

# COMO EXPORTAR GUATEMALA

## ÍNDICE:

INTRODUÇÃO.....	4
MAPA DA GUATEMALA .....	5
I. SOBRE A GUATEMALA. PERFIL DO PAÍS.....	5
1.- Geografia.....	6
2.- Clima .....	7
3.- População centros urbanos e nível de vida.....	7
4.- Transporte e comunicação.....	10
5.- Estrutura política e administrativa (organização governamental) .....	11
6.- Organizações e Acordos Internacionais .....	12
II. ECONOMIA DA GUATEMALA .....	13
1.- Principais indicadores macroeconômicos .....	13
2.- Principais setores econômicos .....	15
3.- Moeda e finanças.....	16
4.- Balança de pagamentos e reservas internacionais.....	17
III. COMÉRCIO EXTERIOR (2016-2020).....	19
1.- Considerações gerais.....	19
2.- Balança Comercial.....	19
3.- Destino das Exportações da Guatemala.....	21
4.- Composição das exportações e importações da Guatemala.....	21
5.- Origem das importações da Guatemala.....	24
IV. BRASIL E GUATEMALA:.....	26
A.- Relações diplomáticas bilaterais: .....	26
B.- Relações econômico-comerciais Brasil-Guatemala.....	28
1.- Balança comercial bilateral.....	28
2.- Exportações brasileiras para a Guatemala.....	28
3.- Importações brasileiras da Guatemala .....	29
4.- Potenciais produtos brasileiros no mercado guatemalteco .....	30
<i>Figura 28. Desempenho dos principais produtos exportados para a Guatemala pelo Brasil (SAC-04):</i> .....	30
5.- Investimentos bilaterais.....	35
6.- Principais acordos bilaterais .....	36
V. ACESSO AO MERCADO DA GUATEMALA.....	38
1.- Sistema tributário (impostos de importação) .....	38
2.- Regulamento de Importação.....	41
3.- Normas e regulamentos técnicos.....	41

4.- Alfândega (documentos e procedimentos) .....	42
5.- Condições de pagamento - opções de pagamento .....	44
<i>VI. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO</i> .....	44
1.- Canais de distribuição .....	44
2.- Opções de envio (transporte) .....	47
3.- Práticas Comerciais e promoções .....	48
<i>VII. CULTURA EMPRESARIAL DA GUATEMALA</i> .....	48
1.- Características da cultura empresarial da Guatemala.....	48
2.- Características de uma típica reunião de negócios da Guatemala.....	49
3.- Técnicas de negociação.....	51
<i>VIII. RECOMENDAÇÕES PARA EMPRESAS BRASILEIRAS</i> .....	51
1.- Análises dos principais produtos a exportar pela primeira vez para a Guatemala segundo seu potencial por setor dos grupos do Sistema Tarifário Centro-Americano (Sistema harmonizado, Organização Mundial do Comercio) .....	53
<i>ANEXOS</i> .....	66
1.1.- ACORDOS BILATERAIS DA GUATEMALA COM OUTROS PAÍSES .....	66
1.2.- Informação útil .....	67
1.3.- REGULATÓRIO PARA O INVESTIMENTO ESTRANGEIRO .....	68
<i>BIBLIOGRAFIA:</i> .....	69

# INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dados Básicos:.....	6
Figura 2. Distribuição populacional (INE,2018): .....	8
Figura 3. Divisão territorial:.....	8
Figura 4. Taxa de alfabetização (INE,2018): .....	9
Figura 5. Valor das Remessas Familiares (2016-2020): .....	9
Figura 6. População economicamente ativa y distribuição por setores da atividade .....	10
Figura 7. Poderes do Governo: .....	12
Figura 8. PIB nominal da Guatemala a preços correntes (\$Milhares).....	14
Figura 9. Tendências dos indicadores macroeconômicos: .....	14
Figura 10. Indicadores Macroeconômicos do Fundo Monetário Internacional Outubro 2021 .....	14
Figura 11. Principais atividades. Participação 2020. (%): .....	15
Figura 12. Atividades Econômicas. % Quota PIB 2020:.....	16
Figura 13. Total Comércio Exterior (\$ bilhões).....	20
Figura 14. Total Internacional Trade (bens e serviços). Tendências. 2016-2020 (\$bilhões) .....	20
Figura 15. Total Internacional Trade (bens). Tendências. 2016-2020 (\$bilhões).....	20
Figura 16. Principais destinos das exportações da Guatemala (2020): .....	21
Figura 17. Guatemala Exportações e Importações por categorias (2020).....	22
Figura 18. Guatemala Exportações e importações por categorias (2019):.....	22
Figura 19. Principais produtos importados e exportados % Quota 2020 (SAC-04): .....	23
Figura 20. Principais produtos importados por Categoria 2020 (SAC-04): .....	23
Figura 21. Principais produtos exportados por Categoria 2020 (SAC-04): .....	24
Figura 22. Guatemala TOP 10 bens importados Total Valor 2016-2020 (\$milhares): .....	25
Figura 23. Guatemala TOP 10 bens importados %VAR 2016-2020 (\$milhares): .....	25
Figura 24. Balança Comercial Guatemala x Brasil (\$Milhares):.....	28
Figura 25. Principais produtos exportados pelo Brasil para a Guatemala em 2020, de acordo com a Categoria .	28
Figura 26. Principais produtos exportados pelo Brasil para a Guatemala em 2020 (SAC-04):.....	29
Figura 27. Principais produtos importados pelo Brasil da Guatemala em 2020: .....	29
<b>Figura 28. Desempenho dos principais produtos exportados para a Guatemala pelo Brasil (SAC-04): .....</b>	<b>30</b>
Figura 29. Revisão das categorias com maior potencial de crescimento para o Brasil (SAC-02) (Exportações de Brasil a Guatemala).....	31
Figura 30. Revisão dos produtos com maior potencial de crescimento para o Brasil (SAC-02)I .....	32
Figura 31. Matriz de Crescimento da demanda nacional e oferta internacional .....	33
Figura 32. Acordos Comerciais em vigor (SICE): .....	37
Figura 33. Esquema de distribuição para produtos de consumo em massa na Guatemala:.....	45
Figura 34. Esquema de distribuição de varejo na Guatemala: .....	46
Figura 35. Seção XVI. MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS:.....	53
Figura 36. Seção XV. METAIS DE BASE E SUAS OBRAS E AUTOPEÇAS:.....	55
Figura 37. Seção IV. PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTICÍÁ. MATERIA-PRIMA:.....	57
Figura 38. Seção I. PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTICÍÁ. CARNE.PRODUTOS LÁCTEOS E OVOS:.....	59
Figura 39. Seção II. PRODUTO DO REINO VEGETAL (CAFÉ, CHÁ, ESPECIARIAS, AÇUCAR, MILHO, SESAMO, SOJA) 60	
Figura 40. Seção XI. MATERIAIS TÊXTEIS. VESTIÁRIO:.....	62
Figura 41. Seção XI. MATERIAIS TÊXTEIS. VESTIÁRIO. POR ORIGEM .....	62
Figura 42. Seção VI. PRODUTOS DA INDÚSTRIA QUÍMICA (FARMACÊUTICO, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, LIMPEZA/SABÕES): .....	63
Figura 43. Seção VII. PLÁSTICO E SUAS OBRAS BORRACHA: .....	65

# INTRODUÇÃO

---

A Embaixada do Brasil oferece este relatório sobre as relações comerciais entre o Brasil e a Guatemala a fim de identificar as principais oportunidades que os exportadores brasileiros podem encontrar para incrementar seus negócios.

As fontes informativas deste relatório de mercado vêm do Governo e do Banco de Guatemala, também de instituições como o Banco Mundial e principalmente do World Trade Center (International Trade Statistics Database, UNCTAD) e de outras organizações de grande credibilidade no Comércio Internacional. O conteúdo principal desta narrativa representa um perfil geral da Guatemala, oferecendo uma visão sobre o desempenho comercial, composição e estrutura da economia e da política e toda informação relativa às exportações e importações e os principais sócios comerciais da Guatemala.

# MAPA DA GUATEMALA

---



## I. SOBRE A GUATEMALA. PERFIL DO PAÍS

---

A Guatemala é um país da América Central que faz fronteira com o Oceano Pacífico Norte, Golfo de Honduras, El Salvador, México, Honduras e Belize. Duas cadeias de montanhas entram na Guatemala de oeste para leste, com um pequeno deserto, dunas de areia e colinas no meio. A capital contemporânea do país, a Cidade da Guatemala, é um importante centro metropolitano; Quetzaltenango, no planalto ocidental, é o núcleo da população indígena. Aproximadamente 53.9% (2018) da população está concentrada nas áreas urbanas e o restante da população reside nas regiões rurais, como serras e planaltos vulcânicos. A Guatemala tem quatro vulcões ativos e ocasionalmente enfrenta tempestades tropicais e furacões e está cada vez mais exposta a condições meteorológicas erráticas, resultando em interrupções periódicas do desenvolvimento econômico e social.

É um país em desenvolvimento que tem um sistema econômico misto que inclui uma variedade de empresas privadas emergentes, combinadas com planejamento econômico centralizado e regulamentação governamental. A Guatemala tem uma taxa relativamente alta de crescimento populacional anual.<sup>1</sup>

Figura 1. Dados Básicos:

Área Territorial	108,889 km <sup>2</sup>
População	14,901,286 (2018)
População em idade produtiva	4,922,412 (2018)
População Urbana	53.9% (2018)
Expectativa de vida	71.8 (2018)
Densidade populacional	137
Sistema Político	Democrata Republicano
Tipo de governo	Presidencial
Língua	Espanhola (69.9%) Maya (29.7%)
Moeda	Quetzal (GTQ)
Religião	Católica (41.7%), Evangélica (38.8%) (2020)
Capital	Cidade da Guatemala
Clima	Tropical; quente, úmido nas terras baixas; mais frio nas terras altas
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)	127/188 (2020)
Acesso à eletricidade	93.3% (2020)
PIB	77.6 \$ Bilhões (2020)
Variação do PIB nos últimos 5 anos	3.3% (2016-2020)
Composição do PIB 2020	Agricultura (9%) Indústria (construção e manufatura) (22%) Serviços (63%) Defesa e outros (6%)

## 1.- Geografia

A superfície da Guatemala é caracterizada por quatro grandes características topográficas. O sul da Guatemala é dominado por uma série de 27 vulcões que se estendem por cerca de 180 milhas (300 km) entre o México e El Salvador. Entre os vulcões e o Oceano Pacífico encontra-se uma planície fértil que varia de 25 a 30 milhas (40 a 50 km) de largura. A região de Petén, uma área grande, baixa e retangular, projeta-se ao norte para ocupar uma parte da Península de Yucatán, uma plataforma de calcário compartilhada com o México e Belize. Imprensada entre a paisagem vulcânica e o Petén estão as altas cadeias de montanhas e

<sup>1</sup> Stansifer, Charles L. Anderson, Thomas P. Griffith, William J. and Horst, Oscar H. "Guatemala". *Encyclopedia Britannica*, 10 Mar. 2021, <https://www.britannica.com/place/Guatemala>. Acessado Novembro 2021.

os vales. Eles se movem suavemente em direção ao leste do México por uma distância de 210 milhas (340 km), estendendo-se até o norte de Honduras.<sup>2</sup>

A posição geográfica da Guatemala no centro do continente americano, com acesso ao oceano Pacífico e Atlântico, e a conexão imediata com o mercado norte-americano, assim como o tamanho da sua economia são fatores que brindam à Guatemala as vantagens para se caracterizar como um centro logístico por excelência.

## 2.- Clima

Localizada nos trópicos e com elevações que variam entre o nível do mar e mais de 13.000 pés (4.000 metros), a Guatemala experimenta uma diversidade de climas. Abaixo de 3.000 pés (900 metros) de altitude, as temperaturas médias mensais variam entre 70°F e 80°F (21°C e 27°C) ao longo do ano; entre 3.000 e 5.000 pés (900 e 1.500 metros), as temperaturas variam entre 60°F e 70°F (16°C e 21°C); e de 6.000 a 9.000 pés (1.500 a 2.700 metros), variam entre 50°F e 60°F (10°C e 16 ° C). Acima de 2.700 metros, as temperaturas são marginais para as plantações, mas o pastoreio de animais é possível.

Condições quase desérticas prevalecem na seção intermediária do vale do rio Motagua, enquanto a precipitação acima de 150 polegadas (3.800 mm) ocorre em elevações acima da linha vulcânica, voltada para o Pacífico, e nas encostas voltadas para norte e leste das serras. Em geral, a estação seca prevalece entre novembro e abril; entretanto, os ventos alísios carregados de umidade do Caribe geram chuvas ao longo do ano nas encostas voltadas para o norte e leste. Uma média de 40 a 80 polegadas (1.000 a 2.000 mm) de precipitação é recebida no sul e no leste da Guatemala, mas isso é duplicado em áreas próximas à costa do Caribe.

Fortes tempestades tropicais, especialmente durante os meses de setembro e outubro, muitas vezes devastam o país com inundações. Ventos fortes que acompanham essas tempestades, bem como rajadas de ar frio no inverno, ocasionalmente colocam as plantações em risco. O furacão Mitch, um dos ciclones tropicais mais mortíferos de todos os tempos no Oceano Atlântico, que atingiu de forma brutal as vizinhas Honduras e Nicarágua em outubro de 1998, também causou grandes danos na Guatemala, deslocando quase 100.000 pessoas. Em 2020, os furacões Eta e Iota atingiram a Guatemala como depressões tropicais, e as chuvas, inundações e deslizamentos de terra associados a esses eventos tiveram um impacto significativo na população, especialmente nas comunidades mais vulneráveis da Guatemala.

## 3.- População centros urbanos e nível de vida

A Guatemala é o país mais populoso da América Central, com uma população de 14,901,286 habitantes e uma densidade populacional de 137 habitantes por km<sup>2</sup>, de acordo com o censo 2018, também possui a maior taxa de fecundidade e taxa de crescimento populacional da América Latina, o que provavelmente continuará devido à sua grande população em idade reprodutiva e alta taxa de natalidade. A população

---

<sup>2</sup> Horst, Oscar H. , Griffith, William J. , Stansifer, Charles L. and Anderson, Thomas P. "Guatemala". *Encyclopedia Britannica*, 10 Mar. 2021, <https://www.britannica.com/place/Guatemala> . Acessado Novembro 2021.

guatemalteca é caracterizada por uma juventude extraordinária: quatro em cada dez pessoas têm menos de 15 anos e seis não têm ainda 20 anos, tornando-a a população mais jovem da América Latina.<sup>3</sup>

Figura 2. Distribuição populacional (INE,2018):

Grupos de população por idades e por sexo (INE,2018)	%	# População
0 a 14 anos	33.4	4,972,725
15 a 64 anos	61	9,091,281
+ 65 anos	5.6	837,280
Femenino	51.5	7,678,190
Masculino	48.5	7,223,096

De acordo com o INE o 54% da população nacional (8,046,694 pessoas) vive em áreas urbanas e 46% (6,854,592 pessoas) vive em áreas rurais. A maioria da população reside na metade sul do país, especialmente nas regiões montanhosas; mais da metade vive em áreas rurais que representa 46.2% d. A divisão territorial da Guatemala é composta por 22 departamentos, que são divididos em 340 municípios organizados em 8 regiões administrativas. A capital e adjacências tem aproximadamente 5,7 milhões de habitantes.<sup>4</sup>

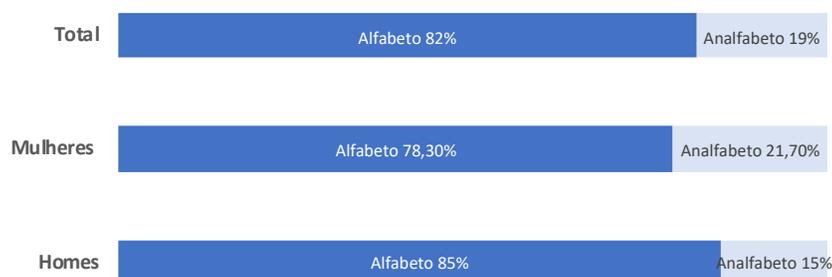
Figura 3. Divisão territorial:

Região	Departamentos que a compõem	População	Cidade mais populosa	Urbana	Rural
Região VI o Região Suroccidente	Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán.	4.398.222	Quetzaltenango	62%	38%
Região I o Região Metropolitana	Guatemala	3,573,179	Ciudad de Guatemala	91%	9%
Região VII o Região Noroccidente	Huehuetenango y Quiché.	2.686.692	Huehuetenango	28%	73%
Região V o Região Central	Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla.	1.991.006	Escuintla	61%	39%
Região II o Região Verapaz	Alta Verapaz y Baja Verapaz.	1.790.153	Cobán	31%	69%
Região III o Região Nororiental	Chiquimula, El Progreso, Izabal y Zacapa.	1.410.262	Puerto Barrios	38%	62%
Região IV o Região Suroriental	Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa.	1.347.255	Jalapa	63%	37%
Região VIII o Região Petén	Petén	858,256	Santa Elena de la Cruz	40%	60%

<sup>3</sup> Censo población Guatemala 2018. Instituto Nacional de Estadísticas. Cidade Guatemala 2019. <https://www.censopoblacion.gt/> Acessado Novembro, 2021

<sup>4</sup> Ministério de Finanzas. Estrategia de Reducción de la Pobreza Municipio de Olopa. Chiquimula, marzo de 2003. <https://www.segeplan.gob.gt> Acessado, Novembro 2021

Figura 4. Taxa de alfabetização (INE,2018):<sup>5</sup>



O PIB per capita é um indicador muito bom e no caso da Guatemala, em 2020 foi de \$4,317. O consumo das famílias representa 85% do PIB, equivalente a um consumo médio per capita de \$3,912 dólares.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021/p	2022/p
Per capita (\$)	3,982.00	4,233.01	4,240.55	4,371.27	4,317.45	4,542.25	4,767.44

A segunda fonte mais importante de moeda estrangeira para a Guatemala são as remessas familiares. As remessas somaram uma estimativa de \$10,176 bilhões durante o ano 2020, o que representa aproximadamente 13% do PIB total da Guatemala, com uma variação de 7.3% nos últimos 5 anos.

Figura 5. Valor das Remessas Familiares (2016-2020):

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var 2016-2020
Remessas Familiares (\$)	7,159,967.60	8,192,213.10	9,287,770.70	10,508,307.40	10,176,784.00	7.3%

Os dados coletados sobre Emprego, estima que 69.5% dos trabalhadores guatemaltecos estão empregados no setor informal. A taxa geral de participação da população economicamente ativa (15 anos e mais) é de 60,2%. O Instituto de Previdência Social da Guatemala (IGSS) tem um total de 1.324.195 afiliados. Estima-se que 31% da força de trabalho está empregada no setor de serviços, 33% na agricultura e 14% na indústria e construção e outros (22%)

A população economicamente ativa da Guatemala (15 anos ou mais) é de 7,145,191 de acordo com o censo de 2018, deles 65,7% são homens e 55,8% mulheres, distribuídos nas seguintes atividades econômicas:

<sup>5</sup> XII Censo Nacional de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadísticas. Septiembre 2019. <https://www.isdmguatemala.org/wp-content/uploads/2019/09/Resultados-Censo-Septiembre-2019.pdf> Accesado Decembro 2021.

Figura 6. População economicamente ativa y distribuição por setores da atividade



Em janeiro de 2020, o salário mínimo diário nos setores agrícola e não agrícola era de 90,16 e 92,88 quetzais, respectivamente (\$ 12), enquanto a taxa no setor de maquila era de 84,88 quetzais (\$ 11). O salário mínimo mensal total é de 2.742,37 quetzais (\$ 354) em atividades agrícolas e 2.825,10 quetzais (\$ 365) em atividades não agrícolas.<sup>6</sup>

#### 4.- Transporte e comunicação

Teledensidade móvel em paridade com a região e é o setor mais desenvolvido, com conexões telefônicas quase universais; investimento privado para levar internet gratuita; dois cabos submarinos com conclusão prevista darão suporte ao crescimento em banda larga fixa e móvel.



Telefones - celulares móveis. Total de assinaturas: 20 milhões (119%) 2019. Principais empresas Claro (44%) e Tigo (56%)



Telefones - linhas fixas. Assinatura total: 2 milhões (11%) 2019. Principais empresas: TELGUA (82%), Tigo (13%) outros-Cablenet y Unitel Guatemala (5%).

<sup>6</sup> Minimum Wage-Guatemala. WageIndicator.org. Guatemala City. [Internet] Updated April 2021 <https://wageindicator.org/salary/minimum-wage/guatemala> Accessed April 2021



Usuários de internet. Total: 11 milhões (65%) 2018. Principais empresas: Claro (20%) e Tigo (38%) y outros (42%)

Em relação ao transporte, o sistema nacional de transporte aéreo tem três operadoras cadastradas.



Aeroportos

Aeroportos com pistas pavimentadas: 16

Aeroportos internacionais: 2

- 1) Aeroporto Internacional La Aurora localizado na Cidade da Guatemala, é o principal terminal aéreo do país. Localizada na capital, na zona 13 a 6 km do centro da cidade.
- 2) Aeroporto Internacional Mundo Maya está localizado a 488 km da Cidade da Guatemala, na cidade de Santa Elena de La Cruz, departamento de Petén e atende a área central de todo o departamento. Este aeroporto recebe voos locais de toda a Guatemala, América Central, México e em algumas épocas do ano dos Estados Unidos.



Comerciante Marinho: 8, tanque de óleo 1, outros 7

Os principais portos marítimos são:

- 1) No Pacífico: Santo Tomas de Castilla e Puerto Barrios.
- 2) No Atlântico: Puerto Quetzal e APM Terminal

## 5.- Estrutura política e administrativa (organização governamental)

O sistema de Governo é uma República Presidencial, sendo o Presidente o chefe de Governo. A Guatemala tem um Governo estável, eleito democraticamente.

### **Chefe de Estado e Chefe de Governo:**<sup>7</sup>

Presidente Dr. Alejandro Giammattei.

A atitude oficial do Governo em relação ao investimento estrangeiro tem sido favorável, particularmente bem recebidos são aqueles que participam com capital local. Quanto às atividades de interesse estrangeiro, a lei não restringe a atuação de estrangeiros.

---

<sup>7</sup> Global Edge. Country Insights Guatemala. University Michigan State [internet] Michigan Updated /5/9/2020. Global Edge: <https://globaledge.msu.edu/countries/guatemala/government> Acessado Novembro 2021

Figura 7. Poderes do Governo:

Poderes principais		Processo Eleitoral	Ciclo Eleitoral
<b>Executivo</b>	Chefe de governo e de Estado e responsável pelas tarefas executivas.	Eleito por maioria de votos por meio de um sistema de dois turnos.	4 anos
<b>Judicial</b>	O tribunal constitucional interpreta a lei quando a constituição é afetada. A suprema corte é a mais alta corte do país.	Os magistrados do Supremo Tribunal são eleitos pelo congresso da república a partir de candidatos propostos pela comissão de postulação, representantes das associações jurídicas do país e representantes do tribunal de apelação e outros tribunais. Os juizes do tribunal constitucional incluem 1 eleito pelo congresso da república, 1 pelo supremo tribunal, 1 pelo presidente da república, 1 pela Universidade de San Carlos e 1 por uma ordem dos advogados.	5 anos
<b>Legislativo</b>	Encarregado de formar o Legislativo.	158 membros são eleitos por meio de 22 listas departamentais, com outros 31 representantes em nível nacional selecionados em um distrito nacional.	4 anos

Antes de ser eleito presidente, o Dr. Giammattei (Governo que assumiu em janeiro de 2020) apresentou seu plano de Governo, denominado “Plano Nacional de Inovação e Desenvolvimento (PLANID)”, elaborado em conjunto com a organização política Vamos, partido político do qual participou nas eleições. O objetivo fundamental do plano de Governo era melhorar a qualidade de vida dos guatemaltecos, promovendo a redução da pobreza e da pobreza extrema por meio de empregos sustentáveis e decentes, gerados por níveis adequados de investimento, baseados em condições adequadas e um clima de negócios favorável.<sup>8</sup>

## 6.- Organizações e Acordos Internacionais

A Guatemala tem participação de organização internacional em:<sup>9</sup>

BCIE, CACM, CD, CELAC, EITI (compliant country), FAO, G-24, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC (national committees), ICt (signatory), ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO (correspondent), ITSO, ITU, ITUC (NGOs), LAES, LAIA (observer), MIGA, MINUSTAH, MONUSCO, NAM, OAS, OPANAL, OPCW, Pacific Alliance (observer), PCA, Petrocaribe, SICA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNIFIL, Union Latina, UNISFA, UNITAR, UNMISS, UNOCI, UNWTO, UPU, WCO, WFTU (NGOs), WHO, WIPO, WMO, WTO. Os Acordos Internacionais são:

<sup>8</sup> *Lloyds Bank and Exporting is great. Guatemala economic outline. UK. Update Outubro, 2021*  
[https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/guatemala/economical-context?vider\\_sticky=oui](https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/guatemala/economical-context?vider_sticky=oui) Acessado Novembro, 2021

<sup>9</sup> *The World Factbook: Guatemala [internet]. Washington: Central Intelligence Agency; Updated Outubro, 2021.*  
<https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/guatemala/> Acessado Novembro, 2021

	Nome do tratado	Data de
	Acordo de Paris	25/01/2017
	Protocolo de Nagoya	18/06/2014
	Acordo de Rotterdam	19/04/2010
	Acordo de Estocolmo	30/07/2008
	Tratado Internacional sobre os Recursos Fitogenéticos para a Alimentação e a Agricultura	01/02/2006
	Protocolo de Cartagena	28/10/2004
	Protocolo de Kyoto	05/10/1999
	UNCCD	10/09/1998
	CMNUCC	15/12/1995
	CDB	10/07/1995
	Acordo de Basilea	15/05/1995
	Protocolo de Montreal	07/11/1979
	CITES	07/11/1979
	Acordo de Viena	11/09/1987
	Acordo de Escazú	

## II. ECONOMIA DA GUATEMALA

### 1.- Principais indicadores macroeconômicos

A Guatemala tem desfrutado de um longo histórico de estabilidade macroeconômica. Antes da pandemia de COVID-19, a Guatemala havia construído uma economia forte, resiliente a choques externos e internos, sustentada por uma postura fiscal prudente e uma política monetária confiável. Isso foi refletido por um crescimento econômico constante de 3,5% entre 1999-2019, câmbio e taxas de juros estáveis, inflação baixa e estável (média de 4,2% entre 2010-2020), déficit fiscal baixo (2% do PIB, média entre 1999-2019) e um sistema bancário sólido e líquido. Os níveis de dívida pública da Guatemala permaneceram entre as menores participações do PIB na região da América Latina, de acordo com o FMI *Relatório do Sovereign Spread Monitor*. A Guatemala também tem enfrentado vulnerabilidades estruturais de longa data, incluindo a promoção da inclusão, redução da pobreza e abordagem da informalidade dos mercados de trabalho. Esses desafios foram agravados como consequência da pandemia.<sup>10</sup>

O PIB da Guatemala caiu -1,5% em 2020 devido à situação de pandemia e seu impacto nas remessas dos EUA, no comércio externo e no consumo privado, este último constituindo 88% do PIB do país. A economia da Guatemala recebe forte apoio financeiro dos Estados Unidos e de credores multilaterais; é apoiada por acordos de livre comércio com os EUA e a União Europeia, goza de uma proximidade privilegiada com o México e os EUA e é reconhecido como um país com alto potencial em múltiplos setores (turismo, agricultura, mineração, energia hidrelétrica e geotérmica). De acordo com as previsões atualizadas do FMI

<sup>10</sup> <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/11/Guatemala-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-50206> Acessado, Novembro, 2021

de abril de 2021, devido ao surto do COVID-19, o crescimento do PIB deverá aumentar para 4,5% em 2021 e 4% em 2022, sujeito à recuperação econômica global pós-pandêmica.

Figura 8. PIB nominal da Guatemala a preços correntes (\$Milhares)

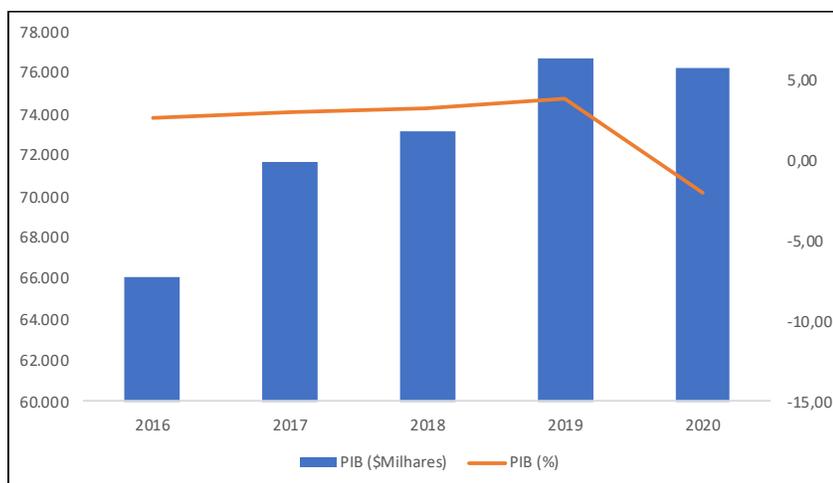


Figura 9. Tendências dos indicadores macroeconômicos:

PIB	2016	2017	2018	2019	2020	2021/p	2022/p
Crescimento anual (%)	2.7	3.0	3.2	3.9	-1.5	4.5	4.0
\$ Bilhões	66.1	71.6	73.1	77.0	77.6	82.1	86.0
Per capita (\$)	3,982.00	4,233.01	4,240.55	4,371.27	4,317.45	4,542.25	4,767.44

A taxa de desemprego na Guatemala era de 2,4% em 2019 e aumentou a 4,7% devido ao COVID-19, mais particularmente no setor de construção, serviços e transporte. Além disso, o setor informal do país cresceu 60%, de acordo com o ministro do Trabalho e Previdência Social da Guatemala. Além disso, mais da metade da população vive abaixo da linha da pobreza e espera-se que mais um milhão de pessoas caiam na pobreza devido ao COVID-19.

Figura 10. Indicadores Macroeconômicos do Fundo Monetário Internacional Outubro 2021

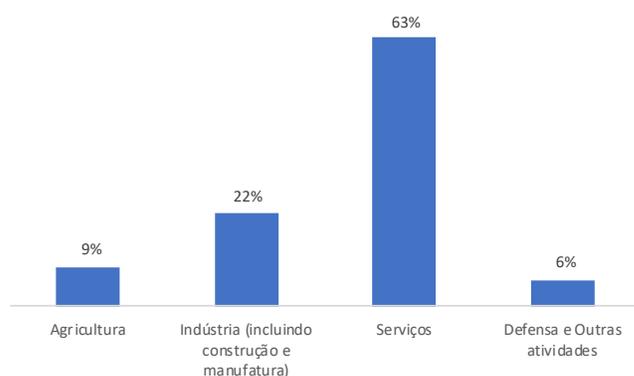
INDICADORES ECONÔMICOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021/p	2022/p
Taxa de inflação (%)	4.5%	4.4%	3.8%	3.7%	3.2%	4.8%	4.5%
Taxa de juro real (%)	10.1%	11.1%	11.6%	8.7%	9.6%	9.6%	9%
Dívida do Governo Geral (% PIB)	25.0%	25.2%	26.6%	26.5%	34.8%	32.1%	31.9%
Orçamento do Governo (% PIB)	-1.1%	-1.4%	-1.9%	-2.3%	-4.9%	-2.2%	-2.6%
Taxa de desemprego (%)	2.6%	2.5%	2.2%	2.4%	4.7%	-	-

## 2.- Principais setores econômicos

A Guatemala possui algumas reservas de petróleo, terras para a agricultura e alguns pequenos depósitos minerais. As principais indústrias da Guatemala incluem a produção de café, produção de têxteis, indústrias de papel, petróleo, produtos farmacêuticos e processamento de borracha e turismo. O país - que possui uma pequena indústria de mineração - extrai cobre, zinco, ferro e níquel - também possui forte potencial geotérmico e hidrelétrico. O setor agrícola responde por 9,4% do PIB e emprega 33% da população ativa.<sup>11</sup>

O setor da indústria responde por 21,9% do PIB e 14% do emprego. Mais da metade da atividade econômica na Guatemala ocorre em quatro setores: manufatura, comércio, serviços privados e agricultura. A indústria se concentra principalmente na produção dos seguintes produtos: têxteis, móveis, petróleo, açúcar, alimentos processados e produtos químicos.

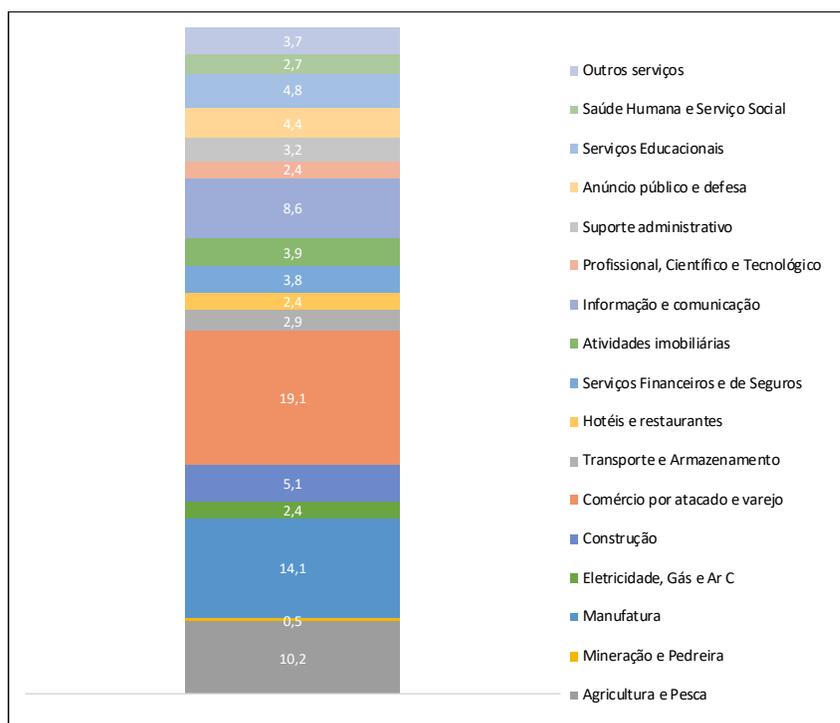
Figura 11. Principais atividades. Participação 2020. (%):



O setor de serviços representa a maior parcela do PIB (63%) e emprega 31% da população. Os principais setores incluem turismo, saúde, atendimento ao cliente, serviços financeiros, instituições bancárias, hotelaria, comunicações e varejo. O turismo é um dos setores mais importantes do país, movimentando bilhões de dólares todos os anos.

<sup>11</sup>Lloyds Bank and Exporting is great. Guatemala Economic Outline. UK. Update Outubro, 2021  
<https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/guatemala/economical-context?vid=sticky=oui> Acessado, Novembro 2021

Figura 12. Atividades Econômicas. % Quota PIB 2020:



### 3.- Moeda e finanças

A principal fonte de entrada de divisas no país provém do capital privado, por meio de investimentos estrangeiros, vendas de ativos ou valores mobiliários, empréstimos de curto e longo prazo, depósitos, entre outros. Essas operações aumentaram durante o ano de 2019 para aproximadamente \$19,865 bilhões, segundo dados do Banco Central da Guatemala. Com relação ao Investimento Estrangeiro Direto (IED) se registrou \$998,2 milhões durante o ano de 2019 o setor manufatureiro é o receptor da maior parte do IED.

A segunda fonte mais importante de moeda estrangeira para a Guatemala são as remessas familiares. As remessas somaram uma estimativa \$10,508 bilhões durante o ano de 2019, o que representa aproximadamente 14% do PIB total da Guatemala.

As remessas são seguidas pelas exportações, que geraram \$7,719 bilhões em 2019, 10% do PIB. Alguns dos principais produtos de exportação da Guatemala são bananas, café e vestuário, entre outros.<sup>10.210.2</sup>

A moeda guatemalteca tem estado relativamente estável nos últimos 10 anos. Desde 2010, a taxa de câmbio anual do quetzal em relação ao dólar norte-americano tem se mantido na faixa de 7,2 a 8,3, mostrando a estabilidade da taxa de câmbio da moeda.<sup>12</sup>

<sup>12</sup>Deloitte Perspective. Doing Business 2020. Deloitte. Guatemala City. [internet] Updated December 2020 <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gt/Documents/tax/Doing%20Business%20GT%202020%20Espanol-Completo-VF.pdf> Acessado, Novembro 2021

Por outro lado, o regime de câmbio do país é flexível, o que significa que a taxa de câmbio obedece à oferta e à demanda, condizente com um regime de metas de inflação que o banco designa.

O sistema bancário da Guatemala é conservador e altamente regulamentado. O sistema é controlado pelo Banco Central da Guatemala (“Banco de Guatemala, BANGUAT”). O objetivo fundamental do Banco da Guatemala é: “contribuir para a criação e manutenção das condições mais favoráveis para o desenvolvimento ordenado da economia nacional, para o qual promoverá condições monetárias, cambiais e de crédito que promovam a estabilidade em geral de preços”, nos termos do artigo 3º da sua lei orgânica. Algumas das funções do Banco de Guatemala são a emissão de moeda nacional, manutenção de níveis adequados de liquidez e gestão de reservas monetárias internacionais. As principais autoridades financeiras são as seguintes:<sup>13</sup>

- Conselho Monetário: encarregado de determinar a política monetária, cambial e de crédito do país e administrar o Banco Central da Guatemala.
- Banco de Guatemala / Banco Central: é o agente financeiro do Estado que promove a criação e manutenção do câmbio monetário e das condições de crédito mais favoráveis ao desenvolvimento organizado da economia do país.
- Superintendência de Bancos: é a entidade responsável pela fiscalização e supervisão das instituições ou entidades do setor financeiro do país, a fim de manter uma economia sólida e obrigações líquidas.
- Intendência de Verificação Especial: é responsável por supervisionar as informações relacionadas às transações financeiras, comerciais ou de negócios, a fim de prevenir a lavagem de dinheiro.

Atualmente não há restrições aos investimentos estrangeiros em bancos guatemaltecos. No entanto, os investimentos devem ser aprovados pelo Conselho Monetário, após a obtenção de parecer da Superintendência de Bancos. Além disso, a lei permite o estabelecimento de filiais e escritórios de representação de bancos estrangeiros, companhias de seguros, companhias de resseguros, intermediários de seguros ou de resseguros, companhias de garantia, corretores de Bolsa de Valores e Mercadorias e outras entidades financeiras.

É possível investir na Guatemala por meio de entidades não reguladas que concedem financiamentos para o desenvolvimento sustentável do país, sem a intervenção de entidades financeiras e reguladoras locais, utilizando veículos como fundos de investimento estrangeiro (marketing transfronteiriço) e consórcios.

#### 4.- Balança de pagamentos e reservas internacionais

O déficit público da Guatemala atingiu -4,5% do PIB em 2020 e projeta-se que caia em 2021 (-3,5%) e em 2022 (-2,7%). A dívida pública atingiu 31,7% do PIB em 2020 e aumentará ligeiramente em 2021 (33,1%) e 2022 (34,2%), de acordo com estimados e projeções do Banco Central de Guatemala e Ministério da Fazenda.<sup>14</sup>

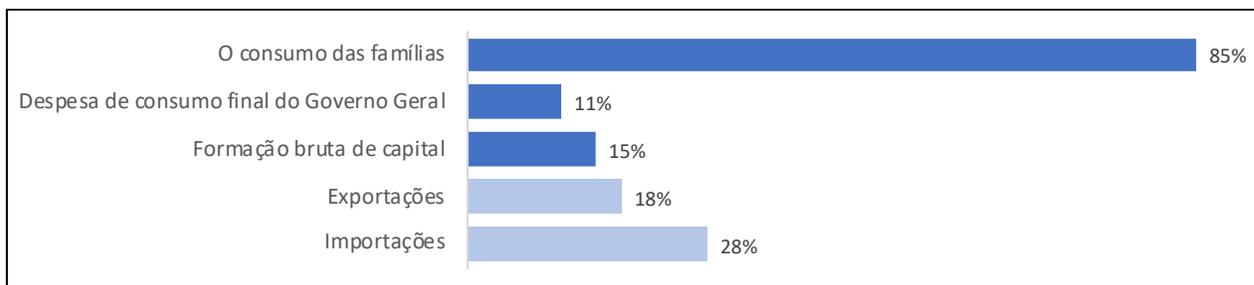
---

<sup>13</sup> *Idem*

<sup>14</sup> *Banco Central de Guatemala. Revisión de las variables macroeconomicas 2020. Ciudad de Guatemala, 2020*  
[https://www.banquat.gob.gt/webform/consulta\\_nuestra\\_informacion](https://www.banquat.gob.gt/webform/consulta_nuestra_informacion), Acessado Novembro 2021

	2017	2018	2019	2020p	2021p	2022p
<b>Poupança e investimento (% do PIB)</b>						
Investimento interno bruto	13.6	13.8	14.3	12.9	14.1	14.5
Setor privado	12.5	12.2	12.4	12.2	13.4	13.9
Setor público	1.1	1.5	1.9	1.3	1.2	1.1
Poupança nacional bruta	14.7	14.6	16.6	18.4	16.5	16.2
Salvamento Externo	-1.1	0	-2.3	-5.5	-2.3	-1.7
<b>Setor Externo</b>						
Saldo atual da conta	1.1	0.9	2.3	5.5	2.3	1.7
Exportações (mercadorias)	11.0	10.9	11.2	11.4		
Importações (mercadorias)	18.4	19.7	19.9	18.3		
Remessas	8.2	9.3	10.5	10.2	10.2	10.5
Saldo da conta de capital	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Saldo da conta financeira	0.6	0.4	1.3	4.4	2.3	1.7
<b>Reservas internacionais líquidas</b>						
(estoque nos meses das importações NFGS do próximo ano)	6.0	6.5	8.6	9.2	8.8	8.5
(estoque sobre dívida de curto prazo, vencimento residual)	1.8	1.9	2.3	3.2	2.5	2.5
<b>Finanças públicas</b>						
<b>Governo Central</b>						
Receitas	11.4	11.3	11.2	10.7	10.6	11.0
Despesas	12.8	13.2	13.5	15.6	14.0	13.8
<b>Dívida do governo central</b>	25.1	26.5	26.5	31.5	32.4	33.4
Externo	11.4	11.5	11.8	13.5	14.5	14.4
Doméstico	13.7	15.0	14.7	18.0	17.9	19.0

A fórmula para as despesas do PIB = Consumo das famílias + Formação Bruta de Capital + Consumo do Governo Geral + (exportações - importações). Pode não somar 100% devido a discrepâncias estatísticas. O percentual do PIB por tipo de despesa em moeda nacional para 2020 foi:



O superávit em conta corrente aumentou significativamente em 2020, apoiado por um declínio no déficit comercial e remessas resilientes. O declínio nas exportações devido à contração da demanda externa, especialmente para turismo e serviços de viagens, foi moderado por um mix favorável de exportação de produtos agroindustriais (cardamomo, óleos vegetais, entre outros) e produtos manufaturados relacionados à pandemia (insumos químicos e desinfetantes). Além disso, a contração geral das exportações foi sobreponderada por uma forte compressão das importações, inclusive devido à redução dos preços dos combustíveis. Apesar de uma queda acentuada entre março e maio de 2020, as remessas experimentaram

uma forte recuperação na segunda metade do ano e alcançaram um crescimento anual de 7,9%, atingindo 14,6% do PIB, ante 13,7% em 2019.

As reservas continuam a aumentar em linha com um equilíbrio de conta corrente mais forte e a incerteza da crise. As reservas internacionais líquidas de fim de ano, segundo a definição do FMI, aumentaram em \$3,5 bilhões e atingiram o nível de cerca de \$17,3 bilhões em 2020, ou 165% da métrica do FMI para Avaliação da Adequação da Reserva (métrica ARA) para países com taxas de câmbio estabilizadas. As reservas continuam acima de outras métricas tradicionais e cobrem mais de 9 meses das importações do próximo ano, 39% do dinheiro amplo e 343% da dívida externa de curto prazo.<sup>15</sup>

## III. COMÉRCIO EXTERIOR (2016-2020)

---

### 1.- Considerações gerais.

Segundo o Banco de Guatemala, a integração regional é uma prioridade da política externa guatemalteca e os fluxos de importações de exportações do país representam 46% do PIB. A Guatemala ocupa a posição 159 como exportador do mundo e 74 como importador (2020). Na verdade, as restrições comerciais impostas pelos principais sócios do país, especialmente na área de barreiras fitossanitárias, constituem importantes obstáculos ao aumento do comércio exterior da Guatemala. O exemplo mais visível são as restrições impostas pelos EUA ao aumento das exportações de abacate guatemaltecas, em razão de barreiras fitossanitárias

### 2.- Balança Comercial

Em 2020, as importações guatemaltecas de bens e serviços atingiram \$ 23.5 bilhões, enquanto as exportações guatemaltecas de bens registraram \$ 14.9 bilhões. Em serviços, a Guatemala importou US\$ 5,3 bilhões, enquanto as exportações foram de \$ 3.5 bilhões. O déficit comercial foi de \$5.9 bilhões na comercialização de bens e na exportação de serviços foi \$1.8 bilhões. Em 2021, os investimentos na agricultura, a alta dos preços do café e outros produtos devem impulsionar as exportações agrícolas, impactando positivamente a balança comercial do país. O fortalecimento das remessas recebidas pelos migrantes, que atingiram recordes em 2021 e financiam o déficit comercial e de serviços continuaram a sustentar a balança de transações correntes do país. Há expectativas de que o envio de remessas mantenha trajetória de crescimento alta, em razão da escassez de mão de obra nos EUA, agravada pelo surto de COVID-19.

---

<sup>15</sup>Fondo Monetario Internacional. *Guatemala country report*, outubro, 2021  
<https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/11/Guatemala-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-50206> Acessado, Novembro 2021

Figura 13. Total Comércio Exterior (\$ bilhões)<sup>16</sup>

	2019	2020
Total Exportações de bens (bilhões)	\$11.18	\$11.40
Total Importações de bens (bilhões)	\$19.88	\$18.21
Balança comercial (bilhões)	\$(8.7)	\$(6.81)
Exportações de bens e serviços (% do PIB)	17.6%	16.9%
Importação de bens e serviços (% do PIB)	27.9%	24.9%

Figura 14. Total Internacional Trade (bens e serviços). Tendências. 2016-2020 (\$bilhões)

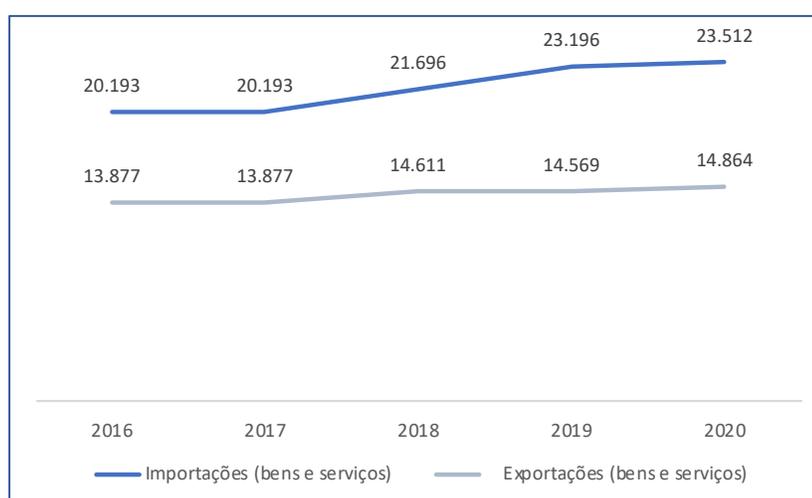
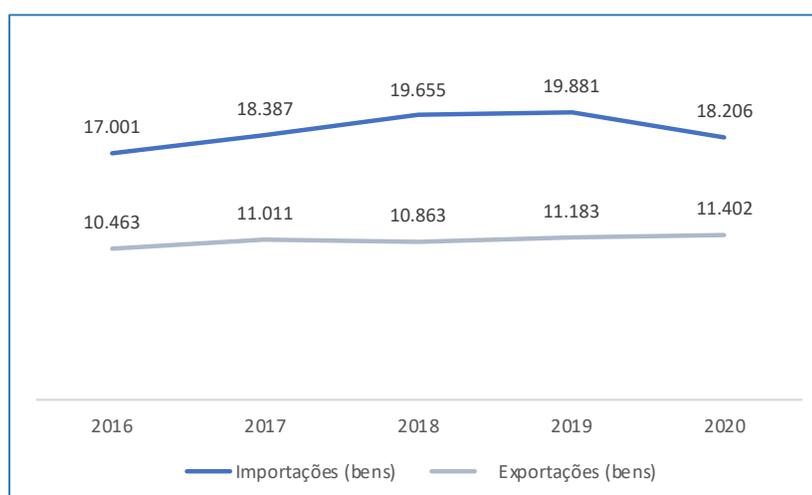


Figura 15. Total Internacional Trade (bens). Tendências. 2016-2020 (\$bilhões)

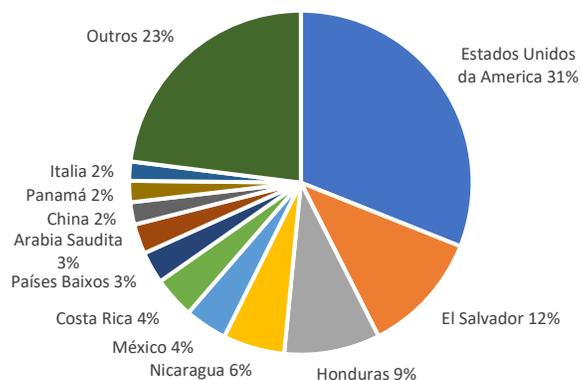


<sup>16</sup>Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre. INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Acessado Novembro, 2021.

### 3.- Destino das Exportações da Guatemala

Os principais parceiros comerciais da Guatemala são os Estados Unidos, El Salvador, Honduras, Nicarágua, México e Costa Rica.

Figura 16. Principais destinos das exportações da Guatemala (2020):



### 4.- Composição das exportações e importações da Guatemala

Além de ser importante exportador de produtos agrícolas, que ostentam importante participação na pauta exportadora, principalmente cardamomo (9%), banana (8%), café (6%), açúcar de cana ou de beterraba (5%) e óleo de palma (4%), a Guatemala apresenta 47,8% (ano 2019) das suas exportações em bens de capital (bens de produção, como equipamentos, instalações, bens ou serviços necessários para a produção de um produto ou serviço).

As categorias mais importantes que compõem as exportações guatemaltecas são compostas por produtos da agricultura (26%), seguidos pela indústria alimentar (17%) e em terceiro lugar os materiais têxteis (16%).

O 45,6% das **importações** são bens de consumo. As importações incluem óleos de petróleo (9%), aparelhos de transmissão para radiotelefonia (4%), medicamentos (3%) e veículos automotores (2%).

As categorias mais importantes que compõem as importações guatemaltecas são compostas por produtos de maquinários e aparelhos equipamentos elétricos (49%), seguidos pela indústria química (28%) e em terceiro lugar os produtos minerais (15%).

Figura 17. Guatemala Exportações e Importações por categorias (2020)<sup>17</sup>

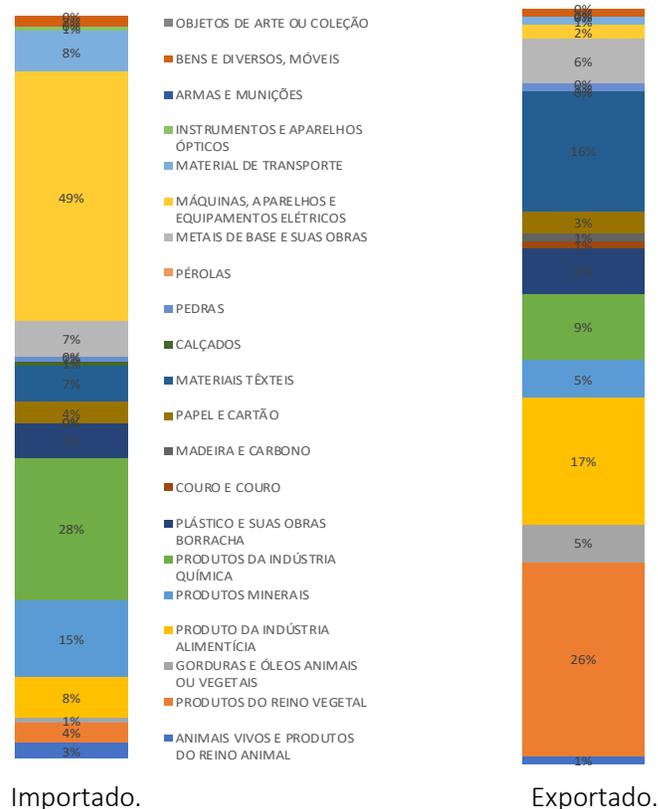


Figura 18. Guatemala Exportações e importações por categorias (2019):

Categorias de Produtos	Exportações		Importações	
	(\$ Milhões)	Participação do produto (%)	(\$ Milhões)	Participação do produto (%)
Bens de consumo	5,395	47.8	9,064	45.6
Matérias primas	3,011	26.7	1,533	7.7
Bens intermediários	2,601	23.0	5,378	27.1
Bens de capital	281	2.5	3,813	19.2

<sup>17</sup> World Integrated Trade Solution. WITS. World Bank data base Guatemala 2019. Switzerland. <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/HND/Year/2019/TradeFlow/EXPIMP/Partner/WLD/Product/All-Groups> Acessado, Novembro 2021

Figura 19. Principais produtos importados e exportados % Quota 2020 (SAC-04):<sup>18</sup>

código	Principais produtos importados (SAC-04)	% Participação	Valor em \$Milhares	código	Principais produtos exportados (SAC-04)	% Participação	Valor em \$Milhares
'2710	Óleos combustíveis de petróleo ou de minerais	8.96	1.631	'0908	Cardamomos	8.96	1.021
'8517	Equipamentos de telecomunicações	3.91	710	'0803	Bananas frescas ou secas	8.16	930
'3004	Medicamentos constituídos por produtos mistos ou não misturados para fins terapêuticos ou profiláticos	3.15	573	'0901	Café, mesmo torrado e/ou descafeinado	5.72	651
'8703	Automóveis e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas, incl. ...	2.26	411	'1701	Açúcar de cana ou beterraba e sacarose quimicamente pura, na forma sólida	5.06	573
'8704	Veículos automotivos para transporte de mercadorias	1.96	356	'1511	Óleo de palma e suas frações, refinados ou não	4.14	472
'1005	Milho	1.69	307	'7202	Ferro-ligas	2.81	320
'2106	Preparações alimentares	1.47	267	'6105	Camisas masculinas ou de malha ou crochê	2.46	280
'8471	Máquinas automáticas para processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou ópticos	1.31	238	'6110	Camisolas, pulôveres, casacos de malha, coletes e artigos semelhantes	2.38	271
'2711	Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos	1.28	232	'3004	Medicamentos constituídos por produtos mistos ou não misturados para fins terapêuticos ou profiláticos	2.27	258
'4804	Papel kraft e cartão não revestido	1.25	228	'6106	Blusas, camisas e blusas de malha, femininas	2.09	238
	Outro	72.76			Outro	54.11	

Figura 20. Principais produtos importados por Categoria 2020 (SAC-04):

Código	Descrição do produto	Valor importado em 2019 (\$ Milhares)	Valor importado em 2020 (\$ Milhares)	TOTAL 2016-2020 (\$ Milhares)	%VAR2016-2020	%VAR2019-2020	% Participação
'TOTAL	Todos os produtos	19,881,010	18,206,520	93,131,306	1%	-8%	
I	ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	567,700	557,699	2,615,389	5%	-2%	3%
II	PRODUTOS DO REINO VEGETAL	821,673	921,222	3,853,842	6%	12%	4%
III	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	171,435	197,776	890,879	5%	15%	1%
IV	PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	1,592,036	1,606,117	7,355,341	4%	1%	8%
V	PRODUTOS MINERAIS	3,366,699	2,254,390	14,206,371	-1%	-33%	15%
VI	PRODUTOS DA INDÚSTRIA QUÍMICA	5,185,995	5,324,503	25,635,274	2%	3%	28%
VII	PLÁSTICO E SUAS OBRAS BORRACHA	1,304,406	1,298,239	6,437,176	1%	0%	7%
VIII	COURO	72,197	48,777	343,215	-7%	-32%	0%
IX	MADEIRA E CARBONO	84,568	84,834	414,095	2%	0%	0%
X	PAPEL E CARTÃO	839,623	728,303	3,944,736	1%	-13%	4%
XI	MATERIAIS TÊXTEIS	1,336,995	1,258,796	6,489,734	0%	-6%	7%
XII	CALÇADOS	184,148	139,233	873,784	-4%	-24%	1%
XIII	PEDRAS	221,005	201,131	1,001,653	2%	-9%	1%
XIV	PÉROLAS	34,040	24,936	156,122	0%	-27%	0%
XV	METAIS DE BASE E SUAS OBRAS	1,395,121	1,300,823	6,544,567	2%	-7%	7%
XVI	MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS	9,639,800	8,871,905	45,972,988	1%	-8%	49%
XVII	MATERIAL DE TRANSPORTE	1,492,951	1,267,769	7,252,630	-2%	-15%	8%
XVIII	INSTRUMENTOS E APARELHOS ÓPTICOS	309,141	291,998	1,326,790	5%	-6%	1%
XIX	ARMAS E MUNIÇÕES	23,389	10,859	66,396	2%	-54%	0%
XX	BENS E DIVERSOS, MÓVEIS	391,816	339,413	1,856,506	-2%	-13%	2%
XXI	OBJETOS DE ARTE OU COLEÇÃO	581	511	40,290	-1%	-12%	0%

<sup>18</sup> Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre. INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Acessado Novembro, 2021. Esta análise utiliza os dois primeiros dígitos (SAC-02) do Sistema Harmonizado, cálculos próprios

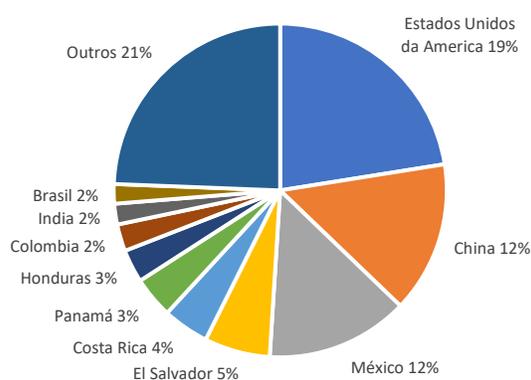
Figura 21. Principais produtos exportados por Categoria 2020 (SAC-04):

Código	Descrição do produto	Valor exportado em 2019 (S Milhares)	Valor exportado em 2020 (S Milhares)	TOTAL 2016-2020 (S Milhares)	%VAR2016-2020	%VAR2019-2020	% Participação
<b>TOTAL</b>	<b>Todos os produtos</b>	<b>11,183,088</b>	<b>11,401,650</b>	<b>54,923,019</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	
I	ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	85,634	93,784	448,822	5%	10%	1%
II	PRODUTOS DO REINO VEGETAL	3,092,902	3,457,525	14,602,976	8%	12%	27%
III	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	491,333	585,828	2,683,379	4%	19%	5%
IV	PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	1,956,670	1,884,292	9,676,578	-1%	-4%	18%
V	PRODUTOS MINERAIS	552,753	347,871	3,159,300	-19%	-37%	6%
VI	PRODUTOS DA INDÚSTRIA QUÍMICA	991,657	1,112,207	5,072,308	1%	12%	9%
VII	PLÁSTICO E SUAS OBRAS BORRACHA	613,243	623,197	2,969,693	4%	2%	5%
VIII	COURO	49,606	41,591	225,955	4%	-16%	0%
IX	MADEIRA E CARBONO	118,287	101,365	539,532	2%	-14%	1%
X	PAPEL E CARTÃO	363,568	360,656	1,624,957	6%	-1%	3%
XI	MATERIAIS TÊXTEIS	1,754,081	1,610,892	8,333,503	1%	-8%	15%
XII	CALÇADOS	34,454	36,284	204,325	-5%	5%	0%
XIII	PEDRAS	150,861	163,326	781,321	-2%	8%	1%
XIV	PÉROLAS	15,781	14,460	84,871	-9%	-8%	0%
XV	METAIS DE BASE E SUAS OBRAS	669,845	726,024	3,105,388	9%	8%	6%
XVI	MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS	178,482	168,729	1,010,407	-2%	-5%	2%
XVII	MATERIAL DE TRANSPORTE	46,634	44,430	280,112	-9%	-5%	1%
XVIII	INSTRUMENTOS E APARELHOS ÓPTICOS	32,029	31,785	162,127	-1%	-1%	0%
XIX	ARMAS E MUNIÇÕES	204	11	404	41%	-95%	0%
XX	BENS E DIVERSOS, MÓVEIS	116,046	109,562	579,439	-2%	-6%	1%
XXI	OBJETOS DE ARTE OU COLEÇÃO	203	70	723	-7%	-66%	0%

## 5.- Origem das importações da Guatemala

As principais importações da Guatemala vêm dos Estados Unidos, China, México e El Salvador.

Figure 1. Origem das importações da Guatemala (2020):



Os gráficos a seguir mostram análises com diferentes pontos de vista sobre as oportunidades no mercado guatemalteco, de acordo com a demanda, quais são os produtos que a Guatemala importa do resto do mundo.

Figura 22. Guatemala TOP 10 bens importados Total Valor 2016-2020 (\$milhares):<sup>19</sup>

Código	Descrição do produto	Valor importado em 2019	Valor importado em 2020	TOTAL 2016-2020	%VAR2016-2020	%VAR2019-2020	% QUOTA
'TOTAL	Todos os produtos	19,881,010	18,206,520	93,131,306	1%	-8%	
'27	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; materiais betuminosos; ...	3,272,274	2,151,949	13,824,532	-1%	-34%	100%
'85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos e suas peças; aparelho de gravação ou reprodução ...	1,647,129	1,562,207	7,802,975	1%	-5%	56%
'84	Máquinas, aparelhos e dispositivos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras; partes dessas máquinas ...	1,493,950	1,405,184	7,030,697	1%	-6%	51%
'87	Veículos motorizados, tratores, bicicletas e outros veículos terrestres, suas peças e acessórios	1,431,304	1,239,975	6,923,428	-2%	-13%	50%
'39	Plástico e suas obras	1,087,014	1,080,762	5,367,715	1%	-1%	39%
'48	Papel e cartão; artigos de polpa de celulose, papel ou papelão	722,569	636,727	3,415,957	2%	-12%	25%
'30	Produtos farmacêuticos	665,832	687,245	3,258,560	2%	3%	24%
'72	Ferro fundido, ferro e aço	708,433	674,734	3,252,374	6%	-5%	24%
'10	Cereais	491,474	549,335	2,260,509	7%	12%	2%
'21	Várias preparações alimentícias	415,572	431,600	1,941,512	4%	4%	14%
'33	Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria, higiene ou cosméticos	399,541	364,585	1,926,692	-1%	-9%	14%

%VAR: Taxa composta de crescimento anual, fórmula:  $((\text{Valor final} / \text{Valor inicial}) ^ (1 / \text{número de anos})) - 1$

Figura 23. Guatemala TOP 10 bens importados %VAR 2016-2020 (\$milhares):

Código	Descrição do produto	Valor importado em 2019	Valor importado em 2020	TOTAL 2016-2020	%VAR2016-2020	%VAR2019-2020	% QUOTA
'TOTAL	Todos os produtos	19,881,010	18,206,520	93,131,306	1%	-8%	
'14	Materiais para entrançar e outros produtos de origem vegetal, não especificados nem incluídos em ...	162	419	889	41%	159%	0%
'75	Níquel e suas obras	297	297	1,015	36%	0%	0%
'05	Outros produtos de origem animal não especificados ou incluídos em outra parte	4,023	4,321	17,750	16%	7%	0%
'47	Pastas de madeira ou de outras matérias fibrosas celulósicas; papel ou papelão para reciclagem ...	36,473	31,509	122,872	14%	-14%	0%
'25	Sal; enxofre; terra e pedras; emplastos, limas e cimentos	93,174	101,052	371,828	14%	8%	0%
'63	Outros artigos têxteis confeccionados; jogos; roupa e trapos	165,817	269,748	883,225	14%	63%	1%
'81	Outros metais comuns; cermetes; fabricantes desses materiais	340	475	1,604	14%	40%	0%
'09	Café, chá, erva-mate e especiarias	25,722	24,106	103,011	10%	-6%	0%
'78	Chumbo e seus fabricantes	469	591	2,575	9%	26%	0%
'13	Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais	9,131	10,488	43,849	9%	15%	0%
'10	Cereais	491,474	549,335	2,260,509	7%	12%	2%

%VAR: Taxa composta de crescimento anual, fórmula:  $((\text{Valor final} / \text{Valor inicial}) ^ (1 / \text{número de anos})) - 1$

<sup>19</sup> Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre.INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Acessado Novembro, 2021. Esta análise utiliza os dois primeiros dígitos (SAC-02) do Sistema Harmonizado, cálculos próprios

## IV. BRASIL E GUATEMALA:

---

### A.- Relações diplomáticas bilaterais:

O Ministério de Economia da Guatemala informou que 77% das exportações do país correspondem a produtos que originalmente fazem parte dos tratados de livre comércio que o país tem com outro.<sup>20</sup> A vice-ministra de Integração e Comércio Exterior, Edith de Molina, explicou em 2005 que as exportações fundamentais em tratados comerciais ou acordos de associação não ultrapassavam 20%. Em 2020, as exportações amparadas em acordos de livre comércio com países da América Latina, Europa e Ásia já respondem por 77% das exportações guatemaltecas.<sup>21</sup>

As relações bilaterais entre Guatemala e Brasil podem ser descritas como excelentes. Não há problemas relevantes e a presença do Brasil na Guatemala é proeminente nos planos político, econômico, social e cultural. O Brasil mantém relações cordiais com a Guatemala há mais de um século. Nos últimos anos, contatos políticos e econômicos se intensificaram em diversas áreas, entre as quais a cooperação técnica e humanitária e o entendimento no campo multilateral. No âmbito da estratégia brasileira de aprofundamento dos laços diplomáticos com a América Central, a relação bilateral com a Guatemala tornou-se ainda mais dinâmica. Os dois países compartilham visão de mundo baseada em valores, o que tem gerado iniciativas recorrentes de cooperação, apoios mútuos a candidaturas a órgãos internacionais e ação coordenada em foros multilaterais, com destaque para o Grupo de Lima e a Organização dos Estados Americanos (OEA).<sup>22</sup>

A ativação do Mecanismo de Consultas Políticas bilaterais, cuja primeira reunião ocorreu em maio de 2018, na Cidade da Guatemala, representou ocasião para a discussão dos principais temas da agenda bilateral. Por sua vez, a visita oficial do Ministro Ernesto Araújo à Guatemala, em fevereiro de 2020, representou marco do processo de aproximação entre os dois países, alavancando iniciativas na área de defesa e segurança, comércio e investimentos, entre outras.

A área de cooperação é uma das principais vertentes do relacionamento bilateral. Em julho de 2019, os dois países assinaram, na Cidade da Guatemala, novo Acordo Base de Cooperação Científica e Técnica, que moderniza o arcabouço jurídico utilizado nos projetos de cooperação. Em abril de 2020, o Brasil prestou assistência para o combate aos incêndios em Petén e, em novembro do mesmo ano, destinou \$ 25 mil ao Governo guatemalteco, em caráter humanitário, no contexto dos danos causados pelos furacões Eta e Iota.

Em maio de 2021, o chanceler brasileiro expressou a intenção de seu Governo em continuar apoiando a Guatemala por meio dos programas da Agência Brasileira de Cooperação (ABC). Este apoio visa trabalhar em conjunto nas áreas de segurança e defesa, com relevância no fortalecimento institucional das polícias da

---

<sup>20</sup> Portal Portuario: Guatemala: 77% de las exportaciones del país son mediante tratados comerciales Marzo, 2020. <https://portalportuario.cl/guatemala-77-de-las-exportaciones-del-pais-son-mediante-tratados-comerciales/> Acessado, Novembro 2021.

<sup>21</sup> Sistema de Información sobre Comercio Exterior. OEA. Atualizado, 2021. [http://www.sice.oas.org/cty/index/gtm/qtmagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/cty/index/gtm/qtmagreements_s.asp) Acessado, Novembro 2021

<sup>22</sup> Governo Federal de Brasil. Ministério das Relações Exteriores. Atualizado 26/8/2021 <https://www.gov.br/mre/es/temas/relaciones-bilaterales/todos-los-paises/republica-de-guatemala> Acessado, Novembro 2021.

Guatemala e do Brasil. Da mesma forma, será prestada ajuda na área de saúde e agricultura, entre outros assuntos. Além disso, discutiram estratégias de combate ao narcotráfico e ao crime organizado transnacional.<sup>23</sup>

### Cronologia das Relações Bilaterais

2020 – O Governo brasileiro doou à Guatemala, por meio da ABC, US\$ 25 mil, em caráter de cooperação humanitária, no contexto dos danos causados pelo furacão Eta.

2020 - Visita do ministro Ernesto Araújo à Guatemala (Cidade da Guatemala, 19 de fevereiro).

2018 – O presidente Michel Temer visita a Guatemala por ocasião da XXVI Cúpula Ibero-Americana (novembro), e mantém encontro com o presidente Jimmy Morales.

2018 – I Reunião do Mecanismo de Consultas Políticas.

2016 – III Reunião do Grupo de Trabalho de Cooperação Técnica Brasil-Guatemala.

2014 – Visita ao Brasil do Ministro dos Negócios Estrangeiros da Guatemala, Luis Fernando Carrera Castro (Brasília, 25 de agosto).

2013 – A Guatemala anuncia a adoção do padrão nipo-brasileiro de TV digital (ISDB-T).

2013 – Visita ao Brasil do Chanceler da República da Guatemala, Luis Fernando Carrera Castro (Brasília, 15 de abril) [Atos assinados].

2011 – Participação do Brasil na Conferência Internacional de Apoio à Estratégia de Segurança da América Central (Cidade da Guatemala, 22 e 23 de junho).

2008 – Visita do presidente Álvaro Colom ao Brasil.

2005 – Visita do presidente Luiz Inácio Lula da Silva à Guatemala, a primeira de um mandatário brasileiro.

1953 – A Legação é elevada à categoria de Embaixada.

### MERCOSUR-SICA

Em outubro de 2004, os países do Mercosul (Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai) iniciaram contatos formais com os países do Sistema de Integração Centro-Americana (SICA) - Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua e Panamá. Em novembro do mesmo ano, os Ministros das Relações Exteriores das duas regiões se reuniram no Rio de Janeiro e estabeleceram medidas para aprofundar suas relações comerciais. Em fevereiro de 2005, o MERCOSUL manteve reuniões com o SICA, que culminaram em uma declaração

---

<sup>23</sup> Agência Guatemala de Noticias. *Guatemala y Brasil fortalecen su cooperación bilateral*. Brenda Larios, Ciudad de Guatemala, maio 2021. <https://aqn.gt/quatemala-y-brasil-fortalecen-su-cooperacion-bilateral/> Acessado, Novembro, 2021.

conjunta reconhecendo as ações iniciais para a integração e se comprometeram a continuar trabalhando nesse sentido.

Em setembro de 2008, Mercosul e SICA concordam em iniciar negociações. Delegados do Mercosul e do Sistema de Integração Centro-Americana concordaram em iniciar negociações para um amplo acordo político, comercial e de cooperação. Os acordos ainda não foram finalizados.

## B.- Relações econômico-comerciais Brasil-Guatemala

### 1.- Balança comercial bilateral

A Guatemala tem aumentado nos últimos cinco anos (6%) a importação proveniente do Brasil. O comércio total de bens e serviços totalizou \$ 333 milhões em 2020, tendo um crescimento de 6% em cinco anos e uma queda de 9% nos últimos dois.

As exportações do Brasil para a Guatemala totalizaram \$ 294 milhões e as exportações da Guatemala para o Brasil foram de \$ 40 milhões. A balança comercial tem sido desfavorável para a Guatemala nos últimos anos. A tabela a seguir mostra o comportamento do comércio bilateral nos últimos cinco anos.

Figura 24. Balança Comercial Guatemala x Brasil (\$Milhares):

	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL 2016-2020	%VAR 16-20	%VAR 19-20
Importados	215,121	287,562	267,385	321,785	293,522	1,385,375	6%	-9%
Exportados	36,006	36,946	44,409	32,004	40,396	189,761	2%	26%
Balança Comercial	- 179,115	- 250,616	- 222,976	- 289,781	- 253,126	- 1,195,614		

### 2.- Exportações brasileiras para a Guatemala

O Brasil exporta para a Guatemala bens de todo o tipo, tanto para consumo como de capital e intermediários. Os principais são: milho (7%), outras sementes oleaginosas e frutos oleaginosos (5%), arroz (5%), madeira (4%), veículos automotivos (3%), máquinas agrícolas (3%).

Figura 25. Principais produtos exportados pelo Brasil para a Guatemala em 2020, de acordo com a Categoria

	% Quota	Valor em \$ Milhares
Matéria-prima	19%	55.86
Bens intermediários	32%	94.08
Bens de consumo	22%	64.68
Bens de capital	27%	79.38

Figura 26. Principais produtos exportados pelo Brasil para a Guatemala em 2020 (SAC-04):

código	Principais produtos exportados (SAC-04)	% Partici- pação	Valor em \$ Milhares
'1005	Milho	7%	20.58
'1207	Outras sementes oleaginosas e frutas oleaginosas	5%	14.7
'1006	Arroz	5%	14.7
'3004	Madeira serrada ou lascada longitudinalmente	4%	11.76
'4407	Veículos para o transporte	3%	8.82
'8702	Máquinas de colheita ou debulha	3%	8.82
'8433	Chapas, folhas, filmes, folhas e tiras, de plásticos não celulares, não reforçados, laminados, ...	2%	5.88
'3920	Tratores (exceto os da posição 8709)	2%	5.88

### 3.- Importações brasileiras da Guatemala

Os principais produtos que a Guatemala exportou para o Brasil em 2020, em ordem de importância, foram: borracha natural, balata (44%), resíduos e sucata de alumínio (28%), garrafões, garrafas, frascos (5%) e óleo de palma e suas frações (5%) chumbo em formas brutas (4%).

Figura 27. Principais produtos importados pelo Brasil da Guatemala em 2020:

código	Principais produtos importados (SAC-04)	% Partici- pação	Valor em \$ Milhares
'4001	Borracha natural, balata	44%	17.6
'7602	Resíduos e sucata de alumínio	28%	11.2
'7010	Garrafões, garrafas, frascos, potes, potes, frascos,	5%	2
'1511	Óleo de palma e suas frações	5%	2
'7801	Chumbo em formas brutas	4%	1.6
'1207	Outras sementes oleaginosas e frutos oleaginosos	2%	0.8
'7404	Resíduos e resíduos de cobre	1%	0.4
'3808	Inseticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, produtos anti-brotação e crescimento de plantas	1%	0.4
'7310	Tanques, tonéis, tambores, latas, caixas e recipientes semelhantes, de ferro ou aço	1%	0.4

#### 4.- Potenciais produtos brasileiros no mercado guatemalteco

Figura 28. Desempenho dos principais produtos exportados para a Guatemala pelo Brasil (SAC-04):

Codigo	Produto	Valor em 2020 \$ milhares	% Crescimento anual 2016-2020	% Participação nas importações da Guatemala	Tarifa ad valorem aplicada	% Participação
'TOTAL	Todos os produtos	293,522	8	2		
'1005	Milho	21,300	58	7	12	7%
'1207	Outras sementes oleaginosas e frutos oleaginosos, mesmo triturados	15,650		48	-	5%
'1006	Arroz	15,253	199	22	24	5%
'8429	Bulldozers automotores, angledozers, niveladores, raspadores, pás mecânicas, escavadeiras	15,188	11	24	-	5%
'3004	Medicamentos constituídos por produtos mistos ou não misturados	11,053	13	2	5	4%
'4407	Madeira serrada ou lascada	8,551	28	25	5	3%
'8702	Veículos para o transporte	7,401	23	19	-	3%
'8433	Máquinas de colheita ou debulha, incl. enfardadeiras de palha ou forragem; cortadores de grama ou feno	7,144	24	61	-	2%
'3920	Chapas, folhas, filmes, folhas e tiras, de plásticos não celulares	6,296	- 6	6	5	2%
'8701	Tratores (exceto os da posição 8709)	6,149	19	14	-	2%
'4802	Papéis e cartões não revestidos	5,953	- 6	19	3	2%
'8467	Ferramentas para trabalhos manuais, pneumáticos, hidráulicos ou com autônomo elétrico ou não elétrico ...	5,474	14	20	-	2%
'2922	Compostos amino de função de oxigênio	4,963	- 7	22	-	2%
'7606	Chapas, folhas e tiras, de alumínio, de espessura > 0,2 mm	4,853		6	3	2%
'4011	Pneumáticos novos, de borracha	3,817	- 4	3	8	1%
'7207	Produtos semiacabados de ferro ou aço não ligado	3,413	591	6	-	1%
'1701	Açúcar de cana ou beterraba e sacarose quimicamente pura, na forma sólida	3,401	624	95	20	1%
'8703	Automóveis e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas	3,364	40	1	-	1%
'8424	Aparelhos mecânicos, mesmo manuais, para projetar, dispersar ou pulverizar	3,257	13	10	3	1%
'0303	Peixe congelado	3,010		9	4	1%
'8414	Bombas de ar ou de vácuo	3,001	- 19	7	2	1%
'8704	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	2,958	- 7	1	-	1%
'8427	Empilhadores; outros caminhões de trabalho equipados com equipamento de elevação ou manuseio	2,927		30	-	1%
'6907	Bandeiras de cerâmica não vidrada e pavimentação, lareira ou azulejos de parede	2,848	85	12	15	1%
'8516	Aquecedores elétricos instantâneos ou com armazenamento de água e aquecedores de imersão	2,836	11	8	11	1%
'4411	MDF de madeira ou outros materiais lenhosos	2,817	15	20	10	1%
'1108	Amidos; inulina	2,810	86	23	-	1%
'2106	Preparações alimentares, n.e.s.	2,765	34	1	8	1%
'9403	Móveis e suas partes, n.e.s.	2,721	3	5	14	1%
'7213	Barras e vergalhões de ferro ou aço não ligado, laminados a quente, em bobinas de enrolamento irregular	2,636		3	6	1%
'1209	Sementes, frutos e esporos, para sementeira (excluindo legumes de vagem e milho doce, café	2,091	- 6	7	-	1%

Figura 29. Revisão das categorias com maior potencial de crescimento para o Brasil (SAC-02)<sup>24</sup>  
(Exportações de Brasil a Guatemala)

		Valor em 2018	Valor em 2019	Valor em 2020	Total 2018-2020	% Participação
<b>'TOTAL</b>		<b>267,385</b>	<b>321,785</b>	<b>293,522</b>	<b>882,692</b>	
I	ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	4,862	4,309	3,219	12,390	1.4%
II	PRODUTOS DO REINO VEGETAL	8,051	58,218	58,140	124,409	14.1%
III	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	338	489	447	1,274	0.1%
IV	PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	5,117	6,645	11,256	23,018	2.6%
V	PRODUTOS MINERAIS	1,114	1,397	1,448	3,959	0.4%
VI	PRODUTOS DA INDÚSTRIA QUÍMICA	42,248	35,552	38,427	116,227	13.2%
VII	PLÁSTICO E SUAS OBRAS BORRACHA	31,790	24,171	19,284	75,245	8.5%
VIII	COURO E COURO	382	577	200	1,159	0.1%
IX	MADEIRA E CARBONO	17,237	16,520	15,325	49,082	5.6%
X	PAPEL E CARTÃO	20,286	16,378	13,124	49,788	5.6%
XI	MATERIAIS TÊXTEIS	2,548	2,701	1,538	6,787	0.8%
XII	CALÇADOS	3,922	4,567	3,170	11,659	1.3%
XIII	PEDRAS	8,842	8,000	7,079	23,921	2.7%
XIV	PÉROLAS	83	42	21	146	0.0%
XV	METAIS DE BASE E SUAS OBRAS	26,873	41,812	19,225	87,910	10.0%
XVI	MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS	65,494	64,778	69,995	200,267	22.7%
XVII	MATERIAL DE TRANSPORTE	20,235	26,873	23,915	71,023	8.0%
XVIII	INSTRUMENTOS E APARELHOS ÓPTICOS	2,406	2,429	2,418	7,253	0.8%
XIX	ARMAS E MUNIÇÕES	174	868	980	2,022	0.2%
XX	BENS E DIVERSOS, MÓVEIS	5,372	5,456	4,306	15,134	1.7%
XXI	OBJETOS DE ARTE OU COLEÇÃO	9	2	2	13	0.0%

No ponto VIII “Recomendações para empresas brasileiras”, pode se revisar detalhadamente cada uma das Seções agrupadas de acordo com o SAC em um nível de maior detalhamento, chegando a até 4 dígitos.

<sup>24</sup> Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre.INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Accessed Novembro, 2021. Esta análise utiliza os dois primeiros dígitos (SAC-02) do Sistema Harmonizado, cálculos próprios

Figura 30. Revisão dos produtos com maior potencial de crescimento para o Brasil (SAC-02)<sup>25</sup>

		Importações do Brasil para a Guatemala				Exportações do Brasil para o mundo		Importações mundias para a Guatemala			Oportunidades para Brasil	
		Valor em 2020 (\$ milhares)	% Crescimento anual 2016-2020	% Participação nas importações da Guatemala	Tarifa ad valorem aplicada pela Guatemala	Valor em 2020 (\$ milhares)	% Crescimento anual 2016-2020	Valor em 2020 (\$ milhares)	% Crescimento anual 2016-2020	% Participação nas importações da Guatemala	Importações do Brasil menos Do Mundo	Países fornecedores
	All products	293,522	8	2		209,180,242	3	18,206,520	2	0	-17,912,998	
'27	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; substâncias betuminosas; mineral	1,159	8	-	3	24,872,572	22	2,151,949	0	0	-2,150,790	USA, Colombia e México
'85	Maquinaria e equipamento elétrico e suas partes; gravadores e reprodutores de som, televisão ...	10,177	-4	1	2	2,962,294	-2	1,562,264	2	0	-1,552,087	USA, China e México
'84	Máquinas, aparelhos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras; partes dele	59,819	3	4	1	8,336,394	-7	1,405,291	1	0	-1,345,472	USA, China e México
'87	Veículos, exceto material rodante ferroviário ou elétrico, e suas partes e acessórios	23,887	12	2	3	6,787,332	-13	1,239,975	-2	0	-1,216,088	USA, China e Japon
'39	Plásticos e suas obras	13,604	-22	1	3	2,590,409	-8	1,080,809	2	0	-1,067,205	Usa, México e EL Salvador
'30	Produtos farmacêuticos	11,526	12	2	3	1,078,398	-3	687,245	2	0	-675,719	Panama, Mexico e India
'72	Ferro e aço	7,423	5	1	2	8,672,768	2	674,734	7	0	-667,311	China, México e El Salvador
'48	Papel e cartão; artigos de pasta de papel, de papel ou de cartão	10,795	5	2	6	1,748,082	-1	597,637	1	0	-586,842	USA, El Salvador e México
'10	Cereais	36,553	75	7	8	6,473,741	15	549,335	9	0	-512,782	USA, México e Brasil
'21	Preparações comestíveis diversas	3,352	14	1	10	1,077,262	0	431,600	6	0	-428,248	Costa Rica, México e USA
'38	Produtos químicos diversos	4,660	8	1	4	953,475	4	410,389	6	0	-405,729	USA, México e China
'33	Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria, cosméticos ou produtos de toalete	1,983	-10	1	12	685,383	-3	364,585	0	0	-362,602	Mexico, Uruguay e USA
'29	Produtos químicos orgânicos	8,396	-1	2	-	1,473,139	-6	361,343	4	0	-352,947	China, ISA e Belgica
'23	Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; ração animal preparada	1,985	18	1	7	6,451,802	5	327,614	7	0	-325,629	Usa, México e EL Salvador
'19	Preparações de cereais, farinha, amido ou leite; produtos de pasteleria	515	25	-	12	297,256	13	287,099	4	0	-286,584	México, El Salvador e Costa Rica
'31	Fertilizantes	77	-41	-	-	153,078	-8	285,999	8	0	-285,922	China, Rusia e Estonia
'63	Outros artigos têxteis confeccionados; conjuntos; roupas usadas e artigos têxteis usados; trapos	133	8	-	13	84,978	6	269,748	15	0	-269,615	USA, China e Hong Kong
'52	Algodão	333	-7	-	5	3,319,722	27	258,882	4	1	-258,549	USA, Viet Nam e Costa Rica
'73	Artigos de ferro ou aço	3,296	4	1	4	1,154,599	-2	252,292	0	0	-248,996	China, México e USA

Na análise da tabela anterior é possível perceber as grandes oportunidades que o Brasil tem de crescer em volume com os atuais produtos que já exporta para a Guatemala. Hoje essas exportações não representam mais de 5% para a Guatemala. Categorias como combustível, máquinas elétricas e mecânicas e veículos e peças são cobertas principalmente pelos EUA, China, México e El Salvador, principalmente.

<sup>25</sup> Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre.INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Accessed Novembro, 2021. Esta análise utiliza os dois primeiros dígitos (SAC-02) do Sistema Harmonizado, cálculos próprios

A Figura 27 mostra o valor de exportação de cada produto (tamanho das bolhas) e compara o aumento anual de Honduras na participação no mercado mundial entre 2016 e 2020 (eixo horizontal) com o crescimento anual da demanda internacional entre 2016 e 2020 (eixo vertical). Este gráfico mostra o desempenho das exportações em termos dinâmicos (análise dinâmica).

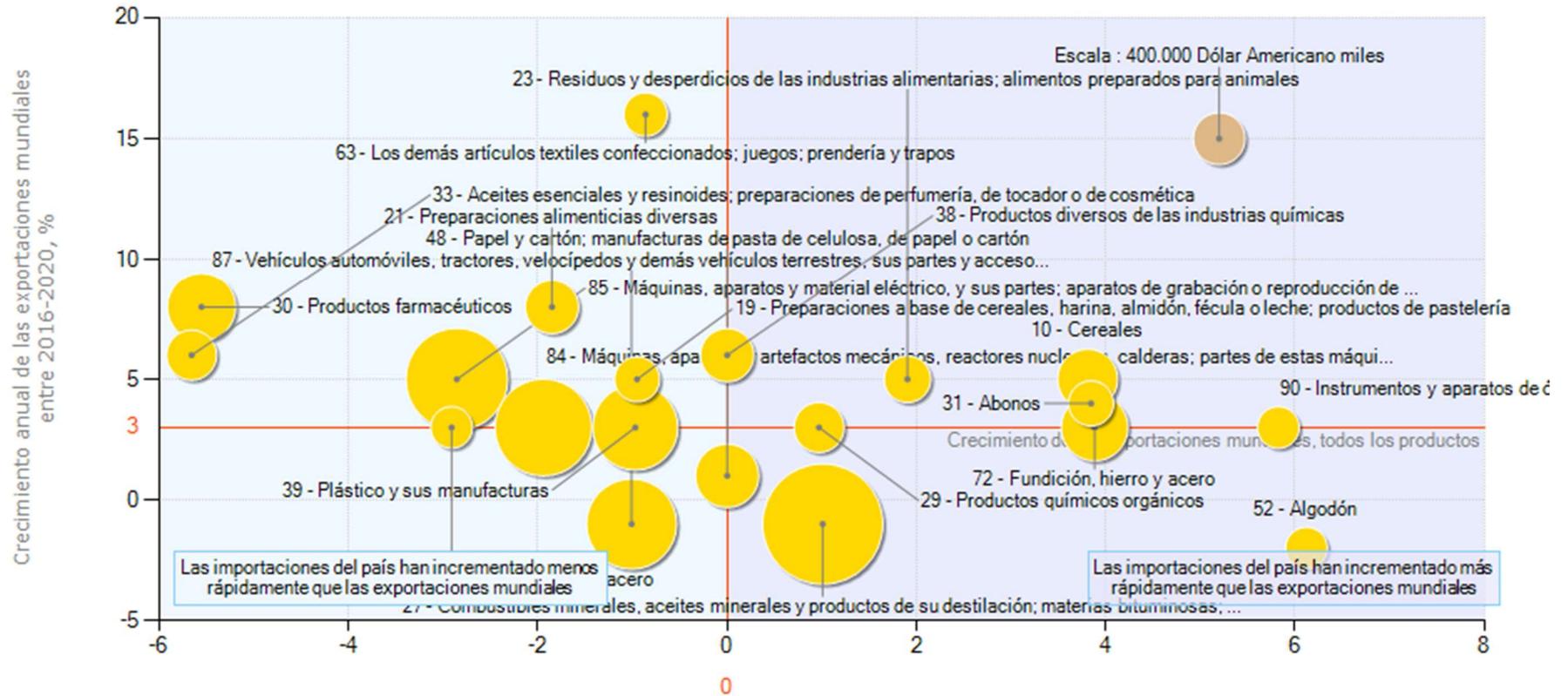
Os eixos vertical e horizontal são particularmente interessantes em termos de desenvolvimento comercial, pois dividem o gráfico em quatro quadrantes com características diferentes: maiores em setores em crescimento, vencedores em mercados em declínio, perdedores em setores em crescimento, menores em setores em declínio.

*Figura 31. Matriz de Crescimento da demanda nacional e oferta internacional* <sup>26</sup>

---

<sup>26</sup>Estes gráficos estão disponíveis apenas em inglês ou espanhol porque foram construídos a partir do banco de dados do International Trade Center Statistics Center (Trade Map, INTRACEN).

## Crecimiento de la demanda nacional y de la oferta internacional para los productos importados por Guatemala en 2020



Crecimiento anual de la participación de Guatemala en las importaciones mundiales entre 2016-2020, %

● Guatemala es un importador neto de este producto

● Burbuja de referencia

El tamaño de las burbujas es proporcional al valor de las importaciones



Nesta análise podemos ver as categorias em que a Guatemala tem maior necessidade de coletar volumes, seja pela demanda do mercado guatemalteco ou porque não possuem fornecedores suficientes para atender a essas necessidades. As seguintes matrizes de ação e oportunidade são identificadas abaixo:

#### **Maiores em setores em crescimento - (Campeões):**

O quadrante superior direito contém maiores em setores em crescimento. São produtos de exportação com um crescimento relativamente alto no portfólio de produtos do país e uma demanda mundial acima da taxa média mundial. A Guatemala tem setores muito interessantes neste quadrante: (23) resíduos e resíduos alimentares, (38) Indústria Química, (31) Fertilizantes, (72) Ferro fundido e aço, (10) Cereais.

#### **Menores nos setores em crescimento - (Baixo desempenho):**

Os setores localizados no quadrante superior esquerdo são aqueles nos quais a Guatemala perdeu posição na alta mundial do mercado. Esses produtos são os principais, por valor, vale destacar: (27) Combustíveis minerais, (29) Produtos químicos orgânicos, (90) Equipamento óptico e cinematográfico, (52) Algodão.

#### **Maiores no mercado em declínio:**

Os produtos neste quadrante são os mercados mais importantes em Honduras (em valor), participações crescentes das exportações de Guatemala em mercados que estão diminuindo ou crescendo abaixo da taxa média mundial. Do ponto de vista da promoção comercial, as estratégias de marketing de nicho podem ajudar a identificar os produtos que mostraram um desempenho comercial positivo, apesar de um declínio geral do mercado, os mais importantes são: (30) Produtos farmacêuticos, (33) Óleos essenciais para cosméticos, (19) Preparações à base de cereais e farinhas, (39) Plásticos, (63) Têxteis confeccionados, (84) Máquinas e aparelhos mecânicos, (85) Máquinas e aparelhos elétricos, (87) Veículos e peças.

#### **Menores em setores em declínio**

Este quadrante é caracterizado por participações decrescentes das exportações da Guatemala nos mercados de importação mundiais que estão crescendo abaixo da taxa média mundial: (48) Papel e cartão, (73) Artigos de ferro fundido ou aço.

## **5.- Investimentos bilaterais**

A Guatemala desponta como um dos principais competidores de negócios estrangeiros na região, dado o seu grande esforço para melhorar o ambiente de negócios do território, estimular a confiança dos investidores e impulsionar os fluxos de Investimento Estrangeiro Direto (IED).<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Deloitte Perspective. Doing Business 2020. Deloitte. Guatemala City. [internet] Updated December 2020  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gt/Documents/tax/Doing%20Business%20GT%202020%20Espanol-Completo-VF.pdf> Acessado, Novembro 2021

Os principais setores que receberam uma meta de IED na Guatemala no terceiro trimestre de 2019 foram:

- Comércio e reparação de veículos
- Indústria de transformação
- Fornecimento de eletricidade, água e saneamento
- Finanças e seguros
- Informações e comunicações

Os setores industrial, manufatureiro, agrícola e de serviços da Guatemala estão entre os mais fortes e produtivos da economia.

De acordo com o Relatório de Investimento Mundial 2020 da UNCTAD, a Guatemala estabeleceu incentivos fiscais como uma ferramenta para promover o investimento. O Governo da Guatemala estabeleceu incentivos fiscais para empresas que operam em suas Zonas Econômicas Especiais (ZEE) para o desenvolvimento econômico. Entre os benefícios fiscais previstos estão a isenção do imposto de renda por 10 anos e a suspensão temporária dos impostos associados à importação.

Um dos investimentos mais importantes na Guatemala é do grupo farmacêutico Eurofarma e a operação da Empresa de Bebidas das Américas (AmBev), que concentra na Guatemala a operação para a América Central.

## 6.- Principais acordos bilaterais

A Guatemala tem acordos bilaterais de investimento com a Argentina, Áustria, Bélgica, Cuba, Chile, Finlândia, França, Alemanha, Israel, Itália, Coréia do Sul, Espanha, Suécia, Suíça, Taiwan, República Tcheca, Holanda, Trinidad e Tobago e Turquia. Também assinou um acordo de investimento bilateral com a Rússia em 2013 ano, que estará em vigor a partir de março de 2021.<sup>28</sup> No total tem 19 acordos bilaterais de investimento para a promoção e proteção do investimento estrangeiro, 4 acordos de escopo parcial, 1 acordo de cooperação comercial e 7 acordos de livre comércio.

---

<sup>28</sup> U.S Department of State. 2021 Investment Climate Statements: Guatemala. Washington <https://www.state.gov/reports/2021-investment-climate-statements/guatemala/>

Figura 32. Acordos Comerciais em vigor (SICE):

Acordos multilaterais	
Acordo / Parte (s) Signatária (s)	Data de assinatura
Membros da OMC	21 de julho de 1995 (Parte contratante do GATT 1947 desde 10 de outubro de 1991)
Unões aduaneiras	
Acordo / Parte (s) Signatária (s)	Data de assinatura
Membros da MCCA	13 de dezembro de 60
Acordos de livre comércio	
Acordo / Parte (s) Signatária (s)	Data de assinatura
América Central - Reino Unido	18 de julho de 19
América Central - União Europeia (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua e Panamá)	29, 12 de junho
América Central - México (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras e Nicarágua)	22-nov-11
Triângulo Norte - Colômbia (El Salvador, Guatemala e Honduras)	9 de agosto de 07
Taiwan	22 de setembro de 05
CAFTA-DR (América Central - Estados Unidos - República Dominicana)	5 de agosto de 04
América Central - Panamá (Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras e Nicarágua)	6-mar-02
América Central - Chile (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras e Nicarágua)	18 de outubro de 99
América Central - República Dominicana (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras e Nicarágua)	16 de abril de 98
Acordos comerciais preferenciais	
Acordo / Parte (s) Signatária (s)	Data de assinatura
Equador (AAP.A25TM N° 42)	15-abr-11
Belize	26-jun-06
Venezuela (ACE N° 23)	30 de outubro de 85

Além do Cafta-DR, a Guatemala assinou acordos bilaterais ou regionais de livre comércio com o Chile, a União Europeia, Peru, México, Colômbia, Taiwan, Panamá, Reino Unido e países da Associação Europeia de Livre Comércio (EFTA) e atualmente está em negociação um acordo de livre comércio com Israel. Também assinou acordos de alcance parcial, que cobrem um número reduzido de produtos e não incluem capítulos além do comércio, com Belize, Cuba, Equador e Venezuela, enquanto também negocia atualmente a expansão de um acordo de alcance parcial com o Equador.

Em fevereiro de 2020, o Ministro das Relações Exteriores do Brasil, Ernesto Araújo, visitou a Guatemala para tentar promover políticas regionais, cooperação técnica e um acordo comercial. Desde 1997 se fala desse interesse, mas não se concretizou por várias razões. Acordos entre os dois países ainda não foram assinados.<sup>29</sup>

Viu-se que a Guatemala e o Brasil não são totalmente complementares porque produzem materiais, serviços e produtos muito semelhantes. Atualmente não há Acordo de Livre Comércio, Acordo de Escopo Parcial ou Acordo de Investimentos assinados entre a Guatemala e o Brasil.

<sup>29</sup>Prensalibre: Guatemala y Brasil reiteran llamado a elecciones libres en Venezuela. Rosa Bolaños, febrero 2021. Ciudad de Guatemala.

<https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/guatemala-y-brasil-reiteran-llamado-a-elecciones-libres-en-venezuela/>

# V. ACESSO AO MERCADO DA GUATEMALA

O Governo da Guatemala estruturou diversos incentivos às empresas nacionais e estrangeiras, com o objetivo de desenvolver a criação de cada vez mais empresas e fortalecer as já existentes, melhorando a competitividade do país e favorecendo a geração de mais empregos para os guatemaltecos. Esses incentivos representam importantes isenções fiscais para as empresas que atendam aos requisitos específicos de cada lei. Aqui está um pequeno detalhe de cada uma dessas leis:<sup>30</sup>

LEIO/REGULAMENTO	BENEFÍCIOS e / ou ISENÇÕES
<b>REGIME ZONAS FRANCAS:</b> Áreas de terreno físico delimitadas, planejadas e projetadas, sujeitas a um Regime Aduaneiro, especial em que pessoa física ou jurídica se dedica indistintamente à produção ou comercialização de mercadorias destinadas à exportação ou reexportação, bem como à prestação de serviços relacionados com o comércio internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>* Isenção total dos Direitos da Tarifa de Importação e do IVA aplicável à importação de máquinas, equipamentos, móveis, ferramentas e materiais para construção de infraestruturas, entre outros.</li><li>* Isenção 100% de ISR por 10 anos sobre o rendimento da atividade como entidade administrativa de Zonas Francas.</li><li>* 100% Imposto Único sobre a Propriedade, durante 5 anos, nas propriedades que se destinam exclusivamente ao desenvolvimento e expansão da Zona Franca.</li><li>* Isenção de impostos ordinários e extraordinários criados a criar que afetem o patrimônio e os lucros derivados de suas operações.</li></ul>
<b>REGIME DE EXPORTAÇÃO E ATIVIDADE MAQUILA:</b> promover no território aduaneiro nacional, a produção de bens para exportação ou reexportação, sem a necessidade de operar em zona franca as empresas que não se enquadram no regime de Zonas Francas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suspensão temporária dos Impostos da Tarifa de Importação e IVA</li><li>* Isenção de 100% do Imposto de Renda por 10 anos</li><li>* Isenção total de impostos de exportação ordinários e / ou extraordinários</li></ul>
<b>ZONA DE LIVRE COMÉRCIO E INDÚSTRIA -ZOLIC:</b> Zona Franca e Industrial “Santo Tomás de Castilla”, zona física fiscalizada, onde as mercadorias podem entrar como se não se encontrassem no território aduaneiro, no que diz respeito a direitos e taxas de importação.	<ul style="list-style-type: none"><li>* Imposto de renda de 100% por 10 anos</li><li>* IVA, direitos aduaneiros de importação e outros encargos aplicáveis à importação de mercadorias</li></ul>

## 1.- Sistema tributário (impostos de importação)

O regime comercial da Guatemala é essencialmente aberto. A política tarifária é definida dentro da estrutura e diretrizes do Mercado Comum da América Central (CACM). A Guatemala aplica a Tarifa de Importação da América Central, que utiliza o Sistema Tarifário da América Central (SAC) baseado no Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (SA) para a classificação oficial de mercadorias e concede tratamento mínimo de Nação mais favorecida (NFM) a todos os seus interlocutores. Os parâmetros gerais da política tarifária especificavam uma estrutura tarifária de quatro níveis: 0% para matérias-primas, bens intermediários e bens de capital não produzidos na região; 5% para matérias-primas produzidas na região; 10% para bens intermediários e bens de capital produzidos na região; e 15% para os produtos finais. Segundo análise da Secretaria de Integração

<sup>30</sup> Ministério de economia. Guia de negocios e inversion en Guatemala 2019.

[https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/integracionycomercioexterior/guia\\_de\\_negocios\\_e\\_inversion\\_ministerio\\_de\\_economia.pdf](https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/integracionycomercioexterior/guia_de_negocios_e_inversion_ministerio_de_economia.pdf)

Econômica da América Central (SIECA), os elementos harmonizados da Tarifa Comum Centro-Americana representam 95,7% das linhas, enquanto 4,3% das linhas não estão harmonizadas.<sup>31</sup>

A alíquota média das tarifas NMF aplicadas desde 2015 é de 5,6%. A Guatemala consolidou todas as suas tarifas a uma média de 41,3%. A Guatemala aplica apenas tarifas ad valorem. As tarifas sazonais não se aplicam. Os direitos de importação são calculados com base no cif das mercadorias.

A Guatemala concede tratamento tarifário preferencial às importações de outros membros do CACM. Praticamente todos os produtos originários do CACM se beneficiam de uma tarifa de 0%. Os únicos produtos importados dos países do CACM aos quais não se aplica tratamento preferencial são café não torrado, cana-de-açúcar, farinha de trigo, álcool etílico e derivados de petróleo. A Guatemala também estende tratamento preferencial às importações de países com os quais assinou um TLC, ou seja, a República Dominicana, México, Taiwan e os Estados Unidos, e de países com os quais possui acordos de escopo parcial (ou seja, Colômbia, Cuba, Panamá e Venezuela).

Os impostos internos, aplicados sobre bens importados e nacionais, incluem um imposto sobre o valor agregado de 12%, bem como impostos específicos sobre vários produtos.

Uma série de impostos internos incide sobre a distribuição no território nacional de um determinado grupo de produtos, sejam eles importados ou produzidos no país. Os produtos afetados são: bebidas alcoólicas e não alcoólicas, cimento, cigarros e combustíveis derivados do petróleo<sup>32</sup>

A partir de 01 de janeiro de 2022, entrará em vigor a Resolução No. 450-2021 (COMIECO-EX), emitida pelo Conselho de Ministros de Integração Econômica, de 22 de julho de 2021, que aprova as modificações, por substituição total, da Tarifa de Importação da América Central, que incorpora ao Sistema Tarifário da América Central (SAC), os resultados da Sétima Alteração da Nomenclatura do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias, na forma em que é consignada no Anexo 1 da citada Resolução, que constitui o Anexo "A" da Convenção sobre o Regime Tarifário e Aduaneiro da América Central.<sup>33</sup>

#### Contingentes tarifários (Tariff-Rate Quotas-TRQs):

A DACE, um departamento da Administração de Comércio Exterior/Ministério da Economia, possui um sistema que funciona bem para distribuir cotas e relatar a alocação de cotas, aplicado para o CAFTA-DR em 12 produtos agrícolas.

Quase todos os produtos têxteis e de confecção que atendem às regras de origem do acordo passam a ser comercializados sem tarifas e cotas, promovendo novas oportunidades para a fabricação de fibras, fios, tecidos e confecções. O tratamento tarifário do acordo para produtos têxteis e de vestuário retroage a 1º de janeiro de 2004.

A próxima tabela mostra as tarifas totais e as importações por faixas tarifárias, esta tabela só está disponível em espanhol ou inglês, pois foi retirada diretamente do livro publicado pelo departamento de estatística da Organização Mundial do Comércio (WTO), em sua edição *Trade Profiles 2020*.

<sup>31</sup> *Trade Profiles 2020*. World Trade organization. Guatemala. [www.wto.org/satistics](http://www.wto.org/satistics) Acessado, Novembro 2021

<sup>32</sup> Ministério de economía. Aranceles preferenciales 2021. <https://www.mineco.gob.gt/aranceles-preferenciales> Acessado, Novembro 2021

<sup>33</sup> "Anuncian cambios en arancel Centroamericano de Importación a partir de enero 2022". Dataexport, Guatemala. Andrea Vives, Diciembre 03, 2021. <https://dataexport.com.gt/anuncian-cambios-en-arancel-centroamericano-de-importacion-a-partir-de-enero-2022/> Acessado, Decembro 2021

# Guatemala

## Parte A.1 Aranceles e importaciones totales y por rangos de tarifa

Total	Total	Ag	No Ag	Miembro de la OMC desde	1995
Consolidado final, promedio simple	41.3	51.4	39.7	Cobertura de la consolidación:	Total 100
NMF Aplicado, promedio simple					No ag 100
Promedio ponderado por comercio				Ag: Contingentes arancelarios (en %)	13.9
Importaciones en millardos US\$				Ag: Salvaguardia especiales (en %)	14.9

Distribución de frecuencias	Exentas	0 <= 5	5 <= 10	10 <= 15	15 <= 25	25 <= 50	50 <= 100	> 100	No Adv
	Líneas arancelarias y importaciones (en %)								
Productos agropecuarios									
Consolidados finales	0	0	1.4	0.8	2.1	82.8	4.2	8.7	0
NMF aplicados									
Importaciones									
Productos no agropecuarios									
Consolidados finales	2.3	0	1.7	2.5	8.9	84.4	0.2	0	0
NMF aplicados									
Importaciones									

## Parte A.2 Aranceles e importaciones por grupos de productos

Grupos de productos	Derechos consolidados finales				Derechos NMF aplicados			Importaciones	
	Promedio	Exentos en %	Max	Consolidación en %	Promedio	Exentos en %	Max	Sector en %	Exentas en %
Productos animales	72.3	0	257	100					
Productos lácteos	90.6	0	103	100					
Frutas, legumbres, plantas	44.0	0	138	100					
Café, té	40.0	0	40	100					
Cereales y otras preparaciones	44.9	0	135	100					
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	63.3	0	241	100					
Azúcares y artículos de confitería	70.0	0	160	100					
Bebidas y tabaco	48.4	0	90	100					
Algodón	40.0	0	40	100					
Otros productos agrícolas	39.6	0	45	100					
Pescado y sus productos	40.8	0	45	100					
Metales y minerales	40.9	0.1	50	100					
Petróleo	45.0	0	45	100					
Productos químicos	38.4	0.1	50	100					
Madera, papel, etc.	36.7	0	55	100					
Textiles	44.6	0	50	100					
Prendas de vestir	45.0	0	45	100					
Cueros, calzado, etc.	43.8	0	50	100					
Máquinas no eléctricas	34.2	5.5	45	100					
Máquinas eléctricas	31.7	19.4	50	100					
Material de transporte	40.5	0	75	100					
Manufacturas n.e.p.	41.7	5.6	45	100					

## Parte B Exportaciones a los principales socios y aranceles que enfrentan

Principales mercados	Impo bilaterales		Diversificación		Promedio NMF de líneas con comercio		Margen de pref.	Impo exentas	
	en US\$		95% de expo están en		Simple		Ponderado	Líneas en %	Valor en %
	Millones		N° Capítulos	N° Subpart.			Ponderado		
Productos agropecuarios									
1. Estados Unidos de América	2018	2,196	10	35	8.4	7.3	4.4	97.3	93.9
2. Unión Europea	2018	918	12	24	14.0	9.9	5.1	88.0	84.2
3. El Salvador	2018	436	20	88	13.1	20.4	20.4	100.0	100.0
4. Canadá	2018	418	5	14	2.4	0.0	0.0	71.2	99.5
5. México	2018	230	10	18	15.5	11.1	8.3	83.7	72.4
Productos no agropecuarios									
1. Estados Unidos de América	2018	1,962	23	93	7.2	17.8	17.8	100.0	100.0
2. El Salvador	2018	1,001	53	473	5.6	6.7	6.7	100.0	100.0
3. Honduras	2018	354	33	140	8.1	9.3	9.3	100.0	100.0
4. Costa Rica	2018	326	41	209	6.4	8.5	8.5	100.0	100.0
5. México	2018	304	31	90	9.4	7.9	4.8	86.4	87.1

## 2.- Regulamento de Importação

O regime aduaneiro guatemalteco segue o Código Aduaneiro Uniforme Centro-Americano (CAUCA IV) e seu Regulamento (RECAUCA) desde agosto de 2008. A Diretoria de Administração de Comércio Exterior (DACE) do Ministério da Economia da Guatemala mostra todas as instruções, procedimentos e formulários de Certificados de Origem, regulamentados em todos os Acordos Comerciais firmados pela Guatemala e podem ser encontrados no site do Ministério da Economia <https://www.mineco.gob.gt> e na Superintendência de Administração Tributária (SAT) [www.sat.gob.gt/portal/consideraciones-para-realizar-una-compra-internacional](http://www.sat.gob.gt/portal/consideraciones-para-realizar-una-compra-internacional), que é o órgão encarregado da administração aduaneira. O SAT desenvolve todos os seus procedimentos internos com base no atual marco regulatório CAUCA e RECAUCA.

A maioria das importações deve ser acompanhada de uma declaração alfandegária e deve vir acompanhada da fatura comercial, dos documentos de transporte, do certificado de origem e das autorizações exigidas, consoante a mercadoria a importar. Para cada fatura comercial deve ser preenchida uma declaração aduaneira, exceto no caso de faturas comerciais do mesmo fornecedor, que correspondem à mesma transação e desde que a mercadoria esteja coberta pelo mesmo documento de transporte. O formulário de declaração alfandegária pode ser baixado, preenchido e transmitido eletronicamente do site da SAT.

Para a aprovação de importações na Guatemala, pode ser necessário preencher até 11 documentos, dependendo de considerações como origem e tipo de mercadoria. A intervenção de despachante aduaneiro é exigida no caso de importações cujo valor fob exceda \$ 500; nenhuma intervenção é necessária no caso de importações originárias de países do Mercado Comum Centro-Americano (MCCA). Não há cobrança de serviços alfandegários. Até a adoção do RECAUCA IV, os importadores não estavam sujeitos a requisitos de registro, exceto para mercadorias que exigiam licença de importação, que deveria ser obtida no Ministério competente. O SAT efetua verificações aleatórias das informações prestadas na declaração aduaneira, o mesmo se aplicando à inspeção física das mercadorias. A verificação imediata (físico-documental) é regulamentada pelo CAUCA e seu Regulamento. Os produtos que tendem a estar sujeitos a maior controle incluem linha branca, pneus e roupas usadas, têxteis e eletrodomésticos, bem como remessas consolidadas.

## 3.- Normas e regulamentos técnicos

A Guatemala vem envidando esforços para fortalecer sua capacidade de implementar regulamentos técnicos e medidas sanitárias e fitossanitárias (SPS), por exemplo, por meio do estabelecimento do Sistema Nacional de Qualidade. Ele fez inúmeras notificações de projetos de regulamentos técnicos e SPS à OMC, mas sua capacidade de notificar sob os termos multilateralmente acordados das normas técnicas adotadas parece ser limitada. Existem também lacunas institucionais na preparação e aplicação dessas medidas.

A Guatemala aplica normas de origem preferenciais em vários acordos comerciais. Além dos Regulamentos da América Central sobre a Origem das Mercadorias, os acordos de livre comércio contêm normas de origem preferenciais.

A Misão do Ministério da Economia ante a OMC atua como um serviço de informação e notificação nos termos do Acordo sobre Barreiras Técnicas ao Comércio da OMC e a Diretoria de Administração do Comércio Exterior é a entidade notificadora.

#### 4.- Alfândega (documentos e procedimentos, inspeções)

Importações que requerem autorização prévia e base jurídica:<sup>34</sup>

Autoridade Administrativa	Produto ou Setor
Conselho Nacional de Unidades de Conservação (CONAP)	Plantas e animais importados em áreas protegidas
Ministério de Minas e Energia	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; materiais betuminosos; ceras minerais
Ministério de Minas e Energia	Produtos químicos inorgânicos; compostos inorgânicos ou orgânicos de metais preciosos, elementos radioativos, metais de terras raras ou isótopos
Ministério do Meio Ambiente	Produtos químicos orgânicos
Ministério do Meio Ambiente	Materiais plásticos e artigos desses materiais
Ministério do Meio Ambiente	Borracha e manufaturas
Ministério do Meio Ambiente	Maquinário e equipamento elétrico e aparelhos para gravar som ou imagens
Ministério do Meio Ambiente	Pólvora e explosivos; artigos pirotécnicos; jogos (jogos); ligas pirofóricas; materiais inflamáveis
Ministério do Meio Ambiente	Importação de armas ofensivas e suas munições

#### Preocupações Sanitárias e Fitossanitárias

Um motivo comum para a parada dos embarques no porto da Guatemala é quando os paletes de madeira não possuem o selo ISPM-15. O Serviço de Inspeção Fitossanitária do Ministério da Agricultura (OIRSA) sempre fiscalizará os contêineres para verificar se os paletes de madeira possuem a marca. Caso seja encontrado um palete de madeira sem a marca, o embarque será interrompido automaticamente e o palete será fumigado, movimentando a carga.

Todos os produtos vegetais, incluindo frutas e vegetais, devem ser aprovados para entrar no mercado. Se o produto vegetal ainda não foi aprovado para embarque do país de origem, o importador deve apresentar um pedido ao Ministério da Agricultura (MAGA) para avaliação; este processo leva pelo menos 6 meses.

Com relação às obrigações sanitárias e fitossanitárias, a Guatemala aceita o certificado de exportação FSIS como o único documento válido para certificados microbiológicos, de venda livre e sanitários, tanto para carnes como para ovos.

O Ministério da Agricultura removeu a exigência de inspeções locais de peixes e frutos do mar, e um certificado de exportação da NOAA agora é suficiente para exportar para a Guatemala.

Os requisitos fitossanitários para produtos frescos foram reduzidos significativamente e, a partir de 5 de junho de 2018, certificações estaduais específicas foram removidas. A Organização Regional Internacional para a Saúde Vegetal e Animal (OIRSA) é responsável pelas medidas de quarentena nos

<sup>34</sup>Ministério de economía. Aranceles preferenciales 2021. <https://www.mineco.gob.gt/aranceles-preferenciales> Acessado, Novembro 2021

portos de entrada e tem mandato para agir apenas quando a praga identificada aparecer na lista oficial de pragas quarentenárias publicada em 2015.

#### Requisitos de fortificação de produto

O Instituto de Nutrição da América Central e Panamá (INCAP) supervisiona os padrões de fortificação da região e avalia os ingredientes destinados à fortificação. Exemplos de produtos tipicamente fortificados são farinhas de milho e trigo (minerais), açúcar (vitamina A), sal (iodo) e leite, incluindo fórmulas infantis.

#### Amostras de produtos

O Ministério da Saúde, que regulamenta medicamentos, dispositivos médicos e alimentos processados, permite amostras de alimentos e bebidas, mas as limita a 20 kg. Para quantidades maiores, o importador na Guatemala deve apresentar uma carta para obter autorização para amostras acima de 20 kg. Para feiras, o Foreign Agricultural Service pode solicitar licenças especiais para amostras de maior quantidade, mas precisa de várias semanas de antecedência.

O MAGA, que regula todas as carnes e laticínios, processados ou não, além de todas as plantas, frutas e vegetais, não permite amostras. Portanto, se um exportador deseja enviar uma amostra deste tipo de produto a um cliente, o produto deve vir na forma de remessa comercial com a documentação correspondente, incluindo a certificação de origem.

Qualquer produtor, processador, embalador ou distribuidor local deve operar sob licença sanitária emitida pelo Controle de Alimentos do Ministério da Saúde. Os importadores devem ser legalmente registrados com licença de operação sanitária ativa e os produtos importados também devem ser registrados. A rotulagem é exigida e os produtos alimentícios importados são comercializados na Guatemala com um rótulo em espanhol de acordo com a legislação alimentar. Adesivos também são permitidos. Os decalques serão obrigados a declarar o nome do produto, lista de ingredientes e rótulo nutricional, se aplicável. Certifique-se de que o rótulo em espanhol esteja legível, mas não bloqueie a embalagem da frente, a lista de ingredientes ou as instruções de preparação. O varejista que violar as leis de alimentos interpretadas pelo Food Control pode ser multado em até metade do valor das vendas totais do dia anterior. Além disso, houve situações em que as importações tiveram dificuldade em passar pela alfândega quando os rótulos não estavam em espanhol.

#### Dispositivos Médicos, Produtos Farmacêuticos e Cosméticos:

A Divisão de Registro e Controle de Medicamentos e Alimentos do Ministério da Saúde emite licenças de importação de dispositivos médicos, produtos farmacêuticos e cosméticos. Alguns produtos exigem inscrição (registro) no cartório de registro do Ministério da Saúde. O tempo aproximado para o registro de um dispositivo médico é de 2 a 3 semanas, e para produtos farmacêuticos é de 4 a 6 meses para cosméticos. Essas inscrições precisam ser renovadas a cada cinco anos. Para registrar o produto, é preciso visitar o Ministério da Saúde da Guatemala - *Ministerio de Salud Publica y Asistencia*.

Todos os documentos em língua estrangeira devem ser legalmente traduzidos para o espanhol.

## 5.- Condições de pagamento - opções de pagamento<sup>35</sup>

A moeda de referência para negociação no mercado guatemalteco é o dólar americano. Da mesma forma, o meio de pagamento mais frequente é a transferência contrarrecibo dos documentos de transporte, deve-se notar que o guatemalteco costuma ser um bom pagador.

No geral, o sistema bancário permanece estável. De acordo com informações da Superintendência de Bancos (SIB), o sistema bancário guatemalteco é composto por 17 bancos comerciais. Os seis maiores bancos controlam cerca de 89% do total de ativos. Além disso, existem 12 instituições financeiras não bancárias especializadas em operações de investimento, três casas de câmbio licenciadas, vinte e oito companhias de seguros, quatro emissores de cartão de crédito, quatorze depósitos alfandegários e quatro bancos offshore que, por lei, são afiliados a instituições financeiras nacionais.

Desde maio de 2001, os bancos estão autorizados a oferecer contas e conduzir negócios em qualquer moeda estrangeira. Em outubro de 2010, as autoridades monetárias aprovaram um regulamento para estabelecer limites para transações em dinheiro de moeda estrangeira para reduzir os riscos de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo. O regulamento estabelece que os depósitos mensais superiores a \$ 3.000 estarão sujeitos a exigências adicionais, incluindo uma declaração juramentada do depositante declarando que o dinheiro provém de atividades legítimas.

Controles de câmbio: a Guatemala mantém um regime de câmbio aberto e irrestrito. Não há restrições à conversão ou transferência de fundos associados a um investimento em moeda livremente utilizável a uma taxa de compensação de mercado. A taxa de câmbio se move em resposta às condições de mercado. O Governo define uma taxa de câmbio como referência, que aplica apenas às suas próprias transações e que se baseia na taxa comercial. O Banco Central intervém no mercado de câmbio apenas para evitar movimentos bruscos. Não há restrições legais quanto à quantidade de remessas ou quaisquer outros fluxos de capital ou atrasos na aquisição de moeda estrangeira.

# VI. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

---

## 1.- Canais de distribuição

Na Guatemala, o esquema de comercialização se caracteriza por seus baixos níveis de intermediação, com poucos participantes, embora possa variar entre um setor e outro. Um exportador terá dois canais principais: diretamente por meio das grandes redes varejistas ou por meio de um distribuidor, que permite o acesso aos dois canais. Em muitos casos, representantes e distribuidores locais também são importadores.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Cámara Oficial de Comercio España en Guatemala. Financiación. Atualizado 2020. [www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt) Acessado Novembro 2021.

<sup>36</sup> Estudio del retail en Guatemala. ICEX. Embajada de España en Guatemala. 2019 [https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode4/~edisp/doc2019818158.pdf?utm\\_source=RSS&utm\\_medium=ICEX.es&utm\\_content=04-04-2019&utm\\_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20EI%20mercado%20de%20la%20distribuci3n%20alimentaria%20en%20Guatemala%202019](https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode4/~edisp/doc2019818158.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=04-04-2019&utm_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20EI%20mercado%20de%20la%20distribuci3n%20alimentaria%20en%20Guatemala%202019) Acessado, Novembro 2021

A Guatemala possui um amplo leque de distribuidores que, em geral, são especializados por canal: há distribuidores que abastecem apenas o setor tradicional, enquanto outros se concentram no moderno, pois nem todos possuem a capacidade logística e financeira que o mercado implica em cobertura nacional. A maior parte das importações é feita por meio de distribuidores, com exceção das grandes redes, que costumam fazer suas compras externas diretas.

Figura 33. Esquema de distribuição para produtos de consumo em massa na Guatemala:



#### Atacadistas:

Na Guatemala, esse mercado é formado por dois grupos:

##### 1) Mercados de atacado para produtos frescos ou mercado aberto:

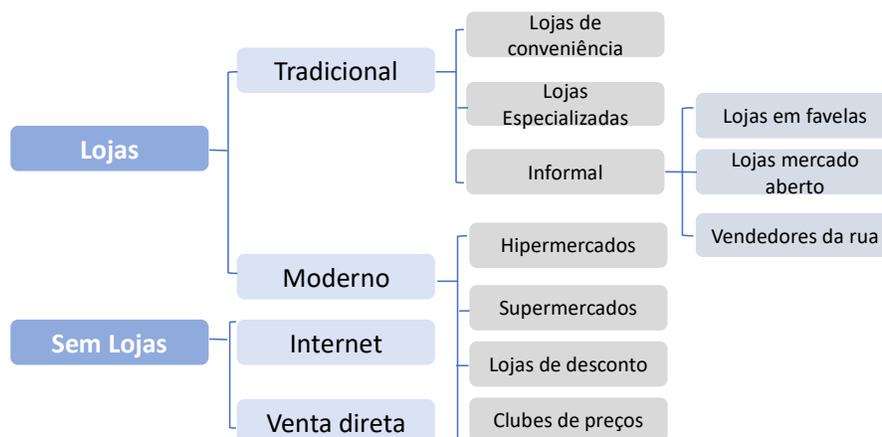
- O Terminal, que é uma grande área formada por atacadistas individuais que formam um mercado aberto, especializado na venda de produtos perecíveis e comestíveis e alguns não comestíveis. Central de atacado.
- CENMA, organizado como um mercado aberto com mais de 1.600 vendedores, onde só se encontram alimentos, principalmente produtos frescos.

##### 2) Os importadores de produtos que, por sua vez, atuam como distribuidores das redes varejistas, o que será discutido ao longo do estudo, principalmente em alimentos e têxteis.

#### Canal Tradicional e Moderno:

Também conhecida como varejo, sempre tem como cliente o consumidor final. As formas de alcançá-lo são muito variadas e atendem a diversos critérios — existência ou não de lojas, formato de mercado tradicional ou moderno, etc. —, portanto, há um grande número de grupos de distribuição para atendê-los.

Figura 34. Esquema de distribuição de varejo na Guatemala:



No canal tradicional (70%) predominam as pequenas lojas informais. Os principais consumidores do mercado informal são os grupos de baixa/média renda, cujo salário é mínimo e que não se preocupam se compram produtos sem nota fiscal. Eles vão a esse tipo de loja porque têm preços mais baixos do que os varejistas formais.

As lojas de conveniência mais conhecidas são: Super 24, Carolina & H, ambas de propriedade local, Select (Shell), Start Mart (Texaco) e Super 7 Express (Puma Energy).

As lojas especializadas em produtos orgânicos, categorias específicas com marcas reconhecidas, oferecem apenas algumas linhas de produtos, com base na seleção, variedade e qualidade. Como as anteriores, este formato de loja depende dos importadores/distribuidores.

O canal Moderno (30%) é dominado por três grandes redes: Walmart, Unisuper e PriceSmart. Estes atraem principalmente consumidores de classe média/alta, que buscam acesso a uma maior variedade de produtos e tamanhos de embalagens e fazem compras semanais ou mensais.

#### Algumas tendências na distribuição:

Nos últimos anos, o crescimento e a evolução dos canais de distribuição têm sido exponenciais, com reflexos muito significativos em todo o sistema de abastecimento. Os produtores estão sujeitos a constantes processos de integração vertical e horizontal, fruto da tendência de concentração que existe atualmente na distribuição guatemalteca, com vários grupos majoritários que detêm uma participação de mercado considerável. O desenvolvimento dos supermercados e hipermercados tem resultado na diminuição do número de agentes que compõem o canal, devido ao desejo de aumentar suas margens. Para isso, as redes de distribuição procuram negociar diretamente com os fornecedores e dispensam os importadores, o que acaba reduzindo sua presença no setor.

Esses importadores, no entanto, continuam sendo parceiros importantes para chegar aos pequenos lojistas ou lojas especializadas, cujo peso ainda é alto no setor. Sua estrutura territorial e administrativa, junto com outras razões políticas, deu origem a um setor atomizado.

As áreas urbanas do país são ocupadas, geralmente, por varejistas modernos, que analisam vários fatores demográficos para decidir a sua localização. Walmart Centroamérica e Unisuper, começam a se expandir para a periferia da Cidade da Guatemala ou outras áreas densamente povoadas, em busca de um maior número de consumidores.

Outro fenômeno de grande relevância é o surgimento dos shopping centers, que exercem forte atração sobre o consumidor guatemalteco. A urbanização está gerando um aumento em seus investimentos, de forma que seu número tem se multiplicado nos últimos anos. Normalmente, estão localizados nas principais cidades, como Cidade da Guatemala, Quetzaltenango e Mazatenango, devido às populações maiores e às rendas mais altas. As cidades menores, por outro lado, geralmente têm lojas independentes e muitos varejistas operam em estandes em feiras livres.

As grandes redes de distribuição viram uma oportunidade nesta tendência, conseguindo aumentar as suas vendas graças a agressivas campanhas de marketing, baseadas em cartões de fidelização e crédito, vendas pela Internet e serviços de entrega em domicílio.

Apesar disso, a distribuição mostra uma forte luta entre o novo comércio - principalmente supermercados e hipermercados - e o canal tradicional. Este último continua tendo uma importância muito elevada, mas as vendas das grandes redes crescem cada vez mais e novas unidades de supermercados estão sendo construídas, não só na Cidade da Guatemala, mas também no interior do país.

#### Distribuição sem lojas

##### **Internet**

Embora seja o canal de varejo mais dinâmico do país ao longo de 2017 e seu crescimento seja sólido, em particular no setor de distribuição de alimentos, as vendas ainda são insignificantes, já que as empresas dificilmente oferecem essa opção - nem se espera que passem a fazê-lo - e os guatemaltecos preferem comprar diretamente da loja.

##### **Venda direta**

Antes, esse canal era utilizado para a comercialização de produtos de beleza e higiene pessoal, principalmente. Porém, a indústria tem evoluído nos últimos anos, com o setor de alimentos e bebidas atingindo 23% do total, conforme pode ser visto na tabela 3. Da mesma forma, as projeções para este setor em 2018 são de um crescimento de 3,7%, atingindo 19,5% em 2022 em relação a 2017.

## **2.- Opções de envio (transporte)**

Por meio da Câmara de Transportadores da América Central, encontraremos a lista de empresas de transporte que oferecem serviços para qualquer parte da Guatemala e toda a América Central.

1.- Guatemala de qualquer lugar do mundo.

<http://www.catransca.net/component/content/category/79-directorio-de-transportistas.html?Itemid=437>

2.- Diretórios Gerais da Internacional Cargo na Guatemala.

<https://dgcinternacional.com/guatemala/>

3.- Associação de Agências de Carga da Guatemala:

<https://agac.com.gt/about/>

Diretório de membros: <https://agac.com.gt/miembros/>

4.- Diretório de empresas de carga e logística:

<https://cargo-cards.com/es/directory/guatemala/>

### 3.- Práticas Comerciais e promoções <sup>37</sup>

As decisões de compra da Guatemala são baseadas principalmente em preço, serviço e qualidade.

As vendas diretas por exportadores dos países para usuários finais, importadores, atacadistas e varejistas geralmente têm mais sucesso quando o produto é bem conhecido no mercado ou quando existe um número limitado de grandes compradores. As vendas diretas são frequentemente apoiadas por publicidade local, campanhas de promoção de vendas, folhetos técnicos ou ilustrativos, visitas de vendedores e, em alguns casos, amostras.

As vendas por meio de agentes e distribuidores locais costumam ser o meio mais eficaz de penetração no mercado. O exportador dos países indica uma pessoa ou empresa que, por sua vez, promove as vendas com base em comissão ou compra a mercadoria e a revende. Os usuários finais e varejistas geralmente não têm tempo ou experiência para importar diretamente, o que envolve lidar com o desembaraço aduaneiro.

Caso uma firma assine um contrato de representação, é importante saber que estará sujeito à Lei de Agência, Distribuição e Representação.

## VII. CULTURA EMPRESARIAL DA GUATEMALA

---

### 1.- Características da cultura empresarial da Guatemala

A cultura empresarial na Guatemala é um pouco burocratizada, também é um país de contrastes, com diferenças entre as classes sociais. Na Guatemala é importante não se deixar levar pela proximidade cultural. Embora a cultura seja similar, é conveniente procurar um parceiro local, seja porque se pretende fazer um investimento com a instalação da empresa, seja porque se iniciam os contatos com distribuidores, representantes ou agentes, é fundamental ter um parceiro local. É conveniente amarrar bem todas as pontas e manter uma participação majoritária na sociedade.

---

<sup>37</sup>International Trade Administration. Government of United States, Washington. Update 10/2021

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/guatemala-selling-factors-and-techniques> Acessado, Novembro, 2021

Com respeito aos negócios, a Guatemala tem uma idiossincrasia muito particular, o "NÃO" não existe no vocabulário de negócios, por isso, é necessário entender que, quando se é ambíguo nos comentários, provavelmente está se referindo ao NÃO. Sempre haverá palavras boas para o produto ou serviço oferecido, mesmo que não haja a intenção de comprá-lo.

Uma característica da empresa guatemalteca é a lentidão na tomada de decisões e a tranquilidade nas reuniões. É preciso ser paciente e dedicar o tempo necessário sem estresse aos interlocutores.

A Guatemala é um mercado de preços. Embora a qualidade seja cada vez mais procurada, na maioria dos produtos as decisões ainda são feitas com base no preço. As empresas guatemaltecas tendem a cobrar margens altas sobre os produtos estrangeiros, de modo que a competitividade dos produtos pode ser limitada. Informe-se sobre a política de preços de seu parceiro ou distribuidor.

A maioria dos negócios conduzidos na Guatemala são baseados em relacionamentos pessoais. Os executivos de negócios e funcionários do Governo da Guatemala dão grande importância aos contatos pessoais com fornecedores. Os fornecedores devem estar preparados para viajar para a Guatemala com frequência e ter um representante ou distribuidor local. Os empresários ficam frequentemente surpresos com a acessibilidade dos principais tomadores de decisão e a abertura e franqueza dos compradores locais.

Quase metade de todas as empresas que vendem no mercado guatemalteco o fazem por meio de um agente ou distribuidor guatemalteco. O restante é vendido diretamente a compradores guatemaltecos. Em geral, quanto mais marketing de pré-venda e suporte e serviço pós-venda um produto requer, mais importante é ter um agente e distribuidor local.

As vendas para agências governamentais e corporações são mais bem realizadas por meio de agentes locais, distribuidores e outros tipos de representantes; em alguns casos, isso é um requisito. Não é muito prático direcionar as vendas ao Governo se uma empresa não tiver contatos na Guatemala que estejam cientes das oportunidades e sejam capazes de ajudar na obtenção das especificações e no cumprimento dos prazos de apresentação.

Recomenda-se não deixar detalhes indefinidos nos contratos, pois o término do relacionamento comercial pode colocá-lo em apuros. A legislação protege, em princípio, o distribuidor, representante ou agente local e contempla-se a indenização por perdas e danos cuja determinação não seja muito amigável com o exportador.

## 2.- Características de uma típica reunião de negócios da Guatemala<sup>38</sup>

Em geral, os guatemaltecos não são muito falantes, mas demonstram muito interesse em todas as propostas de negócios que lhes são apresentadas, estão sempre abertos a ouvir, têm alguma flexibilidade com seus horários, costumam justificar seus atrasos com o que chamam "hora da chapina"(expressão guatemalteca que se refere ao tempo de atraso).

---

<sup>38</sup>LegisComex.com *La competitividad, un compromiso en Guatemala, Junio 2015.*

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-de-negocios-guatemala.pdf> Acessado Novembro 2021

## Compromissos e reuniões

As reuniões de negócios devem ser planejadas com antecedência, cerca de duas a três semanas, e geralmente são confirmadas com alguns dias de antecedência. Podem durar cerca de duas horas, talvez mais, dependendo de como a reunião se desenrola. Deve-se notar que o trânsito na Guatemala é complicado, por isso é melhor ter tempo suficiente para se deslocar na capital e cumprir os compromissos.

Um representante ou mediador credenciado irá agilizar e facilitar os trâmites junto às empresas e à administração, podendo ser solicitados na Embaixada ou Associações Empresariais. Tente convocar reuniões com gerentes ou executivos de nível superior. Da mesma forma, é aconselhável não coordenar reuniões ou atividades às sextas-feiras, principalmente no período da tarde, porque é costume sair mais cedo ou sair da cidade.

Não se esqueça de apoiar as suas visitas comerciais e propostas com a documentação necessária, material impresso, multimídia, folhetos, etc., também deve levar uma boa quantidade de cartões de visita para que ninguém fique sem eles. Os cartões de visita são dados após as apresentações e antes do início da reunião. Eles podem servir como um lembrete de nomes e cargos.

Alguns procedimentos para marcar reuniões e obter documentação podem ser lentos, porque a cultura empresarial é burocratizada. Durante o mês de dezembro e a primeira quinzena de janeiro, a atividade empresarial tende a diminuir devido às férias de fim de ano, como na Páscoa, visto que em alguns setores é feriado durante toda a semana, pelo que a atividade tende a ser irregular, e não é aconselhável coordenar compromissos de negócios nessas datas.

## Sobre o empreendedor

Na maioria das vezes, os empresários guatemaltecos estão atentos ao comportamento do mercado internacional, bem como a todos os aspectos comerciais. Costumam ter uma relação muito amigável e formal com os seus parceiros, pelo que é normal que se realizem várias reuniões e mesmo que façam visitas formais às suas instalações e escritórios.

É aconselhável um diálogo direto e concreto, pois as empresas guatemaltecas não definem imediatamente seus interesses, elas tomam decisões com calma e tranquilidade. Antes de comprar ou abrir uma empresa, asseguram-se de que conhecem muito bem os fornecedores, analisando a trajetória das empresas, para terem negócios de sucesso.

## Como negociar

Se pretende manifestar interesse por empresas que podem ser potenciais clientes, é aconselhável conhecê-las muito bem antes de iniciar qualquer tipo de negócio.

É importante ter um tratamento mais pessoal com os seus potenciais novos parceiros para que não se limite os seus contatos apenas com o uso do e-mail, também o faça através de chamadas, videoconferências ou visitas, isto proporcionará um ambiente de mais confiança.

Na maioria dos casos, os gerentes de alto nível são os que tomam as decisões finais nos negócios, porém, nem em todos os casos são eles que podem cuidar delas. O tratamento dos interlocutores deve ser tão cordial quanto com os gerentes seniores, pois eles podem influenciar a tomada de decisões.

### 3.- Técnicas de negociação<sup>39</sup>

O portal Legiscomex.com, sistema de inteligência comercial para a gestão e análise do comércio exterior, faz algumas recomendações que permitirão o desenvolvimento com empresários guatemaltecos.

- Seja claro sobre os requisitos sanitários, documentação especial, regras de rotulagem e tarifas para cada um de seus produtos.
- Sempre leve amostras de produtos, catálogos e cartões de visita suficientes para reuniões e entrevistas.
- Aconselha-se estar atento aos seus clientes e às suas necessidades, garantindo-lhes que não terão problemas com os produtos que adquirirem e que obterão o maior benefício e resultados.
- Antes de fazer qualquer negócio, leve em consideração as opções de distribuição, logística e transporte.
- Registre sua marca e assine um bom contrato de distribuição ou representação. Ter um advogado é essencial para esses procedimentos.
- Preços competitivos e uma boa campanha publicitária para seus produtos farão com que a entrada no mercado guatemalteco seja mais bem-sucedida.
- Os produtos devem ser inovadores e ter maiores benefícios para o consumidor, ter uma embalagem atrativa que destaque a sua importância.
- Ser pontual dará uma boa imagem de você e de sua empresa.
- Sempre seja cordial e cortês em suas apresentações, entrevistas e até mesmo ao entregar cartões, os empresários guatemaltecos são caracterizados por serem assim.
- Se possível, evite fazer comentários negativos sobre o país ou outros tópicos, pois isso pode magoar os sentimentos.

## VIII. RECOMENDAÇÕES PARA EMPRESAS BRASILEIRAS

---

Geralmente, a maioria dos setores da economia da Guatemala acolhem o investimento estrangeiro e as relações comerciais. A Guatemala tem potencial para ser um grande centro de empresas da cadeia de suprimentos, em particular no setor automotivo e de manufatura, como Elétrico e Mecânico. O Governo tem como objetivo a modernização de portos e aeroportos e o investimento em infraestrutura como rodovias e a criação de cidades inteligentes e transporte público. Como parte do plano de reativação econômica COVID-19 se planeja investir em vários projetos ambiciosos de infraestrutura e mobilidade para impulsionar sua economia. Isso inclui uma ferrovia conectando com o México e El Salvador, bem como Zonas de Desenvolvimento Econômico. Parcerias público-privadas que incluem um sistema ferroviário leve na Cidade da Guatemala e uma rodovia com pedágio não foram aprovadas.

O setor agrícola é altamente organizado e apoiado por câmaras de comércio, Governo e instituições internacionais, pois é uma importante fonte de empregos para um grande grupo da população,

---

<sup>39</sup> LegisComex.com *La competitividad, un compromiso en Guatemala, Junio 2015.*

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-de-negocios-guatemala.pdf> Acessado Novembro 2021

proporcionando às empresas o poder de compra necessário para investir em produção, tecnologia e seguros. O país exige processos agrícolas mais eficientes, auxiliados pela tecnologia. Os produtos de exportação da Guatemala incluem banana, café e verduras, devido às mudanças climáticas e uma demanda crescente precisa de melhor tecnologia agrícola para atender a essas novas demandas. Recomenda-se considerar que para exportar produtos do reino animal e vegetal, a Guatemala precisará de suas licenças fitossanitárias e deve-se levar em conta o quão burocrático e moroso pode ser. Atualmente, o Ministério da Economia busca proteger as exportações guatemaltecas, por isso é importante levar em consideração que competir com os mesmos produtos pode ser difícil, por exemplo com o café, mas essas máquinas, instrumentos e aparelhos elétricos sempre serão necessários.

O setor com mais oportunidades de valor e tendências positivas nos últimos anos tem sido o de Siderurgia e Têxtil, várias marcas de roupas renomadas produzem suas mercadorias no país devido às vantagens do mercado. Os Combustíveis Minerais continuam sendo um setor importante com muitas oportunidades em decorrência da demanda para a agricultura de subsistência (açúcar, banana e óleo de palma). Os produtos do setor manufatureiro que apresentam aumento nos últimos anos são: vegetais, materiais para pintura, alimentos e bebidas, em especial as bebidas alcoólicas, que são o segundo produto mais exportado para a Guatemala (ou seja, uísque, gim), polpa de madeira, café, chá, cacau e açúcar, continuam a aumentar. Máquinas Químicas e Elétricas têm demandas contínuas na indústria de manufatura.

O setor farmacêutico da Guatemala teve um crescimento importante no último ano (10%) e o país tornou-se o epicentro do desenvolvimento, produção e comercialização de produtos farmacêuticos, vitamínicos e naturais, abastecendo os demais países da América Central.

Há demanda por carros elétricos e transporte movido a eletricidade. Projetos públicos ambiciosos incluem uma frota de ônibus elétricos e veículos do Governo para a Cidade da Guatemala. Como parte do plano de reativação econômica COVID-19 do Governo, a Guatemala planeja investir em vários projetos ambiciosos de infraestrutura e mobilidade para impulsionar sua economia. Isso inclui uma ferrovia que se conecta ao México e El Salvador, bem como às zonas de desenvolvimento econômico.

1.- Análises dos principais produtos a exportar pela primeira vez para a Guatemala segundo seu potencial por setor dos grupos do Sistema Tarifário Centro-Americano (Sistema harmonizado, Organização Mundial do Comercio) <sup>40</sup>

Figura 35. Seção XVI. MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS:

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	
<b>84</b>	<b>Máquinas, aparelhos e dispositivos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras</b>	<b>54,622</b>	<b>53,476</b>	<b>59,819</b>	<b>167,917</b>	<b>3%</b>	<b>1,381,631</b>	<b>1,493,950</b>	<b>1,405,184</b>	<b>4,280,765</b>	<b>1%</b>	<b>-4,112,848</b>
8430	Máquinas para nivelar, nivelar, raspar, escavar	225	44	14	283	-60%	4,532	6,024	5,948	16,504	9%	- 16,221
8432	Máquinas, aparelhos e artefatos agrícolas, hortícolas ou florestais,	523	758	789	2,070	15%	3,013	2,078	2,512	7,603	-6%	- 5,533
8433	Máquinas e aparelhos de colheita ou debulha, incl. palha ou prensas forrageiras	5,568	6,863	7,144	19,575	9%	13,377	12,82	11,688	25,065	-4%	- 5,490
8434	Máquinas de ordenha e máquinas e aparelhos para a indústria de laticínios	101	38	36	175	-29%	1,047	1,22	691	1,738	-13%	- 1,563
8435	Prensas, trituradoras e máquinas e aparelhos semelhantes para a produção de vinho, sidra, sucos	6	4	5	15	-6%	600	200	100	900	-45%	- 885
8436	Máquinas e aparelhos, n.e.c., para agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura	1,318	2,261	1,962	5,541	14%	12,730	15,116	11,268	39,114	-4%	- 33,573
8437	Máquinas para limpar, classificar ou peneirar sementes, grãos ou vegetais secos	391	932	523	1,846	10%	4,370	5,419	13,822	23,611	47%	- 21,765
8438	Máquinas e aparelhos, não especificados nem incluídos em outras posições do Capítulo 84	673	1,538	1,138	3,349	19%	33,879	39,279	28,323	101,481	-6%	- 98,132
8444	Máquinas para extrusão, alongamento, texturização ou corte de materiais têxteis sintéticos ou artificiais	0	0	0	-	-	413	779	750	1,942	22%	- 1,942
8445	Máquinas para a preparação de matérias têxteis; máquinas de fiar, dobrar ou torcer	0	234	0	234	-	8,623	8,247	2,805	19,675	-31%	- 19,441
8446	Teares	0	0	0	-	-	936	1,130	840	2,906	-4%	- 2,906
8447	Máquinas de tricô, corrente, torção, tule, rendas, bordados	0	0	0	-	-	6,584	4,502	5,549	16,635	-6%	- 16,635
8448	Máquinas e aparelhos auxiliares das máquinas das posições 8444, 8445, 8446 ou 8447, por exemplo. . .	40	2	3	45	-58%	11,144	14,581	12,562	38,287	4%	- 38,242
8449	Máquinas e aparelhos para a fabricação ou acabamento de feltro ou náotecidos	0	0	0	-	-	21	195	1,093	1,309	273%	- 1,309
8450	Máquinas para lavar roupa, incl. com dispositivo de secagem	1,616	1,087	903	3,606	-18%	32,238	33,889	37,415	103,542	5%	- 99,936
8451	Máquinas e aparelhos (exceto as da posição 8450) para lavar, limpar, escoar, secar	60	101	199	360	49%	14,897	18,028	16,139	49,064	3%	- 48,704
8452	Máquinas de costura (exceto para costurar folhas da posição 8440); móveis, fundações. . .	23	41	162	226	92%	11,827	12,387	12,320	36,534	1%	- 36,308
8453	Máquinas e aparelhos para a preparação, curtimento ou trabalho de couro ou couro	155	100	38	293	-37%	1,419	1,359	1,137	3,915	-7%	- 3,622

<sup>40</sup> Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre. INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Accessed Novembro, 2021. Esta análise utiliza os dois primeiros dígitos (SAC-02) do Sistema Harmonizado, cálculos próprios

Seção XVI. MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS: Por Origem.

Código	Produto	Fornecedor
84	Máquinas, aparelhos e dispositivos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras; partes dessas máquinas...	EUA (37%), China (16%) México (9%)
8430	Máquinas para nivelar, nivelar, raspar, escavar	EUA (36%) China (32%) México (7%)
8432	Máquinas, aparelhos e artefatos agrícolas, hortícolas ou florestais,	Brasil (31%) EUA (16%) México (14%)
8433	Máquinas e aparelhos de colheita ou debulha, incl. palha ou prensas forrageiras	Brasil (61%) EUA (19%) México (5%)
8434	Máquinas de ordenha e máquinas e aparelhos para a indústria de laticínios	México (32%) Argentina (30%) EUA (18%)
8435	Prensas, trituradoras e máquinas e aparelhos semelhantes para a produção de vinho, sidra, sucos	EUA (42%) Nicarágua (23%) Malásia (17%)
8436	Máquinas e aparelhos, n.e.c., para agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura	EUA (21%) Brasil (17%) Espanha (16%)
8437	Máquinas para limpar, classificar ou peneirar sementes, grãos ou vegetais secos	China (70%) EUA (7%) Brasil (4%)
8438	Máquinas e aparelhos, não especificados nem incluídos em outras posições do Capítulo 84	EUA (98%) Costa Rica (2%)
8444	Máquinas para extrusão, alongamento, texturização ou corte de materiais têxteis sintéticos ou artificiais	EUA (37%) Reino Unido (25%) China (19%)
8445	Máquinas para a preparação de matérias têxteis; máquinas de fiar, dobrar ou torcer	Japão (26%) Países Baixos (15%) China (12%)
8446	Teares	Itália (36%) Alemanha (25%) Índia (15%)
8447	Máquinas de tricô, corrente, torção, tule, rendas, bordados	Alemanha (33%) EUA (32%) China (21%)
8448	Máquinas e aparelhos auxiliares das máquinas das posições 8444, 8445, 8446 ou 8447, por exemplo. . .	Coreia (23%) Alemanha (22%) EUA (13%)
8449	Máquinas e aparelhos para a fabricação ou acabamento de feltro ou nãotecidos	China (96%)
8450	Máquinas para lavar roupa, incl. com dispositivo de secagem	México (39%) EUA (24%) Tailândia (23%)
8451	Máquinas e aparelhos (exceto as da posição 8450) para lavar, limpar, escoar, secar. . .	EUA (24%) Itália (22%) Coreia (19%)
8452	Máquinas de costura (exceto para costurar folhas da posição 8440); móveis, fundações. . .	China (43%) EUA (28%) Coreia (6%)
8453	Máquinas e aparelhos para a preparação, curtimento ou trabalho de couro ou couro	Itália (36%) China (16%) EUA (16%)

Figura 36. Seção XV. METAIS DE BASE E SUAS OBRAS E AUTOPEÇAS:

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	
72	Ferro fundido, ferro e aço	19,980	27,961	7,423	55,364	-28%	741,486	708,433	674,734	2,124,653	-3%	-2,069,289
73	Artigos de ferro fundido, ferro ou aço	2,543	3,301	3,295	9,139	9%	9,489	8,47	8,743	18,232	-3%	- 9,093
74	Cobre e seus artigos	49	91	128	268	38%	175	297	297	769	19%	- 501
75	Níquel e suas obras	0	11	1	12		177,379	188,864	161,908	528,151	-3%	- 528,139
76	Alumínio e seus fabricantes	1,180	6,116	5,461	12,757	67%	517	469	591	1,577	5%	11,180
78	Chumbo e seus fabricantes	0	0	0	-		29,517	19,766	15,484	64,767	-19%	- 64,767
79	Zinco e seus fabricantes	0	0	75	75		380	504	338	1,222	-4%	- 1,147
80	Tin e seus fabricantes	0	0	1	1		255	340	475	1,070	23%	- 1,069
81	Outros metais comuns; cermet; fabricantes desses materiais	0	0	0	-		82,151	86,097	77,116	245,364	-2%	- 245,364
82	Ferramentas e utensílios, talheres e pratos, de metais comuns, peças...	2,944	4,065	2,626	9,635	-4%	111,730	112,526	108,881	333,137	-1%	- 323,502
83	Manufaturas diversas de metais comuns	177	267	215	659	7%	8623	8247	2805	19,675	-31%	- 19,016

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	
8708	Peças e acessórios de tratores, veículos motorizados para o transporte de >= 10 pessoas	2,240	2,236	1,730	5,269	-3%	147,309	146,652	132,527	331,977	-3%	- 326,708
870899	Peças e Acessórios	546	404	319	1,269	-16%	37,932	37,285	35,452	110,669	-2%	- 109,400
870829	Partes do corpo e acessórios	302	310	275	887	-3%	13,124	13,186	11,072	37,382	-6%	- 36,495
870893	Embreagens e suas peças	424	349	240	1,013	-17%	14,112	14,893	13,126	42,131	-2%	- 41,118
870830	Freios e servo freios,	282	568	239	1,089	-5%	20,245	20,782	17,308	58,335	-5%	- 57,246
870840	Caixas de câmbio	154	147	209	510	11%	3,359	3,286	2,967	9,612	-4%	- 9,102
870880	Amortecedores de suspensão	187	158	156	501	-6%	26,353	25,342	22,153	73,848	-6%	- 73,347
870850	Eixos com diferencial	122	92	114	328	-2%	5,465	4,533	4,985	14,983	-3%	- 14,655
870894	Volantes, colunas e caixas	74	71	51	196	-12%	5,166	4,797	4,733	14,696	-3%	- 14,500
870892	Silenciosos e tubos de exaustão	25	12	47	84	23%	1,542	1,749	1,514	4,805	-1%	- 4,721
870810	Pára-choques "pára-choques, pára-choques" e suas peças	74	51	29	154	-27%	7,203	7,492	6,507	21,202	-3%	- 21,048
870870	Rodas, suas peças e acessórios	17	28	26	71	15%	7,929	7,895	7,561	23,385	-2%	- 23,314
870891	Radiadores	30	41	20	91	-13%	4,314	4,606	4,636	13,556	2%	- 13,465
870895	Peças e acessórios para a indústria de montagem	2	3	4	9	26%	445	693	406	1,544	-3%	- 1,535
870821	Cinto de segurança	2	1	3	6	14%	118	113	107	338	-3%	- 332
870839	Freios e servo freios	-	-	-	-		2	-	-	2	-100%	- 2

Seção XV. METAIS DE BASE E SUAS OBRAS. Por Origem

Código	Produto	Fornecedor
72	Ferro fundido, ferro e aço	China (25%) México (19%) El Salvador (10%)
73	Artigos de ferro fundido, ferro ou aço	China (22%) México (21%) EUA (16%)
74	Cobre e seus artigos	China (34%) México (32%) EUA (6%)
75	Níquel e suas obras	Alemanha (29%) Países Baixos (23%) EUA (14%)
76	Alumínio e seus fabricantes	China (54%) EUA (8%) México (8%)
78	Chumbo e seus fabricantes	EUA (46%) México (30%) China (22%)
79	Zinco e seus fabricantes	Perú (51%) México (43%) China (2%)
80	Tin e seus fabricantes	EUA (40%) Alemanha (15%) China (12%)
81	Outros metais comuns; cermets; fabricantes desses materiais	EUA (75%) Panamá (14%) 5%
82	Ferramentas e utensílios, talheres e pratos, de metais comuns, peças. . .	México (27%) EUA (21%) China (19%)
83	Manufaturas diversas de metais comuns	México (43%) China (20%) EUA (9%)

Seção XV. AUTOPEÇAS. Por Origem

Código	Produto	Fornecedor
8708	<b>Peças e acessórios de tratores, veículos para o transporte de &gt;= 10 pessoas</b>	EUA (52%), China (14%) Japão (10%)
870899	Peças e Acessórios	EUA (35%), China (15%) Japão (11%)
870829	Partes do corpo e acessórios	EUA (27%), Taipei (23%) China (16%)
870893	Embreagens e suas peças	Japão (32%) EUA (29%) México (13%)
870830	Freios e servo freios,	China (32%) EUA (32%) México (10%)
870840	Caixas de câmbio	EUA (52%) México (9%) Japão (9%)
870880	Amortecedores de suspensão	EUA (26%), China (21%) Japão (11%)
870850	Eixos com diferencial	EUA (37%), China (17%) México (15%)
870894	Volantes, colunas e caixas	China (35%) EUA (21%) Japão (17%)
870892	Silenciosos e tubos de exaustão	EUA (42%), México (24%) China (15%)
870810	Pára-choques "pára-choques, pára-choques" e suas peças	Taipei (36%) China (32%) EUA (9%)
870870	Rodas, suas peças e acessórios	China (68%) EUA (17%) México (3%)
870891	Radiadores	China (53%) EUA (14%) Japão (8%)
870895	Peças e acessórios para a indústria de montagem	EUA (29%), México (20%) China (13%)
870821	Cinto de segurança	EUA (44%) México (12%) Japão (11%)
870839	Freios e servo freios	Colombia (100%)

Figura 37. Seção IV. PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTICIA. MATERIA-PRIMA:

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	
1602	Preparações e conservas de carne, miudezas ou sangue (excluindo salsichas)	0	0	0	0		27,744	31,606	30,505	89,855	3%	- 89,855
1604	Peixes preparados e conservados	0	0	0	0		19,745	16,193	21,149	57,087	2%	- 57,087
1601	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, miudezas ou sangue	0	0	0	0		23,365	23,393	22,565	69,323	-1%	- 69,323
<b>18</b>	<b>Cacau e suas preparações</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>95</b>	<b>158</b>	<b>26%</b>	<b>43,205</b>	<b>43,25</b>	<b>43,383</b>	<b>86,588</b>	<b>0%</b>	<b>- 86,430</b>
<b>19</b>	<b>Preparações à base de cereais, farinha, amido, amido ou leite; produtos de pasteleria</b>	<b>270</b>	<b>826</b>	<b>515</b>	<b>1,611</b>	<b>24%</b>	<b>267,666</b>	<b>280,198</b>	<b>287,099</b>	<b>834,963</b>	<b>2%</b>	<b>- 833,352</b>
1905	Produtos de padaria, pasteleria ou biscoitos	68	266	18	352	-36%	115,843	125,517	120,620	361,980	1%	- 361,628
1901	Extratos de malte	149	170	484	803	48%	69,297	70,765	74,735	214,797	3%	- 213,994
1904	Flocos, flocos de milho e outros produtos à base de cerea	53	390	13	456	-37%	68,419	68,351	71,351	208,121	1%	- 207,665
1902	Massa, incl. cozidos ou recheados com carne ou outras substâncias	0	0	0	0		14,084	15,514	20,354	49,952	13%	- 49,952
<b>20</b>	<b>Preparações de vegetais, frutas ou outras frutas</b>	<b>89</b>	<b>338</b>	<b>141</b>	<b>568</b>	<b>17%</b>	<b>140,023</b>	<b>144,904</b>	<b>145,361</b>	<b>430,288</b>	<b>1%</b>	<b>- 429,720</b>
2008	Frutos ou outros frutos e outras partes comestíveis de plantas	0	0	0	0		40,039	40,454	42,344	122,837	2%	- 122,837
2004	Legumes, incl. "selvagem",	0	0	0	0		32,755	36,074	31,942	100,771	-1%	- 100,771
2005	Legumes, incl. "selvagem", preparado ou conservado sem vinagre ou ácido acético	0	0	0	0		23,014	24,534	27,661	75,209	6%	- 75,209
2007	Doces, geleias e marmeladas, purés e pastas de frutas	28	338	91	457	48%	16,795	15,834	16,021	48,650	-2%	- 48,193
<b>21</b>	<b>Várias preparações alimentícias</b>	<b>1145</b>	<b>1</b>	<b>3352</b>	<b>4,498</b>	<b>43%</b>	<b>394,600</b>	<b>415,572</b>	<b>431,600</b>	<b>1,241,772</b>	<b>3%</b>	<b>-1,237,274</b>
2106	Preparações alimentares, n.e.c.	756	877	2765	4,398	54%	244,285	261,099	267,661	773,045	3%	- 768,647
2103	Preparações de molhos e molhos preparados	154	30	42	226	-35%	92,004	95,892	99,102	286,998	3%	- 286,772
2101	Extratos, essências e concentrados de café, chá ou mate	83	0	507	590	83%	29,276	26,078	29,940	85,294	1%	- 84,704
2104	Preparações para sopas, ensopados ou caldos; sopas, ensopados ou caldos	0	1	1	2		16,470	19,082	21,554	57,106	9%	- 57,104
<b>22</b>	<b>Bebidas, destilados e vinagre</b>	<b>98</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>252</b>	<b>1%</b>	<b>196,557</b>	<b>243,435</b>	<b>213,010</b>	<b>653,002</b>	<b>3%</b>	<b>- 652,750</b>
2202	Água, incl. água mineral e água gaseificada, com adição de açúcar	0	0	0	0		90,337	112,71	108,806	199,143	6%	- 199,143
2203	Cerveja malte	0	0	0	0		67,585	85,064	67,727	220,376	0%	- 220,376
2208	Álcool etílico não desnaturado, com um teor alcoólico em volume <80%	97	49	94	240	-1%	20,593	24,752	18,457	63,802	-4%	- 63,562
2204	Vinho de uvas frescas, incl. cabeçalho; mosto de uvas parcialmente fermentado	1	5	6	12	82%	12,385	15,316	12,959	40,660	2%	- 40,648
<b>23</b>	<b>Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; ração animal preparada</b>	<b>2009</b>	<b>1629</b>	<b>1985</b>	<b>5,623</b>	<b>0%</b>	<b>303,375</b>	<b>299,208</b>	<b>327,614</b>	<b>930,197</b>	<b>3%</b>	<b>- 924,574</b>
2304	Bolos e outros resíduos sólidos da extração de óleo de soja "soja"	0	0	22	22		176,835	177,531	184,237	538,603	1%	- 538,581
2309	Preparações de um tipo usado para alimentação animal	2009	1629	1963	5,601	-1%	88,234	80,325	95,024	263,583	3%	- 257,982
2303	Resíduos da indústria do amido e resíduos semelhantes, polpa de beterraba, bagaço de cana	0	0	0	0		23,574	23,982	24,708	72,264	2%	- 72,264

Seção IV. PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA. MATERIA-PRIMA. Por Origem

Código	Produto	Fornecedor
1602	Preparações e conservas de carne, miudezas ou sangue (excluindo salsichas)	EUA (88%) México (7%) Costa Rica (2%)
1604	Peixes preparados e conservados	Tailândia (25%) Costa Rica (21%) Viet Nam (17%)
1601	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, miudezas ou sangue	EUA (57%) México (33%) El Salvador (6%)
<b>18</b>	<b>Cacau e suas preparações</b>	<b>EUA (57%) México (33%) El Salvador (6%)</b>
<b>19</b>	<b>Preparações à base de cereais, farinha, amido, amido ou leite; produtos de pastelaria</b>	<b>México (34%) El Salvador (26%) El Salvador (10%)</b>
1905	Produtos de padaria, pastelaria ou biscoitos	El Salvador (34%) Costa Rica (25%) Honduras (18%)
1901	Extratos de malte	México (40%) EUA (15%) Irlanda (14%)
1904	Flocos, flocos de milho e outros produtos à base de cerea	México (38%) El Salvador (38%) Honduras (10%)
1902	Massa, incl. cozidos ou recheados com carne ou outras substâncias	México (45%) Costa Rica (32%) EUA 9%
<b>20</b>	<b>Preparações de vegetais, frutas ou outras frutas</b>	<b>EUA (39%) El Salvador (23%) México (10%)</b>
2008	Frutos ou outros frutos e outras partes comestíveis de plantas	El Salvador (36%) EUA (28%) México (12%)
2004	Legumes, incl. "selvagem", preparado ou conservado sem vinagre ou ácido acético	EUA (91%)
2005	Legumes, incl. "selvagem", preparado ou conservado sem vinagre ou ácido acético	El Salvador (42%) EUA (29%) México (11%)
2007	Doces, geleias e marmeladas, purés e pastas de frutas	Chile (28%) Grecia (18%) México (18%)
<b>21</b>	<b>Várias preparações alimentícias</b>	<b>Costa Rica (35%) México (20%) EUA (18%)</b>
2106	Preparações alimentares, n.e.c.	Costa Rica (41%) México (20%) EUA (41%)
2103	Preparações de molhos e molhos preparados	Costa Rica (42%) México (31%) EUA (21%)
2101	Extratos, essências e concentrados de café, chá ou mate	México (50%) Nicaragua (18%) El Salvador (11%)
2104	Preparações para sopas, ensopados ou caldos; sopas, ensopados ou caldos	México (54%) El Salvador (27%) China (9%)
<b>22</b>	<b>Bebidas, destilados e vinagre</b>	<b>México (33%) El Salvador (16%) EUA (15%)</b>
2202	Água, incl. água mineral e água gaseificada, com adição de açúcar	El Salvador (31%) Nicaragua (27%) México (14%)
2203	Cerveja malte	México (76%) EUA (21%) Costa Rica (1%)
2208	Álcool etílico não desnaturado, com um teor alcoólico em volume <80%	Panamá (35%) Reino Unido (26%) México (17%)
2204	Vinho de uvas frescas, incl. cabeçalho; mosto de uvas parcialmente fermentado	Chile (40%) Espanha (26%) EUA (11%)
<b>23</b>	<b>Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; ração animal preparada</b>	<b>EUA (70%) México (9%) El Salvador (5%)</b>
2304	Bolos e outros resíduos sólidos da extração de óleo de soja "soja"	EUA (99%)
2309	Preparações de um tipo usado para alimentação animal	México (28%) EUA (17%) El Salvador (15%)
2303	Resíduos da indústria do amido e resíduos semelhantes, polpa de beterraba, bagaço de cana	EUA (91%)

Figura 38. Seção I. PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA. CARNE.PRODUTOS LÁCTEOS E OVOS:

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo	
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020		
<b>1</b>	<b>Animales vivos</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>18,31</b>	<b>19,135</b>	<b>20,505</b>	<b>57,952</b>		-	<b>57,951</b>
'0101	Caballos, asnos, mulos y burdéganos, vivos	0	0	0	0	0	487	593	289	1,369	-16%	-	1,369
'0102	Animales vivos de la especie bovina	0	0	0	0	0	831	62	201	1,094	-38%	-	1,094
'0103	Animales vivos de la especie porcina	0	0	0	0	0	300	357	200	857	-13%	-	857
'0104	Animales vivos de las especies ovina o caprina	0	0	0	0	0	2	56	9	67	65%	-	67
'0105	Gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, de las especies domésticas, ...	0	0	0	0	0	16,111	17,123	19,186	52,420	6%	-	52,420
'0106	Animales vivos, n.c.o.p. (exc. caballos, asnos, mulos, burdéganos, bovinos, porcinos, ovinos, ...)	0	1	0	0	0	579	945	621	2,145	2%	-	2,145
<b>2</b>	<b>Carne e miudezas comestíveis</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>232,039</b>	<b>255,591</b>	<b>220,353</b>	<b>707,983</b>	<b>-2%</b>	-	<b>707,983</b>
'0207	Carne e miudezas comestíveis de galos, galinhas, patos, gansos, perus "gallipavos" e pintadas, ...	0	0	0	0	0	113,952	124,736	108,873	347,561	-2%	-	347,561
'0202	Carne congelada	0	0	0	0	0	45,310	55,332	49,238	149,880	3%	-	149,880
'0209	Banha, isenta de partes magras e gorduras de aves, não derretida nem extraída de outra forma, fresca, ...	0	0	0	0	0	1,477	1,512	1,429	4,418	-1%	-	4,418
'0210	Carnes e miudezas comestíveis, salgadas ou em salmoura, secas ou fumadas; farinha e pó comestível, ...	0	0	0	0	0	4,362	4,043	3,934	12,339	-3%	-	12,339
'0206	Miudezas de animais das espécies bovina, suína, ovina, caprina, cavalo, burro ou mula, ...	0	0	0	0	0	1,768	2,264	1,901	5,933	2%	-	5,933
'0201	Carne de bovino, fresca ou resfriada	0	0	0	0	0	31,553	29,270	20,824	81,647	-13%	-	81,647
'0203	Carne de porco, fresca, refrigerada ou congelada	0	0	0	0	0	33,446	38,184	33,956	105,586	1%	-	105,586
'0204	Carne de ovelha ou cabra, fresca, refrigerada ou congelada	0	0	0	0	0	170	250	198	618	5%	-	618
<b>4</b>	<b>Leite e laticínios; ovos de pássaros; Mel natural; produtos comestíveis de origem animal. . .</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>204,959</b>	<b>222,615</b>	<b>232,565</b>	<b>660,139</b>		-	<b>660,139</b>
'0404	Lactosuero, incl. concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos ...	0	0	0	0	0	15,375	16,683	17,725	49,783	5%	-	49,783
'0405	Manteiga "banha", incl. manteiga desidratada e ghee	0	0	0	0	0	7,579	5,987	6,263	19,829	-6%	-	19,829
'0401	Leite e creme "creme", não concentrado	0	0	0	0	0	28,058	30,145	29,379	87,582	2%	-	87,582
'0406	Queijo e queijo cottage	0	0	0	0	0	65,875	74,290	79,082	219,247	6%	-	219,247
'0408	Ovos de aves sem casca "casca" e gemas de ovo, frescos, secos, cozidos em água ou vapor	0	0	0	0	0	1,226	2,895	3,354	7,475	40%	-	7,475
'0402	Leite e creme "natas", concentrado ou com adição de açúcar ou outro adoçante	0	0	0	0	0	69,458	73,275	75,378	218,111	3%	-	218,111
'0403	Leite "manteiga", leite coalhado e "creme" de natas, iogurte, kefir e outros leites ...	0	0	0	0	0	16,981	18,337	17,453	52,771	1%	-	52,771
'0407	Ovos de aves com casca, frescos, conservados ou cozidos	0	0	0	0	0	375	968	3,896	5,239	118%	-	5,239

PRODUTO DA INDÚSTRIA ALIMENTICIA. CARNE. PRODUTOS LÁCTEOS E OVOS. Por Origem

Código	Produto	Fornecedor
1	Animales vivos	USA (64%), El Salvador (31%) Países Baixos (2%)
'0105	Gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, de las especies domésticas, ...	EUA (67%) El Salvador (33%)
2	Carne e miudezas comestíveis	EUA (82%), Nicaragua (12%) Honduras (2%)
'0207	Carne e miudezas comestíveis de galos, galinhas, patos, gansos, perus "gallipavos" e pintadas, ...	EUA (97%) El Salvador (3%)
4	Leite e laticínios; ovos de pássaros; Mel natural; produtos comestíveis de origem animal. . .	Costa Rica (26%) EUA (22%) El Salvador (13%)
'0407	Ovos de aves com casca, frescos, conservados ou cozidos	EUA (98%) Costa Rica (2%)

Figura 39. Seção II. PRODUTO DO REINO VEGETAL (CAFÉ, CHÁ, ESPECIARIAS, AÇUCAR, MILHO, SESAMO, SOJA)

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	
9	Café, chá, erva-mate e especiarias	126	218	250	594	0	18,159	25,722	24,106	67,987	0	-67,393
1005	Milho	1,177	49,753	21,300	72,230	2	235,540	280,795	307,392	823,727	0	-751,497
1006	Arroz	1,655	1,637	15,253	18,545	1	46,378	43,783	69,864	160,025	0	-141,480
901	Café, incl. torrado ou descafeinado; casca e casca de café; contendo substitutos do café. . .	5	0	13	18	0	792	1,195	1,517	3,504	0	-3,486
902	Chá, incl. aromatizado	0	0	0	0		1,733	2,07	2,493	4,226	0	-4,226
903	Erva mate	0	0	0	0		25	35	43	103	0	-103
904	Pimenta do gênero "Piper"; frutos do gênero "Capsicum" ou "Pimenta"	122	218	69	409	0	6,535	5,539	6,367	18,441	0	-18,032
905	Baunilha	0	0	0	0		7	25	10	42	0	-42
906	Canela e flores de canela	0	0	0	0		6,427	12,374	8,617	27,418	0	-27,418
907	Cravo, frutas, cravo e pedúnculos	0	0	168	168		4	34	289	327	3	-159
908	Noz-moscada, macis, amoms e cardamoms	0	0	0	0		992	2,264	2,430	5,686	0	-5,686
909	Sementes de anis, badian, funcho,	0	0	0	0		475	557	614	1,646	0	-1,646
910	Gengibre, açafão, açafão, tomilho, folhas de louro, "curry" e outras	0	0	0	0		1,168	1,629	1,727	4,524	0	-4,524
1701	Açúcar de cana ou beterraba e sacarose quimicamente pura, na forma sólida	1	1,276	3,401	4,678	14	94	1,379	3,565	5,038	2	-360
1702	Outros açúcares	1,354	1,299	1,515	4,168	0	20,434	21,728	19,527	61,689	0	-57,521
1703	Melaço da extração ou refino de açúcar	0	0	0	0		53	37	124	214	0	-214
1704	Produtos de confeitaria sem cacau, incl. chocolate branco	103	209	152	464	0	45,311	54,624	44,614	144,549	0	-144,085
1201	Soja, mesmo rachada	0	0	0	0		57	21	846	924	1	-924
120740	sementes de Sesamo	57	3,691	15,650	19,398	5	14,026	24,768	22,131	60,925	0	-41,527

Seção II. PRODUTO DO REINO VEGETAL (CAFÉ, CHÁ, ESPECIARIAS, AÇUCAR, MILHO, SESAMO, SOJA).  
Por Origem

Código	Produto	Fornecedor
9	Café, chá, erva-mate e especiarias	Sri Lanka (31%) Honduras (11%) EUA (11%)
1005	Milho	EUA (84%) México (9%) Brasil (7%)
1006	Arroz	EUA (46%) Brasil (22%) Uruguay (18%)
901	Café, incl. torrado ou descafeinado; casca e casca de café; contendo substitutos do café. . .	EUA (39%) Reino Unido (31%) Colombia (18%)
902	Chá, incl. aromatizado	Chile (39%) EUA (19%) Honduras
903	Erva mate	Argentina (63%) Uruguay (35%)
904	Pimenta do gênero "Piper"; frutos do gênero "Capsicum" ou "Pimenta"	Peru (9%) México (22%) Espanha (10%)
905	Baunilha	EUA (90%)
906	Canela e flores de canela	Sri Lanka (85%) Viet Nam 6%
907	Cravo, frutas, cravo e pedúnculos	Brasil (58%) Indonesia (22%) Singapur (17%)
908	Noz-moscada, macis, amoms e cardamoms	Honduras (87%) India (6%) El Salvador (6%)
909	Sementes de anis, badian, funcho, coentro, cominho ou cominho; Bagas de zimbros	India (47%) Alemanha (20%) Turquia (12%)
910	Gengibre, açafraão, açafraão, tomilho, folhas de louro, "curry" e outras	Alemanha (25%) Espanha (20%) India (15%)
1701	Açúcar de cana ou beterraba e sacarose quimicamente pura, na forma sólida	Brasil (95%) Colombia (3%)
1702	Outros açúcares	EUA (435%) México (33%) China (12%)
1703	Melaço da extração ou refino de açúcar	Bélie (49%) EUA (31%) Canada (31%)
1704	Produtos de confeitaria sem cacau, incl. chocolate branco	México (33%) El Salvador (20%) China (14%)
1201	Soja, mesmo rachada	EUA (92%) Honduras (8%)
120740	sementes de Sesamo	Brasil (48%) Venezuela (17%) Países Baixos (17%)

Figura 40. Seção XI. MATERIAIS TÊXTEIS. VESTIÁRIO:

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala					Importações mundiais para a Guatemala					GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	%VAR 2018-2020	
<b>52</b>	<b>Algodão</b>	<b>1,257</b>	<b>687</b>	<b>333</b>	<b>2,277</b>	<b>-36%</b>	<b>321,694</b>	<b>292,062</b>	<b>258,882</b>	<b>872,638</b>	<b>-7%</b>	<b>- 870,361</b>
5205	Fio de algodão, exceto linha de costura, contendo algodão	-	-	2	2		158,045	111,681	93,482	363,208	-16%	- 363,206
5206	Fio de algodão, com alto teor de algodão	-	-	-	-		35,635	63,546	77,935	177,116	30%	- 177,116
5201	Algodão, não cardado nem penteado	-	-	-	-		67,641	61,086	45,850	174,577	-12%	- 174,577
<b>54</b>	<b>Filamentos sintéticos ou artificiais</b>	<b>451</b>	<b>508</b>	<b>416</b>	<b>1,375</b>	<b>-3%</b>	<b>195,428</b>	<b>152,434</b>	<b>135,880</b>	<b>483,742</b>	<b>-11%</b>	<b>- 482,367</b>
<b>58</b>	<b>Tecidos especiais; superfícies têxteis tufadas; renda</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>58</b>	<b>26%</b>	<b>38,507</b>	<b>40,144</b>	<b>34,886</b>	<b>113,537</b>	<b>-3%</b>	<b>- 113,479</b>
<b>61</b>	<b>Vestuários e acessórios (acessórios), roupas, malha</b>	<b>243</b>	<b>330</b>	<b>164</b>	<b>737</b>	<b>-12%</b>	<b>117,858</b>	<b>117,58</b>	<b>83,867</b>	<b>201,725</b>	<b>-11%</b>	<b>- 200,988</b>
6109	T-shirts e t-shirts de malha	11	15	9	35	-6%	30,721	32,481	19,995	83,197	-13%	- 83,162
6110	Suéteres "pulôveres", "pulôveres", cardigãs, coletes	-	1	-	1		19,515	14,910	11,871	46,296	-15%	- 46,295
6108	Combinações, anáguas, calcinhas "bloomers, culotes"	3	5	1	9	-31%	9,995	8,751	8,889	27,635	-4%	- 27,626
<b>60</b>	<b>Malhas</b>	<b>92</b>	<b>129</b>	<b>43</b>	<b>264</b>	<b>-22%</b>	<b>185,521</b>	<b>209,904</b>	<b>187,742</b>	<b>583,167</b>	<b>0%</b>	<b>- 582,903</b>
<b>62</b>	<b>Vestuários e acessórios (acessórios), roupas</b>	<b>187</b>	<b>293</b>	<b>169</b>	<b>649</b>	<b>-3%</b>	<b>138,266</b>	<b>139,525</b>	<b>117,095</b>	<b>394,886</b>	<b>-5%</b>	<b>- 394,237</b>
6204	Ternos de alfaiate, conjuntos, jaquetas "sacos", vestidos, saias, calças	19	33	17	69	-4%	40,275	42,275	31,110	113,660	-8%	- 113,591
6203	Ternos "ambos ou ternos", conjuntos, jaquetas "sacos", calças	8	11	16	35	26%	24,409	23,506	16,448	64,363	-12%	- 64,328
6210	Roupas feitas de feltro e tecido não tecido	89	176	58	323	-13%	5,740	5,288	13,588	24,616	33%	- 24,293
<b>63</b>	<b>Outros artigos têxteis confeccionados; jogos; vestimenta e trapos</b>	<b>19</b>	<b>175</b>	<b>133</b>	<b>327</b>	<b>91%</b>	<b>152,565</b>	<b>165,817</b>	<b>269,748</b>	<b>588,130</b>	<b>21%</b>	<b>- 587,803</b>
6307	Artigos têxteis, maquiados	8	86	112	206	141%	14,222	11,6	136,476	150,698	113%	- 150,492
6309	Acessórios de vestuário artigos de vestuário	-	-	-	-		107,511	121,523	98,347	327,381	-3%	- 327,381
6302	Roupa de cama, mesa, banho ou cozinha	8	86	17	111	29%	14,117	15,133	12,254	41,504	-5%	- 41,393
<b>64</b>	<b>Calçados, polainas e afins</b>	<b>3,849</b>	<b>4,448</b>	<b>3,072</b>	<b>11,369</b>	<b>-7%</b>	<b>173,331</b>	<b>164,365</b>	<b>121,337</b>	<b>459,033</b>	<b>-11%</b>	<b>- 447,664</b>

Figura 41. Seção XI. MATERIAIS TÊXTEIS. VESTIÁRIO. POR ORIGEM

Código	Produto	Fornecedor
52	Algodão	EUA (36%), Viet Nam (13%) Costa Rica (9%)
54	Filamentos sintéticos ou artificiais	EUA (38%) China (33%) El Salvador (22%)
58	Tecidos especiais; superfícies têxteis tufadas; renda; estofamento; guarnições; . . .	China (23%) Hong Kong (22%) Honduras (12%)
60	Malhas	China (29%) EUA (25%) Honduras (14%)
61	Vestuários e acessórios (acessórios), roupas, malha	EUA (24%) China (16%) El Salvador (15%)
62	Vestuários e acessórios (acessórios), roupas	EUA (32%) China (27%) Panamá (8%)
63	Outros artigos têxteis confeccionados; jogos; vestimenta e trapos	EUA (44%) China (38%) Hong Kong (5%)
64	Calçados, polainas e afins	China (32%) Panamá (30%) El Salvador (12%)

Figura 42. Seção VI. PRODUTOS DA INDÚSTRIA QUÍMICA (FARMACÊUTICO, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, LIMPEZA/SABÕES):

Código	Produto	Guatemala importa do Brasil						Guatemala importa do mundo						GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	% Quota	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	% Quota	%VAR 2018-2020	
<b>30</b>	<b>Productos farmacêuticos</b>	<b>15,132</b>	<b>12,101</b>	<b>11,526</b>	<b>38,760</b>		<b>-9%</b>	<b>656,499</b>	<b>665,832</b>	<b>687,245</b>	<b>2,009,577</b>		<b>2%</b>	<b>-1,970,817</b>
'3004	Medicamentos constituídos por produtos misturados ou sem mistura	14,235	11,179	11,053	36,467	94.1%	-8%	526,796	541,309	573,130	1,641,235	81.7%	3%	-1,604,768
'3006	Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos	846	901	458	2,205	5.7%	-18%	18,638	16,802	15,488	50,928	2.5%	-6%	- 48,723
'3002	As preparações e artigos farmacêuticos referidos na nota 4 do capítulo 30	15	2	7	24	0.1%	-22%	98,622	95,130	87,705	281,457	14.0%	-4%	- 281,433
'3001	Curativos, pensos, sinapismos, enchimento, gaze, ataduras e artigos semelhantes	4	4	7	15	0.0%	21%	313	265	241	819	0.0%	-8%	- 804
'3005	Medicamentos compostos por produtos misturados, preparados para usos terapêuticos	33	13	-	46	0.1%	-100%	7,866	7,743	7,034	22,643	1.1%	-4%	- 22,597
'3003	Glândulas e outros órgãos para fins organoterapêuticos, secos, incl. pulverizado; trechos ...	-	3	-	3	0.0%		4,264	4,584	3,647	12,495	0.6%	-5%	- 12,492
<b>33</b>	<b>Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria, banheiro ou cosméticos</b>	<b>2,528</b>	<b>2,337</b>	<b>1,983</b>	<b>6,848</b>		<b>-8%</b>	<b>397,816</b>	<b>399,541</b>	<b>364,585</b>	<b>1,161,942</b>	<b>57.8%</b>	<b>-3%</b>	<b>-1,155,094</b>
3302	Misturas de substâncias odoríferas e misturas	380	226	190	796	11.6%	-21%	163,171	161,034	166,422	490,627	24.4%	1%	- 489,831
3304	Produtos de beleza, maquiagem e cuidados da pele,	146	266	168	580	8.5%	5%	66,332	66,683	54,565	187,580	9.3%	-6%	- 187,000
3305	Preparações para o cabelo	382	479	451	1,312	19.2%	6%	50,573	56,462	49,818	156,853	7.8%	-1%	- 155,541
3307	Produtos para barbear ou para antes ou depois de barbear, desodorizantes para o corpo	64	17	48	129	1.9%	-9%	39,726	38,555	37,097	115,378	5.7%	-2%	- 115,249
3303	Perfumes e águas de toalete	0	0	0	-	0.0%		56,001	53,302	35,354	144,657	7.2%	-14%	- 144,657
3306	Preparações para higiene oral ou dentária	1,557	1,349	1,124	4,030	58.8%	-10%	11,171	13,345	12,669	37,185	1.9%	4%	- 33,155
<b>34</b>	<b>Sabões, agentes de superfície orgânicos, preparações para a roupa, preparações para lubrificantes</b>	<b>1,862</b>	<b>1,112</b>	<b>2,055</b>	<b>5,029</b>		<b>3%</b>	<b>189,093</b>	<b>185,504</b>	<b>204,240</b>	<b>578,837</b>	<b>28.8%</b>	<b>3%</b>	<b>- 573,808</b>
3402	Agentes de superfície orgânicos (excl. Sabão)	952	564	1,014	2,530	50.3%	2%	92,587	90,34	101,836	194,423	9.7%	3%	- 191,893
3401	Sabão; produtos e preparações tensoativas orgânicas utilizadas como sabão, barras, pães	615	246	773	1,634	32.5%	8%	65,371	69,564	79,300	214,235	10.7%	7%	- 212,601
3403	Preparações lubrificantes	213	187	211	611	12.1%	0%	21,485	14,524	13,295	49,304	2.5%	-15%	- 48,693

Seção VI. PRODUTOS DA INDÚSTRIA QUÍMICA (FARMACÊUTICO, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, LIMPEZA/SABÕES): Por Origem

Código	Produto	Fornecedor
<b>30</b>	<b>Productos farmacéuticos</b>	<b>Panamá 34%, México (9%) India</b>
'3004	Medicamentos constituídos por produtos misturados ou sem mistura	Panamá (37%), México (9%) y El Salvador (8%)
'3006	Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos	Panamá (24%), EUA (15%) y Coreia (11%)
'3002	As preparações e artigos farmacêuticos referidos na nota 4 do capítulo 30	Panamá (20%), Bélgica (18%) y Costa Rica (17%)
'3001	Curativos, pensos, sinapismos, enchimento, gaze, ataduras e artigos semelhantes	EUA (50%), Costa Rica (31%) México (12%)
'3005	Medicamentos compostos por produtos misturados, preparados para usos terapêuticos	EUA (33%), China (28%) México (22%)
'3003	Glândulas e outros órgãos para fins organoterapêuticos, secos, incl. pulverizado; trechos ...	El Salvador (53%), EUA (10%) India (9%)
<b>33</b>	<b>Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria, banheiro ou cosméticos</b>	El Salvador (53%), EUA (10%) India (9%)
3302	Misturas de substâncias odoríferas e misturas	Uruguay (46%) México (36%) EUA (8%)
3304	Produtos de beleza, maquiagem e cuidados da pele,	México (33%) Colombia (19%) EUA (16%)
3305	Preparações para o cabelo	México (61%) Colombia (11%) EUA (9%)
3307	Produtos para barbear ou para antes ou depois de barbear, desodorizantes para o corpo	México (42%) EUA (22%) Alemanha (7%)
3303	Perfumes e águas de toalete	México (66%) Colombia (10%) Panamá (7%)
3306	Preparações para higiene oral ou dentária	México (40%) EUA (17%) Espanha (17%)
<b>34</b>	<b>Sabões, agentes de superfície orgânicos, preparações para a roupa, preparações para lubrificantes</b>	México (31%) Honduras (27%) EUA (10%)
3402	Agentes de superfície orgânicos (excl. Sabão)	México (48%) China (13%) EUA (10%)
3401	Sabão; produtos e preparações tensoativas orgânicas utilizadas como sabão, barras, pães	<<honduras (69%) México (12%) Colombia (6%)
3403	Preparações lubrificantes	EUA (31%) México (16%) França (12%)

Figura 43. Seção VII. PLÁSTICO E SUAS OBRAS BORRACHA:

Código	Produto	Importações do Brasil para a Guatemala						Importações mundiais para a Guatemala						GAP Brasil - Mundo
		Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	% Quota	%VAR 2018-2020	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Total 2018-2020	% Quota	%VAR 2018-2020	
<b>39</b>	<b>Plástico e seus fabricantes</b>	<b>24,762</b>	<b>17,714</b>	<b>13,603</b>	<b>56,079</b>		<b>-18%</b>	<b>1,138,820</b>	<b>1,087,014</b>	<b>1,080,762</b>	<b>3,306,596</b>		<b>-2%</b>	<b>-3,250,517</b>
3920	Chapas, folhas, folhas e tiras de plástico não celular	6,044	5,888	6,296	18,228	33%	1%	104,768	107,931	113,808	326,507	10%	3%	- 308,279
3909	Resinas de amina, resinas fenólicas e poliuretanos	525	1,064	1,205	2,794	5%	32%	19,380	16,632	12,831	48,843	1%	-13%	- 46,049
3912	Celulose e seus derivados químicos	860	841	1,120	2,821	5%	9%	13,183	12,364	10,285	35,832	1%	-8%	- 33,011
3902	Polímeros de propileno ou de outras olefinas	10,990	5,195	1,087	17,272	31%	-54%	124,392	99,226	100,800	324,418	10%	-7%	- 307,146
3923	Artigos de plástico para transporte ou embalagem; plugues, tampas	1,359	1,011	714	3,084	5%	-19%	158,844	163,346	162,821	485,011	15%	1%	- 481,927
3901	Polímeros de etileno em formas	3,166	1,466	375	5,007	9%	-51%	233,775	193,988	200,096	627,859	19%	-5%	- 622,852
3924	Talheres e outros artigos de uso doméstico e higiene ou artigos de toalete, de plástico (excl.)	245	253	346	844	2%	12%	60,700	60,176	55,164	176,040	5%	-3%	- 175,196
3919	Chapas, folhas, folhas, fitas, tiras e outras formas planas autoadesivas, de plástico, incl. . . .	203	302	230	735	1%	4%	32,685	36,046	36,008	104,739	3%	3%	- 104,004
<b>40</b>	<b>Borracha e seus artigos</b>	<b>7,028</b>	<b>6,457</b>	<b>5,681</b>	<b>19,166</b>		<b>-7%</b>	<b>205,729</b>	<b>217,392</b>	<b>217,477</b>	<b>640,598</b>		<b>2%</b>	<b>- 621,432</b>
4011	Novos pneus de borracha "aros pneumáticos"	4,718	4,428	3,817	12,963	68%	-7%	126,828	139,029	133,709	399,566	62%	2%	- 386,603
4012	Pneus recauchutados ou usados "aros pneumáticos", de borracha; pneus "pneus sólidos"	1,497	1,145	1,051	3,693	19%	-11%	14,022	13,596	13,261	40,879	6%	-2%	- 37,186
4016	Artigos de borracha vulcanizada não endurecida, incl. com juntas, cotovelos, emendas "emendas [acessórios]" . . .	532	579	566	1,677	9%	2%	19,845	20,063	19,455	59,363	9%	-1%	- 57,686
4009	Tubos de borracha vulcanizada não endurecida, incl. com juntas, cotovelos, emendas "emendas [acessórios]" . . .	46	83	95	224	1%	27%	6,537	6,246	6,030	18,813	3%	-3%	- 18,589
4010	Esteira de borracha vulcanizada ou correias de transmissão	90	117	84	291	2%	-2%	10,286	10,075	9,263	29,624	5%	-3%	- 29,333

Seção VII. PLÁSTICO E SUAS OBRAS BORRACHA. Por Origem:

Código	Produto	Fornecedor
<b>39</b>	<b>Plástico e seus fabricantes</b>	<b>El Salvador (21%) EUA (14%) China (14%)</b>
3920	Chapas, folhas, folhas e tiras de plástico não celular	EUA (24%) China (16%) El Salvador (15%)
3909	Resinas de amina, resinas fenólicas e poliuretanos	México (18%) Colombia (14%) Taipei (14%)
3912	Celulose e seus derivados químicos	Alemanha (18%) China (17%) EUA
3902	Polímeros de propileno ou de outras olefinas	EUA (33%) Arábia Saudita (19%) México (11%) (8%)
3923	Artigos de plástico para transporte ou embalagem; plugues, tampas	El Salvador (39%) México (13%) EUA (12%)
3901	Polímeros de etileno em formas primárias	EUA (72%) México (16%) Arábia Saudita (3%)
<b>40</b>	<b>Borracha e seus artigos</b>	<b>EUA (32%) China 27%) Panamá</b>
4011	Novos pneus de borracha "aros pneumáticos"	China (64%) Índia (5%) Costa Rica (4%)
4012	Pneus recauchutados ou usados "aros pneumáticos", de borracha; pneus "pneus sólidos ..."	EUA (27%) Coreia (19%) Japão (13%)
4016	Artigos de borracha vulcanizada não endurecida, n.e.c.	EUA (43%) China (10%) México (7%)

# ANEXOS

---

## 1.1.- ACORDOS BILATERAIS DA GUATEMALA COM OUTROS PAÍSES<sup>41</sup>

### 1. A LAC entra na América Central, na República Dominicana e nos Estados Unidos da América

Os países centro-americanos, a República Dominicana e os Estados Unidos da América concordarão em negociar um acordo de livre comércio que inclua bens, serviços e investimentos que resulte em redução tarifária em uma única etapa para todo o universo tarifário, salvo exceções justificadas. Além disso, regulamenta aspectos relacionados à propriedade intelectual, normas trabalhistas e meio ambiente.

Data de publicação e número do decreto aprovado pelo Congresso em 18 de maio de 2000. Decreto 26-20002. TLC entre a América Central e os Estados Unidos Mexicanos

Permite aumentar as oportunidades de exportação de produtos guatemaltecos, melhorando a competitividade do aparelho produtivo nacional e reduzindo o déficit comercial com a Guatemala, aproveitando a posição geográfica daquele país.

Data de publicação e número do decreto aprovado pelo Congresso - 13 de junho de 2013

### 2. TLC entre os países do Triângulo Norte da América Central com a Colômbia

Acordou-se promover a expansão e diversificação do comércio de bens e serviços entre as partes, facilitando o comércio em benefício dos setores produtivos do Estado da Guatemala e do Estado da Colômbia, eliminando reciprocamente as barreiras ao comércio de bens e serviços dentro da zona de comércio livre. [http://www.sice.oas.org/tpd/col\\_norte/text/index\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/col_norte/text/index_s.asp)

Data de publicação e número do decreto aprovado pelo Congresso - 12 de novembro de 2009

### 3. TLC entre a América Central com o Chile

Fortalece as relações comerciais e melhora a atração de investimentos, com o objetivo de diversificar a oferta exportável e aumentar as oportunidades de negócios entre os Estados que compõem a região centro-americana e o Estado do Chile.

Data de publicação e número do decreto aprovado pelo Congresso - 16 de novembro de 2009

### 4. TLC entre a América Central e o Panamá

Seu objetivo é a harmonização tarifária, o estabelecimento de padrões comuns à região, a aplicação das regras de origem e as questões relacionadas ao investimento entre os países da América Central e o Panamá.

Data de publicação e número do decreto aprovado pelo Congresso - 15 de abril de 2009

---

<sup>41</sup> Para mais detalhes, todos os tratados podem ser consultados nesta página: <https://www.mineco.gob.gt/colombia-0>

## 5. FTA com Taiwan

O objetivo do Acordo é permitir que os produtos guatemaltecos tenham acesso ao mercado asiático, sem tarifas e outras barreiras ao comércio. Além disso, estabelece um quadro geral de cooperação para o desenvolvimento da nossa oferta exportável e aproveitamento das oportunidades de mercado.

Data de publicação e número do decreto aprovado pelo Congresso - 3 de julho de 2016

Além de acordos de livre comércio, que em sua maioria incluem alguns capítulos de proteção de investimentos.

### 1.2.- Informação útil

#### Governo:

- Portal do Governo: [www.guatemala.gob.gt](http://www.guatemala.gob.gt)
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Alimentação: [www.maga.gob.gt](http://www.maga.gob.gt)
- Ministério da Economia: [www.mineco.gob.gt](http://www.mineco.gob.gt)
- Ministério da Saúde Pública: [www.mspas.gob.gt](http://www.mspas.gob.gt)
- Conhecer o plano de apoio ao exportador elaborado pelo Governo da Guatemala: Associação de Exportadores da Guatemala (AGEXPORT). <https://export.com.gt>
- Ministério das Finanças Públicas (em espanhol) <https://www.minfin.gob.gt>
- Banco Central da Guatemala <https://www.banguat.gob.gt>
- Superintendência de Administração Tributária <https://portal.sat.gob.gt/>
- Programa Nacional de Competitividade -PRONACOM- dele Ministério da Economia: [www.pronacom.org](http://www.pronacom.org)

#### Associações e setor empresarial, especialmente:

- Bolsa de Valores da Guatemala Stock Exchange <http://www.bvnsa.com.gt/bvnsa/index.php>
- Câmara da Indústria <https://cig.industriaguatemala.com>
- Câmara de Comércio <http://www.camaradecomercio.org.gt>
- Agência de Ajuda ao Investimento: <https://asisehace.gt/>
- Associação de exportadores da Guatemala <http://export.com.gt/>
- Embaixada do Brasil na Cidade da Guatemala: <http://guatemala.itamaraty.gov.br/pt-br/>
- Associação dos Importadores de Veículos e Autopeças [www.aidva.org](http://www.aidva.org)
- Associação de Agências de Carga da Guatemala: <https://agac.com.gt/about/>

### 1.3.- REGULATÓRIO PARA O INVESTIMENTO ESTRANGEIRO

#### Lei de Investimento Estrangeiro (Decreto 9-1998)

A Lei do Investimento Estrangeiro (Decreto 9-98) tem por objetivo estabelecer um quadro regulamentar equitativo para o investimento estrangeiro, nos termos do artigo 2º da referida lei: os investidores nacionais no desenvolvimento das suas atividades econômicas e, por conseguinte, gozam de igualdade de condições com investidores nacionais. Qualquer ato discriminatório contra um investidor estrangeiro ou seu investimento é proibido. Da mesma forma, esta lei deve ser aplicada igualmente a todos os investimentos estrangeiros, independentemente do país de onde venham. As únicas exceções a todos os anteriores são as limitações estabelecidas na Constituição Política, nas leis que regulam especificamente certas atividades econômicas, bem como o tratamento que poderia ser dado a certos investimentos estrangeiros derivados de obrigações adquiridas pelo Estado da Guatemala em tratados ou acordos que tendem a estabelecer uniões aduaneiras e econômicas, mercados comuns ou áreas de livre comércio.

O Decreto 9-98 reconhece os seguintes decretos e garantias para o investidor estrangeiro:

1. Propriedade privada: é reconhecido o pleno direito, uso, gozo e domínio da propriedade sobre o investimento, sujeito apenas às obrigações e limitações impostas pela Constituição Política da República.
2. Desapropriação: o Estado não pode desapropriar, direta ou indiretamente, investimento de investidor estrangeiro, ou adotar qualquer medida equivalente à desapropriação do referido investimento, a menos que seja por causa de utilidade coletiva, benefício social ou interesse social, devidamente comprovado.
3. Liberdade de comércio: a importação e exportação de bens e serviços comerciais lícitos e necessários ao bom desenvolvimento das atividades do investidor estrangeiro no país são integralmente protegidas, devendo ser observadas nesta matéria as normas legais e regulamentares aplicáveis aos guatemaltecos
4. Acesso à moeda estrangeira: há livre acesso à compra e venda da moeda estrangeira disponível e à livre convertibilidade da moeda, de acordo com o disposto nas leis especiais em matéria de câmbio. Além disso, o investidor pode realizar as seguintes operações:

# BIBLIOGRAFIA:

---

- Stansifer, Charles L. Anderson, Thomas P. Griffith, William J. and Horst, Oscar H. "Guatemala". Encyclopedia Britannica, 10 Mar. 2021, <https://www.britannica.com/place/Guatemala> . Acessado Novembro 2021.
- Horst, Oscar H. , Griffith, William J. , Stansifer, Charles L. and Anderson, Thomas P. "Guatemala". Encyclopedia Britannica, 10 Mar. 2021, <https://www.britannica.com/place/Guatemala> . Acessado Novembro 2021.
- The World Factbook: Guatemala [internet]. Washington: Central Intelligence Agency; [updated Outubro, 2021. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/guatemala/> Accessed Novembro 19, 2021
- Ministério de Finanzas. Estrategia de Reducción de la Pobreza Municipio de Olopa. Chiquimula, marzo de 2003. <https://www.segeplan.gob.gt> Acessado, Novembro 2021
- Guatemala: Demografía e economía. Countryeconomy.com. 2021. <https://pt.countryeconomy.com/paises/guatemala> Acessado, novembro 2021
- Global Edge. Country Insights Guatemala. University Michigan State [internet] Michigan Updated /5/9/2020. Global Edge: <https://globaledge.msu.edu/countries/guatemala/government> Acessado Novembro 2021
- Lloyds Bank and Exporting is great. Guatemala Economic Outline. UK. Update Outubro, 2021 [https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/guatemala/economical-context?vider\\_sticky=oui](https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/guatemala/economical-context?vider_sticky=oui) Acessado Novembro, 2021
- The World Bank in Guatemala. Guatemala Covid 19 Project. Washington DC. [internet] Update Outubro, 2021. <https://www.worldbank.org/en/country/guatemala/overview#2> Acessado Novembro 2020
- Deloitte Perspective. Doing Business 2020. Deloitte. Guatemala City. [internet] Updated December 2020 <https://www2.deloitte.com/gt/es/pages/tax/articles/doing-business-in-guatemala-2020.html> Acessado Novembro 2021
- <sup>1</sup> <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/11/Guatemala-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-50206> Acessado, Novembro, 2021
- Banco Central de Guatemala. Revisión de las variables macroeconomicas 2020. Ciudad de Guatemala, 2020 [https://www.banguat.gob.gt/webform/consulta\\_nuestra\\_informacion](https://www.banguat.gob.gt/webform/consulta_nuestra_informacion) , Acessado novembro 2021
- Fundo Monetário Internacional. Guatemala country report , outubro, 2021 <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/11/Guatemala-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-50206> Acessado, Novembro 2021
- Trade Map. Trade Statistics for international business development. International Trade Centre.INTRACEN.org. Switzerland. <https://www.trademap.org/> Acessado Novembro, 2021.
- World Integrated Trade Solution. WITS. World Bank data base Guatemala 2019. Switzerland. <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/HND/Year/2019/TradeFlow/EXPIMP/Partner/WLD/Product/All-Groups> Acessado, Novembro 2021
- Portal Portuario: Guatemala: 77% de las exportaciones del país son mediante tratados comerciales Marzo, 2020. <https://portalportuario.cl/guatemala-77-de-las-exportaciones-del-pais-son-mediante-tratados-comerciales/> Acessado, novembro 2021.

- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. OEA. Atualizado, 2021. [http://www.sice.oas.org/ctyindex/gtm/gtmagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/gtm/gtmagreements_s.asp) Acessado, Novembro 2021
- Governo Federal de Brasil. Ministério das Relações Exteriores. Atualizado 26/8/2021 <https://www.gov.br/mre/es/temas/relaciones-bilaterales/todos-los-paises/república-de-guatemala> Acessado, novembro 2021.
- Agência Guatemala de Notícias. Guatemala y Brasil fortalecen su cooperación bilateral. Brenda Larios, Ciudad de Guatemala, maio 2021. <https://agn.gt/guatemala-y-brasil-fortalecen-su-cooperacion-bilateral/> Acessado, novembro, 2021.
- U.S Department of State. 2021 Investment Climate Statements: Guatemala. Washington
- <https://www.state.gov/reports/2021-investment-climate-statements/guatemala/>
- Prens Libre: Guatemala y Brasil reiteran llamado a elecciones libres en Venezuela. Rosa Bolaños, Febrero 2021. Ciudad de Guatemala.
- <https://www.prenslibre.com/guatemala/politica/guatemala-y-brasil-reiteran-llamado-a-elecciones-libres-en-venezuela/>
- Ministério de economia. Guia de negocios e inversion en Guatemala 2019. [https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/integracionycomercioexterior/guia\\_de\\_negocios\\_e\\_inversion\\_ministerio\\_de\\_economia.pdf](https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/integracionycomercioexterior/guia_de_negocios_e_inversion_ministerio_de_economia.pdf)
- Trade Profiles 2020. World Trade organization. Guatemala. [www.wto.org/satistics](http://www.wto.org/satistics) Acessado, novembro 2021
- Ministério de economía. Aranceles preferenciales 2021. <https://www.mineco.gob.gt/aranceles-preferenciales> Acessado, novembro 2021
- Cámara Oficial de Comercio España en Guatemala. Financiación. Atualizado 2020. [www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt) Acessado novembro 2021.
- Estudio del retail en Guatemala. ICEX. Embajada de España en Guatemala. 2019 [https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode4/~edisp/doc2019818158.pdf?utm\\_source=RSS&utm\\_medium=ICEX.es&utm\\_content=04-04-2019&utm\\_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20EI%20mercado%20de%20la%20distribución%20alimentaria%20en%20Guatemala%202019](https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode4/~edisp/doc2019818158.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=04-04-2019&utm_campaign=Estudio%20de%20mercado.%20EI%20mercado%20de%20la%20distribución%20alimentaria%20en%20Guatemala%202019) Acessado, Novembro 2021
- International Trade Administration. Government of United States, Washington. Update 10/2021 <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/guatemala-selling-factors-and-techniques> Acessado, Novembro, 2021
- LegisComex.com La competitividad, un compromiso en Guatemala, Junio 2015. <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-de-negocios-guatemala.pdf> Acessado Novembro 2021
- “Anuncian cambios en arancel Centroamericano de Importación a partir de enero 2022”. Dataexport, Guatemala. Andrea Vives, Diciembre 03, 2021. <https://dataexport.com.gt/anuncian-cambios-en-arancel-centroamericano-de-importacion-a-partir-de-enero-2022/> Acessado, Decembro 2021