



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Inteligência Comercial



Guia de Negócios Mali



Guia de Negócios

Mali



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	8
Tabela 1 – Mali: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB).....	8
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	9
3.1. Intercâmbio Comercial	9
Tabela 2 – Mali: Comércio Exterior.....	9
3.2. Exportações.....	9
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores do Mali.....	10
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa do Mali	11
3.3. Importações	11
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores do Mali.....	12
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para o Mali.....	13
3.4. Balança comercial.....	13
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E O MALI.....	14
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral	14
Tabela 3 – Brasil-Mali: Evolução do Intercâmbio Comercial	14
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado	15
Tabela 4 – Brasil-Mali: Exportações e Importações por Fator Agregado	15
4.3. Exportações Brasileiras para o Mali	15
4.4. Importações Brasileiras Originárias do Mali	16
4.5. Balança Comercial Bilateral	16
5. PRESENÇA BRASILEIRA	17
Gráfico 5: Empresas Exportadoras	17
6. INVESTIMENTOS BILATERAIS	18
Gráfico 6: Mali – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%)	18
Gráfico 7: Mali – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%).....	19



7. FORMALIDADES	20
8. LINKS ÚTEIS.....	21



	MALI	FONTES
População (2012)	16,3 milhões	FMI
População abaixo da linha de pobreza (2006)	47,4%	ONU
Taxa de analfabetismo (2006)	74%	ONU
Religião	90% muçulmanos - 9% religiões nativas - 9% - 1% cristãos	Fonte Local

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial.

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 9,6 bilhões
Crescimento real do PIB	-4,5%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 587
PIB PPP	US\$ 17,35 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 1.062
Inflação	6,4%
Reservas internacionais, exclusive ouro ⁽¹⁾	US\$ 1,21 bilhão
Câmbio (CFAfr / US\$) ⁽¹⁾	510,2

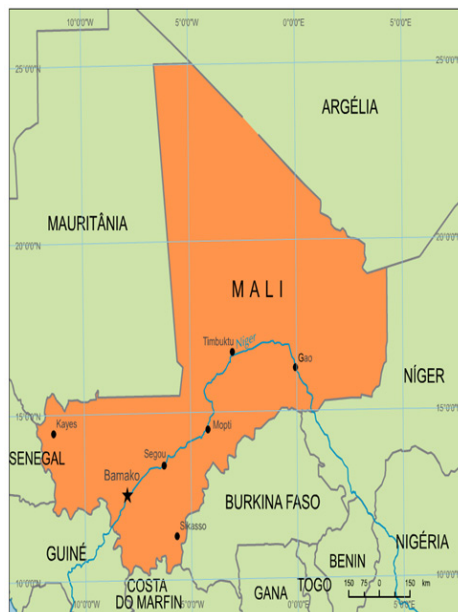
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.



1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

O Mali está localizado no interior do continente africano, a noroeste, e faz fronteira com Argélia, Guiné, Costa do Marfim, Burkina Faso, Níger, Senegal e Mauritânia. É o 24º país do mundo em extensão, com 1,2 milhão de km² (área equivalente à do Pará). Investimentos no setor primário, com destaque para a indústria extrativista, têm contribuído para o bom desempenho da economia malinesa nos últimos anos. A economia do país também se tem beneficiado dos resultados positivos da indústria do algodão, um dos pilares da base produtiva local. O setor de serviços é o principal ramo da economia, com representatividade de 39% do PIB em 2011, seguido do setor agrícola (38%) e do industrial (22%). Apesar da evolução favorável da economia, o Mali enfrenta sérios desafios no plano socioeconômico. A população malinesa, de 15,8 milhões de habitantes, tem renda 'per capita' inferior a USD\$ 1.000. O país ocupa a 175ª posição no 'ranking' do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do PNUD.





2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

Entre 2007 e 2011, o Mali registrou crescimento médio anual de 4,4%, mesmo em face da crise econômica mundial em 2009. No entanto, em 2012 o PIB do país registrou forte redução de 4,5%, causada pelos conflitos ocorridos no país. O turismo foi muito prejudicado pelos conflitos. Houve, além disso, grande diminuição dos gastos públicos.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB do Mali:

TABELA 1

MALI: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Discriminação	2008	2009	2010	2011	2012
Variação real	5,0%	4,5%	5,8%	2,7%	-4,5%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que a economia retomará o crescimento, com índices de 4,5% e 6,1%, respectivamente, em razão da melhoria da segurança no país. Projeta-se, desse modo, robusta recuperação das atividades econômicas. O prolongamento da crise econômica da zona do euro bem como eventuais ameaças à segurança nas principais áreas turísticas do Mali podem prejudicar a recuperação econômica do país.



3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial do país aumentou 37,8%, de US\$ 2,14 bilhões para US\$ 2,95 bilhões. Em 2011, a corrente de comércio foi 4,5% menor que em 2010.

Em 2011, o Mali ocupou a 31ª posição no comércio exterior da África Subsaariana (participação de 0,38% no total da região) e a 160ª no comércio mundial (participação de 0,01% nos fluxos globais).

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução do comércio exterior do Mali:

TABELA 2

Mali : evolução do comércio exterior
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	0,26	0,23	0,22	0,67	0,50
Importações (cif)	1,88	2,10	2,07	2,42	2,45
Saldo comercial	-1,62	-1,87	-1,85	-1,75	-1,95
Intercâmbio comercial	2,14	2,33	2,29	3,09	2,95

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações totais do Mali aumentaram 92,3%, de US\$ 26 milhões para US\$ 50 milhões. Em 2011, observou-se diminuição de 25,4% em comparação a 2010.



Em 2011, o Mali ocupou a 34ª posição nas exportações totais da África Subsaariana (participação de 0,12% do total da região) e a 167ª no ranking das exportações mundiais (participação inferior a 0,01%).

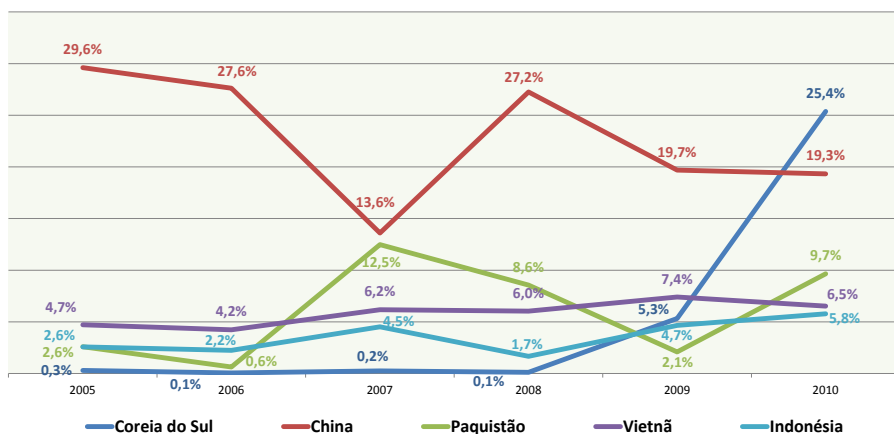
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações do país em 2010 foram Coreia do Sul (25,4%), China (19,3%), Paquistão (9,7%), Vietnã (6,5%) e Indonésia (5,8%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações do Mali, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 1

MALI

Participação dos Principais Compradores de Mali
(2005-2010)



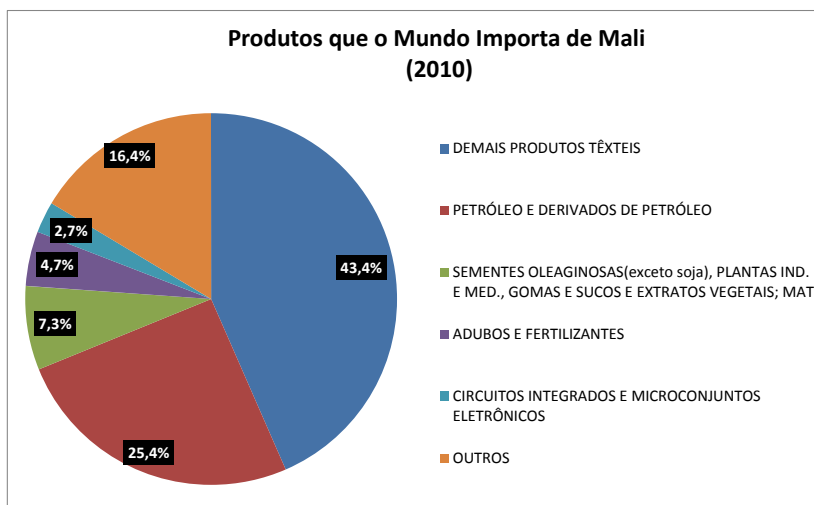


Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pelo Mali foram petróleo e derivados do petróleo (13,3%); demais produtos minerais (8,3%); produtos farmacêuticos (6,8%); tecidos de algodão (4,9%) e barras, perfis, fios, chapas e tiras, de alumínio (4,8%).

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pelo Mali, em 2010:

GRÁFICO 2

MALI



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.3. Importações

De 2007 a 2011, as importações totais do Mali aumentaram 30,3%, de US\$



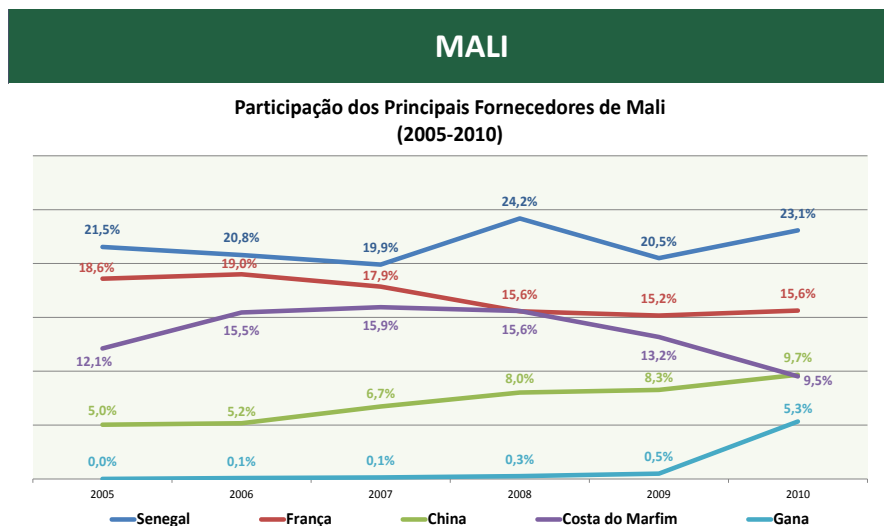
1,88 bilhão para US\$ 2,45 bilhões. Em 2011, observou-se um aumento de 1,3% em comparação ao ano de 2010.

O Mali ocupou a 27ª posição nas importações da África Subsaariana (participação de 0,7% do total da região) e a 155ª no ranking das importações mundiais (participação de 0,01% no total).

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais mercados fornecedores do Mali, em 2010, foram Senegal (23,1%), França (15,6%), China (9,7%), Costa do Marfim (9,5%) e Gana (5,3%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações do Mali, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 3



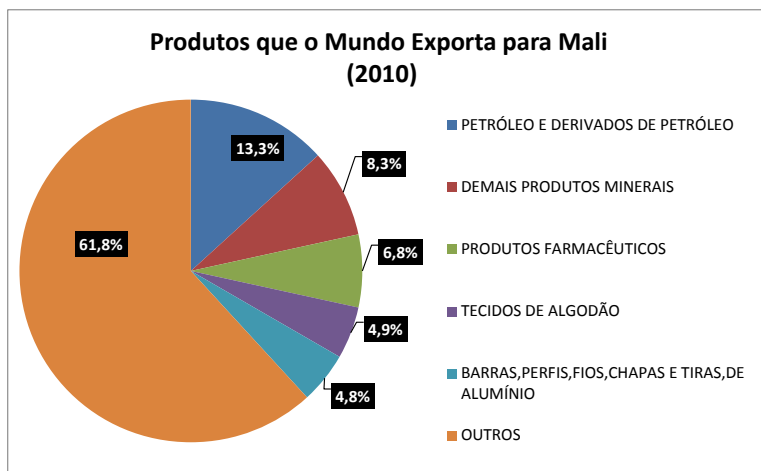


Em 2010, os principais grupos de produtos importados pelo Mali foram açúcar Refinado (40,2%); máquinas e aparelhos de terraplanagem, perfuração (23,4%); demais carnes de aves industrializadas (5,4%); pneumáticos e câmaras de ar (4,3%) e chá, mate e especiarias (3,6%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pelo Mali, em 2010:

GRÁFICO 4

MALI



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.4. Balança comercial

A balança comercial do Mali foi deficitária entre 2007 e 2011. Em 2011, registrou saldo negativo de US\$ 1,95 bilhão.



4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A MALI

4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países diminuiu 57,8%, de US\$ 5,6 milhões para US\$ 2,3 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 78% menor que em 2011 em função, basicamente, da diminuição das exportações brasileiras. Nota-se que no período analisado, os melhores desempenhos da corrente de comércio bilateral foram registrados nos anos de 2009 (US\$ 9,6 milhões) e 2011 (US\$ 10,8 milhões) em razão basicamente das exportações de açúcar refinado e fio-máquinas de ferro/aço

O Mali foi o 39º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana (participação de 0,01%) e o 186º no mundo (participação inferior a 0,01%).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e o Mali:

TABELA 3

BRASIL-MALI: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL
US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações brasileiras	5.607	9.602	6.013	10.820	2.069
Varição em relação ao ano anterior	-51,4%	71,3%	-37,4%	80,0%	-80,9%
Importações brasileiras	48,4	0,4	3,3	63,6	312,4
Varição em relação ao ano anterior	-99,6%	-99,2%	777,6%	(+)	391,3%
Intercâmbio Comercial	5.655	9.602	6.016	10.884	2.381
Varição em relação ao ano anterior	-75,2%	69,8%	-37,3%	80,9%	-78,1%
Saldo Comercial	5.558	9.601	6.010	10.757	1.757

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

(+) Variação igual ou superior a 1.000%.



4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, as exportações brasileiras para o Mali foram concentradas em produtos manufaturados, que corresponderam a 80,4% da pauta, seguidos dos básicos (19,5%). Os produtos manufaturados representaram a totalidade dos produtos importados pelo Brasil do Mali.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

TABELA 4

BRASIL-MALI: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	404	19,5%	0	0,0%
Semimanufaturados	0	0,0%	0	0,0%
Manufaturados	1.665	80,4%	312	100,0%
Total	2.069	100,0%	312	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

4.3. Exportações brasileiras para Mali

De 2008 a 2012 as exportações brasileiras para o Mali reduziram-se em 63%, de US\$ 5,6 milhões para US\$ 2 milhões. Em 2012, os embarques diminuíram 80,8% em relação a 2011.

Em 2012, o Mali foi o 38º das exportações brasileiras entre os países da África Subsaariana (participação de 0,01% na região) e o 177º no mundo (participação inferior a 0,01%).



Os principais produtos da pauta de exportações brasileiras para o Mali, em 2012, foram: *i*) transformador de dielétrico líquido (valor de US\$ 948 mil, participação de 45,8% no total – não houve exportação do produto para o Mali no ano de 2011); *ii*) pimenta “piper”, seca (US\$ 357 mil, participação de 17,3% – não houve exportação em 2011); *iii*) Motor elétrico de corrente alternada (US\$ 250 mil, participação de 12% - não houve exportação em 2011); *iv*) partes de máquinas e aparelhos para trabalhar substancias minerais (US\$ 217 mil, participação de 10,5% - aumento superior a 1000% em relação a 2011).

4.4. Importações brasileiras originárias do Mali

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias do Mali registraram crescimento superior a 545%, de US\$ 48 mil para US\$ 312 mil. Em 2012, as aquisições foram 391% maiores que em 2011.

O Mali foi a 25^a origem das importações brasileiras entre os países da África Subsaariana e a 151^a no mundo (participação inferior a 0,01%).

Os produtos importados pelo Brasil procedente do Mali, em 2012, foram: *i*) amplificadores de radiofrequência (valor de US\$ 165 mil, participação de 52,8% no total – não houve importação do produto em 2011), *ii*) unidades de discos magnéticos para discos rígidos (valor de US\$ 46 mil, participação de 14,7% - não houve importação em 2011), *iii*) cartões de memória *memory cards* (valor de US\$ 41 mil, participação de 13% - não houve importação), *iv*) cartões de memória digitais montadas (valor de US\$ 34 mil, participação de 10,9% - não houve importação em 2011).

4.5. Balança comercial bilateral

O saldo comercial bilateral é tradicionalmente favorável ao Brasil, tendo em vista as reduzidas importações brasileiras originárias do Mali. De 2008 a 2012, houve superávits em todos os anos: US\$ 5,5 milhões (2008) US\$ 9,6 milhões (2009), US\$ 6 milhões (2010); US\$ 10,7 milhões (2011), e US\$ 1,7 milhão (2012).



5. PRESENÇA BRASILEIRA

Embaixada do Brasil em Bamako

Endereço: Rue 113 - porte nº 62 -Badalabougou Ouest

Bamako - République du Mali

Telefones: +223-2022-9817 (Geral) / 7474-9524 (Plantão Diplomático)

Fax: +223-2022-9906

O **gráfico 5** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para o Mali, em 2011.

GRÁFICO 5

MALI

Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 25

20 maiores empresas em valor exportado:

- HOSA TRADING IMPORTACAO E EXPORTACAO S.A.
- COOPERATIVA AGRICOLA MIXTA SAO ROQUE LTDA
- CATERPILLAR BRASIL LTDA
- ROCKWELL AUTOMATION DO BRASIL LTDA
- GERDAU ACOS LONGOS S.A.
- ITRON SOLUCOES PARA ENERGIA E AGUA LTDA
- CONSERVAS ODERICH SA
- KAIAPÓS FABRIL E EXPORTADORA LTDA
- COTRIJAL COOPERATIVA AGROPECUARIA E INDUSTRIAL
- COPLASA - ACUCAR E ALCOOL LTDA
- GLOBOAVES SAO PAULO AGROAVICOLA LTDA
- AGCOMEX COMERCIAL EXPORTADORA LTDA
- LIEBHERR BRASIL GUINDASTES E MAQUINAS OPERATRIZES LTDA
- SOCIEDADE MICHELIN DE PARTICIPACOES INDUST E COMERCIO L
- DRESSER INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
- RENUKA DO BRASIL S.A.
- NESTLE BRASIL LTDA.
- JOSE C. MOREIRA JOIAS-ME
- OLSEN INDUSTRIA E COMERCIO SA
- ESSA - ENGENHARIA DE SERVICOS E SISTEMAS DE AUTOMATIZAC

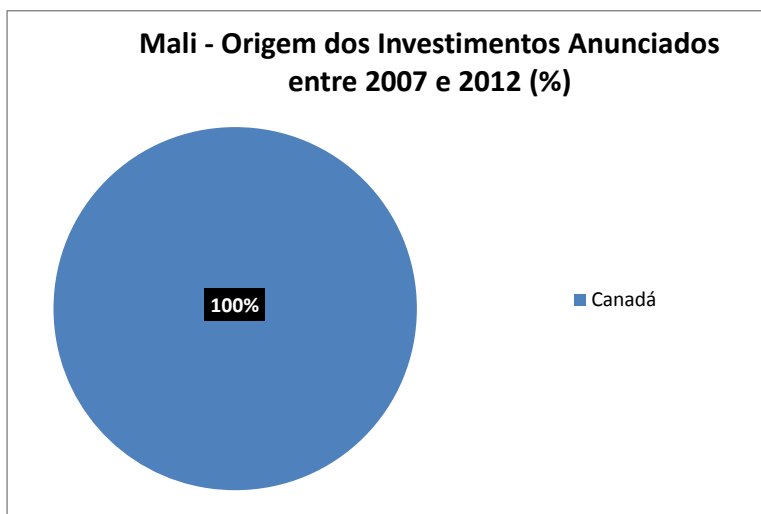


6. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 6** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados pelo Mali, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 6

MALI



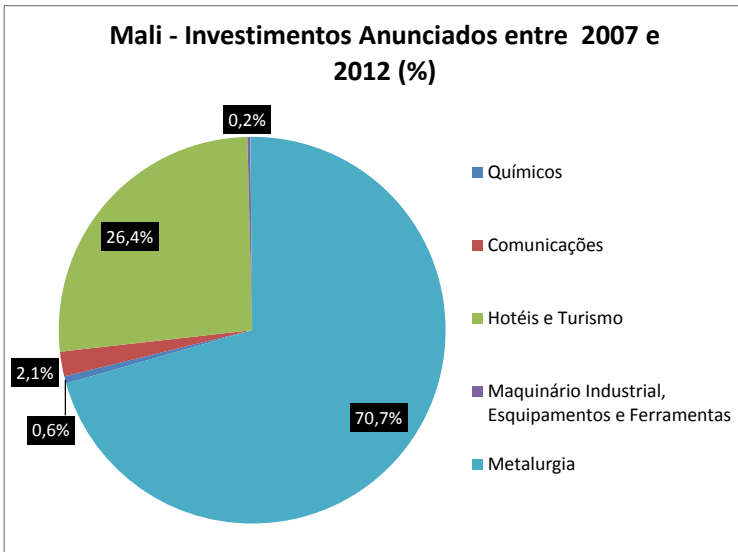
FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



O **gráfico 7** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pelo Mali, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 7

MALI



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



7. FORMALIDADES

MALI

Classificação no comércio internacional⁽¹⁾ - 152

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	6	9
Prazo médio para desembaraço (dias)	26	31
Custo médio (US\$ por contêiner)	2.202	3.067

DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Registro de Exportação Fatura comercial Certificado de Origem Packing List ou Romaneio de Embarque Normas Técnicas / Certificado Sanitário	Conhecimento de Embarque Marítimo Ordem de Liberação de Carga Certificado de Origem Ordem de Coleta Fatura Comercial Registro de Importação Documento de Trânsito na Alfândega Packing List ou Romaneio de Embarque Inspeção Pré-Embarque

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



8. LINKS ÚTEIS

SÍLIO	FINALIDADE
http://www.brasilglobalnet.gov.br	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
http://capta.mdic.gov.br	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
http://www.radarcomercial.mdic.gov.br	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
http://www.comexbrasil.gov.br	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
http://www.apexbrasil.com.br	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
http://www.mapa.gov.br	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
http://www.anvisa.gov.br	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
http://www.receita.fazenda.gov.br	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
http://www.bcb.gov.br	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
http://www.bndes.gov.br	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
http://www.bb.com.br	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.