



Ministério das Relações Exteriores  
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos  
Divisão de Inteligência Comercial



# Guia de Negócios Ilhas Maurício



Guia de Negócios

# Ilhas Maurício



**Ministério das Relações Exteriores**  
**Departamento de Promoção Comercial e Investimentos**





## SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS .....	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS .....	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA .....	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	9
Tabela 1 – Ilhas Maurício: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB).....	9
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	10
3.1. Intercâmbio Comercial .....	10
Tabela 2 – Ilhas Maurício: Comércio Exterior.....	10
3.2. Exportações.....	10
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores das Ilhas Maurício .....	11
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa das Ilhas Maurício .....	12
3.3. Importações .....	12
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores das Ilhas Maurício .....	13
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para as Ilhas Maurício .....	14
3.4. Balança comercial.....	14
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E AS ILHAS MAURÍCIO .....	15
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral .....	15
Tabela 3 – Brasil-Ilhas Maurício: Evolução do Intercâmbio Comercial .....	15
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado .....	16
Tabela 4 – Brasil-Ilhas Maurício: Exportações e Importações por Fator Agregado .....	16
4.3. Exportações Brasileiras para as Ilhas Maurício .....	16
4.4. Importações Brasileiras Originárias das Ilhas Maurício.....	17
4.5. Balança Comercial Bilateral .....	18
5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS .....	19
Tabela 5 – Principais Produtos Brasileiros com maior potencial de vendas .....	19
Gráfico 5: Principais oportunidades para as exportações brasileiras.....	20
6. PRESENÇA BRASILEIRA .....	21



7. INVESTIMENTOS.....	22
Gráfico 7: Ilhas Maurício – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%)	22
Gráfico 8:Ilhas Maurício – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%).....	23
8. FORMALIDADES .....	24
9. LINKS ÚTEIS.....	25



MAURÍCIO		FONTES
População	1,3 milhão	FMI
Taxa de analfabetismo (2009)	12%	ONU
Religião (1990)	36% hindus - 24% católicos - 11% muçulmanos	ONU

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial.

## PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 11,93 bilhões
Crescimento real do PIB	3,4%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 8.742
PIB PPP	US\$ 20,26 bilhões
PIB Nominal "per capita"	US\$ 14.962
Inflação	4,8%
Reservas internacionais <sup>(1)</sup>	US\$ 3,05 bilhões
Dívida externa <sup>(1)</sup>	US\$ 6,0 bilhões
Câmbio (MRs / US\$) <sup>(1)</sup>	30,65

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist, Country Report 1st Quarter 2013.





## 1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

Situada no Oceano Índico, a Leste de Madagascar, a República de Maurício é formada pela ilha Maurício e por outras ilhas menores. Ocupa uma área de 1.860 km<sup>2</sup>. Sua população é de 1,30 milhões habitantes. O funcionamento regular das instituições democráticas, a ausência de conflitos étnicos e baixos níveis de corrupção contribuem para a boa imagem internacional do país. O país ocupou a 19<sup>a</sup> posição no ranking “Doing Business - 2012”, elaborado pelo Banco Mundial.

O setor de serviços representa 72% do PIB, o setor industrial, 24%, e o agrícola, 4%.

A renda *per capita* é de aproximadamente US\$ 8.700,00.





## 2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

Os rumos da economia do país dependem do desempenho do turismo, da indústria têxtil e açucareira e do segmento financeiro. Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o PIB do país registrou crescimento real de 4,15% em 2010, de 4,14% em 2011 e de 3,37% em 2012. A pequena desaceleração do crescimento econômico pode ser explicada, em parte, pela redução do número de turistas originários da União Europeia. Em 2012, segundo o FMI, o PIB do país somou US\$ 11,93 bilhões.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB das Ilhas Maurício:

**TABELA 1**

**ILHAS MAURÍCIO: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

Discriminação	2008	2009	2010	2011	2012
Variação real	5,50%	3,01%	4,15%	4,14%	3,37%

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.*

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que as Ilhas Maurício deverão manter a tendência de crescimento econômico. As últimas estimativas do FMI indicam que o PIB do país poderá registrar crescimento de 3,76%, em 2013, e de 4,05%, em 2014.



## 3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

### 3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial de bens do país cresceu 14,7%, de US\$ 5,83 bilhões para US\$ 6,69 bilhões. Em 2011, o intercâmbio comercial evoluiu, igualmente, 14,7% em relação aos valores de 2010, quando o total do comércio foi de US\$ 5,83 bilhões.

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução do comércio exterior das Ilhas Maurício:

### TABELA 2

**Ilhas Maurício : evolução do comércio exterior**  
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	2,160	2,280	2,030	2,150	2,060
Importações (cif)	3,670	4,140	3,080	3,680	4,630
Saldo comercial	-1,510	-1,860	-1,050	-1,530	-2,570
Intercâmbio comercial	5,830	6,420	5,110	5,830	6,690

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.*

### 3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações das Ilhas Maurício diminuíram 4%, de US\$ 2,16 bilhões para US\$ 2,06 bilhões. Em 2011, as vendas reduziram-se 4% em relação a 2010.

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações do país, em 2010, foram Reino Unido (17,5% de participação no total exportado pelo país); França (16,1%); Estados Unidos (9,6%); Itália (7%); Madagascar (6,7%).

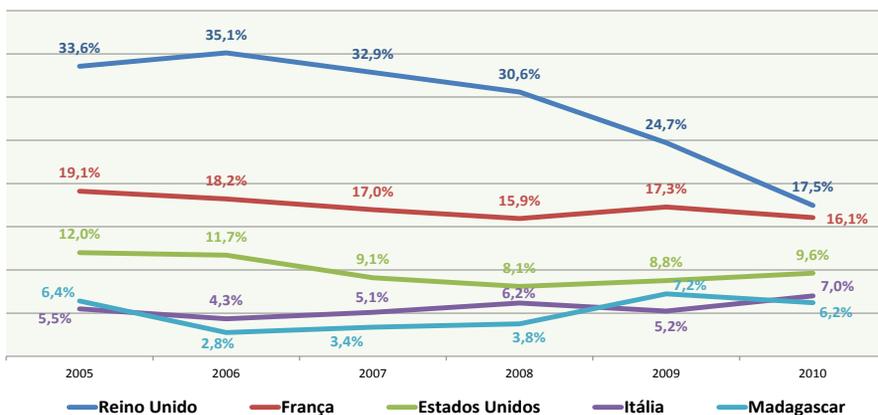


No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações de Ilhas Maurício, entre 2005 e 2010:

**GRÁFICO 1**

**ILHAS MAURÍCIO**

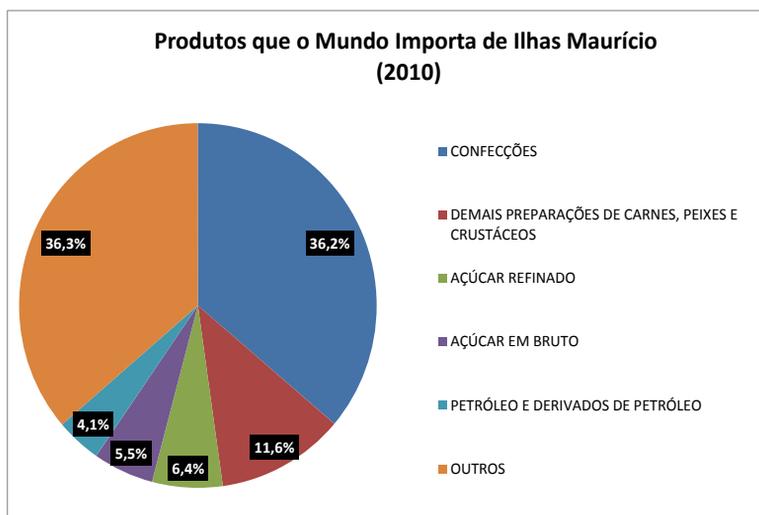
**Participação dos Principais Compradores de Ilhas Maurício (2005-2010)**



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pelo país foram confecções (36,2% da pauta), demais preparações para rações de carnes, peixes e crustáceos (11,6%), açúcar refinado (6,4%), açúcar em bruto (5,5%), petróleo e derivados (4,1%)

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pelas Ilhas Maurício, em 2010:

**GRÁFICO 2****ILHAS MAURÍCIO**

FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

### 3.3. Importações

Entre 2007 e 2011, as importações do país cresceram 26%, de US\$ 3,67 bilhões para US\$ 4,63 bilhões. Em 2011, aumentaram 25% em relação a 2010, quando totalizaram US\$ 3,68 bilhões.

Em 2010, segundo dados da Apex-Brasil, as principais origens das importações das Ilhas Maurício foram Índia (participação de 18,6%), França (11,5%), China



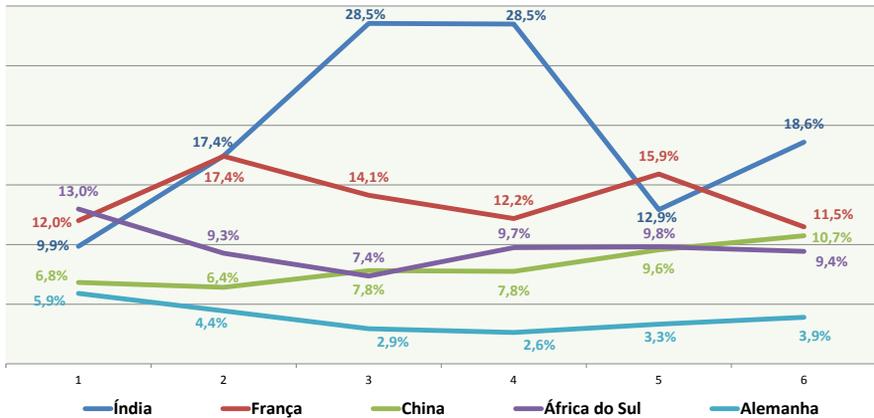
(10,7%), África do Sul (9,4%) e Alemanha (3,9%)

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações das Ilhas Maurício, entre 2005 e 2010:

**GRÁFICO 3**

**ILHAS MAURÍCIO**

**Participação dos Principais Fornecedores de Ilhas Maurício (2005-2010)**



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

Os principais grupos de produtos importados pelo país, em 2010, foram petróleo e derivados (13,3% da pauta), demais produtos metalúrgicos (5,4%), automóveis (3,2%), cereais (2,9%) e produtos têxteis (2,6%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pelas Ilhas Maurício, em 2010:

**GRÁFICO 4****ILHAS MAURÍCIO**

FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

### 3.4. Balança comercial

Entre 2007 e 2011, a balança comercial das Ilhas Maurício foi deficitária. Em 2007, o déficit foi de US\$ 1,51 bilhão; em 2008, de US\$ 1,86 bilhão; em 2009, de US\$ 1,05 bilhão; em 2010, de US\$ 1,53 bilhão; em 2011, de US\$ 2,57 bilhões.



## 4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E AS ILHAS MAURÍCIO

### 4.1. Intercâmbio comercial bilateral

No quinquênio 2008-2012 o intercâmbio comercial entre os dois países apresentou crescimento de 76,5%, passando de US\$ 11,9 milhões para US\$ 21 milhões. Em 2012, contudo, os fluxos foram 38,9% menores que os valores contabilizados em 2011. Essa retração se deve à diminuição do montante relativo às exportações. Por conseguinte, as Ilhas Maurício foram o 28º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana (participação de 0,13% no total da região), e o 147º no mundo (representatividade inferior a 0,01%). Os valores da corrente de comércio são, basicamente, os mesmos valores das exportações, uma vez que as cifras referentes às importações são de pequena monta.

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e as Ilhas Maurício:

### TABELA 3

**BRASIL-ILHAS MAURÍCIO: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL**  
US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportações brasileiras</b>	<b>11,0</b>	<b>14,3</b>	<b>11,7</b>	<b>33,4</b>	<b>19,1</b>
Variação em relação ao ano anterior	32,2%	29,8%	-18,1%	184,6%	-42,7%
<b>Importações brasileiras</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>
Variação em relação ao ano anterior	-44,6%	-16,0%	56,1%	-13,8%	88,1%
<b>Intercâmbio Comercial</b>	<b>11,9</b>	<b>15,1</b>	<b>12,9</b>	<b>34,4</b>	<b>21,0</b>
Variação em relação ao ano anterior	20,0%	26,4%	-14,5%	166,9%	-38,9%
<b>Saldo Comercial</b>	<b>10,2</b>	<b>13,6</b>	<b>10,6</b>	<b>32,4</b>	<b>17,3</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.*



## 4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, as exportações para as Ilhas Maurício foram compostas majoritariamente por produtos manufaturados, que corresponderam a 57,7%, os semimanufaturados, a 36,3% e os básicos, a 6%. Pela ótica dos produtos importados, no mesmo ano, os manufaturados corresponderam a 91,2%, os semimanufaturados, a 5,5%, e os básicos, a 3,3%.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

### TABELA 4

**BRASIL-ILHAS MAURÍCIO: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO**  
US\$ milhões, fob - 2012

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	1,1	6,0%	0,06	3,3%
Semimanufaturados	7,0	36,3%	0,10	5,5%
Manufaturados	11,0	57,7%	1,70	91,2%
Transações especiais	0,0	0,0%	0,00	0,0%
<b>Total</b>	<b>19,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.*

## 4.3. Exportações brasileiras para as Ilhas Maurício

Nos últimos cinco anos as vendas para as Ilhas Maurício cresceram 73,6%, evoluindo de US\$ 11 milhões, em 2008, para US\$ 19,1 milhões, em 2012. As exportações, contudo, retraíram-se em 2012, diminuindo 42,7% em relação a 2011. Esse recuo se deve, basicamente, à forte perda nos embarque de açúcares e produtos de confeitaria (-US\$ 12,9 milhões, ou diminuição de 80% em comparação ao ano de 2011). Entre os países da África Subsaariana, as Ilhas Maurício foram o 29º destino das exportações brasileiras para a região em 2012 (participação de 0,30%), e o 141º no mundo (0,01%).



Os cinco principais produtos da pauta de exportações para Maurício em 2012, que representaram 70,3% do total, foram: *i*) preparações alimentícias e conservas, de bovinos – enchidos, miudezas, sangue, (US\$ 4,8 milhões, participação de 25,1% no total – aumento de 21,5% em relação à 2011); *ii*) óleo de soja, em bruto (US\$ 4,4 milhões, participação de 23,2% no total - diminuição de 40% em relação à 2011); *iii*) açúcar refinado (US\$ 2,4 milhões, participação de 12,8% - não houve exportações do item em 2011); *iv*) algodão, não cardado nem penteado (US\$ 1 milhão, participação de 5,4% no total - diminuição de 18,6% em relação à 2011); *v*) calçados de borracha/plástico com parte superior em tiras ou correias (US\$ 720 mil, participação de diminuição de 3,8% - aumento de 21,6% em relação à 2011).

#### **4.4. Importações brasileiras originárias das Ilhas Maurício**

As importações brasileiras originárias das Ilhas Maurício cresceram 112,8% nos últimos cinco anos, evoluindo US\$ 876 mil, em 2007, para US\$ 1,9 milhão, em 2012. As compras brasileiras voltaram a crescer em 2012, elevando as aquisições em 88,1% em comparação aos valores contabilizados em 2011. A expansão em 2012 deveu-se, basicamente, ao bom desempenho das compras de vestuário de malha e outras fibras sintéticas e de ceras artificiais de polietileno. Entre os países da África Subsaariana, as Ilhas Maurício foram o 19º fornecedor de mercadorias ao Brasil em 2012 (participação de 0,02%), e o 129º no mundo (inferior a 0,01%).

Os cinco principais produtos da pauta de importações originárias das Ilhas Maurício em 2012, que representaram 70,3% do total, foram: *i*) outras ceras artificiais de polietileno (valor de US\$ 559 mil, participação de 30% no total – não houve importação do item em 2011); *ii*) camisas e camisetas de malha algodão, de uso masculino (valor de US\$ 510 mil, participação de 27,4% no total - aumento de 310,6% em relação a 2011); *iii*) borracha de isobuteno-isopreno (butila), em chapas (valor de US\$ 102 mil, participação de 5,5% no total – diminuição de 0,97% em relação a 2011); *iv*) outras bijuterias de metais comuns (valor de US\$ 72 mil, participação de 3,9% no total – diminuição de



1,4% em relação a 2011); v) misturas de isômeros de diisocianatos de tolueno (US\$ 65 mil, participação de 3,5% no total - aumento de 12,1% em relação ao ano anterior).

#### **4.5. Balança comercial bilateral**

Historicamente, o saldo da balança comercial é favorável ao Brasil. Os superávits, ao longo dos anos de 2008 a 2012, foram respectivamente: US\$ 10,2 milhões; US\$ 13,6 milhões; US\$ 10,6 milhões e US\$ 32,4 milhões e US\$ 17,3. Em 2012 o superávit foi 46,6% menor em comparação ao de 2011.



## 5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS

O cruzamento entre as pautas de exportação do Brasil e de importação das Ilhas Maurício apresenta as oportunidades potenciais para as exportações brasileiras em inúmeros segmentos. Agregados por itens do Sistema Harmonizado (SH6), os grupos de produtos brasileiros que, em princípio, tendem a apresentar maior propensão importadora por parte do mercado das Ilhas Maurício, foram classificados em ordem decrescente de valor a partir do potencial indicativo de mercado.

A **tabela 5** apresenta os vinte e cinco principais produtos brasileiros com maior propensão importadora por parte do mercado das Ilhas Maurício, em 2011:

**TABELA 5**

CRUZAMENTO ENTRE A OFERTA EXPORTADORA BRASILEIRA E A DEMANDA IMPORTADORA DAS ILHAS MAURICIO 2011 - US\$ mil					
Ranking	Código do produto	Descrição	Exportações brasileiras para Ilhas Maurício	Importações totais das Ilhas Maurício	Potencial indicativo de comércio
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>33.394</b>	<b>5.158.618</b>	<b>5.125.224</b>
<b>PRODUTOS SELECIONADOS</b>			<b>8.726</b>	<b>1.813.635</b>	<b>1.802.408</b>
1	271019	Outros óleos de petróleo ou de minerais betuminosos e prep., exc. desperd.	0	939.161	939.161
2	300490	Outros medicamentos terapêuticos ou profiláticos, em doses, venda a retalho	12	90.166	90.154
3	520100	Algodão, não cardado nem penteado	1.269	78.572	77.303
4	870323	Automóveis c/ motor de pistão alternativo, cilindrada > 1.500cm3 e <= 3.000cm3	0	73.815	73.815
5	730890	Construções e suas partes, de ferro fundido, ferro ou aço	0	55.236	55.236
6	30379	Outros peixes, cong., exc. fígado e ovas, ou filés e outras carnes da pos. 0304	0	52.843	50.997
7	100630	Arroz semibranqueado ou branqueado, mesmo polido ou brulado (glaceado)	0	46.766	46.766
8	870322	Automóveis de passeio, inc. wagons, com motor pistão alternat., de ign.> 1000 <= 1500 cm	0	44.343	44.343
9	100190	Trigo (exceto trigo duro) e mistura de trigo com centeio	0	40.812	40.812
10	711319	Artefatos de joalheria, mesmo revestidos, folheados/chapeados de metais preciosos - jóias	0	38.211	38.211
11	851712	Telefones para redes celulares e para outras redes sem fio	0	36.140	36.140
12	100590	Milho, exceto para semeadura	0	31.734	31.734
13	870421	Automóveis transporte de mercadorias, motor de pistão, de ignição, carga máxima <= 5 t	0	29.024	29.024
14	210690	Outras preparações alimentícias	0	28.847	28.847
15	721420	Barras de ferro/aços ligadas, laminadas a quente, dentadas, com nervuras/sulcos/televos	0	23.378	23.378
16	230400	Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja	0	22.764	22.764
17	852872	Aparelhos receptores de televisão em cores	0	23.234	22.579
18	330499	Produtos de beleza ou de maquiagem preparados	0	21.893	21.893
19	150710	Óleo de soja, em bruto, mesmo degomado	7.409	28.533	21.124
20	880330	Partes para aviões ou helicópteros	0	20.953	20.953
21	847330	Partes e acessórios p/máqs. automáticas de proces. de dados e outras máqs. da pos. 8471	10	18.978	18.968
22	842959	Outras pás mecânicas, escavadores e carregadoras, autopropulsores	0	18.874	18.874
23	390760	Tereftalato de polietileno, em forma primária	0	17.882	17.882
24	690890	Ladrilhos e artigos semelhantes, de cerâmica, vidrados ou esmaltados	26	16.181	16.155
25	10290	Bovinos vivos	0	15.295	15.295

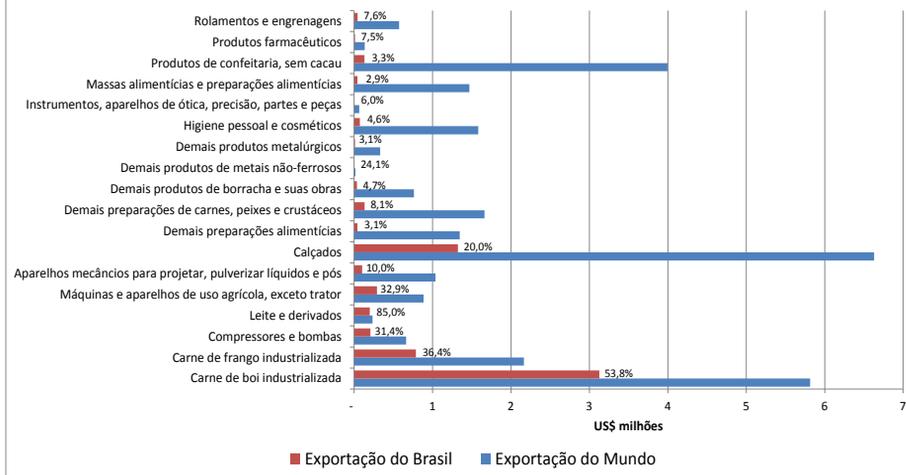
Elaborado pelo MRE/DPR/Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UNCTAD/ITC/Tiademsp.



### GRÁFICO 5

## ILHAS MAURÍCIO

**Ilhas Maurício - Principais oportunidades para as exportações brasileiras**  
(valor exportado US\$ e participação % do Brasil nas importações do país, 2010)



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil



## 6. PRESENÇA BRASILEIRA

A Embaixada do Brasil em Pretória, África do Sul, é responsável pelas relações diplomáticas com as Ilhas Maurício.

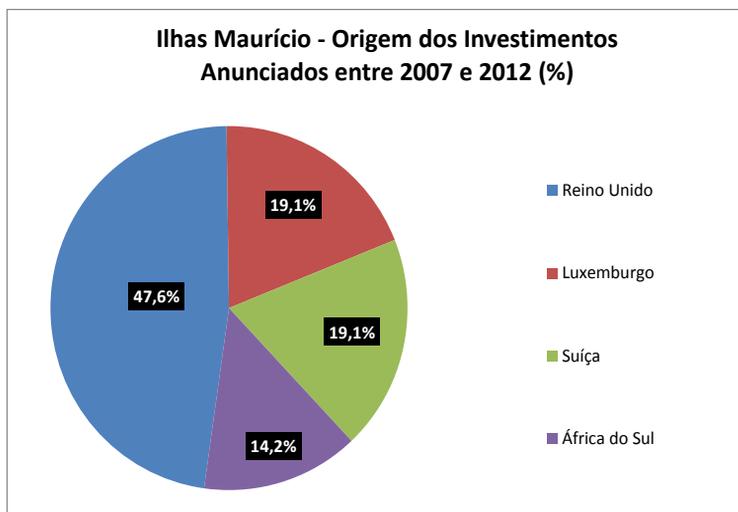
Embaixada da República Federativa do Brasil na República da África do Sul  
Endereço: Hillcrest Office Park – Woodpecker Place – First Floor – 177 Dyer Road – Hillcrest, Pretoria – GA 0083 – South Africa.  
Telefones: + 27 (12) 366.52.00 (chancelaria)  
Fax: + 27 (12) 366.52.19 (geral)

## 7. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 6** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados pelas Ilhas Maurício entre 2007 e 2012:

**GRÁFICO 6**

### ILHAS MAURÍCIO



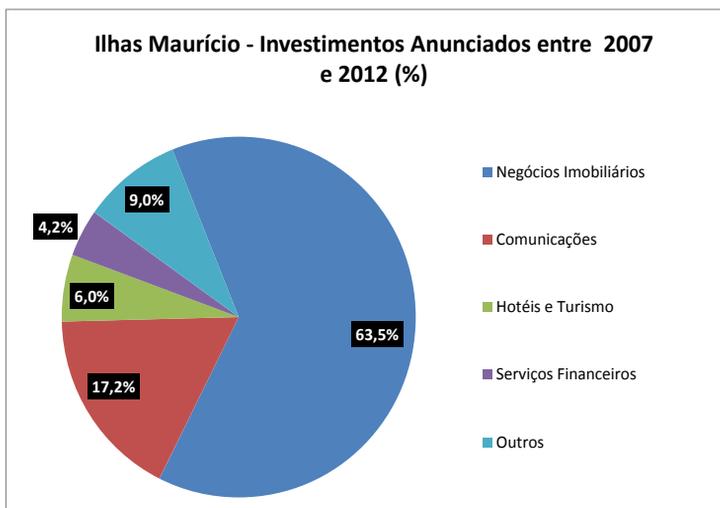
FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



O **gráfico 7** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pelas Ilhas Maurício, entre 2007 e 2012:

**GRÁFICO 7**

**ILHAS MAURÍCIO**



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



## 8. FORMALIDADES

### ILHAS MAURÍCIO

#### Classificação no comércio internacional<sup>(1)</sup> - 15

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	5	6
Prazo médio para desembaraço (dias)	10	10
Custo médio (US\$ por contêiner)	660	695

#### DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de Origem Fatura Comercial Declaração de Exportação Packing List ou Romaneio de Embarque	Conhecimento de Embarque Marítimo Ordem de Liberação de Carga Fatura Comercial Declaração de Importação Packing List ou Romaneio de Embarque

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



## 9. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
<a href="http://www.brasilglobalnet.gov.br">http://www.brasilglobalnet.gov.br</a>	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
<a href="http://capta.mdic.gov.br">http://capta.mdic.gov.br</a>	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
<a href="http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br">http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br</a>	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
<a href="http://www.radarcomercial.mdic.gov.br">http://www.radarcomercial.mdic.gov.br</a>	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
<a href="http://www.comexbrasil.gov.br">http://www.comexbrasil.gov.br</a>	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
<a href="http://www.apexbrasil.com.br">http://www.apexbrasil.com.br</a>	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
<a href="http://www.mapa.gov.br">http://www.mapa.gov.br</a>	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
<a href="http://www.anvisa.gov.br">http://www.anvisa.gov.br</a>	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
<a href="http://www.receita.fazenda.gov.br">http://www.receita.fazenda.gov.br</a>	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
<a href="http://www.bcb.gov.br">http://www.bcb.gov.br</a>	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
<a href="http://www.bndes.gov.br">http://www.bndes.gov.br</a>	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
<a href="http://www.bb.com.br">http://www.bb.com.br</a>	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.