

MEL

NO CANADÁ:

oportunidades para
exportadores brasileiros



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
MONTREAL


Trade
Promotion Section
Service Commercial
SECOM-Montreal

CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM MONTREAL

EMBAIXADOR NEDILSON JORGE
Cônsul-Geral

**CONSELHEIRO RENATO PINHEIRO
DO AMARAL GURGEL**
Cônsul-Geral Adjunto
Chefe do Setor de Promoção Comercial

ANDREA DE BARROS QUEIROZ
Assistente Técnica do Setor de Promoção Comercial

RENATA MAZEIKA MOERBECK
Assistente Técnica do Setor de Promoção Comercial

ESTUDO REALIZADO PELA CCBC

CCBC | CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-CANADÁ

RONALDO D. B. RAMOS
Presidente

PAULO DE CASTRO REIS
Diretor de Relações Institucionais e Negócios

ARMÍNIO CALONGA JR.
Consultor de Negócios Internacionais

SUZANE BAJESTER
Marketing

EQUIPE DE INTELIGÊNCIA COMERCIAL
Andréa Mansano
Beatriz Meneghesso
Luiza Fernandes

COORDENAÇÃO DO ESTUDO
Luiza Fernandes



Projeto gráfico e diagramação
Lu Cury Comunicação Visual

Assistente de arte
Laura Doi

Fotos
Shutterstock

AGRADECIMENTOS

A consolidação deste estudo representa o grande esforço em analisar, levantar dados e identificar oportunidades para o mel brasileiro no Canadá. As informações expostas representam o início do que pode vir a ser uma grande oportunidade de negócios e desencadear novas ideias, para expandir as exportações brasileiras.

Muitas pessoas e instituições foram envolvidas para tornar este estudo realidade. Pelo fornecimento de dados regulatórios, volume de trocas comerciais, estatísticas e previsões de comércio, agradecemos a todos os órgãos ligados ao Governo Brasileiro e Governo Canadense, Euromonitor, associados da CCBC que foram fonte de pesquisa *in loco* e questões práticas comerciais/logísticas (Arnon Melo, Fernando Marques, Marcelo Correa e Eliane Leal), e a todas as associações setoriais citadas neste estudo.

Por fim, agradecemos a toda a equipe do Consulado-Geral do Brasil em Montreal e da CCBC que se envolveu direta e indiretamente nesse projeto e conseguiu transformar dados em oportunidades para o mel brasileiro no mercado canadense.

APRESENTAÇÃO

O presente estudo é uma iniciativa do Consulado Geral do Brasil em Montreal e tem por objetivo apresentar um amplo panorama do mercado de mel no Canadá. Para tanto, são trazidas informações sobre perfil do país, tendências e tamanho de mercado, características do consumidor, dados de importação, regulamentações, tarifas, entre muitas outras informações relevantes às empresas que desejem explorar esse mercado rico em oportunidades.

Além disso, são mostrados exemplos de produtos similares já comercializados no país, empresas concorrentes, canais de venda em varejo, rotas logísticas entre os países, associações, eventos e feiras que constituem toda a cadeia de valor deste mercado. Ao final deste documento, o leitor terá informações chave para uma compreensão das oportunidades a serem exploradas nas vendas de mel brasileiro ao Canadá.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

- 2.1. Dados geodemográficos
- 2.2. Dados econômicos
- 2.3. Relações comerciais Brasil X Canadá

- 5.1 Segurança e autenticidade do mel

- 8.1 Exemplos de apresentação de mel em lojas online
- 8.2 Exemplos de apresentação do mel em lojas físicas

- 11.1 Concentração das importações
- 11.2 Principais importadores
- 11.3 Regulamentações
- 11.4 Tarifas de importação



1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Por que o Canadá?

O Canadá é o 2º maior país em superfície do mundo, com população de 37,7 milhões de pessoas (2020). Apesar do vasto território, cerca de 66% da população concentra-se em apenas 4% do território nacional, e sua economia e consumo são altamente dependentes do comércio internacional. Na **11ª posição no ranking mundial de importadores**, esforça-se em expandir suas relações comerciais, através de 14 Acordos de Livre Comércio com 51 países. Além disso, o Canadá já é um comprador importante dos produtos brasileiros, sendo o **5º principal destino de nossas exportações**.

Qual o perfil do consumidor canadense?

Com o 16º maior IDH do mundo, o Canadá é um país altamente desenvolvido, onde a elevada escolaridade e consciência do consumidor implicam em preocupação com a saudabilidade e aspectos sociais e ambientais, desde os jovens adultos (millenials) até a população mais velha. Com maior poder de compra, os canadenses estão dispostos a pagar mais por produtos de maior qualidade e por novas experiências. Outro aspecto importante é o mosaico cultural decorrente da forte imigração no país, vital para sua economia e refletido na abertura a diversos produtos das mais variadas origens ao redor do globo. Em relação ao mel, a segurança, qualidade e origem do produto são grandes preocupações para os canadenses. Como o mel do Brasil se destaca pela garantia de origem e qualidade superior além da gama única de cores e sabores oferecidos pela biodiversidade nacional, existe potencial para expandir sua presença no mercado canadense.

Como é o mercado canadense de mel?

Apesar de o Canadá ser um grande produtor de mel, sua produção tem caído a cada ano, ao passo que a demanda vem aumentando. O crescente interesse por mel se deve sobretudo à maior preocupação com a saúde trazida pela COVID-19 e à busca por substitutos mais saudáveis ao açúcar. Por isso, o grupo de mel é o que mais tem crescido em sua categoria. Existem

três principais fabricantes locais de mel, somando pouco mais da metade deste mercado, enquanto o restante é dividido entre private label (marcas próprias) e outras marcas menores. Diante disso, percebe-se que há considerável potencial de oportunidades para exportadores dispostos a trabalhar com o formato private label ou a granel. Além disso, existem inúmeras opções de canais de vendas em varejo, tanto em lojas físicas como online, desde pequenas empresas familiares, até grandes redes de supermercados.

O Canadá já importa mel?

Sim! Não apenas importa como teve **o Brasil como o 2º maior fornecedor do produto em 2020**, atrás apenas da Nova Zelândia. O mel natural certificado orgânico representa uma parcela significativa do total. As províncias canadenses que mais importam mel natural são Ontário, seguida por Quebec e Colúmbia Britânica.

Como exportar mel do Brasil ao Canadá?

Todos os produtos destinados ao consumo humano importados pelo Canadá são regulamentados pela *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA), podendo estar sujeitos a regulamentações complementares específicas. O mel natural está aprovado, sendo as empresas importadoras responsáveis por obter a licença necessária para apresentar sua remessa na fronteira, sendo **o produto livre de tarifas de importação**. Quanto ao transporte e logística, existem diversas alternativas de rotas nos modais marítimo e aéreo a serem escolhidas de acordo com as especificações de cada caso, variando em custos e prazo médio para chegada, possibilitando o envio de produtos brasileiros ao Canadá.



2.1. DADOS GEODEMOGRÁFICOS

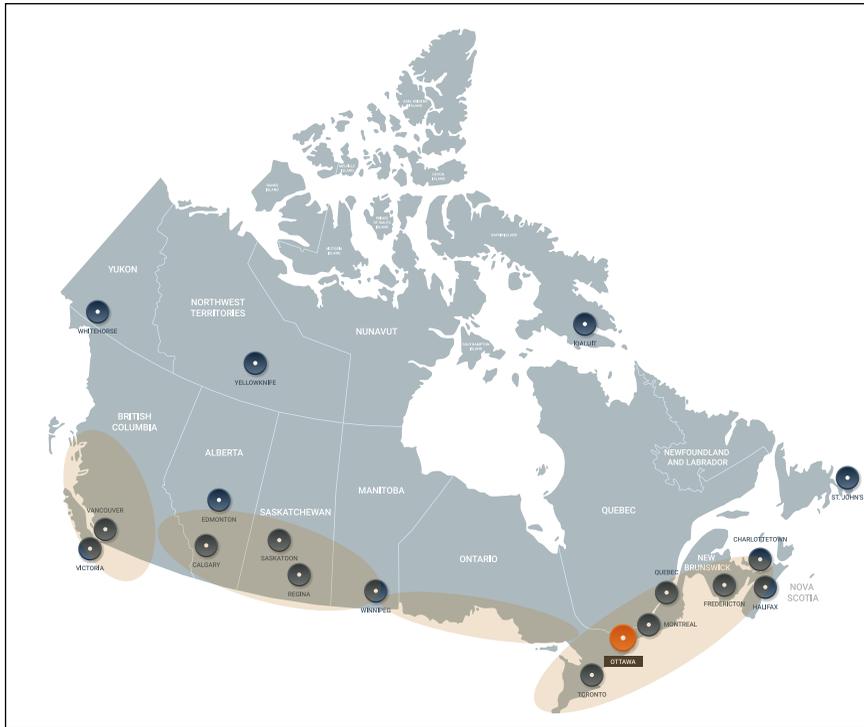
2º MAIOR PAÍS
em superfície
do mundo

seu território é quase 20% maior que o brasileiro,
mas com população aproximadamente seis vezes menor

- A capital é Ottawa, localizada no leste da província de Ontário, sendo a quinta cidade mais populosa do país, depois de Toronto, Montreal, Vancouver e Calgary.
- Composto por dez províncias: Colúmbia Britânica, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontário, Quebec, Nova Brunswick, Nova Escócia, Ilha do Príncipe Eduardo e Terra Nova e Labrador e três territórios: Yukon, Territórios do Noroeste e Nunavut.

CANADÁ	2020	PREVISÃO (2025)
População total (milhões)	37,7	39,3
Densidade demográfica (pessoas / Km ²)	4	4
População urbana (%)	81,3	81,8
Idade Mediana da população (anos)	41,1	42,1
Taxa de natalidade (filhos por mulher)	1,5	1,5

Fonte: Worldometer (www.Worldometers.info)
Elaboração a partir dos dados do United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. World Population Prospects: The 2019 Revision.



Concentração populacional no Canadá

População em 2020:
37,7 MILHÕES
de habitantes

Estima-se que chegará a 39,3 milhões em 2025. A imigração representa mais de 50% do crescimento populacional do Canadá e será responsável por praticamente todo o crescimento da força de trabalho no futuro.

- Aproximadamente 20% dos cidadãos canadenses são nascidos no exterior e destes aproximadamente dois terços vivem nas três maiores áreas metropolitanas do país: Toronto, Montreal e Vancouver.

- Devido ao inverno rigoroso e à maior concentração de atividades econômicas, quase 2/3 da população canadense está próxima à fronteira com os EUA, ou seja, cerca de 66% da população concentra-se em apenas 4% do território nacional.
- A população é majoritariamente urbana (81,3%), sendo Ontário e Quebec as províncias mais populosas, as quais somam mais de 60% de toda a população canadense.
- Com uma baixa taxa de natalidade (1,5 filhos por mulher), a população canadense tem passado por um processo de envelhecimento, sendo a idade mediana da população de 41,1 anos.

Vale ressaltar que os altos graus de escolaridade e consciência do consumidor implicam em preocupação com a saúde, aspectos sociais e ambientais desde os jovens adultos (millenials) até a população mais velha, refletindo nos hábitos de consumo.

2.2. DADOS ECONÔMICOS

CANADÁ	2020
PIB (trilhões US\$)	1,7
PIB per capita (US\$)	49,019
Taxa de conversão (por US\$)	1,34
Posição no ranking mundial de importadores	13º
Posição no ranking mundial de exportadores	12º

Elaboração própria a partir dos dados publicados pelo governo canadense, no Statistics Canada e pela OCDE
* De acordo com o IMD World Competitiveness Ranking

**O Canadá é a
9º ECONOMIA
MUNDIAL**

com PIB de US\$ 1,7 trilhão (2020) e PIB per capita de US\$ 49 mil, o que significa uma média mensal de US\$ 4 mil ou cerca de R\$ 22 mil

- O dólar canadense é desvalorizado em relação à moeda americana: US\$ 1,00 corresponde a CAD 1,34.
- Apesar de seu vasto território, o Canadá enfrenta dificuldades geográficas para a produção de diversos produtos, sendo o comércio exterior vital para o país. De acordo com o Trade Map, o Canadá ocupando em 2020 a **11ª posição no ranking mundial de importadores**, enquanto o Brasil ocupa a 30ª. Além disso, **o Canadá é o 13º principal exportador mundial**, enquanto o Brasil está na 26ª posição.
- Dada esta dependência do mercado externo, o Canadá facilita a troca de mercadorias participando de 14 Acordos de Livre Comércio¹, com 51 países, chegando a 1,5 bilhão de consumidores.
- Apesar de os Estados Unidos serem seu principal parceiro comercial, o país faz um esforço em expandir suas relações comerciais com outros países. Exemplo disso são as negociações do acordo Mercosul-Canadá que estão em andamento desde 2018 e podem favorecer exportadores brasileiros.

1. É possível acessar informações completas sobre todos os acordos comerciais dos quais o Canadá faz parte através [deste link](#).

2.3. RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL X CANADÁ

- Corrente comercial atingiu US\$ 6,04 bilhões no ano de 2020, com saldo positivo para o Brasil de US\$ 2,43 bilhões. Apesar da pandemia, **as relações comerciais bilaterais mostram expansão, principalmente no que se refere às exportações brasileiras.**
- Em 2020, as exportações brasileiras para o Canadá atingiram US\$ 4,24 bilhões (+25% em relação a 2019). Entre os principais produtos vendidos estiveram alguns itens relacionados à indústria da mineração, açúcar, café e outras mercadorias do agronegócio.
- As importações de produtos canadenses pelo Brasil alcançaram US\$ 1,81 bilhão em 2020 (-20% em comparação a 2019).

O CANADÁ É O

5º principal destino das exportações brasileiras

10º maior investidor no Brasil, com aproximadamente US\$ 13,7 bilhões



O perfil do consumidor canadense, aliado às características multiculturais do país e às condições econômicas e sociais favoráveis, vêm tornando o Canadá um polo atrativo para empresas e produtores brasileiros que desejam expandir seus mercados de exportação. Abaixo reunimos as principais características deste mercado consumidor:

MOSAICO CULTURAL

A imigração é parte constitutiva da história do Canadá. A cada ano, o país recebe milhares de novos imigrantes em busca de trabalho e de uma nova vida no país. Além das diferenças culturais por conta das colonizações distintas feitas por Inglaterra e França, é possível encontrar praticamente todos os países dentro do Canadá! Comunidades de indianos, portugueses, chineses, filipinos e também de brasileiros convivem em harmonia e respeito, no que ficou conhecido como Mosaico Cultural, no qual todo indivíduo pode manter sua identidade e ainda assim ser parte do todo. **Essas comunidades trazem produtos típicos de seus países de origens em mercados locais, contudo a demanda por esses produtos étnicos tem se expandido para outros grupos de consumidores que buscam novidades de marcas, sabores, aromas e texturas.**

ELEVADA ESCOLARIDADE

O Canadá é referência mundial em educação devido a seu sistema de ensino bem estruturado e a métodos pedagógicos diferenciados, tendo como base de seu ensino o multiculturalismo. Os investimentos em Educação, que chegam a 6% de todo o PIB, possibilitam índices de alfabetização de 99% no país e mais de 85% de pessoas com graduação de ensino superior. **Isso torna o consumidor canadense muito mais bem-informado e exigente em relação aos produtos que consome.**

ELEVADA CONSCIÊNCIA DO CONSUMIDOR (SAUDÁVEL E ÉTICO)

Em consequência do item anterior, **o consumidor canadense busca por produtos diferenciados no mercado. Essa diferenciação vem com consciência social e ecológica, e com a busca por produtos relacionados à saúde e bem-estar.** Temas como estímulo a pequenos produtores artesanais e locais, certificação de marcas, embalagens sustentáveis, produtos com reduzida pegada de carbono e que contemplem o bem-estar de pessoas e de animais vêm ganhando cada vez mais espaço nas prateleiras canadenses.

Alimentos sem glúten, sem lactose, naturais, não geneticamente modificados, sem corantes ou açúcares entram nas categorias de produtos saudáveis, visados por todas as faixas etárias da população canadense e não apenas da população mais velha.

AMPLO ACESSO À INTERNET

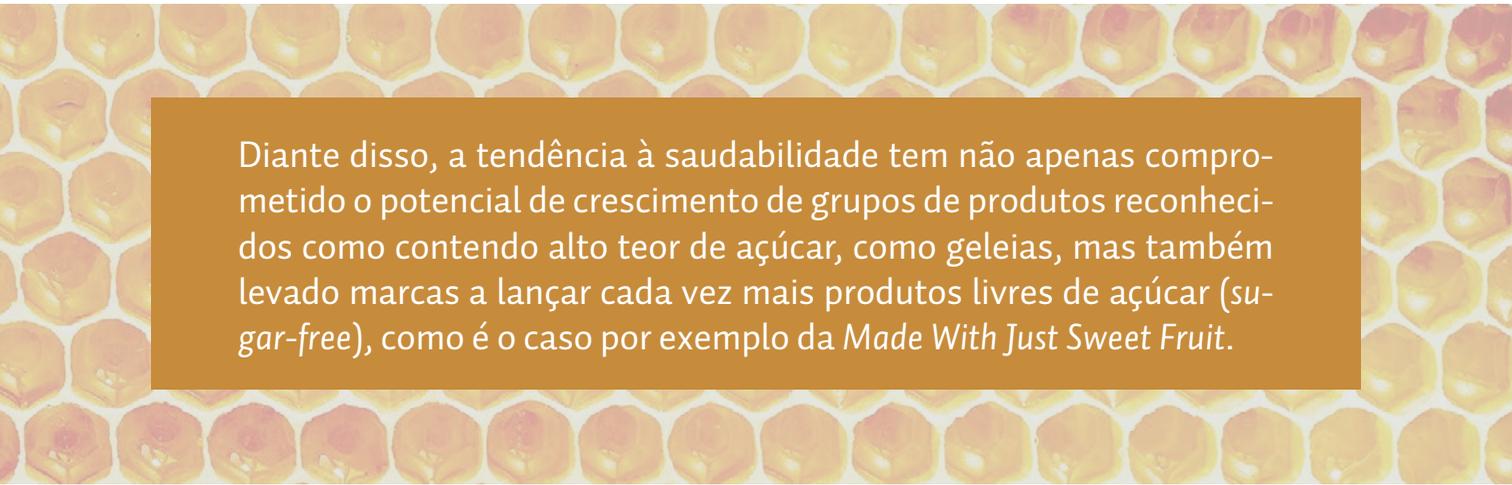
O Canadá é um país desenvolvido e oferece ótima infraestrutura de comunicação para a sua população. **Praticamente 100% da população tem acesso à Internet e cada vez mais o consumidor canadense é adepto das compras digitais, tendência ainda mais acelerada pela pandemia.** As gerações mais novas estão mais familiarizadas com esse formato de compra, inclusive compras por meio do celular, mas o crescimento do consumo digital para as gerações mais velhas também vem se desenvolvendo. **O alto nível de instrução desse público gera consumidores que averiguam todas as informações antes de efetuar uma compra e consideram importante o uso das redes sociais na sua decisão.**



Na classificação da Euromonitor International, o mel é um grupo na categoria de “Sweet Spreads”, a qual contempla “doces espalháveis” para passar no pão ou torradas, incluindo chocolates, geleias e conservas, cremes de oleaginosas e sementes. Nesta seção, são apresentados dados desta categoria no mercado canadense a partir do relatório “Sweet Spreads in Canada”, publicado em novembro de 2020.

- O mercado canadense de Sweet Spreads cresceu 11% em 2020, em valores de venda em varejo, em relação ao ano anterior, alcançando US\$ 648 milhões.
- Trabalhando e estudando remotamente, canadenses buscaram estocar Sweet Spreads para suas refeições durante o isolamento, em 2020.
- A maior parte das compras foram em varejo, dada a impossibilidade de consumir alimentos em cafeterias e outros foodservices.
- O mel mostrou ser o grupo mais dinâmico em Sweet Spreads em 2020, com crescimento em volume de vendas, acelerando com o isolamento.
- O aumento do interesse por mel se deve principalmente à crescente demanda por substitutos mais saudáveis ao açúcar, e à maior preocupação trazida pela COVID-19 aos consumidores com a dieta e com medidas extras para evitar adoecer.

A maior parte dos produtos contendo altos teores de açúcar refinado, por outro lado, devem continuar enfrentando dificuldades em apresentar crescimento em volumes de vendas no período previsto.



Diante disso, a tendência à saudabilidade tem não apenas comprometido o potencial de crescimento de grupos de produtos reconhecidos como contendo alto teor de açúcar, como geleias, mas também levado marcas a lançar cada vez mais produtos livres de açúcar (*sugar-free*), como é o caso por exemplo da *Made With Just Sweet Fruit*.

Outro fator relevante que deve influenciar o comportamento da categoria no período previsto é a recente assinatura de novos acordos de livre comércio entre o Canadá e vários países.

Em 2019, foi assinado o acordo USMCA, com EUA e México, o qual entrou em vigor em meados de 2020, **removendo as tarifas de importação praticadas entre os três países sobre vários produtos e favorecendo as importações canadenses dos EUA e México**. Além disso, acordos semelhantes entre o Canadá e a União Europeia (UE) também podem acarretar aumento de importações da Europa, cujos produtos provavelmente estarão mais baratos nas prateleiras do varejo canadense, ao mesmo tempo que abre o vasto mercado da UE aos exportadores canadenses.

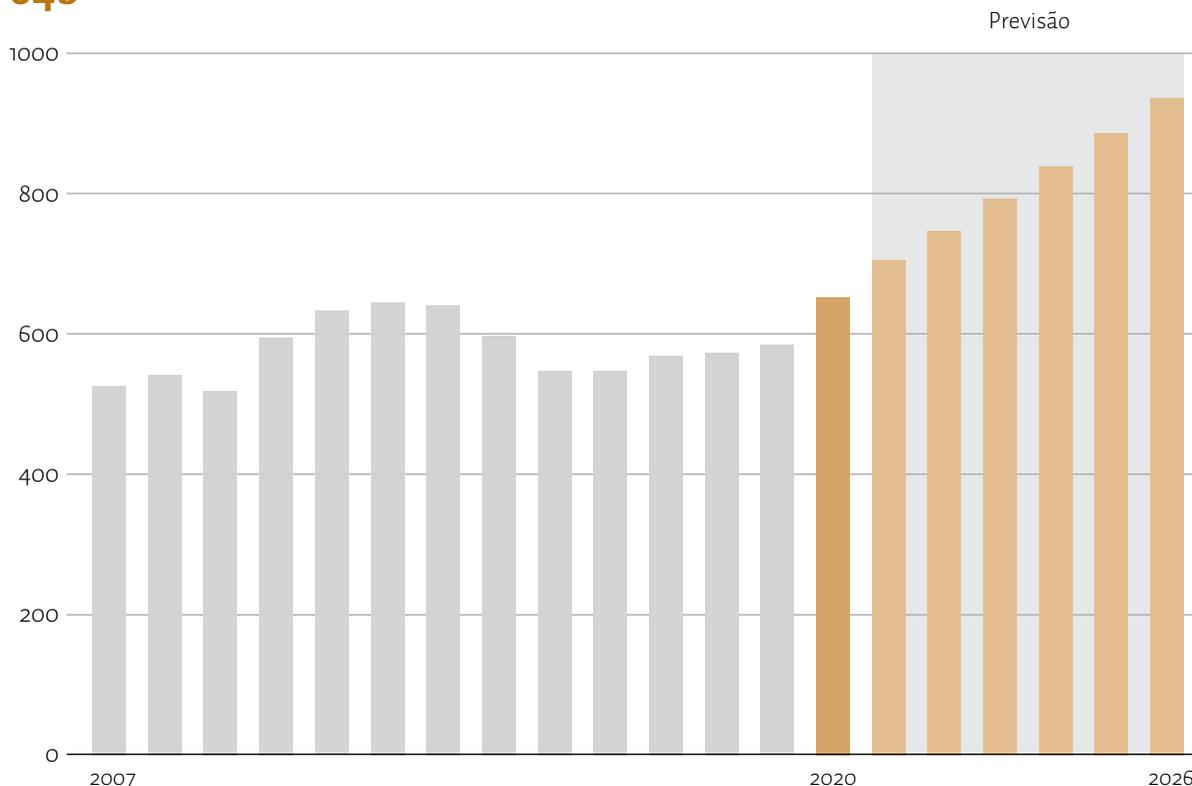
TAMANHO DE MERCADO

Em 2020, o mercado canadense de *Sweet Spreads* cresceu 11%, em valores de venda em varejo, em relação ao ano anterior, alcançando US\$ 648 milhões. A previsão da Euromonitor para os próximos anos é de que a categoria cresça ainda mais, a 4,8% CAGR³, devendo chegar a US\$ 819 milhões em 2025. O grupo de *Sweet Spreads* à base de oleaginosas e sementes representa a maior parcela desse mercado (US\$ 267 milhões em 2020).

VENDAS DE SWEET SPREADS NO CANADÁ

Valor de Varejo RSP – em milhões de USD – valor atual – 2006-2025

648



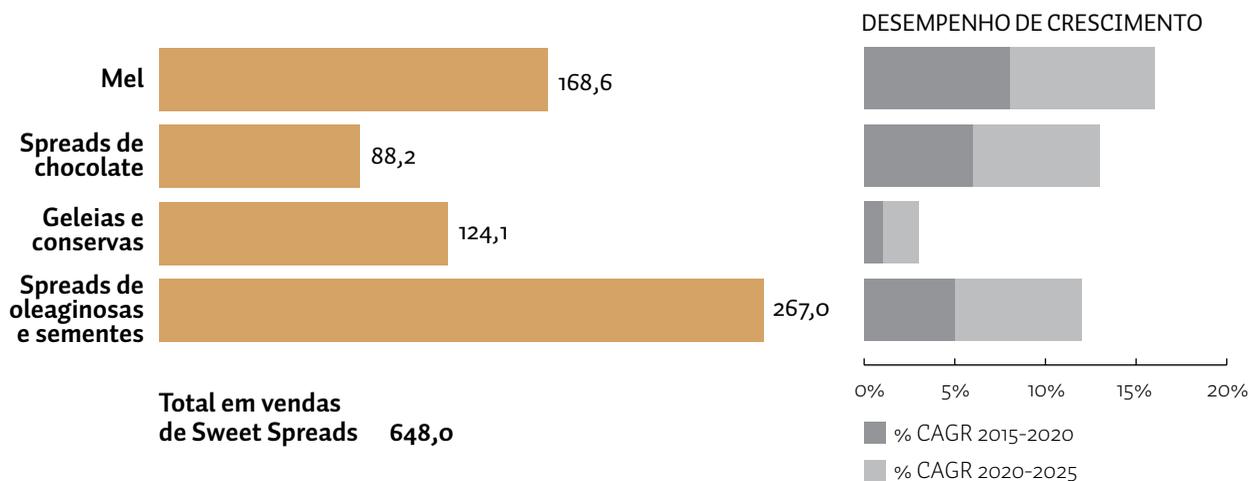
Fonte: Euromonitor International

3. Indicador que representa uma taxa de crescimento composta de um determinado período.

O grupo de mel foi o que mais cresceu em 2020 em relação ao ano anterior (16%), representando 26% do total do valor de mercado de Sweet Spreads, e sendo também aquele com expectativa de maior crescimento para os próximos anos, a 7,4% CAGR, devendo chegar a US\$ 241 milhões em 2025. Para fins de comparação, o grupo de oleaginosas e sementes vem em segundo, com expectativa de crescimento de 4,9% CAGR, devendo alcançar US\$ 112 milhões em vendas em 2025.

VENDAS DE SWEET SPREADS NO CANADÁ POR CATEGORIA

Valor de Varejo RSP – em milhões de USD – valor atual – 2020





CANADÁ	2016	2017	2018	2019	2020
Apicultores	10,027	10,589	10,661	10,523	11,785
Colônias	767,683	790,668	790,023	791,051	746,612
Produção total de mel (x 1.000 kg)	42,893	43,543	43,082	39,288	37,595
Valor total do mel natural (x 1.000 dólares)	16,926	190,104	200,816	181,615	208,763

Fonte: Adaptado de StatCan

O Canadá é o 6º maior produtor mundial de mel, e as colônias de abelhas canadenses produzem cerca de 40 mil toneladas de mel a cada ano, com valor total em torno de US\$ 200 milhões.

- Desde 2018, no entanto, a produção de mel no Canadá tem caído a cada ano, chegando a cerca de 37,5 mil toneladas em 2020, uma redução de 4% em relação ao ano anterior.
- Quase 12 mil apicultores no Canadá são responsáveis por mais de 740 mil colônias.

- As províncias das pradarias⁴ (Alberta, Saskatchewan e Manitoba) lideram como maiores produtoras de mel, respondendo por 80% da produção do país, embora a temporada de produção seja mais curta, apenas de maio a agosto.
- **A produção média de mel por colmeia no Canadá é o dobro da média mundial devido aos longos e quentes dias de verão e um vasto suprimento de safras produtoras de néctar.**
- Metade de todo o mel produzido é exportado, com cerca de 80-90% para os EUA.
- **O mel canadense é reconhecido por sua alta qualidade.**
- A indústria canadense de mel oferece muito mais do que apenas mel. Outros subprodutos do mel incluem:
 - cera de abelha para velas e produtos domésticos, como polidores,
 - pólen rico em proteínas, usado como suplemento alimentar,
 - própolis, que vem se tornando amplamente conhecido e aceito como ingrediente em cosméticos e protetores labiais, além de tônico,
 - geleia real, ração especial produzida por abelhas operárias para a abelha rainha, que é utilizada em cremes e loções para a pele.

4. A pradarias canadenses (Canadian prairies) são uma região no oeste do Canadá que cobre o centro de Alberta, o centro de Saskatchewan e o sul de Manitoba. Este Vale de 2.000 km de planícies, florestas e campos agrícolas é rico em recursos naturais, servindo como o celeiro do país e um eixo crucial na economia nacional. A região é grande produtora de trigo no Canadá e uma importante fonte de petróleo, potássio e gás natural.

5.1 SEGURANÇA E AUTENTICIDADE DO MEL

A segurança e a qualidade do mel são grandes preocupações para os canadenses. De acordo com um estudo publicado pela Scientific Reports em 2018, o mel é o terceiro alimento mais adulterado do mundo. Por isso, **a Agência Canadense de Inspeção de Alimentos (CFIA), por meio dos Regulamentos do Mel da Lei de Produtos Agrícolas do Canadá, garante que os produtores canadenses de mel atendam aos rígidos padrões federais.** De acordo com a lei canadense, o mel não pode conter açúcares adicionados, caso contrário, é considerado adulterado e não pode ser vendido como mel autêntico no Canadá.

O relatório de monitoramento da autenticidade do mel da CFIA (2019-2020) revelou que foram adulteradas 13,3% das 127 amostras coletadas em uma variedade de estabelecimentos, incluindo importadores, *brokers*, distribuidores, *blenders*, instalações domésticas de processamento e varejistas. No ano anterior, 22% das amostras haviam sido consideradas adulteradas. Este relatório faz parte dos esforços contínuos para detectar adulterações pela adição de açúcares tanto no mel doméstico quanto no importado vendidos no Canadá. Como resultado das ações da CFIA, uma estimativa de 83.461 kg de mel adulterado foi impedida de ser vendida no mercado canadense entre 1º de abril de 2019 e 31 de março de 2020.



CERTIFICAÇÃO DE AUTENTICIDADE

Diante dessa preocupação internacional, a organização sem fins lucrativos *True Source Honey LLC* foi lançada em 2010 por um grupo de empresas e importadores de mel para chamar a atenção para o problema do mel de origem ilegal na China. A *True Source Honey LLC* desenvolveu o sistema voluntário de teste de rastreabilidade e autenticidade chamado *True Source Certified*⁵, para aqueles que desejem demonstrar que suas práticas de fornecimento estão em total conformidade com as leis de comércio dos EUA e internacionais. Atualmente, a *True Source Honey* conta com mais de 750 membros, incluindo apicultores, importadores, exportadores e embaladores de mel. Estima-se que 40% do mel vendido nos Estados Unidos e Canadá é certificado como *True Source*.

5. Veja mais informações em: <https://truesourcehoney.com/true-source-certified/>



TIPO DE EMBALAGEM	TAMANHO (G)	QUANTIDADE VENDIDA (MILHÕES DE UNIDADES, 2020)	% DO TOTAL VENDIDO (2020)
Plástico rígido	375	1.6	6%
	500	14.2	55%
	750	6.8	26%
	1000	1.1	4%
Recipientes de plástico fino	500	9.7	38%
	750	4.3	17%
Vidro	1000	0.1	0.4%
	500	1.9	7%
Total	375	1.6	6%
	500	16.1	63%
	750	6.8	26%
	1000	1.2	5%
Total vendido		25.7	100%

Fonte: Euromonitor International

Como observado através dos exemplos mostrados, o mel é vendido em diferentes formatos e tamanhos de embalagem nos canais de venda canadenses.

- O tipo principal de embalagem é o plástico rígido seguido pelas embalagens de vidro, com prevalência consideravelmente menor.
- Quanto aos tamanhos, do total de 26,7 milhões de embalagens vendidas em 2020, as que contêm 500 g vêm em primeiro lugar (63% do total), seguidas pelas de 750 g (26%) e pelas de 375 g (6%).
- Embalagens de plástico rígido contendo 500 g lideram (14 milhões de unidades vendidas em 2020), seguidas por plástico rígido com 750 g (6,8 milhões de unidades). O subgrupo de recipientes de plástico fino com 500 g e com 750 g somam 54% do total vendido, com 9,7 milhões e 4,3 milhões de unidades, respectivamente.

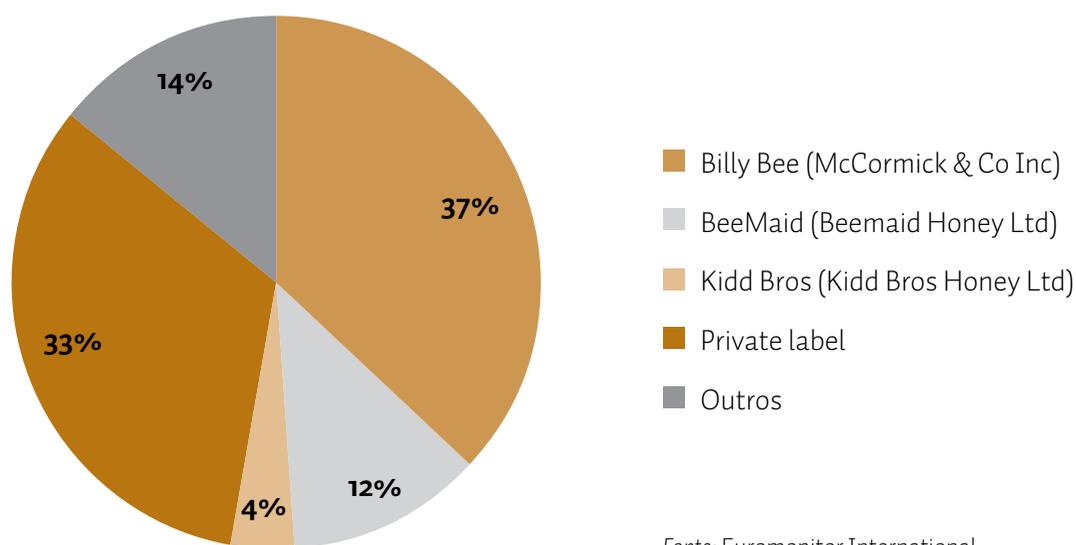


- Existem três principais fabricantes locais de mel no mercado canadense, com suas respectivas marcas principais.
- **As três maiores marcas somam 54% do mercado total de mel no Canadá. Além destas, as marcas próprias (private label) representam 1/3 do total, enquanto marcas menores somam os 14% restantes.**
- McCormick & Co Inc, cuja marca principal é a Billy Bee, é a número 1, com 37% do mercado, estando bem estabelecida e com significativa vantagem em relação à 2ª maior.
- Beemaid Honey Ltd, cuja marca principal é a BeeMaid, detém 12%, estando na 2ª colocação.
- Kidd Bros Honey, cuja marca principal é a Kidd Bros, está em 3º e detém 4% do mercado.
- Algumas das principais marcas oferecem também produtos para venda a granel ou como Private Label, como a Beemaid Honey.

Diante disso, percebe-se que há considerável potencial de oportunidades para exportadores dispostos a trabalhar com o formato private label ou a granel. Neste caso, o exportador se beneficiaria não apenas da venda em maior quantidade, mas também de não haver necessidade em seguir regras de embalagens estabelecidas para os produtos oferecidos diretamente no varejo.

Em menor grau, há também espaço para marcas dispostas a enfrentar a concorrência de marcas menores ou tentar desafiar os maiores players.

SHARE DO MERCADO CANADENSE POR MARCA (2020)



Fonte: Euromonitor International

A seguir serão apresentados exemplos de marcas, canais de venda em varejo (online e físicos) e preços praticados para os produtos. É importante levar em consideração que pode haver alterações nos preços de páginas online após a data em que estas informações foram levantadas.



BILLY BEE

FABRICANTE	McCormick & Co Inc
-------------------	--------------------

ORIGEM	Canadá
---------------	--------

VENDIDO POR	Online: No Frills, Independent City Market, Real, Canadian Superstore, Loblaws, Instacart, Longo's. Lojas Físicas (Toronto): Shoppers Drug Mart, Valumart, Mac's, Longo's, Loblaws, Metro, No Frills
--------------------	--

DESCRIÇÃO	Fundada em 1958 como uma pequena operação familiar, a Billy Bee se tornou a maior empresa de mel do Canadá. A empresa apoia a comunidade usando apenas mel canadense puro e natural de produtores de Alberta, Saskatchewan e Manitoba. O mel puro e natural é cuidadosamente embalado fresco para evitar perda de sabor, aroma e suavidade natural.
------------------	---

APELOS	100% puro e natural, sem outros ingredientes, aditivos ou conservantes; 100% canadense
---------------	--

CERTIFICAÇÕES	True Source Honey™; aprovado pela CFIA; Global Food Safety Initiative (GFSI); SQF Nível 3; Orgânico (QAI & Canada Organic); Kosher (Cor 30); Halal; Membro do Canadian Honey Council
----------------------	--

Os produtos Billy Bee são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagens:



Billy Bee Liquid
Honey Jar



Billy Bee Liquid
Honey Squeeze



Billy Bee Liquid
Honey Unpasteurized
Upside Down
Squeeze



Billy Bee Liquid
Honey Upside Down
Squeeze



Billy Bee Liquid
Honey Beehive



Billy Bee Liquid
Honey Bear



BEEMAID

FABRICANTE	Beemaid Honey Ltd
ORIGEM	Canadá
VENDIDO POR	Costco, Safeway, Sobeys, Walmart, No Frills, Real Canadian Superstore, Fresh Co., Quality Foods, Save on Foods, 49th Parallel Grocery, Fairway Market, TGP - The Grocery People, Thrifty Foods, Country Grocer, Freson Bros, Food Fare, Fine Foods, Chalo FreshCo, Foodtown, Maxi, Price Chopper, Clover Farm, Foodland
DESCRIÇÃO	Cooperativa de mais de 300 apicultores da região oeste canadense. O início das cooperativas foi nos anos 1930, e a formação da Bee Maid Honey Limited em 1954. Prometem estar empenhados em fornecer o melhor mel em cada garrafa, garantindo qualidade consistente. A empresa também apóia a comunidade através de diversos projetos e iniciativas.
APELOS	“Proudly Owned by Canadian Beekeepers”; “100% Pure Canadian Honey”; 100% rastreável
CERTIFICAÇÕES	True Source Honey™; Safe Quality Food (SQF); Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP); aprovado pela CFIA; compliant com Food Safety Modernization Act (FSMA); membro do Canadian Honey Council e do National Honey Board (EUA)

Os produtos BeeMaid são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagens:





KIDD BROS

FABRICANTE	Kidd Bros Honey Ltd
ORIGEM	Canadá
VENDIDO POR	No varejo: Bosa Foods, Alderwood Farms, Amazon.com (US only right now) Birchwood Dairy, BK Supermarket, Canada Sage, Central Gourmet, Costco Canada (multiple locations throughout BC and AB), East End Food CO-OP, Famous Foods, Fresh Choice Farm Market, Galloways Fine Foods, Grand Value, Green Town Nutrition, Greens Market, Henlong Market, Heritage Meats, Kitsilano Market, Lees Market, McGill Grocery, Natures Fare (White Rock, Langley), Apple Farm Market, Normans Fruit and Salad, Nutrisence Vitamin Centre, Overwaita (Richmond, Station Square), Parthenon Market, Queensdale Market, Red Apple Market, Top Ten, Valley Farm Market, World Duty Free Group (Vancouver, Calgary, Toronto), Wui King Herbals
DESCRIÇÃO	A Kidd Bros Honey (KB Honey) é uma empresa familiar que começou em Vancouver, British Columbia, em 1884. É a marca de mel mais antiga do Canadá e o início da família KB Honey. Desde 1964, a KB se expandiu além da região de Vancouver para o resto da região de Lower Mainland. Em 2012 a marca floresceu, ganhando reconhecimento internacional. A marca KB afirma ter sido construída com base na integridade, qualidade, sustentabilidade e práticas limpas.
APELOS	RAW, Natural, Unpasteurized, Canadian Honey
CERTIFICAÇÕES	Kosher, CFIA, USFDA, CFEA e aprovado internacionalmente

Os produtos Kidd Bros são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagens:



KB 1kg Alfalfa Clover
Liquid Honey



KB 500g Alfalfa
Clover Liquid Honey



KB Pure Royal Jelly



KB Artisan Honey



KB 1kg Alfalfa Clover
Creamed Honey



KB 500g Alfalfa
Clover Creamed
Honey



KB 1kg Squeeze
Alfalfa Clover Liquid
Honey

*Photo
Coming
Soon!*

KB 500g Squeeze
Alfalfa Clover Liquid
Honey



KB 135 yr Anniversary Jar



KB Alfalfa Clover Liquid
Honey Pail



KB Alfalfa Clover Liquid
Honey Bulk

A Kidd Bros conta ainda com duas outras marcas menos representativas **Queen Bee** e **Western Sage**:



QUEEN BEE

FABRICANTE	Kidd Bros Honey Ltd
ORIGEM	Canadá
DESCRIÇÃO	A Queen Bee começou em 1932 como uma divisão da Kidd Bros. Originalmente, a marca Queen Bee foi criada para vender Geléia Real e Pólen; no entanto, expandiu-se para uma variedade muito maior e se tornou uma linha de produtos de elite. Desde 2017 tem passado por uma reformulação completa da linha, sendo refeitos o logotipo, o design da embalagem e os itens oferecidos sob este rótulo. O novo visual visa a um estilo de alta qualidade com ingredientes saudáveis
APELOS	RAW, Natural, Unpasteurized, Canadian Honey
CERTIFICAÇÕES	Kosher, CFIA, USFDA, CFEA e aprovado internacionalmente



WESTERN SAGE

FABRICANTE	Kidd Bros Honey Ltd
ORIGEM	Canadá
DESCRIÇÃO	Western Sage Honey é a mais nova linha da KB Honey, com início em 2007 com apenas dois produtos. Porém, a linha se expandiu rapidamente para mais de uma dúzia de sabores. O primeiro produto foi o Glacier Honey, um mel de cor clara e textura cremosa, seguido pelo Cinnamon in Honey. Agora os sabores incluem também Mel de Limão, Mel de Framboesa, Mel de Ácer, entre outros.
APELOS	RAW, Natural, Unpasteurized, Canadian Honey
CERTIFICAÇÕES	Kosher, CFIA, USFDA, CFEA e aprovado internacionalmente

Os produtos Queen Bee são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagem:



QB Glacier Honey



QB Liquid Honey



QB Ginger BOOST!



QB Maple Honey



QB Bee Magic



QB Pure Bee Pollen



QB Bee Complete



QB Honey Comb

Os produtos Western Sage são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagem:



WS Lemon Honey



WS Blueberry Honey



WS Raspberry Honey



WS Lychee Honey



WS Alfalfa Clover
Liquid Honey



WS Glacier Honey



WS Cinnamon in
Honey



WS Maple Honey



WS Bee Magic



WS Pure Bee Pollen



WS Bee Propolis



WS Honey Sticks Box



WS Honey Bear



WS Comb Honey

no name®

NO NAME

FABRICANTE Loblaws (Private Label)

ORIGEM Canadá

VENDIDO POR Loblaws

DESCRIÇÃO A No Name é uma linha de produtos genéricos de supermercado e produtos domésticos vendidos pela Loblaw Companies Limited, a maior varejista de alimentos do Canadá. A oferece mel em diversas opções e formatos de embalagem.

APELOS puro, 100% Canadense

Os produtos No Name são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagem:





LONGO'S

FABRICANTE	Longo's (Private Label)
ORIGEM	Canadá
VENDIDO POR	Longo's
DESCRIÇÃO	A marca própria da Longo's oferece uma linha de "value" products - produtos de qualidade, mas para o dia-a-dia, com preços mais baixos do que as marcas nacionais, e a Longo's Signature, uma linha de produtos premium. Os produtos de ambas as linhas são comercializados em muitos departamentos da loja, e o design da embalagem para cada linha é diferenciado.
APELOS	Product of Canada, puro, não pausterizado

Os produtos Longo's são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagem:



NATURONEY**NATURONEY**

FABRICANTE	Les Ruchers Promiel inc.
ORIGEM	Canadá
VENDIDO POR	Amazon, Costco
DESCRIÇÃO	Com o desejo de oferecer produtos únicos e de alta qualidade, Naturoney se propôs a promover os melhores méis. Além dos produtos Naturoney, a Les Ruchers Promiel também produz várias marcas próprias para diferentes clientes.
APELOS	puro, orgânico, qualidade, produto local, mel do Quebec
CERTIFICAÇÕES	De acordo com CFIA e FDA-USA; FSSC 22000; Écocert Canada; MK Pareve.

Os produtos Naturoney são oferecidos em três linhas, em diversos formatos e tamanhos de embalagem:



ORGANIC HONEY



CANADIAN HONEY



QUEBEC HONEY



GOLDENROD HONEY



BLAUBERRY HONEY



ORGANIC HONEY



ROYAL JELLY



BEE POLLEN



ORGANIC BRAZILIAN ACACIA HONEY



ORGANIC BRAZILIAN LEMON HONEY



CREAMY CANADIAN HONEY



CANADA GOLDENROD HONEY



QUEBEC BLAUBERRY HONEY



CANADIAN BUCKWHEAT HONEY



ORGANIC AMAZONIAN MINT HONEY

The logo for Burke's, featuring the brand name in a stylized, serif font inside a decorative, dark-bordered frame.

BURKE'S

FABRICANTE	Burke's Honey Ltd.
ORIGEM	Canadá
VENDIDO POR	Bulk Barn, Coppa's Fresh Market, Highland Farms, Allan's Independent, Fisher's Your independent Grocer, Food 4 Less, Galati Market Fresh, I C Foodworld, Jo Anne's Place Health Foods, Lady York Foods, Morello's Independent, Nations Fresh Foods, Starsky Fine Foods, The Garden Basket, Tiveron Farms, Fiesta Farms, Vince's Market, VOS' Your Independent Grocer, White Feather Farms, Whole Foods Market, Yummy Market, Vaughan, Foodland, Sobeys, Tavora Foods
DESCRIÇÃO	Empresa familiar com mais de cem anos de atuação, com foco principal em fornecer mel e maple syrup de qualidade para o varejo de alimentos, indústria de alimentos saudáveis, distribuidores de foodservice e comércio de panificação no Canadá. Mel cuidadosamente selecionado quanto à pureza, sabor e cor.
APELOS	Produto canadense, tradição, sabor único,

Os produtos Burke's são oferecidos em diversos formatos e tamanhos de embalagem:





NUDE

FABRICANTE Nude Bee Honey Co. Inc.

ORIGEM Canadá

VENDIDO POR Loja própria online ou física, em Ontário.

DESCRIÇÃO Nude Bee Honey Co.® foi lançada em 2010 com o objetivo de entregar aos consumidores os mais maravilhosos méis de variedades de apicultores independentes do mundo. Produzido em Ontário, embalado em uma instalação com certificação CFIA e distribuído em pequeno depósito próprio em Kensington Market.

APELOS Qualidade, produzido e comercializado local e artesanalmente, sem misturas, sabores únicos, livre de plástico, reutilizável e reciclável, produto ético.

A Nude oferece as seguintes variedades de mel: Blueberry Honey, Raspberry Honey, Wild-flower Honey e Buckwheat Honey. Os produtos são vendidos em potes de vidro em uma caixa podendo conter um, dois ou quatro potes de vidro escolhidos pelo cliente.





O mercado de alimentos no Canadá é diversificado e existem muitas opções de canais de vendas em varejo, tanto em lojas físicas como online. No país, operam desde pequenas empresas familiares, sejam focadas em produtos de alta qualidade, especialidades, produtos de diversos países ou locais, até grandes redes de supermercados.

Os cinco principais conglomerados de varejistas no Canadá são: a canadense George Weston Ltd., que detém bandeiras como Loblaws e The Real Canadian Superstore; a estadunidense Costco Inc.; a canadense Empire Company Ltd., que detém Sobeys, Safeway, IGA e Farm Boy; a estadunidense Walmart Stores Inc.; e a canadense Metro Inc., que detém bandeiras como Metro e Food Basics. Além destas, operam também redes regionais e outras lojas menores e locais.



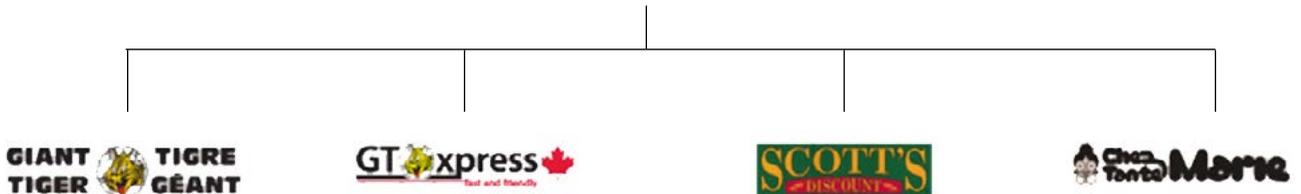
Sobeys



Overwatea Food Group



GIANT TIGER





Nesta seção são apresentados alguns canais de venda em varejo que oferecem alimentos e bebidas, especificamente mel, organizados em grandes, médios e pequenos, de acordo com os critérios descritos a seguir.

Foram consideradas grandes empresas aquelas que fazem parte dos grandes conglomerados ou que têm presença (física ou online) em diversas províncias do país, com quantidade expressiva de grandes lojas. Na lista a seguir estão apresentados 19 exemplos com este perfil.

EMPRESA	TIPO	SOBRE	SITE
AMAZON	Marketplace	Empresa multinacional de tecnologia, focada em e-commerce, computação em nuvem, streaming e inteligência artificial. É considerada uma das cinco grandes empresas de tecnologia, juntamente com Google, Apple, Microsoft e Facebook.	https://www.amazon.ca/
CHALO FRESHCO	Lojas físicas	Rede canadense de supermercados com grandes descontos de propriedade da Sobeys. Conta com em torno de 100 lojas e oferece produtos de várias partes do mundo.	https://chalofreshco.com/
COSTCO	Lojas físicas e online	Costco Wholesale Corporation é uma empresa de varejo americana, no formato de rede de clube de vendas, semelhante ao Sam's Club.	https://www.costco.ca/
FRESH CO.	Lojas físicas	Rede canadense de supermercados com grandes descontos de propriedade da Sobeys com mais de 100 lojas em diferentes províncias canadenses. Visa oferecer aos clientes alimentos frescos e de alta qualidade com preços promocionais em um ambiente de compras moderno.	https://freshco.com/
IGA	Lojas físicas e online	Grupo de mercearias independentes fornecido pela Sobeys, que franquia o nome.	https://www.iga.net
INDEPENDENT CITY MARKET	Lojas físicas e online	Rede de supermercados com mais de 100 lojas e todas as províncias e territórios, exceto Manitoba, Nunavut e Quebec, sendo uma unidade da Loblaw Companies Ltd.	https://www.linkedin.com/company/independent-city-market/about/

EMPRESA	TIPO	SOBRE	SITE
INSTACART	Compras online por aplicativo	Empresa americana que opera um serviço de entrega e coleta de alimentos nos Estados Unidos e Canadá. A empresa oferece seus serviços por meio de um site e aplicativo móvel.	https://www.instacart.com/
LOBLAWS	Lojas físicas e online	Rede canadense de supermercados com lojas localizadas nas províncias de British Columbia, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Ontário e Quebec. Sediada em Brampton, Ontário, Loblaws é uma subsidiária da Loblaw Companies Limited, a maior distribuidora de alimentos do Canadá.	https://www.linkedin.com/company/loblaw-companies-limited/about/
LONGO'S	Lojas físicas e online	Longo's é uma rede de supermercados de varejo e serviço de entrega de mercearia que atende ao sul de Ontário, Canadá, controlada pela empresa controladora da Sobeys, Empire Company, em parceria com a família fundadora Longo.	https://www.longos.com/
MAXI	Lojas físicas, aceita pedidos online	Maxi é um revendedor de supermercado com desconto em Quebec, Canadá. Fundada em 1984 pela Provigo, é uma divisão da Loblaw Companies e a maior das redes de supermercados da Loblaws em Quebec.	https://www.maxi.com/our-company/

EMPRESA	TIPO	SOBRE	SITE
METRO	Lojas físicas e online	Metro Inc. é uma rede canadense de cerca de 950 lojas de alimentos sob várias bandeiras, incluindo Metro, Metro Plus, Super C e Food Basics. É a terceira maior mercearia do Canadá, depois da Loblaw Companies Limited e da Sobeys. A varejista de alimentos Metro Inc opera nas províncias de Quebec e Ontário, com 365 lojas.	https://www.corpo.metro.ca/en/home.html
NO FRILLS	Lojas físicas e online	No Frills é uma rede canadense de supermercados de desconto, de propriedade da Loblaw Companies Limited, uma subsidiária da George Weston Limited. Existem mais de 200 lojas franqueadas localizadas em nove províncias canadenses.	https://www.linkedin.com/company/no-frills/about/
REAL CANADIAN SUPERSTORE	Lojas físicas e online	A Real Canadian Superstore é uma rede de supermercados pertencente à gigante varejista de alimentos canadense Loblaw Companies. Seu nome costuma ser abreviado para Superstore.	https://www.linkedin.com/company/real-canadian-superstore/about/
SAFEWAY	Lojas físicas e online	A Safeway é uma rede de supermercados canadense com 183 lojas de serviço completo no oeste do Canadá. Em 2013 foi adquirida pela segunda maior rede de supermercados do Canadá, Sobeys.	https://www.linkedin.com/company/overwaitea-save-on-foods/about/

EMPRESA	TIPO	SOBRE	SITE
SAVE ON FOODS	Lojas físicas e online	Save-On-Foods é uma rede de supermercados localizada no oeste do Canadá, com 184 lojas e de propriedade do Overwaitea Food Group. As lojas oferecem marcas padrão e marcas próprias, como Western Family.	https://www.safeway.ca/
SOBEYS	Lojas físicas e online	Sobeys Inc. é o segundo maior varejista de alimentos no Canadá, com mais de 1.500 lojas operando em todo o Canadá sob uma variedade de bandeiras. Com sede em Stellarton, Nova Scotia, opera lojas em todas as dez províncias.	https://www.sobeys.com/en/
THRIFTY FOODS	Lojas físicas e online	Rede de supermercados localizada em British Columbia, Canadá. É a maior rede de supermercados de Vancouver Island e, em 2007, tornou-se uma divisão da Sobeys.	https://www.thriftyfoods.com/
VALUMART	Lojas físicas e online	A Valu-mart é uma cadeia de supermercados com sede em Ontario, Canadá. É uma unidade da National Grocers, ela própria uma unidade da Loblaw Companies Limited, o maior distribuidor de alimentos do Canadá. As lojas são normalmente operadas pelo proprietário de uma franquia.	https://www.valumart.ca/
WALMART	Lojas físicas e online	Walmart Canada é a subsidiária canadense do Walmart, com sede em Mississauga, Ontário.	https://www.walmart.ca/en

Foram consideradas médias empresas aquelas que contam com mais de uma unidade, com grandes lojas, em uma ou mais províncias/territórios, porém que não fazem parte dos conglomerados e não têm o mesmo alcance das grandes empresas. A lista abaixo apresenta 10 exemplos neste perfil.

EMPRESA	TIPO	INFORMAÇÕES	SITE
49TH PARALLEL GROCERY	Loja física, mas aceita pedidos online desde a pandemia.	Conta com seis lojas em British Columbia	http://www.the49th.com/
BULK BARN	Loja física e online	Com mais de 275 lojas em diversas províncias do Canadá, vende produtos veganos ou Não-OGMs a granel.	https://www.bulkbarn.ca/home-en/
BOSA FOODS	Loja física	Localizada em Vancouver, é especializada em produtos de origem italiana e conta com grande centro de distribuição, oferecendo produtos por atacado e varejo. Atende restaurantes, varejistas, fabricantes e foodservice.	https://bosafoods.com/
COUNTRY GROCER	Lojas físicas	A Country Grocer é uma empresa local de propriedade e operação familiar, com sete lojas em Vancouver Island e Salt Spring Island	https://www.countrygrocer.com/
FAIRWAY MARKET	Lojas físicas	Uma das maiores mercearias de propriedade independente com 10 lojas em Vancouver Island, oferece ampla seleção de produtos internacionais.	http://www.fairwaymarkets.com/

EMPRESA	TIPO	INFORMAÇÕES	SITE
FINE FOODS	Lojas físicas	Agência full service de marketing, publicidade e suporte ao varejo, atende mais de 300 supermercados e lojas de conveniência independentes em Manitoba, Saskatchewan, Alberta e North West Ontario.	https://finefoods.ca/
FOOD FARE	Lojas físicas, aceita pedidos para entrega	Maior loja de conveniência independente e familiar de Manitoba, conta com 5 lojas em Winnipeg.	https://foodfare.com/
FRESON BROS	Lojas físicas	Supermercados de propriedade familiar com 16 lojas em Alberta.	https://www.freson.com/
HENLONG MARKET	Loja física	Mercearia em British Columbia especializada em produtos asiáticos tradicionais, com vendas por atacado e varejo.	http://henlongmarket.ca/
QUALITY FOODS	Lojas físicas e online	A Quality Foods é uma empresa privada que opera 10 lojas em Vancouver Island e uma em Powell River.	http://www.qualityfoods.com/

Por fim, foram consideradas pequenas aquelas empresas locais, com loja em apenas uma cidade, muitas vezes sendo apenas uma unidade. Muitos dos exemplos apresentados são mercearias, mas há também lojas especializadas em produtos específicos, como naturais, orgânicos, saudáveis ou premium. Em sua maioria são lojas físicas sem a opção para compras online. Naturalmente, existem inúmeras empresas deste tipo, e muitas delas não dispõem de página na internet que pudéssemos consultar. A lista abaixo mostra 11 exemplos nestes critérios.

EMPRESA	TIPO	INFORMAÇÕES	SITE
ALDERWOOD FARMS	Loja física	Fazenda com produtos vendidos localmente	https://www.alderwoodfarm.com/specialtyfood-shop
APPLE FARM MARKET	Loja física	Mercearia em Vancouver	https://www.facebook.com/newapplefarm/?ref=page_internal
BIRCHWOOD DAIRY	Loja física	Fazenda com produtos vendidos localmente	https://www.birchwooddairy.com/
CLOVER FARM	Lojas físicas	Supermercado no leste do Canadá	N/A
EAST END FOOD CO-OP	Loja física e vendas online por formulário	Cooperativa de compras de alimentos em Vancouver, para sócios e não sócios.	https://www.east-end-food.coop/about
FAMOUS FOODS	Loja física	Loja de alimentos naturais e saudáveis em Vancouver	https://www.famousfoods.ca/
GALLOWAYS FINE FOODS	Loja física	Loja de alimentos em British Columbia especializados com ênfase em produtos saudáveis	http://www.gallowaysnewwest.com/
GREENS MARKET	Loja física	Loja de produtos orgânicos e naturais em British Columbia	http://greensmarket.ca/

CONTINUA

EMPRESA	TIPO	INFORMAÇÕES	SITE
NUTRISENCE VITAMIN CENTRE	Loja online	Nutrisense Vitamin Centre é uma varejista localizada em British Columbia e especializada em produtos saudáveis, como suplementos, vitaminas e produtos de cuidados pessoais.	https://www.thenutrisense.ca/
QUEENSDALE MARKET	Loja física	Varejista independente localizado em Vancouver (BC), com foco em alimentos orgânicos, naturais, especiais e tradicionais.	https://www.queensdalemarket.ca/
THE BIG CARROT	Lojas físicas e online	The Big Carrot é um mercado de alimentos naturais de propriedade dos trabalhadores comprometido com sistemas alimentares locais, orgânicos, não transgênicos e sustentáveis. Possui duas lojas físicas em Toronto, além da loja online.	https://thebigcarrot.ca/

8.1 EXEMPLOS DE APRESENTAÇÃO DE MEL EM LOJAS ONLINE

- O mel é vendido em lojas online do Canadá, desde as grandes redes de marketplace, como Amazon, até pequenas lojas, empórios e boutiques de produtos naturais e saudáveis, como Nutrisense e The Big Carrot.
- Muitas lojas menores não oferecem opções de compra online nem dispõem de website ou dispõem de páginas muito simples.
- São oferecidos diversos produtos, de marcas nacionais e importadas, em variadas embalagens de diferentes tamanhos.

1. Amazon

The screenshot shows the Amazon.ca search results for 'honey'. The search bar at the top contains 'honey' and the page displays '1-45 of over 2,000 results for "honey"'. The left sidebar includes filters for 'Eligible for Free Shipping', 'Delivery Day', 'Department', 'Customer Review', 'Brand', 'Price', 'Subscribe & Save', 'Specialty', and 'Availability'. The main content area features a 'drizzle' banner and a grid of product listings. Each listing includes a product image, brand name, description, price, and shipping information.

drizzle Raw, bee-friendly, superfood-powered honey.

MELUKA 100% Pure Premium Unfiltered Native Australian Raw Honey

ONEROOT Canadian Raw Buckwheat Honey (500g) | Higher in Antioxidants Than Manuka

ONEROOT Canadian Boreal Forest Raw Wildflower Honey (1kg)

Nature's Choice Organic Honey Milk 1kg Liquid Unpasteurized

ONEROOT Canadian Boreal Forest Raw Wildflower Honey (1kg)

Dutchman's Gold Raw Honey 3 kg - Unfiltered - Non-pasteurized - Kosher

Kiva Certified UMF 20+ (MGO 850+), Raw Manuka Honey - New Zealand (250 g)

MELUKA 100% Pure Premium Unfiltered Native Australian Raw Honey

ONEROOT Canadian Raw Buckwheat Honey (500g) | Higher in Antioxidants

Miel Laborne Honey Organic Liquid Honey, 500 Grams

Billy Bee, Pure Natural Honey, Liquid White, Squeeze, 1g

Billy Bee, Pure Natural Honey, Liquid White, Squeeze, 250g

2. Longo's

Welcome, GUEST FIND MY LONGO'S MY ACCOUNT NEED HELP?

Longo's delivered by GROCERY GATEWAY RESERVE NOW \$0.00

THANK YOU REWARDS FLYERS & DEALS GET INSPIRED COOKING CLASSES MEALS & CATERING DELIVERY PASS HOW IT WORKS

SHOP ALL AISLES Fresh Fruits & Vegetables Fresh Meat & Seafood Pantry Dairy & Eggs Deli Holiday

Home

SEARCH RESULTS FOR 'HONEY'

ALL ITEMS NEW ITEMS ON SALE SAME DAY Showing 24 of 1819 Results

 <p>Longo's Unpasteurized Pure Raw Honey</p> <p>\$7⁹⁹ / 500g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Longo's Unpasteurized Pure Liquid Honey</p> <p>\$10⁴⁹ / 1kg</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Longo's Unpasteurized Pure Liquid Honey Bear</p> <p>\$4⁹⁹ / 375g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Longo's Organic Maple Syrup</p> <p>\$7⁹⁹ / 250mL</p> <p>OUT OF STOCK <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Longo's Maple Syrup Grade A</p> <p>\$10⁹⁹ \$9⁹⁹ / 500mL</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Dutchmans Gold Summer Blossom Honey</p> <p>\$12⁴⁹ / 1kg</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>
 <p>Dutchmans Gold Honey Summer Blossom</p> <p>\$20⁹⁹ / 2kg</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Dutchmans Gold Honey Wildflower</p> <p>\$6⁹⁹ / 500g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Dutchmans Gold Summer Blossom Honey</p> <p>\$5⁴⁹ / 350g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Billybee Squeezable Liquid Honey</p> <p>\$9⁹⁹ / 500g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Dutchmans Gold Honey Creamed</p> <p>\$12⁴⁹ / 1kg</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Billy Bee Honey Squeeze 1Kg</p> <p>\$13⁴⁹ / 1kg</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>
 <p>Kinos Honey Attiki</p> <p>\$13⁹⁹ / 500g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Billybee Creamed Honey</p> <p>\$9⁹⁹ / 500g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Billy Bee Squeeze Honey</p> <p>\$9⁹⁹ / 375mL</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Lily White Corn Syrup</p> <p>\$4⁹⁹ \$3⁴⁹ / 500mL</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Crosby's Family Cooking Melasses</p> <p>\$4¹⁹ / 475g</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>	 <p>Aunt Jimena Lite Syrup</p> <p>\$4²⁹ / 750mL</p> <p><input type="button" value="ADD TO CART"/> <input type="button" value="INFO"/></p>

Fonte: <https://www.longos.com/search/honey?q=honey>. Consulta em dezembro de 2021.

3. Quality Foods

The screenshot displays the Quality Foods website interface. At the top, there is a navigation bar with the Quality Foods logo and links for Sign-in Or Register, My Account, My Quicklists, My Cart, and Help & Support. Below this is a secondary navigation bar with links for HOME, SHOP ONLINE, QF OFFERINGS, CURRENT SPECIALS, Q-CARD REWARDS, ABOUT QF, and COMMUNITY. A search bar is located on the right side of this bar.

The main content area shows search results for 'honey'. On the left, there is a search filter sidebar with a search box containing 'honey' and a 'SEARCH' button. Below the search box, there are options for 'Category: Any', 'On Sale', and 'Bonus Points'. A 'Results By Category' sidebar lists various product categories such as Bakery, Beer, Wine and Spirits, Bulk Foods, Dairy, Deli, Frozen Foods, Grocery, Health & Beauty, Household & Cleaning, Meat & Seafood, Pets, and Produce.

The search results are displayed in a list format, each item including a product image, name, category path, weight, price, and a 'Special' badge. The items listed are:

Product Name	Weight	Price	Special
Elias Honey Canada No. 1 White	1 KG	10.99 ea	everyday
Elias Unpasteurized Honey Liquid Squeeze	500 GR	8.39 ea	
Elias Honey Creamed Canada No. 1 White	1 KG	10.99 ea	everyday
Natural Honey Farms Pure Natural Honey Pasteurized Canada No 1 White Liquid	750 GR	6.99 ea	
Billy Bee Pure Natural Liquid Honey Canada No.1 White	1 KG	13.99 ea	
Billy Bee Pure Natural Liquid Honey Canada No.1 White No Mess Cap	375 GR	9.99 ea	
Northern Gold Creamed Clover Honey	500 GR	6.99 ea	
Bee Maid 100% Canadian Pure Creamed Honey Pasteurized	500 GR	8.49 ea	Special
Billy Bee Pure Natural Liquid Honey Canada No.1 White	500 GR	10.99 ea	
Elias Unpasteurized Liquid Honey Wildflower	375 GR	8.99 ea	Special
Bee Maid 100% Canadian Pure Honey Pasteurized	500 GR	8.49 ea	Special
Elias Unpasteurized Organic Honey Creamed	375 GR	11.99 ea	
Bee Maid Raw Canadian Honey	500 GR	9.49 ea	
Bee Maid Pasteurized Honey	1 KG	13.99 ea	
Elias Unpasteurized Honey Creamed	500 GR	8.39 ea	
Elias Unpasteurized Honey Bear	375 GR	7.99 ea	
Billy Bee Pure Natural Creamed Honey Canada No.1 White	500 GR	10.99 ea	

Fonte: <https://www.qualityfoods.com/search/default.aspx?keyword=honey&sale=False&bonus=False&category=Any>
Consulta em dezembro de 2021.

4. Galloways Fine Foods

Home Products About Us How to Find Us Contact Us

Galloway's Fine Food Specialties

1
Year
Award

Beverages - Juice & Milk
Heretical Herbs & Herb Teas
Baked Tarts
Breads & Pastas
Candies & Sweets
Cereals & Granola
Condens & Substitutes
Condiments & Sauces
Confections & Pro- packaged
Crocheters & Chips
Dried Beans & Peas
Dried Fruit
Essential oils
Grains & Rice
Jams & Sweeteners
Hot & Saad Butters
Hot, Seeds & Exotics
Herbs & Extracts
Spices & Seasonings
Vitamins & Nutrients

JAMS

- BARTO
- BLACKBERRY PRESERVE
- FIG PRESERVE
- RASPBERRY PRESERVE

JAMA-JAMA

- LEMON MARMALADE
- ORANGE MARMALADE
- QUINCE PRESERVE
- WILD SOFTY FRUITS PRESERVE

JAMBO

- BITTER ORANGE
- BLACK CHERRY
- BLACK CURRANT
- SEEDLESS
- FORREST BERRIES
- AMERICA SOON CHERRY
- RASPBERRY
- RASPBERRY PRESERVE
- RED CURRANT SEEDLESS
- ROSE SPICE
- WILD BLUEBERRY
- WILD LINGONBERRY

FOUR MONKS JALAPENO PEPPER JELLY

FURRY GOURMET

- SHRAZ CRANBERRY SAUCE

GOLDAN

- FIG PRESERVES
- QUINCE JAM
- WACAKI'S LIME CURED

MADON'S SORBE - JELLY

- CHOCOLATE HAZELNUT BREAD WITH CHOCOLATE

ROBERTSON'S MARMALADES

- GOLDEN BIRD ORANGE
- SCOTCH FINE CUT ORANGE
- THICK CUT ORANGE
- ROBERTSON'S LIME CURD

ST DUN FLOUR

- BLACK CHERRY
- BLACK RASPBERRY
- BLACKBERRY
- CONDENSANT WITH BLUEBERRY
- FOUR FRUITS
- GINGER & ORANGE
- GOLDEN PEACH
- MARSHMALLOW PLUM
- ORANGES WITH PEEL
- PEAR WILLIAM
- PIÑAAPPLE & MANGO
- RED RASPBERRY
- RED RASPBERRY & POWDERNATE
- ROYAL FIG
- STRAWBERRY
- WILD BLUEBERRY

SWEETENERS

- BEILLE AMMAN
- QUINCE JELLY
- STRAWBERRY & WILD STRAWBERRY
- CLIC DATE SPREAD, EGYPT
- JACOF FORT
- SEVILLE ORANGE
- STRAWBERRY
- WILD BLUEBERRY ORGANIC

DURFF'S MARMALADES

- SEVILLE ORANGE THICK CUT
- SEVILLE ORANGE THINSLICES

EAT IT UP!

- BLACKBERRY NO SUGAR
- BLUEBERRY NO SUGAR
- FRASPBERRY NO SUGAR
- STRAWBERRY NO SUGAR

FOODSFRUITA - ORGANIC

- APPLE CIDER SPREAD
- FIG JELLY SPREAD
- STRAWBERRY FRUIT SPREAD

GRANOS-WATER APPLE SPREAD

LIFE SOURCE

- APPLE CIDER
- BLACKBERRY
- GRAPE
- MANGO
- PEACH
- RASPBERRY
- STRAWBERRY

FRUALITTS

- GRAPEFRUIT MARMALADE
- JALAPENO PEPPER JELLY
- MANGO JAM
- WATERMELON MARMALADE

JAGS'S

- LIME & LIME FINE CUT MARMALADE
- LIME FINE CUT MARMALADE
- ORANGE FINE CUT MARMALADE

SOOF APPLE STRONG

TAMEY

- ROSE JAM
- SOOF CHERRY JAM

TUMAS QUINCE PRESERVES

VAL KIN & SONS

- APPLE CIDER SPREAD
- NO SUGAR ACIDS
- PURE APPLE CIDER
- PURE STRAWBERRY JAM
- STRAWBERRY FRUIT SPREAD
- NO SUGAR ACIDS

WELLESLEY APPLE BUTTER

Galloway's Fine Food Specialties
782 W 8th Avenue
New Westminster
B.C. V3M 2B1
604-226-7222

Hours of Operation

Monday to Thursday
9:00 am - 5:15 pm

Friday
9:00 am - 6:45 pm

Saturday
9:00 am - 5:15 pm

Sunday
12:00 noon - 3:45 pm

Statutory holidays
Closed

Fonte: <http://www.gallowaysnewwest.com/products/jams-sweeteners/>
Consulta em dezembro de 2021.

5. Nutrisense

Free Shipping for order over \$99*

WELCOME TO NUTRISENSE! Brands Blog Sign In Contact Us Create an Account CAD ENGLISH

NUTRISENSE honey

CALL US NOW +604 284 1666

NEW SUPPLEMENTS VITAMINS & MINERALS BEAUTY & SKINCARE HOUSEHOLD BABY & MOM SPORT & FITNESS CLEARANCE

SEARCH RESULTS FOR: 'HONEY'

Search results for: 'honey'

Products 75 75 Categories (1)

Sort By: Relevance Show: 16

DID YOU MEAN
Honib

Related search terms honeyrose Honey rose Honeyrose+Herbal+Cigarettes honey 15 Honey manuka

			
Drizzle White Raw Honey 37...	Boiron Stodal Children's Ho...	Wedderspoon Manuka Hon...	Honibe Honey Lozenges wit...
\$14.99	\$10.50	\$31.99	\$5.79
Drizzle	BOIRON	Wedderspoon	Honibe
ADD TO CART			
			
Belini Natural Sea Sponge	Belini Natural Sea Sponge	Belini Natural Sea Sponge	Flora Manuka Honey MGO 4...
\$14.99	\$27.99	\$19.99	\$90.37
Belini	Belini	Belini	Flora
ADD TO CART			
			
Flora Manuka Honey Blend...	Flora Manuka Honey MGO 1...	Flora Manuka Honey MGO 2...	Flora Manuka Honey MGO 5...
\$30.47	\$45.47	\$62.47	\$75.99

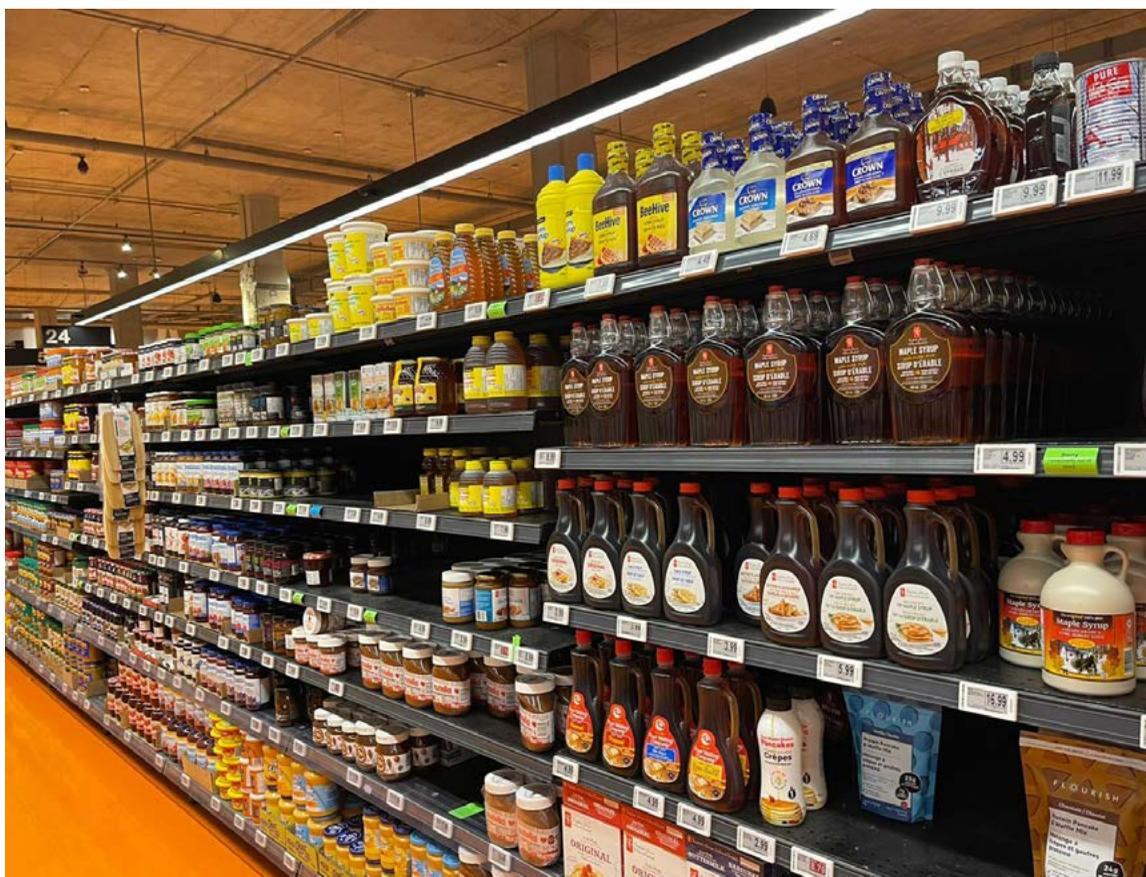
Fonte: <https://www.thenutrisense.ca/en2/catalogsearch/result?q=honey>
Consulta em dezembro de 2021.

8.2. EXEMPLOS DE APRESENTAÇÃO DO MEL EM LOJAS FÍSICAS

- O mel é vendido em lojas físicas do Canadá, desde as grandes redes de supermercados, como Loblaws, Costco, IGA, Longo's, entre outras, até pequenas lojas, empórios e boutiques de produtos orgânicos.
- Nos supermercados, o produto costuma ser apresentado junto a outros da categoria Sweet spreads, ao lado do tradicional maple syrup.
- Conforme apresentado em seção anterior, as embalagens são em sua maioria de plástico rígido.
- São apresentadas tanto as marcas nacionais como importadas.
- O produto principal é o mel líquido, mas há também outras variedades, como creamed Honey, que é o mel processado para controlar a cristalização, adquirindo consistência macia, em barra, e a cor mais clara que o mel líquido do mesmo tipo floral.

1. Loblaws | Fotos: Toronto, ON - out. 2021

A Loblaws Inc. é uma rede canadense de supermercados com lojas localizadas nas províncias de Colúmbia Britânica, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Ontário e Quebec. Sediada em Brampton, Ontário, Loblaws é uma subsidiária da Loblaw Companies Limited, a maior distribuidora de alimentos do Canadá.



Corredor de sweet spreads em loja da rede Loblaws

1. Loblaws | Fotos: Toronto, ON - out. 2021



Destaque para as prateleiras de mel

2. IGA | Fotos: Montreal, QC - 2020

O IGA, Inc. é uma rede canadense de supermercados que opera em mais de 30 países. Ao contrário do modelo de negócios de rede de lojas, a IGA opera como uma franquia por meio de lojas que são de propriedade separada da marca. No Canadá (exceto Colúmbia Britânica), o IGA é um grupo de mercearias independentes fornecido pela Sobeys, que franqueia o nome. Adquirido pela Sobeys como parte de sua compra do Oshawa Group Ltd., a bandeira IGA opera principalmente em Quebec, onde também conta com supermercados menores.

No caso desta loja em Montreal, é oferecida uma experiência diferenciada na compra, destacando que se trata de um produto extremamente fresco. O mel é produzido por abelhas próprias, no telhado das instalações. O cliente pode, assim, acompanhar através de câmeras enquanto o atendente sobe até o telhado e coleta em tempo real seu mel. O atendente desce, então, até a loja trazendo ao cliente um produto extremamente fresco e produzido localmente. Este mesmo produto é também exibido e disponibilizado no interior da loja, conforme imagens a seguir.



2. IGA | Fotos: Montreal, QC - 2020



3. Wildly Delicious | Fotos: Toronto, ON - 2020

A Wildly Delicious é uma empresa localizada no The Distillery District, em Toronto (Ontário), o qual é situado em pitorescos prédios do século XIX, reservado para pedestres e repleto de restaurantes, bares e butiques alternativas. Além de uma cafeteria e restaurante, a Wildly Delicious oferece produtos premium, sob o slogan de “Canada’s Specialty Food Company”.





Abaixo, estão alguns exemplos de preços praticados para mel natural no mercado canadense. Buscou-se incluir exemplos variados em termos de:

- **VENDEDORES:** lojas físicas e online, grandes e pequenas, com diferentes públicos-alvo
- **PRODUTOS:** diferentes tipos, marcas, tamanhos e públicos-alvo

As consultas de preços em lojas físicas foram feitas em 2020, enquanto preços online foram coletados em novembro de 2021, podendo sofrer alterações.

MARCA	ORIGEM	VENDEDOR	TIPO DE LOJA	DATA DA CONSULTA	PRODUTO	EMBALAGEM	QTIDADE	\$ (CAD)	\$/KG (CAD)
BILLY BEE	Canadá	Amazon Canada	Online	16 nov. 2021	Mel natural líquido	Garrafa plástica (squeeze)	1 kg	16,93	16,93
NATURONEY	Canadá	Amazon Canada	Online	16 nov. 2021	Mel natural orgânico líquido	Garrafa plástica	1 kg	15,85 ¹	15,85 ¹
ONE ROOT	Canadá	One Honey	Online	17 nov. 2021	Mel natural cremoso de flores silvestres cru e orgânico	Pote de vidro	500 g	30,00	60,00
NATURONEY	Canadá	One Honey	Online	17 nov. 2021	Mel natural puro líquido de trigo sarraceno orgânico	Pote de vidro	500 g	20,00	40,00
DUTCHMAN'S GOLD	Canadá	The Big Carrot	Online	17 nov. 2021	Mel natural cru	Pote de vidro	500 g	6,39 ²	12,78 ³
BEE QUEEN	Canadá	The Big Carrot	Online	17 nov. 2021	Mel natural de flores silvestres	Pote de vidro	1 kg	11,69	11,69
BEEKEEPER'S NATURALS	Estados Unidos	The Big Carrot	Online	17 nov. 2021	Suplemento em pó à base de mel, própolis, e pólen	Pote de vidro	330 g	39,99	121,18

¹ Produto com 14% de desconto na data da consulta

² Produto com desconto na data da consulta. Preço original: CAD 7,99

³ Calculado com base no preço promocional

MARCA	ORIGEM	VENDEDOR	TIPO DE LOJA	DATA DA CONSULTA	PRODUTO	EMBALAGEM	QTIDADE	\$(CAD)	\$/KG (CAD)
BEEKEEPER'S NATURALS	Estados Unidos	The Big Carrot	Online	17 nov. 2021	Suplemento em pó à base de mel, própolis, e pólen	Pote de vidro	330 g	39,99	121,18
COMPLIMENTS	Canadá	IGA	Online	17 nov. 2021	Mel natural líquido	Garrafa plástica	2 kg	19,49 ⁴	9,75 ³
COMPLIMENTS	Canadá	IGA	Online	17 nov. 2021	Mel natural cremoso	Pote de plástico	1 kg	12,49	12,49
GREAT VALUE (Private Label)	Canadá	Walmart Canada	Online	17 nov. 2021	Mel natural cremoso puro	Pote de plástico	500 g	5,97	11,9
GREAT VALUE (Private Label)	Canadá	Walmart Canada	Online	17 nov. 2021	Mel natural líquido puro	Garrafa plástica (urso)	375 g	4,97	13,3
ALSHIFA	Arábia Saudita	Walmart Canada	Online	17 nov. 2021	Mel natural	Pote de vidro	500 g	7,27	14,5
BILLY BEE	Canadá	No Frills	Física	22 out. 2021	Mel natural líquido	Garrafa plástica	1 kg	9,97	9,97
PRESIDENT'S CHOICE (Private Label)	Turquia	Loblaws, Toronto	Física	22 out. 2021	Favo de mel natural	Pote de vidro	400 g	7,99	19,98
NO NAME (Private Label)	Canadá	Loblaws, Toronto	Física	22 out. 2021	Mel natural cremoso	Pote plástico	500 g	15,99	31,98
NO NAME (Private label)	Canadá	Loblaws, Toronto	Física	22 out. 2021	Mel natural líquido	Garrafa plástica (urso)	375 g	4,99	13,31
NO NAME (Private Label)	Canadá	Loblaws, Toronto	Física	22 out. 2021	Mel natural líquido	Pote plástico	500 g	5,99	11,98
AURORA	Espanha	Loblaws, Toronto	Física	22 out. 2021	Mel natural líquido	Pote de vidro	1 kg	10,99	10,99

CONTINUA

³ Calculado com base no preço promocional⁴ Produto com desconto na data da consulta. Preço original: CAD 19,99

MARCA	ORIGEM	VENDEDOR	TIPO DE LOJA	DATA DA CONSULTA	PRODUTO	EMBALAGEM	QTIDADE	\$ (CAD)	\$/KG (CAD)
GREAT VALUE (Private Label)	Canadá	Walmart, Montreal	Física	21 nov. 2021	Mel natural líquido	Garrafa plástica	2 kg	13,97	6,99
GREAT VALUE (Private Label)	Canadá	Walmart, Montreal	Física	21 nov. 2021	Mel natural líquido	Garrafa plástica (urso)	375 g	4,97	13,3
GREAT VALUE (Private Label)	Canadá	Walmart, Montreal	Física	21 nov. 2021	Mel natural líquido	Pote plástico	500 g	5,97	11,94
ALSHIFA	Arábia Saudita	Walmart, Montreal	Física	21 nov. 2021	Mel natural líquido	Pote de vidro	500 g	7,97	15,94



A promoção do consumo de mel no Canadá está fortemente atrelada à saudabilidade, à importância da preservação das abelhas para as plantações e à sustentabilidade. Além disso, aspectos como a qualidade, autenticidade e sabor também são valorizados.

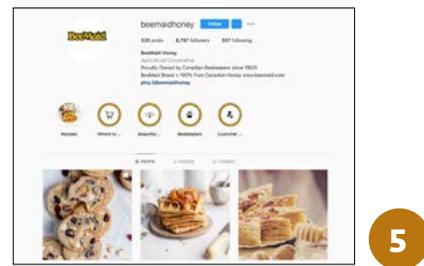
Nesse sentido, é comum que fabricantes e instituições promovam o produto através de ações de impacto positivo à comunidade, publicações e ações educativas sobre o tema, além de sugestões de receitas e combinações. As principais marcas costumam ainda estar presentes nas redes sociais para maior engajamento com os consumidores. Empresas e órgãos locais buscam destacar a qualidade dos produtos locais e se beneficiam de apelos como “*buy local*” (compre localmente), “*buy fresh*” (compre fresco), e “produzido localmente”.

A seguir estão exemplos de conteúdos publicados nas páginas de algumas marcas, voltadas à promoção do consumo de mel no Canadá.

Marca BeeMaid

- ✓ blog de receitas com mel
- ✓ artigos educativos
- ✓ saudabilidade

- ✓ engajamento com a comunidade local
- ✓ redes sociais



- 1 Receitas nas seguintes categorias: aperitivos e acompanhamentos, bebidas, café da manhã, sobremesas, molhos e *dressings*, jantar, panificação, saúde e beleza
- 2 Notícias sobre o tema, newsletter
- 3 Conversor de açúcar em mel, com dicas para usar o mel como substituto do açúcar
- 4 Destaque para os produtores locais na página
- 5 Instagram @beemaidhoney

Marca **Billy Bee**

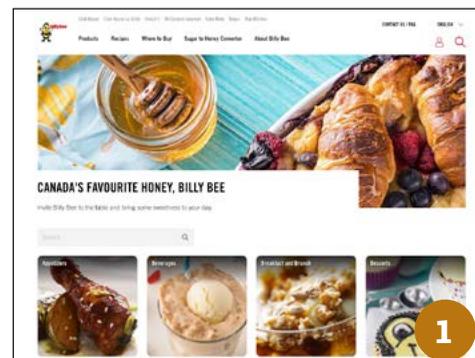
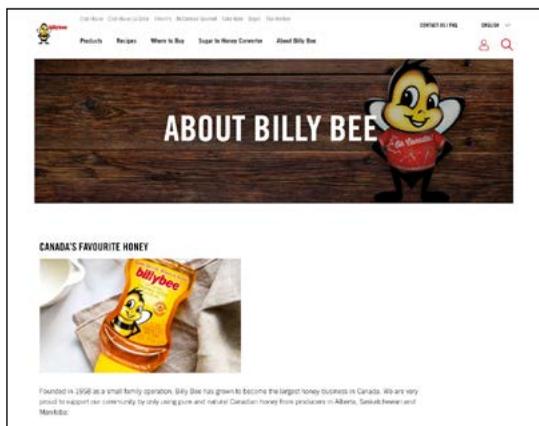
blog de receitas com mel

artigos educativos

saudabilidade

engajamento com a comunidade local

redes sociais



- 1** Receitas nas seguintes categorias: aperitivos, bebidas, café da manhã e brunch, sobremesas, molhos e *spreads*, entradas, saladas e *dressings*, acompanhamentos, lanches, sopas e chilli, vegetarianos
- 2** Conversor de açúcar em mel, com dicas para usar o mel como substituto do açúcar

Marca **Elias Honey**

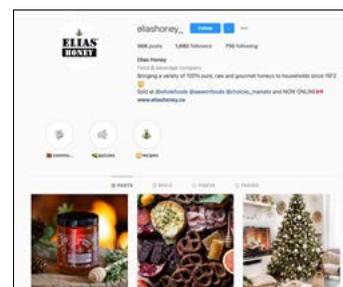
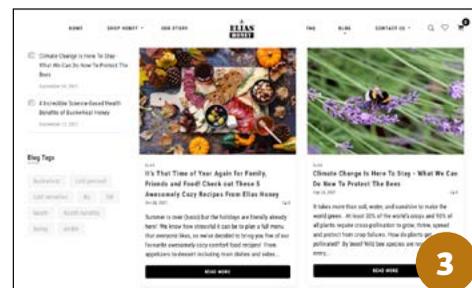
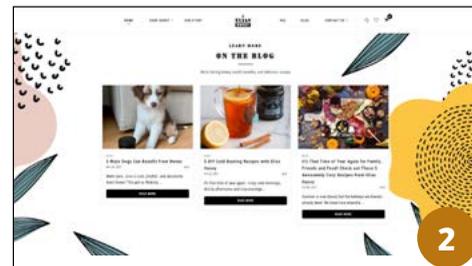
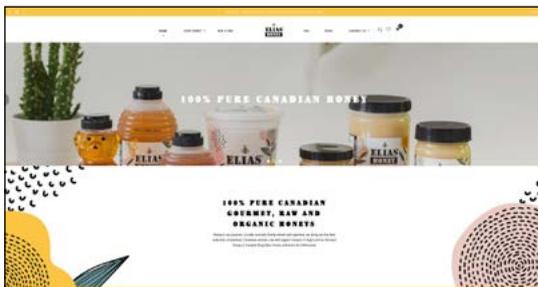
blog de receitas com mel

artigos educativos

saudabilidade

engajamento com a comunidade local

redes sociais

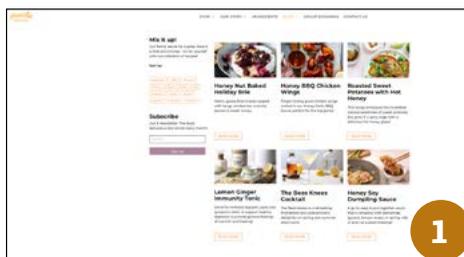


- 1** Receitas não categorizadas, incluindo as do tipo “do it yourself” para resfriados, receitas para comemorações especiais, dicas de como utilizar o mel, etc. **2** Notícias sobre temas como preservação das abelhas e mudança climática, origem do mel, etc. **3** Artigos e receitas destacando benefícios à saúde **4** Instagram @elishoney_

Marca Planet Bee

- ✓ blog de receitas com mel
- ✓ artigos educativos
- ✓ saudabilidade

- ✓ engajamento com a comunidade local
- ✓ redes sociais



- 1 Receitas nas seguintes categorias: aperitivos, churrasco, sobremesas, jantar, molhos, drinks, outono, feriados, hidromel, sazonal, spread, verão
- 2 Eventos, notícias e artigos educativos
- 3 Artigos e curiosidades
- 4 Campanhas e eventos para engajamento e arrecadação
- 5 Instagram @planetbeehoneyfarm

A interessante tendência de produção de mel nos telhados de algumas lojas canadenses não é exclusividade do IGA de Montreal. Outro exemplo ocorre em Edmonton (Alberta), onde a Freson Bros. em parceria com a Good Morning Honey aderiu a este formato, com duas colônias de mais de 20 mil abelhas cada.



Produção de mel no telhado da Freson Bros., no sudoeste de Edmonton.

Veja mais no link: <https://globalnews.ca/news/7981998/honeybees-roof-edmonton-business>



Canada

10

TEN DOLLARS

SIR JOHN A. MACDONALD PREMIER MINISTRE / PR

BANQUE DU CANADA 100

20

50

50

50

De acordo com o Observatory of Economic Complexity (OEC), o principal exportador mundial de mel natural foi a Nova Zelândia, com US\$ 237 milhões (2019). O principal país importador, por sua vez, foram os Estados Unidos, com US\$ 404 milhões importados (2019).

- Tanto o Brasil quanto o Canadá exportam mais do que importam mel natural.
- Entre 2018 e 2019 o Canadá esteve entre os países onde **as importações de mel natural mais cresceram**, ocupando o 3º lugar neste ranking, atrás apenas da China e da Polônia.

CÓDIGOS DO SISTEMA HARMONIZADO CONSULTADOS⁶

SISTEMA UTILIZADO NO BRASIL		SISTEMA CORRESPONDENTE UTILIZADO NO CANADÁ ⁷	
NCM	DESCRIÇÃO NCM	HS CODE	DESCRIÇÃO HS CODE
0409.00	Mel Natural	0409.00	Natural Honey
1702.90	Outros açúcares, incluindo o açúcar invertido e os outros açúcares e xaropes de açúcares, que contenham, em peso, no estado seco, 50 % de frutose (levulose)	1702.90	Sugar Nes (Including Invert Sugar) / 170290725700 - Artificial honey
2106.90	Preparações alimentícias não especificadas nem compreendidas noutras posições	2106.90	Food Preparations Nes (Including Flavouring Powders, Sweets, Gums and The Like) / 210690716400 Powdered honey

6. **Importante:** Os dados disponíveis contemplam apenas os primeiros seis dígitos do código de NCM utilizado no Brasil. Isso implica que mais produtos podem estar contidos no mesmo código, o que torna a análise menos específica para o produto em questão.

7. O Canadá utiliza o Harmonized System Code (HS Code) para classificação de produtos.

IMPORTAÇÕES CANADENSES – MEL NATURAL

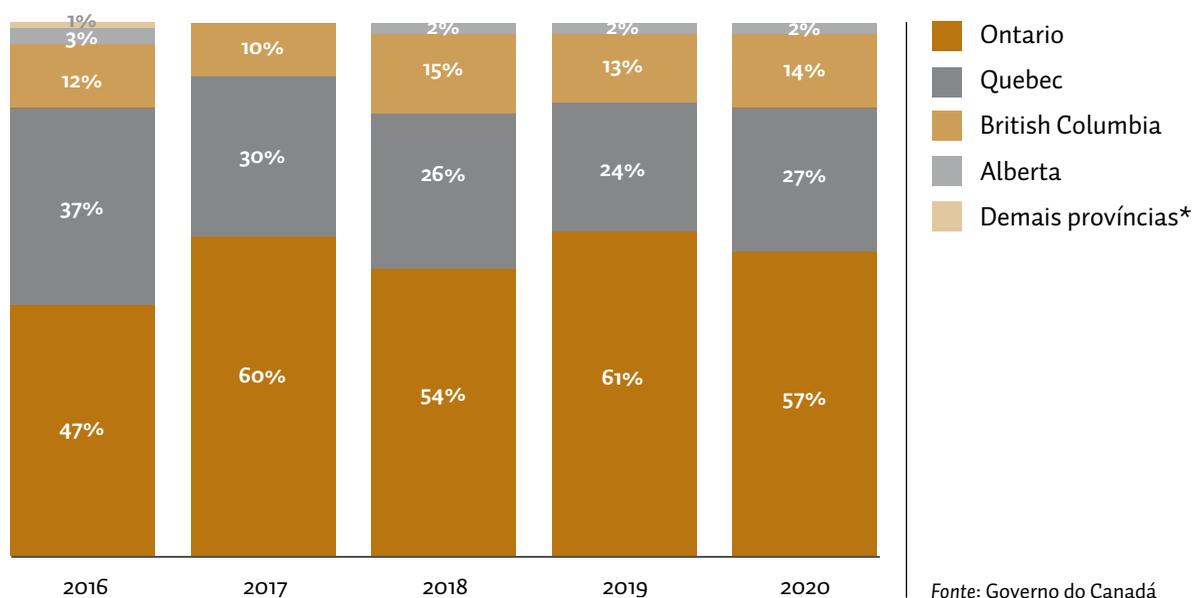
HS 040900 - Honey, Natural

#	PAÍSES	2016	2017	2018	2019	2020	% do total (2020)
1	Nova Zelândia	5.374.388	7.362.287	9.847.778	13.165.680	10.526.909	33%
2	Brasil	7.936.899	5.686.772	3.262.067	5.186.750	4.370.683	14%
3	Estados Unidos	3.176.050	2.054.054	2.480.074	1.913.459	3.675.418	12%
4	Índia	1.170.164	1.554.019	1.786.889	2.560.254	2.490.851	8%
5	Austrália	2.739.486	2.389.226	2.321.845	2.343.866	2.026.705	6%
6	Tailândia	610.398	1.429.147	3.095.862	2.619.770	1.826.391	6%
7	Espanha	2.282.668	2.403.249	1.150.339	1.963.904	1.500.266	5%
8	Grécia	884.161	944.620	995.747	966.204	1.072.641	3%
9	Vietnam	413.536	693.252	371.014	207.957	1.010.752	3%
10	Arábia Saudita	589.011	732.471	740.074	977.681	737.592	2%
Outros	102 países	3.553.644	6.543.951	2.340.500	2.304.691	2.497.802	8%
Total - Todos os países		28.730.405	31.793.048	28.392.189	34.210.216	31.736.010	100%

Fonte: Governo Canadense
Valores em USD

- O Canadá importou um valor total de US\$ 31,7 milhões de mel natural em 2020.
- Os valores totais oscilaram no período entre 2016 e 2020, com valor médio de US\$ 31 milhões. O maior valor total importado foi atingido em 2019 (US\$ 34,2 milhões), com queda de 7% no ano seguinte.
- **Os principais países de origem são Nova Zelândia (com cerca de 33% do total), seguida pelo Brasil (14%) e pelos Estados Unidos (12%).**
- Os valores de importações canadenses de mel natural neozelandês vinham apresentando crescimento desde 2016, com queda em 2020 (-16%), provavelmente devido às dificuldades impostas pela pandemia.
- A maioria das importações da Nova Zelândia são de Manuka, mel de elevado valor.
- O Brasil é 2º no ranking, totalizando US\$ 4,4 milhões em 2020, o que representou 14% do total importado pelo Canadá naquele ano.
- **O mel natural certificado orgânico representa uma parcela significativa do total importado do Brasil.**
- Alguns dos países no ranking surpreendem, como Tailândia e Espanha, e muitas pessoas na indústria do mel do Canadá acreditam que o mel da Espanha, Tailândia, Ucrânia (entre outros) sejam na verdade produzidos na China. A China é o maior produtor de mel do mundo e tem a reputação de canalizar seu mel para outros países para evitar um rótulo “feito na China”.
- Ontário é a província que mais importa o produto, com 57% do total importado pelo Canadá em 2020, seguida por Quebec (27%) e Colúmbia Britânica (14%). Essas três províncias importaram juntas 98% do total naquele ano.

IMPORTAÇÕES CANADENSES POR PROVÍNCIA – HS 040900 – MEL NATURAL



*Demais províncias são: Manitoba, Nova Scotia, Saskatchewan e New Brunswick, as quais juntas somaram 0,1% do total importado em 2020.

Embora os apicultores canadenses costumem produzir uma quantidade de mel superior à consumida domesticamente, os excedentes disponíveis para exportação têm diminuído pois uma parcela crescente da produção tem sido consumida internamente. Isso se deve não apenas ao aumento do interesse dos consumidores pelos produtos locais, mas também à redução na quantidade total produzida ano a ano desde 2018.

Em 2020, o Canadá exportou o total de US\$ 35,8 milhões, uma queda de 13% em relação ao ano anterior. As exportações aos Estados Unidos têm caído e em 2020, o país assumiu a 2ª posição no ranking pela primeira vez, com 41% do total (-43% em relação ao período anterior), atrás do Japão (49%). A China se manteve em 3º, com 4%.

As exportações brasileiras de mel natural, por sua vez, têm oscilado nos últimos anos, com média de US\$ 95,1 milhões exportados entre 2016 e 2020. O maior valor em exportações foi atingido em 2020, com US\$ 98,6 milhões (44% a mais que no ano anterior).



O Canadá está entre os principais destinos do mel natural brasileiro em 2020, com 4% do total exportado, atrás apenas de Estados Unidos, com 72% (US\$ 71,3 milhões) e Alemanha, com 13% (US\$ 13,2 milhões).

De acordo com a Associação Brasileira de Exportadores de Mel – ABEMEL, o mel do Brasil se destaca em virtude de sua gama de cores e sabores, traduzidos em floradas, graças à biodiversidade nacional. O Brasil oferece sabores únicos como laranja, café, eucalipto, assa-peixe, bracatinga, marmeleiro, capixingui, cipó-uva, silvestre e outros. O Brasil também oferece outros produtos apícolas tal como própolis, pólen, geleia real e cera de abelha. Todos com garantia de origem e qualidade superior.

Produtores e exportadores de mel e produtos apícolas brasileiros estão frequentemente buscando atender às exigências legais e de mercado com foco na qualidade e segurança dos alimentos. Como resultado, eles têm implementado rigorosos sistemas de qualidade como BPF – Boas Práticas de Fabricação; HACCP – Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle; e SAP – Programa de Segurança Alimentar, incluindo todo o sistema de rastreabilidade do campo do produtor ao consumidor final.

O Brasil também mantém o Programa de Padronização da Cadeia Apícola Nacional, uma poderosa ferramenta para garantir a qualidade dos produtos e processos, o que demonstra a dedicação da organização das indústrias para proteger seus produtos de quaisquer restrições técnicas – e em consideração às exigências de mercado. As empresas também possuem um sistema de mistura de lotes de mel para ser exportado, o que garante menores custos, tornando mais fácil todo o processo de produção.

A Apicultura Brasileira é uma das poucas atividades agropecuárias que podem ser caracterizadas como sendo ecologicamente correta, economicamente viável e socialmente justa.



Existe potencial para expandir as exportações de mel e outros produtos apícolas brasileiros para o mercado canadense, que apesar de exigente se mostra também aberto a novos sabores e experiências.

IMPORTAÇÕES CANADENSES – OUTROS AÇÚCARES, INCLUINDO O AÇÚCAR INVERTIDO E OS OUTROS AÇÚCARES E XAROPES DE AÇÚCARES, QUE CONTENHAM, EM PESO, NO ESTADO SECO, 50 % DE FRUTOSE (LEVULOSE)

HS 170290 - Sugar Nes (Including Invert Sugar)

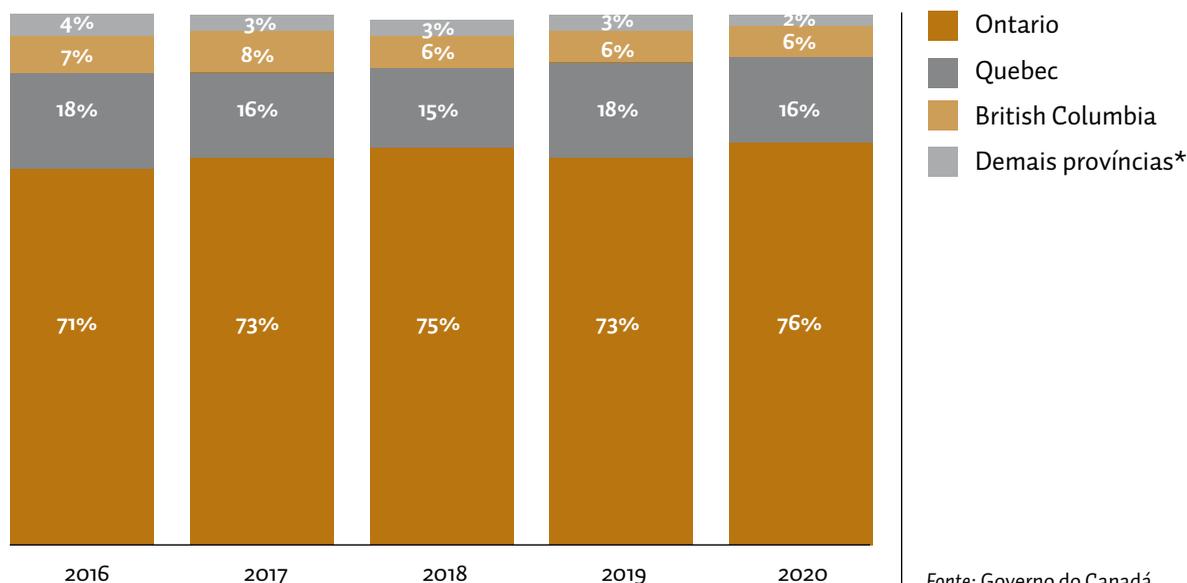
#	PAÍSES	2016	2017	2018	2019	2020	% do total (2020)
1	Estados Unidos	19.774.298	21.942.424	20.979.520	20.869.577	25.515.403	64%
2	Países Baixos	833.812	1.105.215	1.655.388	2.019.840	3.578.657	9%
3	Bélgica	2.098.775	2.768.315	3.174.646	3.326.170	3.261.185	8%
4	Indonésia	2.059.458	4.857.792	2.464.286	1.794.967	2.504.258	6%
5	França (incl. Monaco. French Antilles)	578.458	471.916	1.196.455	568.919	918.989	2%
6	China	2.570.274	1.790.067	654.074	814.190	707.388	2%
7	Índia	27.978	427.953	382.574	514.029	502.048	1%
8	Coreia do Sul	250.552	223.440	311.147	284.466	345.703	1%
9	Taiwan	91.284	115.207	306.460	421.123	324.363	1%
10	Sri Lanka	108.121	110.367	104.897	225.815	295.547	1%
...
13	Brasil	207.320	219.295	149.380	68.574	192.209	0,5%
Outros	82 países	1.607.344	1.125.428	1.285.645	1.209.752	1.770.572	4%
Total - Todos os países		30.207.674	35.157.419	32.664.472	32.117.422	39.916.322	100%

Fonte: Governo Canadense
Valores em USD

Ressaltamos que diferentemente do código utilizado para “mel natural”, o HS Code 1702.90 é inespecífico e compreende uma categoria de produtos difusa, incluindo o mel artificial.

- No período analisado, as importações canadenses do HS Code 1702.90 (Outros açúcares, incluindo o açúcar invertido e os outros açúcares e xaropes de açúcares, que contenham, em peso, no estado seco, 50 % de frutose/levulose) atingiram seu maior valor em 2020 (US\$ 39,9 milhões), aumento de 24% em relação ao ano anterior.
- O valor total médio importado foi de US\$ 34 milhões entre 2016 e 2020, com leve oscilação.
- Os principais países de origem são Estados Unidos (aproximadamente 64%), seguidos pela Holanda (9%) e pela Bélgica (8%).
- O Brasil exporta os produtos da categoria ao Canadá e está em 13º no ranking, porém com baixa representatividade (0,5% do total importado).
- O maior valor nas importações canadenses do Brasil para o HS Code foi atingido em 2017 (US\$ 219,3 mil), com queda nos anos seguintes e pequena recuperação em 2020, totalizando US\$ 192,2 mil (180% a mais que no ano anterior).
- Ontário é a província que mais importa o produto, com 76% do total importado pelo país em 2020, seguida por Quebec (16%) e Colúmbia Britânica (6%). Essas três províncias importaram juntas 98% do total naquele ano.

IMPORTAÇÕES CANADENSES POR PROVÍNCIA – HS 170290 – OUTROS AÇÚCARES, INCLUINDO O AÇÚCAR INVERTIDO E OS OUTROS AÇÚCARES E XAROPES DE AÇÚCARES, QUE CONTENHAM, EM PESO, NO ESTADO SECO, 50 % DE FRUTOSE (LEVULOSE)



*Demais províncias são: Saskatchewan, Manitoba, Alberta, Nova Scotia, Prince Edward Island, as quais juntas somaram 2% do total importado em 2020.

O Canadá exporta produtos do HS 170290, com valor médio de US\$ 9,1 milhões em exportações entre 2016 e 2020. Em 2020, foram exportados US\$ 9,2 milhões, sendo os principais destinos os Estados Unidos (91% do total), a Itália (3%) e a Letônia (2%). O Brasil aparece em 24º no ranking, não havendo importado produtos deste código em 2020.

As exportações brasileiras na categoria, por outro lado, foram de em média US\$ 6,2 milhões no período. Em 2020, foram exportados US\$ 5,7 milhões, sendo os principais destinos a Argentina (25%), Estados Unidos (21%) e África do Sul (9%). O Canadá ainda não importa valores expressivos do Brasil nesta categoria.

IMPORTAÇÕES CANADENSES – PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS NÃO ESPECIFICADAS NEM COMPREENDIDAS NOUTRAS POSIÇÕES

HS 210690 - Food Preparations Nes (Including Flavouring Powders, Sweets, Gums and The Like)

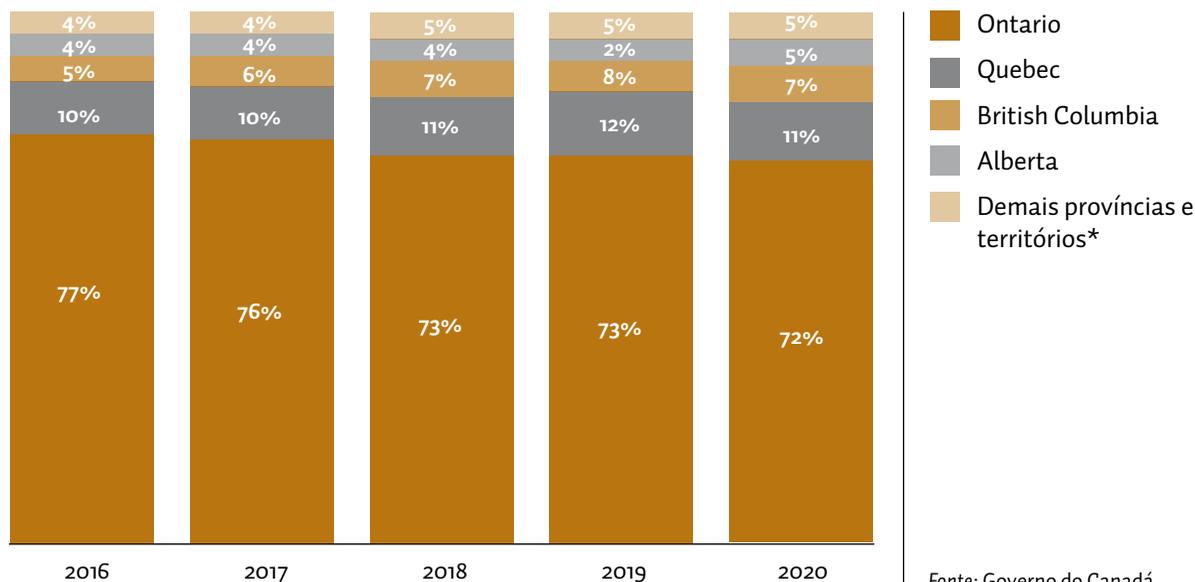
#	PAÍSES	2016	2017	2018	2019	2020	% do total (2020)
1	Estados Unidos	1.127.885.706	1.160.870.174	1.181.447.291	1.211.391.732	1.244.113.588	82%
2	China	12.940.192	14.376.164	28.318.171	28.624.244	39.666.591	3%
3	Suíça	12.894.297	16.597.162	18.118.587	21.938.644	22.848.672	2%
4	Suécia	23.022.388	26.048.440	24.620.161	22.660.021	22.504.880	1%
5	México	4.916.998	5.749.541	7.164.149	11.907.252	21.948.519	1%
6	Alemanha	14.457.006	14.020.791	14.419.048	14.187.289	16.568.992	1%
7	Reino Unido	11.180.723	14.716.396	12.850.694	17.619.870	15.066.741	1%
8	Taiwan	7.030.696	8.766.543	11.606.283	14.266.286	13.238.692	1%
9	Singapura	663.347	726.397	24.345.949	15.870.711	12.714.858	1%
10	França (incl. Monaco. French Antilles)	4.771.390	9.751.859	11.823.568	10.168.766	11.251.431	1%
...
31	Brasil	3.219.374	1.898.874	1.757.653	1.537.758	1.144.916	0,1%
	Outros	63.459.527	72.063.419	93.649.532	92.692.548	96.502.024	6%
	Total - Todos os países	1.286.441.644	1.345.585.760	1.430.121.086	1.462.865.121	1.517.569.904	100%

Fonte: Governo Canadense
Valores em USD

Assim como o anterior, o HS Code 2106.90 é inespecífico e compreende uma categoria de produtos difusa, incluindo o mel em pó.

- Os valores totais de importações canadenses do HS Code 210690 (Preparações alimentícias não especificadas nem compreendidas noutras posições) apresentaram crescimento relativamente estável nos últimos cinco anos, com maior importado em 2020 (US\$ 1,52 bilhão), 3,7% a mais que no ano anterior.
- O valor total médio importado foi de US\$ 1,41 bilhão no período (2016-2020).
- Os principais países de origem foram os Estados Unidos (cerca de 82%), seguidos pela China (2,6%), e Suíça (1,5%).
- O Brasil exporta também produtos desta categoria ao Canadá e está em 31º no ranking com pouco mais de US\$ 1,1 milhão (0,1% do total).
- As importações canadenses do Brasil para este código têm apresentado queda em anos recentes, sendo o maior valor importado em 2016 (US\$ 3,2 milhões), com queda em todos os anos seguintes.
- Segundo dados disponibilizados pelo governo brasileiro, o Canadá está na 25ª posição no ranking de importadores deste item (0,6% do total exportado).
- Ontário é a província que mais importa o produto, com 72% do total importado pelo país em 2020, seguida por Colúmbia Britânica (11%) e Quebec (6%). Essas três províncias importaram juntas 89% do total naquele ano.

IMPORTAÇÕES CANADENSES POR PROVÍNCIA – HS 210690 – PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS NÃO ESPECIFICADAS NEM COMPREENDIDAS NOUTRAS POSIÇÕES



*Demais províncias e Territórios são: Manitoba, Saskatchewan, New Brunswick, Nova Scotia, Newfoundland and Labrador, Prince Edward Island e Yukon Territory, os quais juntos somaram 5% do total importado em 2020

O Canadá exporta produtos do HS 210690, com valor médio de US\$ 1 bilhão em exportações entre 2016 e 2020. Em 2020, o total exportado foi de US\$ 1,2 bilhão, sendo os principais destinos os Estados Unidos (73% do total), a Coreia do Sul (8%) e a China (3%). O Brasil aparece em 25º no ranking, com 0,2% do total (US\$ 2,3 milhões).

As exportações brasileiras na categoria, por outro lado, foram de em média US\$ 347 milhões no período. Em 2020, foram exportados aproximadamente US\$ 336 milhões, sendo os principais destinos a Colômbia (16%), Bolívia (13%) e Estados Unidos (11%). O Canadá ficou em 25º no ranking, com 0,6% do total (US\$ 1,9 milhões).

11.1 CONCENTRAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES

O governo canadense disponibiliza informações sobre as principais empresas importadoras no país, sendo possível a consulta por HS Code. São considerados relevantes às estatísticas do governo canadense as empresas importadoras que somam cerca de 80% do total de produtos importados, sendo possível verificar sua representatividade na concentração das importações, divididas em grupos. Além destas, existem outras empresas pulverizadas no mercado que concentram cerca de 20% das importações e apresentam baixa representatividade em participação.

Quanto mais pulverizado o mercado, maior o potencial de sucesso para exportadores, pois isto significa que há maior número de empresas importadoras com as quais seria possível negociar, oferecendo seus produtos. Abaixo, estão apresentados os resultados obtidos para os três HS Codes consultados, com dados referentes a 2019.

HS 040900 - HONEY, NATURAL

	NÚMERO DE IMPORTADORES	% DAS IMPORTAÇÕES	% MÉDIA POR IMPORTADOR
Concentração 1	3	48%	16%
Concentração 2	3	13%	4%
Concentração 3	4	10%	2%
Concentração 4	5	8%	2%
Demais importadores	-	21%	-
Total importadores		100%	

Fonte: Governo Canadense

15 IMPORTADORES RELEVANTES

- O primeiro grupo, com três empresas, importou 48% do total dos produtos, com uma média de aproximadamente 16% por importador.
- O grupo 2, também com três empresas, detém 13% das importações, com um percentual médio por importador inferior, de 4%.
- Conforme avançamos na leitura da tabela, vemos um número maior de empresas representando uma parcela cada vez menor das importações.
- Ao observar os dados, podemos concluir que este mercado está mais concentrado.

HS 170290 - SUGAR, NES, INCLUDING INVERT SUGAR

	NÚMERO DE IMPORTADORES	% DAS IMPORTAÇÕES	% MÉDIA POR IMPORTADOR
Concentração 1	3	28%	9%
Concentração 2	3	16%	5%
Concentração 3	4	13%	3%
Concentração 4	5	8%	1.5%
Concentração 5	5	5%	1.1%
Concentração 6	5	4%	0.8%
Concentração 7	11	6%	0.6%
Demais importadores	-	20%	-
Total importadores		100%	

Fonte: Governo Canadense

36 IMPORTADORES RELEVANTES

- O primeiro grupo, com três empresas, importou 28% do total dos produtos, com uma média de aproximadamente 9% por importador.
- O grupo 2, também com três empresas, detém 16% das importações, em média 5% por empresa.
- O grupo 3, com 4 empresas, importou 13% do total, em média 3% por importador.
- Conforme avançamos na leitura da tabela, vemos um número maior de empresas representando uma parcela cada vez menor das importações.
- Ao observar os dados, podemos concluir que o mercado se apresenta mais pulverizado.

HS 210690 - FOOD PREPARATIONS NES (INCLUDING FLAVOURING POWDERS, SWEETS, GUMS AND THE LIKE)

	NÚMERO DE IMPORTADORES	% DAS IMPORTAÇÕES	% MÉDIA POR IMPORTADOR
Concentração 1	3	16%	5%
Concentração 2	3	7%	2%
Concentração 3	4	7%	2%
Concentração 4	5	7%	1.5%
Concentração 5	5	5%	1.1%
Concentração 6	5	4%	0.8%
Concentração 7	129	34%	0.3%
Demais importadores	-	57%	-
Total importadores		100%	

Fonte: Governo Canadense

154 IMPORTADORES RELEVANTES

- O primeiro grupo, com três empresas, importou 16% do total dos produtos, com uma média de aproximadamente 5% por importador.
- O grupo 2, também com três empresas, detém 7% das importações, em média 2% por importador.
- O grupo 3, com quatro empresas, importou 7% do total, em média 2% por importador.
- Conforme avançamos na leitura da tabela, vemos um número maior de empresas representando uma parcela cada vez menor das importações.
- Ao observar os dados, podemos concluir que o mercado se apresenta bastante pulverizado.

11.2. PRINCIPAIS IMPORTADORES

O governo canadense disponibiliza também as listagens dos principais importadores, os quais somam em torno de 80% do total importado pelo Canadá sob aquele código. Abaixo, estão apresentadas as listas de principais importadores (2019), em ordem alfabética, para os três HS Codes consultados.

HS 040900 - Honey, natural

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
AURORA IMPORTING & DISTRIBUTING LIMITED	Mississauga	Ontario
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD.	Ottawa	Ontario
DERMA SCIENCES CANADA INC.	Toronto	Ontario
GELDA SCIENTIFIC & INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION	Mississauga	Ontario
ISLAND ABBEY FOODS LTD.	Charlottetown	Prince Edward Island
LEGACY DISTRIBUTORS INC.	Woodbridge	Ontario
LES RUCHERS PROMIEL INC.	Château-Richer	Quebec
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario
MIEL LABONTE INC. LABONTE HONEY INC.	Victoriaville	Quebec
ODEM INTERNATIONAL INC.	Rosemère	Quebec
QUALITY NATURAL FOODS CANADA INC.	Toronto	Ontario
STAR MARKETING LTD.	Surrey	British Columbia
SWCC INVESTMENTS INC.	Duncan	British Columbia
TRADITION FINE FOODS LTD.	Toronto	Ontario
VIBRANT HEALTH PRODUCTS INC.	Abbotsford	British Columbia

HS 170290 - Sugar, nes, including invert sugar

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
A&A PHARMACHEM INC.	Ottawa	Ontario
BISCUITS LECLERC LTEE	Saint-Augustin-de-desm	Quebec
BRENNTAG CANADA INC.	Toronto	Ontario
CAN AM INGREDIENTS INC.	Toronto	Ontario
CANADA ROYAL MILK ULC	Kingston	Ontario
CLUBHOUSE DIVISION	London	Ontario
FERRERO CANADA LIMITED/ FERRERO CANADA LIMITEE	Toronto	Ontario
FOODAROM GROUP INC.	Saint-Hubert	Quebec
GLOBAL CHOICE FOODS LTD.	Vaughan	Ontario
GRIFFITH FOODS LIMITED	Toronto	Ontario
IMCD CANADA LIMITED/ IMCD CANADA LIMITEE	Brampton	Ontario
INTERNATIONAL SUGARS INC	Concord	Ontario
KELLOGG CANADA INC.	Mississauga	Ontario
KERRY INGREDIENTS	Woodstock	Ontario
KEVITO LTD.	Toronto	Ontario
KIK CUSTOM PRODUCTS	Concord	Ontario
KRAFT CANADA DON MILLS	Toronto	Ontario
LANTIC INC.	Toronto	Ontario
LES ALIMENTS MULTIBAR INC.	Anjou	Quebec
LES PRODUITS IDENTIC 1994 INC.	Saint-Hubert	Quebec
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario
MARS CANADA INC.	Newmarket	Ontario
MARTIN-BROWER OF CANADA CO/ CIE MARTIN BROWER DU CANADA	Mississauga	Ontario

CONTINUA

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
NELSON NUTRACEUTICAL CANADA,INC./ NELSON NUTRACEUTIQUE CA	Lachine	Quebec
NESTLE CANADA-HEAD OFFICE	Toronto	Ontario
NORTHERN GOLD FOODS LTD.	Port Coquitlam	British Columbia
QUADRA CHEMICALS LTD. QUADRA CHIMIE LTEE	Vaudreuil-Dorion	Quebec
RYEKA SPORT INC.	Mississauga	Ontario
SELECT SYNERGIES INC.	Burlington	Ontario
SMUCKER FOODS OF CANADA CORP./ CORP. DE PRODUITS ALIMENTAIRE	Markham	Ontario
TOOTSI IMPEX INC.	Montréal	Quebec
UNILEVER COSMETICS INTERNATIONAL CANADA	Toronto	Ontario
WILD FLAVORSCANADA INC.	Mississauga	Ontario

HS 210690 - Food preparations, nes

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
1936415 ONTARIO INC.	Richmond Hill	Ontario
9314-8591 QUEBEC INC.	Boucherville	Quebec
ABBOTT LABORATORIES CO./ LABORATOIRES ABBOTT CIE	Saint-Laurent	Quebec
AGROPUR COOPERATIVE AGROPUR COOPERATIVE	Truro	Nova Scotia
ALIMENTS WEINS LTEE / WEINS FOODS LTD.	Saint-Léonard	Quebec
ANB CANADA INC.	Newmarket	Ontario
ASSOCIATED BRANDS INC.	Stoney Creek	Ontario
ATRIUM INNOVATIONS INC.	Richmond Hill	Ontario
B&G FOODS CANADA, ULC	Mississauga	Ontario
BAKEMARK INGREDIENTS CANADA LIMITED	Richmond	British Columbia
BARIATRIX NUTRITION INC.	Lachine	Quebec
BARRY CALLEBAUT CANADA INC.	Saint-Hyacinthe	Quebec
BAUSCH HEALTH, CANADA INC.	Concord	Ontario
BISCUITS LECLERC LTEE	Saint-Augustin-de-desm	Quebec
C. W. SHASKY & ASSOCIATES LTD.	Oakville	Ontario
CALDIC CANADA INC.	Mississauga	Ontario
CAMPBELL COMPANY OF CANADA/ COMPAGNIE CAMPBELL DU CANADA	Mississauga	Ontario
CANTERBURY COFFEE CORPORATION	Burnaby	British Columbia
CHEMROY CANADA HOLDINGS INC.	Brampton	Ontario
CHURCH & DWIGHT CANADA CORP.	Mississauga	Ontario
CLUBHOUSE DIVISION	London	Ontario
COCA-COLA CANADA BOTTLING LIMITED	Toronto	Ontario

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
CONAGRA BRANDS CANADA INC./ MARQUES CONAGRA CANADA INC.	Mississauga	Ontario
DANISCO CANADA INC.	Mississauga	Ontario
DANONE INC.	Boucherville	Quebec
DAVIDSTEA INC.	Mont-Royal	Quebec
DAWN FOOD PRODUCTS CANADA LTD.	Brampton	Ontario
DEALERS INGREDIENTS INC.	Brampton	Ontario
DOT FOODS CANADA, INC.	Vancouver	British Columbia
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS CANADA INC.	Ayr	Ontario
DURE FOODS	Brantford	Ontario
E.D. SMITH FOODS, LTD./ LES ALIMENTS E.D. SMITH LTEE	Stoney Creek	Ontario
EMBASSY INGREDIENTS LTD.	Brampton	Ontario
EMPIRE HEALTH DISTRIBUTION INCISTRIBUTION SANTE EMPIRE INC.	Terrebonne	Quebec
FERRING INC.	Toronto	Ontario
FONA INTERNATIONAL CANADA ULC.	Mississauga	Ontario
FRITO LAY CANADA	Mississauga	Ontario
FROMAGERIES BEL CANADA INC.	Montréal	Quebec
G VAN KAM TRADING CO LTD. / COMPAGNIE DE COMMERCE G VAN KAM LTE	Westmount	Quebec
GENERAL MILLS CANADA CORPORATION / CORPORATION GENERAL MILLS	Mississauga	Ontario
GEO. H. YOUNG & CO. LTD.	Winnipeg	Manitoba
GILSTER-MARY-LEE CORPORATION	Markham	Ontario
GIVAUDAN CANADA CO. / COMPAGNIE GIVAUDAN CANADA	Mississauga	Ontario

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE INC.	Mississauga	Ontario
GLOBAL EGG SOLUTIONS	Toronto	Ontario
GRIFFITH FOODS LIMITED	Toronto	Ontario
HAIN-CELESTIAL CANADA, ULC	Toronto	Ontario
HEALTHY BODY SERVICES INC.	Toronto	Ontario
HERBALIFE OF CANADA LTD./ HERBALIFE DU CANADA LTEE	Saint-Laurent	Quebec
HERSHEY CANADA INC.	Mississauga	Ontario
HORIZON DISTRIBUTORS LTD.	Burnaby	British Columbia
IMCD CANADA LIMITED / IMCD CANADA LIMITEE	Brampton	Ontario
INOVOBIOLOGIC INC.	Burnaby	British Columbia
IOVATE HEALTH SCIENCES INTERNATIONAL INC.	Oakville	Ontario
IW MARKETING INTERNATIONAL CANADA ULC	Vancouver	British Columbia
JAMIESON LABORATORIES LTD.	Toronto	Ontario
JDOYLE@IDFOODS.COM	Toronto	Ontario
JEUNESSE GLOBAL MARKETING LTD.	Burnaby	British Columbia
JOHNSON & JOHNSON INC.	Markham	Ontario
KELLOGG CANADA INC.	Mississauga	Ontario
KERRY INGREDIENTS	Woodstock	Ontario
KEVITO LTD.	Toronto	Ontario
KINGSMILL FOODS COMPANY LIMITED	Toronto	Ontario
KRAFT CANADA DON MILLS	Toronto	Ontario
LALLEMAND INC.	Toronto	Ontario

CONTINUA

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
LES ALIMENTS MULTIBAR INC.	Anjou	Quebec
LINDT & SPRUNGLI CANADA, INC.	Toronto	Ontario
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario
LOW VALUE SHIPMENTS	Windsor	Ontario
MARESINS PHARMA, INC.	Québec	Quebec
MARS CANADA INC.	Newmarket	Ontario
MARTIN-BROWER OF CANADA CO / CIE MARTIN BROWER DU CANADA	Mississauga	Ontario
MEAD JOHNSON NUTRITION CANADA CO.	Ottawa	Ontario
MONDELEZ CANADA INC.	Toronto	Ontario
MONSTER ENERGY CANADA LTD.	Toronto	Ontario
MOTHER PARKER'S TEA & COFFEE INC.	Mississauga	Ontario
MTC ANIMAL HEALTH DIVISION	Mississauga	Ontario
NATURAL CALM	Thornhill	Ontario
NATURAL FACTORS	Coquitlam	British Columbia
NATURAL LIFE NUTRITION INC.	Burnaby	British Columbia
NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS OF CANADA LTD.	Brampton	Ontario
NELLSON NUTRACEUTICAL CANADA, INC. / NELLSON NUTRACEUTIQUE CA	Lachine	Quebec
NESTLE CANADA-HEAD OFFICE	Toronto	Ontario
NEW CHAPTER CANADA INC.	Markham	Ontario
NORTHERN GOLD FOODS LTD.	Port Coquitlam	British Columbia
NU SKIN CANADA, INC.	Mississauga	Ontario
NUTRABOLT DISTRIBUTION CANADA ULC	Vancouver	British Columbia
PEAK PERFORMANCE PRODUCTS INC.	Mississauga	Ontario
PERFETTI VAN MELLE CANADA LTD.	Markham	Ontario

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
PROTENERGY NATURAL FOODS CORP.	Richmond Hill	Ontario
PURATOS CANADA INC.	Mississauga	Ontario
PURESOURCE CORPORATION	Anjou	Quebec
QUADRA CHEMICALS LTD. / QUADRA CHIMIE LTEE	Vaudreuil-Dorion	Quebec
RECTOR FOODS LIMITED	Brampton	Ontario
REFRESCO CANADA INC.	Mississauga	Ontario
RICH PRODUCTS OF CANADALIMITED	Fort Erie	Ontario
RONALD A. CHISHOLM LIMITED	Toronto	Ontario
SAPUTO PRODUITS LAITIERS CANADA S.E.N.C. / SAPUTO DAIRY PROD	Saint-Léonard	Quebec
SENSIENT FLAVORS CANADA INC.	Kingston	Ontario
SEQUEL NATURALS ULC	Burnaby	British Columbia
SHANDEX SALES GROUP LIMITED	Pickering	Ontario
SHS NORTH AMERICA	Laval	Quebec
SMARTSWEETS INC.	Vancouver	British Columbia
SODASTREAM CANADA LTD.	Winnipeg	Manitoba
STARBUCKS COFFEE CANADA, INC.	Toronto	Ontario
TALLGRASS NATURAL HEALTH LTD.	Vancouver	British Columbia
TEAM BEACHBODY CANADA LIMITED PARTNERSHIP	Vancouver	British Columbia
THE JUICE PLUS COMPANY CANADA INC.	Mississauga	Ontario
THOMAS, LARGE & SINGER INC.	Markham	Ontario
TRUE NORTH NUTRITION LTD.	Richmond Hill	Ontario
UFL FOODS	Mississauga	Ontario
UNFI CANADA, INC.	Concord	Ontario

CONTINUA

NOME DA EMPRESA	CIDADE	PROVÍNCIA
UNILEVER COSMETICS INTERNATIONAL CANADA	Toronto	Ontario
USANA CANADA CO.	Halifax	Nova Scotia
VITA HEALTH PRODUCTS INC.	Winnipeg	Manitoba
VIVA PHARMACEUTICAL INC.	Richmond	British Columbia
WELLNX LIFE SCIENCES INC.	Mississauga	Ontario
WILD FLAVORS CANADA INC.	Mississauga	Ontario
WILLIAM L. RUTHERFORD LIMITED	Mississauga	Ontario
WILTON INDUSTRIES CANADA COMPANY	Toronto	Ontario
WINNERS DIVISION OF WINNERS MERCHANTS INT. LP.	Mississauga	Ontario
YOUNG LIVING CANADA ULC	Calgary	Alberta

11.3. REGULAMENTAÇÕES (Fonte: Governo Canadense)

- Todos os produtos destinados ao consumo humano importados pelo Canadá são regulamentados pela *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA), podendo estar sujeitos a regulamentações complementares específicas.
- Os produtos consultados para este estudo (mel natural, mel artificial e mel em pó com origem brasileira) estão aprovados, desde que apresentem à *Canada Border Services Agency* (CBSA) uma Licença de Alimento Seguro para os Canadenses (*Safe Food for Canadians Licence*).
- As empresas importadoras devem obter a licença necessária para apresentar sua remessa na fronteira, sendo responsáveis por garantir que os alimentos importados para venda no Canadá cumpram os requisitos de toda a legislação canadense aplicável, incluindo a Lei e Regulamentos sobre Alimentos Seguros para Canadenses, e a Lei e Regulamentos sobre Alimentos e Drogas (*Food and Drugs Act and Regulations*).
- Os importadores devem consultar todos os documentos de referência aplicáveis para obter informações sobre normas e diretrizes relacionadas à segurança e rotulagem de alimentos.
- A CFIA também estabelece critérios específicos para padronização do mel comercializado no Canadá, bem como para embalagens e apelos utilizados.

INDICAÇÕES DE ENDEREÇOS PARA CONSULTA (textos em inglês)

1. [Food safety standards and guidelines](#)
2. [Food labelling for industry](#)
3. [Food and Drugs Act and Regulations](#)
4. [Canadian Standards of Identity: Volume 5 – Honey](#)
5. [Canadian Grade Compendium: Volume 6 – Honey](#)
6. [Operational procedure: Honey grade verification](#)
7. [Standard of identity for honey in the FDR](#)
8. [Food labelling for industry](#)
9. [CFIA labelling guidance for honey](#)
10. [CFIA guidance for the term “pure”](#)
11. [CFIA guidance for the term “natural”](#)

11.4. TARIFAS DE IMPORTAÇÃO

Não são aplicadas tarifas de importação ao HS Code correspondente a “mel natural” (HS 040900). Quanto aos demais, não foi localizado o HS Code exatamente correspondente a “mel artificial” (HS 170290725700), porém estão apresentadas abaixo as tarifas de importação referentes aos códigos mais próximos. Para o “mel em pó” (HS 210690716400), por outro lado, não foram localizadas informações que possam ser aplicadas ao produto.

CÓDIGO	DESCRIÇÃO DO CÓDIGO	TARIFA
0409.00.00	Natural honey.	0
1702.90.21 00	Other sugars, including chemically pure lactose, maltose, glucose and fructose, in solid form; sugar syrups not containing added flavouring or colouring matter; artificial honey, whether or not mixed with natural honey; caramel. - Other, including invert sugar and other sugar and sugar syrup blends containing in the dry state 50% by weight of fructose - Artificial honey, whether or not mixed with natural honey: - If the aggregate quantity of goods of tariff item Nos. 1701.91.10, 1701.99.10, 1702.90.21, 1702.90.61, 1702.90.70 and 1702.90.81 imported during the period specified in an order of the Governor in Council specifying limits on the aggregate quantity of such goods entitled to the Peru Tariff or the Honduras Tariff, as the case may be, has not exceeded the aggregate quantity specified in the applicable order during the period	N/A
1702.90.2900	Other sugars, including chemically pure lactose, maltose, glucose and fructose, in solid form; sugar syrups not containing added flavouring or colouring matter; artificial honey, whether or not mixed with natural honey; caramel. - Other, including invert sugar and other sugar and sugar syrup blends containing in the dry state 50% by weight of fructose - Artificial honey, whether or not mixed with natural honey: - Other	2.12¢/kg
210690716400	Powdered honey	Não localizado



O Canadá é o 2º maior país do mundo em território, e uma rede de transportes eficiente é essencial para permitir que pessoas e mercadorias se desloquem livremente para levar os produtos canadenses aos mercados internacionais. Assim, o país tem desenvolvido um sistema logístico altamente sofisticado.

O sistema intermodal de passageiros, incluindo metrô, ônibus e linhas de trem, existe em todas as principais cidades. A maioria dos centros urbanos está próxima a aeroportos internacionais. Em ambas as costas há uma especializada indústria marítima. Os cientistas e engenheiros canadenses desenvolveram tecnologias para possibilitar esta rede de transporte e para fazer do Canadá um líder na solução de problemas deste setor.

As estradas proporcionam uma das mais usuais formas de transporte de frete, utilizada especialmente para cargas pesadas. Além disso, de acordo com a Transport Canada, a rede ferroviária conta com mais de 45 mil quilômetros em linhas férreas, sendo também uma das principais formas de transporte de cargas no país. A Canadian National Railway e a Canadian Pacific Highway executam a maior parte dos serviços nacionais de frete férreo.

Quanto ao transporte marítimo, o Canadá dispõe de uma das maiores vias navegáveis do mundo (3.700 km). O sistema de portos federais consiste em 14 portos operados sob o sistema Ports Canada, nove grandes comissões portuárias autônomas e cerca de 300 portos públicos administrados pela Guarda Costeira do Canadá. Além disso, há aproximadamente 100 portos privados e 2 portos provinciais. A maioria dos portos de águas profundas está nas costas leste e oeste, permitindo o tráfego de navios pelo interior do continente.

Por fim, o Canadá conta ainda com o terceiro maior setor aeroespacial do mundo, com 15 milhões de km² de espaço aéreo gerenciado pelo maior prestador de serviços de navegação aérea no mundo, o Nav Canada. O sistema aéreo canadense engloba mais de 150 aeroportos em todo o território nacional. A Air Canada é a maior companhia aérea do país.

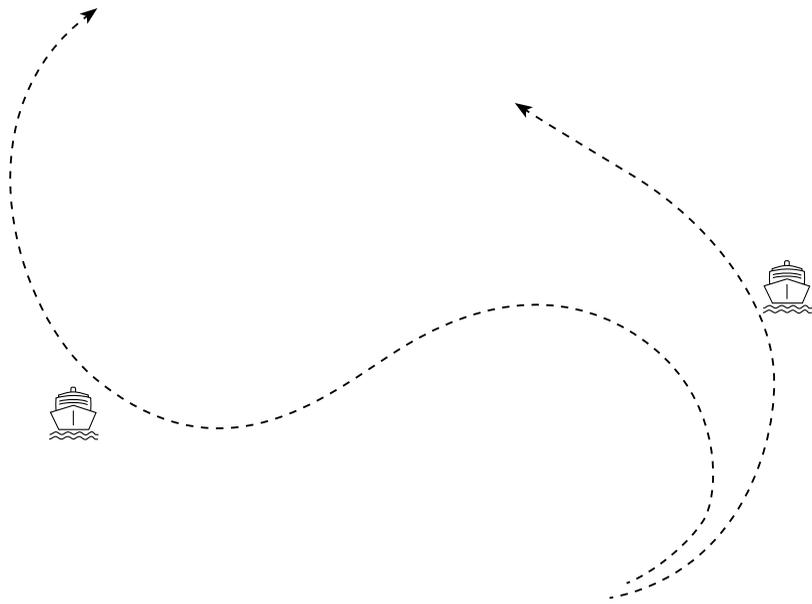
EXPORTANDO MEL DO BRASIL AO CANADÁ

Considerando a distância entre os dois países, o transporte de mercadorias entre o Brasil e Canadá se dá através de rotas marítimas ou aéreas. Existem diversas alternativas de rotas nestes dois modais e a escolha por uma ou outra modalidade deve ser tomada levando-se em consideração aspectos como tipo, tamanho, e peso da carga, além de preço e prazo médio para entrega envolvidos. Quanto às licenças necessárias no Canadá, o responsável por obtê-las será sempre o importador, conforme descrito na seção específica sobre regulamentações.

Outro ponto importante a ser considerado é o fato de que ao optar por rotas que envolvam a entrada da carga nos Estados Unidos, o exportador deverá estar ciente de que **a carga estará sujeita a inspeção, podendo aumentar custos e prazos para liberação**. Caso contrário, a passagem pelos EUA pode representar uma opção mais rápida e com menor custo.

TRANSPORTE MARÍTIMO

- Este modal deverá ser preferencialmente utilizado para grandes quantidades, como no caso de containers fechados.
- Há empresas especializadas em logística que oferecem o serviço de consolidação de cargas, em que a metragem quadrada dentro do contêiner de transporte é compartilhada com mais exportadores, otimizando custos de envio.
- Existem duas empresas operando para levar as mercadorias partindo do Porto de Santos, com transbordo no Caribe, e chegando ao Canadá em Montreal ou no Porto Saint John, em Nova Brunswick.
- Prazo médio neste modal: normalmente de 40 a 45 dias, devendo ser considerada a possibilidade de atrasos.
- Atualmente, as duas empresas que operam estas rotas são MSC (Mediterranean Shipping Company) e CMA CGM (fusão da Compagnie Maritime d’Affrètement com a Compagnie Générale Maritime).
- Optando-se por rotas que incluem os Estados Unidos, é possível transportar a carga por via marítima até os EUA sendo levada ao Canadá através de caminhões ou trens, com prazo de entrega entre 20 e 22 dias.
- Existe também uma rota através do Canal do Panamá, chegando a Colúmbia Britânica no Canadá através do Oceano Pacífico, pela costa oeste, com transbordo em Cartagena e paradas nos EUA.
- Neste caso, há também outras opções de empresas de transporte marítimo, como Hapag-Lloyd e Hamburg Süd.



TRANSPORTE AÉREO

- O prestador de serviço para transporte aéreo **deverá necessariamente ser um agente de cargas.**
- Os custos serão calculados pela empresa aérea com tarifa por peso, sendo a carga mínima de 10 kg.
- É fundamental considerar as dimensões da carga a ser transportada, pois há limites estabelecidos que não podem ser excedidos por limitações técnicas.
- A **Air Canada** opera com voos diretos saindo do Aeroporto Internacional de Guarulhos (GRU) ao Aeroporto Internacional de Toronto (YYZ) e Montreal (YUL), com prazo médio variando entre 18h e 48h.
- Existem outras opções de empresas aéreas para rotas indiretas, incluindo Lufthansa, TAP, American Airlines e KLM.
- Assim como no caso do transporte marítimo, também é possível por via aérea enviar a carga aos EUA para que siga até o Canadá por transporte rodoviário ou ferroviário.

Vale ressaltar que os detalhes envolvidos na logística, como modal a ser escolhido, empresa contratada, prazos, e custos dependerão de muitos fatores. É importante que o exportador leve em consideração não apenas o destino final no Canadá, mas também sua localização de origem e a distância em relação ao porto ou aeroporto de embarque, pois os custos de transporte em território brasileiro são elevados.

Além disso, é preciso ter clareza do tipo (container, pallet, etc), peso e dimensões da carga a ser transportada, pois isso afetará a decisão de modal e os custos. Também são variáveis os incoterms envolvidos, a partir da negociação com o importador, definindo quais as responsabilidades de cada um.



No Canadá

TÍTULO	DATA DA PUBLICAÇÃO
N.L. beekeepers are trying to keep a deadly parasite at bay. The odds are against them	24 out. 2021
Drought expected to affect honey production	14 out. 2021
Vernon's Planet Bee owner Ed Nowek says honey crops across Western Canada are way down	13 out. 2021
Ideal weather conditions lead to bumper honey crop	set. 2021
Addressing Honey Fraud in Global Food Chains	22 set. 2021
Honey, honey: Mother Nature gives beekeepers a bounce-back summer	28 ago. 2021
Honey production, bees at risk due to drought in Manitoba	31 jul. 2021
Honey market heats up	01 jul. 2021
Honey bees might be on the roof of an Edmonton business near you	27 jun. 2021
Hot honey market leaves producers hopeful	03 jun. 2021
Honey market riding high, despite pandemic pitfalls	17 mai. 2021
Honey without bees?	22 abr. 2021
Alberta beekeepers say import delays hurting hives and could lead to higher honey and canola costs	13 abr. 2021
Flight cancellations threaten bee supplies	01 abr. 2021
Prairie honey producers face challenges bringing in foreign workers	17 mar. 2021
Value Of Alberta Honey Increases In 2020	16 dez. 2020
Government of Canada protects Canadians against food fraud in honey and other products	07 dez. 2020

No Brasil

TÍTULO	DATA DA PUBLICAÇÃO
CRA aprova política de incentivo à produção de mel e derivados	04 nov. 2021
Paraná é o maior produtor de mel do Brasil, aponta IBGE	31 out. 2021
Exportação de produtos “compatíveis” com a Amazônia pode gerar receita de US\$ 2,3 bi	24 out. 2021
Exportação do mel cearense cresce 35% em 2020	14 out. 2021
Receita com exportações de mel do Brasil passam de US\$ 118 milhões em 2021	10 out. 2021
RN registra crescimento da produção de mel pelo segundo ano seguido, diz IBGE	01 out. 2021
Piauí é o maior exportador de mel do Brasil em 2021; quase 30% do total do país	07 set. 2021
Apicultores do Ceará investem na produção de própolis da jurema preta; saiba mais sobre a planta	18 jul. 2021
O salto do mel brasileiro passa pela ampliação da produtividade das colmeias	21 jun. 2021
Exportações de mel pelo Porto de Paranaguá cresceram 31,6% no 1º quadrimestre	20 mai. 2021
Estado busca intensificar as exportações de mel	07 mai. 2021
Exportação de mel brasileiro cresce 112% em 2021; veja os principais destinos	21 mar. 2021
Exportação de mel natural cresce mais de 50% em 2020	15 mar. 2021
Exportações rurais além das commodities crescem no Rio Grande do Sul	02 mar. 2021
Exportação de mel do Brasil cresce quase 50% em volume em 2020	07 fev. 2021
Paraná se destaca como líder nacional nas exportações de mel	24 jul. 2020





Canadian Honey Council

CANADIAN HONEY COUNCIL – O Canadian Honey Council (CHC) é a organização nacional sem fins lucrativos fundada em 1940 e incorporada em 1950. O CHC é a associação nacional de apicultores que representam a categoria em todo o Canadá e oferece um fórum onde produtores, embaladores, profissionais, associações provinciais e funcionários de diferentes níveis de governo podem compartilhar e recomendar ações no melhor interesse da indústria apícola canadense.

Atualmente, os membros do CHC são compostos por representantes de associações provinciais com o número total de apicultores de aproximadamente 10.000. Mais informações em <https://honeycouncil.ca>.



Apimondia

APIMONDIA – A Apimondia – Federação Internacional de Associações de Apicultores – promove o desenvolvimento científico, ecológico, social e econômico da apicultura em todos os países e a cooperação de associações de apicultores, órgãos científicos e de indivíduos envolvidos na apicultura em todo o mundo. O Congresso Internacional de Apicultura da Apimondia de 1997 foi um dos primeiros congressos internacionais. O congresso itinerante continua a acontecer a cada dois anos, reunindo pesquisadores e apicultores de todo o mundo com o objetivo de resolver problemas urgentes relacionados à apicultura mundial, o comércio de produtos apícolas, adulteração de mel, controle de doenças das abelhas, novas tecnologias e extensão da apicultura. A edição XLVI do evento ocorreu em Montreal, no Canadá, em 2019. Mais informações em <https://www.apimondia.com/en/>.

BÉNÉFIQ

BÉNÉFIQ – Evento que ocorre no Quebec e gera sinergia entre cientistas e profissionais dos setores de bioalimentação e saúde e está na 5ª edição. Mais informações em <https://benefiq.ca/experience-benefiq/>.



EVENTOS DA CANADIAN HEALTH FOOD ASSOCIATION – Por mais de 50 anos, a CHFA estabelece o padrão para a exibição de produtos naturais e orgânicos por meio dos eventos comerciais mais prestigiosos do setor.

São feiras comerciais dinâmicas onde oportunidades de educação, inovação e networking se unem. Varejistas, fornecedores e especialistas do setor se reúnem para comemorar o que de melhor o setor tem a oferecer. Mais informações em <https://chfa.ca/en/Events>.



SIAL CANADA – A SIAL Canada não é apenas a chave para a indústria agroalimentar canadense, é também uma porta de entrada privilegiada para os mercados dos EUA e internacionais. A SIAL Canada é agora o

único evento de sua escala no Canadá, com mais de 1.200 expositores nacionais e internacionais de 50 países hospedando mais de 25.000 compradores do Canadá, Estados Unidos e 60 outros países. Mais informações em <https://sialcanada.com/en/about/>.



- O mercado de Sweet Spreads no Canadá tem apresentado uma tendência de crescimento, com o mel representando 26% desta categoria.
- Em 2020, o mercado canadense de mel cresceu 16%, alcançando US\$ 168,6 milhões.
- A previsão do Euromonitor International para o mel nos próximos cinco anos é de crescimento a 7,4% CAGR, devendo chegar a US\$ 241 milhões em 2025.
- O Canadá é importante produtor de mel, havendo grandes competidores nacionais aos produtos importados.
- Existe espaço considerável no mercado canadense para vendedores interessados em oferecer seus produtos no formato de *private label* ou a granel, não havendo nestes casos exigências de adequação de embalagens.
- Existem diversos canais de venda para o produto, online ou em lojas físicas, desde pequenas lojas até grandes redes de varejistas.
- Não há tarifas de importação para mel natural no Canadá.

O Canadá importa mel natural (HS Code 040900), somando US\$ 31,7 milhões em importações em 2020.

O Brasil está na 2ª posição entre os países de origem para o produto, com US\$ 4,4 milhões em 2020 (14% do total).

METODOLOGIA DO ESTUDO



CONSULADO-GERAL DO
BRASIL
MONTREAL

 Trade
Promotion Section
Service Commercial
SECOM-Montreal

Publicado em janeiro de 2022