantes da zona rural, em fundar a Sharks Confeções, um pequeno negócio que se desenvolveu e passou a empregar muitas pessoas. O sucesso desse empreendimento familiar estimulou outros empreendedores a atuar no segmento da confecção.

A Evolução dos empreendimentos foi tamanha e tão rápida, que em pouco tempo, funcionários destas primeiras confecções abandonaram os seus postos de trabalho para fundarem novas empresas, inclusive correlatas às confecções para atender-lhes nas demandas cada vez mais crescentes.

Num espírito familiar e cooperativo as confecções se mantêm, o que é facilitado pelo fato do mercado consumidor não se limitar apenas à cidade, mas estender-se a todo território nacional.

De forma empírica, já que as empresas não seguiam uma metodologia ou mesmo técnicas de planejamento, as empresas buscavam a redução das dificuldades através da cooperação, observada, por exemplo, nos casos em que empresários pioneiros do ramo orientavam e davam suporte ao surgimento de novas empresas.

No final dos anos 80 início dos anos 90, várias confecções de Jaraguá iniciaram o processo de produção de “mercadorias piratas”, confeccionavam peças, em sua maioria calças jeans, com etiquetas de grifes famosas (Zoomp, Fórum, Ellus, Pólo entre outras).

Em 1996 a mídia nacional, principalmente a televisiva, publicou uma série de matérias sobre a cidade de Jaraguá e suas confecções, disseminando a fama da falsificação de marcas pelas empresas da cidade. A denúncia se deu por pressão de empresas que se sentiram ameaçadas pelo alto percentual de falsificação na cidade.

A generalização que a cidade era um centro de falsificação, provocou grande movimentação entre todos os agentes. A primeira de indignação, pelas empresas que não mantinham essa prática. Ao contrário, fabricavam mercadorias de qualidade com marcas originais e já as comercializavam em alguns estados do Brasil. A segunda movimentação foi o aumento de clientes potenciais que buscavam tanto as marcas falsificadas, quanto buscavam marcas próprias, ou mesmo formas de terceirização de produção, uma vez que a mão-de-obra era de baixo custo e a experiência na produção de qualidade garantida.

A notoriedade trazida pelas denúncias em rede nacional, que destacavam também a qualidade dos produtos da região, contribuiu para a aposta dos produtores em outro caminho. A

partir daí, o setor vem reduzindo pouco a pouco a informalidade e a ilegalidade, o município está consolidando como um importante pólo confeccionista na região.

Na cidade de Jaraguá o fortalecimento das marcas próprias com a valorização cultural regional é visivelmente notado.

A assunção do valor da marca própria promove nova realidade no segmento de confecção em Jaraguá. Esse movimento trouxe na sua esteira a necessidade de concentrar esforços comuns, tanto no sentido de garantir a sustentabilidade do setor produtivo, quanto de acreditar na possibilidade de produzir com sucesso para além da falsificação.

A partir desse momento, a cidade com o conhecimento especializado em confecção, na geração de técnicas e de tecnologias cada vez mais constantes, a atração de empreendedores, empresas e instituições que se propõem unir em torno de um objetivo comum, “costuram” o ambiente favorável à idéia de estruturarem-se em APL – Arranjo Produtivo Local.

1.2 Setores relacionados à atividade principal do APL (elos do APL)

O APL de Confeções de Jaraguá é composto pelos seguintes elos:

- Indústria de confecção;
- Estamparias;
- Lavanderias;
- Facções (de montagem e acabamento);
- Lojas de confecção (Varejo e atacado);
- Fornecedor/Representantes de matéria-prima (aviamentos, tecidos etc.);
- Representante comercial (venda sob encomenda para outros mercados);
- Transportadoras;
- Instituições de capacitação (Sebrae, Senai e UEG);
- Instituições financeiras (Agência de Fomento de Goiás, Banco do Brasil, Banco do Povo, Bradesco, Caixa Econômica, CEAPE, Itaú, dentre outros).

1.3 Dados sobre pessoal ocupado e empreendimentos existentes no APL

De acordo como o cadastro da RAIS de 2003, na atividade principal do arranjo estão 498 empresas de confecção que empregam, em seu conjunto, aproximadamente 5.000 empregados

(informação do Censo 2000 do IBGE), considerando-se o segmento de confecções e vestuário, em Jaraguá.

Ainda conforme o referido cadastro, nas atividades relacionadas, que gravitam em torno da primeira, encontram-se, 7 lavanderias, 1 empresa de representação comercial de produtos têxteis e de vestuário, 4 firmas comerciais atacadistas de produtos têxteis, 1 atacadista de produtos de vestuário, e 14 empresas comerciais varejistas de artigos de vestuário. Nas atividades comerciais e de serviços urbanos que potencialmente podem interagir com o as anteriores, existem cadastradas 2 firmas comerciais atacadistas de aparelhos e equipamentos de uso industrial, 1 empresa de transporte de cargas; 1 de movimentação de cargas; 1 de processamento de dados; 4 firmas no segmento de atividades jurídicas, contabilidade e auditoria; e 6 outras empresas classificadas em outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas.

Existe ainda um grande número de prestadores de serviços não formalizados em atividades como de facção de montagem, facção de acabamento, bordados, manutenção de máquinas e equipamentos, representação comercial e desenho de moldes.

1.4 Delimitação territorial do APL

O dinamismo da atividade em Jaraguá estimulou a implantação de empresas de confecções nos municípios vizinhos, como São Francisco de Goiás, Itaguaru, Uruana e Goianésia que, juntos, compõem o APL de Confecções da Região de Jaraguá.

1.5 Processo de Interação e cooperação no APL

Apesar de não existirem diferenças de tamanho significativas entre as empresas locais, verifica-se certa heterogeneidade entre elas, sobretudo no que diz respeito à utilização de

equipamentos mais sofisticados e processos automatizados por parte de algumas, que prestam serviços mais avançados às demais.

As diferentes formas de interação entre os agentes constituíram, ao longo do tempo, um importante elemento da governança do arranjo. Sejam interações verticais – com subcontratadas e subcontratantes, fornecedores e clientes – ou interações horizontais – com empresas congêneres e/ ou que possuem a mesma base de insumos -, ou ainda interações multilaterais – com universidades, centros de pesquisa, órgãos governamentais e associações empresariais.

As diferentes instituições envolvidas no Arranjo Produtivo Local de Jaraguá (Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá/ADSJ, Agência de Fomento de Goiás/GoiásFomento, Associação Comercial e Industrial de Jaraguá/ACIJ, Grupo de Trabalho Permanente de APL, Ministério da Integração Nacional, Prefeitura Municipal de Jaraguá, SEBRAE, Secretaria Estadual de Ciência e Tecnologia/SECTEC, Secretaria Estadual de Indústria e Comércio/SIC, SENAI, Universidade Estadual de Goiás/UEG), demonstram que existe entre elas um único objetivo: desenvolver o setor de confecção da cidade. Por trás desse objetivo, está a idéia de que desenvolver o APL traz impactos importantes para o desenvolvimento da região. Definindo metas e envidando esforços para alcançá-las as instituições mostram que o empreendedorismo é uma característica não só dos empresários mas também das instituições.

Segundo pesquisa realizada pela RedeSist (p.22), cerca de 10% das pequenas empresas do APL atuam como subcontratada, sendo que em 100% dos casos a subcontratação envolve a realização de etapas do processo produtivo e, em 33,4% das vezes, envolve simultaneamente atividades de desenvolvimento de produtos.

Trata-se de subcontratações que se enquadram na primeira situação mencionada. As subcontratadas são empresas que atendem demandas de outras micro ou pequenas empresas para produzir parte de suas encomendas de peças prontas ou, atuando em parte como facções, para realizar apenas a etapa de montagem. Em qualquer caso não se trata da atividade principal da contratada, mas apenas de uma forma de aumentar o faturamento, utilizando parte de sua capacidade ociosa. Em alguns casos são antigas facções que estão se transformando em confecções. Esse relacionamento envolve, com frequência, certa dose de cooperação, uma vez que esse tipo de subcontratação tende a acontecer entre empresários que mantêm algum vínculo de parentesco ou amizade, e que se “socorrem” em momentos de pico de demanda.

Há interação, também, entre as confecções, as lavanderias e outras subcontratadas que realizam efeitos nas peças, sendo que tal interação é especialmente rica em aprendizado e envolve um processo de cooperação tecnológica informal. Inovações de desenho, envolvendo

“efeitos” de lixamento, rasgões, queimados, etc, sobretudo em peças de jeans, constituem hoje importantes elementos de diferenciação e agregação de valor aos produtos. Embora nesse processo se utilize, em alguns casos, equipamentos sofisticados como queimadores a laser e jatos de areia, a atividade é essencialmente artesanal e realizada, muitas vezes, de forma terceirizada nas lavanderias, ou por famílias, ou ainda por firmas de fundo de quintal.

1.2 Instâncias decisórias em prol do APL (Governança)

O SEBRAE, a Prefeitura Municipal, o Governo Estadual e tantos outros agentes engajados junto à comunidade local, trabalham em prol da construção de uma nova visão para o setor confeccionista, construindo na legalidade um ambiente propício ao empreendedorismo e ao desenvolvimento local.

No tocante à governança, as empresas do Arranjo Produtivo Local da Confecção em Jaraguá se organizam em forma de rede de pequenas empresas setorialmente especializadas. Trata-se de um aglomerado de empresas do setor de confecções em que 97% das empresas são de micro e pequeno porte, segundo dados da *pesquisa de potenciais arranjos produtivos de Goiás* (Sebrae, 2001).

O ano de 2004 representou um divisor de águas no tocante à questão da governança do APL, visto que os empresários e as diversas instituições de apoio ao APL se uniram para a elaboração do Projeto de Gestão Estratégica Orientado para Resultados (GEOR), coordenado pelo Sebrae e implantado no APL desde maio de 2004, o que resultou em um projeto integrado para a intervenção conjunta das instituições de apoio.

No APL existem quatro núcleos setoriais funcionando na ACIJ:

a) *núcleo de acabamento*: possui a participação de 18 empresários, já tendo feito o levantamento e diagnóstico das dificuldades relacionadas pelo núcleo.

b) *núcleo de Fação*: empresários muito animados e empolgados com o projeto, e conseguimos fazer a tempestades de idéias e já priorizamos as dificuldades.

c) *núcleo de Confecção*: os empresários que participam desse núcleo tem participado efetivamente das ações promovidas no APL, inclusive sendo oriundos da época do Projeto Empreender.

d) *núcleo de Lavanderias*: Em Jaraguá existem, aproximadamente, 16 lavanderias, sendo que, dessas, 11 participam do núcleo, já tendo sido realizadas várias ações, como o Curso de *Técnicas em Lavagem e Manipulação de Produtos*, patrocinado pela Cedro Cachoeira e ocorrido em novembro de 2003.

É importante ressaltar que os núcleos setoriais, organizados e coordenador pela ACIJ, Sebrae, contam com o apoio de vários parceiros que atuam no APL (como a Prefeitura, a ADSJ e a UEG), constituindo-se em importantes fóruns de discussão, debate, fortalecimento e integração dos elos que compõem o APL, além de representar um espaço democrático, no qual os empresários e empreendedores planejam suas atuações e organizam suas demandas, direcionando-as, de forma coletiva e organizada, para que, assim, possam ser atendidos pelas instituições de apoio ao APL.

2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

Desde o ano de 2001 nota-se a presença de várias instituições (com destaque para o Sebrae, a Associação Comercial e Industrial de Jaraguá, a Prefeitura Municipal) que atuavam no então pólo de confecção de Jaraguá. Porém, os esforços envidados por essas instituições eram feitos de forma não-integrada e não convergente, com ações de caráter pulverizado e sobrepostas, atendendo às demandas específicas que eram apresentadas de forma aleatória pelos empresários do setor de confecção.

Após uma intensificação da atuação do Sebrae no pólo de confecção de Jaraguá iniciou-se um processo de conscientização sobre o potencial local para a configuração de um Arranjo Produtivo Local, processo que contou com a importante parceria da ACIJ, da Prefeitura Municipal e do Senai, sendo que esse último passou a ter uma Unidade instalada no município.

A partir de junho de 2004, o Sebrae em Goiás iniciou a implantação do modelo de Gestão Estratégica Orientada para Resultados (GEOR) no APL de Confeções de Jaraguá, processo que consistiu das seguintes etapas:

a) mobilização e sensibilização dos empresários e atores locais sobre a importância de sua participação no processo de elaboração e estruturação do “Projeto GEOR-APL de Confeções de Jaraguá”, feito de forma participativa e pensando o APL de confecções como um todo, isto é, os diversos elos que o compõem (essa fase foi realizada de maio a junho de 2004), e sendo estruturado como um projeto de desenvolvimento para o APL.

b) realização de reuniões com os empresários e parceiros que atuam no APL de Jaraguá, visando a identificação de problemas e oportunidades do APL. Nessas reuniões utilizou-se metodologias participativas (como *zoom*, *metaplan*, *brainstorm*, etc.), que permitiram a participação efetiva das pessoas, que puderam contribuir com suas informações e sugestões (fase realizada de julho a agosto de 2004);

c) estruturação do “Projeto GEOR-APL de Confeções de Jaraguá”: para a realização dessa fase utilizou-se dos dados e informações registrados durante as reuniões participativas, o que permitiu a estruturação do projeto, contemplando a seguinte estrutura:

- diagnóstico e antecedentes
- público-alvo;

- objetivo geral;
- resultados finalísticos;
- resultados intermediários;
- foco estratégico;
- premissas

• definição das ações a serem executadas, dos responsáveis por sua execução, financiamento e coordenação, bem como produtos finais (fase realizada de julho a agosto de 2004). É importante ressaltar que durante essa fase levantou-se um conjunto de aproximadamente 60 ações que foram sugeridas pelos empresários e instituições que atuam no APL sendo que desse conjunto de ações foram priorizadas, por meio de metodologia participativa, um total de 27 ações, para serem executadas no horizonte de 2004 a 2006.

É importante ressaltar que, nessa fase, participaram mais efetivamente as seguintes instituições e parceiros do APL: Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá (ADSJ), Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ), Prefeitura Municipal de Jaraguá, Sebrae, Senai e Universidade Estadual de Goiás (UEG).

d) cerimônia de contratualização do “Projeto GEOR-APL de Confecções de Jaraguá”: realizado no dia 31 de agosto de 2004 na sede da Universidade Estadual de Goiás, em Jaraguá, esse evento contou com a participação de todos os atores que participam do projeto, resultando da assinatura conjunta do documento denominado “Acordo de Resultados”, no qual os atores participantes, em conjunto com os empresários do APL, assumem responsabilidade pela execução das ações nas quais se comprometeram a participar (seja participando como financiador da ação, seja como coordenador ou apoiador na execução das ações). Em que pese não ter validade jurídica, esse documento simboliza um compromisso moral, que a entidade participante assume junto aos empresários e comunidade local.

e) Gestão e monitoramento do Projeto GEOR: após a contratualização do Projeto GEOR-APL de Confecções de Jaraguá acordou-se, entre os atores que os atores que assinaram o documento denominado “Acordo de Resultados” seriam naturalmente responsáveis pela coordenação, gestão e monitoramento do projeto, cuidando das articulações e realização das ações previstas no projeto.

No mês de setembro de 2004, os parceiros que atuam no APL de Confecções de Jaraguá tomaram conhecimento da existência do denominado Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais (GTP-APL), instituído pela Portaria Interministerial nº 200, de 3/8/2004, por meio da Reunião de Sensibilização que ocorreu no dia 14 de outubro de 2004, na UEG de Jaraguá, ocasião em que foram orientados a elaborarem o Plano de Desenvolvimento para o APL de Confecções de Jaraguá.

No período que sucedeu a Reunião de Sensibilização, constituiu-se uma comissão formada por representantes do Sebrae, ACIJ, ADSJ, UEG, Prefeitura Municipal de Jaraguá, Secretaria Estadual de Indústria e Comércio, tendo como objetivo principal a elaboração da versão preliminar do plano de desenvolvimento, conforme modelo apresentado pelo MDIC (Anexo IV do Manual Operacional), sendo realizada mediante reunião na qual resgatou-se o diagnóstico realizado no APL e o “Projeto GEOR-APL de Confeções de Jaraguá”, adaptando-o ao modelo fornecido pelo MDIC, após o que foram adicionadas ao novo modelo as ações que, na fase de estruturação do projeto inicial, não tinham sido priorizadas. Outrossim, o Plano de Desenvolvimento foi elaborado tendo em vista seu horizonte temporal, condizente com o PPA do Governo Federal, isto é, considerando-se o período compreendido entre 2004 a 2007, bem como o foco de atuação das 23 instituições que compõem o referido GTP-APL.

Na seqüência realizaram-se novos encontros, com fórum ampliado, contando com a participação das instituições que atuam no APL - Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá, Agência de Fomento de Goiás, Associação Comercial e Industrial de Jaraguá, Prefeitura Municipal de Jaraguá, Sebrae, Secretaria Estadual de Ciência e Tecnologia, Secretaria Estadual de Indústria e Comércio, SENAI, Universidade Estadual de Goiás – com a finalidade de validar e legitimar os projetos contemplados no escopo do Plano de Desenvolvimento, dando-lhe assim, o caráter democrático – participativo essencial para o fortalecimento e consolidação do APL de Confeções de Jaraguá.

3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento

A seguir, discrimina-se a situação atual do APL, elencando os problemas, obstáculos, desafios e necessidades de mudança e as demandas locais, levantadas por meio de pesquisas, diagnósticos e reuniões participativas realizadas no decorrer do processo de estruturação e implementação do Plano de desenvolvimento do APL:

Obstáculos

- Carência de profissionais do ramo de vendas

- Precariedade das estratégias de vendas
- Alto índice de desgaste e doenças entre os profissionais situados na faixa etária acima de 40 anos que trabalham nos elos de facção, montagem, acabamento, ... acarretando o ingresso precoce na fase profissional não produtiva
- Utilização de mão-de-obra infantil no elo de acabamento
- Dificuldades de acesso a crédito e financiamento;
- Carga tributária elevada para o setor de confecção;
- Dificuldades na área da capacitação e qualificação profissional para atender a demanda do segmento da confecção
- Infra-estrutura local inadequada, em termos da pouca disponibilidade de hotéis, restaurantes e outros equipamentos que atendam de forma satisfatória os turistas e visitantes que procuram o município de Jaraguá para fazer negócios
- Pouca expressividade na participação em Feiras e exposições do setor no âmbito estadual, nacional e internacional
- Métodos de exportação “não profissionais”
- Existência de um grande número de empresas informais no APL
- Precariedade das negociações de vendas
- Dificuldade em gerar e reter mão-de-obra qualificada e em quantidade necessária
- Falta de implementação da normatização e qualificação da mão-de-obra para manipulação de produtos químicos
- Desconhecimento da natureza e aplicação dos produtos químico-físicos e das tecnologias envolvidas no processo de lavagem
- Desconhecimento sobre logística e organização da produção
- Dificuldade no acesso a insumos e matérias-primas a preços mais acessíveis, em função de compra fragmentada e individual, por parte dos empresários
- Falta de padrão e generalização do controle de qualidade
- Poluição e esgotamento dos mananciais hídricos
- Restrição do uso do combustível vegetal para caldeiras
- Elevada inadimplência nas vendas realizadas pelos representantes comerciais

Desafios

- Fortalecimento da cultura exportadora

Gestão Ambiental responsável nas Lavanderias do APL

Melhoria da Qualidade dos Produtos, processos produtivos e gestão dos negócios do APL

- Planejar e implementar programa social para complementação da renda familiar e desenvolvimento de atividades sócioeducativas
- Criar alternativas para os empreendedores de facção que permitam a substituição da mão-de-

obra infantil pela mão-de-obra adulta qualificada (associações, cooperativas, investimento em equipamentos que façam o processo automatizado de acabamento etc.)

- Desenvolver Programa de Prevenção de Distúrbio Osteomuscular Relacionado ao Trabalho (ginástica laboral, massagem, orientação quanto a utilização correta de equipamentos de segurança, bem como a adequação de equipamentos e mobiliário)
- Desenvolver Projetos de atenção aos profissionais afetados por distúrbios relacionados à atividade no setor
- Crédito direcionado aos pequenos empreendimentos de confecções das regiões identificadas.
- Melhoria da qualificação da mão-de-obra do APL.
- Melhorar o nível de articulação entre os agentes do APL de Jaraguá de forma a dinamizar ao máximo o potencial para o desenvolvimento sustentável da região, bem como a sintonia de ações e otimização de recursos
- Ampliar o alcance das ações voltadas para o segmento de confecções de Jaraguá, disponibilizando-as para os municípios que compõem o denominado APL de Confeções de Jaraguá, isto é, Itaguaru, São Francisco, Uruana e Goianésia
- Preparar as empresas do APL quanto ao desenvolvimento de coleção do APL, capacidade para produção em consórcio de empresas, agregação de valor e da identidade local aos produtos
- Articular a abertura de canais para participação em feiras e exposições do setor
- Criar calendário de participação em feiras e exposições do setor
- Viabilizar recursos financeiros para a participação dos empresários do APL da confecção em feiras e exposições do setor
- Capacitar empreendedores locais e instituições de apoio aos empresários para as questões operacionais da exportação
- Diminuir o índice de empresas informais no APL
- Implantar a Central Fácil (Agência no Município de Jaraguá como Piloto para o Estado de Goiás
- Fortalecimento da cultura associativa e cooperativa entre as empresas e instituições do APL
- Criar um cadastro único de clientes do APL

Oportunidades

- Articulação institucional e ações conjuntas pela formatação de soluções que levem à abertura/ampliação de linhas de crédito específicas e procedimentos de facilitação do acesso ao crédito disponibilizado.
- Promoção de cursos e capacitações voltados para a mão-de-obra (gerência da produção, secretariado, atendimento, informática etc.)
- fortalecimento da Governança do APL
- aumento da arrecadação municipal
- ampliação dos benefícios às empresas formalizadas (acesso a crédito, ampliação de mercado

etc.)

- Conquistar novos canais de comercialização, tanto no âmbito nacional quanto para outros países e continentes
- Atuar na criação e auto-sustentação de núcleos setoriais dos diversos elos da cadeia produtiva de confecções de Jaraguá (indústrias de confecção, facções, acabamento, Lavanderia).
- Constituição da Central de Negócios
- Promoção de ações de apoio à exportação (Cursos, Consultorias, acesso a feiras).

Adoção de Programa Produção Mais Limpa, para tratamento de resíduos sólidos e líquidos

Promoção da capacitação gerencial e tecnológica, por meio de cursos de Gerenciais, Design etc.

- Aumentar a qualidade de vida dos trabalhadores do setor de confecção do APL de Jaraguá
- Aumentar o tempo de vida útil dos profissionais do setor, em seus postos de trabalho

4. Resultados Esperados

1. Aumento em 5% do lucro das indústrias de confecções do APL de confecções de Jaraguá, até dezembro de 2006;

2. Ampliação em 100% do faturamento das confecções do APL, decorrente das exportações sendo 50% até dezembro de 2005 e 50% até dezembro de 2006, em relação ao faturamento em agosto de 2004;

3. Redução em 10% do custo médio dos principais insumos para as empresas participantes da Central de Negócios, até dezembro de 2006;

4. Elevação em 10% do valor dos produtos de 30% das indústrias de confecção do APL, até dezembro de 2006;

5. Tratamento de até 30% do resíduo líquido e sólido das lavanderias até agosto de 2006;

6. Ampliação em 100% do número de MPE – Micro e Pequenas Empresas do segmento de confecção do APL nas exportações até dezembro de 2006.

7. Implementar em 10% das empresas do APL ações relacionadas a responsabilidade e inclusão social, responsabilidade ambiental e fortalecimento e consolidação do APL (como ações de combate a mão-de-obra infantil, ação de preservação do meio ambiente e ação de melhoria da qualidade de vida dos empresários e trabalhadores)

5. Indicadores de Resultados*

- Lucro das indústrias de confecção
- Faturamento das vendas destinadas às exportação
- Custo médio de insumos
- Valor médio dos produtos de confecção
- Resíduos líquidos e resíduos sólidos tratados
- Número de MPEs – Micro e Pequenas Empresas de confecções exportadoras no APL
- Número de empresas do APL participando de ações relacionadas a responsabilidade social e ambiental e/ou fortalecimento e consolidação do APL

** Os indicadores correspondem respectivamente aos resultados alcançados.*

6. Ações Previstas

AÇÕES DE APOIO A COMERCIALIZAÇÃO

6.1 CARAVANAS DE COMPRAS

a) Descrição: Incentivo ao turismo de negócios ancorado nas confecções via caravanas de turistas pra visita a Jaraguá, visando a promoção a comercialização. A intenção é promover e incentivar caravanas de visitas técnicas e de sacoleiras e compradores que tenham interesse em se deslocar até o município de Jaraguá, para fazerem compras de produtos de confecções.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Wagmar)

c) Execução: Prefeitura Municipal

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae em Goiás: R\$ 10.000,00 (26%)
- ACIJ: R\$ 6.000,00 (16%)
- UEG: R\$ 12.000,00 (32%)
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 10.000,00 (26%)

TOTAL: 38.000,00

e) Data de início: 1/12/2004

f) Data de término: 1/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.2 SHOPPING DAS CONFECÇÕES

a) Descrição: Construção do Shopping das Confeções, local que funcionará como um Centro Comercial de Confeções, promovendo vendas pronta-entrega. O projeto prevê a transformação de um antigo armazém na entrada de Jaraguá, em um Shopping para comercialização da produção local. A intenção é aproveitar o fato de Jaraguá se situar às margens da Rodovia Belém-Brasília (BR-153), que possui intenso tráfego, como diferencial competitivo transformando-o num canal de comercialização. Além da criação do Shopping prevê-se a intensa divulgação, às margens da Rodovia, do Shopping das Confeções, de forma que os viajantes possam se informar da existência do Shopping, em Jaraguá e possam ser incentivados a visitá-lo, o que será facilitado pela implementação de um sistema de sinalização no APL, ação que faz parte desse plano de desenvolvimento.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Wagmar)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae em Goiás: R\$ 4.000,00 (0,2%)
- ACIJ: R\$ 2.000,00 (0,1 %)
- ADSJ: R\$ 3.000,00 (0,2%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 1.000.000,00 (62,4%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 596.500,00 (37,1%)

TOTAL: 1.605.500,00

e) Data de início: 5/1/2005

f) Data de término: 20/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

i) O projeto arquitetônico para a criação do Shopping já existe (foi realizado pela Prefeitura de Jaraguá)

6.3 JARAGUÁ EXPO FASHION

a) Descrição: Executar a Jaraguá Expo Fashion, Feira e rodada de negócios do APL da Confeção de Jaraguá (edições 2005, 2006 e 2007). A feira da indústria de confecções de Jaraguá tem cumprido papel decisivo na consolidação do APL. É fundamental viabilizar a ampliação do número de expositores e destinar uma parcela mais significativa de recursos para a sua divulgação fora do Estado, utilizando principalmente os veículos próprios do setor, como revistas especializadas, sites etc., bem como promover inovações nas próximas edições da Feira, tal como a agregação de elementos da identidade local não apenas ao aspecto visual do evento, mas também em termos de promoção de desfile com incorporação de elementos da iconografia local.

b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$(%

- SEBRAE em Goiás: R\$ 1.650.000,00 (56,2%)
- Secretaria de Indústria e Comercio do Estado de Goiás: R\$ 180.000,00 (6,1%)
- ACIJ: R\$ 750.000,00 (25,5%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 60.000,00 (2,0%)
- Instituição pertencente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 300.000,00 (10,2%)
- **TOTAL: 2.940.000,00 (valor previsto para a realização das Edições 2005 a 2007)**

e) Data de início: 15/11/2004

f) Data de término: 20/05/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |

6.4 PLANO DE MARKETING DO APL

a) Descrição: Elaborar e implementar nas empresas do APL de Confecções de Jaraguá e Região um Plano de Marketing, envolvendo: criação da “marca” do Arranjo Produtivo Local; criação de Catálogo de produtos das

empresas do APL; criação e Impressão do Catálogo da Rodada de negócios Expo Fashion Jaraguá 2005, 2006 e 2007; criação do *site* de confecção do APL, dentre outras atividades.

b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- SEBRAE em Goiás: R\$ 75.000,00 (47,4%)
- ACIJ: R\$ 3.000,00 (1,9%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 80.000,00 (50,7%)
- **TOTAL: R\$ 158.000,00**

e) Data de início: 1º/12/2004

f) Data de término: 25/8/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o *design*) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.5 APOIO À EXPORTAÇÃO

a) Descrição: desenvolver ações de apoio à exportação para empresas exportadoras e potenciais exportadoras de Jaraguá: 1) Promover treinamentos práticos para as empresas interessadas em exportar; 2) Promover consultoria para as empresas interessadas em exportar; 3) Desenvolver projetos para montagem de consórcios de exportação (possibilidades: APEX, PROEX etc.); 4) Implantar Plataforma de Exportação (Treinamentos, Consultorias para empresas que desejam exportar, visitas técnicas); 5) Desenvolver ação para acesso a mercados para as empresas exportadoras; 6) Promover ações que possibilitem às empresas exportadoras a incorporação de elementos que valorizem seus produtos, como design e elementos relacionados à identidade local; 7) Disponibilização de linhas de créditos diferenciadas para as empresas que exportam.

b) Coordenação: Corpo e Sol Indústria e Comércio de Roupas (Izabel Aparecida)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae em Goiás: R\$ 40.000,00 (18,2%)
- ACIJ: R\$ 20.000,00 (9,0%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 10.000,00 (4,5%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 150.000,00(68,2%)
- **TOTAL: R\$ 220.000,00**

e) Data de início: 5/12/2004

f) Data de término: 29/10/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2, 4, 6.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input checked="" type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

6.6 CENTRAL DE NEGÓCIOS

a) Descrição: Implantar a Central de Negócios no APL, inicialmente, voltada para a realização de compra conjunta de matérias-primas como forma de diminuição dos custos de produção, por meio da aquisição de insumos mais baratos e, posteriormente, evoluindo para central de comercialização conjunta de produtos confeccionados no APL.

b) Coordenação: ACIJ – Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (Gil)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- SEBRAE em Goiás: R\$ 26.805,00 (31,6%)
- ACIJ: R\$ 28.084,00 (33,1 %)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 30.000,00(35,3%)
- **TOTAL: 84.889,00**

e) Data de início: 28/11/2004

f) Data de término: 25/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (x) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o *design*) () crédito

6.7 APOIO A PARTICIPAÇÃO DE FEIRAS E EXPOSIÇÕES

a) Descrição: Realizar caravanas de empresários do APL da Confecção de Jaraguá para participar de feiras e exposições, como visitantes ou como expositores, envolvendo as seguintes atividades: 1) elaborar calendários das feiras, missões e exposições de interesse do APL (como, por exemplo, FENIT, Couro Modas etc.). Já está prevista a realização de três caravanas para a FENIT (caravana para o período de 2005 a 2007). Apoiar, também, a participação dos empresários em outras feiras e exposições, nacionais e internacionais.

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (Miguel Ivan Lacerda de Oliveira)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%.

- SEBRAE em Goiás: R\$ 228.000,00 (44,8%)
- ACIJ: R\$ 82.000,00 (16,0%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 200.000,00(39,2%)
- **TOTAL: R\$ 510.000,00**

e) Data de início: 1º/04/2005

f) Data de término: 29/07/07

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (x) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o *design*) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.8 WORKSHOP E EXPOSIÇÕES DE CONFECÇÕES DE JARAGUÁ

- a) Descrição: Promover *workshop* e exposições de confecções de Jaraguá em outras cidades e Estados visando a promoção e comercialização das confecções de Jaraguá em outros mercados.
- b) Coordenação: Maria da Glória (Caput Confeções)
- c) Execução: ACIJ, SEBRAE em Goiás
- d) Viabilização financeira (Nome da Instituição Valor, em R\$)%: ACIJ, SEBRAE em Goiás, GTP-APL
- ACIJ: R\$ 15.000,00 (15%) (contrapartida das empresas participantes para participação nas exposições e workshops)
 - SEBRAE em Goiás: R\$ 10.000,00 (10%) (apoio na organização dos eventos, catálogos, subsídio às empresas para participação das viagens etc.).
 - GTP-APL: R\$ 75.000,00 (75%) (subsídio aos empresários que participarão das viagens para exposição de seus produtos; divulgação e promoção do APL nos locais de realização dos workshops, bem como preparação de material para divulgação das preparações de material).

TOTAL: R\$ 100.000,00

- e) Data de início: 1º/05/2005
- f) Data de término: 28/5/2007
- g) Ação relacionada ao resultado nº: 1
- h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o <i>design</i>) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |
- i) meta: realizar 15 viagens por ano, no período de 2005 a 2007, com a participação de empresas dos 5 municípios do APL de Jaraguá (além de Jaraguá, Goianésia, Itaguaru, São Francisco e Uruana).

6.9 ICONOGRAFIA DO APL DE CONFECÇÕES DE JARAGUÁ E REGIÃO

- a) Descrição: Realização de Estudo Iconográfico e apropriação dos elementos iconográficos dos municípios

que compõem o APL de Confeções (Jaraguá, Itaguaru, São Francisco, Uruana e Goianésia), envolvendo as seguintes fases: 1) realização da pesquisa iconográfica; 2) promoção de oficinas iconográficas para apresentação da pesquisa; 3) constituição de um grupo de empresas que receberão consultoria e orientação de *design* para incorporação de elementos iconográficos em suas coleções; 4) participação em eventos que valorizem a incorporação de identidade local em produtos de confecção.

b) Coordenação: Décio Tavares Coutinho (Sebrae)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae em Goiás: R\$ 85.000,00 (50,0%)
- ACIJ: R\$ 10.000,00 (5,9 %)
- Instituição participante ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 75.000,00 (44,1%)
- **TOTAL: 170.000,00** (valor previsto para nos anos de 2004 a 2007)

e) Data de início: 15/11/2004

f) Data de término: 15/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

i) Situação atual da ação: já foi autorizada a realização da pesquisa, por parte da Diretoria do Sebrae em Goiás que está aguardando a apresentação de orçamento, por parte dos consultores que irão executar a primeira fase da ação (realização de pesquisa iconográfica nos municípios do APL).

AÇÕES DE DESBUROCRATIZAÇÃO E REDUÇÃO DA CARGA TRIBUTÁRIA

6.10 REGULAMENTAÇÃO DA CIRCULAÇÃO DE MERCADORIAS INTRAFIRMAS

a) Descrição: Regulamentar junto a SEFAZ – GO, a circulação de mercadorias intrafirmas, sem a emissão de Notas Fiscais, no processo produtivo do APL, fazendo com que a circulação de mercadorias entre os diversos elos da cadeia produtiva (como, por exemplo, entre indústrias de confeções e acabamentos, lavanderias, estamparias e facções) não sofram fiscalização nem penalização pela não-emissão de notas fiscais para circulação das mercadorias entre esses diversos elos, haja visto o número significativo de

processo de terceirização e subcontratação envolvendo tais elos.

b) Coordenação: Sr. Leomar Abadio (Contador)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%.

- Sebrae em Goiás: R\$ 1.100,00 (21,54%)
- ACIJ: R\$ 3.542,00 (78,46%)
- **TOTAL: 4.642,00**

e) Data de início: 01/09/2004

f) Data de término: 31/05/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno
- promoção do mercado externo
- capacitação/formação
- valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design)
- crédito
- outra. Por favor, informe: Desburocratização e redução da carga tributária.

6.11 CENTRAL DE FACILITAÇÃO E ESTÍMULO À FORMALIZAÇÃO

a) Descrição: Implantar uma Central que facilite e estimule a formalização de empresas, similar ao modelo de Central Fácil, desenvolvendo as seguintes atividades: 1) adequação das instalações físicas para implantação da Central de Facilitação à Formalização; 2) aquisição de equipamentos (mesas, computadores, etc.) e mobiliários para viabilizar o funcionamento da Central de Facilitação e Estímulo à Formalização; 3) Programa de formação de técnicos e entidades envolvidas no processo de formalização (contabilistas, prefeitura, junta comercial, corpo de bombeiros etc.) para sensibilizá-los da importância da Central de facilitação e estímulo à formalização; 4) orientação aos empreendedores que desejam formalizar suas empresas; 5) realizar palestras de sensibilização e incentivo à formalização; 6) realizar palestras de orientação coletiva.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olímpio de Souza)

c) Execução: Prefeitura de Jaraguá, UEG, Sebrae, ACIJ, ADSJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 25.000,00 (23,8%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: 25.000,00 (23,8%)
- ACIJ: R\$ 5.000,00 (4,8%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 50.000,00(47,6%)

• **TOTAL: R\$ 105.000,00** (valor para implantação em 2005 e funcionamento até 2007)

e) Data de início: 1º/12/2004

f) Data de término: 31/12/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Desburocratização e redução da carga tributária.

ACÇÕES DE RELACIONAMENTO COM CLIENTES

6.12 SISTEMA DE COBRANÇA E PREVENÇÃO DA INADIMPLÊNCIA

a) Descrição: Implantar sistema de cobrança e prevenção da inadimplência nas empresas do APL, visando assegurar vendas mais seguras e o recebimento de vendas a prazo e recuperação de dívidas, envolvendo as seguintes fases: 1) aquisição de software específico para funcionar na Internet, possibilitando acesso a todos os empresários do APL; 2) treinamento de funcionários e empresários, para utilização do software; 3) palestras sobre a importância de se implantar sistema de prevenção da inadimplência.

b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 4.000,00 (24,5%)
- ACIJ: R\$ 5.300,00 (32,5%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 7.000,00 (43%)
- **TOTAL: 16.300,00**

e) Data de início: 01/01/2005

f) Data de término: 01/12/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local

- () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: aumento da competitividade das empresas do APL.

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO, PESQUISA, QUALIDADE E TECNOLOGIA

6.13 PROGRAMA DE MELHORIA DA QUALIDADE

a) Descrição: Implantar Programa de Melhoria da Qualidade nas indústrias de confecção e lavanderias do APL, envolvendo as seguintes ações: 1) Implantar Programa 5S nas indústrias de confecção e nas lavanderias do APL; 2) Realizar palestras sobre Qualidade para as empresas do APL; 3) Preparar as indústrias de confecção e lavanderias interessadas para participarem de processo de certificação de Qualidade na área têxtil: Selo de Qualidade Abravest/ABIT.

b) Coordenação: Sebrae em Goiás (Cássia Corsato)

c) Execução: Sebrae em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 53.490,00 (59,4 %)
- ACIJ: R\$ 6.726,00 (7,4%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 30.000,00 (33,2%)
- **TOTAL: 90.216,00**

e) Data de início: 01/10/2004

f) Data de término: 27/10/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.14 PROGRAMA DE ECOEFICIÊNCIA

a) Descrição: implantação de Programa de Ecoeficiência nas empresas do APL, englobando: 1) “Produção Mais Limpa” (Sistema de prevenção e controle da poluição – Qualificação para a manipulação de produtos químicos – Tratamento de Resíduos químicos); 2) implantação de Programa de Eficiência energética em empresas do APL (consultoria e intervenção para implementação de melhorias); 3) qualificação da mão-de-obra do segmento de lavanderia e estamparia, visando correta manipulação de produtos químicos; 4) disponibilização de linhas de crédito específica às empresas que necessitem investir em equipamentos para tratamento de resíduos químicos, incluindo o assessoramento no acesso orientado ao crédito.

b) Coordenação: Hemerson Carlos (segmento de estamparia)

c) Execução: Sebrae em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 60.000,00 (34,3%)

- ACIJ: R\$ 15.000,00 (8,6%)

- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 100.000,00(57,1%)

TOTAL: 175.000,00 (valor previsto para o triênio 2005-2007)

e) Data de início: 1º/12/2004

f) Data de término: 20/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 5, 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno

promoção do mercado externo

capacitação/formação

valorização da identidade local

inovação e tecnologia (incluindo o design)

crédito

outra. Por favor, informe: Responsabilidade social e ambiental.

6.15 CONTROLE DE ENTRADAS E SERVIÇOS NAS LAVANDERIAS

a) Descrição: Implantar controle de entrada e saída de serviços nas lavanderias, visando cumprimento dos prazos comprometidos junto às indústrias de confecções.

b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 5.500,00 (84,6%)
- ACIJ: R\$ 1.000,00 (15,4%)
- **TOTAL: 6.500,00**

e) Data de início: 01/11/2004

f) Data de término: 01/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Melhoria da qualidade no atendimento. | |

i) Situação atual: as lavanderias, atualmente, não fazem controle de entrada e saída de serviços e geralmente há problemas de cumprimento dos prazos acordados com as indústrias de confecção, que reclamam que as lavanderias costumam “passar serviços na frente” dos delas.

6.16 BOLSA ESCOLA SENAI / ACIJ

a) Descrição: Instituir Programa de Bolsa Escola Senai/Sebrae/ACIJ no APL para alunos dos cursos promovidos pelo SENAI/Unidade Jaraguá e pelo Sebrae (Costura Industrial, Modelagem, aperfeiçoamento em Desenho de moda; estilismo; mecânica de máquina de costura industrial; gestão eletrônica para máquinas computadorizadas, estamperia, manipulação de produtos químicos nas lavanderias, empreendedorismo, gerência de produção, administração da micro e pequena empresa etc.)

b) Coordenação: ACIJ (Dulce Rosa)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- ACIJ: R\$ 30.000,00 (17,0%)
- SENAI: R\$ 2.800,00 (1,6%)
- Sebrae em Goiás: 30.000,00(17,0%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 10.000,00(5,7%)

- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 103.200,00 (58,7%)
- **TOTAL: 176.000,00** (valor para implementação da bolsa no quadriênio 2004-2007)

e) Data de início: 2/02/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 7

h) Item que melhor se relaciona c/esta ação: (x) capacitação/formação

i) meta: atingir 900 bolsas no período de 2005 a 2007, a um valor médio de R\$ 100,00/bolsa, perfazendo um total de 300 bolsas/ano, e 25 bolsas/mês, para os cursos disponibilizados no APL.

j) Situação da ação hoje: A Bolsa está sendo divulgada nas escolas e na Rádio Cidade, de Jaraguá mas essa é uma ação que necessita de aporte de recursos, para ser viabilizada, na amplitude desejada, atingindo um número significativo de participantes: é necessário o aporte de recursos de instituição que subsidie os participantes no pagamento das capacitações disponibilizadas no APL pelas instituições capacitadoras.

6.17 BOLSAS PARA OS CURSOS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS/UEG

a) Descrição: Instituir Programa Bolsa para alunos dos Cursos Superior da UEG/Campus Jaraguá (Cursos: Moda e Estilismo, Contabilidade e Gestão Pública). A contrapartida do aluno será a execução de pesquisas sobre temas de interesse do APL de Jaraguá (no âmbito de linhas de pesquisas previamente definidas pela Governança do APL)

b) Coordenação: Maria das Graças Langsdorff (UEG/326-4128; 326-4296; 9926-7694)

c) Execução: UEG

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 140.000,00 (100%)
- **TOTAL: R\$ 140.000,00**

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Responsabilidade e inclusão Social. | |

i) Observações: é importante notar que a Bolsa que será disponibilizada para os alunos dos cursos superiores

da UEG não visa atender apenas ao município de Jaraguá mas, também, aos alunos residentes nas demais localidades que compõem o APL: Goianésia, São Francisco, Uruana e Itaguaru.

6.18 MELHORIA DO PROCESSO PRODUTIVO

a) Descrição: Realizar cursos e consultorias de Melhoria do Processo Produtivo, envolvendo Introdução à confecção industrial, processos e planejamento de de risco e corte, costura e acabamento, qualidade; estudo de métodos e tempos; planejamento e controle da produção; organização da produção, estruturação dos custos e desenvolvimento de pessoal. Essa ação é composta pelas etapas de capacitação e consultorias coletivas e individuais (cada projeto possui capacidade para atender 20 empresas).

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (Cássia Corsato)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 91.600,00 (51,2%)
- ACIJ: R\$ 19.200,00 (10,7%)
- SENAI: R\$ 2.600,00 (1,4%)
- Universidade Estadual de Goiás/UEG: R\$ 6.000,00 (3,3%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 60.000,00 (33,4%)
- **TOTAL: 179.400,00**

e) Data de início: 01/09/2004

f) Data de término: 30/07/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

6.19 CURSO SEQUENCIAL DE MODA E ESTILILISMO DA UEG

a) Descrição: Implantação do curso seqüencial em Estilismo de Moda (nível superior) na Unidade de Jaraguá, envolvendo: 1) montagem do ateliê para o curso; 2) aquisição de máquinas e equipamentos; 3) estruturação de acervo referente à temática de moda e estilismo; 4) capacitação e remuneração dos profissionais envolvidos

b) Coordenação: UEG (Maria das Graças Langsdorff)

c) Execução: Universidade Estadual de Goiás – Unidade de Jaraguá

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- UEG: R\$ 35.200,00 (24,0%)
- ACIJ: R\$ 2.000,00 (1,4%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 14.400,00 (9,8%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 95.000,00 (64,8%)

TOTAL: 146.600,00

e) Data de início: 01/08/2004

f) Data de término: 01/12/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

6.21 CAPACITAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA PARA A INDÚSTRIA DA CONFECÇÃO

a) Descrição: Treinamento e aperfeiçoamento da mão-de-obra das indústrias de confecção do APL (promover, no APL (Jaraguá, São Francisco, Itaguaru, Uruana e Goianésia), capacitações nas seguintes áreas: contabilidade, administração de empresas, gerencia de produção, custos na Industria de Confecção, empreendedorismo, desenho de moda, modelagem, cortador, mecânico de máquina industrial, vendas, marketing, aumento de

produção, departamento de pessoal, Motivação; mecânica de máquina de costura industrial; Gestão Eletrônica para máquinas computadorizadas, estamperia, manipulação de produtos químicos nas lavanderias).

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (Valéria Devellard)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- ACIJ: R\$ 1.304,00 (1,3%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 7.700,00 (8,0%)
- UEG: R\$ 10.000,00 (10,4%)
- Sebrae em Goiás: R\$ 20.000,00 (20,7%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 57.394,00 (59,6%)
- **TOTAL: 96.398,00**

e) Data de início: 01/09/2004

f) Data de término: 20/11/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

6.22 POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

a) Descrição: Oferecer palestras e consultorias sobre implementar de política de recursos humanos em 30% das empresas formais do APL. Essa ação visa diminuir a rotatividade da mão-de-obra do APL.

b) Coordenação: ADSJ – Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá (Gilmar Maurício)

c) Execução: ADSJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 12.000,00 (80%)
- ACIJ: R\$ 3.000,00 (20%)
- **TOTAL: 15.000,00**

e) Data de início: 01/10/2004

f) Data de término: 01/11/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.23 OFICINAS DE DESIGN

a) Descrição: Realizar oficinas de *Design* visando incrementar a qualidade e o valor dos produtos de confeção fabricados no APL de Jaraguá e região.

b) Coordenação: Sebrae em Goiás (Cássia Corsato)

c) Execução: Sebrae em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae: R\$ 282.800,00 (72,0%)
- ACIJ: R\$ 24.000,00 (6,1%)
- UEG: R\$ 6.000,00 (1,5%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 80.000,00(20,4%)
- **TOTAL: 392.800,00**

e) Data de início: 5/12/2004

f) Data de término: 30/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local

- (x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.24 PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS DO APL EM PRÊMIOS DE INOVAÇÃO

a) Descrição: Promover a participação das empresas do APL em Prêmios de Inovação

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (Miguel Ivan Lacerda)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- SEBRAE em Goiás: R\$ 9.000,00 (24,7%)
- ACIJ: R\$ 2.500,00 (6,8%)
- UEG: R\$ 5.000,00 (13,7%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 20.000,00 (54,8%)
- **TOTAL: R\$ 36.500,00**

e) Data de início: 01/09/2004

f) Data de término: 20/11/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.25 SEMINÁRIOS SOBRE O APL DE JARAGUÁ

a) Descrição: Realizar Seminários de dois dias sobre o Desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local em Jaraguá para empresas do APL da confecção de Jaraguá, nos anos de 2004, 2005, 2006 e 2007.

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (José de Amorim Júnior)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 15.000,00 (34,1%)

- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 12.000,00 (27,3%)

- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 9.000,00 (20,4%)
- Universidade Estadual de Goiás: R\$ 8.000,00 (18,2 %)
- **TOTAL: 44.000,00**

e) Data de início: 10/08/2004

f) Data de término: 31/09/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Fortalecimento da Governança do APL. | |

6.26 GESTÃO EMPRESARIAL

a) Descrição: Realizar cursos de Gestão Empresarial (contabilidade, marketing, administração, informatização, Gestão estratégica de *design* para MPE) para empresários e empreendedores do APL de Confecções de Jaraguá (envolvendo os municípios de Jaraguá, Uruana, Itaguaru, São Francisco e Goianésia).

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (Valéria Delleverd)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, Valor, em R\$):

- Sebrae em Goiás: R\$ 16.500,00 (39,9%)
- ACIJ: R\$ 4.000,00 (9,6%)
- UEG: R\$ 6.000,00 (14,4%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 15.000,00(36,1%)
- **TOTAL: 41.500,00**

e) Data de início: 01/02/2004

f) Data de término: 30/11/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: | |

6.27 ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA E AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE CURSOS DE COSTURA INDUSTRIAL DA UNIDADE DO SENAI DE JARAGUÁ

a) Descrição: Atualização da Unidade SENAI de Jaraguá mediante aquisição de máquinas e equipamentos e ampliação da oferta de cursos de Costura Industrial para atender a demanda do APL.

b) Coordenação: SENAI/Go – Escola Ítalo Bologna (Luiz Marques)

c) Execução: SENAI/Go

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- SENAI/GO: R\$ 120.500,00 (70,7%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 50.000,00 (29,3%)

• **TOTAL: 170.500,00**

e) Data de início: 21/08/2004

f) Data de término: 01/12/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4, 7

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Melhoria da estrutura de entidade de governança do APL. | |

6.28 PESQUISAS E AVALIAÇÕES SISTEMÁTICAS DO PROJETO

a) Descrição: Realizar pesquisas e avaliações sistemáticas do Projeto APL de Confecções de Jaraguá (levantamentos periódicos, pesquisa, estudos e avaliação dos indicadores de resultados contratualizados no projeto)

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (José de Amorim Júnior)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae: R\$ 160.000,00 (100%)

• **TOTAL: 160.000,00**

e) Data de início: 01/08/2004

f) Data de término: 30/12/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4, 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação/formação valorização da identidade local

inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito

outra. Por favor, informe: Gestão do Projeto APL de Confecções de Jaraguá.

6.29 GESTÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO

a) Descrição: Viabilizar pagamento de despesas, com execução, administração, coordenação, divulgação das ações realizadas no âmbito do APL da Confecção de Jaraguá (aluguel de equipamentos, aluguel de veículos, diárias, serviços de divulgação, passagens, serviços gráficos e repográficos, serviços técnicos especializados, telefonia, combustível e outros).

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (José de Amorim Júnior)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae: R\$ 290.000,00 (84,1%)
- ACIJ: R\$ 30.000,00 (8,7%)
- Senai: R\$ 10.000,00 (2,9%)

- Prefeitura: R\$ 15.000,00 (4,3%)

• **TOTAL: 345.000,00**

e) Data de início: 01/08/2004

f) Data de término: 31/12/06

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Gestão do Projeto APL de Confeções de Jaraguá.

6.30 DIAGNÓSTICO DO SEGMENTO DE LAVANDERIAS

a) Descrição: Realização do Diagnóstico do Segmento de Lavanderia do APL de Jaraguá, com vistas a subsidiar a atuação do SEBRAE

b) Coordenação: SEBRAE em Goiás (Cássia Corsato – UNIAT – SebraeTec)

c) Execução: SEBRAE em Goiás

d) Viabilização financeira (Nome da Instituição, valor, em R\$):

- Sebrae: 5.000,00(100%)

• **TOTAL: 5.000,00**

e) Data de início: 10/09/2004

f) Data de término: 28/11/04

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Gestão e Monitoramento do Projeto APL Confeção.

6.31 CADASTRO DAS EMPRESAS DO APL

a) Descrição: Elaborar censo do APL, via cadastro das empresas, levantando informações relevantes sobre produção (produtos fabricados, quantidade de peças produzidas, valor das peças etc.), situação do emprego (dados como nº de empregados, valor médio para remuneração, por categorias etc.), etc., a partir de diagnóstico executado com as empresas e disponibiliza-lo via Sistema de Informação (*software*) a ser desenvolvido e disponibilizado por meio da ACIJ, Sebrae e demais parceiros. Após a realização do Cadastro censitário e do Diagnóstico, será elaborado um Estudo sobre o APL de Jaraguá e região. O Cadastro censitário será levantado não apenas no município de Jaraguá mas também nos demais municípios que compõem o APL: Goianésia, Itaguaru, São Francisco e Uruana.

b) Coordenação: Coordenação: Luis Negreiros (Conselho Municipal do Trabalho)

c) Execução: Sebrae em Goiás, em parceria com o COMTEC (Comunidade Tecnológica/ APL de Tecnologia de Informática da Grande Goiânia)

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae em Goiás: R\$ 64.000,00 (93%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 4.800,00 (7%)

TOTAL: 68.800,00

e) Data de início: 1/12/2004

f) Data de término: 31/12/2004

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

- capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Organização e disponibilização de informações atualizadas sobre o APL.

6.32 IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE PREVENÇÃO A INADIMPLÊNCIA E COBRANÇA

a) Descrição: Implantar sistema de cobrança e prevenção da inadimplência nas empresas do APL, visando assegurar o recebimento de vendas a prazo e recuperação de dívidas consideradas perdidas. O sistema a ser implantado contempla, ainda, a criação de banco de dados de fornecedores de produtos e serviços e de clientes (representantes comerciais, clientes diretos etc.).

b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Sebrae em Goiás: R\$ 4.000,00 (24,5%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 12.300,00 (75,5%)

TOTAL: 16.300,00

e) Data de início: 7/1/2005

f) Data de término: 1/12/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o *design*) crédito
 outra. Por favor, informe: aumento da competitividade das empresas do APL.

AÇÕES DE APOIO AO ACESSO A CRÉDITO

6.34 APOIO NO ACESSO A CRÉDITO

- a) Descrição: Planejar e executar ações de apoio ao acesso ao crédito no APL
- Criar Cooperativa de Crédito no APL
 - Formatar linhas de crédito que concedam tratamento diferenciado junto a instituições bancárias e financeiras para atender as empresas do APL
 - Disponibilizar linhas de crédito específica para as empresas exportadoras
- b) Coordenação: ADSJ – Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá (Luiz Negreiros)
- c) Execução: ADSJ – Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):
- SEBRAE em Goiás: R\$ 4.500,00 (0,1%)
 - ACIJ: R\$ 1.000,00 (0,02%)
 - ADSJ: R\$ 10.000,00 (0,2%)
 - Prefeitura Municipal: R\$ 5.000,00 (0,1%)
 - Agência de Fomento de Goiás: R\$ 5.019.500,00 (99,58%)
 - **TOTAL: 5.040.000,00**
- e) Data de início: 20/09/2004
- f) Data de término: 27/12/2006
- g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4
- h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- (x) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
- () capacitação/formação () valorização da identidade local
- () inovação e tecnologia (incluindo o design) (x) crédito
- () outra. Por favor, informe:

6.35 ARTICULAR JUNTO AO MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO NACIONAL A REGULAMENTAÇÃO DA AGÊNCIA DE FOMENTO COMO OPERADORA E REPASSADORA DE RECURSOS DO FCO PARA O APL DE CONFEÇÃO DE JARAGUÁ E REGIÃO

- a) Descrição: Articular junto ao Ministério da Integração a aprovação e a disponibilização de recursos para que a Agência de Fomento seja instituição operadora com os recursos do FCO no APL de Jaraguá e Região.
- ✓ No valor da ação contabilizou-se o apenas o valor que deverá ser repassado à Agência de Fomento para operar o FCO no APL para o triênio 2005 a 2007 no montante de R\$ 120.000.000,00.

- b) Coordenação: Múcio Bonifácio (GoiásFomento) 216-4979 e 9979-4036
- c) Execução: Agência de Fomento.

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Ministério da Integração Nacional (Secretaria de Desenvolvimento do Centro-Oeste):

120.000.000,00 (99,94%). (recursos disponibilizados pelo FCO para que a

Goiás Fomento atue como Agente financeiro)

• Agência de Fomento 70.000,00 (recursos que serão utilizados para operacionalizar as linhas com os recursos do FCO) (0,06%)

- **TOTAL: 120.070.000,00**

e) Data de início: 8/11/2004

f) Data de término: 27/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
- capacitação/formação valorização da identidade local
- inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito

i) Situação atual da ação: já há uma solicitação formal em andamento no Banco do Brasil. A Goiás Fomento é uma instituição que vem tendo atuação significativa no APL de Jaraguá e Região, com importante papel na concessão de crédito para os empresários do APL, além do trabalho em parceria com o Sebrae em Goiás.

6.36 PAINEL SOBRE CRÉDITO (WORKSHOP E SHOWRON)

a) Descrição: Promover, anualmente, um painel sobre acesso a crédito e serviços financeiros, com o apoio e participação das instituições financeiras presentes ou atuantes no APL de Confecção de Jaraguá (Agência de Fomento de Goiás/GoiásFomento, Banco do Brasil, Banco do Povo, Bradesco, Caixa Econômica Federal, Centro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas/CEAP, HSBS e Itaú). O evento terá o seguinte formato: 1) Orientação e capacitação dos empresários sobre a importância do Gerenciamento e obtenção do Crédito; 2) Workshop, showron, oficinas e clínicas tecnológicas de acesso a crédito para que os empresários e empreendedores interessados em obtenção de financiamento possam receber informações comparativas sobre as várias opções de acesso a crédito do APL.

b) Coordenação: Suely Cristina Macedo (Delegada Sindical do Sindicato dos Oficiais alfaiates, Costureiras e Trabalhadores na Indústria da Confecção de Roupas do Estado de Goiás – Subsede Jaraguá)

c) Execução: Sindicato dos alfaiates e ACIJ

d) Viabilização financeira (nome da Instituição e Valor, em R\$)%:

- Sindicato: R\$ 250,00 (12,5%)

- Sebrae: R\$ 250,00 (12,5%)

- **ACIJ: R\$ 500,00 (25%)**

- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 500,00 (25%)

• Instituições financeiras: R\$ 500,00 (25%)

TOTAL: R\$ 2.000,00

e) Data de início: 19 de Janeiro de 2005 (com realização nos anos subsequentes)

f) Data de término: 20 de Janeiro de 2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1 e 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno

promoção do mercado externo

capacitação/formação

valorização da identidade local

inovação e tecnologia (incluindo o design)

crédito

outra. Por favor, informe: Organização e disponibilização de informações atualizadas sobre o APL.

i) Meta: promover a realização de um painel, anual, no período de 2005 a 2007.

ACÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL/AMBIENTAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

6.37 CENTRO DE REFERÊNCIA DE MÚLTIPLO USO DO APL

a) Descrição: Construir e colocar em funcionamento o Centro de Referência do APL de Confeção de Jaraguá e Região, local que sediará os vários projetos sociais e empresariais desenvolvidos no APL, abrigando programas e ações como a Central de Facilitação à Formalização, as atividades de socioeducativas, o centro de recreação para público infanto-juvenil envolvido em trabalhos no setor do APL, atividades de artesanato com sobras de tecidos, auditório para palestras, salas de treinamentos etc. Essa ação contempla as seguintes fases: 1) Elaboração de Projetos para construir o Centro de Múltiplo Uso (projetos Aquiletônico, estrutural, elétrico, hidro-sanitário etc.); 2) Edificação e construção da sede do Centro de Múltiplo Uso; 3) Aquisição e instalação de móveis e equipamentos para o funcionamento do Centro de Múltiplo Uso

b) Coordenação: Gilmar Maurício (ADSJ)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá e Associação Comercial e Industrial de Jaraguá, Fundação Grace Machado

d) Viabilização financeira (Nome da Instituição e Valor em R\$):

• Prefeitura Municipal: R\$ **40.000,00** (Cessão do terreno para a construção do Centro de Referência e cessão de mão-de-obra para atuar no Centro de Referência) (29,2%)

- ADSJ: **5.000,00** (Elaboração de projetos)(3,6%)
 - Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ **80.000,00** (construção das instalações físicas e aquisição de móveis e equipamentos)(58,5%)
 - Fundação Grace Machado: R\$ **12.000,00** (disponibilização de mão-de-obra para atuar no Centro de Referência) no período previsto para piloto do projeto (2005 a 2007)(8,7%)
 - **TOTAL: 137.000,00**
- e) Data de início: 1/2/2005
- f) Data de término: 12/12/2005
- g) Ação relacionada ao resultado nº: 7
- h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- (x) capacitação/formação
 - (x) outra. Por favor, informe: Responsabilidade Social do APL.

6.38 PROGRAMA SOCIAL DE COMBATE A EXPLORAÇÃO DE TRABALHO INFANTO-JUVENIL E SUBSTITUIÇÃO POR MÃO-DE-OBRA ADULTA

a) Descrição: Planejar e implementar programa social para combater a exploração de trabalho infanto-juvenil contemplando atividades junto a mão-de-obra e aos empreendedores do elo de acabamento, contendo as seguintes atividades: 1) Realização de pesquisa qualitativa junto ao público infanto-juvenil e as empresas de acabamento que empregam mão-de-obra infanto-juvenil; 2) oferta de bolsa para complementação da renda familiar de crianças empregadas no elo de acabamento; 3) desenvolvimento de atividades socioeducativas para público infanto-juvenil que desenvolve trabalho no setor de confecção (atividades educativas, oficinas de artesanato, jogos, ambiental etc.); 4) desenvolvimento de atividades socioeducativas junto às famílias das crianças em situação de trabalho (palestras sobre alcoolismo, planejamento familiar, saúde, higiene); 5) oferta de crédito para os empreendedores de acabamento, possibilitando a aquisição de equipamentos que auxiliem no processo de acabamento automatizado; 6) realizar palestras, encontros e reuniões de sensibilização sobre a questão do trabalho infanto-juvenil; 7) definição de estratégias para a substituição de mão-de-obra infanto-juvenil por mão-de-obra adulta (preferencialmente, mão-de-obra idosa).

b) Coordenação: Suely Cristina Macedo (Delegada Sindical do Sindicato dos Oficiais alfaiates, Costureiras e Trabalhadores na Indústria da Confecção de Roupas do Estado de Goiás – Subsede Jaraguá)

c) Execução: Sindicato dos Oficiais alfaiates, Costureiras e Trabalhadores da Ind. De Confecção; Prefeitura Municipal de Jaraguá e Fundação Municipal Grace Machado

d) Viabilização financeira:

- Sebrae em Goiás: R\$ **5.000,00** (pesquisa qualitativa) (2,9%)
- Sindicato dos Oficiais alfaiates, Costureiras: R\$ **2.000,00** (palestras e reuniões de sensibilização, publicação de material publicitário sobre a questão da mão-de-obra infanto-juvenil) (1,2%)
- Instituição indicada/participante do GTP-APL: R\$ **150.000,00** (pagamento de mão-de-obra envolvida; bolsas para as crianças atendidas; cursos e palestras de sensibilização) (87,2%)
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ **15.000,00** (trabalhos de assistência para as crianças atendidas) (8,7%)
- **TOTAL: R\$ 172.000,00**

e) Data de início: 01/02/2005

f) Data de término: 30/12/2007

i) meta: trabalhar com, pelo menos, 250 empresas do APL, durante o triênio 2005-2007.

6.40 PROGRAMA DE COLOCAÇÃO E OCUPAÇÃO DE IDOSOS

a) Descrição: Criar Programa Municipal para trabalhar com pessoas idosas (3^a. idade), envolvendo a oferta de oficinas, cursos, lazer, atividades culturais em geral.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olimpio de Souza)

c) Execução: Prefeitura Municipal

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Prefeitura Municipal: R\$ **10.000,00** (16,7%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: **50.000,00** (83,3%)
- **TOTAL: 60.000,00**

e) Data de início: 1º/5/2005

f) Data de término: Indeterminado

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Responsabilidade e Desenvolvimento Social. | |

6.41 ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA DA ESCOLA DE INFORMÁTICA ACIJ

a) Descrição: promover a atualização tecnológica da Escola de Informática da ACIJ, por meio da aquisição de 10 computadores e equipamentos complementares (estabilizadores, impressoras etc.)

b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)

c) Execução: ACIJ

d) Viabilização financeira (Nome da Instituição Valor, em R\$)%:

Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 40.000,00 (100%)

TOTAL: 40.000,00

e) Data de início: 1º/1/2005

f) Data de término: 29/6/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

(x) capacitação/formação () valorização da identidade local

() inovação e tecnologia (incluindo o *design*) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: Responsabilidade e Desenvolvimento Social.

i) atualmente a ACIJ conta com uma Escola de Informática, já em funcionamento, contendo um total de 5 micros que, em função de sua defasagem tecnológica, e em função de vários micros estarem estragados, isso impossibilita a realização dos cursos que são ministrados pela ACIJ, em convênio com o SENAI, tais como informática básica e Internet.

6.42 DISTRITO DAS LAVANDERIAS DO APL

a) Descrição: criação do Distrito das lavanderias, envolvendo as seguintes etapas:

1) Elaboração de Estudo de viabilidade técnica e financeira para criação de um distrito para as lavanderias do APL;

2) Fazer a concessão de terreno, por parte da Prefeitura, para criação do Distrito de Lavanderias;

3) Fazer a infra-estrutura (água, esgoto, asfalto, estrutura física para sediar as lavanderias, construção de tanques, filtros e sistemas de tratamento dos resíduos)

2) Promover a relocação de lavanderias que atualmente ocupam áreas no Centro da cidade, colocando-as em uma área afastada do Centro, com total infra-estrutura e exemplar sistema de tratamento de seus resíduos sólidos e líquidos.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olímpio de Souza)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

• Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 200.000,00 (cessão do terreno) (12,5%)

(• SEBRAE em Goiás: R\$ 10.000,00 (consultorias e orientações técnicas) 0,6%)

• ACIJ: R\$ 210.000,00 (sensibilização dos empresários e auxílio administrativo na relocação (13,1%).

• Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 1.180.000,00(73,8%)

TOTAL: 1.600.000,00

e) Data de início: 1º/1/2005

f) Data de término: 1º/12/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 5

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno

() promoção do mercado externo

(x) capacitação/formação

() valorização da identidade local

(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: Responsabilidade Social e Ambiental.

i) Meta: até dezembro de 2007, pretende-se relocar as lavanderias que estão instaladas indevidamente no Centro de Jaraguá. O custo total do projeto é de R\$ 1.600.000,00 e o valor previsto, por empresa, apenas para investimentos em tanques de decantação é de R\$ 100.000,00, considerando-se filtros, tanques etc. Das empresas que aderirem ao projeto e pagamento das empresas que aderirem ao projeto, sendo que cada lavanderia pagaria um valor subsidiado de aproximadamente R\$ 20.000,00. Trabalha-se com uma expectativa de relocação inicial de 10 lavanderias, a um custo de 20.000,00

6.43 PROJETO DE ARTESANATO COM SOBRAS DE TECIDOS DAS CONFECÇÕES

a) Descrição: utilizar as sobras e retalhos das confecções em produções de artesanato (público: aposentados, donas de casa, terceira idade etc.), por meio de sistema cooperativo ou associativo (capacitação, instrumentos de trabalho, máquinas, equipamentos, aquisição de matérias-primas complementar: aviamentos). Vários produtos serão fabricados por meio do projeto de utilização das sobras de tecidos, tais como colchas, almofadas e acessórios.

- b) Coordenação: Coordenação: Gilmar Maurício/ADSJ
- c) Execução: Prefeitura, UEG, SEBRAE, ACIJ
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:
 - Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 5.000,00 (16,7%)
 - Instituição componente ou indicada GTP-APL: R\$ 25.000,00 (83,3%)

TOTAL: 30.000,00

- e) Data de início: 1º/3/2005
- f) Data de término: 11/11/2005
- g) Ação relacionada ao resultado nº: 7
- h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 - capacitação/formação valorização da identidade local
 - inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 - outra. Por favor, informe: Responsabilidade Social e Ambiental.
- i) Situação atual da ação: já foram realizadas reuniões de sensibilização com moradores de vários Bairros de Jaraguá e feito inscrições com os interessados. No momento, planeja-se a continuidade das ações para, definição do número de instrutores a serem escaladas para ministrar cursos etc.

6.44 PROGRAMA DE SEGURANÇA PARA O APL

- a) Descrição: Criar programa de segurança para o APL, contemplando a aquisição de 2 viaturas para patrulha e ronda na cidade de Jaraguá e ações contínuas de capacitação do efetivo policial.
- b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá.
- c) Execução: Prefeitura Municipal / Secretaria Estadual de Segurança Pública; Conselho Municipal de Segurança (CONSEG).
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:
 - Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 150.000,00 (aquisição de 2 viaturas) (96,8%)
 - Prefeitura Municipal: R\$ 5.000,00 (capacitação do efetivo policial) (3,2%).

TOTAL: 155.000,00

- e) Data de início: 15/4/2005

f) Data de término: 26/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Segurança do APL.

6.45 PROGRAMA DE SAÚDE PARA O APL

a) Descrição: implementar programa de segurança para o APL, contendo as seguintes medidas: 1) aquisição de 2 ambulâncias para atender aos trabalhadores do APL de Jaraguá; 2) instalação de uma Unidade do Serviço de Atendimento Médico de Urgência (SAMU) em Jaraguá para atender aos Municípios que compõem o APL de Jaraguá; 3) Promover articulação e negociação entre as empresas do APL de Jaraguá e região junto a empresas que ofereçam planos de saúde, de forma que as empresas de Jaraguá, por meio de negociação coletiva, possam obter preços diferenciados para a adesão a planos de saúde que serão disponibilizados aos trabalhadores do APL.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olímpio de Souza)

c) Execução: Associação Comercial e Industrial de Jaraguá/ACIJ (Gil Luciano)

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 200.000,00 (Aquisição de 2 ambulâncias para o APL) (80%)
- ACIJ: 50.000,00 (financiamento de Planos de saúde para os trabalhadores do APL) (20%).

TOTAL: R\$ 250.000,00

e) Data de início: 10/3/2005

f) Data de término: 30/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 outra. Por favor, informe: Responsabilidade Social do APL e valorização dos trabalhadores.

6.46 PROJETO PONTO DA CULTURA

a) Descrição: realizar e apoiar a realização de ações culturais nos municípios que compõem o APL de Confeção de Jaraguá, valorizando a cultura local, a partir do desenvolvimento de atividades relacionadas a Teatro, Músicas e Folclore. Além de se permitir a integração de trabalhadores na confecção do APL, via atividades culturais, o Projeto Ponto da Cultura promoverá, também, ações sociais, como corte de cabelos, palestras e cursos rápidos etc.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olímpio de Souza)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira: R\$ (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 30.000,00 (14,3%)
- Expectativa de apoio por instituição do GTP-APL: R\$ 180.000,00 (85,7%)

TOTAL: R\$ 210.000,00 (para o triênio de 2005 a 2007)

e) Data de início: 1º de março de 2004.

f) Data de término: 30/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Promoção da cultura no APL.

i) Meta: Realizar apresentações culturais e sociais, quinzenalmente, em bairros diferentes de Jaraguá e municípios vizinhos.

6.47 PROJETO DE SINALIZAÇÃO DO APL DE JARAGUÁ

a) Descrição: Implantar Projeto de sinalização vertical (placas indicativas) em todos os pontos estratégicos do município de Jaraguá, para facilitar o trânsito dos turistas de negócios e visitantes no APL de Confeção de Jaraguá.

b) Coordenação: ADSJ (Luiz Negreiros)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

• Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 450.000,00 (90%)

• Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 50.000,00 (10%)

TOTAL: 500.000,00

e) Data de início: 7/2/2005

f) Data de término: 31/12/2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno

promoção do mercado externo

capacitação/formação

valorização da identidade local

inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito

outra. Por favor, informe: Desenvolvimento do APL.

AÇÕES DE FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA

6.48 IMPLANTAÇÃO DE TECELAGEM

a) Descrição: Articular junto a indústrias de tecelagem a instalação de uma Unidade em algum dos municípios que compõem o APL de Confecção de Jaraguá e Região (Jaraguá, Itaguaru, São Francisco, Uruana e Goianésia):

- elaboração do projeto para captação de investimento (demonstrando a viabilidade em função da posição do Estado de Goiás como produtor de algodão e consumidor significativo de tecidos)
- articulação junto às indústrias de tecelagem para apresentação do projeto
- obtenção, junto aos governos municipal e estadual, de autorização para a renúncia fiscal visando a concessão de incentivos à empresa de tecelagem que instalar unidade têxtil no APL.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):

- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 5.000,00 (41,7%)
- Sebrae em Goiás: R\$ 5.000,00 (41,7%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: 2.000,00 (articulações)(6,6%)

TOTAL: 12.000,00

e) Data de início: 15/01/2005

f) Data de término: 29/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação () valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: aumento da competitividade do APL, por meio da produção de insumos (tecidos) no próprio local.

6.49 COOPERATIVA DE MÃO-DE-OBRA JARAGUENSE (MENOR APRENDIZ, PRIMEIRO EMPREGO E ÚLTIMO EMPREGO)

a) Descrição: Constituir a Cooperativa de mão-de-obra jaraguense visando possibilitar às indústrias de confecção a oferta de mão-de-obra especializada para atuar no elo de acabamento dos produtos de confecção e visando oferecer possibilidade para pessoas que querem trabalhar, principalmente menores aprendizes (com idade entre 14 a 16 anos), jovens que terão seu primeiro emprego (pessoas entre 16 a 18 anos) e pessoas idosas ou com dificuldade de entrada no mercado de trabalho. Para a constituição da Cooperativa, prevê-se as seguintes fases ou ações:

- 1) palestras sobre cooperativismo;

- 2) formação do grupo que constituirá a cooperativa;
 - 3) curso sobre cooperativismo;
 - 4) constituição e registro da cooperativa;
 - 5) adequação das instalações físicas;
 - 6) cursos e treinamentos para capacitar os cooperados a prestarem serviços.
- b) Coordenação: Suely Cristina Macedo (Delegada Sindical do Sindicato dos Oficiais alfaiates, Costureiras e Trabalhadores na Indústria da Confecção de Roupas do Estado de Goiás – Subsede Jaraguá)
- c) Execução: Organização Goiana das Cooperativas, Sindicato das Costureiras, Sebrae, ACIJ, Senai, Prefeitura Municipal

d) Viabilização financeira: R\$ 45.000,00

Nome da Instituição Valor (em R\$)%:

Sindicato dos Alfaiates e Costureiros de Jaraguá: R\$ 1.000,00 (2,2%)

SEBRAE em Goiás: R\$ 2.000,00 (4,4%)

ACIJ: R\$ 1.000,00 (2,2%)

Prefeitura Municipal: R\$ 2.000,00 (4,4%)

GTP – APL : R\$ 39.000,00 (86,8%)

TOTAL: 45.000,00

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 4 e 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Promoção do Associativismo e Cooperativismo. | |

6.50 AMPLIAÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE JARAGUÁ

- a) Descrição: Ampliação das instalações físicas da ACIJ, visando ampliação do atendimento aos empresários, empreendedores e trabalhadores do APL, possibilitando à ACIJ a adequação de seu espaço físico para atender às demandas do APL em termos de disponibilizar local para reuniões da Governança, capacitação dos empresários e trabalhadores etc. Essa ação conterà as seguintes fases:
- Construção de 3 salas e 2 banheiros (; novas salas
 - Aquisição de móveis e equipamentos
 - Readaptação do *Layout*
- b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)
- c) Execução: ACIJ
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição Valor, em R\$)%:
- ACIJ: R\$ 5.000,00 (12,5%)

- GTP-APL: R\$ 35.000,00 (87,5%)

TOTAL: 40.000,00

e) Data de início: 1º/12/2004

f) Data de término: 31/12/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: Fortalecimento da Governança do APL

6.51 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE JARAGUÁ, COM FOCO NO APL DE CONFECÇÕES

- a) Descrição: Realizar planejamento estratégico para identificar pontos fracos e fortes do APL, suas oportunidades e ameaças, potencialidades e vulnerabilidades, culminando na definição de ações, elaboração de projetos, estratégias e parcerias que permitam o Desenvolvimento do Município de Jaraguá no período 2005-2008. O planejamento será realizado em conjunto com todas as instituições da Governança do APL de Confeção de Jaraguá e Região.
- b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olímpio de Souza)
- c) Execução: Sebrae em Goiás
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição Valor, em R\$)%:
- SEBRAE em Goiás: R\$ 2.000,00 (66,6%)
 - Prefeitura Municipal: R\$ 500,00 (16,7%)
 - ACIJ: R\$ 500,00 (16,7%)

TOTAL: 3.000,00

- e) Data de início: 22/12/2004
- f) Data de término: 22/12/2007
- g) Ação relacionada ao resultado nº: 7
- h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
- () capacitação/formação () valorização da identidade local
- () inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
- (x) outra. Por favor, informe: Fortalecimento da Governança do APL.
- i) Meta: realização de 1 planejamento estratégico, a cada ano, para definir os rumos e as linhas de atuação da Governança do APL, permitindo sua análise e revisão, anualmente.

6.52 NÚCLEO DE DESIGN DO APL (AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTO E SOFTWARE CAD/CAM PARA UTILIZAÇÃO DAS EMPRESAS DO APL)

- a) Descrição: implantar um Núcleo de Design na UEG, mediante as seguintes fases:
- 1) aquisição de equipamento Plotter; 2) aquisição de computador dedicado exclusivamente ao Plotter; 3) aquisição de *software* CAD/CAM ou software similar para criação de moldes em sistemas informatizados; 4) contratação e treinamento de técnico especializado na operação do sistema para criação de molde; 5) aquisição de móveis; 6) aquisição de material para montar biblioteca de *design*, valor que já prevê assinatura de revistas especializadas e aquisição de borderô de moda.
- b) Coordenação: ACIJ (Gil Luciano)
- c) Execução: SENAI, UEG, ACIJ, Prefeitura Municipal de Jaraguá
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$):
- ACIJ: R\$ 5.000,00 (5,0%)
 - Prefeitura Municipal: R\$ 5.000,00 (5,0%)
 - Expectativa de apoio de instituição indicada pelo GTP-APL: R\$ 93.000,00 (90,0 %)
- TOTAL: R\$ 103.000,00**
- Observação: Estima-se, para viabilização dessa ação, os seguintes valores: 50.000,00 para aquisição do equipamento plotter; 8.000,00 para aquisição de computador; 8.000,00 para aquisição de software para utilização do plotter e 28.000,00 para treinamento e pagamento de operador do sistema durante 12 meses; 4.000,00 para aquisição de móveis e equipamentos diversos; 5.000,00 para montagem da biblioteca).
- e) Data de início: 1º/3/2005
- f) Data de término: 1º/5/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4, 6, 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação (x) valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: Fortalecimento da Governança, já que o Núcleo de Design será gerenciado pela UEG/ACIJ e prestará serviços subsidiados para os empresários que queiram utilizá-lo. A idéia é que as empresas, para utilizarem o Núcleo de Design, tenham de se associar à Associação Comercial e Industrial de Jaraguá, o que ampliará o número de empresas filiadas, fortalecendo a ACIJ, bem como a UEG, instituições importantíssimas na governança do APL.

i) Situação atual da ação: Já foi feita uma negociação com a empresa Audaces, que concordou em disponibilizar um técnico para operar o sistema na ACIJ, durante um ano.

7.53 INCUBADORA DE EMPRESA RELACIONADAS A CADEIA PRODUTIVA DE CONFEÇÃO DO APL DE JARAGUÁ E REGIÃO

a) Descrição: Constituição de incubadora de empresas no APL de confecção de Jaraguá, visando apoio e estímulo à formalização de empresas, bem como o oferecimento de infra-estrutura para abrigar as empresas incubadas, oferecendo-lhes capacitação, orientação técnica e apoio tecnológico. O projeto visa atender a empresas de confecções e atividades correlatas (pertencentes à Cadeia Produtiva de confecção), possuindo as seguintes fases:

- constituição do projeto para criação da incubadora de empresas
- participação em edital de seleção das empresas a serem incubadas
- adequação de estrutura física para abrigar a Incubadora de Empresas (prédio da UEG ou da Prefeitura);
- programa de capacitação para os gerentes e colaboradores da incubadora;
- programa de capacitação para os empresários e empregados das empresas incubadas.
- assinatura de revistas e periódicos sobre o segmento de confecção

b) Coordenação: Katia Braga/UEG

c) Execução: Prefeitura, UEG, SEBRAE, ACIJ

d) Viabilização financeira: R\$ 150.000,00

Nome da Instituição Valor (em R\$)%:

- UEG R\$ 7.000,00 (local, funcionários encarregados da gerência da incubadora, equipamentos) (4,7%).
- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 7.000,00 (apoio na adequação do local onde a incubadora irá funcionar) (4,7%).
- Sebrae em Goiás: R\$ 50.000,00 (capacitação, atividades de apoio técnico como montagem de plano de negócio, planejamento estratégico etc.) (33,3%).
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 86.000,00 (apoio na reforma e adequação das instalações físicas/, aquisição de computadores, mesas, aparelhos telefônicos, fax etc.) (57,3%).

TOTAL: 150.000,00

e) Data de início: 1/12/2004

f) Data de término: 1/11/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 4 e 7.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

- (x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: Responsabilidade Social e Ambiental.

6.54 REVITALIZAÇÃO E REFORMA DO PORTAL DE IDENTIFICAÇÃO DO APL NA ENTRADA DA CIDADE

a) Descrição: Criar um monumento na entrada de Jaraguá, visando um fortalecimento da imagem do município como principal pólo de confecção de Jaraguá e auxiliando na valorização da identificação do município. A ação será realizada mediante as seguintes fases: 1) Elaboração de Comissão para criar o Edital para realização do concurso público para escolher e concurso público para selecionar projeto a ser implementado para revitalizar, reformar ou mudar o Portal de identificação de Jaraguá como APL capital goiana das confecções, na entrada da Cidade de Jaraguá; 2) Divulgação no município da Região do Apl; 3) Seleção do melhor projeto; 4) Premiação para o ganhador do melhor projeto; 5) Implementação do projeto.

b) Coordenação: Maria das Graças Langsdorff (Diretora da UEG/Campus Jaraguá)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, em R\$)%:

- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 40.000,00 (20%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 160.000,00 (80%)

TOTAL: R\$ 200.000,00

e) Data de início: 15/1/2005

f) Data de término: 30/12/2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 4 e 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o *design*) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.55 PROGRAMA DE COOPERAÇÃO ENTRE PREFEITURAS DO APL PARA SOLUCIONAR QUESTÕES DE INTERESSE COMUNS ENVOLVENDO O SETOR DE CONFECÇÃO E TÊXTIL DO APL

a) Descrição: criar convênio entre as 5 prefeituras do APL (Itaguaru, São Francisco, Uruana, Goianésia e Jaraguá), visando a criação de programa de cooperação entre as prefeituras desses municípios para equacionar questões relacionadas a mão-de-obra. O Programa de cooperação entre as prefeituras envolve as seguintes fases:

- criação de convênio de cooperação técnica entre as prefeituras;
- implantação de sistema de transporte de mão-de-obra das cidades vizinhas para Jaraguá;
- aquisição ou aluguel de ônibus para transporte da mão-de-obra entre as cidades
- obtenção e disponibilização de recursos para pagamento das despesas do programa (ônibus, motorista, seleção de pessoas etc.)
- promoção de encontros e reuniões para troca de experiências e discussão de assuntos de interesse mútuo entre os municípios (viabilizar a criação de consórcios intermunicipais para tratar de questões de interesse mútuo, como tratamento e reciclagem de lixo, principalmente os resíduos das confecções; sinalização, conservação das estradas etc.)

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jaraguá (Lineu Olímpio)

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jaraguá

d) Viabilização financeira (Nome da Instituição, Valor, em R\$)%:

- Prefeitura Municipal de Jaraguá: R\$ 15.000,00 (9,4%)
- Prefeituras Municipais de Goianésia, Itaguaru, São Francisco e Uruana: R\$ 15.000,00 (9,4%)
- Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL: R\$ 130.000,00 (81,2%)

TOTAL: 160.000,00

e) Data de início: 15/1/2005

f) Data de término: 25/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: 7

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Cooperação entre governança do APL. | |

i) Meta: aquisição de 2 ônibus para transporte dos trabalhadores dos municípios componentes do APL. Pretende-se obter a adesão das Prefeituras dos municípios de Jaraguá, Itaguaru, Uruana, São Francisco e Goianésia, para participação no programa de cooperação mútua.

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

A gestão do plano de desenvolvimento do APL da Confeção de Jaraguá será feita pelas entidades e instituições signatárias do Plano, bem como pelos empresários, por intermédio de seus representantes.

Em virtude do Sebrae em Goiás ter se constituído, ao longo do processo de consolidação desse APL, como instituição que vêm coordenando a implantação de metodologias de Gestões inovadoras até então ausentes em Jaraguá, como é o caso da Gestão Estratégica Orientada para Resultados (GEOR), implantada naquele Município em agosto de 2003, caberá a esse Agente o papel de coordenar as ações relacionadas à Gestão do Plano de Desenvolvimento, funcionando como articulador entre as diversas instituições e atores envolvidos, e criando mecanismos que possibilitem o gerenciamento e a gestão sistemática do Plano de Desenvolvimento do APL, tais como reuniões de monitoramento e avaliação, o gerenciamento eletrônico das ações, por meio de software especializado (Sistema de Gestão Estratégica Orientado para Resultados-SIGEOR), dentre outros.

8. Acompanhamento e Avaliação

As atividades de acompanhamento da implementação do Plano de Desenvolvimento englobam as reuniões sistemáticas que as instituições de Governança promovem no APL (comumente na sede da ACIJ ou da UEG), nas quais os coordenadores definidos para cada ação são convidados a se manifestar quanto ao andamento da ação, possibilitando a reflexão sobre os eventuais gargalos e problemas que emperram as ações, o que permite a definição de ações corretivas, ou mesmo compartilhando o sucesso e o êxito decorrentes do bom encaminhamento das ações.

As avaliações do Plano de Desenvolvimento serão realizadas pelas instituições coordenadoras das ações, com significativo apoio do Sebrae em função dessa instituição já ter implementado, desde agosto de 2004, a Gestão Estratégica Orientada para Resultados, metodologia que prevê a realização de pesquisas de avaliação sistemática sobre o desenvolvimento das ações no APL.

9. Conclusões

O APL de Confeções de Jaraguá possui várias potencialidades. Enfatizamos, nessa seção, alguns pontos do Plano de Desenvolvimento que merecem atenção especial, em função da relevância de seus impactos na consolidação e desenvolvimento não apenas econômico, mas também social do segmento de confeções e do Município de Jaraguá e dos municípios vizinhos, partícipes do APL.

Deve-se ressaltar que o Plano de Desenvolvimento contempla uma série de ações, agrupadas sob a rubrica de “Ações de responsabilidade social/ambiental e valorização dos recursos humanos”, cujo impacto é extremamente relevante para o desenvolvimento social do APL. Tais ações foram definidas por atores importantes, cuja atuação no município de Jaraguá, principalmente, será otimizada a partir do ano de 2005, com a convergência das atuações dos diversos atores que compõem a Governança do APL.

Essa perspectiva de atuação é importante porque remete à necessidade de se aliar crescimento econômico (desenvolvimento do capital empresarial) com os ganhos sociais, incrementando o capital humano, ambiental e social do APL.

É importante chamar a atenção para a perspectiva de apoio que se têm, por parte dos atores que estruturaram esse plano de ações, quanto ao apoio técnico que o GTP-APL poderá fornecer aos diversos órgãos e entidades que atuam no APL de Jaraguá, bem como ao aporte de recursos financeiros que permitirão alavancar projetos e ações que, atualmente, encontram-se em situação deficitária, em função da necessidade – ainda não contemplada – de subsídio financeiro, como é o caso, por exemplo, da bolsa para os cursos de capacitação promovidos pelo Senai, Sebrae e outros agentes, em parceria com a ACIJ, bem como da bolsa para os cursos de nível superior, oferecidos pela UEG.

Algumas ações, agrupadas sob a rubrica de “fortalecimento da Governança” também merecem destaque, como é o caso de ações que visarão a consolidação da UEG como instituição com marcante presença na capacitação de mão-de-obra e de empresários, o que auxiliará na alavancagem do APL.

Parceiros de relevância encontram nesse Plano de Desenvolvimento, a oportunidade de dar vazão a várias reivindicações antigas, como é o caso da justa solicitação da Agência de Fomento do Estado de Goiás, que incorporou nesse Plano sua proposta que deverá ser encaminhada ao Ministério da Integração Nacional para que auxilie na regulamentação da agência de fomento como operadora e repassadora de recursos do FCO para o APL de confecção de Jaraguá e região, haja vista a importância do tema “crédito” para o desenvolvimento de qualquer localidade.

A Governança do APL de Confeções de Jaraguá atendeu prontamente à solicitação do MDIC, estruturando o presente Plano de Desenvolvimento, no qual depositou não apenas seus projetos, suas propostas, mas também suas expectativas e aquilo que o Município de Jaraguá tem como seu maior potencial: a qualidade das pessoas que atuam naquele arranjo produtivo, e o comprometimento dessas pessoas com o desenvolvimento econômico e social não apenas de Jaraguá mas dos municípios que compõem o APL, na perspectiva de criação de uma sociedade mais justa econômica e socialmente.

10. Anexos

10.1 Total do Plano de Desenvolvimento do APL de Confeccções de Jaraguá e Região, por tipologia de ações

TIPOLOGIA DA AÇÃO	Nº DE AÇÕES	VALOR (EM R\$)
Apoio à comercialização	9	5.826.389,00
Desburocratização e redução da carga tributária	2	109.642,00
Relacionamento com clientes	1	16.300,00
Ações de capacitação, pesquisa, qualidade e tecnologia	19	2.305.514,00
Ações de apoio ao acesso a crédito	3	125.112.000,00
Ações de responsabilidade social, ambiental e valorização dos recursos humanos	11	3.269.000,00
Ações de fortalecimento da Governança	8	713.000,00
Total geral do Plano de Desenvolvimento	53	137.351.845

10.1 Assinaturas e Expectativas dos representantes das instituições que participaram da elaboração do Plano de Desenvolvimento

Agência de Desenvolvimento Sustentável de Jaraguá (ADSJ)

Agência de Fomento do Estado de Goiás (Goiás Fomento)

Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ)

Centro de Apoio aos Pequenos Empreendimentos do Estado de Goiás/CEAP

Clube de Dirigentes Lojistas de Jaraguá (CDL)

Wanderley Fernandes/W Fernandes

Empresário do Arranjo Produtivo Local (APL) de Jaraguá

Izabel Aparecida Trindade/Corpo e Sol

Empresária do Arranjo Produtivo Local (APL) de Jaraguá

Maria da Glória Oliveira/Caput

Empresária do Arranjo Produtivo Local (APL) de Jaraguá

Henrique Bernardo/Volume 2

Empresário do Arranjo Produtivo Local (APL) de Jaraguá

Lindolfo/D'tonar

Empresário do Arranjo Produtivo Local (APL) de Jaraguá

Manuel Silvestre/Sociedade Surf

Empresário do Arranjo Produtivo Local (APL) de Jaraguá

Prefeitura Municipal de Jaraguá

Secretaria de Estado de Indústria e Comércio (SIC)

Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia (SECTEC)

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Goiás (SEBRAE-GO)

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)

Sindicato dos Alfaiates e Costureiros de Jaraguá

Sistema Nacional de Emprego (SINE)

Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Unidade Universitária Jaraguá

10.3 Principais Estudos e Pesquisas realizadas no APL de Confecções de Jaraguá e Região

Observação: dados eletrônicos enviados por arquivos anexos.