



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Inteligência Comercial



Guia de Negócios Madagascar



Guia de Negócios

Madagascar



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	9
Tabela 1 – Madagascar: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)	9
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	10
3.1. Intercâmbio Comercial	10
Tabela 2 – Madagascar: Comércio Exterior	10
3.2. Exportações.....	10
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores de Madagascar.....	11
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa de Madagascar.....	12
3.3. Importações	12
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores de Madagascar.....	13
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para Madagascar	14
3.4. Balança comercial.....	14
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E MADAGASCAR.....	15
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral	15
Tabela 3 – Brasil-Madagascar: Evolução do Intercâmbio Comercial.....	15
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado	15
Tabela 4 – Brasil-Madagascar: Exportações e Importações por Fator Agregado.....	16
4.3. Exportações Brasileiras para Madagascar.....	16
4.4. Importações Brasileiras Originárias de Madagascar	17
4.5. Balança Comercial Bilateral	17
5. PRESENÇA BRASILEIRA	18
Gráfico 5: Empresas Exportadoras	18
6. INVESTIMENTOS BILATERAIS	19
Gráfico 6: Madagascar – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%).....	19
Gráfico 7: Madagascar – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%)	20



7. FORMALIDADES21

8. LINKS ÚTEIS.....22



MADAGASCAR		FONTES
População (2012)	22,4 milhões	FMI
População abaixo da linha de pobreza (2005)	68,7%	ONU
Taxa de analfabetismo (2009)	36%	ONU
Religião	52% religiões nativas - 41% cristãos - 7% muçulmanos	Fonte Local

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial.

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 10,05 bilhões
Crescimento real do PIB	1,9%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 449
PIB PPP	US\$ 21,37 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 954
Inflação	7,7%
Reservas internacionais (exclusive ouro) ⁽¹⁾	US\$ 1,19 bilhão
Câmbio (AR / US\$) ⁽¹⁾	2.195,0

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.



1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

A República de Madagascar ocupa a quarta maior ilha do mundo e a maior da África, com 592 mil km² (o equivalente à área territorial da França), situada ao largo de Moçambique. Tem população de 20 milhões de habitantes, concentrados na capital, Antananarivo. Separada do continente africano há 150 milhões de anos, a ilha de Madagascar abriga ecossistema único no mundo, o que favorece, no plano econômico, o ingresso de vultosos recursos externos, por meio do turismo e de projetos internacionais de preservação ambiental.

O país experimenta grande instabilidade política desde janeiro de 2009, quando a oposição, liderada por Andry Rajoelina, então prefeito da capital, lançou uma série de grandes manifestações contra o governo do Presidente Marc Ravalomanana. Em meio à agitação, as Forças Armadas intervieram e o Presidente Ravalomanana foi forçado a deixar o cargo e a buscar refúgio na África do Sul. O poder foi passado a Rajoelina como chefe de uma “Autoridade Nacional de Transição” (HAT), ato convalidado pelo Parlamento e pela Corte Constitucional. O novo Governo malgaxe, porém, não foi reconhecido internacionalmente, e o país foi suspenso da Comunidade para o Desenvolvimento da África Austral (SADC) e da União Africana.

A economia de Madagascar é baseada em agricultura, pecuária e pesca, que ocupam aproximadamente 70% da força de trabalho. O setor agrícola é pouco competitivo e seus principais produtos são arroz e café, seguidos pelas culturas de cana de açúcar, mandioca e banana. O arroz é a base da alimentação malgaxe e a produção doméstica atende a cerca de 80% da demanda. Há significativa dependência de importações para o fornecimento de outros gêneros agrícolas, o que contribui para a exposição da economia do país a choques externos. Na agropecuária, destacam-se também a criação de ovinos e caprinos. As reservas locais de níquel, titânio e cobalto fazem do setor de mineração uma componente importante da economia do país. Projetos de extração de níquel refinado e de cobalto deverão entrar em fase operacional no biênio



2012-2013, na Mina Ambatovy; estão em andamento, ademais, prospecções de petróleo e de gás.





2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

Após redução de 4,1% em 2009, o PIB malgaxe cresceu 0,4% em 2010 e 1,8% em 2011. Em 2012, o PIB do país cresceu 1,9% e somou US\$ 10,1 bilhões. O crescimento econômico tem-se baseado principalmente no turismo e na recuperação do setor agrícola.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB da Madagascar:

TABELA 1

MADAGASCAR: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Discriminação	2008	2009	2010	2011	2012
Varição real	7,1%	-4,1%	0,4%	1,8%	1,9%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que a economia de Madagascar será impulsionada pela mineração e turismo. Projeta-se crescimento de 4,1% em 2013 e de 4,7% em 2014.



3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial do país aumentou 17,7%, de US\$ 3,22 bilhões para US\$ 3,79 bilhões. Em 2011, a corrente de comércio foi 19,2% maior que em 2010.

Em 2011, o Madagascar ocupou a 34ª posição no comércio exterior da África (participação de 0,39% no continente) e a 152ª no comércio mundial (participação de 0,1%).

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução do comércio exterior de Madagascar:

TABELA 2

Madagascar : evolução do comércio exterior
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2 0 0 7	2 0 0 8	2 0 0 9	2 0 1 0	2 0 1 1
Exportações (fob)	1,35	1,40	1,32	1,21	1,58
Importações (cif)	1,87	2,84	2,52	1,97	2,21
Saldo comercial	-0,52	-1,44	-1,20	-0,76	-0,63
Intercâmbio comercial	3,22	4,24	3,84	3,18	3,79

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações totais de Madagascar aumentaram 17%, de US\$ 1,35 bilhão para US\$ 1,58 bilhão. Em 2011, registrou-se aumento de 30,6% em comparação a 2010.



Em 2011, Madagascar ocupou a 32ª posição nas exportações da África (participação de 0,25%) e a 142ª no ranking das exportações mundiais (participação de 0,01%).

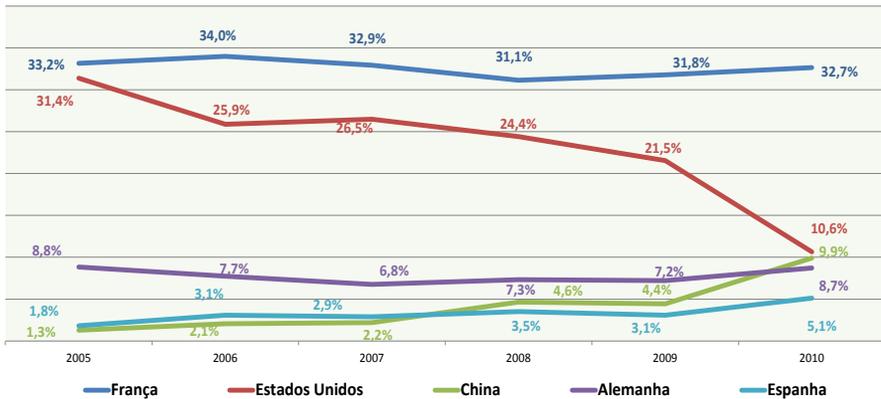
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações de Madagascar em 2010 foram França (32,7%), Estados Unidos (10,6%), China (9,9%), Alemanha (8,7%) e Espanha (5,1%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações de Madagascar, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 1

MADAGASCAR

Participação dos Principais Compradores de Madagascar (2005-2010)



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

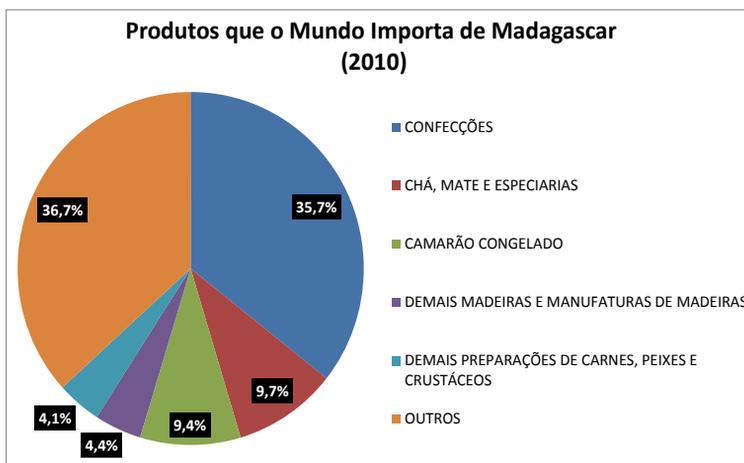


Em 2010, os principais grupos de produtos exportados por Madagascar foram confecções (35,7%); chá, mate e especiarias (9,7%); camarão congelado (9,4%); demais madeiras e manufaturas de madeiras (4,4%) e; demais preparações de carnes, peixes e crustáceos (4,1%).

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pelo Madagascar, em 2010:

GRÁFICO 2

MADAGASCAR



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.3. Importações

De 2007 a 2011, as importações de Madagascar aumentaram 18,2%, de US\$ 1,87 bilhão para US\$ 2,21 bilhões. Em 2011, observou-se aumento de 12,2% em comparação ao ano de 2010.

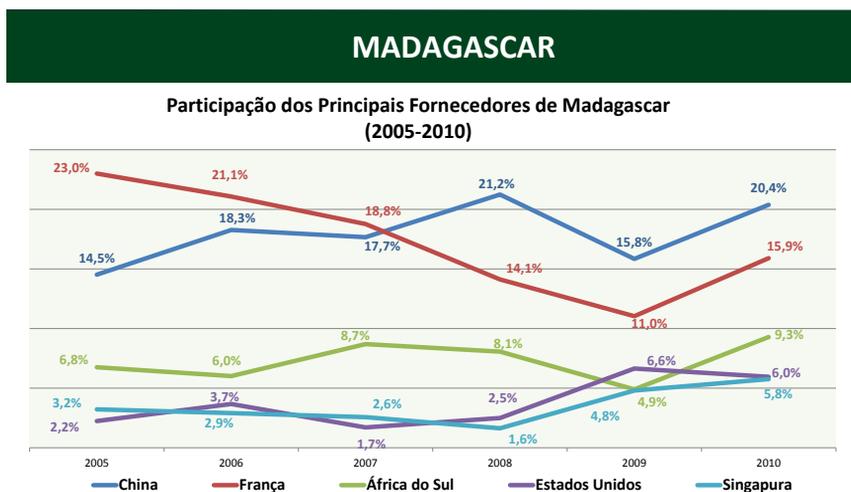


Madagascar ocupou a 29ª posição nas importações da África (participação de 0,55% do total do Continente) e a 152ª no ranking das importações mundiais (participação de 0,02%).

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais mercados fornecedores de Madagascar, em 2010, foram China (20,4%), França (15,9%), África do Sul (9,3%), Estados Unidos (6%) e, Singapura (5,8%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações de Madagascar, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 3



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

Em 2010, os principais grupos de produtos importados por Madagascar foram demais produtos têxteis (6,1%); demais produtos metalúrgicos (4,7%);

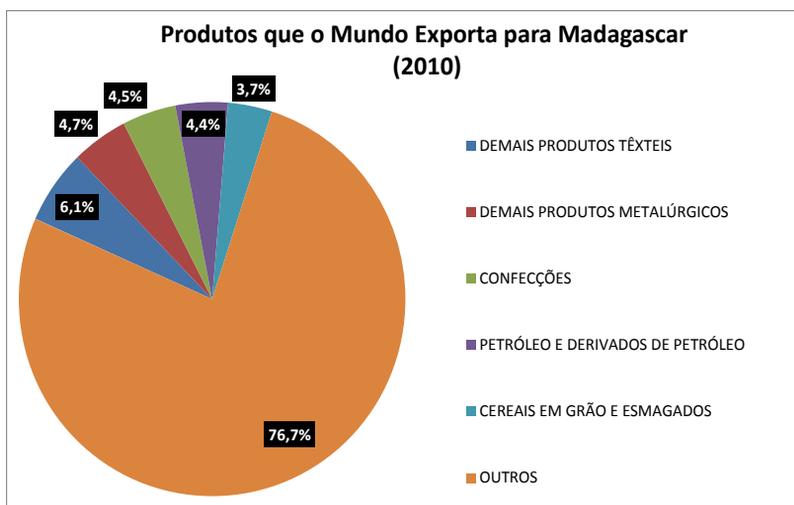


confeções (4,5%); petróleo e derivados do petróleo (4,4%) e; cereais em grão e esmagados (3,7%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados por Madagascar, em 2010:

GRÁFICO 4

MADAGASCAR



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.4. Balança comercial

Entre 2007 e 2011, a balança comercial de Madagascar foi deficitária. O maior déficit foi registrado em 2008 (US\$ 1,44 bilhão). Em 2011, saldo foi deficitário de US\$ 630 milhões.



4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E MADAGASCAR

4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial bilateral aumentou 44,3%, de US\$ 24,4 milhões para US\$ 35,2 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 53,7% maior que em 2011, em razão, basicamente, do aumento das exportações brasileiras. Nota-se que no período analisado, a corrente de comércio teve seu melhor desempenho em 2012 (US\$ 33,1 milhões).

Madagascar foi o 29º parceiro do Brasil entre os países africanos (participação de 0,13% no continente) e o 130º no mundo (participação de 0,01%).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e Madagascar:

TABELA 3

BRASIL-MADAGASCAR: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL
US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações brasileiras	24.074	21.187	27.954	21.901	33.130
Varição em relação ao ano anterior	160,7%	-12,0%	31,9%	-21,7%	51,3%
Importações brasileiras	345	177	203	1.001	2.123
Varição em relação ao ano anterior	69,1%	-48,7%	14,7%	393,1%	112,1%
Intercâmbio Comercial	24.419	21.364	28.157	22.902	35.253
Varição em relação ao ano anterior	158,7%	-12,5%	31,8%	-18,7%	53,9%
Saldo Comercial	23.729	21.010	27.751	20.900	31.007

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.

4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2011, as exportações brasileiras ao mercado malgaxe foram compostas majoritariamente por produtos manufaturados, que corresponderam a 73,7%;



os semimanufaturados tiveram participação de 26,3% nas vendas, e os básicos, de 9,2%. As importações brasileiras originárias de Madagascar são concentradas em produtos básicos, que representaram 75,5% da pauta, seguidos de manufaturados (24,5%).

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

TABELA 4

BRASIL-MADAGASCAR: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	0	0,0%	1.602	75,5%
Semimanufaturados	8.719	26,3%	0	0,0%
Manufaturados	24.409	73,7%	521	24,5%
Transações especiais	2	0,0%	0	0,0%
Total	33.130	100,0%	2.123	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

4.3. Exportações brasileiras para Madagascar

De 2008 a 2012 as exportações brasileiras para Madagascar aumentaram 37,6%, de US\$ 24 milhões para US\$ 33,1 milhões. Em 2012, os embarques aumentaram 51,3% em relação a 2011.

Em 2012, entre os países da África Madagascar foi o 29º destino das exportações brasileiras (participação de 0,27% na região) e o 127º no mundo (participação de 0,01%).

Os principais produtos da pauta de exportações brasileiras para Madagascar em 2012 foram: i) Açúcar refinado (valor de US\$ 21,6 milhões, participação



de 65,2% no total – aumento de 36,5 em relação a 2011); *ii*) Óleo de soja, em bruto (US\$ 6,1 milhões, participação de 18,4% – aumento de 274,2%); *iii*) outros açúcares de cana (US\$ 2,6 milhões, participação de 7,8% - não houve exportação do produto para Madagascar em 2011); *iv*) doce de leite sem cacau (US\$ 223,3 mil, participação de 0,67% - aumento de 32,6%); *v*) pneumáticos novos, de borracha para ônibus e caminhões (US\$ 222,8 mil, participação de 0,67% – aumento de 376%).

4.4. Importações brasileiras originárias de Madagascar

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias de Madagascar registraram crescimento de 515,4%, de US\$ 345 mil para US\$ 2,1 milhões. Em 2012, as aquisições foram 112,1% maiores que em 2011.

Madagascar foi a 22^a origem das importações brasileiras entre os países da África (participação de 0,01%) e a 125^a no mundo (participação menor que 0,01%).

Os principais produtos importados pelo Brasil procedentes de Madagascar, em 2012, foram: *i*) zirconita (valor de US\$ 1,05 milhões, participação de 49,6% no total – aumento de 282,2% em relação à 2011); *ii*) Cravo-da-índia (US\$ 485 mil, participação de 22,9% – não houve importação do produto do Madagascar em 2011); *iii*) aparelhos eletrocirúrgicos (US\$ 287 mil, participação de 13,5% - aumento de 23,8%) *iv*) camisas de algodão, de uso masculino (US\$ 124,8 mil, participação de 5,9% - não aumento de 91,4%) *v*) pedras preciosas/semi preciosas, em bruto serradas ou desbastadas (valor de US\$ 26,5mil, participação de 1,25% no total – aumento de 25,6%) .

4.5. Balança comercial bilateral

Historicamente, o saldo da balança comercial é favorável ao Brasil. Os superávits bilaterais registrados pelo Brasil nos últimos anos foram: US\$ 23,7 milhões (2008), US\$ 21 milhões (2009), US\$ 27,7 milhões (2010), US\$ 20,9 milhões (2011) e US\$ 31 milhões (2012).



5. PRESENÇA BRASILEIRA

A Embaixada do Brasil em Maputo, Moçambique, é responsável pelas relações diplomáticas com Madagascar.

Embaixada do Brasil em Moçambique

Av. Kenneth Kaunda, 296

Caixa Postal 1167

Maputo - Moçambique

Telefone: (+258) 21 2148-4800

Fax: (+258) 21 2148-4806

E-mail: ebrasil@tgm.co.mz

O **gráfico 5** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para Madagascar, em 2011.

GRÁFICO 5

MADAGASCAR

Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 54

20 maiores empresas em valor exportado:

- BAUCHE BRASIL TRADING S.A.
- NARDINI AGROINDUSTRIAL LTDA
- COOPERATIVA DE PRODUTORES DE CANA-DE-ACUCAR, ACUCAR E A
- USINA CAETE S A
- ENERGY COMERCIAL IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA
- COMPANHIA ENERGETICA VALE DO SAO SIMAO
- RODOPA INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA
- CARGILL AGRICOLA S A
- COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR
- BRF - BRASIL FOODS S.A.
- USINA NAVIRAI S/A - ACUCAR E ALCOOL
- JBS S/A
- DORI ALIMENTOS LTDA
- BRASKEM PETROQUIMICA S.A.
- USINA SAO JOSE DO PINHEIRO LTDA
- AGCO DO BRASIL COMERCIO E INDUSTRIA LTDA
- NESTLE BRASIL LTDA.
- ITRON SOLUCOES PARA ENERGIA E AGUA LTDA
- SADIA S.A.
- FRAS-LE SA



6. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 6** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados por Madagascar, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 6

MADAGASCAR



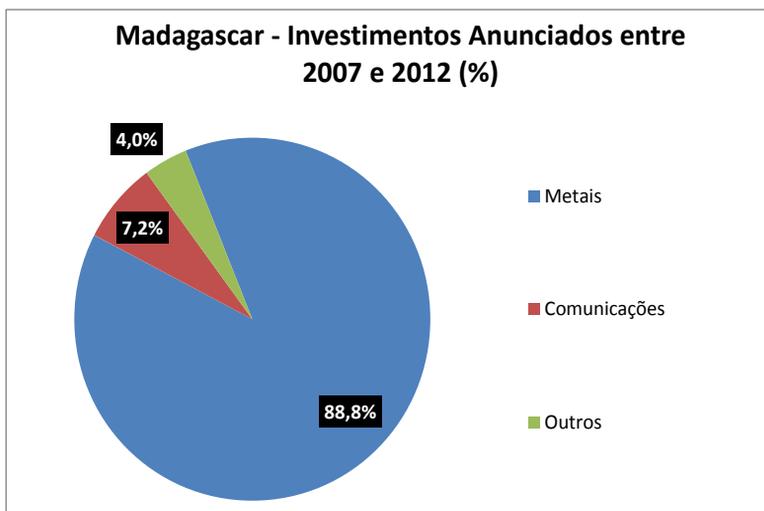
FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



O **gráfico 7** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados por Madagascar, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 7

MADAGASCAR



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



7. FORMALIDADES

MADAGASCAR

Classificação no comércio internacional⁽¹⁾ - 112

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	4	9
Prazo médio para desembaraço (dias)	21	24
Custo médio (US\$ por contêiner)	1.197	1.555

DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de Origem Fatura Comercial Declaração de Exportação	Conhecimento de Embarque Marítimo Ordem de Liberação de Carga Nota de Rastreamento de Carga Fatura Comercial Declaração de Importação Nota de Entrega Certificado de seguro Packing List ou Romaneio de Embarque Comprovante de Manipulação de Mercadoria em Terminal

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



8. LINKS ÚTEIS

SÍTIO	FINALIDADE
http://www.brasilglobalnet.gov.br	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
http://capta.mdic.gov.br	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
http://www.radarcomercial.mdic.gov.br	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
http://www.comexbrasil.gov.br	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
http://www.apexbrasil.com.br	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
http://www.mapa.gov.br	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
http://www.anvisa.gov.br	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
http://www.receita.fazenda.gov.br	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
http://www.bcb.gov.br	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
http://www.bndes.gov.br	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
http://www.bb.com.br	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.