

Guia de Comércio em Myanmar para Negócios Brasileiros

Uma Introdução às Oportunidades e aos Desafios
Comerciais em Myanmar

Elaborado por

THURA  **SWISS**
Myanmar Research | Consulting | Capital Markets

Índice

Introdução.....	8
Informações Básicas.....	9
1. Características Gerais.....	11
1.1. Geografia.....	11
1.2. População, Centros Urbanos e Indicadores.....	18
1.3. Principais Indicadores Socioeconômicos.....	22
1.4. Organização Histórica, Política e Administrativa.....	24
1.5. Participação em Organizações e Acordos Internacionais.....	39
2. Economia, Moeda e Dados Financeiros.....	40
2.1. Economia.....	40
2.1.1. Visão Geral.....	40
2.1.2. Principais Acontecimentos Econômicos e Destaques.....	41
2.1.3. Principais Indicadores Econômicos.....	47
2.1.4. Taxa de Câmbio.....	48
2.1.5. Principais Desdobramentos e Reformas na Legislação.....	53
2.2. Principais Setores Econômicos.....	55
2.2.1. Indústria.....	55
2.2.2. Agricultura, Pesca e Silvicultura.....	58
2.2.3. Construção e Infraestrutura.....	65
2.2.4. Energia e Mineração.....	71
2.2.5. Turismo.....	80
2.2.6. Serviços.....	84
2.2.7. Telecomunicações.....	85
2.2.8. Bens de Consumo.....	85
2.3. Moeda e Dados Financeiros.....	87
2.3.1. Regime Cambial.....	88
2.3.2. Balança de Pagamentos e Reservas Internacionais.....	88
2.3.3. Sistema Bancário.....	90

2.3.4.	Principais Reformas do Sistema Financeiro e Bancário.....	91
3.	Visão Geral do Comércio Exterior de Myanmar	94
3.1.	Desdobramentos Recentes e Considerações Gerais.....	94
3.2.	Comércio com Países Importantes	94
3.3.	Comparação Anual de Importações das Principais Commodities em Myanmar.....	95
3.4.	Balança Comercial de Myanmar	97
3.5.	Origem e Destino do Comércio.....	98
3.6.	Composição por Produto	100
4.	Relações Econômicas Entre Brasil e Myanmar.....	102
4.1.	Comércio Bilateral.....	102
4.2.	Investimento bilateral	104
4.3.	Principais Acordos Econômicos com o Brasil.....	105
4.4.	Linhas de Crédito de Bancos Brasileiros.....	105
4.5.	Oportunidades	105
5.	Acesso ao Mercado	105
5.1.	Sistema Tarifário.....	105
5.1.1.	Departamento Aduaneiro de Myanmar	106
5.1.2.	Sistema de Desembaraço Automático de Cargas de Myanmar	106
5.2.	Regulamentação das Atividades de Comércio Exterior.....	108
5.2.1.	Regulamentos Gerais	108
5.2.2.	Tipos de Entidades que Podem Realizar Operações Comerciais	108
5.2.3.	Licenciamento de Exportadores/Importadores	109
5.2.4.	Procedimento da Licença de Importação/Exportação	109
5.2.5.	Itens Proibidos para Importação e Exportação.....	113
5.2.6.	Serviços de Entrega Expressa Internacionais em Operação em Myanmar	113
5.2.7.	Regulamentos Específicos.....	114
5.3.	Documentação e Exigências.....	115
5.4.	Regimes Aduaneiros Especiais.....	116
5.4.1.	Declaração de Trânsito Aduaneiro.....	116
5.4.2.	Desvantagem.....	117
6.	Infraestrutura de Transporte.....	117

6.1.	Infraestrutura Nacional.....	117
6.1.1.	Rede Rodoviária.....	118
6.1.2.	Rede Ferroviária.....	120
6.1.3.	Rede Hidroviária.....	121
6.1.4.	Rede de Navegação Aérea.....	123
6.2.	Infraestrutura de Importação/Exportação.....	124
6.2.1.	Portos Marítimos e Conexões.....	124
6.2.2.	Aeroportos e Conexões Internacionais.....	124
6.2.3.	Companhias Aéreas Nacionais e Internacionais em Myanmar.....	125
7.	Estrutura de Vendas e Marketing.....	128
7.1.	Canais de Distribuição.....	128
7.1.1.	Considerações Gerais.....	128
7.2.	Canais de Marketing.....	130
7.2.1.	Canais de Marketing.....	130
7.2.2.	Promoções.....	131
7.2.3.	Venda.....	131
7.2.4.	Programas de Publicidade.....	131
7.2.5.	Parcerias.....	132
7.2.6.	Comércio Eletrônico.....	132
7.3.	Práticas Comerciais e de Negócios.....	132
7.3.1.	Negociações e Acordos de Importação.....	132
7.3.2.	Aspectos Culturais de Negociações.....	132
7.3.3.	Estratégia para Entrada no Mercado.....	134
7.3.4.	Seleção de Parceiro Comercial.....	135
7.3.5.	Seguro de Remessa.....	135
7.3.6.	Controvérsias e Arbitragem Comerciais.....	135
8.	Recomendações para Companhias Brasileiras.....	136
8.1.	Resumo das Práticas Aduaneiras e Industriais no Comércio.....	136
8.1.1.	Relacionamentos são Fundamentais.....	136
8.1.2.	Iniciativas para Aprimorar o Atual Ecossistema e Cenário Comercial.....	136
8.1.3.	Complicações a Todo Momento.....	137
8.2.	Recomendações.....	137

8.2.1.	Trabalhe com Agentes.....	137
8.2.2.	Estabeleça uma Presença Local.....	137
8.2.3.	Realizar uma <i>Due Diligence</i> Antes de Firmar um Compromisso.....	137
8.2.4.	Estabeleça Boas Conexões com Agências Governamentais.....	138
8.2.5.	Mantenha-se Atualizado quanto a Regulamentos em Frequente Mudança.	138
8.2.6.	Faça Parte de Associações.	138
8.2.7.	Fique Alerta para Novas Oportunidades.	138
8.2.8.	Participe de Feiras Comerciais e Exposições.	138
8.2.9.	Tenha Consciência dos Aspectos Culturais.	139
8.2.10.	Myanmar Pode ser uma Entrada.....	139
8.2.11.	Existe a Oportunidade de Permuta.....	139
8.2.12.	Defender Colaborações entre os Governos.....	139
8.3.	Principais Setores de Oportunidade para Investidores Brasileiros	140
8.3.1.	Café.....	140
8.3.2.	Milho.....	147
8.3.3.	Setor de Pecuária	154
	Anexo I – Contatos e Endereços	161
	Anexo II – Frete e Comunicações com o Brasil	177
	Anexo III – Informações Adicionais.....	180

Siglas

ADB	Banco Asiático de Desenvolvimento
AFTA	Acordo de Livre Comércio da Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN)
AI	Inseminação Artificial
AM	Matriz de Ação
AMRDP	Partido Democrático da Região de Mom
ANP	Partido Nacional de Arakan
ARF	Fórum Regional da ASEAN
ASEAN	Associação de Nações do Sudeste Asiático
BPC	Bilhões de Pés Cúbicos
BIMSTEC	Cooperação Econômica entre Bangladesh, Índia, Myanmar, Sri Lanka e Tailândia
BOT	Construção, Operação e Transferência
BRI	Iniciativa do Cinturão e Rota
BSPP	Partido do Programa Socialista da Birmânia
CAC	Comissão do <i>Codex Alimentarius</i>
CBM	Banco Central de Myanmar
CEPT	Esquema de Tarifa Preferencial Efetiva Comum
CIF	Custos, Seguro e Frete
CITIC	China International Trust and Investment Corporation
CMEC	Corredor Econômico China-Myanmar
CQI	Instituto de Qualidade do Café
CSO	Organização Estatística Central
CSR	Responsabilidade Social Corporativa
CUSDEC	Formulário de Declaração Aduaneira
DICA	Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas
DOC	Pintinhos com Um Dia de Idade
DRD	Departamento de Desenvolvimento Rural
DTIS	Estudo Diagnóstico da Integração Comercial
EAS	Cúpula do Leste Asiático
EIF	Estrutura Integrada Aprimorada
UE	União Europeia
FAO	Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação
FDA	Departamento de Administração de Alimentos e Medicamentos
IDE	Investimento Direto Estrangeiro
FMCG	Bens de Consumo de Alta Rotatividade
FMI	First Myanmar International
FTA	Acordos de Livre Comércio
GAP	Boas Práticas Agrícolas

GP	Avós
GSP	Sistema Geral de Preferências
SH	Sistema Harmonizado
ICAO	Organização da Aviação Civil Internacional
ICRM	Organização da Aviação Civil Internacional
ID	Declaração de Importação
IDA	Associação Internacional de Desenvolvimento
IEL	Licença de Importação/Exportação
IFAD	Fundo Internacional para o Desenvolvimento Agrícola
IFC	International Finance Corporation
IHRB	Instituto de Direitos Humanos e Negócios
OIT	Organização Internacional do Trabalho
FMI	Fundo Monetário Internacional
PI	Propriedade Intelectual
JICA	Agência de Cooperação Internacional do Japão
LC	Carta de Crédito
LIFT	Fundo de Segurança Alimentar de Subsistência
LNG	Gás Natural Líquido
LPG	Gás de Petróleo Liquefeito
MAC	Consumidor de Classe Média e Abastado
MACCS	Sistema de Desembarço Automático de Cargas de Myanmar
MAI	Myanmar Airway International
MCA	Associação Cafeeira de Myanmar
MCD	Departamento Aduaneiro de Myanmar
MCEA	Associação de Empreendedores do Setor de Construção de Myanmar
MCRB	Centro de Negócios Responsáveis de Myanmar
MEC	Myanmar Economic Corporation
MIC	Comissão de Investimentos de Myanmar
MIL	Lei de Investimentos de Myanmar
MIMU	Unidade de Gestão de Informações de Myanmar
MLF	Federação de Pecuária de Myanmar
MLRD	Desenvolvimento de Recursos de Pecuária de Myanmar
MNP	Partido Nacional de Mom
MOE	Ministério da Educação
MOEE	Ministério de Eletricidade e Energia
MONREC	Ministério de Preservação Ambiental e Recursos Naturais
MOPF	Ministério do Planejamento e Finanças
MOU	Memorando de Entendimento
MPT	Myanmar Posts & Telecommunication
MR	Myanma Railways
MTE	Myanmar Timber Enterprise
MTP	Programa de Médio Prazo
MyCO	Myanmar Companies Online

NEMC	Comitê Nacional de Gerenciamento de Energia
NEP	Plano Nacional de Eletrificação
ONG	Organização Não Governamental
NLD	Liga Nacional pela Democracia
NLMP	Plano Diretor Nacional de Logística
NTMP	Plano Diretor Nacional de Transportes
NUP	Partido da Unidade Nacional
NYDC	New Yangon Development Company
OSB	Bases de Fornecimento no Exterior
Pcode	Código do Local
PNO	Organização Nacional dos Pa-O
PPP	Parceria Público-Privada
PS	Aves Matrizes
SEZ	Zona Econômica Especial
SLORC	Conselho Estadual de Restauração da Lei e da Ordem
SME	Pequenas e Médias Empresas
SNLD	Liga das Nacionalidades Shan pela Democracia
SPDC	Conselho Estadual de Paz e Desenvolvimento
TNP	Partido Nacional dos Ta'ang
UMEHL	Union of Myanmar Economic Holding Limited
UMFCCI	Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da União de Myanmar
UMTA	Associação de Viagens da União de Myanmar
ONU	Organização das Nações Unidas
ONU	Organização das Nações Unidas
UNESCO	Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura
UNIDO	Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial
UNODC	Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime
UNWTO	Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas
USAID	Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional
USDP	Partido para a Solidariedade e o Desenvolvimento da União
VC-RD	Cadeias de Valor para Projetos de Desenvolvimento Rural
WCO	Organização Mundial das Alfândegas
OMS	Organização Mundial da Saúde
OMM	Organização Meteorológica Mundial
OMC	Organização Mundial do Comércio
WWF	World Wildlife Fund
YSX	Bolsa de Valores de Yangon
YVQC	Certificado de Quotas de Veículos de Yangon
ZCD	Congresso Zomi para a Democracia

Introdução

O objetivo deste relatório é apresentar Myanmar (antigamente “Birmânia” e, em inglês, “Burma”) a empresas brasileiras, bem como as possíveis oportunidades econômicas que oferece. O relatório engloba muitos tópicos e seções que permitem que os leitores entendam os contextos político e econômico, o marco regulatório e as oportunidades econômicas para investidores brasileiros em setores específicos.

Myanmar passou por várias transformações políticas e econômicas. Assim, acontecimentos políticos e econômicos no país são apresentados em ordem cronológica para que os leitores entendam as tendências e os desdobramentos ao longo dos anos. A fim de refletir a situação real, cenários políticos e econômicos significativos são apresentados de maneira fiel, e uma análise é feita para fornecer aos leitores uma compreensão de seus impactos, abrangendo os diferentes aspectos da economia afetados. A partir disso, uma perspectiva futura também é apresentada com base em opiniões de especialistas e *stakeholders* da indústria e em projeções de como a economia em geral, bem como setores específicos, poderão progredir no futuro.

Desde 2011, Myanmar passou por vários acontecimentos políticos e econômicos que transformaram o país. Por exemplo, a administração passou de décadas de domínio militar para um governo civil e a economia foi aberta para investidores internacionais após décadas em um sistema econômico fechado e isolado. O governo civil iniciou uma série de reformas políticas e econômicas que resultaram em um desempenho econômico positivo. Pela primeira vez na história, a economia de Myanmar tinha um desempenho bom como a economia em mais rápido crescimento na Ásia em 2016, de acordo com o Banco Asiático de Desenvolvimento (ADB).

Contudo, a economia de Myanmar apresentou pontos altos e baixos, resultando em um desempenho flutuante ao longo dos anos. Myanmar, um mercado fronteiriço estrategicamente localizado com um mercado de massa e mão de obra enorme, possui muito a oferecer para investidores internacionais.

Apesar das oportunidades atrativas que oferece, Myanmar também tem aspectos práticos e dinâmicas de mercado complexas, bem como um marco regulatório em constante mudança, o que faz com que seja difícil para investidores estrangeiros atingirem uma compreensão completa. Além disso, há poucas informações e dados publicamente disponíveis. Este relatório serve como um guia abrangente para preencher essa lacuna, fornecendo informações e recomendações aos investidores sobre como lidar com a situação do país.

Este relatório fornece aos leitores fatos sobre a economia de Myanmar, normas e regulamentos significativos, acontecimentos recentes, uma visão geral dos principais setores, um aprofundamento sobre setores específicos que podem ser interessantes para empresas brasileiras, normas de comercialização, procedimentos e aspectos práticos, desafios e recomendações sobre como lidar com as práticas no país.

Informações Básicas

Área : 678.500 km²
População : 53,9 Milhões¹

Tabela 1: Distribuição da População

Em Milhares

Estados e Regiões	Homens	Mulheres	Total
União	24.825	26.662	51.486
União (recenseado)	24.229	26.051	50.280
União (não recenseado)	596	610	1.206

Fonte: Anuário Estatístico de Myanmar 2017

Densidade demográfica : 76/km²

Moeda : K (Kyat de Myanmar)

Tabela 2: Taxa de Câmbio – US\$ para K

2016	2017	2018 (janeiro a julho)	2018 (agosto)
1.232	1.344	1.344	1.564

Fonte: Organização Estatística Central (CSO)

Tabela 3: PIB

em bilhões de US\$

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
PIB	37	42	46	51	60

Fonte: Ministério do Planejamento e Finanças

¹ www.dop.gov.mm

Tabela 4: Composição do PIB

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Agricultura	31,4%	29,9%	28,9%	27,2%	26,2%
Indústria	28,6%	29,7%	30,0%	30,9%	31,6%
Serviços	40,0%	40,5%	41,1%	41,9%	42,2%

Fonte: Ministério do Planejamento e Finanças

Tabela 5: Crescimento do PIB em 5 Anos

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Crescimento do PIB real (%)	8,4%	8,0%	7,0%	5,9%	6,4%

Fonte: Ministério do Planejamento e Finanças

Tabela 6: PIB Per Capita

Em
US\$

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Per Capita	895	981	1.002	1.071	1.200	1.269	1.375

Fonte: Ministério do Planejamento e Finanças

Capital administrativa e sua população : Nay Pyi Taw (1,2 Milhões) – considerada oficialmente como a nova capital de Myanmar desde 2006

Principais cidades e suas populações : Yangon (7,4 Milhões), Mandalay (6,1 Milhões)

Proporção urbano-rural : 30:70

Proporção de gênero (M:F) : 48:52

Expectativa de vida : 64,8 anos

População ativa (15-64) : 33,8 Milhões (63%)

1. Características Gerais

1.1. Geografia

País: Myanmar (oficialmente a República da União de Myanmar, também conhecida como Birmânia) é um país no Sudeste Asiático. O país faz fronteira com a Índia e Bangladesh a oeste, Tailândia e Laos a leste e com a China a norte e nordeste. Ao sul, cerca de um terço do perímetro total de 5.876 km (3.651 mi) de Myanmar forma uma costa de 1.930 km (1.200 mi) ao longo da Baía de Bengala e o Mar de Andamão. A antiga capital, Yangon, é conhecida como a capital comercial do país desde 2006, quando Nay Pyi Taw foi oficialmente proclamada a Capital Administrativa de Myanmar. Yangon está entre as regiões mais populosas de Myanmar, como uma população de 7,4 milhões, e é a cidade em mais rápido crescimento, com oportunidades vibrantes. A cidade conta com 29 zonas industriais, mais de 6.200 empresas de pequeno e médio porte, sendo a cidade que mais contribui para o PIB do país.²

Em 2011, o governo democrático apoiado por militares e liderado pelo Ex-Presidente U Thein Sein assumiu o poder após as eleições gerais de 2010. Desde então, o país abriu sua economia e incentivou investimentos estrangeiros. Como o primeiro governo civil após décadas de junta militar, o governo iniciou várias reformas políticas e econômicas e, como consequência disso, o país conseguiu melhorar suas relações com países estrangeiros. Isso também levou à facilitação ou ao relaxamento de sanções gerais e específicas impostas por países ocidentais. Também houve um apoio cada vez maior da comunidade internacional, o que ajudou o país em muitos aspectos. Como um país que está novamente aberto após décadas de isolamento, Myanmar é um novo mercado que oferece a investidores oportunidades atrativas em muitos setores.

Nas eleições gerais de 2015, o partido da oposição, a Liga Nacional pela Democracia, teve uma vitória acachapante e formou o novo governo. O ícone político Daw Aung San Suu Kyi, conhecida pelas décadas de luta pela democracia e presidente da Liga Nacional pela Democracia (NLD), assumiu o papel de Conselheira Estadual. Os militares ainda detêm o controle de três ministérios, a saber, o ministério de defesa, de fronteiras e do interior, além de 25% dos assentos no parlamento. Apesar das tentativas contínuas do governo para manter a dinâmica, a economia está estagnada devido a muitos fatores, como a crítica contínua do tratamento, pelo governo, das minorias étnicas, sua resposta a conflitos contínuos entre os militares e os grupos étnicos armados e os conflitos entre comunidades no estado de Arracão, na fronteira com Bangladesh.

Nacionalidade: substantivo: mianmarenses (antigamente, “birmanês” e, em inglês, “Burmese”)

² Desempenho bianual do Governo da Região de Yangon | *Jornal Global New Light of Myanmar*

Adjetivo: mianmareense (antigamente, “birmanês” e, em inglês, “Burmese”)



Bandeira:

Myanmar faz fronteira com a China ao norte, com a Índia no oeste e com outros países no sul e leste. Estrategicamente localizado entre a China e a Índia, a localização de Myanmar significa que o país pode aproveitar as oportunidades econômicas em ambos os países.

O rio Irrawádi, principal rio de Myanmar, flui do norte para o sul, passando pela Bacia Central de Myanmar, desaguando no delta do delta do Irrawádi. O rio Mekong nasce no Planalto do Tibete, passando pela Província de Yunnan, na China, e pelo nordeste de Myanmar, desaguando em Laos. A extensão de seu litoral é de 1.930 quilômetros, ao passo que o tamanho total de área aquática é 23.070 quilômetros quadrados.

As principais cidades de Myanmar são Nay Pyi Taw (capital desde 2005), Yangon (maior cidade comercial e antiga capital), Mandalay, Mawlamyine, Bago e Patheingyi. Yangon continua sendo o centro dos negócios, com o principal porto e aeroporto do país, e fica localizada próximo ao mar. Mandalay, a segunda maior cidade, está localizada no centro do país e é uma cidade comercial com fortes laços com a China.

Figura 1: Localização de Myanmar no Mapa-Múndi



Legenda:

Bhutan = Butão

Bangladesh = Bangladesh

India = Índia

Laos = Laos

Thailand = Tailândia

China = China

Bay of Bengal = Baía de Bengala

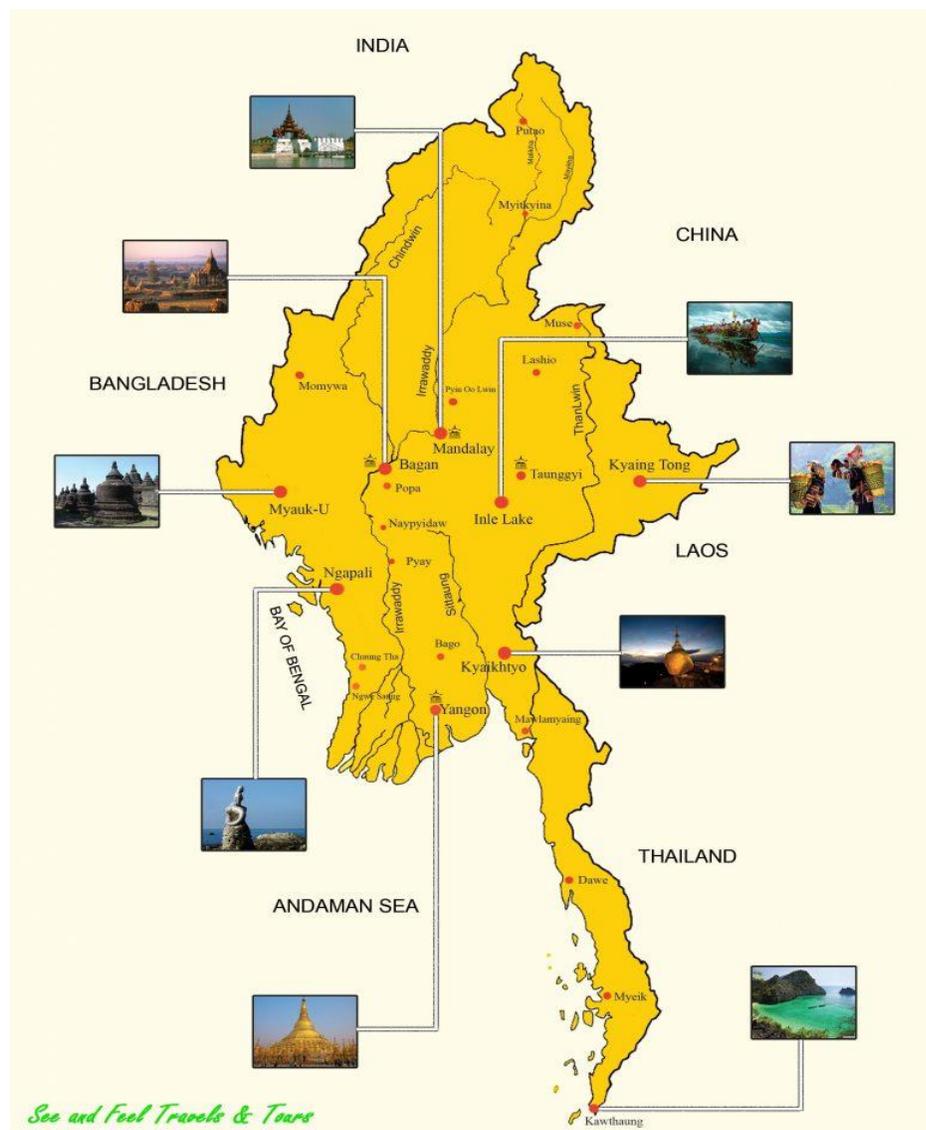
Andaman Sea = Mar de Andamão

Sittway = Sittwe

Yangon = Yangon

Tachileik = Tachileik
Myitkyina = Myitkyina

Figura 2: Mapa de Myanmar



Legenda:

- Bangladesh = Bangladesh
- India = Índia
- Laos = Laos
- Thailand = Tailândia
- China = China
- Bay of Bengal = Baía de Bengala
- Andaman Sea = Mar de Andamão
- Putao = Puta-O
- Myitkyina = Myitkyina
- Chindwin = Chindwin
- Muse = Muse
- Momywa = Momywa

Irrawaddy = Irauádi
 Lashio = Lashio
 Pyin Oo Lwin = Pyin Oo Lwin
 Mandalay = Mandalay
 Bagan = Bagan
 Taunggyi = Taunggyi
 Kyaing Tong = Kengtung
 Popa = Monte Popa
 Myauk-U = Mrauk-U
 Naypyidaw = Naypyidaw
 Inle Lake = Lago Inle
 Ngapali = Ngapali
 Pyay = Pyay
 Sittaung = Sittaung
 Bago = Bago
 Kyaikhtyo = Kyaikhtyo
 Yangon = Yangon
 Mawlamyaing = Mawlamyaing
 Ngwesaung = Ngwesaung
 Chaung Thar = Chaung Thar
 See & Feel Travels & Tours = See & Feel Travels & Tours

Países Vizinhos: China, Índia, Bangladesh, Tailândia, Laos

Clima

Há três estações – a estação quente, a estação das chuvas e a estação fria. A estação quente vai de fevereiro a maio; a estação das chuvas vai de junho a setembro; e a estação fria vai de outubro a janeiro. Myanmar fica na região de monção da Ásia, com suas regiões costeiras recebendo mais de 5.000 milímetros (196,9 polegadas) de chuva anualmente. As regiões no norte de Myanmar são as mais frias, com temperaturas médias de 21°C (70°F). As regiões litorâneas e do delta contam com uma temperatura média máxima de 32°C (89,6°F).

Tabela 7: Temperatura Média Mensal

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
NAY PYI TAW												
Yezin	23,6	25,8	28,6	31,6	30,8	28,9	28,0	27,9	28,5	27,9	26,4	23,9
Tatkon	23,6	25,9	29,0	31,7	30,6	28,6	27,7	27,7	28,5	28,3	27,1	24,0
Pyinmana	24,4	26,0	28,9	31,3	30,5	29,2	28,4	27,9	28,5	28,2	26,9	23,7

ESTADO DE													
Myitkyina	18,5	20,9	24,3	26,6	28,1	27,9	27,7	28,7	28,1	26,6	22,5	19,0	
Mohnyin	17,0	19,1	23,0	26,0	27,5	27,6	27,3	27,5	27,3	25,5	21,7	18,0	
ESTADO DE CAIÁ													
Loikaw	18,6	20,8	24,0	26,6	25,9	24,9	24,5	24,3	24,8	23,9	21,9	19,0	
ESTADO DE CAIM													
Hpa-an	25,5	27,4	29,3	30,7	28,9	26,8	26,1	26,0	26,9	28,5	28,3	26,2	
ESTADO DE CHIM													
Falam	14,6	16,7	19,9	21,7	21,7	21,5	20,8	21,0	20,9	19,9	17,9	15,0	
Hakha	10,4	12,5	15,8	18,3	19,0	19,3	18,9	18,7	18,3	16,5	13,1	10,7	
REGIÃO DE SAGAING													
Katha	18,8	21,0	24,4	26,1	27,0	26,9	26,8	26,6	26,6	25,2	22,3	18,9	
Mawlaik	19,2	21,2	25,0	28,5	29,6	29,6	29,4	28,9	28,6	27,0	23,8	20,3	
Monywa	22,0	24,6	28,6	31,7	31,9	31,3	31,3	30,3	29,7	28,1	25,6	22,3	
Shwebo	21,6	23,6	28,2	30,5	30,2	29,7	29,6	28,9	28,7	27,4	24,6	21,6	
Hkamti	16,8	19,3	22,9	25,8	27,5	27,1	26,5	27,3	27,3	25,5	21,5	17,9	
REGIÃO DE TENASSERIM													
Dawei	25,9	27,2	28,5	29,5	28,1	26,8	25,9	26,1	26,1	27,3	27,5	26,3	
Myeik	27,0	28,0	29,0	29,9	28,9	27,6	26,9	27,0	26,7	27,7	28,1	27,3	
REGIÃO DE													
Bago	24,2	26,4	29,3	31,0	29,6	27,7	27,0	26,9	27,3	28,2	27,5	25,1	
Pyay	24,0	26,1	29,0	31,4	30,2	28,2	27,3	27,5	27,9	28,1	27,0	24,6	

REGIÃO DE MAGUAI													
Magwai	22,2	24,6	28,6	31,5	31,0	28,9	28,3	28,7	29,0	28,0	26,0	22,3	
Gangaw	19,8	22,6	27,0	30,8	31,0	30,0	29,4	28,6	28,4	27,0	24,2	20,6	
REGIÃO DE MANDALAY													
Mandalay	22,4	24,8	29,2	32,5	31,8	31,0	30,8	30,2	30,0	28,7	26,2	22,8	
Pyin Oo Lwin	15,1	16,7	20,7	23,3	23,6	23,6	22,6	22,2	22,6	21,4	18,4	15,3	
Nyaung Oo	22,0	24,6	29,0	31,4	32,8	31,4	31,2	30,3	29,9	28,5	26,3	22,6	
ESTADO DE MOM													
Mawlamyine	25,7	27,5	29,3	30,6	29,0	27,4	26,6	26,7	27,1	28,3	28,2	26,5	
Yay	26,4	27,6	28,7	30,3	28,9	27,7	26,8	26,8	27,3	28,2	28,2	27,1	
ESTADO DE SITTWE													
Sittwe	21,2	22,8	25,7	28,3	27,9	27,4	26,5	26,4	26,8	26,9	25,3	22,7	
Thantwe	22,0	23,1	26,1	29,0	29,1	27,7	27,0	27,1	27,6	28,2	26,8	23,6	
REGIÃO DE YANGON													
Yangon	24,9	26,9	29,1	30,8	29,3	27,6	27,0	26,8	27,1	27,8	27,5	25,6	
ESTADO DE XÃ													
Lashio	16,2	18,0	21,7	24,8	25,9	26,5	25,8	25,7	25,8	24,2	20,9	17,4	
Taunggyi	16,5	18,1	21,3	23,4	22,7	21,9	21,2	21,2	21,7	20,9	19,3	17,0	
Kengtung	18,6	20,3	23,4	26,3	27,0	26,7	25,9	25,7	25,4	23,9	21,6	19,0	
REGIÃO DE IRAUÁDI													

Pathein	25,0	26,9	29,0	30,8	29,7	27,8	27,2	27,1	27,3	28,0	27,6	25,5
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Fonte: Departamento de Metrologia e Hidrologia, Clima, Anuário Estatístico 2011

1.2. População, Centros Urbanos e Indicadores

População

O Ministério de Imigração e População, com suporte técnico do Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA), realizou o primeiro censo nacional do país em 30 anos entre 30 de março e 10 de abril de 2014. 110.000 recenseadores visitaram mais de 12 milhões de residências para coletar dados para fornecer características sociais, econômicas e demográficas de pessoas e residências para fins de reformas contínuas, planejamento de desenvolvimento e boa governança.³

Grupos étnicos: Existem 135 grupos étnicos reconhecidos. Os principais grupos étnicos são: birmanês 68%, xã 9%, karen 7%, arração 4%, chinês 3%, indiano 2%, mom 2%, outros 5%.

Religiões: Budismo 87,9%, cristianismo 6,2%, islamismo 4,3%, hinduísmo 0,5%, religiões tribais 0,8%, outras 0,2%, ateísmo 0,1%.

Idiomas: O birmanês é o idioma oficial e o mais utilizado. O birmanês é falado como um segundo idioma pela maioria dos membros escolarizados de outros grupos étnicos, embora alguns desses grupos tenham pouco conhecimento desse idioma. Muitos residentes urbanos escolarizados falam inglês como segundo idioma, mas ele não é amplamente falado entre a população geral. O idioma xã é um segundo idioma muito utilizado dentre muitos grupos étnicos no Estado de Xã, enquanto o idioma jingpho é falado como um segundo idioma por muitos grupos étnicos no Estado de Cachim.

Tabela 8: População Total por Estado e Região

Em Milhares

Estados e Regiões	Homens	Mulheres	Total	Percentual
Estado de Cachim	878	811	1689	3%
Estado de Cachim (recenseado)	855	787	1643	3%
Estado de Cachim (não recenseado)	23	24	47	0%
Estado de Caiá	144	143	287	0%
Estado de Caim	775	799	1574	3%
Estado de Caim (recenseado)	739	765	1504	3%
Estado de Caim (não)	36	34	70	0%

³ Censo de População e Residências de Myanmar de 2014 | Unidade de Gestão de Informações de Myanmar (MIMU)

recenseado)				
Estado de Chim	230	249	479	1%
Região de Sagaing	2517	2808	5325	9%
Região de Tenasserim	701	708	1408	2%
Região de Bago	2322	2545	4867	8%
Região de Maguai	1814	2103	3917	7%
Região de Mandalay	2928	3237	6166	11%
Estado de Mom	987	1067	2054	4%
Estado de Arracão	1526	1662	3189	6%
Estado de Arracão (recenseado)	990	1109	2099	4%
Estado de Arracão (não recenseado)	537	553	1090	2%
Estado de Yangon	3516	3844	7361	13%
Estado de Xã	2911	2914	5824	10%
Região de Iruádi	3010	3175	6185	11%
Nay Pyi Taw	565	595	1160	2%
Total	28005	29934	57939	100%

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

Tabela 9: Crescimento Populacional Anual

Ano	População (em milhões)			Taxa de Crescimento Anual (Percentual)
	Total	Homens	Mulheres	
2014 - 2015	51,99	25,07	26,92	0,88
2015 - 2016	52,45	25,26	27,19	0,88
2016 - 2017	52,92	25,45	27,47	0,89

Fonte: Departamento de População, Anuário Estatístico de 2017

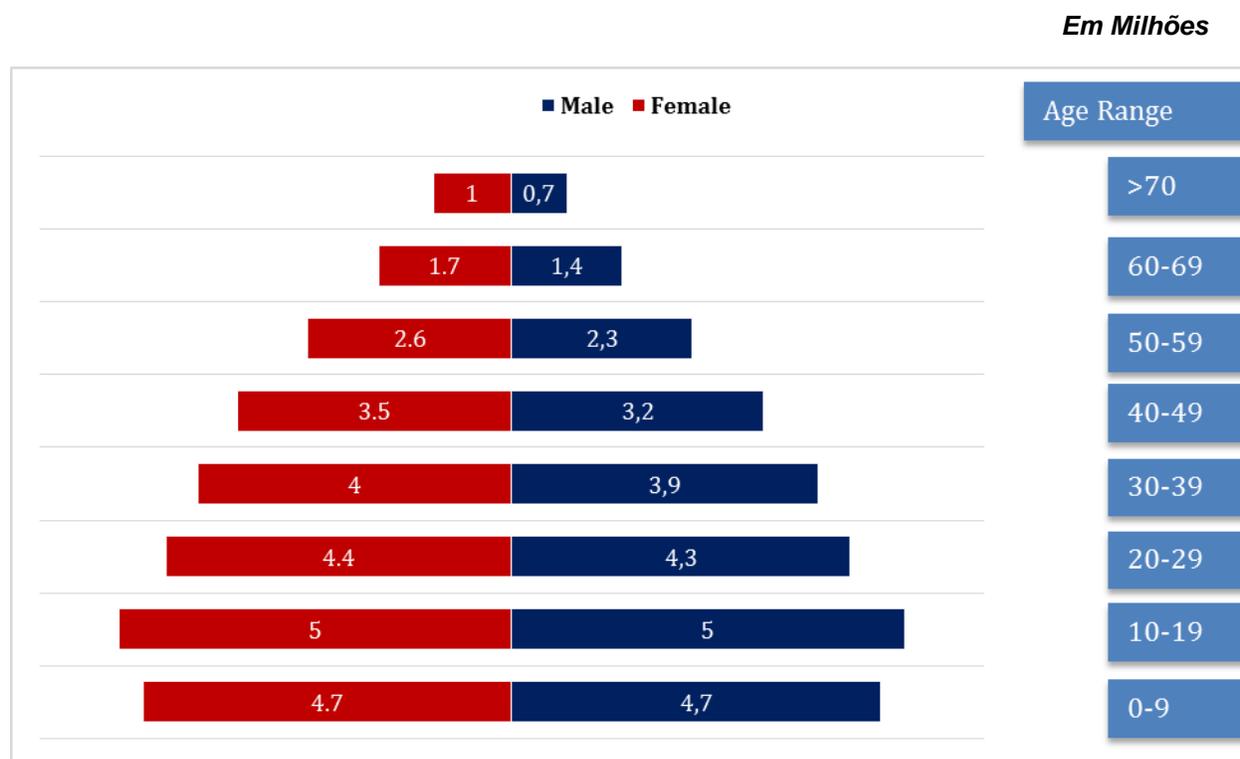
Tabela 10: Densidade Demográfica Média por Estado e Região

Estados e Regiões	Área (km ²)	Densidade (Pessoas por km ²)
Estado de Cachim	89.041,80	19
Estado de Caiá	11.731,51	24
Estado de Caim	30.382,77	52
Estado de Chim	36.018,90	13

Região de Sagaing	93.702,48	57
Região de Tenasserim	43.344,91	32
Região de Bago	39.404,43	124
Região de Maguai	44.820,58	87
Região de Mandalay	30.888,09	200
Estado de Mom	12.296,64	167
Estado de Arracão	36.778,05	87
Estado de Yangon	10.276,71	716
Estado de Xã	155.801,38	37
Região de Irauádi	35.031,88	177
Nay Pyi Taw	7.057,10	164

Fonte: Departamento de População, Anuário Estatístico de 2017

Figure 1: Atual Estrutura Populacional



Fonte: Departamento de População

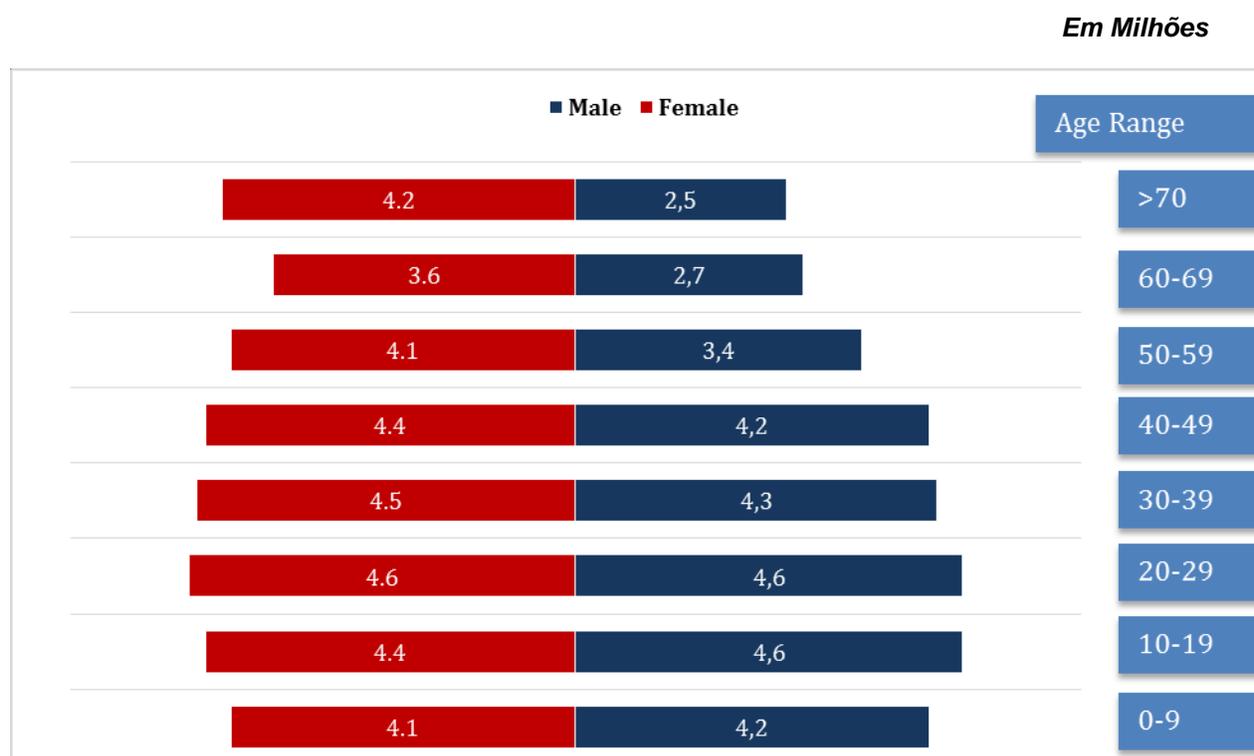
Legenda:

Male = Homens
 Female = Mulheres
 Age Range = Faixa Etária

A figura apresenta a atual estrutura populacional de acordo com o censo de 2014. O país possui uma população economicamente ativa de 63% entre 15 e 63 anos. 70% das pessoas residem em áreas rurais, ao passo que 30% vivem nas principais cidades, como Yangon (7,3 milhões), Mandalay (6,1 milhões), Região de Irawádi (6,1 milhões), Estado de Xã (5,8 milhões) e Nay Pyi Taw (1,1 milhão).

Com 40% da mão de obra envolvida em atividades de agropecuária, silvicultura e pesca, a agricultura é a principal fonte de empregos. A taxa de desemprego é alta para jovens entre 20 e 24 anos – 10% dos jovens das cidades e 8% dos jovens da zona rural estão desempregados. Entre a população ativa (entre 15 e 64 anos de idade), 86% dos homens estão empregados, ao passo que apenas 51% das mulheres fazem parte da mão de obra.⁴

Figure 2: Projeção do Crescimento Populacional até 2050



Fonte: Departamento de População

Legenda:

Male = Homens
 Female = Mulheres
 Age Range = Faixa Etária

Estima-se que a população total de Myanmar chegue a 65 milhões até 2050. A projeção tem como base a taxa de crescimento populacional em constante declínio no período da projeção: de 0,9% em 2015 para 0,3% em 2050. O principal motivo da redução é a queda em taxas de natalidade. A proporção da

⁴ *Global New Light of Myanmar*

população urbana deve aumentar, passando de 29,3% em 2015 para 34,7% até 2050. A Região de Yangon deve apresentar um crescimento mais rápido que qualquer outra região em mais de 39%.⁵ De acordo com o Boston Consulting Group, a população de consumidores de classe média e abastados (MAC) deve praticamente dobrar, chegando a 10,3 milhões até 2020.

1.3. Principais Indicadores Socioeconômicos

Apresentamos a seguir alguns dos principais indicadores que refletem as condições socioeconômicas em Myanmar.

Tabela 11: Principais Indicadores Socioeconômicos

Descrição	2016	2017	2018
PIB per capita (%)	4,9%	5,9%	5,9%
Inflação (%)	6,8%	4%	6,2%
Saldo em conta corrente (%)	-3,9%	-5,0%	-5,4%

Fonte: Indicadores econômicos de Myanmar | Banco Asiático de Desenvolvimento

Tabela 12: Outros Indicadores (2018)

Descrição	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Taxa de Desemprego	-	4,2%	0,8%	-	2,2%	4%
Índice de Preços de Alimentos (Nacional)	5,4	6,9	13,1	9,2	4,4	-
Índice de Preços de Itens que não Alimentos (Nacional)	12,9	2,1	3,8	3,1	4,9	-

Fonte: Indicadores econômicos de Myanmar | Banco Asiático de Desenvolvimento

⁵ O relatório do censo projeta um crescimento populacional em 35 anos e apoia o planejamento a longo prazo | UNFPA Myanmar

Tabela 13: Número de Escolas, em todo o País

	Escolas de Ensino Fundamental I	Escolas de Ensino Fundamental II	Escolas de Ensino Médio
2012-2013	36.359	2.245	1.343
2013-2014	37.579	2.267	1.549
2014-2015	38.651	2.511	1.779
2015-2016	38.017	2.615	1.924
2016-2017	38.197	2.635	1.972

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

Tabela 14: População de Professores, em todo o País

	Escolas de Ensino Fundamental I	Escolas de Ensino Fundamental II	Escolas de Ensino Médio
2012-2013	184.743	67.883	27.200
2013-2014	187.327	69.212	28.817
2014-2015	197.124	80.660	33.924
2015-2016	234.605	97.455	39.051
2016-2017	226.357	99.437	39.478

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

Tabela 15: População de Alunos, em todo o País

	Escolas de Ensino Fundamental I	Escolas de Ensino Fundamental II	Escolas de Ensino Médio
2012-2013	5.139.632	2.370.861	669.056
2013-2014	5.166.317	2.542.830	730.866
2014-2015	5.121.203	2.687.801	792.670
2015-2016	5.071.458	2.730.879	840.706

2016-2017	5.139.305	2.843.363	925.410
-----------	-----------	-----------	---------

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

Salário Mínimo Diário

No início de 2018, o Comitê Nacional para o Salário Mínimo estabeleceu o novo salário mínimo diário do país em K4.800 (US\$3,60) ou K600 por hora por um expediente de oito horas. Contudo, com o aumento dos preços de produtos e como resultado da queda no valor do Kyat, o novo salário mínimo ainda é muito mais baixo em comparação ao de países vizinhos com economia semelhante. O salário mínimo mensal no Myanmar é cerca de US\$80. Esse valor é muito mais baixo que em Laos, cujo salário mínimo mensal é de US\$110,34, no Camboja, com salário mínimo de US\$140, e no Vietnã, cujo valor é US\$147,47.⁶

1.4. Organização Histórica, Política e Administrativa

Breve História Pós-Independência de Myanmar

Após o fim da Segunda Guerra Mundial, um grupo de jovens líderes mianmarenses liderados pelo General Aung San negociou a independência do país com o Reino Unido, formalmente concedida em 4 de janeiro de 1948. O General Aung San, considerado o pai da independência do país, foi tragicamente assassinado em julho de 1947, juntamente com um grupo de seus aliados políticos mais próximos, criando um vácuo na liderança. Myanmar teve um curto período de democracia parlamentar, durante o Governo do Primeiro Ministro U Nu, deposto em 1962, quando as Forças Armadas, lideradas pelo General Ne Win, assumiram o controle do Governo. O General Ne Win orientou seu governo segundo o programa “Jeito Birmanês de Fazer Socialismo” e estabeleceu o Partido do Programa Socialista da Birmânia (BSPP) como base do governo. Em 1988, uma crise econômica e frustrações políticas levaram a uma revolta em massa organizada inicialmente por alunos em Yangon e posteriormente abraçada por todos os segmentos da sociedade. Foi durante esse período que o principal partido político de oposição foi criado, a NLD, com participação de Daw Aung San Suu Kyi, filha do herói da independência e que se tornaria símbolo da luta pela democracia no país.

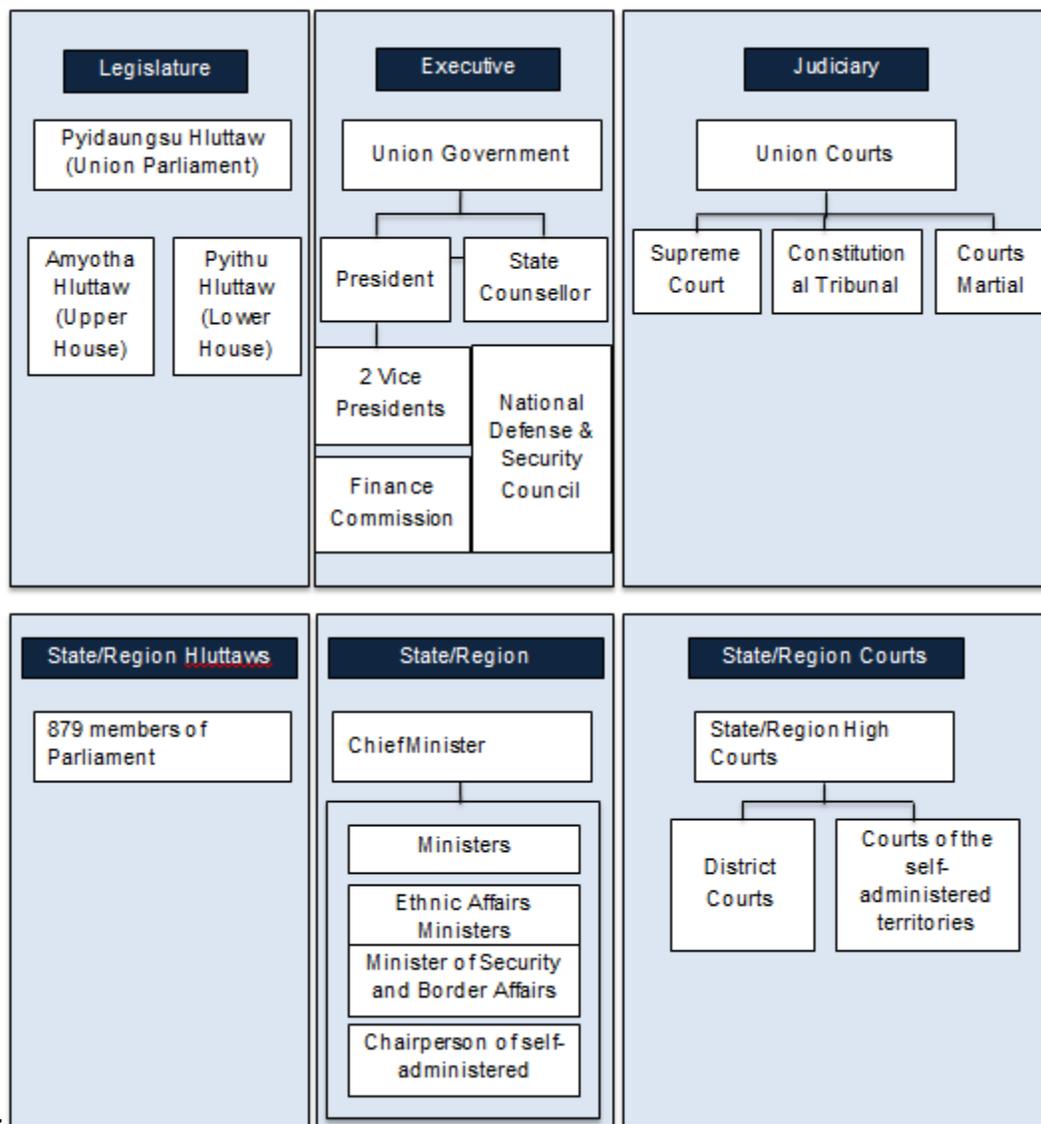
Os protestos foram reprimidos pelas Forças Armadas, que arquitetaram um novo golpe, dessa vez organizado pelos Generais Saw Maung e Than Shwe. Em 1990, as Forças Armadas realizaram eleições gerais, com a vitória acachapante do NLD, porém nunca foi permitido que o partido formasse um Governo e os militares continuaram em poder por meio do novo “Conselho Estadual de Restauração da

⁶ Governo estabelece novo salário mínimo diário em K4.800 | Myanmar Times

Lei e da Ordem” (SLORC). Em 1997, o SLORC foi transformado no “Conselho Estadual de Paz e Desenvolvimento” (SPDC), que planejou, de 2003 em diante, uma lenta transição política conhecida como “plano de ação em sete passos para a democracia”, incluindo a promulgação de uma nova Constituição em 2008 e eleições gerais em 2010. Seguindo o plano de ação, o Parlamento eleito foi estabelecido e o General Thein Sein, membro do SPDC, foi eleito Presidente pelas duas Câmaras do Parlamento, tomando posse em março de 2011.

O Governo de U Thein Sein iniciou uma série de reformas políticas e econômicas, que incluíram a liberação e anistia de presos políticos – incluindo Daw Aung San Suu Kyi – e a celebração de acordos de paz preliminares com vários importantes grupos étnicos armados. Nas eleições gerais realizadas em novembro de 2015, o Partido NLD teve uma vitória acachapante. O governo atual tomou posse em abril de 2016 e já está na metade de seu mandato de cinco anos. O presidente atual, U Win Myint, se tornou o 10º Presidente de Myanmar em março de 2018, após a renúncia do presidente anterior, U Htin Kyaw, devido a problemas de saúde. As próximas eleições gerais estão programadas para 2020.

Figura 5: Estrutura do Governo de Myanmar



Myanmar

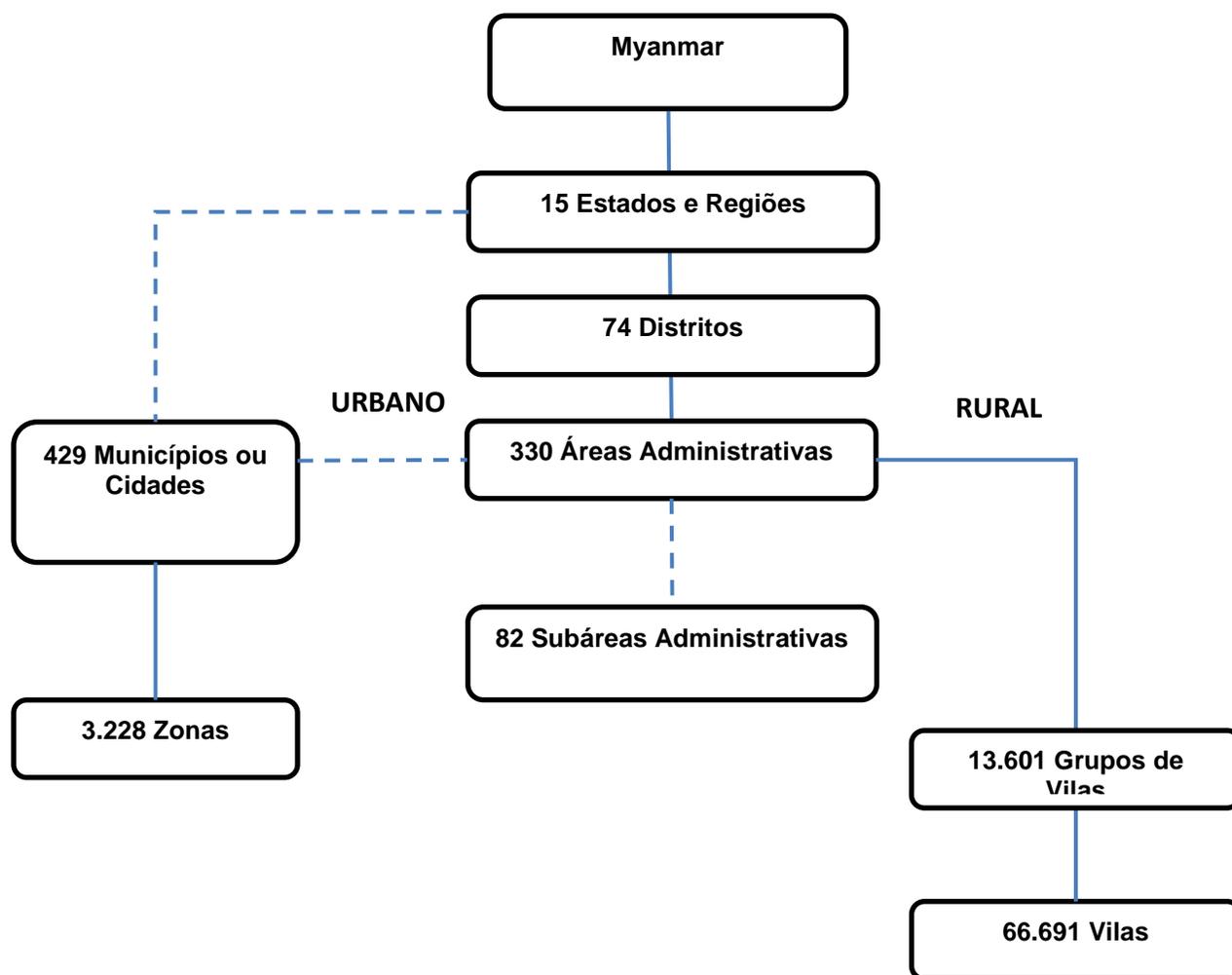
Legenda:

- Legislature = Poder Legislativo
- Pyidaungsu Hluttaw (Union Parliament) = Pyidaungsu Hluttaw (Parlamento da União)
- Amyotha Hluttaw (Upper House) = Amyotha Hluttaw (Câmara Superior)
- Pyithu Hluttaw (Lower House) = Pyithu Hluttaw (Câmara Inferior)
- Executive = Poder Executivo
- Union Government = Governo da União
- President = Presidente
- State Counsellor = Conselheiro Estadual
- 2 Vice Presidents = 2 Vice-Presidentes
- Finance Commission = Comissão de Finanças
- National Defense & Security Council = Conselho de Defesa e Segurança Nacional
- Judiciary = Poder Judiciário
- Union Courts = Tribunais da União
- Supreme Court = Suprema Corte
- Constitutional Tribunal = Tribunal Constitucional
- Courts Martial = Corte Marcial
- State/Region Hluttaws = Parlamntos Estaduais/Regionais
- 879 members of Parliament = 879 membros do Parlamento

State/Region = Estado/Região
 Chief Minister = Ministro-Chefe
 Ministers = Ministros
 Ethnic Affairs Ministers = Ministros de Assuntos Étnicos
 Minister of Security and Border Affairs = Ministro de Segurança e de Fronteiras
 Chairperson of self-administered territories = Presidente de territórios autônomos
 State/Region Courts = Tribunais Estaduais/Regionais
 State/Region High Courts = Tribunais Superiores Estaduais/Regionais
 District Courts = Tribunais Distritais
 Courts of the self-administered territories = Tribunais dos territórios autônomos

Fonte: Governos Estaduais e Regionais em Myanmar 2018 |The Asia Foundation

Figura 6: Estrutura Administrativa de Myanmar



Fonte: Departamento de Administração Geral, Ministério do Interior

Existem 15 Estados e Regiões. Contudo, o Estado de Xã está subdividido em três sub-estados, e a Região de Bago está subdividida em duas.

Esse número está na lista VIII.I do Código do Local (Pcode) da Unidade de Gestão de Informações de Myanmar (MIMU), que também inclui assentamentos, conforme relatado pelas Nações Unidas (ONU) e por escritórios de organizações não governamentais (ONGs), e esse número difere da lista do Departamento de Administração Geral (GAD) (vilas segundo o GAD: 63.845 e vilas ainda não registradas na lista do GAD: 2.846).⁷

Essa tabela foi atualizada em setembro de 2017.

Organização Administrativa

Myanmar é composto de 21 subdivisões administrativas, sete estados, sete regiões, seis zonas autônomas e uma divisão autônoma. As sete regiões foram chamadas de divisões antes de agosto de 2010. As regiões podem ser descritas como predominantemente etnicamente birmane, embora os estados e as zonas sejam dominadas por minorias étnicas

Os Estados e as Regiões são divididos em distritos, que consistem em áreas administrativas que incluem cidades, zonas e grupos de vilas (vilas adjacentes).

Organização Política

Tipo de Governo: República Parlamentar

Constituição : Promulgada em 2008 e em pleno vigor desde março de 2011, com a inauguração do Parlamento e a extinção da Junta Militar (SPDC).

Poder Executivo:

Chefe de Estado : Presidente U Win Myint (desde 28 de março de 2018);
Vice-Presidente U Henry Van Thio (desde 30 de março de 2016);
Vice-Presidente U Myint Swe (desde 30 de março de 2016);

Chefe de Governo: Presidente U Win Myint (desde 28 de março 2018)

Gabinete : O Gabinete é nomeado pelo Presidente e confirmado pelo Parlamento.

Eleições : Foi realizada uma eleição geral em novembro de 2015. O partido NLD, liderado por Daw Aung San teve uma vitória acachapante, com 135 assentos na *Amyotha Hluttaw* (Câmara Alta) e 255 na *Pyithu Hluttaw* (Câmara Baixa). Em março de 2016, U Htin Kyaw foi empossado como Presidente de Myanmar, porém, em março de 2018, ele renunciou ao cargo por questões de saúde. Após sua renúncia, U Win Myint, anteriormente Porta-Voz da Pyithu Hluttaw, renunciou ao cargo, recebeu mais votos que seu oponente e tornou-se o 10º Presidente de Myanmar pelo *Pyidaungsu Hluttaw*. As próximas eleições gerais estão programadas para 2020.

⁷ [Estrutura Administrativa de Myanmar | MIMU](#)

Poder Legislativo: As duas câmaras – *Amyotha Hluttaw* e *Pyithu Hluttaw* – formam o Parlamento Nacional (*Pyidaungsu Hluttaw*).

1. Câmara Alta (*Amyotha Hluttaw*) ou Assembleia Nacional. A Câmara Alta possui 224 assentos, com 168 Membros do Parlamento (MPs) eleitos por estado/região e 56 MPs indicados pelo Chefe de Governo. Os membros cumprem um mandato de cinco anos.
2. Câmara Baixa (*Pyithu Hluttaw*) ou Assembleia Popular. A Câmara Baixa possui 440 assentos, com 330 MPs eleitos e 110 indicados pelo Chefe de Estado. Os membros cumprem um mandato de cinco anos.

Poder Judiciário: Existem resquícios do ordenamento jurídico da colonização britânica. A Constituição de 2008 estabeleceu uma Suprema Corte e um Tribunal Constitucional da União no topo do Poder Judiciário.

Partidos Políticos: Segue a lista dos principais partidos políticos:

Tabela 16: Lista de Partidos Políticos:

Nº	Nome do Partido	Sigla
1	Liga Nacional pela Democracia	NLD
2	Partido para a Solidariedade e o Desenvolvimento da União	USDP
3	Partido Nacional de Arakan	ANP
4	Liga das Nacionalidades Shan pela Democracia	SNLD
5	Partido Nacional dos Ta'ang	TNP
6	Congresso Zomi para a Democracia	ZCD
7	Partido Nacional de Mom	MNP
8	Partido da Unidade Nacional	NUP
9	Organização Nacional dos Pa-O	PNO
10	Partido Democrático da Região de Mom	AMRDP

Fonte: www.Ayeyarwaddy.com/election/parties-regions

Tabela 17: Ministérios e Departamentos

Gabinete do Presidente	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Escritório da Equipe do Presidente
	Escritório da Equipe do Vice-Presidente (1)
	Escritório da Equipe do Vice-Presidente (2)
	Departamento de Política e Segurança

	Departamento Econômico
	Departamento Social e Cultural
	Departamento de Administração e Finanças
	Departamento das Câmaras
	Departamento do Chefe de Segurança
	Departamento de Pesquisa, Informações e Reclamações
Escritório do Conselheiro Estadual	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento da Paz na União
	Departamento de Políticas
Ministério do Gabinete do Governo da União	
Departamentos	Gabinete do Governo da União
Ministério da Saúde e Esportes	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Saúde Pública
	Departamento de Serviços Médicos
	Departamento de Recursos Humanos para a Saúde
	Departamento de Pesquisa Médica
	Departamento Administração de Alimentos e Medicamentos
	Departamento de Medicina Tradicional
	Departamento de Esportes e Educação Física
Ministério da Defesa	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Relações Internacionais e Internas
	Departamento de Contas
	Diretoria de Aproveitamento

Ministério da Indústria	
Departamentos	Escritório Ministerial da União
	Diretoria de Indústria (DI)
	Diretoria de Supervisão e Fiscalização Industrial (DISI)
	Indústrias Farmacêuticas e Alimentícias (PFI)
	Indústrias Têxteis (TI)
	Indústrias de Papel e Produtos Domésticos (PHUI)
	Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (CR&DC)
	Iniciativa de Indústrias Pesadas nº 1 (HIE-1)
	Iniciativa de Indústrias Pesadas nº 2 (HIE-2)
	Iniciativa de Indústrias Pesadas nº 3 (HIE-3)
Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento Cooperativo
	Departamento de Indústrias de Pequeno Porte
	Departamento de Irrigação
	Departamento de Gestão Territorial e Estatísticas
	Departamento de Mecanização Agrícola
	Departamento de Pesquisa Agrícola
	Departamento de Agricultura
	Departamento de Cooperativas
	Departamento de Pesca
	Departamento de Gestão do Uso da Água e Irrigação
	Departamento de Pecuária e Veterinária
	Departamento de Planejamento
	Departamento de Desenvolvimento Rural

	Departamento de Pequenas Indústrias
	Universidade de Ciência Veterinária
	Universidade Agrícola de Yezin
Ministério do Comércio	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Relações com o Cliente
	Promoção Comercial de Myanmar
	Departamento do Comércio
Ministério do Planejamento e Finanças	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas
	Departamento Central de Estatísticas e Fiscalização de Equipamentos
	Departamento de Avaliação de Projetos e Divulgação de Progresso
	Myanma Foreign Trade Bank
	Departamento de Regulamentação Financeira
	Comissão de Valores Mobiliários e Bolsa de Valores de Myanmar
	Departamento Orçamentário
	Organização Estatística Central
	Departamento Aduaneiro
	Iniciativa de Supervisão de Microfinanças de Myanmar
	Departamento de Relações Exteriores de Myanmar
	Myanma Economic Bank
	Departamento de Arquivos Nacionais
	Departamento de Pensão
Departamento de Planejamento	

	Tribunal de Recursos Fiscais
	Departamento do Tesouro
	Myanma Insurance
	Myanma Investment and Commercial Bank
	Departamento da Receita Federal
Ministério da Construção	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Pontes
	Departamento de Edifícios
	Departamento de Rodovias
	Departamento de Desenvolvimento Urbano e Residencial
	Departamento de Desenvolvimento de Estradas Rurais
	Departamento de Propriedades Estaduais
	Departamento de Desenvolvimento de Vilas
Ministério dos Assuntos Étnicos	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Literatura e Cultura Étnica
	Departamento de Direitos Étnicos
Ministério das Fronteiras	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Educação e Treinamento
	Departamento de Desenvolvimento de Fronteiras e Etnias
Ministério das Relações Exteriores	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Assuntos da ASEAN
	Departamento de Assuntos Consulares e Legais

	Departamento Econômico e de Organizações Internacionais
	Departamento de Planejamento e Administração
	Departamento Político
	Departamento de Protocolo
	Departamento de Estudos e Treinamentos Estratégicos
Ministério da Educação	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Ensino Superior
	Departamento de Pesquisa, Planejamento e Treinamento Educacional
	Departamento de Ensino Fundamental
	Departamento de Provas e Exames de Myanmar
	Departamento de Idiomas e Nacionalidades de Myanmar
	Departamento de Educação Alternativa
	Departamento de Educação Técnica, Vocacional e Treinamento
	Departamento de Pesquisa e Inovação
	Departamento de Tecnologia/Promoção e Coordenação
	Departamento de Monitoramento e Avaliação (Educação)
	Departamento de Monitoramento e Avaliação (Pesquisa)
Ministério do Interior	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Agência de Investigações Especiais
	Departamento Administrativo Geral
	Departamento de Investigações Especiais
	Departamento de Correções
	Departamento de Bombeiros
Ministério das Informações	

Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Informações e Relações Públicas
	Departamento de Rádio e Televisão de Myanmar
	Departamento de Jornais e Periódicos
	Departamento de Impressão e Publicação
Ministério dos Transportes e Comunicações	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Instituto Central de Transportes e Comunicações
	Departamento de Transporte Aquático no Interior
	Departamento de Administração de Transportes Marinhos
	Departamento de Aviação Civil
	Departamento de Meteorologia e Hidrologia
	Departamento de Correios de Myanmar
	Myanma Post & Telecommunication (MPT)
	Myanma Railways
	Myanmar National Airlines
	Departamento de Correios e Telecomunicações
	Departamento de Administração de Transporte Rodoviário
	Diretoria de Recursos Hídricos e Melhoria dos Sistemas Fluviais
	Diretoria de Comunicações, Departamento de Tecnologia da Informação e Segurança Cibernética
	Academia de Aviação de Myanmar
Autoridade Portuária de Myanmar	
Departamento de TI e Segurança Cibernética	
Ministério de Eletricidade e Energia	
Departamentos	Escritório do Ministro da União

	Departamento de Planejamento de Petróleo e Gás
	Myanmar Oil and Gas Enterprise
	Myanmar Petrochemical Enterprise
	Myanmar Petroleum Products Enterprise
	Departamento de Energia Elétrica e Planejamento
	Departamento de Implementação de Hidrelétricas
	Departamento de Transmissão de Energia Elétrica e Controle de Sistemas
	Electricity Supply Enterprise
	Electric Power Generation Enterprise
	Yangon Electricity Supply Corporation
	Mandalay Electricity Supply Corporation
Ministério de Seguridade Social, Assistência e Reassentamento	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Seguridade Social
	Departamento de Assistência e Reassentamento
	Departamento de Gestão de Desastres
	Departamento de Reabilitação
Ministério de Preservação Ambiental e Recursos Naturais	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Pesquisas Geológicas e Exploração de Minérios
	Myanma Gems Enterprise
	Myanma Pearl Enterprise
	Mining Enterprise nº 1
	Mining Enterprise nº 2
	Departamento de Minas
	Ministério de Minas

	Departamento de Florestas
Ministério de Assuntos Religiosos e Cultura	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Arqueologia, Museus Nacionais e Bibliotecas
	Departamento de Artes
	Departamento de Pesquisas Históricas
	Universidade Nacional de Cultura (Yangon)
	Universidade Budista Missionária Internacional de Teravada
	Departamento de Assuntos Religiosos
	Departamento de Promoção e Difusão do Sasana
	Universidade Nacional de Artes e Cultura (Yangon)
	Universidade Nacional de Artes e Cultura (Mandalay)
Ministério de Hotéis e Turismo	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Diretoria de Hotéis e Turismo
	Diretoria de Desenvolvimento de Hotéis e Turismo
Ministério do Trabalho, Imigração e População	
Departamentos	Escritório do Ministro da União
	Departamento de Imigração
	Departamento de Registro e Cidadania
	Departamento de População
	Departamento de Trabalho
	Conselho de Previdência Social
	Departamento de Inspeções em Fábricas e das Leis Trabalhistas Gerais
	Departamento de Relações Trabalhistas

Escritório do Auditor-Geral Da União	
Departamentos	Conselho de Serviço Público da União
	Conselho de Serviço Público da União, Escritório do Presidente do Conselho
	Departamento Pessoal
	Departamento de Seleção e Treinamento para o Serviço Civil
Escritório do Procurador-Geral da União	
Departamentos	Departamento de Vetos e Orientação Legislativa
	Departamento de Consultoria Jurídica
	Departamento de Procuração
	Departamento de Administração
Banco Central de Myanmar	
Departamentos	Gabinete do Presidente
	Departamento de Administração e TI
	Departamento de Regulamentação de Instituições Financeiras e Combate à Lavagem de Dinheiro
	Departamento de Supervisão de Instituições Financeiras
	Departamento do Mercado Financeiro
	Departamento de Pesquisa de Políticas, Relações Internacionais e Capacitação
	Departamento de Finanças, Informações, Fiscalização e Inspeção
	Departamento de Gestão Monetária
	Departamento de Gestão Cambial
	Departamento de Pagamentos e Sistemas de Liquidação
	Departamento de Auditoria Interna
	Departamento de Política Monetária
Ministério de Investimentos e Relações Econômicas Exteriores	
Ministério de Cooperação Internacional	

Conselho de Serviço Público da União
Suprema Corte da União
Tribunal Constitucional Nacional
Comissão Eletiva da União
Conselho de Nay Pyi Taw
Comitê de Desenvolvimento da Cidade de Nay Pyi Taw

Fonte: www.president-office.gov.mm

Tabela 18: Zonas Autônomas em Myanmar

Nº	Nome da Zona Autônoma
1	Zona autônoma de Naga
2	Zona autônoma de Pa-O
3	Zona autônoma de Pa Laung
4	Zona autônoma de Kokang
5	Zona autônoma de Wa
6	Zona autônoma de Danu

Fonte: www.president-office.gov.mm

1.5. Participação em Organizações e Acordos Internacionais

Acordos de Comércio de Myanmar: Até agora, Myanmar celebrou 12 contratos bilaterais com Israel, República da Coreia, EUA, Indonésia, Japão, Índia, Tailândia, Kuwait, Laos, China, Vietnã e Filipinas.

Zona Franca da ASEAN: Myanmar, como membro da ASEAN, faz parte da Zona Franca da ASEAN. O acordo foi celebrado a fim de liberalizar e facilitar o comércio de produtos e serviços.

Myanmar também faz parte de várias organizações internacionais, como:

- Banco Asiático de Desenvolvimento (ADB)
- Fórum Regional da ASEAN (ARF)
- Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN)
- Cooperação Econômica entre Bangladesh, Índia, Myanmar, Sri Lanka e Tailândia (BIMSTEC)
- Cúpula do Leste Asiático (EAS)

- Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO)
- Organização da Aviação Civil Internacional (OACI)
- Movimento Internacional da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho (ICRM)
- Associação Internacional de Desenvolvimento (IDA)
- Fundo Internacional para o Desenvolvimento Agrícola (FIDA)
- International Finance Corporation (IFC)
- Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Fundo Monetário Internacional (FMI)
- Nações Unidas (ONU)
- Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO)
- Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial (UNIDO)
- Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas (UNWTO)
- Organização Mundial da Saúde (OMS)
- Organização Mundial do Comércio (OMC) e
- Organização Meteorológica Mundial (OMM).

2. Economia, Moeda e Dados Financeiros

2.1. Economia

2.1.1. Visão Geral

Desde 2011, a economia de Myanmar foi reaberta e o país passou por várias mudanças drásticas, econômica e politicamente. Após cinco décadas sob domínio militar, o primeiro governo pseudo-civil teve início com o USDP, apoiado pelos militares, liderado pelo ex-presidente U Thein Sein. Com a liberação de presos políticos, a transparência da imprensa e o encerramento da censura pré-publicação, Myanmar melhorou sua imagem perante a comunidade internacional e passou a ser alvo de interesse significativo de empresas estrangeiras. Um ano depois, em 2012, a União Europeia (UE) suspendeu sanções e os EUA concordaram em cancelar algumas de suas restrições. Com uma grande transformação no sistema bancário, a abertura de ofertas de petróleo e gás, a simplificação de um sistema cambial complexo e a emissão de licenças de telecomunicações para duas empresas da Noruega e Catar para construir redes de telefone celular, Myanmar rapidamente tentou se reconectar com o mundo e se equiparar a seus pares.

Em 2016, o Partido NLD, liderado por Daw Aung San Suu Kyi, tomou posse e continuamente realizou reformas legislativas significativas. O principal foco do governo atual é criar um ambiente favorável para investimentos para investidores estrangeiros e locais. Durante os anos de 2014, 2015 e 2016, ocorreu no país um aumento drástico do Investimento Direto Estrangeiro (IDE), que bateu o recorde de US\$9 bilhões no exercício social de 2015-2016, quando multinacionais como a Coca-Cola, Telenor, Unilever e Mitsubishi entraram em Myanmar.⁸ As principais reformas incluem criar novas leis como a Lei de Investimentos de Myanmar, Lei de Sociedades de Myanmar e a Lei da Zona Econômica Especial (SEZ).

⁸ [Myanmar abre bolsa de valores conforme reabilitação continua | CNBC](#)

Contudo, nos últimos dois anos, os indicadores econômicos do país e o nível do sentimento comercial não são muito encorajadores, principalmente influenciados pela situação em Arracão. A situação criou um sentimento negativo em relação ao país e colocou Myanmar em uma posição desfavorável na cena internacional. O outro grande desafio para investidores estrangeiros é a falta de políticas e planos econômicos claros. Assim, investidores perderam confiança em fazer negócios em Myanmar, o que é intensificado pela instabilidade política e pelos conflitos armados em diversas regiões. O crescimento do PIB se desacelerou e o IDE caiu – em dezembro, o Banco Mundial rebaixou o PIB do país da projeção inicial de 7,2% para 6,2% em 2018-2019 e o IDE caiu para US\$6,6 bilhões em 2016-2017 e US\$5,7 bilhões em 2017-2018.

Contudo, a transformação de Myanmar nos últimos sete anos foi impressionante, e deve ter ainda mais impacto no futuro. Até agora, o país apresentou diversas iniciativas econômicas e políticas, e a economia está em linha com as outras economias emergentes. De acordo com o McKinsey Global Institute, Myanmar é um dos 18 países em desenvolvimento no mundo que motivam a maior parte do crescimento econômico mundial e o aumento do consumo. Myanmar (6,2% de crescimento do PIB) foi listado como um dos três membros recentes do ASEAN com ótimo desempenho, juntamente com o Vietnã (7,2% de crescimento do PIB) e o Camboja (5,5% de crescimento do PIB).⁹ Considerando sua grande população em idade ativa, as novas reformas recentes, os grandes planos de desenvolvimento de infraestrutura e a abundância de recursos naturais, Myanmar é um amplo mercado, cheio de oportunidades vibrantes. Por fim, devemos lembrar que a localização geográfica de Myanmar por si só já é a porta comercial que conecta as economias emergentes da Ásia e duas das maiores economias do mundo – a Índia e a China.

2.1.2. Principais Acontecimentos Econômicos e Destaques

▪ Infraestrutura

Como a infraestrutura do país está atrasada em relação a outros países, o atual governo lançou planos estratégicos como o Plano de Desenvolvimento da Nova Yangon e faz parte do ambicioso plano chinês Iniciativa do Cinturão e Rota (BRI).

Com o aumento no número de cidadãos, a região de Yangon enfrenta diversos problemas, desde transporte a enchentes e escassez de água. O governo começou a envidar esforços para construir uma cidade mais habitável de acordo com um plano de desenvolvimento urbano. Em abril de 2018, o governo regional aprovou aproximadamente US\$20 milhões para a construção de pontes em Yangon. No próximo ano, toda a região terá eletricidade 24 horas, produzida por três usinas. Nos últimos três anos, houve um aumento perceptível nos projetos de desenvolvimento de uso misto, por exemplo, Junction City Tower, Vantage Tower, HAGL Myanmar Center de uso misto, Sule Square, Golden City e Kantharyar Center de uso misto e Times City.

O Governo Regional de Yangon fundou a New Yangon Development Company Limited (NYDC) para desenvolver a “Nova Cidade de Yangon”, um território com o dobro do tamanho de Singapura depois da conclusão. O projeto faz parte do Plano de Desenvolvimento Urbano Estratégico da Grande Yangon elaborado pela Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA). Esse projeto foi lançado em

⁹ [Ótimo desempenho – documento do ASEAN para discussão | McKinsey Global Institute](#)

20.000 acres a oeste do Rio Yangon e está no estágio inicial para transformar a área em uma “nova cidade” ao desenvolver moradia, infraestrutura, zonas industriais e sistema de gestão de resíduos. O projeto deve criar oportunidades de trabalho para dois milhões de cidadãos.¹⁰

Em setembro de 2018, o governo de Myanmar assinou um memorando de entendimento (MoU) de 15 pontos com a China para implementar o Corredor Econômico China-Myanmar (CMEC), um projeto enorme sustentado pela BRI.¹¹ O CMEC incluirá uma gama de projetos em vários setores, incluindo projetos de energia, portos, rodovias e ferrovias.¹² Embora o governo tenha aprovado os projetos de infraestrutura, os planos detalhados, incluindo orçamentos, listas de dos interessados e equipes de gestão, ainda são desconhecidos. Os possíveis projetos relacionados à BRI são: 1) projeto SEZ Kyauk Phyu, 2) projeto de porto de águas profundas Kyauk Phyu, 3) projeto de ferrovia de alta velocidade Kyauk Phyu-Kunming, 4) comércio China-Myanmar (Zona de Comércio Internacional de Muse) e 5) Distrito Comercial Central de Muse.

▪ **Setor Financeiro**

Com relação ao setor financeiro de Myanmar, o país lançou sua primeira bolsa de valores em 2015. As seis empresas aprovadas para serem listadas na nova bolsa de Yangon são 1) First Myanmar Investment Company, 2) First Private Bank Limited, 3) Great Hor Kham Public, 4) Myanmar Agribusiness Public Corporation, 5) Myanmar Citizens Bank e 6) Myanmar Thilawa SEZ Holdings Public.¹³ Desde que a nova Lei de Investimentos de Myanmar (MIL) foi criada em meados de 2018, estrangeiros residentes em Myanmar têm permissão para comprar ações na Bolsa de Valores de Yangon (YSX).¹⁴ Em 2015 e 2016, o Banco Central de Myanmar (CBM) emitiu 13 novas licenças bancárias para bancos estrangeiros.¹⁵ dos 13 bancos estrangeiros receberam permissão para prestar serviços de financiamento de exportações.¹⁶ Bancos privados também receberam mais autonomia e, conseqüentemente, expandiram suas ofertas de serviços bancários para varejo e empresas. Um exemplo é o arrendamento com opção de compra e o financiamento de Pequenas e Médias Empresas (SME), que se popularizaram ao longo dos anos. Além disso, licenças de microfinanciamento também foram emitidas para ONGs, instituições locais e internacionais, e, atualmente, há aproximadamente 176 instituições de microfinanciamento atendendo microempresas vulneráveis e carentes. Recentemente, o governo anunciou várias reformas – liberalização de seguros e afrouxamento de restrições a bancos estrangeiros.¹⁷ Em dezembro de 2018, o CBM permitiu que agências bancárias estrangeiras realizassem empréstimos e outros serviços bancários.¹⁸

▪ **Setor de Telecomunicações**

O setor de telecomunicações de Myanmar passou por uma necessária liberalização. A nova lei de telecomunicações foi promulgada em novembro de 2013, e as duas primeiras licenças de

¹⁰ Investidores locais e estrangeiros convidados a participar do novo projeto das cidades-satélites de Yangon | [*Myanmar Alinn*](#)

¹¹ Governo assina MoU com Pequim para construção de Corredor Econômico China-Myanmar | [*The Irrawaddy*](#)

¹² O grande plano do Corredor Econômico China-Myanmar | [*Frontier Myanmar*](#)

¹³ Seis empresas listadas na Bolsa de Valores de Yangon | [*Myanmar Times*](#)

¹⁴ Estrangeiros residentes poderão comprar ações na YSX | [*Myanmar Times*](#)

¹⁵ Mais quatro bancos estrangeiros recebem licença em Myanmar | [*Straits Times*](#)

¹⁶ Reformas no setor bancário em Myanmar | [*ASEAN Briefing*](#)

¹⁷ Myanmar organiza reformas financeiras | [*Bangkok Post*](#)

¹⁸ Bancos estrangeiros recebem permissão para determinar taxas de juros para empréstimos em moeda estrangeira | [*Myanmar Times*](#)

telecomunicação privada foram concedidas à Telenor, da Noruega, e à Ooredoo, do Catar.¹⁹ Em 2007, o MyTel, um consórcio da empresa militar Myanmar Economic Corporation (MEC), Viettel e 11 empresas locais, recebeu uma licença de telecomunicação, se tornando a quarta operadora de telecomunicações no país. Por décadas até 2013, o setor de telecomunicações de Myanmar foi dominado pela estatal Myanmar Posts & Telecommunication (MPT), e a penetração da telefonia móvel era muito baixa na época, devido ao alto preço dos cartões SIM e à falta de infraestrutura. A abertura do setor permitiu que operadoras de telecomunicações desenvolvessem uma infraestrutura básica, melhorassem o acesso do público a cartões SIM por um preço acessível, fornecessem ofertas e pacotes atrativos e, no final das contas, aprimorassem a penetração da telefonia móvel. De acordo com uma pesquisa do governo, em 2017, havia 56,8 milhões de usuários de telefone celular, superando a população total de 54 milhões.

▪ **Setor Energético**

Em 2016, o Ministério de Energia Elétrica e o Ministério de Energia se fundiram, formando o Ministério de Eletricidade e Energia. O setor energético passou por grandes mudanças ao longo dos anos, com uma liberalização significativa que permitiu participação privada e estrangeira nas atividades anteriormente dominadas pelo governo. Houve envolvimento do setor privado nas atividades comerciais das cadeias de valor dos setores de eletricidade e energia. No setor de energia elétrica houve aumento da participação do setor privado na produção, distribuição e transmissão, ao passo que no setor energético, a participação privada aumentou na exploração, armazenagem, distribuição e venda.

Empresas estrangeiras buscam oportunidades ativamente, e há atividades específicas no setor de energia e energia abertas a elas. O Plano Diretor de Energia de Myanmar foi lançado pelo Comitê Nacional de Gerenciamento de Energia (NEMC) em 2016 e estabelece os marcos para os setores de eletricidade e energia.²⁰ Foram emitidas “Notificações de Procedência” a quatro grandes projetos de geração de energia em janeiro de 2018, incluindo três soluções de LNG para transformação do gás em energia.²¹

▪ **Setor de Educação**

O setor de educação de Myanmar apresentou defasagem em relação a seus pares regionais por muitas décadas. As escolas e universidades públicas foram a única fonte de educação por muitos anos, até que, há alguns anos, as escolas particulares ganharam popularidade no mercado. Escolas particulares internacionais estavam entre as primeiras a entrar no mercado, e o governo permitiu lentamente que escolas particulares de ensino médio seguissem o mesmo currículo que escolas públicas, e o mesmo aconteceu com universidades e faculdades particulares. Desde abril de 2018, a Comissão de Investimentos de Myanmar (MIC) permitiu que estrangeiros fizessem investimentos de capital em escolas particulares de Myanmar. Essas escolas podem adotar livremente um currículo estabelecido pelo Ministério da Educação (MoE) ou um currículo internacional.²² O número de escolas particulares em Myanmar cresceu, passando de mais de 50 no ano acadêmico de 2012-2013,²³ para 1115 em 2017-2018.²⁴ O setor privado de educação é regido pela Lei de Registro de Escolas Particulares [*Private School Registration Act*] de 2011.²⁵ Além de permitir a participação do setor privado, o governo também

¹⁹ [Guia de investimento em Myanmar 2018 | DICA](#)

²⁰ [Guia de energia de 2018 | Câmara de Comércio e Indústria \(CCI\) da França](#)

²¹ [White Book de 2018 | Eurocham Myanmar](#)

²² [Myanmar permite investimentos de capital estrangeiro em setor de educação | Myanmar Times](#)

²³ [Por que escolas particulares são a melhor escolha | The Myanmar Times, 15 de maio de 2017](#)

²⁴ [Diretório de Educação de 2018 | MMRD](#)

²⁵ [Relatório sobre Myanmar | Oxford Business Group](#)

fez melhorias no atual sistema público de educação ao adotar um programa escolar de 13 anos, introduzindo novos currículos e implementando iniciativas de capacitação de professores. Embora o *Private School Registration Act* de 2011 reja escolas particulares, não há marco regulatório que reja escolas particulares de ensino superior; assim, estas são regidas pelas normas da MIC. Um projeto de Lei de Universidades Particulares foi apresentado ao parlamento para análise.

▪ **Setor de Varejo**

Desde maio de 2018, a permissão para fazer negócios no atacado ou varejo foi concedida tanto a empresas 100% estrangeiras quanto a joint ventures com empresas locais. Com a abertura do setor, tanto as empresas estrangeiras quanto as JVs podem negociar todos os tipos de produtos permitidos, embora não possam abrir uma loja em uma área menor que 929 m², por exemplo pequenos mercados e lojas de conveniência.²⁶ Há uma participação cada vez maior por parte de investidores internacionais em diferentes regiões do país fora das principais cidades de Yangon e Mandalay. Também há participação no mercado de comércio eletrônico. Gabarmart, lançado em dezembro de 2018, é membro da Onelink Technologies e será o primeiro serviço que permitirá que clientes de Myanmar comprem de sites de comércio eletrônico e recebam os produtos em casa. De acordo com a Colliers International Myanmar, como resultado da liberalização, há um aumento na participação em shopping centers com 50.000 m² ou mais, bem como em condomínios com espaço para comércio no varejo.²⁷

Aplicativos internacionais de transporte urbano são lançados.

No primeiro semestre de 2017, duas empresas internacionais de transporte urbano – Grab e Uber – entraram no mercado de Myanmar. Contudo, no início de 2018, a Grab, empresa com sede em Singapura, adquiriu as operações da Uber no Sudeste Asiático. Em 2016, startups locais como a Hello Cabs e a Oway Ride lançaram seus serviços. Em fevereiro de 2018, a Grab lançou o “Grab for Business”, direcionado a empresas e funcionários.

A política de importação de veículos causa alterações na dinâmica de mercado.

Em outubro de 2017, uma nova política de importação de veículos foi implementada. Com a nova política, no futuro, somente serão permitidas importações de carros novos de mão inglesa. De acordo com a Myanmar Automobile Manufacturers and Distributors, em 2018, o Governo permitiu que 25.000 carros fossem importados na Região de Yangon. Em junho de 2018, introduziu-se a inscrição online ao Certificado de Quotas de Veículos de Yangon (YVQC), em que as taxas de inscrição são diferentes a depender do tipo de carro e da potência do motor. Para a licença de carros CKD/SKD montados e fabricados localmente, serão cobrados apenas 10% do YVQC. Apenas modelos de carros de 2016/2017/2018 em diante têm permissão para obter a licença de Yangon.

Zonas Econômicas Especiais e portos de grande porte no caminho.

A Lei das SEZs, que abriu as portas para SEZs em Myanmar, foi promulgada em 2014, seguidas de suas regras de implementação em 2015. Antes disso, as empresas de Myanmar dependiam de parques industriais dilapidados que não atendiam necessidades comerciais fundamentais, como infraestrutura básica. Percebendo a necessidade de zonas econômicas de padrão internacional para servir investidores internacionais, o governo desenvolveu o plano para criar as SEZs. Com a intenção de atrair

²⁶ Myanmar abre mercado para varejistas e atacadistas estrangeiros | *Myanmar Times*

²⁷ Cinco setores que estão motivando o crescimento econômico de Myanmar em 2018-2019 | *Myanmar Times*

mais investidores, a lei fornece a investidores benefícios fiscais e outros benefícios significativos ao investir nas SEZs. Atualmente, Myanmar possui apenas uma SEZ em funcionamento, em Thilawa, nos subúrbios de Yangon. A Dawei SEZ, na Região de Tenasserim, e a Kyauk Phyu SEZ, no sul do Estado de Arração, estão em desenvolvimento.

Thilawa SEZ

Tamanho - 250 km²

Localização - 25 km ao sul de Yangon, seguindo o Rio Yangon

A Thilawa SEZ é a primeira Zona Econômica Especial em Myanmar. Em outubro de 2013, os governos de Myanmar e do Japão estabeleceram um consórcio incluindo as empresas Mitsubishi, Marubeni, Sumitomo e a JICA para desenvolver o projeto. Atualmente, na Zona A (Fase A), 96% do espaço está sendo utilizado, e os investimentos são avaliados em US\$1,2 bilhão. 91 fábricas estão em funcionamento e 74 em construção. Empresas de 16 países investiram no projeto.²⁸

O desenvolvimento da Zona B em 101 hectares começou no início de 2017, e deve ser concluído até meados de 2018.²⁹

Tabela 19: Investimento Permitido por Tipo de Setor (em 31 de dezembro de 2017)

Nº	Setor	Total de Empresas Permitidas		
		Número	Investimento Aprovado (US\$ milhões)	%
1	Indústria	65	896,80	74,50
2	Logística	8	77,25	6,5
3	Comércio	8	127,76	10,75
4	Serviços	4	56,04	4,72
5	Imobiliário	1	30,00	2,52
6	Hoteleiro	1	12,00	1,01
	Total	87	1.199,85	100

Fonte: Guia de SEZ de Myanmar

Tabela 20: Investimento Permitido por País (em 31 de dezembro de 2017)

Nº	País	Total de Empresas Permitidas		
		Número	Investimento Aprovado (US\$ milhões)	%
1	Singapura	23	452,91	38,12
2	Japão	30	361,05	29,54
3	Tailândia	10	125,31	10,55
4	Hong Kong	5	46,65	3,93

²⁸ Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

²⁹ Guia de SEZ de Myanmar

5	República da Coreia	4	54,60	4,60
6	Myanmar	4	46,50	3,91
7	EAU	1	15,16	1,28
8	Áustria	1	15,35	1,29
9	Panamá	1	13,91	1,17
10	China	1	12,00	1,01
11	Malásia	1	15,93	1,34
12	Austrália	1	7,00	0,59
13	Vietnã	2	7,58	0,50
14	Brunei	1	8,50	0,72
15	Taiwan	1	16,00	1,35
16	Países Baixos	1	1,40	0,12
	Total	87	1.199,85	100,00

Fonte: Guia de SEZ de Myanmar

SEZ e Porto de Águas Profundas de Dawei

Tamanho - 196,5 km²

Localização Sudeste de Myanmar, capital da Região de Tenasserim, adjacente ao Mar de Andamão e próximo ao Golfo da Tailândia.

Em 2008, a Italian-Thai Development Company recebeu o projeto como parte do primeiro MoU entre Tailândia e Myanmar. Contudo, o projeto foi adiado em novembro de 2013 devido a limitações financeiras. O novo acordo para separar o projeto em fase inicial (até 27 km²) e uma fase de conclusão (196,5 km²) foi concedido em 2016.

Em setembro de 2018, ocorreram negociações entre o Comitê Central de SEZ de Myanmar e o Comitê de Gestão de SEZ de Dawei para continuação do projeto. Um plano diretor para a fase de conclusão da SEZ de Dawei foi elaborado pela JICA. A implementação da fase inicial da SEZ envolverá a construção de estradas e de um porto, bem como a geração de energia. Estima-se que o custo será cerca de US\$1 bilhão para o desenvolvimento da fase inicial, e esse projeto deve se tornar um dos maiores no Sudeste Asiático quando concluído.³⁰

SEZ e Porto de Águas Profundas de Kyauk Phyu

Tamanho - 120 km²

Localização - Cerca de 400 km a noroeste de Yangon

A China International Trust and Investment Corporation (CITIC) Construction Company, juntamente com outras quatro empresas chinesas e uma tailandesa, formaram um consórcio que ganhou a licitação para a construção de um parque industrial e um porto de águas profundas na SEZ em 30 de dezembro de

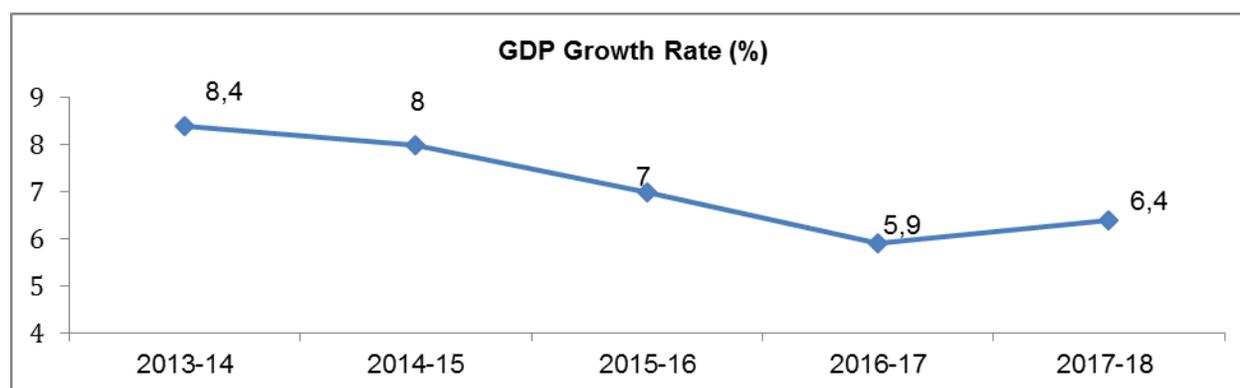
³⁰ SEZ de Dawei será completamente desenvolvida | Myanmar Times

2015. O projeto está contando com a localização estratégica da área, entre os poderosos e vibrantes mercados da China, Índia e ASEAN. Assim que concluído, o porto de águas profundas abrirá as portas para o comércio internacional como um corredor comercial que conecta esses mercados. O consórcio construirá parques industriais e de pesca, bem como projetos energéticos e residenciais na SEZ de Kyauk Phyu.

Com a construção de um terminal com capacidade para duas ou três embarcações, a primeira fase deve custar US\$1,3 bilhão, e uma futura expansão deve ocorrer se a primeira fase for lucrativa. A construção é financiada a uma proporção de 70:30 entre a CITIC e o governo de Myanmar, respectivamente. A estrutura ainda não foi finalizada, mas considerando que um empréstimo está envolvido, o governo de Myanmar tentará garantir a taxa de juros mais baixa possível.³¹

2.1.3. Principais Indicadores Econômicos

Figura 3: Taxa de Crescimento Anual do PIB



Fonte: Ministério do Planejamento e Finanças

Legenda:

GDP Growth Rate (%) = Taxa de Crescimento do PIB (%)

Myanmar possui uma das mais altas projeções de crescimento do PIB da Ásia – o ADB projetou que o PIB de Myanmar deve crescer até 7,2% em 2019 ou 2018. Contudo, em dezembro de 2018, o Banco Mundial lançou o Relatório de Myanmar e rebaixou a projeção do PIB de Myanmar, passando de 6,8%, no ano anterior, para 6,2%. A perspectiva também passou para 6,5% e 6,8% para 2019-2020 e 2020-2021, respectivamente.³²

Nos últimos meses, o país viu a intensificação dos conflitos no Estado de Arracão, e essa é a maior questão no crescimento lento do PIB. Além disso, uma acentuada desvalorização no valor do kyat afetou muitos comerciantes e os desencorajou a continuar suas operações. Até julho de 2018, a taxa de câmbio média era de K1.344 para cada dólar norte-americano. A partir de agosto, o valor do kyat caiu drasticamente, bateu um recorde de baixa e se estabilizou em cerca de K1.550 para cada dólar norte-americano.

³¹ Myanmar renegocia dívida e termos de propriedade de Kyauk Phyu com sucesso | *The Myanmar Times*

³² Banco Mundial reduz projeção de crescimento de Myanmar para 6,2% | *Myanmar Times*

2.1.4. Taxa de Câmbio

Tabela 21: Comparação das Taxas de Inflação e Taxas de Câmbio Médias

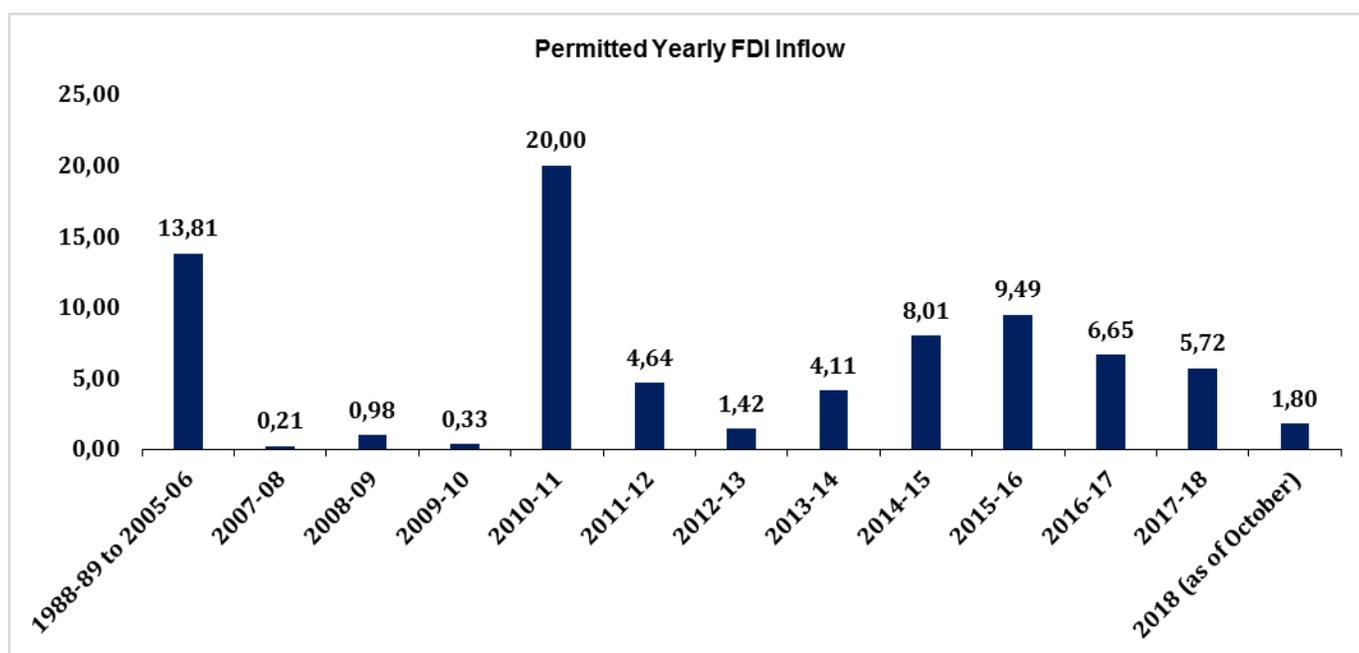
Ano	2015	2016	2018 (janeiro a julho)
Taxa de Câmbio (Kyat/US\$)	1.178	1.232	1.344

Fonte: Organização Estatística Central

Uma queda acentuada no valor do Kyat em comparação ao US\$ e a instabilidade macroeconômica preocuparam muitos investidores. Como resultado, muitas empresas perderam confiança de ver crescimento no futuro próximo. Com custos em ascensão, empresas dependentes de importações, principalmente de produção industrial, consideram a taxa de inflação atual uma das preocupações mais sérias. As empresas claramente acreditam que o governo deveria priorizar a construção de uma infraestrutura econômica sólida e recursos financeiros.³³

Figura 4: Entrada de IDE Anual (Permitida)

Em Bilhões de US\$



Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

Permitted Yearly FDI Inflow = Entrada de IDE Anual Permitida

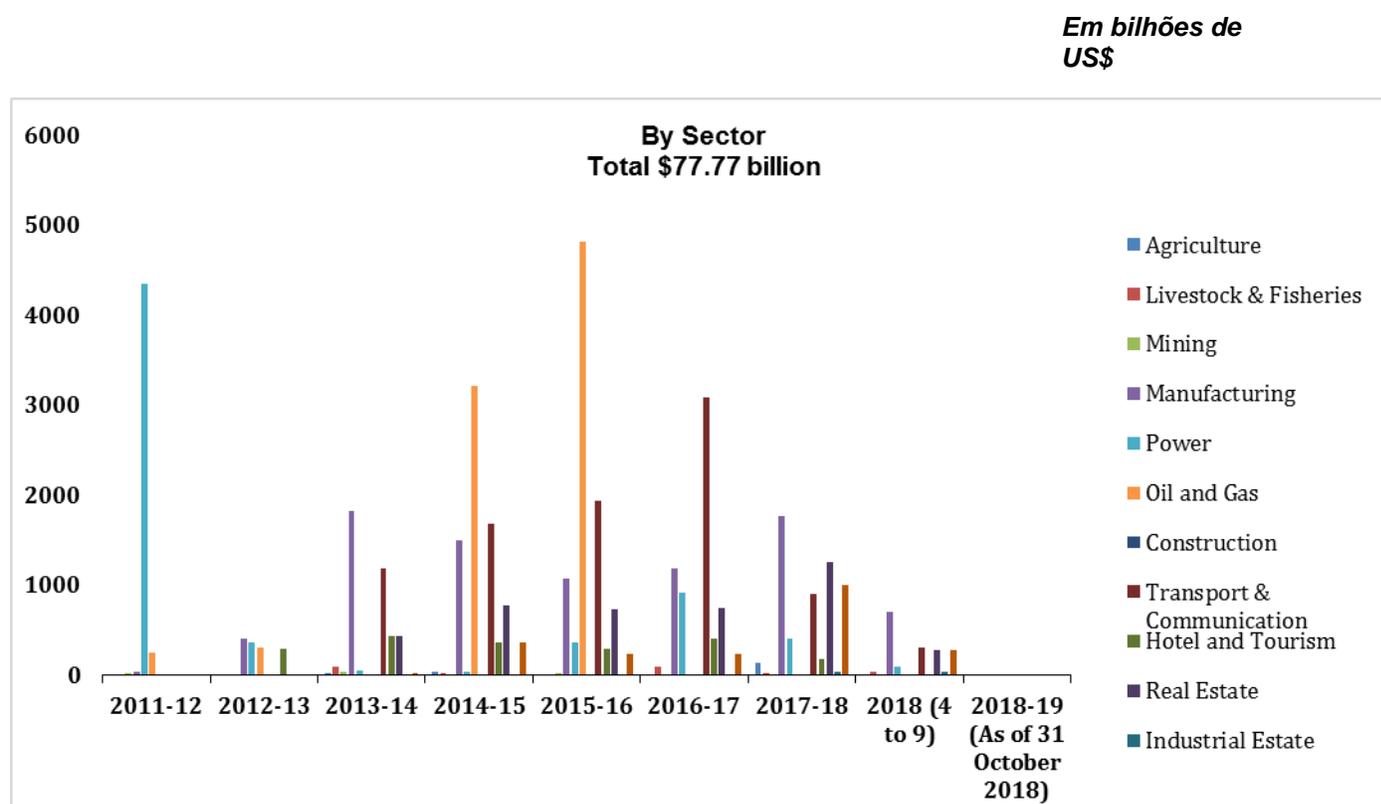
1988-89 to 2005-06 = 1988-1989 a 2005-2006

2018 (as of October) = 2018 (outubro)

³³ Relatório da Pesquisa de Sentimento Comercial de 2018 | MMRD

O IDE ficou em US\$5,7 bilhões em 2017-2018, apresentando uma desaceleração significativa em comparação a exercícios anteriores. De acordo com dados da Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas (DICA), o valor do IDE passa por uma tendência de queda – (US\$9,4 bilhões em 2014-2015; US\$6,6 bilhões em 2016-2017; US\$5,7 bilhões em 2017-2018). Em outubro de 2018, o valor do IDE ficou em US\$1,8 bilhão.

Figura 5: IDE Acumulado Aprovado por Setor (exercício social de 1988-1989 até exercício social de 2018-19)



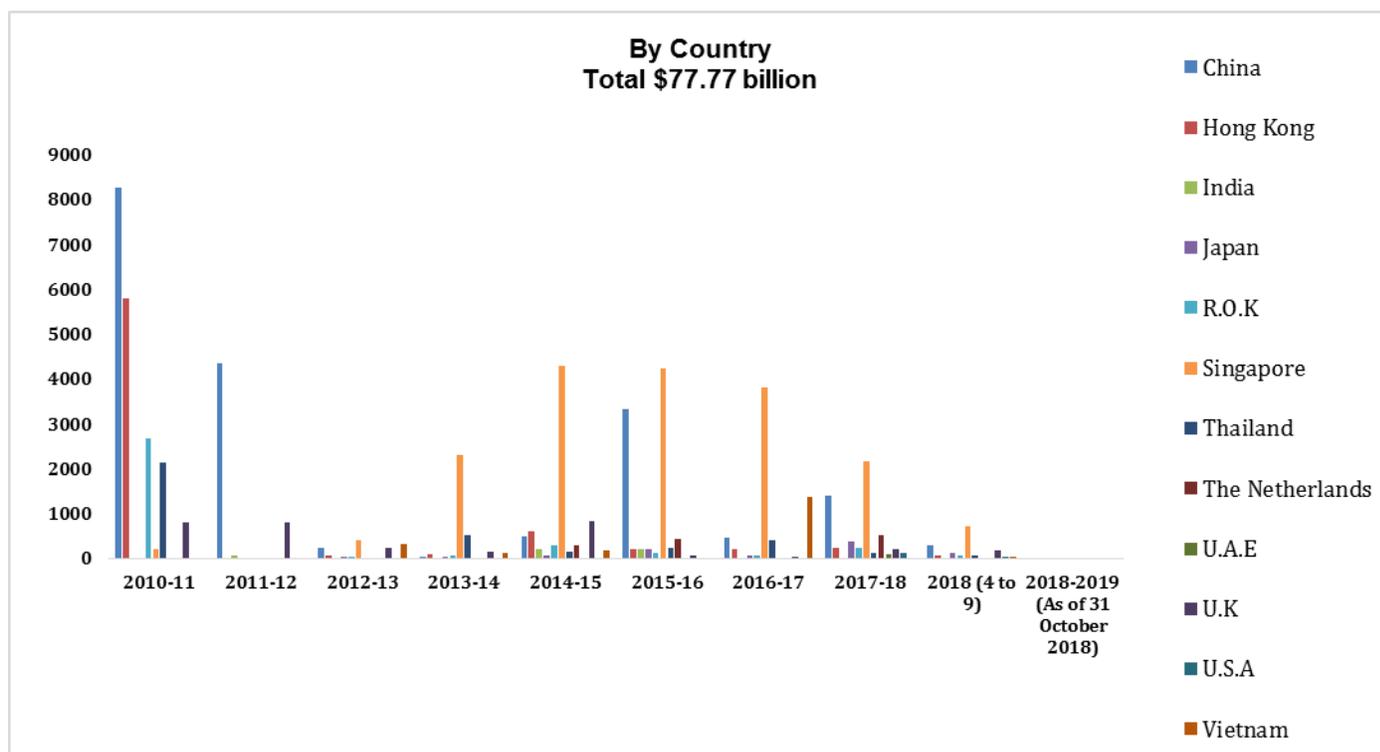
Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

- By Sector = Por Setor
- Total \$77.77 billion = Total de US\$77,77 bilhões
- 2018 (4 to 9) = 2018 (4 a 9)
- 2018-19 (As of 31 October 2018) = 2018-2019 (31 de outubro de 2018)
- Agriculture = Agricultura
- Livestock & Fisheries = Pecuária e Pesca
- Mining = Mineração
- Manufacturing = Produção Industrial
- Power = Eletricidade
- Oil and Gas = Petróleo e Gás
- Construction = Construção
- Transport & Communication = Transporte e Comunicação
- Hotel and Tourism = Hotelaria e Turismo
- Real Estate = Imóveis
- Industrial Estate = Imóveis Industriais

Figura 6: IDE Acumulado Aprovado por País (exercício social de 1988-1989 até exercício social de 2018-19)

Em bilhões de US\$



Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

By Country = Por País

Total \$77.77 billion = Total de US\$77,77 bilhões

2018 (4 to 9) = 2018 (4 a 9)

2018-2019 (As of 31 October 2018) = 2018-2019 (31 de outubro de 2018)

China = China

Hong Kong = Hong Kong

India = Índia

Japan = Japão

R. O. K = República da Coreia

Singapore = Singapura

Thailand = Tailândia

The Netherlands = Países Baixos

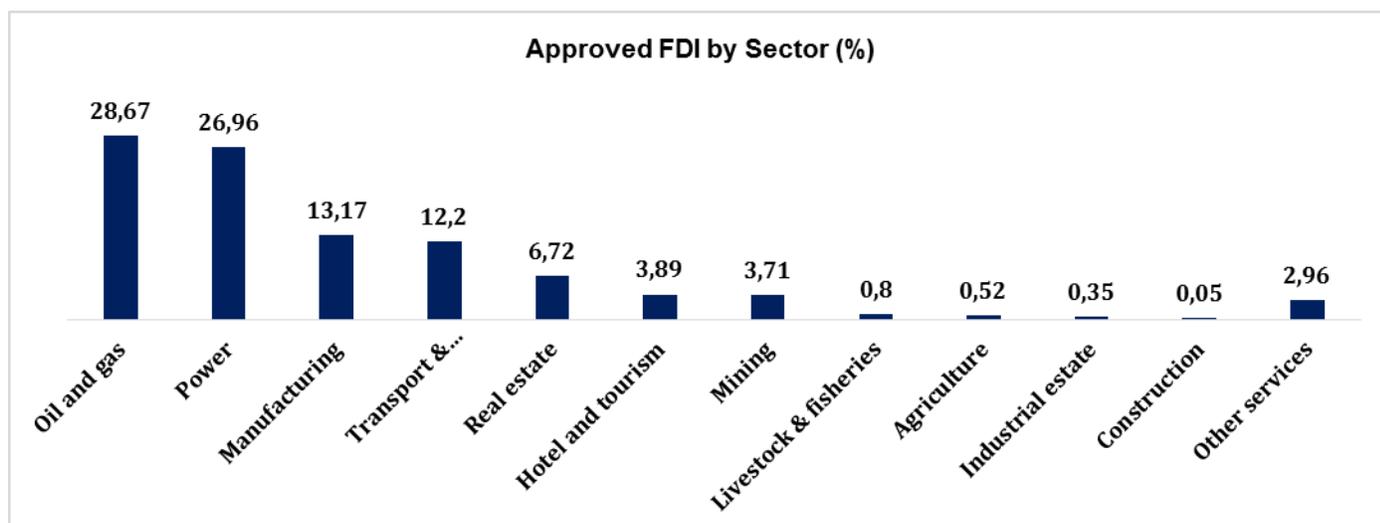
U. A .E = Emirados Árabes Unidos

U. K = Reino Unido

U. S. A = Estados Unidos da América

Vietnam = Vietnã

Figura 7: IDE Aprovado por Setor em novembro de 2018 (%)



Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

Approved FDI by Sector (%) = IDE Aprovado por Setor (%)

Oil and gas = Petróleo e gás

Power = Eletricidade

Manufacturing = Produção Industrial

Transport &... = Transporte e...

Real estate = Imóveis

Hotel and tourism = Hotelaria e turismo

Mining = Mineração

Livestock & fisheries = Pecuária e Pesca

Agriculture = Agricultura

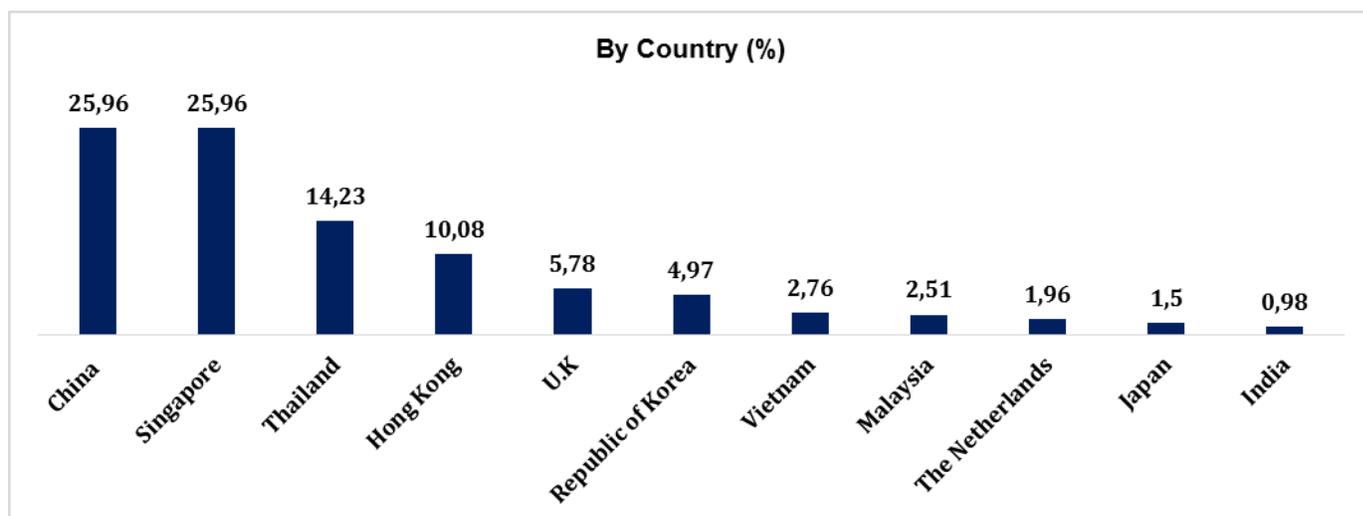
Industrial estate = Imóveis Industriais

Construction = Construção

Other services = Outros serviços

Aproximadamente um terço dos investimentos estrangeiros provêm de petróleo e gás, com a eletricidade logo em seguida. Com muitos projetos de infraestrutura em desenvolvimento e com o aumento da mecanização, o IDE em produção industrial ficou em terceiro lugar, com 13 por cento do total. A dependência na agricultura deve apresentar redução, enquanto o setor de serviços deve apresentar um aumento no IDE com a recente liberalização no setor de educação e as novas reformas nos setores bancário e de construção.

Figura 8: Investimento Direto Estrangeiro (IDE) Aprovado por País em novembro de 2018 (%)



Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

By Country (%) = Por País (%)

China = China

Singapore = Singapura

Thailand = Tailândia

Hong Kong = Hong Kong

U.K = Reino Unido

Republic of Korea = República da Coreia

Vietnam = Vietnã

Malaysia = Malásia

The Netherlands = Países Baixos

Japan = Japão

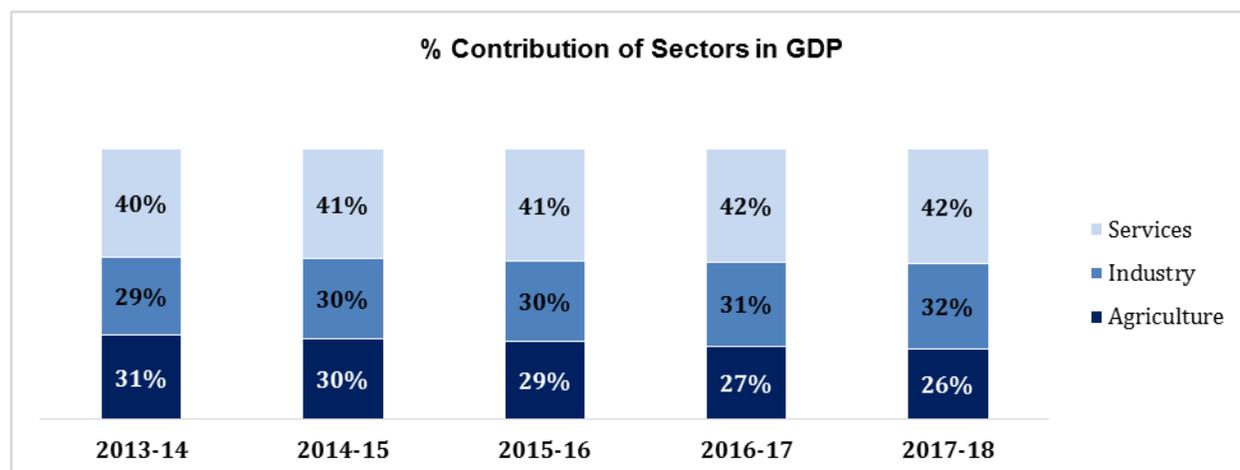
India = Índia

Com a Iniciativa do Cinturão e Rota, o IDE da China deve aumentar substancialmente. Singapura está emparelhado com a China como resultado de uma enorme participação de negócios quanto à distribuição de produtos, seja ao formar JVs com empresas locais ou abrir um escritório de representação no país.³⁴ Enquanto isso, a Tailândia busca oportunidades nos setores de agricultura e turismo de Myanmar, principalmente em regiões menos desenvolvidas, por exemplo a Região de Tenasserim, que faz fronteira com a Província de Kanchanaburi.³⁵

³⁴ [Mais empresas de Singapura planejam investir em Myanmar nos próximos dois anos](#)

³⁵ [Myanmar busca laços comerciais mais estreitos com a Tailândia | The Nation](#)

Figura 9: Percentual de Contribuição dos Setores ao PIB



Fonte: Ministério do Planejamento e Finanças

Legenda:

% Contribution of Sectors in GDP = % de Contribuição dos Setores ao PIB

Services = Serviços

Industry = Indústria

Agriculture = Agricultura

De acordo com o Ministério do Planejamento e Finanças, o setor de serviços é o maior contribuinte, com 42%, principalmente em resposta ao aumento acentuado no comércio – tanto exportação quanto importação. O setor é acompanhado pela Indústria, com 32%, e a Agricultura, com 26%. O valor de comercialização registrado foi o mais alto em 2017-2018, passando de US\$29 bilhões em 2016-2017 para US\$34 bilhões em 2017-2018. Em alguns casos, em 2017-2018, a comercialização chegou ao nível mais alto em 50 anos, chegando a 3,5 milhões de toneladas de produtos comercializados. Os itens com maior exportação foram o gás natural, com mais de US\$3 bilhões, vestuário, com US\$2,3 bilhões e arroz, com mais de US\$1 bilhão. De acordo com o Banco Mundial, o papel do setor de agricultura deve diminuir, ao passo que a produção dos setores de serviço e indústria provavelmente aumentará, motivando a economia do país nos próximos anos. Contudo, com a diminuição do número de turistas nos últimos dois anos e as lentas reformas no setor bancário e financeiro, o setor de serviços de Myanmar deve crescer moderadamente.

2.1.5. Principais Desdobramentos e Reformas na Legislação

- **Lei de Investimentos de Myanmar (MIL)**

Em 18 de outubro de 2016, a MIL entrou em vigor, substituindo a Lei de Investimentos Estrangeiros de 2012 e a Lei de Investimentos Nacionais de 2013. Um grande objetivo da nova lei é não somente criar um ambiente de negócios favorável para investidores locais e estrangeiros, como também trazer a reforma e a liberalização tão necessárias para sustentar a economia cada vez maior e em constante mudança de Myanmar. A nova lei também inclui isenções fiscais por zonas – 1) sete anos em regiões menos desenvolvidas (zona 1); 2) cinco anos em zonas moderadamente desenvolvidas (zona 2); e 3)

três anos em regiões consideradas as mais desenvolvidas (zona 3).³⁶ As isenções de imposto de renda são concedidas por um período de três a sete anos a partir do ano de início. As isenções de imposto de renda estão disponíveis apenas para os negócios em um dos oito setores promovidos (consulte a seguir).³⁷

- **Lei de Sociedades de Myanmar**

A lei entrou em vigor em 1º de agosto de 2018. Conforme observado no projeto de lei, a lei permitirá que investidores estrangeiros tenham participação de até 35% em empresas nacionais, o que aumentou a esperança de aumento no investimento em negócios nacionais e estrangeiros. O registro Myanmar Companies Online (MyCO) permite o registro eletrônico de empresas de acordo com a Lei de Sociedades de Myanmar de 2017 e presta informações confiáveis e atualizadas sobre todas as empresas registradas.

- **Lei de Instituições Financeiras**

A nova lei de Instituições Financeiras foi promulgada em 2016, substituindo a antiga lei de 1990. Com a nova lei, os bancos de Myanmar devem operar de acordo com a Lei de Sociedades de Myanmar. A lei promete providenciar um sistema bancário estável e moderno, além de incluir diretrizes detalhadas para instituições financeiras desde bancos comerciais e estatais a bancos privados e estrangeiros.³⁸

- **Lei de Condomínios**

A Lei de Condomínios entrou em vigor em 2017. De acordo com a nova lei, estrangeiros podem deter até 40% do espaço em um projeto de condomínio. No máximo 25% de participação deve ser registrada em nome de um dos proprietários (estrangeiros). Um estrangeiro pode revender, alugar ou tomar crédito imobiliário.³⁹ A lei claramente define os critérios necessários para a aprovação de um condomínio estatal – este deve ser construído em terras estatais registradas com área não inferior a 20.000 pés quadrados e ter no mínimo seis andares.⁴⁰

- **Lei de Tributação da União de 2018**

A Lei de Tributação da União de 2018 foi aprovada em março de 2018, e uma lei de isenção fiscal deve ser promulgada separadamente. Segundo a nova lei, o imposto de renda pessoa jurídica e o imposto comercial sobre os produtos⁴¹ foram reduzidos,⁴² e setores como o imobiliário, automobilístico e de mercado de ações provavelmente vão apresentar melhor desempenho que antes. Na tentativa de criar um crescimento inclusivo para SMEs, a nova lei deve ajudar os negócios a se tornarem contribuintes responsáveis e ajudar na criação de um clima macroeconômico estável.

- **Lei das Zonas Econômicas Especiais**

³⁶ [Lei de investimentos de Myanmar de 2016 e normas para 2017 | www.conventuslaw.com](http://www.conventuslaw.com)

³⁷ [Guia de investimentos de Myanmar de 2018 | DICA](#)

³⁸ [Momento decisivo sobre a lei tributária da União | Global New Light of Myanmar](#)

³⁹ <https://www.mmtimes.com/news/new-condominium-rules-allow-more-flexibility-foreigners.html>

⁴⁰ <http://www.myanmarinsider.com/new-condominium-law/>

⁴¹ <https://www.mmtimes.com/news/union-tax-law-approved-without-tax-amnesty-clause.html>

⁴² <http://www.globalnewlightofmyanmar.com/2018-union-tax-law-turning-point-dramatic-change-higher-economic-growth/>

A Lei das Zonas Econômicas Especiais de Myanmar foi aprovada em janeiro de 2014. Na lei, três tipos de zonas são observados – as zonas francas, as zonas de promoção e outras zonas. Uma zona franca foca principalmente em mercados para exportação, incluindo áreas de fabricação, transporte e atacado. As zonas de promoção têm como base principalmente o mercado interno e o mercado nas SEZs.

Os incentivos fiscais de investidores em SEZs são os seguintes:

- Isenção do imposto de renda nos primeiros sete anos para negócios em uma zona de promoção ou uma SEZ
- Dedução de 50% no imposto de renda por cinco anos depois disso para negócios em uma zona isenta ou de promoção
- Dedução de 50% no imposto de renda pelos primeiros cinco anos sobre o lucro obtido a partir do reinvestimento de um negócio em uma zona isenta ou de promoção
- Isenção de imposto de importação sobre matérias-primas, maquinário e equipamentos e outros produtos específicos para uso na zona isenta
- Prejuízos acumulados por cinco anos a partir da data do prejuízo⁴³

Oito Setores Promovidos

A lista de oito setores promovidos publicada pela DICA é a seguinte:

Tabela 22: Oito Setores Promovidos

Nº	Setor
1	Indústria (exceto fabricação de cigarros, bebidas alcoólicas destiladas, cervejas e outros produtos prejudiciais à saúde)
2	Construção e desenvolvimento de infraestrutura
3	Serviços de educação
4	Serviços de assistência à saúde
5	Serviços de tecnologia da informação
6	Hotéis e turismo
7	Negócios de desenvolvimento em pesquisa científica
8	Agricultura, pecuária e pesca

Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

2.2. Principais Setores Econômicos

Apresentamos a seguir uma breve análise sobre os principais setores econômicos que podem desencadear o desenvolvimento econômico do país.

2.2.1. Indústria

Nos últimos anos, o setor de indústria de Myanmar registrou um crescimento acentuado corroborado, principalmente, pelo aumento da demanda por vestuário e tecidos e processamento agrícola. Em 2007, a indústria representou 15% do PIB, porém, até 2017, esse percentual aumentou, chegando a 24% do

⁴³ Guia de investimentos de Myanmar de 2018 | DICA

PIB.⁴⁴De acordo com a DICA, em 2018, o setor industrial ficou em terceiro lugar em termos de valor de IDE, com mais de US\$13 milhões, depois do setor de petróleo e gás e de energia. O IDE na indústria cresceu mais de 65% em 2017-2018 em comparação a 2016-2017.⁴⁵

Myanmar tem uma vantagem demográfica, com a população em idade ativa representando 63% do total. Além disso, Myanmar oferece aos investidores acesso a uma ampla mão de obra a um baixo custo, com salário mínimo de K4.800. O Índice dos Gerentes de Compra (PMI) do Setor Industrial de Myanmar da Nikkei ficou em 51,3 em novembro de 2018, alta em relação a 48, em outubro, registrando um forte ganho e um retorno ao normal pela primeira vez em seis meses.⁴⁶

O setor da indústria é um dos oito setores promovidos, principalmente o setor de vestuário. Incluído na Estratégia Nacional de Exportação, o setor de vestuário deve direcionar a economia de Myanmar em 2019 e continuar trazendo grandes quantias de lucros com exportação. Em 2017-2018, foram gerados US\$3 bilhões em exportações somente por esse setor, representando mais de 72% do valor total de exportações para a Europa. No mesmo ano, 65 novas fábricas de vestuário abriram no país, e o setor atualmente emprega mais de 500.000 funcionários.⁴⁷ Os lucros da Europa aumentaram quase dez vezes desde 2012, um ano antes de a participação de Myanmar não Sistema Geral de Preferências (GSP) ser retificada.⁴⁸

Contudo, em outubro de 2018, surgiram notícias de que a União Europeia estava considerando suspender privilégios comerciais para Myanmar, criando preocupações entre empresas de vestuário no país. Caso a UE decida suspender esses privilégios, a decisão pode afetar mais de um milhão de trabalhadores na indústria manufatureira. Além disso, o setor, exposto a custos de importação e flutuações das taxas de câmbio, sofreu muito recentemente quando o valor do Kyat apresentou desvalorização de 30% em relação ao dólar norte-americano em apenas dois anos.⁴⁹ Com relação a setores que exigem muita mão de obra, os principais desafios incluem a ausência de abastecimento de energia estável e mão de obra qualificada, bem como dificuldades de acesso a crédito bancário.

Os produtos de Myanmar costumam estar em forma bruta devido a uma falta de tecnologia e a uma infraestrutura pouco desenvolvida. O setor precisa de investimentos do governo em infraestrutura e suporte técnico para transformá-lo em um setor direcionado à exportação com produtos mianmarenses com valor agregado. De acordo com a MIC, encorajam-se investimentos em 1) produção industrial que exige muita mão de obra (por exemplo, tecidos para vestuário), 2) produção industrial que exige muita mão de obra qualificada (por exemplo, montagem de maquinário que exige muita qualificação), 3) produção industrial com demanda muito grande por capital (por exemplo, processamento agrícola, enlatamento, engarrafamento, fabricação de peças automotivas).⁵⁰

Tabela 23: Zonas Industriais Existentes em Myanmar

Nº	Estado/Região	Nome da Zona Industrial
----	---------------	-------------------------

⁴⁴ Setor industrial é essencial para o crescimento de Myanmar | *Myanmar Times*

⁴⁵ Monitoramento Econômico de Myanmar de 2018 | Banco Mundial

⁴⁶ PMI do setor industrial de Myanmar aumenta veementemente em novembro | *Nikkei Asian Review*

⁴⁷ Cinco setores que estão motivando o crescimento econômico de Myanmar em 2018-2019 | *Myanmar Times*

⁴⁸ Privilégios comerciais da UE alarma o setor de vestuário | *Frontier Myanmar*

⁴⁹ Pesquisa de Sentimento Comercial do Segundo Trimestre de 2018 | MMRD

⁵⁰ Guia de investimento de Myanmar 2018 | DICA

1	Yangon	30 Zonas industriais em 4 distritos
5	Mandalay	Mandalay
6		Myingyan
7		Meiktila
8	Sagaing	Monywa
9		Kalay
10	Maguai	Yaenan Chaung
11		Pakokku
12	Bago	Pyay
13	Irauádi	Pathein
14		MyaungMya
15		Hinthada
16	Xã	Taunggyi (Ayethaya)
17	Mom	Mawlamyaing
18	Tenasserim	Myeik
19	Caim	Hpa-an
20		Myawaddy

Fonte: Associação de Indústrias de Myanmar

Desde 1990, a primeira zona industrial foi fundada na Área Administrativa de Shwe Pyi Thar, na Região de Yangon. Atualmente, existem 30 zonas na Região de Yangon, em quatro distritos, compreendendo quatro grupos de zonas industriais na região. O Governo da Região de Yangon destinou 11 áreas administrativas para que zonas industriais sejam construídas com tamanho estimado de 1.000 acres cada uma. Essas áreas incluem as áreas administrativas de distritos do sul, bem como do nordeste de Yangon.⁵¹ Embora essas zonas industriais devam contribuir para a economia ao atrair IDE e criar empregos, o governo precisa, primeiramente, garantir uma infraestrutura suficiente e confiável, como eletricidade, estradas e água.

O setor de Alimentos e Bebidas representa o maior percentual em termos de número de empreendimentos industriais, ao passo que os setores de materiais de construção e produtos minerais e derivados de petróleo estão em segundo e terceiro, respectivamente. A maioria dos empreendimentos industriais são pequenas e médias empresas.

⁵¹ Associação de Indústrias de Myanmar

Tabela 24: Estrutura Industrial (Setores Privados Registrados)

Nº	Grupo de Produtos	Número de Empreendimentos Industriais				%
		Grandes	Médios	Pequenos	Total	
1	Alimentos e Bebidas	3751	5657	19577	28985	57,251
2	Roupas e Vestuário	810	833	1361	3004	5,933
3	Materiais de Construção	1160	1460	1919	4539	8,965
4	Produtos de Uso Pessoal	664	613	441	1718	3,393
5	Produtos de Uso Doméstico	145	92	89	326	0,644
6	Impressão e Publicação	100	210	137	447	0,883
7	Matérias-Primas Industriais	224	186	179	589	1,163
8	Produtos Minerais e Derivados de petróleo	390	703	2245	3338	6,593
9	Equipamentos Agrícolas	12	29	39	80	0,158
10	Maquinário e Equipamentos	28	36	32	96	0,190
11	Veículos de Transporte	76	32	21	129	0,255
12	Produtos Elétricos	65	15	17	97	0,192
13	Diversos	241	1169	5870	7280	14,379
Total		7666	11035	31927	50628	100,00
%		15,14	21,80	63,60	100,00	

Fonte: Agência de Desenvolvimento de SMEs de Myanmar

2.2.2. Agricultura, Pesca e Silvicultura

▪ Agricultura

A agricultura é a espinha dorsal da economia, e os produtos agrícolas são os produtos com segundo maior índice de exportação em Myanmar. De acordo com a estimativa do Banco Mundial, os produtos agrícolas representam 38% do PIB total e 23% do total de exportações. Como 70% da população total vive em áreas rurais que dependem de fazendas e florestas para viver, o setor agrícola é um dos mais importantes para o desenvolvimento rural. Em julho de 2016, o governo anunciou um plano econômico

de 12 pontos destinado a desenvolver uma economia orientada ao mercado, com foco em fortalecer a produção agrícola, aprimorando a segurança alimentar, aumentando as importações e melhorando o padrão de vida da população rural.

Os recursos naturais abundantes e as condições agrícolas e ecológicas diversas de Myanmar fornecem uma grande quantidade de oportunidades de investimento em toda a cadeia de suprimento. O grande potencial dos recursos terrestres é acessível com diferentes climas, e as condições variadas do solo, com a ajuda da tecnologia, podem aprimorar a produção de safras comerciais e safras industriais. Diversos tipos de safras comerciais e safras industriais podem ser cultivadas em Myanmar, como arroz, grãos, feijão, milho, gergelim, borracha, café, chá, cana-de-açúcar, juta, trigo, algodão, pimenta, óleo de palma, diversos tipos de ervas, diversas frutas e vegetais, dentre outros.

Tabela 25: Produção de Safras Selecionadas

*Em Milhares de
Toneladas*

Nº	Descrição	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
1	Cereais						
	Arroz	32065,1	28552,1	26216,6	26372,1	26423,3	26210,3
	Trigo	181,0	169,8	177,6	182,9	182,4	179,3
	Milho	1354,4	1461,5	1501,6	1600,6	1693,4	1748,5
	Milhete	212,6	219,2	210,5	225,1	238,8	240,3
2	Oleaginosas	2244,6	2270,1	2274,1	2332,2	2351,7	2393,9
3	Grãos	5486,3	3886,7	4091,4	4207,8	4276,1	4425
4	Temperos e Condimentos	1447	1450,4	1468,7	1532,4	1575,2	1580,4
5	Tabaco e Noz de Areca	396,8	433,4	459,8	467,4	474	503
6	Bebidas						
	Cana-de-Açúcar	9249,5	9537,4	9413,1	10307,4	11128,4	10142,4
7	Frutas e Vegetais						
	Banana-da-terra	190163	190967	190619	197057	208127	221614
	Batata	563,6	555,7	551,1	540,1	542,3	560,3
8	Fibras						
	Algodão	541,1	524,9	459,4	501,1	524,1	512,9
9	Diversos						
	Borracha	126,2	147,3	161,8	174,1	194,9	208,7

Fonte: Departamento de Agricultura, Gestão Agrícola e Estatística

De acordo com estatísticas oficiais, Myanmar exportou 1209,8 toneladas de produtos agrícolas, o equivalente a US\$381,58 milhões no exercício social de 2017-2018. O arroz, principal produto do país, representou 60% do valor da produção, sendo cultivado em aproximadamente 20 milhões de acres (7,8 milhões de hectares) durante as duas estações de verão e monções. O segundo maior produto agrícola

para exportação é feijão e grãos, cujo valor de exportação superou o valor das exportações de arroz, com valor de US\$ 626,93 milhões.

De acordo com o Estudo Econômico Agrícola de 2016, elaborado pelo Banco Mundial, a produtividade da terra e do trabalho no setor agrícola de Myanmar é mais baixa que em outros países da Ásia. Por exemplo, durante a época de monções, um dia de trabalho produz apenas 23 kg de arroz em Myanmar, em comparação a 62 kg no Camboja, 429 kg no Vietnã e 547 kg na Tailândia. Ademais, um trabalhador agrícola de Myanmar recebe, em média, US\$1,8-US\$2,5 por dia durante a época de monções e US\$3,0-US\$3,5 na estação de seca. Em comparação, um agricultor tailandês recebe US\$8,5 por dia, e um agricultor filipino, US\$7 por dia.

O setor agrícola de Myanmar não possui práticas agrícolas modernas, sementes de qualidade, depósitos, equipamentos, instalações de distribuição e logística e embalagem para aumentar a capacidade de o setor agrícola atingir seu potencial total. Os agricultores também ficam restritos pela consciência e o conhecimento limitados sobre as práticas agrícolas eficientes ao mesmo tempo em que enfrentam acesso limitado ao capital e a outros suportes necessários para ampliar suas operações. Além disso, as exportações agrícolas enfrentam desafios na qualidade; os produtos normalmente não atendem aos padrões de outros mercados, como em países europeus. Houve incidentes nos quais as exportações foram rejeitadas e devolvidas para Myanmar devido a resíduos químicos. Ao perceber a necessidade de visar mercados de exportação mais atrativos, interessados agrícolas tentam, individual ou conjuntamente, aprimorar a produtividade e a qualidade dos respectivos produtos agrícolas para entrar em mercados mais lucrativos que demandam qualidade mais alta. O governo também tem envidado esforços em colaboração com o setor privado e com agências internacionais para aprimorar a competitividade dos produtos agrícolas de Myanmar por meio de mais qualidade e produtividade. Como resultado de todas essas tentativas, algumas exportações agrícolas, como chá, arroz, feijão e grãos e verduras e legumes de Myanmar, foram exportadas a mercados internacionais de alta renda. Embora seja difícil para os produtos de Myanmar chegarem a mercados de qualidade, é ainda mais desafiador ser sustentável no longo prazo.

De acordo com a nova MIL, um investidor pode utilizar até 50.000 acres de terra não cultivada para produção de safras perenes, como óleo de palma, borracha, etc. De acordo com o Departamento de Comércio do Ministério do Comércio, investimentos estrangeiros no setor agrícola constituem apenas 0,5% do IDE total. O governo tem fomentado o desenvolvimento de setores agrícolas, ao estabelecer usinas de açúcar, e dos setores de algodão, juta, borracha, sementes e óleo comestível, além de estabelecer usinas de processamento de alimentos e fábricas de ração. A oferta existente dessas safras não atende à demanda, criando uma oportunidade para que investidores estrangeiros se envolvam na diversificação de safras de valor agregado para atender à demanda local e às metas de exportação.

Há cinco áreas nas quais os investidores estrangeiros podem focar:

- Setores de Insumos (sementes, fertilizantes, agroquímicos, maquinário, sistemas de irrigação e instalações.);
- Setores de Produção e Processamento (produção da safra, pesquisa e desenvolvimento de produção de valor agregado);
- Setores do Mercado Atacadista
- Setores de Serviços
- Setores de Alimentação Animal.

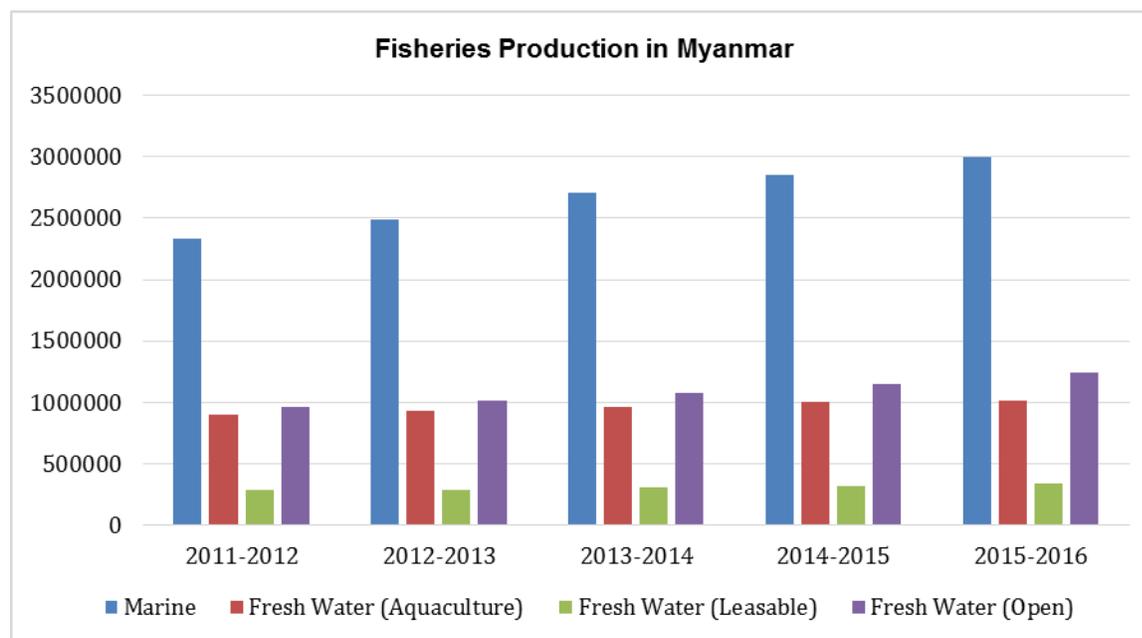
- **Pesca**

Myanmar fica próximo ao Mar de Andamão e à Baía de Bengala e tem um litoral de 2.832 km dividido em três regiões litorâneas: A Região Litorânea de Arracão, a Região do Irauádi e do Golfo de Mottama e a Região de Tenasserim. Os corpos de água no interior, como lagos, reservatórios, rios e lagoas abrangem uma área de cerca de 8,2 milhões de hectares. Seu sistema fluvial consiste nos rios Irauádi (2.150 km de extensão), Chindwin (844 km), Sittaung (420 km), Salween (2.400 km) e uma pequena parte da bacia do rio Mekong.

Embora existam piscicultores individuais de pequeno e médio porte, fazendas comerciais de grande escala administradas por companhias representam um percentual maior em termos de produtividade. Durante o exercício social de 2015-2016, Myanmar produziu 5,59 milhões de toneladas, representando a produção de peixes de água salgada de 3 milhões de toneladas e a produção de peixes de água doce de 2,59 milhões de toneladas, respectivamente. A maior parte da produção é consumida internamente, sendo exportado apenas um pequeno percentual. A pesca é um componente importante da economia, empregando 3,2 milhões da população do país – 57% na pesca em água doce e 43% na pesca em água salgada. De acordo com o Departamento de Pesca, no momento, 117 fábricas e unidades de processamento de armazenagem frigorificada e 301 fábricas de gelo produzem produtos da pesca brutos e produtos com valor agregado em Myanmar.

Figura 10: Produção Pesqueira em Myanmar

Em Toneladas



Fonte: Departamento de Pesca

Legenda:

Fisheries Production in Myanmar = Produção Pesqueira em Myanmar

Marine = Água Salgada

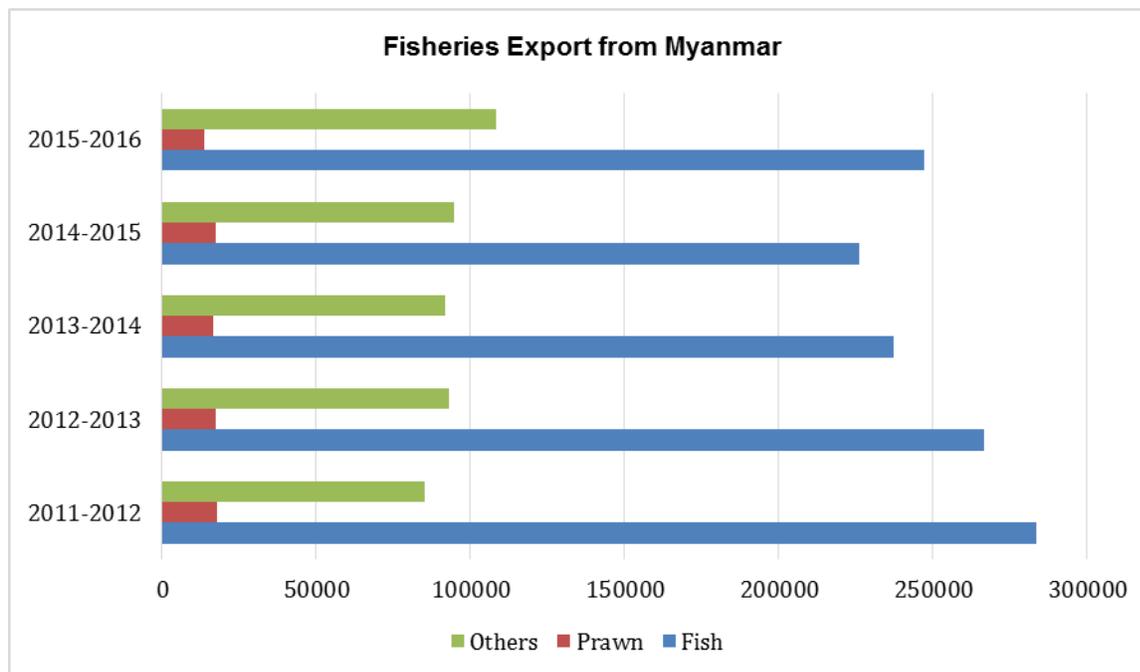
Fresh Water (Aquaculture) = Água Doce (Aquacultura)

Fresh Water (Leasable) = Água Doce (Locável)

Fresh Water (Open) = Água Doce (Ambiente Aberto)

Figura 11: Produção Pesqueira em Myanmar

Em Toneladas



Fonte: Departamento de Pesca

Legenda:

Fisheries Export from Myanmar = Exportações de Pescados de Myanmar

Others = Outros

Prawn = Camarão

Fish = Peixes

O setor de pesca também enfrenta diversos desafios que impedem seu crescimento. No geral, há uma falta de necessidades fundamentais do setor, incluindo desde métodos de criação, alimentação e outros insumos essenciais às fazendas, até infraestrutura. Nem todas as fazendas praticam um manejo alimentar sistemático, devido a uma falta de conhecimento e a questões de acessibilidade. As fazendas também têm dificuldade em receber auxílio do governo para aumentar seu terreno a fim de expandir suas operações. Na ocorrência de surtos de doenças virais, a resposta do governo costuma ser lenta. As fazendas também não estão preparadas adequadamente com planos de contingência e gestão de riscos, sendo afetadas seriamente em condições meteorológicas adversas.

A UE tem fornecido assistência técnica para a produção de produtos da pesca em Myanmar que estejam em linha com os regulamentos da UE, e 20 estabelecimentos de processamento obtiveram aprovação para exportar produtos da pesca para as nações da UE.

Com relação ao setor de pesca em Myanmar, diversas leis, como a Lei dos Direitos de Pesca de Embarcações Estrangeiras, a Lei da Aquicultura de Myanmar, a Lei de Pescados de Água Doce e a Lei de Pescados de Água Salgada de Myanmar, foram promulgadas, e o setor recebeu status prioritário pela MIC. Apesar dos muitos desafios, o setor de pesca pode crescer muito caso seja administrado adequadamente e receba apoio do governo e de outros parceiros. Dotado de uma riqueza em recursos de terra e água, o setor ainda pode atingir uma expansão significativa para aumentar a produtividade a fim de ultrapassar o mercado interno.

Apresentamos a seguir as atividades econômicas no setor de pesca que estão abertas para investimentos estrangeiros.

- Pesca de cais e mercado de leilões na pesca;
- Cultura de peixes, peixes de água salgada e camarão;
- Processamento e produção de produtos da pesca;
- Armazenagem frigorificada, enlatamento e embalagem; e
- Pesquisa e desenvolvimento.

▪ **Silvicultura**

Myanmar está coberto, em uma grande extensão, de florestas nativas e plantadas. De acordo com a FAO (2015), Myanmar conta com cerca de 29 milhões de hectares (44,2% de sua área total) de florestas, sendo 28,1 milhões de hectares de floresta nativa e 944 mil hectares de floresta plantada. Devido à ampla expansão geográfica de Myanmar, há muitos tipos de florestas, como a floresta decídua temperada (38% da área florestal total), floresta montanhosa perene (25%), floresta perene (16%), floresta seca (10%), floresta decídua de dipterocarpáceas (5%) e floresta de maré, praias, dunas e pântanos (4%). Em Myanmar há uma riqueza de florestas naturais de teca, classificadas como florestas decíduas temperadas. De acordo com a Organização Internacional de Madeiras Tropicais (ITTO) (2001), mais de 16 milhões dos 19 milhões de hectares de florestas naturais de teca do mundo estão em Myanmar.

Teca e madeira dura são os principais produtos de silvicultura exportados, sendo os demais insignificantes em termos de números.

Tabela 26: Produção e Distribuição de Teca e Madeira Dura

Valor Absoluto em Toneladas Cúbicas

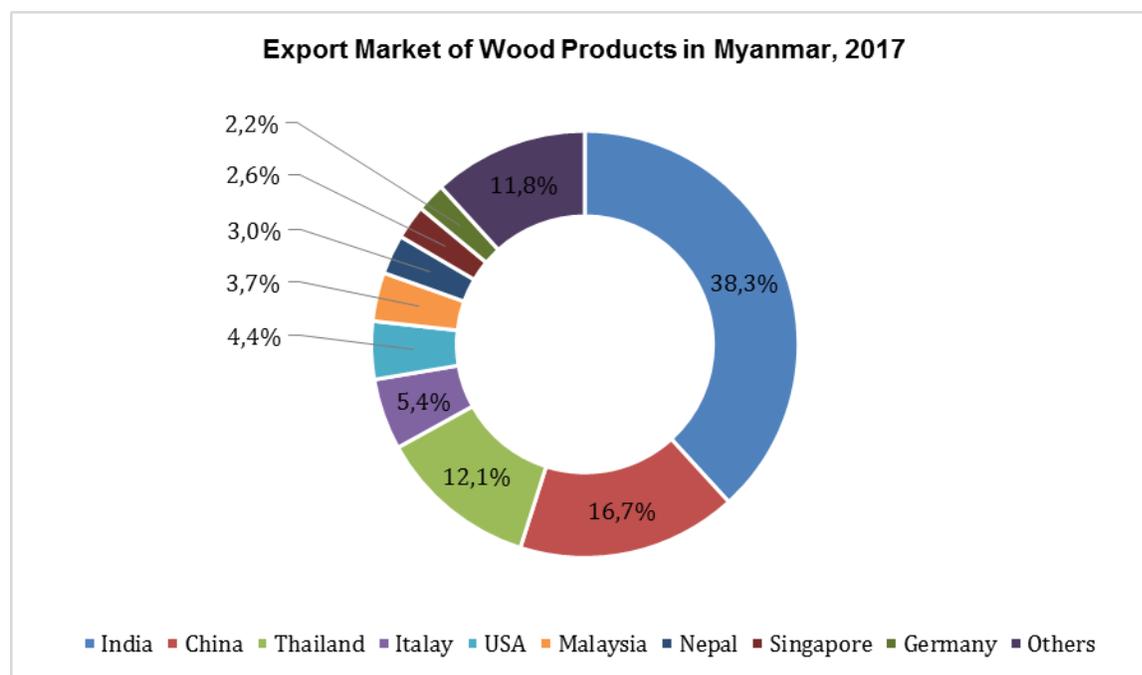
Nº	Descrição	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	
1	Teca (toras)						
	Produção	Estoque Inicial nas Usinas	219.596	166.942	100.235	6.285	66.180
		Chegada às Usinas	287.293	300.083	329.315	128.220	70.826
	Distribuição	Vendas Locais	566	1.923	6.891	9.726	15.789
		Exportações	285.544	309.054	367.376	172.800	108.982
Estoque		166.942	100.235	6.285	66.180	62.534	
2	Teca (Madeira Serrada)						
	Produção	Estoque Inicial nas Usinas	14.313	22.009	19.874	19.972	9.451
		Madeira Serrada durante o ano	19.838	12.635	16.477	7.116	5.959
	Distribuição	Vendas Locais	5.216	4.831	5.770	5.592	3.506
Exportações		6.926	9.939	10.609	8.888	11.845	

		Estoque		22.009	19.874	19.972	9.451	6.495
3	Madeira Dura (Toras)							
	Produção	Estoque Inicial nas Usinas		95.858	187.455	67.459	44.311	105.283
		Chegada às Usinas		1.405.115	1.558.104	1.284.424	613.527	621.240
	Distribuição	Vendas Locais		169.304	84.366	201.419	360.723	290.715
		Estoque		187.455	67.459	44.311	105.283	152.825
4	Madeira Dura (Madeira Serrada)							
	Produção	Estoque Inicial nas Usinas		29.591	41.686	52.836	31.261	8.332
		Madeira Serrada durante o ano		221.218	142.663	147.675	49.105	44.490
	Distribuição	Vendas Locais		185.039	122.952	167.082	72.932	43.605
		Exportações		537	973	1.232	1.515	-
		Estoque		41.686	52.836	31.261	8.332	13.329

Fonte: Myanmar Timber Enterprise

Toda a área florestal é de propriedade do estado, e os direitos de exploração são concedidos direta e exclusivamente à estatal Myanmar Timber Enterprise (MTE). A MTE é administrada pelo Ministério de Preservação Ambiental e Recursos Naturais (MONREC) e participa do controle de exportação de madeira. Em Myanmar, a madeira é amplamente colhida, transportada e exportada por empresas particulares em cooperação com a MTE. Toda a madeira deve ser exportada por meio dos portos designados para tanto em Yangon, com marcações da MTE. A madeira é exportada principalmente para outros países da Ásia, principalmente a China e a Índia, conforme observado na figura a seguir.

Figura 12: Mercado de Exportação de Produtos de Madeira em Myanmar



Fonte: Conselho Madeireiro Intertribal, 2018

Legenda:

Export Market of Wood Products in Myanmar, 2017 = Mercado de Exportação de Produtos de Madeira em Myanmar, 2017

India = Índia

China = China

Thailand = Tailândia

Italy = Itália

USA = EUA

Malaysia = Malásia

Nepal = Nepal

Singapore = Singapura

Germany = Alemanha

Others = Outros

Em agosto de 2016, o governo de Myanmar concordou com um embargo nacional temporário sobre o corte de madeira e um embargo de 10 anos sobre o corte de madeira na região de Bago Yoma para que suas florestas sitiadas possam se recuperar da exploração realizada por muitos anos. O embargo nacional sobre o corte de madeira ficou vigente até o fim de março de 2017; contudo, todas as exportações de madeira do país foram banidas em 1º de abril de 2016. Durante o novo embargo nacional Myanmar vai depender de madeira armazenada para atender a seu setor nacional de processamento de madeira e ao mercado internacional.

2.2.3. Construção e Infraestrutura

O setor de construção de Myanmar enfrentou diversos desafios nos últimos anos, resultantes de limitações econômicas e políticas. Com os altos impostos e taxas de juros, mudanças regulatórias, déficits no orçamento, desaceleração do FDI, aumento da despesa de importação de matéria-prima, dificuldades na obtenção de capital de giro e a desaceleração das vendas e aquisições de imóveis, os fluxos de caixa ficaram negativos e o desempenho do setor tem enfraquecido. De acordo com a Associação de Empreendedores do Setor de Construção de Myanmar (MCEA), o atual imposto sobre ganho de capital sobre a venda de um imóvel é de 30%. As taxas de juros sobre empréstimos bancários são atualmente de 13%, e os prazos de crédito imobiliário são de 15 anos, embora os bancos possam emprestar até 30% dos ativos detidos por uma construtora. As empreiteiras estão sob pressão devido ao aumento dos custos de materiais de construção como resultado do alto câmbio dólar-kyat. Contudo, negócios de locação para construções relatam um desempenho de certa forma melhor em comparação a outros negócios, principalmente em resposta ao aumento de projetos de desenvolvimento de infraestrutura no setor público.⁵² Em comparação com outros países, os impostos de Myanmar são muito mais altos. Assim, os interessados pedem um prazo maior de crédito imobiliário e juros bancários e alíquota tributária do governo mais baixos.⁵³

Entre 2012 e 2014, incorporadores receberam grandes lucros dos mercados de construções residenciais e comerciais, resultando na incorporação em grande escala de hotéis, apartamentos, condomínios em arranha-céus e complexos de lojas em Yangon. Contudo, o mercado imobiliário começou a enfraquecer no início de 2015. Em 2014, o preço das terras e da moradia disparou, batendo recordes dos últimos 10 anos. Contudo, nos últimos dois anos, os preços de condomínios e apartamentos diminuíram. Os preços de apartamentos e condomínios diminuíram, em média, 30% a 40% em comparação a preços de três

⁵² Pesquisa de Opinião Comercial de Myanmar – 2T 2018 | MMRD

⁵³ Setor de construção ameaçado por altos impostos e taxas de juros

anos atrás.⁵⁴ De acordo com o Banco Mundial, o crescimento do setor de construção continua em 7,6%, representando metade da taxa de crescimento de 2015-2016. O IDE aprovado para o setor imobiliário chegou a US\$1,1 bilhão em 2017-2018,⁵⁵ indicando um aumento de 21% em comparação aos 10% no ano anterior. Há uma demanda cada vez mais baixa por prédios altos, principalmente condomínios, embora haja uma alta demanda por projetos de altura baixa a média.

De acordo com a Colliers International, o mercado dessas moradias de altura média continua inexplorado.⁵⁶ A construção de moradias acessíveis é um dos setores prioritários da MIC, e encorajam-se investimentos nessa área.⁵⁷ Desde 2017, em Yangon, há uma quantidade exagerada de condomínios e apartamentos com serviços de hotelaria, mas uma falta de moradias de baixo custo estimada em 20.000 unidades.⁵⁸ Com a aprovação da Lei de Condomínios, o setor de construção deve atrair estrangeiros residentes no país. Contudo, projetos de condomínios ainda precisam providenciar 1,2 vagas de estacionamento por unidade, o que desestimula o desenvolvimento de unidades menores. Isso cria uma lacuna no mercado para quem deseja moradias menores e mais acessíveis, porém de alta qualidade. De acordo com dados do governo, em 2017, o tamanho do mercado de construções valia cerca de US\$5 bilhões, com o setor privado representando 57 por cento e o setor público representando os 43 por cento restantes da participação de mercado.

Um ponto positivo é que bancos locais lançaram alternativas de empréstimo para que os compradores adquiram propriedades a partir de pagamento parcial de até 30 por cento. Com mais opções de empréstimos bancários, compradores de propriedades podem registrar hipotecas de até 25 anos com uma taxa de juros de 13 por cento e utilizar a propriedade assim que a entrada for paga. O processo de solicitação de empréstimos leva até um mês, e os bancos locais que oferecem crédito imobiliário no momento são o AYA Bank, o KBZ Bank, o Myanma Apex Bank, o Yoma Bank e o CB Bank. Os interessados ainda esperam a Lei de Apartamentos e a promulgação da Lei de Condomínios de 2016 no futuro próximo.⁵⁹

Tabela 27: Principais Estatísticas do Mercado Imobiliário de Yangon, 2T de 2018

	Estoque total de escritórios	Absorção líquida anual	Tarifa de aluguel em toda a cidade	Média da tarifa primária de aluguel
Mercado de escritórios	381.000 m ²	15.400 m ²	US\$42,9 m ² /mês	US\$50 m ² /mês
	Estoque locável total	Taxa de ocupação média	Aumento A/A da tarifa de aluguel média	Tarifa de aluguel em toda a cidade
Mercado varejista	348.000 m ²	93%	5%	US\$32,1

⁵⁴ Analistas dizem que 2016 é o pior ano para o setor de construção de Yangon | *The Irrawaddy*

⁵⁵ Monitoramento Econômico de Myanmar de 2018 | Banco Mundial

⁵⁶ Relatório Imobiliário do 1T de 2018 | Collier International

⁵⁷ Guia comercial de Myanmar 2018 | DICA

⁵⁸ Dados do governo

⁵⁹ Melhores perspectivas em 2019, com melhoria das leis e das opções de empréstimos | Myanmar Times

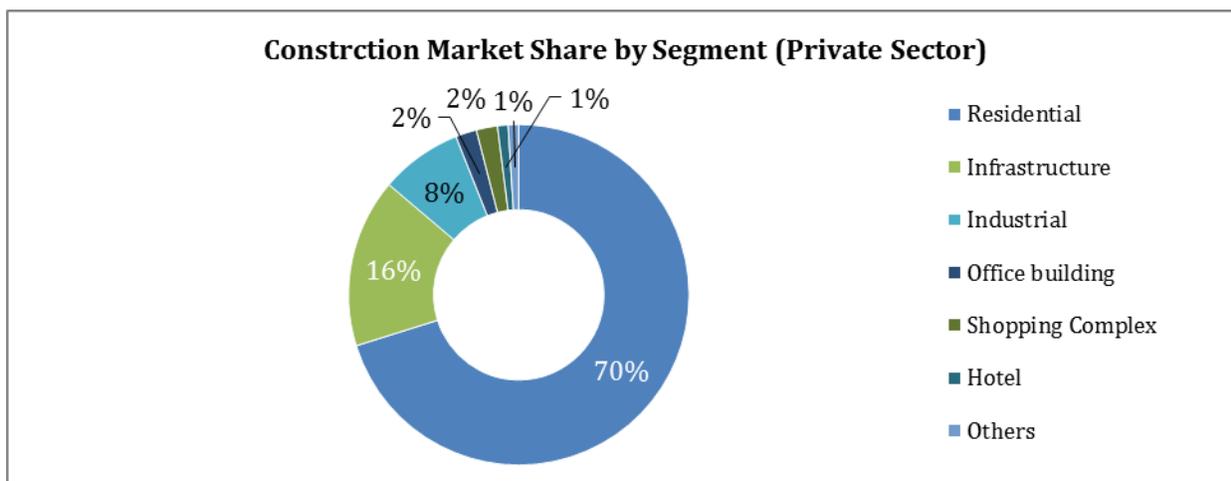
	Estoque de oferta total	Oferta projetada	Nº de hotéis existentes	Nº de hotéis projetados
Mercado de hotéis de luxo	48.000 chaves	3.100 chaves	14	8

	Estoque de oferta total	Total lançado/em construção	Unidades a serem finalizadas até 2018	Unidades projetadas nos arredores da cidade	Unidades projetadas dentro da cidade
Mercado de condomínios	6.600 unidades	10.200 unidades	5.300	5.600	4,300

	Estoque de oferta total	Oferta projetada	Taxa de ocupação média	Porcentagem de apartamentos de altura média com serviços de hotelaria
Mercado de apartamentos com serviços de hotelaria	2.015 chaves	2.300 chaves	84%	28%

Fonte: Colliers International

Figura 13: Participação do Mercado de Construção por Segmento em 2017 (Setor Privado)



Fonte: Dados do governo

Legenda:

Construction Market Share by Segment (Private Sector) = Participação do Mercado de Construção por Segmento (Setor Privado)

Residencial = Residencial

Infrastructure = Infraestrutura

Industrial = Industrial

Office Building = Edifícios Comerciais

Shopping Complex = Complexos de Lojas

Hotel = Hotéis

Others = Outros

Por outro lado, o governo atual priorizou melhorar a infraestrutura de Myanmar. De acordo com o ADB, a diferença entre a infraestrutura de Myanmar agora e em 2030 é de US\$120 bilhões.⁶⁰ Assim, Myanmar precisará de mais US\$320 bilhões de investimento em infraestrutura, considerando o rápido crescimento da população urbana. De acordo com a IFC, mais 10.000 torres precisam ser instaladas para o setor de telecomunicações. Com isso em mente, uma das principais pautas do governo é lidar com as necessidades de infraestrutura do país relacionada a energia, água e transporte. A indústria vê muito potencial na construção de rodovias, pontes, portos de águas profundas e aeroportos, e está esperando mais investimentos do setor de infraestrutura nos setores residencial e comercial no futuro.

De acordo com a DICA, os investimentos privados no desenvolvimento de infraestrutura por parcerias público-privadas é incentivado nos setores de 1) transporte; 2) transmissão de energia; 3) telecomunicações.

Os três principais planos para o desenvolvimento de infraestrutura são

- Plano Diretor Nacional de Transportes (NTMP)

Em novembro de 2014, o NTMP foi lançado, com o auxílio da JICA. O Plano Diretor incluía modos de transporte, como rodovias, ferrovias, hidrovias, transporte aviário e marítimo, como parte dos planos do governo para estabelecer um sistema de transporte acessível e eficiente.⁶¹

- Plano Nacional de Eletrificação (NEP)

O NEP é financiado pelo Banco Mundial, por meio de um empréstimo de US\$400 milhões. Implementado pelo Ministério de Eletricidade e Energia (MOEE) e pelo Departamento de Desenvolvimento Rural (DRD), o plano pretende chegar a 100 por cento de eletrificação até 2030.⁶²

- Plano Diretor Nacional de Logística (NLMP)

Projeta-se que o movimento de cargas em Myanmar dobre para 312 milhões de toneladas até 2030. No Plano Diretor Nacional de Logística, há 167 projetos, e estima-se que cada projeto custe uma média de cerca de US\$29 milhões. O objetivo do NLMP é implementar o transporte multimodal no país.⁶³

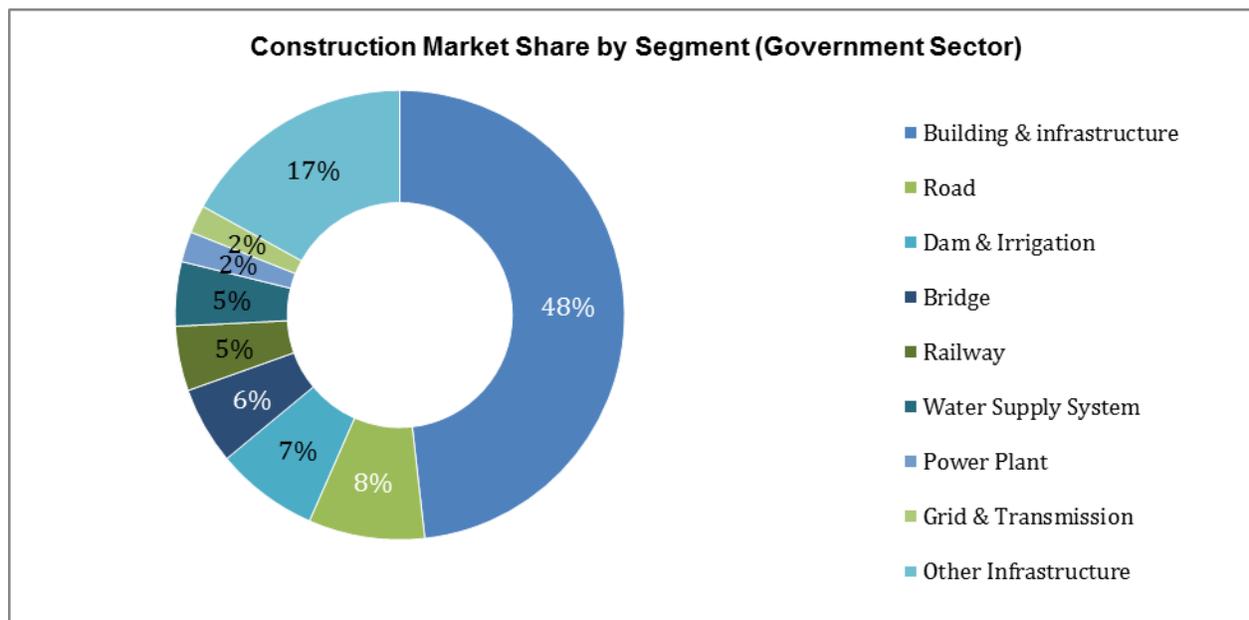
⁶⁰ www.myanmarinfrastructuresummit.com

⁶¹ [Myanmar formula Plano Diretor Nacional de Transportes, com auxílio do Governo do Japão | The Global New Light of Myanmar](#)

⁶² [Relatório do Projeto de Eletrificação Nacional de Myanmar](#)

⁶³ [Revelada estratégia para desenvolver o setor de logística e aprimorar o transporte nacional | Myanmar Times](#)

Figura 14: Participação no Mercado de Construção por Segmento em 2017 (Setor do Governo)



Fonte: Dados do governo

Legenda:

Construction Market Share by Segment (Government Sector) = Participação no Mercado de Construção por Segmento (Setor do Governo)

Building & Infrastructure = Construção e Infraestrutura

Road = Rodovias

Dam & Irrigation = Represas e Irrigação

Bridge = Pontes

Railway = Ferrovias

Water Supply System = Sistemas de Abastecimento de Água

Power Plant = Usinas de Energia

Grid & Transmission = Redes e Transmissão

Other Infrastructure = Outras Infraestruturas

Tabela 28: Principais Estradas Ligadas a Países Vizinhos

Nº	Estradas ligadas a países vizinhos
1	Asian Highways
2	ASEAN Highways
3	Greater Mekong Subregion (GMS) Highways
4	India-Myanmar-Thai Tripartite Highways
5	Ayeyarwaddy – Kyaukphayar – Mekong Highways
6	Bimstec Highways
7	Projetos de rodovias fronteiriças de Paletwa e rodovias para diversos empreendimentos ao longo do rio Kalatan
8	Rid – Tiddim Highways
9	Projetos rodoviários bilaterais China-Myanmar

Fonte: www.myanmarinfrastructuresummit.com

Tabela 29: Proposta de Projetos de Ferrovias em Myanmar

Nº	Nome do Projeto	Extensão (km)
1	Trabalho de Modernização da Yangon Mandalay Rail Line	616,8
2	Obras de Modernização e Recuperação da Yangon City Urban Rail Line	124,5
3	Repotenciação de Locomotivas	
4	Projeto de Atualização da Sinalização dos Trilhos entre Mandalay e Myitkyina	552
5	Projeto de Atualização dos Trilhos entre Bago e Dawei	507
6	Projeto de Linha Férrea Tamu-Kalay-Segyi-Monywa-Mandalay	500,22
7	Projeto de Atualização dos Trilhos entre Yangon e Pyay	259
8	Atualização do Centro de Capacitação Técnica em Ferrovias	
9	Plano Estratégico Nacional de Ferrovias	

Fonte: www.myanmarinfrastructuresummit.com

Tabela 30: Plano de Desenvolvimento de Aeroportos

Nº	Nome do Aeroporto	Breve Descrição
1	Aeroporto Internacional de Yangon	Aeroporto que acomoda 6 milhões de passageiros anualmente
2	Aeroporto Internacional de Hanthawaddy	Como principal portão de entrada, a meta é atender a padrões internacionais e à futura demanda de capacidade até 2030
3	Aeroporto Internacional de Mandalay	Desenvolvimento do Aeroporto de Mandalay como principal polo de logística que movimenta 3,5 milhões
4	Aeroporto Bagan-Nyaung U	Operação de segurança da norma de Categoria 1 de auxiliares de pouso, modernização de terminais e instalações relacionadas.
5	Aeroporto de Heho	Operação de segurança da norma de Categoria 1 de auxiliares de pouso, modernização de terminais e instalações relacionadas.
6	Aeroporto de Thandwe	Atualização do prédio do terminal
7	Aeroporto de Dawei	Transformação do aeroporto nacional em aeroporto internacional.

Fonte: www.myanmarinfrastructuresummit.com

Tabela 31: Possíveis Projetos de Portos de Águas Profundas em Myanmar

Nº	Nome do Porto de Águas Profundas	Localização
1	SEZ de Dawei em conjunto com o Porto de Águas Profundas	Região de Tenasserim, no Litoral Sul
2	Porto de Águas Profundas de Kyauk Phyu	Estado de Arracão, no Litoral Oeste
3	Porto de Águas Profundas de Kalagauk	Entre as Regiões de Mawlamyine e Ye, no Litoral Sul

4	Porto de Águas Profundas de Westport	Baía de Ngayoke, Região de Irauádi
---	--------------------------------------	------------------------------------

Fonte: www.myanmarinfrastructuresummit.com

Tabela 32: Planos de Desenvolvimento Urbano para Yangon

Nº	Nome do Projeto
1	Futura estrutura urbana e uso de terras da grande Yangon
2	Subcentro com sistema de descentralização
3	Funções urbanas
4	Funções industriais
5	Funções ambientais
6	Rede rodoviária
7	Rede logística
8	Preservação histórica e cultural
9	Cidade Ecológica
10	Complexo Industrial Coreia-Myanmar
11	Distrito de Dagon Seikkan em Yangon

Fonte: www.myanmarinfrastructuresummit.com

Tabela 33: Planos de Desenvolvimento Urbano para Mandalay

Nº	Nome do Projeto
1	Plano diretor conceitual para o futuro crescimento de Mandalay
2	Rede de transporte urbano
3	Nova Cidade-Resort em Mandalay
4	Plano quinquenal de desenvolvimento de moradia (exercício social 2017-2021)

Fonte: www.myanmarinfrastructuresummit.com

2.2.4. Energia e Mineração

Myanmar tem uma abundância de recursos energéticos, principalmente gás natural e hidrelétricas. O gás natural é um dos principais produtos de exportação, e a atual fonte de energia no país é principalmente o gás natural e as hidrelétricas.

Como parte das reformas do setor, o MOEE abrirá ofertas para até 31 blocos de exploração de óleo e gás no início de 2019.⁶⁴ Essas ofertas serão abertas para empresas estrangeiras e locais, bem como JVs. Pesquisas de campo e obras de exploração por parte de empresas multinacionais como PTTEP, ENI, Daewoo e Woodside em 20 blocos terrestres ou marítimos internacionais também devem ocorrer no futuro. Em 2017, a MIC aprovou bases de fornecimento no exterior (OSB) para que empresas localizadas em Myanmar operassem de maneira eficiente. Do contrário, o custo diário de uso de plataformas em Singapura e na Tailândia é extremamente alto, e as viagens podem levar até 10 dias. Em 2018, a MIC aprovou seis OSBs que provavelmente estarão operacionais até, no mínimo, 2020.⁶⁵

Outro importante investimento é o plano do governo de abordar o uso cada vez maior de eletricidade no país por meio da importação de Gás Liquefeito de Petróleo (LPG). Enquanto isso, o gás natural

⁶⁴ Cinco setores que estão motivando o crescimento econômico de Myanmar em 2018-2019 | *Myanmar Times*

⁶⁵ No último ano, o setor de energia de Myanmar caminha para a direção certa | *Myanmar Times*

continuará sendo um item de exportação e a principal fonte de lucros no exterior. Contudo, muitas pessoas acreditam que essa pode ser a resposta para a atual escassez de eletricidade. No longo prazo, Myanmar precisa considerar o uso de suas usinas. Em 2018, quatro usinas de Gás Natural Líquido (LNG) foram aprovadas pelo MOEE. Essas usinas produzirão mais 3.000 MW, praticamente equivalente à produção atual de 3.190 MW. O investimento total das usinas pode chegar a aproximadamente US\$5 bilhões.⁶⁶

Os tipos de energia em Myanmar são os seguintes:

- 1) Carvão
- 2) Gás Natural
- 3) Petróleo (petróleo bruto e derivados de petróleo)
- 4) Eletricidade e Calor
- 5) Energia Renovável (Solar, Eólica, Mini/Micro-Hidrelétricas, Biomassa, Biocombustível, Biogás)

▪ **Petróleo e Gás**

Myanmar produz uma quantidade significativa de gás natural, que é um dos principais contribuintes cambiais, representando 40% da receita nacional. Myanmar ficou em primeiro lugar em termos de volume de exportação de gás natural na região – em 2018, Myanmar exportou 1,6 bilhão de pés cúbicos de gás natural diariamente. Os principais países de exportação são a Tailândia e a China, que recebem 90% da produção de gás natural do país.

Em 2018, havia ao todo 105 blocos de petróleo e gás listados, dos quais 54 eram terrestres e 51 eram marítimos. ⁶⁷Estima-se que as reservas de gás natural comprovadas do país cheguem a 1.820 bilhões de pés cúbicos (BCF) e as reservas de petróleo com 139 milhões de barris.⁶⁸

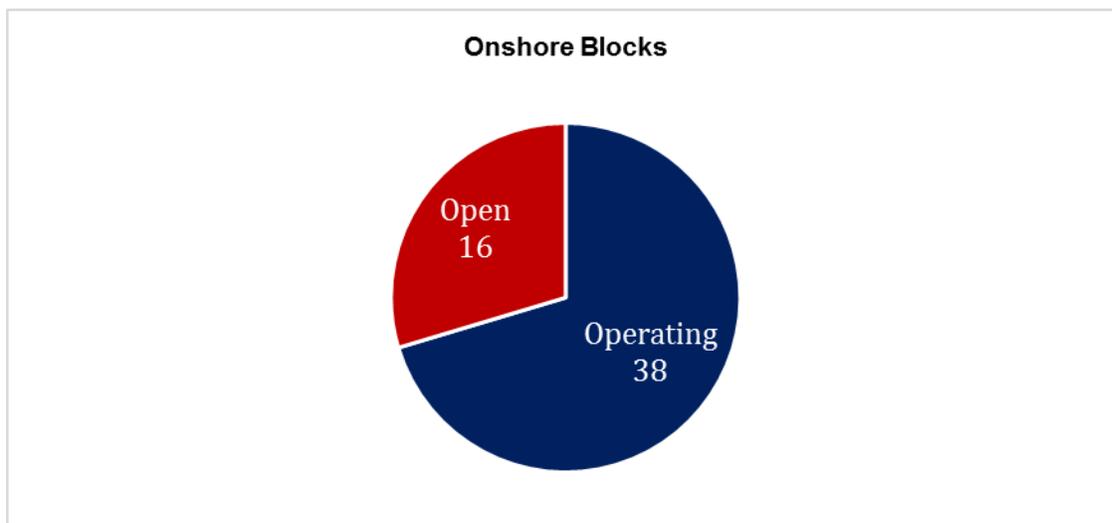
Operações Atuais em Blocos de Petróleo e Gás

⁶⁶ Myanmar dobra capacidade de eletricidade com usinas abastecidas com LNG

⁶⁷ Guia de energia 2018 | Eurocham

⁶⁸ No último ano, o setor de energia de Myanmar tropeça na direção correta | *Myanmar Times*

Figura 15: Blocos Terrestres

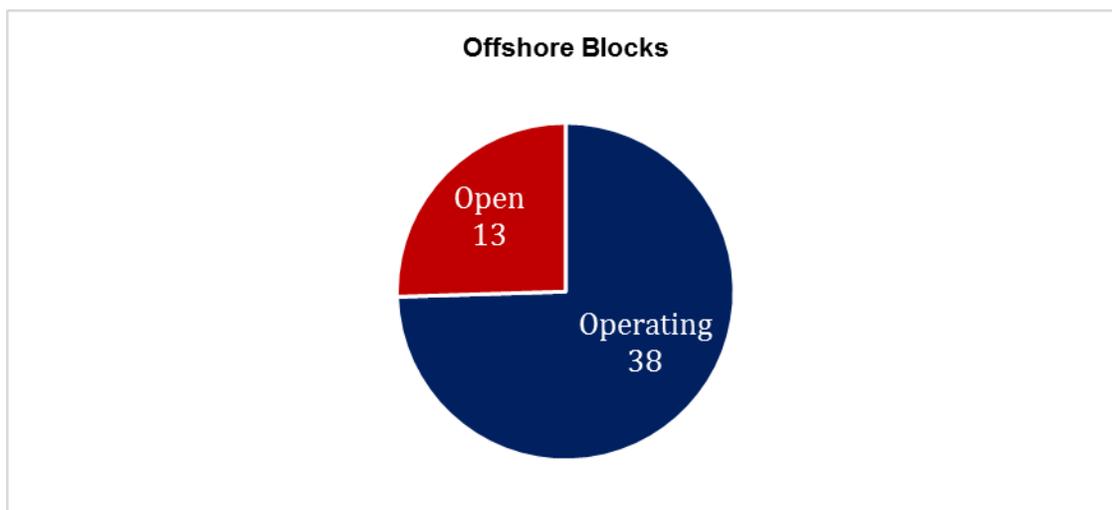


Fonte: Ministério de Eletricidade e Energia

Legenda:

Onshore Blocks = Blocos Terrestres

Figura 16: Blocos Marítimos



Fonte: Ministério de Eletricidade e Energia

Legenda:

Offshore Blocks = Blocos Marítimos

Tabela 34: Projetos Marítimos Existentes em Myanmar

Projeto Yadana	
Produção Total	910 milhões de pés cúbicos
Empresas Operacionais	UNOCAL
	PTTEP
	MOGE
Exportações diárias	711 milhões de pés cúbicos

Produção diária para uso doméstico	119 milhões de pés cúbicos
------------------------------------	----------------------------

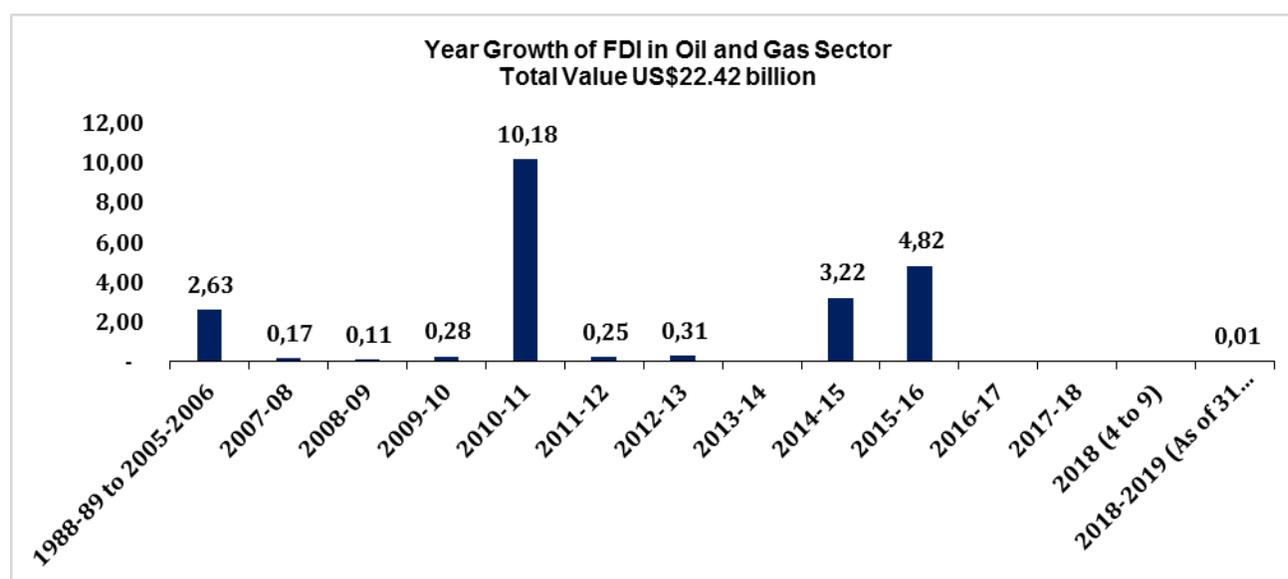
Projeto Zawtika	
Produção Total	350-360 milhões de pés cúbicos
Empresas Operacionais	PTTEP
	MOGE
Exportação diária	250 milhões de pés cúbicos
Produção diária para uso doméstico	100 milhões de pés cúbicos

Projeto Shwe	
Produção Total	500 milhões de pés cúbicos
Empresas Operacionais	DAEWOO
	ONGC
	GAIL
	KOGAS
	MOGE
Exportação diária	400 milhões de pés cúbicos
Produção diária para uso doméstico	100 milhões de pés cúbicos

Projeto Yetagon	
Produção Total	250 milhões de pés cúbicos
Empresas Operacionais	PETRONAS
	NIPPON
	PTTEP
	MOGE
Exportação diária	200 milhões de pés cúbicos
Produção diária para uso doméstico	

Fonte: Ministério de Eletricidade e Energia

Figura 17: Crescimento Anual do IDE no Setor de Petróleo e Gás (1988-2018)



Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

Year Growth of FDI in Oil and Gas Sector = Crescimento Anual do IDE no Setor de Petróleo e Gás

Total Value US\$22.42 billion = Valor Total US\$22,42 bilhões

1988-89 to 2005-2006 = 1988-1989 a 2005-2006

2018 (4 to 9) = 2018 (4 a 9)

2018-2019 (As of 31... = 2018-2019 (Em 31...

O IDE no setor de petróleo e gás representa quase 30% do valor de IDE total com mais de US\$22 bilhões de 1988 até 2018.

Tabela 35: Produção Anual de Petróleo e Gás

Commodities	Unidade	2005-2006	2010-2011	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Petróleo bruto, gás natural e derivados de petróleo								
Petróleo bruto*	(000) barris estadunidenses	7.964	6.788	6.197	6.115	5.851	4.706	4.297
Gás natural*	Milhões de pés cúbicos	437.729	450.381	467.025	482.276	653.288	695.591	670.081
a) Gás de gasoduto	Milhões de pés cúbicos	436.289	443.341	460.596	475.022	647.582	689.359	662.867
b) Gás natural veicular	Milhões de pés cúbicos	1.440	7.040	6.429	7.254	5.706	6.232	7.214
Gasolina	(000) galões	107.148	129.052	100.830	70.508	65.916	44.199	38.391
Óleo diesel	(000) galões	54.078	63.044	43.586	39.733	42.921	4.355	32.642
LPG	(000) galões	3.962	3.290	4.210	2.417	6.703	4.150	2.846
Óleo combustível	(000) galões	13.440	15.602	10.919	9.122	9.503	8.640	12.022
Combustível de jato	(000) galões	15.970	11.657	9.210	5.879	5.744	4.355	3.826
Querosene	(000) galões	409	434	175	89	163	65	32
Coque de petróleo	Toneladas	19.515	16.619	13.214	13.520	2.672	12.986	12.170

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

- **Energia**

A produção atual de eletricidade de Myanmar é de mais de 3.100 MW. As fontes de produção de energia são as hidrelétricas, o gás natural e o diesel, e as hidrelétricas representam cerca de 60% da produção. De acordo com o Ministério de Eletricidade e Energia (MoEE), o consumo de energia em Myanmar tem aumentado anualmente, passando de 15% para 17%. Em 2021-2022, o consumo de energia deve chegar a 5.774 MW.⁶⁹ A eletricidade do país vem de 83 usinas, incluindo 62 hidrelétricas, 20 usinas a gás e 1 usina de carvão. O Plano Diretor de Energia de Myanmar (MEMP) e o Plano Nacional de Eletrificação de Myanmar (NEP) estabeleceram referências para fornecer 47% de energia sustentável em 2020, 76% em 2025 e 100% em 2030.⁷⁰

⁶⁹ MOEE deve fornecer 3.600 MW de energia adicional em quatro anos | *Myanmar Times*

⁷⁰ www.export.gov/article?id=Burma-Energy

Tabela 36: Número Atual de Usinas

	Hidrelétrica	Carvão	Gás
Número de usinas instaladas	62	1	20
Capacidade instalada em MW	3.033	120	1.823
Número proposto de usinas	51	10	1
Proposta de capacidade em MW	46.000	7.994	270
Número atual de usinas	7 (de 51 planejadas)	1	2
Capacidade atual das usinas em MW	1.656	405	625

Fonte: ADB, Avaliação, Estratégia e Planejamento de Energia de Myanmar

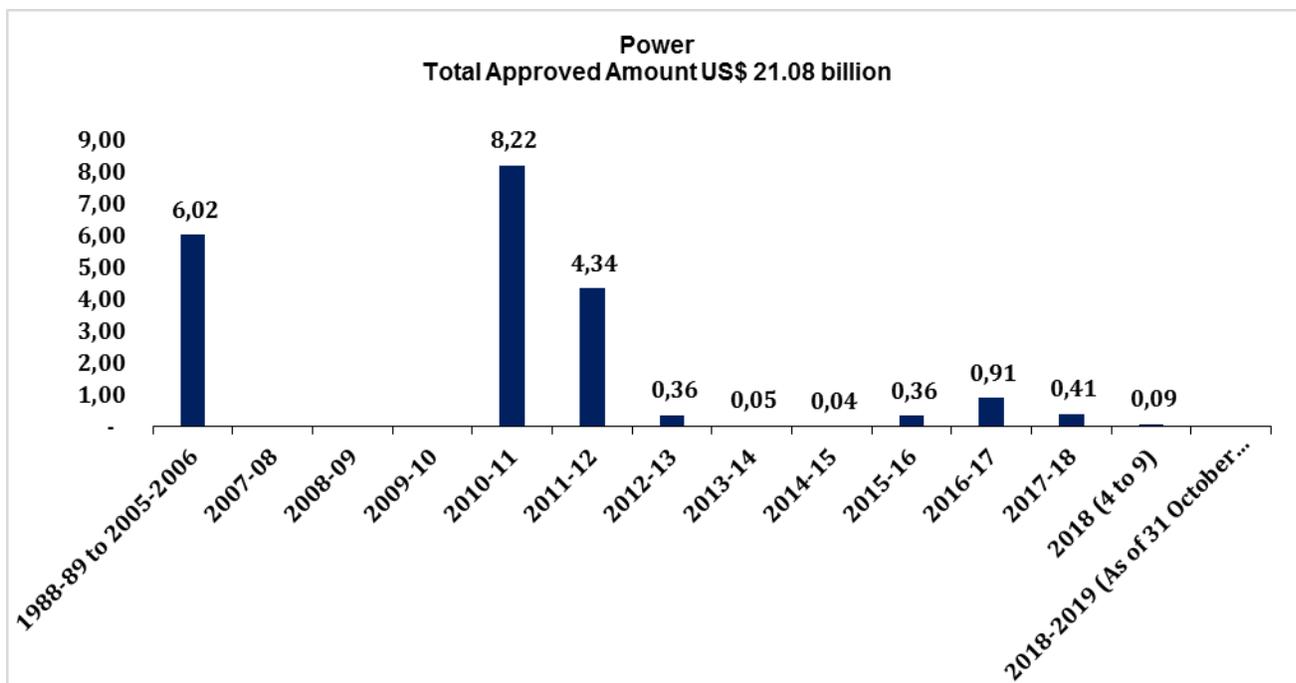
Relata-se que, em 2016-2017, apenas 38% da população de Myanmar tinha acesso à eletricidade, indicando que cerca de 35 milhões de pessoas vivem sem eletricidade. Enquanto isso, um plano de importação de LNG visa resolver a necessidade de eletricidade de curto prazo, embora Myanmar precise depender de usinas hidrelétricas para uma produção sustentável. As hidrelétricas têm potencial para mais de 100.000 de energia, e os locais de dez projetos hidrelétricos planejados que devem ficar on-line de 2019 até 2022 para gerar 3.117 MW adicionais de energia são os seguintes:

Tabela 37: Locais de Projetos Hidrelétricos Adicionais

Nº	Projetos Planejados	Local (Estado/Região)
1.	Kengtawg/Kyaingtaung	Estado de Xã
2.	Yeywa Superior	Estado de Xã
3.	Kyauk Phyu	Estado de Arracão
4.	Kanbauk	Região de Tenasserim
5.	Ywama	Estado de Xã
6.	Patolon	Região de Sagaing
7.	Myanaung	Região de Irawádi
8.	Thilawa	Região de Yangon
9.	Mee Luang Chiang	Região de Irawádi

Fonte: MOEE deve fornecer 3.600 MW de energia adicional em quatro anos | Myanmar Times

Figura 18: Crescimento Anual de IDE no Setor de Energia (1988-2018)



Fonte: Diretoria de Investimentos e Administração de Empresas

Legenda:

Power = Energia

Total Approved Amount US\$ 21.08 billion = Valor Total Aprovado: US\$21,08 bilhões

1988-89 to 2005-2006 = 1988-1989 a 2005-2006

2018 (4 to 9) = 2018 (abril a setembro)

2018-2019 (as of 31 October... = 2018-2019 (a partir de 31 de outubro...

O IDE no setor de energia representa 27% do valor total de IDE, com mais de US\$20 bilhões de 1988 a 2018.

Energia Renovável

As fontes de energia renovável incluem energia solar, eólica, mini/micro-hidrelétricas, biomassa, biocombustível e biogás. A energia hidrelétrica é o único recurso produzido em abundância em Myanmar, embora haja muito potencial para energia eólica e solar. Em 2016, o MoEE e a Three Gorges Corporation da China assinaram um MoU para desenvolver um projeto de turbinas eólicas na Região de Irawádi. De acordo com o ministério, o projeto deve gerar 30 MW de eletricidade.

Como o interior do país recebe luz solar abundante, essas regiões são avaliadas como regiões com o clima ideal para soluções de energia solar. O potencial estimado de produção de energia solar é 51.973 Terawatts-hora por ano.⁷¹ Atualmente, não existe potencial para a produção comercial de biomassa. No caso do biocombustível, existem cinco usinas de biocombustível que podem produzir 19,5 milhões de galões por ano.⁷²

- **Mineração**

⁷¹ Guia de Energia de 2018 | Câmara de Comércio Europeu de Myanmar

⁷² Guia de Energia de 2018 | Câmara de Comércio Europeu de Myanmar

Em 2016, o setor de mineração de Myanmar foi interrompido devido a questões e problemas ambientais acerca da estrutura jurídica.⁷³ Desde então, o ministério realizou inspeções em 519 minas e apresentou muitas reformas.⁷⁴ Em julho de 2018, o MONREC fez um anúncio oficial que o investimento local e estrangeiro será permitido segundo a nova Norma de Mineração de Myanmar, promulgada em fevereiro de 2018.⁷⁵ Desde então, foram aceitas inscrições on-line. Além disso, o arrendamento para a produção em grande escala aumentou de 15 para 50 anos, ao passo que o arrendamento para a produção em média escala aumentou para 15 anos.⁷⁶

Com a nova legislação, a extensão das terras para unidades de produção em grande escala foi ampliada para mais de 500.000 acres (202.000 hectares), ao passo que a extensão das terras para unidades de produção em média escala foi ampliada para 247,1 acres. Em julho de 2018, uma empresa australiana, a PanAust, formou uma JV com a Myanmar Energy Resources e recebeu licenças para três explorações da Região de Sagaing. De acordo com o Departamento de Minas, sete empresas estrangeiras de países como Japão, Coreia do Sul, China e Austrália também estão tentando realizar inspeções em unidades em todas as regiões de Myanmar.⁷⁷ De acordo com o MONREC, os investimentos serão permitidos em unidades de produção em pequena escala para a exploração de ouro e outros metais de até quatro acres, até 10 acres para outros metais e até 20 acres para outros materiais industriais e pedras preciosas.⁷⁸

Tabela 38: Produção de Minerais

Mineral	Unidade	2005-2006	2010-2011	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Mineral Precioso								
Jade	(000) Quilograma	19945	44406	18363	15047	16672	35979	34655
Pedras preciosas	(000) Quilate	23810	9207	10103	13894	11039	13483	10147
Prata refinada	Onça Troy (000)	40	-	-	-	-	-	-
Ouro refinado	Onça Troy	3151	5516	25296	28695	42281	54400	46482
Metais e minérios								
Cobre fosco	Toneladas	34	-	-	-	-	-	-
Speiss de níquel	Toneladas	47	-	-	-	-	-	-
Liga chumbo-antimônio	Toneladas	-	-	-	-	-	-	-
Chumbo refinado	Toneladas	576	-	-	-	-	-	-
Concentrados de zinco	Toneladas	280	-	318	957	382	758	754
Concentrados de estanho	Toneladas	737	653	886	681	536	451	405

⁷³ Myanmar permite investimento local e estrangeiro na mineração | *Mining Technology*

⁷⁴ Investimento estrangeiro permitido no setor de mineração segundo novos regulamentos do governo | *Myanmar Times*

⁷⁵ Investimento estrangeiro permitido no setor de mineração segundo novos regulamentos do governo | *Myanmar Times*

⁷⁶ Setor de mineração de Myanmar reabre investimentos | *Oxford Business Group*

⁷⁷ Setor de mineração de Myanmar reabre investimentos | *Oxford Business Group*

⁷⁸ Crescimento esperado no setor de mineração com o aumento de investimentos | *Myanmar Times*

Concentrados de tungstênio	Toneladas	7	1	2	-	5	10	3
Liga estanho-tungstênio-scheelita	Toneladas	921	1204	938	1059	1101	627	826
a. Liga estanho-tungstênio	Toneladas	91	468	339	439	487	385	519
b. Estanho-tungstênio-scheelita	Toneladas	830	736	599	620	614	242	297
Combustível mineral								
Carvão	Toneladas	20183 0	2395	47102 2	38027 2	38873 2	41986 2	54983 8
Matéria-prima industrial								
Barita	Toneladas	2205	23952 7	15339	31295	23060	2836	3215
Calcário	Toneladas	20093	14346	42773 3	66699 0	17594 93	34279 09	60022 41
Argila refratária	Toneladas	30	939	-	-	-	-	3000
Bentonita	Toneladas	602	-	-	-	-	700	600
Gipsita	Toneladas	69735	546	64079	1552	10499 4	99859	33848 9
Dolomita	Toneladas	4400	77617	170	60510	2200	2200	2200
Argila refratária em pó	Toneladas	97	2350	-	400	-	-	-

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

Tabela 39: Minas por Estado e Região

Estados e Regiões	Tipo	2005*	2010*	2012*	2013*	2014*	2015*	2016*
Estado de Cachim	Metais	37	324	167	132	135	-	64
	Não metais	2	1	2	4	-	-	20
Estado de Caiá	Metais	4	5	12	27	18	-	17
	Não metais	-	-	-	-	3	-	-
Estado de Caim	Metais	1	208	56	101	53	35	23
	Não metais	1	-	2	17	9	3	23
Região de Sagaing	Metais	34	402	196	31	218	10	194
	Não metais	1	8	22	47	33	-	35
Região de Tenasserim	Metais	-	86	109	138	68	-	38
	Não metais	1	1	9	12	8	-	17
Região de Bago	Metais	19	67	15	9	4	-	2
	Não metais	-	-	-	5	-	-	-
Região de Maguai	Metais	-	-	1	3	3	-	2
	Não metais	-	-	13	55	33	-	38
Região de Mandalay	Metais	18	669	212	38	216	1880	232
	Não metais	1	14	30	184	163	878	90
Estado de Mom	Metais	1	6	21	29	11	8	13
	Não metais	-	1	6	17	12	16	18
Estado de Xã	Metais	1	73	235	497	376	110	180

	Não metais	3	11	72	135	77	3	93
Estado de Chim	Metais	3	-	11	14	4	-	-
	Não metais	-	-		-	-	-	-
Região de Irawádi	Metais	-	-	3	5	5	-	-
	Não metais		-	1	4	4	-	2
Estado de Arracão	Metais		-	-	-	-	-	-
	Não metais		-	1	5	1	-	1
Nay Pyi Taw	Metais		-	-	-	-	-	-
	Não metais		-	-	-	-	-	3
Total	Metais	118	1840	1038	1024	1111	2043	765
	Não metais	9	36	158	485	343	900	340

Fonte: Anuário Estatístico de 2017

*inclui o setor privado

Há diversas barreiras para o setor de mineração de Myanmar no caminho da mineração responsável. De acordo com o relatório sobre a Avaliação do Impacto no Setor, elaborado pelo Centro de Negócios Responsáveis de Myanmar (MCRB) e pelo Instituto de Direitos Humanos e Negócios (IHRB), os desafios incluem 1) a falta de clareza nas políticas e na legislação quanto ao estabelecimento de um investimento responsável; 2) a ausência de monitoramento na abordagem de impactos ambientais, sociais e de direitos humanos da mineração, principalmente devido à falta de capacidade técnica e recursos humanos; 3) o fato de comunidades locais terem de arcar com os custos das operações de mineração; 4) os problemas que surgem entre mineiros em áreas afetadas por conflitos; 5) a presença da informalidade no setor de mineração, por exemplo a operação em áreas controladas por grupos étnicos armados (EAOs).⁷⁹

2.2.5. Turismo

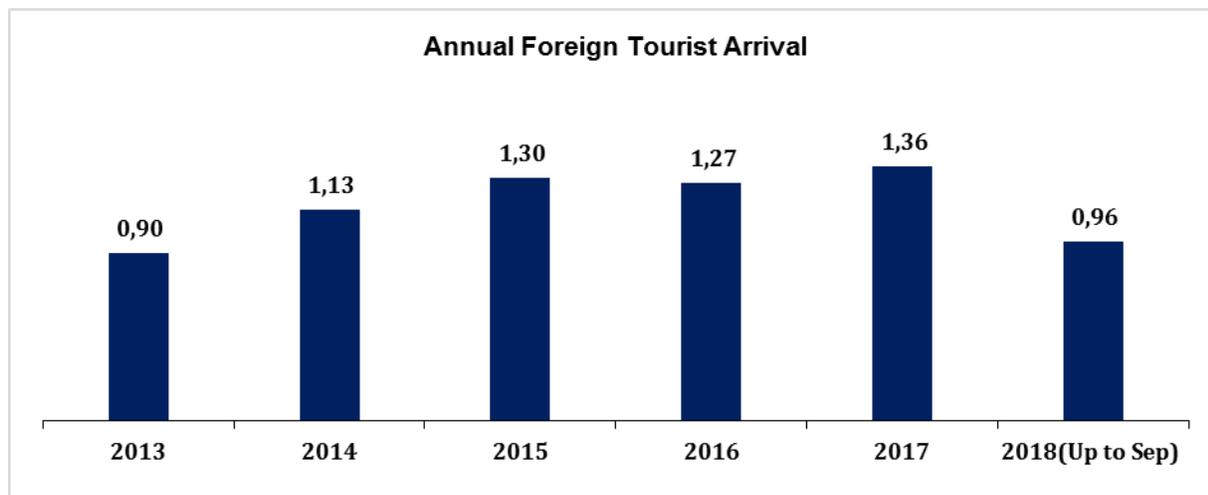
O setor de turismo de Myanmar cresceu rapidamente desde o início das reformas em 2011, com o os números Ministério de Hotéis e Turismo que mostravam que o número total de estrangeiros com visto aumentou, passando de 0,39 milhão em 2011 para 1,36 milhão em 2017. O setor de turismo é um dos oito setores promovidos em Myanmar.⁸⁰

⁷⁹ Ampla avaliação do setor de mineração de Myanmar | Centro de Negócios Responsáveis de Myanmar (MCRB) e Instituto de Direitos Humanos e Negócios (IHRB),

⁸⁰ Guia de investimento de Myanmar 2018 | DICA

Figura 19: Número de Turistas Estrangeiros por Ano

Em milhões



Fonte: Ministério de Hotelaria e Turismo

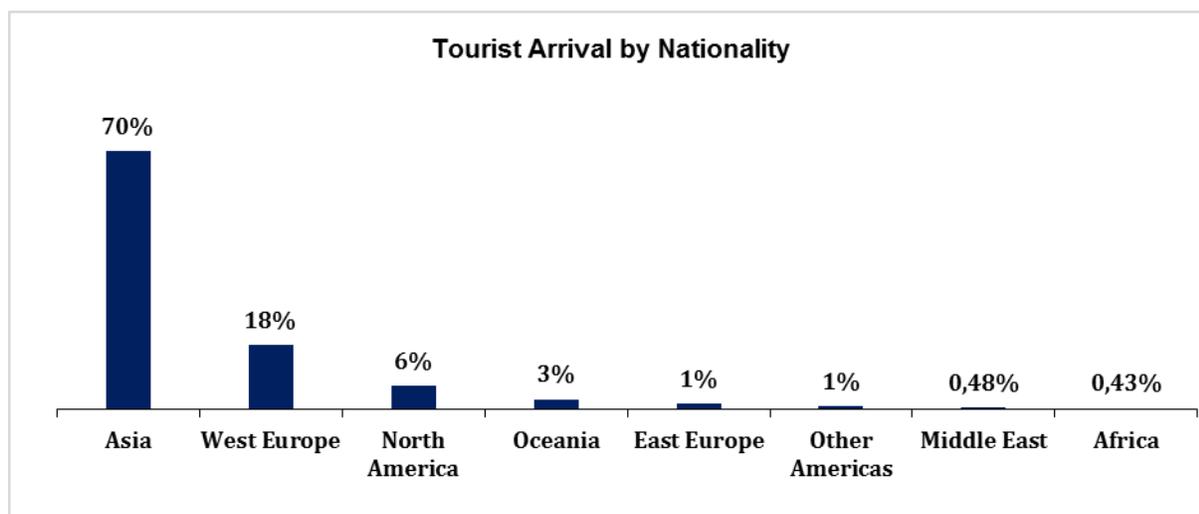
Legenda:

Annual Foreign Tourist Arrival = Número de Turistas Estrangeiros por Ano

2018 (Up to Sep) = 2018 (Até setembro)

A taxa de viajantes da Europa Oriental e Ocidental, do Oriente Médio, América do Norte e outras partes das Américas está caindo, principalmente com a queda de 40% do mercado do Reino Unido, afetado principalmente pela situação em Arracão. Enquanto isso, em 2017, dentre os países asiáticos, a Tailândia ficou em primeiro lugar das fontes de turistas com 20%, seguida pela China (16%), Japão (7%), Coreia do Sul e Singapura, com 5% cada. De acordo com estatísticas do Ministério de Hotelaria e Turismo, mais de 150.000 turistas chineses, incluindo vistos de turista e chegadas em passagens de fronteira, visitaram o país de janeiro a julho, um crescimento de 34% em comparação ao mesmo período em 2017. O setor de turismo está mudando seu foco para o mercado asiático. Desde outubro de 2018, foram introduzidas isenções de visto para o Japão, a Coreia do Sul e a China, e isenções de visto de turista para visitantes de alguns países europeus também devem ser introduzidas no futuro próximo.

Figura 20: Turistas por Nacionalidade, 2017



Fonte: Ministério de Hotéis e Turismo

Legenda:

Tourist Arrival by Nationality = Turistas por Nacionalidade

Asia = Ásia

West Europe = Europa Ocidental

North America = América do Norte

Oceania = Oceania

East Europe = Europa Oriental

Other Americas = Outras Américas

Middle East = Oriente Médio

Africa = África

De acordo com a DICA, os principais pontos turísticos de Myanmar são:

- **Yangon** – Uma das cidades mais movimentadas e empolgantes de Myanmar, Yangon é repleta de atividades interessantes. A cidade se orgulha de diversos locais atrativos ricos em cultura e história como o Pagode Shwedagon e edifícios coloniais britânicos.
- **Bagan** – A capital do primeiro Império Myanmar, Bagan é um dos sítios arqueológicos mais ricos do Sudeste Asiático. Essa cidade milenar está repleta de templos, edifícios e artefatos antigos, cujas origens datam de quase 1.500 anos.
- **Mandalay** – A capital cultural de Myanmar e outrora cidade real, os pontos turísticos de Mandalay incluem o palácio real, o Mosteiro de Shwenandaw e a ponte U Bein.
- **lago Inle** – Localizado no pitoresco Estado de Xã, o Lago Inle é renomado por seu mix de tribos das montanhas e os costumes únicos do povo Hinthá, que vive no lago.
- **Praias de Chaung Tha, Ngwe Saung e Ngapali** – As três praias mais populares de Myanmar, esses locais são ideais para diversas atividades como mergulho, canoagem, ciclismo e gastronomia de frutos do mar.

Tabela 40: Distribuição da Capacidade Disponível de Hotéis, Hospedarias e Pousadas/Pensões (2016-2017)

Estado/Região	Nº de Hotéis, Hospedarias e Pousadas	Nº de Quartos
Região de Yangon	363	18.200

Região de Mandalay	426	17.784
Região de Bago	58	1.420
Região de Sagaing	27	1.098
Região de Tanintharyi	36	1.451
Região de Irawádi	69	2.770
Região de Maguai	30	739
Região de Cachim	27	751
Região de Caiá	15	313
Região de Caim	20	720
Região de Chim	5	127
Região de Mom	49	1.577
Região de Arracão	49	1.538
Região de Xã	305	9.761
TOTAL	1.479	58.249

Fonte: Ministério de Hotelaria e Turismo

Atualmente, o país conta com cerca de 60.000 quartos de hotel com mais de 5.000 guias turísticos e 2.300 agências de turismo.⁸¹ Contudo, o setor de turismo em Myanmar continua sendo prejudicado por excesso de oferta – quartos de hotel, agências de turismo, guias turísticos e companhias aéreas domésticas. Até meados de 2018, o país contava com 11 companhias aéreas para um mercado de cerca de três milhões de passageiros por ano. Contudo, em julho, o país presenciou a suspensão de três companhias aéreas domésticas – Air Bagan, Apex Air e First Myanmar International (FMI).⁸²

Tabela 41: Lista das Principais Companhias Aéreas Domésticas de Myanmar

Nº	Nome da Companhia Aérea
1	Air Mandalay
2	Air KBZ
3	Mann Yadanapon Airlines
4	Yangon Airways
5	Asian Wings Airways
6	Myanmar Airways International (MAI)
7	Golden Myanmar Airline
8	Myanmar National Airline

Fonte: <https://www.myanmar-tour.com/myanmar>

O governo recomendou a promoção do turismo comunitário, a fim de permitir que turistas aprendam mais sobre a cultura e as tradições do país, bem como melhorar os meios de subsistência das pessoas vivendo nas áreas rurais. Atualmente, existem aproximadamente 13 destinos turísticos comunitários nas diferentes regiões e estados. Além disso, de acordo com a MIC, se incentiva o investimento em ecoturismo e em novos destinos com grande potencial. Alguns dos principais desafios do setor de turismo são a falta de mão de obra qualificada e de desenvolvimento de infraestrutura. O governo, juntamente com o associações de setores como a Federação de Turismo de Myanmar e a Associação de Viagens da União de Myanmar (UMTA), está implementando atividades de promoção do turismo. Um

⁸¹ O setor de turismo de Myanmar enfrenta desafios | *Global New Light of Myanmar*

⁸² Suspensão de três companhias aéreas domésticas em Myanmar | *Baolau*

Plano Diretor de Turismo foi desenvolvido definindo diretrizes com o objetivo de expandir o setor de turismo a partir de um parâmetro de US\$534 milhões em 2012 para US\$10,8 bilhões até 2020.⁸³

2.2.6. Serviços

O setor de serviços é altamente significativo na economia de Myanmar, correspondendo a 42,2% do PIB. Como resultado da entrada de empresas estrangeiras em Myanmar, o mercado de serviços se expandiu rapidamente, devido ao fato de que essas empresas precisam de determinados serviços para realizar seus negócios em Myanmar. Nos últimos anos, um número limitado de atividades de serviços eram permitidas para empresas privadas e estrangeiras. Contudo, com a liberalização da economia, essas empresas se envolveram ativamente no mercado.

As empresas de Myanmar em geral não possuem conhecimento, técnicas e experiência em diversas áreas. Além disso, elas também são restritas por limitações no que diz respeito ao acesso a serviços, finanças, mercados, redes e oportunidades. As prestadoras de serviços pretendem preencher essas lacunas por meio dos serviços de capacitação, desenvolvimento empresarial, desenvolvimento comercial e promoção ao acesso.

As prestadoras de serviços atendem tanto a clientes pessoa física quanto clientes corporativos, e nem sempre seguem a estrutura de empresas, com a existência de ONGs com intenções específicas de promover alguns negócios ou setores específicos.

Ao longo dos anos, houve um número cada vez maior de prestadoras de serviços no mercado, e esse aumento ocorreu com a entrada de empresas estrangeiras no mercado e seu uso de serviços para estabelecer uma pegada no mercado em um país no qual processos são complicados e informações são escassas. Melhorias na tecnologia também exerceram um impacto significativo sobre o setor de serviços, e esses negócios utilizaram a tecnologias para entregar soluções ao mercado. Alguns dos exemplos são plataformas, aplicativos e comércio eletrônico.

Apresentamos a seguir algumas das prestadoras de serviços presentes no contexto local:

- Empresas de Consultoria (podem ser específicas de cada setor, como uma empresa de consultoria de técnicas agrícolas)
- Arquitetos
- Serviços de entrega expressa
- Empresas de distribuição
- Parceiros de educação e capacitação
- Serviços de planejamento de eventos
- Empresas relacionadas a finanças (por exemplo, empresas de financiamento e prestadoras de pagamento móvel)
- Agentes relacionados a processos do governo (agentes de desembaraço, agentes de solicitação de licenças, etc.)
- Empresas de TI
- Empresas de telecomunicações
- Escritórios de advocacia e empresas de consultoria jurídica
- Agências de marketing e publicidade

⁸³ Myanmar revela Plano Diretor de turismo | *Myanmar Times*

- Corretores de imóveis
- Serviços de recrutamento
- Agências de viagens e turismo
- Prestadoras de serviços de apoio empresarial.

2.2.7. Telecomunicações

O setor de telecomunicações pode ser visto como o setor que passou pelas mudanças mais rápidas em Myanmar nos últimos anos. Partindo de um setor monopolizado pelo estado, o setor foi liberalizado, chegando a um mercado livre com empresas poderosas que são um *mix* de empresas estrangeiras, nacionais e JVs. As liberalizações começaram em 2013, com a concessão de licenças de telecomunicações a duas empresas estrangeiras, a Telenor e a Ooredoo. Com a adição da Mytel ao mercado, o mercado atualmente possui quatro operadoras, incluindo a estatal MPT. Essa liberalização abriu caminho para melhorias significativas no setor:

- Redução dos preços de sim cards, passando de US\$2.000 para US\$1
- Preços reduzidos para chamadas e uso de dados móveis
- Reforço e expansão da infraestrutura de telecomunicações
- Introdução de novos serviços e pacotes
- Melhor conectividade e estabilidade.

De todos esses, a entrada da telefonia móvel é a melhoria mais significativa. O Relatório de Inteligência da Associação do Sistema Global para Comunicações Móveis (GSMA) de 2018 mostrou que o país possui 52,8 milhões de conexões móveis, e a MPT detém a maior participação de mercado, de 47%, e a novata Mytel ocupa a menor participação, de 3,6% desde sua entrada no início de 2018. As empresas estrangeiras Telenor e Ooredoo detêm 32,3% e 17,1%, respectivamente.

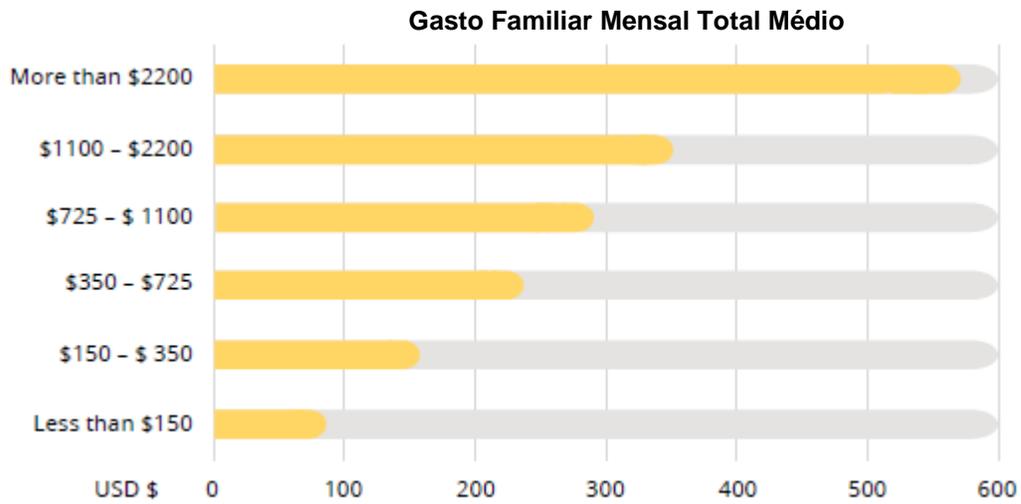
A liberalização do mercado de telecomunicações em Myanmar serve como um importante estímulo econômico para o país e deve ajudar a aumentar o crescimento do PIB. O aumento de empresas de telefonia móvel abriu caminho para o surgimento de outras plataformas que podem ser integradas a serviços móveis, como serviços de pagamentos digitais, que, em última instância, aumenta o acesso da população a serviços financeiros.

2.2.8. Bens de Consumo

Myanmar possui uma ampla base de consumidores, de aproximadamente 53 milhões de pessoas, e a demanda por bens de consumo tem aumentado nos últimos anos, com a rápida urbanização, o aumento do poder de compra, a disponibilidade de opções melhores, etc. Por outro lado, a oferta de bens de consumo também aumentou nos últimos anos, com a entrada de marcas estrangeiras, a expansão de empresas nacionais, o surgimento de cadeias modernas de varejo, etc. O setor de varejo deve passar por um aumento ainda maior, pois o governo recentemente permitiu que cadeias estrangeiras de varejo operassem no país.

No caso da demanda, os níveis de renda dos consumidores aumentaram, embora estes sejam, de certa forma, compensados pela inflação. O aumento dos níveis de renda gerou um aumento nos gastos de consumidores. Uma pesquisa de consumidores da Deloitte no início de 2016 constatou que 62% dos consumidores entrevistados em Yangon e Mandalay indicaram sentir-se otimistas quanto à economia atual, e 54% declararam esperar aumentar sua renda familiar.

Figura 21: Gasto Familiar Mensal Total Médio



Fonte – Deloitte, Pesquisa de Consumo de Myanmar 2016

Legenda:

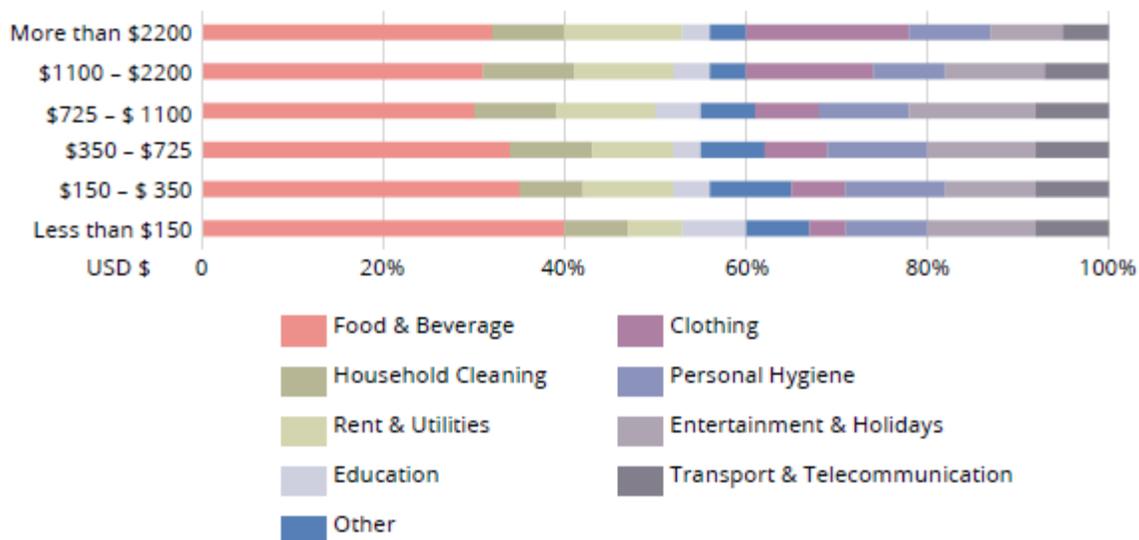
More than \$2200 = Mais de US\$2.200

Less than \$150 = Menos de US\$150

USD \$ = US\$

Figura 22: Detalhamento de Gastos Mensais

Detalhamento de Gastos Mensais



Fonte: Deloitte, Deloitte, Pesquisa de Consumo de Myanmar 2016

Legenda:

More than \$2200 = Mais de US\$2.200

Less than \$150 = Menos de US\$150

USD \$ = US\$

Food & Beverage = Comidas e Bebidas

Household Cleaning = Limpeza Doméstica

Rent & Utilities = Aluguel e Serviços Públicos

Education = Educação

Other = Outro

Clothing = Vestuário

Personal Hygiene = Higiene Pessoal

Entertainment & Holidays = Entretenimento e Festas

Transport & Telecommunication = Transporte e Telecomunicação

O mercado varejista de Yangon passou por uma rápida mudança nos últimos anos, com o desenvolvimento de shoppings modernos para acompanhar a robusta demanda. Nos últimos anos, grandes marcas internacionais também entraram no mercado para atender o aumento da demanda. De acordo com um estudo da Pesquisa de Mercados Emergentes da Nielsen, o setor de varejo de Myanmar é avaliado entre US\$10 e US\$12 bilhões, o que provém de cerca de 250.000 *outlets* de varejo no país, onde mercearias, conveniências, lojas de tecidos, farmácias e lojas de moda representam 45%. O estudo também alegou que o setor de bens de consumo de alta rotatividade (FMCG) apresentou crescimento de 15% durante o período de 2010 a 2014.

Apesar de depender altamente de importações para bens de consumo, o setor industrial de Myanmar tem evoluído em ritmo acelerado. Foi divulgado que muitas grandes empresas de bens de consumo têm planos de expansão significativa para os próximos anos. Esses planos de expansão têm sido bem ilustrados pelo crescente número e a ampla aceitação de lojas de conveniência no mercado.

2.3. Moeda e Dados Financeiros

A moeda oficial do país é o Kyat de Myanmar (K).

Figura 23: Taxas de Câmbio (Kyats por Dólares Norte-Americanos)

Fonte: Banco Central de Myanmar, www.exchangerates.org

Legenda:

US\$ Exchange Rate Trend = Flutuação da Taxa de Câmbio US\$

Kyats per US\$ = Kyats por US\$

Year = Ano

2.3.1. Regime Cambial

A partir de 1º de abril de 2012, o Banco Central de Myanmar substituiu a taxa de câmbio fixa dos últimos 35 anos por um sistema controlado de flutuação, na tentativa de unir as várias taxas de câmbio e enfraquecer o domínio do mercado negro. A política de flutuação controlada deve ajudar a resolver problemas de circulação e transferência de dinheiro, o que o governo espera que leve a um sistema bancário financeiro mais eficiente e atualizado no futuro. No fim de 2012, a moeda Kyat de Myanmar era conversível diretamente apenas em dólares norte-americanos, euros e dólares singapurianos.

Após a introdução do programa de taxa variável, a taxa de câmbio para 1 US\$ flutuou significativamente e variou de tempos em tempos. A flutuação depende muito da inflação, balança comercial, valorização do US\$ no mundo, mudanças de políticas governamentais e estabilidade política, entre outros. O Kyat de Myanmar apresentou desvalorização significativa em 2018, chegando a uma altura recorde da taxa de câmbio com relação ao dólar norte-americano.

2.3.2. Balança de Pagamentos e Reservas Internacionais

A tabela a seguir mostra a balança de pagamentos e as reservas internacionais de Myanmar.

Tabela 42: Balança de Pagamentos e Reservas Internacionais

Nº	Componente	2014-2015	2015-2016	2016-2017 (P.A)	2017-2018 (P)
1.	Exportações (FOB) (% de alteração)	10.384,9 5,5	9.498,2 -8,5	9.471,1 -0,3	10.468,3 10,5
2.	Importações (FOB) (% de alteração)	12.243,6 12,0	13.546,2 10,6	13.865,3 2,4	15.148,5 9,3
3.	Balança Comercial	-1.858,7	-4.048,0	-4.394,2	-4.680,2
4.	Serviços, líquidos	1.299,7	1.077,5	1.192,7	1.071,8
	Recebimentos	3.601,7	3.678,2	3.638,3	4.168,1
	Pagamentos	2.302,0	2.600,7	2.445,6	3.096,3
5.	Receita Primária, líquida	-2.630,6	-1.986,2	-1.603,5	-1.986,6
	Recebimentos	706,9	984,4	944,7	1.246,1
	Pagamentos	3.337,5	2.970,6	2.548,2	3.232,7
6.	Receita Secundária, líquida	1.311,6	1.867,0	2.083,7	2.490,5
	Recebimentos	2.050,8	2.387,5	2.456,6	2.738,7
	Pagamentos	739,2	520,6	372,9	248,2
7.	Conta Corrente	-1.878,0	-3.089,7	-2.721,2	-3.104,5

8.	Conta de Capital	0,0	0,0	1,0	0,6
	Recebimentos	0,0	0,0	1,0	0,6
	Pagamentos	0,0	0,0	0,0	0,0
9.	Conta de Operações Financeiras	-2.682,7	-3.897,3	-4.532,1	-4.633,7
	1. <u>Ativos (+= aumento líquido / -= redução líquida)</u>	148,1	-177,4	-1.478,1	-250,9
	Dos quais:	143,6	-182,6	-1.479,9	-359,9
	Moeda e Depósitos (ativos)	2.830,8	3.719,9	3.054,0	4.382,8
	2. <u>Passivos (+= lucro líquido / -= redução líquida)</u>	2.915,8	3.443,0	3.260,2	3.588,7
	Dos quais:	-101,3	277,0	-243,4	792,2
	Investimento direto (passivos)	139,3	-329,0	-419,6	121,6
	Outros investimentos (passivos)	-152,6	705,9	316,2	673,1
	Moeda e Depósitos (passivos)	314,9	444,5	-35,0	224,7
	Empréstimo (passivos)	539,4	786,1	366,1	681,5
	Dos quais:	224,5	341,6	401,1	456,9
	Empréstimo do governo (passivos)	0,0	0,0	0,0	0,0
	Desembolsos				
	Reembolsos				
	Alocação de Direitos Especiais de Saque (DES)				
10.	Erros e omissões líquidos	276,2	-1.226,9	-1.432,8	-1.326,3
11.	Saldo Geral	1.081,0	-419,4	379,1	203,4
12.	Reservas Brutas (- aumento)	-1.081,0	419,4	-379,1	-203,4

Fonte: Banco Central de Myanmar

Figure 24: Reservas Internacionais Totais



Fonte: www.knoema.com

Legenda:

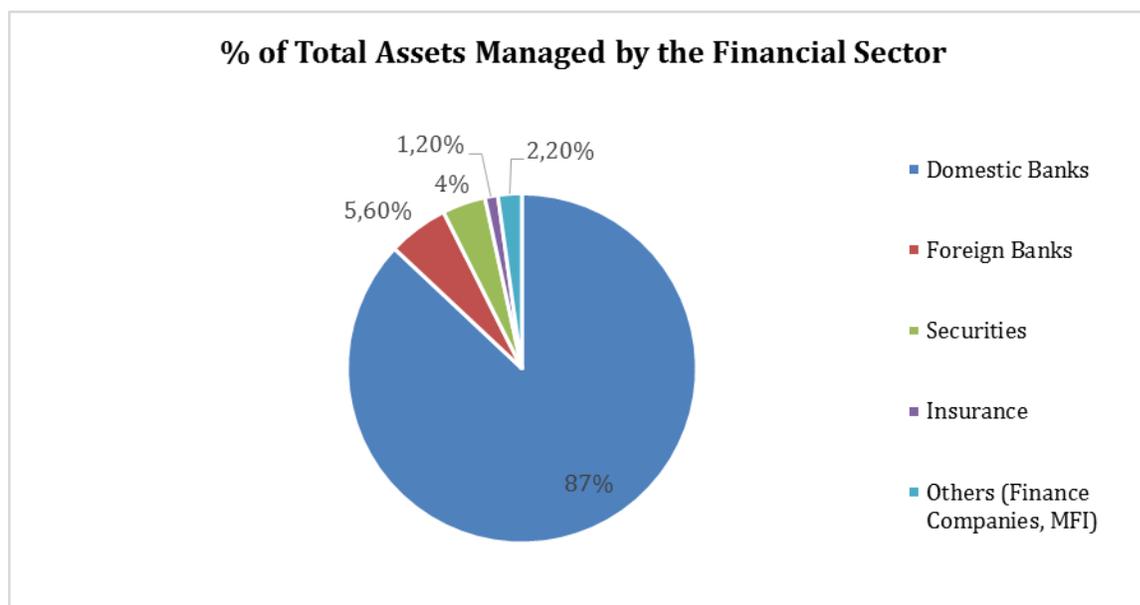
Total International Reserves = Reservas Internacionais Totais
US\$ billion = bilhões de US\$
Year = Ano
Value = Valor

2.3.3. Sistema Bancário

O Union Bank of Burma foi criado em 3 de abril de 1948, através da Lei do Union Bank of Burma (1947), e assumiu as funções das agências de Yangon do Reserve Bank of India, que prevaleceram durante a era colonial britânica. Depois que Myanmar adotou um sistema econômico socialista em 1962, todos os bancos foram nacionalizados. Após 1988, o sistema econômico de Myanmar foi transformado de planejamento econômico central para um sistema voltado para o mercado. Depois que Myanmar se juntou à ASEAN em julho de 1997, o país teve que integrar seus sistemas de acordo com seus parceiros dentro da associação. O Banco Central de Myanmar possui Cooperação monetária e Financeira com a ASEAN e os Países da ASEAN+3.

O sistema bancário em Myanmar passou por várias reformas e liberações nos últimos anos. A figura a seguir mostra o total do ativo gerido pelo setor financeiro de Myanmar.

Figura 25: Percentual do Total do Ativo Gerido pelo Setor Financeiro



Fonte: www.knoema.com

Legenda:

% of Total Assets Managed by the Financial Sector = % do Total do Ativo Gerido pelo Setor Financeiro

Domestic Banks = Bancos Nacionais

Foreign Banks = Bancos Estrangeiros

Securities = Valores Mobiliários

Insurance = Seguro

Others (Finance Companies, MFI) = Outros (Empresas de Financiamento, Instituições de Microfinanças (MFI))

2.3.4. Principais Reformas do Sistema Financeiro e Bancário

Percebendo a importância do sistema financeiro e bancário para atrair investidores estrangeiros e melhorar o clima de investimento em geral, o governo tem realizado várias reformas. Apresentamos a seguir algumas das reformas realizadas pelo governo e pelo Banco Central de Myanmar na tentativa de promover o sistema financeiro e bancário de Myanmar.

- Permissão de bancos privados ao mesmo tempo em que garante um ambiente justo para bancos privados e estatais.

Anteriormente, o setor bancário era monopolizado por alguns bancos estatais. Como parte das reformas econômicas realizadas, o governo concedeu licenças bancárias comerciais a empresas privadas, e há, no momento, 25 bancos privados em Myanmar. A tabela a seguir mostra a lista de bancos estatais e privados Myanmar.

- Aprovação de cinco bancos especialistas para empréstimos destinados a negócios específicos.

Com a intenção de promover setores selecionados, o governo estabeleceu bancos especialistas dedicados a atenderem a interessados de setores selecionados – microfinanças, construção e moradia,

desenvolvimento rural e urbano e agrícola. No momento, foram aprovados cinco bancos especialistas para empréstimos destinados a negócios específicos.

Tabela 43: Lista de Bancos em Myanmar

Bancos Estatais	Bancos Privados	Bancos Especialistas em Setores
<ol style="list-style-type: none"> 1. Myanma Foreign Trade Bank 2. Myanma Investment and Commercial Bank 3. Myanma Economic Bank 4. Myanma Agriculture and Development Bank 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Myanmar Citizens Bank 2. First Private Bank 3. Cooperative Bank 4. Yadanabon Bank 5. Myawaddy Bank 6. Yangon City Bank 7. Yoma Bank 8. Myanmar Oriental Bank 9. Asia Yangon Bank 10. Tun Foundation Bank 11. Kanbawza Bank 12. Small & Medium Industrial Development Bank 13. Global Treasure Bank 14. Rural Development Bank 15. Innwa Bank 16. Asia Green Development Bank 17. Ayeyarwady Bank 18. United Amara Bank 19. Myanmar Apex Bank 20. Nay Pyi Taw Sibin Bank 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Myanmar Microfinance Bank 2. Construction and Housing Development Bank 3. Shwe Rural and Urban Development Bank 4. Ayeyarwaddy Farmers Development Bank 5. Glory Farmer Development Bank

O setor bancário também passou por várias melhorias após a liberalização com a instalação de caixas eletrônicos e sistemas POS, a introdução de cartões de crédito e o lançamento de serviços bancários eletrônicos. Os serviços bancários comerciais também melhoraram, pois os bancos privados puderam prestar Cartas de Crédito (LC) e vários serviços de remessa.

- Permissão para bancos estrangeiros desempenharem atividades limitadas em Myanmar.

Até alguns meses atrás, bancos estrangeiros somente podiam operar na qualidade de escritórios de representação. Com as notificações mais recentes, os bancos estrangeiros agora podem fazer empréstimos para empresas nacionais e também estabelecer sua própria taxa cambial para empréstimos em moeda estrangeiras.

- Lançamento da primeira bolsa de valores do país.

A primeira bolsa de valores do país foi lançada em 2015 e atualmente há cinco empresas listadas. Embora ainda haja um longo caminho a ser percorrido para que o mercado de capitais ganhe impulso, essa foi uma tentativa muito bem-vinda do governo rumo à construção de um sistema financeiro mais forte. Uma notificação divulgada recentemente permitiu que estrangeiros desempenhassem atividades de negociação na Bolsa de Valores de Yangon.

- Concessão de licença para o primeiro Órgão de Proteção ao Crédito de Myanmar.

Prestadores de serviços financeiros eram amplamente desafiados pela falta de um órgão de proteção ao crédito e, assim, corriam um risco elevado na concessão de empréstimos. Em maio de 2018, o Banco Central aprovou que o Myanmar Credit Bureau Limited estabelecesse o tão necessário Órgão de Proteção ao Crédito

- Liberalização do setor de seguros ao permitir que seguradoras privadas e estrangeiras operassem em algumas condições

Em 2013, seguradoras privadas receberam autorização para tornarem-se ativas no setor de seguros, monopolizado pela estatal Myanma Insurance por anos. Como outra medida, em dezembro de 2018, o governo anunciou que empresas estrangeiras que desejassem operar empresas que oferecessem serviços de seguro de vida e não vida em Myanmar poderiam enviar uma manifestação de interesse.

- Permissão para outras instituições financeiras não bancárias.

Começando em 2013, o governo também permitiu que instituições financeiras não bancárias, como instituições de microfinanças, empresas de financiamento, empresas de pagamento on-line, e prestadores de serviços financeiros em plataformas participassem do desenvolvimento do setor financeiro pouco desenvolvido de Myanmar.

- Incentivo de empréstimo para SMEs por meio de planos estratégicos.

O governo também tem praticado ações estratégicas para promover empréstimos para SMEs no país. As SMEs de Myanmar enfrentam desafios significativos no que diz respeito a financiamento, e muitas SMEs não têm acesso a financiamentos, dependendo, portanto, do financiamento informal. O governo tem permitido diferentes ferramentas de financiamento para microempresas e SMEs por meio de empréstimos bancários, microempréstimos, concessões, etc.

3. Visão Geral do Comércio Exterior de Myanmar

3.1. Desdobramentos Recentes e Considerações Gerais

Ao longo dos últimos quatro anos, Myanmar tem sofrido de um déficit comercial impulsionado pela economia ainda altamente dependente de importações. O comércio de Myanmar tem crescido em 2018 e teve resultados 15% mais elevados no valor comercial em comparação ao exercício social de 2016-2017. O déficit comercial atual se estreitou ligeiramente no sólido crescimento em exportações observado em 2018. Itens importantes de exportação incluem vestuário, frutas, verduras e legumes, minerais, gado, produtos da pesca e da silvicultura. De acordo com o Ministério do Comércio, durante outubro-dezembro de 2018, em comparação a 2017, o valor das exportações apresentou aumento de mais de 26%, com contribuição principal de exportações de vestuário para a Europa. De acordo com o Banco Mundial, o déficit comercial se estreitou de 8,5% do PIB em 2017 para 5,7% do PIB em 2018.⁸⁴

Tabela 44: Myanmar – Comércio com o Mundo

Exportação e Importação (bilhões de US\$)							
2017-2018		Valor	2016-2017		Valor	Mudanças Anuais	Variação (%)
	Exportação	14,85		Exportação	11,95	2,90	24,26
	Importação	18,69		Importação	17,21	1,48	8,58
2015-2016		Valor	2014-2015		Valor		Variação (%)
	Exportação	10,07		Exportação	11,05	-0,98	-8,83
	Importação	15,10		Importação	15,11	-0,02	-0,1

Fonte: Organização Estatística Central

3.2. Comércio com Países Importantes

Tabela 45: Comparação do Comércio em Nível Mundial (2017-2018)

Exportação e Importação com países importantes (milhões de US\$)					
País	Déficit/superávit de exportação (milhões de US\$)	Variação (%)	Déficit/superávit de importação (milhões de US\$)	Variação (%)	
Bélgica	73,6	94,88	-3,74	-10,82	
França	33,58	80,66	50,86	37,73	
Alemanha	160,32	72,96	81,87	66,9	

⁸⁴ Déficit comercial se estreita em outubro-dezembro com aumento das exportações | *Myanmar Times*

Itália	54,91	107,43	25,77	30,08
Países Baixos	84,04	91,59	-13,91	-28
Espanha	86,59	104,97	-5,52	-20,61
Reino Unido	177,19	132,15	16,34	49,28
Estados Unidos	94,66	49,29	-66,91	-13,42

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 46: Comparação do Comércio em Nível Regional (2017-2018)

Exportação e Importação com países importantes (milhões de US\$)				
País	Déficit/superávit de exportação (milhões de US\$)	Variação (%)	Déficit/superávit de importação (milhões de US\$)	Variação (%)
Brunei	-0,37	-63,79	-0,15	-53,57
Camboja	0,69	26,04	1,37	441,94
Indonésia	-1,14	-0,91	199,21	28,37
Laos	0,04	100	1,05	256,1
Malásia	63,54	39,96	45,86	5,58
Filipinas	-21,06	-51,39	17,01	109,74
Singapura	280,66	59,36	590,35	23,67
Tailândia	644,17	29,25	142,49	6,83
Vietnã	39,26	44,49	181,52	44,73
China	643,21	12,72	337,41	5,87
Coreia do Sul	-39,17	-11,44	-28,47	-5,44
Japão	171,77	21,9	-280,86	-22,51
Hong Kong	158,88	77,82	-12,71	-36,01
Índia	-335,76	-35,59	-138,74	-13,88
Bangladesh	146,05	608,54	2,29	11,47

Fonte: Organização Estatística Central

3.3. Comparação Anual de Importações das Principais Commodities em Myanmar

Tabela 47: Bens de Capital

Em bilhões de US\$

Importações (Comércio nacional + Comércio internacional)	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Bens de Capital	6,86	7,83	6,93	6,56
Cimento	0,26	0,28	0,18	0,08
Rede de pesca	0,01	0,01	0,01	0,01
Materiais ferroviários	0,01	0,03	0,02	0,13

Materiais de aeronaves	0,00	0,07	0,08	0,20
Peças de carros	1,63	1,63	1,87	1,37
Materiais compostos e de navios	0,21	1,12	0,26	0,12
Equipamentos de agropecuária	0,42	0,17	0,26	0,18
Maquinário e aparelhos elétricos	2,18	2,19	2,17	2,26
Materiais de construção (Vidro e metais)	0,21	0,21	0,18	0,16
Materiais de construção	1,08	1,10	1,05	1,01
Fios	0,09	0,06	0,08	0,08
Motocicleta	0,28	0,30	0,43	0,42
Equipamentos químicos e de filmagem	0,11	0,13	0,13	0,18
Outros	0,37	0,52	0,25	0,35

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 48: Produtos Intermediários

Em bilhões de US\$

Importações (Comércio nacional + internacional)	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Produtos Intermediários	4,51	4,39	6,27	6,88
Farinha de trigo	0,00	0,00	0,01	0,02
Petróleo bruto	0,00	0,00	0,00	0,00
Produtos derivados de petróleo	2,33	1,56	2,44	3,58
Óleos não comestíveis	0,18	0,13	0,10	0,02
Materiais para pintar, tingir e colorir	0,22	0,25	0,29	0,32
Fertilizantes	0,23	0,22	0,30	0,33
Produtos plásticos	0,30	0,29	0,34	0,38
Couro e produtos de couro	0,03	0,04	0,05	0,07
Fabricações de borracha	0,01	0,01	0,01	0,02
Papel	0,15	0,16	0,19	0,22
Tecidos de materiais misturados	0,04	0,03	0,06	0,13
Metais e telhados de metal	0,38	0,39	0,37	0,31
Pneus	0,14	0,11	0,12	0,12
Outros	0,51	1,18	2,00	1,38

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 49: Bens de Consumo

Em bilhões de US\$

Importações (Comércio nacional + internacional)	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Bens de Consumo	3,26	2,88	4,00	5,25
Máquinas de costura	0,05	0,03	0,04	0,06
Bateria	0,08	0,08	0,09	0,11
Lâmpadas	0,03	0,03	0,05	0,04
Leite condensado	0,06	0,05	0,02	0,00
Leite em Pó	0,02	0,03	0,04	0,04
Especiarias	0,00	0,00	0,00	0,01
Glutamato monossódico em pó	0,04	0,05	0,04	0,04
Óleo de palma refinado	0,32	0,39	0,52	0,59
Tecido de algodão	0,02	0,04	0,06	0,10
Fio de algodão	0,01	0,01	0,01	0,05
Produtos farmacêuticos	0,27	0,26	0,42	0,53
Sabão	0,05	0,05	0,06	0,07
Pasta de dentes	0,02	0,02	0,02	0,02
Móveis	0,04	0,03	0,06	0,07
Bebidas	0,00	0,00	0,01	0,01
Cosméticos	0,08	0,10	0,12	0,13
Equipamentos esportivos	0,01	0,01	0,01	0,01
Café e chá em pó	0,00	0,00	0,00	0,00
Produtos de tabaco	0,04	0,05	0,06	0,06
Tecido de renda	0,03	0,03	0,11	0,20
Roupas	0,05	0,03	0,10	0,09
Utensílios de cozinha	0,24	0,17	0,29	0,36
Óculos	0,01	0,02	0,02	0,08
Outros	2,26	1,40	1,86	2,57

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 50: Variação na Exportação

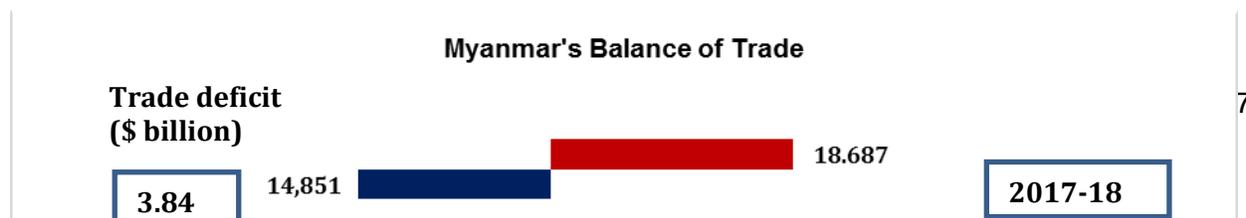
Em bilhões de US\$

	2015-2016	Variação %	2016-2017	Variação %	2017-2018	Variação %
Bens de Capital	7,83	14%	6,93	-11%	6,56	-5.36%
Bens Intermediários	4,39	-3%	6,27	43%	6,88	10%
Bens de Consumo	2,88	-12%	4,00	28%	5,25	24%

Fonte: Organização Estatística Central

3.4. Balança Comercial de Myanmar

Figure 26: Myanmar's Balance of Trade



Fonte: Organização Estatística Central

Legenda:

Myanmar's Balance of Trade = Balança Comercial de Myanmar

Trade deficit (\$ billion) = Déficit comercial (em US\$ bilhões)

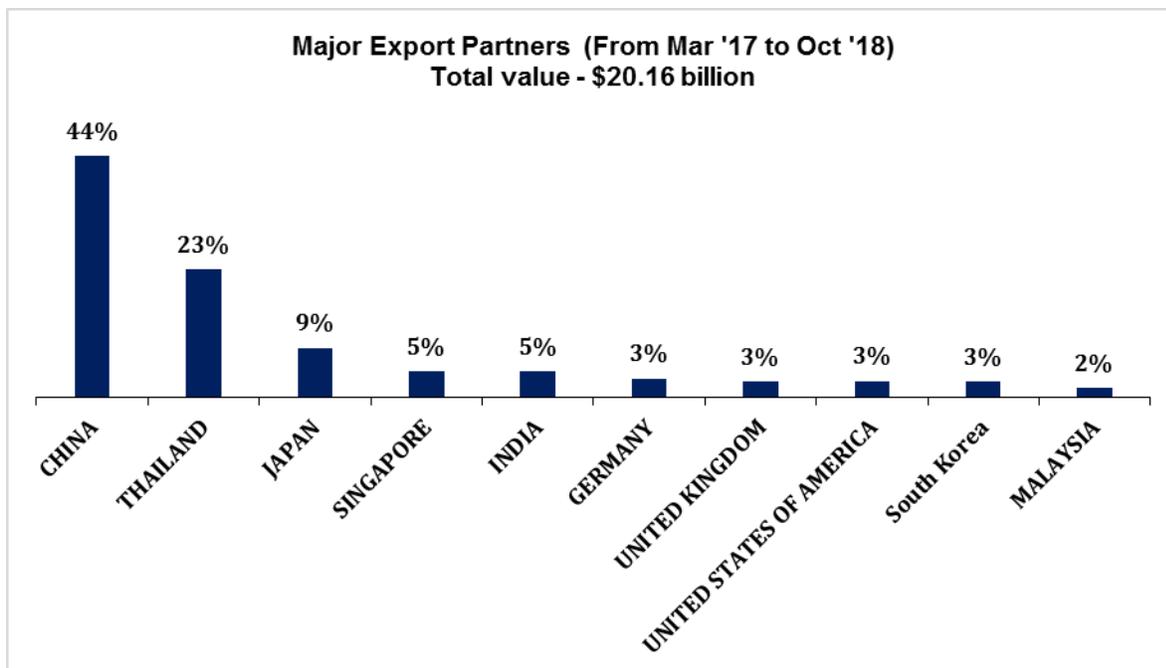
Import = Importações

Export = Exportações

3.5. Origem e Destino do Comércio

Figura 27: Principais Parceiros de Exportação de Myanmar

Em bilhões de US\$



Fonte: Ministério do Comércio

Legenda:

Major Export Partners (From Mar '17 to Oct '18) = Principais Parceiros de Exportação (de março de 2017 a outubro de 2018)

Total value – \$20.16 billion = Valor total – US\$ 20,16 bilhões

CHINA = CHINA

THAILAND = TAILÂNDIA

JAPAN = JAPÃO

SINGAPORE = SINGAPURA

INDIA = ÍNDIA

GERMANY = ALEMANHA

UNITED KINGDOM = REINO UNIDO

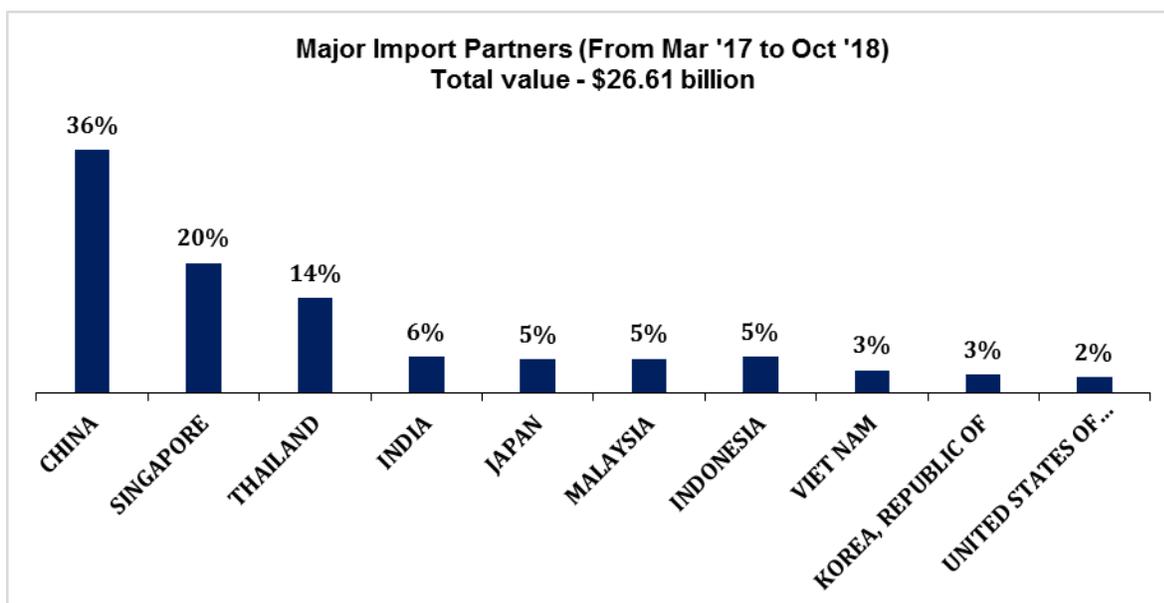
UNITED STATES OF AMERICA = ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

South Korea = Coreia do Sul

MALAYSIA = MALÁSIA

Figura 28: Principais Parceiros de Importação de Myanmar
bilhões de US\$

Em



Fonte: Ministério do Comércio

Legenda:

Major Import Partners (From Mar '17 to Oct '18) = Principais Parceiros de Importação de Myanmar (de março de 2017 a outubro de 2018)

Total Value – \$26.21 billion = Valor Total – US\$26,21 bilhões

CHINA = CHINA

SINGAPORE = SINGAPURA

THAILAND = TAILÂNDIA

INDIA = ÍNDIA

JAPAN = JAPÃO

MALAYSIA = MALÁSIA

VIETNAM = VIETNÃ

KOREA, REPUBLIC OF = COREIA, REPÚBLICA DA

UNITED STATES OF... = ESTADOS UNIDOS DA

3.6. Composição por Produto

O Myanmar importa principalmente produtos de valor agregado, como equipamentos de transporte, cimento e materiais de construção, maquinário, produtos alimentícios e óleo comestível. Enquanto isso, os itens de exportação de Myanmar incluem gás natural, grãos e feijão, arroz, vestuário, jade e pedras preciosas, peixe e produtos de madeira.

Tabela 51: Composição das Importações

Em bilhões de

US\$

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Bens de Capital	6,86	7,83	6,93	6,56
Bens Intermediários	4,51	4,39	6,27	6,88
Bens de Consumo	3,26	2,88	4,00	5,25

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 52: Composição das Exportações (Comércio Nacional + Comércio Internacional)

Em bilhões de
US\$

	Unidade	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Produtos agrícolas	\$	2,41	2,35	2,94	3,10
Arroz e produtos de arroz	\$	0,59	0,50	0,55	1,14
	Toneladas	1647,60	1414,70	1727,80	3579,50
Milho	\$	0,36	0,29	0,25	0,29
		1225,10	1125,90	1288,70	1436,90
Grãos e feijão	\$	0,81	0,96	1,28	0,81
	Toneladas	1035,10	998,90	1308,20	1247,70
Gergelim	\$	0,17	0,13	0,15	0,16
	Toneladas	87,50	99,30	115,60	131,30
Algodão	\$	0,03	0,01	0,01	0,01
	Toneladas	13,30	2,70	4,10	4,30
Torta	\$	0,00	0,00	0,00	0,00
	Toneladas	0,40	3,60	3,50	6,20
Farelo de Arroz		0,00	0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00	0,00
Outras rações animais		0,00	0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00	0,00
Borracha bruta	\$	0,10	0,10	0,20	0,19
	Toneladas	64,50	82,80	143,10	150,00

Outros produtos agrícolas	\$	0,35	0,38	0,50	0,49
Produtos de origem animal	\$	0,1	0,01	0,1	0,06
Couro cru e refinado	\$	0,00	0,00	0,0	0,01
	Toneladas	4,40	6,30	6,0	13,30
Outros produtos de origem animal	\$	0,01	0,00	0,00	0,05
Produtos de pesca	\$	0,38	0,42	0,58	0,70
Peixes	\$	0,21	0,24	0,32	0,38
	Toneladas	192,80	236,00	305,10	385,40
Camarão	\$	0,04	0,04	0,06	0,06
	Toneladas	14,50	13,90	16,00	17,60
Outros produtos de pesca	\$	0,13	0,14	0,21	0,26
Minerais	\$	1,38	0,94	0,96	1,77
Jade	\$	1,00	0,57	0,45	0,76
Pedras preciosas	\$	0,37	0,34	0,48	0,92
	Toneladas		87,10	136,80	217,20
Pedras	\$	0,01	0,02	0,01	0,00
Outras pedras e joias	\$	0,00	0,01	0,02	0,08
Madeira		0,08	0,19	0,24	0,21
Teca	\$	0,03	0,07	0,08	0,06
	Toneladas cúbicas	14,20	39,10	36,10	35,10
Celulose de fibra curta	\$	0,01	0,02	0,04	0,02
	Toneladas cúbicas	9,80	22,00	31,50	25,00
Madeira folhada e compensados	\$	0,03	0,07	0,10	0,09
Outros produtos de madeira	\$	0,02	0,02	0,02	0,03
Produtos industriais	\$	5,73	5,03	5,63	6,43
Açúcar	\$	0,01	0,28	0,70	0,26
	Toneladas	20,40	477,90	1234,00	404,00

Roupas	\$	0,98	0,68	1,88	2,59
	Unidades	207926,00	146644,70	422557,90	493178,10
Acessórios	\$	0,01	0,02	0,03	0,03
Gás natural	\$	0,00	0,15	0,00	1,86
	milhões de pés cúbicos	0,00	26938,20	0,00	232948,50
	\$	4,72	3,90	2,96	1,64
	kg	11501230	11093694	11819495	5844536
Outros	\$			0,04	0,03
Outros	\$	1,06	1,13	1,57	2,58

Fonte: Organização Estatística Central

4. Relações Econômicas Entre Brasil e Myanmar

Não há um acordo bilateral entre o Brasil e Myanmar em termos de investimento e comércio; contudo, as operações de comércio bilateral existem há anos entre os dois países.

4.1. Comércio Bilateral

Tabela 53: Comércio de Myanmar com o Brasil

Em US\$
milhões

Nº	Descrição	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
1	Exportações	4,31	2,11	9,37	2,92
2	Importações	14,02	34,31	150,69	202,88
3	Comércio total	18,33	36,42	160,06	205,8
4	Balança Comercial	-9,71	-32,2	-141,32	-199,96

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 54: Exportações de Myanmar para o Brasil por Principal Commodity

Em US\$
milhões

Nº	Commodity	Unidade	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018	
			Qtd.	Valor	Qtd.	Valor	Qtd.	Valor	Qtd.	Valor
1	Calçados	Número	-	-	-	-	-	-	72.320	0,89
2	Vestuário	Toneladas	71.051	1,02	34.073	0,08	1.968.485	6,8	22.575	0,27
3	Peixes	Toneladas	901	1,31	607	0,84	398	0,41	75	0,1

		Cúbicas								
4	Vestuário de rotim	Toneladas	10.592	0,02	-	0,13	3.927	0,01	-	0,03
5	Camarão	-	-	-	**	*	-	-	**	*
6	Madeira	Toneladas	-	-	-	-	105	0,29	-	-
7	Grãos	Toneladas	820	0,77	384	0,57	42	0,06	-	-
8	Arroz quebrado	-	2.125	0,62	500	0,14	-	-	-	-
9	Jade	Número	-	0,09	-	-	-	-	-	1,63
10	Outros			0,48		0,35	-	1,8	-	-
	Total			4,31		2,11		9,37		2,92

Fonte: Organização Estatística Central

*menos de US\$0,005 milhão

**menos de 1 unidade

Tabela 55: As importações de Myanmar do Brasil por Principal Commodity

**Em US\$
milhões**

Nº	Commodity	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
1	Equipamentos de transporte	0,01	0,02	0,12	10,05
2	Produtos farmacêuticos	0,41	0,59	3,07	2,95
3	Maquinário e aparelhos mecânicos	-	0,16	0,86	2,09
4	Fabricações de borracha	0,01	2,38	0,18	1,24
5	Plástico e seus artigos	*	0,03	0,41	0,46
6	Instrumentos científicos	0,01	-	0,06	0,34
7	Maquinário e aparelhos elétricos	0,21	0,14	0,09	0,15
8	Especiarias	0,06	-	0,03	0,14
9	Papel, papel cartão e produtos	0,03	0,48	0,12	0,05
10	Metais de base e produtos	*	0,02	0,06	0,05
11	Elementos e compostos químicos	-	0,04	-	*
12	Vidro e artigos de vidro	-	-	-	*
13	Fertilizantes	0,41	-	0,41	-
14	Óleo comestível (verduras, legumes e outros)	-	0,13	0,09	-
15	Combustível fóssil e óleo mineral	-	0,9	0,07	-
16	Produtos de laticínios	-	-	0,04	-
17	Sabonetes e artigos semelhantes	-	-	*	-
18	Materiais para pintar, tingir e colorir	-	-	*	-
19	Artigos tecidos e tecidos especiais	-	-	-	-
20	Tecido de algodão	-	-	-	-
21	Tecidos artificiais e sintéticos	-	-	-	-
22	Farinha de trigo	-	-	-	-
23	Cimento	-	-	-	-

24	Outros	12,87	29,42	145,08	185,36
	Total	14,02	34,31	150,69	202,88

Fonte: Organização Estatística Central

*menos de US\$0,005 milhão

Tabela 56: Taxa de Crescimento do Comércio com o Brasil

Em US\$
milhões

Exercício Social	Exportações	Taxa de crescimento (%)	Importações	Taxa de crescimento (%)	Comércio total	Taxa de crescimento (%)
2014-2015	4,31	457,74	14,02	38,95	18,33	68,78
2015-2016	2,11	-51,04	34,31	144,72	36,42	98,69
2016-2017	9,37	344,08	150,69	339,2	160,06	339,48
2017-2018	2,92	-68,84	202,88	34,63	205,8	28,58

Fonte: Organização Estatística Central

Tabela 57: Participação do Brasil no Comércio Total

Em US\$
milhões

Exercício Social	Exportações			Importações			Valor Comercial Total		
	Valor das exportações	Exportações para o Brasil	%	Valor das importações	Importações do Brasil	%	Valor comercial total	Valor comercial brasileiro	%
2014-2015	12.523,71	4,31	0,3	16.632,63	14,02	0,8	29.156,34	18,33	0,6
2015-2016	11.136,88	2,11	0,2	16.577,94	34,31	0,1	27.714,82	36,42	0,3
2016-2017	11.951,64	9,37	0,8	17.211,07	150,69	0,8	29.162,71	160,06	0,5
2017-2018	14.836,91	2,92	0,2	18.673,89	202,88	1,9	33.510,8	205,8	0,6

Fonte: Organização Estatística Central

4.2. Investimento bilateral

Embora tenha havido alguns investimentos do Brasil em Myanmar, o valor é muito insignificante. De acordo com a DICA, essas informações estarão disponíveis on-line em breve no novo sistema de cadastro de empresas de Myanmar, MyCO.

4.3. Principais Acordos Econômicos com o Brasil

Não existem acordos econômicos principais com o Brasil.

4.4. Linhas de Crédito de Bancos Brasileiros

Não há informações disponíveis.

4.5. Oportunidades

A localização geográfica de Myanmar proporciona oportunidades comerciais com o sudoeste da China. Caso o Brasil queira explorar essa oportunidade, está disponível o comércio de trânsito com normas e regulamentos comerciais adequadamente estabelecidos. Claramente, Myanmar está em uma posição desfavorecida quando se trata de acesso ao mercado e a conhecimento. Assim, há muitas oportunidades para joint ventures e para estabelecer parcerias com empresas locais de pequeno e médio porte, e elas são muito bem recebidas pelo governo.

Contudo, caso a intenção seja que Myanmar seja apenas um destino de trânsito e o Brasil esteja visando o mercado chinês, então Myanmar será um concorrente direto.

No que diz respeito ao milho, como mencionado baixo, há uma escassez da oferta no país ocasionalmente, principalmente durante a entressafra, como resultado da crescente demanda em fábricas de ração e cervejarias. De acordo com o informado, no exercício 2014-2015, Myanmar importou uma quantidade significativa de milho da Argentina, devido a uma grande escassez de milho para uso doméstico. Nos próximos exercícios, ocorreu um crescimento significativo da demanda doméstica de Myanmar.

No momento, o valor das importações representa até 99% do valor comercial total entre os dois países. O valor das importações de Myanmar com o Brasil está apresentando aumento – em comparação ao valor comercial três exercícios atrás, no exercício social de 2015-2016, ele aumentou mais de US\$100 milhões no exercício social de 2017-2018.

Recentemente, o governo liberou várias isenções comerciais e, atualmente, políticas comerciais têm sido adaptadas a fim de estabelecer um clima de investimentos melhor. Recomenda-se que parceiros comerciais ou proprietários interessados vão por rotas diferentes, como feiras de comércio e de investimentos, para adquirir mais conhecimentos sobre oportunidades comerciais em Myanmar.

5. Acesso ao Mercado

5.1. Sistema Tarifário

Myanmar é membro da OMC, porém os padrões tarifários internacionais abrangem apenas parte de seus produtos e serviços. Myanmar em geral incide tarifas comparáveis ou inferiores às de outros países do Sudeste Asiático. As taxas alfandegárias de Myanmar em geral variam de 0% a 35%, dependendo do tipo de commodity. Além disso, como membro do Acordo de Livre Comércio ASEAN (AFTA), Myanmar

pactuou o Esquema de Tarifa Preferencial Efetiva Comum (CEPT) para reduzir as tarifas de importação entre membros da ASEAN para todas as linhas tarifárias até 2018.

O governo incide os seguintes impostos e taxas sobre importações e algumas exportações selecionadas.

1. Direito alfandegário
2. Imposto comercial
3. Taxas de licenciamento

5.1.1. Departamento Aduaneiro de Myanmar

O Departamento Aduaneiro de Myanmar (MCD), do Ministério do Planejamento e Finanças, é responsável pelo desembaraço de produtos e pela incidência de tarifas em produtos exportados e importados. O MCD está em todos os 14 postos de controle, incluindo postos de fronteira, realizando a avaliação de importações com relação ao valor dos custos, seguro e frete (CIF). Para algumas commodities, o MCD utiliza seu próprio guia de referência para determinar o valor das importações e exportações. De acordo com a Taxa Alfandegária de Myanmar emitida em 2017, a taxa alfandegária tem como base as alterações do SH de 2017 da Organização Mundial das Alfândegas (OMA) combinado com a Nomenclatura Tarifária Harmonizada da ASEAN de 2017. As empresas de importação/exportação devem pagar o direito alfandegário e o imposto comercial de acordo com a taxa ou os preços mencionados na Taxa Alfandegária de Myanmar de 2017.

5.1.2. Sistema de Desembaraço Automático de Cargas de Myanmar

O MCD costumava funcionar com um sistema manual em todos os portos e postos de fronteira para o desembaraço de produtos. Após 2016, o MCD, com o auxílio da JICA, lançou seu próprio sistema eletrônico de desembaraço de cargas chamado Sistema de Desembaraço Automático de Cargas de Myanmar (MACCS) a fim de facilitar um processo de desembaraço de cargas mais eficiente. Ele foi implementado primeiramente em 11 portos industriais internacionais em Yangon, portões de verificação de commodities no Aeroporto Internacional de Yangon, nas Zonas Econômicas Especiais de Thilawa e pelo Departamento Aduaneiro. Em 2018, o sistema também foi adotado no Porto de Fronteira de Myawaddy e será estendido para outros portos e postos de controle de fronteira no futuro. O MACCS permite que os envolvidos nos setores público e privado realizem o processo de desembaraço de cargas com eficiência total, minimizando a burocracia, visitas físicas, processos manuais e interação humana. Ele também permite uma sincronização melhor entre o MCD e outras agências governamentais relacionadas envolvidas no processo de desembaraço de cargas, pois toma conta da inspeção de qualidade dos produtos em operação.

Apresentamos a seguir a lista de agências e portos onde o MACCS foi adotado. Todos os pontos de verificação de Yangon operam com o MACCS, e Myawaddy, ponto de verificação da fronteira que representa alto processamento de produtos, é o único ponto de verificação da fronteira que utiliza o MACCS até agora.

1. Departamento Aduaneiro de Myanmar (Sede)
2. Depósito do Aeroporto (Importações)
3. Depósito do Aeroporto (Exportações)
4. Porto de Htee Dan
5. Asia World Port Terminal

6. Porto Industrial de Myanmar
7. Terminal Portuário Internacional de Ahlone
8. Sule Wharf nº 5
9. Porto de Bo Aung Kyaw
10. Depósito de Contêineres nº 2
11. Myanmar Integrated Port Limited
12. Terminal Internacional de Myanmar em Thilawa
13. Treinamento do Departamento Aduaneiro de Myanmar
14. Centro de Logística da Zona Econômica Especial de Thilawa
15. Estação de Comércio fronteiriço de Myawaddy

Outros ministérios e agências governamentais que atualmente trabalham com o Sistema MACCS são:

1. Ministério do Comércio
2. Autoridade Portuária de Myanmar
3. Departamento de Administração de Alimentos e Medicamentos, Ministério da Saúde e Esportes
4. Divisão de Proteção Vegetal (Quarentena Vegetal), Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação
5. Departamento de Pecuária, Criação e Veterinária (Quarentena Animal), Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação
6. Departamento de Pesca, Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação
7. Myanma Economic Bank (conectado somente ao Departamento Aduaneiro de Myanmar)

Há algumas agências governamentais que realizam inspeções nos pontos de verificação; contudo, estas ainda não utilizam o sistema MACCS, porém, em vez disso, trabalham manualmente.

Os serviços disponíveis no MACCS são:

1. Declaração de Importação de Carga Marítima em Contêiner (Liberado como Contêiner)
2. Declaração de Importação de Carga Marítima a Granel
3. Declaração de Importação de Carga Aérea Normal
4. Declaração de Importação de Carga Aérea Consolidada
5. Declaração (Declaração Preliminar)
6. Declaração Alterada de Importações, Exportações, etc.
7. Janela Única de Importações, Exportações, etc. (Uso de Licenças e Saldo de Licenças)
8. Janela Única de Importações (OGA TEST Após Declaração)
9. Janela Única de Importações (OGA TEST Antes da Declaração)
10. Janela Única de Importações (OGA TEST Após a Ordem de Liberação)
11. Transporte Alfandegado
12. Declaração de Trânsito (Chegada por Embarcação – Partida por Veículo)

Os tipos de impostos e taxas que podem ser pagos por meio do MACCS são:

1. Direito Alfandegário
2. Imposto Comercial
3. Taxa de Segurança (para o raio X)
4. Depósito de Resgate (RD) ou Depósito de Receita pós Avaliação (PVRD)
5. Tarifas Específicas
6. Tributo de Trânsito

7. Imposto de Renda Avançado
8. Taxa de Serviço do MACCS
9. Multa por Resgate/Multa Direta (DP)
10. Taxa de Licenciamento de Importação/Exportação

Classificação de Commodities

Myanmar adota o Sistema Harmonizado (SH) de classificação de commodities. De acordo com as Tarifas Alfandegárias de Myanmar de 2017, o sistema inclui 97 capítulos organizados em 21 Seções. Uma seção é um agrupamento de vários capítulos que codificam uma classe específica de produtos. Por exemplo: Seção I – Animais vivos e produtos de origem animal, Seção II – Produtos da Indústria Química ou Indústrias Relacionadas, etc. Um capítulo consiste em anotações e breves descrições de commodities. Por exemplo: Capítulo 01 – Animais vivos, Capítulo 22 – Bebidas Alcoólicas e Não Alcoólicas e vinagre, etc. Mais informações sobre os códigos SH estão disponíveis no website do Departamento Aduaneiro de Myanmar – www.myanmarcustoms.gov.mm ou no documento de Taxas Alfandegárias de Myanmar (Sexta Edição), publicado pelo Departamento Aduaneiro de Myanmar em 2017.

5.2. Regulamentação das Atividades de Comércio Exterior

5.2.1. Regulamentos Gerais

Como membro da OMC desde 1995, Myanmar está comprometido com o desenvolvimento do comércio internacional por meio de acordos bilaterais e multilaterais:

- Acordos de Livre Comércio (FTAs) Regionais assinados sob a égide da ASEAN com as seguintes economias: China, Hong Kong, Japão, Coreia, Índia, Austrália e Nova Zelândia.
- Doze tratados bilaterais de investimento com o Estados Unidos, Coreia, Israel, Indonésia, Japão, Índia, Tailândia, Kuwait, Laos, China, Vietnã e Filipinas.

5.2.2. Tipos de Entidades que Podem Realizar Operações Comerciais

Os tipos de entidades que podem realizar operações comerciais estão descritos abaixo.

1. As pessoas físicas/jurídicas a seguir podem realizar negócios de exportação/importação
 - Um cidadão, cidadão associado ou cidadão naturalizado, caso o solicitante seja um empresário individual
 - Sociedades
2. As empresas a seguir registradas segundo a Lei de Sociedades de Myanmar e a Lei de Sociedades Especiais de 1950
 - Sociedades empresárias limitadas (incluindo filiais de empresas estrangeiras)

- Joint Ventures
3. Sociedades cooperativas registradas segundo a Lei de Sociedades Cooperativas

5.2.3. Licenciamento de Exportadores/Importadores

Como o Ministério do Comércio controla todo o comércio exterior em Myanmar, somente uma empresa que detém uma licença de importação/exportação emitida pelo Ministério do Comércio é legalizada para realizar negócios de importação/exportação. Há dois tipos de licenças que exportadores e importadores precisam para comercializar commodities, e os dois devem ser solicitados na Diretoria de Comércio do Ministério do Comércio.

- Antes de realizar quaisquer operações, a empresa de importação/exportação deve registrar sua licença de importação/exportação no Departamento de Comércio do Ministério do Comércio. A empresa de importação/exportação pode ser registrada parcialmente pela internet ou integralmente pela internet, com base nas categorias das commodities. As solicitações para 138 linhas tarifárias de produtos podem ser realizadas integralmente pela internet, e as solicitações para as demais linhas tarifárias, que exigem mais aprovações ou recomendações das agências governamentais aplicáveis, devem ser realizadas parcialmente pela internet, pois exigem mais escrutínio e/ou julgamento. Um exportador/importador deve realizar o registro para cada uma das linhas tarifárias, ou seja, um importador deve realizar o registro para todas as 10 linhas de produtos que deseja importar.
- Uma vez que um exportador/importador esteja registrado, se prossegue para o processo de solicitação de licença de exportação/importação para cada uma das operações comerciais. Isso também pode ser feito on-line, no website www.myanmartradenet.com, ou manualmente. Como o sistema de licenciamento on-line ainda não é totalmente operacional, os solicitantes devem realizar visitas físicas ao Ministério do Comércio e às respectivas agências governamentais para realizar a solicitação.

5.2.4. Procedimento da Licença de Importação/Exportação

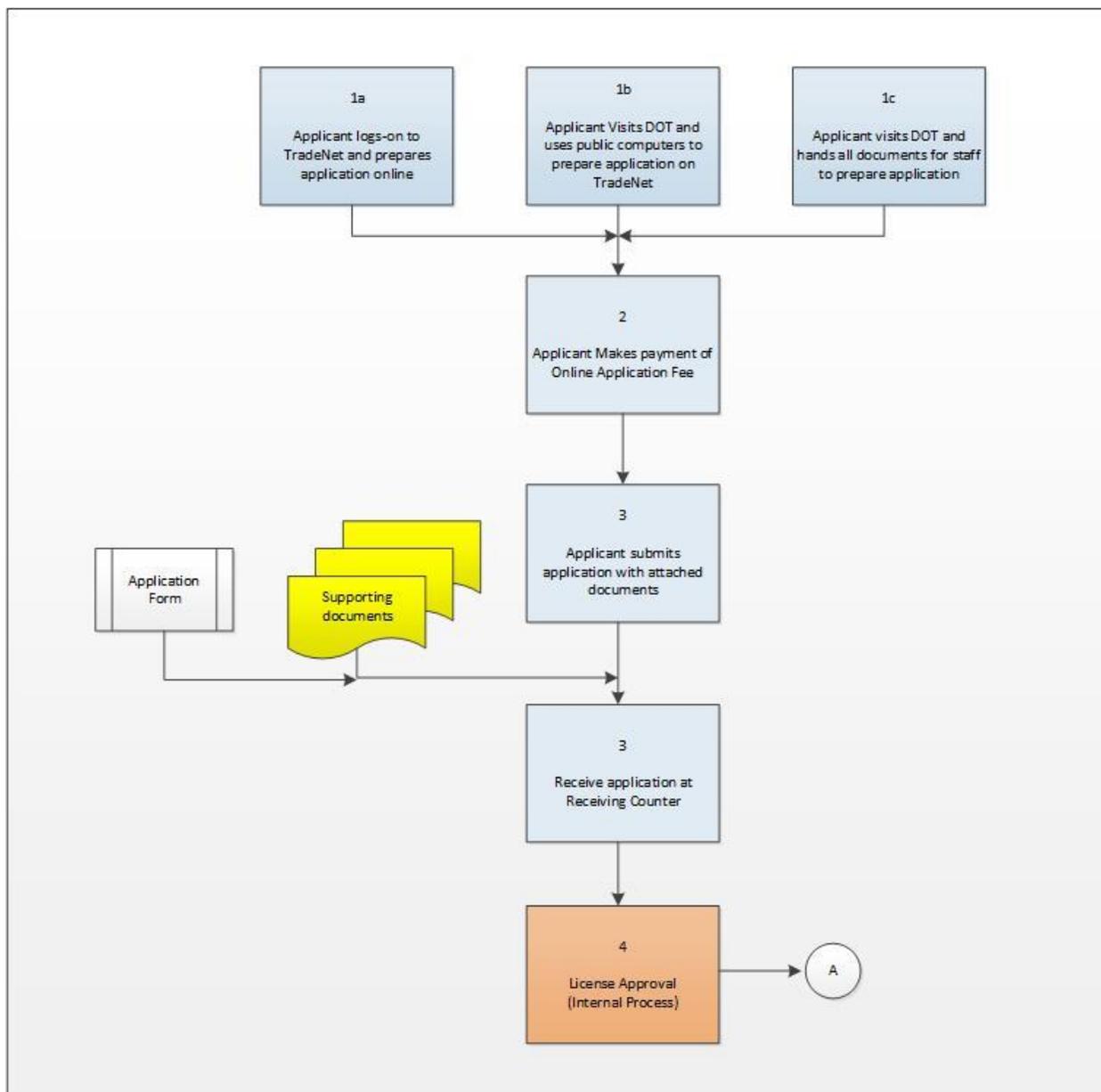
O Ministério do Comércio publicou códigos SH que exigem licenças ao exportar/importar. As commodities são classificadas da seguinte forma.

- Existem 3.345 linhas tarifárias na Lista Negativa de Exportação que exigem a solicitação de uma licença de importação/exportação do Ministério do Comércio.
- Existem 1.079 linhas tarifárias na Lista Positiva de Exportação que estão isentas de licença.
- Existem 4.818 linhas tarifárias na Lista Negativa de Importação que exigem uma licença de importação do Ministério do Comércio.

O processo da Licença de Exportação/Importação costumava ser um processo demorado e complicado, que exigia que os solicitantes fizessem várias visitas e papelada. Com a intenção de aprimorar a facilitação comercial, o governo tem tomado várias iniciativas para otimizar os processos atuais da licença de exportação/importação. Assim, o processo de licença foi encurtado de três semanas para um máximo de cinco dias para casos comuns.

Os procedimentos para obter a licença de importação/exportação são os seguintes.

Figura 29: Processo de Solicitação da Licença de Importação/Exportação



Legenda:

1a Applicant logs-on to TradeNet and prepares application online = 1a O Solicitante se conecta ao TradeNet e prepara a solicitação on-line

1b Applicant Visits DOT and uses public computers to prepare application on TradeNet = 1b O Solicitante visita o Departamento de Comércio (DOT) e utiliza computadores públicos para preparar a solicitação na TradeNet

1c Applicant visits DOT and hands all documents for staff to prepare application = 1c O Solicitante visita o DOT e entrega todos os documentos para os funcionários para preparar a solicitação

2 Applicant Makes payment of Online Application Fee = 2 O Solicitante efetua o pagamento da Taxa de Solicitação On-line

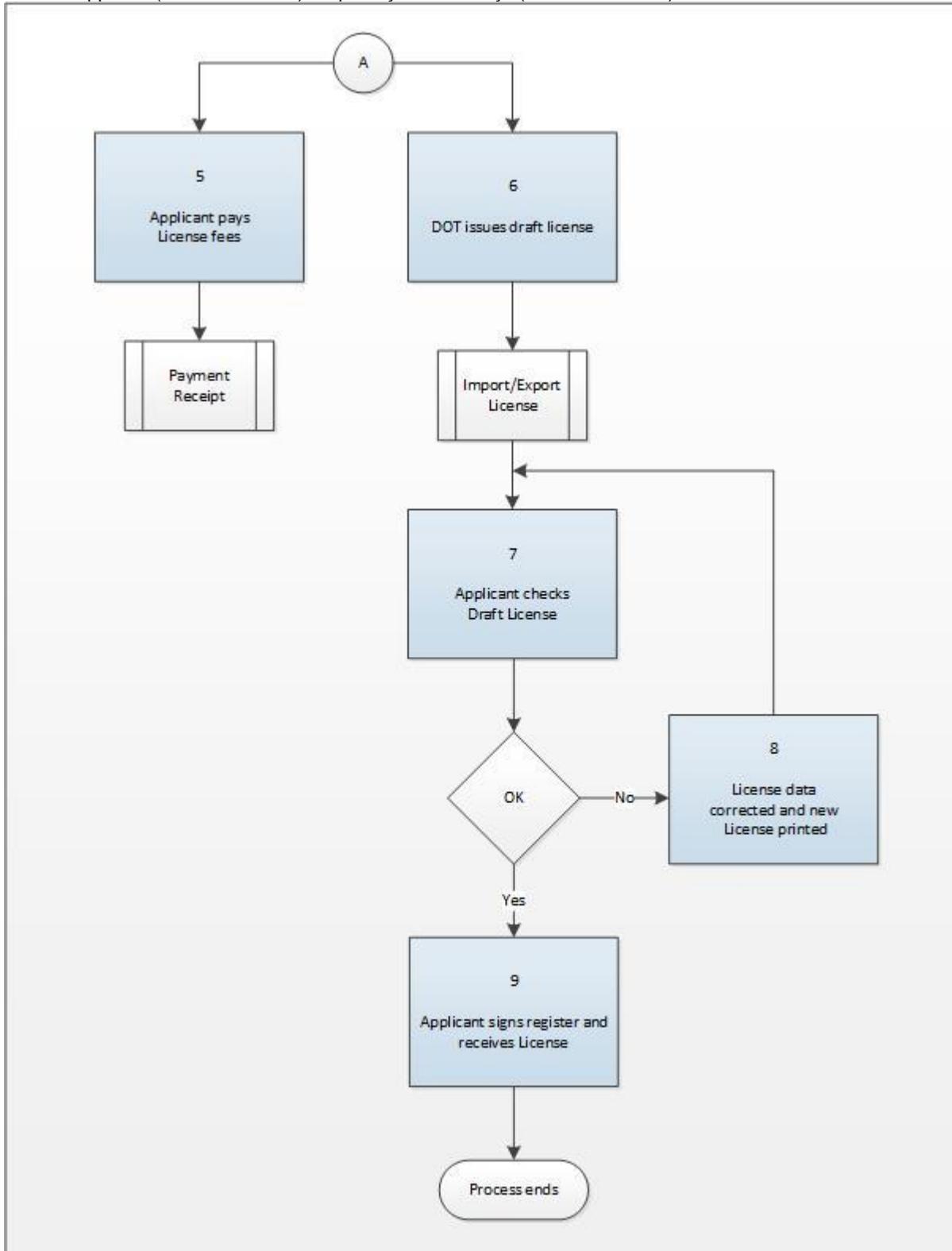
3 Applicant submits application with attached documents = 3 O Solicitante entrega a solicitação com os documentos anexados

Supporting documents = Documentos comprobatórios

Application Form = Formulário de Solicitação

3 Receive application at Receiving Counter = 3 Recebimento da solicitação no Guichê de Recebimento

License Approval (Internal Process) = Aprovação da Licença (Processo Interno)



Legenda:

5 Applicant pays License fees = 5 O Solicitante paga as taxas da Licença

Payment Receipt = Recebimento do Pagamento

6 DOT issues draft license = 6 O DOT emite a minuta da licença

Import/Export License = Licença de Importação/Exportação

7 Applicant checks Draft License = 7 O Solicitante confere a Minuta da Licença

OK = Tudo certo

No = Não

8 License data corrected and new License printed = 8 Os dados da Licença são corrigidos e uma nova Licença é emitida

Yes = Sim

9 Applicant signs register and receives License = 9 O Solicitante assina o registro e recebe a Licença

Process ends = O processo é concluído

Tabela 58: Processo de Solicitação da Licença de Importação/Exportação

Nº	Descrição
1	<p>O solicitante realiza a solicitação da Licença de Importação/Exportação (IEL)</p> <p>1a. O Solicitante se conecta ao TradeNet para preparar a solicitação de Licença e envia diretamente.</p> <p>Ou então, o Solicitante visita o escritório do DOT com os documentos, e</p> <p>1b. Utiliza computadores públicos para preparar a solicitação da IEL (300 Kyats); ou</p> <p>1c. Entrega os documentos para que os funcionários do DOT preparem em seu nome (100 Kyats)</p> <p>[Os pagamentos das opções 1b e 1c devem ser feitos em dinheiro nos escritórios do Ministério do Comércio (MOC)]</p>
2	<p>O Solicitante efetua o pagamento da Taxa de Solicitação On-line</p> <p>Após o envio da solicitação de licença, o Solicitante é notificado quanto ao pagamento da Taxa de Solicitação (MMK2.500).</p> <p>O pagamento pode ser feito no caixa do MOC, em dinheiro ou, de preferência, no cartão, ou por débito através da conta de depósito mantida pelo Banco.</p> <p>O Sistema da Licença de Importação/Exportação (IELPS) é atualizado como “PAGO” e o processo continua.</p>
3	<p>O Solicitante entrega a solicitação com os documentos anexados</p> <p>Entrega a solicitação e os documentos comprobatórios (impressos) no “Guichê de recebimento” da Divisão de Exportação/Importação</p> <p>Os funcionários verificam a completude da solicitação e os documentos, e aceitam caso tudo esteja certo.</p> <p>A solicitação e a amostra são registradas no registro manual.</p>
4	<p>Aprovação da Licença (Processo Interno)</p> <p>Inicia-se o procedimento departamental interno para processar a aprovação da solicitação.</p>
5	<p>O Solicitante paga as taxas da Licença</p> <p>Após a aprovação da Licença, o Solicitante é notificado para efetuar o pagamento da taxa da Licença. (50.000 Kyats)</p> <p>O pagamento pode ser feito em um banco ou no MOC no cartão (com cartões da União de Pagamentos de Myanmar (MPU)). O IELPS é atualizado como “PAGO” e o processo continua.</p>
6	<p>O DOT emite a minuta da Licença</p> <p>Enquanto as taxas estão sendo pagas, a minuta da licença é impressa através do IELPS.</p>

7	<p>O Solicitante confere a minuta da licença</p> <p>O Solicitante é notificado a respeito da emissão da licença e convidado a conferir os detalhes. Caso os detalhes estejam corretos, o Solicitante segue para o recebimento, etapa 9. Caso encontre erros, o Solicitante informa as correções necessárias e devolve a cópia.</p>
8	<p>Licença corrigida e reemitida</p> <p>Os dados da Licença são corrigidos e uma nova Licença é emitida. O processo continua na etapa 6.</p>
9	<p>O Solicitante recebe a Licença</p> <p>O Solicitante assina e mantém uma cópia da licença, e assina o registro para registrar o recebimento.</p>

5.2.5. Itens Proibidos para Importação e Exportação

O Acordo Geral de Tarifas e Comércio (GATT) da OMC, Artigos XX e XXI, autoriza membros da OMC a proibirem a importação de certos artigos que ameacem a moral pública, a vida humana, de plantas ou de animais, que envolvam a importação de ouro e prata, armas e munição e itens semelhantes. O Departamento de Comércio do Ministério do Comércio exerceu seus direitos estabelecidos pelo disposto no GATT para proibir a importação dos seguintes itens:

1. Notas e moedas falsificadas
2. Material pornográfico
3. Todos os tipos de narcóticos e substâncias psicotrópicas
4. Baralhos
5. Produtos com o símbolo de Buda e pagodes de Myanmar
6. Armas e munição
7. Antiguidades e itens de valor arqueológico
8. Espécies selvagens ameaçadas de extinção
9. Outras commodities proibidas de acordo com a lei existente

5.2.6. Serviços de Entrega Expressa Internacionais em Operação em Myanmar

- DHL Global Forwarding (Logística)
La Pyae Wun Plaza, Unit 710, No. 37, Alan Pya Pagoda Road, Yangon, Myanmar
Tel: +95-1-371375, +95-1-255975
Website: www.dhl.com
- EMS International
361, Pyay Road, Área Administrativa de San Chaung, Yangon, Myanmar
Tel: +95-1-515151
Fax: +95-1-500500, +95-1-504504
E-mail: myanmaposts@mptmail.net.mm

Website: www.ems.com.mm

- MGL Co., Ltd
No. (46/47), Myaing Hay Wun Housing, Kyaik Waing Pagoda Road, 8 Mile, Área Administrativa de Mayangone, Yangon, Myanmar
Tel: +95-1-9669586 ~ 88, +95-1-651627, +95-9-421143321
E-mail: info@mglexpress.com.mm
Website: www.mglexpress.com
- JET8 Cargo Global Cool Chain
388, Sala 7, 1º andar, No. (1), Industrial Road, Área Administrativa de Bahan, Yangon, Myanmar
Tel: +95-9-250190556
E-mail: myanmar@jet8cargo.com
Website: www.jet8myanmar.com
- Royal Express
1243, Wayzayandar Road, Between Thitsar and Parami Road, (6) Ward, Área Administrativa de South Okkalarpa, Yangon, Myanmar
Tel: +95-1-8500856 ~ 860
E-mail: info@royalx.net
Website: www.royalx.net
- SBS Express
No. 65, Kyaung Gyi Street, Área Administrativa de Kyimyindine, Yangon, Myanmar
Tel: +95-9-442442113, +95-9-442442114
E-mail: helps@sbs-myanmar.com, sales@sbs-myanmar.com
Website: www.sbs-myanmar.com

5.2.7. Regulamentos Específicos

▪ Regulamentos Técnicos

Com base nos tipos de commodities de importação, diferentes documentos técnicos são exigidos de diferentes agências governamentais. Antes da obtenção de uma licença de importação/exportação, as respectivas agências governamentais têm de aprovar alguns produtos e emitir documentos para solicitar uma licença de importação/exportação. A título de exemplo, para a importação de alimentos e medicamentos, o importador/exportador deve receber documentos técnicos emitidos pelo Departamento de Administração de Alimentos e Medicamentos (FDA) com relação ao produto a ser importado/exportado. Somente após o recebimento dos documentos técnicos do FDA o comerciante pode solicitar uma licença de importação/exportação para o produto específico. O prazo de processamento para aprovação de um documento técnico varia entre diferentes agências governamentais.

▪ Embalagem e Rotulagem

Em Myanmar, não há uma lei definida para rotulagem; contudo, o FDA emitiu novas diretrizes de rotulagem para todos os tipos de alimentos em 2018. Para a rotulagem de alimentos pré-embalados, o FDA segue as Normas da Comissão do *Codex Alimentarius* (CAC) e os Princípios e Exigências Comuns da ASEAN. Todos os alimentos, incluindo produtos importados, devem apresentar rótulos que identifiquem o nome e endereço do importador/distribuidor local e o país de origem. Algumas imagens, como as que apresentam uma imagem de Buda ou a bandeira nacional, não podem ser utilizadas em rótulos ou marcas registradas.

▪ **Marcas e Patentes**

Não há leis e proteções específicas para marcas e patentes em Myanmar atualmente; contudo o Escritório do Procurador-Geral está elaborando as leis de Propriedade Intelectual (PI) segundo o Acordo sobre Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio (TRIPS). Nesse ínterim antes da existência dessa lei específica, a declaração de propriedade da marca e da patente deve ser registrada no Cartório de Registro de Escrituras segundo o Artigo 18 da Lei de Registro [*Registration Act*] e da Direção de Registro nº 13. A taxa necessária para o registro e o imposto do selo devem ser pagos no Cartório de Registro de Escrituras e, posteriormente, uma notificação de cautela com a marca deve ser publicada em um grande jornal de Myanmar. Um advogado local pode elaborar uma notificação de cautela para cada marca que abranja todas as classes de alimentos que precisam de proteção e publicá-las em Myanmar em nome de empresas estrangeiras.

5.3. Documentação e Exigências

Os documentos necessários para a solicitação de registro de Exportador/Importador são os seguintes:

- O Memorando de Constituição e o Contrato Social originais
- Formulário de solicitação com Cabeçalho da Empresa
- Formulário de Registro de Exportador/Importador
- Cópia da carta do Cartório de Registro de Empresas pela emissão do Certificado de Origem
- Duas cópias do Certificado de Registro de Empresa
- Cópia autenticada do Formulário 26, reconhecida pelo Cartório de Registro de Empresas
- Cópias do Cartão Nacional de Registro (ou) Cartão de Análise da Cidadania, Foto e Assinatura do Conselho de Administração.
- Certificado de Participação da União da Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da União de Myanmar

Exportadoras precisam fornecer os seguintes documentos para a importadora:

- Declaração de Importação (ID)
- Seguro das cargas
- Conhecimento de embarque/Ordem de Entrega
- Nota Fiscal
- Romaneio
- Contrato de venda
- Licença de Importação/Licença de Importação (em caso de inexistência de licença, são necessários o Registro de Empresa, o Formulário VI e o Formulário XXVI)

As informações que devem ser apresentadas na fatura *pro forma* são:

- Nome da vendedora/remetente e cabeçalho com endereço completo
- Nome e endereço da compradora/destinatária
- Número e data da fatura *pro forma*
- Tipo dos produtos
- Quantidade e embalagens
- Preço unitário
- Valor total
- Porto de carga/País de Origem
- Porto de descarga/Destino
- Condições de pagamento
- Modo de transporte
- Dados bancários da remetente
- Duração do envio

Informações que devem estar em uma carta de Crédito caso essa forma de pagamento seja usada:

- Nome completo e endereço da vendedora/exportadora
- Valor de crédito
- Quantidade e preço unitário
- Indicar se o frete deve ser pago
- Destino
- Data mais recente de envio
- Data e local de vencimento do crédito

5.4. Regimes Aduaneiros Especiais

Com relação a questões relacionadas a isenções, as empresas devem realizar a solicitação diretamente com o Departamento Aduaneiro com documentos comprobatórios da DICA, da MIC e do Ministério do Planejamento e Finanças (MoPF).

5.4.1. Declaração de Trânsito Aduaneiro

Todas as commodities para comércio de trânsito devem estar acompanhadas do formulário prescrito, o Formulário de Declaração Aduaneira (CUSDEC) – 3 com os seguintes documentos anexos:

- Conhecimento de Embarque/Conhecimento Aéreo/Conhecimento Terrestre
- Licença de Comércio de Trânsito ou permissão emitida pelo Ministério do Comércio
- Fatura Comercial
- Contrato de Vendas entre o vendedor e o comprador ou Contrato entre o vendedor e o representante autorizado
- Garantia, em total conformidade com as regulamentações: a falha em exportar será considerada de acordo com a lei existente

5.4.2. Desvantagem

De acordo com a Lei da Alfândega Marítima de Myanmar, 87,5% do direito alfandegário pago sobre produtos importados será reembolsado quando esses produtos forem exportados para fora do país. Contudo, a unidade de restituição de impostos aduaneiros está sujeita às condições a seguir:

- Os produtos exportados devem ser idênticos àqueles importados no momento em que a taxa de importação foi paga.
- Dois anos não devem ter passado desde sua importação, quando o porto para a exportação for o mesmo que o da importação. Esse período poderá ser prorrogado em até três anos mediante solicitação.
- Os produtos exportados não devem ser incluídos entre os artigos declarados como incapazes de serem identificados.
- Os produtos não podem ser exportados para um porto cujo envio com reivindicação de restituição de impostos estiver proibido.
- Os produtos exportados não devem valer menos do que o montante da restituição de impostos reivindicada.
- A reivindicação de restituição de impostos normalmente não deve ser menor do que 5 Kyats a respeito de qualquer envio único.
- Os produtos não devem ser incluídos entre os artigos declarados como proibidos ou restritos.

Os seguintes documentos devem ser anexados à solicitação de restituição de impostos:

- Informações dos Itens de Importação (tipos de commodities, valor, peso, etc.)
- Período de Importação
- Fatura (Original)
- Romaneio (Original)
- Conhecimento de Embarque/Conhecimento Aéreo/Conhecimento Terrestre
- Licença de Restituição de Impostos
- Garantia, em total conformidade com as regulamentações: a falha em exportar será considerada de acordo com a lei existente

6. Infraestrutura de Transporte

6.1. Infraestrutura Nacional

Visando alcançar um crescimento econômico inclusivo e sustentável, Myanmar precisa de investimentos em grande escala em projetos de infraestrutura que abranjam rodovias, pontes, ferrovias, aeroportos e telecomunicações, entre outros. O ADB declarou que a diferença entre a infraestrutura de Myanmar agora e em 2030 é de US\$120 bilhões. Assim, o governo está acelerando a implementação da infraestrutura e recebendo investidores que invistam em projetos de infraestrutura segundo os acordos de Construção, Operação e Transferência (BOT) e de Parceria Público-Privada. Os principais projetos de infraestrutura de transportes são:

- Construção de novas estradas e rodovias
- Reparo e ampliação de rodovias

- Construção de passarelas
- Construção de novos trilhos para trens de alta velocidade
- Atualização de trilhos
- Construção de novos aeroportos
- Reforma de aeroportos existentes
- Construção de novos portos de águas profundas
- Reforma de portos marítimos existentes
- Promoção de zonas econômicas especiais e
- Construção de um sistema de metrô/trem em Yangon.

6.1.1. Rede Rodoviária

O déficit na infraestrutura é uma das principais restrições do desenvolvimento de Myanmar, principalmente em sua economia. De acordo com o ADB, Myanmar precisa de um investimento entre US\$45 e US\$60 bilhões em infraestrutura de transportes. Para reduzir esse valor estimado, o governo recebe tanto investidores nacionais quanto estrangeiro para desenvolver a conectividade entre as cidades e as áreas rurais e atualizar a infraestrutura rodoviária atual com seu Marco Regulatório das Reformas Econômicas e Sociais. Como mostra a tabela a seguir, a rede rodoviária de Myanmar é composta de somente 24% de estradas pavimentadas. Portanto, há um potencial significativo de modernização das redes rodoviárias de Myanmar, de expansão das estradas por meio de elevações e da melhoria do acesso às cidades por meio de pontes. Algumas informações a respeito do transporte rodoviário foram descritas na tabela a seguir, entre os exercícios sociais de 2013-2017.

Tabela 59: Transporte Rodoviário

Nº	Descrição	Unidade	2013	2014	2015	2016	2017
A.	Infraestrutura de transporte rodoviário						
1.	Extensão total das estradas	quilômetro	164.969	165.723	147.822	164.028	164.377
2.	Extensão das estradas pavimentadas	quilômetro	39.076	38.423	37.119	37.663	39.497
3.	Proporção entre estradas pavimentadas e a extensão total das estradas	percentual	23.7%	23,1%	25,1%	22,9%	24,0%
4.	Extensão total de vias expressas	quilômetro	587,00	589,62	589,62	589,62	589,62
B.	Equipamentos de transporte rodoviário						
5.	Número total de veículos motores registrados	Milhares	4.017	4.908	5.385	6.126	6.801,00

6.	Número de carros de passeio registrados	Milhares	360	411	448	489	-
7.	Número de táxis	Milhares	56,0	75,7	90,2	97,3	113,00
8.	Número de caminhões registrados	Milhares	110,7	168,9	238,7	295,8	-
9.	Número total de ônibus registrados	Milhares	21,0	24,0	25,4	26,9	-
10.	Número de ônibus públicos	Milhares	24,0	83,1	29,2	32,5	33,00
11.	Número total de motocicletas registradas	Milhares	3.419	4.162	4.505	5.123	-

Fonte: Centro de informações da Parceria de Transportes ASEAN-Japão (AJTP)

Tabela 60: Extensão da Rede Rodoviária nos Estados e Regiões

Nº	Estado/Região	Concreto	Betuminoso	Metal	Cascalho	Terra	Trilha	Total (quilômetros)
1.	Cachim	25,347	587,820	541,947	970,737	967,417	693,426	3786,694
2.	Caiá	-	472,040	60,452	99,980	329,111		961,583
3.	Caim		831,830	87,609	176,223	723,502	26,554	1845,718
4.	Chim		555,626	528,267		861,603		1945,496
5.	Sagaing	32,186	2091,544	519,920	715,957	1124,228		4483,835
6.	Tenasserim		744,724	323,277	206,600	81,875		1356,476
7.	Bago	263,328	1467,823	199,559	122,310	158,118		2211,937
8.	Maguai		2586,317	341,382	352,347	260,714		3540,76
9.	Mandalay	202,978	1861,609	98.773	12,171	23,134		2198,665
10.	Mom		729,838	2,414	65,380	82,278	0,604	880,514
11.	Arracão	36,411	991,356	439,351	182,258	215,853		1865,229
12.	Yangon	97,365	787,372	87,408	12,070	59,948		1044,163
13.	Xã	65,983	4902,866	1236,177	2142,138	2606,534		10953,698
14.	Irauádi	19,312	1592,245	158,823	488,637	361,801		2620,818
15.	Nay Pyi Taw	191,511	223,699			18,507		433,717
	Total (quilômetros)	934,421	20426,709	4625,359	5546,808	7874,623	720,584	40128,504

Fonte: Reunião de Infraestrutura de Myanmar de 2018

Em Myanmar, alguns projetos foram implementados em conjunto com outros países asiáticos. De acordo com a Reunião de Infraestrutura de Myanmar de 2018, algumas das principais estradas ligadas a países vizinhos são:

- Asian Highways

- ASEAN Highways
- Greater Mekong Subregion (GMS) Highways
- India-Myanmar-Thai Tripartite Highways
- Ayeyarwaddy – Kyaukphayar – Mekong Highways
- Bimstec Highways
- Projetos de Rodovias Fronteiriças de Paletwa e Rodovias para Diversos Empreendimentos ao Longo do rio Kaladan
- Rid – Tiddim Highways
- Projetos Rodoviários Bilaterais China-Myanmar

6.1.2. Rede Ferroviária

A rede ferroviária de Myanmar é operada unicamente pela estatal Myanma Railways (MR). A principal infraestrutura ferroviária, as locomotivas e os automotores foram operados em baixa velocidade, e nenhuma ferrovia está ligada a outro país no momento. O status das conexões ferroviárias internacionais planejadas para a China, a Índia e a Tailândia também continua incerta. Por esses motivos, a rede ferroviária atual de Myanmar precisa de investimentos em infraestrutura básica, como renovação dos trilhos, substituição de dormentes e atualização dos sistemas de sinalização e comunicação. De acordo com o Guia de Investimentos de Myanmar (2018), os investimentos estrangeiros na construção de ferrovias podem ser implementados por meio de PPPs, e a construção de ferrovias subterrâneas exige a conclusão satisfatória de um estudo de impacto socioambiental.

Alguns números a respeito do transporte ferroviário nos exercícios sociais de 2013 a 2017 são os seguintes:

Tabela 61: Transporte Ferroviário

Nº	Descrição	Unidade	2013	2014	2015	2016	2017
A.	Infraestrutura de transporte ferroviário						
1.	Extensão total das ferrovias	quilômetro	5.959	6.110	6.110	6.077	6.112
2.	Extensão de ferrovias de via dupla	quilômetro	701,00	705,19	705,19	705,99	705,99
3.	Extensão total das ferrovias urbanas	quilômetro	83	83	83	94	94
B.	Equipamentos de transporte ferroviário						
4.	Número de locomotivas prontas para operação	Unidade	246	231	220	232	235
5.	Número de automotores para passageiros	Unidade	1.307	1.349	1.385	1.405	1.405
6.	Número de vagões para carga	Unidade	3.416	3.377	3.395	3.449	3.449

Fonte: Centro de informações da AJTP

A rede ferroviária de Myanmar é dividida em 11 regiões administrativas. Na porção sul de Myanmar, a principal ferrovia começa em Yangon e termina em Dawei, na Região de Tenasserim, e as cargas só podem ser transportadas para a Região de Mawlamyine pelas montanhas. Na porção norte de Myanmar, a principal ferrovia começa em Yangon, passa por Nay Pyi Taw e termina em Myitkyina, no Estado de Kachim. As transportadoras privadas preferem utilizar a ferrovia de Myitkyina para cargas devido ao baixo custo em comparação ao transporte rodoviário.

As ferrovias que passam pela porção sul de Myanmar e suas rotas estão descritas a seguir.

Tabela 62: Transporte Ferroviário na Porção Sul de Myanmar

Nº	Linha	Rota
1.	Yangon – Mandalay	Yangon – Bago – Nay Pyi Taw – Mandalay
2.	Yangon – Dawei	Yangon – Bago – Mawlamyine – Dawei
3.	Yangon – Bagan	Yangon – Letpadan – Taungdwinggyi – Bagan
4.	Yangon – Patheingyi	Yangon – Letpadan – Patheingyi

Fonte: Avaliações Digitais de Capacidade Logística

As ferrovias que passam pela porção norte de Myanmar e suas rotas estão descritas a seguir.

Tabela 63: Transporte Ferroviário na Porção Norte de Myanmar

Nº	Linha	Rota
1.	Mandalay – Myitkyina	Mandalay – Khin U – Indaw – Myitkyina
2.	Mandalay – Lashio	Mandalay – Lashio e Namtu
3.	Mandalay – Taunggyi	Mandalay – Thazi – Taunggyi
4.	Mandalay – Kale	Mandalay – Sagaing – Monywa – Pakokku – Kale
5.	Pakokku – Thazi	Pakokku – Taungtha – Meiktila – Thazi
6.	Sittwe – Mrauk U	Sittwe – Mrauk U

Fonte: Avaliações Digitais de Capacidade Logística

6.1.3. Rede Hidroviária

O transporte hidroviário é o principal tipo de transporte de produtos pesados, e há 9 portos internacionais nas costas leste e oeste do país. São os seguintes

- Portos de Yangon, Região de Yangon
- Porto de Sittwe, Região de Arracão
- Porto de Kyauk Phyu, Região de Arracão
- Porto de Thandwe, Região de Arracão
- Porto de Patheingyi, Região de Irauádi
- Porto de Mawlamyine, Estado de Mom
- Porto de Kawthaung, Região de Tenasserim
- Porto de Myeik, Região de Tenasserim
- Porto de Dawei, Região de Tenasserim

Todos os portos são regidos pela Lei da Autoridade Portuária de Myanmar (2015) e pelas Normas da Autoridade Portuária de Myanmar (2016), que descrevem o manejo de portos internacionais e serviços portuários. Algumas informações relacionadas ao transporte hidroviário em Myanmar são as seguintes:

Tabela 64: Transporte Hidroviário

Nº	Descrição	Unidade	2013	2014	2015	2016	2017
A.	Infraestrutura do transporte marítimo						
1.	Número de portos nacionais	Unidade	22	22	22	22	22
2.	Número de portos internacionais	Unidade	9	9	9	9	9
B.	Equipamentos de transporte marítimo						
3.	Número de navios nacionais de passageiros	Unidade	14	14	6	8	15
4.	Número de navios nacionais de carga	Unidade	176	102	111	72	149
5.	Arqueação bruta dos navios nacionais de passageiros	Milhares de Toneladas	11,95	5,89	2,72	3,43	2,792
6.	Arqueação bruta dos navios nacionais mercantes	Milhares de Toneladas	196,31	12,82	19,35	10,66	22,177
7.	Número de navios internacionais mercantes	Unidade	19	10	12	10	10
8.	Número de navios internacionais de contêineres	Unidade	1	1	1	1	1
9.	Arqueação bruta dos navios internacionais mercantes	Milhares de Toneladas	112,70	79,42	99,09	84,41	93,00
10.	Arqueação bruta dos navios internacionais de contêineres	Milhares de Toneladas	9	6	6	6	6,522
C.	Infraestrutura do transporte fluvial						
11.	Número de portos fluviais	Unidade	235	235	235	235	235
12.	Extensão total da malha hidroviária	Quilômetros	11.473	6.680	2.844	3.313	2.818
D.	Equipamentos de transporte fluvial						
13.	Número de navios fluviais de passageiros (nacionais/internacionais)	Unidade	138	132	118	99	101
14.	Número de navios	Unidade	79	73	58	182	158

fluviais de carga (nacionais/internacionais)							
---	--	--	--	--	--	--	--

Fonte: Centro de informações da AJTP

De acordo com a Reunião de Infraestrutura de Myanmar de 2018, existem quatro áreas com potencial para serem desenvolvidas como portos de águas profundas.

- Zona Econômica Especial de Dawei, juntamente com o Porto de Águas Profundas na Região de Tenasserim, no Litoral Sul.
- Porto de Águas Profundas de Kyauk Phyu no Estado de Arracão, no Litoral Oeste.
- Porto de Águas Profundas de Kalagauk, entre as Áreas Administrativas de Mawlamyine e Ye, no Litoral Sul.
- Porto de Águas Profundas de Westport na Baía de Ngayoke, Região de Irauádi.

Devido à localização geoestratégica de Myanmar, existem oportunidades para empreendedores estrangeiros investirem no desenvolvimento de portos fluviais e marítimos. Além disso, o tráfego internacional de cargas cresceu com a liberalização do investimento direto estrangeiro. Segundo a nova Lei de Investimentos de Myanmar, o investimento estrangeiro na construção de depósitos em portos pode ser realizado como parte de uma PPP.

6.1.4. Rede de Navegação Aérea

Em 2017, Myanmar contava com 34 aeroportos, incluindo três aeroportos internacionais, a saber, Yangon, Mandalay e Nay Pyi Taw. O funcionamento dos aeroportos é controlado exclusivamente pelo Departamento de Aviação Civil de Myanmar. O governo está planejando converter mais aeroportos nacionais em aeroportos internacionais, a fim de manter o aumento do número de investidores e promover ainda mais o turismo. Embora o investimento estrangeiro esteja proibido nos serviços de navegação aérea, ele é permitido em serviços de transporte aéreo nacional e internacional por meio de uma joint venture com cidadãos de Myanmar, com aprovação do Governo da União. Algumas áreas onde é permitido que estrangeiros invistam são a construção e operação de aeroportos, cursos de aviação, conserto e manutenção de aeronaves, serviços de transporte aéreo, divulgação de serviços de passagens aéreas, arrendamento de aeronaves, serviços de cargas aéreas, serviços de *catering* e abastecimento de companhias aéreas, atendimento a passageiros de aeroportos e hotéis em aeroportos.

Tabela 65: Transporte Aéreo

Nº	Descrição	Unidade	2013	2014	2015	2016	2017
A.	Infraestrutura de transporte aéreo						
1.	Número total de aeroportos	Unidade	33	33	33	34	34
2.	Número de aeroportos internacionais	Unidade	3	3	3	3	3
3.	Número de aeroportos domésticos	Unidade	30	30	30	31	31
B.	Equipamentos de transporte aéreo						
4.	Frota de aeronaves	Unidade	45	42	49	42	46

	comerciais						
C.	Outros (companhias, logística)						
5.	Número de companhias aéreas	Unidade	8	9	11	11	10
6.	Número de pontos de desembarço aduaneiro	Locais	3	3	3	3	3
7.	Total de carga importada por transporte aéreo	Milhares de toneladas	10,66	14,98	17,93	21,41	29,75
8.	Total de carga exportada por transporte aéreo	Milhares de toneladas	8,33	9,48	8,36	13,21	25,17

Fonte: Centro de informações da AJTP

6.2. Infraestrutura de Importação/Exportação

6.2.1. Portos Marítimos e Conexões

Principal rota a partir do Brasil: Como maior polo de transporte marítimo, Singapura pode ser a melhor rota para enviar produtos do Brasil para Myanmar.

Custos de frete do/para o Brasil: aproximadamente US\$3.000-3.500 (20') e US\$5.000-5.500 (40')

O Porto de Yangon é o principal porto de Myanmar, manejando cerca de 90% das importações e exportações do país. O porto está localizado na latitude 16°47'N e longitude 96°15'E no Rio Yangon e a cerca de 32 km de Elephant Point, no Golfo de Martaban. Para embarcações que atracam no Porto de Yangon, a pilotagem é obrigatória caso tenham uma tonelagem de arqueação bruta (GRT) superior a 200. A navegação a partir da Estação de Pilotos, a 32 km de Elephant Point, até o porto de Yangon normalmente ocorre na maré alta e deve ser cronometrada para cruzar tanto a Barra Interna quanto a Barra Externa num momento próximo à mare alta para garantir uma profundidade suficiente.

Há duas barras restritas no canal navegado:

1. A Barra Interna (próxima ao Porto de Yangon e ao Monkey Point) e
2. A Barra Externa (na foz do rio)

O Porto de Yangon é acessível para embarcações de até 167 m de comprimento geral (LOA), 9m de Calado e 15000 toneladas de peso morto (DWT), e o Porto de Thilawa é acessível para embarcações de até 200 m de LOA, 9m de Calado e 20000 DWT. O Porto de Yangon é o principal porto de Myanmar, manejando cerca de 90% das importações e exportações do país

6.2.2. Aeroportos e Conexões Internacionais

Não há voos diretos do Brasil para Myanmar. As melhores rotas seriam por Doha, Dubai, Bangkok e Singapura.

6.2.3. Companhias Aéreas Nacionais e Internacionais em Myanmar

Companhias Aéreas Nacionais e Internacionais

- 1 Myanmar National Airlines
- 2 Myanma Airways
- 3 Air Bagan
- 5 Thai Airways International
- 6 Silk Air
- 7 Thai Air Asia
- 8 Bangkok Airways
- 9 Air China
- 10 China Southern Airlines
- 11 Mandarin Airlines

Tabela 66: Rotas de Voos Domésticos

De	Para	De	Para
Bagan	Heho	Myeik	Dawei
	Mandalay		Kawthaung
	Yangon		Yangon
Bhamo	Mandalay	Myitkyina	Bhamo
Dawei	Myeik		Mandalay
	Yangon		Putao
Heho	Bagan	Nay Pyi Taw	Yangon
	Kyaingtong		Yangon
	Mandalay	Putao	Mandalay
	Tachileik		Myitkyina
	Yangon		Yangon
Homalin	Monywa	Sittwe	Kyaukphyu
Kalaymyo	Mandalay		Thandwe
	Myitkyina	Yangon	
	Putao	Tachileik	Bhamo
	Yangon		Heho
Kawthaung	Dawei	Tachileik	Kyaingtong
	Myeik		Lashio
	Yangon		Mandalay
Kyaingtong	Heho	Tachileik	Myitkyina
	Mandalay		Yangon
	Yangon		Sittwe
Kyaukphyu	Yangon	Thandwe	Yangon
Lashio	Mandalay	Yangon	Bagan
	Tachileik		Dawei

	Yangon		Heho
Mandalay	Bagan		Kalaymyo
	Bhamo		Kawthaung
	Heho		Kyaingtong
	Kalaymyo		Kyaukphyu
	Kyaingtong		Lashio
	Lashio		Mandalay
	Monywa		Myeik
	Myitkyina		Myitkyina
	Putao		Nay Pyi Taw
	Tachileik		Putao
	Yangon		Sittwe
Monywa	Homalin		Tachileik
	Mandalay		Thandwe

Fonte: Aeroporto Internacional de Yangon

Tabela 67: Voos e Conexões Internacionais

Companhias Aéreas	Voos	
	De/Para	Para/De
Air Asia (FD e AK)	Yangon	Kuala Lumpur
	Yangon	Bangkok
	Mandalay	Don Mueng
Air China (CA)	Yangon	Pequim
	Yangon	Kunming
Air KBZ (K7)	Yangon	Chiang Mai
All Nippon Airways – ANA (NH)	Yangon	Narita
Bangkok Airways (PG)	Yangon	Bangkok
	Yangon	Chiang Mai
Cathay Dragon	Yangon	Hong Kong
China Eastern	Yangon	Nanning
	Yangon	Kunming
China Southern	Yangon	Guangzhou
	Yangon	Haikou, escala em Guangzhou
Emirates	Yangon	Phnom Penh
	Yangon	Dubai
Korea Airlines (KE)	Yangon	Seul
Malindo	Yangon	Kuala Lumpur
Myanmar Airways International (8M)	Yangon	Singapura
	Yangon	Kuala Lumpur
	Yangon	Guangzhou
	Yangon	Bangkok
	Yangon	Gaya

	Yangon	Kolkata
Singapore Airlines (SQ)	Yangon	Singapura
Silk Air (MI)	Yangon	Singapura
Thai Lion Air	Yangon	Bangkok
Vietnam Airlines (VN)	Yangon	Ho Chin Min
	Yangon	Hanoi
Air India (AI)	Yangon	Kolkata
	Yangon	Gaya
Biman Bangladesh (BG)	Yangon	Dhaka
China Airlines (CI)	Yangon	Taipei
Jet Star (3K)	Yangon	Singapura
Malaysia Airlines (MH)	Yangon	Kuala Lumpur
Myanmar National Airline (UB)	Yangon	Singapura
	Yangon	Hong Kong
	Yangon	Bangkok
	Yangon	Chiang Mai
Nokair (DD)	Yangon	Bangkok
	Yangon	Mao Sot
Qatar Airways (QR)	Yangon	Doha
Thai Airways (TG)	Yangon	Bangkok
	Mandalay	Bangkok
Thai Smile (WE)	Yangon	Bangkok
Vetjet (VJ)	Yangon	Ho Chi Min
	Yangon	Hanoi

Fonte: Aeroporto Internacional de Yangon

Tabela 68: Aeroporto Nacional com Código

Nº	Código do Aeroporto	Nome do Aeroporto	Nº	Código do Aeroporto	Nome do Aeroporto
1	BSX	Bassein	21	MOG	Monghsat
2	BMO	Bhamo	22	MGZ	Myeik
3	TVY	Dawe	23	MYT	Myitkyina
4	GAW	Gangaw	24	NMS	Namsang
5	GWA	Gwa	25	NMT	Namtu
6	HEH	Heho	26	NYU	Nyaung-U
7	HEB	Henzada	27	NYT	Nay Pyi Taw
8	HOX	Homalin	28	PAA	Pa-An
9	KMV	Kalemyo	29	PKK	Pakokku
10	KAW	Kawthaung	30	PPU	Papun
11	KET	Kengtung	31	PAU	Pauk
12	KHM	Khamti	32	PRU	Prome
13	KYP	Kyaukpyu	33	PBU	Putao

14	KYT	Kyauktaw	34	AKY	Sittwe Civil
15	LSH	Lashio	35	THL	Tachilek
16	LIW	Loikaw	36	SNW	Thandwe
17	MWQ	Magwe	37	TIO	Tilin
18	MDL	Mandalay Annisaton	38	RGN	Yangon Mingaladon
19	MNU	e Mawlamyint	39	XYE	Ye
20	MOE	Momeik			

Fonte: *Myanma Aviation*

7. Estrutura de Vendas e Marketing

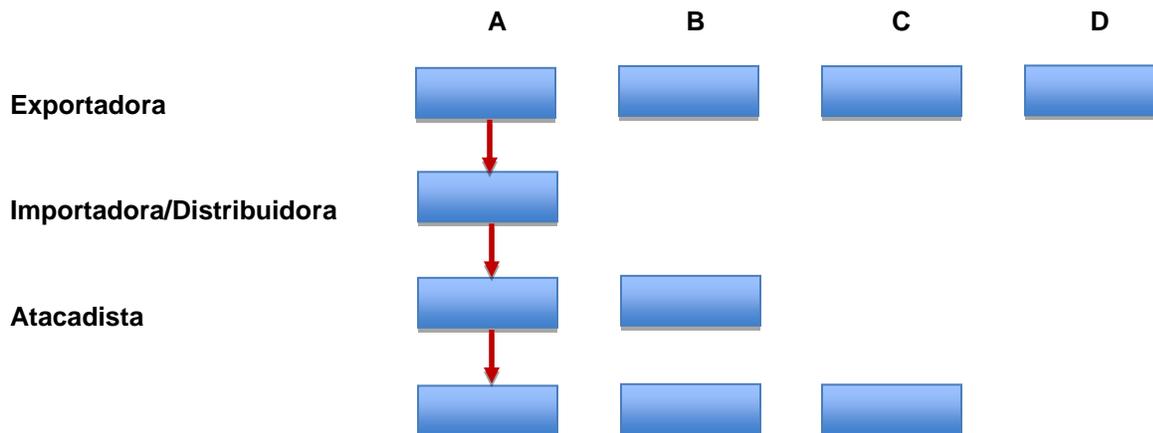
7.1. Canais de Distribuição

7.1.1. Considerações Gerais

O sistema de distribuição de produtos tem evoluído, porém ainda não alcançou seu potencial máximo devido a vários desafios, dentre os quais se destacam a logística e a conectividade interna. Devido à alta dependência de importações, os canais de distribuição de produtos em Myanmar costumam começar com países exportadores. Há algumas companhias de distribuição experientes em operação em Myanmar, como a Diethelm, Mega, Pahtama Group; ainda assim, a abrangência ainda é muito limitada a áreas urbanas. Embora marcas importadas terceirizem o trabalho de distribuição para companhias de distribuição experientes, a maioria das marcas locais evolui sua capacidade de distribuição e assume a distribuição de maneira independente. Sistemas de distribuição de produtos variam por tipo de produto, com alguns produtos apresentando uma hierarquia de distribuição relativamente alta, enquanto alguns produtos apresentam um canal de distribuição pequeno e estável.

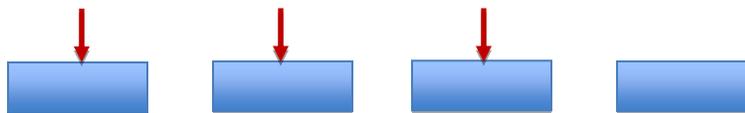
Apresentamos a seguir alguns dos canais de distribuição sendo adotados em Myanmar para a distribuição de diferentes tipos de produtos.

Figura 30: Canais de Distribuição



Varejista

Cliente



Canal A – Esse tipo de canal de distribuição é utilizado principalmente para operações de produtos de alto volume como bens de consumo, produtos farmacêuticos, insumos agrícolas, etc. Esses produtos são amplamente consumidos por clientes em massa, com uma cobertura geográfica ampla. Para alcançar uma cobertura geográfica ampla, os canais de distribuição precisam ser amplos para garantir que os produtos cheguem a um grande número de usuários finais. Assim, nesse canal de distribuição, existem várias camadas envolvidas com diferentes atores.

Canal B – Esse tipo de canal de distribuição é utilizado para produtos comerciais, como produtos industriais e para construção, eletrodomésticos e afins. Os atacadistas importam sozinhos, eliminando, assim, uma camada de importadora/distribuidora.

Canal C – Essa estrutura é utilizada por grandes empresas, como casas de materiais de construção e cadeias varejistas, para a importação de materiais industriais e de construção, bem como produtos no varejo.

Canal D – Esse tipo de estrutura de distribuição é utilizado para matérias-primas industriais importadas para a fabricação de produtos finais e, ao mesmo tempo, para materiais de construção importados pela incorporadora para trabalhos em construções. Esses produtos não são consumidos ou utilizados diretamente como produtos finais, mas, em vez disso, como insumos para a fabricação de outro produto.

As margens são diferentes entre si em cada canal de distribuição, dependendo amplamente do tipo de produto.

Os produtos são importados de maneira convencional por meio de transporte marítimo, bem como por caminhões pelas rotas de comércio internacional. Os produtos importados são armazenados em depósitos ou centros de distribuição de importadoras ou distribuidoras antes da distribuição.

Importadora : Uma importadora pode ser o detentor de uma marca específica ou uma empresa de comercialização licenciada que atua como agente puramente para a importação de produtos específicos. No caso de uma importadora pura, os produtos são distribuídos por meio de companhias de distribuição. Em alguns casos, uma empresa pode atuar como importadora-distribuidora, assumindo a responsabilidade de importação e distribuição.

Distribuidora : As companhias de distribuição têm a cobertura de distribuição mais abrangente do país. Na maioria dos casos, representam marcas importadas de bens de consumo e produtos farmacêuticos. Existem distribuidoras estrangeiras, como a Diethelm, DKSH, ao passo que as empresas nacionais, como a Pahtama, a CDSG e a MDG também desempenham importantes papéis.

Atacadista : Organizações atacadistas surgiram de maneira mais tradicional de uma pequena base e são eficientes em seus próprios setores específicos, e a maioria possui uma função regional, porém algumas operam em nível nacional. Com a abertura do país, cadeias

atacadistas internacionais, como a Metro, da Alemanha, estabeleceram suas pegadas localmente. Foi anunciado em maio de 2018 que empresas estrangeiras poderiam investir em atacadistas e varejistas de Myanmar, em certas condições.

Varejista : Até recentemente, consistia principalmente em pequenos negócios familiares, porém o segmento de varejo está cada vez maior em Myanmar, com empreendedores locais desenvolvendo conceitos comerciais mais modernos, levando a uma expansão vertical e horizontal.

Novos Canais de Venda: As vendas diretas on-line crescem juntamente com as empresas varejistas existentes e recém-abertas especializadas em vendas on-line. Juntamente com o surgimento do comércio eletrônico, surgiram negócios que atendem especificamente a população dinâmica que reside nas áreas urbanas.

Canais Recomendados:

Não é prático recomendar um canal de distribuição sem saber informações adicionais. Assim, apresentamos a seguir algumas considerações a serem feitas na definição de uma estratégia de distribuição.

- Pense no tipo de produto. É um produto para atender a um mercado de massa ou a segmentos específicos? É necessária uma ampla cobertura?
- Avalie diferentes canais de distribuição – internos, terceirizados e eletrônicos. Faça avaliações com base na capacidade, nos recursos, no alcance, no custo, no prazo de entrega, etc.
- Avalie diferentes companhias de distribuição com base em seu alcance, confiabilidade, segmentos em que são especificamente fortes, etc.

7.2. Canais de Marketing

Os canais de marketing também diferem entre tipos de produtos, com segmentos variados de clientes. Nos últimos anos, havia apenas alguns canais de marketing tradicionais, como comerciais de TV, mídia impressa e outdoors. Com as melhorias ao longo dos anos, os canais de marketing também evoluíram para canais e ferramentas modernas. Observou-se que as empresas se esforçavam mais na comercialização de seus produtos e serviços, como resultado de fatores inerentes, como acirramento da concorrência, disponibilidade de mais alternativas e o fato de os consumidores se informarem mais e se tornarem mais exigentes. Acionado pelo aumento da demanda, o aumento de agências profissionais de marketing surgiu para atender à demanda, e as muitas empresas multinacionais localizadas em Myanmar tendem a utilizá-las.

7.2.1. Canais de Marketing

- Marketing Digital

Com o advento do comércio eletrônico ao longo dos anos e o aumento da penetração da internet e da telefonia móvel, o marketing digital tem se tornado uma ferramenta sólida. O Facebook tem se tornado amplamente popular em Myanmar nos últimos anos, com a maioria da população on-line tendo pelo menos um perfil no Facebook. O Facebook alcançou outro nível além do marketing digital – o comércio eletrônico, com muitas empresas de pequeno, médio e até mesmo grande porte oferecendo vendas on-line. Até agora, não existe nenhuma tentativa por parte do governo de regulamentar o marketing digital e as operações de comércio eletrônico acontecendo on-line. Os principais canais de marketing digital são

o marketing de Facebook, Messenger e SMS, websites e negócios em plataformas digitais. Até mesmo empresas que não oferecem vendas diretas on-line contam com uma página do Facebook para manter interações próximas com sua base de clientes ou público. Endossos de celebridades se tornaram um método popular de alcançar um público mais amplo.

- Canais Tradicionais

Os canais tradicionais ainda são significativamente importantes pelo alcance mais amplo que garantem em comparação aos canais on-line. Canais de TV, estações de rádio e mídia impressa são as ferramentas tradicionais que ainda mostram ser eficazes no alcance dos segmentos pretendidos.

Canais de TV : Existem canais abertos e por assinatura.

Canais abertos: MRTV, MRTV 3, MRTV 4, Channel 7, MWD

Canais por assinatura: Sky Net, 5Plus, Canal+

Estações de Rádio : City FM, Nay Pyi Taw FM, Padamya FM, Mandalay FM, Cherry FM, Shwe FM, Pyinsawadi FM, Thazin FM. Todos são gratuitos.

Mídia Impressa : Existem alguns jornais estatais e muitos jornais, revistas e periódicos privados. Alguns dos jornais e periódicos privados possuem versões digitais que podem ser consideradas para o mercado digital.

7.2.2. Promoções

É possível encontrar promoções em Myanmar de várias maneiras, dependendo dos produtos – descontos, cupons grátis, amostras de produtos, brindes, etc. Empresas estrangeiras de grande porte que operam em Myanmar normalmente arcaíam com os custos de marketing e de campanhas de promoção e ofereceriam materiais de promoção para seu parceiro local.

7.2.3. Venda

Operações de venda podem ocorrer off-line e on-line.

Off-line : Lojas, Venda pessoal, Feiras comerciais, Mostras, Exposições

On-line : Plataformas de comércio eletrônico, Mídia social

7.2.4. Programas de Publicidade

A publicidade também é extremamente importante. O povo de Myanmar é muito orientado ao coletivo, e a confiança desempenha um papel importante em todos os contextos. Assim, indicações são importantes, pois ajudam a aumentar a confiança de clientes em um produto ou serviço específico. Editoriais publicitários podem ser eficazes nesse sentido. Além disso, também é importante construir uma boa impressão do contexto local. O povo de Myanmar é muito generoso, e o país estava no topo do Índice Global de Solidariedade. Como país predominantemente budista, fazer doações é um ato muito influenciado por crenças religiosas. Por esse motivo, muitos negócios, mesmo as empresas estrangeiras, praticam a Responsabilidade Social Corporativa (CSR) e atividades filantrópicas de muitas formas, como doações e trabalho voluntário, utilizados para passarem uma boa impressão a clientes e possíveis clientes. Patrocínios são praticados principalmente por grandes conglomerados locais e empresas estrangeiras por meio do patrocínio de eventos, programas e jogos.

7.2.5. Parcerias

As parcerias também podem ocorrer na área de marketing e vendas. Alguns produtos podem ser comercializados ou vendidos em pacote com outros produtos ou por meio da plataforma de outros produtos. Por exemplo, bens de consumo podem ser vendidos em uma plataforma de comércio eletrônico desenvolvida por um terceiro.

7.2.6. Comércio Eletrônico

Como o mecanismo de pagamentos foi impulsionado pelos serviços de cartões, serviços bancários móveis, POS e outros serviços de plataformas de pagamentos, ficou mais fácil efetuar pagamentos de operações em comércio eletrônico. Em comparação aos últimos anos, os consumidores começaram a fazer compras on-line e, com essa oportunidade, muitos negócios adicionaram a função de comércio eletrônico para a venda de seus produtos e serviços.

7.3. Práticas Comerciais e de Negócios

7.3.1. Negociações e Acordos de Importação

Recomenda-se visitar Myanmar e se reunir com possíveis parceiros comerciais pessoalmente antes de fazer negócios e fechar acordos.

As exportadoras terão de enviar documentos originais (Conhecimento de Embarque e apólices de seguro) por serviço de entrega expressa a seu parceiro em Myanmar, pois a importadora precisará desses documentos para liberar as remessas.

Os preços podem ser cotados com base no preço de fábrica, FOB ou CIF. A moeda mais comum é o dólar norte-americano; contudo, as partes podem concordar com a amortização em uma moeda diferente. O pagamento é normalmente efetuado por carta de crédito (L/C) ou transferência telegráfica (TT).

7.3.2. Aspectos Culturais de Negociações

Os aspectos culturais desempenham um papel importante nas negociações em Myanmar. Devido ao longo período de isolamento, a cultura de Myanmar apresentou relativamente poucas mudanças nos últimos 50 anos. Contudo, nos últimos 3 a 5 anos, as mudanças ocorreram mais rápido e de maneira mais notável.

Seria útil que os empresários brasileiros entendessem os aspectos culturais antes fazer negociações em Myanmar:

- **Estrutura administrativa interna:** Aspectos como tempo de serviço, qualificações e idade devem ser levados em consideração. Isso é relevante em uma organização tradicional e fortemente hierárquica de Myanmar, embora isso esteja mudando lentamente, tornando-se menos rigoroso.
- **Religião:** Como Myanmar é um país predominantemente budista, algumas empresas estrangeiras que abrem escritórios em Myanmar às vezes decidem seguir algumas tradições

relacionadas ao budismo, como possuir um altar budista para doações no escritório ou fazer doações para um monastério local.

- **Relações comerciais (lidar com o fornecedor):** Como na maioria dos países asiáticos, os sentimentos são importantes, e as pessoas não ficam confortáveis com constrangimentos, principalmente em público. Portanto, empresários estrangeiros devem tentar respeitar visões e valores locais para construir confiança com parceiros locais.
- **Estilo de liderança:** De maneira geral, existe um estilo de liderança *top-down* tradicional; contudo, como o país está mudando, houve um aumento na participação e nas ideias da equipe mais jovem na tomada de decisões. Não obstante, jovens talentosos e ambiciosos parecem preferir trabalhar para empresas internacionais, onde podem desenvolver suas habilidades e ser reconhecidos. A cultura organizacional reflete a combinação dos valores do empresário e da equipe local.
- **Recompensas e punições (motivação):** As recompensas podem ocorrer por meio de promoções, aumentos no salário e na autoridade relativa a cargos superiores. Punições normalmente ocorrem por meio do corte de salários, diminuição de responsabilidades e não inclusão em promoções.
- **Horários:** O gerenciamento de tempo em Myanmar é fraco, e normalmente não se considera importante ser pontual para compromissos, embora esse comportamento esteja mudando. Os prazos de trabalho também são ignorados com frequência, pois os gerentes de Myanmar não estão acostumados a observar compromissos de curto e médio prazos e tendem a priorizar tarefas mais imediatas.
- **Gênero:** Os negócios e o Governo de Myanmar são dominados principalmente por homens, porém há exceções em alguns setores, nos quais as mulheres tem assumido cargos de liderança.
- **Resolução de problemas:** O povo de Myanmar normalmente evita confrontos, e a conciliação é uma maneira mais comum de resolver ideias conflitantes. Os cidadãos buscam manter relações e evitar machucar as pessoas.
- **Coletivo versus individual:** Em contraste com a maioria das culturas ocidentais, mais orientadas ao individual, Myanmar é relativamente orientado ao coletivo – o que um indivíduo faz afeta o grupo (organização, empresa, família). Chefes e colegas são vistos como uma extensão da família, principalmente porque as pessoas adquirem suas identidades a partir de seus grupos sociais. As pessoas de um grupo tendem a evitar confrontos para proteger a harmonia. As relações podem ser rotuladas como família, pois relações pessoais são consideradas importantes. Erros levam a constrangimentos para indivíduos e grupos.
- **Comunicação:** A inteligência cultural é essencial para a comunicação comercial em Myanmar quando diferentes aspectos da cultura são abordados.

Alguns exemplos de aspectos culturais na publicidade e na apresentação dos produtos são os seguintes:

- **Idioma:** A Coca-Cola recentemente começou a veicular propagandas em Myanmar e utilizou o idioma de Myanmar em seus outdoors. Embora muitos cidadãos entendam inglês de forma geral, esse gesto foi valorizado pelo povo.
- **Religião:** feriados religiosos podem ser utilizados como ocasiões para vendas.
- **Cores:** Como em outros países, os cidadãos de Myanmar têm preferência por algumas cores. Por exemplo, o preto e, principalmente, uma combinação de vermelho e preto devem ser evitados.

- **Cultura de Grupo:** como os cidadãos de Myanmar são orientados ao coletivo, empresas normalmente tendem a utilizar celebridades, que funcionam como modelo/líder para um grupo, em suas campanhas publicitárias.
- **Gostos locais:** devido às diferenças em gostos alimentares, os produtores de alimentos devem reduzir os riscos ao realizar degustações antes do lançamento em Myanmar. Empresas globais como a KFC realizaram sessões de degustação com o público-alvo local para refinar o sabor de seus produtos antes do lançamento.
- **Músicas/canções tradicionais:** para chegar a zonas rurais mais afastadas, utilizar músicas de Myanmar pode ser útil. Uma fabricante global de pasta de dentes utiliza uma canção popular de Myanmar em sua propaganda para obter uma vantagem sobre a marca local.

7.3.3. Estratégia para Entrada no Mercado

Para exportadores do Brasil, as opções de entrada no mercado de Myanmar são:

- Nomear um agente
- Abrir um escritório de representação
- Formar uma Joint Venture com parceiro local

Uma exportadora pode nomear um agente para distribuir seus produtos ou serviços, e isso pode ser realizado com um acordo de agenciamento. O parceiro local precisa ter uma empresa de comercialização oficialmente registrada, incluindo uma conta bancária. As credenciais de possíveis parceiros podem ser verificadas por meio da Embaixada, de advogados ou da Câmara de Comércio. Recomenda-se contratar um advogado local idôneo para verificar o histórico do possível parceiro e elaborar os acordos para evitar futuros problemas.

- Abrir um escritório de representação

Essa é uma etapa mais séria; assim, é preciso se preparar melhor. Informações sobre estruturas legais de possíveis parceiros ou sobre propriedade 100% estrangeira são importantes, assim como ter um advogado idôneo. Investimentos com 100% de propriedade estrangeira são permitidos na vasta maioria das atividades comerciais, incluindo telecomunicações, geração de energia, serviços, projetos de infraestrutura, agricultura, hospitalidade e fabricação de produtos não alimentícios.

- Formar uma joint venture

Em 31 de janeiro de 2013, o Ministério do Planejamento e Desenvolvimento Econômico Nacional lançou regulamentações novas e detalhadas sob a lei de 2012 de Investimento Estrangeiro em Myanmar que dá mais detalhes sobre quais atividades comerciais são permitidas para estrangeiros e quais atividades só podem ser realizadas por estrangeiros que estejam em uma joint venture com parceiros de Myanmar. De acordo com a Notificação 11/2013, essas joint ventures não podem dar aos participantes estrangeiros mais do que 80% do patrimônio líquido da empresa. Aconselha-se contratar um advogado local idôneo para obter consultoria jurídica sobre essas questões.

Preparação:

Antes de tomar uma decisão a respeito de como entrar no mercado de Myanmar, a empresa de exportação deve considerar a preparação de sua organização e seus objetivos ao entrar no mercado,

levando em consideração a situação extraordinária de Myanmar. Outras considerações importantes incluem:

- Construção da marca e obtenção da vantagem de pioneirismo.
- Planejamento no longo prazo: Devido às complicações e ao desenvolvimento totalmente novo, deve levar algum tempo até que as coisas se suavizem, então a empresa estrangeira deve ser capaz de ter um plano de longo prazo.
- Segmentação: Também devido à situação culturalmente complexa, pode ser necessário que uma abordagem de marketing seja direcionada a um segmento do mercado.
- Consideração sobre o parceiro local: Devido às circunstâncias em Myanmar, pode ser aconselhável escolher um parceiro local confiável que pode ajudar a empresa estrangeira em suas negociações em Myanmar.

7.3.4. Seleção de Parceiro Comercial

Há diferentes maneiras de uma empresa estrangeira procurar um parceiro comercial em Myanmar:

1. Através de contatos pessoais.
2. Através de eventos de encontros entre empresas.
3. Através de consultores comerciais.
4. Através de filiais.
5. Através de propagandas.

Trabalhar através de filiais requer o envolvimento da Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da União de Myanmar (UMFCCI), que tem sub-organizações para diferentes setores. Para obter mais informações sobre a UMFCCI, consulte o Anexo I.

7.3.5. Seguro de Remessa

Não há um requisito específico para seguros no momento e a prática comum é conseguir um seguro de envio em Singapura, visto que a maioria dos envios deve ser baldeada lá.

7.3.6. Controvérsias e Arbitragem Comerciais

Em julho de 2013, Myanmar assinou a Convenção de Nova York sobre o Reconhecimento e Execução de Sentenças Arbitrais Estrangeiras de 1958; entretanto, o Parlamento ainda precisa promulgar a legislação nacional para implementar a Convenção. Dessa forma, recomenda-se que as empresas estrangeiras tomem as precauções legais adequadas antes de assinarem contratos em Myanmar.

8. Recomendações para Companhias Brasileiras

8.1. Resumo das Práticas Aduaneiras e Industriais no Comércio

8.1.1. Relacionamentos são Fundamentais.

Relacionamentos desempenham um papel chave em muitos contextos diferentes em Myanmar. Já é considerado uma norma construir relacionamentos bons e sólidos até mesmo no contexto comercial, especialmente ao lidar com o governo. Esse é o motivo por que muitas empresas locais estabelecem boas conexões e laços com associações e agências governamentais relevantes. Contudo, há uma linha tênue entre construir laços próximos e corrupção, já que houve incidentes em que empresas utilizaram suborno para se aproximar de representantes de governo e conseguir tratamento especial. Relacionamentos se constroem de muitas maneiras diferentes, como doações, oferta de assistência, entrada em associações de setores, envolvimento em atividades de promoção de setores, etc.

8.1.2. Iniciativas para Aprimorar o Atual Ecossistema e Cenário Comercial

Pode parecer, a partir do relatório, que os procedimentos e práticas comerciais, bem como o marco regulatório, são muitos complicados, o que é uma verdade indiscutível. Contudo, o governo tem tomado iniciativas para otimizar o sistema comercial atual com a intenção de simplificar os procedimentos para uma eficiência melhor para os setores público e privado.

- Isenção de licenças comerciais para certas commodities

O Ministério do Comércio isentou algumas das commodities de licenças comerciais para permitir que comerciantes exportem e importem livremente sem a necessidade de solicitar licenças de exportação/importação.

- Desembaraço Aduaneiro

Nos últimos anos, o Departamento Aduaneiro introduziu o MACCS com o auxílio da JICA. O MACCS está sendo utilizado apenas em alguns pontos das fronteiras por enquanto, mas planejam-se mais expansões. Além disso

- A Janela Única Nacional de Myanmar está a caminho

Na tentativa de aprimorar a facilitação comercial, o Departamento Aduaneiro tem tomado atitude para implementar uma Janela Única Nacional em colaboração com o Ministério do Comércio e várias agências governamentais relacionadas envolvidas nos processos comerciais. Uma vez concluída, a Janela Única servirá como um depósito único para a solicitação e concessão de licenças comerciais e outros certificados, licenças e autorizações relacionados. A Janela Única permitirá uma sincronização aprimorada entre várias agências governamentais, reduzirá a papelada e as visitas físicas, um sistema de pagamento mais eficiente, menos tempo de espera e de resposta para a emissão de autorizações e licenças, mais escrutínio da qualidade dos produtos e, mais importante, um sistema automatizado de desembaraço de cargas.

8.1.3. Complicações a Todo Momento

Em Myanmar, complicações são comuns. As práticas podem ser muito diferentes dos procedimentos padrão, mesmo em ambientes do governo. Para a comercialização de produtos específicos, os comerciantes devem solicitar as respectivas certificações e alvarás de agências governamentais específicas, além de passar pelo processo de licença comercial do Ministério do Comércio. Nesse sentido, uma importadora terá de solicitar certificados, licenças ou alvarás de várias agências governamentais diferentes, e os processos podem variar entre si de certa forma. Assim, é importante entender completamente as práticas de cada processo e também conhecer as dicas e truques para concluí-las com eficiência e eficácia. Por exemplo, em alguns processos complicados, é benéfico utilizar agentes que conhecem as melhores formas de lidar com um processo específico.

8.2. Recomendações

8.2.1. Trabalhe com Agentes.

Considerando os procedimentos complicados e os problemas complexos que poderão surgir, é vantajoso nomear agentes para evitar complicações. Agentes são necessários, principalmente em procedimentos governamentais, pois as práticas reais podem variar muito das práticas padrão, e as políticas podem mudar com frequência. Até os negócios locais utilizam agentes em solicitações de licenças comerciais e processos de desembaraço aduaneiro, levando em consideração o nível complicado dos processos e porque os agentes tendem a possuir mais conhecimento sobre esses processos. Eles sabem quando e como os problemas podem surgir e como resolvê-los. Como estão no setor há muito tempo, já possuem contatos dos quais podem usufruir e conhecem as dicas e truques, bem como todas as minúcias.

8.2.2. Estabeleça uma Presença Local.

Um importante aspecto de fazer negociações em Myanmar é estabelecer uma forte presença local, o que pode ocorrer de muitas formas, dependendo do tipo do negócio e o setor no qual o negócio opera. Os investidores podem escolher entre abrir um escritório de representação ao mesmo tempo em que possuem um distribuidor local, formar uma joint venture com um parceiro local forte e confiável ou formar uma subsidiária integral. As escolhas dependerão do nível de envolvimento que o negócio precisaria no contexto local, bem como o que permite o marco regulatório.

8.2.3. Realizar uma *Due Diligence* Antes de Firmar um Compromisso.

Antes de firmar um compromisso com qualquer parte, é importante realizar alguns exercícios de *due diligence* no negócio, nos acionistas e na administração. Embora pareça irrelevante para alguns investidores esse processo pode ser significativo para aqueles com relações próximas ou relações comerciais com pares ocidentais. Há casos em que os negócios locais com relações com militares ou indivíduos sancionados ou aqueles detidos por negócios ou indivíduos sancionados foram recusados para parcerias por empresas estrangeiras, principalmente empresas ocidentais. Há algumas empresas de *due diligence* e empresas de consultoria jurídica no mercado que podem ajudar os negócios nesse sentido.

8.2.4. Estabeleça Boas Conexões com Agências Governamentais.

Também é importante estabelecer boas conexões com agências governamentais; contudo isso não deve ser concebido como tratamento especial ou privilégio. Os investidores são orientados a se posicionar de forma positiva perante as agências governamentais e continuarem atualizados quanto mudanças ou planos. Os negócios brasileiros podem considerar fazer contribuições para o crescimento de setores específicos nos quais estejam interessados, por meio de assistência técnica, compartilhamento de conhecimento, etc.

8.2.5. Mantenha-se Atualizado quanto a Regulamentos em Frequente Mudança.

Mudanças frequentes nos regulamentos e políticas de Myanmar são comuns. É crucial que os negócios se antecipem quanto às mudanças e planejem adequadamente. Embora ter boas relações com agências governamentais possa ajudar os negócios a conhecer os planos ou as mudanças, isso também é uma vantagem para que os negócios sigam escritórios de advocacia e empresas de consultoria que publicam notícias, atualizações ou anúncios.

8.2.6. Faça Parte de Associações.

Myanmar possui muitas associações específicas de setores que trabalham com a promoção dos setores ao mesmo tempo em que atua como ponte setores público e privado. Ao fazerem parte das associações, os negócios possuem a vantagem de assumir uma abordagem coletiva aos objetivos finais dos setores. Como grupo, os negócios podem ter maior alcance para o governo ao representar as necessidades de melhoria de alguns setores. Os negócios também poderão fazer trabalhos de advocacia melhor. Em Myanmar, os negócios são influenciados pelas conexões feitas, e, ao fazer parte das associações, os negócios também têm mais acesso a outros interessados no setor e também ficam atualizados quanto às notícias mais recentes de um setor. Mais importante, os negócios também podem participar de atividades de desenvolvimento de negócios específicas do setor, como exposições, eventos e conferências.

8.2.7. Fique Alerta para Novas Oportunidades.

Também é importante que os negócios sempre busquem novas oportunidades que possam surgir de grandes anúncios ou conversas durante jantares. Nem todas as oportunidades são públicas, pois a transparência ainda não é comum. É importante conhecer as principais empresas e as formas de obter as notícias. O networking também tem um papel fundamental no contexto de Myanmar.

8.2.8. Participe de Feiras Comerciais e Exposições.

Isso pode parecer uma recomendação muito geral; contudo, é fundamental em Myanmar. A participação em feiras comerciais e exposições é uma chance para que o negócio exiba suas capacidades e também faça novas conexões que possam possivelmente tornar-se novas colaborações.

8.2.9. Tenha Consciência dos Aspectos Culturais.

Por ser um país dominado por sua religião e cultura, esses aspectos afetam muito os ambientes comerciais e não comerciais. É importante que os negócios tenham consciência e se adaptem às tradições e aos aspectos culturais ao fazer negócios no país. Há alguns aspectos culturais que devem ser observados por negócios estrangeiros na negociação com negócios locais de forma que possam gerir as expectativas. As coisas demoram em Myanmar, e a pontualidade também é uma prática rara. Os negócios são muito orientados às relações e aos grupos, ao passo que as pessoas tendem a evitar palavras diretas ou francas ou comentários, pois estes normalmente são concebidos como rudes. Muitos negócios são familiares e operados com uma ausência de uma governança corporativa ou uma estrutura adequada na empresa. É importante que os negócios levem em consideração aspectos culturais, tradicionais e religiosos em suas ofertas, desde o projeto de seus produtos e serviços até sua comercialização.

8.2.10. Myanmar Pode ser uma Entrada.

Também há potencial para que negócios brasileiros tenham uma vantagem em Myanmar ao fazer negócios fora de Myanmar. Myanmar está em um local estratégico, entre as duas grandes economias da China e da Índia. A China, em especial, é o maior parceiro comercial, liderando tanto as exportações quanto as importações. No momento, as remessas de carga são feitas do Brasil para a China e vice-versa, o que é uma opção demorada e onerosa. Com o desenvolvimento de portos de águas profundas e de zonas econômicas especiais, as empresas brasileiras podem aproveitar essa oportunidade para considerar Myanmar um corredor para a China em um comércio bilateral entre os dois países. Os negócios brasileiros podem tomar como base suas instalações de fabricação ou processamento em Myanmar e transportar os produtos para a China e outros mercados asiáticos por rotas terrestres ou marítimas. Dessa forma, Myanmar pode ser uma entrada para que empresas brasileiras aproveitem oportunidades lucrativas dentro e fora do país.

8.2.11. Existe a Oportunidade de Permuta.

Existe também o potencial de oportunidades de permuta ou intercâmbio entre empresas do Brasil e de Myanmar, de diversas maneiras. No setor agrícola, empresas brasileiras podem permutar agroquímicos e consultoria agrícola em troca de produtos agrícolas de fazendas locais. Empresas brasileiras também podem potencialmente considerar permutar carne em troca de milho. Ao fazer isso, pode ser bem mais prático para empresas fazer negócios diretamente com empresas ou associações em vez de agricultores de pequeno e médio porte. Opções parecidas também poderiam se aplicar nos setores de café, gado e aves, já que esses setores apresentam falta de conhecimento de maneira geral e as empresas brasileiras serão valiosas para eles, trazendo know-how em troca de algo. Essa é uma maneira de aprimorar a colaboração entre duas economias enquanto se promovem situações vantajosas para ambas as partes.

8.2.12. Defender Colaborações entre os Governos.

Apoio e políticas governamentais são de importância fundamental na promoção de uma parceria econômica entre os dois países. Ações por parte dos governos para desenvolver e implementar marcos regulatórios que irão primeiramente iniciar e gradualmente aprimorar a parceria entre os dois países são muito necessárias. Empresas e associações também poderiam aprimorar a promoção e o apoio a programas do governo. As duas economias compartilham de muitas coisas em comum; desde a riqueza em recursos naturais e da alta dependência da agricultura como principal fonte de receita, até o fato de

serem parceiros comerciais da China. Caso os dois governos possam encontrar maneiras de promover colaborações benéficas, isso seria um grande bônus para os dois países. Uma das muitas formas de iniciativas que os governos poderiam considerar é um programa de intercâmbio.

8.3. Principais Setores de Oportunidade para Investidores Brasileiros

8.3.1. Café

Breve Visão Geral do Setor

Os missionários no período colonial britânico iniciaram as plantações de café, em 1885, introduzindo o café arábica no norte e sul do Estado de Xã e em Pyin Oo Lwin na Região de Mandalay, e café comercial tem sido produzido nessas regiões até hoje. O mercado de exportação de café está presente desde aproximadamente 1930 entre a Índia e o Reino Unido. No fim dos anos 80, o governo introduziu novas variedades da Costa Rica. Na tentativa de eliminar a papoula que cresce nas regiões, o governo expandiu as áreas de plantação de café e, em 2003-2004, a área total de produção atingiu 35.485 acres, dos quais 15.351 acres constituíam a área de produção de fato.⁸⁵

Nos últimos anos, o café de Myanmar cresceu em popularidade e tem atraído o interesse do mercado internacional. Em Myanmar, o café é uma cultura que foi negligenciada por muitos anos, porém atualmente, tanto o governo quanto os agricultores o reconhecem como uma cultura possivelmente importante para obter lucro em dólares. De acordo com especialistas locais do setor, em termos de sabor e qualidade, o café de Myanmar só perde para o café africano. O café de Myanmar recebeu 80 pontos em testes internacionais de qualidade de café e atualmente possui o selo de café especial. De acordo com o informado, o café de Myanmar foi servido em evento em Washington, D.C em 2016.⁸⁶

Em todo o mundo, o consumo de café cresce a uma taxa anual média de 2% desde 2011,⁸⁷ e é a segunda commodity mais negociável depois do petróleo. A demanda por café tem aumentado no país também, impulsionada pelo crescimento da cultura do café em todo o mundo.

Tabela 69: Variedades de Café Arábica Cultivadas em Myanmar

1) S-795	2) Blue Mountain	3) H 420
4) Amarella	5) C 1669	6) H 528
7) Caturra (Vermelho e Amarelo)	8) LC 1662	9) SL 4
10) T 5175	11) P 86	12) SL 6
13) T 8667	14) P 88	15) SL 28
16) Catuaí	17) P 90	18) SL 34
19) Catimor	20) H 306	21) San Ramón

Fonte: Associação Cafeeira de Myanmar

⁸⁵ Manual do café arábica para Myanmar | FAO

⁸⁶ Aumento no cultivo de café em Myanmar | *Global New Light of Myanmar*

⁸⁷ Myanmar começa o cultivo de café | *Myanmar Times*

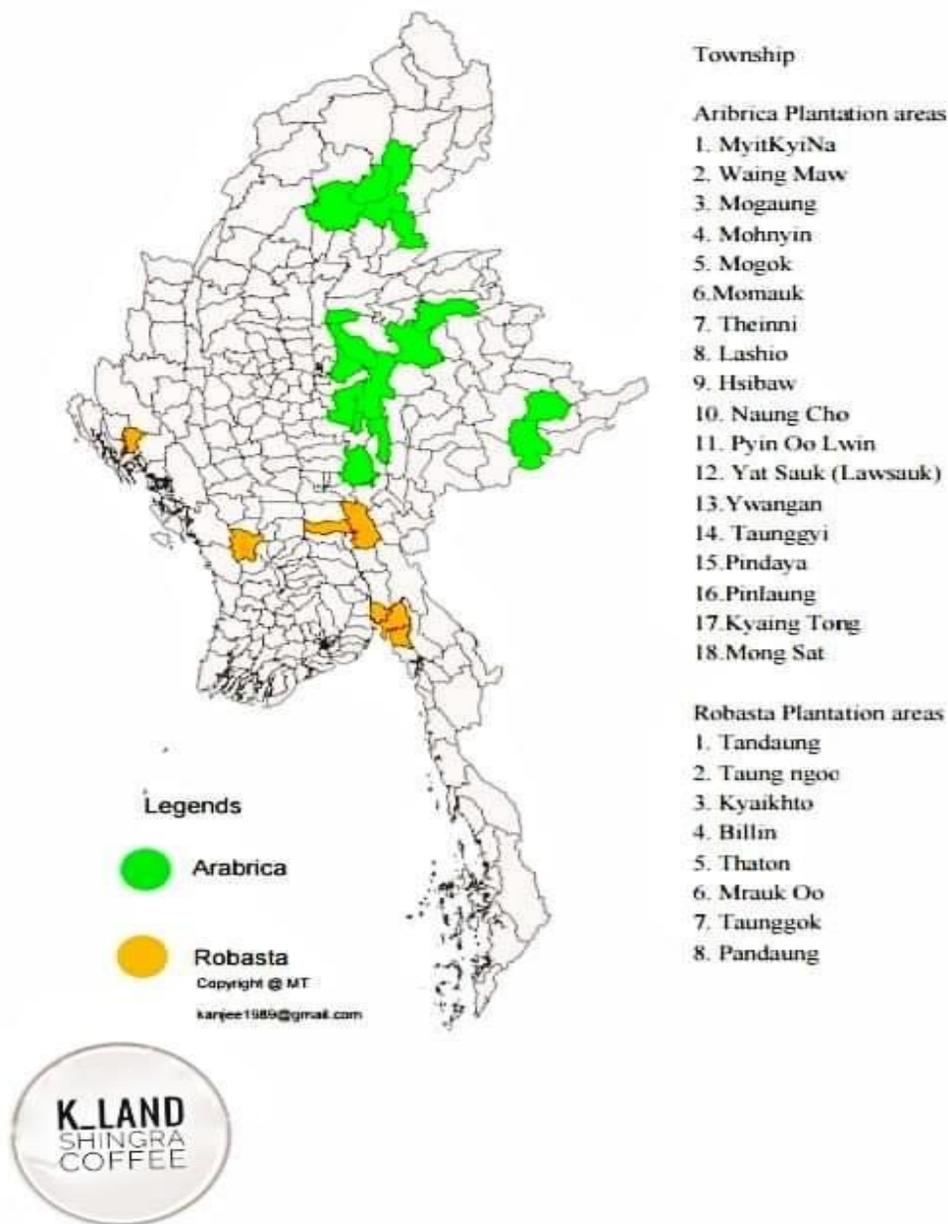
Tabela 70: Locais de Cultivo de Café em Myanmar

Tipo do Café	Localização
Arábica de Planalto	Norte e Sul do Estado de Xã
	Estado de Chim
	Estado de Cachim
	Estado de Caiá
	Região de Sagaing
	Região de Mandalay
Robusta de Planícies	Região de Bago
	Região de Irawádi
	Estado de Caim

Fonte: Associação Cafeeira de Myanmar

Figura 31: Áreas de Cultivo de Café em Myanmar

Coffee plantation in Myanmar



Fonte: Associação Cafeeira de Myanmar

Legenda:

Coffee Plantation = Cultivo de Café

Township = Área Administrativa
Arabrica Plantation areas = Áreas de cultivo de Arábica
MyitKyina = Myitkyina
Waingmaw = Waingmaw
Mogaung = Mogaung
Mohnyin = Mohnyin
Mogk = Mogk
Momauk = Momauk
Theinni = Theinni
Lashio = Lashio
Hsibaw = Hsipaw
Naung Cho = Nawngkhio
Pyin Oo Lwin = Pyin U Lwin
Yat Sauk (Lawsauk) = Lawksawk
Ywangan = Ywangan
Taunggyi = Taunggyi
Pindaya = Pindaya
Pinlaug = Pinlaug
Kyaing Tong = Kengtung
Mong Sat = Mong Hsat
Robasta Plantation areas = Áreas de cultivo de Robusta
Tandaung = Padaung
Taung ngoc = Taung ngoc
Kyaikhto = Kyaikto
Billin = Bilin
Thaton = Thaton
Mrauk Oo = Mrauk-U
Taungok = Toungup
Pandaung = Padaung
Legends = Legendas
Arabrica = Arábica
Robasta = Robusta
Copyright © TM = Copyright © TM

Atualmente, o café é cultivado em uma escala gerenciável em Myanmar. As fontes do setor estimam que a produção total de Arábica de Myanmar seja de cerca de 5.953 toneladas por ano, incluindo a produção comercial e a produção de pequenos agricultores.⁸⁸ A produção de café de Myanmar é muito pequena em comparação à do Vietnã, com 1,5 milhão de toneladas por ano.⁸⁹ O café de Myanmar é plantado principalmente em áreas de planalto no Estado de Xã, na Região de Mandalay, no Estado de Kachim e no Estado de Chim, bem como na Região de Mandalay. A área estimada de plantio de café é de 30.000 acres, e a maior safra vem das Áreas Administrativas de Pyin U Lwin e Ywangan, na Região de Mandalay e no Estado de Xã. O café de Ywangan é de alta qualidade e é exportado para o mercado internacional. Conhecido como o melhor café de Myanmar, o café de Ywangan atingiu 83 pontos.⁹⁰ O café Robusta de menor qualidade é cultivado principalmente no Estado de Caim e nas Regiões de Bago e Tenasserim, ao passo que o café Arábica é cultivado principalmente nos estados de Xã e Chim.⁹¹ De acordo com a Associação Cafeeira de Myanmar (MCA), o potencial de produção em escala comercial está em Kawthoung, no Estado de Caiá e no Estado de Caim (Than Taung Gyi).

Estrutura do Mercado, Cadeia de Valor e Principais Empresas

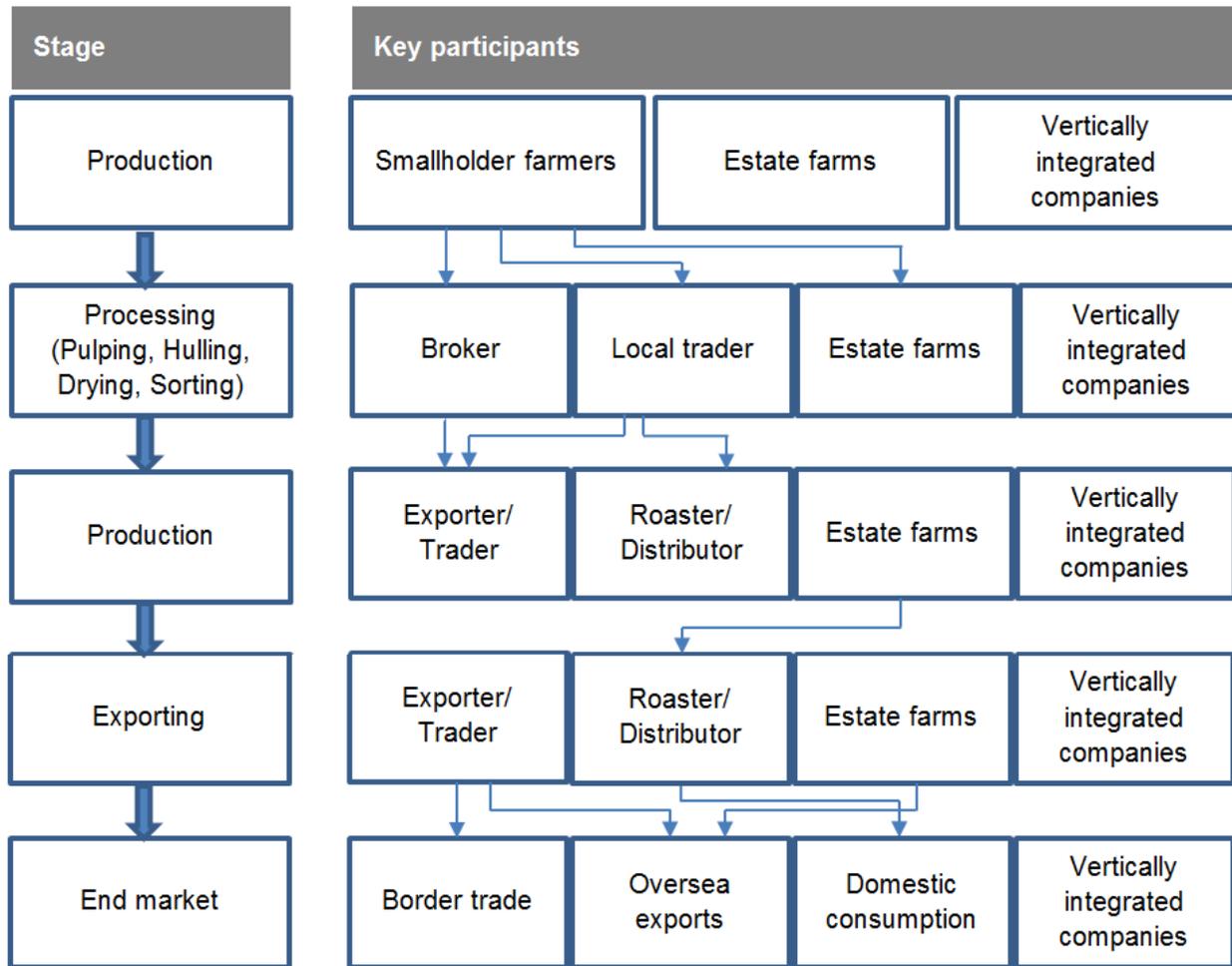
Figura 32: Cadeia de Valor do Café

⁸⁸ www.winrock.org

⁸⁹ [Sai o ópio, entra o café: Myanmar visa mercado especializado | South China Morning Post](#)

⁹⁰ [Nova Luz para o setor de café Myanmar brilhar no mercado estrangeiro | Myanmar Insider](#)

⁹¹ [Aumento no cultivo de café em Myanmar | Global New Light of Myanmar](#)



Fonte: Cadeia de Valor do Café | USAID e WINROCK Internacional

Legenda:

Stage = Etapa

Key participants = Principais participantes

Production = Produção

Smallholder farmers = Pequenos agricultores

Estate farms = Latifúndios

Vertically integrated companies = Empresas verticalmente integradas

Processing (Pulping, Hulling, Drying, Sorting) = Processamento (Despolpamento, Descascamento, Secagem, Separação)

Broker = Distribuidora

Local trader = Comerciante local

Production = Produção

Exporter/Trader = Exportadora/Comerciante

Roaster/Distributor = Torrefadora/Distribuidora

Exporting = Exportação

End market = Mercado final

Border trade = Comércio fronteiriço

Oversea exports = Exportações ultramarinas

Domestic consumption = Consumo doméstico

Fornecedores de insumos, bancos em Myanmar e o departamento de pesquisa sobre a semente do café desempenham papéis de apoio.

O período de cultivo começa em março ou abril, enquanto o período de colheita vai de dezembro a março. O processamento por via úmida ocorre de dezembro a março, enquanto o processamento por via seca ocorre de abril a novembro, e os campos podem produzir safras por até 25 anos. Quando os cafeeiros completam três anos, eles começam a produzir frutos, e aos cinco anos, produzem os grãos de café. Assim que completam quatro anos, eles estão prontos para produção comercial. Cerca de 1.000 cafeeiros podem ser plantados em um acre de terra.⁹²

Após 25 anos, a produção diminui gradualmente. Nesse momento, normalmente, se inicia o processo de rejuvenescimento. Myanmar possui uma vantagem de que nas áreas de planalto o clima e o solo são favoráveis. O café cresce sob a sombra em Myanmar, um método sustentável por longos períodos até mesmo com poucos insumos. As sementes utilizadas (sementes brasileiras e sementes costa-riquenhas) foram introduzidas em 1988, ou seja, há aproximadamente 30 anos.

Fontes do setor estimam que a produção anual de café de Myanmar é de aproximadamente 8000 toneladas. O café de Myanmar está sendo exportado para os Estados Unidos, a Alemanha, a Suíça e o Japão, ao passo que novos mercados estão surgindo no Japão, na Coreia do Sul, no Canadá, na Bélgica e na Nova Zelândia. Desde 2016, o mercado dos Estados Unidos tem se tornado o maior mercado externo para o café de Myanmar. Em 2017, 36 toneladas de grãos de café de qualidade especial foram exportadas para os EUA, ao passo que 18 toneladas de grãos premium foram exportadas para a Suíça.⁹³ O Myanmar importa café principalmente do Vietnã e da China para a produção de café instantâneo. O café instantâneo de Myanmar – 3 em 1 e 2 mais 1 – é vendido internamente, e estima-se que 90% do café em pó importado seja utilizado na produção de café instantâneo. O café de baixa qualidade importado principalmente da China é utilizado para a produção de café instantâneo 3 em 1, ao passo que o café do Vietnã é utilizado na produção de café 2 mais 1. De acordo com a Associação Cafeeira de Myanmar, em 2018, o Myanmar importou 2.000 toneladas do Vietnã. A importação de café do Brasil é minúscula, com menos de 20 toneladas em 2018.

Tabela 71: Principais Empresas no Negócio de Café B2B

Nº	Marca de Café	Exportações	Importações
1	Sithar	Sim	Sim
2	Shwe Yin Mar	Sim	Sim
3	Element	Sim	Sim
4	Nan Myaing	Sim	Sim
5	Han Kee	Não	100% importado
6	Golden Brown	Não	100% importado
7	Aroma	Sim	Sim
8	Café Za	Não	100% importado

Fonte: Associação Cafeeira de Myanmar

Tabela 72: Principais Empresas no Negócio de Café B2C

Nº	Marca de Café
1	Shwe Pu Zun
2	Genius

⁹² Exortações de café em Myanmar irão começar em maior escala | *Myanmar Business Today*

⁹³ Queda no preço do café “não é motivo para preocupação” | *Myanmar Times*

3	Ever Win
4	Golden Triangle
5	Shwe La Wun
6	May Myo Fresh
7	Pop Pop

Fonte: Associação Cafeeira de Myanmar

Desdobramentos Recentes

Em 2014, a Winrock International começou um programa quinquenal de cadeia de valor custeado pela Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID) no valor de US\$27 milhões. A Winrock International fez uma parceria com o Instituto de Qualidade do Café (CQI) e treinou mais de 3.000 agricultores de café sobre questões como melhoria da qualidade e entrada no mercado internacional.⁹⁴ Também há parceiros locais, como a Sithar Coffee e a Pann Taw Win, que realizam atividades de CSR e colaboram com as organizações mencionadas, a USAID, a Winrock International e o CQI. Essas organizações prestam apoio financeiro, tecnologia de know-how e acesso a mercados por meio de treinamentos de barista e oficinas de agronomia, visando chamar a atenção internacional para o café de Myanmar. Por fim, a Associação Cafeeira de Myanmar (MCA), organização sem fins lucrativos, foi formada com o objetivo de criar unidade entre plantadores de café e atuar como advogada do setor.

Desafios

Os objetivos observados no setor de produção de café de acordo com o projeto de cadeias de Valor para o Desenvolvimento Rural (VC-RD) e as Cadeias de Valor custeadas pelo USAID são os seguintes:

- **Baixa produtividade** – os agricultores de café atualmente não conhecem as Boas Práticas Agrícolas (GAP) e, conseqüentemente, sofrem com as pequenas safras.
- **Métodos ruins de colheita e secagem** – os agricultores de café não conhecem os métodos adequados de colheita, e a qualidade conseqüentemente cai.
- **Falta de secagem adequada** – os agricultores de café não têm acesso a secadoras ou outros métodos modernos de secagem e, conseqüentemente, a qualidade do café cai no processo.
- **Métodos tradicionais de descasque** – os agricultores de café ainda adotam métodos tradicionais que podem diminuir amplamente a qualidade do café.

Futuro Potencial

Por ser uma cultura negligenciada por anos, os desafios surgem principalmente da falta de apoio do governo. Quanto ao mercado emergente de café especial, as pequenas safras são um grande problema. Para abranger o custo de produção aparentemente alto, as empresas não têm uma solução que não aumentar o preço do produto, tornando o preço do café de Myanmar mais alto em comparação a outros na região. Outra ameaça é o grande crescimento do setor de café na China, enquanto outros problemas incluem a falta de acesso ao capital e à mão de obra qualificada, a falta de espaço licenciado para produção comercial, a falta de ações contra licenças falsificadas, infraestrutura e eletricidade e especialistas e tecnologia deficientes.

⁹⁴ www.winrock.org

Os plantadores de café de Myanmar precisam de parceiros comerciais confiáveis que possam trazer o acesso ao mercado, os contatos, o capital e a tecnologia. Os negócios cafeeiros acreditam que Myanmar deve reduzir a quantidade de importação do café de baixa qualidade e aumentar a qualidade do café instantâneo produzido no país. É importante que agricultores tenham acesso a sementes de alta qualidade de variedades bem adaptadas. Com essa mentalidade, o atual departamento de pesquisa em grãos de café deve ser apoiado para que continue seu trabalho.

8.3.2. Milho

Breve Visão Geral do Setor

Em Myanmar, o milho, que pode ser utilizado como alimento para humanos e gado e biocombustível, é a terceira maior cultura, depois de trigo e arroz.⁹⁵ Atualmente, em Myanmar, o milho para humanos é somente para consumo local e não possui compradores internacionais. Enquanto isso, Myanmar importa milho doce, milho de pipoca, milho branco e milho amarelo da Tailândia para a produção de petiscos e saladas. As cadeias de produtos alimentares globais de Myanmar, como a KFC e muitas produtoras, se tornaram grandes importadoras com o aumento de popularidade de petiscos como pipoca e sopa de milho.

Quanto ao milho para ração, Myanmar está entre os 163 países produtores e exportadores de milho do mundo, e o produto é um contribuinte significativo para a moeda estrangeira.⁹⁶ O rápido crescimento populacional do país resultou no aumento da demanda por alimentos, principalmente carne vermelha e peixes. Consequentemente, de tempos em tempos, há um déficit de milho para uso local motivado pelo aumento da demanda por ração, pela produção sazonal limitada e pelo grande mercado de exportação para a China. Os preços do milho aumentaram nos últimos anos. Desde 2010, a demanda da China por milho cresceu, tornando-a a segunda maior consumidora de milho do mundo. Em 2018, as flutuações nos preços do milho foram intensificadas pela guerra comercial entre os Estados Unidos e a China. Em Myanmar, os preços do milho são afetados principalmente pelo crescimento populacional, pelo clima, que pode ser imprevisível, pelos níveis de demanda e pela política comercial da China.

Estrutura do Mercado e Cadeia de Valor, Principais Empresas

Em 2008, uma empresa de proteção de cultivos da Tailândia e a Union of Myanmar Economic Holding Limited (UMEHL) começaram a cultivar milho no norte do Estado de Xã. Com o auxílio financeiro do Banco Mundial, o Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC) iniciou o plano de cultivo de milho como cultura substituta para papoulas. Há um sistema de quotas com os governos chinês e tailandês: uma quantidade significativa de milho é exportada para os dois países por um bom preço. Essencialmente, o milho é vendido para fábricas de ração para peixes e aves no país, bem como para cervejarias como alternativa barata para o arroz e o arroz quebrado.

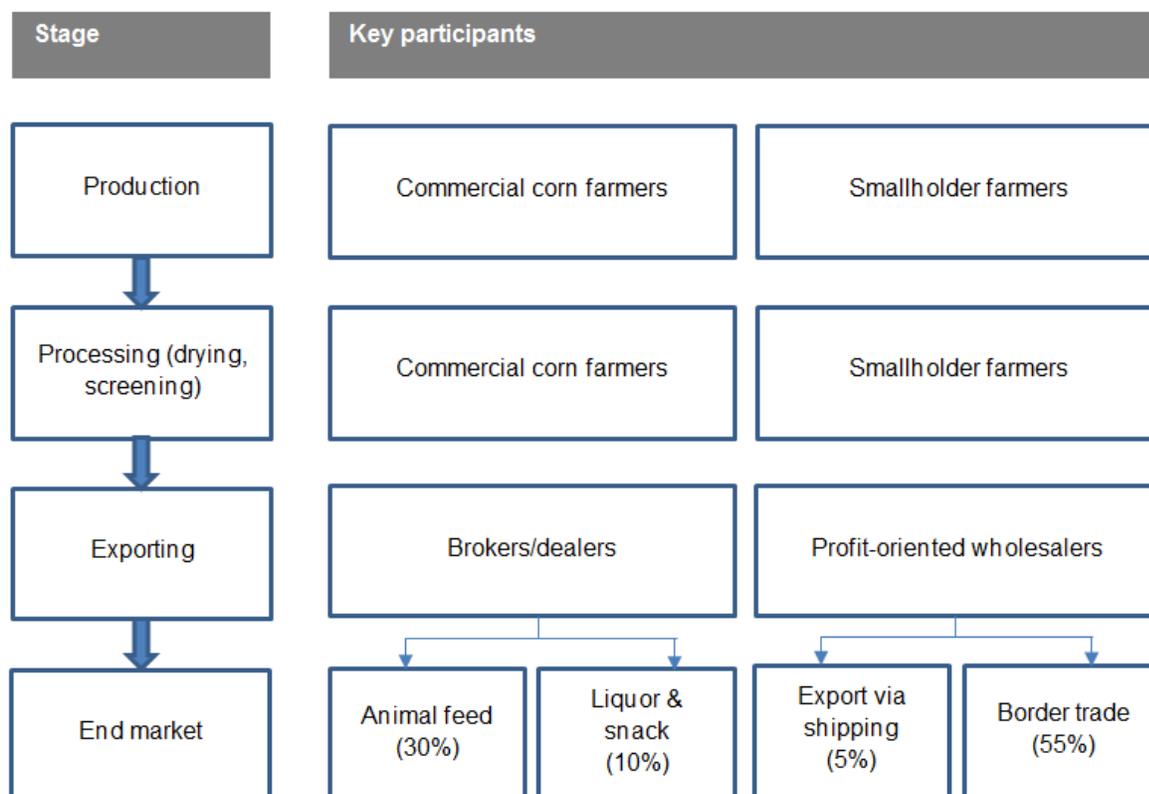
Embora o milho seja uma das principais culturas industriais e tenha uma importância cada vez maior, ele não é priorizado e recebe menos assistência técnica e financeira, como sementes de boa qualidade, fertilizantes, tecnologia agrícola e empréstimos do governo em comparação às principais culturas, como arroz, feijão e grãos. Contudo, fontes comerciais relataram que, apesar da falta de assistência do governo, a área de cultivo de milho tem aumentado gradualmente devido ao baixo custo de produção e à

⁹⁵ [Mapa da Associação de Agricultores de Milho de Myanmar \(MCFA\) | Escritório Europeu de Myanmar](#)

⁹⁶ [O Milho de Myanmar | FAO e Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação](#)

melhor lucratividade em comparação a outras culturas, como a batata e o alho.⁹⁷ O milho é cultivado principalmente em áreas montanhosas, em especial o norte do Estado de Xã e a Região de Mandalay, com mais de 50%, ao passo que as regiões de delta e litoral, como a Região de Irauádi e as partes secas do país, como as Regiões de Maguai e Sagaing, possuem áreas menores de produção.

Figura 33: Cadeia de Valor do Milho



Fonte: Entrevista detalhada

Legenda:

Stage = Etapa

Key participants = Principais participantes

Production = Produção

Commercial corn farmers = Agricultores de milho para produção comercial

Smallholder farmers = Pequenos agricultores

Processing (drying, screening) = Processamento (secagem, separação)

Exporting = Exportação

Brokers/dealers = Intermediários/distribuidores

Profit-oriented wholesalers = Atacadistas com fins lucrativos

End market = Mercado final

Animal feed (30%) = Ração para animais (30%)

Liquor & snack (10%) = Bebidas e petiscos (10%)

Export via shipping (5%) = Exportação por transporte marítimo (5%)

Border trade (55%) = Comércio fronteiriço (55%)

⁹⁷ Atualização da oferta e demanda da produção de milho de 2016

Tabela 73: Cronograma Sazonal da Cadeia de Valor do Milho em Myanmar

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
	Entressafra				Temporada de Cultivo				Temporada de Colheita			
Produtoras	Recebimento de insumos				Recebimento de insumos e microfinanciamento				Venda de grãos Pagamento da dívida por insumos (dedução das vendas)			
Subdistribuidoras	Recebimento e fornecimento de insumos				Recebimento de insumos e microfinanciamento				Compra de grãos Revenda de grãos			
Distribuidoras	Recebimento de insumos e microfinanciamento Venda de grãos armazenados				Recebimento de insumos e microfinanciamento Venda de grãos armazenados				Compra de grãos Revenda de alguns grãos Pagamento de dívidas por insumos Armazenagem de grãos Recebimento do capital de giro			
Fornecedoras de insumos	Recebimento do capital de giro Fornecimento de insumos				Recebimento do capital de giro Fornecimento de insumos				Recebimento de pagamento por insumos Pagamento do capital de giro			
Compradoras	Compra de grãos				Compra de grãos				Compra de grãos			

Fonte: Cadeia de valor do milho em Myanmar | Iniciativa Comercial de Mekong (MBI)

Fontes do comércio estimam que cerca de 30% do fornecimento de milho doméstico de Myanmar é utilizado em ração animal, enquanto cerca de 10% é utilizado para sementes, processamento de alimentos e produção de álcool. A maior parte da produção de milho de Myanmar é exportada para a China. A demanda doméstica por milho provém principalmente do setor de pecuária. Vinte a trinta por cento do milho para ração animal vai para indústrias de ração para peixes, porcos, gado e galinhas. No futuro, as perspectivas são favoráveis para o mercado de exportação, já que, globalmente, há um consumo cada vez maior de carne com a expansão da classe média e a mudança dos estilos de vida em países em desenvolvimento.⁹⁸ O milho provavelmente substituirá o arroz quebrado como ingrediente principal da ração animal, já que seu custo de produção é menor.

Cerca 90% do milho de Myanmar é cultivado em áreas chuvosas. Embora o milho seja cultivado principalmente na estação das chuvas, de maio a junho, e colhido de setembro a outubro, o milho da estação seca é cultivado de novembro a dezembro e colhido de fevereiro a março.⁹⁹

Atualmente, os produtos são exportados apenas em sua forma bruta. Há muito potencial para produtos de valor agregado como farinha de milho, óleo de milho e cereal matinal. Contudo, primeiramente, são necessários uma tecnologia mais avançada, um sistema de GAP e regimes de fertilização inteligente. Myanmar teve uma história de comércio de milho com países vizinhos como Bangladesh, Malásia e Filipinas, além de outros países da ASEAN no passado. Atualmente, contudo, a grande maioria (de 95%

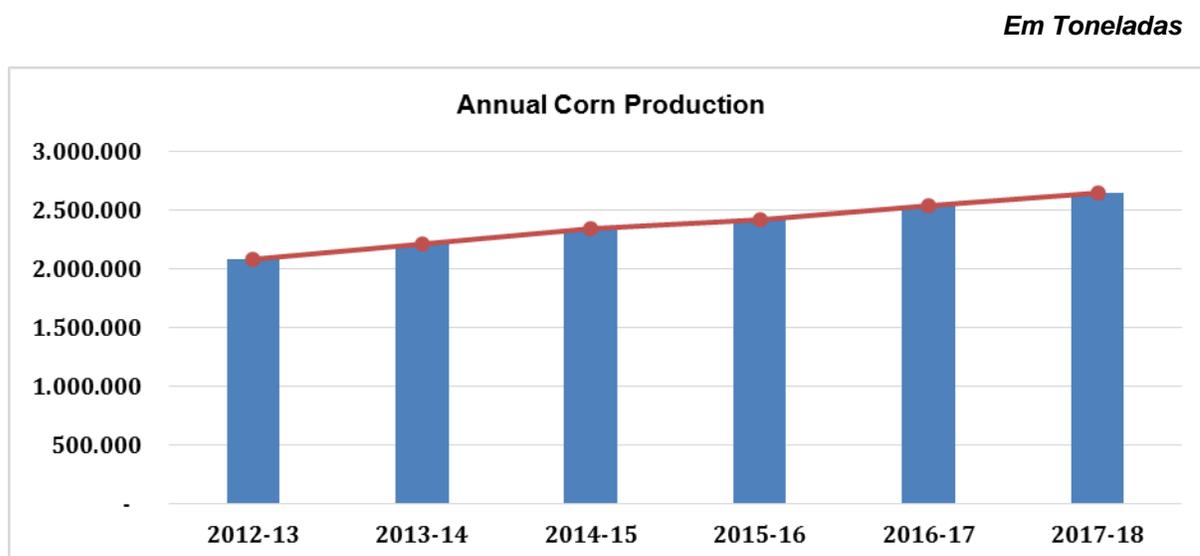
⁹⁸ Milho em Myanmar | FAO e Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação

⁹⁹ Atualização de 2016 da oferta e demanda da produção de milho

a 97%) das exportações de milho em Myanmar ocorre na fronteira Myanmar-China com a China, enquanto o restante ocorre em portos.

Insumos como sementes, fertilizantes e agroquímicos são fornecidos por empresas nacionais e estrangeiras – CP, Myanma Awba, Armo, Supreme Bio. Estima-se que 90% dos agricultores de Myanmar utilizem sementes híbridas adquiridas de produtores comerciais de sementes ou do governo.¹⁰⁰ As sementes do governo são conhecidas como da variedade Yezin e são vendidas por um preço mais baixo. Os agricultores também plantam sementes de culturas anteriores. De acordo com fontes do setor, a Myanmar CP Livestock Co. detém cerca de 60% a 70%, ao passo que o governo detém cerca de 8%.¹⁰¹ do mercado de sementes de milho de Myanmar. Em comparação, a possível safra das variedades de milho CP é de cerca de 5 toneladas por hectare, ao passo que a safra das variedades Yezin é de cerca de 4,5 toneladas por hectare.¹⁰² Também há uma presença do mercado negro nas fronteiras com a Tailândia, a Índia e a China, que importa insumos agrícolas ilegalmente.

Figura 34: Produção Anual de Milho



Fonte: Departamento de Agricultura

Legenda:

Annual Corn Production = Produção Anual de Milho

De acordo com um especialista em milho, a produção de milho de Myanmar atingiu o máximo em 2018 e atualmente representa 1% da produção global. As principais compradoras do milho de Myanmar são a empresa de proteção de cultivos da Tailândia, a De Heus (Países Baixos), Green Feed (Vietnã), Jeffe (Indonésia) e o grupo de cervejarias locais ABC. Também há uma demanda regular de usinas de pequena e média escala no país.

De acordo com dados de 2018 do Departamento de Agricultura, a área total de cultivo de milho é 1.246.541 acres, e a produção é de 77.760.591 de latas (cerca de 2,64 milhões de toneladas), com taxa de produtividade de 62,86 latas por acre. De acordo com um especialista em milho, a quantidade para exportação para compradoras internacionais representa cerca de 60% da produção total, e os 40%

¹⁰⁰ Projeção da produção de milho de Myanmar deve aumentar | Global New Light of Myanmar

¹⁰¹ Atualização da oferta e demanda da produção de milho de 2016

¹⁰² Atualização da oferta e demanda da produção de milho de 2016

restantes são para as fábricas de ração e as cervejarias do país. Existem atualmente 73 empresas particulares que exportam milho de Myanmar para a China por meio da passagem de fronteira.¹⁰³

Questões Judiciais e Regulatórias

Os investidores em milho não são regulados por uma lei separada, mas, em vez disso, são regidos pelas normas e regulamentos agrícolas juntamente com outros produtos agrícolas em Myanmar.

Desdobramentos Recentes

Em colaboração com o Banco Mundial, o FMI, o ADB e o Fundo de Segurança Alimentar de Subsistência (LIFT), o Departamento de Agricultura tem desenvolvido a Estratégia de Desenvolvimento Agrícola de Myanmar (ADS) de 2018-2023 desde junho de 2018. A ADS tem três pilares: governança, produtividade, ligações ao mercado e concorrência,¹⁰⁴ e a estratégia servirá como guia para o desenvolvimento inclusivo da agricultura em Myanmar e para a cooperação entre governo, agricultores e negócios privados.¹⁰⁵ De acordo com a Associação de Comerciantes de Grãos, Feijão e Sementes de Gergelim, o papel do milho aumentou muito e deve ser listado como cultura industrial no futuro próximo. Em parceria com o Banco Mundial, a Australian Aid, a UK Aid e a Estrutura Integrada e Melhorada (EIF), o Ministério do Comércio também está implementando o Programa de Médio Prazo (MTP). O programa é implementado e visa esclarecer as prioridades estabelecidas em uma Matriz de Ação (AM) do Estudo Diagnóstico da Integração Comercial (DTIS) e em outros planos existentes com uma abordagem estratégica e de médio prazo.¹⁰⁶

O LIFT é a maior Organização Não Governamental Internacional (INGO) abrindo escritório em Myanmar com o principal foco no desenvolvimento da agricultura de Myanmar, enquanto a FAO é a segunda maior organização. Mais de 150 INGOs e outras Organizações Não Governamentais Grandes, como a Green Terra (Países Baixos), UK aid, US aid, Meda Group (Canadá), ICCO, Mekong Institute, World Wildlife Fund (WWF) e MCRB, estão auxiliando o setor agrícola de Myanmar com financiamento e suporte técnico. Contudo, existe ainda muito espaço para aprimoramento, particularmente do conhecimento em agropecuária e fertilização INTELIGENTE, e o impacto até agora é muito menos que acessível.

Desafios e Potencial Futuro

▪ Desafios

➤ Controle de Qualidade

Assim como no caso de outros produtos agrícolas, em Myanmar, os produtores locais de milho não garantem a qualidade de sua safra. Como não existe nenhum padrão nacional para classificação de alimentos por parte do governo, um certificado de que a qualidade está em conformidade com o padrão estabelecido ainda não foi realizado. Conseqüentemente, há um aumento do poder de barganha de compradores. Como não há um teto de preço, ocasionalmente, os comerciantes de Myanmar se sentem compelidos a vender por preços reduzidos – o preço que os compradores chineses estão dispostos a

¹⁰³ www.mpbsma.org/products/maize

¹⁰⁴ [Estratégia de desenvolvimento agrícola de Myanmar oficialmente lançada | Fundo de Segurança Alimentar de Subsistência \(LIFT\)](#)

¹⁰⁵ [Estratégia de desenvolvimento agrícola de Myanmar oficialmente lançada | Fundo de Segurança Alimentar de Subsistência \(LIFT\)](#)

¹⁰⁶ [Relatório do Programa de Médio Prazo | Ministério do Comércio](#)

pagar. Nesse caso, as decisões de preços são tomadas somente do lado da China e nenhum dispositivo, como medidor de umidade de grãos ou índice do padrão de classificação de grãos, está envolvido no processo de determinação da qualidade.

Atualmente, o comércio fronteiriço com a China tem se tornado um mercado informal, como resultado da decisão do governo chinês de proteger seus agricultores locais restringindo e reduzindo as importações de outros países. Contudo, o comércio ainda está presente na fronteira, já que os comerciantes chineses não querem parar de comprar o milho de Myanmar, que é mais fácil de transportar, mais barato, de boa qualidade e está disponível em quantidades pequenas. Claramente, as operações não são realizadas com contratos legalmente vinculantes e não são aplicados impostos. Myanmar está do lado perdedor, com pouco controle sobre o comércio entre os dois países. Os produtores locais ainda são muito fracos em controle e consistência de qualidade, assim, os agricultores de milho em Myanmar precisam ser capacitados nos padrões das Boas Práticas Agrícolas (GAP) para obter um rendimento maior, uma melhor qualidade e minimizar os resíduos.

➤ Infraestrutura

São altamente necessárias atualizações da atual irrigação, unidades de processamento, unidades tratamento de água, um novo sistema de irrigação e atualizações de rodovias e portos.

➤ Problema de Propriedade de Terras

Existem problemas de propriedade de terras principalmente nos setores da agricultura, pesca e mineração em Myanmar. Existem problemas relacionados à terra incluindo confiscos e despejos, alvarás de propriedade de terras a proprietários que não cultivam nada, bem como a presença de locatários ilegais e invasores.

➤ Empréstimo

É necessária qualquer assistência financeira, como empréstimos, bolsas, taxas de juros baixas, incentivos ou impostos baixos ou isenções por parte do governo de Myanmar, ou investidores e proprietários financeiros em potencial por parte do governo.

➤ Pesquisa e Desenvolvimento

O aquecimento global afetou diversas regiões de Myanmar e, como resultado, é necessário um centro de pesquisa para desenvolver e testar novas sementes que possam se adaptar melhor às mudanças climáticas regionais.

➤ Programas de Treinamento, Conscientização e Técnicas

São necessários programas para trazer conscientização sobre tópicos como a importância da tecnologia, minimização de resíduos, gestão de riscos, uso e armazenagem inteligentes de fertilizantes e técnicas de embalagem para assegurar uma armazenagem resistente à umidade e livre de bolor.

➤ Principais Desafios com a Agricultura Contratual em Myanmar

Desde 2015, o governo tem incentivado investimentos da China, Tailândia, Bangladesh, Kuwait e outras empresas privadas de alta renda em fazendas contratuais.¹⁰⁷ No início dos anos 90, a CP Group da Tailândia implementou um esquema de agricultura contratual para agricultores de papoula na área rural do Estado de Xã, visando o mercado doméstico de ração para galinhas da China.¹⁰⁸ A Myanmar CP Livestock Co. está produzindo sementes híbridas de milho através da agricultura contratual com produtores locais, especialmente no sul do Estado de Xã.¹⁰⁹

Uma vez que o contrato é assinado, os agricultores podem retirar dinheiro antecipadamente e investir na produção da safra – comprando insumos agrícolas e pagando serviços. Os agricultores podem escolher livremente a empresa de serviços de agricultura contratual com a qual querem celebrar um contrato. Assim que a empresa de serviços de agricultura contratual receber pelas safras, ela irá transferir o valor excedente para os agricultores em suas contas bancárias.¹¹⁰

- ❖ Os processos de contratação são complicados e existe muito trabalho para o contratado, como Myanmar atualmente não conta com uma grande companhia formada para representar grupos de associações. Em vez disso, Myanmar possui um grande número de pequenos agricultores.
- ❖ Um ordenamento jurídico fraco que protege integralmente os agricultores e as empresas que participarão da agricultura contratual.
- ❖ A privação da infraestrutura e da tecnologia – são necessários um sistema de irrigação e técnicas de cultivo modernos, um regime de gestão de riscos para a ocorrência de desastres naturais, acesso constante à água, usinas de tratamento de água e atualizações de rodovias e portos.

Futuro Potencial

Os requisitos de capital são enormes para uma reestruturação agrícola em Myanmar, e o IDE é necessário para melhorar a tecnologia, o financiamento e a gestão. O governo está visivelmente incentivando IDEs com novos desdobramentos na legislação para um processo de investimento mais fácil. Contudo, isso não é fácil, considerando que Myanmar somente oferecerá a plataforma atual – detentores de pequeno porte com pequenas terras espalhadas. Lidar com diversos agricultores trabalhando individualmente significa muito trabalho tanto para investidores quanto para o governo, e é difícil e complicado chegar a um acordo ao propor uma mudança.

Com isso em mente, é importante criar uma corporação propriamente formada grande o suficiente para representar as vozes de blocos e associações e empresas locais. No momento, não há uma política precisa para o comércio fronteiriço. Até agora, o governo não chegou a nenhum acordo de comércio bilateral – chamado acordo G2G – com a China para proteger os agricultores de Myanmar e evitar transtornos frequentes no comércio na fronteira.¹¹¹ Além disso, o governo deve elaborar um Acordo de Livre Comércio (FTA) e garantir que o imposto de renda pessoa jurídica adequado e as taxas de juros dos bancos estejam em vigor. Pressupondo que o FTA esteja na pauta, o governo deve ter uma norma nacional adequada para o milho exportado, garantindo que o milho de Myanmar cumpra as normas

¹⁰⁷ [Mapa da MCFA | Escritório Europeu de Myanmar](#)

¹⁰⁸ [Mapa da MCFA | Escritório Europeu de Myanmar](#)

¹⁰⁹ [Projeta-se que a produção de milho de Myanmar irá aumentar | *Global New Light of Myanmar*](#)

¹¹⁰ [Mapa da MCFA | Escritório Europeu de Myanmar](#)

¹¹¹ [Myanmar em desvantagem em desacordos sobre o comércio fronteiriço | *Myanmar Times*](#)

estabelecidas pactuadas por ambas as partes. Por fim, as estradas e os portos precisam de atualização para uma movimentação mais eficiente da carga em grande quantidade.

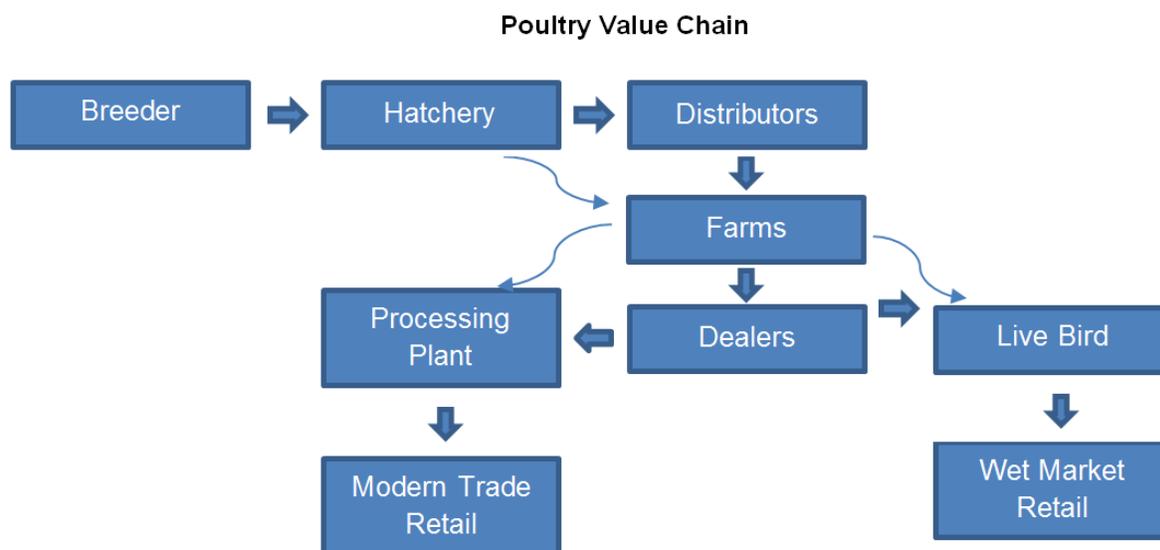
8.3.3. Setor de Pecuária

Breve Visão Geral do Setor

De acordo com o Banco Mundial (2014), o setor agrícola, incluindo o setor de pecuária e pesca, contribui 38% para o PIB nacional, totalizando 23% do total dos lucros de exportação e empregando 70% da mão de obra. O setor de pecuária é considerado um dos mais importantes, pois ocupa 3,4% do PIB nacional e 20% do PIB agrícola.

As principais espécies do setor de pecuária de Myanmar são aves, carne suína, carne bovina, gado, Búfalo, ovelhas, patos e bodes, e essas espécies são cultivadas principalmente para consumo local. O setor de pecuária pratica amplamente o sistema gado/plantio, pois muitas fazendas são detidas por agricultores de pequeno porte em Myanmar. Os agricultores de pequeno porte normalmente tomam recursos para adquirir gado, e famílias sem terra e pobres em vilas rurais criam gado para utilizá-los como capital familiar para uso emergencial. Como a maioria do consumo local é de aves e suínos, galinhas e porcos são criados para uso comercial em grandes fazendas. Como o consumo de carne bovina não é comum em Myanmar devido à cultura e às crenças religiosas, a criação de gado de corte para uso comercial é quase inexistente, e muito poucas fazendas de gado leiteiro existem na porção norte de Myanmar para a produção de leite e derivados. Patos são criados apenas por pequenos agricultores para consumo local, e a demanda por carne de pato é baixa em comparação à de galinha e porco. Ovelhas e bodes utilizam resíduos de baixa qualidade e derivados das safras dos sistemas agrícolas.

Figura 35: Cadeia de Valor de Aves



Legenda:

Poultry Value Chain = Cadeia de Valor de Aves

Breeder = Criador

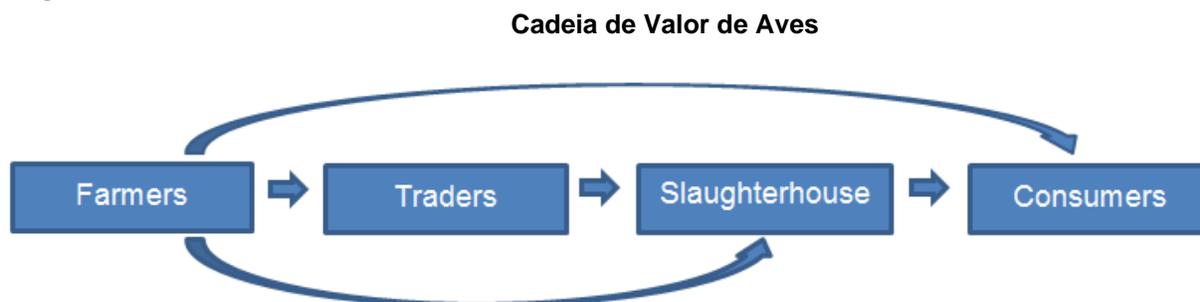
Hatchery = Incubatório

Distributors = Distribuidores
Farms = Fazendas
Processing Plant = Fábrica de Processamento
Dealers = Intermediários
Live Bird = Aves Vivas
Modern Trade Retail = Varejo Moderno
Wet Market Retail = Açogue Varejista

Em Myanmar, o setor de aves é principalmente dominado por integradoras, particularmente CP e Japfa. O negócio de criação é realizado principalmente nos termos das empresas integradas que importam espécies Avós (GP) ou Aves Matrizes (OS) da Tailândia, Índia, Alemanha e Países Baixos. Elas distribuem Pintinhos com Um Dia de Idade (DOC) e ração através de distribuidoras ou diretamente entre as fazendas independentes e também criam galinhas em suas próprias fazendas e fazendas contratuais. Os ciclos do frango de corte duram aproximadamente 45 dias e, quando esse período vence, os distribuidores dos açougues buscam as aves em diversas fazendas. Empresas de varejo de diferentes áreas compram aves abatidas ou vivas no mercado atacadista antes de vendê-las em açougues ou feiras. No momento, apenas uma pequena parte das aves vai para o processamento e distribuição através do comércio moderno.

Cadeia de Valor de Suínos

Figura 36: Cadeia de Valor de Suínos



Legenda:

Farmers = Agricultores
Traders = Comerciantes
Slaughterhouse = Abatedouro
Consumers = Consumidores

Os principais mercados de carne suína são Yangon e Mandalay. Conforme mencionado, 90% da produção suína é controlada por pequenos agricultores, enquanto apenas os 10% restantes são controlados por grandes fazendas comerciais localizadas em Yangon. Agricultores comerciais importam genes suínos da Tailândia, realizam cruzamentos e vendem os porcos em grande parte para abatedouros e apenas para alguns poucos comerciantes. Criadores de porcos em vilas vendem seus suínos para comerciantes, abatedouros ou diretamente para consumidores, enquanto criadores pequenos vendem seus porcos em outras vilas ou distritos. Os comerciantes coletam suínos engordados de criadores e, então, os vendem para comerciantes maiores ou abatedouros. Os abatedouros em Myanmar são privados e necessitam de licença para abater porcos. De maneira geral, a maioria são os próprios comerciantes, atacadistas e varejistas.

Diversas iniciativas foram adotadas pelos setores público e privado para aprimorar e promover o gado de Myanmar, principalmente o setor de aves. Também há assistência de partes internacionais por meio de diversos projetos, como os programas patrocinados pelo governo holandês chamados Cooperação do Setor de Aves, entre a Holanda e Myanmar, e Projeto de Segurança Alimentar de 2019, e a MLF também esteve ativa em atividades de promoção do setor, em colaboração com diversos interessados locais e internacionais. As empresas do setor privado também possuem suas próprias iniciativas para levar seus negócios ao próximo patamar. De acordo com a MLF, alguns criadores de gado estão tentando obter uma conexão com fazendeiros brasileiros para obter assistência com tecnologia e iniciar um sistema de criação de gado para uso comercial nos próximos dois anos.

Questões Judiciais e Regulatórias

Em Myanmar, não há lei específica estabelecida para o setor de pecuária; contudo, a Lei de Desenvolvimento e Saúde Animal (1993) abrange alguns aspectos do setor de pecuária.

Desdobramentos Recentes

Em fevereiro de 2016, o governo acordou com empresas de construção privadas pela construção de um mercado atacadista padronizado que custou US\$62 milhões. A construção do projeto de 64,54 acres começou na Área Administrativa de Insein, Yangon, para comportar 500 varejistas em 2016.

Em setembro de 2016, a De Heus, empresa holandesa, investiu 10 milhões de euros para construir uma fábrica em uma nova unidade de produção para melhorar a produção e a distribuição de ração animal.

Aves e suínos são os principais subsectores, com alto consumo local e criação comercial.

- **Subsetor de Aves**

A produção de aves constitui 51% do total da produção de carne 2016 de acordo com estatísticas oficiais do Departamento de Pecuária, Criação e Veterinária do Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação. Em 2016, estimava-se que havia aproximadamente 130 milhões de frangos para abate e 10 milhões de galinhas poedeiras em Myanmar. 95% das aves ficam em pequenas fazendas com menos de 10.000 aves por fazenda, mantidas em múltiplos barracões. Contudo, também há vários negócios de ave integrados em Myanmar, incluindo grandes empresas, como a CP da Tailândia e a Japfa da Indonésia. Essas empresas integradas controlam o negócio de criação e distribuem pintinhos com um dia de idade (DOC) e/ou ração de suas fábricas para intermediários ou diretamente a fazendas independentes. Elas também se envolvem no negócio agrícola ao operar as próprias fazendas ou trabalhar em contratos agrícolas.

- **Subsetor de Suínos**

A produção de suínos constitui 29% da produção total de carne, e a criação de suínos é realizada nos quintais, por meio do sistema de alimentação com lavagem. Assim, a produção de suínos é dominada por fazendeiros de porte relativamente pequeno normalmente encontrados em áreas urbanas ou periféricas, e as fazendas comerciais participam de uma pequena parte da produção de suínos. De acordo com a Federação de Suínos de Myanmar, cerca de 90% de produtores de suínos são pequenos fazendeiros, e os 10% restantes pertencem a criadores de suínos em grande escala para uso comercial. A raça suína típica de Myanmar tem diminuído devido ao cruzamento com raças importadas. A maioria dos suínos nativos são pretos, com uma pequena cabeça, e são caracterizados pelo crescimento lento e a gordura grossa e firme. De acordo com a Federação de Suínos de Myanmar, a produtividade de suínos

aumentou na última década devido ao extenso cruzamento entre porcos locais e exóticos, como os das raças Landrace, Duroc e Berkshire. Como esses porcos com alto teor genético levam quase quatro meses para estarem prontos para venda, a produção de carne é mais fresca e mais baixa que a dos outros porcos do mercado. Como não há uma forma legal de importar esses genes para Myanmar, os fazendeiros de suínos ainda tentam obter a declaração legal de importação, pois é uma forma de resolver localmente o problema do fornecimento insuficiente.

- Subsetor de Bovinos

A produção de gado ocupa apenas 12% da produção de carne total. A criação de gado de corte ainda está em seu estágio inicial e o gado está mais concentrado na parte central de Myanmar, de acordo com o Departamento de Pecuária, Criação e Veterinária (2014). Em Myanmar, gado e búfalos são principalmente criados por pequenos agricultores para serem utilizados para tração em um sistema misto de safra e gado, embora um sistema mecanizado de agricultura seja incentivado. No que diz respeito ao mercado de bovinos, o governo somente se concentra nas restrições ao abate antes dos 12 anos de idade, e a exportação de gado em pé ainda não é permitida.

Contudo, a exportação de gado em pé tem ocorrido informalmente, com milhares de animais exportados para a China nos últimos anos, e os números têm crescido devido ao aumento da demanda da China e do Vietnã. De acordo com a Federação de Pecuária de Myanmar (MLF), cerca de 5.000 cabeças de gado em pé estão sendo exportadas para a China ilegalmente todo mês desde 2017. Assim, no fim de 2018, o governo de Myanmar e da província de Yunnan da China estavam planejando finalizar um acordo para começar a exportar gado em pé oficialmente de Myanmar para a China. Assim que o acordo for aprovado, Myanmar se tornará um fornecedor de grande porte na exportação de gado em pé, não apenas para a China, mas também para outros países asiáticos, como Tailândia e Bangladesh. Além disso, a criação de gado leiteiro também tem o potencial para ser desenvolvida, devido ao aumento da demanda de leite e de derivados do leite para a população urbana.

- Subsetor de Ração Animal

O mercado de ração para o setor de pecuária pertence exclusivamente ao setor privado. Estima-se que o mercado total de ração animal era de 2,2 milhões de toneladas em 2015, contribuindo 50% para o setor de aves, 15% para o setor de suínos, 10% para o setor de aquicultura e 25% para outras espécies. O setor de ração animal é principalmente dominado por empresas estrangeiras como CP, Japfa e algumas empresas locais como a Crystal Diamond e a Kaung Htet.

Embora pequenos agricultores não costumassem comprar ração comercial para seu gado por muitos anos, desde 2000, eles começaram a utilizar ração comercial em suas fazendas devido à qualidade, proteína e nutrientes necessários. Isso mostra como o mercado de ração animal tem grande potencial para investimentos. Entretanto, com a recente entrada de diversas novas empresas como New Hope, De Heus e Sunjin no mercado, a concorrência está ficando intensa nesse setor.

- Subsetor de Vacina Animal

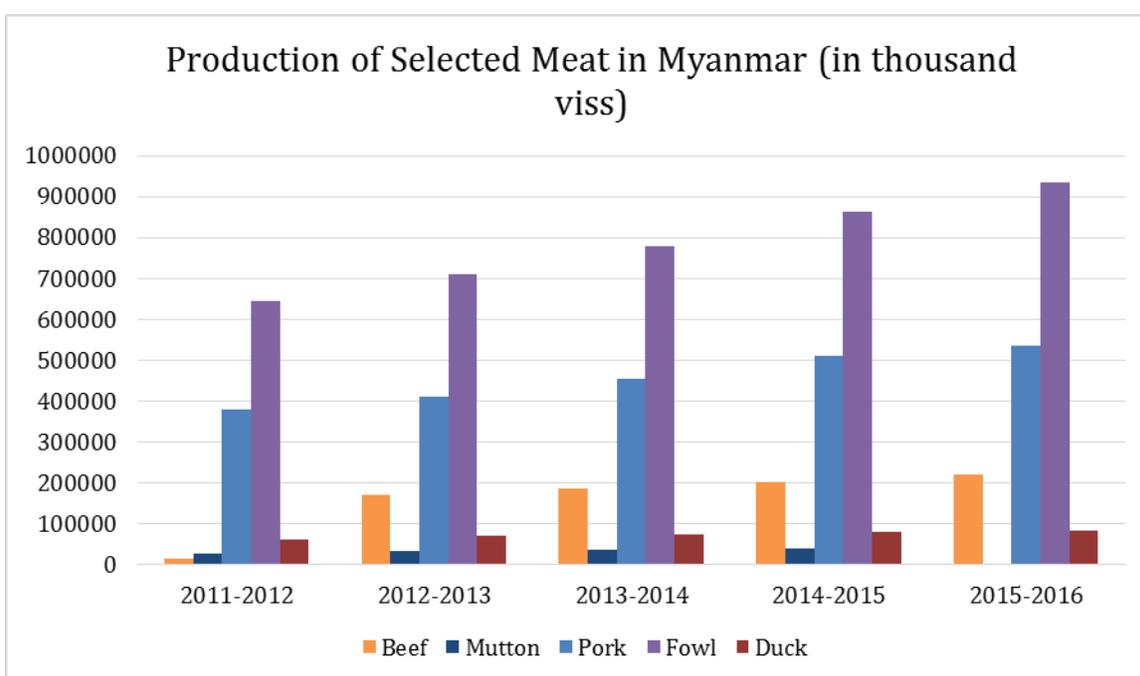
Os serviços de saúde animal prestados para agricultores incluem a vacinação de gado contra doenças infecciosas e o tratamento de animais doentes, normalmente mediante solicitação do proprietário do animal. Serviços de linha de frente são prestados principalmente pelos Funcionários Comunitários da Saúde Animal (CAHWs) para os agricultores. As vacinas animais e medicamentos também estão disponíveis em pequenas lojas, para que os agricultores possam comprá-los e administrá-los por conta própria.

Em Myanmar, pequenos agricultores dependem principalmente do CAHWs para necessidades emergenciais de vacinas e medicamentos e funções de apoio governamental relacionadas. Agricultores comerciais dependem principalmente do setor privado para fornecer medicamentos, vacinas e serviços, de um lado. Do outro lado, eles também participam ativamente de funções de apoio governamental como ocasionais assistências em laboratório e controle emergencial de doenças, como no caso da gripe aviária (HPAI) e da Síndrome Reprodutiva e Respiratória dos Suínos (PRRS).

De acordo com o Anuário Estatístico de Myanmar (2016), o número absoluto da produção pecuária (em milhares de viss) aumenta desde 2011, conforme descrito na tabela a seguir.

Figura 37: Produção de Carnes Seleccionadas em Myanmar

Em Milhares de Viss



Legenda:

Production of Selected Meat in Myanmar (in thousand viss) = Produção de Carnes Seleccionadas em Myanmar (em milhares de viss)

Beef = Carne Bovina

Mutton = Carne de Carneiro

Pork = Carne Suína

Fowl = Frango

Duck = Carne de Pato

Associações do setor privado também desempenham papéis chave no setor de pecuária, já que atuam como defensoras, representando os interessados do setor privado. A MLF, uma associação não governamental, é a principal defensora, liderando 10 outras associações de subsetores, descritas abaixo.

- ❖ Federação de Produtores de Ração para Gado de Myanmar
- ❖ Associação de Importadores de Produtos e Equipamentos de Saúde Animal

- ❖ Associação de Criadores de Mythun (Estado de Chim)
- ❖ Associação de Produtores de Laticínios de Myanmar
- ❖ Associação de Criadores e Processadores de Suínos
- ❖ Associação de Apicultura de Myanmar
- ❖ Associação de Criadores de Animais de Estimação
- ❖ Associação de Avicultura de Myanmar
- ❖ Associação de Criadores de Gado, Ovelhas e Bodes e Importadores e Exportadores de Produtos de Origem Animal de Myanmar; e
- ❖ Associação de Desenvolvimento de Recursos de Gado de Myanmar (MLRD).

Desafios e Futuro Potencial

▪ Desafios

➤ Falta de Gestão adequada de Fazendas

Em Myanmar, os criadores de gado enfrentam altas taxas de mortalidade devido ao abastecimento de água e as temperaturas inadequadas. A maioria dos galpões para animais de Myanmar são de madeira de bambu, com sistemas de água abertos e condições de temperatura não ideais. Devido a isso, doenças podem facilmente surgir e se espalhar no rebanho, principalmente por meio de um sistema de água aberto. Para controlar a disseminação de doenças, os fazendeiros utilizam uma quantidade desnecessariamente alta de antibióticos ou produtos químicos, que contribuem para a resistência do gado e dos fazendeiros. Sua consciência e conhecimento são limitados quanto à gestão adequada de fazendas, e eles também não possuem as ferramentas e a assistência corretos para isso.

➤ Falta de Métodos Profissionais de Abate

No momento, em Myanmar, a maioria dos fazendeiros, incluindo operadores e administradores de abatedouros, não estão cientes dos métodos de abate adequados, o que pode levar a problemas de segurança alimentar, baixo nível de qualidade do produto e problemas ambientais. Além disso, os resíduos do abate, como sangue, penas e miúdos, são diretamente descartados nos rios próximos. Para lidar adequadamente com esses problemas, novos métodos profissionais de abate devem ser demonstrados a fazendeiros, operadores e administradores de abatedouros por meio de programas de treinamento. Entretanto, há uma pequena iniciativa de compartilhamento de métodos adequados de abate e melhoria das condições do abate em geral.

➤ Acesso Limitado à Terra

Na indústria pecuária de Myanmar, o acesso à terra é um dos maiores desafios enfrentados por fazendeiros devido ao aumento da urbanização. Como as fazendas devem ficar a uma determinada distância da ocupação humana, é solicitado que os fazendeiros se mudem. Além disso, com o aumento dos preços das terras, é difícil para os fazendeiros adquirirem terras ou expandirem suas fazendas. Assim, o acesso à terra ainda continua sendo uma grande limitação para o desenvolvimento do setor.

➤ Equipamentos Limitados

A maioria dos fazendeiros são pequenos agricultores e, assim, enfrentam dificuldades na aquisição de tratores caros devido a questões financeiras. Às vezes, é necessário pagamento à vista na aquisição de equipamentos caros, e frequentemente os fazendeiros não conseguem comprá-los sem parcelar. Há também fontes financeiras limitadas que permitem o acesso a esses equipamentos.

➤ **Comércio Ilícito**

Com as barreiras regulatórias em vigor, nem todos os produtos da pecuária podem ser comercializados oficialmente. Essas restrições abrem caminhos para os grandes volumes de comércio ilícito. Suínos com alta carga genética, aves vivas e carne congeladas são importadas ilegalmente da China e da Tailândia, ao passo que gado em pé é exportado para a China por meio de canais ilegais. De acordo com alguns especialistas, uma quantidade significativa de gado da China e quantidades menores da Tailândia são traficadas para Myanmar por Mandalay e Mawlamyine. Como não há inspeção fronteiriça em produtos importados, estes possuem alto risco de ocorrência de doenças e infecções virais. O comércio ilícito tem crescido gradualmente ao longo dos anos e, em resposta, o governo legalizou recentemente a exportação de gado em pé visando acabar com o comércio ilícito.

➤ **Conhecimento Limitado da Gestão de Criação e Incubadora no Subsetor de Aves**

Atualmente, a maioria dos criadores possui conhecimento limitado sobre gestão de criação e incubadora e, assim, enfrentam alta volatilidade na taxa de produção de Pintinhos com Um Dia de Idade. Ademais, as informações de incubadoras a respeito da qualidade dos ovos e as condições de incubação e armazenamento, gestão de fertilidade e uniformidade, transporte de ovos incubados e desempenho pós-nascimento devem ser compartilhadas com fazendeiros e criadores de Myanmar. Portanto, fazendas de aves precisam de apoio do governo ou de quaisquer outras organizações para controlar a gestão e os processos da incubadora.

➤ **Fornecimento Limitado para Fazendas de Gado Leiteiro para Produção de Leite no Subsetor de Bovinos**

Myanmar produz 981 milhões de viss (1 viss é 1,6 kg) de leite por ano; contudo, o país não atende à demanda local cada vez maior. O consumo local depende mais de laticínios importados, pois o país não possui uma fazenda de gado leiteiro para uso comercial, que pode produzir grandes quantidades de leite de qualidade. Além disso, fazendeiros de gado leiteiro de Myanmar ainda inseminam as vacas com touros em vez de utilizar inseminação artificial (AI) para reduzir os custos. Contudo, isso leva à produção de leite de baixa qualidade e dilui a raça no longo prazo. Assim, o setor precisa de acesso a terras, disponibilidade de água, energia, fornecimento de ração e tecnologia para a produção de leite para melhorar a produção nacional.

▪ **Futuro Potencial**

No momento, em Myanmar, o fornecimento de carne, leite e derivados não atende à demanda devido à baixa produtividade. Assim, os fornecedores locais priorizam o atendimento à demanda local antes de exportar para países asiáticos e para o mercado internacional. Contudo, como a demanda local por carne bovina é menor que por outras carnes, o país tem o maior potencial de exportação de carne bovina e gado em pé para grandes mercados como a China e outros países da Ásia.

Apresentamos a seguir algumas oportunidades que podem possivelmente ser de interesse de empresas estrangeiras a respeito do setor de pecuária.

- ❖ Criação de gado (búfalos, vacas, etc.)

- ❖ Criação de gado (ovelhas, bodes, galinhas e suínos, etc.)
- ❖ Produção de laticínios
- ❖ Fabricação de leite e laticínios
- ❖ Produção de carne (abatedouros modernos)
- ❖ Processamento de animais e carnes
- ❖ Criação de pintinhos com um dia de idade e
- ❖ Criação de Gaial (touro).

Anexo I – Contatos e Endereços

As listas a seguir são apresentadas para auxiliar possíveis empresas brasileiras interessadas no mercado de Myanmar. Não há responsabilidade por parte da Embaixada do Brasil em Yangon quanto à competência e probidade de quaisquer empresas desta lista ou à consequência de qualquer ação judicial iniciada ou consultoria prestada.

Em Myanmar

Embaixada do Brasil em Yangon

Embaixador do Brasil: Vossa Excelência Senhor Antonio J.M. de Souza e Silva
No. 42, Pyidaungsu Yeiktha Road, Área Administrativa de Dagon, Yangon, Myanmar.
Tel: + 95-1-230 2394
+ 95-1-230 2395
+ 95-1-221 268
Fax: + 95-1-230 2393
E-mail: brasemb.yangon@itamaraty.gov.br
Website: <http://yangon.itamaraty.gov.br>
Facebook: www.facebook.com/embassy.brazil.yangon/
Horário de atendimento: Segunda a sexta-feira, das 9h00 às 17h00.

Órgãos Oficiais Locais de Interesse para Empresários e Executivos Brasileiros

1. Ministério do Gabinete do Presidente

www.president-office.gov.mm

2. Ministério das Relações Exteriores

www.mofa.gov.mm

3. Ministério do Interior

www.myanmar-moha.org

4. Ministério da Defesa

www.mod.gov.mm

5. Ministério das Fronteiras

www.mba.gov.mm

6. Ministério das Informações

www.moi.gov.mm

7. Ministério de Assuntos Religiosos e Cultura

www.mora.gov.mm

8. Ministério da Agricultura, Pecuária e Irrigação

www.moali.gov.mm

9. Ministério dos Transportes e Comunicações

www.mcit.gov.mm

10. Ministério de Preservação Ambiental e Recursos Naturais

www.moecaf.gov.mm

11. Ministério de Eletricidade e Energia

www.moee.gov.mm

12. Ministério do Trabalho, Imigração e População

www.dop.gov.mm

13. Ministério da Indústria

www.moi.gov.mm

14. Ministério do Comércio

www.commerce.gov.mm

15. Ministério da Educação

www.moe.gov.mm

16. Ministério da Saúde e Esportes

www.moh.gov.mm

17. Ministério do Planejamento e Finanças

www.mopf.gov.mm

19. Ministério de Investimentos e Relações Econômicas Exteriores

www.dica.gov.mm

20. Ministério da Construção

www.construction.gov.mm

21. Ministério de Seguridade Social, Assistência e Reassentamento

www.mswrr.gov.mm

22. Ministério de Hotelaria e Turismo

www.myanmar tourism.org

23. Ministério dos Assuntos Étnicos

www.drdmyanmar.org

No Brasil

Embaixada de Myanmar em Brasília, Brasil

Embaixador de Myanmar: Vossa Excelência U Myo Tint

SHIS-QI 05, Conjunto 20, Casa 20, Lago Sul, 71660-250, Brasília-DF, Brasil

Tel: + 55-61-3554 2374

+ 55-61-3248 3747

E-mail: mebrasil@gmail.com

www.myanmarbsb.org

Contatos Úteis no Brasil

Divisão de Informação Comercial – DIC

Ministério das Relações Exteriores

70.170-900 Brasília –DF

Telefone: (61)3411.8932

E-mail: dic@itamaraty.gov.br

Divisão de Operações de Promoção Commercial –DOC

Ministério das Relações Exteriores

70.170-900 Brasília –DF
Telefone: (61)3411.8932
E-mail: dic@itamaraty.gov.br

Departamento de Operações de Comércio Exterior – DECEX
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Esplanada dos Ministérios, Bloco “J”, sala 918
70053-900 Brasília –DF
Telefone: (61)2027.7000
E-mail: decex.gabin@mdic.gob.br

Companhias Brasileiras

Não há companhias brasileiras com representação em Myanmar.

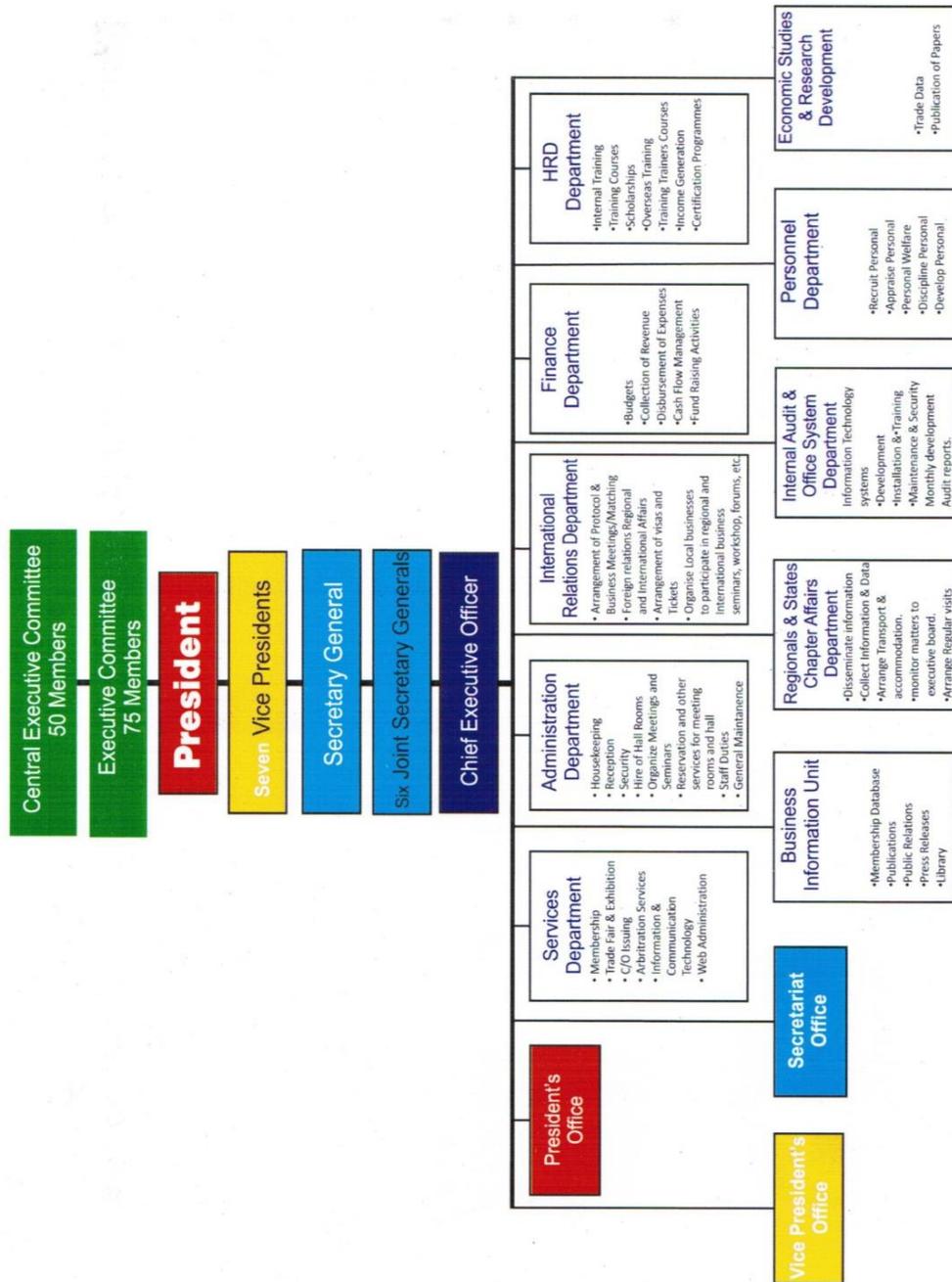
Câmaras de Comércio

Em Myanmar

A Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da República da União de Myanmar (UMFCCI)

Figura 27: UMFCCI

UMFCCI Organization Chart



Legenda:

- UMFCCI Organization Chart = Organograma da UMFCCI
- Central Executive Committee = Comitê Executivo Central
- 50 Members = 50 Membros
- Executive Committee = Comitê Executivo
- 75 Members = 75 Membros
- President = Presidente
- Seven Vice Presidents = Sete Vice-Presidentes
- Secretary General = Secretário-Geral
- Six Joint Secretary Generals = Seis Secretários-Gerais Conjuntos

Chief Executive Officer = Diretor-Presidente
President's Office = Gabinete do Presidente
Services Department = Departamento de Serviços
Membership = Participação
Trade Fair & Exhibition = Feira e Exposição Comercial
C/O Issuing = Emissão de Certificados de Origem
Arbitration Services = Serviços de Arbitragem
Information & Communication Technology = Tecnologia da Informação e Comunicação
Web Administration = Administração On-line
Administration Department = Departamento de Administração
Housekeeping = Organização Interna
Reception = Recepção
Security = Segurança
Hire of Hall Rooms = Aluguel de Salões
Organize Meetings and Seminars = Organização de Reuniões e Seminários
Reservation and other services for meeting rooms and hall = Reserva e outros serviços relacionados a salas e salões de reuniões
Staff Duties = Funções de Pessoal
General Maintenance = Manutenção Geral
International Relations Department = Departamento de Relações Internacionais
Arrangement of Protocol & Business Meetings/Matching = Organização de Reuniões/Combinações de Negócios e Protocolos
Foreign relations Regional and International Affairs = Assuntos Regionais e Internacionais de Relações Exteriores
Arrangement of visas and Tickets = Arranjo de vistos e Passagens
Organise Local businesses to participate in regional and International business seminars, workshop, forums, etc. = Organização de negócios locais para a participação em seminários, oficinas, fóruns, etc. de negócios regionais e internacionais
Finance Department = Departamento de Finanças
Budgets = Orçamentos
Collection of Revenue = Cobrança de Impostos
Disbursement of Expenses = Pagamento de Despesas
Cash Flow Management = Gestão do Fluxo de Caixa
Fund Raising Activities = Atividades de Arrecadação de Fundos
HRD Department = Departamento de Desenvolvimento de Recursos Humanos
Internal Training = Capacitação Interna
Training Courses = Cursos de Treinamento
Scholarships = Bolsas de Estudo
Overseas Training = Treinamento no Exterior
Training Trainers Courses = Cursos de Treinamento de Treinadores
Income Generation = Geração de Renda
Certification Programmes = Programas de Certificação
Vice President's Office = Gabinete do Vice-Presidente
Secretariat Office = Secretaria
Business Information Unit = Unidade de Informações Comerciais
Membership Database = Base de Dados de Membros
Publications = Publicações
Public Relations = Relações Públicas
Press Releases = Comunicados à Imprensa
Library = Biblioteca
Regionals & States Chapter Affairs Department = Departamento de Assuntos de Divisões Regionais e Estaduais
Disseminate information = Disseminação de Informações
Collect Information & Data = Coleta de Informações e Dados
Arrange Transport & accommodation. = Organização do Transporte e Hospedagem
monitor matters to executive board. = monitoramento de questões para a diretoria
Arrange Regular visits = Organização de visitas regulares
Internal Audit & Office System Department = Departamento de Planejamento e Auditoria Interna
Information Technology systems = Sistemas de Tecnologia da Informação
Development = Desenvolvimento
Installation & Training = Instalação e Treinamento
Maintenance & Security Monthly development Audit reports = Relatórios Mensais de Auditoria do Desenvolvimento da Manutenção e Segurança
Personnel Department = Departamento de Pessoal

Recruit Personal = Recrutamento de Pessoal
Appraise Personal = Avaliação de Pessoal
Personal Welfare = Bem-estar de Pessoal
Discipline Personal = Disciplina de Pessoal
Develop Personal = Desenvolvimento de Pessoal
Economic Studies & Research Development = Desenvolvimento de Pesquisas e Estudos Econômicos
Trade Data = Dados Comerciais
Publication of Papers = Publicação de Artigos

1919 – A Câmara de Comércio Birmanesa (BCC) foi fundada durante o Período Colonial Britânico.
1948-1962 – Após a independência, a BCC se tornou a Câmara de Comércio e Indústria da União da Birmânia (UBCCI).

1962-1988 – Durante o Regime Socialista, a UBCCI se extinguiu.

1989 – Após a adoção da economia orientada pelo mercado, a UBCCI foi reconstituída com o nome Câmaras de Comércio e Indústria da União de Myanmar (UMCCI).

1999 – A UMCCI foi atualizada como a Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da União de Myanmar (UMFCCI).

2011-Presente – O nome da organização foi alterado para Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da República da União de Myanmar (UMFCCI) com a tarefa vital de contribuir para o desenvolvimento dos quatro objetivos econômicos do Estado.

UMFCCI, Yangon

No.29, Min Ye Kyaw Swa Road, Área Administrativa de Lanmadaw, Yangon, Myanmar.

Tel: + 95-1-231 4344, 231 4345, 231 4346, 231 4347, 231 4348, 231 4349

E-mail: umfcci@mptmail.net.mm

Website: www.umfcci.com.mm

UMFCCI, Nay Pyi Taw

Kaying Tone Street, Zawon Thehti Quarter, Área Administrativa de Oattara Thiri, Nay Pyi Taw, Myanmar.

Tel: + 95-67-417 071, +95-9-420 762 223

E-mail: umfcci@mptmail.net.mm

Website: www.umfcci.com.mm

No Brasil

Não há câmaras de comércio com conexões específicas com Myanmar.

Principais Associações Comerciais Locais de Myanmar

Associações Comerciais Afiliadas à UMFCCI

1. Associação de Moleiros de Arroz de Myanmar – myanmar.ricemill@gmail.com, mrmc.ricemill@gmail.com
2. Associação de Comerciantes de Grãos, Feijão e Sementes de Gergelim – m.mpbsma@gmail.com
3. Associação de Comerciantes de Arroz de Myanmar – mrpta2013@gmail.com
4. Associação de Distribuidores de óleo comestível – meoda.2011@gmail.com
5. Associação de Indústrias de Myanmar – miaoffice.93@gmail.com
6. Federação de Pesca de Myanmar – info@fishfedmyanmar.com
7. Associação de Gráficas e Editoras de Myanmar – headoffice@mppa-myanmar.org
8. Associação de Agentes de Desembaraço Aduaneiro de Myanmar – mcba.office@gmail.com
9. Federação de Pecuária de Myanmar – myanmarlivestock@gmail.com

10. Associação de Mulheres Empreendedoras de Myanmar – mwea2008@gmail.com
11. Associação de Empreendedores de Produtos Farmacêuticos e Equipamentos Médicos de Myanmar – mpmeea@gmail.com
12. Associação de Empreendedores do Ouro de Myanmar – kyawwinuhton@gmail.com
13. Associação de Transitários de Cargas internacionais de Myanmar – miffaoffice@gmail.com
14. Associação do Desenvolvimento Mercantil Marítimo de Myanmar – mmmdaoffice2010@gmail.com
15. Associação de Produtores de Arroz de Myanmar – swhlaing06@gmail.com
16. Associação de Setores de Plástico de Myanmar – myanmarpia2000@gmail.com
17. Associação de Engenheiros Marítimos de Myanmar – yemyintpe@gmail.com
18. Associação de Fabricantes de Vestuário de Myanmar – myanmargarments@gmail.com
19. Associação do Setor de Computação de Myanmar – mciaoffice@gmail.com, office@mciamyanmar.org
20. Associação de Produtores e Exportadores de Frutas, Flores e Vegetais – mffvpea.office@gmail.com
21. Associação de Processadores e Exportadores de Alimentos de Myanmar – mfpea.office@gmail.com
22. Associação de Produtores e Exportadores de Cebola, Alho e Tempero – mocpea@gmail.com
23. Associação de Agricultores e Produtores de Borracha de Myanmar – mrppa.myanmar@gmail.com
24. Associação de Açúcar, Cana e Relacionados de Myanmar – sugar.msma@gmail.com
25. Associação de Empreendedores de Pedras Preciosas e Joias – info@mgjea.org, mgjea.npt@gmail.com
26. Associação de Viagens de Myanmar – office@umtinet.org
27. Associação Comercial de Petróleo de Myanmar – mpta.office@gmail.com
28. Associação de Arroz de Myanmar – mrf.myanmar@gmail.com
29. Associação de Empreendedores do Setor de Construção de Myanmar – mcea1996@gmail.com
30. Associação Hoteleira de Myanmar – myanhotelier.org@gmail.com
31. Associação de Serviços de Transporte Rodoviário de Cargas de Myanmar – myanmarhighwaytransportation@gmail.com
32. Associação de Serviços Imobiliários de Myanmar – mresamyanmar.2012@gmail.com
33. Associação de Editoras e Livrarias de Myanmar – myoaunginnwa@gmail.com
34. Federação de Serviços de Emprego de Marítimos de Myanmar – oscarthein@gmail.com
35. Associação de Caminhões de Carga (MCTA) – myncontainertruckassociation@gmail.com
36. Associação de Empreendedores de Fertilizantes, Sementes e Pesticidas de Myanmar – nanhlayin@awba-group.com
37. Associação de Jovens Mulheres Empreendedoras de Myanmar – office@myea.org.mm
38. Federação da Associação de Mineiros de Myanmar – mfmaoffice2013@gmail.com
39. Associação de Fabricantes e Distribuidores de Automóveis de Myanmar – mamda.myanmar@gmail.com
40. Associação de Produtores de Óleo de Palma de Myanmar – ttatn@mptmail.net.mm
41. Associação de Varejistas de Myanmar – info@mramyanmar.com
42. Federação de Turismo de Myanmar – info@myanmartoursimfederation.com
43. Associação de Trigo de Myanmar – mohmoh.lwin@lluvia.com.mm
44. Associação da Indústria de Papel e Celulose de Myanmar (MPPIA) – pekyawhtin94@gmail.com
45. Associação do Setor de Sal de Myanmar – saltindustry.asso.mm@gmail.com
46. Associação de Processadores e Exportadores de Produtos da Pesca de Myanmar – mpea2004@gmail.com
47. Associação de Artesanato de Myanmar – myanmarartsandcrafts@gmail.com
48. Associação de Bebidas Alcoólicas de Myanmar – theinwin1688@gmail.com
49. Associação de Cosméticos de Myanmar – info@myanmarcosmetics.org, info.myanmarcosmetics@gmail.com

50. Associação de Moleiros de Óleo Comestível – info.meoma@gmail.com

51. Associação de Empreendedores de Rotim e Bambu de Myanmar – rattan.bamboo.assoc@gmail.com

Principais Bancos

Tabela 61: Bancos Estatais

	Nome do Banco	Endereço da Sede
1.	Myanma Foreign Trade Bank	No. 80/86 Maharbandoola Park Street, Yangon
2.	Myanma Investment and Commercial Bank	No 170/176, Corner of Merchant Road and Bo Aung Kyaw Street, Área Administrativa de Botahtaung, Yangon
3.	Myanma Economic Bank	No. 26, Thiri Kyaw Swar Street, Bank Zone, Nay Pyi Taw
4.	Myanma Agricultural Development Bank	No-26/42, Pansodan Street, Yangon

Tabela 62: Bancos Privados

	Nome do Banco	Data de Emissão da Licença	Endereço da Sede
1	Myanmar Citizens Bank Ltd	25/5/1992	No-383/Mahabandoola Road, Área Administrativa de Kyuktada, Yangon
2	First Private Bank Ltd	25/5/1992	No-619/621 Merchant Road, Área Administrativa de Pabedan, Yangon
3	Co-operative Bank Ltd	3/8/1992	No-334/336, Corner of Strand Road and 23 rd Street, Área Administrativa de Latha, Yangon
4	Yadanabon Bank Ltd	27/8/1992	No-58(A) 26 Bayintnaung Street Between 84*85 Street, Área Administrativa de Aung Myay Tharzan, Mandalay
5	Myawaddy Bank Ltd	1/1/1993	Plot B-1 Near Thiriyadana Super Market, Hotel Zone, Nay Pyi Taw
6	Yangon City Bank Ltd	19/3/1993	Corner of the Settyon Street & Banyerdala Street, Área Administrativa de Mingalar Taung

			Nyunt, Yangon
7	Yoma Bank Ltd	26/7/1993	No-1, Kungyan street, Área Administrativa de Mingalar Taung Nyunt, Yangon
8	Myanmar Oriental Bank Ltd	26/7/1993	No-166/168 Pansodan Road, Área Administrativa de Kyauktada, Yangon
9	Asia Yangon Bank Ltd	17/3/1994	No-319/321 Mahabandoola Road, Área Administrativa de Botadaung, Yangon
10	Tun Foundation Bank Ltd	8/6/1994	No-165/167 Bo Aung Kyaw Road(Middle), Área Administrativa de Kyauktada, Yangon
11	Kanbawza Bank Ltd	8/6/1994	Plot No-1, Oktayathiri Quarter, Nay Pyi Taw
12	Small & Medium Industrial Development Bank Ltd	12/1/1996	Plot No-2, Oktayathiri Quarter, Nay Pyi Taw
13	Global Treasure Bank Ltd	9/2/1996	No-654/666, Merchant Road, Área Administrativa de Pabedan, Yangon
14	Rual Development Bank Ltd	26/6/1996	Plot-2, Compound of Thiriyadanar Super Market, Nay Pyi Taw
15	Innwa Bank Ltd	15/5/1997	No-550/552 Corner of Merchant Road and 35th Street, Área Administrativa de Kyuktada, Yangon
16	Asia Green Development Bank Ltd	2/7/2010	No-168, Thiri Yatanar Shopping Complex, Área Administrativa de Zabu Thiri, Nay Pyi Taw
17	Ayeyarwaddy Bank Ltd	2/7/2010	Block (111, 112), High Grade Market, Área Administrativa de Datkhina Thiri, Nay Pyi Taw
18	United Amara Bank Ltd	2/7/2010	Block (2), Asint Myint Zay, Yaza Thingaha Road, Área Administrativa de Oattara Thiri, Nay Pyi Taw
19	Myanma Apex Bank Ltd	2/7/2010	Block (10), Asint Myint Zay, Yaza Thingaha Road, Área Administrativa de Oattara Thiri, Nay Pyi Taw
20	Nay Pyi Taw Sibin Bank Limited	28/2/2013	Shopping Complex No. (25/26), Yazathingaha Road, Área Administrativa de Oaktarathiri, Nay Pyi Taw
21	Myanmar Microfinance Bank Limited	2/7/2013	Sayar San Plaza, Corner of New University Avenue & Sayar San

			Road, Área Administrativa de Bahan, Yangon
22	Construction and Housing Development Bank Limited	12/7/2013	No. 60, Shwedagon Pagoda Road, Área Administrativa de Dagon, Yangon
23	Shwe Rural and Urban Development Bank Limited	28/7/2014	No. 420, Merchant Road, Área Administrativa de Botahtaung, Yangon
24	Ayeyarwaddy Farmers Development Bank Limited (A Bank)	17/11/2015	No. 33, Corner of Mahar Bandoola Road and Myaing Haymar Road, Ward (3), Área Administrativa de Pathein, Ayeyarwaddy
25	Glory Farmer Development Bank Limited (G Bank)	8/6/2018	No. 149, Corner of Bogyoke Road & Circular Street, South Monywa Quarter, Área Administrativa de Monywa, Sagaing

Tabela 63: Lista de Agências de Bancos Estrangeiros

	Nome do Banco	Data de Emissão da Licença	Data de Início das Operações
1.	MUFG Bank, Ltd.	2/4/2015	22/4/2015
2.	Oversea-Chinese Banking Corporation Ltd	2/4/2015	23/4/2015
3.	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	2/4/2015	23/4/2015
4.	United Overseas Bank Limited	30/4/2015	4/5/2015
5.	Bangkok Bank Public Company Limited	26/5/2015	2/6/2015
6.	Industrial and Commercial Bank of China	26/5/2015	1/7/2015
7.	Malayan Banking Berhad (Maybank)	27/7/2015	3/8/2015
8.	Mizuho Bank Limited	27/7/2015	3/8/2015
9.	Australia and New Zealand Banking Group Limited	29/9/2015	2/10/2015
10.	The Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV)	30/6/2016	1/7/2016
11.	Shinhan Bank	15/9/2016	20/9/2016
12.	E.Sun Commercial Bank Limited	27/9/2016	3/10/2016
13.	State Bank of India	27/9/2016	3/10/2016

Imprensa

Principais jornais

Do governo

1. Jornal (versão de Myanmar) *Kyemon (The Mirror Daily)*
2. Jornal *Myawaddy Daily* (versão de Myanmar)
3. Jornal (versão de Myanmar) *Myanma Alin Daily (The Light of Myanmar)*
4. *New Light of Myanmar* (Inglês)
5. Jornal *Yadanabon Daily*

Jornais e Periódicos Privados

1. *The Myanmar Times*
2. Jornal Semanal *7 Day News*
3. *D-wave*
4. *Daily Eleven*
5. *Weekly Eleven*
6. *Democracy*
7. *Empire Daily*
8. *The Messenger Daily*
9. *Myanmar Business Today*
10. *The Standard Time Daily*
11. Edição de Myanmar do *The Straits Times*
12. *The Union Daily*
13. *The Voice Daily*
14. *The Yangon Times Daily*
15. *Mizzima*

Canais de TV:

MRTV, MITV, MNTV, MRTV-4, Channel-7, MWD, Sky Net, 4EDU, 5 Plus, Buddha, Channel 9, Channel K, Hluttaw, Mahar Bawdi, MRTV Entertainment, MWD Documentary, Myanmar Movie e NRC

Estações de Rádio:

Yangon City FM, Nay Pyi Taw FM, Myanmar Radio, Padamyar FM, Mandalay FM, Cherry FM, Shwe FM, Pyinsawadi FM, Thazin FM, Teen Radio, MRTV, Thit Sar Parami, Tine Yin Thar

Principais Agências de Marketing e Publicidade

1. **Media Lane** (58/B, Myanma Gone Yaung Housing, Than Thu Mar Rd., Área Administrativa de Tammawe, Tel.: 430897, 0973016986, 553918). www.medialane.com.au, account@medialane@com.au
2. **MRTV-4** (Rm 1402/1403, 14th Flr, Olympic Tower 1, Mahar Bandoola Rd., Corner of Bo Aung Kyaw St., Área Administrativa de Kyauktada, Tel.: 204013, 204107, 256726)
3. **Myanmar Apple** (4A, Sel Myaung St., 8^{1/2} Mile, Área Administrativa de Mayangone, Tel.: 094515013, 660199), myanmarapple2012@gmail.com
4. **Myint Media & Advertising** (56/58, Ywar Ma Kyaung Rd., Área Administrativa de Hlaing, Tel.: 514989), 5005003, 095018491), mamarlarmyint@gmail.com

5. **Pennant** (594, Dhama Yone St., 6^{1/2} Mile, Área Administrativa de Hlaing, Tel.: 535080, 095119821), pennantmedia@gmail.com, www.pennantmedia.net.mm
6. **Performer Area Services Co., Ltd** (Rm 25, Build 7, Yangon-Insien Rd., Thamaing Junction, Área Administrativa de Mayangone, Tel.: 665836, 663435, 651134), performerareacoltd@gmail.com
7. **Sky Net** (139/A,171/A, May Housing Compound, Corner of May Yu St., Lower Puzudaung Rd., Área Administrativa de Botahtaung, Tel.: 292679, 292571), www.skynetmediagroup.com , shwefm2009@gmail.com
8. **XENON** (60/62, 45th St., Lower Block, Área Administrativa de Botahtaung, Tel.: 297606, 297045)
9. **Zomia Media Co.,Ltd** (219, 4th Flr, Bo Myat Htun Rd., Área Administrativa de Botahtaung, Tel.: 295515, 397192)
10. **Dream Boat Games & Entertainment** (424, Banyar Dala Rd., Byine Kwet Thit Ward, Área Administrativa de Tamwe, Tel.: 556186, 095155680), mma@dream-boat.net , mngayeddreamboat@gmail.com
11. **Forever Group Co., Ltd** (225/227, Rm 1402/1403, 14th Flr, Bo Aung Kyaw St., Olympic Tower, Área Administrativa de Kyauktada, Tel.: 204013, 204107, 256726)
12. **Laser Media** (177/377, Ground Flr, 33rd St., Área Administrativa de Kyauktada, Tel.: 241116, 387797), lasermedia@myanmar.com.mm
13. **Laser World Co., Ltd** (166, 1st Flr, 34th St., Upper Block, Área Administrativa de Kyauktada, Tel.: 387453, 527017, 375257), laser_world@myanmar.com.mm , www.laserworldfamily.com
14. **Multimedia Group Ltd.**, (4/6, Rm 203/204, Kyaikkasan Rd., Kan Taw Gyi Tower, Ma U Gone Ward, Área Administrativa de Tammawe, Tel.: 554960, 554243, 201295), mwddigitaltv@gmail.com
15. **Myanmar Online Co., Ltd** (225/227, Rm 1402/1403, 14th Flr, Bo Aung Kyaw St., Olympic Tower, Área Administrativa de Kyauktada, Tel.: 204013, 204107, 256726), mrtv4marketing@gmail.com
16. **Mango Marketing Services Co., Ltd** (No. 51 C, Golden Valley Street, Golden Valley Ward 2, Área Administrativa de Bahan, Tel.: 523 338, 512 884, 09450030034), www.mangomyanmargroup.com
17. **Liquid Branding Agency** (Mimosa Building, Floor 1, Shwe Gon Taing 5th Street, Área Administrativa de Bahan, Tel.: 09786732085), www.liquid-branding.com
18. **Phibious Myanmar Co., Ltd** (No. 99, Condo, Floor 5-D, Dhammazedí Road, Área Administrativa de Kamayut, Tel.: 537547), www.phibious.com

19. **Amara Digital Marketing Agency** (No. 198/200, 8A, 50th Street (Upper), Área Administrativa de Botahtaung, Tel.: 09252003311), www.amaradigitalagency.com

Principais Empresas de Comércio Eletrônico

- Omyanmar Online Shopping Mall - www.omyanmar.com
- IBiz Service Provider Co.,Ltd - info@omyanmar.com
- iHome Co., Ltd - iHomeonlineshopping@gmail.com
- Shwe 99 - info@shwe99.com, www.shwe99.com
- Myanmar Online Store - enquiry@myanmaronlinestore.net, www.myanmaronlinestore.net
- Yangon Online Store – www.yangononlinestore.com
- Myanmar Online Shopping Mall - www.myanmaronlineshoppingmall.com
- ZawGyi Mart – www.zawgyimart.com
- Red Dot Network – www.reddotnetwork.com
- Kite Media – www.kitemediagroup.com
- Via Myanmar – www.viamyanmarmarket.com

Empresas de Consultoria Comercial

- MMRD Research Services – www.mmrd.com
6-9th Floor, Building C, New Mingalar Market, Corner of Set Yoen Road (Mill Road) & Banyardala Road, Mingalar Taung Nyunt Tsp, Yangon, Myanmar.
Tel: +95-1-200 326, 200 846
Fax: +95-1-202 425
E-mail: thureinnyeiein@mmrd.com, malcolm@mmrd.com, uaungmin@mmrd.com
- Exera - www.exera.co.uk
No.65/70, apt 1106, Thanthumar road, Área Administrativa de Tamwe, Yangon, Myanmar.
Tel: +95-1-430078/87 ext 1116, Mobile: +95-9-401 5949 31
E-mail: contact@exera.co.uk
- VDB Loi - www.vdb-loi.com
1704 Sakura Tower 339 Bogyoke Aung San Road, Área Administrativa de Kyauktada, Yangon, Myanmar
E-mail: Ewin@vdb-loi.com
- Win Consulting Limited - www.winthin-associates.com
2-D, Rose Condominium, No. 182/194, 1st Fl., Botataung Pagoda Road, Área Administrativa de Pazundaung, Yangon, Myanmar.
Tel: +95-1-901034343, 245671 Fax: +95-1-371607
E-mail: winthin9@myanmar.com.mm, winconsult@myanmar.com.mm
- PwC PricewaterhouseCoopers Myanmar Co., Ltd.
Room 6A, 6th Floor, Centrepont Towers, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Road, Área Administrativa de Kyauktada, Yangon, Myanmar.
E-mail: jasmine.t.aung@mm.pwc.com

- KPMG Advisory (Myanmar) Ltd - www.kpmg.com/mm
No.32 Pyay Road First Floor, 6 1/2 Mile, Área Administrativa de Hlaing, Yangon, Myanmar.
E-mail: oborge1@kpmg.co.th
- Thura Swiss Ltd. – www.thuraswiss.com
Shwe Hintar B 307, 6 ½ Miles Pyay Road, 11 Qtr. Área Administrativa de Hlaing, Yangon, Myanmar.
Tel: +95-1-654 730, 654 733
E-mail: info@thuraswiss.com
- Universal Link Service Co., Ltd - www.universal-link.com.mm
Room (1004), 9th Floor, RUMFCCI Tower, No. 29, Min Ye Kyawswar Road, Área Administrativa de Lanmadaw, Yangon, Myanmar, Myanmar.
Tel: +95-1-218405, Fax: +95-1-218406.
E-mail: ceo@universal-link.com.mm / info@universal-link.com.mm
- Vriens and Partners - www.vrienspartners.com
103 First Floor, Sule Pagoda Road, Área Administrativa de Kyauktada, Yangon.
Tel: +95-9-73234240
E-mail: romain@vrienspartners.com

Escritórios de Advocacia

Escritórios de Advocacia Internacionais e Regionais com representantes em Myanmar

- Allen & Overy (Thailand) Co., Ltd - www.allenoverly.com
22nd Fl., Sidhorn Building Tower III, 130-132 Wireless Road, Lumpini Pathumwan Bangkok 10330, Tailândia. Tel: +66 2 263 7600, Fax: +66 2 263 7699.
E-mail: simon.makinson@allenoverly.com, Kathryn.thornton@allenoverly.com
Contato: Simon Makinson, Sócio (Bangkok); Kathryn Thornton, Sócio Sênior (localizado em Yangon)
- Herbert Smith Freehills LLP - www.herbertsmithfreehills.com
50 Raffles Place, #24-01 Singapore Land Tower, Singapura 048623.
Tel: +65 6868 8000 Fax: +65 6868 8001.
E-mail: veronica.oshea@hsf.com, sally.austen@hsf.com
- Kelvin Chia Yangon, Myanmar Ltd. - www.kcpartnership.com
1509,15th Flr, Sakura Tower, No.339, Bogyoke Aung San Rd, Kyauktada Tsp., Yangon, Myanmar. Tel: +95 1 255411, 255399 Fax: +95 1 242 800
E-mail: csg@kcYangon.Myanmar.com, Kelvin.chia.ygn@mptmail.net.mm
- DFDL Legal and Tax - www.dfdl.com/locations/myanmar
No 134/A, Than Lwin Road, Golden Valley Ward (1), Área Administrativa de Bahan (Caixa Postal 729),
Yangon, Myanmar.
Tel: +95 1 526 180, Fax: +95 1 548 835.
E-mail: myanmar@dfd.com

Escritórios de Advocacia Locais

- Polastri, Wint & Partners - www.pwplegal.com
Unit 104, Royal Yaw Min Gyi Condo, No. 52, Yaw Min Gyi Street, Yangon, Myanmar
Tel: +95 (09) 420003004.
E-mail: info@pwplegal.com

- U Kyi Win, B.Sc, B.L.
Áreas de especialidade: Direito Criminal, Civil e Societário
50 Bank Road, E 9 2& 3 1/f, Kyauktada Township, Yangon, Myanmar.
Tel: +95 1 273661/ 283973.

- U Nyein Kyaw, B.Sc, Diploma de Engenharia/Advogado Registrado (Pós-Graduado)/Advogado da Suprema Corte
Áreas de especialidade: Direito Societário, Comercial, Financeiro e de Valores Mobiliários, Imobiliário.
Térreo, Inya Lake Hotel, Yangon, Myanmar.
Tel: +95 1 662866 Ext 1702/1703, Tel: +95 9 8614270, Mobile: +95 9 5000119.
E-mail: Unk@myanmar.com.mm

- U Ohn Maung, B.Sc, B.L
Áreas de especialidade: Direito Comercial, Civil e de Marcas Registradas
No 3, 34th Street, Yangon, Myanmar.
Tel: +95 1 276984.

- Daw Tin Ohn Mar Tun
Áreas de especialidade: Lei Marítima
5A, Thukhawaddy Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar.
Tel: +95 1 723043 / +95 1 578940. Fax: +95 1 248108
E-mail: Tin_0_tun@aquamarine.com.mm

- Daw Khin Cho Kyi, B.A., LLB., LLM.
Áreas de especialidade: Práticas Gerais do Direito de Negócios Internacionais
International Business Centre, Suite 106, 88 Pyay Road, 6 ½ miles, Área Administrativa de Hlaing, Yangon, Myanmar.
Tel: +95 1 650740, Fax: +95 1 650466.
E-mail: MyanmarLegal@mptmail.net.mm

Anexo II – Frete e Comunicações com o Brasil

Informações sobre Frete

Marítimo

Para obter informações específicas e atualizadas sobre o frete marítimo, os executivos brasileiros interessados devem enviar suas dúvidas para as empresas de transporte marítimo do Brasil relacionadas a seguir.

Terrestre

Frete ferroviário médio (atual, dólares norte-americanos) por principais intervalos de peso/volume. Não aplicável em Myanmar

Frete do transporte hidroviário: US\$3.000-3.500 para 20' e US\$5.000-5.500 para 40'

Aéreo

Frete aéreo médio (atual, dólares norte-americanos) por principais intervalos de peso (mínimo de até 45 kg e acima de 45/100/300/500 kg por quilograma).

Para obter informações atualizadas, os executivos devem enviar suas dúvidas para as seções de carga das empresas de transporte aéreo relacionadas a seguir.

Agentes de Transporte

Tabela 64: Agentes de Transporte (do total de 207 agentes)				
Nº	Nome da Empresa	Endereço	Telefone	E-mail
1	Amarapura Maritime Services Co.,Ltd	422/426, #04-03, FJVCC Bldg, Strand St, Área Administrativa de Botahtung	202992, 202101 Ext: 173	Alice.amarapurammaritime@gmail.com
2	CSSA	62, Rm 903, MahaBandoola Housing Complex (B), PZDG	397160, 203399, 294805	cssa@cnsnpg.com.mm
3	Elan Logistics Ltd	Rm B 1001-1002, 10 th Fl. Myawaddy Condo	377946, 377947	admin@elanholdings.com
4	Gold Shipping Agencies Services Co. Ltd	n.790, Rm 501-502, Danna Thiha Condo, Área Administrativa de Lanmadaw	210674 Ext: 501	sone@goldhmm.com.mm
5	Interasia Lines	37, Alan Pya Pagoda Rd,08-11, La Pyae Wun Plaza, DGN	370840,371381, 388088	aung@fortuneshippingltd.com
6	Maritime Support Services Shipping Co. Ltd	95-E, Waizayandar Rd, Ward 3-B, SOKA	561900, 578645,701108	goldenpentagonmarine@gmail.com
7	MGMC Services	44, 44th St, Ward 6,BTHG	2,962,635,196,435	myanmargmc@gmail.com

8	Miraco Marine Services	338, Yin Mar Mg St, Ward 23, Thuwunna, TGGN	572094	Miracomarine.ygn@gmail.com
9	Ocean Express	S-1, Aung San Stadum North Wing, MTNT	252651, 073045226	khinelay@oceanexpresslogistics.com
10	Pack Zone	11/B, Kyaung St, Myaynigone, SCHG	073090248	Packzone.ygn@gmail.com
11	MRS	Room 10A,, 10B, 10C, Corner of Bo Aung Kyaw Street & Bogyoke Street, City Shine Tower	375098	reliance@myanmar.com.mm
12	Phee Group of Companies	Rm-903, M.M.G Tower, #44-56, Kannar St, Bet 41st & 42nd St, Botataung, Yangon, Myanmar	383531	nbcs@ovclmyanmar.com
13	Win Pacific	#06, Room 04/05/06, Olympic Tower. Corner of Mahabandoola Road and Bo Aung Kyaw Road, Área Administrativa de Kyauktada, Yangon	256845, 256846, 256847	general.winpacygn@wpaclygn.com.mm www.webcsm.com
14	Aquamarine Shipping Co.,Ltd (Hapag-Lloyd)	Room 8D, Penthouse, Bldg No.24/26, Race Course Condo, South Race Course Street, Área Administrativa de Tamwe, Yangon	542725	customerservice@aquamarineshipping.com www.hapag-lloyd.com
15	Maersk Line	5th Floor, Olympic Tower. Corner of Mahabandoola Road and Bo Aung Kyaw Road, Área Administrativa de Kyauktada, Yangon	371576, 245617, 245712, 204048.	wintrade@myanmar.com.mm
16	Ever Flow River (E.F.R)	Mahabandoola Housing Complex B, Room No. 1001, 10th Floor, Tawataintha Street, Área Administrativa de Pazundaung, Yangon	202510, 900668, 900669	1chawchaw.efr@gmail.com thid3a.efr@gmail.com www.efrglink.com

Carga Aérea

Tabela 65: Carga Aérea

Nº	Nome da Empresa	Endereço	Telefone	E-mail
1	DPEX Co., Ltd	104, 1st Flr, 40th St, KTDA	251832	ygn.cs1@gmail.com
2	LMSL Co., Ltd	9, Rm A-4, 3rd Flr, Kyaung St, Myaynigone	523653, 095123049	shipping@legendarymyanmar.com.mm

3	MICS Co., Ltd	87/A, MyaKanTha St, SawBwarGyiGone Quarter, ISN	656360	mics@mics-mm.com finance@mics-mm.com
4	Unlimited Express [Myanmar] Co., Ltd(UEC)	69(Rm 1003), Shwe Gon Daing (West) Rd., Corner of Kaba Aye Pagoda Rd., Yuzana Condo Tower, Shwe Gon Daing (West) Ward, BHN	558660	www.uecgroup.com
5	Care Freight Services Ltd.	Rm#01-03, Bldg.190-192, Dagon Tower, Shwegondaing Rd., Área Administrativa de Bahan, Yangon	543198, 544138	cfs@mptmail.net.mm www.administrator@cfs.com.mm

Tarifas de Telecomunicação em Myanmar

Telefone

O código telefônico internacional de Myanmar é: +95.

Como fazer uma chamada internacional para o Brasil estando em Myanmar: 00 55 + número.

As tarifas são de US\$0,9 pelo primeiro minuto e US\$0,092 por minuto para cada minuto seguinte.

Anexo III – Informações Adicionais

Feriados Locais

1º de janeiro	Dia de Ano Novo
4 de janeiro	Dia da Independência
6 de janeiro	Dia de Ano Novo em Caim
12 de fevereiro	Dia da União
2 de março	Dia dos Camponeses
20 de março tradicional birmanês	Dia da Lua Cheia de Tabaung, o último mês do calendário
27 de março	Dia das Forças Armadas
13-17 de abril	Dias de Ano Novo de Myanmar (Festival da Água Thingyan)
1º de maio	Dia do Trabalho
18 de maio tradicional birmanês	Dia da Lua Cheia de Kason, segundo mês do calendário
16 de julho birmanês	Dia da Lua Cheia de Waso, quarto mês do calendário tradicional
19 de julho	Dia dos Mártires
12-14 de outubro tradicional birmanês	Dia da Lua Cheia de Thadingyut, sétimo mês do calendário
10-11 de novembro	Feriado de Tazaungdaing
21 de novembro	Dia Nacional
25 de dezembro	Natal
26 de dezembro	Dia de Ano Novo em Caim
31 de dezembro	Véspera de Ano Novo <i>Eid</i> <i>Dipavali</i>

Fuso Horário

Myanmar está 9 horas e 30 minutos à frente de Brasília.

Horário Comercial Normal

Agências governamentais, escritórios: 8h30-16h30 (segunda a sexta-feira)

Estabelecimentos comerciais: 9h00-18h00 (segunda a sexta-feira)

Bancos: 9h30-15h00 (segunda a sexta-feira)

Voltagem

220V

Períodos Recomendados para Viagem

Setembro a abril

Visto de Entrada

Viajantes brasileiros a negócios podem solicitar o visto ao chegar no país, ao passo que turistas têm direito a um visto eletrônico. A isenção de visto de 30 dias é concedida para detentores de passaportes diplomáticos e oficiais. Segue o procedimento para o visto eletrônico:

- Preencher o formulário on-line para o visto
- Confirmar e efetuar o pagamento
- Obter uma carta de aprovação em até 3 dias
- Obter o carimbo do visto na chegada

Recomendações de Saúde

Atualmente não há risco de febre amarela no país, mas para outras doenças recomenda-se cuidado especial. A seguir, lista de doenças para as quais há risco em Myanmar em geral (ressalte-se que, em Yangon, devido à urbanização, o risco é considerado baixo): cólera, difteria, hepatite A, hepatite B, encefalite japonesa, pólio, raiva, tétano, tuberculose, febre tifoide, malária. Nos últimos 3 anos, nota-se o aumento da incidência de casos de dengue no país, inclusive na cidade de Yangon. Recomenda-se o uso constante de repelentes e/ou outros artigos que reduzam a incidência de picadas de mosquitos.

Tabela 66: Hotéis em Yangon (Preços para Referência)

Nº	Hotéis em Yangon	Preço (US\$)	
		SGL	DBL
1	The Strand Hotel Tel: +(95-1)243377 No. 92, Strand Road E-mail: strand@ghmhotels.com	350	350
2	The Governor's Residence Tel: +(95-1)2302092 35, Taw Win Road, Dagon Township E-mail: reservations@governorresidence.com	480	480
3	Park Royal Hotel Tel: +(95-1)250388, 250399 33, Alan Pya Phaya Road, Dagon Township E-mail: zarzar.lwin@parkroyalhotels.com	250	250
4	Sedona Hotel Tel: +(95-1)666900 No. 1, Kaba Aye Pagoda Road, Área Administrativa de Yankin E-mail: rsv@sedona.com.mm Website: www.sedonahotels.com.sg	280	280
5	Sule Shangri-La Hotel Tel: +(95-1)242828 223, Sule Pagoda Road E-mail: yangon@shangri-la.com	260	260
6	Chatrium Hotel Tel: +(95-1)544500 40, Natmauk Road, Área Administrativa de Tamwe E-mail: chatrium@chatriumygn.net.mm	250	250
7	Savoy Hotel Tel: +(95-1)526289 129, Dhammazedí Road, Yangon E-mail: savoy.ygn@mptmail.net.mm	295	295
8	Inya Lake Hotel Tel: +(95-1)662866 37, Kaba Aye Pagoda Road E-mail: inyalake@inyalakehotel.com	100	100

9	Thamada Hotel Tel: +(95-1)243640 5, Signal Pagoda Road, Área Administrativa de Dagon	112	112
10	Central Hotel Tel: +(95-1)241007 335/357, Bogyoke Aung San Road, Área Administrativa de Pabedan E-mail: central.ygn@mptmail.net.mm	90	90
11	Panorama Hotel Tel: +(95-1)253007, 251984 No.294-300, Pansodan Street, Área Administrativa de Kyauktada E-mail: panoramaygn@myanmar.com.mm Website: www.panoramaygn.com	100	100
12	Yuzana Hotel Tel: +(95-1)549600, 543367 No.130, Shwegonedine Road, Área Administrativa de Bahan E-mail: yuzanahotel@mptmail.net.mm Website: www.yuzanahotels.com	80	80
13	Novotel Yangon Max Tel: +(95-1)2305858 No. 459, Pyay Road, Área Administrativa de Kamayut E-mail: H9045-RE@accor.com Website: www.maxhotelsgroup.com	200	200
14	Melia Yangon Tel: +(95-1)934 5002 No. 192, Kaba Aye Pagoda Road, Área Administrativa de Yankin E-mail: melia.yangon@meliayangon.com.mm Website: www.melia.com	350	350
15	Pan Pacific Hotel Yangon Tel: +(95-1)925 3810 Corner of Bogyoke Aung San Road and Shwedagon Pagoda Road E-mail: info.ppygn@panpacific.com Website: www.panpacific.com	130	130
16	Summit Parkview Hotel Tel: +(95-1) 211888 No. 350, Ahlone Road E-mail: reservation@summityangon.com Website: www.summityangon.com	75	75

17	LOTTE Hotel & Resorts Tel: +(95-1) 935 1000 No. 82, Sin Phyu Shin Avenue, Pyay Road, 6.5 miles, Ward 11, Área Administrativa de Hlaing E-mail: reservation.mm@lotte.net Website: www.lottehotel.com	120	120
18	Mercure Yangon Kabaraye Tel: +(95-1) 650 933 No. 17, Kabar Aye Pagoda Road E-mail: HA3N7-GR@accor.com Website: www.mercureyangonkabaaye.com	127	127
19	Rose Garden Hotel Yangon Tel: +(95-1) 371 992 No. 171, Upper Pansodan Road E-mail: frontoffice.b@rosegardenuae.com Website: www.theroseyangon.com	210	210
20	Sky Star Hotel Tel: +(95-1) 860 4224 No. 51/B/1, East Horse Race Road E-mail: info@skystarhotel.com Website: www.skystarhotel.com	70	70
21	Hotel Parami Tel: +(95-1) 658118 No. 2, Parami Road, Área Administrativa de Mayangone E-mail: enquiry@hotelparamiygn.com Website: www.hotelparamiyangon.com	166	166
22	Esperado Lake View Hotel Tel: +(95-1) 8619486 No. 23, Kan Yeik Thar Road, Área Administrativa de Mingala Taungnyunt Website: www.esperadolakeview.com	75	75
23	Taw Win Garden Hotel Tel: +(95-1) 860 0080 No. 45, Pyay Road. E-mail: info@tawwingardenhotel.com Website: www.tawwingardenhotel.com	160	160