



Ministério das Relações Exteriores  
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos  
Divisão de Inteligência Comercial



# Guia de Negócios Zimbábue



Guia de Negócios

# Zimbábue



**Ministério das Relações Exteriores**  
**Departamento de Promoção Comercial e Investimentos**





## SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS .....	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS .....	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA .....	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA .....	8
Tabela 1 – Zimbábue: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB) .....	8
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL .....	9
3.1. Intercâmbio Comercial .....	9
Tabela 2 – Zimbábue: Comércio Exterior .....	9
3.2. Exportações .....	9
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores do Zimbábue .....	10
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa do Zimbábue.....	11
3.3. Importações .....	11
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores do Zimbábue .....	12
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para o Zimbábue .....	13
3.4. Balança comercial.....	13
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E O ZIMBÁBUE .....	14
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral .....	14
Tabela 3 – Brasil-Zimbábue: Evolução do Intercâmbio Comercial.....	14
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado .....	15
Tabela 4 – Brasil-Zimbábue: Exportações e Importações por Fator Agregado .....	15
4.3. Exportações Brasileiras para o Zimbábue.....	15
4.4. Importações Brasileiras Originárias do Zimbábue.....	16
4.5. Balança Comercial Bilateral .....	16
5. PRESENÇA BRASILEIRA .....	17
Gráfico 5: Empresas Exportadoras .....	17
6. INVESTIMENTOS BILATERAIS .....	18
Gráfico 6: Zimbábue – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%) ...	18
Gráfico 7: Zimbábue – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%) .....	19



7. FORMALIDADES .....	20
8. LINKS ÚTEIS.....	21



ZIMBÁBUE			FONTES	
População (2012)	12,58 milhões		FMI	
Taxa de crescimento médio da população	<b>2000/2005:</b> 0%	<b>2005/2010:</b> 0,3	OCDE	
IDH (índice e posição) (2011)	<b>Índice:</b> 0,376	<b>Ranking:</b> 173º	IDH/ONU	
Pirâmide etária	<b>2011</b>	<b>2050</b>	ONU	
0 a 14	38,2%	23,6%	ONU	
15 a 59	55,8%	64,0%		
a partir de 60	6,0%	12,4%		
Composição da população (2010)	<b>Urbana:</b> 38%	<b>Rural:</b> 62%	World Bank	
Principais cidades	Harare (1,8 milhão); Bulawayo (767 mil); Chitungwiza (365 mil)		EIU	
População abaixo da linha de pobreza (2003)	72,0%		ONU	
Distribuição setorial da PEA (2004)	<b>Agricultura:</b> 64,8%	<b>Indústria:</b> 9,3%	<b>Serviços:</b> 15,3%	World Bank
Taxa de analfabetismo (2009)	8%		ONU	
Anos de vida escolar (2006)	<b>Total:</b> 8,6 anos	<b>Homens:</b> 8,7 anos	<b>Mulheres:</b> 8,6 anos	UNESCO
Religião	50% sincretismo (catolicismo + religiões nativas) - 25% cristãos - 25% outras		Fonte Local	

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial.

## PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS ( 2012 )

PIB Nominal	US\$ 10,8 bilhões
Crescimento real do PIB	5,0%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 858
PIB PPP	US\$ 6,9 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 549
Inflação	6,5%
Reservas internacionais <sup>(1)</sup>	US\$ 421 milhões
Dívida externa <sup>(1)</sup>	US\$ 6,98 bilhões

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.





## 1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

A República do Zimbábue conta com um contingente populacional de 12,6 milhões de habitantes, distribuídos em área de 390 mil km<sup>2</sup>. Mineração e agricultura constituem a base da economia local, além de serem os principais segmentos exportadores. A par de diamantes e minérios como ferro-cromo e níquel, destacam-se, na pauta exportadora zimbabweana, tabaco, algodão, açúcar e pescados. Adversidades climáticas têm comprometido o desenvolvimento da agricultura e dificultado o planejamento macroeconômico, que havia estado concentrado, até meados de 2009, na tentativa de reverter longo e agudo processo inflacionário e recessivo. O PIB do Zimbábue decresceu por oito anos consecutivos, a partir de 2001, sendo que, em 2008, a queda alcançou -18,3%. O ciclo recessivo agravou os indicadores socioeconômicos do país, que aparece em 173<sup>a</sup> posição no ranking do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH/PNUD) de 2011.





## 2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

Após longo período de recessão, desde 2009 a economia do país registra resultados positivos (6,3% em 2009, 9,6% em 2010 e 9,4% em 2011). Em 2012, observou-se desaceleração das atividades econômicas do país e, por conseguinte, o PIB do Zimbábue cresceu 5% e somou US\$ 9,8 bilhões. O crescimento econômico baseia-se principalmente no setor de mineração, o qual constitui a principal fonte de renda do país e é considerada o setor com maior visibilidade para a atração de investimentos estrangeiros.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB do Zimbábue:

### TABELA 1

#### ZIMBÁBUE: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Discriminação	2008	2009	2010	2011	2012
Variação real	-18,3%	6,3%	9,6%	9,4%	5,0%

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.*

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que as perspectivas de crescimento serão influenciadas pelos resultados das eleições. A regularidade do processo eleitoral deve favorecer o incremento das doações internacionais. Além disso, projetam-se políticas econômicas favoráveis ao comércio internacional. Desse modo, o PIB poderá crescer aproximadamente 5% em 2013, impulsionado pela mineração e agricultura, antes de voltar a subir para uma média de 6% em 2014.



## 3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

### 3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial do país aumentou 13,2%, de US\$ 4,9 bilhões para US\$ 5,6 bilhões. Em 2011, a corrente de comércio foi 12,6% maior que em 2010.

Em 2011, o Zimbábue ocupou a 25ª posição no comércio exterior da África Subsaariana (participação de 0,82% no total da região) e a 140ª no comércio mundial (participação de 0,02% nos fluxos globais).

Na tabela 2, apresenta-se a evolução do comércio exterior do Zimbábue:

**TABELA 2**  
Zimbábue : evolução do comércio exterior  
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	2,40	2,25	1,11	1,42	1,85
Importações (cif)	2,52	2,68	2,50	3,54	3,72
Saldo comercial	-0,12	-0,43	-1,39	-2,12	-1,87
Intercâmbio comercial	4,92	4,93	3,61	4,96	5,57

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

### 3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações totais do Zimbábue diminuíram 22,9%, de US\$ 2,4 bilhões para US\$ 1,8 bilhão. Em 2011, observou-se aumento de 30,3% em comparação a 2010.

Em 2011, o Zimbábue ocupou a 25ª posição nas exportações totais da África Subsaariana (participação de 0,5% do total da região) e a 140ª no ranking das



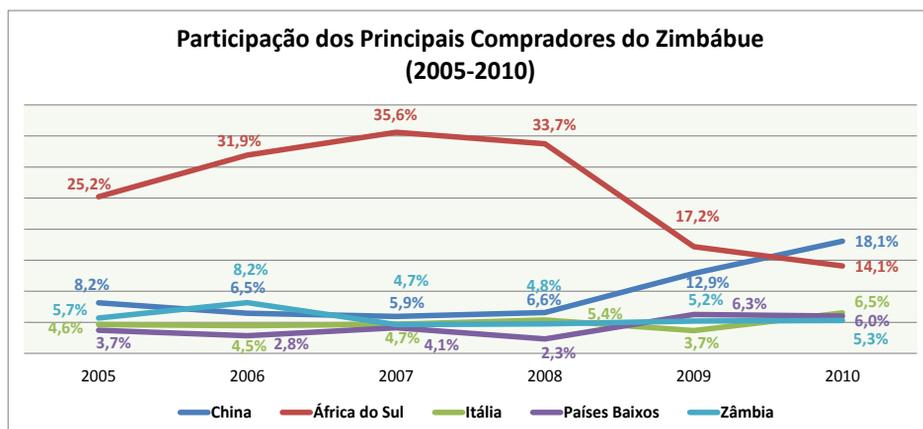
exportações mundiais (participação de 0,01%).

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações do país em 2010 foram China (18,1%), África do Sul (14,1%), Itália (6,5%), Países Baixos (6%) e Zâmbia (5,3%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações do Zimbábue, entre 2005 e 2010:

## GRÁFICO 1

### ZIMBÁBUE



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pelo Zimbábue foram fumo em folhas (22,7%); ferro-ligas (15,1%); demais produtos têxteis (8,5%);

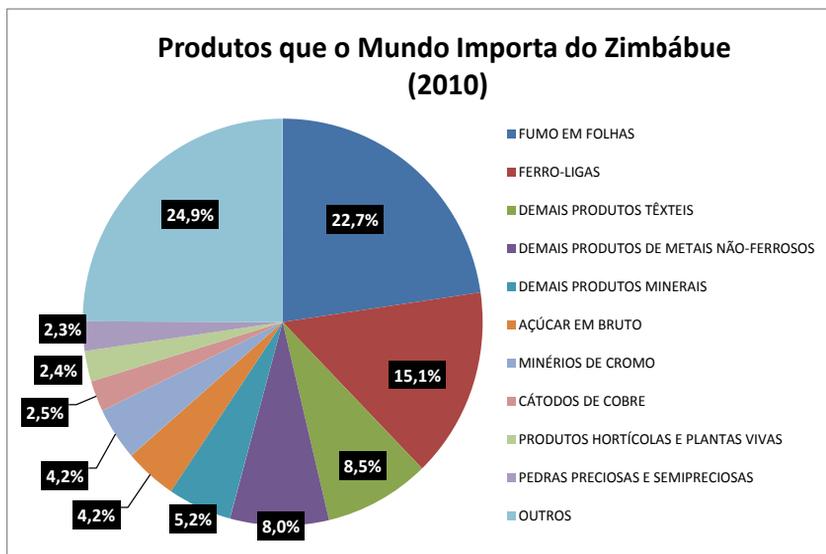


demaís produtos de metais não-ferrosos (8%) e demais produtos minerais (5,2%).

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pelo Zimbábue, em 2010:

**GRÁFICO 2**

**ZIMBÁBUE**



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

**3.3. Importações**

De 2007 a 2011 as importações totais do Zimbábue aumentaram 47,6%, de US\$ 2,5 bilhões para US\$ 3,7 bilhões. Em 2011, observou-se novo aumento de 5% em comparação ao ano de 2010.



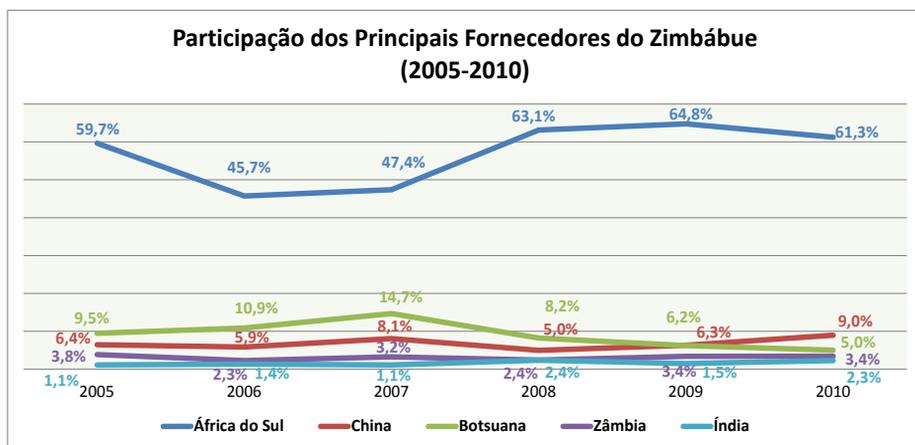
O Zimbábue ocupou a 23ª posição nas importações da África Subsaariana (participação de 1,19% do total da região) e a 136ª no ranking das importações mundiais (participação de 0,02%).

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais mercados fornecedores do Zimbábue, em 2010, foram África do Sul (61,3%), China (9%), Botsuana (5%), Zâmbia (3,4%) e Índia (2,3%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações do Zimbábue, entre 2005 e 2010:

### GRÁFICO 3

## ZIMBÁBUE



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

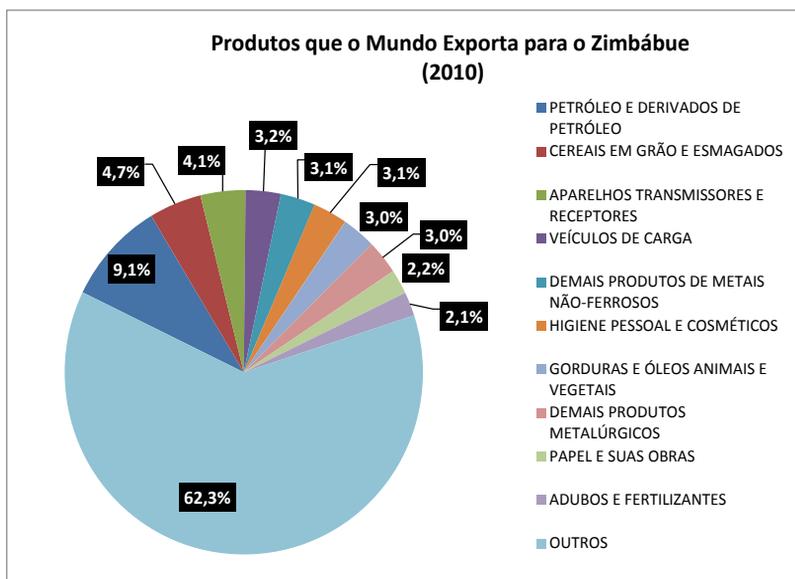


Em 2010, os principais grupos de produtos importados pelo Zimbábue foram petróleo e derivados de petróleo (9,1%); cereais em grão e esmagados (4,7%); aparelhos transmissores e receptores (4,1%); veículos (3,2%) e; demais produtos de metais não-ferrosos (3,1%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pelo Zimbábue, em 2010:

**GRÁFICO 4**

**ZIMBÁBUE**



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

### 3.4. Balança comercial

A balança comercial do Zimbábue foi deficitária entre 2007 e 2011 . Em 2011, alcançou saldo negativo de US\$ 1,87 bilhão.



## 4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A ZIMBÁBUE

### 4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países aumentou 39%, de US\$ 14,6 milhões para US\$ 20,1 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 36,5% menor que em 2011. Nota-se que no período analisado, a corrente de comércio teve seu melhor desempenho no ano de 2011 (US\$ 31,9 milhões), em razão basicamente das importações brasileiras de querosenes de aviação.

O Zimbábue foi o 29º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana (participação de 0,13% no total da região) e o 148º no mundo (participação inferior a 0,01% no total).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e o Zimbábue:

### TABELA 3

**BRASIL-ZIMBÁBUE: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL**  
US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportações brasileiras</b>	<b>11,7</b>	<b>3,8</b>	<b>7,1</b>	<b>11,0</b>	<b>20,1</b>
Varição em relação ao ano anterior	39,6%	-67,3%	86,0%	54,1%	83,1%
<b>Importações brasileiras</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>20,9</b>	<b>0,016</b>
Varição em relação ao ano anterior	-52,0%	-27,6%	-16,5%	(+)	-99,9%
<b>Intercâmbio Comercial</b>	<b>14,6</b>	<b>5,9</b>	<b>8,9</b>	<b>31,9</b>	<b>20,1</b>
Varição em relação ao ano anterior	1,4%	-59,4%	49,9%	260,1%	-36,9%
<b>Saldo Comercial</b>	<b>8,8</b>	<b>1,8</b>	<b>5,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>20,1</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

(+) Variação igual ou superior a 1.000%.



## 4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Os produtos básicos corresponderam a 56,3% da pauta de exportações brasileiras para o Zimbábue, em 2012. Os manufaturados corresponderam a 42,8%, e os semimanufaturados, a 1%.

A pauta de importações foi composta por produtos manufaturados, que corresponderam a 51,8% do total em 2011, enquanto os semimanufaturados foram responsáveis por 48,2%.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

### TABELA 4

BRASIL-ZIMBÁBUE: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES POR FATOR AGREGADO  
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	11.323	56,3%	0	0,0%
Semimanufaturados	192	1,0%	7,69	48,2%
Manufaturados	8.610	42,8%	8,24	51,8%
Transações especiais	1	0,003%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20.125</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,9</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

## 4.3 Exportações brasileiras para Zimbábue

De 2008 a 2012 as exportações brasileiras para o Zimbábue aumentaram 71,9%, de US\$ 11,7 milhões para US\$ 20,1 milhões. Em 2012, os embarques aumentaram 82,7% em relação a 2011.

Em 2012, o Zimbábue foi o 28º destino das exportações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação de 0,31% na região) e o 140º no mundo (participação de 0,01% no total).



Os principais produtos da pauta de exportações para o Zimbábue, em 2012, foram: *i*) carne de galo, frango, galinha, não cortados, congeladas (valor de US\$ 6,3 milhões, participação de 31,3% no total – aumento superior a 1000% em relação ao ano de 2011); *ii*) tratores . (US\$ 3,8 milhões, participação de 18,9% – aumento de 63,8%); *iii*) amianto (US\$ 2,7 milhões, participação de 13,4% – aumento de 10,2%); *iv*) pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados (US\$ 2,2 milhões, participação de 10,9% – aumento de 998%); *v*) máquinas e aparelhos para colheita (US\$ 1,4 milhões, participação de 7,1% – diminuição de 31,4%).

#### **4.4. Importações brasileiras originárias do Zimbábue**

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias do Zimbábue registraram diminuição de 99,4%, de US\$ 2,9 milhões para US\$ 16 mil. Em 2012, as aquisições foram 99,9% menores que em 2011, pois não houve importação de querosenes de aviação em 2012.

O Zimbábue foi a 43<sup>a</sup> origem das importações brasileiras entre os países da África (participação inferior a 0,01%) e a 197<sup>a</sup> no mundo (participação inferior a 0,01%).

Os principais produtos da pauta de importações procedentes do Zimbábue, em 2012, foram: *i*) Couros/peles de animais (valor de US\$ 7,6 mil, participação de 47,8% no total – não houve importação do produto no ano de 2011); *ii*) óleos essenciais . (US\$ 3,8 mil, participação de 24,5% – diminuição de 67,8% em relação a 2011); *iii*) partes de máquinas e aparelhos mecânicos (US\$ 1,4 mil, participação de 8,8% – não houve importação do produto em 2011).

#### **4.5. Balança comercial bilateral**

De 2008 a 2012, o saldo comercial foi favorável ao Brasil, exceto no ano de 2011, quando foi deficitário em US\$ 10,1 milhões. Houve superávits, em todos os outros anos: US\$ 8,8 milhões (2008) US\$ 1,8 milhão (2009), US\$ 5,4 milhões (2010) e US\$ 20,1 milhões (2012).



## 5. PRESENÇA BRASILEIRA

Embaixada do Brasil em Harare  
 Endereço: 16, Prestwood Lane, Borrowdale  
 P.O.Box 2530 Harare - Zimbábue  
 Telefone: +2634-86-2269/2277  
 Fax: +2634-86-1254

O **gráfico 5** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para o Zimbábue, em 2011.

### GRÁFICO 5

#### ZIMBÁBUE

**Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 54**

#### 20 maiores empresas em valor exportado:

- SAMA S.A. - MINERAÇÕES ASSOCIADAS
- AGCO DO BRASIL COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA
- CNH LATIN AMERICA LTDA
- CATERPILLAR BRASIL LTDA
- MÓVEIS K1 LTDA
- BRF - BRASIL FOODS S.A.
- NESTLÉ BRASIL LTDA.
- MARCHESAN IMPLEMENTOS E MÁQUINAS AGRÍCOLAS TATU S A
- BERTOLINI S/A
- BALDAN IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS S A
- MERCEDES-BENZ DO BRASIL LTDA.
- A.T.C. ASSOCIATED TOBACCO COMPANY BRASIL LTDA
- DOUX FRANGOSUL S/A AGRO AVÍCOLA INDUSTRIAL
- TECUMSEH DO BRASIL LTDA
- SCHWEITZER-MAUDUIT DO BRASIL S.A.
- PIRELLI PNEUS LTDA.
- FITARELLI MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA - EPP
- J.F.-MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA.
- GUARANY INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
- FRIGORÍFICO MABELLA LTDA.

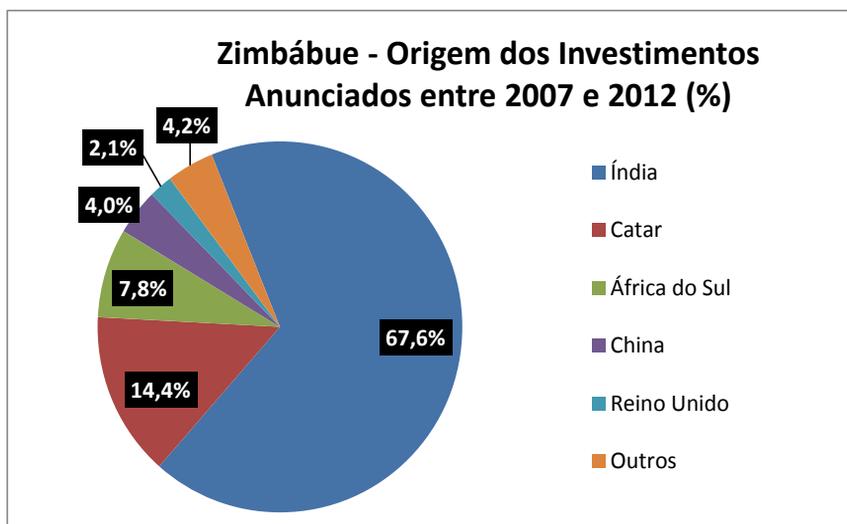


## 6. INVESTIMENTOS

O **gráfico 6** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados pelo Zimbábue, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 6

### ZIMBÁBUE



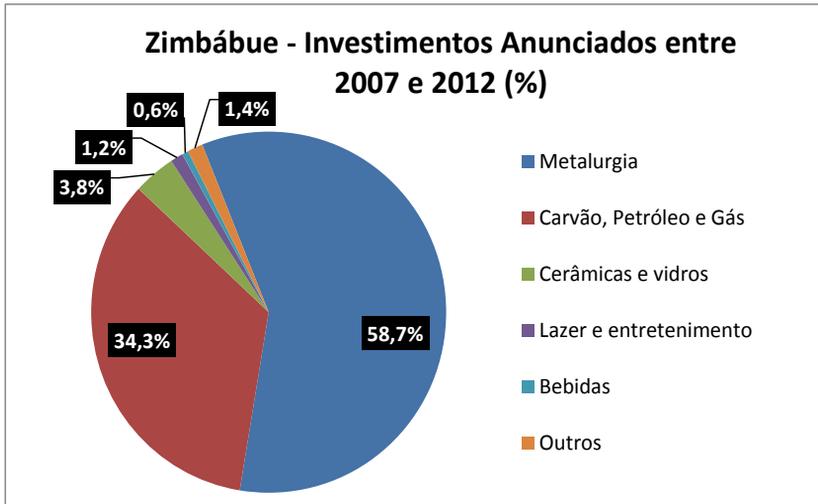
FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



O **gráfico 7** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pelo Zimbábue entre 2007 e 2012:

**GRÁFICO 7**

**ZIMBÁBUE**



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



## 7. FORMALIDADES

### ZIMBABUE

Classificação no comércio internacional<sup>(1)</sup> - 167

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	8	8
Prazo médio para desembaraço (dias)	53	73
Custo médio (US\$ por contêiner)	3.280	5.200

### DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Inspeção Pré-Embarque Formulário de Controle de Contrato de Câmbio Conhecimento de Embarque Marítimo Registro de Exportação Fatura Comercial Certificado de Origem Documento de Entrada em Trânsito (form SAD 500) Packing List ou Romaneio de Embarque	Licença de Importação Packing List ou Romaneio de Embarque Comprovante de Manipulação de Mercadoria em Terminal Conhecimento de Embarque Marítimo Ordem de Liberação de Carga Certificado de Origem Fatura Comercial Registro de Importação (Form 21) Documento de Entrada em Trânsito (form SAD 500)

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



## 8. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
<a href="http://www.brasilglobalnet.gov.br">http://www.brasilglobalnet.gov.br</a>	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
<a href="http://capta.mdic.gov.br">http://capta.mdic.gov.br</a>	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
<a href="http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br">http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br</a>	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
<a href="http://www.radarcomercial.mdic.gov.br">http://www.radarcomercial.mdic.gov.br</a>	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
<a href="http://www.comexbrasil.gov.br">http://www.comexbrasil.gov.br</a>	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
<a href="http://www.apexbrasil.com.br">http://www.apexbrasil.com.br</a>	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
<a href="http://www.mapa.gov.br">http://www.mapa.gov.br</a>	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
<a href="http://www.anvisa.gov.br">http://www.anvisa.gov.br</a>	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
<a href="http://www.receita.fazenda.gov.br">http://www.receita.fazenda.gov.br</a>	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
<a href="http://www.bcb.gov.br">http://www.bcb.gov.br</a>	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
<a href="http://www.bndes.gov.br">http://www.bndes.gov.br</a>	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
<a href="http://www.bb.com.br">http://www.bb.com.br</a>	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.