

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL  
CANDEAL – AGENDA DE FOMENTO À CULTURA MUSICAL**

**Relatório final**

Salvador, 21 de novembro de 2014

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	3
<b>1. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO APL CANDEAL – AGENDA DE FOMENTO À CULTURA MUSICAL</b> .....	5
1.1. Introdução .....	5
1.2. Histórico do APL .....	7
1.3. Setores econômicos do APL .....	10
1.4. Empresas presentes, interação e cooperação dos atores .....	15
1.5. Governança do APL .....	21
<b>2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO</b> .....	23
<b>3. SITUAÇÃO ATUAL, DESAFIOS E OPORTUNIDADES</b> .....	24
3.1. Pontos fortes .....	27
3.2. Obstáculos e ameaças .....	28
3.3. Oportunidades .....	28
3.4. Desafios .....	30
<b>4. RESULTADOS ESPERADOS</b> .....	32
<b>5. INDICADORES DE RESULTADO</b> .....	34
<b>6. AÇÕES PREVISTAS</b> .....	36
6.1. Infraestrutura e Investimentos .....	37
6.2. Financiamento .....	40
6.3. Governança e Cooperação .....	41
6.4. Competitividade e Inovação .....	41
6.5. Formação e Capacitação .....	48
6.6. Divulgação e Comunicação .....	49
6.7. Acesso a Mercados .....	51
<b>7. GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO</b> .....	52
<b>8. INSTRUMENTOS PARA ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO</b> .....	53

## APRESENTAÇÃO

Através de projeto com abrangência nacional, o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC) unem-se em uma parceria para a valorização de setores da economia criativa por meio de diversas ações integradas nas esferas federal, estadual e regionais. Tendo em vista a importância dos arranjos produtivos locais para o desenvolvimento de setores e regiões, foram selecionados 27 APLs de economia criativa distribuídos em quase todos os estados brasileiros. A ação pretende fomentar o desenvolvimento regional, trazendo emprego e renda, de modo que os arranjos sejam permanentes e economicamente sustentáveis, ao mesmo tempo em que os aspectos criativos e culturais de nosso povo sejam preservados.

O Governo Federal define o conceito de economia criativa em seu Plano de Políticas, Diretrizes e Ações 2011-2014 editado pelo Ministério da Cultura. Entende-se como economia criativa aquela composta por setores cujas atividades produtivas têm como processo principal um ato criativo gerador de um produto, bem ou serviço, cuja dimensão simbólica é determinante do seu valor, resultando em produção de riqueza cultural, econômica e social. Sua importância para o país se alicerça em princípios como a manutenção de ativos da diversidade cultural brasileira, inclusão social, inovação e sustentabilidade, além das questões econômicas e de desenvolvimento regional, que se refletem em geração de emprego e renda.

Os arranjos produtivos locais (APLs) caracterizam-se por aglomerações territoriais de agentes econômicos, políticos e sociais com foco em um conjunto específico de atividades econômicas. Geralmente envolvem a participação e a interação de empresas - que podem ser desde produtores de bens e serviços finais até fornecedores de insumos e equipamentos, prestadoras de consultorias e serviços, comercializadoras, clientes, entre outros - e suas várias formas de representação e associação. Incluem também diversas outras instituições públicas e privadas voltadas para formação e capacitação de recursos humanos, como escolas técnicas e universidades; pesquisa, desenvolvimento e engenharia; política, promoção e financiamento. Os atores do APL, embora localizados em um território, não necessariamente estão restritos a uma divisão político-administrativa, pois pode envolver inúmeros municípios e mais de um estado. Além disso, os vínculos podem ter natureza mais relacional, de cooperação e interação. Estes fatores podem permitir e ampliar a troca de conhecimentos, as formas de acesso ao mercado e a geração de inovações.

Por meio de edital de concorrência pública, a Fundação Carlos Alberto Vanzolini foi selecionada como entidade consultiva e catalisadora da elaboração de Planos de Desenvolvimento (PD), com o papel de consolidar o conhecimento, desafios, oportunidades e os anseios das instituições, organizações e diversos atores que representam cada um dos APLs.

A Fundação Vanzolini habilita-se para o projeto sendo uma instituição privada, sem fins lucrativos, criada, mantida e gerida pelos professores do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Tem como objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos científicos

e tecnológicos inerentes à Engenharia de Produção, à Administração Industrial, à Gestão de Operações e às demais atividades correlatas que realiza, com total caráter inovador.

Embora a consultoria tenha exercido papel de mediação das discussões em grupo e transcrição do documento no período de junho a agosto de 2014, o Plano de Desenvolvimento do APL é resultado de um esforço coletivo de construção efetuado pelos agentes locais e demais atores do APL. O PD materializa o planejamento estratégico deste grupo, que só adquire sentido quando há a representatividade e envolvimento coletivo.

O Plano de Desenvolvimento deverá balizar as ações do APL e munir as instituições do Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais (GTP APL) e dos Núcleos Estaduais (NEs) de informações para a elaboração de políticas públicas. Articular diferentes agentes em torno desses empreendimentos colabora para uma organização do próprio APL e para uma aproximação das empresas locais com as instituições que as apoiam, sejam em âmbito regional, estadual ou federal. A proposta é que, com o Plano de Desenvolvimento em mãos, o APL esteja fortalecido e capaz de elaborar seus projetos coletivos, concorrer a editais e seleções públicas e ser capaz de buscar apoio institucional e acessar linhas específicas de crédito pra APLs.

## **1. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO APL CANDEAL – AGENDA DE FOMENTO À CULTURA MUSICAL**

### **1.1. Introdução**

Naturalmente percussivo, espiritualmente religioso, comunitariamente humano: assim é o Candéal. Testemunha e agente das transformações ocorridas em seu espaço ao longo dos quase 300 anos de sua história, integrador da ancestralidade e da contemporaneidade que ali convivem por meio de sua comunidade, fortalecendo sua identidade múltipla, marcada, principalmente, por suas ricas manifestações culturais.

Conhecido também como Candéal Pequeno de Brotas, a comunidade está situada no Bairro de Brotas, Salvador, Bahia. A área do Candéal possui aproximadamente 136 mil m<sup>2</sup> e é constituído de áreas de encosta e fundo de vale e faz divisa com diversos bairros da classe média e alta soteropolitana. Possui, atualmente, cerca de 1.800 famílias, 9.300 pessoas e 04 associações de moradores. São 142 empreendimentos comerciais, 04 praças públicas, 01 campo de futebol e 01 quadra de esportes, 01 escola de música e tecnologias, 04 estúdios de gravação, 06 Cama&Cafés, 01 cooperativa de reciclagem de óleo residual de cozinha, 01 escola de inglês, 01 escola infantil de período integral e 01 posto de saúde.

Recente pesquisa no APL sobre as 13 dimensões de competitividade turística, definida pelo Ministério do Turismo, SEBRAE Nacional e FGV aponta a música como mola propulsora no desenvolvimento econômico do Candéal, impulsionando todo o comércio, serviços e produção cultural local, fortalecendo as associações, contribuindo significativamente para o incremento da renda dos moradores, fazendo com que o bairro tenha se tornado um espaço criativo, de fruição, deixando de ser um “bairro dormitório”.

A visão de futuro do “APL Candéal – Agenda de Fomento à Cultura Musical” é potencializar e dinamizar a economia local por meio da força da cultura musical, gerando trabalho, emprego, renda e inclusão social, consolidando as lideranças existentes, criando e mantendo um mercado perene, com atividades e eventos culturais sendo realizados ao longo de todo ano, em um intercâmbio permanente com a cidade, estimulando assim o turismo interno e externo. Com isso, o APL pretende também contribuir para uma futura legitimação do Bairro do Candéal como um Território Criativo pelo Ministério da Cultura<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Territórios Criativos são bairros, cidades ou regiões que apresentam potenciais culturais criativos capazes de promover o desenvolvimento integral e sustentável, aliando preservação e promoção de seus valores culturais e ambientais. Nos territórios criativos, podem existir diversas atividades ao mesmo tempo: desde indústrias culturais clássicas, como artes visuais, música e literatura, até outros setores, como propaganda, arquitetura, arqueologia e design. (Extraído da Meta nº 8 do Plano Nacional de Cultura)

Delimitação territorial do arranjo: Bairro do Candéal em Salvador (BA)



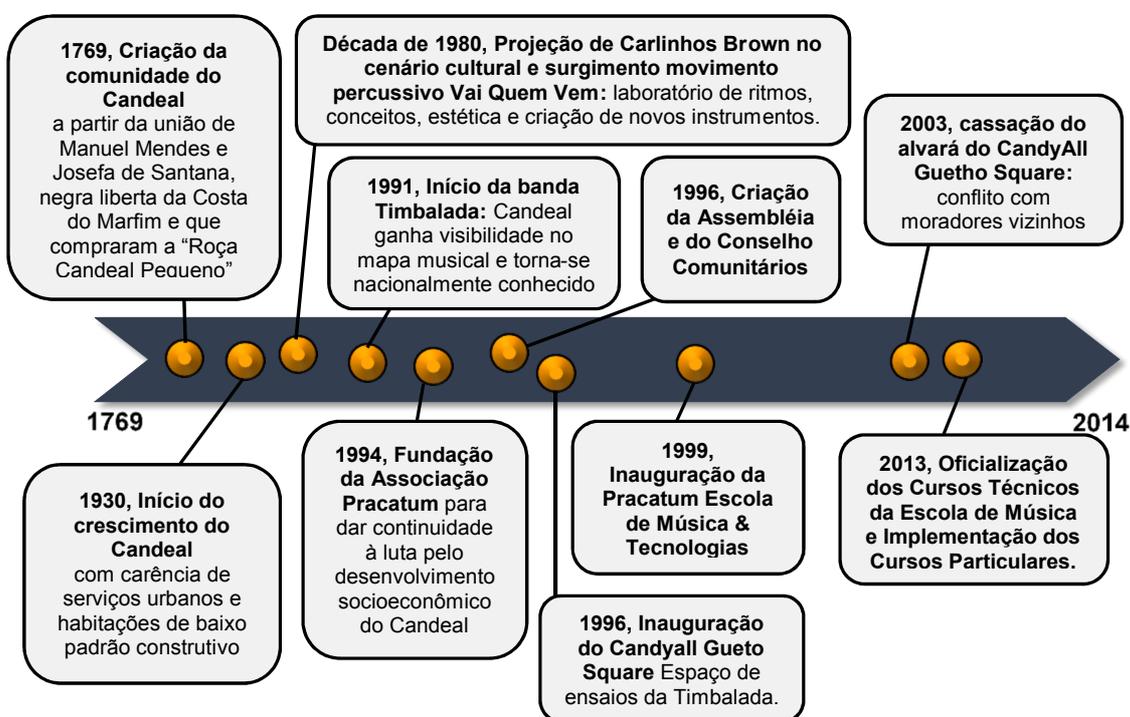
APL CANDEAL – AGENDA DE FOMENTO À CULTURA MUSICAL – DADOS BÁSICOS	
Núcleo estadual	Núcleo Estadual de Apoio ao Desenvolvimento dos Arranjos Produtivos Locais da Bahia
Instituição Coordenadora	Associação Pracatum Ação Social (APAS)
Setor produtivo	Música
Principais produtos	Festivais, mostras, encontros e sessões de música
Número de empreendimentos	150 (estimativa)
Empregos gerados	500 (estimativa)
Municípios integrantes	Salvador
Estado de origem	Bahia
Ano de oficialização do APL	1996
População	Cerca de 1.800 famílias, 9.300 pessoas
Área total (m <sup>2</sup> )	136 000 m <sup>2</sup>
Faturamento anual do APL (R\$)	R\$ 6 milhões (estimativa)

## 1.2. Histórico do APL

O Candeval é uma das mais antigas comunidades de Salvador, Bahia. Seu nome tem origem na existência da planta candeia, que no início da formação do bairro, por volta do século XVIII, era abundante na região.

Do cultivo das roças, da venda do dendê, da promoção das festas de outrora, tudo é guardado na memória pelos sons dos timbais: simbologia maior da emancipação das pessoas desse local, que tecem com mãos firmes o desenvolvimento de seu presente unido à reverência a seu passado.

A figura a seguir resume os principais pontos do histórico do APL:



- \* 1769 – Criação da Comunidade do Candeval: Com forte herança africana, a comunidade foi criada a partir da união de Manuel Mendes e Josefa de Santana, negra liberta da Costa do Marfim que chegou ao Brasil em 1769 em busca dos parentes que vieram escravizados. Conta a história que a família comprou a "Roça Candeval Pequeno" local que, posteriormente, se tornou um "quilombo urbano", onde D. Josefa comprava e libertava negros e acolhia os fugitivos. Formando-se como uma comunidade de características quilombolas, o Candeval nunca perdeu sua estreita relação com as influências e a cultura africana, assim como guarda como marca de sua história a resistência e solidariedade herdada de seus fundadores. Nas ruas estreitas e sinuosas, na mistura de cores e ritmos, nos contrastes sociais - que ficam gritantes quando olhamos para as

comunidades vizinhas – nas relações interpessoais, no dia-a-dia, na tradição perpetuada através da música, da cultura, da gastronomia e da religião, a comunidade se constrói valorizando os laços de parentescos e a boa convivência entre os moradores que, de uma forma ou de outra, são todos descendentes de S. Manuel e D. Josefa.

- \* 1930 – Início do Crescimento do Candeal: O Candeal se desenvolveu com carência de serviços urbanos e habitações de baixo padrão construtivo, tendo iniciado seu crescimento nos anos 1930. Essa realidade fez do Candeal uma região com baixos índices sociais como grau de alfabetização, rendimento salarial, grau de empregabilidade, habitações em condições satisfatórias, entre outros, apresentando grande contraste com a realidade sócio-econômica dos bairros vizinhos.
  
- \* Década de 1980 – Projeção de Carlinhos Brown no cenário cultural e surgimento do movimento percussivo Vai Quem Vem: É nessa atmosfera, após uma infância pobre, que no início dos anos 80 Carlinhos Brown tocava nas ruas e levava os atabaques e as congas pra cima do trio elétrico. Junto a esse movimento musical, a vontade de mobilizar e modificar a comunidade que até então possuía grandes índices de desemprego, baixa renda e infraestrutura deficitária. Ao identificar o potencial criativo do Candeal e o dinamismo do local e de seus moradores, Brown inicia seu trabalho educativo, compartilhando conhecimentos e se tornando um exemplo de compromisso com a realidade social. A vocação musical presente no Candeal desde a sua origem proporcionou um grande levante cultural na década de oitenta e, a partir do ensino do tambor, ícone de libertação dessa comunidade, criado por Carlinhos Brown, surgiu o movimento percussivo Vai Quem Vem: laboratório de ritmos, conceitos, estética e criação de novos instrumentos. Surgiram desse movimento grupos musicais como, Bolacha Maria - grupo percussivo formado apenas por mulheres, a Lactomia - com a criação de bandas infantis que produziam seus próprios instrumentos com material reciclado, a Hip Hop Roots - que, orientados por Brown, reinventam a forma de tocar o surdo, Candombless - grupo que reúne altas patentes do candomblé e músicos populares, misturando os sons dos terreiros com as músicas popular e eletrônica, CandyLó – banda formada por egressos dos cursos da Pracatum que produz um som jovem e criativo, aliando canto, harmonia e samplers em suas composições, utilizando também a percussão e o canto, O Zárabes, movimento percussivo de rua e a famosa Timbalada, um dos mais importantes grupos da cultura afro-baiana.
  
- \* 1991 - Início da banda Timbalada: Candeal ganha visibilidade no mapa musical e torna-se nacionalmente conhecido, era o início da Timbalada, formada por muitos percussionistas que integravam a banda Vai Quem Vem. Aos poucos a Timbalada passou a atrair a atenção do público aos seus ensaios. A banda tem como singularidade o fato de usar timbaus para fazer uma batucada pop. Em termos musicais, se caracteriza por

uma pesquisa de ritmos diversos difundidos na Bahia, que também inclui ritmos de sonoridade africana ou afro-americana e afro-caribenha.

- \* 1994 - Fundação da Associação Pracatum Ação Social (APAS): Para dar continuidade à luta pelo desenvolvimento socioeconômico do Candéal é que em 1994, é fundada por Carlinhos Brown a Associação Pracatum Ação Social que vem trabalhando ao longo desses anos para garantir cidadania e melhores condições de vida para os moradores.
- \* 1996 - Criação da Assembléia e do Conselho Comunitários.
- \* 1996 - Inauguração do Candyall Gueto Square: Os timbaus de Carlinhos Brown e da Timbalada proliferaram e os ensaios da Timbalada se deslocaram das ruas para um espaço maior no bairro com capacidade para 2500 pessoas. A esta altura, os domingos de tarde no Candéal, já era um programa bastante procurado, tanto para a juventude negro-mestiça que morava no local quanto para a juventude branco-mestiça, que passou a frequentar a área, em busca de lazer. Com os ingressos sempre rapidamente vendidos, mas não atendendo a demanda, promoviam-se grandes concentrações de jovens no Candéal e também nas imediações. As ruas ficavam intransitáveis.
- \* 1999 - Inauguração da Pracatum Escola de Música & Tecnologias
- \* 2003 - Cassação do alvará de funcionamento CandyAllGuetho Square: resultado de um conflito territorial promovido pelos moradores dos bairros das imediações que, por meio de um abaixo assinado, reivindicaram junto à Superintendência de Controle e Ordenamento de Uso do Solo – SUCOM, providências com relação à elevada carga de decibéis emitidas com os ensaios da Banda Timbalada no local. O caso, julgado pelo Ministério Público, acabou por cassar, no mesmo ano, o alvará de funcionamento da casa de espetáculos. Como resultado, o conflito e a consequente cassação do alvará deixa sem renda uma parcela significativa de moradores que, com o comércio vindo desta modalidade de turismo, mantinham-se ao longo do ano. No entanto, isto não rompe com a territorialidade cultural alicerçada no Candéal Pequeno visto esta fundamentar-se em um conjunto de práticas, no qual a Timbalada como elemento, está intrínseca. E por meio deste sentimento de pertencimento, é que se constrói a história da Banda Timbalada associada à história do Candéal Pequeno, e vice versa. Qualquer visitante ao percorrer os becos e pequenas ruas do Candéal Pequeno, ou participar, em qualquer parte do mundo, de uma apresentação da banda há de apreender a essência de uma forma – conteúdo, possibilitando conhecer um pouquinho da história que concede ao lugar a sua excentricidade.
- \* 2013 - Oficialização dos Cursos Técnicos da Escola de Música e Implementação dos Cursos Particulares.

### 1.3. Setores econômicos do APL

O APL Candeal – Agenda de Fomento à Cultura Musical, como o próprio nome demonstra, é composto por atores que apresentam vocação para as atividades relacionadas à música. Assim, o maior capital deste APL é a capacidade criativa musical de seus atores, mas buscando, através desta, a promoção da sustentabilidade econômica, social e ambiental do Candeal. Para tanto, será necessário intensificar, também, o caráter mercadológico da sua música, enquanto **setor criativo nuclear**:



O setor criativo da música produz as atividades culturais - musicais - que, juntamente com os serviços de restauração, as atividades de esportes e lazer, os transportes, os serviços de agências e os serviços de hospedagem, formam um grupo bastante heterogêneo de atividades características do turismo. Atividades cujos produtos teriam o consumo sensivelmente aumentado com o incremento do fluxo turístico à região.

Dentre estas atividades características do turismo, as que seguem são fundamentais para o desenvolvimento do turismo musical no APL Candeal – Agenda de Fomento à Cultura Musical:

Atividades Musicais	Serviços de Alimentação	Serviços de Hospedagem	Serviços de Agências
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produtos Musicais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes</li> <li>• Bares</li> <li>• Ambulantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cama &amp; Cafés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guias</li> <li>• Roteiros</li> </ul>

O setor do turismo musical é, portanto, o **setor criativo relacionado** do APL, ou seja, setor cuja natureza não é essencialmente criativa, mas que é impactado diretamente pelo setor da música do APL.

Setores de apoio fundamentais para o desenvolvimento dos setores da Música e do Turismo relacionado à música:

Instituições Culturais	Centros de Ensino	Associações	Poder Público
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontos de Cultura</li> <li>• Centros Culturais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades</li> <li>• Escolas regulares e técnicas</li> <li>• Escolas Música</li> <li>• Serviços Sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associações de Músicos</li> <li>• Associações de Meios de Hospedagem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretarias Municipais</li> <li>• Secretarias Estaduais</li> <li>• MDIC</li> <li>• MinC</li> </ul>

Não podemos deixar de mencionar também os **setores não criativos relacionados**, ou seja, setores cuja natureza não é criativa, portanto, não fazem parte do APL, mas que são impactados diretamente pelas atividades dos setores do APL, sendo também geradores de emprego, renda e inclusão social.

- \* Comércio em geral (varejo tradicional ou ambulante);
- \* Serviços profissionais em geral (construção, beleza, imobiliário, webdesign, publicitário, entre outros)

### 1.3.1. Setor Criativo - Música

O setor da música no Candeal possui, portanto, diversas cadeias produtivas, isto é, sequências de etapas de produção até que os produtos ou serviços estejam prontos e colocados à venda. As etapas são assim realizadas por diferentes agentes econômicos, sempre relacionados uns com os outros como elos de uma corrente. Dentre estes, como será detalhado mais adiante, Editora musical, Selo fonográfico, Produtora de espetáculos e Fábrica de instrumentos ainda são projetos de implantação no Candeal. Há no Candeal empresa de fabricação de cases para instrumentos, empresas de sonorizações, fabricantes de baquetas para instrumentos e fabricantes de instrumentos de efeitos para percussão.

A cadeia produtiva da música engloba todos os atores envolvidos desde a formação do artista e das plateias, concepção do produto, à comercialização e distribuição das músicas e espetáculos. No momento em que são fornecidos os subsídios para iniciar o processo da cadeia estão as indústrias de instrumentos musicais, as indústrias de equipamentos de som e gravação e os ensinos profissionalizantes. Quando o período é de gerar o produto, o processo envolve criação e produção. Aqui estão englobados os compositores, arranjadores, bem como a indústria fonográfica, editorial, as políticas de incentivo e fomento, estúdios de gravação, mixagem e masterização, estúdios de ensaio, produção de shows e apresentações, produção de conteúdo e design para CDs e DVDs, serviços gráficos, prensagem. Com o produto pronto, é hora de divulgar, distribuir e comercializar. Nesse processo entram a indústria da distribuição, o marketing, publicidade e assessoria de imprensa, a logística de entrega, a venda, a realização de shows e espetáculos e o consumo.

Este modelo tradicional tende comumente a se inverter em alguns elos, como por exemplo, a realização de shows e espetáculos visando a formação das

plateias e do próprio artista, partindo-se aí sim para a gravação ou novas formas de comercialização digital (download ou streaming).

Detalhamento de cada um desses processos e atores:

- \* Criação, produção e execução: na área artística estão os compositores, arranjadores e músicos. Esse é o primeiro processo de criação das músicas. Na produção, também estão inseridos nesse processo os produtores e agentes artísticos.
- \* Indústria de instrumentos musicais: compreende também a comercialização física ou online de instrumentos musicais vindos do mercado interno ou do exterior. Além das lojas, a indústria também é composta por luthiers e fabricantes de peças artesanais.
- \* Indústria de equipamentos de som e gravação: compreende também as lojas de equipamentos de som e gravação, utilizados pelos músicos.
- \* Indústria fonográfica: formada por produtores fonográficos, atua no lançamento de álbuns, selos, catálogos, lançamentos. Ultimamente, muitos artistas têm optado por realizar sua obra de forma independente, não optando por nenhuma gravadora específica. A indústria fonográfica também atua na distribuição de CDs e DVDs.
- \* Indústria editorial e entidades: formada por atores e compositores que querem registrar suas obras. As associações e sindicatos envolvidos com direitos autorais também fazem parte dessa cadeia.
- \* Estúdios: responsáveis pelas gravações, masterizações, mixagens dos CDs. Também estão incluídos aqui os estúdios de ensaio.
- \* Redação, criação, impressão e prensagem: elaboração do conteúdo, criação de layout dos CDs e DVDs. Estão os fotógrafos, redatores, revisores, agências de publicidade e comunicação, gráficas e empresas de prensagem.
- \* Distribuição e venda: indústria responsável pela distribuição e venda das obras. Atualmente, com o fortalecimento da internet em todo o mundo, uma grande opção de distribuição tem sido os meios digitais, por meio de downloads, streamings e publicações em MP3.
- \* Divulgação na mídia: representam esse setor os fotógrafos, jornalistas, agências de comunicação, designers etc. Também estão presentes os assessores de imprensa, produtoras de vídeo, os administradores de redes sociais.
- \* Realização de shows e espetáculos: nesse processo encontram-se as casas de shows e espetáculos, as empresas de locação de tendas, som e iluminação, artistas produtores de cenários, técnicos, apresentadores.
- \* Ensino profissional, artístico e técnico: os atores atuantes na área de ensino musical contribuem para a formação do artista. É nesse processo que encontramos escolas e universidades de música.
- \* Incentivo e fomento: políticas públicas que influenciam no mercado da música, com leis de direitos autorais, leis de incentivo etc. Aqui também estão incluídas as empresas patrocinadoras.

### 1.3.2. Setor Criativo – Turismo Musical

O Turismo relacionado à música, seja aquele feito por visitantes de passagem ou por aqueles que se hospedam no bairro, também deve ser considerado como importante gerador de emprego, renda e inclusão social para o Candéal. Como dito anteriormente, este Turismo é formado por atividades musicais e seus produtos, serviços de restauração, serviços de hospedagem e atividades de agências, cujos produtos teriam o consumo aumentado com o incremento do turismo à região.

#### Atividades Musicais:

Os principais produtos musicais do APL, alguns já existentes e outros ainda como projetos, são:

- \* Shows e espetáculos de seus músicos e grupos musicais, sendo que a maior parte destes está citada abaixo, no item 1.4;
- \* Serviço de educação para a competência musical: Cursos, oficinas e workshops oferecidos gratuitamente à comunidade por meio de parcerias, visando a educação para a competência criativa ou vendidos no modelo aberto pela Pracatum - Escola de Música e Tecnologias;
- \* Oferta de espaço para ensaio e serviço de Gravação Profissional: Estúdio Pracatum;
- \* Oferta de espaço para espetáculos e eventos musicais: CandyAllGuetho Square;
- \* Oferta de gravação profissional e de espaços para ensaios: Estúdio Pracatum, Ilha dos Sapos, ALAS;
- \* Serviço de Formação formal ou informal de músicos e grupos musicais, a exemplo do Zárabes, Bolacha Maria, Zap, Bandas do Movimento Lactomia, Hip Hop Roots, CandyLó, e Timbalada;
- \* Composições de seus músicos;
- \* Novos ritmos (mais de 30 foram criados);
- \* Produtos manufaturados: cases para instrumentos, baquetas para instrumentos de percussão, instrumentos de efeitos para percussão; instrumentos musicais como a caxirola, a bacorinha, além de muitos outros artesanais;
- \* Festivais, Mostras, Encontros e Jam Session musicais, a exemplo da Pracatum - Festival Percussivo do Candéal; Candyall e Tal - Festival de Arte Urbana CandyAll; Vem Pra Cá Tu; Som da Bica; Encontro de Música, Empreendedorismo e Oportunidade de Negócios e etc. Detalhados abaixo:
  - o Vem Pra Cá Tu - Encontro de Música e Empreendedorismo: projeto realizado desde novembro de 2012 com o intuito de trazer para o Candéal uma série de ações que visam compartilhar com a comunidade formas diferentes de produção e disseminação de arte e cultura. Essas ações são pensadas, também, como a possibilidade de construção de novos espaços de intercâmbio de atividades e experiências, além de oferecer mais um ambiente de socialização e interação entre os moradores.

- Pracatum - Festival Percussivo do Candéal: traz como anfitrião o artista Carlinhos Brown, acontecerá no espaço cultural Guetho Square, tem como eixos temáticos três aspectos da música percussiva contemporânea: de Efeito, de Rua e Eletrônica. O evento será gratuito para um público aproximado de 3000 pessoas e terá na programação: Show Cases, Master Classes, Fórum e Exposição e Lançamento de Instrumentos Musicais.
- Som da Bica: *jamsession* aberta ao público, no conhecido e tradicional espaço denominado pela comunidade como “Bica” – cantada no mundo pelo artista Carlinhos Brown, em sua música Água Mineral. O trabalho é marcado por uma série de encontros nos quais os ritmos criados e desenvolvidos no Candéal, tais como Tamanquinho, Charminho, Aremba, Pixote, Tunk, Ijexá-Funk se fundem com outros gêneros universais de música, a exemplo do Reggae, Jazz, African Pop, Latin Jazz, Samba e Rock, formando um interessante e eclético repertório com a obra de grandes compositores.
- Candengue Tambor: Projeto que visa mapear, pesquisar e registrar os ritmos brasileiros e angolanos que engendraram a música Afrobrasileira, por meio da qualificação de 40 jovens.
- Encontro de Música, Empreendedorismo e Oportunidade de Negócios: Projeto que busca contribuir com o fortalecimento da economia criativa e os negócios voltados para área musical, com a realização de um Painel (em formato talk show), Pocket Show musical e Espaço para exposição de negócios voltados para música.

### **Serviços de Alimentação:**

Dentre os 142 empreendimentos mapeados no Candéal, os serviços de alimentação são oferecidos por 23 bares, 19 lanchonetes, dentre os quais 6 restaurantes.

### **Serviços de Hospedagem:**

Existem 06 Cama&Cafés no bairro do Candéal.

### **Serviços de Agências:**

Agências de turismo e seus serviços ainda não são oferecidos no Candéal, porém têm potencial de se desenvolverem, de preferência a partir de empreendedores da própria comunidade, desde que incentivados e apoiados.

### 1.3.3. Setores Não Criativos Relacionados

Existe cerca de 100 empreendimentos comerciais e de serviços localizados no Candeal com potencial de se beneficiarem, indiretamente, através da presença dos turistas de passagem.

### 1.4. Empresas presentes, interação e cooperação dos atores

O Candeal é um território com fortes lideranças, abrigando atuantes associações de moradores, como a Associação Pracatum Ação Social (APAS), Associação Lactomia Ação Social (ALAS), a Associação Defesa e Progresso, a Associação 09 de Outubro, entre outras.

	Atores envolvidos	Descrição
1	Associação Pracatum Ação Social (APAS)	Associação
2	Associação Defesa e Progresso do Candeal (ADEPROCAN)	Associação
3	Associação dos moradores da Rua 9 de Outubro (AMDRO)	Associação
4	Associação Lactomia Ação Social (ALAS)	Associação
5	Associação Pracatum Ação Social (APAS)	Associação
6	Banda CandyLó	Banda Musical ou Músico
7	Banda Lactosamba: Banda de pagode baiano	Banda Musical ou Músico
8	Banda Loos Candelas: Banda percussiva	Banda Musical ou Músico
9	Banda Somnoros: banda de axé de axé com elementos percussão eletrônica	Banda Musical ou Músico
10	Banda Lactomia: banda mirim	Banda Musical ou Músico
11	Bitgaboott: banda de axé percussivo	Banda Musical ou Músico
12	Brasileirinho Bar: Bar e restaurante com música ao vivo	Espaço de apresentação

13	Cama e Café existentes	Cama e Café (6)
14	Empresa de fabricação de cases para instrumentos	Fábrica de instrumentos
15	Empresas de sonorizações	Empresa
16	Escola Aberta de Dança do Candéal	Escola
17	Espaço CandyAllGhetho Square	Espaço de apresentação
18	Estúdio Pracatum	Estúdio de Gravação
19	Estúdio Ilha dos Sapos	Estúdio de Gravação
20	Estudio da Lactomia	Estúdio de Gravação
21	Fabricantes de baquetas para instrumentos - Pá Druns	Fábrica de instrumentos
22	Fabricantes de instrumentos de efeitos para percussão (Japa System)	Fábrica de instrumentos
23	Grupo de Percussão da Pracatum	Banda musical ou Músico
24	Grupo Sou do Sereno: Grupo de Partido alto	Banda musical ou Músico
25	Hip Hop Roots	Banda musical ou Músico
26	Japa System: músico percussionista	Banda musical ou Músico
27	Paulo Pá: músico percussionista	Banda musical ou Músico
28	Pracatum – Escola de Música e Tecnologias	Escola de Música
29	Timbalada	Banda musical ou Músico
30	Zap Eletrônico	Banda musical ou Músico
31	Zárabes: grupo que mistura na indumentária e nos instrumentos influências árabes e africanas	Banda musical ou Músico

A seguir estão descritos alguns dos empreendimentos que compõem o arranjo:

### **Associação Pracatum**

A Associação Pracatum Ação Social – APAS, fundada em 1994, é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que realiza programas educacionais, culturais e de desenvolvimento comunitário no Candeal Pequeno de Brotas, em Salvador, Bahia. A Pracatum surge da necessidade da comunidade de se profissionalizar e buscar alternativas para melhorar a qualidade de vida e da inquietação de Carlinhos Brown, que identificando o potencial dos moradores, propõe, através da música, resgatar a herança cultural do Candeal e aproveitar elementos da realidade local para promover a transformação sócio-econômica.

Tem como missão contribuir para o Candeal ser um lugar de vidas com qualidade, por meio de iniciativas culturais e educacionais que valorizem os saberes e demandas da comunidade, e compartilhar esse modelo de transformação social com outras entidades. A Associação vem desenvolvendo ações e projetos, sempre buscando aproximar e fortalecer a comunidade através de iniciativas voltadas para o crescimento do bairro e profissionalização de seus moradores.

Atualmente, as atividades realizadas pela Pracatum estão divididas em dois programas principais: Tá Rebocado - Programa de Desenvolvimento Comunitário e Pracatum – Programa de música, educação e cultura. A partir desses dois eixos, uma série de projetos são desenvolvidos sem perder de vista as questões que envolvem a comunidade do Candeal e os muitos ritmos que emanam desse lugar.

### **Associação Lactomia Ação Social - ALAS**

A ALAS - Associação Lactomia Ação Social é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos que atua junto à comunidade do Candeal Pequeno, contribuindo para formação de cidadãos através da arte-educação, com foco na música percussiva, com crianças, adolescentes e jovens.

Uma organização jovem, mas muito madura, que faz da arte a sua forma de educar e de transformar a vida de muitas pessoas, garantindo a promoção dos direitos básicos das crianças e adolescentes e dando-lhes a possibilidade de transformar sonhos em realidade.

A ALAS tem como missão promover o desenvolvimento humano, social e cultural através da arte-educação, com foco na música percussiva e na consciência ambiental, numa perspectiva de trabalho integrado com a comunidade, considerando cada pessoa como um agente de transformação social.

### **Associação Defesa e Progresso – ADEPROCAN**

Fundada em 13 de junho de 1978, ato concretizado com objetivo de oferecer aos moradores um espaço de convivência onde tivesse a oportunidade de exporem seus anseios e principais demandas para qualidade de vida do bairro, com fundamento nos elementos étnico-culturais existentes na localidade que, hoje, abriga a 7ª geração da família Sant’Anna e Mendes. E que, apesar da especulação imobiliária, mantêm-se preservado como herança.

Com o espírito de quem conhece a história do seu local de origem é que a líder comunitária, Arinalva Arcanjo dos Santos, atualmente está há 14 anos, por eleição direta, à frente da presidência da associação. Embora, segundo o estatuto, o tempo de mandato seja de dois anos, não há em períodos de eleição, chapas concorrentes.

A ADEPROCAN realiza hoje as seguintes ações: Projeto Criança Saudável do Candéal, com Escola Bahiana de Medicina, Projeto de Dança, Festival da Cia de Dança Mistura; além de apoiar ações da comunidade.

### **Associação 09 de Outubro – AMDRO**

Fundada em 31 de julho de 1992, a sede da Associação de Moradores da Rua 9 de Outubro leva este nome devido ao movimento de moradores que, nesta data, no ano de 1991, ergueram cerca de quinze barracos na área situada no limite norte do condomínio Quinta do Candéal. Antes da fundação da Associação, os moradores estiveram se reunindo em uma espécie de conselho onde deliberavam as demandas e discutiam suas permanências na área e o acesso aos direitos básicos.

A Associação sempre teve como atividades os interesses de sua comunidade. Hoje desenvolve atividades como atletas da terceira idade, assessoria jurídica, capoeira regional e angola, grupos de dança, sala de leitura, etc.

Hoje, aludido ao episódio da ocupação, rua e associação de moradores levam no nome a marca de uma conquista. E, embora singela, para os moradores a associação representa um elemento importante no histórico de conquista do Candéal Pequeno. Desde o início até os dias atuais, a AMDRO é presidida por Graciete Batista Bispos dos Santos, também conhecida na comunidade como Ciete. A Associação também realiza um trabalho com moda através da Cooperativa Flor do Candéal.

### **Pracatum – Escola de Música e Tecnologias**

Fundada em 1999, a Pracatum – Escola de Música e Tecnologias traz como foco do seu trabalho o ensino profissionalizante no campo musical. Sendo um espaço de aprendizagem já reconhecido no cenário baiano, a escola visa qualificar seus alunos no universo musical tanto no que tange ao aprendizado prático de

instrumentos, quanto ao estudo das teorias musicais, seus repertórios e processos históricos. Ou seja, a escola se propõe a pensar a música a partir de suas múltiplas facetas, buscando ser, através de um ensino de excelência, um espaço de referência para aspirantes, músicos e estudiosos.

Sendo um projeto da Associação Pracatum Ação Social – APAS, a Escola de Música e Tecnologias, ao longo de sua trajetória, se preocupou com o desenvolvimento social, estabelecendo uma forte relação com a comunidade. Atualmente, filiando-se à ideia de sustentabilidade, procura estratégias para ocupar um espaço cada vez mais sólido no terreno do ensino e do mercado musical, ofertando vagas para pagantes e não pagantes. Pensando a música como um bem artístico e cultural, seus cursos são voltados à formação profissional e social, preparando e direcionando os alunos para o mercado de trabalho.

É da aproximação com os ritmos e sons que emanam das ruas que a Escola tem como uma das principais vertentes de sua formação o ensino e produção de Música Popular. Nesse sentido, busca-se valorizar a cultura musical produzida em solo brasileiro, e também, a retomada e apropriação dos ritmos africanos que influenciam e norteiam grande parte da produção musical do país, especialmente a música baiana, sem deixar de lado os estudos contemporâneos sobre diversos estudos musicais.

A Pracatum - Escola de Música e Tecnologias traz como proposta pedagógica a apropriação dos ritmos populares e a busca por inovações. Pensando as novas tecnologias aplicadas ao ensino da música, os educadores buscam ferramentas que auxiliem o desenvolvimento do estudante aumentando seu repertório e desempenho musical, ensinando técnicas e teorias musicais como suporte para a improvisação, a construção criativa e a prática livre. Na Escola, propõe-se a pensar a música em todas as suas dimensões, descobrindo suas possibilidades para poder melhor utilizá-las.

Desde sua fundação, a Escola já certificou cerca de 2 mil músicos, num espaço pedagógico que vai além da sala de aula, proporcionando o desenvolvimento de estudos, pesquisas e produções no terreno musical. A proposta pedagógica abarca desde o aprendizado do instrumento até a música como produto final, perpassando e contemplando as etapas da cadeia musical. Valorizar a função de cada profissional é imprescindível para um resultado de qualidade. Tudo isso, com uma estrutura que dispõe de estúdio de gravação, salas de aula, biblioteca, estúdios individuais e para prática em grupo, e sala de instrumentos, com cerca de 400 instrumentos diversificados.

A oferta de ensino de música profissional se dá através de cursos, oficinas e workshops, proporcionando aos alunos as mais diversas vivências e intercâmbios, atendendo a um público heterogêneo e multicultural dos mais variados lugares do país e do mundo. Acredita-se que experiências como essa, da Pracatum – Escola de Música e Tecnologias, multiplicam-se e se reinventam nos muitos espaços que a música pode alcançar.

### **Estúdio Pracatum**

O Estúdio Pracatum é um estúdio de gravação profissional que atende a Escola de Música Pracatum, como também músicos e bandas dos mais diversos lugares interessados em gravar profissionalmente, num espaço equipado com aparelhagem de última geração. Conta com profissionais que vivenciam a música em todos os seus estágios, estando assim, preparados para auxiliar na utilização desse ambiente e na construção de um espaço criativo, inovador e musical.

### **Escola Aberta de Dança do Candéal**

A Escola Aberta de Dança do Candéal foi fundada no ano 2012 em Salvador-Ba, pela professora de dança Beatriz Lagos e o músico José Izquierdo, com o objetivo de trabalhar na comunidade do Candéal a valorização e o ensino das danças de matrizes africanas, acreditando que a arte deve estar nas ruas e fazer parte da vida das pessoas.

### **Candyall Guetho Square**

Um espaço que agrega uma quadra de ensaios com camarote, escritórios e um estúdio de gravação. O Gueto Square é também um espaço eclético onde se misturam símbolos de todas as civilizações presentes no imaginário pop contemporâneo. De construção irregular, o prédio exibe no alto um grande olho de formas egípcias, no interior arcos orientais conduzem ao pátio interno onde esculturas metálicas desenham timbaleiros futuristas e as árvores têm tambores como frutos. A idéia de intercruzamentos culturais se expressa também na proposta musical dos grupos envolvidos, onde três produtoras se interligam, formando um conjunto empresarial. O espaço também é procurado por turistas e visitantes em razão da importância do lugar quando acolhia os ensaios da Timbalada.

### **Timbalada**

Lançada em 1991, a Timbalada completa, em 2014, 23 anos de sucesso absoluto. Dona de um ritmo próprio, que tem o timbau nas suas raízes e como um instrumento marcante em seu som, a banda foi criada por Carlinhos Brown, no bairro Candéal. De forma autêntica, Brown revolucionou a forma de tocar o timbau, que antes era tocado na horizontal e com apenas uma mão, caracterizando assim a base percussiva da banda Timbalada. O resultado foi uma sonoridade efervescente, efusiva e inebriante e um ritmo que conquistou o Brasil, ganhando repercussão em todo o mundo. O grupo também criou uma estética particular, através do uso de pinturas corporais, inspiradas nos costumes africanos, e do uso de signos pop, como óculos escuros, capacetes de ciclista e adereços reciclados.

O projeto inovador, desenvolvido por Brown, fez com que os encontros de domingo no espaço CandyallGuetho Square se tornassem tradicionais na cidade, atraindo milhares de baianos e turistas. Tudo começou quando Brown criou, em 1990, uma série de encontros nos quais selecionava novos talentos. Para solidificar o seu projeto, ele criou a banda Timbalada que, na época, contava com um pouco mais de quarenta músicos.

Com uma trajetória já consolidada, a Timbalada atrai multidões por onde passa. Números superlativos fazem da banda, referência no cenário musical baiano: já animou cerca de 1,5 milhões no Carnaval de Madri em 2005 e, em Nova York, participou, em 2002, do projeto no teatro Lincoln Center, e em 2004, do Brazilian Day com um público de 1,2 milhões de pessoas. Foi recorde de público do Festival Internacional de Jazz de Montreal, no Canadá, com 210 mil pessoas na 21ª edição do evento, que ocorreu em 2000.

### **Banda Candyoló**

Formada por onze músicos, a banda produz um som jovem e criativo, aliando canto, harmonia e samplers em suas composições, utilizando também a percussão e o canto. A musicalidade da banda é arejada pela pesquisa de ritmos do Candéal, o que resulta em um produto artístico único e diferenciado, utilizando referências percussivas locais e o entrecruzamento de instrumentos eletrônicos e acústicos.

### **Percussivo Pracatum**

Grupo de percussão da Pracatum- Escola de Música e Tecnologias que sob a direção do professor José Izquierdo, produz um som fortemente marcado pelas experiências musicais vivenciadas por seus integrantes na comunidade e nos muitos espaços do universo cultural baiano, como os terreiros de candomblé, os blocos-afros e outros grupos carnavalescos de diversos pontos de Salvador. Ressaltando em seu repertório as ricas e complexas influências das culturas tradicionais africanas, inova ao acrescentar instrumentos como guitarra e contrabaixo ao som percussivo.

## **1.5. Governança do APL**

A Governança do APL é exercida pela Associação Pracatum Ação Social (APAS), em gestão compartilhada com a Associação Lactomia Ação Social (ALAS), a Associação dos moradores da Rua 9 de Outubro (AMDRO) e a Associação Defesa e Progresso (ADEPROCAN). Estas associações atuam como catalizadoras do processo de desenvolvimento local por meio de ações de fomento à competitividade e de promoção do conjunto de empresas (formais ou informais) que compõem o APL Candéal – Agenda de Fomento à Cultura Musical.

A Governança se dá por meio da construção comunitária, participativa e democrática, através de uma rede estabelecida com as instituições de saúde, sociais, educacionais e culturais do bairro, atrelado a parcerias governamentais e privadas, que realizam um trabalho permanente de desenvolvimento social no bairro do Candéal. Os moradores do bairro têm sido a base legitimadora do processo, pois eles identificam as reais necessidades vivenciadas na comunidade e colaboram com soluções práticas e tangíveis, desde a fase de identificação de demandas, até o momento de construção de propostas, implantação e execução de atividades, bem como de acompanhamento e avaliação dos processos iniciados.

A governança é definida através da divisão das atuações em grupos temáticos para que sejam direcionadas as ações propostas. Os componentes da governança estão sendo redefinidos no mês dezembro.

A proposição, definida mais adiante em uma ação, é de se criar um Comitê Gestor responsável pela coordenação das ações e proposição de novas ações. O Comitê será composto por um Presidente e um Vice-presidente eleito dentre seus participantes e por coordenadores de Grupos Temáticos divididos em função das demandas iniciais e que poderão ser revisados ao longo da estruturação do APL:

- \* Parcerias e Relação com Agentes Públicos
- \* Parcerias e Relação com Agentes Privados
- \* Comunicação e Marketing
- \* Estruturação do APL
- \* Gestão Financeira / Captação de Recursos / Projetos
- \* Levantamento de Dados Estatísticos
- \* Eventos Musicais
- \* Atividades Turísticas

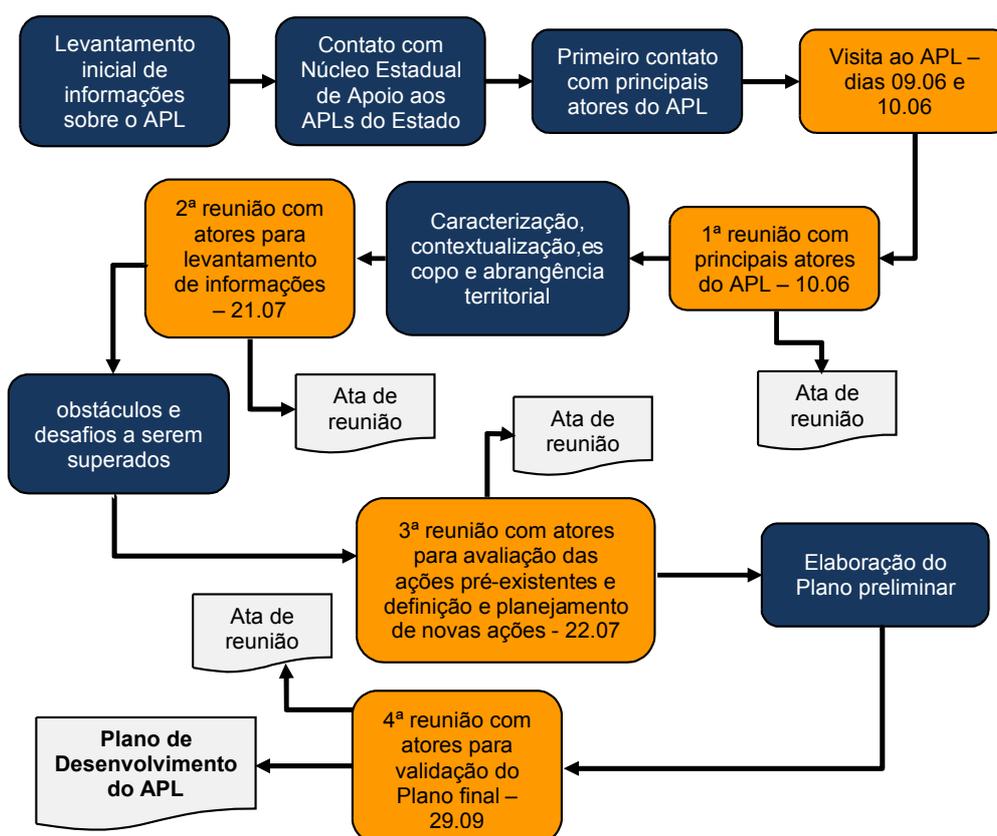
As entidades que apoiam o APL têm participação de acompanhamento das ações do APL. As instituições participam das reuniões de governança, disponibilizam espaço, apoiam projetos pontuais, porém esta relação precisa ser mais bem explorada.

As entidades parceiras do APL estão relacionadas a seguir:

- \* Núcleo Estadual de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais
- \* Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Bahia (SEBRAE/BA)
- \* Sobreturismo (empresa que trabalha o Território Criativo com o Sebrae)
- \* Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC)
- \* Serviço Social do Comércio (SESC)
- \* Secretarias e órgãos da Prefeitura (SEDES, SECULT, SALTUR, SEMOB)
- \* Universidades - UFBA
- \* FIEB/SESI

## 2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

Antes das primeiras reuniões foram realizados contatos com Luiz Carlos Maciel Calmon de Almeida da Secretaria da Indústria, Comércio e Mineração e Núcleo Estadual de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais da Bahia e também com Selma Calabrich e com Ruth Buarque da Associação Pracatum. As reuniões individuais de diagnósticos foram realizadas no dia 09 de Junho. No dia 10 de junho realizou-se uma reunião coletiva na sede da Associação Pracatum para troca de informações fundamentais de contextualização e caracterização do APL. Iniciou-se nesta reunião uma ampla discussão sobre a situação atual do arranjo, sobretudo quanto aos seus pontos fortes e oportunidades de atuação. Mesmo após estas reuniões ocorreram várias interações entre o grupo e o consultor. No dia 21 de julho foi realizada mais uma reunião coletiva na sede da Associação Pracatum e que tratou de pontuar os obstáculos e desafios a serem superados. A reunião do dia 22 de Julho ocorreu no mesmo local e o objetivo foi avaliar o andamento das ações pré-existentes, bem como definir e planejar novas ações para o APL. No dia 29 de setembro, após continuada interação entre o consultor e os participantes da gestão do APL, realizou-se mais uma reunião coletiva, que teve o intuito de validar o plano final. Abaixo apresenta-se o Macro Fluxograma do processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento do APL:



Legenda:

■ Atividades desenvolvidas remotamente

■ Atividades "in loco"

□ Documentos Gerados

### 3. SITUAÇÃO ATUAL, DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Uma análise da situação atual do APL Candeal – Agenda de Fomento à Cultura Musical deve passar por uma avaliação do arranjo quanto às suas características de patrimônio cultural musical, quanto à sua capacidade de destinação turística e quanto à sua adequação às variáveis de caracterização de um Arranjo Produtivo Local.

O levantamento feito do patrimônio cultural musical mostra a riqueza musical do Candeal e ratifica a importância desta cultura no cotidiano e na economia local. A musicalidade presente em todo bairro cria para o território características únicas, diferenciais competitivos com grande potencialidade de geração de trabalho, emprego, renda e inclusão social. Nitidamente o grande destaque do território está na relação que possui com a música e a cultura e as importantes ações sociais com reconhecimento nacional e mesmo internacional que são desenvolvidas no local.

As características culturais musicais do Candeal têm grande potencial para o desenvolvimento da região enquanto destino turístico através de um efeito de transbordamento. Turistas atraídos tanto pelas manifestações musicais, quanto pelas atividades musicais formativas – ou mesmo pela imagem do bairro divulgado por Carlinhos Brown –, podem desenvolver a região e seus arredores pelo poder de consumo. Em relação à infraestrutura necessária ao desenvolvimento turístico, a localização privilegiada em relação à Salvador, seus hotéis, atrativos consolidados e aeroporto, é uma grande oportunidade para esta transformação. E mesmo àqueles que desejam uma experiência de viver esta comunidade musical, há alguns “cama & cafés” empreendidos por moradores locais.

Considerando as variáveis de caracterização do Arranjo Produtivo Local, o Candeal – Agenda de Fomento à Cultura Musical é um APL que favorece a interação, a cooperação e a confiança entre os atores, fruto da trajetória histórica de construção de identidade e de formação de vínculo territorial, a partir de uma base social, cultural, política e econômica comum; a comunidade descende, basicamente, de três famílias. Adicionalmente, a comunidade é caracterizada por apresentar grande solidariedade e segurança, graças a esta proximidade familiar e também ao amplo trabalho social comunitário liderado por Associações consolidadas como a Lactomia, Pracetum, Defesa e Progresso e a 09 de Outubro. A liderança e representatividade destas Associações têm permitido a construção de boas parcerias com instituições de apoio ao desenvolvimento do APL como Sebrae, Senac e órgãos públicos municipais e estaduais.

Há no bairro grande concentração de músicos independentes, bandas e grupos musicais levando ao compartilhamento de visões e valores, constituindo fonte de dinamismo local, bem como de diversidade e de vantagens competitivas em relação a outras regiões. As escolas de música e manifestações musicais constituem-se em processos de geração e socialização dos conhecimentos tácitos, tais quais as muitas técnicas e instrumentos musicais próprios, por parte de associações e indivíduos. Esse conhecimento tácito apresenta forte especificidade local, decorrendo da proximidade territorial e/ou de identidades

culturais e sociais. Isto facilita sua circulação no contexto geográfico específico, mas dificulta sua apropriação por atores externos a tal contexto, sendo, portanto, elemento de vantagem competitiva. Está presente uma capacidade inovativa, traduzida por esta musicalidade própria, o que tem possibilitado a introdução de novos produtos (instrumentos musicais próprios) e métodos (técnicas musicais próprias), essenciais para garantir a competitividade sustentada dos diferentes atores locais, tanto individual como coletivamente.

O quadro a seguir sintetiza o diagnóstico da situação atual do APL Candéal – Agenda de Fomento À Cultura Musical. Os elementos são caracterizados pelas dimensões:

- \* **PONTOS FORTES:** correspondem às vantagens internas e diferenciais do arranjo produtivo ou dos setores em que os empreendimentos estão inseridos;
- \* **OBSTÁCULOS E AMEAÇAS:** referem-se aos pontos externos ao arranjo produtivo e aos setores que o compõem desfavoráveis ou que apresentam condições com algum grau de adversidade. Correspondem ao contexto sócio-econômico-político local, premissas do trabalho executado e outros fatores externos que necessitam de alternativas de contorno ou mitigação de riscos para o desenvolvimento do APL;
- \* **DESAFIOS:** referem-se aos pontos de dificuldades internas do arranjo ou peculiares dos setores que o compõem, os quais devem ser corrigidos, reduzidos ou prevenidos;
- \* **OPORTUNIDADES:** são as potencialidades que o arranjo e/ou os setores nele inseridos têm e deveriam aproveitar para o seu desenvolvimento futuro, seja em questões socioeconômicas e culturais, competitividade e qualidade, inovação, qualificação da mão-de-obra, adensamento da cadeia produtiva, entre outras.

<b>PONTOS FORTES:</b>	<b>OBSTÁCULOS E AMEAÇAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Localização privilegiada</li> <li>* Popularidade e visibilidade de Carlinhos Brown</li> <li>* Musicalidade própria</li> <li>* Boa concentração de atores protagonistas</li> <li>* Vários espaços musicais</li> <li>* Existência de associações fortemente imbuídas da disseminação da cultura musical</li> <li>* Calendário anual de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Falta de infraestrutura turística nos atrativos materiais</li> <li>* Ausência de organização para o turismo dos atrativos imateriais</li> <li>* Falta Centro de Atendimento ao Visitante e ao Turista</li> <li>* Bairro não possui escola de formação ou aperfeiçoamento profissional especificamente em turismo</li> <li>* Meios de hospedagem ainda informais</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Existência de escola profissionalizante de música e tecnologias</li> <li>* Atenção constante dos órgãos públicos em relação à infraestrutura local</li> <li>* Fácil acesso a transporte público</li> <li>* Projeto Pracetum Inglês - ensino de inglês</li> <li>* Segurança institucional</li> <li>* Estado de segurança natural e de solidariedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Falta uma associação para os meios de hospedagem</li> <li>* Problemas de infraestrutura logística para automóveis</li> <li>* Não há agência de turismo receptivo e condutores de visitantes formados</li> <li>* Não possui roteiro estruturado</li> <li>* Inexistência de módulo policial</li> <li>* Serviços públicos e bancários deficientes</li> <li>* Não oferece acesso gratuito a internet</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Alternativa para uma maior diversificação do turismo local</li> <li>* Integração do estado da Bahia e município de Salvador ao Sistema Nacional de Cultura – recursos federais para projetos</li> <li>* Meta 08 do Plano Nacional da Cultura – Candéal como Território Criativo tendo a Música como estratégia</li> <li>* Meta 09 do Plano Nacional da Cultura – criação de editora;</li> <li>* Meta 14 do Plano Nacional da Cultura – Escolas públicas com Música como atividade complementar</li> <li>* Meta 15 do Plano Nacional da Cultura – mais cursos e vagas em música</li> <li>* Meta 18 do Plano Nacional da Cultura – Qualificar mais os músicos, profissionais da cultura e gestores de associações, grupos musicais, e empreendimentos ligados</li> <li>* Meta 19 do Plano Nacional da Cultura – pesquisa relativa à música e instrumentos</li> <li>* Meta 22 do Plano Nacional da Cultura – estruturação de grupos</li> </ul>	<p><b>DESAFIOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Baixa qualificação de Associações e Grupos Musicais</li> <li>* Espaços utilizados para manifestações musicais com necessidade de adequação / melhorias</li> <li>* Baixa (ou ausência) de remuneração de muitos músicos, manifestações e grupos musicais</li> <li>* Muitos produtos musicais ainda não formatados</li> <li>* Baixa qualificação dos músicos em negociações de propostas</li> <li>* Muitos músicos e empreendedores musicais não possuem seu próprio instrumento e equipamento</li> <li>* Promover o APL, com o apoio de parceiros, em suas características musicais e potencial turístico</li> <li>* Formatar ou atrair uma editora</li> <li>* Plano de marketing para o turismo musical</li> <li>* Maior envolvimento e participação da comunidade</li> <li>* Política de boa vizinhança</li> <li>* Figurar o Candéal na folheteria oficial da cidade</li> <li>* Atrair para o APL uma maior participação de organizações de pesquisa e desenvolvimento</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Meta 25 do Plano Nacional da Cultura – aumento de editais para intercâmbio</li> <li>* Programa de formação do MinC para pessoas que trabalham em espaços culturais</li> </ul>	
--	--

### 3.1. Pontos fortes

- \* Localização privilegiada: região central de Salvador, com hotéis e atrativos consolidados e aeroporto;
- \* Popularidade e visibilidade de Carlinhos Brown: conhecido músico que divulga muito bem a imagem do bairro natal;
- \* Musicalidade própria: expressa através de diversos ritmos e técnicas musicais próprias criados no Candéal, criação de instrumentos.
- \* Boa concentração de atores protagonistas: Existem no bairro vários músicos independentes, bandas e grupos musicais.
- \* Vários espaços musicais: existem diversos espaços, e praças utilizados para manifestações musicais, como o Candyall Guetho Square, internacionalmente conhecido, a Bica, Largo dos Timbaleiros, Largo do Tamarineiro, Largo do Carmelo, Quadra, Praça Milagre do Candéal, Praça Frei Hidelbrando, Praça Jardim Candéal, Beco da Panelada, escada dos artistas, entrada da Cidade Jardim, sede da Fonte do Governo.
- \* Existência de associações fortemente imbuídas da disseminação da cultura musical: Pracatum, Lactomia
- \* Calendário anual de eventos: planejamento e visibilidade dos eventos programados.
- \* Existência de escola profissionalizante de música e tecnologias: Pracatum – Escola de Música e Tecnologias
- \* Existência de estúdios de gravação: Pracatum, Ilha dos Sapos e Lactomia
- \* Atenção constante dos órgãos públicos em relação à infraestrutura local: Posto médico, Saneamento básico, Coleta diária de lixo, Estabilidade da energia elétrica, Telefonia fixa e celular de todas as operadoras.
- \* Fácil acesso a transporte público: ampla disponibilidade de linhas de ônibus e táxis com pontos.
- \* Incentivo ao aprendizado de inglês: há uma escola de inglês gratuita para a comunidade que potencializa o turismo estrangeiro e os intercâmbios culturais no exterior.
- \* Segurança institucional: são feitas rondas constantes da Polícia Militar.
- \* Estado de segurança natural e de solidariedade: fruto de muitos laços de parentesco da comunidade

### 3.2. Obstáculos e ameaças

- \* Falta de infraestrutura turística nos atrativos materiais: atrativos como o CandyAllGuetho Square, a bica, a fonte do governo, as praças onde o povo se encontra para sua convivência, o Retiro São Francisco;
- \* Ausência de organização para o turismo dos atrativos imateriais: atrativos ligados à musicalidade própria (manifestações musicais), a história do bairro e mesmo a forte imagem de Carlinhos Brown vinculada ao bairro;
- \* Falta Centro de Atendimento ao Visitante e ao Turista
- \* Bairro não possui escola de formação ou aperfeiçoamento profissional especificamente em turismo;
- \* Meios de hospedagem ainda informais: os Cama& Cafés existentes ainda são informais ou pouco profissionais;
- \* Falta uma associação para os meios de hospedagem: ainda não há uma associação representativa dos Cama& Cafés;
- \* Problemas de infraestrutura logística para automóveis: o bairro apresenta problemas de acesso, tráfego interno, sinalização de trânsito interna e de externa (indicação de acesso) e estacionamento;
- \* Não há agência de turismo receptivo e condutores de visitantes formados: Algumas pessoas atuam de forma isolada, sem nenhuma orientação nem profissionalização, levando visitantes ao local.
- \* Não possui roteiro estruturado: Em relação às visitas guiadas não há nenhum roteiro estruturado, apenas visitas realizadas de forma pontual;
- \* Inexistência de módulo policial: Apesar de assaltos e homicídios não serem comuns no Candéal bairro, acontecendo de forma muito esporádica, a não existência de um módulo policial no bairro contribui para enfraquecer a segurança;
- \* Serviços públicos e bancários deficientes: a iluminação pública é inadequada em alguns pontos, inexistem agências ou caixa eletrônico bancárias, situação desfavorável à comunidade e aos visitantes;
- \* Não oferece acesso gratuito à internet

### 3.3. Oportunidades

- \* Alternativa para maior diversificação do turismo local: Salvador tem praticamente só 1 dia de conteúdo turístico: Pelourinho;
- \* Integração do estado da Bahia e município de Salvador ao Sistema Nacional de Cultura – recursos federais para projetos: com isto seus projetos de festivais, mostras, exposições e espetáculos musicais podem receber recursos públicos federais;
- \* Meta 08 do Plano Nacional da Cultura – Candéal como Território Criativo tendo a Música como estratégia: essa meta incentiva a legitimação de

territórios Criativos pelo Ministério da Cultura (MinC) por meio de uma chancela (selo). Com isso, poderá ser criado um sistema de governança com a participação do poder público e da sociedade civil. A partir desse reconhecimento, o MinC repassará recursos para a formulação de planos de desenvolvimento que tenham a economia criativa – Música - como estratégia;

- \* Meta 09 do Plano Nacional da Cultura – criação de editora: essa meta visa apoiar o desenvolvimento de projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local - criação de empreendimento para a produção, circulação ou distribuição de bens e serviços criativos;
- \* Meta 14 do Plano Nacional da Cultura – Escolas públicas com Música como atividade complementar: Esta meta visa apoiar as escolas públicas de Educação Básica a desenvolverem permanentemente atividades de arte e cultura – música - em horário complementar ao turno escolar. Uma ação específica do MinC para realizar essa meta é o programa Mais Cultura nas Escolas. Essa ação promoverá o encontro entre o projeto pedagógico de escolas públicas e experiências culturais e artísticas da comunidade local;
- \* Meta 15 do Plano Nacional da Cultura – mais cursos e vagas em música: Essa meta visa ampliar o numero de cursos relacionados à arte e cultura e vagas correspondentes via Pronatec;
- \* Meta 18 do Plano Nacional da Cultura – Qualificar mais os músicos, profissionais da cultura e gestores de associações, grupos musicais, e empreendimentos ligados: Essa meta tem como objetivo qualificar artistas, profissionais da cultura e gestores para a área cultural. Gestores são aqueles que participam da organização, do funcionamento e da gestão de instituições (museus, bibliotecas, centros culturais, etc.) e de associações culturais (grupos de música, etc.);
- \* Meta 19 do Plano Nacional da Cultura – pesquisa relativa à música e instrumentos: essa meta visa apoiar as pesquisas acadêmicas ou de linguagem e de inovação relativas à cultura através da concessão de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação;
- \* Meta 22 do Plano Nacional da Cultura – estruturação de grupos: essa meta visa estimular a estruturação de grupos - espaços privilegiados para a experimentação e inovação tanto amadora como profissional, por meio de apoio às pesquisas de linguagens musicais, da manutenção de grupos permanentes de criação, dos Pontos de Cultura e por meio de cessão de espaços públicos desocupados. Enquadram-se nisso os conjuntos musicais, orquestras e bandas;
- \* Meta 25 do Plano Nacional da Cultura – aumento de editais para intercâmbio: essa meta visa incentivar o aumento de atividades de intercâmbio nacional e internacional de artistas, técnicos, agentes e grupos artísticos e culturais, incluindo a apresentação de trabalhos artísticos, participação em feiras, mostras e eventos, publicação de autores no exterior, entre outras atividades, através de editais do Ministério da Cultura (MinC), da Fundação Nacional de Artes (Funarte), da Fundação Biblioteca Nacional (FBN), do estado e município, viabilizando passagens, diárias e bolsas;

- \* Programa de formação do MinC para pessoas que trabalham em espaços culturais: o Ministério da Cultura (MinC) possui programas de formação para as pessoas que trabalham nos espaços culturais que tenham apoio do MinC para sua instalação.

### **3.4. Desafios**

- \* Baixa qualificação de Associações e Grupos Musicais: as Associações e Grupos Musicais têm pouca qualificação para gerir suas atividades e projetos;
- \* Espaços utilizados para manifestações musicais com necessidade de adequação / melhorias: quadras, praças e outros espaços utilizados para manifestações musicais sem manutenção, necessitando serem revitalizadas;
- \* Baixa (ou ausência) de remuneração de muitos músicos e outras manifestações e grupos musicais;
- \* Muitos produtos musicais ainda não formatados ou registrados: para que os produtos musicais sejam vendáveis, é necessário que sejam formatados e empacotados;
- \* Baixa qualificação dos músicos em negociações de propostas: os músicos têm dificuldade em fechar negociações e propostas comerciais;
- \* Muitos músicos e empreendedores musicais não possuem seu próprio instrumento e equipamento: geralmente esses músicos e empreendedores musicais têm baixa capacidade financeira para a aquisição de instrumentos e equipamentos musicais;
- \* Promover o APL, com o apoio de parceiros, em suas características musicais e potencial turístico: ainda há pouca participação de instituições de promoção como órgãos públicos e ONGs com poder de promover suas características musicais e potencial turístico que destas decorre;
- \* Formatar ou atrair uma editora: é necessário uma editora para gerir os direitos autorais dos músicos e interpretes do APL;
- \* Plano de marketing para o turismo musical: o APL precisa desenvolver um plano de marketing para atrair o público interessado no turismo musical. Não possui material promocional incluindo site com informações unificadas;
- \* Maior envolvimento e participação da comunidade: para maior eficácia da estratégia que se pretende empreender na região, é necessário maior envolvimento da comunidade em torno do conceito de turismo musical. Apesar de existirem atrativos culturais no bairro, é necessário trabalhar mais o aspecto da conscientização da comunidade em relação à importância desses atrativos como patrimônio do território. A conscientização ambiental é outro conceito que precisa ser trabalhado;
- \* Política de boa vizinhança: estabelecer um bom relacionamento com os moradores dos bairros do entorno, dirimindo situações de conflito

- potencial e, se possível, fazendo destes os maiores apoiadores e apreciadores da cultura musical local;
- \* Figurar o Candéal na folheteria oficial da cidade: a inclusão do bairro como mais uma opção turística através dos folhetos de divulgação dos atrativos turísticos de Salvador potencializará o turismo local;
  - \* Atrair para o APL uma maior participação de organizações de pesquisa e desenvolvimento: O Candéal é objeto de muitas pesquisas de mestrado e doutorado, que são desenvolvidas no local, tratando dos projetos sociais, da musicalidade e outros temas históricos e culturais. Porém, esses trabalhos acadêmicos não têm trazido importantes contribuições que ajudem a mobilizar o fluxo turístico para o bairro.

#### 4. RESULTADOS ESPERADOS

	RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	OBJETIVO	PRAZO
1.	Aumento do fluxo de turistas ao Candeal	* Contabilização em eventos, hospedagens e listas de presença em cursos diversos	Incremento do turismo com reflexos sobre a economia local	2015
2.	Maior capacitação dos empresários em gestão	* Listas de presença em cursos de gestão	Sustentabilidade dos seus negócios	2015
3.	Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais	* Faturamento com a venda de produtos e serviços musicais	Produtos de Serviços musicais com valor, gerando renda e independência financeira	2015
4.	Maior desenvolvimento e capacitação de músicos e grupos musicais	* Contabilização de novos grupos e músicos * Listas de presença em cursos diversos	Surgimento de novos músicos tecnicamente preparados	2015
5.	Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos	* Contabilização do portfólio	Desenvolvimento e oferta de novos produtos e serviços musicais	2015
6.	Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candeal junto aos atores locais e turistas	* Pesquisa de imagem e marca	Maior percepção e reconhecimento público da cultura musical própria do Candeal	2016
7.	Maior geração de renda à comunidade do Candeal	* Contabilização do PIB do bairro	Incremento da renda da comunidade ativa do Candeal	2015
8.	Melhoria da infraestrutura local, principalmente acesso urbano	* Documento com registro de alternativas criadas para facilidade de acesso e estacionamento	Facilidade para acesso do público que se pretende atrair para o Candeal	2015

9.	Formalização do APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atas das reuniões de governança</li> <li>* Documento de Regimento Interno</li> </ul>	Definição de responsabilidades para gestão e realização das ações necessárias para fortalecimento do APL	2014
----	---------------------	---	--	------

- \* Resultado 1: Aumento do fluxo de turistas ao Candéal, seja os visitantes de passagem ou os que se hospedam, em busca da cultura musical própria do Candéal, seus produtos e serviços musicais;
- \* Resultado 2: O incremento esperado do fluxo turístico local trará como consequência uma maior procura por produtos e serviços não diretamente relacionados à música, ofertados por empreendedores locais. Nesse sentido, é importante uma maior capacitação dos empresários em gestão visando a sustentabilidade dos seus negócios;
- \* Resultado 3: Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais, como direitos autorais e licenciamentos, espetáculos, festivais, locação de espaços, serviços de gravação, cursos, etc;
- \* Resultado 4: Maior desenvolvimento e capacitação de músicos e grupos musicais locais;
- \* Resultado 5: Aumentar o portfólio de produtos e serviços musicais oferecidos, diversificando a oferta musical;
- \* Resultado 6: Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candéal junto aos atores locais e turistas, tornando-a reconhecida como tal pelo público;
- \* Resultado 7: Maior geração de renda à comunidade do Candéal, como consequência do incremento do turismo;
- \* Resultado 8: Melhoria da infraestrutura local, principalmente no que diz respeito a acesso urbano e locais para estacionamento;
- \* Resultado 9: Formalização do APL, como parte do processo de organização das ações para fortalecimento e aumento da competitividade, é importante que as definições de compromissos, regras e demais orientações relativas a atividade do grupo estejam documentados.

## 5. INDICADORES DE RESULTADO

Os indicadores de resultado abaixo serão as ferramentas utilizadas para acompanhamento, gestão e avaliação do Plano de Desenvolvimento ao longo do tempo:

### Resultado 1:

- \* Aumentar, a partir de 2015, em 20% o fluxo de turistas ao Candéal através da contabilização da frequência em eventos, hospedagens e listas de presenças em diversas capacitações;

### Resultado 2:

- \* Capacitar no mínimo 80 % dos empresários e empreendedores em geral em técnicas básicas de gestão, a partir de 2015;

### Resultado 3:

- \* Aumentar em 10%, a partir de 2015, o faturamento da cadeia criativa musical com a oferta de produtos e serviços musicais;
- \* Registrar mais 02 mestres de expressões culturais no Patrimônio Vivo até 2015;

### Resultado 4:

- \* Desenvolver no mínimo 2 grupos musicais ou músicos, de expressão estadual, anualmente a partir de 2015;

### Resultado 5:

- \* Aumentar em 10% o portfólio de produtos e serviços oferecidos pelos atores do APL a partir de 2015;

### Resultado 6:

- \* Ter, através de pesquisa, o bairro do Candéal reconhecido pelo público da cidade de Salvador como celeiro de musicalidade e oferta de produtos e serviços musicais próprios a partir de 2016;

### Resultado 7:

- \* Incremento de 10% do PIB da região a partir de 2015, ou seja, mais renda para a comunidade gerada como trasbordamento do desenvolvimento do APL, suas atividades musicais e turismo;

Resultado 8:

- \* Melhorar significativamente o acesso ao bairro e, principalmente, a oferta de alternativas de estacionamento aos visitantes do bairro, registrado através de documento público oficial;

Resultado 9:

- \* No mínimo 4 atas de reuniões realizadas ao longo do ano de 2015, com a participação de 100% das associações e entidades que apoiam o APL;
- \* Documento de Regimento interno com apresentação de regras de conduta, participação, eleição do comitê gestor, instâncias decisórias, frequência de reuniões, dentre outros pontos que serão definidos durante a elaboração do documento.

## 6. AÇÕES PREVISTAS

Uma política pública de sucesso para a superação das desigualdades sociais, sobretudo nas grandes cidades, só será possível quando abrigar uma política cultural que incorpore a diversidade dos espaços populares. Romper com a redução sociocultural dos territórios da cidade significa dar legitimidade à presença do outro, da sua atividade criativa e do direito de manifestar as suas leituras de mundo. Resgatar, valorizar e respeitar a diversidade de manifestações culturais e artísticas dos moradores dos espaços populares é um ato primordial de construção de uma sociabilidade urbana renovada. Afinal, a cultura se torna mais rica quando expandimos as possibilidades de troca de saberes, fazeres e convivências.

O quadro abaixo sintetiza as ações previstas para o APL Candéal – Agenda de Fomento à Cultura Musical, divididas por eixos e esferas de atuação. Os eixos de atuação são definidos por:

- \* **Infraestrutura e investimentos:** ações direcionadas majoritariamente ao poder público e instituições apoiadoras para desenvolvimento da infraestrutura das regiões onde o APL está inserido. Visa adequar ou revitalizar o espaço econômico-cultural do arranjo, ou ainda promover maior competitividade regional. Incluem-se neste eixo obras e construções civis, arquitetura e urbanismo e serviços públicos que garantam um ambiente propício para os negócios regionais (segurança, iluminação, transporte, saneamento, limpeza, entre outros).
- \* **Financiamento:** ações voltadas ao financiamento de recursos para as empresas pertencentes ao APL. Vão ao encontro de iniciativas para renovação ou modernização do parque produtivo, ampliação do espaço físico das empresas e da capacidade produtiva, capital de giro, entre outros.
- \* **Governança e Cooperação:** ações voltadas para o estabelecimento ou fortalecimento da governança local, bem como iniciativas que promovam a cooperação entre os diversos atores e instituições apoiadoras que compõem o arranjo.
- \* **Competitividade e Inovação:** ações direcionadas majoritariamente ao poder público e instituições apoiadoras para promoção da competitividade local por meio de inserção de tecnologia e/ou técnicas que promovam a inovação no arranjo. Visam trazer a produção econômico-criativa local para um patamar superior, em que os diferenciais dos produtos e serviços do APL são facilmente percebidos pelos consumidores, agregando valor.
- \* **Formação e Capacitação:** ações voltadas à formação e capacitação de empresários e da mão de obra dos arranjos em temas técnicos, gerenciais e voltados ao empreendedorismo.
- \* **Divulgação e Comunicação:** ações com o objetivo de promoção comercial do arranjo em âmbito local, regional e nacional. Incluem-se nesta

categoria iniciativas como organização de feiras e rodadas de negócios, missões comerciais, organização de stands e lojas locais, desenvolvimento de websites, elaboração de materiais de divulgação, publicidade e mídia.

\* Acesso a Mercados: ações voltadas ao Comércio Exterior.

		Esferas de atuação		
		LOCAL	ESTADUAL	FEDERAL
Eixos de atuação	Infraestrutura e Investimentos	01; 02	04; 05	03; 06
	Financiamento			07
	Governança e Cooperação	08		
	Competitividade e Inovação	09; 10; 12; 13	11; 14; 15; 16	17; 18; 19
	Formação e Capacitação	20	21; 22	
	Divulgação e Comunicação	23	24	
	Acesso a Mercados			25

### 6.1. Infraestrutura e Investimentos

<b>AÇÃO 01 – CENTRO DE ATENDIMENTO AO VISITANTE E AO TURISTA</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Articular para a implantação de um Centro de Atendimento ao Visitante e ao Turista, o qual poderia ser instalado em uma área estrategicamente posicionada, como em um dos portões de entrada do bairro, possivelmente na estrada pelo Cidade Jardim, em uma associação ou outro local de fácil acesso e visualização
<b>COORDENADOR:</b> Grupo Temático – Atividades Turísticas
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Prefeitura Municipal de Salvador/TransSalvador
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Prefeitura Municipal de Salvador/TransSalvador
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jul/2015

<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do fluxo de turistas ao Candéal Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candéal junto aos atores locais e turistas

<b>AÇÃO 02 – LOGÍSTICA DE TRÂNSITO</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Identificar e executar um conjunto de soluções na infraestrutura logística de trânsito e qualificação do acesso para sanar as questões relacionadas ao tráfego, estacionamento e ordenamento do fluxo de transportes, mas também calçadas e escadarias, sinalização, bicicletário, etc.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum – Ruth Buarque
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Prefeitura Municipal de Salvador/TransSalvador
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Prefeitura Municipal de Salvador/TransSalvador
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2014
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Melhora da logística local Aumento do fluxo de turistas ao Candéal Possibilitar a geração de renda à comunidade do Candéal Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candéal junto aos atores locais e turistas

<b>AÇÃO 03 – REVITALIZAR E REOCUPAR O CANDYALL GUETHO SQUARE</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Revitalização e reocupação do Candyall Guetho Square, espaço simbólico do Candéal, para realização de apresentações musicais, shows, eventos culturais e oficinas.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum - Selma Calabrich
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> BNDES
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015

**RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:**

Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais  
Aumento do fluxo de turistas ao Candéal

**AÇÃO 04 - MELHORIA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS**

**DESCRIÇÃO:** Tendo por foco o turismo e o visitante cultural, articular junto ao poder público a melhoria dos serviços públicos existentes: coleta seletiva organizada, iluminação pública qualificada, telefones públicos, agências e caixa eletrônico bancárias, acesso gratuito à internet, etc.

**COORDENADOR:** Grupo Temático - Parcerias e Relação com Agentes Públicos

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:** APAS e Prefeitura

**RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:** Governo do Estado da Bahia (possivelmente Secretaria de Desenvolvimento)

**DATA DE INÍCIO:** jan/2015

**DATA DE TÉRMINO:** dez/2015

**RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:**

Aumento do fluxo de turistas ao Candéal

**AÇÃO 05 - CRIAÇÃO DA HOSPEDARIA**

**DESCRIÇÃO:** Criação de uma hospedaria - Casa da Música – para atender músicos, pesquisadores e instrumentistas, voltada para o fortalecimento do intercâmbio musical no bairro.

**COORDENADOR:** Sebrae, Setur/Bahiatura

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:** Sebrae, Setur/Bahiatura, Iniciativa Privada

**RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:** Sebrae, Setur/Bahiatura e Iniciativa Privada

**DATA DE INÍCIO:** jan/2016

**DATA DE TÉRMINO:** dez/2016

**RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:**

Aumento do fluxo de turistas ao Candéal  
Possibilitar a geração de renda à comunidade do Candéal  
Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candéal junto aos atores locais e turistas

<b>AÇÃO 06 - REVITALIZAÇÃO DE ESPAÇOS</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Revitalização de quadras, espaços e praças utilizadas para manifestações musicais, considerando as necessidades dos moradores e visitantes com estrutura que permita a realização de eventos e a concentração da população para momentos de integração. Revitalizar e readequar outros espaços entretenimento, convivência e lazer, como a Praça das Artes, o Largo do Tamarineiro e a Praça da Entrada.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum – Ruth Buarque
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Prefeitura Municipal de Salvador / Ministério do Turismo
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Ministério do Turismo e Prefeitura Municipal de Salvador
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2016
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do fluxo de turistas ao Candéal Fortalecer e disseminar a cultura musical do Candéal junto aos atores locais e turistas

## 6.2. Financiamento

<b>AÇÃO 07 - AQUISIÇÃO DE INSTRUMENTOS E EQUIPAMENTOS MUSICAIS</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Ampliar o acervo de instrumentos e equipamentos visando atender a demanda da Pracatum Escola de Música e Tecnologias e de grupos e músicos do bairro do Candéal.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum – Gerson Silva
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> MinC
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Maior capacitação e desenvolvimento de músicos e grupos musicais Aumento do fluxo de turistas ao Candéal Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

### 6.3. Governança e Cooperação

<b>AÇÃO 08 - ESTABELECIMENTO E FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA LOCAL</b>
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> Estabelecimento formal da Governança do APL. A proposta é criar um Comitê Gestor responsável pela coordenação das ações e proposição de novas ações. O Comitê será composto por um Presidente e um Vice-presidente eleito dentre seus participantes e por coordenadores de Grupos Temáticos divididos em função das demandas iniciais e que poderão ser revisados ao longo da estruturação do APL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Parcerias e Relação com Agentes Públicos</li> <li>* Parcerias e Relação com Agentes Privados</li> <li>* Comunicação e Marketing</li> <li>* Estruturação do APL</li> <li>* Gestão Financeira / Captação de Recursos / Projetos</li> <li>* Levantamento de Dados Estatísticos</li> <li>* Eventos Musicais</li> <li>* Atividades Turísticas</li> </ul>
<p><b>COORDENADOR:</b> Associações presentes no APL</p>
<p><b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Associações presentes no APL</p>
<p><b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sem custos</p>
<p><b>DATA DE INÍCIO:</b> out/2014</p>
<p><b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2014</p>
<p><b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Formalização do APL</p>

### 6.4. Competitividade e Inovação

<b>AÇÃO 09 - CRIAÇÃO DE UMA EDITORA PARA A GESTÃO DOS DIREITOS AUTORAIS SOBRE A COMPOSIÇÃO OU O REPERTÓRIO.</b>
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> O controle de direitos autorais devidos à utilização de obras musicais sob todas as formas deve ser feito de maneira eficiente para gerar aos intérpretes, músicos, compositores e quaisquer criadores musicais uma remuneração condizente a cada modalidade de utilização de suas obras e performances. Essa atividade, no plano empresarial, é exercida principalmente pelos produtores fonográficos (as denominadas gravadoras) quando se tratar de utilização de “fonogramas” (gravações), que normalmente</p>

<p>obtem cessão de direitos dos artistas (intérpretes e músicos). No caso de compositores e autores musicais, esse controle de direitos autorais costuma ser realizado pelas editoras musicais. O que se pretende com isto então é assegurar judicialmente os direitos de todos os artistas do Bairro, podendo expandir seus projetos intelectuais (livros, discos, jingles, trilhas, entre outros)</p> <p><i>Este é um projeto de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local - meta 9 do PNC – criação de empreendimento para a produção, circulação ou distribuição de bens e serviços criativos.</i></p>
<b>COORDENADOR:</b> Gerson Silva - Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Pracatum
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> jul/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais

<b>AÇÃO 10 - DESENVOLVER PROJETO CANDYALL E TAL – 1º FESTIVAL DE ARTE URBANA</b>
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> O Candyall e Tal – 1º Festival de Arte Urbana se propõe a realização de uma série de ocupações criativas no Bairro do Candéal, ancorado na linguagem da música e integrado pela conjugação de expressões culturais (artes visuais e artes performáticas) e criações funcionais (gastronomia e moda), visando proporcionar à população de Salvador e turistas, cinco jornadas culturais que aproximem o público dos valores culturais e estéticos que permeiam o Candéal e demais Territórios Criativos de Salvador.</p> <p>Com a integração do estado da Bahia e município de Salvador ao Sistema Nacional de Cultura, seus projetos de festivais, mostras, exposições e espetáculos musicais podem receber recursos públicos federais.</p>
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum - Selma
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Captação de recursos privados e públicos
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> mar/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b>

Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais  
Aumento do fluxo de turistas ao Candéal  
Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

### **AÇÃO 11 - PROFISSIONALIZAÇÃO DOS CAMA&CAFÉS**

**DESCRIÇÃO:** qualificar hospedagens domiciliares, dentro da categoria reconhecida pelo Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass) como Cama & Café, onde podem ser destinadas ao uso turístico, com serviços de café da manhã e limpeza, e oferecer uma agenda de capacitações aos participantes incluindo o diagnóstico do empreendimento em relação às exigências de classificação e soluções já conhecidas do SEBRAE como o SEI Empreender, Cultura da Cooperação, Curso de Atendimento ao Cliente, Palestra sobre Formalização e cadastramento de Empreendimentos Turísticos e a Palestra Turismo e mercado.

**COORDENADOR:** Pracatum – Ruth Buarque

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:** Sebrae, Setur/Bahiatursa,

**RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:** Sebrae, Setur/Bahiatursa,

**DATA DE INÍCIO:** jan/2015

**DATA DE TÉRMINO:** dez/2016

**RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:**  
Aumento do fluxo de turistas ao Candéal  
Maior capacitação dos empresários em gestão  
Possibilitar a geração de renda à comunidade do Candéal

### **AÇÃO 12 - DESENVOLVER O CANDYALL BEATS - MOSTRA DE SOM DE GRUPOS DO CANDEAL**

**DESCRIÇÃO:** um festival de percussão com grupos apenas do candéal mostrando seus trabalhos.  
Com a integração do estado da Bahia e município de Salvador ao Sistema Nacional de Cultura, seus projetos de festivais, mostras, exposições e espetáculos musicais podem receber recursos públicos federais.

**COORDENADOR:** Gerson Silva

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:** Grupo Temático – Eventos Musicais

**RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:** Captação de recursos privados e públicos

<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do fluxo de turistas ao Candeal Possibilitar a geração de renda à comunidade do Candeal Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais Fortalecer e disseminar a cultura musical do Candeal junto aos atores locais e turistas Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

<b>AÇÃO 13 - REALIZAR AS AÇÕES DO PROJETO VEM PRA CA TU</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> O Projeto Vem Pra Ca Tu é um conjunto de ações da Escola de Música e Tecnologias que visa contribuir para o fortalecimento da economia criativa e dos negócios voltados para a área musical, visando à formação e qualificação sobre temas pertinentes à gestão e à prática de projetos, estabelecendo intercâmbio com toda a cadeia produtiva da música (produtores, artistas e músicos).  Ações que compõem o Projeto são: Workshops, Shows, Oficinas, Cursos, Seminários e Fóruns.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum - Gerson Silva
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Captação de recursos privados e públicos
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2014
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> ação contínua
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais Maior capacitação dos empresários da Música em Produção Musical Maior capacitação e desenvolvimento de músicos e grupos musicais Aumento do fluxo de turistas ao Candeal Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

<b>AÇÃO 14 - ROTEIRO ESTRUTURADO PARA VISITAÇÕES</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Criação de um roteiro estruturado para as visitas ao patrimônio material e imaterial do bairro
<b>COORDENADOR:</b> Grupo Temático – Atividades Turísticas

<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> SEBRAE/BA
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Setur/Bahiatursa
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do fluxo de turistas ao Candeal

<b>AÇÃO 15 - PESQUISAR, CRIAR, FABRICAR E OFERTAR INSTRUMENTOS MÚSICAIS INOVADORES/ REICLADOS</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Através de parcerias com FIEB / SESI / UFBA e demais entidades do setor musical / tecnológico, pesquisar e produzir instrumentos musicais inovadores, com desenvolvimento tecnológico, novos materiais, a partir dos instrumentos artesanais existentes no bairro.  [Apoio a pesquisas acadêmicas ou de linguagem e de inovação relativa à música própria do Candeal - meta 19 do PNC]
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum – Gerson Silva
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum/ FIEB / SESI / UFBA e demais entidades do setor musical / tecnológico
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Pracatum/ FIEB / SESI / UFBA e demais entidades do setor musical / tecnológico
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2017
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais Aumento do fluxo de turistas ao Candeal Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

<b>AÇÃO 16 – CRIAÇÃO DE EMPRESA DE PRODUÇÃO</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Criar uma produtora de eventos culturais independente com os atores locais já capacitados e em processo de capacitação.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sebrae / Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sebrae / Setre
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2014

**DATA DE TÉRMINO:** dez/2015

**RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:**

Maior capacitação dos empresários da Música em Produção Musical  
Aumento do fluxo de turistas ao Candéal  
Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais musicais oferecidos

**AÇÃO 17 - DESENVOLVER O PRACATUM - FESTIVAL PERCUSSIVO DO  
CANDEAL**

**DESCRIÇÃO:** O Pracatum - Primeiro Festival Percussivo do Candéal, traz como anfitrião o artista Carlinhos Brown, acontecerá no espaço cultural Guetho Square e tem como eixos temáticos três aspectos da música percussiva contemporânea: de Efeito, de Rua e Eletrônica. O evento será para um público aproximado de 3000 pessoas e terá na programação Show Cases, Master Classes, Fórum, Exposição e Lançamento de Instrumentos Musicais.

Com a integração do estado da Bahia e município de Salvador ao Sistema Nacional de Cultura, seus projetos de festivais, mostras, exposições e espetáculos musicais podem receber recursos públicos federais.

**COORDENADOR:** Gerson Silva

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:** Grupo Temático - eventos musicais

**RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:** MinC, Secult, SEDES

**DATA DE INÍCIO:** ago/2015

**DATA DE TÉRMINO:** nov/2015

**RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:**

Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais  
Aumento do fluxo de turistas ao Candéal  
Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

**AÇÃO 18 - ESCOLAS PÚBLICAS – ESPAÇO DE MÚSICA**

**DESCRIÇÃO:** Fomentar nas escolas públicas do Candéal um projeto de atividades optativas relacionadas à música na escola, fortalecendo o ensino e prática da atividade musical.

*[meta 14 do PNC - escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura – música - em horário complementar ao turno escolar. Uma ação específica do MinC para realizar*

<i>esta meta é: programa Mais Cultura nas Escolas. Esta ação promoverá o encontro entre o projeto pedagógico de escolas públicas e experiências culturais e artísticas da comunidade local.]</i>
<b>COORDENADOR:</b> SEC (Secretaria de Educação do Estado), SMED Secretaria de Educação do Município)
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> SEC (Secretaria de Educação do Estado), SMED Secretaria de Educação do Município)
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> MinC (Programa Mais Cultura)
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candéal junto aos atores locais e turistas

#### **AÇÃO 19 - CRIAÇÃO DO MUSEU A CÉU ABERTO**

**DESCRIÇÃO:** Criar no Candéal o Museu a Céu Aberto, ressignificando, consolidando e incorporando nas ruas uma série de símbolos que remetem ao grande levante cultural – *boom* cultural e econômico – que aconteceu no bairro no final da década de 1980, representado principalmente pela música.

As intervenções previstas para este projeto visam à estruturação de espaço externo para as manifestações culturais / musicais do Candéal e assim envolver os visitantes numa atmosfera acolhedora.

Atividade relacionadas:

- Conceitualização cenográfica do Museu;
- Levantamento do Patrimônio Imaterial;
- Identificação e sinalização dos espaços simbólicos do Candéal;
- Criação de roteiros para visitação;
- Criação da Casa do Turista (posto de informações) e formação de Guias Mirins;
- Criação de uma Vitrine de produtos do Candéal.

O Ministério da Cultura (MinC) possui programas de formação para as pessoas que trabalham nos espaços culturais que tenham apoio do MinC para sua instalação.

**COORDENADOR:** Ruth Buarque

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:** Pracatum e parcerias técnicas potenciais

<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> MinC / MTur e Recursos a captar
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Fortalecer e disseminar a cultura musical do Candeal junto aos atores locais e turistas Aumento do fluxo de turistas ao Candeal Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

## 6.5. Formação e Capacitação

<b>AÇÃO 20 – REALIZAÇÃO DE OFICINAS PARA IDENTIFICAÇÃO DE NOVOS TALENTOS / POTENCIAIS ARTÍSTICOS</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Realização de oficinas e de audições junto aos músicos locais voltadas para o diagnóstico e formação de potencialidades artísticas latentes.  <i>[Estimular a estruturação de grupos - espaços privilegiados para a experimentação e inovação tanto amadora como profissional, por meio de apoio às pesquisas de linguagens musicais, da manutenção de grupos permanentes de criação, dos Pontos de Cultura e por meio de cessão de espaços públicos desocupados . Se enquadram nisto os conjuntos musicais, orquestras e bandas - meta 22 do PNC]</i>
<b>COORDENADOR:</b> Gerson - Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Pracatum Escola de Música e Tecnologias
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Parcerias com instituições privadas locais
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/ 2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> ação contínua
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Maior capacitação e desenvolvimento de músicos e grupos musicais Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais Aumento do fluxo de turistas ao Candeal

<b>AÇÃO 21 – EXECUÇÃO DOS CURSOS TÉCNICOS E LIVRES DA PRACATUM ESCOLA DE MÚSICA E TECNOLOGIAS</b>
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> Executar os cursos <i>Técnicos de Nível Médio em Instrumento Musical</i> e em <i>Processos Fonográficos</i> e cursos livres de formação continuada da Pracatum Escola de Música e Tecnologias. Apesar de existentes, não acontecem na regularidade que o arranjo entende ser adequada. Esses cursos estão regulamentados pelo MEC e visam atender ao mercado musical de Salvador que conta com poucas opções de formação técnica profissional no âmbito da Música.</p> <p>[Ampliar o numero de cursos relacionados à Música e vagas via Pronatec [meta 15 no PNC]]</p>
<p><b>COORDENADOR:</b> PRACATUM – Selma, Gerson e Cibele</p>
<p><b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> PRACATUM e parcerias técnicas potenciais (UFBA, Berklee, Musicians Institute, Faculdade Souza Lima, outras)</p>
<p><b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Prefeitura de Salvador, Secretaria da Cultura do Estado e/ou MinC</p>
<p><b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015</p>
<p><b>DATA DE TÉRMINO:</b> ação contínua</p>
<p><b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b>                      Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais                      Maior capacitação dos empresários da Música em Produção Musical                      Maior capacitação e desenvolvimento de músicos e grupos musicais                      Aumento do fluxo de turistas ao Candéal                      Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos</p>

<b>AÇÃO 22 - QUALIFICAÇÃO EM GESTÃO</b>
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> Qualificar, por meio de cursos, oficinas, fóruns e seminários artistas, profissionais da cultura e gestores em temas que vão da elaboração de projetos à gestão de associações / grupos musicais e empreendimentos correlacionados (gravadoras, salas e espaços de espetáculos, etc.) [meta 18 do PNC]</p>
<p><b>COORDENADOR:</b> Pracatum -Ruth Buarque e Sebrae</p>
<p><b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sebrae / Senac / Secult</p>
<p><b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sebrae / Senac / Secult</p>
<p><b>DATA DE INÍCIO:</b> 2014</p>

<b>DATA DE TÉRMINO:</b> ação contínua
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do faturamento com a oferta de produtos e serviços musicais Maior capacitação dos empresários da Música em Produção Musical Maior capacitação e desenvolvimento de músicos e grupos musicais Aumento do fluxo de turistas ao Candéal Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

## 6.6. Divulgação e Comunicação

<b>AÇÃO 23 - CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS DO CANDEAL</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Definição de um calendário anual de eventos e promoção entre a comunidade, incluindo cerca de cinco eventos anuais (as três festas juninas tradicionais, o Lactofestival e o Cosme e Damião). A governança do APL deverá administrar essa agenda cultural. A partir de interlocuções com segmento musical local, deverá ser criada e sempre recriada uma <i>Agenda</i> com pauta construída juntamente com a comunidade para a ocupação das praças e áreas públicas do bairro, levando a cultura às ruas e transformando estes espaços públicos em verdadeiros teatros de arena, onde o morador será tanto plateia quanto protagonista desses espetáculos.
<b>COORDENADOR:</b> Ruth Buarque - Pracatum
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Grupo Temático - Eventos Musicais
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Parcerias privadas a serem captadas via leis de incentivo. Investimentos estimados em R\$ 900 mil
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do fluxo de turistas ao Candéal Sustentabilidade do próprio APL e de seus integrantes – músicos, escolas, associações, entre outros

<b>AÇÃO 24 - CANDEAL NA FOLHETERIA OFICIAL DA CIDADE</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Articular para figurar o Candéal na folheteria oficial da cidade: a inclusão do bairro como mais uma opção turística através dos folhetos de divulgação dos atrativos turísticos de Salvador potencializará o turismo local;

<b>COORDENADOR:</b> Grupo Temático - Parcerias e Relação com Agentes Públicos
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Grupo Temático - Parcerias e Relação com Agentes Públicos
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Setur/Bahiatura
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Aumento do fluxo de turistas ao Candeal

### 6.7. Acesso a Mercados

AÇÃO 25 - INTERCÂMBIO NACIONAL OU INTERNACIONAL
<b>DESCRIÇÃO:</b> Desenvolver um programa de intercâmbios nacionais e internacionais voltados para área da música, promovendo a difusão e divulgação da música afro-brasileira e possibilitando situações de interlocução significativas entre diferentes atores da cadeia produtiva da música.
<b>COORDENADOR:</b> Pracatum – Gerson Silva
<b>RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Secult / MinC
<b>RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Secult / MinC
<b>DATA DE INÍCIO:</b> jan/2015
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> dez/2015
<b>RESULTADO(S) ESPERADOS COM A AÇÃO:</b> Fortalecer e disseminar a cultura musical própria do Candeal junto aos atores locais e turistas Maior capacitação dos empresários da Música em Produção Musical Maior capacitação e desenvolvimento de músicos e grupos musicais Aumento do fluxo de turistas ao Candeal Aumentar o portfólio de produtos / serviços musicais oferecidos

## **7. GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO**

Além da própria governança do APL, a Secretaria da Indústria, Comércio e Mineração - SICM, por meio do Núcleo Estadual de Apoio aos APLs ficará responsável pela avaliação do Plano de Desenvolvimento. Verificação se as ações estão sendo realizadas conforme definido neste Plano de Desenvolvimento.

Os principais documentos para esta avaliação são as atas de reunião de governança e o documento onde são preenchidos os status do andamento das ações (em anexo a este documento).

Para as ações não cumpridas nos prazos definidos, será justificado o motivo e a proposta de nova data para conclusão deverá ser definida. Caso exista alguma ação com impossibilidade de realização a governança deve avaliar a manutenção da mesma e se viável criar meios para que a mesma seja concluída.

Caso seja identificada a necessidade de exclusão de alguma ação, a mesma deve ser justificada e aprovada pela governança do APL. A justificativa deve ser baseada no impacto que a exclusão desta ação trará para o desenvolvimento e fortalecimento do APL.

No caso de não cumprimento e exclusão da ação, todos os presentes devem votar e o comitê que representa a governança deve estar representado. Tanto as alterações de prazo, quanto as exclusões devem ser realizadas se as justificativas forem aceitas por 100% da governança e 80% dos presentes. Alternativas para recuperar uma ação não realizada, assim como ações substitutas devem ser discutidas nas reuniões de governança que terão frequência mensal.

## **8. INSTRUMENTOS PARA ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

Os instrumentos para acompanhamento e avaliação do plano são descritos abaixo:

- \* Instrumento 1: Ata de reunião de governança mensal;
- \* Instrumento 2: Ata de reunião dos atores participantes;
- \* Instrumento 3: Relação das ações, com data de início, data fim e atualização de status – Anexo;
- \* Instrumento 4: Apresentação nas reuniões mensais de governança dos documentos gerados pelas ações. Conforme relação abaixo:
  - Documento de Regimento Interno;
  - Folha de presença nos treinamentos nas capacitações;
  - Registro do fluxo turístico acompanhamento do aumento do público;
  - Registro do número de eventos realizados com controle de número de participantes;
  - Registro de participação em eventos internacionais, intercâmbio e residência artística;

As ações que envolvem a geração de documentos somente poderão ser consideradas concluídas após a apresentação do documento.

Em caso de divergência de opinião e entendimento cabe a Presidência e Vice-Presidência do Comitê Gestor dirimir as diferenças e orientar na decisão final.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO APL CANDEAL – AGENDA DE FOMENTO À  
CULTURA MUSICAL

**9. ANEXO - Relação das Ações**

ITEM	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	DATA INICIO	DATA FIM	STATUS	OBSERVAÇÃO
1	Centro de atendimento ao visitante e ao turista	jul/15	dez/15		
2	Logística de trânsito	2014	dez/15		
3	Revitalizar e reocupar o Candyall Guetho Square	jan/15	dez/15		
4	Melhoria dos serviços públicos	jan/15	dez/15		
5	Criação da hospedaria	2016	dez/16		
6	Revitalização de espaços	jan/15	dez/16		
7	Aquisição de instrumentos e equipamentos musicais	jan/15	dez/15		
8	Estabelecimento ou fortalecimento da governança local	out/14	dez/14		
9	Criação de uma editora para a gestão dos direitos autorais sobre a composição ou o repertório.	jan/15	jul/15		
10	Desenvolver projeto Candyall e Tal – 1º Festival de Arte Urbana	jan/15	mar/15		
11	Profissionalização dos cama&cafés	jan/15	dez/16		
12	Desenvolver o candyall beats - mostra de som de grupos do Canddeal	jan/15	dez/15		
13	Realizar as ações do Projeto Vem Pra Ca Tu	2014	Continuada		
14	Roteiro estruturado	jan/15	dez/15		
15	Pesquisar, criar, fabricar e ofertar instrumentos musicais inovadores/ reciclados	jan/15	dez/17		
16	Criação de empresa de produção	2014	dez/15		
17	Desenvolver o Pracatum - Festival Percussivo Do Canddeal	ago/15	nov/15		
18	Escolas públicas – espaço de música	jan/15	dez/15		
19	Criação do museu a céu aberto	jan/15	dez/15		
20	Estimular o desenvolvimento de novos grupos musicais	jan/15	Continuada		
21	Execução dos cursos técnicos e livres da Pracatum Escola de Música e Tecnologias	jan/15	Continuada		
22	Qualificação em gestão	2014	Continuada		
23	Calendário anual de eventos do Canddeal	jan/15	dez/15		
24	Canddeal na folheteria oficial da cidade	jan/15	dez/15		
25	Intercâmbio nacional ou internacional	jan/15	dez/15		