

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO ARTESANATO DA REGIÃO NORTE**



## **1. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO ARRANJO.**

O artesanato brasileiro envolve cerca de 8,5 milhões de pessoas, movimentando cerca de 28 bilhões de reais por ano, correspondente a 2,8% do PIB - Produto Interno Bruto. É um setor sustentável que valoriza a identidade cultural, proporcionando integração entre artesanato e turismo. O Brasil tem conseguido aumentar a sua comercialização, graças a um conjunto de iniciativa do Governo Federal com a participação direta do Governo do Estado, SEBRAE e entidades ligadas ao artesanato.

Considerada como uma das formas mais espontâneas de expressão do povo brasileiro, é possível encontrar uma produção diferenciada do artesanato de acordo com sua cultura local e a disponibilidade de matérias primas. Além de ser uma marca de identidade nacional e local, a produção artesanal garante o sustento de familiares de pessoas e tem um elevado potencial de ocupação e geração de renda no país todo.

No Nordeste o artesanato ocupa lugar de destaque, por ser diversificado, de excelente qualidade e principalmente por ter mercado garantido, haja vista o volume de vendas de peças para os turistas que visitam a região. No Estado do Piauí o setor ocupa o segundo lugar na renda familiar, dando ofício e renda a 25.000 famílias, número com tendência de crescimento, tanto pela sua valorização nos mercados interno e externo como pela sua melhoria de qualidade. O artesanato do Estado do Piauí é pródigo em fibras naturais de plantas nativas da região – carnaúba, buriti e cipó de leite, em madeira, utilizada nas esculturas, principalmente na arte santeira dos mestres artesãos reproduzindo imagens de santos e anjos, refletindo a influência da religiosidade herdada da colonização. A arte santeira é predominantemente de artesãos do sexo masculino, ficando com as mulheres o domínio das demais técnicas – rendas, cestarias, bordado e tecelagem.

Outra característica dos produtos do artesanato piauiense é que sempre tiveram sua utilização voltada para decoração da casa. As colchas de linho com bordados em *richelieu* ou ponto cruz cobriam camas, as redes adornadas com varandas feitas com renda de bilro ou crochê. Nas toalhas dos banheiros, os bordados e o ponto crochê tinham dupla função: decorar e personalizar. Monogramas das famílias identificavam as peças (Lages, Cinthia – Moda + Artesanato. Teresina: SEBRAE/PI, 2003).

A Região Norte do Estado por ter um potencial turístico e belezas naturais que atrai grande quantidade de turistas, e por ser um dos principais pólos de artesanato inclui o produto artesanal na composição da oferta turística, fator de incremento na comercialização desses produtos. Enquanto setor econômico sustentável que valoriza a identidade cultural das comunidades e promove a melhoria da qualidade de vida, amplia a geração de renda e postos de trabalho.

O Piauí é um Estado de grandes fontes de recursos naturais, principalmente a região norte, onde há abundância de matéria-prima, destacando-se como "Celeiro do Artesanato Piauiense". Além da abundância de matéria-prima, possui grande habilidade e criatividade,

capaz de transformar a matéria-prima bruta em obra-de-arte de rara beleza, conhecida e apreciada também no exterior, como é o caso das esculturas e talhas em madeira e pedra.

Há uma diversificação quanto às formas de artefatos apresentados pelo artesão, conforme a cidade em que se encontra. Dentre as cidades da região norte, os municípios a serem trabalhados pelo arranjo produtivos locais são: Buriti dos Lopes, Parnaíba, Luís Correia e Ilha Grande.

**Parnaíba** principal cidade da região norte do Estado, se destaca da produção de cestaria e trançado, bolsas, tapetes, cestos, chapéus, sacolas, utilizando-se da matéria-prima local, taboa, cipó de leite, sisal, cipó de boi, abundantes na região; Parnaíba sobressai-se juntamente com Luís Correia na produção de peças derivadas de fibras naturais e na grande variedade de cerâmica utilitária e decorativa.

Em **Buriti dos Lopes**, localizada 20 Km de Parnaíba, encontra-se uma das maiores produções de rendas e bordados do Estado, com suas peculiaridades. Arrozais, buritizais, galinhas e outros bichos. Um alinhado de mesa em ponto de cruz(ou de marca), inspirada na paisagem local, já é realidade. A Associação das bordadeiras é constituída atualmente com 35 mulheres que deixaram de lado padrões convencionais, impostos pelas revistas de banca com inspiração européia, resgatando a identidade cultural da região. Enfatizamos que os cursos de capacitação são importantes para essas mulheres, pois baseado nos resultados dos seus trabalhos as mesmas se sentem valorizadas e prontas para competir no mercado.

**Ilha Grande**, situada a extremo norte da região é conhecida nacionalmente graças a sua renda de bilros do Morro da Mariana, onde a maioria das mulheres são rendeiras em potencial e difundem uma cultura que vem sendo repassada de geração em geração desde os colonizadores portugueses que vieram morar no norte do Piauí. Inicialmente essas rendeiras eram em números de 15 e hoje são 120 mulheres que se juntaram para formar uma associação.

**Luís Correia** tem sua economia voltada basicamente para o turismo, alavancando as vendas dos produtos artesanais produzidas na região, principalmente a cestaria em taboa, produto feito da fibra encontrada em abundância. Tal produção destacou-se em passado recente como principal atividade, superando até mesmo a pesca.

Cada trabalho, uma obra de arte. Cada obra, uma experiência de vida, um pedaço de história. Assim é o artesanato do Piauí, uma rica manifestação cultural, entre as mais vigorosas de todo o Brasil. Couro, madeira, fibras, cerâmica, tecelagem. Em cada segmento, a força do talento, da sensibilidade, da genialidade da criação, transformando fragmentos da natureza em símbolos de beleza e prazer.

Alternativa de ocupação e renda na sociedade piauiense, o artesanato tem importância secular. O Piauí faz bonito quando o assunto é artesanato. O Estado acaba de integrar uma lista de 10 unidades de produção artesanal que vão expor suas peças no exterior, o que vai permitir um passaporte para o segmento transitar com liberdade pelo disputado mercado internacional. Associação dos Trançados da Ilha de Santa Izabel, que desenvolve o artesanato em palha de carnaúba, foi selecionada como a única representante piauiense

para compor essa relação de entidades que vão expor e comercializar o artesanato brasileiro junto ao mercado externo. A associação localiza-se na cidade de Parnaíba, região norte do Piauí.

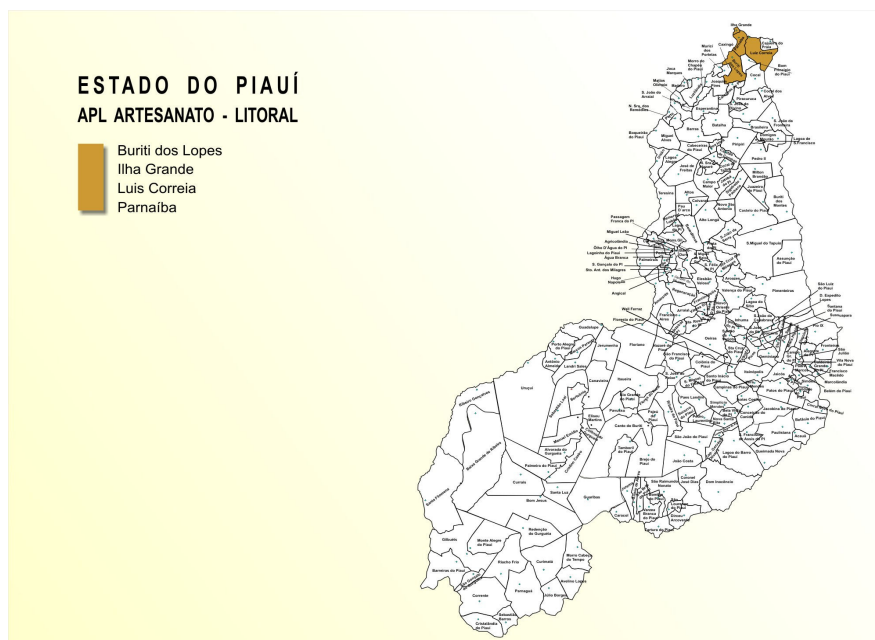
## **2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO**

O Plano de Desenvolvimento Provisório do Artesanato na Região Norte do estado foi elaborado pelo Grupo de Trabalho Estadual de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais com base em informações colhidas em diagnósticos participativos do SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Piauí, PRODART – Programa de Desenvolvimento do Artesanato Piauiense, dentre outros trabalhos consultados. O SEBRAE, vem trabalhando no desenvolvimento do APL da Artesanato da Região Norte dentro da metodologia GEOR – Gestão Estratégica para Resultados, onde nas pesquisas periódicas, realizadas junto aos artesãos acompanha o desenvolvimento das ações planejadas bem como o indicativo das necessidades do arranjo.

A elaboração foi realizada por técnicos das SEDET – Secretaria do Desenvolvimento Econômico, SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, incluindo o PRODART - Programa de Desenvolvimento do Artesanato Piauiense e SETRE – Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo.

## **3. SITUAÇÃO ATUAL – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento**

<b>Potencialidades</b>	<b>Limitações</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existência de produção artesanal diversificada: renda, bordado, crochê, cestaria, fibras, couro, cerâmica, tecelagem, madeira;</li> <li>- Artesanato de Parnaíba, Buriti dos Lopes, Luís Correia e Ilha Grande, com bom padrão tecnológico, sendo reconhecido dentro e fora do estado;</li> <li>- Central de Artesanato para comercialização de produtos em Parnaíba;</li> <li>- Atuação do PRODART e SEBRAE na capacitação e difusão tecnológica com ênfase na produção, comercialização e organização dos artesãos;</li> <li>- Incubadora de pequenos grupos produtivos em Porto das Barcas em Parnaíba.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificuldade de formação de mercado como resultado da inconsistência da oferta de produtos artesanais, de novos designers e de uma marca;</li> <li>- Ausência de uma marca regional para a produção artesanal;</li> <li>- Desconhecimento da possibilidade de produção e comercialização em rede;</li> <li>- Falta de qualidade e personalização dos produtos em algumas regiões;</li> <li>- Desconhecimento do mercado: demandas e nichos especiais;</li> <li>- Responsabilidade coletiva ainda em fase de aprendizado;</li> <li>- Pouca produção artesanal dos municípios pequenos com as atividades de turismo dos territórios;</li> <li>- Linhas de crédito existentes e pouco acessadas pelos artesãos;</li> <li>- Baixo incentivo governamental;</li> <li>- Irregularidade na oferta de produtos.</li> </ul>



Área de Abrangência do APL ARTESANATO REGIÃO NORTE

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	ÁREA	PIB (mil reais)
Buriti dos Lopes	19.267	691,00	34.521,00
Ilha Grande	8.463	134,31	14.156,00
Luís Correia	26.178	1.071,27	49.377,00
Parnaíba	140.737	435,56	375.059,00

Fonte: IBGE

MUNICÍPIOS	COOPERATIVA	ASSOCIAÇÃO	GRUPOS PRODUTIVOS
BURITI DOS LOPES		02	
ILHA GRANDE		01	
LUIS CORREIA		01	01
PARNAIBA	01	02	02

Fonte: PRODART

#### 4. RESULTADOS ESPERADOS

Diante do exposto no quadro de Potencialidades e Limitações do Arranjo Produtivo do Artesanato na Região Norte com abrangência nos Municípios de Parnaíba, Luís Correia, Ilha Grande e Buriti dos Lopes o foco do Plano de Desenvolvimento baseia-se em qualificação da Mão de Obra na produção e venda, busca de novas tecnologias, profissionalização do setor e incremento da comercialização dos produtos.

Abaixo os resultados esperados:

- 4.1.** Melhoria na qualidade de linhas de produto (design, ergonomia e acabamento superficial);
- 4.2.** Incremento na renda dos artesãos;
- 4.3.** Inclusão do produto artesanal na composição da oferta turística;

**4.4.** Formação de rede solidária de produção e comercialização, funcionando como referência de organização;

## **5. INDICADORES DE RESULTADO**

### **Indicadores Finalísticos:**

1. Aumentar em 55% o número de peças vendidas até dez/2010, sendo: 10% de janeiro de 2008 a dezembro de 2008; 15% de janeiro de 2009 a dezembro de 2009; 30% de janeiro de 2010 a dezembro de 2010.

2. Elevar em 55% o número de pessoas diretamente ocupadas na atividade artesanal até dez/2010, sendo:- 10% de janeiro de 2008 a dezembro de 2008; 15% de janeiro de 2009 a dezembro de 2009; 30% de janeiro de 2010 a dezembro de 2010.

### **Indicadores Intermediários**

1. Aumentar a quantidade de peças produzidas em 55% até dez/2010,
2. Qualificar em 80% a mão-de-obra até dez/2010,

## 6. AÇÕES PREVISTAS

### 6.1 DIAGNÓSTICO SÓCIO ECONÔMICO DO SEGMENTO DA REGIÃO NORTE

- Descrição: Identificação real do número de artesãos da região norte, os segmentos trabalhados, matéria prima disponível e utilizada, mercados trabalhados, bem como as necessidades do setor artesanal;
- Coordenação: PRODART – Programa de Desenvolvimento do Artesanato Piauiense e SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Grupos produtivos
- Execução: PRODART – Programa de Desenvolvimento do Artesanato Piauiense
- Viabilização Financeira :

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	7.500,00	15 %				
SEDET	7.500,00	15 %				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PARCEIRO INDICADO GTP APL	35.000,00					
TOTAL	50.000,00	100%				

- Data de Início: Março 2008
- Data término: Dezembro 2008
- Ação relacionada ao resultado nº. : 1,2,3,4 e 5
- Nº grupos produtivos atendidos: 10
- Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 

<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação / formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação tecnológica (incluindo design)	<input checked="" type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra, informar	







#### 6.4. CAPACITAÇÃO GERENCIAL

a) Descrição: Capacitar artesãos para melhor gerenciamento do seu empreendimento

b) Coordenação: SEBRAE

c) Execução: .SEBRAE

d) Viabilização financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>		<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE	57.600,00	30%				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>-</b>						
<b>GTP APL</b>						
Instituição Indicada	134.400,00	70%				
GTP APL						
<b>TOTAL</b>	<b>192.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 03 / 2008

f) Data de término: 12/ 2010

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno

( ) promoção do mercado externo

(X ) capacitação/formação

( ) valorização da identidade

local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe

#### 6.5. CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA

a) Descrição: Melhoria no processo produtivo através de novas técnicas e adequação as exigências do mercado sem perder a identidade cultural.

b) Coordenação: PRODART/SEBRAE

c) Execução: PRODART/SEBRAE

d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
Município	77.040,00	20 %				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	38.520,00	10 %				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>-</b>						
<b>GTP APL</b>						
Instituição Indicada	269.640,00	70%				
GTP APL						
<b>TOTAL</b>	<b>385.200,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de Início: Abril 2008

f) Data término: Dez 2010

g) Ação relacionada ao resultado nº. :1,2,3,4,5

h) Nº grupos produtivos atendidos: 10

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno  
mercado externo

( x ) promoção do

( x ) capacitação / formação  
da identidade local

( x ) valorização

( x ) inovação tecnológica (incluindo design)

( ) crédito

( ) outra, informar

## 6.6. Adequação de Produtos e Processos

a) Descrição: Programa de apoio tecnológico cujo objetivo é prestar assistência às micros e pequenas empresas que queiram exportar ou que desejam melhorar seu desempenho no mercado externo; Aporte de recursos destinado à adequação de produtos e processos produtivos:

➤ Melhoria da qualidade e do processo produtivo; Redução de custos; Atendimento às normas técnicas; Superação de barreiras técnicas; Design; e Embalagens.

b) Coordenação: SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico

c) Execução: IPT – Instituto Paulista de Tecnologia

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
ARTESÃOS	102.000,00	25%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
– GTP APL						
INSTITUIÇÃO INDICADA GTP-APL	346.000,00	75%				
<b>TOTAL</b>	<b>462.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 05/2008

f) Data de término: 12/2011

g) Ação relacionada ao resultado nº 1,2,3

h) Nº grupos produtivos atendidos: 10;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno; ( x ) capacitação/formação

( x ) inovação e tecnologia(incluindo o Design)( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local; ( ) crédito; ( ) Gestão e monitoramento.

## 6.7.ACESSO A FEIRAS REGIONAIS, NACIONAIS

- a) Descrição: participação em feiras e eventos regionais e nacionais para fomentar a comercialização de produtos artesanais de grupos de artesãos, cooperativas e associações.
- b) Coordenação: PRODART e SEBRAE
- c) Execução: PRODART
- d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
ARTESÃO	7.750,00	5 %				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	23.250,00	15 %				
SEBRAE	15.500,00	10 %				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
– GTP APL						
Instituição Indicada GTP APL	108.500,00	70 %				
<b>TOTAL</b>	<b>155.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e) Data Inicio: 01/2008
- f) Data término: 12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. :1,2,3,4
- h) Nº grupos produtivos atendidos: 10
- i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
  - ( X ) promoção do mercado interno ( X ) promoção do mercado externo
  - ( X ) capacitação / formação ( X ) valorização da identidade local

## 6.8.VISITAS TÉCNICA

- a) Descrição: intercâmbio entre artesãos piauiense e de outras regiões na busca de conhecimento de novas técnicas de produção, design, além de troca de experiências em comercialização, gestão, associativismo e valorização da identidade cultural e regional.
- b) Coordenação: PRODART
- c) Execução: PRODART
- d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
ARTESÃOS	4.137,00	5 %				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	12.411,00	15 %				
SEBRAE	8.274,00	10 %				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
- GTP APL						
IND GTP APL	57.918,00	70 %				
<b>TOTAL</b>	<b>82.740,00</b>	<b>100%</b>				

- e) Data de Início: 01/2008
- f) Data término: 12/2010
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : 1,2,3,4
- h) Nº grupos produtivos atendidos: 10
- i) Selecione o ítem abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
- ( ) promoção do mercado interno                      ( ) promoção do mercado externo
- ( x ) capacitação / formação                      ( ) valorização da identidade local
- ( x ) inovação tecnológica (incluindo design)                      ( ) crédito
- ( ) outra, informar

## 6.9. CONSTRUÇÃO DE GALPÃO SEDE PARA A PRODUÇÃO

a) Descrição: construção de galpões para grupos de produção de artesanato nos municípios de Luís Correia – Carnaubal ; Buriti dos Lopes – próprio município , Parnaíba – bairro Broder Ville, Ilha Grande – Morro da Mariana

b) Coordenação: PRODART

c) Execução: SEINFRA

d) Viabilização financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
Município	20.00,00	10 %				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	40.000,00	20%				
<b>Parceiros Federais</b> – <b>GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
Instituição Indicada GTP APL	140.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>200.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 04/2009

f) Data de término: 04/2010

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno

( ) promoção do mercado externo

( ) capacitação/formação

( x ) valorização da identidade

local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe

6.10. Instalação de Loja para comercialização de produtos Artesanais em Buriti dos Lopes.

- a) Descrição: construção de instalações para comercialização de produtos artesanais do município;  
 b) Coordenação: PRODART – Programa de Desenvolvimento do Artesanato Piauiense  
 c) Execução: .SEINFRA – Secretaria de Infra-Estrutura do Estado do Piauí  
 d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
Município	9.600,00	12 %				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	14.400,00	18 %				
<b>Parceiros Federais</b> – <b>GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GTP APL	56.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>80.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 06/2008

f) Data de término: 06/2009

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x ) promoção do mercado interno

( ) promoção do mercado externo

( ) capacitação/formação

(x ) valorização da identidade local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito ( ) outra. Por favor,

informe.



### 6.11. REVITALIZAÇÃO DA SEDE DO PRODART NA REGIÃO NORTE

- a) Descrição: reforma nas instalações da loja do PRODART, GALERIA MESTRE ARGEU, no Porto das Barcas em Parnaíba – Piauí, com a criação de espaço para oficinas abertas.
- b) Coordenação: PRODART
- c) Execução: PRODART e SEINFRA
- d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	18.000,00	30 %				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
– <b>GTP APL</b>						
Instituição Indicada GTP APL	42.000,00	70 %				
<b>TOTAL</b>	<b>60.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e) Data de Início: 04/2008
- f) Data término: 05/2009
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : 1,2,3,4
- h) Nº grupos produtivos atendidos: 10
- i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
  - ( x ) promoção do mercado interno                      ( x ) promoção do mercado externo
  - ( x ) capacitação / formação                              ( x ) valorização da identidade local
  - ( x ) inovação tecnológica (incluindo design)                      ( ) crédito
  - ( ) outra, informar

6.12. CRIAÇÃO DE ESPAÇO PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ARTESANAIS NA PRAIA DO COQUEIRO – Luis Correia - Piauí

- a) Descrição: construção de loja de comercialização de produtos artesanais na Praia do Coqueiro, aproveitando o fluxo turístico.
- b) Coordenação: PRODART
- c) Execução: PRODART
- d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	16.000,00	20 %				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
IND GTP APL	64.000,00	80 %				
<b>TOTAL</b>	<b>80.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e) Data de Início: 02/2008
- f) Data término: 05/2009
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : 1,2,3,4
- h) Nº grupos produtivos atendidos: 02
- i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
  - ( x ) promoção do mercado interno
  - ( ) promoção do mercado externo
  - ( ) capacitação / formação local
  - ( ) inovação tecnológica (incluindo design)
  - ( ) outra, informar
  - ( ) valorização da identidade
  - ( ) crédito

### 6.13. AQUISIÇÃO DE UM TRANSPORTE FURGÃO

- a) Descrição: aquisição de um transporte furgão para atender na logística dos produtos artesanais dos artesão do estado para eventos dentro e fora do Estado
- b) Coordenação: PRODART
- c) Execução: PRODART
- d) Viabilização Financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOV	24.000,00	20 %				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
Instituição IND GTP APL	96.000,00	80 %				
<b>TOTAL</b>	<b>120.000,00</b>	<b>100%</b>				

- e) Data de Início: 02/2008
- f) Data término: 06/2008
- g) Ação relacionada ao resultado nº. : 1,2,3,4
- h) Nº grupos produtivos atendidos: 10
- i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:
 

<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação / formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação tecnológica (incluindo design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra, informar	

#### 6.14. PLANO DE MARKETING DO APL

- a) Descrição: Elaborar e implementar nas empresas do APL ações como: criação da marca do Arranjo Produtivo- criação e manutenção de site do APL;
- b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;
- c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;
- d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
GOVERNO DO ESTADO	3.000,00	10%				
SEBRAE/PI	6.000,00	20%				
<b>Parceiros Federais - GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INDICAÇÃO GTP APL	21.000,00	70%				
<b>TOTAL</b>	<b>30.000,00</b>	<b>100%</b>				

e)Data de início: 31/06/2008;

f)Data de término: 31/12/2008;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1,2,3

h) Nº grupos produtivos atendidos: 10

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno;
- ( ) capacitação/formação
- ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design);
- ( ) promoção do mercado externo;
- ( x ) valorização da identidade local;
- ( ) crédito;
- ( ) outra. Por favor, informe.



6.16. Curso de EPP – Capacitação em Comércio Exterior para Empresários de Pequeno Porte

a) Descrição: capacitação de empresários de pequeno porte em planejamento da exportação, planejamento das exportações e procedimentos operacionais das exportações.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: MDIC / SEDET

d) Viabilização financeira:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
ARTESÃOS	600,00	4%				
Município	2.400,00	15%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
Governo do Estado / SEDET	2.677,60	17%				
SEBRAE	1.000,00	6%				
<b>Parceiros Federais – GTP APL</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INSTITUIÇÃO INDICADA GTP APL	9.100,00	58 %				
<b>TOTAL</b>	<b>15.777,60</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 06/2008

f) Data de término: 12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº grupos produtivos atendidos: 10;

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno; ( x ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design); ( x ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local; ( ) crédito; ( ) Gestão e monitoramento.

6.17. Curso Normalização / Regulamentação

a) Descrição: capacitar empresários no que diz respeito à avaliação da conformidade do INMETRO no que diz respeito aos produtos têxteis.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: IMEPI / INMETRO

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor, percentual)

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
ARTESÃOS	1.200,00	10%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
IMEPI	3.600,00	30%				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
<b>-</b>						
<b>GTP APL</b>						
INDICAÇÃO GTP APL	7.200,00	60%				
<b>TOTAL</b>	<b>12.000,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 04/2008

f) Data de término: 10/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº grupos produtivos atendidos: 10;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( x ) promoção do mercado interno; ( x ) capacitação/formação ( ) inovação e tecnologia (incluindo o Design); ( X ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local; ( ) crédito; ( ) Gestão e monitoramento.

6.18. Mini-curso sobre barreiras técnicas às exportações

a) Descrição: orientar empresários sobre regulamentação do mercado externo no que diz respeito às barreiras técnicas às exportações.

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: INMETRO / IMEPI

d) Viabilização financeira

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
ARTESÃOS	4.800,00	28%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
INMEPI	1.740,00	10%				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
– GTP APL						
INDICAÇÃO GTP APL	10.650,00	48%				
<b>TOTAL</b>	<b>17.190,00</b>	<b>100%</b>				

e) Data de início: 05/2008

f) Data de término: 12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) Nº grupos produtivos atendidos: 10;

i) Seleccione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno; ( x ) capacitação/formação  
 ( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design); ( X ) promoção do mercado externo;  
 ( ) valorização da identidade local; ( ) crédito; ( ) Gestão e monitoramento.



6.19.Gestão , Acompanhamento e Avaliação do Projeto

a)Descrição: Realização de Cadastro e Diagnóstico do setor com atualização anual;

b) Coordenação: Comitê Gestor do Projeto;

c) Execução: SEBRAE//PI -Unidade de Educação Cultura Empreendedora;

d) Viabilização financeira (nome da Instituição, valor em R\$) %:

<b>RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS</b>						
<b>Parceiros Locais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
PREFEITURAS MUNICIPAIS	30.000,00	20%				
<b>Parceiros Estaduais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
SEBRAE/PI	15.000,00	10%				
<b>Parceiros Federais</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>Previsto R\$</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL R\$</b>	<b>%</b>
- GTP APL						
INSTITUIÇÃO INDICADA GTP APL	105.000,00	70%				
TOTAL	150.000,00	100%				

e)Data de início: 31/01/2008;

f)Data de término: 31/12/2010;

g)Ação relacionada ao resultado nº 1 e 2

h) ) Nº grupos produtivos atendidos:10;

i)Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno; ( ) capacitação/formação

( ) inovação e tecnologia(incluindo o Design); ( ) promoção do mercado externo;

( ) valorização da identidade local; ( ) crédito; ( x ) Informação.

### **7.Gestão do Plano de Desenvolvimento**

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE –  
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

### **8.Acompanhamento e Avaliação**

SEDET – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico e SEBRAE –  
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

AGENDA DE COMPROMISSO:

APL de Artesanato

AÇÃO Nº	TÍTULO	VALOR TOTAL	VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA				GTP APL	%
			PARCEIROS LOCAIS	%	PARCEIROS ESTADUAIS	%		
1	DIAGNÓSTICO SÓCIO ECONÔMICO DO SEGMENTO DA REGIÃO NORTE	50.000,00	0,00	0,0%	15.000,00	30,0%	35.000,00	70,0%
2	LINHA DE CRÉDITO ESPECÍFICA PARA O ARTESANATO	100.000,00	0,00	0,0%	0,00	0,0%	100.000,00	100,0%
3	Capacitar grupos Produtivos para a Cultura da Cooperação	288.000,00	0,00	0,0%	86.400,00	30,0%	201.600,00	70,0%
4	Capacitação Gerencial	192.000,00	0,00	0,0%	57.600,00	30,0%	134.400,00	70,0%
5	Capacitação Tecnológica	385.200,00	115.560,00	30,0%	0,00	0,0%	269.640,00	70,0%
6	Adequação de Produtos e Processos	462.000,00	102.000,00	25,0%	0,00	0,0%	346.440,00	75,0%
7	ACESSO A FEIRAS REGIONAIS, NACIONAIS	155.000,00	7.750,00	5,0%	38.750,00	25,0%	108.500,00	70,0%
8	VISITAS TÉCNICA	82.740,00	4.137,00	5,0%	20.685,00	25,0%	57.918,00	70,0%
9	CONSTRUÇÃO DE GALPÃO SEDE PARA A PRODUÇÃO	200.000,00	20.000,00	10,0%	40.000,00	20,0%	140.000,00	70,0%
10	Instalação de Loja para comercialização de produtos Artesanais em Buriti dos Lopes	80.000,00	9.600,00	12,0%	14.400,00	18,0%	56.000,00	70,0%
11	REVITALIZAÇÃO DA SEDE DO PRODART NA REGIÃO NORTE	60.000,00		0,0%	18.000,00	30,0%	42.000,00	70,0%
12	criação de espaço para comercialização de produtos artesanais na PRAIA DO COQUEIRO	80.000,00	0,00	0,0%	16.000,00	20,0%	64.000,00	80,0%
13	AQUISIÇÃO DE UM TRANSPORTE FURGÃO	120.000,00	0,00	0,0%	24.000,00	20,0%	96.000,00	80,0%
14	PLANO DE MARKETING DO APL	30.000,00	0,00	0,0%	9.000,00	30,0%	21.000,00	70,0%
15	ESTUDOS E PESQUISAS DA ICONOGRAFIA LOCAL	30.000,00	0,00	0,0%	9.000,00	30,0%	21.000,00	70,0%
16	Curso de EPP – Capacitação em Comércio Exterior para Empresários de Pequeno Porte	15.777,60	3.000,00	19,0%	3.677,00	23,3%	9.100,60	57,7%
17	Curso Normalização / Regulamentação	12.000,00	1.200,00	10,0%	3.600,00	30,0%	7.200,00	60,0%
18	Mini Curso Barreiras Técnicas	17.190,00	4.800,00	27,9%	1.740,00	10,1%	10.650,00	62,0%
19	Gestão, Acompanhamento e Avaliação do Projeto	150.000,00	30.000,00	20,0%	15.000,00	10,0%	105.000,00	70,0%
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>2.509.907,60</b>		<b>372.852,00</b>		<b>1.825.448,60</b>	

## **GRUPO GESTOR ESTADUAL DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS**

1. Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico - SEDET
  - I. Superintendência do Desenvolvimento Econômico
  - II. Superintendência de Ciência e Tecnologia
2. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/PI
3. Secretaria de Estado do Trabalho
4. Secretaria de Estado do Turismo
5. Secretaria de Estado do Planejamento - SEPLAN
6. Secretaria de Estado de Fazenda – SEFAZ
7. Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural – SDR
8. Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI
9. Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba - CODEVASF
10. Embrapa – Meio Norte – EMBRAPA
11. Fundação de apoio á Pesquisa no Estado do Piauí – FAPEPI
12. Instituto de Metrologia do Piauí – IMEPI
13. Associação Piauiense de Municípios - APPM
14. Superintendência Federal da Agricultura – SFA/PI
15. Empresa de Turismo do Piauí S/A – PIEMTUR
16. Banco do Brasil S/A – BB
17. Banco do Nordeste do Brasil S/A – BNB
18. Caixa Econômica Federal – CEF
19. Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES
20. Banco Bradesco S/A – BRADESCO