

APL TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO MACEIÓ

(Versão Preliminar)

**PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO PARA O
DESENVOLVIMENTO DOS ARRANJOS E
TERRITÓRIOS PRODUTIVOS LOCAIS DO
ESTADO DE ALAGOAS**

SUMÁRIO

I.	APRESENTAÇÃO	03
II.	CARACTERIZAÇÃO	06
	2.1 HISTÓRICO/ANTECEDENTES	06
	2.2 PERFIL DO TERRITÓRIO/ATIVIDADES	15
	2.2.1 TERRITÓRIO	16
	2.2.2 ESPECIALIZAÇÃO PRODUTIVA	17
	2.3 PRINCIPAIS PROBLEMAS POR SERVIÇO	24
III.	PLANO DE AÇÃO	26
	3.1 PÚBLICO ALVO	26
	3.1.1 NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS	26
	3.2 OBJETIVO GERAL	27
	3.3 RESULTADOS ESPERADOS	27
	3.4 FOCO ESTRATÉGICO	28
	3.5 PREMISSAS	28
	3.6 AÇÕES.....	29
IV.	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	63

I - APRESENTAÇÃO

O Governo do Estado de Alagoas e o SEBRAE/AL se associaram para conceber e implementar o Programa de Mobilização para o Desenvolvimento dos Arranjos e Territórios Produtivos Locais do Estado de Alagoas. Contando com a parceria de instituições públicas e privadas, o Programa define uma estratégia de atuação visando a mobilizar ações coletivas e integradoras para gerar renda e emprego, direcionadas para a promoção do desenvolvimento dos micro e pequenos negócios. O Programa faz parte do PPA 2004/2007 de Governo do Estado de Alagoas e contou com apoio técnico e financeiro do SEBRAE-NA.

Os principais benefícios esperados do Programa são: o aumento da interação e da cooperação entre produtores e empreendedores; maior atração de capitais; aumento do dinamismo empresarial; redução dos custos e riscos empresariais; promoção de inovações tecnológicas; maior agilidade e flexibilidade da mão-de-obra; melhoria da qualidade de vida no Estado. O Programa deverá tornar-se um dos mecanismos que o Governo de Estado pretende acionar para promover a inclusão social de milhares de trabalhadores, famílias e empreendedores que operam no mundo dos micro e pequenos negócios de Alagoas.

Arranjos produtivos são aglomerações de empresas e de empreendedores localizados em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantêm algum vínculo de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais tais como governo, associações empresariais, instituições de crédito, ensino e pesquisa.

Um Arranjo Produtivo Local é caracterizado pela existência da aglomeração de um número significativo de empresas e de empreendedores que atuam em torno de uma atividade produtiva principal. Para isso, é preciso a ocorrência de postos de trabalho, faturamento, mercado, potencial de crescimento, diversificação, entre outros aspectos. A noção de territórios é fundamental para a atuação em Arranjos Produtivos Locais. No entanto, a idéia de territórios não se resume apenas à sua dimensão material ou geográfica. Território é um campo de forças, uma teia ou rede de relações sociais que se projetam em um determinado

espaço. Nesse sentido, o Arranjo Produtivo Local também é um território onde a dimensão constitutiva é econômica por definição, apesar de não se restringir a ela.

Assim, o Arranjo Produtivo Local compreende um recorte do espaço geográfico (parte de um município, conjunto de municípios, bacias hidrográficas, vales, serras, etc.) que possua sinais de identidade coletiva (sociais, culturais, econômicos, políticos, ambientais ou históricos).

Além disso, ele deve manter ou ter a capacidade de promover uma convergência em termos de expectativas de desenvolvimento, estabelecer parcerias e compromissos para manter e especializar os investimentos de cada um dos atores no próprio território, e promover ou ser passível de uma integração econômica e social no âmbito local.

O objetivo do governo do Estado e do SEBRAE, ao atuarem em parceria em Arranjos Produtivos Locais, é promover a competitividade e a sustentabilidade dos micro e pequenos negócios, estimulando processos locais de desenvolvimento, para o que é preciso ter em mente que, em qualquer ação nesse sentido, deve-se permitir a conexão do arranjo com os mercados, a sustentabilidade por meio de um padrão de organização que se mantenha ao longo do tempo, a promoção de um ambiente de inclusão de micro e pequenos negócios em um mercado com distribuição de riquezas, e a elevação do capital social por meio da promoção e a cooperação entre os atores do territórios.

Além disso, é preciso observar a democratização do acesso aos bens públicos como educação e saúde, a preservação do ambiente, a valorização do patrimônio histórico e cultural, o protagonismo local, a integração com outros atores, a mobilização de recursos públicos ou privados complementares aos aportados pelos atores locais.

Este Plano de Ação é um dos componentes do Programa e se refere a um arranjo produtivo local que irá beneficiar segmentos importantes da população de Alagoas que apresentam baixo nível de desenvolvimento humano e elevados índices de pobreza absoluta e relativa. Foi formulado através de metodologia de planejamento participativo, onde os protagonistas

locais tiveram a oportunidade de construir a agenda de mudanças do arranjo produtivo local e transformá-lo neste Plano de Ação que visa, em última instância, a mobilizar as potencialidades de desenvolvimento local.

II. Caracterização:

2.1 - Histórico/ Antecedentes

A criação de novas empresas é um mecanismo fundamental para o desenvolvimento econômico de uma região. O crescimento no número de empresas, ao invés do crescimento das grandes empresas, propicia uma melhor distribuição da renda e o surgimento de novas oportunidades para o aproveitamento de recursos naturais e humanos.

As transformações pelas quais a sociedade vem passando, principalmente nas últimas três décadas, em razão do impacto da chamada nova economia da informação, têm estabelecido um cenário extremamente competitivo que todas as organizações, privadas ou não, têm que enfrentar. Essa nova realidade marcada pela automação dos processos produtivos, pelo acirramento da competição global e pela difusão dos padrões tecnológicos também globais, depende, cada vez mais, das tecnologias da informação (TI) como recurso estratégico para a obtenção de vantagem competitiva.

Nesse contexto a informação é um recurso primordial nas organizações. Por meio dela pode se gerar as condições necessárias para o alcance de objetivos e o aumento da competitividade. Sendo assim, o que se vê cada vez mais é a adoção das TI como suporte de negócios, que se iniciam com a concepção de um produto / serviço, passam pela sua comercialização e chegam a logística de sua distribuição. Isso porque sua efetiva utilização tornou-se imperativa para a estratégia e até mesmo para a sobrevivência das organizações

A Indústria de Software no Brasil

Aspectos Gerais

A Indústria Brasileira de Software apesar de ter apresentado um bom desempenho nos últimos anos, enfrenta uma série de problemas típicos de crescimento de uma indústria nova, como:

- A fragmentação e ausência de escala em suas empresas líderes;
- Uma crescente competição internacional, exemplificada por importações em 2000 e 2001 da ordem de US\$ 1 bilhão/ano, que responderam por cerca de 12% do mercado doméstico de software;¹
- O desafio maior de adquirir competitividade internacional em um promissor mercado em forte expansão atualmente dominado por um grupo restrito de países, mas que também vem sendo explorado com sucesso por alguns países em desenvolvimento – Índia, Israel e Irlanda;
- O aumento da concorrência com a entrada de novos competidores: China, Filipinas, Rússia, Argentina e México, entre outros.

O tamanho e a sofisticação do mercado brasileiro e a criatividade e competência de seus profissionais são dois pontos fortes da Indústria Brasileira de Software. Por outro lado, a ausência de uma estratégia industrial focada, a falta de uma imagem do software brasileiro reconhecida no mercado internacional e dificuldades de financiamento são algumas das barreiras à aquisição de competitividade da indústria, nos planos doméstico e internacional.

A indústria Brasileira de Software tem sido comparada com a da Índia, e em menor medida com as de Israel e China. Entretanto, a indústria brasileira tem peculiaridades ligadas ao seu legado histórico, ambiente institucional e estrutura do mercado interno, além de um papel relevante na economia doméstica, que a distingue da indústria indiana e, logo, sugere uma estratégia competitiva diferente.

¹ Fonte: Banco Central

Evolução

A Indústria de Software no Brasil tem uma história bastante recente, refletida em suas atuais características estruturais e sua dinâmica competitiva. Pode-se dividir a evolução da indústria de Software em dois períodos: 1º antes de 1990, em um contexto de substituição de importação; e 2ª a partir de 1990, em um contexto de competição global.

Substituição de Importações

As políticas industriais nos anos 70 e 80² seguiram uma estratégia de reserva de mercado para hardware, protegendo a indústria nacional e buscando estimular as empresas a crescerem e a inovarem. O objetivo era o desenvolvimento tecnológico local através da introdução de barreiras-limite à incorporação de tecnologia importada, via empresas multinacionais presentes no mercado brasileiro. Esperava-se que as empresas atuantes no mercado brasileiro desenvolvessem capacidades e inovassem. A política de reserva de mercado focou o nível mais baixo do mercado de informática da época, primeiro os minicomputadores e logo depois os microcomputadores. Os competidores estrangeiros foram mantidos fora destes segmentos de mercado com as restrições às importações e ao investimento estrangeiro.

Essa política possibilitou às empresas locais um espaço para crescimento e desenvolvimento de capacidades, de forma que no final dos anos 80, o Brasil tinha um conjunto diversificado de empresas de capital nacional na sua indústria de informática, com uma presença significativa no mercado local. A produção local dessa indústria cresceu de menos de US\$ 200 milhões em 1979 para mais de US\$ 4 bilhões em 1990 e algumas empresas locais produziram resultados significativos em P&D. Entretanto, a indústria nacional foi, em grande parte, isolada do dinamismo do mercado internacional de informática, que estava explodindo nos anos 80 e no qual as empresas brasileiras não tinham condições de competir. Adicionalmente, muitas empresas locais não envidaram esforços para inovar e os incentivos governamentais se mostraram insuficientes para alterar tal comportamento.

2 Fonte: Evans (1995), Weber (1997), Botelho et al (1999)

A Política de Informática implementada nesta primeira fase privilegiou o hardware, tratando o mercado de software apenas como um subproduto das vendas de hardware. De acordo com o SEPIN/MCT, em 1991 o País contabilizava um mercado de software de US\$ 1.1 bilhões, aproximadamente 1/3 do total de TI naquela data.

Competição Global

Os anos 90 caracterizaram-se pela implantação de políticas de liberação das importações no marco da busca de uma maior integração da economia brasileira na economia internacional.

O comércio exterior apresentava taxas de crescimento superiores ao crescimento da economia global, advindas em parte da pressão dos Estados Unidos para a abertura do mercado de informática.

Nesse período, o Brasil iniciou uma forte redução do papel do estado em sua economia, na esteira de uma década de estagnação econômica. Na Indústria de Informática, a reserva de mercado foi abandonada em 1992 e substituída por uma política mais orientada ao mercado. Esta mudança foi provocada pelo receio de que a não difusão da Tecnologia da Informática, nos mais variados setores econômicos, acabasse por restringir o aumento de competitividade interna e externa. Soma-se a isto as pressões internacionais pela abertura deste mercado, com ameaças de sanções comerciais. Estes fatores pressionaram o Brasil no sentido de uma liberação de mercado e de investimentos. O governo inicialmente não tinha intenção de perder as capacidades adquiridas pelas empresas locais durante o período de reserva de mercado e queria reduzir os problemas com sua balança comercial, estimulando as empresas multinacionais a produzirem em território nacional, produtos que eram importados. A conjunção dessas motivações levou à formulação de políticas que incluíam incentivos para empresas multinacionais produzirem no Brasil e programas de fomento para as empresas locais desenvolverem-se.

Situação Atual

Há uma crença convencional que a escala da Indústria Brasileira de software é pequena e que o reduzido porte da grande maioria de suas empresas impede o surgimento de empresas líderes capazes de aglutinar uma visão e lutar pelo estabelecimento de uma imagem de software nacional reconhecida internacionalmente.

A excessiva fragmentação do mercado nacional e falta de incentivos de demanda para o desenvolvimento de capacidades de processo (diferentemente da Índia, onde a necessidade de estabelecer uma reputação para sustentar o crescimento das exportações levou as firmas a buscar essa capacitação) caracterizam a aparente fraqueza das empresas brasileiras de software.

O mercado brasileiro de software vem crescendo desde 1995 a uma taxa anual de 11%, a maior do setor de TI, três vezes maior do que de hardware e cerca de cinco vezes maior do que a do PIB.

A indústria de Tecnologia da Informação no Brasil



Fonte: SEPIN / MCT

Seja pela herança cultural da reserva de informática, seja pela visão dos criadores do programa SOFITEX⁴ voltada para disseminação da cultura empreendedora, desenvolveu-se no país uma indústria focada no desenvolvimento de produtos, com destaque pra o software customizável, e no atendimento do mercado interno.

A distribuição dessas empresas no país, em 2001, encontrava-se concentrada na região Sudeste e Sul (59% e 22%). O mesmo é observado na distribuição por volume comercializado (72% e 11%) e empregos gerados (54% e 16%).

Considerando-se apenas as empresas de desenvolvimento de software, há uma concentração semelhante na distribuição de empresas (62% e 24%) Porém, em empregos gerados, destaca-se a região Sudeste e Centro-Oeste (54% e 23%).

O crescimento do mercado brasileiro de software ao longo da última década proporcionou uma formidável expansão no número de empresas de software (desenvolvedoras de programas, processamento de dados e atividade de banco de dados) que passou de 4,3 mil em 1994 para 5,4 mil em 2000, em um universo total de 10,7 mil empresas com atividades potenciais de software (7 mil em 1994). A maioria dessas são micro empresas (82%) e apenas 2 % são grandes. Deste universo 2398 são empresas desenvolvedoras de software.

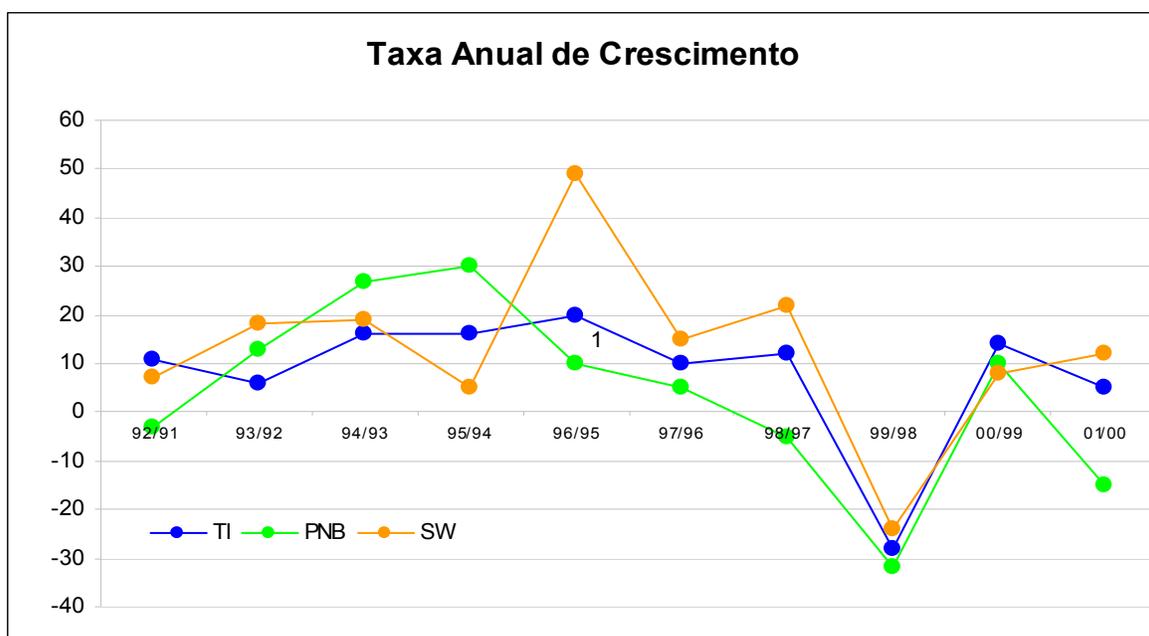
Taxas de crescimento da indústria de TI e de Software

A taxa média de crescimento da Indústria Brasileira de software (base SEPIN/MCT) no período de 1996 a 2001 foi de 5%, inferior a taxa média do período de 1991 a 2001, de 13 %. Isto se explica por uma ligeira desaceleração a partir de setembro de 2001 e também pelos impactos no desempenho da economia brasileira, com a redução de suas taxas de crescimento.

Entretanto, ao analisarmos o período 1991 a 2001, observamos que a taxa média anual de crescimento da Indústria de Software (em dólares correntes) foi positiva.

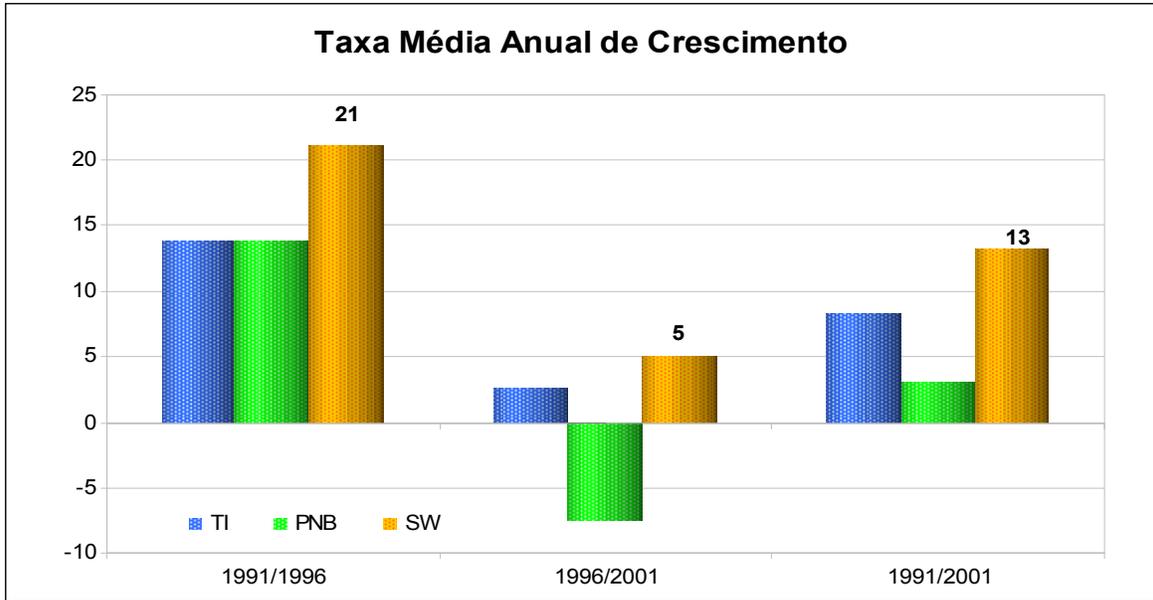
Os gráficos a seguir ilustram esse ponto: a trajetória acidentada do crescimento da Indústria de Software (SW), seu desempenho superior ao da economia como um todo (PNB) e ao da Indústria de Tecnologia da Informação (TI), e o impacto da desvalorização cambial de 1999 no seu curso histórico, ainda que exibindo nos últimos anos uma trajetória ascendente de recuperação.

Taxa anual de crescimento



Fonte: A Indústria de Software no Brasil – 2002 (Projeto MIT – SOFITEX – W—Class)

Taxa média anual de crescimento



Fonte: A Indústria de Software no Brasil – 2002 (Projeto MIT – SOFITEX – W—Class)

A Indústria de TI no Brasil, Índia e China

O mercado brasileiro de software representa uma parcela significativa do PNB brasileiro (1,5 % em 2001), maior e mais diversificado do que o indiano. A participação do mercado brasileiro de software no mercado nacional de TI vem crescendo, representando mais do que o dobro da Índia (24% em 1999) e da China (12% em 2001).

A taxa de crescimento da Indústria Brasileira de TI é inferior à da China, cujo mercado era quase o dobro do brasileiro (US\$ 18 bilhões X US\$ 30 bilhões) e está mais próxima à da Índia, cujo mercado era de US\$ 12,9 bilhões em 2001. Entretanto, as exportações da Índia são superiores às do Brasil, da China e de outros países líderes no mercado global. O elevado número de firmas nessa atividade denota seu vetor de crescimento.

A tabela abaixo apresenta um quadro comparativo da indústria de TI nesses três países.

A Indústria de Software no Brasil, China e Índia

	(US\$ Bilhões)	Brasil	China	Índia
Ano 2000	Mercado Doméstico (Produtos e Serviços)	7,2	7,0	1,8
	Produtos	3,2	3,0	n.d.
	Serviços	4,0	4,0	n.d.
	Exportações Produtos e Serviços)	0,1	0,4	4,0
	Total Software	7,3	7,4	5,8
	Pessoas em software	158.353	186.000	350.000
	Empresas em software	10.713	10.000	> 2800
	Empresas em desenvolvimento de software	2.398	5.700	n.d.
	Graduados anualmente na área de TI	23.109	50.000	73.000
Ano 2001	Mercado Doméstico (Produtos e Serviços)	7,7	7,9	2,0
	Produtos	3,6	3,6	n.d.
	Serviços	4,1	4,3	0,4
	Exportações Produtos e Serviços)	n.d.	n.d.	6,2
	Total Software	7,7	7,9	8,2

Fonte: China – CSIA e CCID Consulting; Índia – NASSCOM;
Brasil – SEPIN/MCT; Revista Exame, 2002, RAIS e CAPES

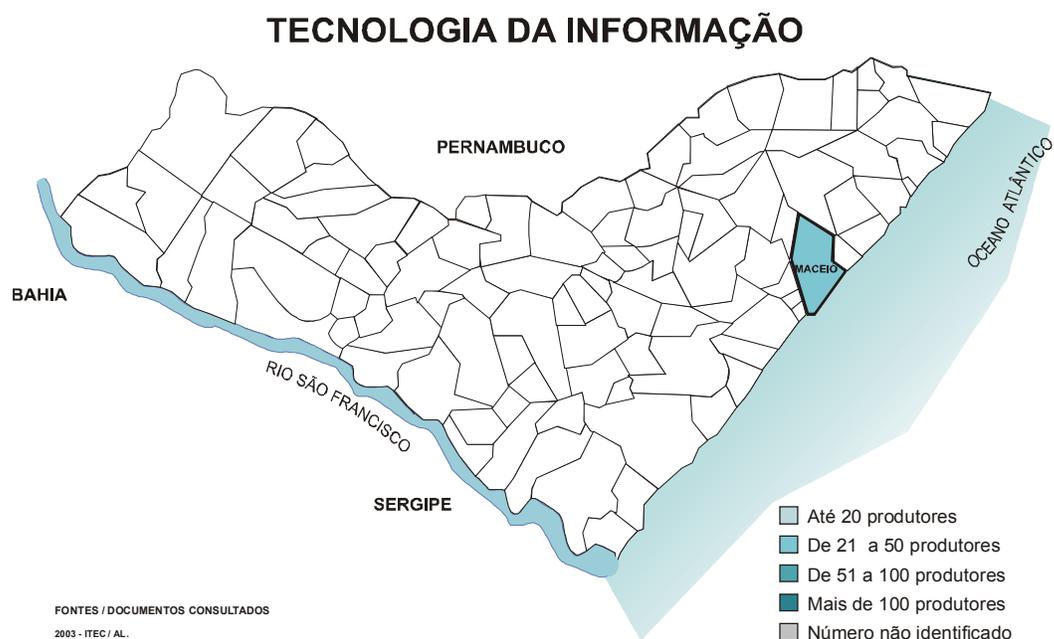
Os textos apresentados entre as páginas 09 a 16, foram retirados do trabalho “A Indústria de Software no Brasil – 2002”, Projeto MIT – SOFITEX e W-class, publicado em no Brasil em 2003

2.2- Perfil do Território / Atividade

De maneira geral, o setor de TI de Maceió é caracterizado por empresas de pequeno porte. A maioria tem faturamento inferior a R\$ 1 milhão, existindo somente uma empresa com faturamento superior a R\$ 1,5 milhão.

Em relação ao associativismo, existe uma representação regional da ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, SOFTWARE E INTERNET (ASSESPRO) em Maceió. Porém, o número de associados é reduzido e não existe participação efetiva das empresas de hardware e serviços.

2.2.1- Território



MUNICÍPIO Maceió	POPULAÇÃO			IDH			
	URBANA	RURAL	TOTAL	LONGEVIDADE	EDUCAÇÃO	RENDA	MÉDIO
TOTAL	846.448	-	846.448	0,667	0,834	0,715	0,739

Fonte: IBGE 2000

QUANTITATIVO POR MUNICÍPIO

Município	Número de Estabelecimentos
1. Maceió	80

Fonte: Pesquisa realizada

2.2.2- Especialização Produtiva

Para subsidiar o trabalho de planejamento do APL-TI realizamos uma pesquisa quantitativa envolvendo **80 empresas** do setor localizadas em Maceió, distribuídas nas seguintes categorias:

- **TI – Hardware** (Vendas)
- **TI – Software** (Desenvolvimento)
- **TI – Serviços** (Assistência Técnica)
- **TI – Internet** (Provedores)
- **TI – Ensino** (Escolas de Informática)
- **TI – Outros** (Atividades ligadas a Tecnologia da Informação)

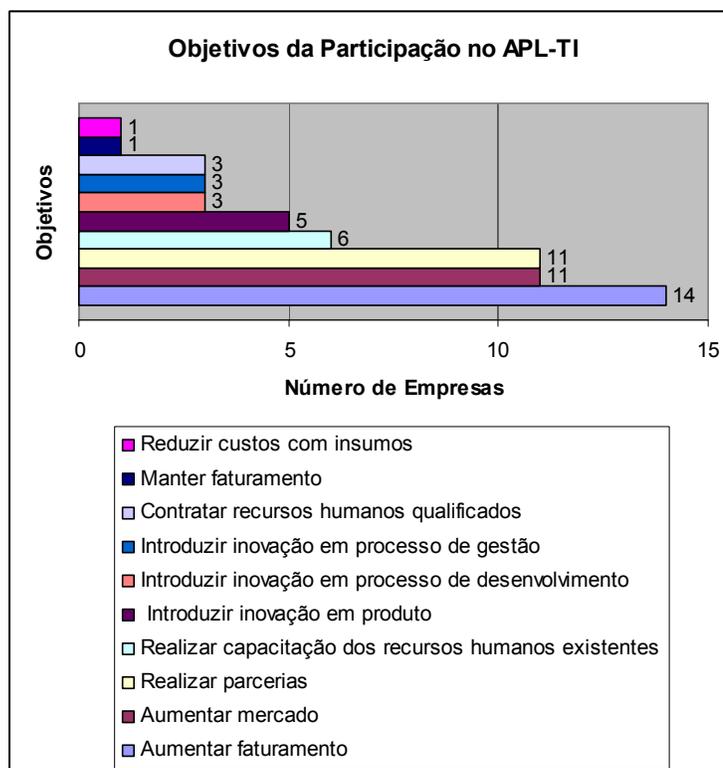
Os resultados desta pesquisa serviram de base para o processo de planejamento.

Para este um universo mais restrito dos participantes do processo de planejamento foi elaborado e aplicado um segundo questionário de pesquisa quantitativa. O objetivo desta nova pesquisa era produzir informações mais específicas sobre o funcionamento das empresas em relação aos seguintes aspectos:

- Objetivos com a participação no APL-TI
- Área de atuação
- Segmento de mercado alvo da atuação
- Prioridade de Investimentos
- Certificação em qualidade
- Planejamento de marketing

Objetivos com a Participação no APL-TI

Era importante para o processo de planejamento entender a razão que motivava as empresas a participarem do APL-TI. Os resultados são mostrados na tabela a seguir.

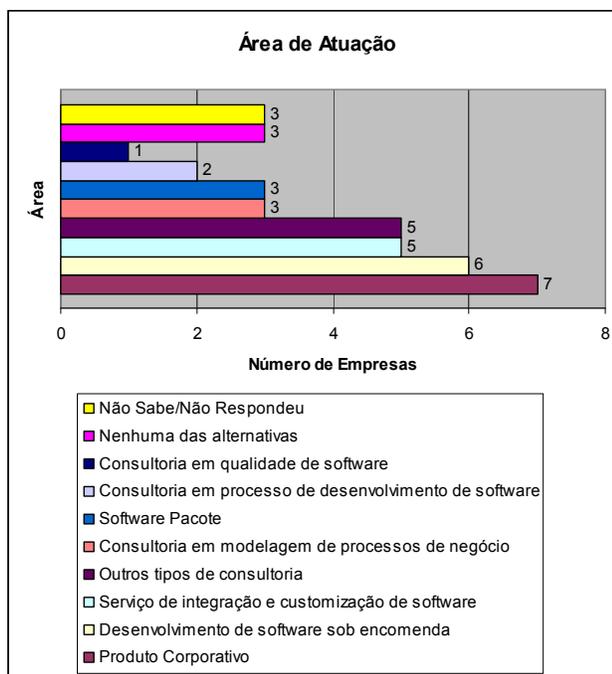


A grande maioria (93%) busca aumentar o seu faturamento com a sua participação no projeto. Além disso, o aumento de mercado e a realização de parcerias são dois objetivos muito importantes para 73% das empresas.

A necessidade de articulação do setor, através de parcerias, ficou clara durante o planejamento. Um grande número de ações foram criadas pelas empresas para promover maior integração e sinergia entre os participantes do APL-TI.

Área de Atuação

A tabela abaixo mostra as áreas de atuação das empresas entrevistadas. Três empresas não responderam a esta questão.



A maior concentração de empresas é de desenvolvimento de produto corporativo (47%) seguida de desenvolvimento de software sob encomenda (40%). Estes segmentos possuem forte relação e a maioria das empresas que atua em um deles atua também no outro. É importante ressaltar a alta participação de empresas de integração e customização e de consultoria. Portanto, a prestação de serviços é dominante entre as empresas que responderam ao questionário, fato que precisa ser observado nas formulações de estratégias de capacitação e de marketing do APL-TI.

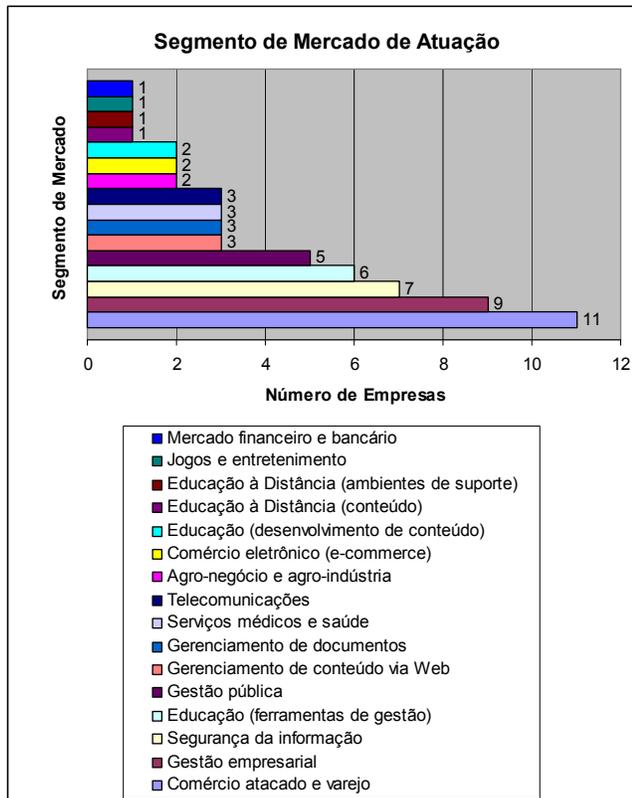
Segmento de Mercado Alvo da Atuação

Nesta pergunta, o objetivo era identificar os segmentos de mercado para os quais as empresas vendem software, hardware e serviços. O resultado está apresentado na tabela abaixo.

Os resultados mostram uma forte concentração nos segmentos de comércio (atacado e varejo) e de gestão empresarial (73% e 60% respectivamente). Estes segmentos são tradicionais compradores de tecnologia da informação e o resultado identifica um perfil ortodoxo das empresas do APL-TI.

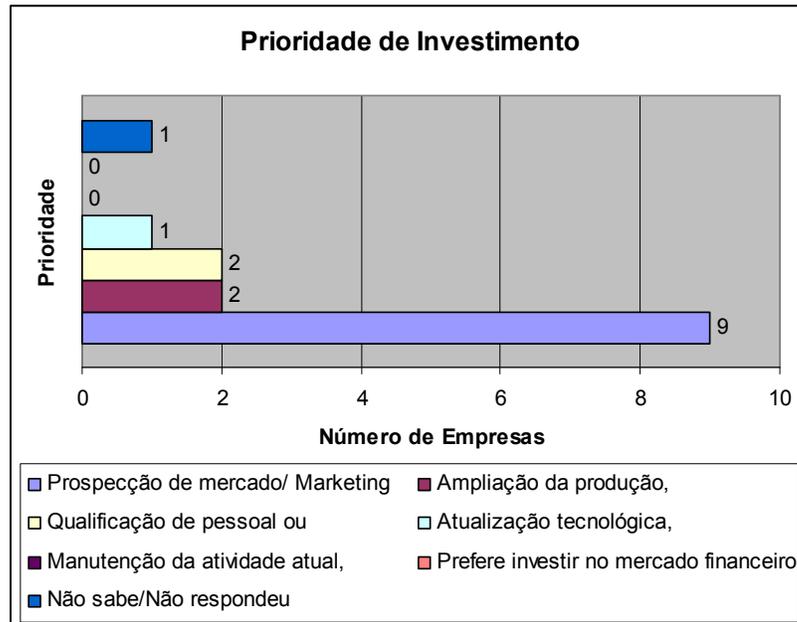
Por outro lado, existe um número expressivo de empresas atuando em segmentos dinâmicos e mais novos, como por exemplo, segurança da informação (7 empresas representando 43% do total).

Investimentos podem ser direcionados para um fortalecimento de empresas que atuam em segmentos de mercado que estejam em crescimento ou que possuam demandas para os quais existe pouca oferta na região.



Prioridade de Investimentos

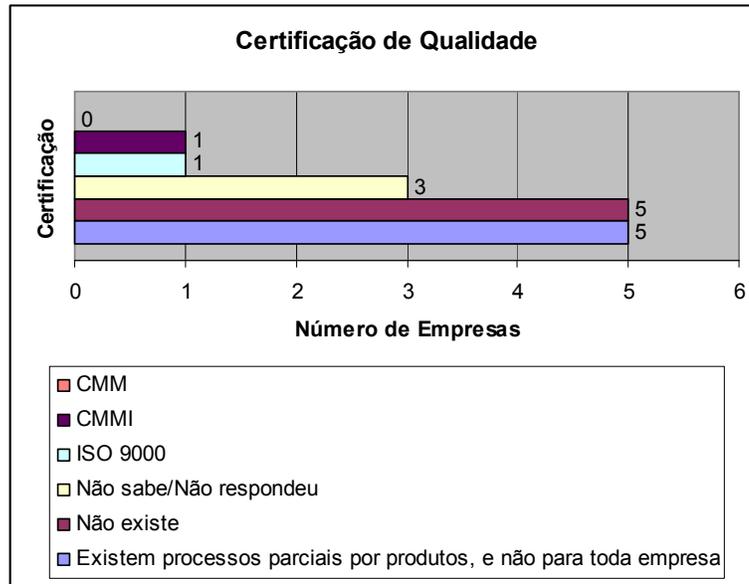
A grande maioria das empresas (60%) entende que investir em prospecção de mercados e marketing é a sua principal prioridade atual.



Durante o processo de planejamento ficou claro que os empresários esperam que o APL-TI aumente a visibilidade do setor nos mercados-alvo, facilitando as ações de prospecção de novos clientes e de posicionamento de seus produtos fora do Estado de Alagoas.

Certificação em Qualidade

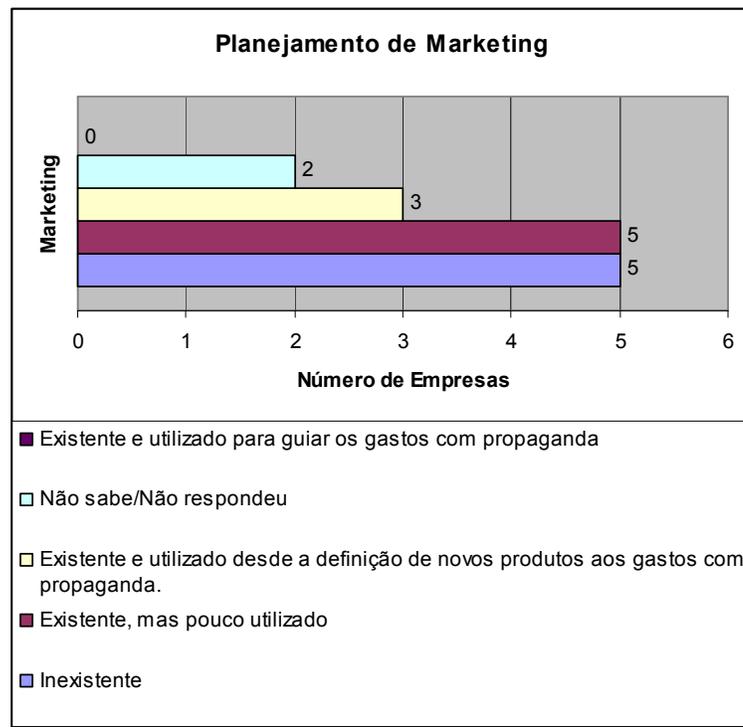
A penetração de processos de qualidade e certificações é muito baixa no setor. Em 33% das empresas não existe nenhum processo de qualidade. Somente uma empresa possui certificado ISO 9000 e outra empresa está se preparando para CMMI.



O investimento em métodos, processos e técnicas que possam levar à capacitação e certificação em qualidade foi priorizado nas ações resultantes do planejamento. Os empresários entendem que a qualidade é um fator estratégico e de sobrevivência dos negócios em médio prazo. Por esta razão, procurou-se definir ações estruturadoras de grande porte para alavancar a qualidade no setor de TI de Maceió. Estas estão entre as principais ações do plano de ação.

Planejamento de Marketing

A utilização do planejamento de marketing também, a exemplo da qualidade, não é difundida entre as empresa do APL-TI, como mostra a tabela abaixo.



Para a maioria das empresas (66%) o planejamento de marketing não existe ou existe e é pouco utilizado. Somente 3 empresas utilizam sistematicamente o planejamento de marketing desde a concepção do produto até a realização da propaganda.

As empresas estão conscientes na necessidade do desenvolvimento de ações de marketing. No processo de planejamento, foram identificadas e priorizadas ações para a criação e promoção da marca do APL-TI. O objetivo é projetar o setor nos mercados regional e nacional, facilitando o acesso das empresas nestes mercados.

Considerações Finais

O APL-TI de Maceió se caracteriza por ter empresas jovens e de pequeno porte. Das empresas que responderam ao questionário, 33% têm menos de 4 anos de existência e somente 14% têm mais de 10 anos no mercado. Considerando as informações apresentadas acima, três ações têm importância central para a consolidação do APL-TI:

- O estabelecimento de mecanismos que promovam a interação e sinergia entre as empresas. No planejamento, esta necessidade foi traduzida em ações para a criação e consolidação de uma entidade gestora do APL-TI.
- A capacitação e consultoria em qualidade para tornar as empresas mais competitivas.
- A criação e promoção da imagem institucional do APL-TI como forma de facilitar o acesso das empresas nos seus mercados alvo, principalmente em níveis regional e nacional.

É importante ressaltar que as ações definidas no planejamento estão consistentes com os resultados da pesquisa de caracterização. Portanto, a implementação destas ações certamente contribuirá para que o API-TI atinja os objetivos e resultados esperados.

2.3- Principais Problemas por Serviço

SERVIÇO	PROBLEMAS
PROMOÇÃO E MARKETING	Concorrência com APLs regionais
	Transição de Governo
	Ausência de periódico impresso
	Ausência de eventos
	Ausência do site do APL-TI
TECNOLOGIA	Alto custo da certificação em qualidade
	Baixa capacidade de investimento
	Desnível entre os componentes do APL-TI
	Falta de tradição em formação tecnológica
	Pesquisas não são voltadas para aplicação no mercado local
	Necessidade de incremento da pesquisa científica em TI no APL-TI
	Falta de visão das empresas sobre inovação tecnológica
CAPACITAÇÃO	Exclusão digital
	Problemas na formação da mão-de-obra
	Não absorção de mão-de-obra pelo mercado local
	Falta de integração entre empresas e instituições de ensino
	Falta de conhecimento dos produtos oferecidos pelas empresas de ensino
GESTÃO	Tributação que dificulta a regularização das empresas
	Poucas empresas consolidadas
	Falta de cultura empreendedora
	Dificuldade de acesso à qualificação para os empreendedores
	Falta de acesso à novas tecnologias
FINANCEIRO	Políticas de incentivos de outros estados mais favoráveis
	Dificuldades na busca de recursos
	Troca de governo e falta de apoio
	Contingenciamento dos recursos pelos governos
	Indisponibilidade de recursos financeiros
	Dificuldade para oferecer garantias aos investidores
INFRA-ESTRUTURA ESPECIALIZADA	Inexistência de um pólo tecnológico

III. Plano de Ação:

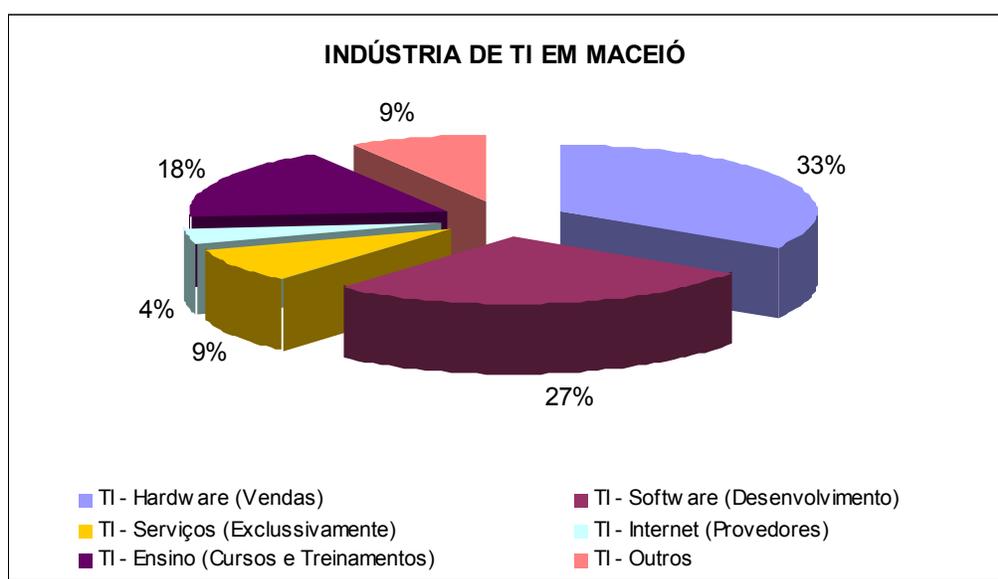
3.1 Público Alvo

O setor de tecnologia da informação (TI) de Maceió, envolvendo empresas, instituições de formação de capital humano, pesquisa e desenvolvimento, organizações de suporte aos negócios, órgãos e agências de governo, sistema financeiro e de fomento, associações e sindicatos, e terceiro setor, com ênfase nas micro e pequenas empresas de software, Internet, hardware e serviços associados.

3.1.1 Número de Beneficiários

Serão beneficiados pelas ações do APL-TI, aproximadamente 80 empresas localizadas no município de Maceió e distribuídas nos seguintes segmentos:

Segmento	Quantidade (n=80)	%
TI - Hardware (Vendas)	27	33,8%
TI - Software (Desenvolvimento)	22	27,5%
TI - Serviços (Exclusivamente)	7	8,8%
TI - Internet (Provedores)	3	3,8%
TI - Ensino (Cursos e Treinamentos)	14	17,5%
TI - Outros	7	8,8%
Total	80	100,0%



3.2 Objetivo Geral

Incrementar a economia digital do Estado de Alagoas e seus benefícios para a economia local, através de ações para qualificação, aumento de competitividade e integração das empresas e organizações componentes do APL de TI de Maceió.

3.3 Resultados Esperados

Resultados Finalísticos	1	2
	Aumentar em 10 % o faturamento das empresas do APL-TI até dezembro de 2006 Indicador: Faturamento das empresas do APL-TI	Gerar 100 novos empregos diretos nas empresas do APL-TI até dezembro de 2006 Indicador: Empregos nas empresas do APL-TI
Resultados Intermediários	3 Aumentar em 25 % o fluxo de prospects (novos potenciais clientes) para as empresas do APL-TI até dezembro de 2005 Indicador: fluxo de prospects	4 Aumentar em 25 % o recall da marca do APL-TI no público alvo das empresas até dezembro/2005 Indicador: Receita de vendas
	5 Atingir o número de 3 empresas qualificadas CMMI nível 2 até dezembro/2007 Indicador: Empresas certificadas em CMMI nível 2	6 Atingir o número de 10 empresas certificadas ISO até dezembro de 2007 Indicador: Empresas certificadas ISO.
	7 Atingir 50% no índice de adequação dos egressos das instituições de formação de pessoal em relação às necessidades das empresas até julho de 2006 Indicador: Índice de adequação do capital humano	8 Atingir 75% no índice de adequação do pessoal contratado em relação às necessidades das empresas até julho de 2006 Indicador: Índice de adequação do capital humano
	9 Reduzir em 10% as despesas nas empresas até dezembro de 2005 Indicador: Volume total de despesas das empresas	10 Aumentar em 10% o investimento nas organizações com recursos externos até dezembro de 2005 Indicador: Volume de investimentos externos
	11 Aumentar em 20% o volume de negócios gerados entre as organizações do APL-TI até dezembro de 2006 Indicador: Faturamento com negócios gerados entre organizações do APL-TI	

3.4 Foco Estratégico

- Participação no APL-TI de instituições de formação de capital humano, pesquisa e desenvolvimento, organizações de suporte aos negócios, incubadoras, órgãos de governo, sistema financeiro, agências de fomento, associações, sindicatos e organizações do terceiro setor, além das empresas de TI.
- Articulação para a definição e implantação de um modelo organizacional e de governança visando à construção dos elementos institucionais e da ambiência necessários à sustentabilidade das ações do projeto.
- Consolidação do APL-TI como um sistema que integra e articula todos os elementos institucionais, organizacionais e territoriais necessários ao processo de inovação nas empresas.

3.5 Premissas

- Existência de fundos setoriais para viabilizar linhas de financiamento.
- Existência de um programa de qualidade e melhoria de processos de software no âmbito do SOFITEX.
- Manutenção do crescimento do setor de TI no Brasil, que hoje está na ordem de 10 a 15 % a.a., aquecendo o crescimento das empresas locais.
- Condições macro-econômicas mantendo-se estáveis.
- Mercado local demandando produtos e serviços ofertados pelo APL de TI.

3.5 Ações

Ação: Participar de Feiras e Eventos

a) Descrição: Promover a participação do APL-TI em feiras e eventos locais, regionais e nacionais, para divulgar os produtos e serviços desenvolvidos pelas empresas de TI de Maceió e potencializar novos negócios.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 25.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	10.100,00	40.4			10.100,00	40.4
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
(x) outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Atualizar catálogo das empresas participantes do APL-TI

a) Descrição: Reproduzir catálogo das empresas e parceiros do APL-TI com a possibilidade de divulgação dos produtos e serviços desenvolvidos pelas empresas locais em eventos realizados dentro e fora do estado.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: Microsoft/ITEC/BNB/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 30.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	3.000,00	10.0			3.000,00	10.0
ITEC	3.000,00	10.0			3.000,00	10.0
Microsoft	14.000,00	46.66			14.000,00	46.66
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
BNB						

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Manter e Atualizar o Site do APL-TI

a) Descrição: Promover a manutenção de informações no site do APL-TI, gerenciando o conteúdo e todas as demais ferramentas de interação entre o site e o público alvo, pelo período de 12 meses.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE						
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar a construção de planos de negócios individuais para empresas participantes do APL-TI

a) **Descrição:** Promover a construção e/ou atualização de planos de negócios das empresas do APL-TI, para gerar um diferencial competitivo da empresa no mercado e viabilizar investimentos externos na organização.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) **Execução:** UFAL

d) **Viabilização financeira:** R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
UFAL	10.000,00	100.0			10.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar mostra das empresas do APL-TI para grupos organizados do setor privado de Alagoas e para órgãos e agências de governo

a) Descrição: Promover a realização de mostra local e rodada de negociação das empresas participantes do APL-TI, com apresentação de soluções ofertadas de entese de grupos organizados do setor privado da economia, como também para governos municipal e estadual.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 50.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	7.800,00	15.6			7.800,00	15.6
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de janeiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Marketing | |

Ação: Distribuir catálogo do APL-TI

a) Descrição: Realizar a distribuição do catálogo do APL-TI em nível local, regional e nacional, com órgãos e agências de governos, projetos atendidos pelos SEBRAE e com potenciais empresas consumidoras de TI

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	4.170,00	41.7			4.170,00	41.7
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar pesquisa de mercado para demanda de produtos e serviços de TI

a) **Descrição:** Desenvolver pesquisa junto ao mercado alagoano, verificando a potencialidade de consumo para produtos e serviços de Tecnologia da Informação, e verificando o nível de satisfação da população com os serviços atualmente ofertados.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) **Execução:** CESMAC

d) **Viabilização financeira:** R\$ 25.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
CESMAC	25.000,00	100.0			25.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Criar vídeo institucional do APL-TI

a) **Descrição:** Desenvolver vídeo institucional do APL-TI, apresentando as potencialidades desenvolvidas pelas empresas do arranjo, o modelo de governança criado e o ganho obtidos pelo setor de TI nos anos do projeto.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) **Execução:** A negociar

d) **Viabilização financeira:** R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo
- qualidade e produtividade
- formação / capacitação
- governança e cooperação
- tecnologia e inovação (incluindo o design)
- investimento e financiamento
- outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Desenvolver um Plano Estratégico de Marketing

a) Descrição: Desenvolver um plano estratégico de marketing para o Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação (APL-TI) com a prospecção e análise de mercados, e implementar mecanismos de apoio às vendas.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado n°:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Marketing | |

Ação: Promover a Divulgação do APL-TI

a) Descrição: Criar mecanismos para divulgar a marca, o site e as ações do APL-TI nos meios de comunicação dos parceiros e nos sites das empresas participantes do programa.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Promover a aproximação entre o Setor Produtivo do APL-TI e a Academia

a) Descrição: Realizar ações de aproximação entre o setor produtivo do Arranjo Produtivo de Tecnologia da Informação e as entidades de ensino e pesquisa em Maceió, através de rodadas de palestras e eventos nas universidades com a efetiva participação dos empresários do APL-TI

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar consultoria em Gestão Voltada para a Excelência com base nos fundamentos do PNQ

a) Descrição: Realizar consultoria para implementar a cultura da Gestão Voltada para a Excelência nas empresas do APL-TI, aumentando a sua eficácia e eficiência, gerando uma maior competitividade ao setor, e agregando valor aos produtos e serviços das empresas de TI de Maceió.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: ITEC

d) Viabilização financeira: R\$ 50.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ITEC	10.000,00	20.0			10.000,00	20.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar consultoria em MPS br

a) Descrição: Desenvolver e implementar consultoria voltada para introdução da qualidade nas empresas de software do APL-TI através da implementação do modelo MPS br de Melhoria de Processos de Software do SOFTEX, baseado no CMMI, além de articular recursos para a avaliação e certificação das empresas.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: Empresas/SOFTEX/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 172.830,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Empresas	91.151,00	52.75			91.151,00	52.75
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	29.830,00	17.25			29.830,00	17.25
SOFTEX	51.849,00	30.00			51.849,00	30.00
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Participar de projeto piloto nos Critérios de Excelência

a) Descrição: Implementar os critérios de excelência em empresas que implementaram a GVE (Gestão Voltada para Excelência) no período de 2006 e 2007.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 3.200,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Identificar as práticas de gestão utilizadas pelas empresas do APL-TI e suas contribuições para a capacidade de inovação

a) Descrição: Desenvolver uma pesquisa orientada com aplicação de questionários junto aos executivos e funcionários das empresas do APL-TI. Esta ação visa dar um panorama do APL-TI no que se refere às suas práticas de gestão voltadas para a inovação.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: UFAL

d) Viabilização financeira: R\$ 10.600,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
UFAL	10.600,00	100.00			10.600,00	100.00
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de janeiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar pesquisa do nível de oferta do capital humano local

a) Descrição: Promover a realização de pesquisa junto ao mercado de TI de Maceió, medindo o nível dos egressos das entidades de ensino de Maceió, direcionando ao perfil ideal das necessidades das empresas.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 15.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Definir modelo do programa de residência e estruturar projeto para FAPEAL

a) **Descrição:** Montar projeto de acordo com as necessidades do mercado local (empresas e egressos das universidades), e encaminhar projeto para agência de fomento.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) **Execução:** A negociar

d) **Viabilização financeira:** R\$.

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Implantar Programa de Residência

a) Descrição: Disponibilizar bolsas de desenvolvimento tecnológico através do aporte de recursos da FAPEAL ao programa de residência, e acompanhar residentes nas empresas.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: FAPEAL/Microsoft

d) Viabilização financeira: R\$ 160.560,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
FAPEAL/Microsoft	160.560,00	100.0			160.560,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar capacitação de empreendedores

a) Descrição: Desenvolver e implementar um programa de gestão de negócios baseado na avaliação das necessidades de capacitação em empreendedorismo e gestão empresarial das empresas e organizações do Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação (APL-TI) com o objetivo de melhorias nos processos de gestão e aumento da eficiência e eficácia das ações empresariais.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: Microsoft/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	14.000,00	70.00			14.000,00	70.00
Microsoft	6.000,00	30.00			6.000,00	30.00
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de março

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
(x) outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Promover a capacitação dos empresários do APL-TI em compras governamentais

a) Descrição: Criar junto as empresas do APL-TI um ambiente favorável a participação do setor nas compras governamentais, capacitando o empresário para os processos de licitação pública, e promovendo a articulação institucional juntos aos órgãos no âmbito municipal, estadual e federal.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 2.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra: Capacitação

Ação: Realizar Curso de Aperfeiçoamento para produção de software

a) Descrição: Qualificar e atualizar os profissionais envolvidos, direta ou indiretamente, com a produção de software no âmbito do APL de Tecnologia da Informação, colocando-os em contato com as modernas tecnologias para o projeto e desenvolvimento de sistemas de software.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 60.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Realizar capacitação de empresários de software com base nas novas tecnologias do mercado

a) Descrição: Promover a capacitação dos empresários e funcionários das empresas de software do APL-TI em temas como ITIL, Ponto de Função, Desenvolvimento de Tecnologias Rápidas, e outras demandas do setor.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Realizar Curso de Inglês Técnico

a) Descrição: Capacitar os empresários e colaboradores das empresas do APL-TI na língua inglesa, preparando o mercado de TI local face a competitividade global.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: SERT/FAT

d) Viabilização financeira: R\$ 9.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SERT/FAT	9.000,00	100.0			9.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Promover a realização de oficinas de crédito para as empresas do APL-TI

a) Descrição: Promover eventos e consultorias de crédito juntos aos bancos parceiros do APL-TI com objetivo de fomentar o acesso ao crédito por parte das empresas, através da formatação de linhas de crédito específicas para o setor e da realização de diagnóstico econômico-financeiro que aponte a real necessidade e capacidade de pagamento por parte de cada empresa.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: BNB

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
BNB	5.000,00	100.0			5.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Capacitação

Ação: Realizar Pesquisa de monitoramento

a) **Descrição:** Realizar pesquisa de Monitoramento do T2, com base na aferição dos indicadores de resultado e demais indicadores necessários à gestão das informações estratégicas do APL-TI.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) **Execução:** SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) **Viabilização financeira:** R\$ 4.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	4.000,00	100.0			4.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo
- qualidade e produtividade
- formação / capacitação
- governança e cooperação
- tecnologia e inovação (incluindo o design)
- investimento e financiamento
- outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Realizar a gestão do projeto

a) Descrição: Viabilizar a gestão do APL-TI, através da articulação para execução das ações

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	5.000,00	100.0			5.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Dar apoio as ações de desenvolvimento do setor de TI em Maceió

a) Descrição: Apoiar as ações desenvolvidas por empresas do APL-TI e parceiros do projeto, com objetivo de fortalecer o setor de TI local.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 3.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	3.000,00	100.00			3.000,00	100.00
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Apoio Técnico ao APL-TI

a) **Descrição:** Realizar serviços diversos para apoio a execução das ações do APL-TI.

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) **Execução:** SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) **Viabilização financeira:** R\$ 3.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	3.000,00	100.0			3.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Promover encontros bimensais das empresas e entidades participantes do APL-TI

a) Descrição: Ações destinadas ao custeio de pequenas despesas.

Motivar encontro de integração para troca de experiências e nivelamento das ações do APL-TI (café da manhã, almoço, etc...), com a promoção de palestras de atualização.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: Microsoft/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE	11.100,00	55.5			11.100,00	55.5
Microsoft	8.900,00	44.5			8.900,00	44.5
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Promover a Gestão de Políticas Públicas para o APL-TI

a) Descrição: Acompanhar as ações de consolidação da Lei de Informática, que incentiva a criação de indústrias de TI em Alagoas e o fomento ao desenvolvimento do setor.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Criar programa de integração das empresas associadas da ASSESPRO junto ao PROCON-AL

a) Descrição: Promover ações conjuntas da ASSESPRO e PROCON com foco alinhamento das demandas de reclamações de clientes e com base na criação de: a) canal direto; b) treinamentos compartilhados; c) confecção de cartilha; d) contrato padrão de garantia, etc

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: ASSESPRO/Empresas

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Empresas/ASSESPRO	5.000,00	100.0			5.000,00	100.0
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Fomentar a criação do sindicato patronal das empresas de TI de Alagoas

a) Descrição: Criar mecanismo para articular o modelo de um sindicato patronal para as empresas de TI de Alagoas, e promover sua efetiva implementação.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: ASSESPRO

d) Viabilização financeira: R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ASSESPRO	20.000,00	100.0			20.000,00	100.0
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Montar escritório de projetos

a) Descrição: Viabilizar a criação de estrutura para monitorar editais e alinhar às especificidades das empresas locais, com divulgação e suporte na elaboração de projetos.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 25.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Desenvolver Infra-Estrutura para o Pólo Tecnológico

a) Descrição: Desenvolver Termo de Referência com a definição das bases estratégicas para criação do Pólo de TI de Maceió (Cais Tecnológico), que aponte a área, localização e infraestrutura necessária. Desenvolver Projeto do Pólo de TI para viabilizar a captação dos recursos necessários à sua construção.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Sacha (82) 9948-5971)

c) Execução: FAPEAL

d) Viabilização financeira: R\$ 110.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
FAPEAL	110.000,00	100.0			110.000,00	100.0
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

IV. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Para o processo de monitoramento e avaliação será utilizada a metodologia de Gestão de Projetos Orientados para Resultados.

4.1 – Monitoramento

O monitoramento tem dois focos: os resultados finalísticos e intermediários e a realização das ações, em especial o cumprimento dos cronogramas físico e financeiro e das responsabilidades assumidas pelos diversos parceiros.

O Monitoramento dos resultados finalísticos e intermediários deve “girar” em ciclos mais longos (anuais e semestrais) enquanto que o monitoramento da realização das ações deve “girar” em tempo real, ou seja, não tem periodicidade fixa, seu ritmo é ditado pelas ocorrências ao longo de toda a implementação do projeto.

O monitoramento do projeto, que deve ser realizado de modo contínuo, permite:

- Atuar corretiva e preventivamente e em tempo hábil diante dos riscos e das restrições ao desenvolvimento do projeto;
- Estimular a adoção de medidas e estratégias que assegurem o sucesso do projeto, em apoio à equipe local de gerenciamento;
- Fornecer informações as Entidades Parceiras que permitam avaliar a evolução do projeto e de seus resultados finalísticos e intermediários parciais, de modo a decidir sobre eventuais revisões do projeto e recontratualização.

4.2 – Avaliação

A avaliação aqui considerada é a avaliação de resultados, ou seja, o processo de análise e interpretação sistemática e objetiva do grau de obtenção dos resultados previstos no projeto e suas razões e conseqüências. Ela indica não apenas que os resultados estão sendo alcançados conforme o planejado, mas também se os resultados estão definidos corretamente e se as ações planejadas estão sendo eficazes.

A avaliação de resultados se realiza por meio de pesquisas junto ao público-alvo do projeto. As pesquisas de avaliação, em particular, sua metodologia, suas técnicas, amostras e instrumentos de coleta de informações, serão concebidos em conformidade com este mesmo público e com os resultados finalísticos e intermediários definidos no projeto.

O público-alvo e os resultados finalísticos e intermediários definidos serão os condicionantes básicos, não apenas da metodologia de mensuração a ser adotada, mas também da formatação de diversas etapas da pesquisa, tais como: a leitura do instrumento de coleta de informações, a definição do público a ser pesquisado (amostra) e a temporalidade das pesquisas ou mensurações dos resultados.

Serão utilizadas a metodologia e técnicas de pesquisas definidas no Gerenciamento Estratégico Orientado para Resultados – GEOR.