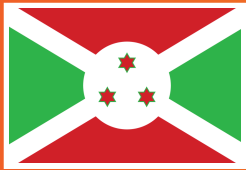




Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Inteligência Comercial



Guia de Negócios Burundi



Guia de Negócios

Burundi



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



SUMÁRIO

DADOS BÁSICOS	5
PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-COMERCIAIS	5
1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA	7
2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA.....	8
Tabela 1 – Burundi: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)	8
3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL.....	9
3.1. Intercâmbio Comercial	9
Tabela 2 – Burundi: Comércio Exterior	9
3.2. Exportações.....	9
Gráfico 1: Participação dos Principais Compradores de Burundi	10
Gráfico 2: Produtos que o Mundo Importa de Burundi.....	11
3.3. Importações	11
Gráfico 3: Participação dos Principais Fornecedores de Burundi	12
Gráfico 4: Produtos que o Mundo Exporta para Burundi	13
3.4. Balança comercial.....	13
4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E BURUNDI	14
4.1. Intercâmbio Comercial Bilateral	14
Tabela 3 – Brasil-Burundi: Evolução do Intercâmbio Comercial.....	14
4.2. Composição do comércio, por Fator Agregado	15
Tabela 4 – Brasil-Burundi: Exportações e Importações por Fator Agregado	15
4.3. Exportações Brasileiras para Burundi	15
4.4. Importações Brasileiras Originárias de Burundi.....	16
4.5. Balança Comercial Bilateral	16
5. PRESENÇA BRASILEIRA	17
Gráfico 5: Empresas Exportadoras	17
6. INVESTIMENTOS BILATERAIS	18
Gráfico 6: Burundi – Origem dos Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%).....	18
Gráfico 7: Burundi – Investimentos Anunciados entre 2007 e 2012 (%)	19



7. FORMALIDADES 20

8. LINKS ÚTEIS..... 21



BURUNDI		FONTES
População (2012)	8,8 milhões	FMI
População abaixo da linha de pobreza (2006)	66,9%	ONU
Taxa de analfabetismo (2009)	33%	ONU
Religião (1990)	65% católicos - 14% protestantes - 2% muçulmanos	ONU

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS (2012)

PIB Nominal	US\$ 2,53 bilhões
Crescimento real do PIB	4,2%
PIB Nominal "per capita"	US\$ 288
PIB PPP	US\$ 5,5 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 626
Inflação	14,7%
Reservas internacionais ⁽¹⁾	US\$ 282,6 milhões
Câmbio (Bufr / US\$) ⁽¹⁾	1.440,8

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do FMI/World Economic Outlook Database, October 2012.

(1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2013.



1. LOCALIZAÇÃO E GEOGRAFIA

O Burundi é um país pequeno situado no centro-leste da África, com fronteiras com Ruanda, Tanzânia e República Democrática do Congo. Sua capital é Bujumbura. A população do país é de aproximadamente nove milhões de habitantes, distribuída em uma extensão de 26 mil km², o que corresponde ao território do estado de Alagoas. O Burundi é o 147º país em termos territoriais do mundo. A economia local é movida pela agricultura, que emprega a maior parte da mão-de-obra e gera parte substancial do PIB. A indústria ainda é incipiente.





2. EVOLUÇÃO RECENTE DA ECONOMIA

De 2008 a 2012, observou-se bom desempenho das atividades econômicas do Burundi, com crescimento médio real de 4% ao ano. Em 2012, o PIB do país alcançou US\$ 2,47 bilhões. O crescimento econômico do Burundi baseia-se principalmente na agricultura.

Na **tabela 1**, apresenta-se a evolução do PIB do Burundi:

TABELA 1

BURUNDI: EVOLUÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Discriminação	2008	2009	2010	2011	2012
Varição real	5,0%	3,5%	3,8%	4,2%	4,2%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC, com base em dados do FMI / World Economic Outlook Database, October 2012.

As projeções para o biênio 2013-2014 indicam que a economia do Burundi deverá manter bom desempenho, com crescimento de 4,3% e 4,6% respectivamente. O crescimento será baseado na agricultura, que é responsável por cerca de um terço do PIB e continuará a ser o pilar da economia, empregando mais de 80% da população. Há expectativa de aumento, ainda que modesto, na produção de cerveja, eletrodomésticos e bens de consumo. Projeta-se bom desempenho da construção civil, incluindo projetos de infraestrutura financiados por fontes internacionais.



3. COMÉRCIO EXTERIOR TOTAL

3.1. Intercâmbio comercial

Entre 2007 e 2011, o intercâmbio comercial do país cresceu 23,1%, de US\$ 403,9 milhões para US\$ 497,3 milhões. Em 2011, a corrente de comércio foi 4,3% menor que em 2010. A retração observada em 2011 deveu-se à diminuição das importações.

Em 2011, o Burundi ocupou a 50ª posição no comércio exterior da África (participação de 0,04% no total do continente) e a 191ª no comércio mundial (participação inferior a 0,01%).

Na **tabela 2**, apresenta-se a evolução do comércio exterior do Burundi:

TABELA 2

Burundi : evolução do comércio exterior
Valores em US\$ milhões

Discriminação	2007	2008	2009	2010	2011
Exportações (fob)	95,52	68,04	82,71	78,84	125,00
Importações (cif)	308,45	297,10	352,91	440,60	372,28
Saldo comercial	-212,93	-229,06	-270,20	-361,76	-247,28
Intercâmbio comercial	403,97	365,14	435,62	519,44	497,28

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UN/COMTRADE, March 2013.

3.2. Exportações

De 2007 a 2011, as exportações totais do Burundi aumentaram 30,9%, de US\$ 95,5 milhões para US\$ 125 milhões. Em 2011, observou-se um novo crescimento de 58,6% na comparação com 2010.



Em 2011, o Burundi ocupou a 48ª posição nas exportações totais da África (participação de 0,02% no Continente) e a 185ª no ranking das exportações mundiais (participação inferior a 0,01%).

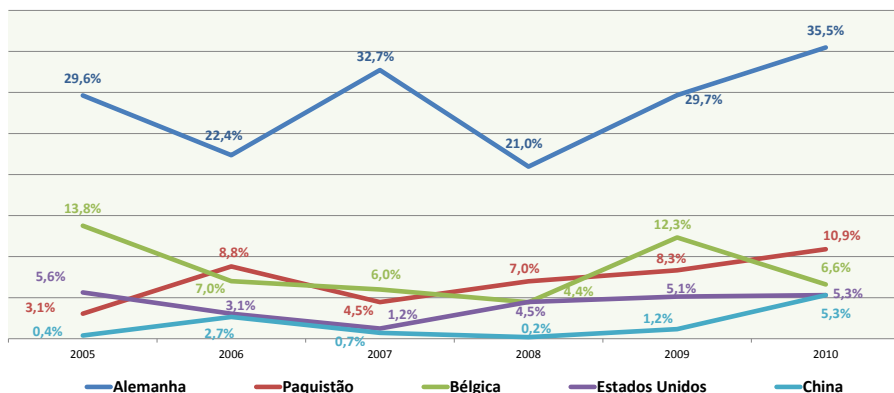
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais destinos das exportações do Burundi em 2010 foram Alemanha (35,5%), Paquistão (10,9%), Bélgica (6,6%), Estados Unidos (5,3%) e China (5,3%).

No **gráfico 1**, relacionam-se os principais destinos para as exportações do Burundi, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 1

BURUNDI

Participação dos Principais Compradores de Burundi
(2005-2010)



Fonte: COMITÊ DE EMPREENDEDORISMO (CIE) / APEX-BRASIL

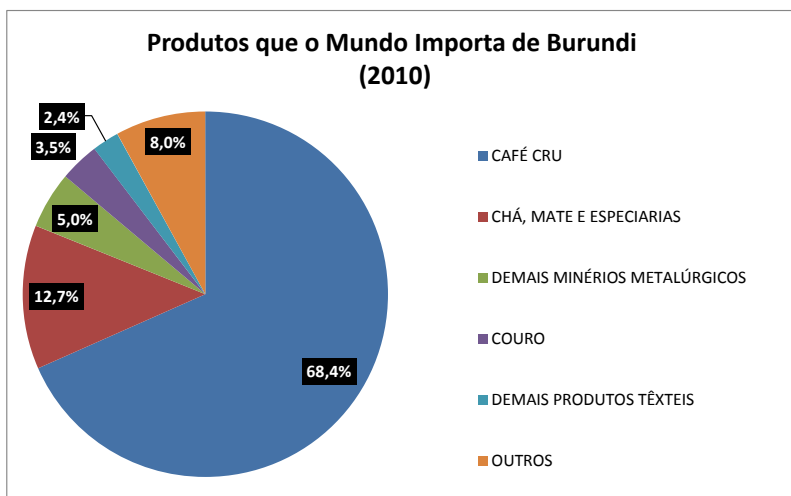
Em 2010, os principais grupos de produtos exportados pelo Burundi foram café cru (68,4%); chá, mate especiarias (12,7%); demais minérios metalúrgicos (5%); couro (3,5%) e; demais produtos têxteis (2,4%).



No **gráfico 2**, apresentam-se os principais grupos de produtos exportados por Burundi, em 2010:

GRÁFICO 2

BURUNDI



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.3. Importações

De 2007 a 2011, as importações totais do Burundi aumentaram 20,7%, de US\$ 308,4 milhões para US\$ 372,3 milhões. Em 2011, no entanto, observou-se uma diminuição de 39,2% na comparação com 2010.

O Burundi ocupou a 49ª posição nas importações da África (participação de 0,06% do total do Continente) e a 188ª no ranking das importações mundiais (participação inferior a 0,01% no total).



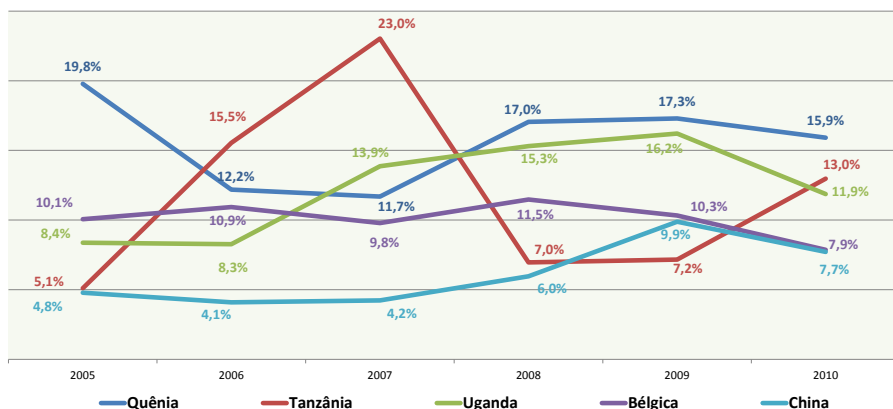
Segundo dados da Apex-Brasil, os principais mercados fornecedores do Burundi, em 2010, foram Quênia (15,9%), Tanzânia (13%), Uganda (11,9%), Bélgica (7,9%) e China (7,7%).

No **gráfico 3**, apresentam-se as principais origens das importações do Burundi, entre 2005 e 2010:

GRÁFICO 3

BURUNDI

Participação dos Principais Fornecedores de Burundi (2005-2010)



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

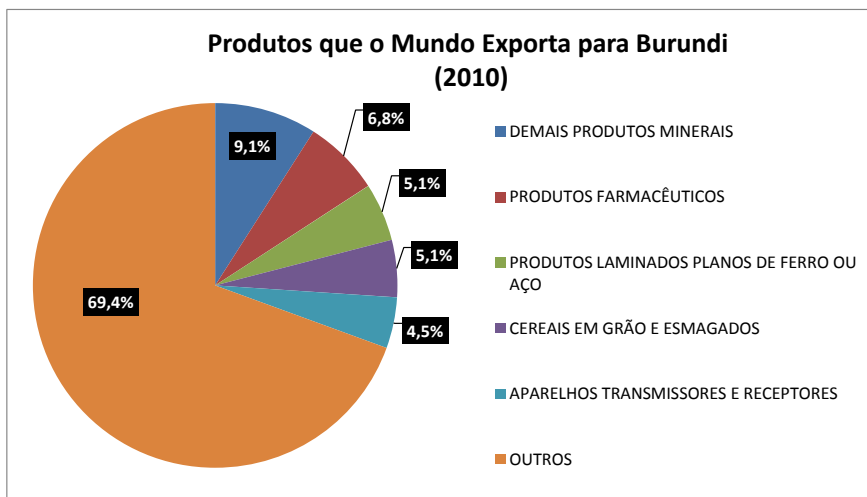
Em 2010, os principais grupos de produtos importados pelo Burundi foram produtos minerais (9,1%); produtos farmacêuticos (6,8%); produtos laminados dos planos de ferro ou aço (5,1%); cereais em grão e esmagados (5,1%) e aparelhos transmissores e receptores (4,5%).



No **gráfico 4**, apresentam-se os principais grupos de produtos importados por Burundi, em 2010:

GRÁFICO 4

BURUNDI



FONTE: COMTRADE. Elaboração UICC/Apex-Brasil

3.4. Balança comercial

A balança comercial do Burundi foi deficitária entre 2007 e 2011 . Em 2010, alcançou seu maior valor negativo (US\$ 361,7 milhões). Em 2011, houve uma diminuição de 30,6% do valor do déficit em relação a 2010.



4. PANORAMA COMERCIAL ENTRE O BRASIL E BURUNDI

4.1. Intercâmbio comercial bilateral

De 2008 a 2012, o intercâmbio comercial entre os dois países aumentou 113,2%, de US\$ 197 mil para US\$ 420 mil. Em 2012, a corrente de comércio foi 82% maior que em 2011, em função, basicamente, do aumento das importações brasileiras. Nota-se que no período analisado, a corrente de comércio teve seu melhor desempenho no ano de 2012 (US\$ 420,9 mil)

O Burundi foi o 52º parceiro do Brasil entre os países africanos (participação inferior a 0,01% no total do continente) e o 205º no mundo (participação inferior a 0,01%).

Na **tabela 3**, apresenta-se a evolução do intercâmbio comercial entre o Brasil e Burundi:

TABELA 3

BRASIL-BURUNDI : EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações brasileiras	196,9	174,2	204,7	228,8	301,5
Varição em relação ao ano anterior	15,8%	-11,5%	17,5%	11,7%	31,8%
Importações brasileiras	0,1	0,0	0,5	2,4	119,5
Varição em relação ao ano anterior	n.a.	-100,0%	100,0%	391,0%	(+)
Intercâmbio Comercial	197,0	174,2	205,2	231,2	420,9
Varição em relação ao ano anterior	15,9%	-11,6%	17,8%	12,6%	82,1%
Saldo Comercial	196,8	174,2	204,3	226,4	182,0

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.
(+) Variação igual ou superior a 1.000%.
n.a. Critério não aplicável.*



4.2. Composição do comércio, por fator agregado

Em 2012, o Brasil exportou apenas produtos manufaturados para o Burundi. Os manufaturados também representaram a totalidade dos produtos importados pelo Brasil do Burundi.

Na **tabela 4**, apresentam-se as exportações e importações brasileiras, por fator agregado:

TABELA 4

BRASIL-BURUNDI: EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES, POR FATOR AGREGADO
US\$ mil, fob - 2 0 1 2

DESCRIÇÃO	EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS		IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS	
	VALOR	PART.%	VALOR	PART.%
Básicos	0	0,0%	0	0,0%
Semimanufaturados	0	0,0%	0	0,0%
Manufaturados	301	100,0%	119	100,0%
Transações especiais	0	0,0%	0	0,0%
Total	301	100,0%	119	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC.

4.3. Exportações brasileiras para Burundi

De 2008 a 2012, as exportações brasileiras para o Burundi aumentaram 53,1%, de US\$ 196,5 mil para US\$ 301,5 mil. Em 2012, os embarques aumentaram 31,8% em relação a 2011.

Em 2012, o Burundi foi o 53º destino das exportações brasileiras entre os países da África (participação inferior a 0,01% na região) e o 201º no mundo (participação inferior a 0,01% no total).



Os principais produtos da pauta de exportações brasileira para o Burundi, em 2012, foram: *i*) Pneus novos para ônibus ou caminhões (valor de US\$ 138,6 mil, participação de 46% no total – aumento de 38% em relação a 2011); *ii*) Máquinas e aparelhos para debulha (US\$ 127,6 mil, participação de 42,3% – não houve exportação do produto para o Burundi em 2011); *iii*) Pneus novos para automóveis de passageiros (US\$ 18 mil, participação de 5,9% - diminuição de 35,8%).

4.4. Importações brasileiras originárias de Burundi

De 2008 a 2012, as importações brasileiras originárias do Burundi registraram crescimento superior a 1000%, de US\$ 0,1 mil para US\$ 119,5 mil. Em 2012, as aquisições também foram superiores a 1000% em relação a 2011.

O Burundi foi a 38^a origem das importações brasileiras entre os países da África, (participação inferior a 0,01%) e a 167^a no mundo (participação menor que 0,01%).

O único grupo de produtos importado pelo Brasil procedente do Burundi em 2012 foi: “Porcas de ferro fundido, ferro ou aço” (valor de US\$ 119,5 mil, não houve importação do produto do Burundi no ano 2011).

4.5. Balança comercial bilateral

O saldo comercial é tradicionalmente favorável ao Brasil. De 2008 a 2012, houve superávit em todos os anos: 2008 (US\$ 196,8 mil), 2009 (US\$ 174,2 mil), 2010 (US\$ 204 mil), 2011 (US\$ 226 mil) e 2012 (US\$ 182 mil).



5. PRESENÇA BRASILEIRA

A Embaixada do Brasil em Nairóbi, Quênia, é responsável pelas relações diplomáticas com o Burundi.

Embaixada do Brasil na República do Quênia
Tananarive Center, UN Crescent
Rd. U.N. Close – Gigiri
Nairobi – Quênia
Telefone: (+254) 20 712-5765 / 66
Fax: (+254) 20 712-5767

O **gráfico 5** apresenta as 18 principais empresas brasileiras exportadoras para o Burundi, em 2011.

GRÁFICO 5

BURUNDI

Quantidade de empresas exportadoras em 2011: 6

Maiores empresas em valor exportado:

- PIRELLI PNEUS LTDA.
- PINHALENSE S/A.-MAQUINAS AGRICOLAS
- CHALLENGE TRADING LTDA
- ADORELLA ALIMENTOS LTDA
- MERCEDES-BENZ DO BRASIL LTDA.
- ITRON SOLUCOES PARA ENERGIA E AGUA LTDA

FONTE: MDIC. Elaboração UICC/Apex-Brasil

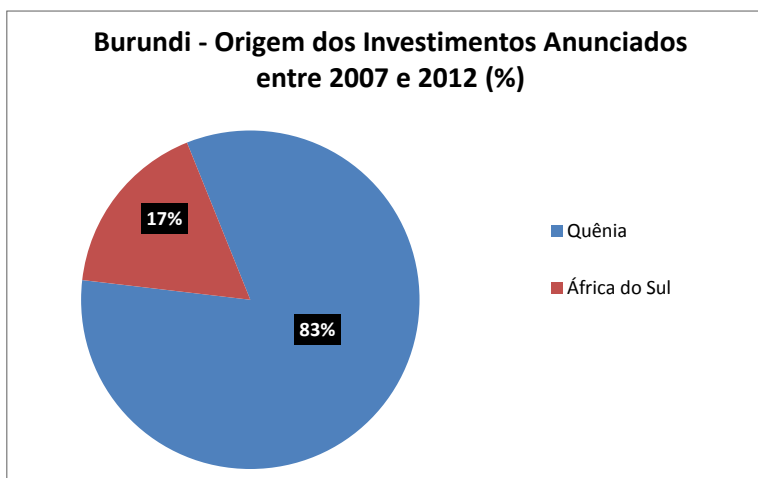


6. INVESTIMENTOS BILATERAIS

O **gráfico 6** apresenta as principais origens dos investimentos estrangeiros anunciados por Burundi, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 6

BURUNDI



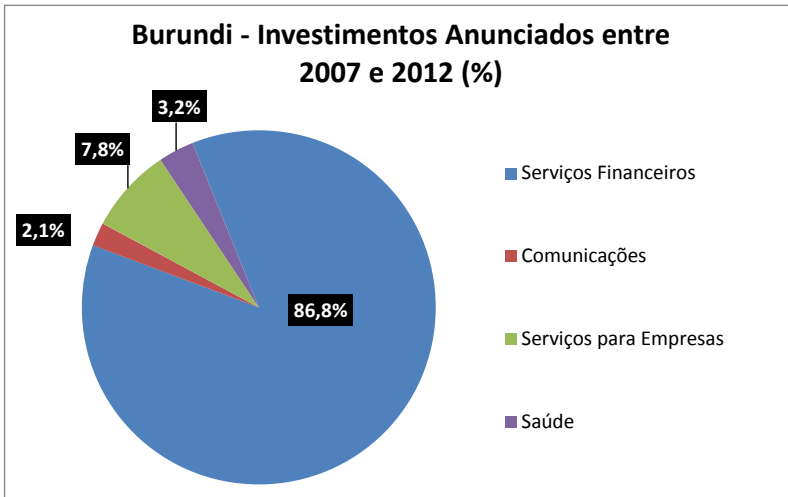
FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



O **gráfico 7** apresenta os principais setores dos investimentos estrangeiros anunciados por Burundi, entre 2007 e 2012:

GRÁFICO 7

BURUNDI



FONTE: FDI Intelligence. Elaboração UICC/Apex-Brasil



7. FORMALIDADES

BURUNDI

Classificação no comércio internacional⁽¹⁾ - 177

DESCRIÇÃO	PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Número médio de documentos	10	11
Prazo médio para desembaraço (dias)	32	46
Custo médio (US\$ por contêiner)	2.965	5.005

DOCUMENTOS

PARA EXPORTAR	PARA IMPORTAR
Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de Origem Fatura Comercial Registro de Exportação Licença de Exportação Packing List ou Romaneio de Embarque Norma Técnica / Certificado Sanitário Comprovante de Manipulação de Mercadoria em Terminal Permissão de Trânsito	Conhecimento de Embarque Marítimo Certificado de origem Nota de Entrega Fatura comercial Registro de importação Licença de Importação Packing List ou Romaneio de Embarque Norma Técnica / Certificado Sanitário Comprovante de Manipulação de Mercadoria em Terminal Permissão de Trânsito

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do World Bank - Doing Business.

(1) Compilação dos dados que medem e comparam as regulamentações relevantes para o ciclo de vida de pequenas e médias empresas nacionais em 185 países, concluída em junho de 2012.



8. LINKS ÚTEIS

SÍTIOS	FINALIDADE
http://www.brasilglobalnet.gov.br	Informações estratégicas para fechamento de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras.
http://capta.mdic.gov.br	Ferramenta de divulgação dos acordos comerciais brasileiros.
http://alicesweb2.desenvolvimento.gov.br	Sítio oficial de estatísticas de comércio exterior do governo brasileiro.
http://www.radarcomercial.mdic.gov.br	Sítio com objetivo de auxiliar na seleção de mercados e produtos com maior potencial para incrementar as exportações brasileiras
http://www.comexbrasil.gov.br	Portal Brasileiro que têm por objetivo disseminar informações referentes ao comércio exterior brasileiro.
http://www.apexbrasil.com.br	Agência Brasileira de Promoção de exportações. Entidade cujo objetivo é promover as exportações dos produtos e serviços do país, contribuir para a internacionalização das empresas brasileiras.
http://www.mapa.gov.br	Sítio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do governo brasileiro
http://www.anvisa.gov.br	Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entidade cujo objetivo é proteger a saúde do cidadão, mediante o controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária.
http://www.receita.fazenda.gov.br	Receita Federal. Administração dos tributos federais e o controle aduaneiro, atuação no combate à sonegação, contrabando, descaminho, pirataria e tráfico de drogas e animais.
http://www.bcb.gov.br	Banco central do Brasil. Entidade cujo objeto é gerir a política econômica, garantir a estabilidade e o poder de compra da moeda do Brasil e do sistema financeiro.
http://www.bndes.gov.br	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Banco com os objetivos de apoiar empreendimentos que contribuam para o desenvolvimento nacional.
http://www.bb.com.br	Instituição financeira estatal, que têm por objetivo promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.