



APL LATICÍNIOS NO SERTÃO

(Versão Preliminar)

**PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO PARA O
DESENVOLVIMENTO DOS ARRANJOS E
TERRITÓRIOS PRODUTIVOS LOCAIS DO
ESTADO DE ALAGOAS**

SUMÁRIO

I. APRESENTAÇÃO	03
II. CARACTERIZAÇÃO	06
2.1 HISTÓRICO/ANTECEDENTES	06
2.2 PERFIL DO TERRITÓRIO/ATIVIDADES	10
2.2.1 TERRITÓRIO	10
2.2.2 ESPECIALIZAÇÃO PRODUTIVA	11
2.3 PRINCIPAIS PROBLEMAS POR SERVIÇO	14
III. PLANO DE AÇÃO	16
3.1 PÚBLICO ALVO	16
3.1.1 NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS	16
3.2 OBJETIVO GERAL	16
3.3 RESULTADOS ESPERADOS	16
3.4 FOCO ESTRATÉGICO	16
3.5 PREMISSAS	16
3.6 AÇÕES	17
IV. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	60



I. APRESENTAÇÃO

O Governo do Estado de Alagoas através da Secretaria Executiva de Planejamento e Orçamento e o SEBRAE/AL se associaram para conceber e implementar o Programa de Mobilização para o Desenvolvimento dos Arranjos e Territórios Produtivos Locais do Estado de Alagoas. Contando com a parceria de instituições públicas e privadas, o Programa define uma estratégia de atuação visando a mobilizar ações coletivas e integradoras para gerar renda e emprego, direcionadas para a promoção do desenvolvimento dos micro e pequenos negócios. O Programa faz parte do PPA 2004/2007 de Governo do Estado de Alagoas e contou com apoio técnico e financeiro do SEBRAE-NA.

Os principais benefícios esperados do Programa são: o aumento da interação e da cooperação entre produtores e empreendedores; maior atração de capitais; aumento do dinamismo empresarial; redução dos custos e riscos empresariais; promoção de inovações tecnológicas; maior agilidade e flexibilidade da mão-de-obra; melhoria da qualidade de vida no Estado. O Programa deverá tornar-se um dos mecanismos que o Governo de Estado pretende acionar para promover a inclusão social de milhares de trabalhadores, famílias e empreendedores que operam no mundo dos micros e pequenos negócios de Alagoas.

Arranjos produtivos são aglomerações de empresas e de empreendedores localizados em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantêm algum vínculo de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais tais como governo, associações empresariais, instituições de crédito, ensino e pesquisa.

Um Arranjo Produtivo Local é caracterizado pela existência da aglomeração de um número significativo de empresas e de empreendedores que atuam em torno de uma atividade produtiva principal. Para isso, é preciso a ocorrência de postos de trabalho, faturamento, mercado, potencial de crescimento, diversificação, entre outros aspectos. A noção de territórios é fundamental para a atuação em Arranjos Produtivos Locais. No entanto, a idéia de territórios não se resume apenas à sua dimensão material ou geográfica. Território é um campo de forças, uma teia ou rede de relações sociais que se projetam em um determinado



espaço. Nesse sentido, o Arranjo Produtivo Local também é um território onde a dimensão constitutiva é econômica por definição, apesar de não se restringir a ela.

Assim, o Arranjo Produtivo Local compreende um recorte do espaço geográfico (parte de um município, conjunto de municípios, bacias hidrográficas, vales, serras, etc.) que possua sinais de identidade coletiva (sociais, culturais, econômicos, políticos, ambientais ou históricos).

Além disso, ele deve manter ou ter a capacidade de promover uma convergência em termos de expectativas de desenvolvimento, estabelecer parcerias e compromissos para manter e especializar os investimentos de cada um dos atores no próprio território, e promover ou ser passível de uma integração econômica e social no âmbito local.

O objetivo do Governo do Estado através da Secretaria Executiva de Planejamento e do SEBRAE, ao atuarem em parceria em Arranjos Produtivos Locais, é promover a competitividade e a sustentabilidade dos micros e pequenos negócios, estimulando processos locais de desenvolvimento, para o que é preciso ter em mente que, em qualquer ação nesse sentido, deve-se permitir a conexão do arranjo com os mercados, a sustentabilidade por meio de um padrão de organização que se mantenha ao longo do tempo, a promoção de um ambiente de inclusão de micro e pequenos negócios em um mercado com distribuição de riquezas, e a elevação do capital social por meio da promoção e a cooperação entre os atores do territórios.

Além disso, é preciso observar a democratização do acesso aos bens públicos como educação e saúde, a preservação do ambiente, a valorização do patrimônio histórico e cultural, o protagonismo local, a integração com outros atores, a mobilização de recursos públicos ou privados complementares aos aportados pelos atores locais.

Este Plano de Ação é um dos componentes do Programa e se refere a um arranjo produtivo local que irá beneficiar segmentos importantes da população de Alagoas que apresentam baixo nível de desenvolvimento humano e elevados índices de pobreza absoluta e relativa. Foi formulado através de metodologia de planejamento participativo, onde os protagonistas



locais tiveram a oportunidade de construir a agenda de mudanças do arranjo produtivo local e transformá-lo neste Plano de Ação que visa, em última instância, a mobilizar as potencialidades de desenvolvimento local.

II . CARACTERIZAÇÃO

2.1 Histórico/Antecedentes

Perspectivas e caracterização do setor no Brasil

A cadeia produtiva do leite busca neste início do século XXI adequar-se às exigências do mercado globalizado que consistem no aumento da competição em face de maior abertura comercial onde aparecem países com a maior produtividade e qualidade a exemplo dos EUA, Nova Zelândia, U E e a Argentina.

No Brasil, a produtividade média é de 950 litros/vaca/ano para um rebanho de 19,1 milhões de vacas ordenhadas que atingem a produção de 20 bilhões de litros/ano. O desempenho da produtividade é fraco quando se compara com o país vizinho que produz 3.650 litros/vaca/ano. Os EUA produzem 7559 litros/vaca/ano. Para ter idéia do avanço tecnológico nos EUA e na Argentina, considera-se o número de produtores norte-americanos e argentinos que respectivamente equivalem a 8% e a 1,6% do número de produtores brasileiros. Os norte-americanos produzem 3,7 vezes a produção anual brasileira de litros de leite. Os argentinos produzem o equivalente a 46% da nossa produção.

Nesse panorama surge o consumidor como centro das atenções, visto que a indústria terá que se moldar à preferência dele. Hoje o consumidor prefere leite magro (menor teor de gordura do leite). Os EUA houve redução do leite integral de 3,3%/ano no período de 1974 a 1991, ao mesmo tempo em que o leite magro cresceu no mesmo período 5,74% ao ano, o leite desnatado também segue a tendência registrando o crescimento de 4,3% ao ano.

Ainda em relação ao mercado internacional, a produção de leite vem aumentando nos últimos anos. Isso se deve a política de qualidade e a existência de solos férteis nos países que se destacam na produção leiteira.



O lado positivo para a cadeia produtiva do leite é a perspectiva concreta do aumento do consumo, conforme dados da FAO (Food Agriculture Organization – ONU). O concreto é que haverá necessidade de elevar a produção mundial de leite que está aquém da média litro/dia que deve ser consumido por pessoa.

A FAO recomenda o valor mínimo de 146 litro/pessoa/ano, sendo que, segundo pesquisas realizadas em 74 países, existem 224 milhões de vacas ordenhadas que produzem 455 bilhões de litros de leite por ano. Essa quantidade distribuída eqüitativamente entre 5,6 bilhões de habitantes do planeta não daria mais de 81 litros/ano para cada um deles. Esses dados demonstram que é a chance da cadeia produtiva do leite crescer devido ao potencial de áreas existentes e da capacidade de elevar a produtividade do rebanho leiteiro nacional que está muito abaixo comparada à de outros países. Isso mostra a predominância de sistemas tradicionais de produção no Brasil. Fonte: Instituto Paraíba do Meio

Aspectos Históricos

A região da bacia leiteira alagoana configurou-se há cerca de 80 anos e tornou-se conhecida nacionalmente por sua alta produção diária de leite e boa qualidade genética do rebanho bovino. Durante muitos anos a região destacou-se exercendo um papel importante na economia alagoana.

Em 1990, a bacia leiteira de Alagoas formava o maior centro produtor in natura de leite da Região Nordeste do Brasil.

Contudo, atualmente essa atividade enfrenta sérios problemas de competitividade, por diversos motivos, especialmente no segmento de pequenos produtores. Isso pode ser evidenciado pela queda de produção de leite em cerca de 30 %, na última década. A importância desta atividade na economia dos municípios integrantes da bacia leiteira é tão significativa que quando a produção está fragilizada, Toda a economia dos municípios é afetada, provocando séria crise no comércio local.

Atualmente, cerca de 70 a 80 % dos produtores de leite, de toda a cadeia de laticínios, são considerados pequenos. Dentre todos os produtores desta cadeia, 40% produz 50



litros/leite/dia, e apenas 7 % produz acima de 500 litros/dia, e apenas 7% produz acima de 500 litros/dia.

A cada ano, essa cadeia de expande nos pólos de Viçosa e União dos Palmares, assim como no vale do Rio Paraíba, na zona da mata alagoana, e também no litoral norte, que começa a despontar na atividade leiteira.

Contudo, a maior parte do leite produzido no estado ainda se concentra na região do sertão (60,57% da produção total), apesar da falta de mão-de-obra qualificada e de abastecimento d' água.

Atualmente, o Estado de Alagoas possui a terceira mais importante bacia Leiteira do nordeste. Além disso, o estado ainda detém excelentes índices que valorizam sua bacia leiteira, tanto na média de produção vaca/dia/ano, quanto na qualidade genética dos rebanhos.

Apesar disso, a bovinocultura ainda configura-se como um negócio promissor na região do médio sertão alagoano micro região de Batalha, segundo a divisão sócio-econômica estadual, devido a sua tradição e adaptabilidade às condições locais. O objetivo atual é a inserção competitiva, focada na visão sistêmica de cadeia produtiva da constituição de arranjos produtivos.

Neste contexto, o seguinte documento refere-se à caracterização da atividade de produção de laticínios no Estado de Alagoas, com ênfase na região da bacia leiteira do sertão alagoano, que ora configura-se como um Território Produtivo de Laticínios. Neste aspecto, o município de Major Isidoro apresenta-se como o principal ator na liderança, participação e negociação dos conflitos nos processos decisórios locais dessa região, devido à existência de um grupo de produtores que se encontra organizado através da Associação Comercial, pelo Núcleo de Queijarias de projeto Empreender. A existência e atuação do mencionado núcleo fazem com que o município assuma a governança desse território.



Por esse motivo, as ações iniciais de promoção deste território produtivo se darão a partir do município de Major Izidoro, e, conseqüentemente, se irradiarão pelo território (Olho D'Água das Flores, Monteirópolis, Jacaré dos Homens, Batalha, Cacimbinhas e Santana do Ipanema). Daí o foco ser dado, neste documento, à caracterização da atividade de produção de leite e derivados no município de Major Izidoro.

O antigo distrito de Sertãozinho, do município de Santana do Ipanema, recebeu a atual denominação em homenagem ao Major Izidoro Jerônimo da Rocha, fundador da povoação. O fazendeiro Antônio Jerônimo da Rocha que residia na Volta de dois riachos, em Santana do Ipanema, tendo adquirido umas terras nas margens do ribeirão, denominadas Riacho do Sertão, para ali transferir sua família, em 07 de setembro de 1857. Fundou uma fazenda e deu-lhe o nome de sertãozinho, por ficar próximo ao povoado sertão, também chamado Riacho do Sertão ou Sertão de Baixo.

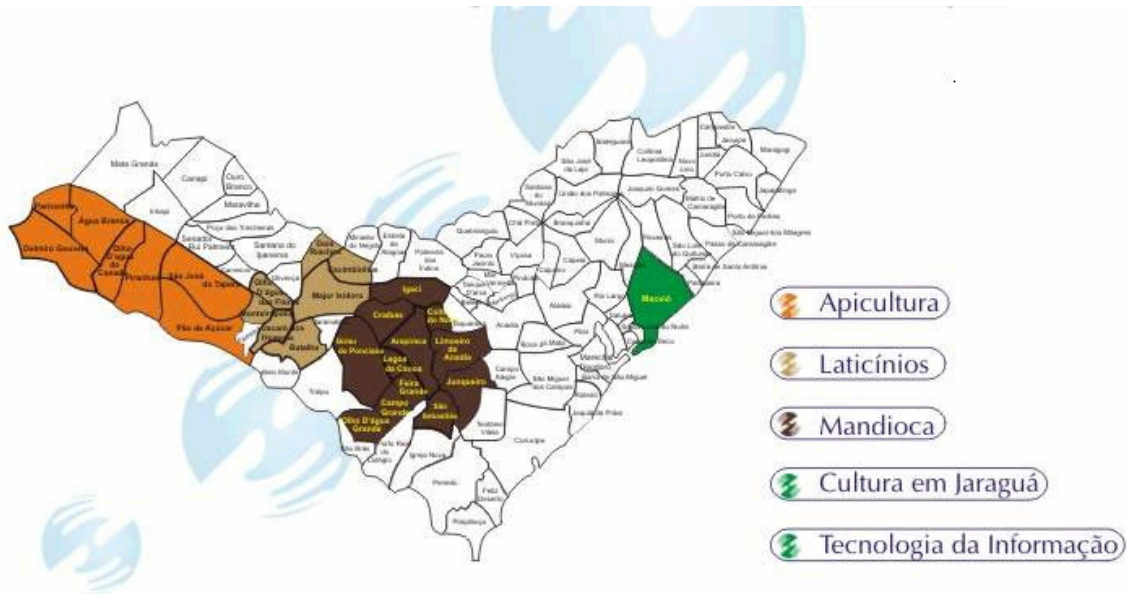
De seus filhos, Izidoro, como era conhecido, Major Izidoro, dedicou-se, com o pai à propriedade, onde continuou até a sua morte, ligando o nome a todos os empreendimentos em prol da terra. Por sua enorme popularidade e seu prestígio, era chamado o patriarca do Sertãozinho. Muito lutou para que o distrito fosse elevado à categoria de município, chegando mesmo a conseguir que, em 1920, o Congresso Legislativo, pela Lei nº 946, autorizasse o Governo a elevar Sertãozinho a município, o que infelizmente não se realizou, por não ter o governador, de então, dado autonomia política ao Distrito.

Quando, em 1949, após a morte de seu ilustre batalhador, foi elevada a categoria de município, nada mais justo do que a homenagem que lhe foi prestada, recebendo o seu nome. O município foi criado com o território deslembado dos municípios de Batalha, Santana do Ipanema e Palmeira dos Índios, pela Lei nº 1.473, de 17 de setembro de 1949.

Fontes: Instituto Paraíba do Meio e www.ipedal.com.br/municipios/lista.php

2.2 Perfil Do Território / Atividades

2.2.1 Território



Municípios: Major Izidoro, Batalha, Cacimbinhas, Jacaré dos Homens, Monteirópolis, Olho D'água das Flores e Santana do Ipanema.

Cidade pólo: Major Izidoro

Estima-se no território a existência de 200 fabriquetas de queijo.

O leite produzido nas fazendas alagoanas é extraído em sua maioria através da ordenha manual que é o método mais comum e artesanal do ordenamento. Em proporção menor, pratica-se o processo de ordenha mecânica que subdivide-se em: extração mecânica em circuito fechado (integração na própria fazenda das etapas de captação e beneficiamento do leite) e extração mecânica em circuito semi aberto (tecnologia intermediária entre a extração manual e a mecânica em circuito fechado).

Conforme a CPLA – Cooperativa de Produção Leiteira de Alagoas – O Estado possui um plantel de 120.000 matrizes que ocupa uma área de 6.000 Km, o nº de produtores está em

3.000 e emprega direta e indiretamente 200.000 pessoas. A produção de leite atualmente é de 450.000 l/dia * , sendo absorvida da seguinte forma:

- 285.000 litros/dia para a indústria
- 100.000 litros/dia para empresa Camila e Palmeira dos Índios
- 65.000 litros/dia para mini usinas.

- Não considerando a captação de leite feita por fabriquetas – produção informal que é de 120.000 litros / dia

A tabela 01 apresenta os indicadores básicos dos municípios do APL, onde podemos constatar que a exceção de Olho D'água das Flores, Santana do Ipanema e Batalha, todos os municípios estão com o Índice de Desenvolvimento Humano Médio abaixo da média do Estado.

Tabela01

Município	POTENCIALIDADE DE DESENVOLVIMENTO	ÍNDICES DE POBREZA E DESIGUALDADE SOCIAL		ÍNDICES DE RENDA E PIB PER CAPITA		ÍNDICES DE SAÚDE E EDUCAÇÃO		ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL	CONDIÇÕES POLÍTICO-INSTITUCIONAIS		POPULAÇÃO
	Potencial de Desenvolvimento	Índice de Desigualdade Social	Índice de Pobreza	Taxa de Crescimento da Renda (1991/2000)	PIB Per Capita (2000)	IDHM- Educação (2000)	IDHM- Longevidade (2000)	IDHM (2000)	Taxa de Crescimento da População (1991/2000)	IQIM	Nº DE HABITANTES
Batalha	79,45	0,048	0,252	57,42%	2.375,13	0,634	0,622	0,609	13,55	3,10	15.343
Cacimbinhas	38,09	0,024	0,152	6,05%	2.365,74	0,571	0,621	0,558	-16,28	2,44	9.600
Santana do Ipanema	67,86	0,030	0,201	47,08%	2.119,52	0,679	0,638	0,616	14,96	2,61	43.148
Jacaré dos Homens	37,75	0,039	0,166	57,01%	2.418,56	0,611	0,565	0,571	20,52	2,61	5.720
Major Izidoro	30,09	0,019	0,143	1,05%	1.969,16	0,582	0,526	0,524	2,21	2,96	17.757
Monteirópolis	37,27	0,010	0,120	98,26%	1.813,93	0,594	0,618	0,573	17,92	2,34	7.240
Olho d'Água das Flores	62,20	0,033	0,220	22,86%	1.713,98	0,656	0,633	0,606	24,05	2,69	20.577
INTERVALOS	ACIMA DE 50,01	DE 0,004 ATÉ 0,02	ATÉ 0,2	DE -30% ATÉ 10%	DE R\$ 1.127,20 À R\$ 1.727,00	ATÉ 0,700	ATÉ 0,700	ATÉ 0,702	> 10%	> 3,00	119.385

Fonte: PAPL – 2004.

2.2.2 Especialização Produtiva

A atividade no território data de aproximadamente 80 anos, segundo dados de informações da população do município de Major Izidoro.



Contribui para a cadeia produtiva do leite, como também na ocupação da mão-de-obra local e principal fonte econômica do território.

Desse modo, a densidade empresarial das fábricas configura o território produtivo de laticínios nos municípios de Major Izidoro, Batalha e Cacimbinhas (concentração de 60,57% produção da região). Este Território concentra cerca de 30 % da produção do estado, onde se tem como especialização produtiva os queijos tipos coalho e manteiga, e bebidas lácteas – que tem como principal matéria-prima o soro gerado no processo de fabricação do queijo coalho.

No caso específico do território produtivo de laticínios da bacia leiteira do Sertão Alagoano, o município de Major Izidoro se destaca no Estado como sendo o referencial da Bacia Leiteira Alagoana. Produção alta, boa qualidade genética do rebanho bovino, clima favorável e longa experiência no ramo por parte dos produtores. Por este motivo, a região ficou conhecida por sua vocação para pecuária bovina leiteira, onde por muitos anos se destacou exercendo um papel importante na economia alagoana e da região. Contudo, atualmente esta atividade enfrenta sérios problemas de competitividade, por diversos motivos, especialmente no segmento de pequenos produtores.

A produção de leite beneficiada no próprio município é desordenada e artesanal, não seguindo nenhum padrão de qualidade. Atualmente, existem cerca de 2.000 produtores de leite e aproximadamente 200 fabricantes de laticínios no território, entre fabriquetas e produção caseira com fins comerciais, que estão à margem de um processo produtivo, pela não adequação à legislação em vigor.

Em relação à produção diária de derivados do leite, cada fabriqueta produz uma média de 120 Kg de queijo coalho por dia. Assim, o território produz em média 2.400 Kg de queijo coalho/ dia.

Os municípios de Major Izidoro, Cacimbinhas, Batalha, Jacaré dos Homens, Monteirópolis, Olho D'Água das Flores e Santana do Ipanema, localizam-se no Sertão alagoano e, por apresentarem características comuns, constituem um território.



Nestes municípios a atividade de laticínio é uma atividade antiga e representa a economia do território e principal atividade do local.

Apenas o município de Major Izidoro possui um certo nível de organização da atividade no território, pois das cerca de 69 fabricas existentes no município, apenas 12 estão devidamente regularizadas e podem comercializar a sua produção dentro do estado. Apenas duas possuem SIF – Serviço de Inspeção Federal e assim podem realizar a comercialização nacional.

As demais fábricas apresentam uma produção praticamente artesanal, com condições precárias de higiene e infra-estrutura. Como a maioria não está legalizada, a comercialização da produção se dá de forma clandestina, e o escoamento dos produtos (principalmente do queijo tipo coalho) ocorre pela madrugada, nas estradas vicinais, de modo a desviarem da fiscalização.

Das 20 mini-usinas, que possuem liberação pelo SIE – Serviço de Inspeção Estadual, existentes no território produtivo de leite e derivados na bacia leiteira do sertão alagoano (que compreende os municípios de Major Izidoro, Batalha e cacimbinhas), 12 destas estão localizadas no município de Major Izidoro. Desse modo, o município concentra 60 % das fabriquetas legalizadas desse território.

Em relação à produção diária de derivados do leite, cada fabriqueta produz em média de 120 Kg de queijo coalho por dia. Assim, o território produz em média 2.400 Kg de queijo coalho/ dia. Algumas das fábricas produzem outros derivados do leite, como iogurte, bebida láctea, queijo manteiga e manteiga em pasta e em garrafa. Em relação á quantidade de empregos gerados pela atividade neste território, tem-se cerca de 95 formais e 1500 informais.

Quantidade de fábricas de laticínios, produção média mensal de queijo coalho e número de empregos gerados pela atividade no território:

GRUPO	QUANT. DE FÁBRICAS	PRODUÇÃO MÉDIA DIÁRIA	PRODUÇÃO MÉDIA MENSAL	Nº MÉDIO EMPREGOS DIRETOS
Queijaria padrão	1	120 kg	3 600 kg	8
Núcleo alagoano de queijarias	43	5.100 kg	15.500 kg	344
Município de Major Izidoro	120	14.400 kg	432 000 kg	960
Território produtivo (Batalha / Cacimbinhas)	200	24 000 kg	720 000 kg	1600

Visando a adequação dessas unidades fabris e a melhoria do processo de fabricação de laticínios na região da bacia leiteira do sertão alagoano, diversas ações já foram desenvolvidas por instituições como Banco do Nordeste, Sebrae/AL, Universidade Federal de AL / UFAL, Secretaria de agricultura do Estado, Federação das Associações Comerciais / Federalagoas, Vigilância Sanitária, SENAI /AL, SENAR, EMBRAPA e Secretaria Executiva da Indústria e Comércio do Estado.

2.3 Principais Problemas por Serviço

SERVIÇO	PROBLEMAS
PROMOÇÃO E MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> - Baixa divulgação do produto - Ausência de uma marca registrada - Falta de material de divulgação - Falta de um plano de marketing - Predominância de mercado clandestino - Falta de uma estratégia de vendas - Carga fiscal elevada em relação aos Estados vizinhos - Falta de um departamento comercial
TECNOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> - Baixo mix de produtos - Falta de controle de qualidade - Falta de assistência técnica especializada - Processo de produção inadequado - Falta de padronização dos produtos - Falta de laboratório de controle de qualidade - Baixo índice de empresas com registro do SIE/SIF. - Desconhecimento de técnicas básicas de controle da qualidade dos produtos.
CAPACITAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Baixa capacitação técnica de funcionários/empresários - Ausência de capacitação em gestão - Falta de conhecimento das inovações tecnológicas - Baixo conhecimento da legislação alimentar vigente. - Baixo conhecimento da legislação fiscal.
GESTÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistência/deficiências em sistemas de controle de custos. - Falta de gerenciamento dos processos de produção. - Ausência/deficiência de relatórios de registros. - Falta/Deficiência nos cadastros de clientes. - Falta/deficiência no controle do fluxo de caixa. - Falta/deficiência no controle de estoques de insumos, matéria prima e produtos.
FINANCIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade para financiamento de investimento e capital de giro. - Falta de incentivos fiscais. - Falta de financiamento a baixo custo

	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos para capital de giro - Dificuldade para obtenção de recursos financeiros - Falta de capital para investimento em equipamentos
<p>INFRA-ESTRUTURA ESPECIALIZADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte inadequado - Inadequação das estruturas físicas das empresas - Inexistência de tratamento de efluentes - Deficiência em água tratada - Deficiência na esterilização e higienização das instalações. - Deficiência na rede elétrica das empresas - Logística deficiente decorrente da localização de algumas empresas de difícil acesso.
<p>INFRA-ESTRUTURA PÚBLICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estradas vicinais com baixa conservação - Falta de segurança nas estradas, provocando assaltos aos empresários. - Deficiência / ausência de água tratada - Energia elétrica disponível com limitações de carga
<p>POLÍTICAS PÚBLICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de incentivos fiscais. - Carga fiscal elevada em relação aos Estados vizinhos - Baixo conhecimento da legislação fiscal. - Baixo grau de escolaridade.

III. PLANO DE AÇÃO

3.1. PÚBLICO ALVO

Micro e Pequenas Empresas, formais e informais, que atuam no território do APL e cuja atividade básica é o beneficiamento e a transformação da matéria-prima leite em produtos para o consumo humano.

3.1.1 BENEFICIÁRIOS

200 micro e pequenos empresários.

3.2 OBJETIVO GERAL

Fortalecer a atividade de laticínio no Sertão Alagoano, tornando-a sustentável e competitiva, visando a geração de emprego e renda, com planejamento ambiental.

3.3. RESULTADOS ESPERADOS

- **Ampliação na produção das empresas trabalhadas em 30% até 2007.**
- **Aumento do faturamento das empresas trabalhadas em 40% até 2007.**

3.4 FOCO ESTRATÉGICO

- Fortalecimento do processo de cooperação:
- Acesso ao crédito;
- Estruturação da assistência técnica especializada;
- Adequação da empresas do território à legislação vigente: Implementação da comercialização dos produtos do APL;

3.5 PREMISSAS

- Adesão de pelo menos 50% das Empresas existentes no território
- Variações climatológicas que possam afetar a produção leiteira da região.
- Disponibilidade de recursos para financiamento em tempo hábil, volume adequado e em condições compatíveis com a atividade.



- Disponibilidade do Estado em promover incentivos fiscais.
- Alagoas fora da zona de risco desconhecido da febre aftosa.
- Queijeiros sensibilizados para inovações tecnológicas.

3.6 AÇÕES

Ação: Captar recursos para capital de giro e investimentos

a) Descrição: Elaborar um plano de negócios para acessar custeio e investimento para encaminhamento ao Banco do Brasil, através do DRS via Cooperativa visando a captação de recursos. (1% do valor do projeto = SEBRAE. Mercado = 2,5% 3,5%)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Marketing

Ação: Realizar II Seminário da Cadeia Produtiva do Leite

a) Descrição: Realizar seminário com o objetivo informar aos empresários de Laticínios do APL Laticínios do Sertão Alagoano sobre a IN-51, SUASA, licenciamento ambiental, aproveitamento - descarte de resíduos e depoimentos de empresários de sucesso. (Dona Márcia - RN)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 35.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEAGRI						
SENAI						
UNEAL						
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de julho

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Marketing | |

Ação: Promover o selo de qualidade

- a) Descrição:** Divulgar a importância do selo de qualidade
- b) Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) Execução:** SENAI/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)
- d) Viabilização financeira:** R\$ 104.034,30

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL	43.400,00	28.43			43.400,00	28.43
SENAI			60.634,30	71.57	60.634,30	71.57
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Marketing | |

Ação: Elaborar projeto de indicação geográfica

a) Descrição: Elaborar projeto de indicação geográfica para encaminhar ao SEBRAE-NA visando a captação de recursos para implantação de um sistema de indicação geográfica.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Marketing | |

Ação: Capacitar (Orientar) empresários para acessar mercado

a) Descrição: Constituir e capacitar um grupo de trabalho para organizar e promover o processo de compras governamentais junto aos empresários de pequenos empreendimentos do APL. A capacitação deverá contemplar as modalidades previstas na Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas e aquisições do PAA

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 2.500,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Realizar Cursos de Formação em produção de queijos

- a) Descrição:** Realizar cursos de formação em técnicas de produção de queijo coalho (2 turmas)
- b) Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) Execução:** SEPLAN/ADENE (Mário Alberto (82) 3315-1531)
- d) Viabilização financeira:** R\$ 19.279,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ADENE	17.527,00	90.1			17.527,00	90.1
SEPLAN			1.752,00	9.9	1.752,00	9.9
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de junho

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Desenvolver queijos finos

a) Descrição: Capacitar empresários do APL Laticínios na fabricação de queijos finos. 1 turma 15 pessoas

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 7.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de julho

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Curso em gestão de cooperativas

a) Descrição: Curso em gestão de cooperativas, contabilidade, obrigações fiscais, livros de registros, controle de sócios, compras e comercialização.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 5.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Capacitar técnicos na tecnologia do PAS-CAMPO

a) Descrição: 1) Formar multiplicadores na metodologia Pas Campo e gerenciamento da produção leiteira. 2) Implantar PAS - Campo junto aos fornecedores de leite dos laticínios.

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEBRAE/AL/ADENE/SEPLAN (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 78.462,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL	22.910,00	29.19			22.910,00	29.19
ADENE	43.774,50	55.79			43.774,50	55.79
SEPLAN	4.377,50	5.57			4.377,50	5.57
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Capacitar produtores de leite em ordenha higiênica

a) Descrição: 1) Sensibilizar laticínios para organizar seus fornecedores de leite para capacitação em ordenha higiênica. R\$1731,00 2)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEAGRI/UNEAL(Inês Pacheco (82) 3315-1395)

d) Viabilização financeira: R\$ 84.739,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEAGRI/UNEAL	15.000,00	17.70			15.000,00	17.70
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

Ação: Curso em análise de rotina de leite

a) Descrição: Análise para seleção de matéria prima, identificar fraudes no leite, e subsidiar a implantação de um sistema de pagamento do leite por qualidade

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEPLAN/ADENE (Mário Paiva (82) 3315-1531)

d) Viabilização financeira: R\$ 5.259,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ADENE	4.781,00	90.91			4.781,00	90.91
SEPLAN	478,00	9.89			478,00	9.89
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Capacitar Queijarias em Gestão Comercial

a) Descrição: Capacitar queijeiros no curso despertar rural/ Realizar Consultoria Gerencial, Financeira e tributária, para quem está na comercialização

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEPLAN/ADENE (Mário Paiva (82) 3315-1531)

d) Viabilização financeira: R\$ 12.264,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ADENE	2.059,00	16.78			2.059,00	16.78
SEPLAN	205,00	1.67			205,00	1.67
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Realizar curso sobre manipulação de alimentos

a) Descrição: Capacitação em manipulação de alimentos para melhorar a qualidade dos produtos

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEPLAN/ADENE (Mário Paiva (82) 3315-1531)

d) Viabilização financeira: R\$ 2.357,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ADENE	2.121,30	89.98			2.121,30	89.98
SEPLAN	235,70	10.02			235,70	10.02
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Capacitação | |

Ação: Elaborar Manual Técnico do Queijo de Coalho

a) Descrição: Elaborar os padrões de identidade e qualidade dos queijos coalho e queijo manteiga e os respectivos manuais de produção e controle da qualidade (implica realização de pesquisa de identificação microbiológica)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: FINEP/SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 343.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
FINEP/SEBRAE/AL	343.000,00	100			343.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar consultoria em metrologia

a) Descrição: Orientar as queijarias em relação as análises mínimas e instrumento de medições necessários as queijarias

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 26.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Realizar análise microbiológica de queijos

- a) Descrição:** Realizar análises microbiológicas dos queijos para efeito de controle de qualidade
- b) Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) Execução:** FAPEAL/UFAL/UNEAL
- d) Viabilização financeira:** R\$ 30.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
FAPEAL/UFAL/UNEAL	30.000,00	100			30.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () acesso aos mercados interno e externo (x) qualidade e produtividade
- () formação / capacitação () governança e cooperação
- () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
- (x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Implantar PAS Indústria

a) Descrição: Implantar melhorias no Processo Produtivo implantando o Programa de Alimento Seguro no seguimento da Indústria (PAS-indústria). Envolve capacitação em práticas de higiene, adequar os processos das queijarias em relação às Boas Práticas de Fabricação (BPF) e Análise dos Pontos de Perigos Críticos de Controle (APPCC)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 11.760,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL	11.760,00	100			11.760,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Elaborar projeto de engenharia e arquitetura das queijarias

a) Descrição: Elaborar 3 projetos executivo (levantamento topográfico, projeto arquitetônico, projetos complementares, orçamento e memorial descritivo) para adequação para os laticínios do APL conforme normativas do SIE, SIF

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 44.400,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Realizar missões

- a) Descrição:** Realizar missões para intercâmbio de Tecnologia em eventos: Cândido Tostes, VI ENEL, Tecnolactea Recife
- b) Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) Execução:** A negociar
- d) Viabilização financeira:** R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- () acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 (x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Elaborar Manual de saúde e segurança no trabalho

a) Descrição: Elaborar manuais técnicos de saúde e segurança no trabalho

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 25.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Iniciar processo de melhoria da qualidade

a) Descrição: Implantar o programa 5S nas queijarias

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: ADENE/SEPLAN (Mário Alberto (82) 3315-1531)

d) Viabilização financeira: R\$ 5.922,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ADENE	5.384,00	90.91			5.384,00	90.91
SEPLAN	538,00	9.09			538,00	9.09
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Realizar Clínicas Tecnológicas

a) Descrição: Realizar palestra sobre temas relacionados a laticínios (IMA, rotulagem)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEAGRI/IDEAL (Inês Pacheco (82) 3315-1395)

d) Viabilização financeira: R\$ 1.400,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEAGRI/IDEAL	1.400,00	100			1.400,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Preparar Laticínios para obter selo de qualidade

a) Descrição: Preparar Laticínios para implantar selo da qualidade através de convênio firmado entre o SEBRAE e o SENAI

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SENAI/(SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 50.050,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SENAI/(SEBRAE/AL	50.050,00	100			50.050,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Realizar Seminário PROLEITE

a) Descrição: Realizar o XI PROLEITE

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SENAI

d) Viabilização financeira: R\$ 80.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SENAI	80.000,00	100			80.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Desenvolver tecnologia para aproveitamento dos resíduos

a) Descrição: Realizar ações que adéqüem às queijarias as exigências dos órgãos ambientais através da utilização do resíduo soro para a fabricação de novos produtos

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: FAPEAL/FINEP

d) Viabilização financeira: R\$ 120.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
FAPEAL/FINEP	120.000,00	100			120.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Implantar unidades demonstrativas de palma adensada

a) Descrição: Implantar 6 unidades demonstrativas para divulgar tecnologia adequada ao semi-árido na produção de alimento

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEBRAE/AL/SENAR (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 389.178,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL/SENAR	389.178,00	100			389.178,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Consultoria em produção de queijos

a) Descrição: Consultoria individualizada em técnicas de produção de lácteos. 40 horas
R\$ 2300,00/MPE

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 11.500,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Tecnologia | |

Ação: Implantar biodigestores

a) **Descrição:** Implantar biodigestores para produzir gás a partir das fezes de suínos alimentados com soro do queijo

b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) **Execução:** UNEAL

d) **Viabilização financeira:** R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
UNEAL	10.000,00	100			10.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Consultoria sobre abastecimento de água

- a) **Descrição:** Consultoria sobre formas e viabilidade técnica e econômica de abastecimento e tratamento de água de qualidade para laticínios
- b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) **Execução:** A negociar
- d) **Viabilização financeira:** R\$ 20.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:**

f) **Data de término:**

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Tecnologia

Ação: Instituir a Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Leite em Alagoas

a) Descrição: Instituir a camara setorial da cadeia produtiva do leite em Alagoas

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input checked="" type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Realizar encontros para manutenção do Acordo de Cooperação Interinstitucional

a) Descrição: Manter reuniões de cooperação entre as entidades de apoio, fomento e controle do setor queijeiro visando pactuar ações, prazos, metodologias, possibilidades de realização de termos de ajuste de conduta e outros temas essenciais à reestruturação da cadeia produtiva do queijo

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início:

f) Data de término:

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento

(x) outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Avaliar o projeto T3

a) Descrição: Realizar pesquisa para avaliação dos resultados obtidos no projeto

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 3.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL	3.000,00	100			3.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Gestão | |

Ação: Fornecer apoio técnico

a) Descrição: Realizar despesas relativas a táxi, material de consumo (papel, cartucho,, caneta, etc.), estagiários, upgrade, máquinas e viagens de motoristas

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 2.440,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL	2.440,00	100			2.440,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Monitorar o projeto

- a) **Descrição:** Realizar despesas gerais com o projeto
- b) **Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) **Execução:** SEBRAE/AL (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)
- d) **Viabilização financeira:** R\$ 2.440,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL	2.440,00	100			2.440,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) **Data de início:** 01 de fevereiro

f) **Data de término:** 20 de dezembro

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
- formação / capacitação governança e cooperação
- tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento

(x) outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Discutir e implantar o SUASA

a) Descrição: 1) Criar grupo de trabalho para discutir a implantação do SUASA 2) Formular o embasamento técnico de adesão ao SUASA 3) Implantar o SUASA

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEAGRI/ADEAL (Inês Pacheco (82) 3315-1395)

d) Viabilização financeira: R\$ 10.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEAGRI/ADEAL	10.000,00	100			10.000,00	100
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Gestão

Ação: Implantar o Centro Técnico Agroalimentar de leite e carne

a) Descrição: Implantar um CVT - Centro Vocacional Tecnológico contemplando um Centro Técnico do queijo do Sertão Alagoano composto de: Queijaria-escola, laboratório de análises de controle, programa e estruturas de capacitação técnica e gerencial e serviço de incubação de empresas (2 ou 3 incubadas por período de 2 anos). 1)Projetar 2)Captar recursos 2008 3) Implantar 2009

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 975.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

Ação: Implantar entreposto de laticínio

a) Descrição: 1) Projetar R\$ 14900,00 e 2) Implantar um entreposto de laticínio, de conformidade com a legislação federal (Através da organização dos produtores em cooperativas comercialização de queijo, compra de insumos)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: SEBRAE/AL/SENAI (Ronaldo Moraes (82) 3216-1648/9983-0805)

d) Viabilização financeira: R\$ 457.450,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE/AL/SENAI	7.450,00	1.62			7.450,00	1.62
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input checked="" type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

Ação: Aquisição de cisternas

a) Descrição: Adquirir cisternas com capacidade para 8.000 L com filtro para tratamento da água visando o abastecimento dos laticínios e implantação de sistema de tratamento (cloração) da água

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 15.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

Ação: Aquisição de Caminhão com Baú Isotérmico

a) Descrição: Adquirir caminhão para transporte adequado dos produtos dos laticínios

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: ADENE/SEPLAN (Mário Alberto (82) 3315-1531)

d) Viabilização financeira: R\$ 110.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ADENE	100.000,00	90.90			100.000,00	90.90
SEPLAN	10.000,00	9.10			10.000,00	9.10
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

Ação: Realização de obras de adequação das queijarias

- a) Descrição:** Adequar às queijarias as exigências do RISPOA inclusive dotando-as de câmaras frias
- b) Coordenação:** SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)
- c) Execução:** A negociar
- d) Viabilização financeira:** R\$ 1.500,000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

Ação: Adquirir um caminhão Baú

a) Descrição: Adquirir um caminhão baú frigorífico para realizar transporte da produção do APL comercializada através do entreposto (Central de Comercialização)

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 170.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

Ação: Adquirir duas motos

a) Descrição: Adquirir duas motos para deslocamento de vendedores do entreposto de laticínios

b) Coordenação: SEPLAN/AL – SEBRAE/AL (Ida Ténorio (82) 9948-5970)

c) Execução: A negociar

d) Viabilização financeira: R\$ 18.000,00

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01 de fevereiro

f) Data de término: 20 de dezembro

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> acesso aos mercados interno e externo | <input type="checkbox"/> qualidade e produtividade |
| <input type="checkbox"/> formação / capacitação | <input type="checkbox"/> governança e cooperação |
| <input type="checkbox"/> tecnologia e inovação (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> investimento e financiamento |

(x) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

IV. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Para o processo de monitoramento e avaliação será utilizada a metodologia de Gestão de Projetos Orientados para Resultados.

4.1 – Monitoramento

O monitoramento tem dois focos: os resultados finalísticos e intermediários e a realização das ações, em especial o cumprimento dos cronogramas físico e financeiro e das responsabilidades assumidas pelos diversos parceiros.

O Monitoramento dos resultados finalísticos e intermediários deve “girar” em ciclos mais longos (anuais e semestrais) enquanto que o monitoramento da realização das ações deve “girar” em tempo real, ou seja, não tem periodicidade fixa, seu ritmo é ditado pelas ocorrências ao longo de toda a implementação do projeto.

O monitoramento do projeto, que deve ser realizado de modo contínuo, permite:

- Atuar corretiva e preventivamente e em tempo hábil diante dos riscos e das restrições ao desenvolvimento do projeto;
- Estimular a adoção de medidas e estratégias que assegurem o sucesso do projeto, em apoio à equipe local de gerenciamento;
- Fornecer informações as Entidades Parceiras que permitam avaliar a evolução do projeto e de seus resultados finalísticos e intermediários parciais, de modo a decidir sobre eventuais revisões do projeto e recontratualização.

4.2 – Avaliação

A avaliação aqui considerada é a avaliação de resultados, ou seja, o processo de análise e interpretação sistemática e objetiva do grau de obtenção dos resultados previstos no projeto e suas razões e conseqüências. Ela indica não apenas que os resultados estão sendo alcançados conforme o planejado, mas também se os resultados estão definidos corretamente e se as ações planejadas estão sendo eficazes.

A avaliação de resultados se realiza por meio de pesquisas junto ao público-alvo do projeto. As pesquisas de avaliação, em particular, sua metodologia, suas técnicas, amostras e instrumentos de coleta de informações, serão concebidos em conformidade com este mesmo público e com os resultados finalísticos e intermediários definidos no projeto.

O público-alvo e os resultados finalísticos e intermediários definidos serão os condicionantes básicos, não apenas da metodologia de mensuração a ser adotada, mas também da formatação de diversas etapas da pesquisa, tais como: a leitura do instrumento de coleta de informações, a definição do público a ser pesquisado (amostra) e a temporalidade das pesquisas ou mensurações dos resultados.



Serão utilizadas a metodologia e técnicas de pesquisas definidas no Gerenciamento Estratégico Orientado para Resultados – GEOR.