



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Inteligência Comercial



Guia de Negócios Seicheles



Guia de Negócios

Seicheles



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	8
Tabela 1 – Seicheles: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)	8
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	9
3.1. Intercâmbio Comercial	9
Tabela 2 – Seicheles: Comércio Exterior	9
3.2. Exportações.....	9
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores de Seicheles.....	10
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa de Seicheles	11
3.3. Importações	12
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores de Seicheles.....	12
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para Seicheles	13
3.4. Balança comercial.....	13
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E SEICHELES	14
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral	14
Tabela 3 – Brasil-Seicheles: Evolução do Intercâmbio Comercial.....	14
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado	15
Tabela 4 – Brasil-Seicheles: Exportações e Importações por Fator Agregado.....	15
4.3. Exportações Brasileiras para Seicheles.....	15
4.4. Importações Brasileiras Originárias de Seicheles	16
4.5. Balança Comercial Bilateral	16
5. PRESENÇA BRASILEIRA	17
6. INVESTIMENTOS BILATERAIS	18
Gráfico 5: Seicheles – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%).....	18
7. FORMALIDADES	19
8. LINKS ÚTEIS.....	20



SEYCHELLES		FONTES
População (2012)	92 mil	FMI
Taxa de analfabetismo (2009)	18%	ONU
Religião (2002)	82% católicos - 10% evangélicos	ONU

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 971 milhões
Crescimento real do PIB	3,0%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 10.572
PIB PPP	US\$ 2,41 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 26.243
Inflação	7,0%
Reservas internacionais exclusive ouro ⁽¹⁾	US\$ 276 milhões
Câmbio (SRs / US\$) ⁽¹⁾	13,70

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.



1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

País insular constituído por 115 ilhas esparsas a norte e a nordeste de Madagascar, no Oceano Índico, a República das Seicheles é o menor país da África, em termos de área (455 km²). A população do arquipélago, de apenas 90 mil habitantes, está concentrada na Ilha Mahe, onde está situada a capital do país, Victoria. No contexto africano, Seicheles destaca-se positivamente por seus indicadores sociais. Tem o melhor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH/PNUD 2011) do continente (o 52º no mundo). A renda 'per capita' é de aproximadamente US\$ 11 mil. Os serviços geram 80% da renda, seguidos da indústria (18%) e da agricultura (2%). O setor de turismo, de importância central entre os serviços e no conjunto da economia local, beneficia-se do interesse despertado pela fauna e pela flora singulares, conformadas no isolamento geográfico característico do país, bem como por dois sítios declarados patrimônios da humanidade, o Atol das Ilhas Aldabra e a Reserva Natural do Vale do Mai. Destacam-se, ademais, na economia local a pesca e o processamento de pescados, especialmente de atum.





2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

Após ciclo recessivo de 2008, e pequeno crescimento em 2009 (+0,5%), a economia de Seicheles tem mantido bom desempenho, apesar do fraco desempenho econômico dos países europeus, principal origem do importante contingente de turistas que visitam o arquipélago africano. Em 2012, cresceu 3% e o PIB alcançou o valor de US\$ 1,03 bilhão

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB de Seicheles:

TABELA 1

SEICHELES: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Discriminação	2008	2009	2010	2011	2012
Variação real	-1,0%	0,5%	6,7%	5,1%	3,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que a economia do país continuará a manter bom desempenho, apesar da desaceleração do último ano. O reduzido número de turistas europeus, principal mercado emissor de turismo será compensado pelo ingresso de visitantes de outros países, especialmente de Emirados Árabes Unidos e Rússia. Espera-se que o número de visitantes cresça aproximadamente 7% em relação a 2012. Além disso, auxiliados pelos benefícios de reformas estruturais e de um bom nível de reservas cambiais, o país deverá crescer 3,2% em 2013 e 4% em 2014.



3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial do país diminuiu 28,4%, de US\$ 1,21 bilhão para US\$ 867,5 milhões. Em 2011, a corrente de comércio foi 14,9% menor que em 2010.

Em 2011, Seicheles ocupou a 41ª posição no comércio exterior da África Subsaariana (participação de 0,12% no total da região) e a 182ª no comércio mundial (participação inferior a 0,01% nos fluxos mundiais).

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução do comércio exterior de Seicheles:

TABELA 2

Seicheles : evolução do comércio exterior
Valores em US\$ milhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	424,74	421,53	363,30	408,45	362,28
Importações (cif)	787,48	932,28	852,99	612,04	505,19
Saldo comercial	-362,74	-510,75	-489,69	-203,59	-142,91
Intercâmbio comercial	1.212,22	1.353,81	1.216,29	1.020,49	867,47

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações totais de Seicheles diminuiram 14,7%, de US\$ 424,7 milhões para US\$ 362,3 milhões. Em 2011, observou-se diminuição de 11,3% em comparação a 2010.

Em 2011, Seicheles ocupou a 37ª posição nas exportações totais da África



Subsaariana (participação de 0,09% do total da região) e a 174ª no ranking das exportações mundiais (participação inferior a 0,01%).

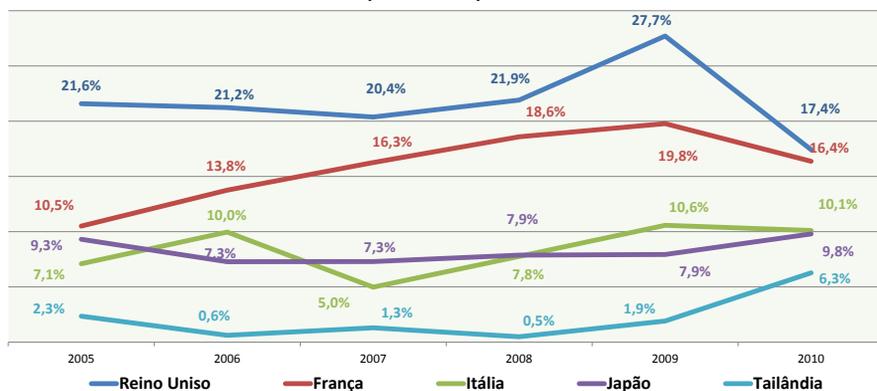
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações do país em 2010 foram Reino Unido (17,4%), França (16,4%), Itália (10,1%), Japão (9,8%) e Tailândia (6,3%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações de Seicheles, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 1

SEYCHELLES

Participação dos Principais Compradores de Seychelles
(2005-2010)



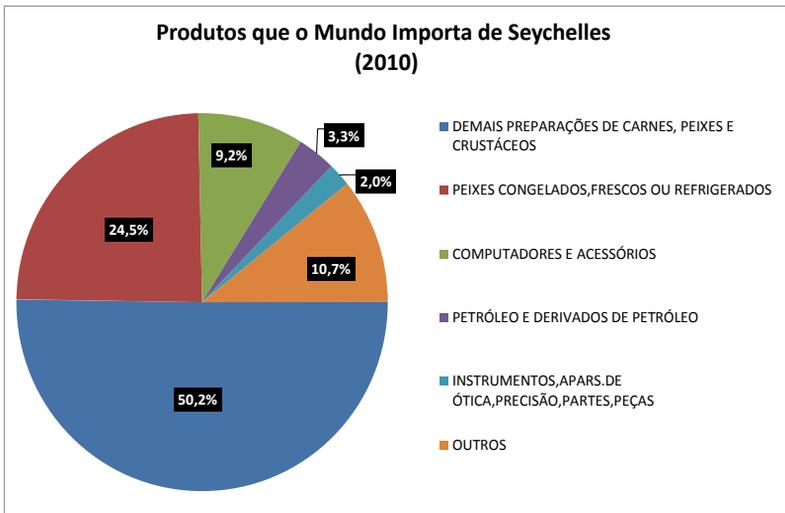


Em 2010, os principais grupos de produtos exportados por Seicheles foram demais preparações de carnes, peixes e crustáceos (50,2%); peixes congelados, frescos ou refrigerados (24,5%); computadores (9,2%); petróleo e derivados de petróleo (3,3%) e; instrumentos, aparelhos de ótica precisão partes, peças. (2%).

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados por Seicheles, em 2010:

GRÁFICO 2

SEYCHELLES



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.3. Importações

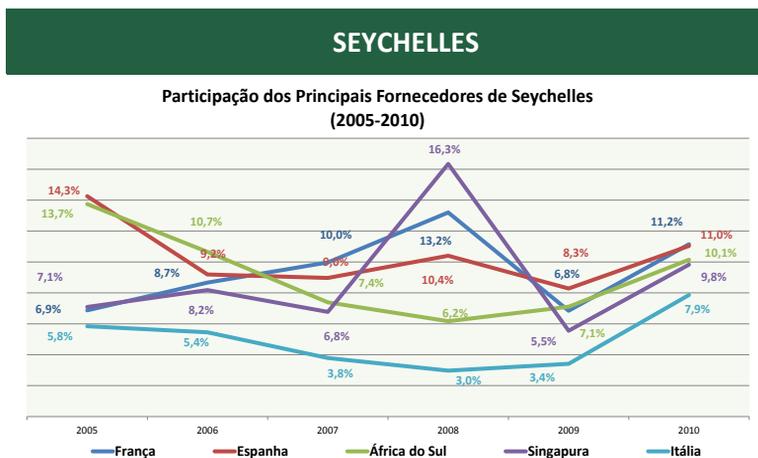
De 2007 a 2011 as importações totais de Seicheles diminuíram 35,8%, de US\$ 787,5 milhões para US\$ 505,2 milhões. Em 2011, observou-se nova diminuição de 17,5% em comparação ao ano de 2010.

O Seicheles ocupou a 39^a posição nas importações da África Subsaariana (participação de 0,17% do total da região) e a 180^a no ranking das importações mundiais (participação inferior a 0,01% no total).

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais mercados fornecedores de Seicheles, em 2010, foram França (11,2%), Espanha (11%), África do Sul (10,1%), Cingapura (9,8%) e Itália (7,9%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações de Seicheles, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 3



FONTE: COMTRADE. Elaboração UCC/Apex-Brasil

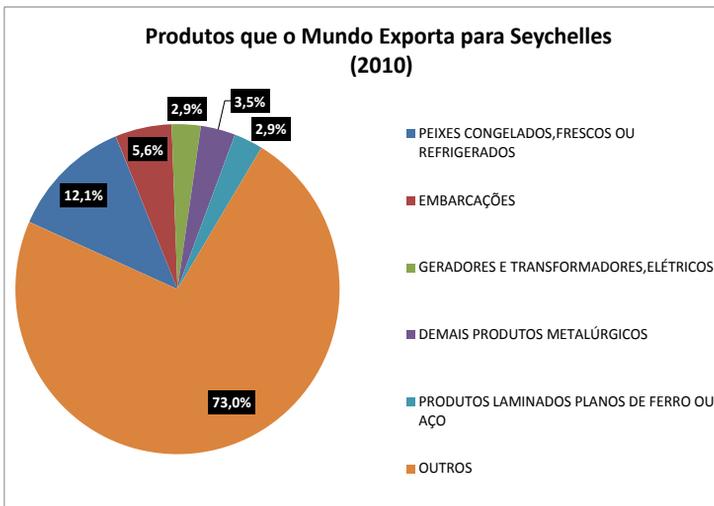


Em 2010, os principais grupos de produtos importados por Seicheles foram peixes congelados, frescos ou refrigerados (12,1%); embarcações (5,6%); geradores e transformadores elétricos (2,9%); demais produtos metalúrgicos (3,5%) e produtos laminados planos de ferro ou aço (2,9%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados por Seicheles, em 2010:

GRÁFICO 4

SEYCHELLES



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.4. Balança comercial

A balança comercial de Seicheles foi deficitária entre 2007 e 2011. Em 2011, registrou saldo negativo de US\$ 142,9 milhões.



4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E SEICHELES

4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países diminuiu 14,1%, de US\$ 7,8 milhões para US\$ 6,7 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 2,9% menor que em 2011. Nota-se que, no período analisado, a corrente de comércio teve seu melhor desempenho no ano de 2009 (US\$ 54,8 milhões) em razão basicamente das vendas pontuais de aviões turbo jato.

Seicheles foi o 35º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana (participação de 0,04% na região) e o 167º no mundo (participação inferior a 0,01% no total).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e Seicheles:

TABELA 3

BRASIL-SEICHELES: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL
US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações brasileiras	3,0	54,7	6,2	6,3	6,7
Varição em relação ao ano anterior	73,3%	1750,8%	-88,7%	2,8%	5,5%
Importações brasileiras	4,9	0,1	1,2	0,5	0,1
Varição em relação ao ano anterior	949,0%	-97,7%	987,9%	-56,1%	-87,3%
Intercâmbio Comercial	7,8	54,8	7,4	6,9	6,7
Varição em relação ao ano anterior	-68,8%	600,8%	-86,6%	-6,8%	-1,6%
Saldo Comercial	-1,9	54,6	5,0	5,8	6,6

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/AliceWeb.



4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, as exportações brasileiras para Seicheles foram compostas predominantemente por produtos básicos, que corresponderam a 77,4%, seguidos dos manufaturados (21,5%) e dos semimanufaturados (1,1%).

Os produtos manufaturados representaram a totalidade dos produtos importados pelo Brasil de Seicheles em 2012.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

TABELA 4

BRASIL-SEICHELES: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	5.175	77,4%	0	0,0%
Semimanufaturados	71	1,1%	0	0,0%
Manufaturados	1.437	21,5%	67	100,0%
Transações especiais	0	0,0%	0	0,0%
Total	6.682	100,0%	67	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

4.3. Exportações brasileiras para Seicheles

De 2008 a 2012 as exportações brasileiras para Seicheles aumentaram 123%, de US\$ 3 milhões para US\$ 6,7 milhões. Em 2012, os embarques aumentaram 6,3% em relação a 2011.

Em 2012, Seicheles foi o 33º destino das exportações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação de 0,1% na região) e o 157º no mundo (participação inferior a 0,01% no total).



Os principais produtos da pauta de exportações do Brasil para Seicheles, em 2012, foram: *i*) carne de galo, frango, galinha, não cortados, congeladas (valor de US\$ 1,9 milhão, participação de 28,3% no total – diminuição de 4,5% em relação ao ano de 2011); *ii*) pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados. (US\$ 1,7 milhão, (participação de 26,9% – diminuição de 2,2%); *iii*) fumos não manufaturados (US\$ 817 mil, participação de 12,9% – aumento superior a 1000%).

4.4. Importações brasileiras originárias de Seicheles

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias de Seicheles registraram decréscimo de 97,9%, de US\$ 4,9 milhões para US\$ 100 mil. Em 2012, as aquisições foram 20% menores que em 2011.

Seicheles foi a 38^a origem das importações brasileiras entre os países da África Subsaariana e a 173^a no mundo (ambos com participação inferior a 0.01%).

Os principais produtos importados pelo Brasil procedentes de Seicheles, em 2012, foram sondas, cateteres e cânulas, com participação de 90% no total importado. (diminuição de 49,3% em relação a 2011)..

4.5. Balança comercial bilateral

Entre 2008 e 2012, o saldo comercial foi favorável ao Brasil em todos os anos, exceto 2008 quando foi deficitário em US\$ 1,9 milhão. Nos anos seguintes, houve superávits com valores praticamente iguais aos das exportações brasileiras: US\$ 54,6 milhões (2009) US\$ 5 milhões (2010), US\$ 5,8 milhões (2011); US\$ 6,6 milhões (2012).



5. PRESENÇA BRASILEIRA

A Embaixada do Brasil em Dar es Salam, Tanzânia, é responsável pelas relações diplomáticas com a República das Seicheles.

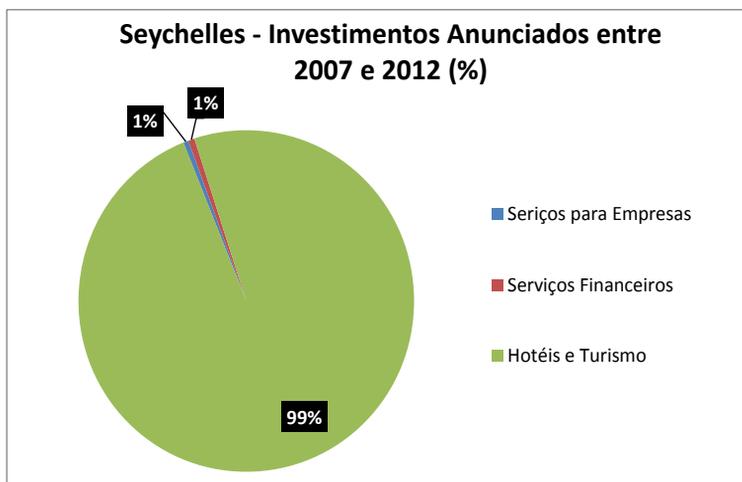
Embaixada do Brasil na Tanzânia
Plot 254, Toure Drive, rooms 201/202
Msasani Peninsula
Dar es Salaam, Tanzânia
P.O. Box 105818
Telefone: (+255) 22 260-2660
Fax: (+255) 22 260-1358

6. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 6** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados por Seicheles, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 7

SEYCHELLES



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



7. FORMALIDADES

SEYCHELLES

Classificação no comércio internacional⁽¹⁾ - 33

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	5	5
Prazo médio para desembaraço (dias)	16	17
Custo médio (US\$ por contêiner)	876	876

DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Bill of entry Conhecimento de Embarque Marítimo Fatura Comercial Certificado de Exportação Packing List ou Romaneio de Embarque	Conhecimento de Embarque Marítimo Fatura Comercial Declaração de Importação Packing List ou Romaneio de Embarque Comprovante de Manipulação de Mercadoria em Terminal

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



8. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
http://www.brasilglobalnet.gov.br	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
http://capta.mdic.gov.br	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
http://www.radarcomercial.mdic.gov.br	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
http://www.comexbrasil.gov.br	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
http://www.apexbrasil.com.br	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
http://www.mapa.gov.br	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
http://www.anvisa.gov.br	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
http://www.receita.fazenda.gov.br	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
http://www.bcb.gov.br	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
http://www.bndes.gov.br	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
http://www.bb.com.br	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.