



# ESTUDIO DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

ESTUDIO PREPARADO PARA LA

**EMBAJADA DE BRASIL EN CHILE**

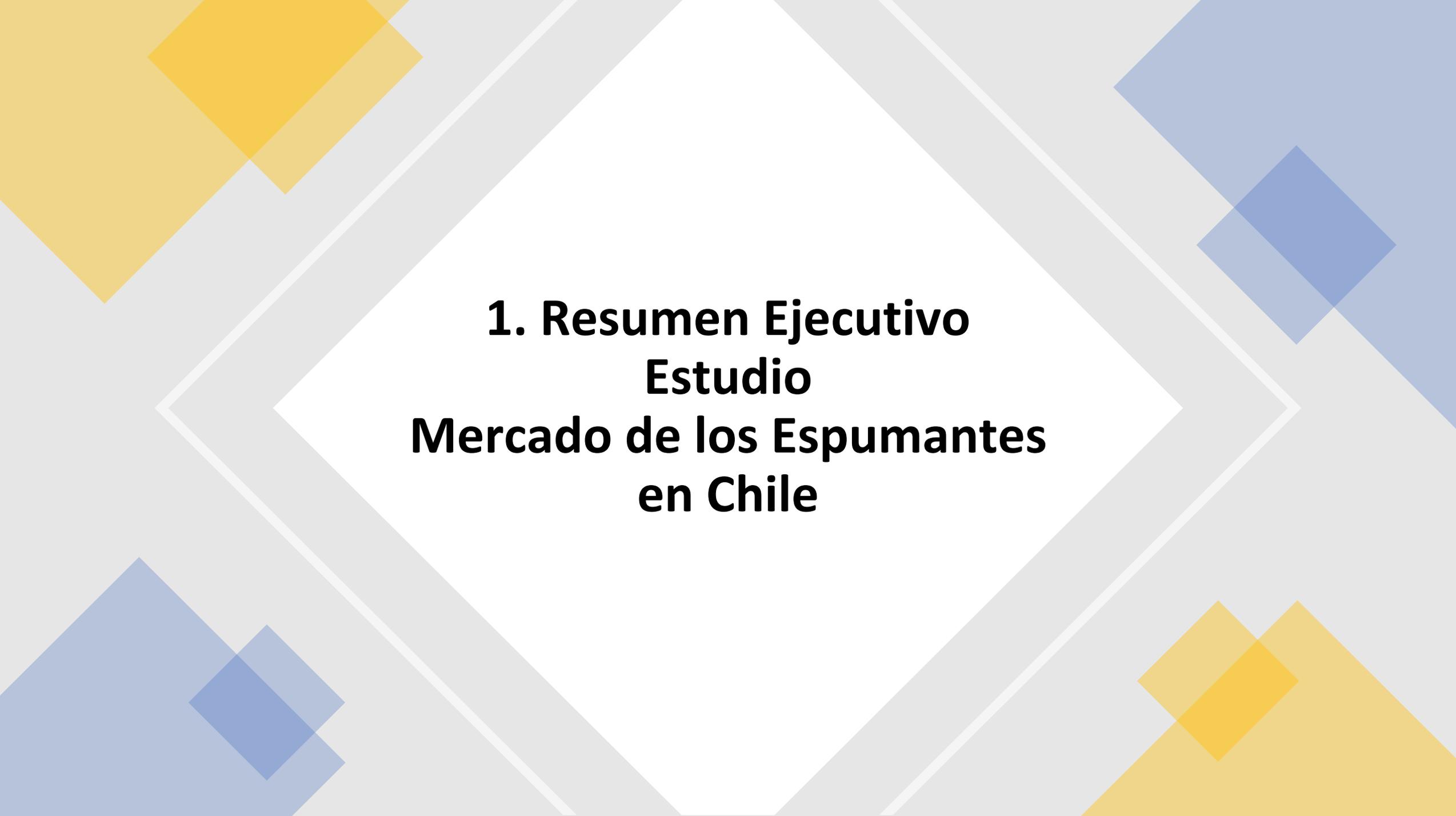
POR

**CEO FOOD REGULATION SPA**

MAYO 2021

# ESTUDIO DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

INDICE	
1. Resumen Ejecutivo	3
2. Visión general mercado ESPUMANTE en Chile	5
3. Tamaño del mercado	22
4. Actores	36
5. Marco legal	42
5.1 Estructura regulatoria	43
5.2 Normas de importación	48
5.3 Pasos importación	50
5.4 Etiquetado	52
6. Tendencias	53
7. Segmentación del mercado de Espumantes	71
8. Comercialización	77
8.1 Canales de Venta	79
8.2 Logística	81
8.3 Distribución	83
8.4 Importadores	85
8.5 Distribuidores en Chile	87
8.6 Ventas on line	88
9. Marketing	90
10. Conclusiones	120
11. Evaluación de oportunidades	125



**1. Resumen Ejecutivo**  
**Estudio**  
**Mercado de los Espumantes**  
**en Chile**

# ESTUDIO DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 1. Resumen Ejecutivo

---

El presente estudio realizado para la Embajada de Brasil en Chile, entrega una visión general del mercado de los ESPUMANTES en Chile.

Por un lado, el estudio analiza el tamaño del mercado, sus actores, el marco legal y las tendencias. A la vez, se realiza una segmentación del mercado de Espumantes, se indican sus canales de comercialización, así como los importadores y distribuidores, y se describe el marketing realizado en torno a los espumantes.

Finalmente se entregan conclusiones del Mercado Chileno y una Evaluación de oportunidades para el Espumante Brasileiro.



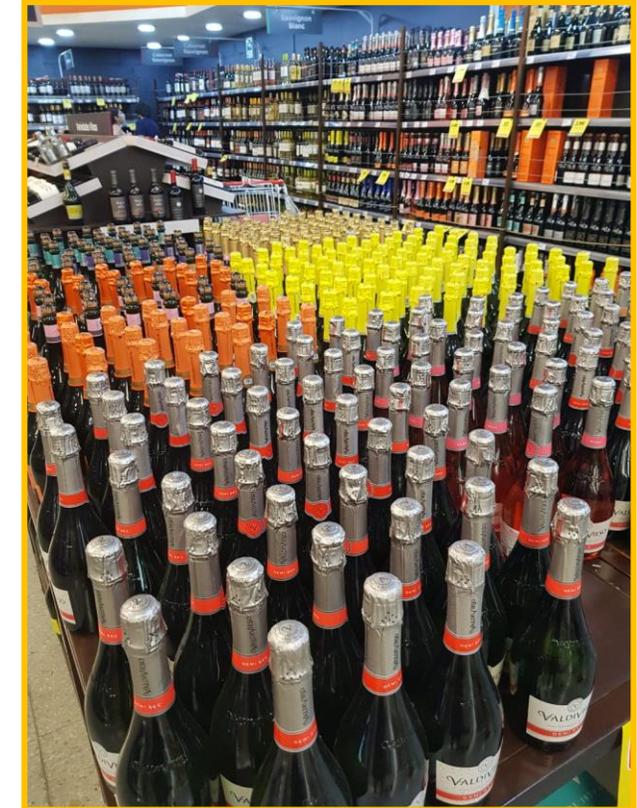
## **2. Visión General del Mercado de los Espumantes en Chile**

# MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

En este primer punto se analiza el Mercado de los Espumantes de Chile

- En los últimos cinco años el consumo a nivel mundial de espumantes ha aumentado un 26% en volumen y un 23% en valor, siendo el tipo de vinos que presenta un mayor crecimiento en la demanda.
- En Chile este fenómeno se ha dado con más fuerza: el consumo de espumantes creció 70% en volumen y 93% en valor en el período 2012 - 2018.
- El consumo era absolutamente estacional, así lo demostraban las ventas, donde el 40% del consumo anual se realizaba en el mes de diciembre.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- Lo anterior es un ejemplo como en la última década ha cambiado el consumo de alcohol en los chilenos.
- La oferta de productos de mayor calidad y valor, y la llegada de marcas internacionales, entre otros factores, cambió la industria local.
- La industria se ha visto modificada por una mayor conciencia respecto a la salud y el aumento del consumo de las mujeres, lo que ha llevado al aumento de bebidas con menor contenido alcohólico, donde han tomado un gran protagonismo **“los espumantes”**.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- La misma OIV<sup>1</sup> indica que desde el año 2013 se nota una tendencia a la estabilización del consumo de espumantes a lo largo de todo el año. Señalando que los vinos espumosos se consumen de manera más regular y menos específica, se asocian a todas las celebraciones (como los aniversarios, o despedidas) y también se consumen durante los aperitivos y forman parte de los cócteles.



<sup>1</sup> OIV: Organización Internacional de la Viña y el Vino

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- En una entrevista en un medio especializado, Mario Geisse, director técnico de Casa Silva y toda una institución en Brasil con la producción de espumantes bajo la marca Cava Geisse, el fenómeno de globalización, reflejado por el éxito de las telenovelas brasileñas, fue relevante para el mercado chileno porque comenzó a posicionar al espumante como un brebaje cotidiano, para beber y no necesariamente celebrar.
- Y como las raíces del espumante están asociadas a la realeza de Francia del siglo XVI y es una bebida que sin dudas genera distinción. Hay quienes afirman que es la bebida de la mujer por excelencia, principal consumidor en Chile, por tanto se han convertido en el foco de las estrategias comerciales y de marketing.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- Las opiniones anteriores señalan claramente el cambio que tuvo el consumidor hacia una bebida que sólo se consumía en ocasiones especiales en torno a celebraciones, y, por otro lado, cómo las mujeres adoptaron este brebaje para beber en cualquier tipo de reuniones sociales.
- Estas afirmaciones están basadas tanto en datos cualitativos y cuantitativos, que indican que las mujeres son las principales consumidoras de espumantes en Chile.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

Las razones que se indican frecuentemente porque los espumantes son la bebida femenina por excelencia son:

### 1. Calorías

Es una de las bebidas alcohólicas con menos calorías. 355 ml de cerveza contienen entre 150 a 250 calorías, y los cócteles sobre los 250, una copa de espumante tiene 91 calorías y una botella entera alrededor de 495.

### 2. Propiedades antioxidantes

Está comprobado que esta bebida contiene antioxidantes que retrasan el envejecimiento celular.

### 3. Símbolo de distinción

Una copa de espumante luce mejor en una mujer que en un hombre. Será por su historia relacionada a la elegancia femenina o por la forma de tomarlo, que brinda ese elemento de distinción.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

---

### 4. Acompaña un éxito

El champagne es sinónimo de celebración, alegría y amistad.

### 5. Herramienta de seducción

De alguna manera, la seducción y el champagne siempre estuvieron vinculados: la gala, la elegancia, los vestidos, los brillos y el espumante. No tiene explicación, pero si una mujer tiene una copa en la mano es mucho más sexy. No sucede lo mismo con los hombres. Su arma de seducción es el whisky.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- En cuanto a empresas participantes en el mercado del espumante, después de años que sólo 2 empresas, Valdivieso y Undurraga, dominaban este mercado en Chile, la madurez en la industria vitivinícola nacional permitió dar el paso e innovar en la producción de esta bebida y a la fecha, la mayoría de las empresas productoras de vino, tienen una línea de espumantes.
- Las viñas quieren tener un espumante para ampliar su portafolio y también para recibir a sus invitados con una copa de este noble licor.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- En Chile existe una creciente industria de espumantes, que se elaboran a partir de las diferentes cepas de uvas que se producen.
- Existen algunos espumantes más dulces, que son elaborados a partir de uvas moscatel blancas y rojas, lo que brinda un sabor más suave y afrutado.
- Los espumantes elaborados con cepas Chardonnay y Pinot Noir tienen tonos más cítricos y refrescantes, especiales para las altas temperaturas de fin de año.

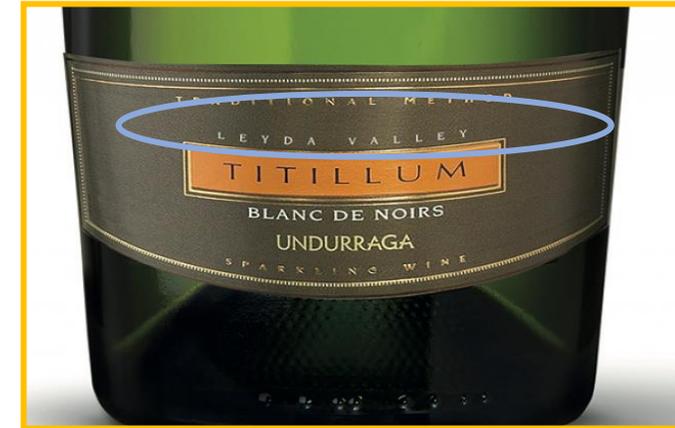


# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

---

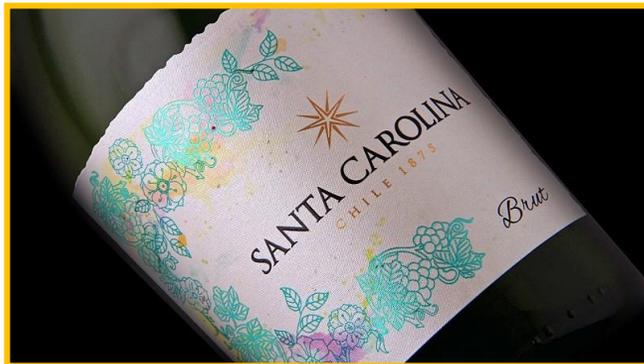
- La calidad del suelo y la latitud del viñedo también influyen en el sabor del espumante.
- Todos los años irrumpen nuevos espumantes que se suman al portafolio chileno, desde el desierto hasta el sur, del mar a la cordillera, y de cada uno de los distintos valles, elaborados desde el estilo clásico hasta verdaderas excentricidades que cada enólogo elabora.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- El público objetivo es principalmente el femenino, abriéndose paso en los últimos años al masculino, en especial a los tipo Brut y Brut Rosé.
- Así, en muchas marcas chilenas, las imágenes de las etiquetas se inspiran en las mujeres, y también en sus nombres.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

- El espumante en Chile se tiende a consumir preferentemente durante las épocas del año de primavera y verano.
- Es muy común su consumo en las visitas a bares y restaurantes, luego de una jornada de trabajo.
- La época más importante del año donde aumentan las ventas de los espumantes es el mes de diciembre, asociado a la demanda por las celebraciones de término de año en Chile, y las fechas de Navidad y Año Nuevo.
- San Valentín, celebrado el 14 de febrero en Chile, es otra de las fechas que en los últimos años ha aumentado el consumo de espumantes.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

---

- Existen 2 métodos de elaboración de espumantes, lo que hace diferenciar su precio.
  1. Método Charmat:
    - embotellados tras la fermentación
    - menor costo de producción
    - alta rotación en los supermercados y distribuidoras de licores
  2. Método Champenoise:
    - método conocido como tradicional
    - consiste en 2 fermentaciones y proceso con dedicación especial en cada botella
    - precio duplica al espumante producido por método Charmat



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

---

- Estos 2 métodos de elaboración de espumantes, permiten al público chileno tener la opción de elegir entre productos con una clara diferencia de precios, no así de calidad porque algunas viñas han sofisticado mucho el método de producción Charmat, llegando a parecerse al espumante tipo Champenoise.
- En cuanto a regulación, los 2 métodos se rigen con la regulación chilena para los espumantes Ley N° 18.455 .



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2. Visión General del Mercado

Formato más común 750 cc.



También existen los formatos de 350 cc y de 187 cc.



- La venta se realiza en cajas de 6 y 12 unidades .



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 2.- Visión General del Mercado

Formato más común 750 cc.



En supermercados el tamaño más importante es de 750 cc. Sobre el 90% se vende en este tamaño.

El formato de 375 cc. es de 3% y en el mes de diciembre pierde relevancia llegando a 1%.

También existen los formatos de 375 cc. y de 187 cc.



En restaurantes y bares el formato de 375 cc. y 187 cc., tienen mayor salida, sin embargo sigue siendo más importante el formato de 750 cc.



El nuevo formato de latas aún no es relevante en el mercado porque es un producto de reciente introducción en el mercado. Información entregada por el Gerente General de una de las viñas más importantes de Chile.



# **3. Tamaño del Mercado de los Espumantes en Chile**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

---

En esta sección se analizan tanto los datos de Consumo del Mercado de Chile como la Participación de Mercado, numerados de la siguiente manera:

**3.1.- Consumo**

**3.2.- Participación de Mercado**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.1. Consumo

- El consumo de espumante en Chile supera en la actualidad los **20 millones de litros**.
- Desde el año 2008 su consumo tuvo un crecimiento significativo, año que se consumían sólo 2,9 millones de litros.
- Las marcas nacionales de espumante crecieron su participación en 90% en el periodo 2008 – 2019, debido principalmente a que se ofrecen excelentes productos, a precios muy competitivos.
- En cuanto a consumo anual per cápita de espumantes, se estima actualmente bordea los 1,1 litros.



Fuente: Elaboración Propia en base a información de Vinos de Chile, AC Nielsen y Entrevistas personales.

Es necesario considerar que el año 2019 el consumo fue afectado por el problema social iniciado en Octubre y que se arrastró hasta el término del año. Y el año 2020 fue atípico por la pandemia, disminuyendo las ventas en el mundo del vino en un 20%.

Fuente: Entrevistas, noticias y posterior análisis de los consultores.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.1. Consumo

En Chile se distinguen varias categorías de espumantes en **función de su contenido de azúcar**, de acuerdo a la normativa reglamentaria de la Ley N° 18.455, del Ministerio de Agricultura de Chile, que fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres.

Esta información se encuentra en el "Artículo 20° de la Ley N° 18.455 en el siguiente link:

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1014471>



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.1. Consumo

Las categorías de espumantes y su clasificación según la Ley N° 18.455 es la siguiente:

Nombre	Descripción
Brut Nature	Si su contenido en azúcar es inferior a 3 gramos por litro, mención únicamente que podrá usarse en vino espumoso al cual no se le añade azúcar después del degüello.
Extra Brut	Si su contenido en azúcar está comprendido entre 0 y 6 gramos por litro.
Brut	Si su contenido es inferior a 12 gramos por litro.
Sec, Seco o Dry	Si su contenido de azúcar se sitúa entre 12 y 21 gramos por litro.
Demi sec, Semi seco o Médium Dry	Si su contenido de azúcar se sitúa sobre 21 y hasta 50 gramos de azúcar.
Doux o Dulce	si su contenido en azúcar es superior a 50 gramos por litro.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.1. Consumo

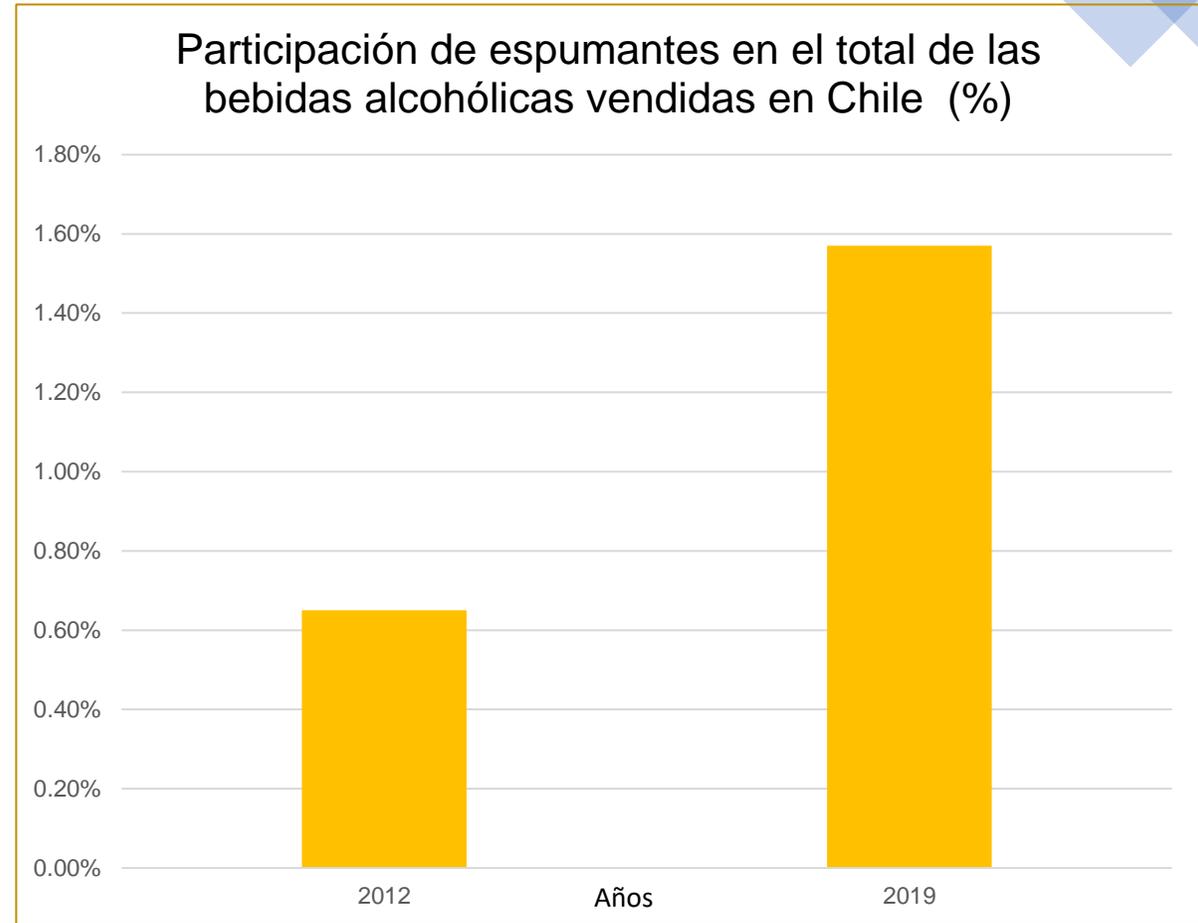
- Más de la mitad del volumen de ventas corresponde a la categoría Brut (sobre el 50%), seguida de los Demi Sec (20%) y Moscato. Los Rosé han aumentado su demanda desde el año 2016 (sobre el 12%).
- La categoría que más ha crecido en el mismo periodo, años 2016-2019, ha sido la Brut, mientras que el menor consumo lo han registrado los espumantes Extra Brut. Este comportamiento se basa en la relación precio/calidad y el gusto de los chilenos.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

- Dentro de las bebidas alcohólicas vendidas en Chile, los espumantes aumentaron su participación **2,4 veces**, pasando de **0,65** a **1,57%** entre los años **2012** al **2019**.

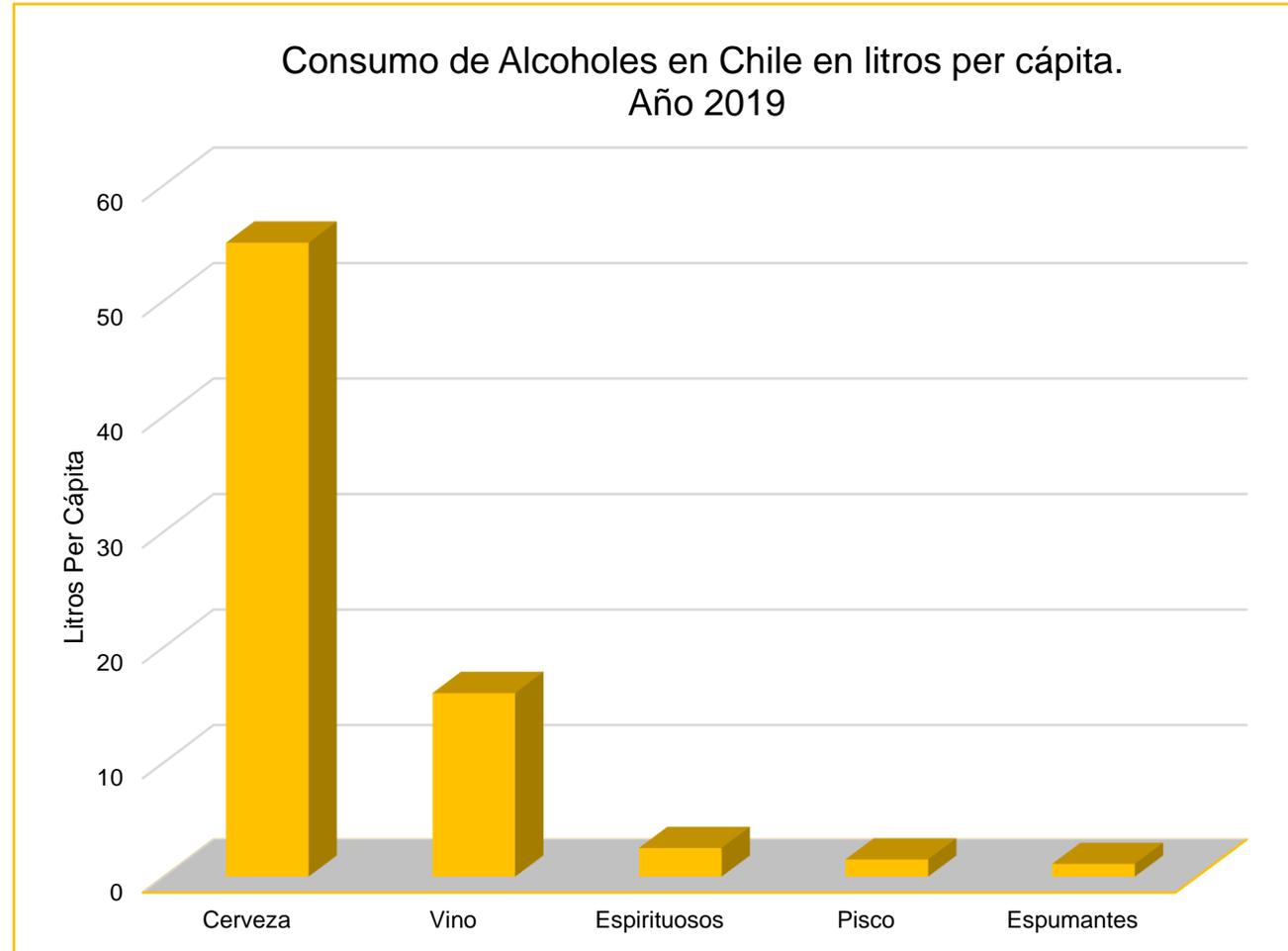


Fuente: Vinos de Chile, 2019.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

Los espirituosos consideran licores del tipo:



Fuente: Elaboración Propia en base a antecedentes de Vinos de Chile, información secundaria y confirmado en entrevistas.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

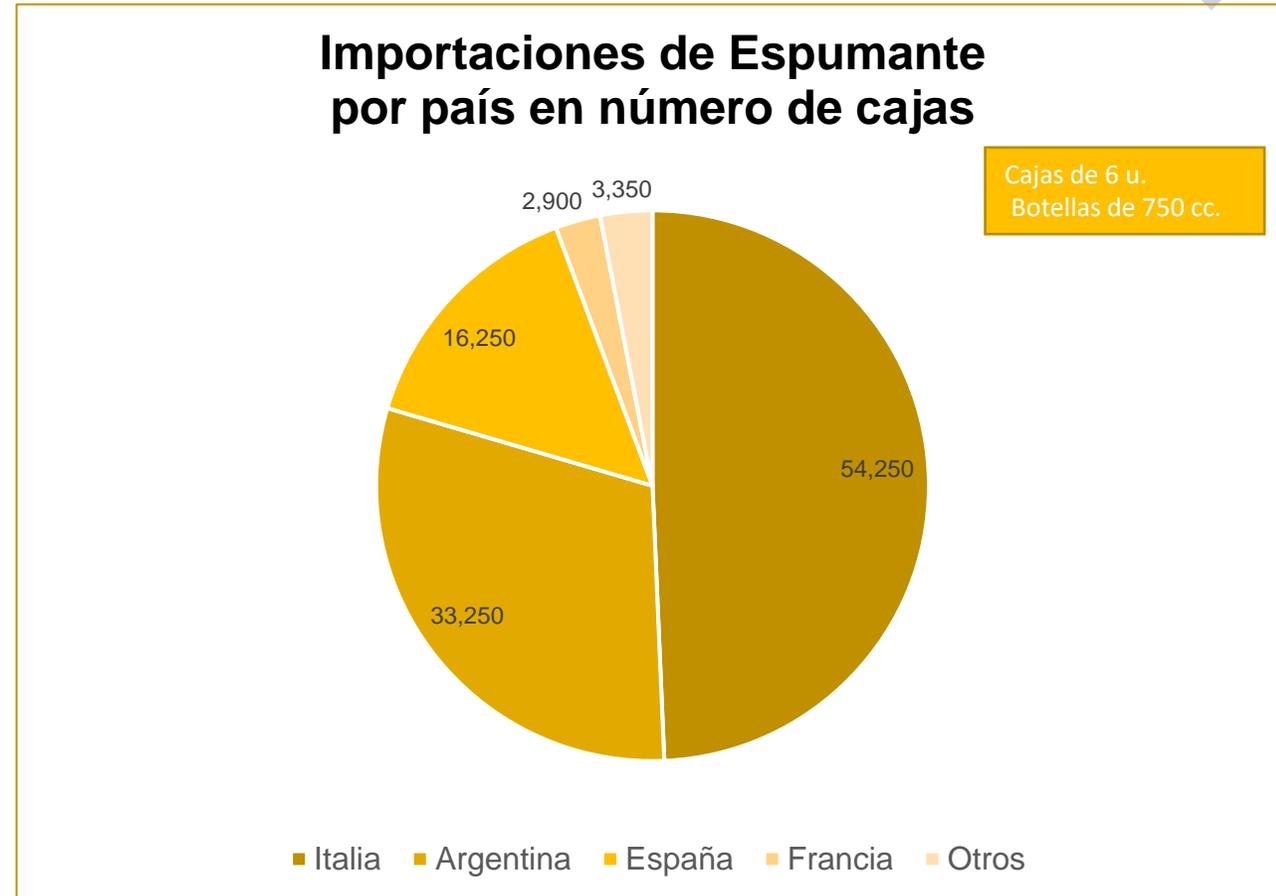
- Actualmente alrededor del **90%** del volumen de ventas de espumantes corresponde a productos elaborados en Chile.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

- Las marcas de espumantes importados a Chile tuvieron un crecimiento sobre **900%**, en el periodo comprendido entre 2008 – 2018.
- El principal país de origen de los espumantes corresponde a **Italia**, representando alrededor de un **50%** de lo importado.
- Les siguen **Argentina, España y Francia**.
- Dentro de los “Otros” se encuentran Alemania y Brasil.



Fuente: IWSR Drinks Market Analysis Limited, 2019.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

- Si bien los **espumantes argentinos** se encuentran en segundo lugar de los espumosos importados, con la entrada al mercado de una mejor y mayor producción chilena, perdieron un importante segmento de mercado que habían logrado en pocos años.



Estas son las principales bodegas argentinas presentes en Chile, con mayor participación de su mercado.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

- En cuanto a los **espumantes italianos**, dentro de sus marcas presentes en Chile, destacan Martini y Riccadonna, representando alrededor de un 50% de las marcas de este origen.
- La cepa destacada para estos espumantes es Asti.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2. Participación mercado:

- Ya se encuentran en el mercado nacional algunas marcas de **espumantes importados desde Brasil**.
- Esto se debe a la campaña de Wines of Brasil, con el trabajo mancomunado de los productores de espumantes, y el apoyo del Gobierno de Brasil, con el objetivo de dar a conocer la alta calidad y competitividad del producto en Chile.
- La empresa chilena Baco importa los espumantes de Salton, Miolo y Garibaldi.

Según fuentes analizadas basadas en datos de ODEPA, 2.778 cajas serían provenientes de Brasil el año 2019.



Empresas Brasileñas presentes en Chile :



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 3.2.- Participación mercado:

Las principales marcas importadas presentes en Chile por origen, se detallan a continuación



Festillant  
Henkell



Baron B  
Casa Boher  
Chandon  
Cruzat  
Dante Robino  
Finca Flichman  
Finca La Linda  
Kaiken  
Las Candelas  
Las Perdices  
Mercier  
Mumm  
Navarro Correas  
Rosell Boher  
Zuccardi



Codorniu  
Freixenet  
García Carrion  
Segura Viudas  
Vilarnau



Agropart et Fils  
Bereche et Fils  
Bollinger  
Deutz  
Dom Perignon  
Dom Ruinart  
Egly Ourlet  
Krug  
Laurent Perrier  
Louis Roederer  
Moet Chandon  
Piere Peters  
Piper-Heidsieck  
Pommery  
Royer Pere et Fils



Celébrite  
J.P. Chenet  
Patriarche  
Veuve Ambal



Astoria  
Bisol  
Cantine Ferrari  
Castello del Poggio  
Ceci  
Formigini  
Martini  
Ogni Giorno  
Ricadonna  
Zonin

Imagen  
web  
BBvinos



## **4. Actores del Mercado de los Espumantes en Chile**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

Esta cuarta sección analiza a los actores del Mercado de Espumantes en Chile.

- Tres empresas en Chile representan el 67,5% del mercado.
- Cada una de estas empresas tienen varias marcas en el mercado, **cada una tiene distintas calidades, lo que influye en su precio final.** En color **más oscuro** se presenta la marca líder de cada empresa.
- El porcentaje de participación de cada empresa en el mercado se presenta en el círculo de color.
- La empresa con mayor participación en el mercado chileno, corresponde a **Valdivieso**, además una de las más tradicionales del país.



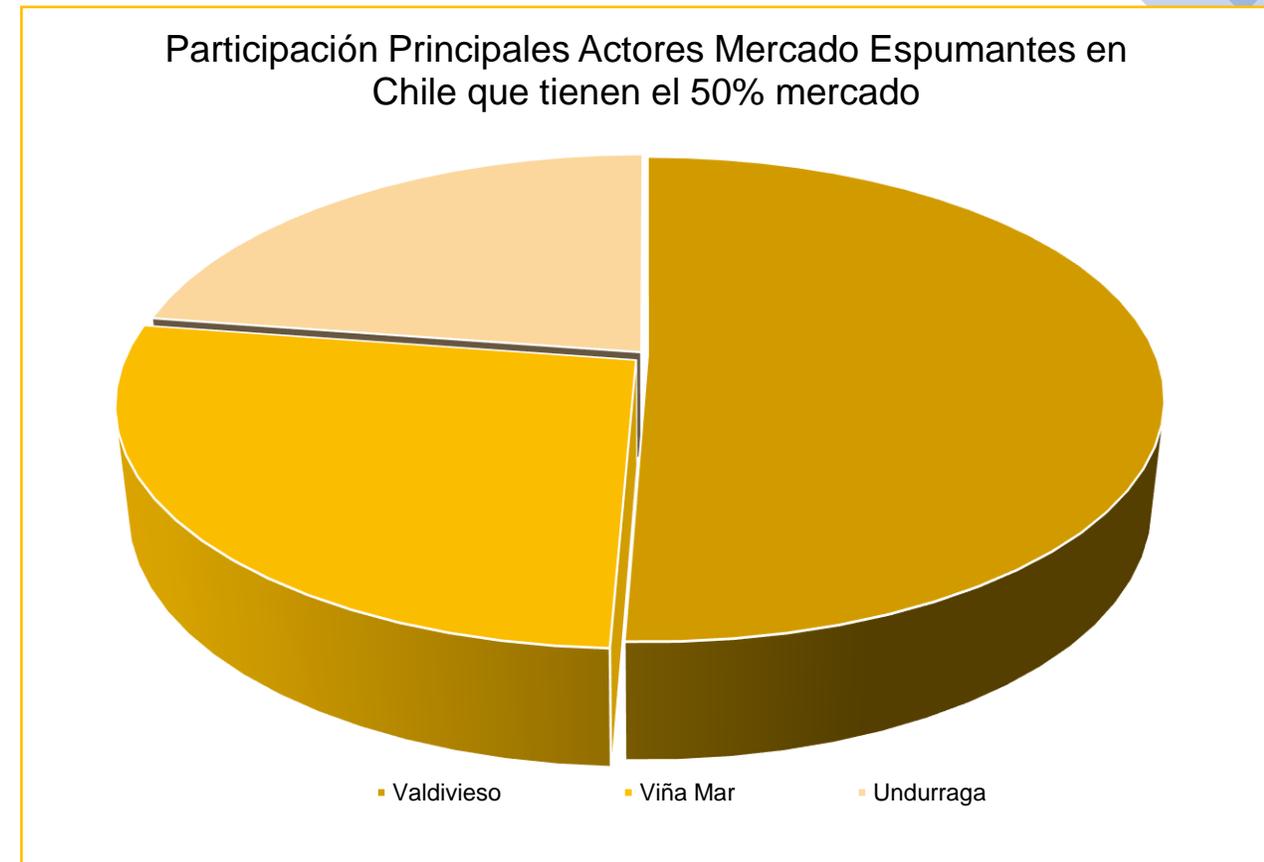
La empresa Valdivieso, usa como marca de producto el mismo nombre Valdivieso para una de sus marcas.

Existen diferencias de precio entre estas marcas, dependiendo del nicho de mercado al que apuntan.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 4. Actores

- Las marcas **Valdivieso**, **Viña Mar** y **Undurraga** representan el 50% del mercado de espumantes en Chile. Y corresponden a las marcas líderes de cada empresa, mencionadas anteriormente.
- De las 3 marcas líderes de Chile, **Valdivieso** tiene sobre el 25% del mercado, seguido por Viña Mar y Undurraga, que según el año disputan el segundo lugar.
- En comunicación personal con un representante de Undurraga, indica que en el año 2020, esta empresa se ha posicionado mejor en el mercado, quitando un porcentaje significativo a la empresa Valdivieso (alrededor de un 3%).



Fuente: Elaboración Propia en base a fuentes secundarias, WOC, Revistas Vitis, y entrevistas a actores de las principales viñas.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 4. Actores

- Son sobre 50 marcas las que ocupan el restante 50% del mercado, tanto chilenas como importadas.
- Con la comercialización on line, cada vez son más las empresas participantes en este mercado, tanto desde el lado de la oferta de marcas de espumantes, como de la mayor cantidad de distribuidores.



Fuente: Elaboración Propia en base a diversas fuentes secundarias, AC Nielsen, Vinos de Chile, CCU.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 4. Actores

- Así, este listado es **absolutamente dinámico**, con empresas que entran al mercado chileno que están en la barra **Otros**, pero sus volúmenes de venta no alcanzan a tener una propia barra, y marcas que ganan mayor participación de mercado producto de acciones de promoción e innovación en sus productos.
- Por el contrario, hay otras marcas que disminuyen su participación debido a una débil gestión principalmente en marketing que los lleva a un mal posicionamiento de mercado.
- Esto incluye a marcas nacionales e importadas.



Fuente: Elaboración Propia.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 4. Actores



- En la última década, Chile ha dado un gran salto en la calidad de la producción de espumantes, explotando distintos terruños, desde el norte, Valle del Limarí hasta el sur, en la zona de Osorno.
- Destacan los espumantes de una pequeña asociación gremial llamada MOVI, Movimiento de Viñateros Independientes, que es un grupo de pequeños productores de vinos, que hacen vinos de alta calidad, con el método tradicional, todos especiales, y que tienen muy buena aceptación por los consumidores, incluso con precios superiores a los de los viñedos tradicionales.



## **5. Marco Legal del Mercado de los Espumantes en Chile**

## CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

---

La siguiente sección indica el marco regulatorio para los espumantes en Chile.

### 5.1. Estructura regulatoria

Este tipo de producto es regulado por La Ley N° 18.455 y su Decreto Supremo N°11 del año 2010 del Ministerio de Agricultura en Chile.

Su fiscalización para el cumplimiento normativo en su ingreso a Chile, es realizada por profesionales del Servicio Agrícola y Ganadero, SAG.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

La siguiente sección indica el marco regulatorio para los espumantes en Chile.

## 5. Marco legal

### 5.1. Estructura regulatoria

De acuerdo a la Ley chilena 18.455, en su Artículo 20° se indica que el **Vino Espumante o Espumoso** es el vino que termina su elaboración en envase cerrado y cuyo contenido de anhídrido carbónico se ha desarrollado naturalmente en su seno por una segunda fermentación en base a azúcares, y cuya presión no puede ser inferior a 3 atmósferas a 20 grados Celsius de temperatura.

En su elaboración están autorizadas las prácticas de los métodos de fermentación en botella y "Charmat" o cuba cerrada, adicionando en ambos casos el licor de expedición en base a azúcar, vino y aguardiente o brandy.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

### 5.1. Estructura regulatoria

La Ley N° 18.455 Considera las siguientes particularidades:

- En la etiqueta de estos vinos no podrá usarse más de una de las clasificaciones señaladas precedentemente de las categorías de espumantes (lámina 26), aceptándose una tolerancia analítica de a lo más de 3 gramos por litro, superior o inferior, al contenido de azúcar correspondiente a la clasificación seleccionada.
- Estos vinos podrán señalar en su etiqueta los términos "Blanc de Blancs", siempre que hayan sido elaborados exclusivamente con variedades de uvas blancas, y "Blanc de Noirs", cuando hayan sido elaborados exclusivamente con variedades de uvas tintas.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

### 5.1. Estructura regulatoria

Considera las siguientes particularidades:

- Todas las bebidas fermentadas que contengan a lo menos 30 gramos por litro de azúcares totales, se les permitirá un máximo de 400 miligramos de anhídrido sulfuroso total por litro y 100 miligramos al estado libre, y tratándose de sulfatos, 4 gramos por litro expresados en sulfato de potasio.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

---

### 5.1. Estructura regulatoria

Ley N° 20.780 Ley sobre Impuestos a las Ventas y Servicios.

La comercialización y venta de espumantes debe cumplir con:

- El pago del impuesto al valor agregado (IVA) el cual corresponde a un 19%.
- Impuesto a las Bebidas Alcohólicas y Analcohólicas, Derecho ad valorem, es un impuesto que grava la venta (producción chilena) o importación de este tipo de bebidas.
- Este impuesto se aplicará sobre la misma base imponible del impuesto a las ventas y servicios.

La tasa vigente del impuesto que se aplica a bebidas alcohólicas para la categoría espumante tiene una tasa de 20,5%.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

### 5.2 Normas de importación

**Ley N° 20.780 Ley sobre Impuestos a las Ventas y Servicios.**

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1067194>

La ley indica lo siguiente:

"Artículo 2.- Sin perjuicio del impuesto establecido en el Título II de esta ley, las ventas o importaciones, sean estas últimas habituales o no, de las especies que se señalan en este artículo, pagarán un impuesto adicional con la tasa que en cada caso se indica, que se aplicará sobre la misma base imponible que la del impuesto al valor agregado:

c) Vinos destinados al consumo, comprendidos los vinos gasificados, los espumosos o champaña, los generosos o asoleados, chichas y sidras destinadas al consumo, cualquiera que sea su envase, cervezas y otras bebidas alcohólicas, cualquiera que sea su tipo, calidad o denominación, tasa del 20,5%.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

### 5.2 Normas de importación

#### Ejemplo de cálculo Importación de Espumante

- Valor CIF : US \$ 1.000
- \*Impuesto adicional (20,5% sobre US \$1000) : US \$205
- IVA (19% sobre US \$1205) : US \$228.95
- **TOTAL IMPUESTO A PAGAR US \$ 433,95**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

### 5.3. Pasos de importación

#### Procedimiento para importación de espumantes a Chile

Toda persona natural o jurídica que desee importar bebidas alcohólicas debe:

- Estar inscrita en el [Registro de productores, envasadores, comercializadores, importadores y exportadores de alcoholes etílicos y bebidas alcohólicas \(Inicio de actividades\)](#).
- [Inscribir los productos a importar](#).

El producto al ingresar al país será muestreado y analizado por los inspectores del SAG, previa cancelación del análisis. La partida quedará retenida hasta que se notifica el resultado del análisis. Todo ello, con el fin de verificar que cumple con la normativa vigente.

Si el Servicio califica al producto como “APTO PARA IMPORTAR” a través del Boletín de análisis, éste podrá ser comercializado. Si al contrario, es calificado como "NO APTO PARA IMPORTAR", debe ser reexportado o destruido.

Información ampliada en: <https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/importacion-de-bebidas-alcoholicas>

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

### 5.3. Pasos de importación

#### Requisitos para importación de espumantes a Chile

#### Requisitos

- Inicio de actividades en el [Servicio de Impuestos Internos](#) como importador de bebidas alcohólicas.
- RUT otorgado como persona natural o jurídica
- [Comunicación de Inicio de Actividades en el SAG](#) como importador de bebidas alcohólicas.
- Inscripción en el [Registro de Bebidas Alcohólicas del SAG](#) del o los productos a importar.
- El etiquetado debe cumplir con lo que especifica el artículo N° 35 de la [Ley N° 18.455](#) y N° 20 del [Decreto N°11](#).

**Formulario a llenar:** [Solicitud de inspección](#) (integra el Certificado de Destinación Aduanera), el cual se debe obtener y posteriormente presentar en las oficinas SAG de los puertos de ingreso.

- **Donde se obtiene:** Oficinas SAG en los puertos de ingreso.
- **Información y presentación:** Oficinas SAG de los puertos de ingreso

Para ampliar información :

[https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/ordinario\\_3361.pdf](https://www.sag.gob.cl/sites/default/files/ordinario_3361.pdf)

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 5. Marco legal

---

### 5.4. Etiquetado



Según Ley N° 18.455 que fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres en Chile, establece que en los envases o etiquetas de los productos deberán indicarse, a lo menos, las siguientes menciones:

1. Denominación o naturaleza del producto.
2. Graduación alcohólica
3. Volumen
4. Nombre y domicilio del envasador.

Tratándose de productos importados, deberá indicarse, además:

1. País de origen
2. Nombre y domicilio del importador



## **6. Tendencias del Mercado de los Espumantes en Chile**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

En esta sección se analizan las tendencias relacionadas con los espumantes en Chile.

Dentro de las tendencias en los espumantes se destacan las siguientes:



0% Alcohol



Bajo Alcohol



Orgánico



Nuevo Tipo de Envases



Diseños innovadores



Variedades nuevas y rescate de antiguas



Nuevas Zonas de Producción



Espumantes en base a frutas y plantas



Compromiso con el desarrollo sostenible y el cambio climático



Certificaciones

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



0% Alcohol

Son varias las empresas que ofrecen en la actualidad espumante sin alcohol, entre algunas:

**Nacionales**

- Undurraga
- Viña Mar

**Importadas**

- Martini de Italia
- Festillant de Francia y proceso de desalcoholizado en Alemania



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

0% Alcohol

Existe además, una variante enfocada en el mercado infantil, que se ha vuelto popular especialmente, en las celebraciones de fines de año.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

---



## Bajo Alcohol

También existen espumantes con una variante en el grado de alcohol, llamados BAJO o LOW alcohol.

Como ejemplo:

Undurraga Low Espumante, bajo alcohol con 9° de alcohol que además destaca ser bajo en calorías, sólo 50 por copa.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## Orgánico

### 6. Tendencias

Dentro de las tendencias se encuentra la oferta de espumante orgánico, y son varias las empresas que lo ofrecen en la actualidad, entre ellas:

#### Nacionales

- Miguel Torres (Las Mulas y Santa Digna)
- Emiliana

#### Importadas

- Martini

No sólo la oferta de espumantes orgánicos ha marcado las nuevas tendencias, si no también los producido bajo viticultura biodinámica, como Matetic Coastal Extra Brut proveniente de la región costera de San Antonio, cercana a Santiago, así como el mismo Emiliana de la foto.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



## Nuevo Tipo de Envases

### Espumante en Lata

Principal innovación en el mundo del vino

100% reciclables

Transportables

Permite una porción precisa de espumante

Útil para preparar otros tragos

Buena opción, incluso para cocinar



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

### Diseños Innovadores

Otra forma de diferenciación ha sido buscar **nuevas imágenes** para los espumosos. Así, las marcas han puesto un sello propio con colores y diseños que les permiten mostrar una impronta distinta y lo principal, separarse de la competencia.



Importados



Chilenos



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

---

### Diseños Innovadores

Los colores no sólo han sido en los envases, sino también las marcas han innovado en el color del espumante y sus distintas tonalidades. En este caso, estas innovaciones son extranjeras.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



## Variedades nuevas y rescate de antiguas

Son varias las viñas en Chile que apostaron a la producción de espumantes con variedades que no fueron tradicionalmente usadas en ellos.

Variedad	Viñedo
Pedro Jiménez	Capel
País	Miguel Torres
Carmenere	Apaltagua
Sauvignon Blanc	Amaral
Riesling	Casa Marín
Cabernet Franc	Loma Larga
Málbec	Pérez Cruz

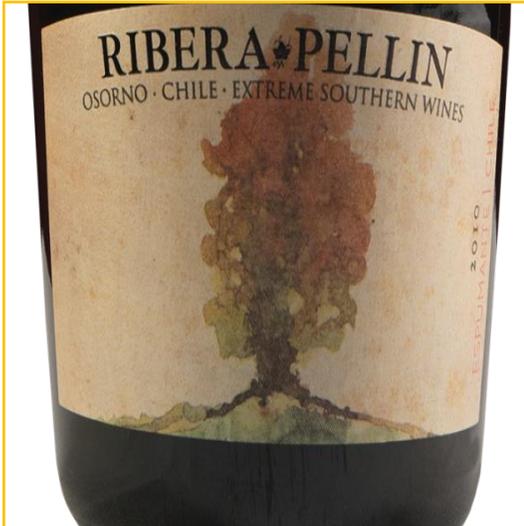
Destacan la variedad Pedro Jiménez, utilizada en la elaboración de pisco, y la variedad País, la variedad más antigua de Chile tradicional en la elaboración de vino, cultivada en zonas de secano por pequeños agricultores, que han traspasado sus tierras de padres a hijos por varias generaciones.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



Espumosos de la zona más al norte de Chile.



Espumoso representante de la zona más al austral de Chile y la Guía “Descorchados” lo premió como el mejor espumante chileno el 2018.

## Nuevas zonas de producción

En la última década, Chile dio un gran salto en la producción de espumantes, debido principalmente al cultivo en distintos terruños, desde el Valle de Limarí en la Región de Coquimbo en el norte del país hasta el Valle del Pilmaiquén en la Región de Los Lagos por el sur.

Y entre estos valles, surgieron también numerosos terruños nunca explotados para espumantes, que hoy están dando que hablar.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

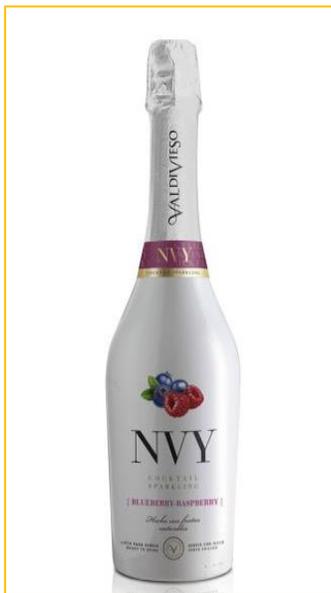
### Espumantes en base a frutas y plantas

La creación de espumantes no sólo ha sido de uva sino también se han desarrollados en base a frutas y algunas plantas producida en Chile, de las distintas regiones del país.

#### Espumantes en base a Frutas



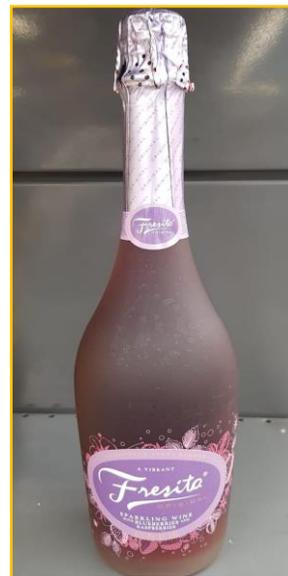
Grosella



Berries



Naranjas



Frutillas



Maqui



Granada

#### Y de plantas patagónica



Ruibarbo

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

Espumantes en base a Frutas

Y de plantas patagónica

1. No existen exigencias regulatorias para espumantes en base a frutas y plantas aún.
2. Se comercializan como espumante tradicional.
3. La tributación es la misma que el espumante de uva y del vino, es decir, 20.5%.

Como ejemplo, la reconocida marca de espumantes Valdivieso, indica que sus espumantes con fruta se elaboran con pulpa natural orgánica, incorporada al espumante.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias

---



## Compromiso con el desarrollo sostenible y el cambio climático

La creciente preocupación de los consumidores por el planeta no ha dejado de lado a las empresas de espumantes, quienes también se han ocupado del tema y hoy presentan en sus etiquetas diversos sellos atinentes a la protección y compromiso con el cambio climático.

Estos son sellos voluntarios para las empresas productoras, no existen exigencias legales pero ayuda a la decisión del consumidor en el minuto de la compra.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



### Sello Vinos de Chile

En el caso de Chile, la Asociación Gremial Vinos de Chile, construyó un certificado propio de Sustentabilidad, el que se explica a continuación.

Origen	CHILE
Historia	10 años de trabajo en conjunto
Dueño	Vinos de Chile A.G.
Certifica	Empresas auditoras: DQS, Bioaudita, IMO Chile, NSF, SGS.
Criterios	Definidos por comités internos de Wine of Chile: Comité de Normas o Comité Superior del Código
Certificados	Se certifica a “la empresa” y su gestión, no un producto final. Más de 50 Viñas y 14 productores involucrados
Sello	Deben cumplir con lo establecido en el Código para certificarse y el uso del sello se basa en las exigencias y parámetros establecidos en un Manual de Identidad Visual del Código de Sustentabilidad.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



### Sello Vinos de Chile

Obligatoriedad	Voluntario
Objetivo	Incorporar prácticas sustentables en las empresas vitivinícolas chilenas. Busca que productores de uva y elaboradores de vino, mejoren su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar.
Requisitos	Las viñas deben contar con un sistema de Gestión Ambiental y Social, y que cumpla como mínimo la legislación nacional vigente.
Alcances	<ul style="list-style-type: none"><li>- Visión a largo plazo</li><li>- Tiene requisitos críticos que son obligatorios</li><li>- Se aplica a todo tipo de empresa, no importa volumen de producción y a todos los eslabones de la cadena</li></ul>
Certificado	Sustainable Wine of Chile
Web	<a href="http://www.sustentavid.org/">http://www.sustentavid.org/</a>

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



### Sello Vinos de Chile

El Código establece requisitos en tres áreas principales de la cadena productiva



Corresponde al VIÑEDO

- Campos propios
- Proveedores de uva de más de 2 años



Corresponde al Proceso.

- Contempla la bodega
- Planta de embotellado
- Otras instalaciones relacionadas con la producción de vino.



Corresponde a lo Social.

- Aplica a la empresa, incluido sus campos, oficinas e instalaciones.

- Existe un Estándar único de cumplimiento que contiene las tres áreas y una Lista de Chequeo por área con puntajes para cada requisito.
- Los verificadores de las listas de chequeo son referenciales y por lo tanto no representan una exigencia formal del proceso de certificación.
- Estos verificadores sólo sirven de referencia a quienes deben implementar y evaluar el Código, pudiendo cumplir por otros medios los requisitos del estándar.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 6. Tendencias



## Certificaciones

Las empresas de espumantes quieren diferenciar su oferta y para eso presentan distinto tipo de certificaciones.

Unas apuntan al tipo de comercialización, como la de Comercio Justo, sello Fair Trade, otras al del buen trato al productos como Fair for Life.

Otro grupo destaca que son aptas para Veganos, con su sello Vegano. Son varias las empresas que ofrecen en la actualidad espumante apto para veganos, certificado con su sello.

También se encuentran las certificaciones relacionadas con las formas de producción como las del tipo orgánico o biodinámico.



## **7. Segmentación del Mercado de los Espumantes en Chile**

## CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

---

En esta nueva sección, se realiza una caracterización por segmento de los espumantes en Chile.

- La segmentación para los espumantes en Chile se puede realizar de acuerdo a las siguientes categorías:

### Tipo de Consumidor

- Género
- Edad
- Clase Social

### Segmento

- Delux
- Ultra Premiun
- Premium
- Masivo

### Rango de Precio

- Según cada categoría

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 7. Segmentación

### Tipo de Consumidor

- Género
- Edad
- Clase Social

#### Género

- Público objetivo principalmente el femenino.
- Apertura en los últimos años al público masculino. Con una preferencia hacia el espumoso tipo Brut y como insumo para otros tragos.

#### Edad

- Sobre 27 años

#### Clase Social

- ABC1, ingresos superiores de Chile, prefiere además el del tipo Champenoise.
- En el mes de diciembre, el espumante se abre a todo público que prefiere precios mas barato.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 7. Segmentación

Representa →

### Segmento

- Delux
- Ultra Premium
- Premium
- Masivo

### Delux/Lujo

4%

- Como segmento crece en alrededor de un 6% en valor.
- Gran crecimiento categoría Rosé, sobre 30% y Extra Brut en alrededor de 12%.

### Ultra Premium

19%

- Su crecimiento ha bordeado el 15% de ventas en valor.
- El mayor crecimiento lo ha tenido la categoría Moscato en torno al 35%.

### Premium

60%

- Corresponde al segmento con mayor crecimiento, cercano al 15% de ventas en valor.
- Acá los favoritos son el Brut y Rosé, que han aumentado su participación en 19 y 15% respectivamente.

### Masivo

17%

- Es el segmento con menor crecimiento, que no alcanza al 6%.
- El espumante tipo Brut ha aumentado su participación en 19% y el Moscato lo ha hecho sobre el 12%.

El crecimiento indicado se realiza como referencia del año 2016.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 7. Segmentación

Off Trade a Consumidor

Referencia Envase 750cc.

**Delux**

Precios sobre  
**\$15.000**

**Ultra Premium**

Valores sobre  
**\$9.000**

**Premium**

Precios sobre  
**\$6.000**

**Masivo**

**> \$3.000**

Rango de Precio

Los espumantes importados se pueden encontrar hasta \$625.000 Don Perignon Magnum y \$725.00 Veuve Clicquot

Esta segmentación se realiza en base al mercado de los espumantes en Chile, en función de antecedentes previos, análisis de los precios del retail, información secundaria y entrevistas a especialistas.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 7. Segmentación

Off Trade a Consumidor

Referencia  
Envase 750cc.

### Delux

Precios sobre  
\$15.000



**\$21.716**

Titillum Noir de Undurraga. Espumante de lujo

### Ultra Premium

Valores sobre  
\$9.000



**\$10.490**

Valdivieso Nature

### Premium

Precios sobre  
\$6.000



**\$6.990**

Viñamar Brut  
Unique

### Masivo

> \$3.000



**\$3.890**

Espumante Amaranta Brut

Rango de  
Precio



## **8. Comercialización del Mercado de los Espumantes en Chile**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

---



La sección 8 analiza la comercialización de los espumantes en Chile.

Incluye los puntos de:

- 8.1. Canales de venta
- 8.2. Logística
- 8.3. Distribución
- 8.4. Importadores
- 8.5. Distribuidores nacionales
- 8.6. Ventas on line

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8. Comercialización

### 8.1. Canales de venta

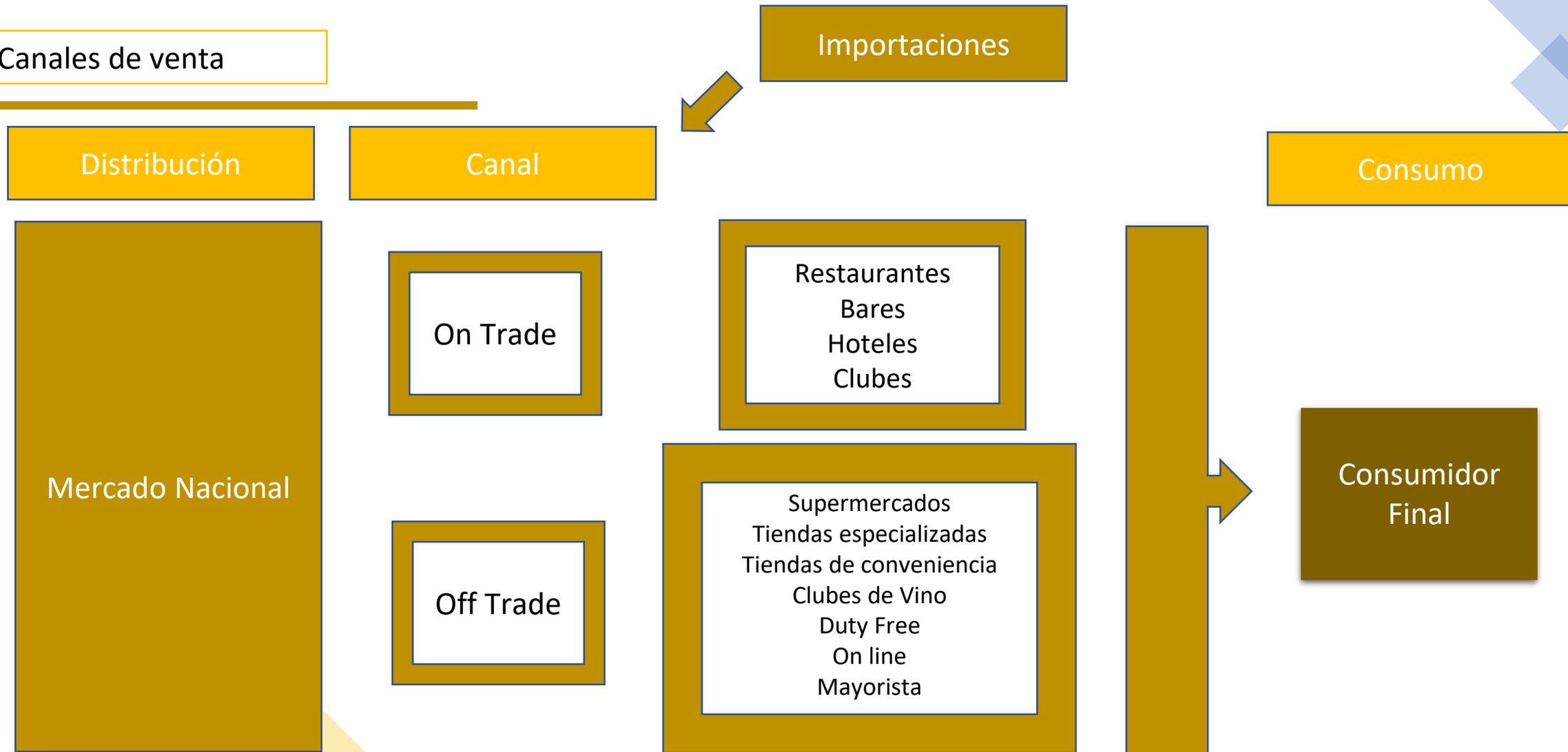
Las ventas de espumantes, se realizan en 2 segmentos:

- 1.- **On-trade:** esto equivale a la venta de la botella abierta, es decir en restaurantes, bares, hoteles, etc.
- 2.- **Off-trade:** son las ventas realizadas en supermercados, retailers especializados, ventas online, etc., en contraposición a la botella abierta, es decir, donde el espumante se comercializa con botella cerrada.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

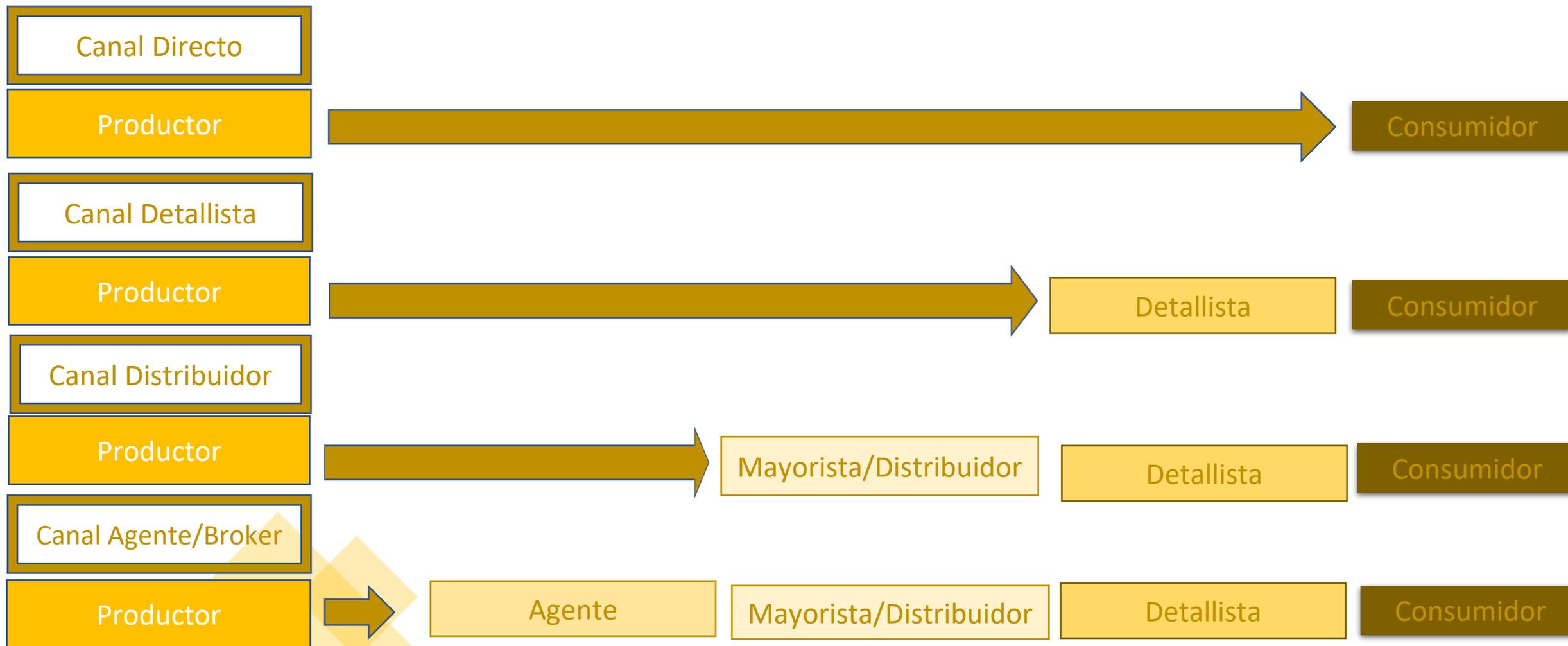
## 8.1. Canales de venta



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.2. Logística en Chile

Esquema de Distribución  
Agentes involucrados en la cadena de comercialización



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.2. Logística en Chile

Agentes y rol de los involucrados en la cadena de comercialización

Canal Directo

Productor

Es aquel que produce el espumante

Canal Detallista

Detallista

Es quien vende directo al consumidor, se refiere a tiendas pequeñas como botillerías o supermercados

Canal Distribuidor

Mayorista/Distribuidor

Es el que vende por mayor, es decir en volúmenes mayores para ser vendidos a tiendas menores o quien quiera comprar por mayores cantidades

Canal Agente/Broker

Agente

Es un intermediario entre el productor y el distribuidor

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.3. Distribución

Se presenta como ejemplo, la distribución de las ventas por distinto tipo de canal, para una viña importante a nivel chileno para el año 2020 y sus porcentajes de crecimiento.

Año 2020

Canal	Mix	Crecimiento
Tradicional (Botillerías y Tiendas especializadas)	10%	150%
Supermercados	60%	-16%
On Trade	7%	-50%
On Line	17%	393%
Mayorista	5%	3%

Destaca el canal online, con un crecimiento insólito producto de la pandemia.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.4. Importadores

Son numerosos los importadores de espumantes a Chile. Que a la vez son distribuidores, y cada vez se incorporan nuevos al mercado.

Cada uno maneja una variedad de marcas de distintos orígenes.

Se indican como ejemplos:

IL MERKATO

<https://ilmerkato.cl/>



Premium Brands

<http://www.premiumbrands.cl/>

LA BARRA

<https://www.labarra.cl/>

CAVAS  online

<https://www.cavasonline.cl/>

Larbos®

<https://www.larbos.cl/>

SUPERMERCADO DIEZ  
COMPRE SIEMPRE MÁS BARATO • DESDE 1 9 6 7 •

<https://www.supermercadodiez.cl/>



Comercial  
**BACO**

<https://comercialbaco.cl/>

## ESPUMANTES EN CHILE

Importadores / Distribuidores

Se destaca a este importador porque tiene una gran variedad de marcas de distintos orígenes y conocidas.



Premium Brands

<http://www.premiumbrands.cl/>



BURBUJAS



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

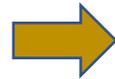
## Importadores / Distribuidores

---

Destacamos también a esta empresa porque ya importa marcas brasileras a Chile.



Comercial  
**BACO**



A la vez, distribuye a:

- El Mundo del Vino, tienda física y online especializada en Licores/vinos
- La Cav, Club de vino, Online
- Jumbo: Supermercado.
- Líquidos: red de botillerías, físico y online
- Chiledrink, tienda física y online
- Botillería Manquehue, tienda física y online
- Distribuidora La Modelo, botillería con tienda física y online y distribuidora de vinos y licores
- Distribuidora Colchagua, distribuidora tienda física

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.5. Distribuidores en Chile

Dentro de los distribuidores de espumantes se encuentra una amplia gama de empresas de diversos tamaños y que cubren distinto tipo de segmentos y localidades.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.6. Ventas on Line



UNDURRAGA

ESTABLISHED IN 1885



La comercialización por sitios de internet ha sido uno de los grandes “ayudantes” para la mejor visibilización y venta de los espumantes, incluso con despachos gratis, así son numerosos los sitios que hoy ofrecen este producto.

Podemos diferenciar entre sitios de:

- 1.- Las mismas empresas de vinos y
- 2.- De las comercializadoras o distribuidoras généricas.

### 1.- Comercializadoras de Viñas y sus Distribuidoras

Entre algunas:

- <https://santaritaonline.com/>
- <https://www.tiendavaldivieso.cl/>
- <https://www.vctchile.com/>
- <https://tiendaonline.undurraga.cl/>
- <https://grandesterrunos.cl/>
- <https://www.catadoresvip.cl/cava-online/>
- <http://www.desa.cl/>

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 8.6. Ventas on Line



## 2.- De las comercializadoras o distribuidoras géricas.

Son muchísimas las empresas que actualmente en Chile se dedican a la comercialización *on line*.

Entre algunos de los sitios están:

- <https://www.booze.cl/>
- <https://ewine.cl/>
- <https://eleden.cl/>
- <https://www.labarra.cl>
- <https://www.armoniawines.cl/>



# **9. Marketing del Mercado de los Espumantes en Chile**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

La sección número 9 corresponde a un profundo análisis del Marketing de los espumantes en Chile.

## 9. Marketing

En el mes de diciembre se realizan las mayores promociones de espumosos en el circuito del retail.

Se pueden encontrar variadas ofertas con múltiples alternativas.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing



### Promociones

Son tantas las empresas que ofrecen espumantes en Chile que cada una ha tenido que utilizar distintos tipos de estrategia publicitaria para hacer frente al mercado.

Así, las láminas siguientes muestran ejemplos de los tipos de promoción utilizados.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

### Promociones

A nivel de ventas on-line, también existen diferentes promociones a lo largo del año. Promociones por formatos, presentaciones y también por los distintos orígenes.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

---

### Promociones

Otro tipo de promoción son las que realizan las viñas a nivel de número de botellas a vender, realizando distinto tipo de combinaciones (3, 6 o 12 botellas...)



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

El marketing es cada vez más frecuente en el segmento espumante. Avisos en prensa escrita, radio y televisión son recurrentes.

Existen 2 palabras que se repiten en su publicidad y son “DISFRUTAR” y “CELEBRAR”. También la palabra “BURBUJAS”.

Atrévete a beber espumante en invierno

Celebra el verano All´Italiana con Martini

Burbujas de verano, sin lugar a dudas, es una de las mejores opciones para disfrutar de esta temporada junto a un rico espumante

Burbujas para celebrar el fin de año

Brinda para celebrar a tu madre en su día

Disfruta el día de la mujer con los especiales espumantes de Casa Silva



Textos Originales de Publicidad



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Hay distintas celebraciones que se celebran en Chile durante el año, y hoy se invita a disfrutar con un espumante estos días:

- Día del amor: 14 de febrero
- Día de la mujer: 8 de marzo
- Día de la madre: 10 de mayo
- Celebraciones término año académico: diciembre
- Celebraciones fiestas Navidad y Año Nuevo
- Disfrutar el verano en Chile desde el 21 de diciembre al 21 de marzo.

Se señala como dato esta legendaria publicidad en Santiago que invita a beber espumantes.



Letrero publicitario de espumante Valdivieso, se ubica en un edificio en Santiago y está declarado Monumento Nacional. Es una de las publicidades luminosas más antiguas y vistosas del centro de Santiago y ya representa un clásico comercial de la ciudad. Un comentario sobre esta publicidad: mmmm me encanta y me dan ganas de beber champaña...

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## Concursos Especializados

### 9. Marketing

---

Otra de las buenas formas de hacer marketing a los espumantes en Chile, es a través de los Concursos que se realizan anualmente por los distintos organizadores y participan un selecto grupo de jurados tanto nacionales como internacionales.

Los más destacados en Chile son:



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## Concursos Especializados

### 9. Marketing

---

Desde el punto de vista de los consumidores, los productos premiados son un factor de decisión de compra.

Tanto por probar un producto premiado como por conocer este tipo de producto.

Para las empresas premiadas, son un factor de publicidad de la buena calidad de sus espumantes.



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

---



### Concursos Especializados

El concurso Descorchados presenta anualmente nuevos récords, nuevas zonas, nuevas etiquetas y nuevos protagonistas del mercado de los vinos de Chile. Premiando a los más destacados de la industria.

El Club de Amantes del Vino existe desde 1997 y tiene en la actualidad más de 28 mil socios en todo Chile. Su Guía “Mesa de Cata” se ha convertido en uno de los referentes más respetados por ser el único panel que degusta completamente a ciegas.

Catad'Or Wine Awards es el concurso internacional de vinos de mayor relevancia en América Latina. Este certamen se realiza desde 1995 en la ciudad de Santiago y cuenta con el alto patrocinio de la OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino) y la Unión Internacional de Enólogos.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Concursos Descorchados



94 puntos 2019 DES COR CHA DOS  
Morandé Brut Nature  
Casablanca Valley

94 puntos 2016 DES COR CHA DOS  
Morandé Brut Nature  
Casablanca Valley

95 puntos 2020 DES COR CHA DOS  
Morandé Brut Nature  
Casablanca Valley

94 puntos 2017 DES COR CHA DOS  
Morandé Brut Nature  
Casablanca Valley

95 puntos 2021 DES COR CHA DOS  
Morandé Brut Nature  
Casablanca Valley  
Best Sparkling wine

94 puntos 2018 DES COR CHA DOS  
Morandé Brut Nature  
Casablanca Valley



Ganadores 2020 y 2021  
MEJOR ESPUMANTE



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

Premiados por Descorchados

## 9. Marketing

Concursos Descorchados



Método producción	Año	Puntos	Tipo	Viña
Método Tradicional	2021	95	Brut Nature Chardonnay	Morandé
	2020			
	2019*	94	-Pinot Noir Valle de Casablanca	
	2018			
	2017			
2016				
	2020	94	Nature Chardonnay Pinot Noir	Altamana

Fuente: Guiadescorchados.cl

\* Se incluyen otros años para mostrar todos los premios de este espumante.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

### Concursos Descorchados



### Premiados por Descorchados 2021

Método producción	Año	Puntos	Tipo	Viña
Método Charmat	2021	91	Brut Chardonnay-Sauvignon Blanc Valle Leyda 2019	Amaral MontGras
	2021	93	Brut Nature Chardonnay-Pinot Noir Pinot Gris 2020	Viña Mar
Método Tradicional	2021	92	Extra Brut Chardonnay y Pinot Noir	BO Casas del Bosque
	2021	95	Nature Chardonnay Pinot Noir	Altamana

Fuente: Guiadescorchados.cl

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

CAV: Club Amantes del Vino



Ganadores 2020  
MEJOR ESPUMANTE

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

CAV: Club Amantes del Vino



### Premiados por CAV

Nombre Espumante	Puntos	Tipo	Valle	Viña
Titillum	96	Chardonay Método Charmat	Valle de Leyda	Undurraga
Media Noche	96	Pinot Noir Método Charmat	Valle de Casablanca	Antiyal
Bo	95	Extra Brut 2018	Valle de Casablanca	Casas del Bosque
Morandé	95	Brut Nature Chardonnay- Pinot Noir Método Tradicional	Valle de Casablanca	Morandé

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Catador



Fuente: El Mostrador



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Catador



### Espumantes de Chile Premiados por Catador 2020

Medalla	Viña	Nombre Espumante	Cepa	Valle
Oro	Altamana	Altamana Nature	Chardonay Pinot Noir	Valle del Itata
	Viña Valdivieso	Caballo Loco	Grand Cru Brut Nature	Valle del Biobío
	VIÑA FOLÂTRE	Folâtre	Brut 2016	Valle de Curicó
	VIÑA MARÍA ISABEL	Sol Violeta	Brut País 2016	Valle del Itata - Ránquil
	BODEGA Y VIÑEDOS KORTA BUCAREY	Korta	Brut Rosé 2019	Valle de Curicó - Sagrada Familia

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Catador



Este concurso incluye a espumantes proveniente de otros orígenes, que varían según el año del certamen.

Premiados por Catador 2020  
Categoría Espumantes  
Origen: Brasil

Medalla	Viña	Nombre Espumante	Cepa	Valle
Oro	COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA	Aurora Brut	Brut o seco (hasta 15 gr/L azúcar)	BRASIL - Serra Gaúcha
	VINÍCOLA SALTON S.A.	Salton Espumante Prosecco Brut	Brut o seco (hasta 15 gr/L azúcar)	BRASIL - Serra Gaúcha
	COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA	Aurora Procedências Brut Chardonnay	Brut o seco (hasta 15 gr/L azúcar)	BRASIL - Serra Gaúcha

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Los espumantes de Chile, han recibido también importantes reconocimientos en diversos Concursos Internacionales. Refleja que productos Importados tendrán una competencia relevante.

Entre ellos:



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

The Champagne & Sparkling Wine World Championships (CSWWC)  
Año 2016

- Medalla de Bronce Decanter 2017  
Feria de vinos Prowein Dussendorf,  
Alemania
- Tim Atkin Premio Mejor Espumante del  
Año 2018

Concurso internacional Korea Wine  
Challenge 2020.

Algunos ejemplos son:



Espumante chileno gana el “Oscar” de los vinos espumantes y champagne.  
Santa Digna Estelado Miguel Torres.



Espumante Gran Cru Caballo Loco  
Valle Bio Bio  
Brut Nature 2014



Espumante Casas del Toqui Court Rollan Extra  
Brut Blanc de Blancs 2018

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

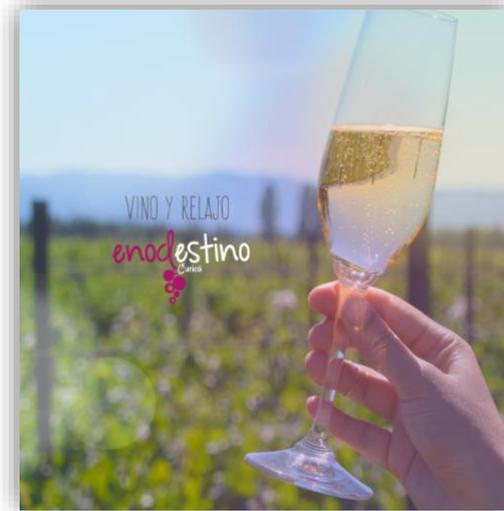
## 9. Marketing

Como parte del marketing en torno a los espumantes de Chile, se han creado las **“Rutas del Espumante”** con el objetivo de acercar a los consumidores a los valles de origen y conocer como se realizan este tipo de producto.

Existen varias rutas asociadas a los distintos valles productores, entre ellas:

- Ruta del Valle de Casablanca
- Ruta del Valle de Colchagua
- Ruta del Valle de Curicó

Ejemplo: Ruta del Valle de Curicó



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

The logo for Decanter, featuring the word "Decanter" in a white serif font on a dark red rectangular background.The logo for Wine Spectator, featuring the words "Wine Spectator" in a white serif font on a dark red rectangular background.The logo for Wine Enthusiast, featuring a stylized white figure holding a wine glass on the left, and the words "WINE ENTHUSIAST" in a bold, sans-serif font on the right, with "WINE" in grey and "ENTHUSIAST" in red.The logo for Wine & Spirits top 100 tasting, featuring a circular graphic with a wine glass rim and the text "Wine & Spirits top 100 tasting" in a stylized font.

### La importancia de las Revistas Especializadas

Las opiniones vertidas en estas revistas son sumamente respetadas y seguidas por el mercado, así que una buena puntuación del medio especializado puede constituir el triunfo y ayudar a las ventas del producto premiado.

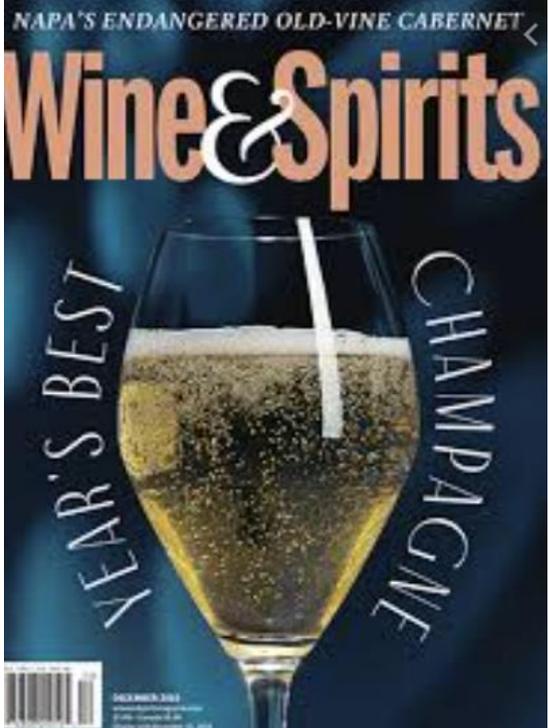
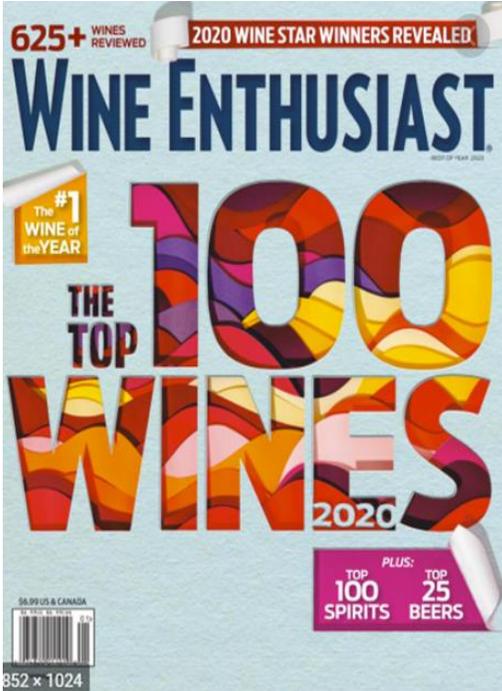
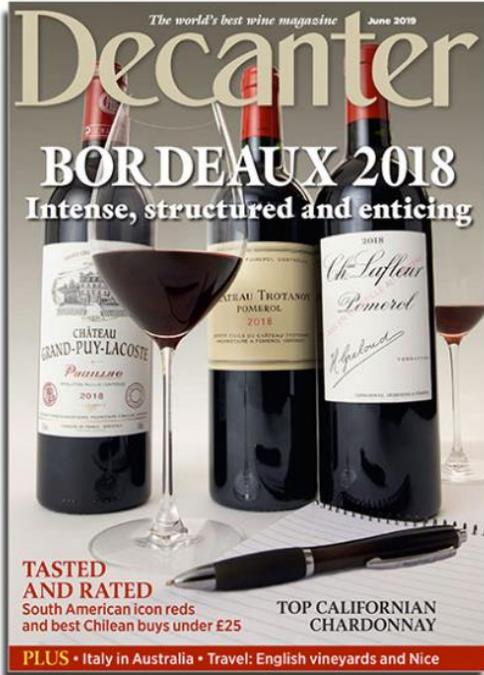
Están las Revistas Internacionales

- Decanter es una **publicación inglesa que sube o baja el pulgar los vinos a nivel internacional.**
- Wine Spectator
- Wine Enthusiast
- Wine&Spirits

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

La importancia de las Revistas Especializadas Internacionales



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

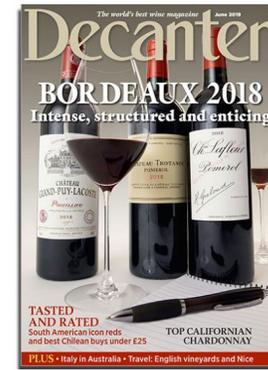
Revistas Especializadas Internacionales importantes para el mercado de Chile

## 9. Marketing

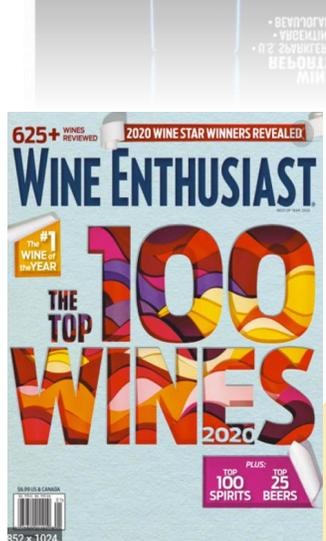


Esta publicación apunta a entregar información a un consumidor sofisticado y conocedor, que basa su decisión de compras en una revista especializada. Contiene evaluaciones de 110 mil vinos de todos los países vitivinícolas del mundo.

Para Chile es un gran referente y la principal en materia de vinos.



Si bien su reputación es mundial, para el mercado de Chile es menos importante en los espumantes.



Esta publicación es más relevante desde el punto de vista comercial, porque permite el avisaje.

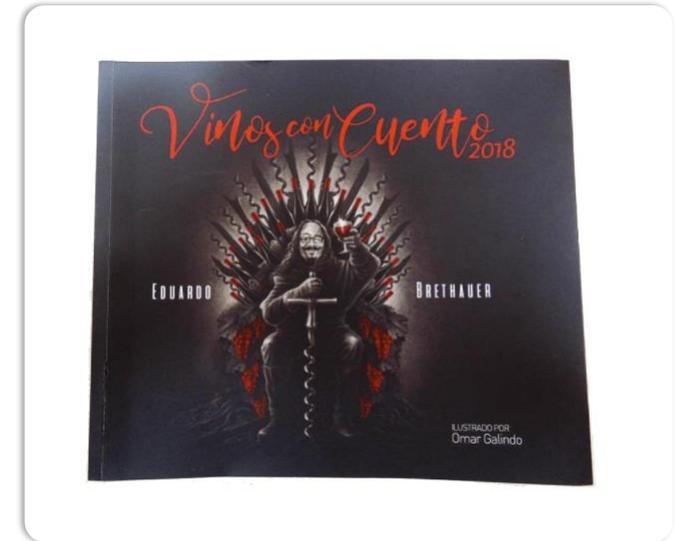
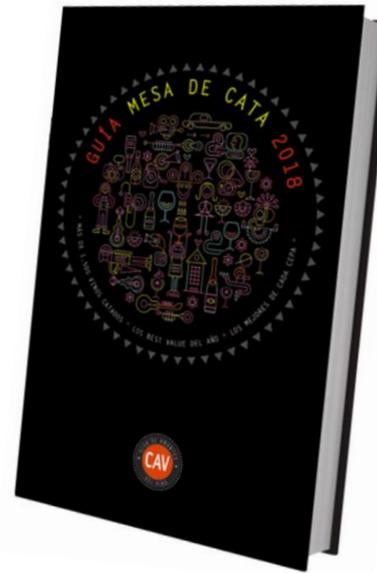
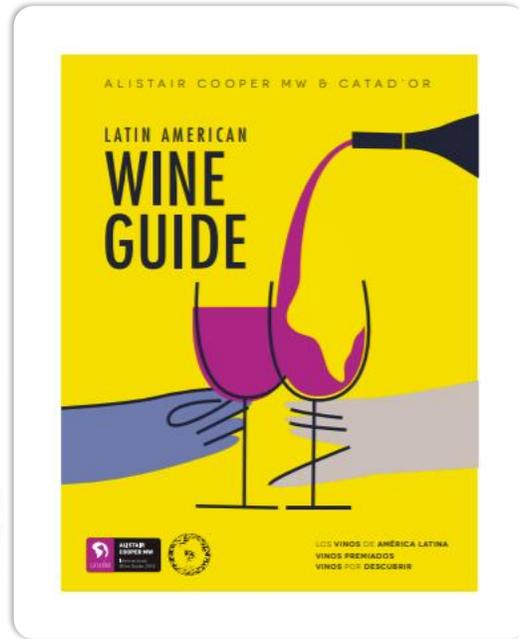


Principalmente ha servido para mostrar a Chile donde se destacan las características de la industria, terroir, su desarrollo innovador y la diversificación en regiones y cepas, más que para un producto específico.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

Y la importancia de las revistas de Chile



Guías de vinos y espumantes anuales como:

- Descorchados\*
- Catador
- CAV
- Vinos con Cuento

\* Guía más importante para los consumidores de Chile.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

### La palabra de los críticos de vino....

También los espumantes de Chile son sometidos a la crítica de los especialistas mundiales, entre ellos:

- James Suckling
- Robert Parker
- Tim Atkin

Todos dentro de los críticos de vinos más influyentes del mundo, de quienes depende el éxito de los espumantes, lo que se transforma en un arma de marketing para destacar y diferenciarse de la competencia en el mercado chileno.



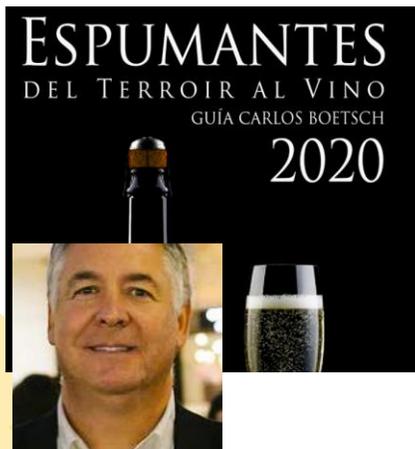
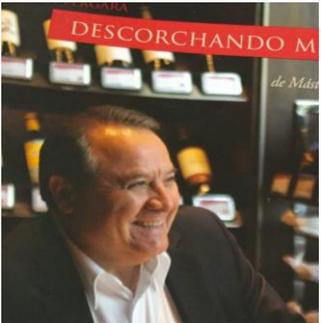
JAMES  
SUCKLING  
.COM



Tim  
Atkin MW

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing



### La palabra de los críticos de vino....

También los espumantes vendidos en Chile (locales como importados) son sometidos a la crítica de los especialistas. Los comentarios vertidos por ellos, son influyentes en la decisiones de compra del consumidor chileno.

Los mas importantes son..

- **Patricio Tapia** periodista especializado en vinos, Guía Descorchados
- **Pascual Ibañez** sommelier y director de la Escuela de los Sentidos
- **Héctor Vergara**, Master Sommelier y Socio de las Tiendas de El Mundo del Vino
- **Hector Riquelme**, destacado sommelier internacional jurado de la revista inglesa Decanter
- **Carlos Boetsch**, Guía Espumantes del Terroir al Vino.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

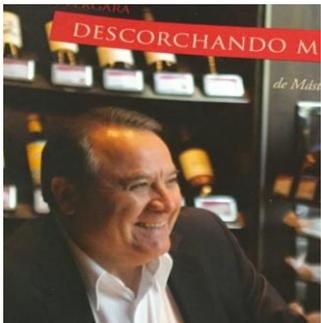
## 9. Marketing

### La palabra de los críticos de vino....

**JAMES  
SUCKLING  
.COM** 



**Tim  
Atkin** MW



Tanto las opiniones de los críticos internacionales como los nacionales (chilenos), tienen relevancia en la decisión de compra de los consumidores, dependiendo del segmento a cual apuntan los espumantes.

Uno no es más importante que otro, las opiniones suman, no restan.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

### Efecto de las redes sociales en Chile.

El gran impacto que han tenido las redes sociales se han manifestado también en el marketing de los espumantes, que han encontrado un nuevo nicho de publicidad con gran acogida y con campañas muy particulares.



Así, es interesante destacar la publicidad y el éxito de la campaña realizada por el espumante argentino “2020, LPTQP” de Bodega Dante Robino que revolucionó las redes sociales en el mes de diciembre en Chile, con un controversial video promocional, y un singular slogan que lleva el nombre del espumante LPQTP, que en su explicación formal e irónica quiere decir “Lo Peor Que Te Pasó”, llamando además a los consumidores a brindar con este espumante para cerrar el 2020 con todas sus letras.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 9. Marketing

En este mercado, se usan las figuras de los Influencers, orientado a las mujeres que gustan de opiniones externas para decidir la compra de productos.

Generalmente son actores, cantantes, modelos y figuras de la televisión de Chile.



Carolina de Moras, conductora TV y modelo



Juana Ringeling, actriz y Beto Cuevas, cantante



Carola Julio, conductora TV



Modelos



# **10. Conclusiones del Mercado de los Espumantes en Chile**

## CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

---

Mayor consumo femenino, que lleva creciendo varios años.

Profesionales jóvenes están determinando el consumo de bebidas alcohólicas en Chile.

Consumidor cada vez es más exigente e informado.

Uno de los factores de decisión actualmente es el contenido de alcohol.

Apertura del chileno hacia nuevas latitudes, llevó a experimentar con productos extranjeros.

En sección número 10, presenta las conclusiones del mercado de los espumantes en Chile.

La compra de vinos *on line* sigue en escalada.

Ha existido un gran esfuerzo publicitario de las viñas nacionales que se ha traducido fuertemente en el consumo.

Las redes sociales han sido buenas aliadas para acercar a un nuevo público consumidor.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 10. Conclusiones Mercado Chileno:

Mercado ha tenido una evolución a espumantes de mayor valor, mejor calidad y diferentes orígenes.

El espumante se compra por precio, recomendación y marca.

Los envases juegan un rol importante en cuanto a lo atractivo y practicidad, en el caso de los envases más pequeños y las latas, medida más manejable y fácil de llevar. En el caso de las latas amigable con el medioambiente.

Representan ocasiones de consumo flexibles y relajadas.

Los espumosos son solicitado por muchas personas por su sabor y poca incidencia alcohólica.

Es un acompañante idóneo para actividades nocturnas, aunque también es ideal como aperitivo.

Los jóvenes de ambos sexos, lo ven como un trago menos lejano y más entretenido, y lo consumen sólo o mezclado con otras bebidas o tragos.

Con relación a los espumantes importados, no representan una amenaza sino que aportan a la educación del consumidor y contribuyen finalmente al crecimiento de la categoría “espumante”.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 10. Conclusiones Mercado Chileno:



Chile tiene una historia vitivinícola y ha quedado demostrado que alcanzó una alta calidad con sus vinos espumantes.

El prestigio de sus espumosos los ha ido alcanzando en los últimos años con sus nuevas apuestas, que han sido reconocidas en los distintos concursos internacionales.

El crecimiento de este mercado en el último período indica una apertura a los espumosos y a probar e investigar sobre nuevos y diversos tipos y orígenes de ellos.

Esto implica que el mercado chileno, para productos importados considere una muy **relevante competencia local**, especialmente en los segmentos Premiun a Delux.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 10. Conclusiones Mercado Chileno:

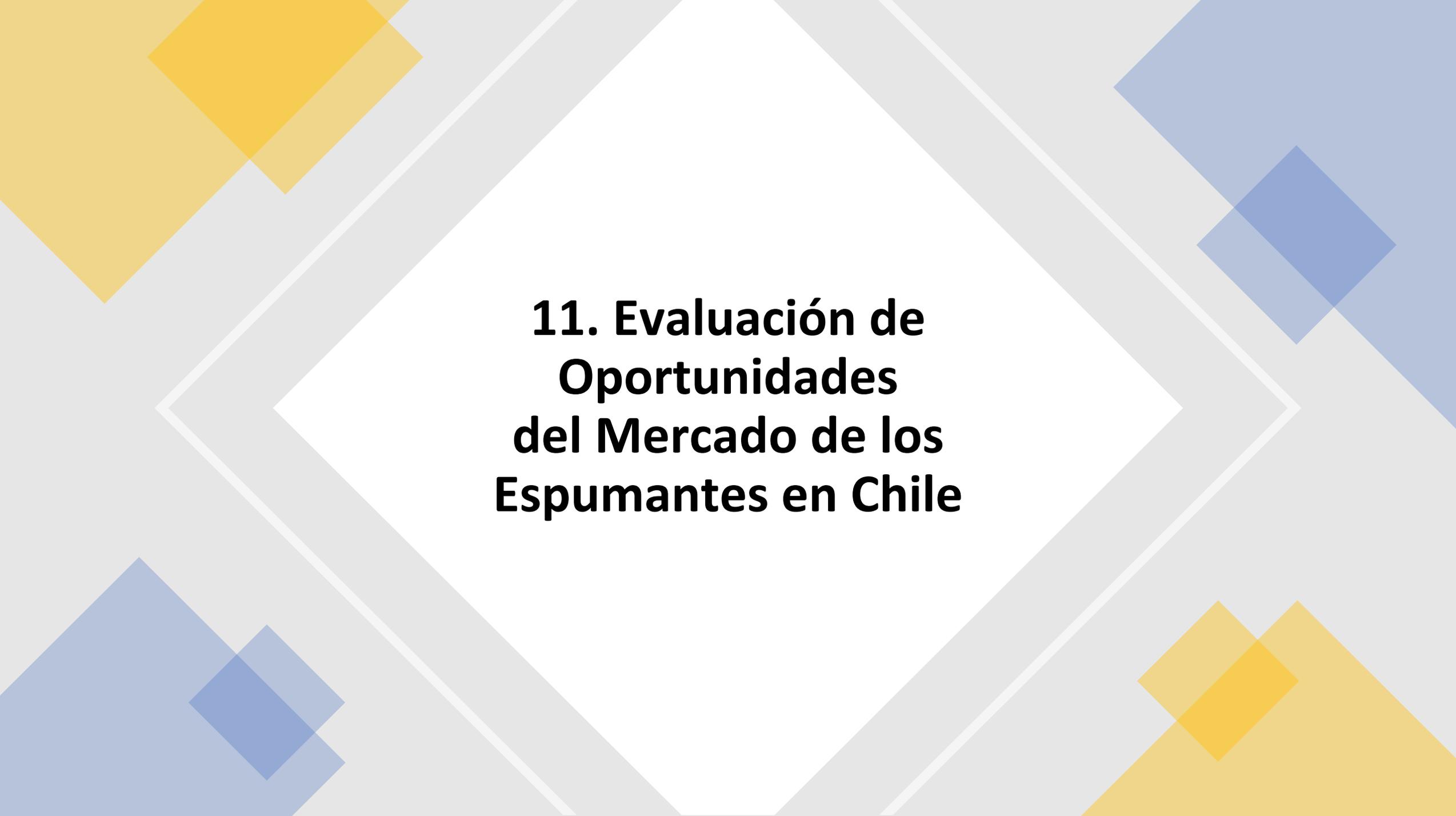
---

Relacionada a los espumantes de Brasil



**BRASIL**

- A la fecha, los espumantes de Brasil que se comercializan actualmente en Chile no tienen ningún tipo de promoción especial.
- Se encuentran en las tiendas entre la gran variedad de oferta tanto de Chile como de los otros países ofertantes sin distinción y sin siquiera destacar su origen.
- Es difícil encontrarlos en las páginas web donde se comercializan, incluso conociendo las marcas que ya están en Chile.



# **11. Evaluación de Oportunidades del Mercado de los Espumantes en Chile**

## CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

---

Frente al escenario descrito y la creciente oferta y buena respuesta de la demanda de espumantes en Chile, se recomienda....

### Realizar un Plan de Promoción Comercial de los Espumantes de Brasil en Chile

#### Que considere:

- Invertir una considerable suma de dinero en capacitación, promoción y difusión.
- Dirigirse a un selecto segmento de la población, público ABC1. Este es el segmento que gusta probar nuevas alternativas, como los sabores frescos de los espumantes de Brasil, ideales para disfrutar las tardes de verano.
- Contactar a bartenders, sommeliers y chef reconocidos que sean la imagen de los espumantes de Brasil en Chile.
- Lo mismo puede ser con un actor o cantante brasilero, famoso en Chile.
- Incluir a un grupo de Influencers, que hoy soy un referente a nivel de redes sociales.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 11. Evaluación de oportunidades

Frente al escenario descrito y la creciente oferta y buena respuesta de la demanda de espumantes en Chile, se recomienda....

### Realizar un Plan de Promoción Comercial de los Espumantes de Brasil en Chile

#### Que considere:

- Participar en catas y concursos locales.
- Dar a conocer el origen del espumante brasilero, su zona productora, especial en características de suelo, clima y culturales, educando al consumidor chileno porqué Brasil produce calidad en espumantes.
- Asociarse con una agencia especializada para una estrategia de medios para ese fin.
- Publicidad en medios especializados de vinos.
- Asociarse con restaurant o clubes de vinos para promover una Ruta del espumante en Brasil. Concurso de viajes para conocer la zona productora y acercar al consumidor chileno a su origen.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 11. Evaluación de oportunidades

---

### Plan de Promoción Comercial de los Espumantes de Brasil en Chile

#### Y además:

- Que imponga los beneficios y ventajas de consumir una bebida especial.
- Que muestre una buena relación precio/calidad.
- Que se enfoque en la cultura de consumo responsable.
- Que se oriente a futuros bebedores que lo harán en menor volumen, pero considerando una mejor calidad (mayor valor).
- Que considere el público femenino.
- Que tenga un sello distintivo de Brasil.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 11. Evaluación de oportunidades

---

Se debe tener en cuenta que los especialistas de Chile indican que la introducción de un espumante, es un trabajo de tiempo para que el **cliente los conozca, les guste y vuelva a comprar.**

**También tiene mucha importancia el precio de venta.**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 11. Evaluación de oportunidades

Se señalan a continuación, 3 notas de opinión de los espumantes brasileños en los medios de Chile, y su posibilidad frente al mercado chileno.

**Oscar Ló**, presidente de IBRAVIN, quien agregó que *“por ser un país con una cultura de vino consolidada, percibimos en Chile un gran potencial para las ventas de espumantes. Brasil es reconocido y premiado mundialmente por la alta calidad, características únicas y diversidad de sus espumantes, con rótulos de media y alta gama, comprobando nuestra vocación por esta categoría”*.

**Sandra Polanco**, gerente comercial de Baco SpA, representa a tres viñas brasileñas en Chile, explicó que *“una de las características sobresalientes de los espumantes brasileños es su frescor y exquisita acidez. Son espumantes versátiles y gastronómicos, que permiten acompañar diversos platos. Los moscateles brasileños también son de extraordinaria calidad, con un equilibrio perfecto entre dulzor y acidez”*.

**Mario Geisse**, enólogo y dueño junto a Daniel Geisse de Cave Geisse, indica *“Brasil tiene una región ubicada en Sierra Gaucha, donde las uvas de variedades, como Chardonnay y Pinot Noir, logran una madurez fenólica perfecta. Posee una acidez y cantidad de azúcar ideal para producir vinos bases para espumantes de alta calidad. Son espumantes frescos, con buena estructura, equilibrados, persistentes en boca, de grato retrogusto final. Dependiendo del terroir se agrega el carácter mineral a su frutocidad y frescor”*.

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

## 11. Evaluación de oportunidades

---

Como se ha indicado a lo largo del estudio, la oferta chilena de espumosos ha ido en aumento en diversidad y calidad, tanto por los vinos producidos en el país como por lo importados.

Así, frente a la oferta de espumosos:



Imagen de web BBvinos

Bien tendrán cabida los **Espumantes de BRASIL.**

**Hay aún espacios en los anaqueles...**

# Espumante de Brasil





# ESTUDIO DEL MERCADO DE ESPUMANTES EN CHILE

ESTUDIO PREPARADO PARA LA

**EMBAJADA DE BRASIL EN CHILE**

POR

**CEO FOOD REGULATION SPA**

MAYO 2021