



Ministério das Relações Exteriores  
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos  
Divisão de Inteligência Comercial



# Guia de Negócios Etiópia



Guia de Negócios

# Etiópia



**Ministério das Relações Exteriores**  
**Departamento de Promoção Comercial e Investimentos**





## SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS .....	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS .....	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA .....	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	9
Tabela 1 – Etiópia: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB).....	9
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	10
3.1. Intercâmbio Comercial .....	10
Tabela 2 – Etiópia: Comércio Exterior.....	10
3.2. Exportações.....	11
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores da Etiópia .....	11
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa da Etiópia .....	12
3.3. Importações .....	13
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores da Etiópia .....	13
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para a Etiópia.....	14
3.4. Balança comercial.....	14
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A ETIÓPIA .....	15
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral .....	15
Tabela 3 – Brasil-Etiópia: Evolução do Intercâmbio Comercial .....	15
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado .....	16
Tabela 4 – Brasil- Etiópia: Exportações e Importações por Fator Agregado .....	16
4.3. Exportações Brasileiras para a Etiópia .....	16
4.4. Importações Brasileiras Originárias da Etiópia.....	17
4.5. Balança Comercial Bilateral .....	18
5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS .....	19
Tabela 5 – Principais Produtos Brasileiros com maior potencial de vendas .....	19
Gráfico 5: Principais oportunidades para as exportações brasileiras.....	20
6. PRESENÇA BRASILEIRA .....	21
Gráfico 6: Empresas Exportadoras .....	21



7. INVESTIMENTOS.....	22
Gráfico 7: Etiópia – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%) .....	22
Gráfico 8: Etiópia – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012(%).....	23
8. FORMALIDADES .....	24
9. LINKS ÚTEIS.....	25



	ETIÓPIA		FONTES
População (2012)	88,92 milhões		ONU
Taxa de crescimento médio da população	<b>2000/2005:</b> 2,5%	<b>2005/2010:</b> 2,2%	OCDE
IDH (índice e posição) (2011)	<b>Índice:</b> 0,363	<b>Ranking:</b> 174º	IDH/ONU
Pirâmide etária	<b>2011</b>	<b>2050</b>	ONU
0 a 14	40,8%	22,1%	ONU
15 a 59	53,9%	65,7%	
a partir de 60	5,3%	12,2%	
Composição da população (2010)	<b>Urbana:</b> 18%	<b>Rural:</b> 82%	World Bank
Principais cidades	Addis Ababa (3,48 milhões); Dire Dawa (356 mil); Nazret (300 mil)		EIU
População abaixo da linha de pobreza (2004)	38,9%		ONU
Distribuição setorial da PEA (2005)	<b>Agricultura:</b> 79,3%	<b>Indústria:</b> 6,6% <b>Serviços:</b> 13,0%	World Bank
Taxa de analfabetismo (2005)	70%		ONU
Anos de vida escolar (2010)	<b>Total:</b> 9 anos	<b>Homens:</b> 9 anos <b>Mulheres:</b> 8 anos	ONU
Religião (1994)	51% Ortodoxos - 33% muçulmanos - 10% protestantes - 5% religiões nativas		ONU

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial

## PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS ( 2012 )

PIB Nominal	US\$ 41,89 bilhões
Crescimento real do PIB	7,0%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 471
PIB PPP	US\$ 103,14 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 1.160
Inflação	16,6%
Reservas internacionais <sup>(1)</sup>	US\$ 3,17 bilhões
Dívida externa <sup>(1)</sup>	US\$ 9,18 bilhões
Câmbio (Birr / US\$) <sup>(1)</sup>	17,7

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.





## 1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

A Etiópia localiza-se no denominado “Chifre da África”, na região Nordeste do continente africano. O país faz fronteira com o Djibuti, Eritreia, Quênia, Somália e Sudão, ocupa área de 1,1 milhão de km<sup>2</sup> e seu contingente populacional é de cerca de 76 milhões de habitantes, 17% dos quais vivendo em áreas urbanas. A taxa de crescimento da população é uma das mais elevadas do mundo (2,9%). As principais cidades são a capital, Adis Abeba, Dire Dawa, Harrar e Nazret.

A agricultura representa 47% da economia local. O setor de serviços agrega 48% do PIB e a indústria representa 15%. A agricultura é o principal empregador da mão-de-obra local, ocupando mais de 70% da população economicamente ativa. O frágil regime de chuvas dificulta o planejamento das safras agravando problemas relacionados à segurança alimentar. O governo tem desenvolvido sistema de concessão de áreas para produtores rurais de grande escala, com o propósito de aumentar a produtividade agrícola. O solo é propício ao cultivo de café, milho, cevada, sorgo, flores.

No setor industrial, agroindústria alimentícia tem atraído investimentos estrangeiros diretos, sobretudo os fluxos direcionados para o setor de óleos vegetais e para o setor de processamento de polpas tropicais congeladas. O processamento de couro também é importante atividade industrial, e a fabricação de calçados encontra-se em fase de implementação. O setor têxtil também se destaca. A indústria de construção civil encontra-se entre os segmentos mais dinâmicos, estimulada pelos grandes empreendimentos de infraestrutura atualmente em desenvolvimento, como é o caso de ferrovias e centrais elétricas.

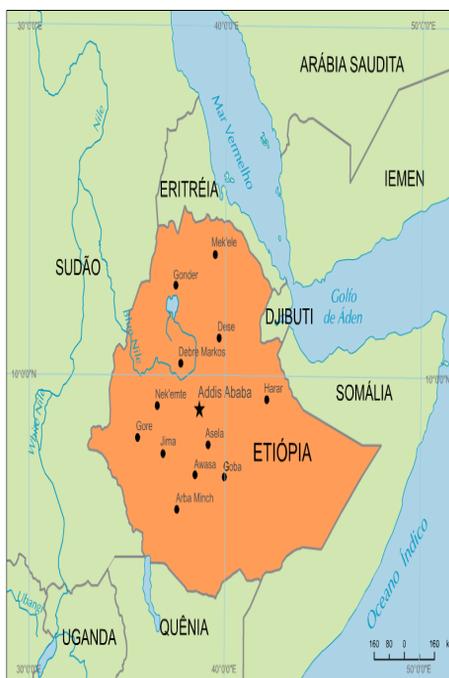
Os serviços têm-se desenvolvido rapidamente, sobretudo projetos de geração de energia elétrica e aos serviços de engenharia e construção



civil. Tendo em vista que o país não dispõe de acesso direto a portos marítimos, os serviços de transportes têm grande importância na matriz econômica. Há planos de construção de malha ferroviária ligando a Etiópia ao Djibuti, em uma extensão total de quase 2500 km.

As prioridades do governo constam do *Growth and Transformation Plan (GTP)*. Lançado em 2010, o GTP almeja crescimento médio anual em torno de 10% até o ano de 2015. O investimento total previsto no GTP é de aproximadamente US\$ 75 bilhões. O GTP contém metas audaciosas para os grandes pilares da economia e da sociedade etíope, discriminando ações no campo da educação, da geração de emprego, do desenvolvimento da infraestrutura, da recepção de investimentos diretos, do aperfeiçoamento do ambiente de negócios e do desenvolvimento do parque industrial da Etiópia.

A renda *per capita* da Etiópia é de aproximadamente US\$ 500.





## 2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

A economia etíope tem registrado altas taxas de crescimento nos últimos anos. Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), a Etiópia registrou crescimento médio de 8,9% ao ano, entre 2004 e 2011. Em 2012, a expansão da economia foi de 7,0%. Dados preliminares indicam que o setor industrial foi aquele que mais cresceu, seguido do setor de serviços e da agricultura. Em 2012, segundo o FMI, o PIB da Etiópia atingiu US\$ 41,893 bilhões.

Com base nas metas do GTP, a Etiópia tem buscado lançar mão de políticas industriais, atração de investimentos e medidas heterodoxas de controle e planejamento com alto grau de participação estatal na condução dos processos econômicos. Recentes descobertas de jazidas de ouro, no Norte do país, assim como a prospecção de petróleo, podem representar uma nova perspectiva de financiamento do crescimento. O turismo receptivo é altamente promissor, gerando cerca de US\$ 500 milhões anuais em divisas.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB da Etiópia:

### TABELA 1

**Etiópia : Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)**

Discriminação	2 0 0 8	2 0 0 9	2 0 1 0	2 0 1 1	2 0 1 2
Variação real	11,19%	10,04%	8,00%	7,50%	7,00%

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI, World Economic Outlook Databases (WEO). March 2013.*

As últimas estimativas do FMI indicam que a economia etíope deverá manter altas taxas de crescimento econômico: a Etiópia deverá registrar expansão média de 6,5% ao ano no biênio 2013-2014.



### 3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

#### 3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial de mercadorias do país cresceu 29%, de US\$ 4,37 bilhões para US\$ 5,64 bilhões. Em 2011, a corrente de comércio reduziu-se em 12% em relação aos valores de 2010, quando o comércio de bens havia somado US\$ 6,43 bilhões. A estimativa é de que os fluxos comerciais cresçam a médio prazo, em sintonia com o comportamento geral da economia etíope. A adesão da Etiópia à Organização Mundial do Comércio (OMC) poderá conferir maior previsibilidade e transparência aos fluxos comerciais etíopes. As tratativas de adesão foram iniciadas no ano de 2003.

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução recente do comércio exterior de bens da Etiópia:

#### TABELA 2

Etiópia : evolução do comércio exterior  
Valores em US\$ bilhões

Discriminação	2 0 0 7	2 0 0 8	2 0 0 9	2 0 1 0	2 0 1 1
Exportações (fob)	1,190	1,460	1,490	1,650	1,680
Importações (cif)	3,180	3,870	4,260	4,780	3,960
Saldo comercial	-1,990	-2,410	-2,770	-3,130	-2,280
Intercâmbio comercial	4,370	5,330	5,750	6,430	5,640

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

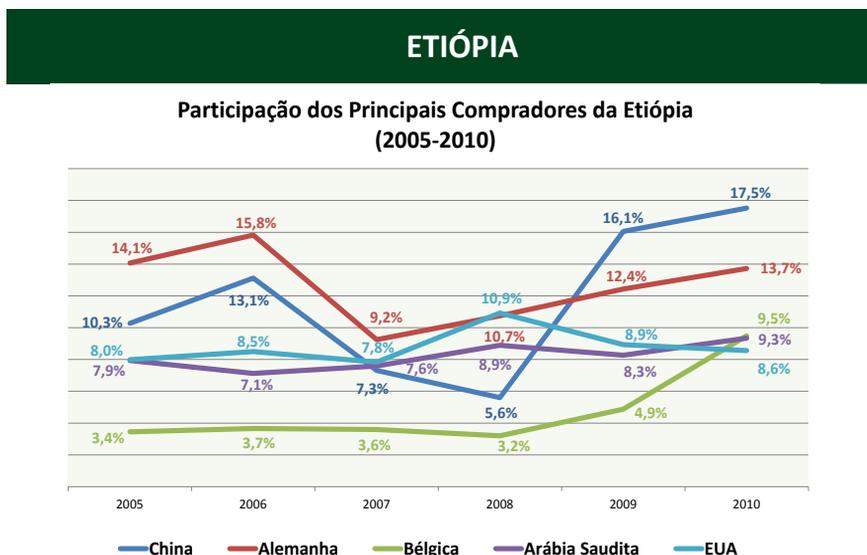
### 3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações da Etiópia cresceram 41%, de US\$ 1,19 bilhão para US\$ 1,68 bilhão. Em 2011, as vendas do país cresceram 2% em relação aos valores do ano de 2010.

Segundo dados da Apex-Brasil, os cinco principais destinos das exportações da Etiópia, em 2010, foram China (17,5% de participação no total exportado pelo país); Alemanha (13,7%); Bélgica (9,5%); Arábia Saudita (9,3%); Estados Unidos da América (8,6%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações de Etiópia, entre 2005 e 2010:

**GRÁFICO 1**



Fonte: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

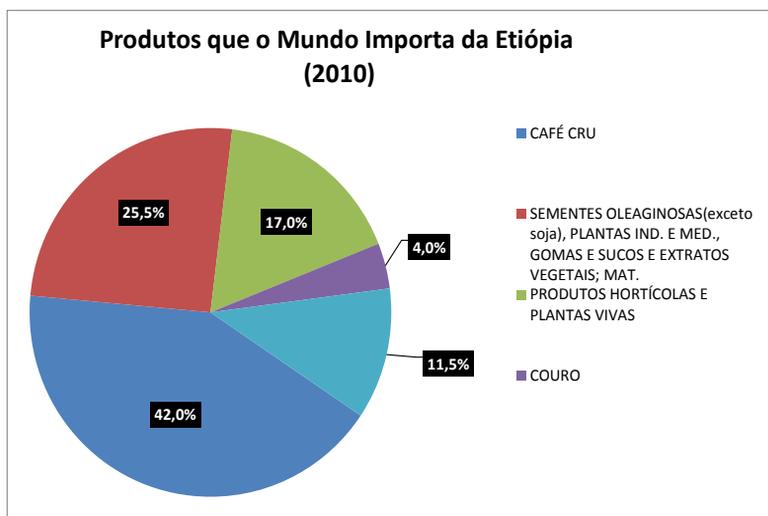


Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pela Etiópia foram café cru (42% de participação no total); sementes oleaginosas, exceto soja (25,5%); produtos hortícolas e plantas vivas (17,0%); couros (4,0%). Apesar dos esforços empreendidos no sentido de buscar a diversificação da economia, especialmente na área industrial, a pauta de exportações da Etiópia ainda é concentrada em produtos de baixo valor agregado.

No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados pela Etiópia, em 2010:

## GRÁFICO 2

### ETIÓPIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

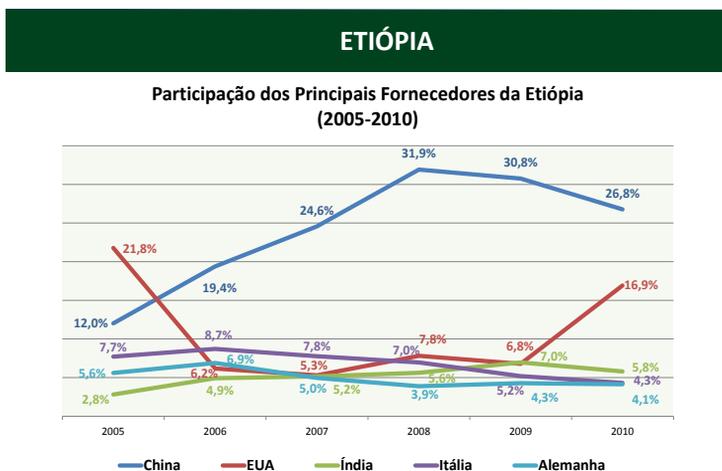
### 3.3. Importações

Entre 2007 e 2011, as importações da Etiópia cresceram 25%, de US\$ 3,18 bilhões para US\$ 3,96 bilhões. Em 2011, as importações registraram decréscimo de 17% em relação a 2010.

Segundo dados da Apex-Brasil, os cinco principais fornecedores da demanda etíope, em 2010, foram China (26,8% de participação no total importado pelo país); Estados Unidos (16,9%); Índia (5,8%); Itália (4,3%); Alemanha (4,1%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações da Etiópia, entre 2005 e 2010:

**GRÁFICO 3**



FONTE: COMTRADE. Elaboração UCC/ Apex-Brasil

Segundo dados da Apex-Brasil, os principais grupos de mercadorias adquiridos no exterior pela Etiópia, em 2010, foram aparelhos transmissores e receptores



(7,8% de participação no total importado pelo país); produtos farmacêuticos (5,7%); cereais em grãos e esmagados (4,7%); geradores e transformadores elétricos (3,6%); demais produtos metalúrgicos (3,5%); adubos e fertilizantes (3,3%).

No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados pela Etiópia, em 2010:

GRÁFICO 4

## ETIÓPIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

### 3.4. Balança comercial

Entre 2007 e 2011, a balança comercial da Etiópia foi deficitária. Entre 2010 e 2011 o resultado das trocas comerciais de bens da Etiópia reduziu-se, limitando-se ao saldo negativo US\$ 2,28 bilhões.



## 4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E A ETIÓPIA

### 4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países cresceu 68,1%, de US\$ 32,9 milhões para US\$ 55,4 milhões. Em 2012, a corrente de comércio foi 59,1% maior que em 2011, exclusivamente em função do aumento das exportações.

A Etiópia foi 20º parceiro do Brasil entre os países da África Subsaariana, (participação de 0,35% no total na região), e o 124º no mundo (participação de 0,01%).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e a Etiópia:

### TABELA 3

**BRASIL-ETIÓPIA: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL**  
US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportações brasileiras</b>	<b>32,91</b>	<b>47,88</b>	<b>48,42</b>	<b>34,24</b>	<b>55,18</b>
Varição em relação ao ano anterior	-12,0%	45,5%	1,1%	-29,3%	61,2%
<b>Importações brasileiras</b>	<b>0,031</b>	<b>0,038</b>	<b>0,370</b>	<b>0,055</b>	<b>0,166</b>
Varição em relação ao ano anterior	-16,2%	22,6%	873,7%	-85,1%	201,8%
<b>Intercâmbio Comercial</b>	<b>32,94</b>	<b>47,92</b>	<b>48,79</b>	<b>34,29</b>	<b>55,35</b>
Varição em relação ao ano anterior	-12,0%	45,5%	1,8%	-29,7%	61,4%
<b>Saldo Comercial</b>	<b>32,88</b>	<b>47,85</b>	<b>48,05</b>	<b>34,18</b>	<b>55,02</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.*



## 4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, as exportações para a Etiópia foram compostas majoritariamente por produtos manufaturados, que corresponderam a 90,4% do total e os básicos, a 9,6%.

Também em 2012, a maior parte das importações brasileiras originárias da Etiópia foi composta por produtos semimanufaturados, que corresponderam a 69,9% do total; os manufaturados, a 28,3% e os básicos, a 1,8%.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

### TABELA 4

**BRASIL-ETIÓPIA: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO**  
US\$ milhões, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	5,291	9,6%	0,047	28,3%
Semimanufaturados	0,000	0,0%	0,116	69,9%
Manufaturados	49,893	90,4%	0,003	1,8%
Transações especiais	0,049	0,0%	0,000	0,0%
<b>Total</b>	<b>55,184</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,166</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.*

## 4.3. Exportações brasileiras para a Etiópia

De 2008 a 2012, as exportações brasileiras para a Etiópia cresceram 67,8%, de US\$ 32,9 milhões para US\$ 55,2 milhões. Em 2012, os embarques para a Etiópia cresceram 61,2% em relação a 2011.



A Etiópia foi o 19º destino das exportações brasileiras. Entre os países da África Subsaariana, em 2012 (participação de 0,85% para a região), e o 116º no mundo (participação de 0,02% no total).

Os principais produtos da pauta de exportações brasileiras para a Etiópia, em 2012, foram: *i*) outras escavadoras, retroescavadoras e niveladoras “bulldozers” e “angledozers”, de lagartas (valor de US\$ 37,9 milhões, participação de 68,7% no total – aumento de 139,9% em relação à 2011); *ii*) fumo não manufaturado, total ou parcialmente destalado em folhas secas, tipo “Virgínia” (valor de US\$ 5,3 milhões, participação de 9,6% no total – aumento de 27,3% em relação a 2011); *iii*) outros tratores (valor de US\$ 2,4 milhões, participação de 4,4% no total - aumento de 4,4% em relação a 2011); *iv*) açúcar refinado (valor de US\$ 2,4 milhões, participação de 4,4% - não houve exportação do produto para a Etiópia em 2011); *v*) outros niveladores (valor de US\$ 1,7 milhão, participação de 3,1% – aumento de 90,1% em relação à 2011).

#### 4.4. Importações brasileiras originárias da Etiópia

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias da Etiópia aumentaram 435%, de US\$ 37 mil para US\$ 166 mil. Em 2012 as compras foram 201,8% maiores que em 2011.

A Etiópia foi o 30º país de origem das importações brasileiras na África Subsaariana, (participação inferior a 0,01%), e o 161ª no mundo (participação inferior a 0,01%).

Os produtos da pauta de importações brasileiras originárias da Etiópia, em 2012, foram: *i*) couros/peles de caprinos, no estado seco (valor de US\$ 116 mil, participação de 69,9% no total – aumento de quase seis mil e quinhentos por cento), *ii*) outras gomas, resinas, gomas-resina e bálsamos naturais. (valor de US\$ 47 mil, participação de 40,5% no total, diminuição de 11,3% em relação a 2011); *iii*) tachas, pregos, escáfulas, parafusos, pinos, etc.,



de alumínio (valor de US\$ 3 mil, participação de 1,8% no total – não houve importação brasileira do produto procedente da Etiópia em 2011).

#### **4.5. Balança comercial bilateral**

De 2008 a 2012, os resultados da balança comercial bilateral foram favoráveis ao Brasil. Os superávits foram de US\$ 32,9 milhões (em 2008); US\$ 47,8 milhões (em 2009); US\$ 48,4 milhões (em 2010); US\$ 34,2 milhões (em 2011); e US\$ 55,0 milhões (em 2012). Em 2012, o superávit brasileiro com a Etiópia foi 60,8% maior que em 2011.



## 5. CRUZAMENTO ESTATÍSTICO ENTRE AS PAUTAS

O cruzamento entre as pautas de exportação do Brasil e de importação da Etiópia apresenta as oportunidades potenciais para as exportações brasileiras em inúmeros segmentos. Agregados por itens do Sistema Harmonizado (SH6), os grupos de produtos brasileiros que, em princípio, tendem a apresentar maior possibilidade de importação por parte do mercado etíope foram classificados em ordem decrescente de valor bom base no potencial indicativo de mercado.

A **tabela 5** apresenta 25 principais produtos brasileiros com maior propensão importadora por parte do mercado etíope, em 2011:

**TABELA 5**

CRUZAMENTO ENTRE A OFERTA EXPORTADORA BRASILEIRA E A DEMANDA IMPORTADORA DA ETIÓPIA					
2 0 1 1 - US\$ mil					
Ranking	Código SH	Descrição	Exportações brasileiras para a Etiópia	Importações Totais da Etiópia	Potencial indicativo de comércio
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>34.235</b>	<b>3.959.738</b>	<b>3.925.603</b>
	271019	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos e prep., exc. desperd.	0	659.810	659.810
2	100190	Trigo (exceto trigo duro) e mistura de trigo com centeio	5.045	79.516	74.471
3	170111	Açúcar de cana, em bruto, sem adição de aromatizantes ou de corantes	0	73.788	73.788
4	721420	Barras de ferro ou aços não ligados, laminadas a quente, dentadas	0	57.874	57.874
5	870210	Veículos para transporte => 10 pessoas, ônibus microônibus	0	47.459	47.459
6	300490	Medicamentos terapêuticos ou profiláticos, em doses, venda a retalho	0	42.116	42.116
7	880330	Outras partes para aviões ou helicópteros	0	37.604	37.604
8	870421	Automóveis transporte de mercadorias, carga máxima <= 5 t	0	37.171	37.171
9	870422	Veículos p/transporte de mercadorias, e peso em carga máxima > 5 t e <= 20 t - caminhões	0	36.155	36.155
10	401120	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em ônibus ou caminhões	126	32.920	32.794
11	720839	Prods. laminados, ferro/aços n-ligados, de largura => 600 mm, em rolos	0	23.456	23.456
12	940600	Construções pré-fabricadas	0	22.802	22.802
13	850300	Partes reconhecíveis como destinadas às máquinas das posições 8501 ou 8502	0	22.445	22.445
14	842959	Outras pás mecânicas, escavadores e carregadoras, autopropropulsores	0	21.404	21.404
15	870323	Automóveis c/ motor de pistão alternativo, cilindrada > 1.500cm3 e <= 3.000cm3	0	20.551	20.551
16	851770	Partes de aparelhos telefônicos, telefones para redes celulares ou redes sem fio	0	19.503	19.503
17	870322	Automóveis de passag., incl. wagons, de cilindrada > 1000 <= 1500 cm3	0	18.911	18.911
18	870899	Outras partes e acessórios, para veículos autom. das pos. 87.01 a 87.05	29	17.086	17.057
19	870410	Dumpers concebidos para serem utilizados fora de rodovias - caminhões	0	69.450	69.450
20	390120	Poliétileno de densidade => 0,94, em forma primária	140	15.166	15.026
21	730890	Construções e suas partes, de ferro fundido, ferro ou aço	0	14.934	14.934
22	847420	Máquinas e aparelhos para esmagar, moer ou pulverizar substâncias minerais sólidas	0	14.433	14.433
23	851762	Aparelhos de recepção/conversão/transmissão/regeneração de voz/imagens	0	14.168	14.168
24	310559	Outros adubos ou fertilizantes minerais ou químicos contendo nitrogênio e fósforo	0	18.174	18.174
25	110220	Farinha de milho	0	13.319	13.319

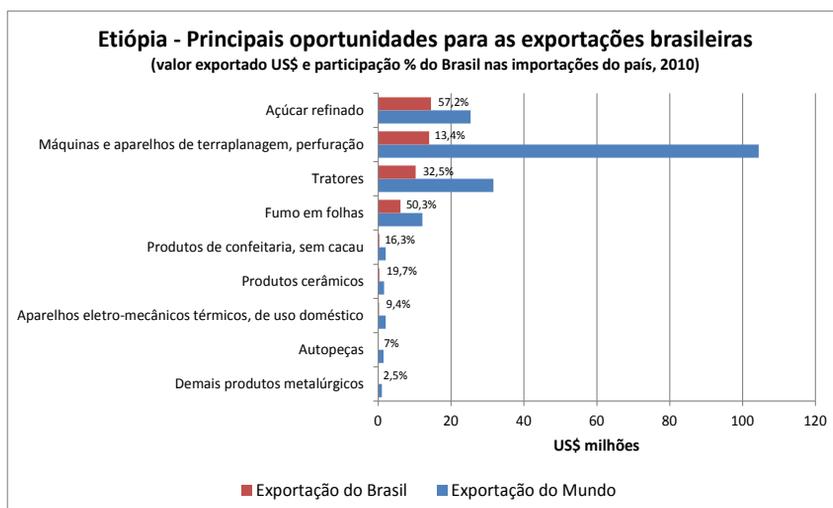
Elaborado pelo MRE/DPR/Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UNCTAD/ITC/Trademap.



O **gráfico 5**, apresenta as principais oportunidades para as exportações brasileiras no mercado da Etiópia:

## GRÁFICO 5

### ETIÓPIA



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

## 6. PRESENÇA BRASILEIRA

Embaixada do Brasil em Adis Abeba:  
 Bole Sut-City, Kebele 02, House nº 2830  
 P.O. Box 2458 Code 1250  
 Adis Abeba – Etiópia  
 adisabeba@itamaraty.gov.br  
 Tels.: (+251 11) 662-0401 / 0403  
 Fax: (+251 11) 662-0421

O **gráfico 6** apresenta as 20 principais empresas brasileiras exportadoras para a Etiópia, em 2011.

### GRÁFICO 6

#### ETIÓPIA

**Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 55**

#### 20 maiores empresas em valor exportado:

- CATERPILLAR BRASIL LTDA
- CAMERA AGROALIMENTOS S.A
- AGCO DO BRASIL COMERCIO E INDUSTRIA LTDA
- CTA CONTINENTAL TOBACCOS ALLIANCE S/A
- UNIVERSAL LEAF TABACOS LTDA
- PINHALENSE S/A.-MAQUINAS AGRICOLAS
- MERCEDES-BENZ DO BRASIL LTDA.
- VOLVO DO BRASIL VEICULOS LTDA
- CNH LATIN AMERICA LTDA
- DRESSER INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
- DYNAPAC BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.
- FLORESTAL ALIMENTOS S/A
- RICLAN S.A.
- PIRELLI PNEUS LTDA.
- BALDAN IMPLEMENTOS AGRICOLAS S A
- BUHLER SANMAK INDUSTRIA DE MAQUINAS S/A
- BRASKEM QPAR S.A.
- SCHULZ S/A
- BORRACHAS VIPAL S A
- STIHL FERRAMENTAS MOTORIZADAS LTDA.
- JOHN DEERE BRASIL LTDA
- PALINI & ALVES LTDA
- MULTIGRAIN S.A.

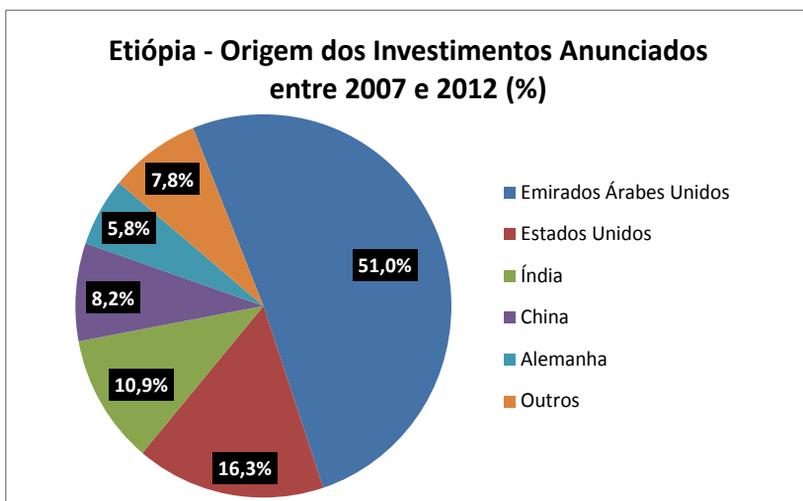


## 7. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 7** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados pela Etiópia, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 7

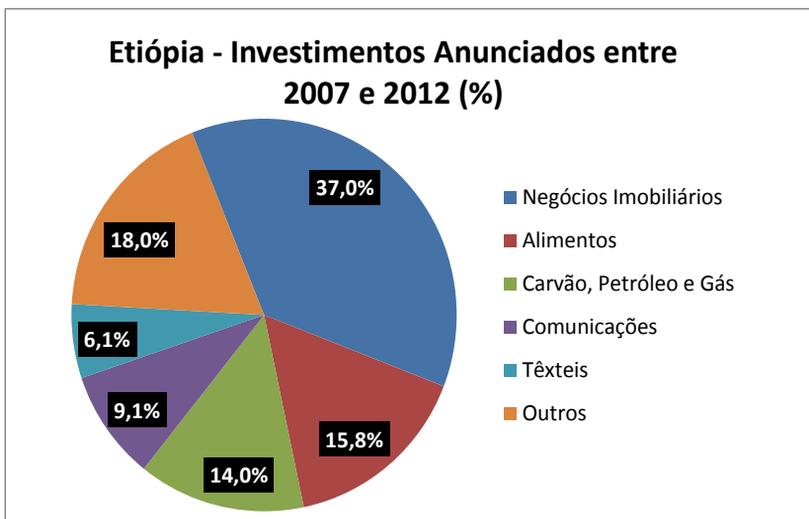
### ETIÓPIA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil

O **gráfico 8** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados pela Etiópia, entre 2007 e 2012:

## ETIÓPIA



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



## 8. FORMALIDADES

### ETIÓPIA

#### Classificação no comércio internacional<sup>(1)</sup> - 161

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	7	9
Prazo médio para desembaraço (dias)	42	44
Custo médio (US\$ por contêiner)	2.160	2.660

#### DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Bank Permit Conhecimento de Embarque Marítimo Fatura Comercial Declaração de Exportação Licença de Exportação Health and Fumigation Certificate Packing List ou Romaneio de Embarque	Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de Origem Fatura Comercial Declaração de Importação Autorização de Câmbio Licença de Importação Insurance Documentation Packing List ou Romaneio de Embarque Inspeção Pré-Embarque

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



## 9. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
<a href="http://www.brasilglobalnet.gov.br">http://www.brasilglobalnet.gov.br</a>	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
<a href="http://capta.mdic.gov.br">http://capta.mdic.gov.br</a>	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
<a href="http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br">http://aliceweb2.desenvolvimento.gov.br</a>	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
<a href="http://www.radarcomercial.mdic.gov.br">http://www.radarcomercial.mdic.gov.br</a>	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
<a href="http://www.comexbrasil.gov.br">http://www.comexbrasil.gov.br</a>	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
<a href="http://www.apexbrasil.com.br">http://www.apexbrasil.com.br</a>	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
<a href="http://www.mapa.gov.br">http://www.mapa.gov.br</a>	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
<a href="http://www.anvisa.gov.br">http://www.anvisa.gov.br</a>	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
<a href="http://www.receita.fazenda.gov.br">http://www.receita.fazenda.gov.br</a>	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
<a href="http://www.bcb.gov.br">http://www.bcb.gov.br</a>	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
<a href="http://www.bndes.gov.br">http://www.bndes.gov.br</a>	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
<a href="http://www.bb.com.br">http://www.bb.com.br</a>	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.