



Ministério das Relações Exteriores  
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos  
Divisão de Inteligência Comercial



# Guia de Negócios Tanzânia



Guia de Negócios

# Tanzânia



**Ministério das Relações Exteriores**  
**Departamento de Promoção Comercial e Investimentos**





## SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS .....	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS .....	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA .....	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	9
Tabela 1 – Tanzânia: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB) .....	9
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	10
3.1. Intercâmbio Comercial .....	10
Tabela 2 – Tanzânia: Comércio Exterior .....	10
3.2. Exportações.....	10
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores da Tanzânia .....	11
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa da Tanzânia .....	12
3.3. Importações .....	12
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores da Tanzânia .....	13
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para a Tanzânia .....	14
3.4. Balança comercial.....	14
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A TANZÂNIA .....	15
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral .....	15
Tabela 3 – Brasil-Tanzânia: Evolução do Intercâmbio Comercial.....	15
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado .....	16
Tabela 4 – Brasil- Tanzânia: Exportações e Importações por Fator Agregado .....	16
4.3. Exportações Brasileiras para a Tanzânia .....	16
4.4. Importações Brasileiras Originárias da Tanzânia.....	17
4.5. Balança Comercial Bilateral .....	18
5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS .....	19
Tabela 5 – Principais Produtos Brasileiros com maior potencial de vendas .....	19
Gráfico 5: Principais oportunidades para as exportações brasileiras .....	20
6. PRESENÇA BRASILEIRA .....	21
Gráfico 6: Empresas Exportadoras .....	21



7. INVESTIMENTOS.....	22
Gráfico 7: Tanzânia – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%) .....	22
Gráfico 8: Tanzânia – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%) .....	23
8. FORMALIDADES .....	24
9. LINKS ÚTEIS.....	25



TANZÂNIA		FONTES
População (2012)	43,02 milhões	FMI
Taxa de crescimento médio da população	<b>2000/2005: 2,7%</b>   <b>2005/2010: 2,9%</b>	OCDE
IDH (índice e posição) (2011)	<b>Índice: 0,466</b>   <b>Ranking: 152º</b>	IDH/ONU
Pirâmide etária	<b>2011</b>   <b>2050</b>	ONU
0 a 14	23,3%	n.d.
15 a 64	69,7%	n.d.
a partir de 65	0,1%	n.d.
Composição da população (2010)	<b>Urbana: 26%</b>   <b>Rural: 74%</b>	World Bank
Principais cidades	Mwanza (2,94 milhões); Dar es Salaam (2,5 milhões); Mbeya (2,1 milhões)	EIU
População abaixo da linha de pobreza (2007)	33,4%	ONU
Distribuição setorial da PEA (2006)	<b>Agricultura: 76,5%</b>   <b>Indústria: 4,3%</b>   <b>Serviços: 19,2%</b>	World Bank
Taxa de analfabetismo (2002)	29%	ONU
Anos de vida escolar (colocar o ano)	<b>Total: n.d.</b>   <b>Homens: n.d.</b>   <b>Mulheres: n.d.</b>	
Religião	30% cristãos - 35% muçulmanos - 35% religiões nativas. Em Zanzibar 99% são muçulmanos.	Fonte Local

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial.

## PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS ( 2012 )

PIB Nominal	US\$ 27,98 bilhões
Crescimento real do PIB	6,5%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 650
PIB PPP	US\$ 73,5 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 1.708
Inflação	11,1%
Reservas internacionais <sup>(1)</sup>	US\$ 3,8 bilhões
Dívida externa <sup>(1)</sup>	US\$ 10,6 bilhões
Câmbio (TSh / US\$) <sup>(1)</sup>	1.626

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report February 2013.





## 1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

A República Unida da Tanzânia localiza-se na costa Leste do continente africano e é formada pelo território de Tanganica, no continente, e pela ilha de Zanzibar, no Oceano Índico. O país abriga os três maiores lagos africanos: Vitória, Tanganica e Malauí; abriga, também, o ponto mais alto da África, o monte Kilimanjaro, com 6000 metros de altura. Ademais, a Tanzânia é internacionalmente reconhecida por seus parques nacionais, que cobrem aproximadamente 30% de seu território. O país ocupa área de 884 mil km<sup>2</sup> e faz fronteira com o Quênia; Burundi; República Democrática do Congo; Malauí; Ruanda; Uganda; Zâmbia e Moçambique. As cidades mais importantes são a capital Dar-es-Salaam, Mwanza e Mbeya. A população urbana corresponde a aproximadamente 25% do total.

A agricultura representa cerca de 28% da economia tanzaniana, a indústria representa 24%, e os serviços responsabilizam-se por aproximadamente 48% do PIB do país.

A agricultura e a pesca têm potencial de crescimento nos próximos anos, em função tanto da disponibilidade de água doce quanto da área efetivamente agricultável. O solo é propício ao cultivo de café, chá, algodão, fumo, gergelim, coco e sisal. O setor agrícola ocupa mais de 70% da mão-de-obra local. A Tanzânia dispõe de grandes reservas de gás natural na plataforma continental do sul do país, cuja exploração plena deverá contribuir para enriquecer a matriz energética local e reforçar a pauta de exportação do país, bem como de grandes reservas de ouro e urânio. O setor industrial compreende a transformação de produtos agrícolas e têxteis. No setor de serviços, destaca-se desenvolvimento das telecomunicações, particularmente da telefonia móvel. Em razão de seus atrativos naturais, o ecoturismo receptivo é importante fonte de divisas para o país, que recebe cerca de 800 mil turistas por ano, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT). A receita turística anual é superior a US\$ 1,5 bilhão.



Entre as prioridades do governo, destacam-se a ampliação e o aprimoramento da infraestrutura local, sobretudo na geração de energia e nos transportes, e a ampliação da base arrecadatória, atualmente de aproximadamente dois milhões de pessoas entre uma população total de 46 milhões de habitantes.

A renda *per capita* é de US\$ 650.





## 2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

A economia tanzaniana tem crescido nos últimos anos. Em 2009, o crescimento do PIB da Tanzânia foi de 6,02% e, em 2010, de 7,04%. Em 2011, a economia local cresceu 6,45%. Em 2012, a taxa de expansão da economia foi de 6,51%. Em 2012, os setores mais dinâmicos da economia tanzaniana foram mineração, petróleo e gás, telecomunicações e construção civil. Também contribuíram para o bom desempenho econômico as boas colheitas da agricultura tanzaniana, assim como as exportações do país. Em 2012, segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o PIB da Tanzânia somou US\$ 27,978 bilhões.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB da Tanzânia:

**TABELA 1**

**Tanzânia : Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)**

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Varição real	7,15%	7,44%	6,02%	7,04%	6,45%	6,51%

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI, World Economic Outlook Databases (WEO), março de 2013.*

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que a Tanzânia deverá manter a tendência de crescimento econômico. As últimas estimativas do FMI indicam que o PIB tanzaniano poderá registrar crescimento de 6,81%, em 2013, e de 7,09%, em 2014.



## 3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

### 3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial de bens do país cresceu 81%, de US\$ 6,79 bilhões para US\$ 12,26 bilhões. Em 2011, o intercâmbio comercial evoluiu 27% em relação aos valores de 2010, quando o total do comércio foi de US\$ 9,66 bilhões.

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução recente do comércio exterior da Tanzânia:

### TABELA 2

Tanzânia : evolução do comércio exterior  
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	1,73	2,03	2,22	2,80	3,61
Importações (cif)	5,06	6,13	5,53	6,86	8,65
Saldo comercial	-3,33	-4,10	-3,31	-4,06	-5,04
Intercâmbio comercial	6,79	8,16	7,75	9,66	12,26

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.*

### 3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações da Tanzânia cresceram 109%, de US\$ 1,73 bilhão para US\$ 3,61 bilhões. Em 2011, as vendas cresceram 29% em relação a 2010.

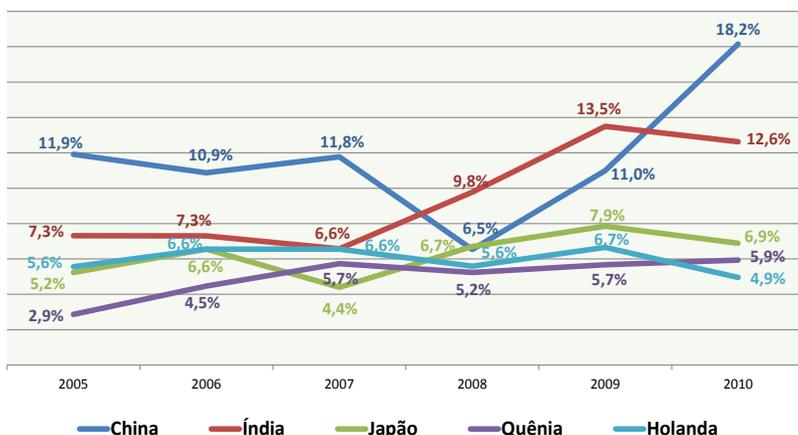
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações da Tanzânia, em 2010, foram China (18,2% de participação no total exportado pelo país); Índia (12,6%); Japão (6,9%); Quênia (5,9%); Países Baixos (4,9%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações da Tanzânia, entre 2005 e 2010:

**GRÁFICO 1**

**TANZÂNIA**

**Participação dos Principais Compradores da Tanzânia (2005-2010)**



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

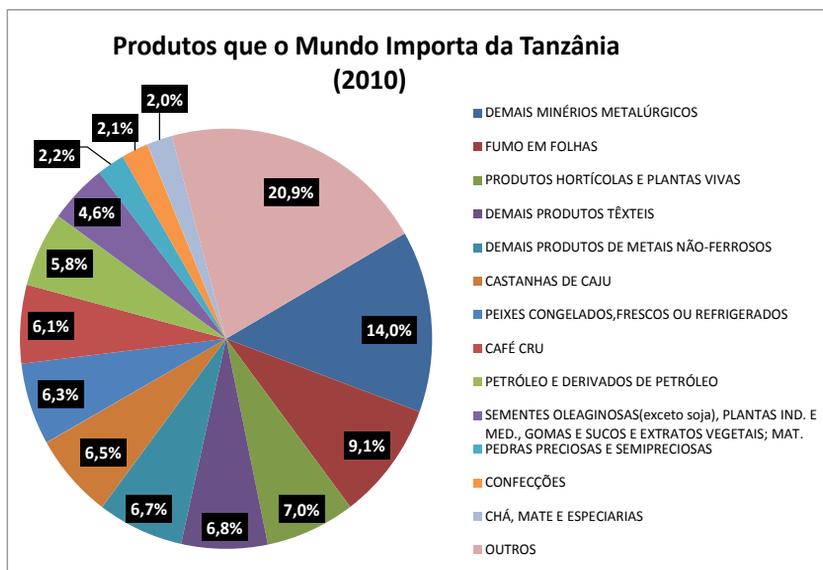
Em 2010, os principais grupos de itens exportados pela Tanzânia foram demais minérios metalúrgicos (14,0% do total); fumo em folhas (9,1%); produtos hortícolas e plantas vivas (7,0%); demais produtos têxteis (6,8%); demais produtos de metais não-ferrosos (6,7%); castanhas de caju (6,5%).



No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pela Tanzânia, em 2010:

GRÁFICO 2

## TANZÂNIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

### 3.3. Importações

Entre 2007 e 2011, as importações da Tanzânia cresceram em 71%, de US\$ 5,06 bilhões para US\$ 8,65 bilhões. Em 2011, as aquisições do país registraram aumento de 26% em relação a 2010.

Segundo dados da Apex-Brasil, as principais origens das importações da Tanzânia, em 2010, foram China (19,9% de participação no total); Índia



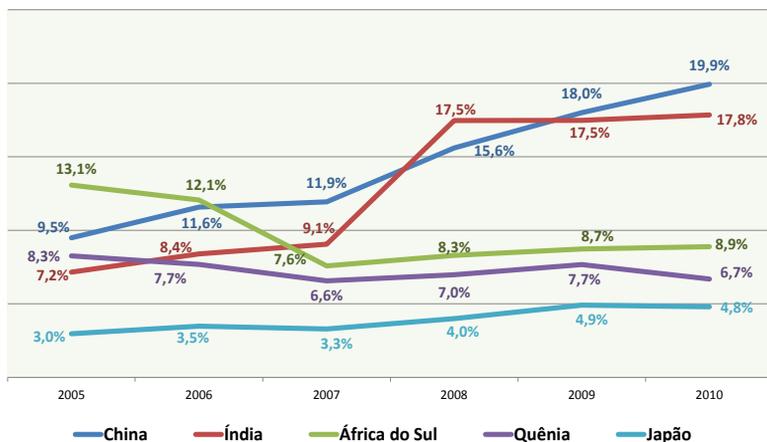
(17,8%); África do Sul (8,9%); Quênia (6,7%) e Japão (4,8%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações da Tanzânia, entre 2005 e 2010:

### GRÁFICO 3

## TANZÂNIA

Participação dos Principais Fornecedores da Tanzânia (2005-2010)



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

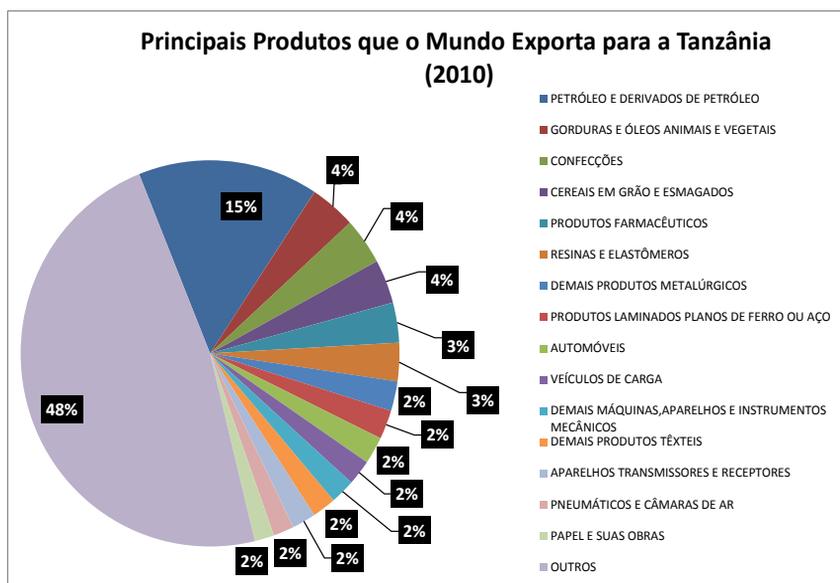
Os principais grupos de itens importados pela Tanzânia, em 2010, foram petróleo e derivados de petróleo (15%); gorduras e óleos vegetais (4%); confecções (4%); cereais em grãos e esmagados (4%); produtos farmacêuticos (3%); resinas e elastômeros (3%); demais produtos metalúrgicos (3%); produtos laminados planos de ferro ou aço (2%); automóveis (2%); veículos de carga (2%).



No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pela Tanzânia, em 2010:

GRÁFICO 4

## TANZÂNIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

### 3.4. Balança comercial

A balança comercial da Tanzânia foi deficitária entre 2007 e 2011. Em 2011, o déficit tanzaniano no comércio de mercadorias atingiu US\$ 5,05 bilhão, um crescimento de 25% em relação a 2010. O aumento do déficit deveu-se, em sua maior parte, ao crescimento das compras de petróleo.



## 4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A TANZÂNIA

### 4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países cresceu 258,8%, de US\$ 18,7 milhões para US\$ 67,1 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 1,5% maior que em 2011.

A Tanzânia foi 17º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana, (participação de 0,42% no total na região), e o 118º no mundo (participação de 0,01% no total).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e a Tanzânia:

### TABELA 3

#### BRASIL-TANZÂNIA: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportações brasileiras</b>	<b>18,7</b>	<b>31,3</b>	<b>51,8</b>	<b>66,1</b>	<b>67,0</b>
Varição em relação ao ano anterior	4,3%	67,4%	65,6%	27,6%	1,4%
<b>Importações brasileiras</b>	<b>0,005</b>	<b>0,036</b>	<b>0,272</b>	<b>0,008</b>	<b>0,075</b>
Varição em relação ao ano anterior	(+)	602,1%	659,0%	-96,9%	802,8%
<b>Intercâmbio Comercial</b>	<b>18,7</b>	<b>31,3</b>	<b>52,1</b>	<b>66,1</b>	<b>67,1</b>
Varição em relação ao ano anterior	4,4%	67,5%	66,3%	27,0%	1,5%
<b>Saldo Comercial</b>	<b>18,7</b>	<b>31,2</b>	<b>51,5</b>	<b>66,1</b>	<b>67,0</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

(+) variação igual ou superior a 1.000%.



## 4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, as exportações para a Tanzânia foram compostas majoritariamente por produtos manufaturados, que corresponderam a 62,9% do total; os básicos corresponderam a 23,1% e os semimanufaturados, a 14,0%.

Também em 2012, as importações brasileiras originárias da Tanzânia foram compostas por produtos básicos (88%) e por manufaturados (12%).

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

### TABELA 4

**BRASIL-TANZÂNIA: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO**  
US\$ milhões, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART. %	VALOR	PART. %
Básicos	15,5	23,1%	0,066	88,0%
Semimanufaturados	9,4	14,0%	0,000	0,0%
Manufaturados	42,2	62,9%	0,009	12,0%
Transações especiais	0,0	0,0%	0,000	0,0%
<b>Total</b>	<b>67,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,075</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.*

## 4.3. Exportações brasileiras para a Tanzânia

De 2008 a 2012 as exportações brasileiras para a Tanzânia aumentaram 258,3%, de US\$ 18,7 milhões para US\$ 67,0 milhões. Em 2012, os embarques para a Tanzânia aumentaram 1,4% em relação a 2011. Entre os países da África Subsaariana, a Tanzânia foi o 17º destino das exportações brasileiras (participação de 0,42% para a região), e o 118º no mundo (participação de 0,01% no total).



Os cinco principais produtos da pauta de exportações para a Tanzânia, em 2012, foram: *i*) açúcar refinado (valor de US\$ 20,6 milhões, participação de 30,7% no total – aumento de 20,6% em relação à 2011); *ii*) trigos e misturas de trigo com centeio, exceto para sementeira (valor de US\$ 14,4 milhões, participação de 21,5% no total – não houve exportação do produto para a Tanzânia em 2011); *iii*) açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimicamente pura (valor de US\$ 8,4 milhões, participação de 12,6% - não houve exportação do produto para a Tanzânia em 2011); *iv*) tubos de ligas de aços, sem costura, para revestimento de poços para extração de petróleo (valor de US\$ 5,3 milhões, participação de 7,9% - diminuição de 49,1% em relação à 2011); *v*) pneus novos de borracha, para veículos usados na construção civil, para aros de diâmetro superior a 61 cm (valor de US\$ 1,9 milhão, participação de 2,9% – aumento de 510,5% em relação a 2011).

#### 4.4. Importações brasileiras originárias da Tanzânia

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias da Tanzânia cresceram quinze vezes, de US\$ 5 mil para US\$ 75 mil. Em 2012, as compras foram nove vezes superiores às de 2011. A Tanzânia foi a 37<sup>a</sup> origem das importações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação inferior a 0,01%), e o 171<sup>a</sup> no mundo (participação inferior a 0,01%).

Os produtos importados pelo Brasil procedentes da Tanzânia, em 2012, foram: *i*) pedras preciosas e semipreciosas, em bruto, serradas ou desbastadas (valor de US\$ 60,9 mil, participação de 80,8% no total – não houve importação do produto originário da Tanzânia em 2011); *ii*) válvulas para canalização tipo esfera, de ferro/aço ou liga de cobre (valor de US\$ 8 mil, participação de 10,6% no total – não houve importação do produto originário da Tanzânia em 2011); *iii*) coral, conchas, carapaças de moluscos, em bruto ou simplesmente preparados (valor de US\$ 5,5 mil, participação de 7,3% no total - não houve importação do produto originário da Tanzânia em 2011); e *iv*) outros rolamentos de esferas (valor de US\$ 1 mil, participação de 1,4% no total - não houve importação do produto originário da Tanzânia em 2011).



#### 4.5. Balança comercial bilateral

No quinquênio 2008-2012, o saldo da balança comercial foi favorável ao Brasil. Os superávits foram respectivamente de US\$ 18,7 milhões (2008); US\$ 31,2 milhões (2009); US\$ 51,5 milhões (2010); US\$ 66,1 milhões (2011) e US\$ 67,0 milhões (2012). O saldo positivo em 2012 foi 1,4% superior ao de 2011.



## 5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS

O cruzamento entre as pautas de exportação do Brasil e de importação da Tanzânia apresenta as oportunidades potenciais para as exportações brasileiras em inúmeros segmentos. Agregados por itens do Sistema Harmonizado (SH6), os grupos de produtos brasileiros com maior possibilidade de importação por parte do mercado tanzaniano foram classificados em ordem decrescente de valor com base do potencial indicativo de mercado.

A **tabela 5** apresenta os 25 principais produtos brasileiros com maior possibilidade de importação por parte do mercado tanzaniano, em 2011:

**TABELA 5**

CRUZAMENTO ENTRE A OFERTA EXPORTADORA BRASILEIRA E A DEMANDA IMPORTADORA DA TANZÂNIA 2011 - US\$ mil					
Ranking	Código SH	Descrição	Exportações brasileiras para a Tanzânia	Importações Totais da Tanzânia	Potencial indicativo de comércio
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>66.104</b>	<b>8.653.232</b>	<b>8.587.128</b>
1	271019	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos e prep., exc. desperd.	0	2.071.963	2.071.963
2	100190	Trigo (exceto trigo duro) e mistura de trigo com centeio	566	312.688	312.122
3	271011	Óleos leves de petróleo ou de min. betuminosos e prep., exceto desperdícios	0	649.693	229.175
4	300490	Medicamentos terapêuticos ou profiláticos, em doses, venda a retalho	0	106.877	106.877
5	720839	Prods. lam. pl., ferro ou aços n. lig., larg. => 600 mm, em rolos	0	103.855	103.855
6	870421	Automóveis transporte de mercadorias, carga máxima <= 5 t	0	100.742	100.742
7	390120	Poliétileno de densidade => 0,94, em forma primária	56	97.331	97.275
8	870120	Tratores rodoviários para semi-reboques	0	91.160	91.160
9	870323	Automóveis c/ motor de pistão alternativo, cilindrada > 1.500cm3 e <= 3.000cm3	0	82.832	82.832
10	170199	Outros açúcares de cana, de beterraba e sacarose quimicamente pura, estado sólido	17.043	83.786	66.743
11	843149	Partes de outras máquinas e aparelhos das posições 8426, 8429 e 8430	0	57.279	57.279
12	871120	Motocicletas e outros ciclos, de cilindrada > 50 cm3 e <= 250 cm3	0	54.427	54.427
13	870423	Veículos autom. para transporte de mercadorias, de peso máximo > 20 t - caminhões	92	52.936	52.844
14	870210	Veículos automóveis para transporte => 10 pessoas, ônibus microônibus	0	52.248	52.248
15	401120	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em ônibus ou caminhões	232	52.379	52.147
16	310520	Adubos ou fertilizantes contendo nitrogênio, fósforo e potássio	0	51.886	51.886
17	851762	Apars. de recepção/conversão/transmissão/regeneração de voz/imagens ou outros dados	3	88.466	49.076
18	721420	Barra de ferro/aços não ligadas, laminadas a quente, dentadas	0	46.281	46.281
19	390210	Polipropileno, em forma primária	473	44.339	43.866
20	151110	Óleos de dendê, em bruto	0	139.514	38.153
21	842959	Outras pás mecânicas, escavadores e carregadoras, autopropulsores	0	35.735	35.735
22	870422	Veículos auts. p/transporte de mercs., de carga máxima > 5 t e <= 20 t - caminhões	0	34.500	34.500
23	330210	Misturas de subst. odoríferas utiliz. como matéria básica para indús. alimentares/bebida	0	33.671	33.671
24	870190	Outros tratores	1.602	31.798	30.196
25	851770	Partes de apars. telef., p/redes celulares ou sem fio, p/transm./recepção de voz/imagens	2	30.088	30.086

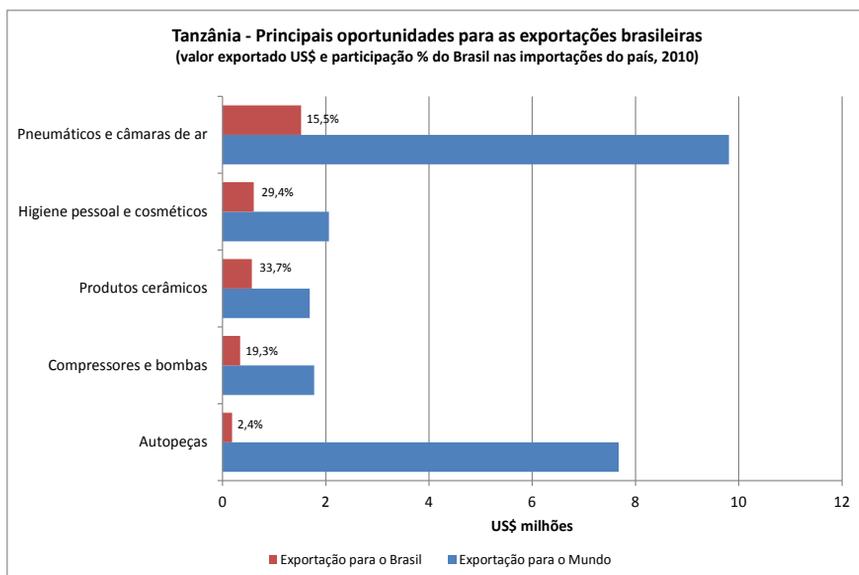
Elaborado pelo MRE/DPR/Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UNCTAD/ITC/Trademap.



O **gráfico 5**, apresenta as principais oportunidades para as exportações brasileiras no mercado tanzaniano:

## GRÁFICO 5

### TANZÂNIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil



## 6. PRESENÇA BRASILEIRA

Embaixada do Brasil em Dar es Salaam:

Endereço: Coco Beach Office Complex,  
Rooms 201/202 – Plot # 254  
Toure Drive, Msasani Peninsula  
PO BOX 105818, 14111  
Dar Es Salaam - Tanzânia  
Telefone(s): (+25522) 260-2660 / 2168  
Fax: (+25522) 260-1358

O **gráfico 6** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para a Tanzânia, em 2011.

### GRÁFICO 6

#### TANZÂNIA

**Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 118**

#### 20 maiores empresas em valor exportado:

- V & M DO BRASIL S. A.
- CARGILL AGRICOLA S A
- ENERGY COMERCIAL IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA
- BAUCHE BRASIL TRADING S.A.
- USINA NAVIRAI S/A - ACUCAR E ALCOOL
- MIRIRI ALIMENTOS E BIOENERGIA S/A.
- USINA MONTE ALEGRE SA
- UNIVERSAL LEAF TABACOS LTDA
- AGROVAL-AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAIBA LTDA
- BORRACHAS VIPAL S A
- VOLVO DO BRASIL VEICULOS LTDA
- ABM COMERCIO INTERNACIONAL LTDA
- JOHN DEERE BRASIL LTDA
- USINA SERRA GRANDE SA
- SOCIEDADE MICHELIN DE PARTICIPACOES INDUST E COMERCIO L
- SUR-ENGENHARIA MAQUINAS E INSTALACOES INDUSTRIAIS LTDA
- BERTOLINI S/A
- COOPERATIVA MISTA SAO LUIZ LTDA
- BRASKEM S/A
- BRASKEM PETROQUIMICA S.A.

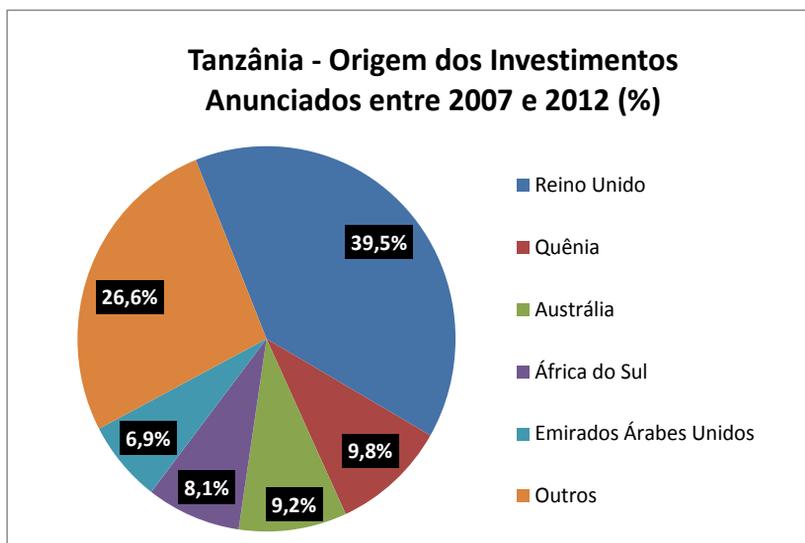


## 7. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 7** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados pela Tanzânia, entre 2007 e 2012:

### GRÁFICO 7

#### TANZÂNIA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil

O **gráfico 8** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pela Tanzânia, entre 2007 e 2012:

## TANZÂNIA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



## 8. FORMALIDADES

### TANZÂNIA

#### Classificação no comércio internacional<sup>(1)</sup> - 122

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	6	10
Prazo médio para desembaraço (dias)	18	31
Custo médio (US\$ por contêiner)	1.040	1.565

### DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de Origem Fatura comercial Declaração de Exportação Carta de Crédito Packing List ou Romaneio de Embarque	Conhecimento de Embarque Marítimo Certificate of conformity Certificado de origem Fatura Comercial Confirmation receipt of payment for customs related fees Declaração de Importação Customs Release Order Delivery & Disposal Order Permissão de Trânsito Packing list ou Romaneio de Embarque

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



## 9. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
<a href="http://www.brasilglobalnet.gov.br">http://www.brasilglobalnet.gov.br</a>	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
<a href="http://capta.mdic.gov.br">http://capta.mdic.gov.br</a>	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
<a href="http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br">http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br</a>	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
<a href="http://www.radarcomercial.mdic.gov.br">http://www.radarcomercial.mdic.gov.br</a>	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
<a href="http://www.comexbrasil.gov.br">http://www.comexbrasil.gov.br</a>	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
<a href="http://www.apexbrasil.com.br">http://www.apexbrasil.com.br</a>	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
<a href="http://www.mapa.gov.br">http://www.mapa.gov.br</a>	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
<a href="http://www.anvisa.gov.br">http://www.anvisa.gov.br</a>	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
<a href="http://www.receita.fazenda.gov.br">http://www.receita.fazenda.gov.br</a>	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
<a href="http://www.bcb.gov.br">http://www.bcb.gov.br</a>	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
<a href="http://www.bndes.gov.br">http://www.bndes.gov.br</a>	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
<a href="http://www.bb.com.br">http://www.bb.com.br</a>	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.