



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Inteligência Comercial



Guia de Negócios Zâmbia



Guia de Negócios

Zâmbia



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	9
Tabela 1 – Zâmbia: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB).....	9
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	10
3.1. Intercâmbio Comercial	10
Tabela 2 – Zâmbia: Comércio Exterior.....	10
3.2. Exportações.....	10
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores da Zâmbia	11
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa da Zâmbia	12
3.3. Importações	12
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores da Zâmbia	13
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para a Zâmbia.....	14
3.4. Balança comercial.....	14
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A ZÂMBIA	15
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral	15
Tabela 3 – Brasil-Zâmbia: Evolução do Intercâmbio Comercial	15
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado	15
Tabela 4 – Brasil- Zâmbia: Exportações e Importações por Fator Agregado	16
4.3. Exportações Brasileiras para a Zâmbia	16
4.4. Importações Brasileiras Originárias da Zâmbia.....	17
4.5. Balança Comercial Bilateral	17
5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS	18
Tabela 5 – Principais Produtos Brasileiros com maior potencial de vendas	18
Gráfico 5: Principais oportunidades para as exportações brasileiras.....	19
6. PRESENÇA BRASILEIRA	20
Gráfico 6: Empresas Exportadoras	20



7. INVESTIMENTOS.....	21
Gráfico 7: Zâmbia – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%).....	21
Gráfico 8: Zâmbia – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%).....	22
8. FORMALIDADES	23
9. LINKS ÚTEIS.....	24



ZÂMBIA			FONTES	
População (2012)	13,92 milhões		ONU	
Taxa de crescimento médio da população	2000/2005: 2,3%	2005/2010: 2,4%	OCDE	
IDH (índice e posição) (2011)	Índice: 0,430	Ranking: 164º	IDH/ONU	
Pirâmide etária	2011	2050	ONU	
0 a 14	46,5%	43,7%	ONU	
15 a 59	48,8%	52,1%		
a partir de 60	4,7%	4,2%		
Composição da população (2010)	Urbana: 36%	Rural: 64%	World Bank	
Principais cidades	Lusaka (1,53 milhão); Kitwe (562 mil); Ndola (518 mil)		EIU	
População abaixo da linha de pobreza (2006)	59,3%		ONU	
Distribuição setorial da PEA (2005)	Agricultura: 72,2%	Indústria: 7,1%	Serviços: 20,6%	World Bank
Taxa de analfabetismo (2009)	29%		ONU	
Anos de vida escolar (2001)	Total: 6,4 anos	Homens: 6,7 anos	Mulheres: 6,1 anos	UNESCO
Religião	Entre 50% e 75% cristãos - Ente 24% e 49% muçulmanos		Fonte local	

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial.

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 20,68 bilhões
Crescimento real do PIB	6,5%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 1.486
PIB PPP	US\$ 23,7 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 1.701
Inflação	6,7%
Reservas internacionais ⁽¹⁾	US\$ 3,19 bilhões
Dívida externa ⁽¹⁾	US\$ 4,66 bilhões
Câmbio (ZK / US\$) ⁽¹⁾	5,15

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report, March 2013.



1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

A República da Zâmbia localiza-se na África Austral, ocupa área de 753 mil km² e faz fronteira com Angola; República Democrática do Congo; Malawi; Moçambique; Tanzânia; Namíbia e Zimbábue. As principais cidades do país são Lusaca (a capital), Ndola e Kitwe, ambas com cerca de 600 mil habitantes. A população total foi estimada em 13,1 milhões de habitantes, de acordo com o último censo oficial (2010).

A agricultura representa cerca de 21% da economia zambiana, a indústria responsabiliza-se por 35% e os serviços contribuem com aproximadamente 48% do PIB da Zâmbia. A despeito de sua menor participação no PIB local, a agricultura, historicamente, ocupa mais de 70% da população economicamente ativa do país. O solo é adequado ao plantio de milho, fumo, algodão, cana-de-açúcar e cereais, produtos com potencial de exportação.

As atividades agrícolas têm grande potencial de crescimento, tanto em função da disponibilidade de terras quanto das reservas aquíferas. A Zâmbia abriga as mundialmente famosas cataratas de Vitória (*Victoria Falls*) no rio Zambezi, na fronteira com o Zimbábue. Os parques nacionais são atrativos internacionalmente reconhecidos, particularmente aqueles localizados nas vizinhanças dos rios Luangwa e Kafue. O país tem significativas reservas de cobre; cobalto; zinco; carvão; chumbo; ouro; prata; urânio. A descoberta de petróleo foi anunciada em 2005, mas o país ainda é importador líquido de combustíveis. O país tem potencial hidrelétrico, cuja exploração poderá mitigar o déficit energético. No setor industrial, destacam-se as atividades de mineração de cobre, de transformação e processamento de bebidas e produtos alimentícios, bem como as indústrias química, têxtil e de fertilizantes. Os serviços de telecomunicações, particularmente da telefonia móvel, têm-se desenvolvido. Segundo a Organização Mundial do Turismo, a Zâmbia recebeu 815 mil turistas em 2010.

As prioridades do governo local são o desenvolvimento da infraestrutura e a inclusão social, por meio da geração de empregos. Em conjunto, as metas de inclusão social e de obras de infraestrutura representam mais de 40% do orçamento para 2013. Também se incluem entre as prioridades governamentais o apoio à agricultura, ao turismo e aos grandes projetos de mineração. Elaborado sobre o tema “*Delivering Inclusive Development and Social Justice*”, o orçamento de 2013 prevê gastos de US\$ 6,7 bilhões. O governo estabeleceu como meta a criação de 500 mil novos empregos no prazo de cinco anos.

A renda *per capita* da Zâmbia é de aproximadamente US\$ 1.500.



2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

A economia zambiana tem mantido expressivos índices de crescimento nos últimos anos. Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o país completou, em 2012, ciclo de 14 anos de crescimento. Em 2010, seu PIB cresceu 7,62% e, em 2011, 6,56% e, em 2012, 6,47%. Em 2012, o setor de serviços registrou crescimento de 7,9% em relação a 2011, a indústria, 4,9%, e a agricultura, 3,0%. As exportações de cobre respondem por aproximadamente $\frac{3}{4}$ do total da oferta exportável do país. Em 2012, segundo o FMI, o PIB da Zâmbia somou US\$ 20,682 bilhões a preços de mercado.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB da Zâmbia:

TABELA 1

Zâmbia : Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Varição real	6,19%	5,68%	6,40%	7,62%	6,56%	6,47%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI, World Economic Outlook Databases (WEO), March 2013.

As últimas estimativas do FMI indicam crescimento do PIB de 8,18% em 2013 e de 7,79% em 2014, em razão principalmente das perspectivas de crescimento do setor industrial relacionado à mineração.

3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial de mercadorias do país cresceu 54%, de US\$ 6,02 bilhões para US\$ 9,27 bilhões. Em 2011, a corrente de comércio aumentou 7% em relação aos valores de 2010, quando o comércio de bens somou US\$ 8,68 bilhões.

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução recente do comércio exterior da Zâmbia:

TABELA 2

Zâmbia : evolução do comércio exterior
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	3,340	3,850	3,410	5,620	5,200
Importações (cif)	2,680	3,300	2,410	3,060	4,070
Saldo comercial	0,660	0,550	1,000	2,560	1,130
Intercâmbio comercial	6,020	7,150	5,820	8,680	9,270

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações da Zâmbia cresceram 56%, de US\$ 3,34 bilhões para US\$ 5,20 bilhões. Em 2011, as vendas do país diminuíram 7% em relação a 2010.

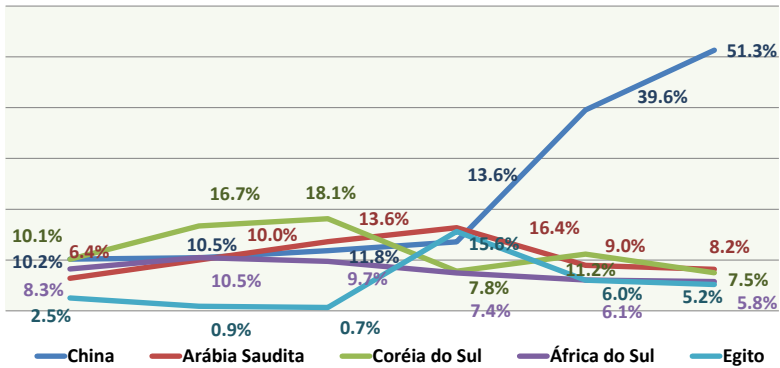
Segundo dados da Apex-Brasil, os cinco principais destinos das exportações da Zâmbia, em 2010, foram China (51,3% de participação); Arábia Saudita (8,2%); Coréia do Sul (7,5%); África do Sul (5,8%); Egito (5,2%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações de Zâmbia, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 1

ZÂMBIA

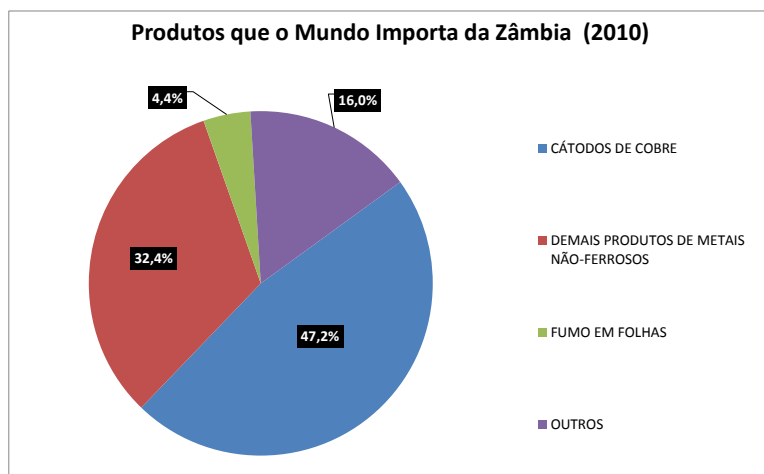
Participação dos Principais Compradores da Zâmbia (2005-2010)



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pela Zâmbia foram cátodos de cobre (47,2% do total geral); demais produtos de metais não-ferrosos (32,4%); fumo em folhas (4,4%). As exportações do país têm sido favorecidas pela elevação das cotações internacionais do cobre.

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pela Zâmbia, em 2010:

GRÁFICO 2
ZÂMBIA


FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.3. Importações

Entre 2007 e 2011, as importações da Zâmbia cresceram 52%, de US\$ 2,68 bilhões para US\$ 4,07 bilhões. Em 2011, registraram aumento de 33% em relação a 2010. As importações têm sido estimuladas pela necessidade de aquisição de máquinas e equipamentos e insumos.

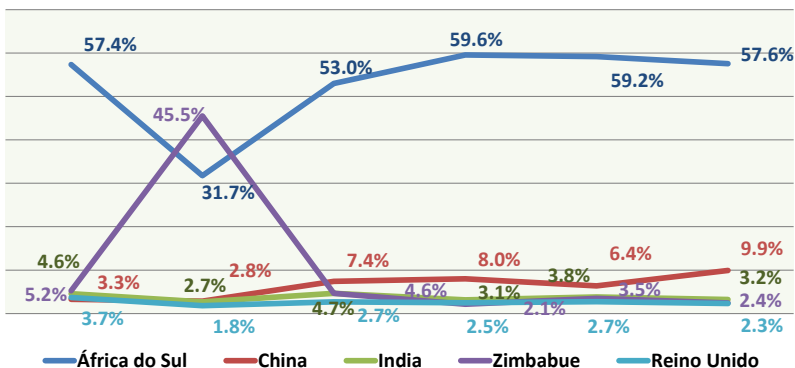
Segundo dados da Apex-Brasil, as principais origens das importações da Zâmbia, em 2010, foram África do Sul (57,6% de participação); China (9,9%); Índia (3,2%); Zimbábue (2,4%); Reino Unido (2,3%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações da Zâmbia, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 3

ZÂMBIA

Participação dos Principais Fornecedores da Zâmbia (2005-2010)



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

Os principais grupos de produtos importados pela Zâmbia, em 2010, foram demais produtos metalúrgicos (5,4% de participação); veículos de carga (5,3%); petróleo e derivados de petróleo (4,0%); máquinas para elevação de carga e descarga (3,9%); máquinas e aparelhos de terraplenagem (3,9%); adubos e fertilizantes (3,2%); aparelhos transmissores e receptores (3,2%); produtos farmacêuticos (2,4%); instrumentos e aparelhos de ótica e precisão (2,4%); compressores e bombas (2,3%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pela Zâmbia, em 2010:

GRÁFICO 4
ZÂMBIA


FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.4. Balança comercial

Entre 2007 e 2011, a balança comercial da Zâmbia foi superavitária. Em 2011, o saldo comercial zambiano diminuiu 56% em relação a 2010, em razão. Principalmente do expressivo aumento das importações. As compras de máquinas e equipamentos, por exemplo, registraram crescimento de 114% em relação a 2010.



4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A ZÂMBIA

4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países diminuiu 27,8%, de US\$ 18,7 milhões para US\$ 13,5 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 24,2% maior que em 2011.

A Zâmbia foi o 32º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana, (participação de 0,09% na região), e o 154º no mundo (participação inferior a de 0,01%).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e a Zâmbia:

TABELA 3

BRASIL-ZÂMBIA: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL
US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações brasileiras	14,2	5,0	8,9	9,0	12,3
Varição em relação ao ano anterior	26,5%	-64,7%	76,9%	1,0%	37,0%
Importações brasileiras	4,5	2,3	2,3	1,9	1,2
Varição em relação ao ano anterior	-41,4%	-49,0%	1,6%	-18,6%	-36,5%
Intercâmbio Comercial	18,7	7,3	11,2	10,9	13,5
Varição em relação ao ano anterior	-1,2%	-60,9%	53,2%	-3,1%	24,2%
Saldo Comercial	9,7	2,7	6,5	7,1	11,1

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, as exportações para a Zâmbia foram compostas majoritariamente por produtos manufaturados, que corresponderam a 95,0% do total. Produtos



básicos corresponderam a 0,5%, e os semimanufaturados, a 14,0%.

Em 2012, as importações brasileiras originárias da Zâmbia foram compostas por produtos semimanufaturados (99,5%) e por manufaturados (0,5%).

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

TABELA 4

BRASIL-ZÂMBIA: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	612	5,0%	0	0,0%
Semimanufaturados	0	0,0%	1.205	99,5%
Manufaturados	11.697	95,0%	6	0,5%
Transações especiais	0	0,0%	0	0,0%
Total	12.309	100,0%	1.212	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

4.3. Exportações brasileiras para a Zâmbia

De 2008 a 2012, as exportações brasileiras para a Zâmbia diminuíram 13,4%, de US\$ 14,2 milhões para US\$ 12,3 milhões. Em 2012, aumentaram 37,0% em relação a 2011. Entre os países da África Subsaariana, a Zâmbia foi o 31º destino das exportações brasileiras em 2012 (participação de 0,19% na a região), e o 150º parceiro do Brasil no mundo (participação de 0,01% no total).

Os cinco principais produtos da pauta de exportações brasileira para a Zâmbia, em 2012, foram: *i*) carregadoras-transportadoras, utilizadas em minas subterrâneas (valor de US\$ 2,5 milhões, participação de 20,6% no



total – aumento de 441% em relação à 2011); *ii*) outros tratores (valor de US\$ 1,5 milhões, participação de 11,9% no total – diminuição de 40,1% em relação a 2011); *iii*) máquinas e aparelhos horizontais para empacotar massa alimentícia longa (valor de US\$ 660 mil, participação de 5,4% - não houve exportação do produto para a Zâmbia em 2011); *iv*) outras formas de amianto – asbesto -(valor de US\$ 610 mil, participação de 4,9% - não houve exportação do produto para a Zâmbia em 2011); *v*) outros aparelhos para pulverizar fungicidas/inseticidas (valor de US\$ 609 mil, participação de 4,9% – aumento de 70,6% em relação à 2011).

4.4. Importações brasileiras originárias da Zâmbia

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias da Zâmbia diminuíram 73,3%, de US\$ 4,5 milhões para US\$ 1,2 milhão. Em 2012, as compras foram 36,5% menores na comparação com 2011. A Zâmbia foi a 21^a origem das importações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação de 0,01%), e o 134^o no mundo (participação inferior a 0,01%).

Os principais produtos importados pelo Brasil da Zâmbia, em 2012, foram: *i*) cobalto em formas brutas (valor de US\$ 1,2 milhão, participação de 99,4% no total – diminuição de 36,8% em relação a 2011); *ii*) juntas metaloplásticas (valor de US\$ 4 mil, participação de 0,33% no total – aumento de 823% em relação a 2011).

4.5. Balança comercial bilateral

No quinquênio 2008-2012, o saldo da balança comercial foi favorável ao Brasil. Os superávits foram respectivamente de US\$ 9,7 milhões (2008) ; US\$ 2,7 milhões (2009); US\$ 6,5 milhões (2010); US\$ 7,1 milhões (2011) e US\$ 11,1 milhões (2012). O saldo positivo em 2012 foi 56,3% superior ao de 2011.



5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS

O cruzamento entre as pautas de exportação do Brasil e de importação da Zâmbia apresenta as oportunidades potenciais para as exportações brasileiras em inúmeros segmentos. Agregados por itens do Sistema Harmonizado (SH6), os grupos de produtos brasileiros com maior propensão importadora, em princípio, por parte do mercado zambiano, foram classificados em ordem decrescente de valor a partir do potencial indicativo de mercado.

A **tabela 5** apresenta os 25 principais produtos brasileiros com maior propensão importadora por parte do mercado zambiano, em 2011:

TABELA 5

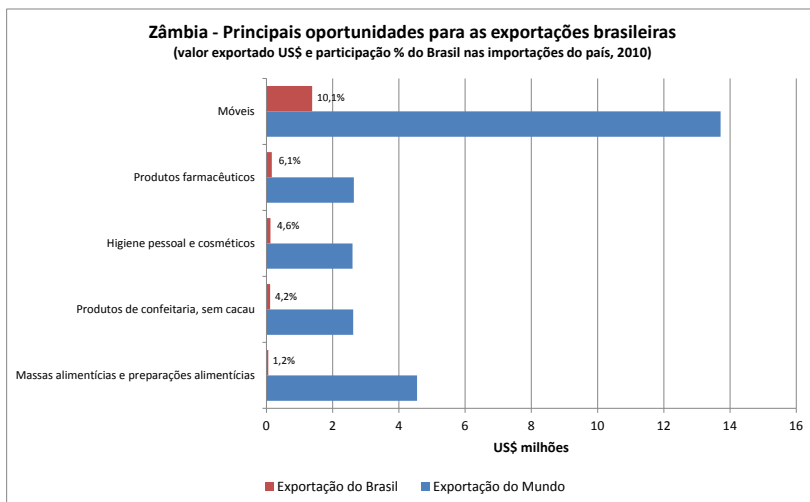
CRUZAMENTO ENTRE A OFERTA EXPORTADORA BRASILEIRA E A DEMANDA IMPORTADORA DA ZÂMBIA					
2011 - US\$ mil					
Ranking	Código SH	Descrição	Exportações brasileiras para a Zâmbia	Importações Totais da Zâmbia	Potencial indicativo de comércio
TOTAL GERAL			8.983	4.070.000	4.061.017
1	260300	Minérios de cobre e seus concentrados	0	466.158	466.158
2	270900	Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos	0	201.503	201.503
3	740311	Cátodos de cobre refinado e seus elementos, em formas brutas	0	110.308	110.308
4	271019	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos e prep., exc. desperd.	0	69.032	69.032
5	870421	Automóveis transporte de mercadorias, carga máxima <= 5 t	0	60.425	60.425
6	843149	Partes de outras máquinas e aparelhos das posições 8426, 8429 e 8430	1	57.766	57.766
7	300490	Medicamentos terapêuticos ou profiláticos, em doses, venda a retalho	0	47.781	47.781
8	842952	Máquinas escavadoras, capacidade de rotação de 360 graus, autopropulsores	0	47.626	47.626
9	847490	Partes de máquinas e aparelhos da posição 8474	0	41.001	41.001
10	870323	Automóveis c/ motor de pistão alternativo, cilíndrica > 1.500cm ³ e <= 3.000cm ³	0	39.302	39.302
11	842951	Carregadoras e pás carregadoras, de carregamento frontal, autopropulsores	470	39.005	38.535
12	730890	Construções e suas partes, de ferro fundido, ferro ou aço	0	36.291	36.291
13	310520	Adubos ou fertilizantes contendo nitrogênio, fósforo e potássio	0	33.431	33.431
14	382490	Outros produtos e preparações das indústrias químicas e conexas	0	24.486	24.486
15	847420	Máquinas e aparelhos para esmagar/moer/pulverizar substâncias minerais sólidas	0	45.907	45.907
16	870410	Dumpers concebidos para serem utilizados fora de rodovias - caminhões	0	69.996	69.996
17	870423	Veículos para transporte de mercadorias, de peso > 20 t - caminhões	0	19.944	19.944
18	870120	Tratores rodoviários para semi-reboques	0	19.039	19.039
19	151110	Óleos de dendê, em bruto	0	18.471	18.471
20	841391	Partes de bombas para líquidos	5	18.357	18.352
21	390210	Polipropileno, em forma primária	0	17.993	17.993
22	851712	Telefones para redes celulares e para outras redes sem fio	0	17.708	17.708
23	870899	Outras partes e acessórios, para veículos autom. das pos. 87.01 a 87.05	37	16.674	16.637
24	721049	Outros produtos laminados planos, de ferro ou aços não ligados, => 600 mm.	0	16.187	16.187
25	847410	Máquinas/aparelhos para selecionar/peneirar/separar/lavar subst. minerais sólidas	0	15.406	15.406

Elaborado pelo MRE/DPR/Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UNCTAD/ITC/Trademap.

O **gráfico 5**, apresenta as principais oportunidades para as exportações brasileiras no mercado zambiano:

GRÁFICO 5

ZÂMBIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

6. PRESENÇA BRASILEIRA

Embaixada do Brasil em Lusaka:

Endereço: 4, Manenekela Road,
PO BOX 33737, Lusaka 10101

Woodlands Lusaka - Zâmbia

Telefone(s): (+260211) 252171 / (+260) 978 770-290

Fax: (+260211) 253203

O **gráfico 6** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para a Zâmbia, em 2011.

GRÁFICO 6

ZÂMBIA

Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 58

20 maiores empresas em valor exportado:

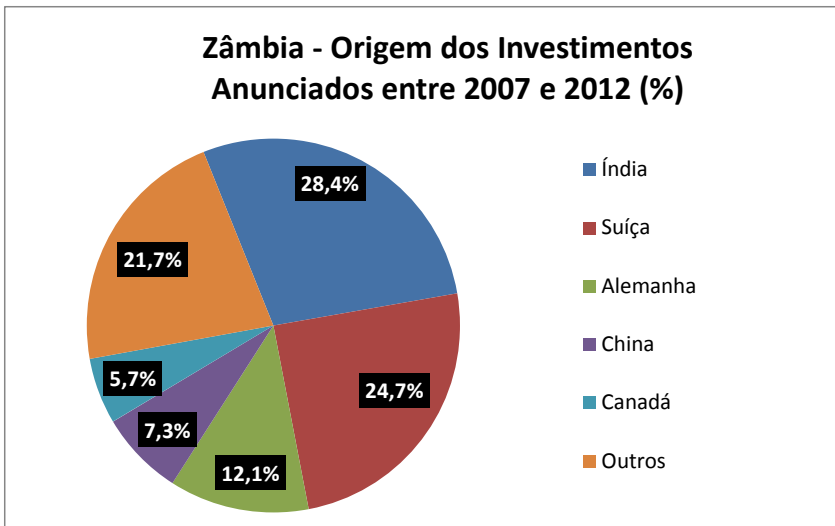
- AGCO DO BRASIL COMERCIO E INDUSTRIA LTDA
- BALDAN IMPLEMENTOS AGRICOLAS S A
- CATERPILLAR BRASIL LTDA
- JOHN DEERE BRASIL LTDA
- MAQUINAS AGRICOLAS JACTO S A
- CNH LATIN AMERICA LTDA
- SOCIEDADE MICHELIN DE PARTICIPACOES INDUST E COMERCIO L
- H I ENGENHARIA E COMERCIO LTDA
- MARCHESAN IMPLEMENTOS E MAQUINAS AGRICOLAS TATU S A
- FITARELLI MAQUINAS AGRICOLAS LTDA - EPP
- JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE PRO
- VALTRA DO BRASIL LTDA.
- GUARANY INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
- WERNER IMPLEMENTOS AGRICOLA LTDA EPP
- M D W COMERCIO E REPRESENTACOES LTDA
- PIRELLI PNEUS LTDA.
- NOGUEIRA INDUSTRIA E COMERCIO DE IMPLEMENTOS E MAQUINAS
- MOVEIS K1 LTDA
- COLGATE PALMOLIVE INDUSTRIAL LTDA
- VALTRA DO BRASIL LTDA.

7. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 7** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados pela Zâmbia, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 7

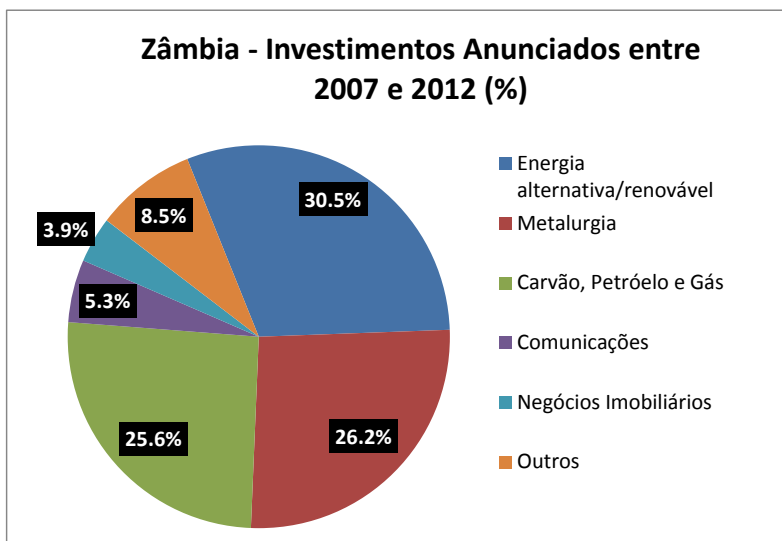
ZÂMBIA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil

O **gráfico 8** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pela Zâmbia, entre 2007 e 2012:

ZÂMBIA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



8. FORMALIDADES

ZÂMBIA

Classificação no comércio internacional⁽¹⁾ - 156

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	6	8
Prazo médio para desembaraço (dias)	44	56
Custo médio (US\$ por contêiner)	2.765	3.560

DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de Origem Fatura comercial Declaração de Exportação Licença de Exportação Transit entry documents (África do Sul e Zimbabue)	Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de origem Fatura Comercial Declaração de Importação Licença de Importação Packing list ou Romaneio de Embarque Road Manifest Documentos de Trânsito

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.

9. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
http://www.brasilglobalnet.gov.br	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
http://capta.mdic.gov.br	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
http://www.radarcomercial.mdic.gov.br	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
http://www.comexbrasil.gov.br	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
http://www.apexbrasil.com.br	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
http://www.mapa.gov.br	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
http://www.anvisa.gov.br	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
http://www.receita.fazenda.gov.br	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
http://www.bcb.gov.br	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
http://www.bndes.gov.br	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
http://www.bb.com.br	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.