



APL TURISMO COSTA DOS CORAIS

(VERSÃO PRELIMINAR)

**PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO PARA O
DESENVOLVIMENTO DOS ARRANJOS E
TERRITÓRIOS PRODUTIVOS LOCAIS DO
ESTADO DE ALAGOAS**



SUMÁRIO

I.	APRESENTAÇÃO	03
II.	CARACTERIZAÇÃO	06
2.1	HISTÓRICO/ANTECEDENTES	06
2.2	PERFIL DO TERRITÓRIO/ATIVIDADES	08
2.2.1	TERRITÓRIO	08
2.2.2	ESPECIALIZAÇÃO PRODUTIVA	09
2.3	PRINCIPAIS PROBLEMAS POR SERVIÇO	15
III.	PLANO DE AÇÃO	17
3.1	PÚBLICO ALVO	17
3.1.1	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS	17
3.2	OBJETIVO GERAL	17
3.3	RESULTADOS ESPERADOS	17
3.4	FOCO ESTRATÉGICO	18
3.5	PREMISSAS	18
3.6	AÇÕES	19
IV.	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	49
4.1	GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO	49
4.2	ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO	51

I – APRESENTAÇÃO

O Governo do Estado de Alagoas através da Secretaria Executiva de Planejamento e Orçamento e o SEBRAE/AL se associaram para conceber e implementar o Programa de Mobilização para o Desenvolvimento dos Arranjos e Territórios Produtivos Locais do Estado de Alagoas. Contando com a parceria de instituições públicas e privadas, o Programa define uma estratégia de atuação visando a mobilizar ações coletivas e integradoras para gerar renda e emprego, direcionadas para a promoção do desenvolvimento dos micros e pequenos negócios. O Programa faz parte do PPA 2004/2007 de Governo do Estado de Alagoas e contou com apoio técnico e financeiro do SEBRAE-NA.

Os principais benefícios esperados do Programa são: o aumento da interação e da cooperação entre produtores e empreendedores; maior atração de capitais; aumento do dinamismo empresarial; redução dos custos e riscos empresariais; promoção de inovações tecnológicas; maior agilidade e flexibilidade da mão-de-obra; melhoria da qualidade de vida no Estado. O Programa deverá tornar-se um dos mecanismos que o Governo de Estado pretende acionar para promover a inclusão social de milhares de trabalhadores, famílias e empreendedores que operam no mundo dos micros e pequenos negócios de Alagoas.

Arranjos produtivos são aglomerações de empresas e de empreendedores localizados em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantêm algum vínculo de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais tais como governo, associações empresariais, instituições de crédito, ensino e pesquisa.

Um Arranjo Produtivo Local é caracterizado pela existência da aglomeração de um número significativo de empresas e de empreendedores que atuam em torno de uma atividade produtiva principal. Para isso, é preciso a ocorrência de postos de trabalho, faturamento, mercado, potencial de crescimento, diversificação, entre outros aspectos. A noção de territórios é fundamental para a atuação em Arranjos Produtivos Locais. No

entanto, a idéia de territórios não se resume apenas à sua dimensão material ou geográfica. Território é um campo de forças, uma teia ou rede de relações sociais que se projetam em um determinado espaço. Nesse sentido, o Arranjo Produtivo Local também é um território onde a dimensão constitutiva é econômica por definição, apesar de não se restringir a ela.

Assim, o Arranjo Produtivo Local compreende um recorte do espaço geográfico (parte de um município, conjunto de municípios, bacias hidrográficas, vales, serras, etc.) que possua sinais de identidade coletiva (sociais, culturais, econômicos, políticos, ambientais ou históricos).

Além disso, ele deve manter ou ter a capacidade de promover uma convergência em termos de expectativas de desenvolvimento, estabelecer parcerias e compromissos para manter e especializar os investimentos de cada um dos atores no próprio território, e promover ou ser passível de uma integração econômica e social no âmbito local.

O objetivo do Governo do Estado através da Secretaria Executiva de Planejamento e do SEBRAE, ao atuarem em parceria em Arranjos Produtivos Locais, é promover a competitividade e a sustentabilidade dos micros e pequenos negócios, estimulando processos locais de desenvolvimento, para o que é preciso ter em mente que, em qualquer ação nesse sentido, deve-se permitir a conexão do arranjo com os mercados, a sustentabilidade por meio de um padrão de organização que se mantenha ao longo do tempo, a promoção de um ambiente de inclusão de micro e pequenos negócios em um mercado com distribuição de riquezas, e a elevação do capital social por meio da promoção e a cooperação entre os atores do territórios.

Além disso, é preciso observar a democratização do acesso aos bens públicos como educação e saúde, a preservação do ambiente, a valorização do patrimônio histórico e cultural, o protagonismo local, a integração com outros atores, a mobilização de recursos públicos ou privados complementares aos aportados pelos atores locais.

Este Plano de Ação é um dos componentes do Programa e se refere a um arranjo produtivo local que irá beneficiar segmentos importantes da população de Alagoas que apresentam baixo nível de desenvolvimento humano e elevados índices de pobreza absoluta e relativa. Foi formulado através de metodologia de planejamento participativo, onde os protagonistas locais tiveram a oportunidade de construir a agenda de mudanças do arranjo produtivo local e transformá-lo neste Plano de Ação que visa, em última instância, a mobilizar as potencialidades de desenvolvimento local.

II. CARACTERIZAÇÃO

2.1 Histórico/ Antecedentes

Segundo a pesquisa nacional Embratur-Fipe de 1998, o número de turistas no mercado interno brasileiro atingia a 38,2 milhões. A Embratur projetava a evolução desse mercado para 57 milhões em 2003, ou seja, esperando um crescimento médio anual de 8,4% no número de turistas. Em maio de 2002, nova pesquisa divulgada pela Embratur-Fipe, indicava a dimensão de 41 milhões de turistas para o mercado interno brasileiro em 2001. O mercado efetivamente crescera a taxas médias anuais de 2,5%. A perda de poder aquisitivo da população impactou o turismo. O gráfico indica a curva esperada no cenário de 1998, e a curva resultante da pesquisa de 2001. O número de turistas teve acréscimo de 8,8% no período 1998 a 2001.

Os fluxos por região do país indicaram a evolução mostrada na tabela a seguir.

Pesquisas Fipe Embratur	1998		2001	
	nº de turistas (em milhões)	%	nº de turistas (em milhões)	%
NORTE	2,8	8	1,0	2
NORDESTE	12,2	32	12,0	29
CENTRO OESTE	2,4	6	2,7	7
SUDESTE	14,5	38	18,0	44
SUL	6,2	16	7,6	18
BRASIL	38,2	100	41,3	100

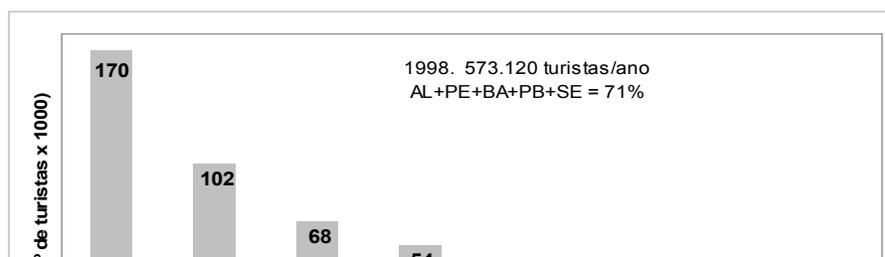
As regiões Sul e Sudeste tiveram seus *market share* ampliados, enquanto o Nordeste permaneceu praticamente com o mesmo número de turistas, o que representou perda da

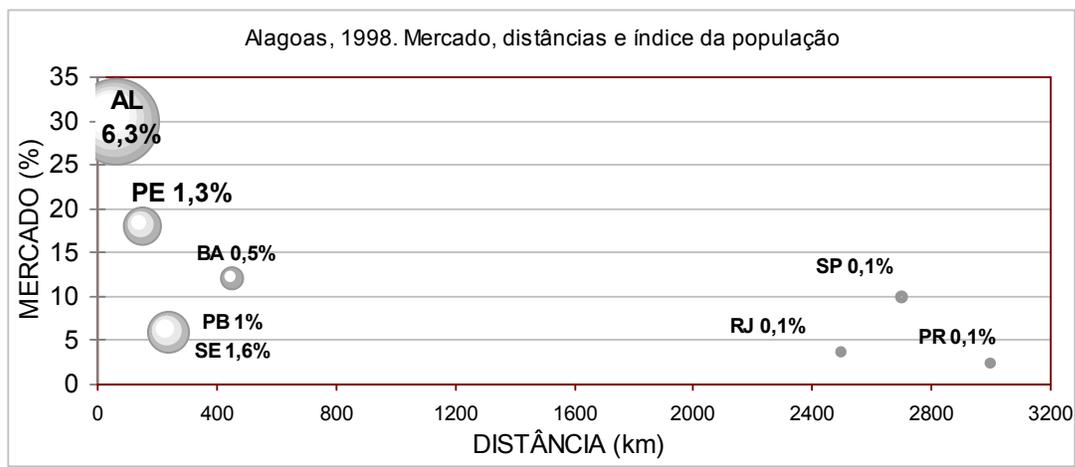
parcela de mercado de 32 para 29%. A recessão econômica diminuiu a renda das pessoas que realizaram viagens de menor custo, ou seja, para perto de casa.

O Estado de Alagoas tinha a parcela de 1,5% do total do mercado receptivo interno no Brasil em 1998 (*market share*). Em 2001 essa parcela caiu para 1,16%. A relação turista por habitante, que era de 0,21 em 1998, diminuiu para 0,18 em 2001. O mercado nacional, ao contrário, melhorou o índice de 0,23 turista por habitante em 1998, para 0,26 em 2001. Analisando o desempenho dos estados do Nordeste, constata-se que no período entre as pesquisas, 3 estados tiveram crescimento de mercado: Rio Grande do Norte, Bahia e Sergipe. O Estado de Alagoas que tinha 4,7% da recepção de turistas no Nordeste em 1998, caiu para 4% em 2001.

Nordeste – Evolução e composição da região e dos estados					
	1998 (turistas x 1000)	% no Nordeste	2001 (turistas x 1000)	% no Nordeste	2001/1998 %
Brasil	38.200		41.300		+ 8%
Região Nordeste	12190	100%	12023	100%	-1,4%
BAHIA	2636	21,6%	3608	30%	+ 37%
SERGIPE	371	3%	506	4,2%	+ 36%
ALAGOAS	573	4,7%	481	4%	-16%
PERNAMBUCO	1833	15%	1474	12,2%	-19,6%
PARAÍBA	993	8,2%	835	7%	-16%
RIO G NORTE	878	7,2%	1397	11,6%	+ 59%
CEARÁ	2789	23%	2422	20%	-13%
PIAUI	688	5,6%	649	5,4%	-6%
MARANHÃO	1452	12%	592	5%	-59%

Ainda tomando por base as pesquisas da Embratur de 1998, a origem dos visitantes em Alagoas está refletida nos gráficos a seguir.





2.2 Perfil do Território/Atividade

2.2.1 Território

O Território possui oito municípios sendo que o mais distante encontra-se a 130 Km de Maceió, e o mais próximo a 30 Km. A região é favorecida com a existência de duas rodovias,

uma que percorre os canais do litoral norte e a outra que margeia nosso maravilhoso litoral, onde o turista vai observando as lindas enseadas existentes e seus coqueirais. Os



oito municípios somam uma população

aproximada de 105 mil habitantes, segundo senso do IBGE de 2000.

Índice de Desenvolvimento Humano – IDH

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO			IDH			
	URBANA	RURAL	TOTAL	EDUCAÇÃO	LONGEVIDADE	RENDA	IDH - MÉDIO
PARIPUEIRA	7.085	964	8.049	0,695	0,642	0,515	0,617
BARRA DE SANTO ANTÔNIO	9.574	1.777	11.351	0,636	0,667	0,478	0,594
PASSO DE CAMARAGIBE	5.751	8.004	13.755	0,594	0,618	0,477	0,563
SÃO MIGUEL DOS MILAGRES	1.744	4.116	5.860	0,644	0,714	0,504	0,621
PORTO DE PEDRAS	5.198	5.040	10.238	0,548	0,515	0,433	0,499
JAPARATINGA	2.511	4.357	6.868	0,633	0,700	0,507	0,613
MARAGOGI	12.902	8.930	21.832	0,656	0,714	0,488	0,619
PORTO CALVO	14.983	8.968	23.951	0,641	0,677	0,478	0,599

FONTE: IBGE

2.2.2 Especialização Produtiva

O planejamento turístico faz-se necessário em qualquer segmento da atividade, pois se sabe que a atividade turística pode contribuir com uma destinação e /ou empreendimento em impactos positivos e negativos, sejam eles em nível de demanda, meio ambiente, questão social, etc...

Autores consagrados da área de Planejamento do Turismo, afirmam que devem ser priorizadas algumas ações como: a capacidade de carga turística em determinadas destinações ou recursos, que vem a ser o número máximo de visitantes (por dia / mês / ano) que uma área pode suportar, antes que ocorram alterações no meio físico e social; a

determinação de padrões e normas para este recurso como da proteção ambiental, da ética, da proteção ao turista, da integração social e outras que se achar conveniente ao tipo de recurso ou destinação, além do desenvolvimento sustentável.

Devemos salientar, porém, que a diversidade de elementos que formam nosso território como; cultura, nível sócio-econômico são considerados pontos extremamente importantes em todo o planejamento, pois interfere diretamente no seu desenvolvimento. De acordo com seus costumes e sua realidade é que devem ser adotadas as medidas cabíveis e, estas, adaptadas à realidade do caso.

Todo e qualquer espaço relacionado ao desenvolvimento do turismo deve ser conciliado à proteção do meio ambiente, pois a questão natureza é fonte principal do produto turístico, por isso o tema altamente discutido nos meios acadêmicos: a sustentabilidade.

Esta discussão não condiz somente ao meio ambiente natural, mas todos aqueles que de certa forma possam alterar seu estado natural, de primeira instância; a sustentabilidade se relaciona muito com o respeito por aquilo que se usufrui, depende da preservação da viabilidade de seus recursos de base, e do equilíbrio entre os interesses econômicos que o turismo estimula.

O planejamento turístico deve ser conciliado a segmentos afins do meio e deve trabalhar de forma integrada com o poder público, empresariado e população, para que obtenha o resultado pretendido.

O planejamento turístico deve considerar as características e singularidades regionais, a fim de adotar medidas apropriadas a cada caso. No turismo, o plano de desenvolvimento constitui o instrumento fundamental na determinação e seleção das prioridades para a evolução harmoniosa da atividade, determinando suas dimensões ideais, para que, a partir daí, possa-se estimular, regular ou restringir sua evolução, levando em consideração também o ciclo de vida da destinação em estudo e o perfil do turista que se pretende atingir.

No entanto, sua maior importância está relacionada à aceitação e participação da comunidade, buscar o turismo não somente como fonte de renda temporária, como acontece em muitas cidades litorâneas desse nosso país, mas tornar a atividade um novo conceito de economia, cultura, lazer e progresso. Deve ser bom e duradouro, trabalhar com ética e responsabilidade, buscar profissionais capacitados ou capacitá-los e, inserir o planejamento em todos os setores da atividade.

Como sabemos estamos tratando de um território distinto, quase que distribuído em 03 módulos diferentes, são 03 focos diferentes de território, empresas e empresários, cada um inserido dentro de um contexto diferente, temos um módulo, já com ocorrências bastante positivas quanto ao seu planejamento, outro que vive quase exclusivamente do turismo tipo “day-use” e no terceiro será necessário todo um planejamento, pois suas atividades são quase que inexistentes.

Contamos hoje ao longo do território com aproximadamente 50 meios de hospedagem, que disponibilizam quase 3.000 leitos para os turistas. Neste contexto encontramos o melhor Resort do Estado, com 210 apartamentos e hotéis de médio e pequeno porte. Algumas pousadas consideradas “Pousadas de Charme”, com excelentes serviços, conhecidas internacionalmente e outras chamadas pousadas familiares. (Conforme tabelas).

Outro grande atrativo do território é a sua gastronomia, onde encontramos aproximadamente 60 estabelecimentos aptos a receber o fluxo de turismo da região, alguns com excelentes serviços e outros com algumas deficiências na qualidade dos serviços e alimentos, mas todos com ótimo potencial de crescimento. (Ver tabelas).

O artesanato na região apesar de possuir alguns talentosos artesãos sobreviventes em meio a uma comunidade pobre e com falta de oportunidade encontra-se de forma bastante insipiente possuindo poucos grupos organizados.

Apresentam uma grande variedade de artesanatos com expressões culturais potencialmente rentáveis, no entanto não possuem bom acabamento e boa linha de produtos. O artesanato como uma forma de arte precisa ser resgatado junto aos grandes mestres, conhecedores de técnicas de longa história e tradição, saberes quase que esquecidos pela falta de estímulos fato que nos leva aos poucos que sobrevivem desta profissão a um descrédito entre eles e ao consumidor.

Será necessário fazer um trabalho de apoio logístico e humano para que esses conhecimentos sejam desenvolvidos e difundidos na comunidade, preservando a identidade cultural dos seus artesãos e preparando-os para a realidade do mercado.

O maior patrimônio encontrado é o natural, pois nele encontra-se inserida as famosas “Galés”, que são os passeios às piscinas naturais de Maragogi, onde anualmente 70 mil visitantes deliciam-se em suas transparentes e límpidas águas.

Creio que teremos que em cada município deste arranjo, ter um produto diferenciado para que agregado aos produtos dos outros destinos tenhamos um grande atrativo ou um grande diferencial para que possamos ser realmente um destino turístico.

Como estratégia de divulgação teremos que trabalhar principalmente com o mercado regional, pois estatisticamente os dados nos comprovam que na região, a maior incidência é de turistas de Pernambuco e Paraíba.

Meios de Hospedagem – APL Costa dos Corais

Meios de Hospedagem e Funcionários por Municípios

MUNICÍPIOS	MEIOS DE HOSPEDAGEM			FUNCIONÁRIOS	
	QUANT.	Nº UH	Nº LEITOS	BAIXA	ALTA
PARIPUEIRA	3	45	98	9	20
BARRA DE SANTO ANTONIO	3	27	78	10	20
PASSO DE CAMARAGIBE	3	34	86	22	25
SÃO MIGUEL DOS MILAGRES	3	82	246	74	83
PORTO DE PEDRAS	1	15	40	3	8
JAPARATINGA	12	179	580	69	98
MARAGOGI	23	697	1.810	359	486
TOTAL	48	1.079	2.938	546	740

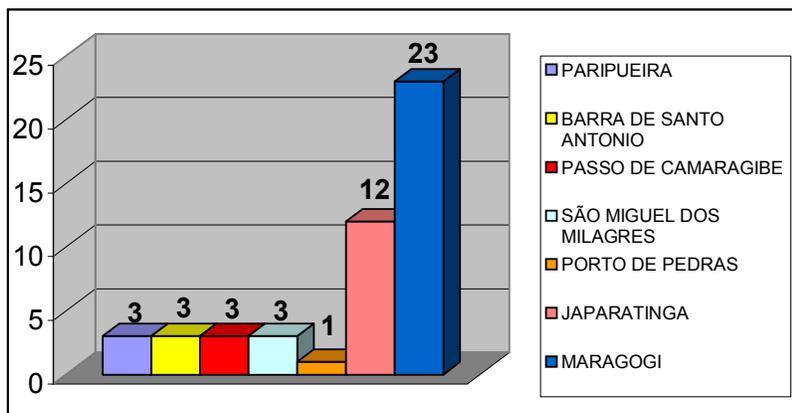
FONTE: PESQUISA REALIZADA PELA AHMAJA - 2004

Resumo das Informações dos Meios de Hospedagem

RECEITA ANUAL ESTIMADA	27.711.283,00
OCUPAÇÃO MÉDIA	44,33%
PERNOITES POR ANO	174.568
TURISTAS POR ANO	109.105

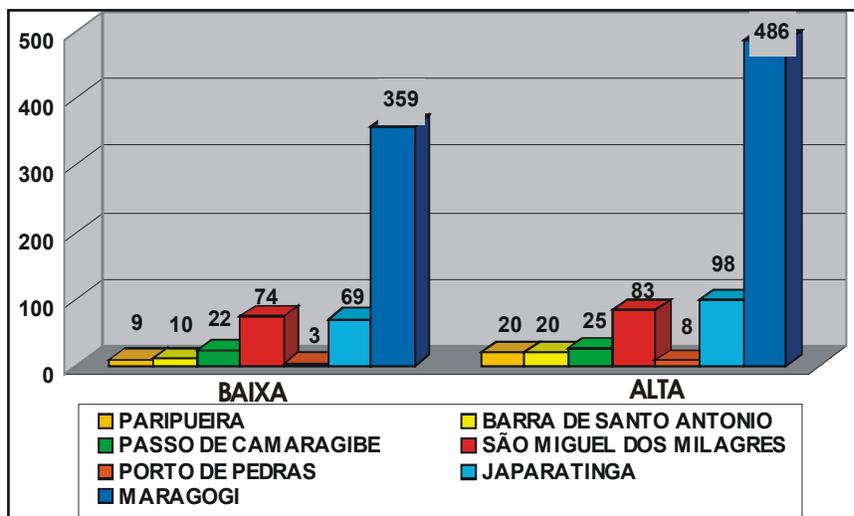
FONTE: PESQUISA REALIZADA PELA AHMAJA - 2004

Meios de Hospedagem por Município



FONTE: PESQUISA REALIZADA PELA AHMAJA - 2004

Empregabilidade do Setor de Hospedagem



FONTE: PESQUISA REALIZADA PELA AHMAJA - 2004

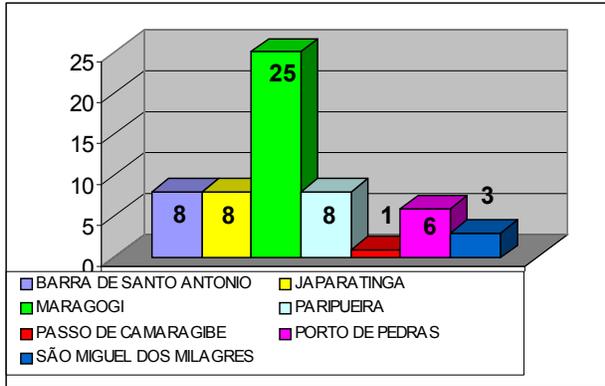
Bares e Restaurantes

Bares, Restaurantes e Funcionários por Município

MUNICÍPIOS	BAR	RESTAURANTE	POSTOS DE TRABALHO	
			REGISTRADOS	Ñ REGISTRADOS
BARRA DE SANTO ANTONIO	4	4	0	40
JAPARATINGA	5	3	2	46
MARAGOGI	4	21	84	75
PARIPUEIRA	5	3	15	91
PASSO DE CAMARAGIBE	0	1	0	5
PORTO DE PEDRAS	2	4	0	23
SÃO MIGUEL DOS MILAGRES	0	3	0	8
SUB-TOTAL	20	39	101	288
TOTAL		59	TOTAL	389
ESTABELECIMENTOS COM CNPJ		32		
ESTABELECIMENTOS SEM CNPJ		27		

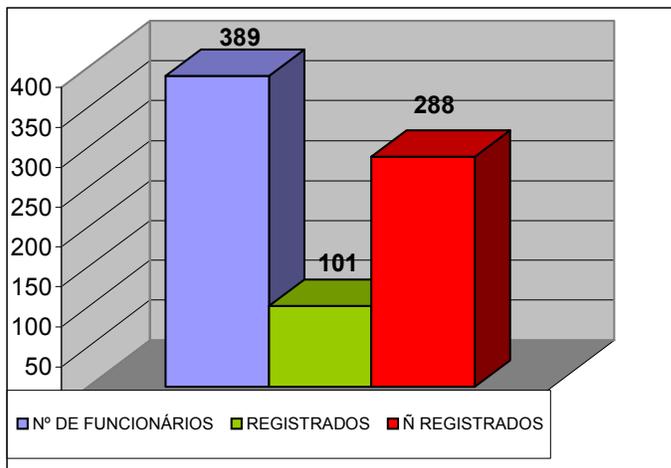
FONTE: PESQUISA DE CAMPO EM JUN / 2004

Bares, Restaurantes por Município



FONTE: PESQUISA DE CAMPO EM JUN / 2004

Funcionários de Bares e Restaurantes por Município



SERVIÇOS	PROBLEMAS
PROMOÇÃO E MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inexistência de ações em marketing e promoção do destino turístico. ○ Não há ações organizadas em turismo receptivo. ○ Destino ausente do mercado intermediário do turismo (inexistência de pacotes). ○ Não há divulgação do artesanato local. ○ Sazonalidade. Variação acentuada no fluxo de turistas. ○ Falta de calendário de eventos. ○ Faltam ofertas para ampliação do tempo de permanência do turista. ○ Preços elevados cobrados aos turistas. ○ Exclusão das comunidades tradicionais da cadeia produtiva do turismo. ○ Inexistência de dados e pesquisas de mercado; desconhecimento do número de turistas, origem, tempo de permanência, etc...
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta estudo da tecnologia da secagem da fibra

<p style="text-align: center;">TECNOLOGIA</p>	<p>da bananeira no inverno para o uso no artesanato.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de segurança alimentar nos bares, lanchonetes e restaurantes. ○ Inexistência de padrão de qualidade nos serviços prestados. ○ Falta de aprimoramento de tecnologia no aproveitamento do coco e das outras fibras do coqueiro na criação de produtos de qualidade para o artesanato. ○ Inexistência de padrões arquitetônicos e adequados ao turismo. ○ Inexistência de estudos de capacidade de carga nos ecossistemas frágeis.
<p style="text-align: center;">CAPACITAÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de conscientização da comunidade para a importância do turismo. ○ Baixo nível de associativismo. ○ Falta de mão-de-obra qualificada. ○ Necessidade de desenvolvimento gerencial por parte dos empresários. ○ Falta de valorização da cultura local. ○ Deficiências de gestão (financeira e organizacional) nas empresas.
<p style="text-align: center;">GESTÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pouca e ineficiente fiscalização do cumprimento das leis ambientais e urbanísticas vigentes. ○ Falta de apoio ao artesanato. ○ Ausência de espírito de cooperação e união dos componentes do setor. ○ Falta de investimentos governamentais. ○ Deficiência nos incentivos.
<p style="text-align: center;">FINANCEIRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inexistência de linhas de créditos para os artesãos. ○ Inexistência de linhas de crédito para as empresas do turismo. ○ Dificuldades perante a acentuada burocracia para obtenção do crédito. ○ Inexistência de apoio aos investimentos estrangeiros.
<p style="text-align: center;">INFRA-ESTRUTURA ESPECIALIZADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de estrutura receptiva para os turistas estrangeiros. ○ Falta de estrutura receptiva aos turistas em geral. ○ Deficiências no comércio local para abastecimento de restaurantes e hotéis. ○ Deficiências em opções de lazer. ○ Falta de área de lazer para turistas e população local.

	1	Indicador: Taxa de ocupação dos meios de hospedagem.
		Método de cálculo: Baseado na taxa global anual e duas outras taxas uma para empreendimentos acima de 100 UH's e outra para os de menos de 100 UH's. (Levantamento do To e levantamentos mensais).
	2	Aumentar a média dos dias de permanência do turista em hotéis e pousadas da região para 04 dias até 2007.
		Indicador: Taxa de ocupação dos meios de hospedagem. Método de cálculo: To e pesquisas mensais.
	3	Elevar a mão-de-obra envolvida nos meios de hospedagem, bares e restaurantes em 12% até 2007.
		Indicador: N° de empregados envolvidos. Método de cálculo: To e levantamentos mensais.
	4	Aumentar em 50% o faturamento dos artesãos até 2007.
		Indicador: To e pesquisas semestrais.

Resultados Intermediários	1	Atingir 40% de taxa de ocupação média nos meses de baixa temporada até 2007.
		Indicador: Taxa de ocupação dos meios de hospedagem.
	2	Criar condições para que as atividades turísticas contemplem a preservação dos ativos ambientais da região até 2007.
		Indicador 1: Definição de capacidade de carga nas galés.
		Indicador 2: Definição de capacidade de carga para os novos produtos turísticos.
	3	Elevar em 30% o padrão de qualidade dos serviços e produtos prestados na região até 2007.
		Indicador: To e pesquisa do nível de satisfação dos clientes.

3.4 Foco Estratégico

- Preservação dos meios naturais;
- Expansão e melhoria no meio artificial (sistema viário, hospedagem, alimentação, comunicação, serviços públicos, etc...);
- Formação profissional;
- Sensibilização da comunidade para a importância do turismo;
- Estratégias de marketing, (seleção do mercado, posicionamento, linhas de produto).

3.5 Premissas

- Observância das diretrizes do Plano Nacional de Turismo;
- Observância das diretrizes do Plano Estadual de Turismo;
- Correta aplicação da legislação ambiental;
- Busca da sinergia entre o Poder Público, a Iniciativa Privada e as Entidades de Classe.

3.6 Ações

Ação: Realizar o 2º Festival do Camarão em Paripueira e na Barra de Santo Antônio

a) Descrição: Viabilizar a realização do 2º Festival do Camarão.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: AFOTUR/SETUR/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 85.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
AFOTUR	11.000,00	12.94			11.000,00	12.94

Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	15.000,00	17.64			15.000,00	17.64
SETUR	40.000,00	47.05			40.000,00	47.05
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Promover e divulgar o destino "Costa dos Corais" no mercado emissor regional

a) **Descrição:** Viabilizar a divulgação dos Municípios envolvidos no APL Turismo Costa dos Corais nos principais municípios do mercado emissor regional.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) **Execução:** PREF. JAPARATINGA/ABIH/AFOTUR/AHMAJA/SEBRAE/AL

d) **Viabilização financeira:** R\$ 48.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

Pref.Japaratinga	6.000,00	12.5			6.000,00	12.5
AFOTUR	800,00	1.66			800,00	1.66
AHMAJA	2.000,00	41.66			2.000,00	41.66
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	10.000,00	20.83			10.000,00	20.83
SETUR	10.000,00	20.83			10.000,00	20.83
ABIH	20.000,00	41.66			20.000,00	41.66
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar visitas técnicas com os agentes emissores

a) Descrição: Realizar fam-tour (agências e operadoras de turismo) e fam-press (jornalistas), para apresentar os novos produtos turísticos do Arranjo Produtivo Local

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SETUR/PREF. DE MARAGOGI/AHMAJA/SEBRAE/AL

d) Viabilização financeira: R\$ 65.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREF.Maragogi	5.000,00	7.70			5.000,00	7.70
AHMAJA	10.000,00	15.38			10.000,00	15.38
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	10.000,00	15.38			10.000,00	15.38
SETUR	40.000,00	61.54			40.000,00	61.54
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Promover e divulgar os destinos turísticos que compõem o Arranjo Produtivo Local no mercado nacional através da participação em eventos direcionados aos agentes de viagem e operadoras de turismo

a) Descrição: Viabilizar a participação nos eventos: BNTM, ABAV, BRAZTOA, FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO, 3º SALÃO DO TURISMO.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SETUR/ABIH/SEBRAE/AL

d) Viabilização financeira: R\$ 141.260,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	34.260,00	24.25			34.260,00	24.25
SETUR	87.000,00	61.60			87.000,00	61.60
ABIH	20.000,00	14.15			20.000,00	14.15
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Marketing | |

Ação: Realizar 4º Fórum Regional de Turismo

a) Descrição: Realizar encontro anual dos empresários do trade turístico.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: Vila Flor/SETUR/SEBRAE/AL

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Vila Flor	5.000,00	25.0			5.000,00	25.0
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	5.000,00	25.0			5.000,00	25.0
SETUR	10.000,00	50.0			10.000,00	50.0
Parceiros Federais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
GTP APL						

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Viabilizar junto aos municípios a valorização dos eventos culturais locais

a) Descrição: Viabilizar junto aos municípios a valorização dos eventos culturais locais.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 80.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar pesquisas para o acompanhamento dos níveis de qualidade na prestação de serviços aos turistas

a) Descrição: Realizar pesquisas de satisfação do turista no Arranjo Produtivo.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Atualizar o roteiro integrado nos municípios do Arranjo Produtivo Local

a) Descrição: Atualizar e publicar um roteiro que envolva os municípios do Arranjo Produtivo Local.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 35.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Elaborar estudo para definição da capacidade de carga

a) Descrição: Contratar bolsistas para estudo da capacidade de carga nas Galés de Maragogi.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: FAPEAL/UFAL

d) Viabilização financeira: R\$ 75.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
FAPEAL/UFAL	75.000,00	100.00			75.000,00	100.00
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar Programa de Alimento Seguro

a) Descrição: Implantar Programa de Alimento Seguro (PAS).

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	10.000,00	100.00			10.000,00	100.00
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar Programa Produção Mais Limpa

a) Descrição: Implantar o programa em empresas do APL.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Realizar oficinas nos Municípios de Paripueira e Barra de Santo Antonio para desenvolvimento da identidade turística

a) Descrição: Realizar oficinas para o desenvolvimento da identidade cultural e turística dos municípios.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Capacitar empresários no desenvolvimento gerencial

a) Descrição: Capacitar os gerentes e proprietários de empreendimentos para melhoria da gestão de seus negócios.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 13.800,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	13.800,00	100.0			13.800,00	100.0
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Realizar a promoção de ciclo de palestras de sensibilização

a) Descrição: Realizar palestras de sensibilização da importância do turismo para o Poder Público. Realizar palestras nas escolas sobre a Importância do Turismo.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: Vila Flor/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Vila Flor	5.000,00	100.0			5.000,00	100.0
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	5.000,00	100.0			5000,00	100.0
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Capacitar empreendedores para atividades do artesanato

a) Descrição: Realizar capacitação em Desing. Realizar capacitação em formação de preços. Realizar capacitação em processo produtivo do artesanato

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: HSBC/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 25.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	5.000,00	20.00			5.000,00	20.00
HSBC	20.000,00	80.00			20.000,00	80.00
Parceiros Federais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
GTP APL						

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Realizar curso de capacitação de Guia Regional

a) Descrição: Realizar curso de formação de guia regional.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: Pref.Maragogi/SENAC

d) Viabilização financeira: R\$ 130.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Pref.Maragogi	50.000,00	38.46			50.000,00	38.46
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SENAC	80.000,00	61.54			80.000,00	61.54
Parceiros Federais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
GTP APL						

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Realizar a promoção de ciclo de palestras ambientais

a) Descrição: Realizar palestras de sensibilização da importância da preservação do meio ambiente.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: Pref.Maragogi

d) Viabilização financeira: R\$ 3.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Pref.Maragogi	3.000,00	100.00			3.000,00	100.00
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Realizar capacitação para as áreas operacionais

a) Descrição: Curso modular para recepção nos meios de hospedagem. Curso modular para barmam, cummins e garçom. Curso modular para auxiliar de cozinha, cozinheiro e culinária regional. Realizar capacitação do idioma inglês e espanhol básico.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 45.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Monitorar e acompanhar as ações do APL

a) Descrição: Monitorar e acompanhar as ações do APL.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	10.000,00	100.00			10.000,00	100.00
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Realizar pesquisa de acompanhamento aos resultados alcançados no Arranjo Produtivo T³

a) Descrição: Realizar pesquisas de monitoramento dos resultados.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	5.000,00	100.00			5.000,00	100.00
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado n°:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Gestão | |

Ação: Apoiar tecnicamente as ações do projeto

a) Descrição: Realizar atividades de apoio ao desenvolvimento do APL.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 7.360,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	7.360,00	100.00			7.360.00	100.00
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Gestão | |

Ação: Estruturar apoio técnico para aprimorar o artesanato

a) Descrição: Disponibilizar consultoria para acompanhar as ações do artesanato, junto as associações de artesanato do APL.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 30.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Desenvolver estratégia para buscar o mercado do Turismo Cooperativo para o destino Costa dos Corais

a) **Descrição:** Realização de eventos junto ao mercado cooperativo.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) **Execução:** A negociar

d) **Viabilização financeira:** R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Desenvolver programa de fidelidade juntos aos fornecedores das empresas ligadas ao Arranjo Produtivo Local

a) Descrição: Desenvolver programa de fidelidade com fornecedores visando a captação de recursos para a promoção do destino.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Gestão | |

Ação: Articular ações de captação de recursos e projetos junto ao Governo Federal e seus Ministérios

a) Descrição: Realizar viagens para articulação junto à Instituições Governamentais e visitas a experiências de resultado positivo para aprendizado dos empresários.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Articular a Implantação de uma central de reservas e serviços para os meios de hospedagem

a) Descrição: Apoiar através do projeto a implantação de uma central de reservas e serviços para os meios de hospedagem.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Articular ações de fomento a criação de centrais de separação e compostagem de lixo

a) Descrição: Realizar oficinas com as comunidades e órgãos ambientais para a criação de centrais de compostagem de lixo.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Implantar centro de informações turísticas

a) Descrição: Viabilizar o projeto e a implantação de dois centros de informações turísticas no litoral norte. (Paripueira e Maragogi).

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: AFOTOUR/Pref.Maragogi

d) Viabilização financeira: R\$ 600.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Pref.Maragogi	150.000,00	50.00			150.000,00	50.00
AFOTOUR	150.000,00	50.00			150.000,00	50.00
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura | |

Ação: Articular a implantação da sinalização turística nas rodovias que passam pelos municípios do APL Costa dos Corais

a) Descrição: Mobilizar e articular com as comunidades locais e Órgãos Públicos a implantação da sinalização.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Fernanda (82) 9948-0093)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura | |

IV. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

4.1. GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

O processo de gestão do Programa de Promoção e Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais do Estado de Alagoas (PAPL-AL) considera dois níveis complementares de decisão: O nível de coordenação geral e o nível de coordenação local. O primeiro é responsável pela concepção, supervisão, processo de negociação com diferentes parceiros, monitoramento, avaliação, articulação intra-governamental e inter-governamental do Programa. A coordenação local é responsável pelo processo de implementação de cada arranjo produtivo no seu território.

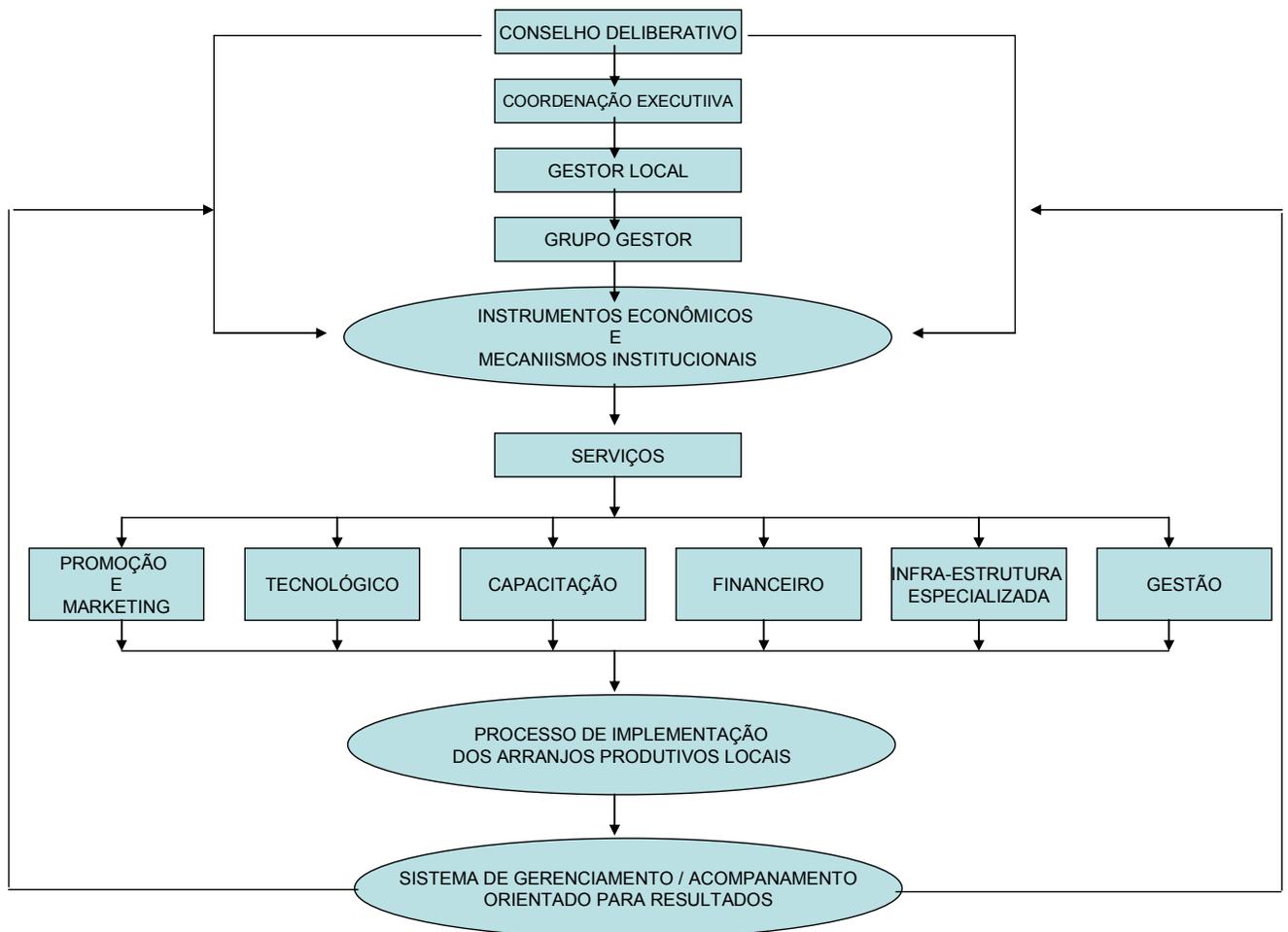
A gestão do programa é formada por: a) um Conselho Deliberativo, formado pelos principais Secretários de Estado, pelo Superintendente e pelo Diretor Técnico do Sebrae/AL e por representantes de instituições parceiras do Programa. b) uma Coordenação Executiva formada por um representante da Seplan-AL, e um representante do Sebrae-AL e pelo Gestor Local. c) um Grupo Executivo formado pelos parceiros de implementação do Programa e articulados pela Coordenação Executiva.

Em nível local, a gestão se processa através de um Grupo Gestor formado por empresários ou empreendedores do arranjo e articulado pelo Gestor de cada APL.

O Gestor Local, integrante da Coordenação Executiva, tem a função de sensibilizar, articular, mobilizar e coordenar a formulação do plano e implementação e acompanhamento das ações do APL.

MODELO DE GESTÃO DO PAPL – AL

Estrutura da Coordenação do Programa



4.2. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A Secretaria Executiva de Planejamento (Seplan-AL), tendo como parceiro na coordenação do programa o Sebrae-AL, definiu que para o monitoramento das ações estaria utilizando o SIGEOR - Sistema de Informação da Gestão Estratégica Orientada para Resultados, que é a ferramenta de gestão e monitoramento estratégico dos projetos estruturados utilizando a metodologia de Gestão Estratégica Orientada para Resultados, ferramenta desenvolvida e implementada pelo Sebrae em seus projetos a nível nacional.

O acesso ao SIGEOR é feito através de uma conexão Internet utilizando o programa Internet Explorer. Um dos endereços para acesso ao SIGEOR é através do “banner” Gestão Estratégica Orientada para Resultados, localizado na parte inferior do site do sebrae no endereço: **www.sebrae.com.br**

O acesso ao SIGEOR pode ser feito através do **Modo VISITANTE**. Neste caso não é necessário solicitar permissão de acesso bastando apenas “clique” no link visitante. Neste modo de acesso o visitante não terá acesso a algumas informações restritas aos colaboradores e parceiros cadastrados no sistema como: não terá acesso aos valores financeiros e nem efetuar alterações nos conteúdos dos projetos.