



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Inteligência Comercial



Guia de Negócios República Centro-Africana



Guia de Negócios

República Centro-Africana



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	8
Tabela 1 – Rep. Centro Africana: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB).....	8
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	9
3.1. Intercâmbio Comercial	9
Tabela 2 – Rep. Centro Africana: Comércio Exterior.....	9
3.2. Exportações.....	9
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores da Rep. Centro Africana.....	10
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa da Rep. Centro Africana	11
3.3. Importações	11
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores da Rep. Centro Africana.....	12
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para a Rep. Centro Africana.....	13
3.4. Balança comercial.....	14
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A REP. CENTRO AFRICANA.....	15
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral	15
Tabela 3 – Brasil-Rep. Centro Africana: Evolução do Intercâmbio Comercial.....	15
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado	16
Tabela 4 – Brasil- Rep. Centro Africana: Exportações e Importações por Fator Agregado...	16
4.3. Exportações Brasileiras para a Rep. Centro Africana	16
4.4. Importações Brasileiras Originárias da Rep. Centro Africana	17
4.5. Balança Comercial Bilateral	18
5. PRESENÇA BRASILEIRA	19
Gráfico 5: Empresas Exportadoras	19
6. INVESTIMENTOS.....	20
Gráfico 6: Rep. Centro Africana – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%)....	20



7. FORMALIDADES	21
8. LINKS ÚTEIS	22



REPÚBLICA CENTRO AFRICANA		FONTES
População (2012)	4,86 milhões	FMI
População abaixo da linha de pobreza (2008)	62,0%	ONU
Taxa de analfabetismo (2009)	45%	ONU
Religião	35% - religiões nativas - 25% cristãos - 15% muçulmanos	fonte local

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 2,17 bilhões
Crescimento real do PIB	4,1%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 446
PIB PPP	US\$ 3,85 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 791
Inflação	2,9%
Reservas internacionais exclusive ouro ⁽¹⁾	US\$ 203 milhões
Câmbio (CFAfr / US\$) ⁽¹⁾	510,5

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.



1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

A República Centro-Africana (RCA) ocupa área de 623 mil km², no centro geográfico do continente. Faz fronteira com seis países e não tem acesso ao mar. O contingente populacional é de 4,5 milhões de habitantes. As principais cidades do país são Bangui (capital), Bimbo, Berbérati, Carnot e Mbaiki.

O setor agrícola representa 53% do PIB, o setor de serviços, 32%, e a indústria, 15%.

A força de trabalho está concentrada no setor primário, base da economia local. A base industrial concentra-se no beneficiamento de produtos minerais e do agronegócio, destacando-se a produção de diamantes, madeira, café e algodão.





2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

A economia da República Centro-Africana, segundo estimativas do Fundo Monetário Internacional (FMI), registrou crescimento de 4,1% em 2012 e somou PIB de US\$ 2,2 bilhões. As projeções mais recentes do Fundo indicam que a economia do país crescerá em ritmo mais acentuado em 2013 e em 2014, 4,2% e 5,9%, respectivamente. O crescimento deverá basear-se na retomada dos ingressos de doações internacionais e na aprovação de programa de crédito trienal junto ao FMI. A economia poderá ser impulsionada, igualmente, pelo aumento previsto de investimentos públicos e privados, sobretudo na produção de diamantes e ouro.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB da República Centro Africana:

TABELA 1

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Discriminação	2 0 0 8	2 0 0 9	2 0 1 0	2 0 1 1	2 0 1 2
Variação real	2,0%	1,7%	3,0%	3,3%	4,1%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

A previsão de aumento dos investimentos, nos próximos anos, tende a confirmar-se com o processo de consolidação do Estado nacional centro-africano, que ainda enfrenta alguns desafios para manter o controle de parte do território do país. As doações internacionais, por ora, mantêm papel relevante para a estabilidade das contas públicas e para a implementação de políticas sociais. Recentemente, foi lançado o programa oficial “*Poverty Reduction Strategic Directions*”, com o objetivo de avançar a estabilização político-social e o crescimento econômico, com base, entre outros fatores, na integração regional.



3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial do país cresceu 119,3%, de US\$ 354,9 milhões para US\$ 778,2 milhões. Em 2011, a corrente de comércio foi 37,8% maior que em 2010. A expansão observada em 2011 deveu-se principalmente ao aumento das importações do país.

Em 2011, a República Centro Africana (RCA) ocupou a 49ª posição no ranking de comércio exterior da África (participação de 0,07%) e a 186ª no comércio mundial (participação inferior a 0,01%).

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução do comércio exterior da RCA:

TABELA 2

República Centro Africana : evolução do comércio exterior
Valores em US\$ milhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	139,56	171,12	113,44	132,96	136,25
Importações (cif)	215,35	333,96	234,89	431,67	641,98
Saldo comercial	-75,79	-162,84	-121,45	-298,71	-505,73
Intercâmbio comercial	354,91	505,08	348,33	564,63	778,23

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações totais da RCA reduziram-se em 2,4%, de US\$ 139,6 milhões para US\$ 136,3 milhões. Em 2011, observou-se aumento de 2,5% em relação a 2010.



Em 2011, a RCA foi a 48ª maior exportadora entre os países da África (participação de 0,02% no Continente) e a 185ª no mundo (participação inferior a 0,01%).

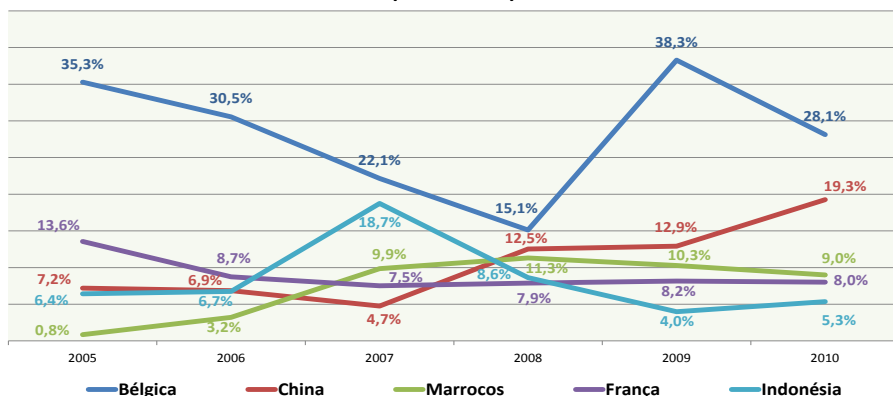
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações de 2010 foram Bélgica (28,1%), China (19,3%), Marrocos (9,0%), França (8,0%) e, Indonésia (5,3%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações da RCA, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 1

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA

Participação dos Principais Compradores de República Centro-Africana (2005-2010)



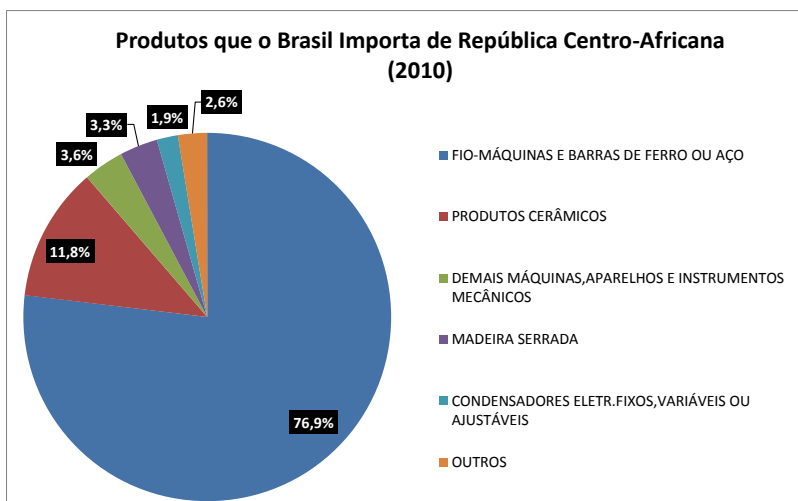


Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pela RCA foram fio-máquinas e barras de ferro ou aço (76,9%), produtos cerâmicos (11,8%), demais máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (3,6%), madeira serrada (3,3%) e condensadores elétricos fixos, variáveis ou ajustáveis (1,9%).

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pela República Centro Africana, em 2010:

GRÁFICO 2

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.3. Importações

De 2007 a 2011, as importações totais da RCA aumentaram 198,1%, de US\$



215,4 milhões para US\$ 641,9 milhões. Em 2011, observou-se crescimento de 48,7% em comparação ao ano de 2010.

A RCA ocupou a 45ª posição nas exportações da África (participação de 0,04% no Continente) e a 180ª no mundo (participação inferior a 0,01%).

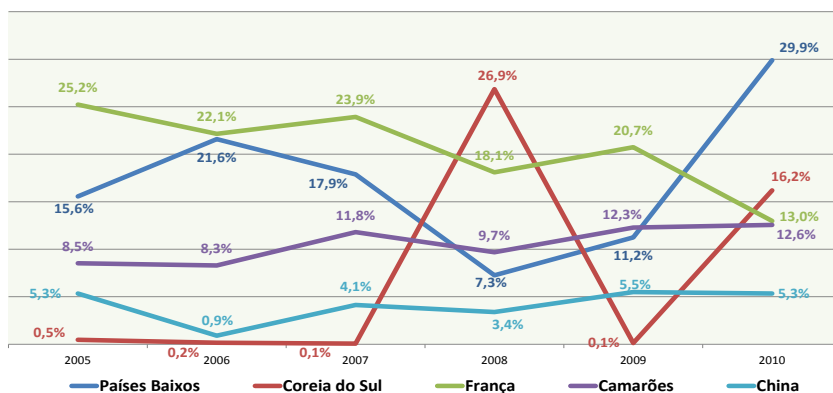
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais mercados fornecedores da RCA, em 2010, foram Países Baixos (29,9%), Coreia do Sul (16,2%), França (13,0%), Camarões (12,6%) e China (5,3%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações da República Centro Africana, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 3

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA

Participação dos Principais Fornecedores de República Centro-Africana (2005-2010)



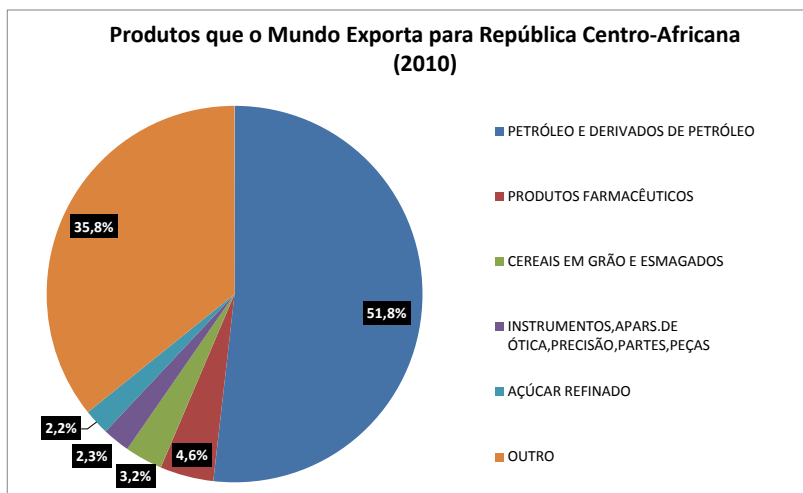


Em 2010, os principais grupos de produtos importados pela RCA foram Petróleo e derivados de petróleo (51,8%); produtos farmacêuticos (4,6%); cereais em grãos e esmagados (3,2%); instrumentos, aparelhos de ótica, precisão, partes e peças (2,3%) e; açúcar refinado (2,2%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pela República Centro Africana, em 2010:

GRÁFICO 4

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil



3.4. Balança comercial

A balança comercial da RCA foi deficitária entre 2007 e 2011. Em 2011, registrou déficit de US\$ 505 milhões, valor 70% superior ao registrado em 2010 (-US\$ 298 milhões).



4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A REPÚBLICA CENTRO AFRICANA

4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países diminuiu 24,4%, de US\$ 1,9 milhão para US\$ 1,4 milhão. Em 2012, a corrente de comércio foi 52,9% inferior a de 2011. Nos últimos cinco anos, a corrente de comércio bilateral teve seu melhor desempenho nos anos de 2009 (US\$ 12,1 milhões) e de 2010 (US\$ 9,9 milhões), em razão exclusivamente das exportações de açúcar refinado.

A RCA foi o 41º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana (participação de 0,01%) e o 191º no mundo (participação inferior a 0,01%).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e a República Centro Africana:

TABELA 3

BRASIL-REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações brasileiras	847	12.117	9.874	3.063	1.316
Varição em relação ao ano anterior	4,6%	1330,6%	(+)	-69,0%	-57,0%
Importações brasileiras	1.063	89	222	2	128
Varição em relação ao ano anterior	(+)	(+)	149,4%	-99,1%	(+)
Intercâmbio Comercial	1.910	12.206	10.096	3.065	1.444
Varição em relação ao ano anterior	121,3%	539,1%	-17,3%	-69,6%	-52,9%
Saldo Comercial	-216	12.028	9.652	3.061	1.188

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

(+) Variação igual ou superior a 1.000%.



4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, os produtos básicos corresponderam a 74,8% da pauta de exportações brasileiras para a RCA, e os produtos manufaturados tiveram participação de 25,2%. A pauta de importações brasileira foi composta exclusivamente por produtos manufaturados.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

TABELA 4

BRASIL-REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	985	74,8%	0	0,0%
Semimanufaturados	0	0,0%	0	0,0%
Manufaturados	331	25,2%	128	100,0%
Transações especiais	0	0,0%	0	0,0%
Total	1.316	100,0%	128	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

4.3. Exportações brasileiras para a República Centro Africana

De 2008 a 2012, as exportações brasileiras para a RCA aumentaram 55,4%, de US\$ 847 mil para US\$ 1,3 milhão. Em 2012, todavia, os embarques diminuíram 57,0% em relação a 2011.

Em 2012, A RCA foi o 40º destino das exportações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação de 0,02%) e o 182º no mundo (participação inferior a 0,01%).



Os principais produtos da pauta de exportações brasileira para a RCA, em 2012, foram: *i*) carnes de galos/galinhas, não cortadas em pedaços, congeladas (valor de US\$ 746 mil, participação de 56,7% no total – aumento de 185,2% em relação à 2011); *ii*) pedaços e miudezas comestíveis de galos/galinhas, congelados (US\$ 213 mil, participação de 16,2% – aumento de 317,6%); *iii*) sais de ácido glutâmico (US\$ 73 mil, participação de 5,6% - não houve exportação do produto para a RCA, em 2011); *iv*) margarina, exceto a margarina líquida (US\$ 49 mil, participação de 3,7% - não houve exportação do produto para a RCA, em 2011); *v*) outras partes e acessórios para tratores e veículos automóveis (US\$ 33 mil, participação de 2,5% – aumento de mais de mil por cento).

4.4. Importações brasileiras originárias da República Centro Africana

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias da RCA diminuíram 87,9%, de US\$ 1,1 milhão para US\$ 128 mil. Entre 2011 e 2012, no entanto, as compras registraram aumento exponencial, de US\$ 2 mil para US\$ 128 mil. Nos últimos cinco anos, o melhor desempenho das importações brasileiras ocorreu em 2008 (US\$ 1,1 milhão), graças, basicamente, às compras de polipropileno (US\$ 845 mil), minérios de titânio (US\$ 151 mil) e minérios de nióbio (US\$ 41 mil).

Em 2012, a RCA foi a 31ª origem das importações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação inferior a 0,01%) e a 163ª no mundo (participação inferior a 0,01%).

Os principais produtos importados pelo Brasil procedentes da RCA, em 2012, foram: *i*) acessórios para tubos de ferro fundido, ferro ou aço (valor de US\$ 115 mil, participação de 89,8% no total – não houve importação brasileira do produto procedente da RCA em 2011); *ii*) acessórios para soldar tubos de ferro/aço (US\$ 10 mil, participação de 7,8% – não houve importação brasileira do produto procedente da RCA em 2011); *iii*) engrenagens e rodas de fricção, eixos de esferas/roletes (US\$ 1 mil, 0,8% no total - não houve importação



brasileira do produto procedente da RCA em 2011).

4.5. Balança comercial bilateral

De 2008 a 2012, o saldo da balança comercial foi favorável ao Brasil, exceto em 2008 (déficit de US\$ 216 mil). Os superávits brasileiros, nos últimos quatro anos, foram de US\$ 12 milhões (2009); US\$ 9,7 milhões (2010); US\$ 3,1 milhões (2011); e US\$ 1,2 milhão (2012). Em 2012, o superávit reduziu-se em 61,2% em relação a 2011.



5. PRESENÇA BRASILEIRA

A Embaixada do Brasil em Brazzaville, República do Congo, é responsável pelas relações diplomáticas com a República Centro-Africana.

Embaixada do Brasil na República do Congo

Endereço: Avenida Mfoa, esquina com Avenida Nelson Mandela

Caixa Postal 2476

Brazzaville – República do Congo

Telefone: (+242) 06-623-1609

O **gráfico 5** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para a República Centro Africana, em 2011.

GRÁFICO 5

REPUBLICA CENTRO AFRICANA

Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 19

20 maiores empresas em valor exportado:

- ABB LTDA
- CATERPILLAR BRASIL LTDA
- NOKO QUIMICA LTDA
- SADIA S.A.
- BRF - BRASIL FOODS S.A.
- KNORR BREMSE SISTEMAS P VEICULOS COMERCIAIS BRASIL LTDA
- COLGATE PALMOLIVE INDUSTRIAL LTDA
- IRWIN INDUSTRIAL TOOL FERRAMENTAS DO BRASIL LTDA
- RICLAN S.A.
- BRF - BRASIL FOODS S.A.
- METALURGICA SARAIVA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
- PARKER HANNIFIN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
- RECKITT BENCKISER (BRASIL) LTDA.
- FIOTEC - FUNDACAO PARA O DESENVOLVIMENTO CIENTIFICO E T
- ROBERT BOSCH LIMITADA
- STYRON DO BRASIL COMERCIO DE PRODUTOS QUIMICOS LTDA.
- KORAL BRASIL CONFECACAO LTDA ME
- BIO-ART EQUIPAMENTOS ODONTOLOGICOS LTDA
- MAGNETI MARELLI COFAP AUTOPECAS LTDA.

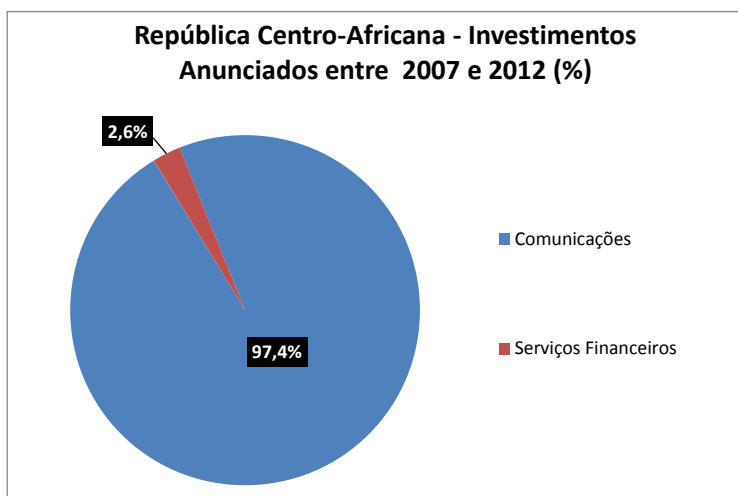


6. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 6** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pela República Centro Africana, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 6

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



7. FORMALIDADES

REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA

Classificação no comércio internacional⁽¹⁾ - 182

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	9	17
Prazo médio para desembaraço (dias)	54	62
Custo médio (US\$ por contêiner)	5.491	5.554

DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Registro de Exportação Fatura Comercial Certificado de Origem Packing List ou Romaneio de Embarque Inspeção Pré-Embarque Normas Técnicas / Certificado sanitário Documento de Trânsito Ordem de Liberação de Carga	Conhecimento de Embarque Marítimo Autorização de Cruze de Fronteira Ordem de Liberação de Carga Ordem de Coleta Fatura Comercial Atestado Alfandegário Certificado de Taxação Normas Técnicas / Certificado Sanitário Comprovante de Manipulação de Mercadoria em Terminal Recibo Eletrônico de Acompanhamento de Carga Manifesto Rodoviário Registro de Importação Documento de Trânsito modelo S101 Licença de Importação Certificado de Seguro Packing List ou Romaneio de Embarque Inspeção Pré-Embarque

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



8. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
http://www.brasilglobalnet.gov.br	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
http://capta.mdic.gov.br	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
http://www.radarcomercial.mdic.gov.br	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
http://www.comexbrasil.gov.br	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
http://www.apexbrasil.com.br	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
http://www.mapa.gov.br	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
http://www.anvisa.gov.br	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
http://www.receita.fazenda.gov.br	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
http://www.bcb.gov.br	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
http://www.bndes.gov.br	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
http://www.bb.com.br	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.