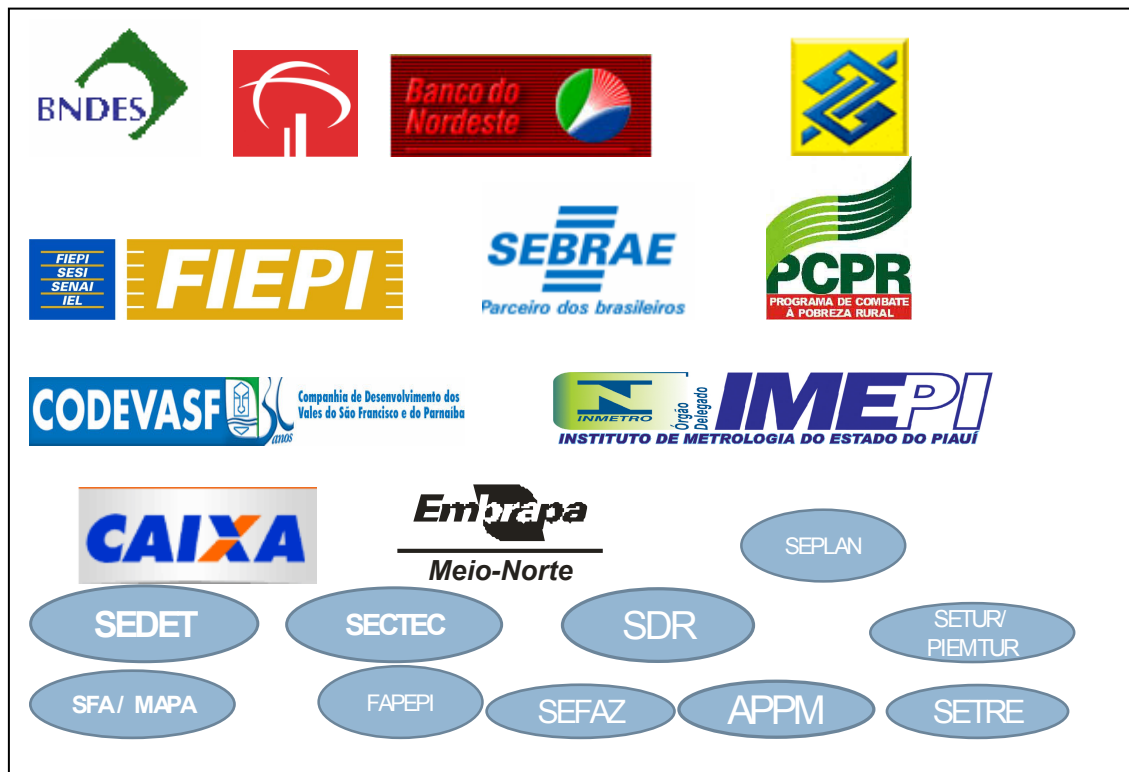


**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO ARRANJO PRODUTIVO DA APICULTURA DO
TERRITÓRIO DE PICOS-PIAUÍ**



Outubro, 2007

EQUIPE TÉCNICA

Dinarte Cavalcanti Porto - Economista

Maria Ivani Lages Gonçalves – Administradora – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico

Maria das Mercês Leal Dias – Médica Veterinária – SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Laurielson Chaves Alencar – Engenheiro Agrônomo -0 SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Antonio Machado – Banco do Brasil

Mário Guimarães – CODEVASF – Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba

Antonio de Pádua Soeiro Machado - Embrapa Meio-Norte

Antonio Leopoldino Dantas – FEAPI – Federação das Entidades Apícolas do Piauí

Plano de Desenvolvimento da Apicultura na Região de Picos - Piauí

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

A "apicultura racional" chegou ao Piauí no início dos anos 80. A literatura disponível aponta três linhas de introdução dessa atividade no Estado:

□ A vinda de apicultores de outros estados, atraídos por uma região que já era conhecida pela produção extrativista dos "meleiros";

□ A atuação de órgãos públicos, cujas equipes técnicas anteciparam as possibilidades da apicultura na geração de oportunidades de trabalho e de renda; destacaram-se os esforços da extinta Comissão Estadual de Planejamento Agrícola (CEPA-PI) e do Instituto de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado do Piauí (EMATER-PI), com o apoio de programas especiais coordenados pela SUDENE;

□ Iniciativas de organizações não-governamentais, como a Igreja Católica, em seu trabalho de assistência social, onde se destaca o trabalho do Centro Educacional São Francisco de Assis (CEFAS); e o SEBRAE-PI, com o fomento a projetos agro-industriais e ao associativismo, que resultaram, por exemplo, na primeira cooperativa de apicultores do Nordeste, a Cooperativa Apícola da Microrregião de Picos (CAMPIL), criada em 1985.

O principal produto da colméia, o mel, tem beneficiamento relativamente simples que se inicia logo após a colheita, pelo próprio apicultor, com a desorpecação dos favos e centrifugação dos quadros. O beneficiamento continua com filtragem e decantação, seguidos do envasamento.

Assim, produtores especializados, isolados ou em associação, podem incorporar mais um elo da cadeia produtiva, ampliando as atividades além da produção animal, no sentido da indústria, em micro e pequenos empreendimentos. O arranjo surgiu desses pequenos empreendimentos, normalmente informais, no contexto da "explosão doce", ocorrida nos anos 80.

Em Picos, o trabalho e o exemplo dos apicultores especializados imigrantes e a atuação dos órgãos estaduais e das ONG's ampliaram vantagens comparativas da cidade, tais como a posição central em relação a região produtora da matéria-prima, àquela época ainda predominantemente extrativista, bem assim a função histórica de centro comercial regional, reforçada pela implantação de infra-estrutura de transportes, energia e comunicações, a partir dos anos 70.

Na relação dos estabelecimentos existentes no APL de Picos constam seis organizações da categoria “Entrepasto de Mel e Cera de Abelhas” (CAMPIL, COOAPI, CASA APIS, MEL WENZEL, MELNOR WENZEL, NUTRITIVO MEL, BOM MEL, AAPI/COMAPI) e uma indústria especializada em máquinas e equipamentos para apicultura (APIAGRO). O APL de Picos é formado por micro e pequenas empresas que oferecem aproximadamente 150 postos de trabalho direto.

A CASA APIS – Central de Cooperativas Apícolas do Semi-Árido Brasileiro tem como objetivo promover o desenvolvimento da apicultura, com a reorganização da produção, estruturação do beneficiamento e comercialização com foco na agregação de valores aos produtos apícolas, em todas as fases da cadeia produtiva, produção – beneficiamento – comercialização, com retorno dos valores agregados para os produtores. Esta é resultado da união de recursos e competências dos seguintes parceiros: SEBRAE, FBB, UNISOL, UNITRABALHO e ICCO.

Também está em fase final de construção o Centro Tecnológico da Apicultura – CTA. Este buscará a melhoria da qualidade do mel e a incrementação de outros produtos da abelha, por meio da organização dos produtores, a busca de técnicas modernas e posterior difusão destas novas tecnologias na produção e no beneficiamento visando melhor desempenho e padronização do processo, garantindo sistematicamente respostas as novas exigências mercadológicas.

No Piauí, o Setor Apícola está representado pela Câmara Setorial da Apicultura, de caráter consultivo e deliberativo, que reúne 20 atores e representações relevantes no agronegócio do mel, e a Federação das Entidades Apícolas do Piauí integrada por cooperativas e associações de apicultores.

Dentre os órgãos de capacitação profissional e assistência técnica, têm atuação no APL: FEAPI, CODEVASF, EMATER, SENAI, SENAR e SEBRAE.

Os principais agentes financeiros para a apicultura são os Bancos do Nordeste e do Brasil, que operam com recursos de diversas fontes.

Dentre as instituições de ensino e pesquisa que atuam no APL, podemos destacar a Embrapa Meio-Norte, a UFPI, a UESPI e o CEFET.

Segundo dados do IBGE (2005), o Piauí ocupa a primeira colocação na produção de mel da região nordeste com aproximadamente 4,5 mil toneladas e é o segundo colocado do Brasil.

3. Situação atual – desafios e oportunidades de desenvolvimento

O município de Picos é o segundo maior produtor de mel do país, com uma produção de 478 mil quilos, ficando atrás apenas do município de Ortigueira-PR que produziu 550 mil quilos de mel. O mel está entre os principais produtos da pauta de exportação piauiense com mais de 3 milhões de dólares faturados com as exportações de mel em 2006 (ALICEWEB/MDIC/SECEX/SEBRAE). Dos quatro entrepostos de mel e cera que têm autorização do MAPA para exportação, dois localizam-se no arranjo de Picos (MelNor Wenzel e AAPI). Os principais destinos do mel piauiense em 2006 foram os Estados Unidos e a Alemanha. Destaca-se, neste mesmo ano, a primeira comercialização de mel orgânico (170 mil quilos) produzido no Estado, a qual foi feita para os Estados Unidos.

PRODUÇÃO DE MEL POR ESTADO DA REGIÃO NORDESTE DE 2001 A 2005

Estados NE	2001	2002	2003	2004	2005
PI	1.741.078	2.221.510	3.146.358	3.894.437	4.497.392
CE	688.105	1.373.377	1.895.918	2.933.133	2.311.626
BA	671.873	873.278	1.418.628	1.494.713	1.775.414
PE	320.109	575.016	653.418	883.196	1.028.772
RN	160.749	247.048	372.791	515.215	447.882
MA	133.026	158.076	285.863	436.161	517.533
SE	32.364	55.960	85.696	116.098	183.946
PB	31.000	41.228	58.643	73.031	87.607
AL	21.200	14.513	50.343	55.207	60.744
	3.799.504	5.560.006	7.967.658	10.401.191	10.910.916

(IBGE, 2005)

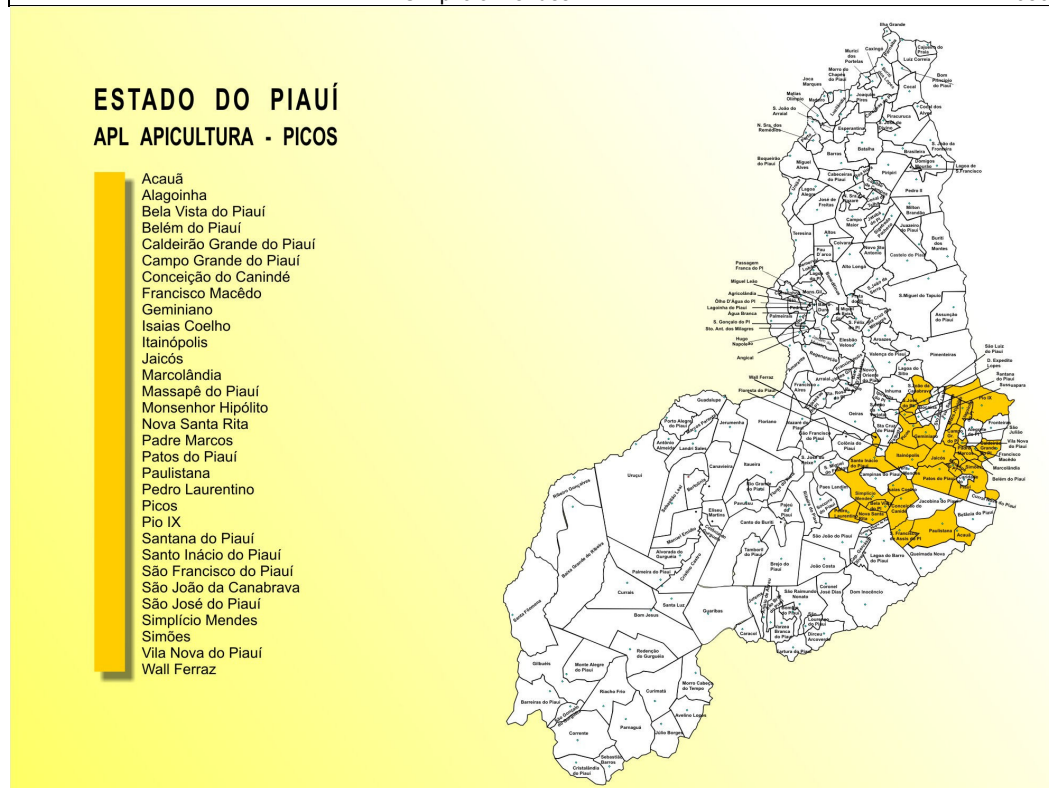
EXPORTAÇÃO DE MEL DO PIAUÍ DE 2001 A 2005

Estado	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PI	0	741	3.010	1.748	2.503	2.000
		toneladas	toneladas	toneladas	toneladas	toneladas

Fonte: MDIC/SECEX, 2005

A delimitação territorial do arranjo é a Mesorregião do Araripe no Piauí, que abrange os seguintes municípios:

Nome	Arranjo Produtivo da Apicultura na Região de Picos		
Setor / APL	APICULTURA	Código CNAE	0446-5/03
UF	PI		
Cidade Pólo	PICOS	Código IBGE	220800
Municípios	Acauã	Código IBGE	220005
	Alagoinha		220025
	Bela Vista do Piauí		220155
	Caldeirão Grande do Piauí		220209
	Conceição do Canindé		220280
	Geminiano		220435
	Isaías Coelho		220490
	Itainópolis		220500
	Jaicós		220520
	Marcolândia		220595
	Massapê do Piauí		220605
	Padre Marcos		220720
	Picos		220800
	Pio IX		220820
	Queimada Nova		220865
	Santana do Piauí		220935
	São Francisco de Assis		220965
	São João da Canabrava		220985
	São José do Piauí		221020
	Simões		221.070
	Simplicio Mendes		221080



2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

O plano de desenvolvimento da Apicultura na Região de Picos foi elaborado pelo Grupo de Trabalho Estadual de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais com base em informações colhidas em diagnósticos participativos do SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Piauí, além de dados colhidos nas diversas instituições que vem trabalhando em prol do desenvolvimento do setor na região. O SEBRAE, vem trabalhando no desenvolvimento do APL da Apicultura da Região dentro da metodologia GEOR – Gestão Estratégica Orientada para Resultado, onde nas pesquisas periódicas, realizadas junto as empresas acompanha o desenvolvimento das ações planejadas bem como o indicativo das necessidades do arranjo.

A elaboração foi realizada por técnicos das SEDET – Secretaria do Desenvolvimento Econômico, SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Piauí, EMBRAPA MEIO-NORTE – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, CODEVASF – Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba, FEAPI – Federação das Entidades Apícola do Piauí. O presente planejamento foi apresentado aos atores locais em versão prévia para análise das ações propostas, validando, desta forma o Plano de Desenvolvimento Provisório da Apicultura da Região de Picos.

3. Situação atual

a) Desafios

- Fortalecer a organização dos apicultores visando otimizar os processos de aquisição de insumos e serviços, produção e comercialização;
- Ampliar a participação da apicultura familiar e dos micro e pequenos apicultores no agronegócio apícola;
- Aumentar a produção e a produtividade;
- Promover a diversificação da produção apícola (pólen e própolis);
- Ampliar o acesso aos processos de produção, extração e beneficiamento do mel aos produtores com o objetivo de manter a qualidade natural do mel da região;
- Promover a sustentabilidade ambiental da apicultura;
- Aumentar a comercialização do mel nos mercados interno e externo;
- Aumentar o consumo de mel e dos outros produtos das abelhas;

- Promover a agregação de valor aos produtos apícolas;
- Melhorar as condições de acesso ao crédito para obtenção de capital de giro

a) Potencialidades

- Potencial de incremento na produtividade, pela simples adoção das BPA`s - Boas Práticas de Manejo Apícola;
- Alta qualidade natural do mel da região;
- Potencial para produção de mel orgânico;
- Ausência de pragas ou doenças que possam afetar significativamente os enxames;
- Aumento da demanda e valorização dos produtos naturais;
- Floradas Apícolas nativas abundantes, diversificadas com características próprias, e clima favorável;
- Baixo investimento inicial, elevada rentabilidade e rápido retorno econômico;
- Promoção da "Justiça Social" e do "Desenvolvimento Sustentável", buscando o equilíbrio entre o econômico, o ambiental e o social;
- Elevada capacidade de processamento de mel das indústrias de beneficiamento;
- Exploração de apenas 15 % da Flora Apícola;
- Existência de indústrias fornecedoras de insumos, máquinas e equipamentos apícolas de alta tecnologia;
- Disponibilidade de um Centro Tecnológico Apícola regional.

4. Resultados Esperados

- A. Estimular a criação do hábito do consumo alimentar do mel no Brasil;
- B. Aumentar a comercialização do mel fracionado nos mercados interno e externo;
- C. Melhorar a qualidade do mel;
- D. Aumentar os índices de produtividade e os volumes de produção;
- E. Organizar e integrar os produtores;
- F. Estruturar as comunidades com unidades apícolas;
- G. Diversificar a produção apícola;
- H. Adequar a produção de mel para orgânica;

5. Indicadores de Resultado

- Produtividade das colméias/ano dos produtores atendidos;
- Produção de mel/ano dos produtores atendidos;
- Exportação de mel com agregação de valor das empresas atendidas;
- Comercialização de mel fracionado das empresas atendidas.

6. Ações Previstas

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

6.1. Fortalecimento do Associativismo e Cooperativismo

- a. Descrição: Realização de ações focadas no fortalecimento da cultura da cooperação (cursos, oficinas, palestras, reuniões de mobilização/acompanhamento).
- b. Coordenação: SEBRAE
- c. Execução: SEBRAE
- d. Viabilização Financeira:
- e. Instituição: SEBRAE R\$ 18.849,00 (30%)
- f. Instituição: Indicada GTP APL R\$ 25.132,00 (70%)
- g. TOTAL: 43.981,00
- h. Data de Início:01/2008
- i. Data de término:12/2010
- j. Ação relacionada ao resultado nº.: E, F
- k. Nº beneficiários : 700 apicultores
- l. Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6.2. Fortalecimento das Entidades Apícolas do Piauí

a) Descrição: Ações para o fortalecimento das entidades representativas do setor apícola no Piauí, através da Federação das Entidades Apícolas, Câmara Setorial da Apicultura do Piauí e CASAAPIS

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 3.000,00 (30%)

Instituição: Indicada GTP APL R\$ 7.000,00 (70%)

TOTAL: 10.000,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de término:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : E e F

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6.3. Melhoria da Gestão Empresarial - Associações e Cooperativas.

a) Descrição: Realização de capacitações, consultorias e implementação de instrumentos de controle da gestão, nas Associações e Cooperativas Apícolas

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 16.530,00 (33,29%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 33.122,13 (66,71 %)

TOTAL: 49.652,13

e) Data de Início:01/2008

f) Data de término:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B,C,D,G

h) Nº beneficiários: 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

(x) capacitação / formação (x) valorização da identidade local

() inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

() outra, informar

6.4. **Curso Normalização / Regulamentação**

a) Descrição: Capacitar empresários no que diz respeito à avaliação da conformidade do INMETRO no que diz respeito aos produtos apícolas.

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: INMETRO / INMEPI

d) Viabilização Financeira:

Instituição: Empresários R\$ 1.200,00 (10%).

Instituição: Governo e Parceiros R\$ 3.600,00 (30 %)

Instituição: Indicação GTP APL R\$ 7.200,00 (60%)

TOTAL: R\$ 12.000,00

- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de término:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : B,D,H
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - () promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo
 - (X) capacitação / formação () valorização da identidade local
 - () inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
 - () outra, informar

6.5. **Melhoria Contínua do Processo Produtivo.**

- a) Descrição: Realização de Consultorias, Cursos, oficinas e clínicas tecnológicas sobre: Apicultura Básica, Manejo de Colméias, Manejo de Rainha, Alimentação de Abelhas, Multiplicação de Enxames e Boas Práticas na Colheita de mel, Processamento de Pólen, Cera e Própolis, BPFs.
- b) Coordenação: SEBRAE
- c) Execução: SEBRAE
- d) Viabilização Financeira:
 - Instituição: SEBRAE R\$ 99.960,00 (30%)
 - Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 233.240,00 (70%)
 - TOTAL: 333.200,00
- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de término:12/2010

- g) Ação relacionada ao resultado nº. : C, D, F
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
- (X) capacitação / formação () valorização da identidade local
- () inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
- () outra, informar

6.6. **Melhoria da Gestão nas Propriedades Rurais**

- a) Descrição: Realização de capacitações, consultorias e implementação de instrumentos de controle da gestão das propriedades rurais (apiários)
- b) Coordenação: SEBRAE
- c) Execução: SEBRAE
- d) Viabilização Financeira:
- Instituição: SEBRAE R\$ 9.723,00 (30%)
- Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 22.687,00 (70%)
- TOTAL: R\$ 32.410,00
- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº.: C,D,E,G,H
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
- (x) capacitação / formação () valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6.7. **Mini-curso sobre barreiras técnicas às exportações**

a) Descrição: Orientar empresários sobre regulamentação do mercado externo no que diz respeito às barreiras técnicas às exportações.

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: INMETRO / INMEPI

d) Viabilização Financeira:

Instituição: EMPRESÁRIOS R\$ 4.800,00 (32,45%)

Instituição: Governo e parceiros R\$ 1.740,00 (11,76%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 8.250,00 (55,78%)

TOTAL: R\$ 14.790,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B e C

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6.8. **Treinamento em Comércio Exterior para empresários de Pequeno Porte - EPP**

a) Descrição: Capacitação de Empresários de Pequeno Porte em Comércio Exterior

b) Coordenação: SEDET

c) Execução: SEDET / MDIC

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 1.000,00 (7,63%)

Instituição: EMPRESÁRIOS R\$ 600,00 (4,58%)

Instituição: Governo e parceiros R\$ 2.400,00 (18,32%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 9.100,00 (69,47%)

TOTAL: R\$ 13.100,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B, C, E

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

AÇÕES DE ACESSO A MERCADOS

6.9. Diversificação dos Produtos Apícolas

a) Descrição: Realização de ações de apoio a diversificação dos produtos apícolas, utilizando o Centro Tecnológico Regional da Apicultura (estudo das qualidade diferenciadas dos produtos, criação da marca Mel do Piauí, fracionamento e oferta de produtos da abelha - própolis, pólen, geléia-real, apitoxina).

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE e EMBRAPA

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 20.454,00 (30%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 47.726,00 (70%)

TOTAL: R\$ 68.180,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B, D, G

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6.10. Acesso a Mercados

a) Descrição: Realização de consultorias de mercado junto às Cooperativas e empresas para promoção do acesso aos mercados interno e externo (workshop, acesso a feiras nacionais, regionais e internacionais)

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 106.500,00 (30%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 248.500,00 (70%)

TOTAL: R\$ 355.000,00

- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : B,G
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - (X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo
 - (X) capacitação / formação (X) valorização da identidade local
 - (X) inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
 - () outra, informar

6. 11 . **ADEQUAÇÃO DE PRODUTOS E PROCESSOS (PROGEX)**

- a) Descrição: Programa de apoio tecnológico cujo objetivo é prestar assistência às micros e pequenas empresas que queiram exportar ou que desejam melhorar seu desempenho no mercado externo; Aporte de recursos destinado à adequação de produtos e processos produtivos:
- b) Coordenação: SEBRAE
- c) Execução: SEBRAE ,SEDET e IPT
- d) Viabilização Financeira:
 - Instituição: EMPRESÁRIOS R\$ 42.000,00 (9,09%)
 - Instituição: Governo e Parceiros R\$ 60.000,00 (12,99%)
 - Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 360.000,00 (77,92 %)
 - TOTAL: R\$ 462.000,00
- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : B,C,D,G,H

- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
- capacitação / formação valorização da identidade local
- inovação tecnológica (incluindo design) crédito
- outra, informar

6.12 . **Aquisição de Colméias e Equipamentos de Produção**

- a) Descrição: Distribuição de colméias para os apicultores visando a expansão da atividade Apícola e conseqüente aumento da produção de mel
- b) Coordenação: SEBRAE
- c) Execução: CODEVASF/PCPR
- d) Viabilização Financeira:
- Instituição: Governo e Parceiros R\$ 150.000,00 (30%)
- Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 350.000,00 (70 %)
- TOTAL: R\$ 500.000,00
- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. :F, D
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
- capacitação / formação valorização da identidade local
- inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6.13. **Certificações**

a) Descrição: Certificação dos apiários, casas de mel e entrepostos das cooperativas em: BPFs, APPCC/HACCP, produção orgânica, Comércio Justo, Sócio-ambiental, Couchet.

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 123.300,00 (30 %)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 287.700,00 (70 %)

TOTAL: R\$ 411.000,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B, C, H

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

6. 14. **Fomento as Exportações das MPEs**

a) Descrição: Fomento as exportações com vistas a ampliação de novos canais de comercialização, através de definições de canais de vendas e prospecção de novos mercados, apoio na logística de venda ao mercado externo.

b) Coordenação: SEBRAE e SEDET

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 20.000,00 (20 %)

Instituição: EMPRESÁRIOS R\$ 10.000,00 (10 %)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 70.000,00 (70%)

TOTAL: R\$ 100.000,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B, D, E, F

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo

() capacitação / formação () valorização da identidade local

() inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

() outra, informar

6. 15 . **Instalação de Casas de Mel**

a) Descrição: Construção e estruturação de Casas de mel.

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: CODEVASF/PCPR

d) Viabilização Financeira:

Instituição: Governo do estado e Parceiros R\$ 180.000,00 (30%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 420.000,00 (70%)

TOTAL: R\$ 600.000,00

- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : F, D, C
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - (X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo
 - (X) capacitação / formação (X) valorização da identidade local
 - () inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
 - () outra, informar

6. 16 . Missões Técnicas/Caravanas

- a) Descrição: Organização de visitas de produtores e empresários a feiras, exposições, seminários, instituições, empresas e entidades associativas de vanguarda na pesquisa, produção e comercialização de mel e derivados.
- b) Coordenação: SEBRAE
- c) Execução: SEBRAE
- d) Viabilização Financeira:
 - Instituição: SEBRAE R\$ 27.000,00 (30%)
 - Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 63.000,00 (70%)
 - TOTAL: R\$ 90.000,00
- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. :B, E
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
- capacitação / formação valorização da identidade local
- inovação tecnológica (incluindo design) crédito
- outra, informar

6. 17 . Plano de Marketing do APL APICULTURA REGIÃO DE PICOS

a) Descrição: Elaboração do Plano de Marketing do APL

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 5.000,00 (29,41%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 12.000,00 (70,59 %)

TOTAL: R\$ 17.000,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : A,B,C,D,G,H

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
- capacitação / formação valorização da identidade local
- inovação tecnológica (incluindo design) crédito
- outra, informar

6.18. **Promoção do Consumo Interno do mel**

a) Descrição: Realização de ações de promoção do consumo interno do mel através de canais de distribuição específicos para cada segmento/público-alvo selecionados (campanha de promoção do consumo)

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE e SEDET

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 10.179,00 (30%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 23.751,00 (70%)

TOTAL: R\$ 33.930,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. :A, B

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

promoção do mercado interno promoção do mercado externo

capacitação / formação valorização da identidade local

inovação tecnológica (incluindo design) crédito

outra, informar

AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO TÉCNICO, GESTÃO E AVALIAÇÃO

6.19. **Assistência Técnica por ADR's**

a) Descrição: Realização de serviços de assistência técnica e extensão rural aos produtores através dos Agentes de Desenvolvimento Rural - ADRs, supervisionados / acompanhados por um engenheiro agrônomo, zootecnista ou Méd.Veterinário (30 ADRs)

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE e PREFEITURAS

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 57.600,00 (30%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 134.400,00 (70%)

TOTAL: R\$ 192.000,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. :C,D,E,F,G,H

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

(X) capacitação / formação () valorização da identidade local

() inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

() outra, informar

6. 20 . **Avaliação da Distribuição Espacial de Apiários na Microrregião de Picos**

a) Descrição: Sensibilização dos produtores locais; georeferenciamento dos apiários; identificação de áreas críticas de adensamento de apiários na região; Análise dos resultados e elaboração de mapas da região; workshop de divulgação dos resultados

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: EMBRAPA MEIO NORTE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: Governo e Parceiros R\$ 9.000,00 (16,67%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 45.000,00 (83,33%)

TOTAL: R\$ 54.000,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : B,E

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo

() capacitação / formação () valorização da identidade local

(X) inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

() outra, informar

6. 21 . **Avaliação dos Resultados**

a) Descrição: Atividades de análise e interpretação das mensurações de resultados, com a participação da equipe do projeto, comitê gestor e público-alvo , visando ao aperfeiçoamento do projeto, além de visitas técnicas para acompanhamento do desempenho do projeto.

b) Coordenação: SEBRAE e SEDET

c) Execução: SEBRAE e SEDET

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 1.650,00 (5,47%)

Instituição: Governo e Parceiros R\$ 3.500,00 (11,61%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 25.000,00 (82,92%)

TOTAL: R\$ 30.150,00

e) Data de Início:01/2008

- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : A ao H
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 - () capacitação / formação () valorização da identidade local
 - () inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
 - (X) outra, informar: avaliação do desempenho do APL e realinhamento de ações

6. 22 . **Gestão e Acompanhamento**

- a) Descrição: Atividades relacionadas ao gerenciamento e monitoramento do Projeto, e à mobilização e negociação junto ao público-alvo e parceiros, visando a consolidação de compromissos com a execução do Projeto, compreendendo as despesas com consultorias, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros.
- b) Coordenação: SEBRAE e SEDET
- c) Execução: SEBRAE e SEDET
- d) Viabilização Financeira:

Instituição:	SEBRAE	R\$ 237.744,00	(81,08%)
Instituição:	Instituição Indicada GTP APL	R\$ 55.473,60	(18,92%)
TOTAL: R\$ 293.217,60			
- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : A ao H
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores

- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
- () capacitação / formação () valorização da identidade local
- () inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
- (X) outra, informar : mobilização de produtores e parceiros

6. 23 . **Mensuração de Resultados**

a) Descrição: Levantamentos, pesquisas e estudos nas etapas inicial, intermediária e final do projeto, visando aferir os resultados alcançados junto ao público-alvo..

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 8.835,00 (81,08%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 2.061,50 (18,92%)

TOTAL: R\$ 10.896,50

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : A ao H

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

() capacitação / formação () valorização da identidade local

() inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

(X) outra, informar - AVALIAÇÃO

AÇÕES DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

6. 24 . Apoio à Operacionalização do Centro Tecnológico Regional da Apicultura em Picos - CTA

a) Descrição: Promoção de ações de apoio a operacionalização e sustentabilidade do Centro Tecnológico Regional da Apicultura (curso de gestão, pesquisa de diversificação de produtos, incubação de empresa)

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE, EMBRAPA

d) Viabilização Financeira:

Instituição: SEBRAE R\$ 8.505,00 (30%)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 19.845,00 (70%)

TOTAL: R\$ 28.350,00

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. : C,D,G,H

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno (X) promoção do mercado externo

(X) capacitação / formação () valorização da identidade local

(X) inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

() outra, informar

6. 25 . Operacionalização do Centro Tecnológico de Apicultura - C.T.A, no município do Picos – PI.

a) Descrição: Custear a operacionalização do C.T.A por um período anual

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: CODEVASF

d) Viabilização Financeira:

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 252.770,66 (100%)

TOTAL: R\$ 252.770,66

e) Data de Início:01/2008

f) Data de Início:12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. :B, D, G, H

h) Nº beneficiários : 700 apicultores

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo

() capacitação / formação () valorização da identidade local

(X) inovação tecnológica (incluindo design) () crédito

() outra, informar

AÇÕES DE MEIO AMBIENTE

6. 26 . Reflorestamento/Adensamento do Pasto Apícola

a) Descrição: Realizar ações para o reflorestamento/adensamento do pasto apícola com plantas que floresçam no período da seca, visando a sustentabilidade ambiental da Apicultura.

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

Instituição: Governo e Parceiros R\$ 150.000,00 (30 %)

Instituição: Instituição Indicada GTP APL R\$ 350.000,00 (70%)

TOTAL: R\$ 500.000,00

- e) Data de Início:01/2008
- f) Data de Início:12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. :
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 - () capacitação / formação () valorização da identidade local
 - () inovação tecnológica (incluindo design) () crédito
 - (x) outra, informar (Qualidade de produtividade)

AÇÕES DE CRÉDITO

6.27 CRÉDITO INVESTIMENTO E CUSTEIO

- a) Descrição: disponibilizar linha de crédito para custeio e investimento para empresas e empreendedores do setor de opala da região
- b) Coordenação: Instituições financeiras
- c) Execução: Instituições financeiras
- d) Viabilização Financeira:

INSTITUIÇÃO INDICADA PELO GTP-APL: R\$ 1.419.574,00 (100%)
 TOTAL: R\$ 2.100.000,00

- e) Data de Início: 01 / 2008
- f) Data término: 12/ 2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : B, D, G, H
- h) Nº beneficiários : 700 apicultores
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 - () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
 - () capacitação / formação () valorização da identidade local
 - () inovação tecnológica (incluindo design) (X) crédito () outra, informar

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

8. Acompanhamento e Avaliação

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

	AÇÕES PREVISTAS - APL DA APICULTURA NA REGIÃO DE PICOS - PLANILHA RESUMO	SEBRAE	EMPRESÁRIOS	GOVERNO E PARCEIROS	INST INDIC.	TOTAL AÇÃO (2008-2010)
	AÇÕES DE CAPACITAÇÃO					
6.1	Fortalecimento do Associativismo e Cooperativismo	18.849,00			25.132,00	43.981,00
6.2	Fortalecimento das Entidades Apícolas do Piauí	3.000,00			7.000,00	10.000,00
6.3	Melhoria da Gestão Empresarial - Associações e Cooperativas	16.530,00			33.122,13	49.652,13
6.4	Curso Normalização / Regulamentação		1.200,00	3.600,00	7.200,00	12.000,00
6.5	Melhoria Contínua do Processo Produtivo.	99.960,00			233.240,00	333.200,00
6.6	Melhoria da Gestão nas Propriedades Rurais (SEBRAE)	9.723,00			22.687,00	32.410,00
6.7	Mini-curso sobre barreiras técnicas às exportações		4.800,00	1.740,00	8.250,00	14.790,00
6.8	Treinamento em Comércio Exterior para empresários de Pequeno Porte	1.000,00	600,00	2.400,00	9.100,00	13.100,00
	AÇÕES DE ACESSO A MERCADO					
6.9	Diversificação dos Produtos Apícolas (SEBRAE)	20.454,00			47.726,00	68.180,00
6.10	Acesso a Mercados (SEBRAE)	106.500,00			248.500,00	355.000,00
6.11	ADEQUAÇÃO DE PRODUTOS E PROCESSOS (PROGEX)		42.000,00	60.000,00	360.000,00	462.000,00
6.12	Aquisição de Colmeias e Equipamentos de Produção			150.000,00	350.000,00	500.000,00
6.13	Certificações	123.300,00			287.700,00	411.000,00
6.14	Fomento as Exportações das MPes	20.000,00	10.000,00		70.000,00	100.000,00
6.15	Instalação de Casas de Mel			180.000,00	240.000,00	420.000,00
6.16	Missões Técnicas/Caravanas	27.000,00			63.000,00	90.000,00
6.17	Plano de Marketing do APL APICULTURA REGIÃO DE PICOS	5.000,00			12.000,00	17.000,00
6.18	Promoção do Consumo Interno do mel	10.179,00			23.751,00	33.930,00
	AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO TÉCNICO, GESTÃO E AVALIAÇÃO					
6.19	Assistência Técnica por ADR's	57.600,00			134.400,00	192.000,00
6.20	Avaliação da Distribuição Espacial de Apiários na Microrregião de Picos			9.000,00	45.000,00	54.000,00
6.21	Avaliação dos Resultados	1.650,00		3.500,00	25.000,00	30.150,00
6.22	Gestão e Acompanhamento	237.744,00			56.473,60	293.217,60
6.23	Mensuração de Resultados	8.835,00			2.061,50	10.896,50
	AÇÕES DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA					
6.24	Apoio à Operacionalização do Centro Tecnológico Regional da Apicultura	8.505,00			19.845,00	28.350,00
6.25	Operacionalização do Centro Tecnológico de Apicultura				252.770,66	252.770,66
	AÇÕES DE MEIO AMBIENTE					
6.26	Reflorestamento/Adensamento do Pasto Apícola			150.000,00	350.000,00	500.000,00
	AÇÕES DE CRÉDITO					
6.27	Disponibilizar linhas de Crédito aos Produtores				2.100.000,00	2.100.000,00
	TOTAL	775.829,00	58.600,00	560.240,00	5.032.958,89	6.427.627,89

GRUPO GESTOR ESTADUAL DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

1. Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico - SEDET
 - I. Superintendência do Desenvolvimento Econômico
 - II. Superintendência de Ciência e Tecnologia
2. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/PI
3. Secretaria de Estado do Trabalho
4. Secretaria de Estado do Turismo
5. Secretaria de Estado do Planejamento - SEPLAN
6. Secretaria de Estado de Fazenda – SEFAZ
7. Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural – SDR
8. Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI
9. Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba - CODEVASF
10. Embrapa – Meio Norte – EMBRAPA
11. Fundação de apoio à Pesquisa no Estado do Piauí – FAPEPI
12. Instituto de Metrologia do Piauí – IMEPI
13. Associação Piauiense de Municípios - APPM
14. Superintendência Federal da Agricultura – SFA/PI
15. Empresa de Turismo do Piauí S/A – PIEMTUR
16. Banco do Brasil S/A – BB
17. Banco do Nordeste do Brasil S/A – BNB
18. Caixa Econômica Federal – CEF
19. Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES
20. Banco Bradesco S/A – BRADESCO