

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO
APL DE TURISMO E ARTESANATO DE
BONITO – SERRA DA BODOQUENA**

Bonito/MS, maio de 2006

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

A Serra da Bodoquena é uma região privilegiada pela natureza, repleta de atrações para os amantes do turismo ecológico e de aventura. Nesta região, a aproximadamente 200 km de Campo Grande, capital do Mato Grosso do Sul, turismo e ecologia fazem parte do mesmo roteiro e tudo é planejado e estruturado para que o fluxo de visitantes cause um impacto mínimo ao meio ambiente, e também tenha informações com o objetivo de protegê-lo.

Nos municípios de Bodoquena, Bonito e Jardim, guias treinados acompanham grupos de turistas e passeios inesquecíveis pela natureza. Nessa região fica a maior caverna inundada do planeta, a Gruta do Lago Azul, entre outras atrações, além de possuir toda a infra-estrutura turística, com agências de viagem, hotéis, pousadas, restaurantes, etc.

Os municípios que compõem a Serra da Bodoquena possuem uma extraordinária riqueza natural, principalmente nas áreas de influência dos Rios Betione, Formoso, Formosinho e Prata onde as águas cristalinas contemplam inúmeras grutas, nascentes, ressurgências, vales e canyons, vegetação remanescente ainda exuberante, rica fauna, solos de alta fertilidade natural, e de recursos minerais significativos.

Os principais atrativos turísticos da região, por município são:

Bodoquena

Boca da Onça Ecotur – cachoeira, trilha ecológica e rappel; balneário e Camping do Silveira – banhos de cachoeira; O Balneário Pôr do Sol – banhos de rio ; Centro de Interpretação Ambiental do Balneário Municipal Prudente Correa; Palga Serrana – culinária regional; Núcleo de Produção Artesanal – produção de artesanato de osso e madeira; Garaparia Kentura – tradição cultural da região; Folia de Reis – cultura regional; Rotatória MS 339 - monumento à natureza

Bonito

Rio Sucuri – flutuação; Aquário Natural – flutuação e tirolesa; Parque Ecológico Rio Formoso – cachoeira; Bonito Aventura – bóia cross e flutuação; Abismo Anhumas – rappel e flutuação; Barra do Sucuri – flutuação; Estância Mimosa – cachoeiras; Ybirape - arborismo

Jardim

Centro de Atendimento ao Turista; Monumento aos Heróis da Retirada da Laguna – história da Guerra do Paraguai; Igreja Santo Antonio; Praça Getulio Vargas – local de encontro da população local e regional; Museu CER 3 – acervo da história da atuação do exército na fronteira Brasil e Paraguai e acervo do cinema antigo; Artesanato em Osso e Madeira; Café de Jardim – culinária regional; Selaria do Sr. Ramão – acessórios da cultura regional; Ponte Velha – estrutura histórica; Fazenda de Jardim – local histórico – Guerra do Paraguai; Palco da história da Guerra do Paraguai

O APL de Turismo e Artesanato Bonito - Serra da Bodoquena possui uma delimitação geográfica que abrange os municípios de Jardim, Bonito, e Bodoquena, os quais juntos possuem uma extensão territorial de 12.920 KM², equivalendo a 3,61 % do total do estado. A população estimada dos três municípios totaliza 51.649, representando 2,28 % do total da população do estado. (IBGE 2005)

O grau de interação e cooperação entre as empresas e entre as instituições é um destaque do projeto, haja vista que diversas ações já foram realizadas de forma conjunta e integradas, visando o fortalecimento do projeto, a saber: missões técnicas; desenvolvimento setorial de bares e restaurantes; fóruns de turismo; participação efetiva no COMTURB; eventos, entre outros. O melhor exemplo de cooperação foi à utilização de *voucher* único, ação pioneira e inovadora no Estado que produziu resultados surpreendentes e projetou a gestão do turismo em Bonito.

A governança é um dos pontos fortes do projeto, conta com a participação efetiva das entidades parceiras que por meio de um acordo de resultados, estabeleceram o foco estratégico, objetivos, ações e resultados, mediante sistema de gestão informatizado, sob coordenação do comitê gestor. O Comitê Gestor é constituído por representantes das entidades parceiras e são responsáveis pela coordenação do projeto. O Comitê gestor é encarregado de implantar, monitorar e avaliar o projeto, responsabilizando-se pelo alcance dos resultados definidos. Além de promover um balanço mensal do projeto, com uma visão de adensamento, através da identificação e da proposição de soluções para os problemas, promovendo a adoção de medidas preventivas e corretivas.

Bonito é o principal município da Serra da Bodoquena, localizado a 330 km da capital Campo Grande, Bonito conta com uma população estimada de 18 mil habitantes concentrada no perímetro urbano do município. Está localizado na encosta da Serra da Bodoquena, sendo um dos municípios que serve de apoio às regiões do Pantanal do Nabileque, servindo como portal de acesso às fronteiras com o Paraguai e a Bolívia.

Bonito é conhecido nacionalmente por suas belezas naturais, distribuídas entre grutas, rios de águas cristalinas, cachoeiras, flora e fauna abundante a Serra da Bodoquena é uma região de relevo privilegiado. O município pertence a MRH – Microrregião Homogênea de Bodoquena, possuindo uma extensão territorial de 4.947,90 KM² , equivalendo a 1,38% do total do Estado de Mato Grosso do Sul.

A economia de Bonito possui a pecuária de corte como a atividade produtiva predominante, seguida da agricultura, mineração e turismo. A pecuária bovina de corte apresenta em torno de 306.000 cabeças de gado, existindo também pequenos rebanhos de ovinos, caprinos e suínos. Com relação à agricultura o município possui uma área agricultável em torno de 17.000 hectares, sendo que este número foi bem maior em anos anteriores. A predominância é de soja e milho, mas também existem plantações de arroz, feijão, milho, mandioca e outros produtos.

No tocante a mineração, destaca-se, que o subsolo de Bonito protege uma jazida de 51 milhões de metros cúbicos de mármore. Havendo também a ocorrência de vários minérios como calcário, calcita, pedras para construção e argila para olaria e cerâmica.

Já com relação ao turismo o município é visitado em média por aproximadamente 80.000 pessoas por ano, sendo essa atividade responsável por aproximadamente 56% dos empregos gerados em Bonito. O fluxo já foi maior em anos anteriores, havendo uma redução média de 13% ao ano, justificando a necessidade de apoio para ampliar a comercialização dos produtos turísticos e do plano de marketing para divulgação em âmbito nacional e internacional.

O turismo em Bonito até a década de 70 tinha como atrativos turísticos a Gruta do Lago Azul e a Ilha do Padre, atendendo principalmente os moradores do município e região.

No final da década de 80, houve um ligeiro aumento no número de visitantes que procuravam também o aquário natural, as cachoeiras dos rios Mimoso e Sucuriú, além do passeio de bote, foi nesse momento os empresários despertaram para exploração econômica de seus atrativos.

Em 1993, a partir da transmissão em rede nacional de diversos documentários sobre a região é que surgiram as primeiras experiências de limitar o número de visitantes em alguns passeios, sendo esse momento, fundamental para que o município buscasse o desenvolvimento profissional das atividades turísticas com sustentabilidade ambiental.

A atividade turística foi organizada em 1995 com a instituição do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo que tinha como principal objetivo fomentar o turismo de forma organizada e sustentável, apoiando ações para promoção do turismo, bem como a divulgação de Bonito em outras regiões.

O desenvolvimento do APL teve início em 1999, contemplando os municípios de Bodoquena, Bonito e Jardim, os quais de forma integrada e conjunta promoveram oficinas para estruturação do projeto de rota turística regional, atendendo as estratégias do Ministério do Turismo de regionalização. Ressalta-se, o grau de cooperação da instância decisória, representada pelo CONTURB – Conselho de Turismo da Serra da Bodoquena, composto por representantes do trade turístico, sociedade e administração pública de Bonito, Bodoquena e Jardim.

Já em 2005 foi realizado o acordo de resultados através da metodologia de Gestão Estratégica Orientada para Resultados, a qual é monitorada até o momento pelo Sebrae/MS e objetiva a alavancagem dos parceiros produzirem e medirem benefícios relevantes para a sociedade e para as micro empresas.

Entre as principais atividades econômicas ligadas ao turismo destacam-se as agências de turismo, agências de viagens, empresas de transporte rodoviário, hotéis, pousadas, bares, restaurantes, locadoras, atrativos turísticos e os grupos produtivos de artesanato.

Atualmente o arranjo possui aproximadamente 80 atrativos turísticos de natureza, 90 meios de hospedagem, 40 restaurantes, 120 guias de turismo e 40 agências de turismo, além de outros pequenos negócios que totalizam em torno de 370 empreendimentos nos três municípios, os quais são responsáveis por aproximadamente 800 pessoas ocupadas. Na região existem aproximadamente 2.400 empreendimentos nos setores de indústria, comércio, serviços e agropecuária, sendo que a cadeia do turismo representa 15 % do total de empreendimentos e 8 % de pessoas ocupadas. (RAIS 2005)

As ações já realizadas e em andamento foram pactuadas com os parceiros e está listado abaixo, o detalhamento das ações podem ser visualizadas no site: www.sigeor.sebrae.com.br .

- 1 – Estruturação do turismo e artesanato da Região;
- 2 – Capacitação em Artesanato;
- 3 – Participação conjunta em eventos de turismo e artesanato;
- 4 – Fortalecimento da Governança local;
- 5 – Capacitação em Turismo;
- 6 – Estruturação de roteiros turísticos Municipais e Regionais;
- 7 – Missões Técnicas;
- 8 – Promoção e Comercialização da Região;
- 9 – Pesquisa e avaliação;
- 10 – Monitoramento e Gestão do Projeto;
- 11 – Programa Movimento Brasil Turismo e Cultura;
- 12 – Captação de Eventos;
- 13 – Plano Operacional de Comercialização do Destino Bonito/MS

2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

O projeto do APL foi elaborado seguindo a metodologia da Gestão Estratégica Orientado para Resultados (GEOR) com foco estratégico bem definido, além do conjunto de ações, restrições e resultados estabelecidos de forma clara e ordenada, contando com a participação conjunta e integrada da governança local (comitê gestor), a saber: Prefeitura Municipal de Bonito, Prefeitura Municipal de Bodoquena, Prefeitura Municipal de Jardim, Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, Serviço Nacional de Aprendizagem do Comercio – MS, Bonito *Convention & Visitors Bureau*; Associação do Ministério Público Estadual; Instituto de Ensino Superior da FUNLEC e Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul.

A estruturação do APL de Turismo e Artesanato de Bonito – Serra da Bodoquena foi realizada por meio de reuniões presenciais e participativas, seguindo as etapas necessárias para consolidação de uma visão estratégica para o projeto. Considerando ainda, o impacto das ações propostas que visam recuperar o fluxo de turistas na região que a cada ano vem diminuindo e com isso superar os estrangulamentos e aproveitar melhor as oportunidades.

O Acordo de Resultados do projeto foi pactuado no dia 31 de março de 2005. As entidades e órgãos envolvidos assinaram o documento na presença de diversos empresários, se responsabilizando pela execução das ações nas quais se comprometeram a executar e/ou financiarem. O compromisso formal de implantação do projeto é o Acordo de resultados que apesar de não ter validade jurídica, tem valor simbólico do compromisso entre as entidades em busca dos resultados para os empresários e comunidade local.

O Plano de Desenvolvimento do APL foi elaborado pelo gestor do projeto com o apoio do Comitê Gestor que sugeriu e recomendou as diversas ações propostas, visando o alcance dos resultados previstos. A necessidade de recuperação dos resultados é iminente e faz-se necessária em função da importância desse arranjo no contexto de desenvolvimento regional sustentável.

3. Situação atual – desafios e oportunidades de desenvolvimento

DESAFIOS

- Elevada sazonalidade
- Necessidade de qualificação profissional da mão-de-obra local;
- Competição com outros destinos turísticos emergentes;
- Elevar o nível da capacidade de gestão da governança local;
- Elevar a média de permanência do turista através da diversificação da oferta;
- Construção do receptivo e homologação do aeroporto para recebimento de vôos regulares;
- Asfaltamento do trecho Bonito Bodoquena 75 km para aumentar a atratividade do destino interligando com o fluxo turístico oriundo do Pantanal;
- Inclusão da cultura local no produto turístico;
- Dificuldade de acesso ao crédito para investimento e capital de giro;
- Fortalecimento da cultura da cooperação;
- Desenvolvimento da gastronomia regional.

OPORTUNIDADES

- Inauguração do Centro de Convenções de Bonito;
- Divulgação do destino via internet;
- Proximidade com o Pantanal sendo um destino consolidado internacionalmente;
- A singularidade dos atrativos turísticos da serra da bodoquena;
- Conhecido como o melhor destino de ecoturismo do Brasil;
- localização geográfica estratégica;
- ambiente político e institucional favorável;
- inovação tecnológica e design para melhoria do artesanato;

4. Resultados Esperados

1 - Aumentar o fluxo de turistas em 5%, na Região Turística da Serra da Bodoquena, até dezembro de 2007.

2 - Aumentar de 3 para 4 dias a média de permanência do Turista na Região Turística da Serra da Bodoquena, até dezembro de 2007.

3 - Aumentar em 6% as vendas de produtos do artesanato regional na Região Turística da Serra da Bodoquena, até julho de 2007.

4 - Aumentar em 30% o numero de eventos captados e realizados no município de Bonito, ate dezembro de 2006.

5. Indicadores de Resultado

Indicador: número de turistas

Método de Cálculo: Levantamento a partir do Imposto sobre Serviços – hotéis, pousadas, *campings*, atrativos, agências e transporte.

Forma de coleta: Pesquisa anual com Medição Zero em 05/05 e Medições posteriores até 12/07

Indicador: tempo de permanência do turista

Método de Cálculo: Levantamento do fluxo de turistas mediante pesquisa junto aos meios de hospedagem.

Forma de coleta: Pesquisa anual com Medição Zero em 05/05 e Medições posteriores até 12/07

Indicador: número de peças vendidas

Método de Cálculo: Levantamento mediante pesquisa junto aos núcleos produtivos de artesanato da região, conforme controles gerenciais de cada grupo.

Forma de coleta: Pesquisa anual com Medição Zero em 05/05 e Medições posteriores até 07/07

Indicador: eventos captados e realizados

Método de Cálculo: Levantamento junto ao Bonito *Convention & Visitors Bureau*, hotéis, associações do setor de turismo e sindicato rural.

Forma de coleta: Pesquisa anual com Medição Zero em 05/05 e Medições posteriores até 12/06

6. Ações previstas

Nome da ação: Campanha Promocional

a) Descrição: Desenvolver uma campanha publicitária, com o objetivo de realizar a divulgação da região Serra da Bodoquena, para todo o território nacional e países que fazem fronteira “seca” com o Brasil, visando aumentar a demanda de turistas para os destinos já formatados. Para a execução da campanha publicitária foram definidas algumas ações, relacionadas abaixo:

1. Criação de Material impresso: Folder, cartaz, *banner*, *Showcase*, para captação de Eventos.
2. Eventos para apresentação do destino, para imprensa especializada e *trade* turístico de principais estados emissores e países que fazem fronteira seca com o Brasil.
3. Anúncios e matérias jornalísticas em veículos impressos, revistas especializadas, de veiculação nacional e internacional.
4. Veiculação em mídias eletrônicas (TV aberta), veiculação nacional.
5. Brindes para distribuição em eventos e EBT's.
6. Guias digitais (CD-ROM), DVD (em 3 idiomas).
7. Produção de vídeos.
8. Confeção de material impresso.
9. Desenvolvimento de web site promocional.
10. Uniformes e camisetas promocionais.

Todo material desenvolvido deverá ser produzido em no mínimo dois idiomas.

b) Coordenação: Conselho Municipal de Turismo de Bonito

c) Execução: Associação dos Atrativos Turísticos de Bonito

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: Ministério do Turismo

Valor: R\$ 2.000.000,00

49,4 % do valor total

TOTAL: R\$ 2.000.000,00

e) Data de início: 15/08/2007

f) Data de término: 30/12/2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo

() capacitação/formação (x) valorização da identidade local

() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: redução da mortalidade e fortalecimentos dos pequenos empreendimentos turísticos.

Nome da ação: Qualificação da oferta turística da região.

Descrição: Qualificação dos profissionais que atuam na cadeia produtiva do turismo na região, compreendendo os hotéis, agências de viagens, bares e restaurantes, guias de turismo, transportes, empresas organizadoras de eventos entre outras.

Curso de Técnicas Básicas e Avançadas para Camareira
Cursos de qualidade no atendimento ao turista
Curso de Higiene e Manipulação de Alimentos
Programa de Alimento Seguro
Curso de Técnicas Básicas e Avançadas para Garçom
Curso de Técnicas Básicas e Avançadas para Cozinheiro
Curso de Técnicas Básicas e Avançadas para Auxiliar de Cozinha
Curso de Técnicas Básicas para Recepcionista de Hotel
Curso de Botânica Regional
Curso de Historia da Cultura da Região para guias

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Bonito

c) Execução: SENAC

d) Viabilização financeira:

Nome da Instituição: Ministério do Turismo

Valor: R\$ 250.000,00

6,2 % do valor total

TOTAL: R\$ 250.000,00

e) Data de início: 15/08/2007

f) Data de término: 30/12/2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1,2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo

() capacitação/formação () valorização da identidade local

() inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: redução da mortalidade e fortalecimentos dos pequenos empreendimentos turísticos.

Nome da ação: Construção do Centro Referencial da Cultura da Região

Descrição: Construir e implementar um centro referencial da cultura da região turística Serra da Bodoquena. Espaço onde será oferecido aulas de canto e dança regional, peças de teatro, exposições e convenções. Todas essas atrações poderão ser usufruídas pelos turistas que buscam destinos onde eles possam interagir com a comunidade.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Bonito

c) Execução: Prefeitura Municipal de Bonito

d) Viabilização financeira:

Nome das Instituições: Ministério das Cidades e/ou Ministério da Cultura

Valor: R\$ 1000.000,00

24,7 % do valor total

TOTAL: R\$ 1000.000,00

e) Data de início: 15/08/2007

f) Data de término: 30/12/2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1, 2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo

(x) capacitação/formação (x) valorização da identidade local

(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

() outra. Por favor, informe:

Nome da ação: Roteiro Integrado Turismo Rural e Religioso

Descrição: Estruturar um produto turístico com foco na religiosidade do Sinhozinho e no desenvolvimento rural das pequenas propriedades de Bonito, território onde viveu o ícone do cristianismo local. Identificar e promover o aprimoramento das produções tradicionais do meio rural, transformando-as em produto turístico.

b) Coordenação: Conselho Municipal de Turismo de Bonito

c) Execução: Sindicato Rural de Bonito e Prefeitura Municipal de Bonito

d) Viabilização financeira:

Nome das Instituições: Ministério do Desenvolvimento Agrário e/ou Ministério da Cultura

Valor: R\$ 500.000,00

12,3 % do valor total

TOTAL: R\$ 500.000,00

e) Data de início: 15/08/2007

f) Data de término: 30/12/2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: 1,2 e 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo

(x) capacitação/formação (x) valorização da identidade local

(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

(x) outra. Por favor, informe: redução da mortalidade e fortalecimentos dos pequenos empreendimentos turísticos

Nome da ação: Implantação da Cadeia Produtiva do Osso em Jardim/MS

Descrição: Implantar atividades econômicas produtivas no município de Jardim/MS a partir de sub-produtos derivados do osso a exemplo de produtos de limpeza, geléia de mocotó e artesanato.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Jardim

c) Execução: Prefeitura Municipal de Jardim

d) Viabilização financeira:

Nome das Instituições: Ministério da Integração Nacional

Valor: R\$ 120.000,00

3 % do valor total

TOTAL: R\$ 120.000,00

e) Data de início: 15/08/2007

f) Data de término: 30/12/2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo

(x) capacitação/formação (x) valorização da identidade local

(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

() outra. Por favor, informe:

Nome da ação: Oficinas de design para os Núcleos Produtivos de Artesanato de Jardim – osso e madeira; Bonito – mármore e sementes; Bodoquena – bambu e madeira.

Descrição: Desenvolvimento do segmento artesanal da Região de Bonito e Serra da Bodoquena com ações que têm como objetivo fomentar o artesanato de forma integrada, enquanto setor econômico sustentável que valoriza a identidade cultural das comunidades e promove a melhoria da qualidade de vida, ampliando a geração de renda e postos de trabalho. O Projeto de Oficinas de Design para Núcleos Produtivos de Artesanato de Jardim, Bonito e Bodoquena, tem como objetivo principal o desenvolvimento da região da Serra da Bodoquena, com o foco no segmento de Artesanato, envolvendo 03 núcleos parcialmente estruturados, distribuídos em 3 municípios situados em Jardim, Bonito e Bodoquena.

b) Coordenação: Prefeitura Municipal de Bodoquena, Prefeitura Municipal de Bonito e Prefeitura Municipal de Jardim

c) Execução: SEBRAE/MS

d) Viabilização financeira:

Nome das Instituições: Ministério da Integração

Valor: R\$ 180.000,00

4,4 % do valor total

TOTAL: R\$ 180.000,00

e) Data de início: 15/08/2007

f) Data de término: 30/12/2008

g) Ação relacionada ao resultado nº: 3

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(x) promoção do mercado interno (x) promoção do mercado externo

(x) capacitação/formação (x) valorização da identidade local

(x) inovação e tecnologia (incluindo o design) () crédito

() outra. Por favor, informe:

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

A gestão do Plano de Desenvolvimento do APL é realizada pela governança do projeto, compreendendo todos os parceiros, bem como pelos empresários, por intermédio de seus representantes. Através de reuniões mensais de monitoramento a governança gerencia o andamento das ações e verifica a necessidade de ajustes no decorrer do período.

A cada semestre é realizada uma reunião de avaliação que contempla uma análise criteriosa acerca de todas as dimensões do gerenciamento de projeto, bem como do impacto das ações e efetividade dos resultados.

São utilizadas ferramentas para auxiliar a governança local no gerenciamento do projeto, tais como: Plano de gerenciamento de riscos; Matriz de correlação; Plano de comunicação e Plano de gerenciamento das restrições.

Conta ainda com um gestor local do projeto, com base em Bonito, responsável por articular operacionalmente a rede de pessoas e instituições para que as ações previstas no plano de desenvolvimento sejam executadas com os recursos disponibilizados e prazos definidos.

8. Acompanhamento e Avaliação

A avaliação do projeto se realiza por meio de pesquisa para mensuração dos resultados, de informações específicas sobre o setor e o território do público-alvo. A avaliação de resultados tem sido um processo de análise e interpretação sistemática e objetiva do grau de obtenção de resultados previstos no projeto.

Foi realizada no início do projeto a Mensuração do “Tempo Zero” e posteriormente a cada ano são realizadas as mensurações do “Tempo Um” e “Tempo Dois” por empresa especializada de pesquisa a fim de levantar de forma imparcial o alcance dos resultados do público-alvo.