

Apresentação

O presente documento, intitulado Plano de Desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local (APL) de Confecção de Nova Friburgo e Região, é o resultado do trabalho conjunto envolvendo a governança local e empresários do setor.

Trata-se de uma reprodução do Acordo de Resultados assinado em 25 de fevereiro de 2005 pelas entidades integrantes do Conselho da Moda, que teve por objetivo formalizar a intenção dos signatários no sentido de conjugar esforços visando atingir os resultados previstos no Projeto “APL de Confecção de Nova Friburgo e Região”, detalhados nos itens seguintes.

Todos os signatários assumiram o compromisso de apoiar as ações, discriminadas no item 6 do presente documento e os meios necessários à obtenção dos resultados previstos, estando sujeitos a alterações e ajustes, por proposta de qualquer dos signatários.

A governança do APL tem a expectativa de que o Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais (GTP-APL) possa contribuir efetivamente para desenvolvimento do APL de Confecções de Nova Friburgo e Região, disponibilizando apoio técnico, orientando e indicando as fontes disponíveis de recursos financeiros necessários para a execução das ações necessárias para a consolidação do APL.

A estratégia de desenvolvimento do projeto está assentada nas parcerias constituídas.

A implantação do projeto contará com a participação efetiva dos signatários do Acordo de Resultados, tanto na execução e financiamento das ações quanto na coordenação e orientação geral do projeto por meio do Conselho da Moda, mediante sistema de gestão constituído pelos seguintes agentes:

- Conselho da Moda, composto por empresas, parceiros e instituições, analisa resultados, identifica e propõe soluções;
- Comitê Gestor, constituído por representantes das entidades parceiras, financiadoras, para a orientação do projeto APL;
- Gestor do Projeto, executivo responsável pela implantação do projeto, integração das ações, negociação com parceiros e obtenção dos resultados;
- Coordenador de ação, responsável pela implantação da ação em cada entidade executora.

O gerenciamento do APL adota os seguintes princípios:

- Uma organização com foco em projeto, com objetivos, indicadores, ações e metas;
- A designação de um gestor para o projeto, responsável pela obtenção de resultados;
- Cooperação, em todos os níveis, para superar restrições à implantação;
- A busca de um fluxo regular e adequado de recursos, mediante a realização físico-financeira do projeto e respectivas comprovações em tempo hábil em conformidade com as normas;
- Sistema de informações gerenciais, em meio eletrônico, com acesso compartilhado entre o gerente e todos os demais gestores responsáveis por decisões relacionadas ao projeto;
- Gestão de parcerias e partes interessadas (stakeholders).

O Conselho da Moda integra o sistema de gestão encarregado de implantar, monitorar e avaliar o projeto, responsabilizando-se pelo alcance dos resultados definidos.

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

Localizada no seio da Serra dos Órgãos, distante 135 km da cidade do Rio de Janeiro, Nova Friburgo conta com uma população de aproximadamente 180 mil habitantes, fortemente concentrada no perímetro urbano da cidade, o que equivale a cerca de 50% do contingente populacional da região Centro-Norte Fluminense. O clima ameno da serra, a influência da colonização suíça e alemã, a pujante presença da Mata Atlântica e a base econômica diversificada, com forte tradição manufatureira, fazem de Friburgo um território com grande identidade cultural e inegável potencial turístico.

A economia de Nova Friburgo, que representa 51,1% do PIB da região Centro Norte Fluminense, passou por um notável processo de industrialização em princípios do século XX. Nessa efervescência, em 1968, uma grande indústria de moda íntima se instalou no Município de Nova Friburgo. Com a crise econômica do início da década de 80, ocorreu um processo de recessão da indústria de confecções, que contribuiu para uma drástica redução nos postos de trabalho.

A crise, no entanto, criou novas oportunidades. As costureiras, desorientadas num primeiro momento, começaram a produzir em suas próprias casas o que melhor sabiam fazer de maneira artesanal: **lingeries**. Essa iniciativa deu origem a novos micro e pequenos empreendimentos, que passam a responder pela dinâmica de crescimento da indústria de moda íntima de Nova Friburgo.

Com o início de uma atividade empresarial as mais novas produtoras de lingerie de Nova Friburgo e regiões vizinhas, acostumadas com um salário mínimo mensal, foram surpreendidas com o rápido ganho financeiro que o setor proporcionava.

O empresário Sílvio Montechiari tornou-se parceiro e resolveu investir na idéia: comprou as máquinas obsoletas da fábrica demissionária e as cedeu às costureiras. Em contrapartida, elas compravam matéria prima na sua empresa. O negócio estava dando tão certo que, em pouco tempo, já havia um grande número de confecções gerando a ocupação de aproximadamente 12 mil pessoas em todas as pontas de atuação – fornecedores, produção e venda.

Até o início da década de 90, a produção de *lingerie* já era de grande volume e a produção era distribuída em todo Brasil por sacoleiras. A qualidade era resultado de um processo industrial e não de uma visão globalizada e sistemática.

A experiência trouxe necessidades maiores do que apenas produzir milhares de peças. A falta de conhecimento em processos administrativos, marketing e o preparo para outras adversidades fizeram cerca de três mil fábricas quebrarem. Mas as que sobreviveram ganharam força e são hoje as grandes fornecedoras no mercado interno e externo que formam o APL de Confecção de Nova Friburgo e Região.

1.1 O Pólo Hoje

Hoje o Pólo é composto pelas cidades de Nova Friburgo, Bom Jardim, Cordeiro, Cantagalo e Duas Barras. A sua criação começou em 1997, por meio de estudos sobre APLs para o desenvolvimento de cidades do Estado do Rio de Janeiro, patrocinado pelo SEBRAE e FIRJAN, e realizado pela Fundação Getúlio Vargas. Na época, a FIRJAN escolheu, entre outras coisas, empenhar-se na cidade de Nova Friburgo, visando o grande potencial da região em produzir moda íntima. Dessa vontade de organizar o conjunto de empresas em um pólo industrial é que nasceu o *APL de Confecção de Nova Friburgo e Região*, contando com o envolvimento das empresas de confecção voltadas para o mercado de moda íntima. Algumas entidades foram importantes para auxiliar nesse processo, como SEBRAE, FIRJAN, SINDVEST, SENAI, IPRJ/UERJ, que acreditaram e investiram no setor.

Posteriormente, outras entidades - Banco do Brasil, BNDES, MDIC, SEDE, os governos municipais das cidades envolvidas - Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, Prefeitura Municipal de Cordeiro, Prefeitura Municipal de Cantagalo, Prefeitura Municipal de Bom Jardim, Prefeitura Municipal de Duas Barras -, o Governo do Estado do Rio de Janeiro e o Governo Federal se interessaram pelo Pólo, criando uma nova visão a respeito do empreendimento. Originou-se daí o

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

projeto APL de Confeção de Nova Friburgo e Região, que tem o objetivo de capacitar os confeccionistas para serem competitivos nacional e internacionalmente.

Tudo isso, somado ao trabalho em conjunto e à preocupação em satisfazer 100% o cliente, tornam-se diferenciais na hora da concorrência. Hoje, o APL Confeção de Nova Friburgo e Região, representa, para a economia brasileira, uma maneira bem sucedida de Arranjo Produtivo Local (APL), em sua organização e planejamento estratégico, que pode ser um paradigma com o desenvolvimento industrial da pequena e média empresa no Brasil. Além disso, representa uma parcela importante da produção de *lingerie* brasileira, pulverizada em centenas de marcas.

1.2 O retrato das empresas de Moda íntima

A região Centro Norte Fluminense tem, hoje, cerca de 600 empresas de confecção voltadas para o mercado de moda íntima. A produção gira em torno das linhas: dia, noite, sensual, moda praia e *fitness*. Em alguns segmentos do mercado de *lingerie*, o Pólo é responsável por 25% do mercado brasileiro, gerando 20 mil postos de trabalho – 8 mil diretos e 12 mil indiretos. A maior parte das confecções da região (68,5%) é formada por micro empresas que têm entre 1 a 9 trabalhadores. Em segundo lugar (29,9%) ficam as pequenas empresas que empregam entre 10 e 49 pessoas. O *mix* de produtos tem como carro-chefe a *lingerie* usada no dia a dia (70%), seguida da *lingerie* sensual, com 14,42%.

Os negócios com o exterior têm uma participação inexpressiva na comercialização da produção brasileira de *lingerie*: 0,8%. Mas a região registra desempenho superior à média nacional, destinando 1% da produção ao mercado externo. O setor de confecções, em Nova Friburgo, Bom Jardim, Cordeiro, Cantagalo e Duas Barras tem um faturamento anual em torno de R\$ 600 milhões, considerando-se apenas a atividade industrial.

1.3 O Conselho da Moda

O APL de Confeção de Nova Friburgo e Região conta com entidades parceiras em um convênio de cooperação técnica e financeira, que constituem o Conselho de Desenvolvimento de Moda. Em sua criação, em 2001, faziam parte do conselho a UERJ (Universidade do Estado do Rio de Janeiro), o SEBRAE/RJ (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Rio de Janeiro), a FIRJAN (Federação das Indústrias do Rio de Janeiro), o Senai – RJ (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e o SINDVEST – NF (Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo).

Em 2003 ampliou-se o número de entidades do conselho. Passaram a fazer parte o BNDES, o Banco do Brasil, o Governo Federal, o Governo Estadual e as prefeituras das cidades envolvidas.

O Conselho tem o objetivo de promover o desenvolvimento das confecções de moda íntima da região, com a melhoria de competitividade e aumento de produtividade; a transformação da região em pólo regional da moda; a criação de um centro de inteligência de moda; a promoção da melhoria de gestão das empresas de confecção; a geração de emprego e renda; a formação e capacitação de mão-de-obra local; a constituição de consórcios para exportação; a divulgação da região Centro-Norte Fluminense como pólo de confecção de moda; o desenvolvimento de sistemas de prospecção comercial; a internacionalização da FEVEST; o aumento das exportações; a transferência da experiência dos Distritos Italianos; e a criação de um centro de tecnologia e *design* da indústria da confecção em Nova Friburgo. Isso será possível por meio de cursos, treinamentos, missões empresariais, prestação de serviços de *design*, captação de recursos e participação em feiras.

Os empresários entraram em consenso sobre o futuro do APL. A perspectiva é que, em 2010, ele seja líder no mercado nacional, com significativa participação no mercado de exportação. Além disso, terá como reconhecimento o selo da qualidade regional, do seu núcleo de desenvolvimento e difusão de tecnologia de *design* e de gestão inovadora, exercendo ainda a função de Empório Regional de Produto de Qualidade.

2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região

O processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento foi realizado de forma participativa e integrada, incorporando um forte senso de urgência, responsabilização e compromisso.

Para a elaboração do plano foi utilizado o conceito da Gestão Estratégica Orientada para Resultados (GEOR), com ações finitas no tempo e com focos estratégicos bem definidos, estabelecendo claramente os resultados intermediários e finalístico desejados. Foram, portanto, orientados para o atendimento de demandas bem identificadas e alinhadas com a missão e refletir, em seu conjunto, as estratégias definidas pelas instituições.

A partir de julho de 2004, o SEBRAE/RJ, juntamente com os integrantes do Conselho da Moda, iniciou a implantação do GEOR no APL de Confecção de Nova Friburgo e Região, processo que consistiu das seguintes etapas:

- a) mobilização e sensibilização dos atores locais (instituições e empresários) sobre a importância de sua participação no processo de elaboração e estruturação do projeto, realizado de forma participativa e focado no APL como um todo a fim de promover o desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local;
- b) realização de reuniões com os empresários e parceiros que atuam no APL, identificando os problemas, necessidades e potencialidades, cada um contribuindo com suas informações e sugestões (de julho a setembro de 2004);
- c) estruturação do “Projeto GEOR-APL de Confecção de Nova Friburgo e Região”, utilizando os dados e informações registradas durante as reuniões participativas, o que resultou na seguinte estrutura:
 - diagnóstico e antecedentes;
 - público-alvo;
 - objetivo geral;
 - resultado finalístico;
 - resultados intermediários;
 - foco estratégico;
 - premissas;
 - definição das ações a serem executadas, dos responsáveis por sua execução, financiamento e coordenação e suas metas finais com seus indicadores (setembro a dezembro de 2004).

As decisões para a estruturação do plano foram resultados de alinhamento e consenso dos atores participantes das reuniões, marcadas pela singularidade, caráter dinâmico e aproximações sucessivas.

É importante ressaltar que foram considerados as demandas relevantes (sociais e empresariais), as condições de mercado, as potencialidades, as dificuldades, os pontos de estrangulamento ou desafios da competitividade e os efeitos combinados das ações das instituições (como treinamentos, consultorias, financiamentos concedidos, assistência técnica entre outros) sobre o público-alvo para se alcançar os resultados esperados.

Cada uma das ações tem seus indicadores que, em conjunto, contribuem para a consecução dos resultados intermediários e finalístico.

Dentre todas as ações levantadas, foram priorizadas 47 ações para serem executadas no período de 2005 e 2006 e foram consideradas no plano de curto prazo a serem realizadas no primeiro semestre de 2005, 15 ações envolvendo capacitações técnicas, acesso a mercados, missões técnicas, oficinas e workshop de design e estudo de modelo de centro de serviços.

Participaram efetivamente os seguintes atores: SEBRAE, FIRJAN, SENAI, SINDVEST, Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, Banco do Brasil e empresários de confecções.

- d) O Acordo de Resultados do projeto APL de Confecção de Nova Friburgo e Região foi pactuado no dia 25 de fevereiro de 2005, durante a Reunião do Conselho da Moda. Os atores assinaram o documento na presença de alguns empresários, assumindo a responsabilidade pela execução das ações nas quais se comprometeram a participar, seja como financiador da ação, seja como coordenador na execução das ações. Apesar de não ter validade jurídica, o Acordo de Resultados simboliza o compromisso moral em que as entidades assumem junto aos empresários e comunidade local. As entidades que assinaram o Acordo de Resultados foram: SEBRAE/RJ, SEBRAE/NA, FIRJAN, SINDVEST, CODIN, Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, Prefeitura Municipal de Cordeiro, Prefeitura

Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região

Municipal de Bom Jardim, Prefeitura Municipal de Cantagalo, Prefeitura Municipal de Duas Barras e Banco do Brasil.

e) Gerenciamento de Restrições

O gerenciamento de restrições será realizado através de um processo sistemático de identificação, análise e rápida resposta aos obstáculos que forem surgindo ao longo do projeto, exigindo a cooperação de todos os atores envolvidos, maximizando a ocorrência de eventos positivos e minimizando a probabilidade de ocorrência de eventos adversos ao alcance dos resultados finalístico e intermediários.

f) Monitoramento do Projeto GEOR

O monitoramento do projeto terá como referência:

- Os dados gerais do projeto;
- Os resultados;
- A execução física;
- A execução financeira;
- O cumprimento de metas;
- A identificação e solução de restrições;

O monitoramento será apoiado por sistema de informações gerenciais, por meio eletrônico; Será realizada a avaliação dos resultados (finalístico, intermediários e das metas das ações) bem como dos demais aspectos relacionados à eficiência, eficácia, efetividade e economicidade das ações do APL.

g) Revisão e Atualização do Projeto

Estão previstas medições a cada 6 meses e após um balanço geral a revisão e atualização do projeto será:

Extraordinariamente se: (1) ocorrerem ou previstos ocorrer mudanças de grande impacto (positivo ou negativo, atual ou potencial) nos resultados finalístico e intermediários e/ou nos montantes de recursos alocados; (2) for impossível evitar, neutralizar ou absorver as conseqüências negativas.

Em 16 de setembro de 2004, os atores do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região tomaram conhecimento da existência do Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais (GTP-APL), instituído pela Portaria Interministerial nº 200, de 03/08/2004, por meio de reunião de sensibilização realizada na sede do Conselho da Moda, em Nova Friburgo, ocasião em que foram orientados a elaborarem o Plano de Desenvolvimento para o APL de Confecção de Nova Friburgo e Região.

Em 01 de dezembro de 2004, constituiu-se uma comissão formada por representantes do SEBRAE, FIRJAN, SINDVEST, Prefeitura Municipal de Nova Friburgo e Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico que se reuniram em Brasília, no Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), tendo como objetivo principal a apresentação ao GTP da versão preliminar do plano de desenvolvimento, conforme modelo apresentado pelo MDIC (Anexo IV do Manual Operacional).

O presente documento é a segunda versão, contendo os projetos validados no âmbito do Conselho da Moda, considerando-se o período de 2005 e 2006, bem como o foco de atuação das instituições que compõem o referido GTP-APL.

3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento

O APL de Confecção de Nova Friburgo e Região, no momento atual, sem uma marca forte e com empresas de pequeno porte exige um árduo processo de organização da produção, elevação da produtividade e qualidade / design para conquistar boas margens de comercialização.

Listamos abaixo as deficiências, os desafios e oportunidades percebidas durante o processo de estruturação e implementação do Plano de Desenvolvimento do APL.

3.1 Deficiências:

- Insatisfatória experiência dos empresários quanto à identificação de mercados potenciais, em especial o mercado internacional;
- Inovação e design;
- Dependência no suprimento de tecidos e outras matérias-primas;

Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região

- Recursos próprios para capital de giro;
- Dificuldade de acesso a crédito;
- Instrumentos de marketing e promoção comercial praticamente inexistentes;
- Custos de produção elevados;
- Qualidade inferior comparado às grandes marcas;
- Falta de padronização na modelagem.

3.2 Desafios:

- Criar linhas de crédito específicas para o APL e melhorar o acesso dos pequenos empreendedores a essas linhas de créditos;
- Melhoria e qualificação da mão-de-obra;
- Melhoria da qualidade dos produtos, processos produtivos e gestão das empresas;
- Desenvolvimento institucional do NAD-Núcleo de Apoio ao Design do SENAI de Nova Friburgo;
- Preparar as empresas do APL quanto ao desenvolvimento de coleções, capacidade para produção em consórcio de empresas, agregação de valor e da identidade local aos produtos;
- Fortalecimento da cultura exportadora;
- Implantação de um Centro de Serviços para o APL.

3.3 Oportunidades:

- Ambiente político-institucional favorável (Governança Local);
- Emergente eficiência coletiva empresarial;
- Sinergia com oferta de consultorias, oficinas e workshop;
- Geração de trabalho e renda;
- Adensamento territorial produtivo;
- Lideranças empresariais;
- Sistema local de educação formal e profissionalizante (SENAI e Prefeitura);
- Localização estratégica;
- Produtos atuais de boa qualidade para mercado doméstico;
- Nichos de mercado já identificados no exterior;
- Incentivos Fiscais – Lei de Incentivos Fiscais para os setores Têxtil e Confecções-Estado do Rio de Janeiro.

4. Resultados Esperados

- 4.1 Elevar em 12% o volume total de vendas (faturamento), das empresas do Pólo até dezembro de 2006;
- 4.2 Elevar em 8% o percentual do investimento das empresas em *marketing*, em relação ao volume total de vendas até dezembro de 2006;
- 4.3 Aumentar em 10% a produtividade (volume total de vendas /mão-de-obra) até dezembro de 2006;
- 4.4 Atingir um número de 40 empresas certificadas com Selo de Origem de Qualidade até dezembro de 2006;
- 4.5 Elevar em 15% o índice renovação de modelos (nº de modelos lançados no ano/nº total de modelos) das empresas até dezembro de 2006;
- 4.6 Elevar em 20% a quantidade de empresas do APL exportando, até dezembro de 2006.

5. Indicadores de Resultado

- 5.1 elevar o volume total de vendas das empresas do APL;
- 5.2 elevar o percentual do investimento das empresas em marketing;
- 5.3 aumentar a produtividade (volume total de vendas/mão-de-obra);
- 5.4 ter 40 empresas certificadas com selo de origem e de qualidade;
- 5.5 elevar o índice de renovação de modelos;
- 5.6 elevar a quantidade de empresas exportando.

6. Ações Previstas

6.1 Ações para aumentar a participação de empresários nas ações do APL

6.1.1 Jornal Moda Nova Friburgo, Conversa Íntima e Portal do Pólo

a) Descrição: Desenvolvimento de ações voltadas para disseminar informações sobre o projeto, de forma transparente para todas as empresas do Pólo, por meio do Jornal e Conversa Intima (eventos mensais) e Site do Pólo. Aumento da comunicação interna do Pólo

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: SEBRAE/RJ – Carolyne Gomes

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE/RJ | 48.000,00 | 27,47 |
| BID | 111.120,00 | 63,60 |
| SENAI | 15.600,00 | 8,93 |
| TOTAL | 174.720,00 | 100,00 |

a) Data de início: janeiro 2005

b) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Informação

6.1.2 Comunicação Interna - Café da Moda

a) Descrição: Momento de integração entre empresas e instituições parceiras e disseminação de informações relevantes para o Pólo.

c) Coordenação: FIRJAN – Ricardo El Jaick

d) Execução: FIRJAN – Ricardo El Jaick

e) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| FIRJAN | 106.880,00 | 100,00 |
| TOTAL | 106.880,00 | 100,00 |

f) Data de início: janeiro 2005

g) Data de término: dezembro 2006

h) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Informação

6.1.3 Comunicação Interna – Informativo e site do SINDVEST

a) Descrição: Disseminar informações das ações e eventos do Pólo aos confeccionistas filiados ao SINDVEST, fornecedores e prestadores de serviços.

b) Coordenação: SINDVEST – Amim Mazloum

c) Execução: SINDVEST – Amim Mazloum

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SINDVEST | 76.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 76.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

- () capacitação/formação () valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: comunicação

6.1.2 Prêmio Destaque da Moda

a) Descrição: Valorizar as empresas de destaque do Pólo e dar visibilidade às experiências positivas da região nos temas de Design, Exportação e Responsabilidade Social, considerando-se o número de funcionários divididos em 3 faixas sendo:

Faixa 1 – de 0 a 10 Faixa 2 – de 11 a 30 Faixa 3 – acima 31

premiando-se 10% do número total de empresas inscritas em cada faixa e em cada tema, de acordo com o regulamento aprovado no Comitê de Projetos Especiais de 07 de outubro, 04.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| BID | 38.600,00 | 45,36 |
| SENAI | 19.800,00 | 23,27 |
| SEBRAE/RJ | 26.700,00 | 31,37 |
| TOTAL | 85.100,00 | 100,00 |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(.) outra. Por favor, informe:

6.1.3 Programa de Associativismo

a) Descrição: Promover o desenvolvimento da cultura do associativismo com a implantação de estruturas de agregação e sinergia entre as empresas, adaptado à realidade do Pólo Programa Específico para o APL

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: SEBRAE/RJ – Ubiratan França

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| BID | 46.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 46.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: outubro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) (x) crédito
(..) outra. Por favor, informe:

6.1.6 Missões Empresariais Técnicas e Exploratórias

a) Descrição: Realizar visitas técnicas, promovendo a integração e sinergia entre os empresários do Pólo e ampliando seu nível de conhecimento técnico e mercadológico.

b) Coordenação: FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) Execução: FIRJAN – Ricardo El Jaick

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|-------|
| BID | 19.200,00 | 15,69 |
| SENAI | 17.000,00 | 13,89 |

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

| | | |
|-------------|------------|--------|
| FIRJAN | 44.492,00 | 36,35 |
| Empresários | 41.700,00 | 34,07 |
| TOTAL | 122.392,00 | 100,00 |

- e) **Data de início: janeiro 2004**
f) **Data de término: dezembro 2006**
g) **Ação relacionada ao resultado nº: 1**
h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**
() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: associativismo

6.2 Ações para Ampliar os Mercados (interno e externo)

6.2.1 Implementação do Marketing do Pólo – Mercado Interno
a) **Descrição:** Promover a divulgação dos eventos e ações do Pólo nas mais diversas mídias. Serviço executado atualmente pela empresa de comunicação FSB. **Divulgação do Pólo na mídia**

b) **Coordenação:** SEBRAE – Raquel Mattos Stumm

c) **Execução:** SEBRAE – Carolyne Gomes

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE/RJ | 48.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 48.000,00 | 100,00 |

- e) **Data de início: janeiro 2004**
f) **Data de término: dezembro 2006**
g) **Ação relacionada ao resultado nº: 1**
h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**
() promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: comunicação

6.2.2 Marketing Virtual – Portal do Pólo

a) **Descrição:** Promover a divulgação dos eventos, ações do Pólo oportunidades de negócios através do Portal do Pólo – www.intimafriburgo.com.br

Implementação e manutenção do Portal do Pólo

b) **Coordenação:** SEBRAE – Raquel Mattos Stumm

c) **Execução:** SEBRAE – Carolyne Gomes

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| BID | 2.956,00 | 49,63 |
| SEBRAE/RJ | 3.000,00 | 50,37 |
| TOTAL | 22.240,00 | 100,00 |

- e) **Data de início: janeiro 2004**
f) **Data de término: dezembro 2006**
g) **Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 6**
h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**
(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
(x) outra. Por favor, informe: comunicação

6.2.3 Pesquisa Mercado Exterior

a) **Descrição:** Análise do perfil do mercado: Macroinformações do país (características do país estrangeiro, quadro da economia, intercâmbio com o Brasil), informações de mercado (exigências de identificação, modelagem, tendências, seu ambiente competitivo, perfil dos consumidores, políticas de preços, design, embalagem, normas técnicas, instruções de uso), características do mercado (usos e costumes, hábitos de compras, concorrência), práticas comerciais (formas de pagamento,, condições de

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

crédito, métodos de cotações, transporte recomendado), canais de distribuição (listagem de distribuidores, importadores, margens utilizadas).

Pesquisas de mercado para os países Argentina, Austrália, Chile, Espanha, México, Polônia, Portugal e República Tcheca.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: Centro Internacional de Negócios – Miriam Ferraz

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|---|
| BID | | |
| TOTAL | | |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 6

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Exportação

6.2.4 Implementação do Marketing do Pólo – Mercado Internacional

a) Descrição: Promover e divulgar produtos, ações feira do Pólo na mídia internacional.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: Centro Internacional de Negócios – Miriam Ferraz

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| BID | 10.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 10.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 6

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Exportação

6.2.5 Missões Técnicas e Participação em Feiras Internacionais

a) Descrição: Promover a inserção dos produtos de lingerie, moda praia e fitness no mercado internacional através da realização de missões, rodadas de negócios e participação em feiras internacionais e Projeto Comprador.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: Centro Internacional de Negócios – Miriam Ferraz

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| BID | 49.989,00 | 10,00 |
| Empresários | 450.000,00 | 90,00 |
| TOTAL | 950.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 6

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Exportação

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

6.2.6 FEVEST

- a) **Descrição:** Consolidação da FEVEST como a maior Feira de Lingerie da América Latina com a participação crescente de compradores/expositores e divulgação nacional e internacional

b) **Coordenação:** SINDVEST – Amin Mazloum

c) **Execução:** SINDVEST - Amim

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| BID | 522.408,00 | 17,19 |
| SEBRAE/RJ | 140.510,00 | 4,62 |
| Empresários | 1.000.000,00 | 32,90 |
| FIRJAN | 200.000,00 | 6,28 |
| SENAI | 26.400,00 | 0,87 |
| Banco do Brasil | 200.000,00 | 6,58 |
| MDIC | 150.000,00 | 4,94 |
| Patrocinadores | 800.000,00 | 26,32 |
| TOTAL | 4.512.400,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** outubro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 2, 4, 5, 6

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- (x) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação (x) valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.2.7 Comunicação com o Cliente - Design Gráfico

a) **Descrição:** Facilitar o acesso das empresas do Pólo a serviços de Design gráfico (website, papelaria básica, folders, catálogos e embalagens) através do Núcleo Artes Gráficas do SENAI e suporte SEBRAETec.

Apoio Sebrae-TEC através do SENAI ARTES GRÁFICAS

b) **Coordenação:** SENAI – Paulo Curio

c) **Execução:** SENAI – Paulo Curio

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SENAI | 207.000,00 | 48,94 |
| Empresários | 216.000,00 | 51,06 |
| TOTAL | 423.000,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** setembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 2, 4, 5, 6

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- (x) promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
() capacitação/formação (x) valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.2.8 Capacitação Técnica para Vendedoresa)

a) **Descrição:** Treinamento técnico com as equipes de vendas das lojas do Pólo. Nesta capacitação estarão contemplados aspectos técnicos das matérias-primas e aviamentos utilizados na confecção de lingerie. Programa de Capacitação para vendedores de moda íntima.

b) **Coordenação:** SEBRAE – Raquel Mattos Stumm

c) **Execução:** SEBRAE – Raquel Mattos Stumm

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SEBRAE/RJ | 31.500,00 | 61,28 |
| UERJ | 6.400,00 | 12,45 |
| Empresários | 13.500,00 | 26,26 |
| TOTAL | 47.500,00 | 100,00 |

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

e) **Data de início:** março 2005

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.2.9 Diversificação do mercado interno

a) **Descrição:** Incrementar a participação das empresas do Pólo em eventos e feiras no Brasil, e divulgar novos canais comercialização. (Fenit/Fenatec, Showroom e outros)Eventos nacionais

b) **Coordenação:** SINDVEST – Amin Mazloum

c) **Execução:** SINDVEST

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SEBRAE/RJ | 58.200,00 | 19,50 |
| BID | 50.000,00 | 16,75 |
| SENAI | 15.300,00 | 5,13 |
| Empresários | 175.000,00 | 58,63 |
| TOTAL | 298.500,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** novembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 2, 5

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.2.10 FASHION BUSINESS

a) **Descrição:** Incrementar a participação das empresas do Pólo no FASHION RIO Edições Outono – Inverno e Primavera - Verão Edições 2005 e 2006

b) **Coordenação:** SINDVEST – Amin Mazloum

c) **Execução:** SINDVEST

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SEBRAE/RJ | 39.600,00 | 18,07 |
| SENAI | 39.600,00 | 18,07 |
| Empresários | 140.000,00 | 63,87 |
| TOTAL | 219.200,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** novembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 2, 5

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.3 Ações para Aumentar a Produtividade das Empresas

6.3.1 Software Integrado de Gestão de Confeções.

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

a) Descrição: Projeto para contratação do desenvolvimento e aquisição de software integrado de gestão de confecções em módulos por subsistemas.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: SEBRAE/RJ – Márcia Moreira Reis

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| SEBRAE/RJ | 6.000,00 | 7,06 |
| UERJ | 16.000,00 | 18,82 |
| Empresários | 63.000,00 | 74,12 |
| TOTAL | 85.000,00 | 100,00 |

TOTAL

e) Data de início: outubro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 3

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.3.2. Capacitação Técnico Profissional

a) Descrição: Capacitação dos profissionais, empregados ou não, para funções típicas de produção em empresas fabricantes de moda íntima, praia e fitness.

Cursos de Costureira de Produção e Técnicas de Corte e Risco

Costureira de Produção e Técnicas de Corte e Risco

b) Coordenação: SENAI – Paulo Curio

c) Execução: SENAI

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| SENAI | 538.800,00 | 45,00 |
| SEBRAE | 519.041,00 | 45,35 |
| Empresários | 139.500,00 | 11,65 |
| TOTAL | 1.197.341,0 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.3.3. Centro de Formação Profissional e Transferência de Tecnologia

a) Descrição: Construção e/ou adequação e equipagem do centro de formação.

b) Coordenação: Glauber Braga

c) Execução: PMNF

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| PMNF | 488.500,00 | 100,00 |
| TOTAL | 488.500,00 | 100,00 |

e) Data de início: julho 2004

f) Data de término: dezembro 2004

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 4

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

() outra. Por favor, informe:

6.3.4. Formação Profissional

a) Descrição: Capacitação de mão de obra com público-alvo definido como empresas informais e profissionais buscando especialização para o mercado de trabalho (Costureira de Produção e Técnicas de Corte e Risco, modelagem básica, iniciação em estilo e aproveitamento de aparas), iniciação para utilização da tecnologia como CAD tornando-os aptos a desenvolverem novos produtos.

b) Coordenação: Glauber Braga

c) Execução: PMNF

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| PMNF | 140.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 140.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.3.5. Capacitação Empresarial em Gestão

a) Descrição: Capacitação empresarial das empresas de forma modular considerando os seguintes módulos: Qualidade, Produção, Formação de Preços / Mercado, Marketing e Vendas, Gestão de Pessoas, Gestão Estratégica e Financeira com complemento de consultoria e estagiários.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: SEBRAE-SENAI

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SEBRAE | 517.155,00 | 58,18 |
| SENAI | 352.760,00 | 39,69 |
| Empresários | 18.900,00 | 2,13 |
| TOTAL | 888.815,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1,2, 3, 4,5,6

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () promoção do mercado interno () promoção do mercado externo
(x) capacitação/formação () valorização da identidade local
(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito
() outra. Por favor, informe:

6.3.6. Capacitação Empresarial em Planejamento e Gestão da Produção

a) Descrição: Capacitar tecnicamente as empresas de confecção no planejamento e na gestão da produção através de consultorias técnicas. Formação de Multiplicadores, Capacitação e Apoio Técnico Planejamento e Gestão da Produção

b) Coordenação: Francisco Duarte Moura

c) Execução: UERJ

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| UERJ | 15.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 15.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.3.7. Melhorias no processo produtivo – NAD

a) Descrição: Oferecer serviços de consultoria técnicas as empresas do Pólo com o apoio financeiro do SEBRAE-Tec, utilizando ferramentas de consultoria direta realizadas pelo Núcleo de Apoio ao Design. Consultoria NAD

b) Coordenação: SENAI – Paulo Curio

c) Execução: SENAI – Paulo Curio

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| SENAI | 240.500,00 | 62,55 |
| Empresários | 144.000,00 | 37,45 |
| TOTAL | 751.400,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.3.8. Programa de Informatização do Pólo

a) Descrição: Disponibilizar computadores e aplicativos (softwares) para as empresas do Pólo, com diferentes níveis de informatização (2 kits a serem disponibilizados), através do financiamento do Banco do Brasil.

b) Coordenação: FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) Execução:

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| FIRJAN | 3.000,00 | 0,49 |
| UERJ | 18.000,00 | 2,96 |
| Banco do Brasil | 7.000,00 | 1,15 |
| Empresários | 580.000,00 | 95,39 |
| TOTAL | 608.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.4 Ações para Elevar a Qualidade dos Produtos do APL

6.4.1 Selo de Origem e Qualidade
Descrição: Criação de selo de origem de Nova Friburgo com o objetivo de aumentar a qualidade dos produtos do Pólo. Os critérios para que as empresas possuam este selo serão definidos em comitê.

b) Coordenação: SENAI – Paulo Curio

c) Execução: SENAI – Paulo Curio

d) Viabilização financeira:

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| BID | 77.824,00 | 100,00 |
| TOTAL | 77.824,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** novembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 4

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.4.2 Laboratório de Apoio à Produção (LAP)

a) **Descrição:** Estrutura de laboratório que futuramente abrangerá a área de gestão da produção, disponibilizando a utilização de softwares de gestão integrada, planejamento e controle da produção e simulação da produção para formação de profissionais para o mercado.

LAP - LEMEC

Cursos, ciclo de palestras e seminários – utilização de softwares de gestão integrada, planejamento e controle da produção e simulação da produção.

b) **Coordenação:** Francisco Duarte Moura

c) **Execução:** UERJ – Francisco Duarte Moura

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| UERJ | 110.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 110.000,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** novembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 3, 4

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.5 Ações para Melhorar o Design dos Produtos do APL

6.5.1 Design – sensibilização e disseminação da cultura

a) **Descrição:** Promover a sensibilização dos empresários do Pólo com relação a cultura do design através da divulgação do tema em palestras, seminários, oficinas, veículos de comunicação interna e da criação e divulgação de “cases” de sucesso em confecção.

b) **Coordenação:** SENAI – Paulo Curio

c) **Execução:** SENAI – Paulo Curio

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SENAI | 195.800,00 | 00,00 |
| TOTAL | 195.800,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** novembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 5, 6

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

6.5.3 Design - Capacitação de profissionais e empresários

a) Descrição: Capacitar profissionais e empresários através de cursos, sobre Design em moda íntima, incluindo: pesquisas de tendência, estilo, modelagem e graduação de tamanhos. Cursos técnicos de estilismo e gestão de moda/estilo para empresários.

Cursos técnicos de estilismo e gestão de moda/estilo para empresários

b) Coordenação: SENAI – Paulo Curio

c) Execução: SENAI – Paulo Curio

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SENAI | 266.960,00 | 50,82 |
| Empresários | 258.300,00 | 49,18 |
| TOTAL | 525.260,00 | 100,00 |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 5

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.5.3 Design - Oferta de infra-estrutura de suporte e apoio

a) Descrição: Oferecer estrutura de suporte e apoio para prestação de serviços de estilo, modelagem, pilotagem, ficha técnica de produto, digitalização para encaixe e outros afins, a preços acessíveis e de forma irrestrita às empresas do Pólo.

Cursos técnicos de estilismo e gestão de moda/estilo para empresários

b) Coordenação: SENAI – Paulo Curio

c) Execução: SENAI

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SENAI | 650.000,00 | 55,77 |
| Empresários | 495.000,00 | 43,23 |
| TOTAL | 1.145.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4, 5

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: consultoria

6.5.5 Design - Oficinas e Workshop

a) Descrição: Proporcionar o aumento da competitividade das empresas de pequeno porte e realizar um trabalho de mobilização e conscientização para a importância do Design como ferramenta estratégica de diferenciação e de agregação de valor ao produto e à marca.

Oficinas de Design e Workshop de Sensibilização

b) Coordenação: SENAI – Paulo Curio

c) Execução: SEBRAE / SENAI

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SEBRAE/RJ | 5.000,00 | 71,43 |
| EMPRESÁRIOS | 2.000,00 | 28,57 |
| TOTAL | 7.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: janeiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4, 5

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: consultoria

6.6 Ações para Tornar o APL Referência no Lançamento de Moda Íntima

6.6.1 Parceria com Fornecedores

a) Descrição: Evento “Indústrias da Moda”

Criar canais de comunicação entre empresários do Pólo e fornecedores, com a finalidade de permitir aos confeccionistas o acesso antecipado as informações de tendências , de viabilizar a solução rápida de problemas de qualidade e de disseminar informações técnicas de materiais às empresas do Pólo.

b) Coordenação: FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) Execução: FIRJAN – Ricardo El Jaick

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| BID | 40.000,00 | 14,81 |
| Fornecedores | 230.000,00 | 85,19 |
| TOTAL | 270.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: outubro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 5

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.6.3 Criação de Moda

a) Descrição: Facilitar a formação de grupo que tenha perfil para lançar moda em lingerie por meio de investimentos na valorização e formação de talentos em processo de imersão, permitindo a divulgação, produção local e comercialização de suas criações com apoio de marketing que as associe ao Pólo de Moda de Nova Friburgo.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ – Raquel Mattos Stumm

c) Execução: a definir

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|---------------|
| BID | 52.590,00 | 61,88 |
| Profissionais | 32.400,00 | 38,12 |
| TOTAL | 84.990,00 | 100,00 |

e) Data de início: março 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 5

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.7 Ações para Implementar o Centro de Serviços do APL

6.7.1 Centro de Serviços - Acervo de informação e documentação

a) Descrição: Implementar o acervo de documentos (estudos, pesquisas, estatísticas e atas de reuniões, etc..) do Pólo e constituir fluxo de informação que garanta a disseminação irrestrita deste tipo de

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

informação e sua fácil consulta pelos interessados.

b) Coordenação: Conselho da Moda – Cláudio Tângari

c) Execução:

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| UERJ | 10.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 32.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: setembro 2004

f) Data de término: dezembro 2004

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2, 6

h) Seleção o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Informação

6.7.2 Centro de Serviços - Cadastro de informações comerciais

a) Descrição: Criar cadastro das empresas produtoras do Pólo com informações que permitam o acesso rápido e transparente de compradores nacionais e internacionais interessados em adquirir mercadorias em Nova Friburgo.

b) Coordenação: FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) Execução: FIRJAN – Ricardo El Jaick

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE/RJ | 10.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 10.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4, 5, 6

h) Seleção o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Informação

6.7.4 Centro de Serviços – Estudo de Modelo

a) Descrição: Estudo de modelo do Centro de Serviços a ser implantado no APL.

b) Coordenação: Conselho da Moda – Cláudio Tângari

c) Execução: Conselho da Moda – Cláudio Tângari

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE-RJ | 20.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 20.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4, 5, 6

h) Seleção o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: informação, consultoria

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

6.7.4 Centro de Serviços – Elaboração de Estudos e Projetos – Núcleo de Inteligência de Produção (NIP)

a) Descrição: Núcleo de apoio gerencial e técnico às empresas da região de Nova Friburgo, que tem por objetivos modernizar a economia local, desenvolver e transferir tecnologia, capacitar recursos humanos e armazenar informações.

Ferramentas Gerencias-Técnicas; Banco de Dados dinâmico; Diagnósticos e Estudos de Viabilidade Técnica e Econômica; Consultoria Especializada; Capacitação em Recursos Humanos.

b) Coordenação: Francisco Duarte Moura

c) Execução: Francisco Duarte Moura

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| UERJ | 153.560,00 | 100,00 |
| TOTAL | 153.560,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2005

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 3, 4, 5, 6

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Consultoria

6.8 Ações para Desenvolver o Acesso do APL ao Crédito e Incentivos Fiscais

6.8.1 Implantação de Novas Linhas de Crédito – Banco do Brasil

a) Descrição: Disponibilizar linhas de crédito específicas e exclusivas para APL's, tendo como modelo o APL de Nova Friburgo, visando o financiamento de treinamento, marketing, investimento e capital de giro, incluindo Programa de Renovação dos equipamentos produtivos do Pólo.

b) Coordenação: Banco do Brasil – Wellington Pinto

c) Execução: Banco do Brasil – Wellington Pinto

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| Banco do Brasil | 14.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 14.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: fevereiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2, 5, 6

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.8.3 Implantação de Novas Linhas de Crédito – BNDES

a) Descrição: Disponibilizar linhas de crédito específicas e exclusivas para APL's, tendo como modelo o APL de Nova Friburgo, visando o financiamento de investimento e capital de giro.

Programa de Renovação dos equipamentos produtivos do Pólo

b) Coordenação: BNDES

c) Execução:

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| BNDES | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 0,00 | 0,00 |

e) Data de início: fevereiro 2005

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2, 5, 6

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.8.3. Implantação de Novas Linhas de Crédito – SEDE

a) **Descrição:** Disponibilizar linhas de crédito específicas e exclusivas para APL's, tendo como modelo o APL de Nova Friburgo, visando o financiamento de treinamento, marketing, investimento e capital de giro, incluindo Programa de Renovação dos equipamentos produtivos do Pólo.

b) **Coordenação:** InvestRio – Cristiane Vitorino

c) **Execução:**

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEDE | 40.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 40.000,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** fevereiro 2005

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 2, 5, 6

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.8.5 Incentivos Fiscais

a) **Descrição:** Estudar em parceria com a SEDE a questão fiscal como entrave ao crescimento do Pólo e implementar soluções através de incentivos fiscais que facilitem a obtenção dos resultados finalísticos.

b) **Coordenação:** FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) **Execução:**

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| FIRJAN | 3.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 3.000,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** dezembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 3

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Incentivos

6.9 Ações Visando Aumentar o Grau de Formalização das Empresas

6.9.1 Programa de formalização das empresas

a) **Descrição:** Oferecer as empresas informais do Pólo subsídios e facilidades para que estas migrem para a formalidade.

Pacote de benefícios para os informais

b) **Coordenação:** FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) **Execução:**

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-----------------|-------------|--------|
| SEBRAE-RJ | 4.000,00 | 1,48 |
| FIRJAN | 8.000,00 | 2,95 |
| Banco do Brasil | 4.000,00 | 1,48 |
| Empresários | 255.000,00 | 94,10 |
| TOTAL | 271.000,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** dezembro 2004

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 1, 3

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: fortalecimento do APL

6.10 Diminuir o Impacto Ambiental e Promover Ações para Responsabilidade Social

6.10.1 Programa de Reaproveitamento Econômico de Resíduos do Pólo

a) **Descrição:** Implementar programas de reaproveitamento de resíduos e sobras, permitindo a geração de trabalho e renda através do desenvolvimento de produtos economicamente viáveis, por meio da integração entre ONG's e as empresas de confecção do Pólo.

Indicador: número de pessoas com renda gerada por estas atividades e quantidade de resíduo encaminhado para esta atividade.

b) **Coordenação:** Prefeitura Municipal Nova Friburgo - Fernando Cavalcante

c) **Execução:** PMNF

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SEBRAE-RJ | 34.988,00 | 25,17 |
| UERJ | 104.000,00 | 74,83 |
| TOTAL | 138.988,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** dezembro 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:** 3

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: consultoria

6.10.2 Programa de Responsabilidade Social – “Trupe do Sorriso”

a) **Descrição:** O projeto “Sorria: o remédio é alegria” é uma iniciativa do SINDVEST com o objetivo de levar carinho, acalanto, alegria e, principalmente, esperança àqueles que se encontram em situação de debilidade física ou emocional, em hospitais, abrigos, creches ou outras entidades com trabalhos voltados para a população de baixa renda. .

Indicador: número de visitas realizadas a hospitais, creches e abrigos.

b) **Coordenação:** SINDVEST – Amim Mazloum

c) **Execução:** SINDVEST - Jeany

d) **Viabilização financeira:**

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|--------------------|--------------------|----------|
| SINDVEST | 40.000,00 | 100,00 |
| TOTAL | 40.000,00 | 100,00 |

e) **Data de início:** junho 2004

f) **Data de término:** dezembro 2006

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.11 Ações para Profissionalizar a Gestão do APL

6.11.1 Profissionalização do Conselho da Moda

a) **Descrição:** Profissionalizar o Conselho da Moda dotando-lhe de estrutura capaz de atender as funções

Plano de Desenvolvimento do APL de Confeção de Nova Friburgo e Região

definidas pelos parceiros que o constitui e criar critérios para escolha da representação empresarial e seus comitês técnicos

b) Coordenação: FIRJAN – Ricardo El Jaick

c) Execução: FIRJAN – Ricardo El Jaick

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE-RJ | 149.600,00 | 100,00 |
| TOTAL | 149.600,00 | 100,00 |

e) Data de início: dezembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1,2,3,4,5,6

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe: Profissionalização

6.11.2 Monitoramento do Projeto

a) Descrição: Medições periódicas (a cada 6 meses) para avaliação dos resultados do projeto de acordo com seus indicadores.2004 – 1 medição

b) Coordenação: SEBRAE – Marcelo Aguiar

c) Execução: SEBRAE – Marcelo Aguiar

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE-RJ | 60.000,00 | 100,00 |
| BID | | |
| TOTAL | 60.000,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1,2, 3,4,5,6

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

6.11.3 Gestão do Projeto

a) Descrição: Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arrecimação do público-alvo e de parceiros visando o envolvimento e comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a essas atividades.

b) Coordenação: Conselho da Moda – Cláudio Tangari

c) Execução: Entidades que compõem o Conselho da Moda

d) Viabilização financeira:

| Instituição | Valor (R\$) | % |
|-------------|-------------|--------|
| SEBRAE-RJ | 53.280,00 | 16,62 |
| BID | 267.264,00 | 83,38 |
| TOTAL | 320.544,00 | 100,00 |

e) Data de início: novembro 2004

f) Data de término: dezembro 2006

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2, 3, 4, 5, 6

h) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- promoção do mercado interno promoção do mercado externo
 capacitação/formação valorização da identidade local
 inovação e tecnologia (incluindo o design) crédito
 outra. Por favor, informe:

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região

A gestão do Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região é realizada pela governança do APL composta pelos signatários do Acordo de Resultados, bem como pelos empresários, por intermédio de seus representantes.

Está em estudo a Profissionalização do Conselho da Moda com a previsão de contratação de um Gerente de Projeto responsável por articular operacionalmente a rede de pessoas e instituições para que as ações previstas no plano de desenvolvimento sejam executadas com os recursos disponibilizados e prazos definidos.

8. Acompanhamento e Avaliação

Todas as atividades para implementação do Plano de Desenvolvimento são discutidas e avaliadas nos comitês técnicos que se reúnem mensalmente. Os comitês técnicos são:

Comitê de Apoio Gerencial – trata dos assuntos relacionados ao aumento de produtividade das empresas, qualidade dos produtos do APL e melhoria do design dos produtos do APL, ambos através de capacitação de profissionais e empresários e implementação do Centro de Serviços.

Comitê de Projetos Especiais – trata dos assuntos relacionados ao aumento da participação de empresários nas ações do APL, ampliação do mercado interno, elevação da qualidade dos produtos do APL através de certificação, melhoria do design dos produtos do APL através de consultorias especializadas, oficinas e workshop e aumentar o grau de formalização das empresas do APL.

Comitê de Crédito e Tributação – trata de assuntos relacionados ao desenvolvimento do acesso do APL ao crédito e incentivos fiscais.

Comitê de Comércio Exterior – trata de assuntos relacionados exclusivamente a acesso ao mercado externo.

Comitê de Meio Ambiente e Responsabilidade Social – trata de assuntos relacionados ao reaproveitamento econômico dos resíduos gerados pelas empresas do APL e ações de responsabilidade social.

Todas as questões prioritárias e urgentes são discutidas no Comitê Gestor, que se reúne mensalmente ou a qualquer momento quando necessário. O comitê gestor é composto pelo SEBRAE, FIRJAN, SINDVEST e Prefeituras e tem as seguintes atribuições:

- a) tomada de decisões, em nome do Conselho de Desenvolvimento da Moda, sobre assuntos relacionados ao APL e que demandem rapidez;
- b) acompanhamento e a supervisão dos projetos em andamento e a cobrança das suas ações;
- c) coordenação das atividades dos demais Comitês;
- d) papel de facilitador do Fórum Permanente de Fornecedores;
- e) ser o órgão de ligação entre os demais Comitês, Fórum e o Conselho de Desenvolvimento da Moda.

Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região

9. Identificação dos representantes das Instituições que participaram do Acordo de Resultados assinado em 25 de fevereiro de 2005.

Assinaturas

Sergio Gomes Malta
Diretor Superintendente do Sebrae/RJ

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira
Presidente da Firjan

Claudio Tângari
Presidente do Conselho da Moda

Amin Ahmed Mazloum
Presidente do Sindvest – Sindicato da Indústria do Vestuário de Nova Friburgo

Mauricio Chacur
Diretor Presidente da CODIN

Maria da Saudade Medeiros Braga
Prefeita Municipal de Nova Friburgo

Joaquim Gerck Tavares
Prefeito Municipal de Cordeiro

Joaquim Augusto Carvalho de Paula
Prefeito Municipal de Cantagalo

Affonso Monnerat da Cruz
Prefeito Municipal de Bom Jardim

Antonio Carlos Araújo
Prefeito Municipal de Duas Barras

Evaldo Emiliano de Souza
Superintendente Regional do Banco do Brasil

Elsie Quintaes Marchini
Coordenadora Sebrae /NA

Plano de Desenvolvimento do APL de Confecção de Nova Friburgo e Região

Luciana Botafogo
Coordenadora do Projeto Sebrae/Promos/ BID

Renato Dias Regazzi
Gerente da Área de Desenvolvimento Empresarial do Sebrae/RJ

Julio César Portugal Villela
Gerente Regional do Sebrae /RJ - ADR Serrana

Raquel Mattos Stumm
Gestora do Projeto do Pólo de Moda Íntima de Nova Friburgo e Região – Sebrae/RJ