



EXPORTING TO INDONESIA

EDITION 2018

ISSUED FOR:



Embassy of Brazil



in Jakarta

WRITTEN BY:

 Moores Rowland

Legenda:

EXPORTING TO INDONESIA = COMO EXPORTAR PARA A INDONÉSIA

EDITION 2018 = Edição 2018

ISSUED FOR: EMITIDO PARA:

Embassy of Brazil in Jakarta =Embaixada do Brasil em Jacarta

WRITTEN BY: = PRODUZIDO POR:

[Logo] Moores Rowland = [Logo] Moores Rowland

Índice

EXPORTAÇÃO PARA A INDONÉSIA: PREFÁCIO	6
RESUMO SOBRE A INDONÉSIA.....	8
CLIMA.....	10
POVO	11
RECURSOS NATURAIS	11
PRINCIPAIS CIDADES	12
SISTEMA DE GOVERNO DA INDONÉSIA	17
Legislativo	17
Executivo.....	18
Judiciário.....	18
Estrutura Governamental	18
Partidos políticos e eleição	19
4 maiores partidos da Indonésia.....	20
SISTEMA BANCÁRIO DA INDONÉSIA.....	20
VISÃO GERAL DO MERCADO.....	22
VISÃO GERAL DA ECONOMIA	22
PERSPECTIVA ECONÔMICA	28
Indicador Econômico e Projeção	29
Atividades de Exportação e Importação	29
CONSIDERAÇÕES AO DESENVOLVER UMA ESTRATÉGIA DE ENTRADA EM UM MERCADO.....	31
Cosméticos, Alimentos e Bebidas, Suplemento Alimentar, Produtos Farmacêuticos	31
Artesanato e Móveis.....	31
Mineração.....	31
Petróleo e Gás.....	32

Energia Renovável.....	32
Gestão de Resíduos.....	32
Tratamento de Efluentes	33
Salário Mínimo por Província.....	33
ORDENAMENTO JURÍDICO	35
HISTÓRIA.....	35
LITÍGIO	35
CONTROVÉRSIAS COMERCIAIS	36
MEDIACÃO	37
ARBITRAGEM	37
COMÉRCIO ELETRÔNICO NA INDONÉSIA.....	39
Comércio Eletrônico Interno	39
Direitos de Propriedade Intelectual em Comércio Eletrônico	39
Demografia do Comércio Eletrônico.....	39
Perspectiva (Statista.com)	41
Pagamento On-line	41
BRASIL – INDONÉSIA:.....	42
RELAÇÕES COMERCIAIS E ECONÔMICAS.....	42
RELAÇÕES BILATERAIS	42
Exportações Brasileiras para a Indonésia (2017)	45
Exportações Indonésias para o Brasil (2017)	45
INSERÇÃO NO MERCADO INDONÉSIO	47
LICENCIAMENTO	47
Função do Conselho de Coordenação de Investimentos (BKPM).....	51
Diretoria Geral de Alfândega e Impostos sobre Produtos Específicos.....	51
SISTEMAS TARIFÁRIOS.....	55
BARREIRAS NÃO TARIFÁRIAS	55
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	56
BPOM	56
Registro de Produtos Alimentícios Importados	58
ROTULAGEM E CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS	63
Rotulagem.....	63
Mais detalhes sobre a Certificação Halal, Aditivos Alimentares, Pecuária e Padronização.....	65

AGENTES E DISTRIBUIDORES/IMPORTADORES	67
CANAL DE DISTRIBUIÇÃO	68
PORTOS.....	69
Portos comerciais.....	69
Portos não comerciais.....	71
Portos de Propósito Específico	71
REGIME CAMBIAL	71
FINANÇAS COMERCIAIS	73
PROCEDIMENTOS BRASILEIROS DE EXPORTAÇÃO.....	75
PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO – EXPORTANDO PARA A INDONÉSIA.....	75
INCENTIVOS FISCAIS	76
SEGURO DE GARANTIA À EXPORTAÇÃO	77
FINANCIAMENTO	77
REGRAS GOVERNAMENTAIS	77
ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO (ZPE).....	77
EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR.....	78
INVESTINDO NA INDONÉSIA.....	79
BÁSICO	79
Pessoas jurídicas	79
Moeda – Rúpia Indonésia (IDR)	79
Controle Cambial	79
Princípios contábeis/demonstrações financeiras	79
LISTA NEGATIVA DE INVESTIMENTO	79
Lista de Ramos de Negócios Fechado para Todos os Tipos de Investimentos.....	80
Lista de Ramos de Negócios Abertos a Todos os Tipos de Investimentos, mas com Condições Inerentes.....	80
ABRINDO UM ESCRITÓRIO DE REPRESENTAÇÃO NA INDONÉSIA.....	82
PRINCIPAIS CONTATOS COMERCIAIS.....	90
EMBAIXADA DO BRASIL EM JACARTA, INDONÉSIA.....	90
CÂMARA DE COMÉRCIO DA INDONÉSIA.....	90
ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS	91
ASSOCIAÇÕES INDUSTRIAIS	92
EMPRESAS DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA	93
CORRESPONDENTES BANCÁRIOS LOCAIS	95

CONSULTORES DE PESQUISAS DE MERCADO	96
LABORATÓRIOS.....	97
CONSULTOR DE CERTIFICAÇÕES	98
FEIRAS E EXPOSIÇÕES	98
RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS	114
VISTO PARA ENTRAR NA INDONÉSIA.....	114
Vistos de Residência Temporária (KITAS)	115
Visto de Negócios.....	115
Visto de Negócios de Entrada Única	115
Visto de Negócios de Múltiplas Entradas (MEBV)	116
Visto de Trabalho (KITAS).....	116
COSTUMES E CULTURA DE NEGÓCIOS	117
Reuniões, Almoço/Jantar	117
Formas de Tratamento	117
Traje de Negócio	118
Aperto de Mãos	118
Sorriso	118
MÁS NOTÍCIAS.....	118
EMOÇÕES NEGATIVAS	118
HORÁRIO	119
RISADAS	119
BARULHOS.....	119
AFEIÇÃO.....	119
BARGANHA	119
ATRAINDO ATENÇÃO.....	119
CONVIDADOS	119
CONVERSA SOCIAL.....	119
TOMADA DE DECISÕES	120
DAR PRESENTES	120
COMENDO	120
FACE	120
A Mão Esquerda.....	121
Cabeça e Cabelo.....	121

Pés	121
Boca	121
Dedos	121
Nariz	121
Línguas	121
Haram (Proibido)	121
Convite para Encontros/Eventos Sociais.....	122
Jornais e Revistas	122
Televisão e Estação de Rádio	122
Televisão	122
RÁDIO	124
VIAGENS DE NEGÓCIOS	124
COMPANHIAS AÉREAS	124
Aeroporto.....	125
FERROVIAS.....	127
ÔNIBUS	127
TÁXIS	130
CARROS.....	130
TRANSPORTE ON-LINE.....	130
ACOMODAÇÕES.....	131
Idioma	132
Saúde	132
Alimentação	133
Água Potável	133
Horário Local, Horário Comercial e Feriados	133
REFERÊNCIAS	136

EXPORTAÇÃO PARA A INDONÉSIA: PREFÁCIO

A Indonésia e o Brasil são países que passam por um rápido crescimento econômico e que têm mantido relações diplomáticas desde 1953. De acordo com dados de 2018, o Brasil possui a nona maior economia por PIB nominal e a oitava por paridade do poder de compra. Ele também é uma das quatro economias emergentes originalmente conhecidas como os países BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China), agrupamento expandido para incluir a África do Sul em 2010, se tornando, assim, BRICS. A Indonésia, por sua vez, possui a maior economia do Sudeste Asiático, e uma das economias de mercados emergentes no mundo. Como o Brasil, o país também é membro do G20 e é classificado como um país recentemente industrializado, sendo a décima sexta maior economia por PIB nominal e a décima sétima maior por paridade do poder de compra (PPC).

Os dois países também apresentam um grande potencial em termos de atendimento a seus próprios mercados de massa, sendo a Indonésia a quarta nação mais populosa do mundo, com 267 milhões de pessoas, seguida imediatamente pelo Brasil, em quinto lugar, com 211 milhões de pessoas. Com o surgimento e desenvolvimento da internet e da tecnologia digital, o Brasil e a Indonésia têm se tornado rapidamente os maiores usuários e aqueles de mais rápido crescimento nas redes sociais/meios de comunicação, figurando bem acima de outros países do BRICS e até mesmo de diversos mercados desenvolvidos. Dentre outros atributos comuns, ambos são abençoados com abundância de recursos naturais, que incluem vastas áreas de floresta tropical que ao mesmo tempo em que fornecem uma diversidade de flora e fauna, também exigem uma gestão responsável.

A relação bilateral entre o Brasil e a Indonésia tem crescido de forma constante, sendo o Brasil o maior parceiro comercial da Indonésia na região da América do Sul. O total do comércio Indonésia-Brasil em 2018 foi avaliado em US\$2,95 bilhões.

A quantidade de visitas bilaterais pelos chefes de estado dos países tem continuado a se intensificar nos últimos anos, enquanto os dois governos têm continuado a demonstrar comprometimento um com o outro ao assinarem vários memorandos de entendimento nas áreas de alimentação e agricultura, educação, biotecnologia, finanças, energia e mineração, bem como parcerias estratégicas.

No setor de turismo, o número de visitantes do Brasil supera o de qualquer outro país da América do Sul em mais de 28.000, no total.

Os interesses de negócios brasileiros na Indonésia se estendem além das exportações de mercadoria, chegando a investimento de capital em uma ampla gama de setores. O maior investimento de capital brasileiro na indústria indonésia se dá pela propriedade da PT Vale Indonésia – uma empresa mineradora de níquel – com investimento total de US\$13 bilhões. Outros investimentos de empresas brasileiras na Indonésia, em ordem de valor decrescente, incluem: PT Indonesia Brazil Aesthetic Center, Gunung Geulis,

Bogor (US\$3-5.000.000), PT Orang Utan Resort (acomodação) (US\$1.000.000), PT. Argo Manunggal Land Development (Property, Wall Street Ltd.) (US\$515.916) e PT. Allchem Indonesia US\$110.000).

Em maio de 2017, a [S&P Global](#) aumentou a classificação do grau de investimento da Indonésia de BB+ para BBB- com perspectiva de estabilidade devido ao fato de que a economia está passando por uma recuperação no que diz respeito a exportações e grandes gastos de consumidores durante o início de 2017.

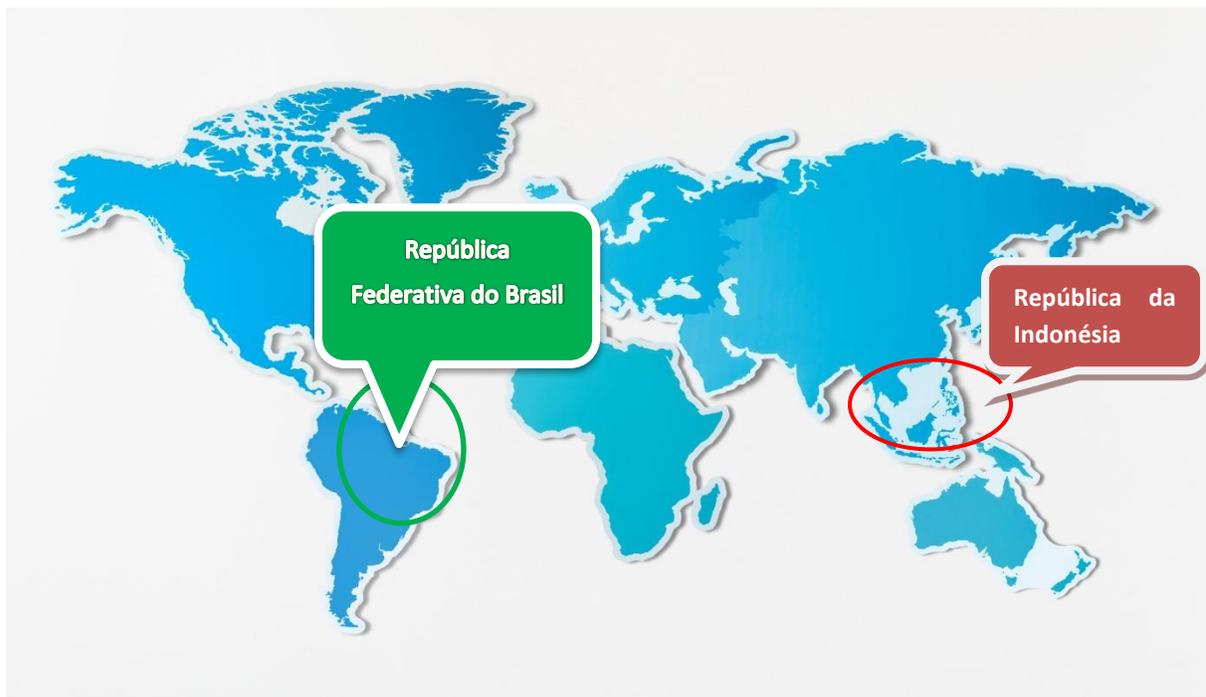
Além dessas conquistas, a Indonésia tomou várias medidas destinadas a incentivar relacionamentos comerciais com outros países. Por exemplo, o governo simplificou o processo para começar um negócio ao combinar diferentes registros em uma única exigência de licenciamento. Além disso, a Indonésia aumentou a eficiência administrativa e a transparência das informações e expandiu o escopo das informações coletadas e divulgadas pelo órgão de proteção ao crédito ou registro de crédito. Enquanto isso, na área jurídica, programas de treinamento para juízes na Indonésia foram institucionalizados em amparo à implementação de reformas que estabelecem tribunais de pequenas causas e à adoção bem-sucedida de novas leis de insolvência. Essas mudanças não somente amparam a implementação de reformas nas áreas de litígio comercial e insolvência como também diminuem o tempo necessário para resolver casos de insolvência.

Enquanto a tendência atual de atividades comerciais é promissora, as perspectivas são boas para o fortalecimento das relações bilaterais e crescimento contínuo das duas economias. Agora as empresas de ambos os países é que precisam continuar a ser mais abertas, expandir seus horizontes e buscar as oportunidades de negócios disponíveis para gerar renda ainda maior e ajudar a impulsionar a economia um do outro.

Observação:

É importante observar que o conteúdo deste livro é apenas fornecer um entendimento geral das exportações para a Indonésia. Embora os processos de importação e de licenciamento comercial na Indonésia estejam mudando progressivamente, ainda orienta-se fortemente a busca por um parceiro/consultor local.

RESUMO SOBRE A INDONÉSIA



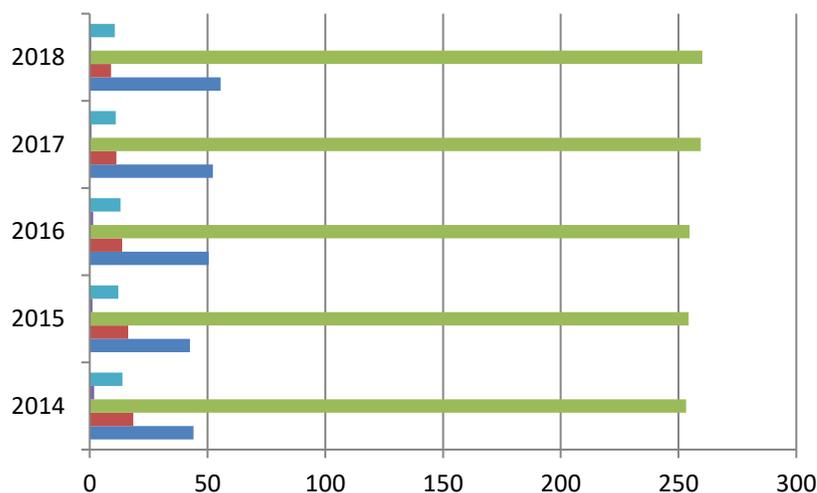
- Nome Oficial: **República da Indonésia**
- Área do País: 1,9 milhões de km² (742.308 milhas quadradas)
- População: 267 milhões
- Densidade demográfica: 141,7 por km²
- Capital: Jacarta
- Religiões: Muçulmanos (oficialmente 88% da população), com minorias significativas de cristãos (tanto protestantes quanto católicos), hindus, budistas e confucionistas
- Grupos Étnicos: Javaneses (40%), sundaneses (15%), malaios (2%), madureses (3%), Batak (3,5%), Minangkabau (2,7%), Betawi (2,8%), Bantenese (2%), Banjarnese (1,7%), balineses (1,7%), Makassarese (1,1%) e outros (24,5%)
- Idioma: Indonésio (*Bahasa Indonesia*) e aproximadamente 700 idiomas regionais e dialetos
- Moeda: Rupia (Rp)
- Código de discagem: 62
- Domínio de topo: id
- Recursos naturais: Petróleo, estanho, gás natural, níquel, madeira, bauxita, cobre, carvão, ouro, prata.
- Produtos Agrícolas: Arroz, mandioca (tapioca), amendoim, borracha, cacau, café, óleo de palma, copra, aves, carne suína, ovos.
- Setores: Petróleo e gás natural, têxtil, roupas, calçados, mineração, cimento, fertilizantes químicos, madeira compensada, borracha, alimentos, turismo.
- Exportações: Petróleo e gás natural, eletrodomésticos, madeira compensada, têxteis, borracha, óleo de palma

PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS:

- Renda Nacional Bruta (RNB) per capita: US\$3.540 (Banco Mundial, 2017)
- PIB: US\$1,016 trilhão (Banco Mundial, 2017)
- PIB per capita: US\$3.846 (Banco Mundial, 2017)
- Total de exportações: US\$189 bilhões (beritagar.id, 2018)
- Total de importações: US\$180 bilhões (beritagar.id, 2018)

ESTATÍSTICAS DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

Indonesian Daily Timespent on Media (minutes/day)



	2014	2015	2016	2017	2018
■ Newspapers	13,9	12,2	13,1	11,1	10,7
■ Magazines	1,8	1,2	1,4	0,8	0,6
■ Television	253,2	254,3	254,7	259,4	260,1
■ Radio	18,5	16,3	13,8	11,3	9
■ Internet	44	42,6	50,6	52,3	55,6

Legenda:

Indonesian Daily Timespent on Media (minutes/day) = Tempo Diário Dedicado a Meios de Comunicação na Indonésia (minutos/dia)

Newspapers = Jornais

Magazines = Revistas

Television = Televisão

Radio = Rádio

Internet = Internet

- Usuários de internet: 150 milhões ou 56% taxa de penetração
- Usuários ativos de mídias sociais: 150 milhões ou 56% penetração
- Usuários de mídias sociais em dispositivos móveis: 130 milhões ou 48% taxa de penetração
- Uso de Dispositivos (% da população adulta): Telefone celular 91%
 - Smartphone 60%
 - Notebook/computador 22%
 - Tablet 8%
 - Televisão 95%
 - Dispositivo de transmissão de conteúdos da internet 2%
 - Leitor digital 1%
 - Dispositivo vestível 1%
- Frequência de Uso da Internet: Todos os dias – 79%
 - No mínimo uma vez por semana – 14%
 - No mínimo uma vez por mês – 6%
 - Menos de uma vez por mês – 1%
- Pessoas com mais de 15 anos de idade utilizando produto ou serviço financeiro : Possuem uma conta – 49%
 - Possuem cartão de crédito – 2,4%
 - Mulheres com cartão de crédito – 1,9%
 - Homens com cartão de crédito – 3,1%
 - Possuem conta de dinheiro móvel – 3,1%
 - Fazem compras/pagam contas on-line – 11%
 - Mulheres que fazem transações on-line – 13%
 - Homens que fazem transações on-line – 9,4%

CLIMA

O clima da Indonésia é quente e úmido, com moderadas exceções nos planaltos e nas encostas de seus vários vulcões. O país possui duas estações distintas: seca e chuvosa. Na maior parte da Indonésia, a estação chuvosa vai de outubro a abril e a estação de seca vai de maio a setembro. A temperatura nas menores altitudes, como em Jacarta, varia de 28°C a 34°C durante o ano.

POVO

Em 2018, a população da Indonésia chegou a **266.357.297 pessoas**. Com base no Órgão Central de Estatísticas da Indonésia, a população da Indonésia está espalhada por 33 províncias, embora cerca de 58% dos indonésios vivam na ilha de Java. Nos últimos 10 anos, a população da Indonésia aumentou em média 1,49% ao ano, apesar de uma queda geral na taxa de crescimento. A idade média é 28 anos. A expectativa de vida é de 71,3 anos (68,8 – homens, 74,0 – mulheres).

Legenda:

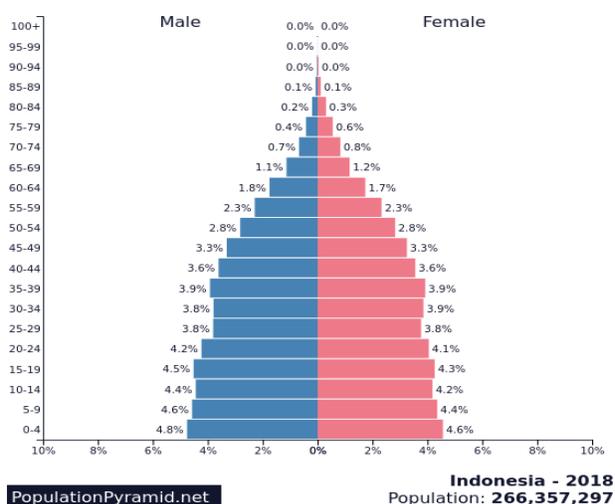
Male = Homens

Female = Mulheres

Indonesia - 2018 = Indonésia – 2018

Population: 266,357,297 = População: 266.357.297

PopulationPyramid.net = PopulationPyramid.net



ESTRUTURA ETÁRIA INDONÉSIA

A partir do início de 2019, de acordo com nossas estimativas, a Indonésia apresentava a seguinte distribuição etária da população:



- percentual da população com menos de 15 anos – 27,3%
- - percentual da população entre 15 e 64 anos – 66,5%
- percentual da população com mais de 65 anos – 6,1%

RECURSOS NATURAIS

A Indonésia é uma terra com abundância de riquezas em recursos naturais. Como o maior arquipélago do mundo, formado por mais de 17.000 ilhas, 6.000 das quais são habitadas, o país oferece o potencial de seu grande mercado

interno. O país também está estrategicamente localizado, sendo atravessado por algumas das maiores rotas comerciais do mundo.

PRINCIPAIS CIDADES

Cidades	População (2018)	Principais Características
1. Jakarta	10.075.310	<ul style="list-style-type: none"> • A capital e maior cidade da Indonésia. • A cidade mais populosa da Indonésia e da região do Sudeste Asiático. • Jakarta é o centro econômico, cultural e político do país e a sede da Secretaria da Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN). • O Tanjung Priok é o principal porto de comércio do país. • Tem dois aeroportos: Aeroporto Internacional Soekarno-Hatta e Aeroporto Internacional Halim Perdanakusuma. • A população da Grande Jakarta, que compreende Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang e Bekasi (Jabodetabek), era de 31,6 milhões, de acordo com o censo nacional de 2010, com uma taxa de crescimento de 6,1 por cento ao ano no período de 1961-2010 (Badan Pusat Statistik, 2015). Essa é a segunda maior área urbana do mundo depois de Tóquio-Yokohama. • Cidades/municípios de Jakarta: <ul style="list-style-type: none"> ○ Jakarta Central (<i>Jakarta Pusat</i>) é a menor divisão de Jakarta e a sede da maioria dos centros administrativos e políticos de Jakarta. É caracterizada por grandes parques e edifícios coloniais holandeses. Seus pontos de referência incluem o Monumento Nacional (Monas), a Mesquita Istiqlal, a Catedral de Jakarta e diversos museus. ○ Jakarta Ocidental (<i>Jakarta Barat</i>) possui a maior concentração de indústrias de pequena escala em Jakarta. A área inclui a Chinatown de Jakarta e seus pontos de referência incluem o edifício Chinês Langgam e o edifício Toko Merah. A Jakarta Ocidental contém parte da Cidade Antiga de Jakarta. ○ Jakarta do Sul (<i>Jakarta Selatan</i>), originalmente planejada como cidade-satélite, é agora o local de grandes centros de compras de luxo e áreas residenciais de alto padrão. Grande parte do centro financeiro de Jakarta está concentrada em Setiabudi, Jakarta do Sul, nas proximidades da área de Tanah Abang/Sudirman da Jakarta Central.

Cidades	População (2018)	Principais Características
		<ul style="list-style-type: none"> ○ O território de Jacarta Oriental (Jacarta Timur) é caracterizado por diversos setores industriais, apesar de ainda conter algumas áreas de pântano e arrozais. ○ Jacarta do Norte (Jacarta Utara) é o único município de Jacarta que fica à beira-mar (Mar de Java) e é o local do porto de Tanjung Priok. Indústrias de larga e média escala estão concentradas em Jacarta do Norte, que é também o local da Cidade Antiga de Jacarta, anteriormente conhecida como Batávia no século XVII, centro da atividade comercial da Companhia Holandesa das Índias Orientais (VOC) nas Índias Orientais Holandesas. • As commodities de exportação com influência forte e direta na economia de Jacarta são aquelas produzidas pelas unidades de negócios domiciliadas na área de Jacarta e exportadas pelo porto de Jacarta, além daquelas despachadas de outros portos marítimos, por exemplo, de Lampung, Java Central, Java Oriental e outros locais. As atividades nos processos de produção e distribuição, começando com o manuseio de matérias primas até a produção de mercadorias prontas para exportação, criam oportunidades de trabalho ao mesmo tempo em que geram renda para a cidade (Estatísticas da Indonésia (BPS), 2010). • Prefeito: Anies Baswedan (2017-2022) • Website: www.jakarta.go.id
<p>2. Surabaya (Java Oriental)</p>	<p>3.4457.409</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A cidade é o principal porto de comércio (Tanjung Perak) em Java Oriental e é um dos portos mais movimentados do país.<0> Ela não apenas facilita o comércio de Java Oriental, mas também de Java Central, Kalimantan e do leste da Indonésia.<0> • Grande área de desenvolvimento metropolitano, denominada Gerbang Kertosusila:<0> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gresik (Oeste)<0> ○ Bangkalan (Nordeste)<0> ○ Mojokerto (Sudoeste)<0> ○ Sidoarjo (Sul)<0> ○ Lamongan (Noroeste)<0> • Principais exportações: açúcar, tabaco, café<0> • Forte crescimento econômico influenciado pelo recente crescimento das indústrias estrangeiras e pela conclusão da ponte Suramadu que liga a cidade à Ilha de Madura.<0>

Cidades	População (2018)	Principais Características
		<ul style="list-style-type: none"> • Surabaya é também a sede de muitos escritórios e centros comerciais e atualmente apresenta um forte crescimento no setor de construção, com grandes edifícios, apartamentos, condomínios e hotéis como uma maneira de atrair estrangeiros para a cidade. • Prefeito: Tri Rismaharini (2016-2021) • Aeroporto: Aeroporto internacional Juanda • Website: www.surabaya.go.id
<p>3. Bandung (Java Ocidental)</p>	<p>2.393.633</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital da província de Java Ocidental. • 7.414.560 pessoas residem na região metropolitana de Bandung. • A cidade está localizada a 768 metros (2.520 pés) acima do nível do mar e está a aproximadamente 140 km a sudeste de Jacarta. • Ela tem temperaturas mais amenas em comparação com a maioria das outras cidades da Indonésia. • A economia se baseia no turismo, indústria, têxteis/vestuário, instituições de ensino, tecnologia, varejo, serviços, plantação/agricultura, indústria financeira, farmacêutica, alimentícia e criativa. • É a sede de aproximadamente 50 instituições de educação superior e está entre os destinos mais populares para educação continuada da Indonésia. • Prefeito: Oded Muhammad substituiu Ridwan Kamil (2018-2023). • Aeroporto: Husein Sastranegara (aeroporto militar) • Website: www.bandung.go.id
<p>4. Medan (Sumatra do Norte)</p>	<p>2.109.330</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A maior cidade indonésia fora de Java.<0} • Principais Exportações: óleo e gordura de origem vegetal e animal, camarão, marisco, multiplex, alumínio, obras de arte, chocolate, café, minerais brutos, etc.<0} • Um componente altamente visível da população de Medan é a etnia chinesa, que é muito ativa no setor de negócios.<0} • Prefeito: Dzulmin Edin (2016-2021) • Aeroporto: Aeroporto internacional Kuala Namu

Cidades	População (2018)	Principais Características
		<ul style="list-style-type: none"> Website: pemkomedan.go.id
5. Semarang (Java Central)	1.553.778	<ul style="list-style-type: none"> Uma cidade na costa norte de Java e a capital de Java Central. Ainda é um importante centro regional e porto e a sede de muitos parques industriais, fábricas e pequenos negócios industriais/familiares produzindo têxteis, móveis e alimentos processados. A hospitalidade está se tornando cada vez mais importante para a cidade, que é a sede de diversos hotéis de luxo para atender tanto os viajantes de negócios quanto os turistas. Prefeito: Hendrar Prihadi (2016-2021) Aeroporto: Aeroporto Internacional General Ahmad Yani Website: semarangkota.go.id
6. Palembang (Sumatra do Sul)	1.623.099 (2017)	<ul style="list-style-type: none"> Capital da província de Sumatra do Sul e a segunda maior cidade de Sumatra depois de Medan.<0} É uma das cidades mais antigas da Indonésia, com uma longa história como capital de um antigo império marítimo.<0} A economia se desenvolveu significativamente desde que realizou uma Semana Nacional de Esportes (<i>Pekan Olahraga Nasional</i>) em 2004 e foi a sede conjunta dos Jogos do Sudeste Asiático de 2011 juntamente com Jacarta, além de sediar os Jogos Islâmicos da Solidariedade e os Jogos Asiáticos de 2018 juntamente com Jacarta.<0} Principais exportações: granulado de borracha, chá, café, carvão, fertilizante, madeira compensada, camarão congelado, pernas de rã congeladas, melaço, gengibre, petróleo, produtos de madeira, KCO.<0} Prefeito: Harnojoyo (2018-2022)<0} Aeroporto: Aeroporto Internacional Sultan Mahmud Badaruddin II<0} Website: www.palembang.go.id<0}
7. Makassar (Sulawesi do Sul) <i>Anteriormente conhecida</i>	1.671.001	<ul style="list-style-type: none"> Capital da província de Sulawesi do Sul e a maior cidade da Ilha de Sulawesi e do leste da Indonésia. A cidade é o principal porto do sul de Sulawesi, com frequentes conexões de remessas nacionais e internacionais.

Cidades	População (2018)	Principais Características
<i>como Ujung Pandang</i>		<ul style="list-style-type: none"> Nacionalmente famosa como um importante porto para os navios <i>pinisi</i> (veleiros para comércio de longa distância regular). Economia: o setor de serviços (70%), incluindo serviços hoteleiros e de restaurantes como principal contribuidor (29,14%), seguido de transporte e comunicação (14,86%), comércio (14,86%) e finanças (10,58%). A cidade é um grande centro de pesca em Sulawesi e é importante para sua indústria de pepinos do mar. Exportações: frutas e legumes tropicais, cavala, garoupa. Prefeito: Mohammad Ramdhan Pomanto Aeroporto: Aeroporto Internacional de Hasanuddin Website: www.makassarkota.go.id ou www.visitmakassar.net
8. Bali	4.275.000 (2017)	<ul style="list-style-type: none"> Bali é uma província da Indonésia. Localizada a leste de Java e oeste de Lombok, a província inclui a ilha de Bali e algumas ilhas vizinhas menores, valendo citar Nusa Penida, Nusa Lembongan e Nusa Ceningan.<0} A capital da província, Denpasar, é a cidade mais populosa das Pequenas Ilhas da Sonda e a segunda maior, depois de Makassar, do leste da Indonésia.<0} Bali é a única província de maioria hindu da Indonésia, com 83,5% da população adepta ao hinduísmo balinês.<0} Os negócios relacionados ao turismo formam 80% de sua economia.<0} É renomada por suas artes tradicionais e modernas altamente desenvolvidas, incluindo dança, escultura, pintura, couro, metalurgia e música.<0} O Festival Internacional de Cinema da Indonésia é realizado todos os anos em Bali.<0} Em março de 2017, o TripAdvisor nomeou Bali como o principal destino do mundo em seu prêmio <i>Traveller's Choice</i>.<0} Bali faz parte do Triângulo de Coral, a área com a maior biodiversidade de espécies marinhas. Somente nessa área, mais de 500 espécies de corais construtores de recifes podem ser encontradas. Para fins de comparação, esse número é aproximadamente sete vezes maior do que é encontrado no Caribe inteiro. Bali sediou a Miss Mundo 2013 e as Reuniões Anuais do Fundo Monetário Internacional e do Banco Mundial de 2018. Em Bali fica o sistema de irrigação de Subak, um Patrimônio Mundial da UNESCO.

Cidades	População (2018)	Principais Características
		<ul style="list-style-type: none"> • Exportações: arroz, chá, tabaco, cacau, copra, amendoim, mandioca, índigo, milho, cebolas, leguminosas, café, baunilha, porcos, gado, algodão, algas comestíveis, peixes enlatados, mafumeira, copra. • Governador: I Wayan Koster (2018-2023) • Aeroporto: Aeroporto Internacional Ngurah Rai • Website: www.baliprov.go.id

SISTEMA DE GOVERNO DA INDONÉSIA

O Governo da Indonésia segue o sistema presidencial com base em Cinco Princípios (*Pancasila*). A *Pancasila* é formada por cinco princípios. Eles são:

1. Crença em um Único Deus;
2. Sentido da humanidade justa e civilizada;
3. Unidade da Indonésia;
4. Cidadania democrática guiada pela sabedoria interior e emanada das deliberações entre os representantes do povo;
5. Justiça social para todo o povo indonésio.

O sistema político da Indonésia tem como base o princípio *Trias Politica*, ou seja, a separação dos poderes legislativo, executivo e judiciário.

LEGISLATIVO

O poder legislativo é detido pela Assembleia Consultiva Popular (*Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR)*), a mais alta instituição. Ela tem poder para estabelecer ou alterar a Constituição e para nomear o presidente (ou realizar seu *impeachment*). Os membros da MPR são todos os membros da Câmara dos Representantes da Indonésia (*Dewan Perwakilan Rakyat (DPR)*) juntamente com o Conselho Representativo Regional (*Dewan Perwakilan Daerah (DPD)*). Os membros da DPR e do DPD são eleitos em uma eleição geral e nomeados para um mandato de cinco anos.

A DPR, formada por 560 membros, elabora e aprova leis, prepara o orçamento anual em cooperação com o presidente e supervisiona o desempenho geral dos assuntos políticos. Ela é eleita com um mandato de cinco anos por meio de representação proporcional com base em eleições gerais. Notavelmente, a DPR é notória pelos frequentes de escândalos de corrupção entre seus membros.

O DPD trata de projetos de leis, leis e assuntos relacionados às regiões, aumentando, assim, a representação regional em nível nacional. Cada província da Indonésia elege quatro membros do DPD (que atuam com mandato de cinco anos) de forma não partidária. Como a Indonésia é formada por 33 províncias, o DPD é formado por um total de 132 membros.

EXECUTIVO

Os executivos são o presidente, o vice-presidente e o gabinete ministerial. Na Indonésia, o gabinete ministerial segue o sistema do Gabinete Presidencial, em que cada ministro é responsável perante o presidente e não representa partidos políticos no parlamento.

O presidente e o vice-presidente são eleitos pelo eleitorado indonésio por meio de eleições presidenciais. Eles atuam por um mandato de cinco anos que pode ser estendido uma vez, quando reeleitos pelo povo, por outro mandato de cinco anos.

JUDICIÁRIO

Desde a era da reforma e após a emenda da Constituição (UUD) de 1945, o poder judiciário é governado pela Suprema Corte (*Mahkamah Agung*), incluindo o arranjo administrativo de juizes. Ele é o tribunal de recursos definitivo e também trata das controvérsias entre os tribunais de instâncias inferiores.

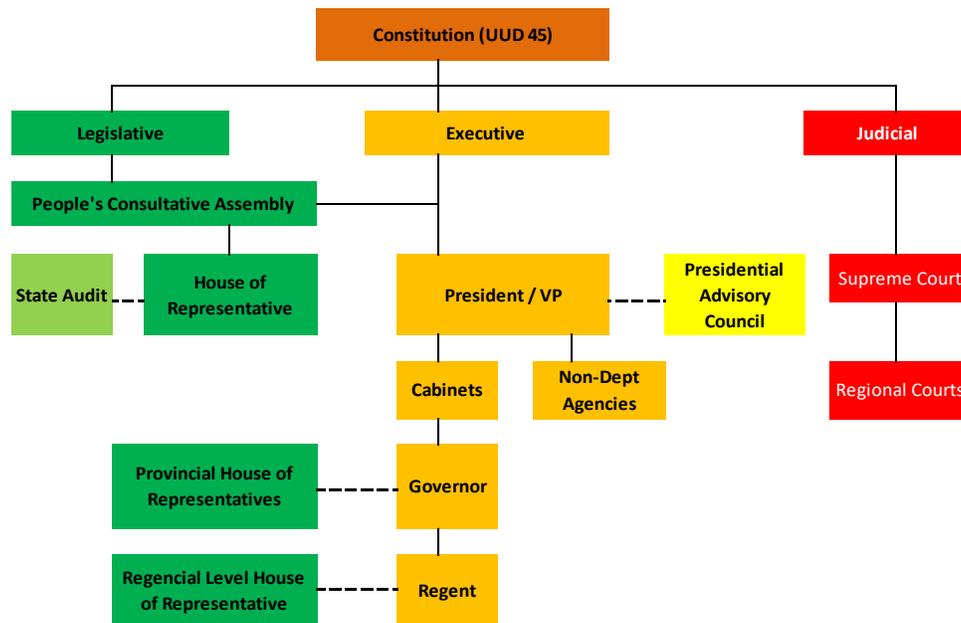
Um tribunal relativamente novo, fundado em 2003, é o Tribunal Constitucional (*Mahkamah Konstitusi*), que monitora se as decisões tomadas pelo gabinete e parlamento (MPR) estão em linha com a Constituição da Indonésia. Contudo, a maior parte dos processos judiciais na Indonésia é analisada pelos tribunais públicos, tribunais administrativos, tribunais religiosos e tribunais militares.

Uma Comissão Judicial (*Komisi Yudisial*) supervisiona a manutenção da honra, dignidade e comportamento dos juizes indonésios.

ESTRUTURA GOVERNAMENTAL

A estrutura governamental da República da Indonésia é formada por um presidente, um vice-presidente, gabinetes (ministérios, instituições de nível ministerial) e instituições não ministeriais.

Indonesian Political and Governmental System



Legenda:

Indonesian Political and Governmental System = Sistema Político e Governamental da Indonésia

Constitution (UUD 45) = Constituição (UUD 45)

Legislative = Legislativo

Executive = Executivo

Judicial = Judiciário

People's Consultative Assembly = Assembleia Consultiva Popular

State Audit = Auditoria Estadual

House of Representative = Câmara dos Representantes

President/VP = Presidente/Vice-Presidente

Presidential Advisory Council = Conselho Consultivo Presidencial

Supreme Court = Suprema Corte

Cabinets = Gabinetes

Non-Dept Agencies = Órgãos Não Departamentais

Regional Courts = Tribunais Regionais

Provincial House of Representatives = Câmara Provincial dos Representantes

Governor = Governador

Reginal Level House of Representative = Câmara dos Representantes em Nível Regencial

Regent = Regente

PARTIDOS POLÍTICOS E ELEIÇÃO

Desde 1999, a Indonésia tem um sistema multipartidário. Nas quatro eleições legislativas desde a queda do regime da Nova Ordem, nenhum partido conseguiu uma maioria geral de cadeiras, resultando em governos de coalizão. A Comissão das Eleições Gerais (Em indonésio: *Komisi Pemilihan Umum* (KPU)) é o órgão responsável por realizar tanto as eleições parlamentares quanto as presidenciais. O Artigo 22R (5) da Constituição declara que a KPU é nacional, permanente e independente. Antes das eleições de 2004, a KPU era formada por membros que também eram membros de partidos políticos. Contudo, atualmente, os membros da KPU devem ser não partidários.

4 MAIORES PARTIDOS DA INDONÉSIA

PARTAI DEMOKRAT INDONESIA-PERJUANGAN (PDI-P)

O PDI-P, que surgiu devido a uma divisão do Partido Democrático indonésio nos anos 90, tem sido um dos partidos políticos mais influentes da história moderna da Indonésia, sendo mais ou menos o veículo político da família Sukarno (Sukarno é um dos heróis nacionais mais respeitados e o primeiro presidente da Indonésia). A liderança do partido PDI-P está atualmente nas mãos de sua filha Megawati Sukarnoputri. Megawati já havia sido presidente da Indonésia entre 2001 e 2004, após a expulsão de Abdurrahman Wahid.

GOLONGAN KARYA (GOLKAR)

O Golkar (Partido dos Grupos Funcionais) foi o veículo político de Suharto durante seu regime da Nova Ordem. No entanto, Golkar seguiu sendo popular após a queda de Suharto, uma vez que possui a infraestrutura mais desenvolvida entre os partidos políticos (com atuação até o nível local, nos vilarejos ao longo do arquipélago) e tem reformado sua imagem com sucesso, afastando líderes considerados muito próximos do círculo de Suharto e dos militares (uma vez que a Nova Ordem foi um regime autoritário de base militar). O Golkar diverge do PDI-P, do *Parti Demokrat* (PD) e do Gerindra pois sua liderança não depende de uma única personalidade ou parentesco.

PARTAI GERAKAN INDONESIA RAYA (GERINDRA)

O terceiro partido, o Gerindra (fundado em 2008), é o mais novo dos partidos mais populares atualmente. O Gerindra é o veículo político de Prabowo Subianto, ex-comandante das Forças Especiais e ex-genro de Suharto. Prabowo é conhecido como um apoiador ferrenho do nacionalismo, bem como do controle interno dos recursos da Indonésia (dessa forma, ele é menos aberto a investimentos estrangeiros).

PARTAI DEMOKRAT (PD)

O último partido nacionalista secular é o Partido Democrata (PD) do Presidente Susilo Bambang Yudhoyono. Fundado em 2001 para ser o veículo político Yudhoyono até a presidência, o partido cresceu rapidamente em termos de popularidade.

SISTEMA BANCÁRIO DA INDONÉSIA

Desde março de 2018, a Indonésia conta com 115 bancos comerciais e 1,630 bancos rurais. Os quatro maiores bancos detêm 45% dos ativos bancários. Ordenados pela quantidade de ativos, os quatro maiores bancos estatais são: o Bank Mandiri, Bank Rakyat Indonesia, Bank Negara Indonesia e BTPN. A Autoridade de Serviços Financeiros (“Otoritas Jasa Keuangan” ou OJK) regulamenta os aspectos chave do sistema bancário e financeiro, incluindo a regulamentação e supervisão de bancos, enquanto o Bank Indonesia (BI), o Banco Central da Indonésia, instituição estatal independente, regulamenta os sistemas de pagamentos e conduz a supervisão de operações cambiais.

A Indonésia vem encorajando o desenvolvimento de serviços bancários islâmicos e busca aumentar sua parcela no total de ativos bancários para mais de cinco por cento. Desde fevereiro de 2018 as instituições bancárias Islâmicas na Indonésia detinham 3,93 por cento do total de ativos do sistema bancário. O setor

bancário islâmico da Indonésia tem 13 bancos islâmicos que oferecem serviço completo, 21 bancos com unidades financeiras islâmicas, e 167 bancos rurais islâmicos. O Deposit Insurance Corp. (LPS) garante depósitos bancários de até IDR2 bilhões (cerca de US\$150.000). Somente essas contas com taxas de juros iguais ou inferiores às taxas de referência máximas para garantia do LPS tem direito aos depósitos de garantia do LPS. Essas taxas dependem das taxas de referência vigentes.

A Agência de Financiamento de Exportação da Indonésia (LPEI), que opera sob o nome de Indonesia Ex-Im Bank, presta serviços competitivos de financiamento e consultoria de exportação e outros serviços relacionados à exportação. O objetivo da agência de crédito à exportação é ajudar a promover o acesso a mercados ao redor do mundo para as commodities de exportação da Indonésia, auxiliar o comércio internacional da Indonésia e aumentar a competitividade dos mercados globais dos exportadores da Indonésia.

VISÃO GERAL DO MERCADO

VISÃO GERAL DA ECONOMIA

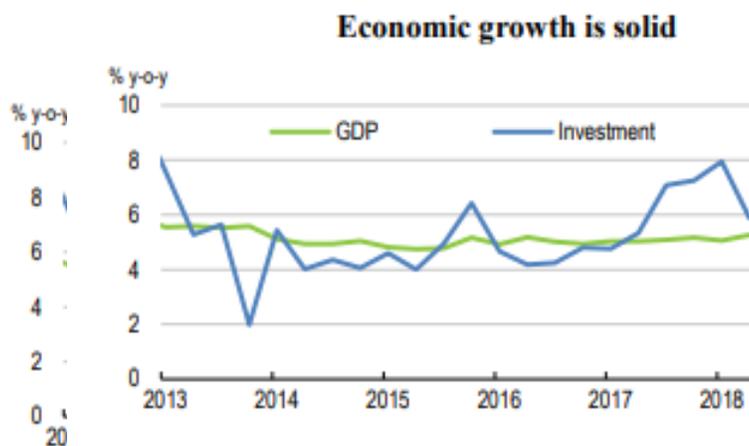
A Indonésia é a quarta nação mais populosa do mundo e o terceiro maior país democrático. O país provou-se uma potência econômica ao demonstrar crescimento significativo e expressivo após a significativa desaceleração econômica e a revolta política de 1998.

Em 2017 o crescimento econômico da Indonésia atingiu a terceira posição entre os países membros do G-20, atrás da Índia e da China.

A Indonésia é a maior economia do sudeste asiático, um país rico em muitos tipos de recursos naturais, bem como em diversidade cultural. Uma democracia jovem e dinâmica, que vêm se urbanizando e modernizando rapidamente. Em comparação à maioria dos países da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e muitas economias emergentes, cerca de metade da população tem menos de 30 anos e há a previsão de aumento do índice de população em idade ativa durante a próxima década (Nações Unidas, 2017).

Duas décadas após a Crise Financeira asiática de 1998, e uma década após a Crise Financeira Global, os padrões de vida dos indonésios estão muito maiores do que eram anteriormente, e a economia está muito mais resiliente. O PIB per capita aumentou em 70% nos últimos nas últimas duas décadas, de US\$463,97 para US\$3.875,77 (2017).

O crescimento econômico tem sido sólido e estado em torno de 5% ao ano desde 2013, impulsionado pelo consumo, mas também, mais recentemente, pelo tão necessário investimento em infraestrutura. A recuperação do comércio mundial aumentou consideravelmente as importações. A conta total de importações também aumentou, embora por conta do aumento nos preços do petróleo e das compras de bens de capital, resultando em um déficit de conta corrente. A inflação anual, contudo, segue firme dentro da faixa meta de 3,5% +/-1%.



Source: CEIC.

Source: CEIC.

Legenda:

Economic growth is solid = Crescimento econômico sólido

% y-o-y = % A/A

GDP = PIB

Investment = Investimento

Source: CEIC. = Fonte: CEIC.

Políticas macroeconômicas estão equilibrando crescimento e estabilidade. Após reduzir taxas básicas de juros durante 2016-2017 para sustentar o crescimento econômico, o Bank Indonesia começou a aumentá-las em 2018 para controlar saídas de capital. O déficit orçamentário deve diminuir em 2018 e 2019, expandindo o capital reserva em relação ao teto estabelecido, de 3% do PIB.

Projeta-se que o crescimento do PIB continue estável. O aumento nas rendas e na confiança do consumidor estimulará um crescimento no consumo privado. Projeta-se que o investimento continue robusto. Melhorias em logística e concorrência de preços estimularão o crescimento das exportações até mesmo conforme o crescimento de parceiros comerciais desacelera.

Um importante risco de queda para a perspectiva é decorrente das saídas de capital relacionadas ao aperto monetário dos Estados Unidos. Grandes saídas exigiriam uma trajetória mais acentuada para as taxas de juros, desacelerando o crescimento. Pelo lado positivo, as reformas regulatórias anteriores e a expansão da infraestrutura poderiam estimular investimentos e exportações de maneira mais rápida que o esperado. A dívida pública é baixa e sustentável.

Growth is projected to remain healthy
Percentage change unless indicated

	2017	2018	2019
Gross domestic product	5.1	5.2	5.3
Private consumption	5.0	5.2	5.4
Government consumption	2.1	4.7	3.6
Gross fixed capital formation	6.2	6.5	5.9
Exports	9.1	5.5	5.6
Imports	8.1	10.3	5.7
Consumer price index	3.8	3.5	3.9
Fiscal balance (% of GDP)	-2.5	-2.2	-2.0
Current account balance (% of GDP)	-1.7	-2.5	-2.5

Source: OECD Interim Economic Outlook, September 2018.

Legenda:

Growth is projected to remain healthy = Projeta-se que o crescimento continue estável

Percentage change unless indicated = Variação percentual, salvo indicação ao contrário

Gross domestic product = Produto interno bruto

Private consumption = Consumo privado

Government consumption = Consumo público

Gross fixed capital formation = Formação bruta de capital fixo

Exports = Exportações

Imports = Importações

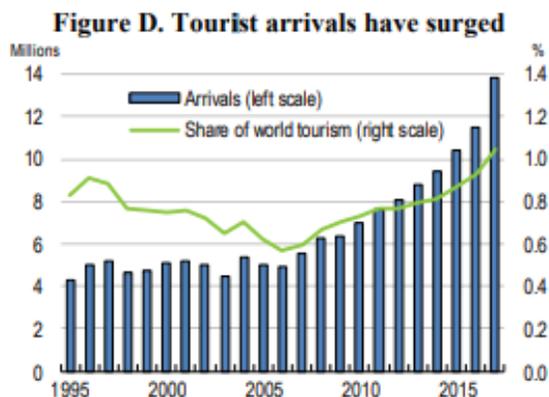
Consumer price index = Índice de preços ao consumidor
 Fiscal balance (% of GDP) = Equilíbrio fiscal (% do PIB)
 Current account balance (% of GDP) = Saldo em contas correntes (% do PIB)

Source: OECD Interim Economic Outlook, September 2018. =
 Fonte: Perspectiva Econômica Intermediária da OCDE, setembro de 2018.

A regra do déficit está contendo o crescimento da dívida. Entretanto, gastos extras em infraestrutura, saúde e assistência social são limitados pelas receitas baixas. Assim, deve-se encontrar recursos por meio de uma maior eficiência e de receitas mais altas. O crescimento no salário público foi reduzido em 2017, e o direcionamento de transferências subnacionais está melhorando. Contudo, gastos com subsídios à energia cresceram novamente após uma queda durante o período de 2014-2017. Deslocar a assistência social mais em direção a transferências condicionais de renda e transferências não monetárias causaria uma melhora no direcionamento.

Empresas estatais estão contribuindo para a pauta de desenvolvimento por meio de investimentos em

infraestrutura, empréstimos a pequenas empresas e padronização de preços. Ainda assim, vulnerabilidades financeiras cada vez maiores podem, com o tempo, exigir injeções de capital público. A dominância das empresas estatais em alguns setores causa o efeito deslocamento no capital privado. A governança seria beneficiada por um aumento na divulgação, fortalecimento em procedimentos de nomeações para conselhos e missões mais explícitas com a independência adequada para realizá-las. Riscos fiscais implícitos de prejuízos de empresas estatais e aumento das dívidas de algumas das empresas exigem mais atenção.



Source: CEIC; UNWTO.

Legenda:

Tourist arrivals have surged = Aumento no número de visitas turísticas

Millions = Milhões

Arrivals (left scale) = Visitas (escala à esquerda)

Share of world tourism (right scale) = Participação no turismo mundial (escala à direita)

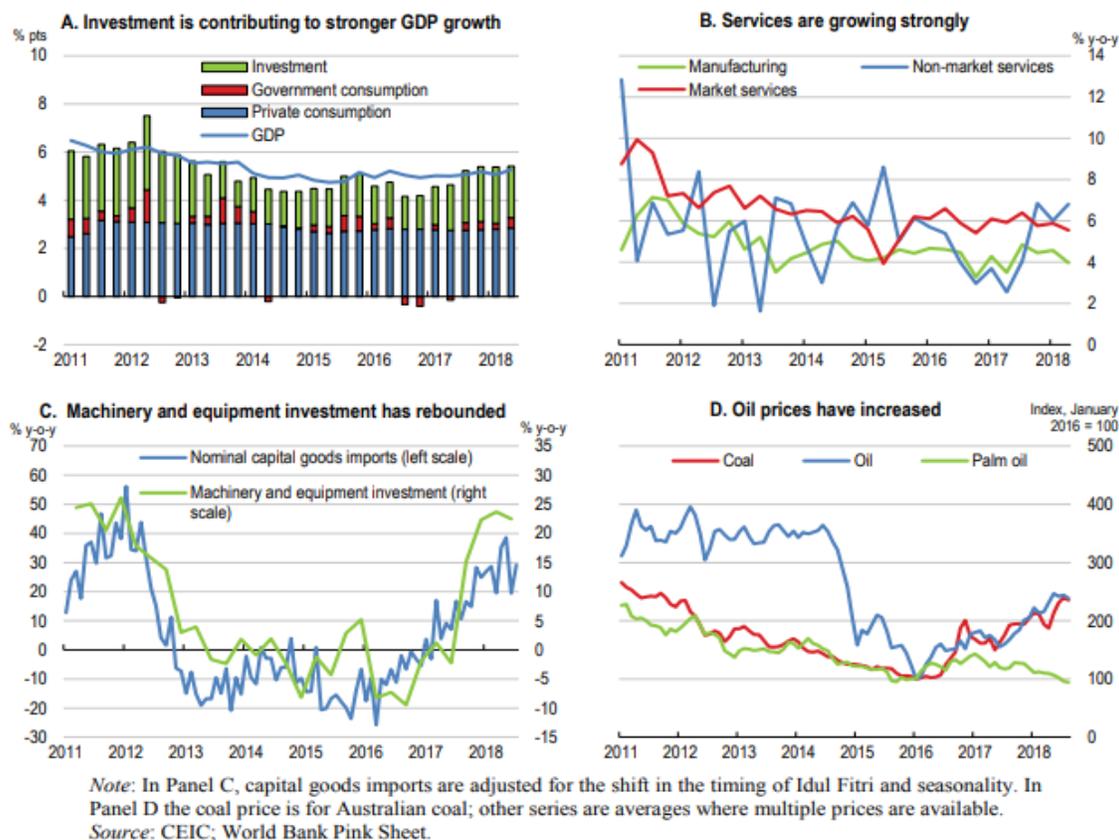
Source: CEIC; UNWTO. = Fonte: CEIC; Organização Mundial do Turismo (OMT)

O crescimento no turismo tem sido impressionante. O número de visitantes anuais quase triplicou na última década, sendo a China a maior fonte. O governo pretende alcançar a meta de 20 milhões de turistas estrangeiros até 2019. Para garantir benefícios completos para as populações regionais, deve-se expandir a capacitação profissional e o treinamento no ambiente de trabalho, impulsionados pelas necessidades locais. A implementação da infraestrutura está incentivando o turismo, mas ainda existem lacunas, incluindo em infraestrutura específica para turismo e em infraestrutura relacionada ao meio ambiente.

No primeiro semestre de 2018, saídas de capital relacionadas à normalização da política monetária dos Estados Unidos ocasionaram situações financeiras mais apertadas na Indonésia e em outras economias emergentes. Os preços dos títulos na Indonésia estão particularmente expostos a saídas de capital devido ao risco cambial e à alta

participação estrangeira: em março de 2018, títulos de dívida internacionais em moedas estrangeiras chegaram a 19% do PIB, e quase 40% dos títulos públicos em moeda local eram detidos por estrangeiros. Em maio, o Bank Indonesia começou a aumentar as principais taxas de juros para conter as saídas de capital. Em seguida, aumentou outras vezes em junho, agosto e setembro. Ele tem tentado compensar parcialmente o efeito sobre as situações financeiras, injetando mais liquidez nos *money markets* e aumentando as quotas de financiamento (LTV) para empréstimos de bens.

The economy continues growing solidly



Legenda:

Figure 4. The economy continues growing solidly = Figura 4. A economia continua crescendo de maneira sólida

A. Investment is contributing to stronger GDP growth = A. O investimento está contribuindo para um maior crescimento do PIB

% pts = Pontos percentuais

Investment = Investimento

Government consumption = Consumo público

Private consumption = Consumo privado

GDP = PIB

B. Services are growing strongly = B. Os serviços estão crescendo de maneira sólida

% y-o-y = % A/A

Manufacturing = Produção

Market services = Serviços comerciais

Non-market services = Serviços não comerciais

C. Machinery and equipment investment has rebounded = C. O investimento em maquinário e equipamentos tem se recuperado

% y-o-y = % A/A

Nominal capital goods imports (left scale) = importações nominais de bens de capital (escala à esquerda)

Machinery and equipment investment (right scale) = Investimento em maquinário e equipamentos (escala à direita)

D. Oil prices have increased = D. Os preços do petróleo aumentaram

Index, January = Índice, Janeiro

Coal = Carvão

Oil = Petróleo

Palm oil = Óleo de palma

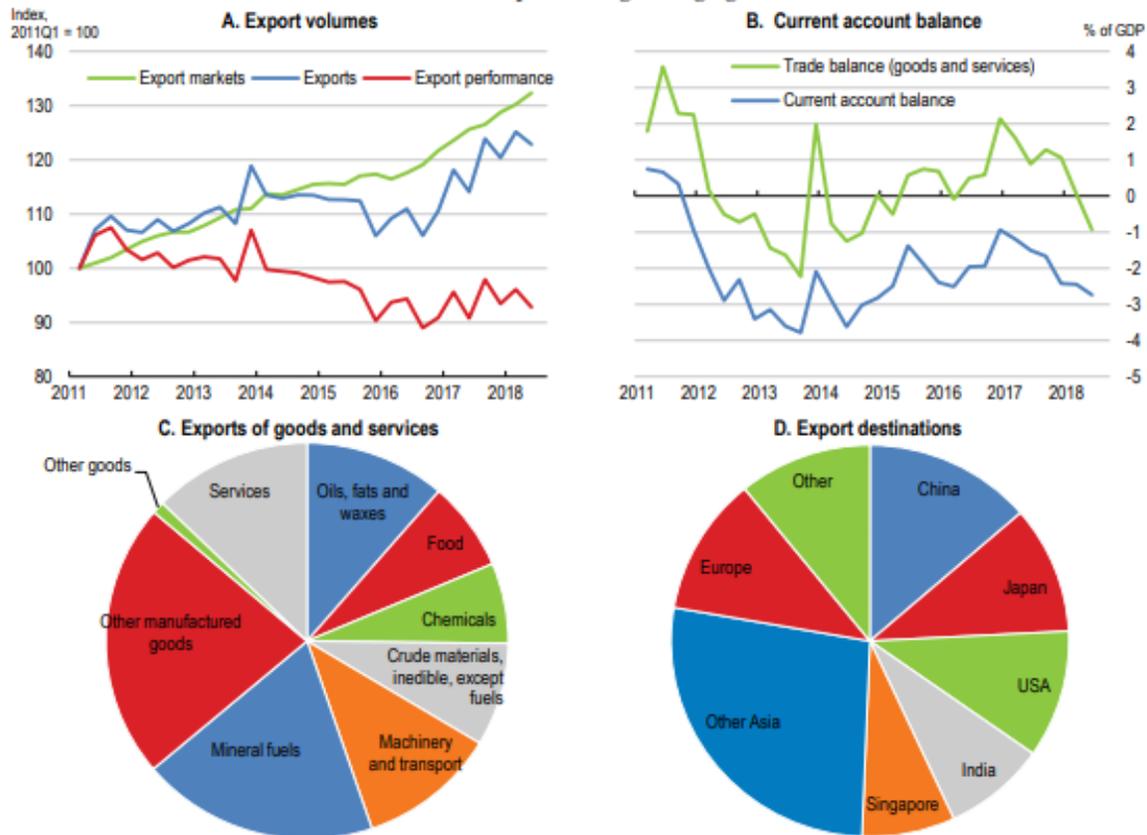
Note. In Panel C, capital goods imports are adjusted for the shift in the timing of Idul Fitri and seasonality. In Panel D the coal price is for Australian coal; other series are averages where multiple prices are available. = *Observação.* No Painel C, as importações de bens de capital estão ajustadas de acordo com o feriado do Idul Fitri e com a sazonalidade. No Painel D, o preço do carvão se refere ao carvão australiano; outras séries são médias quando há muitos preços disponíveis.

Source: CEIC; World Bank Pink Sheet. = *Fonte:* CEIC; *Commodity Price Data* do Banco Mundial.

A inflação foi para 3,23% no último trimestre de 2018, se encaixando dentro do intervalo oficial pretendido de 3,5% +/- 1%. O núcleo de inflação está controlado. A inflação no preço dos alimentos aumentou no início de 2018, parcialmente impulsionada por alguns casos de escassez temporária. Os preços de alguns produtos, como o arroz, têm limites estabelecidos, e o governo decidiu congelar os preços de energia impostos durante 2018-2019. Essas medidas pretendem limitar que os aumentos de custos afetem os consumidores, mas possuem um efeito em cadeia para os produtores e aumentam o custo orçamentário de subsídios à energia.

Projeta-se que o crescimento do PIB alcance 5,3% em 2019. Apesar dos efeitos da desvalorização de moeda, a inflação provavelmente continuará dentro do intervalo pretendido. Além disso, ganhos no rendimento e baixa inflação estimularão o consumo privado. O crescimento dos investimentos continuará até depois das eleições de 2019, o que também poderá estimular mais gastos governamentais. Melhorias na logística e na concorrência de preços estimularão um crescimento nas exportações embora as economias de parceiros comerciais desacelerem um pouco.

Exports are growing again



Note: Data shown in Panels A and B are seasonally but not working-day adjusted. Export market is the import volume of trading partners weighted by export shares. Export performance is the ratio between actual exports and export market. Panels C and D are for 2017. Export destination data are available only for goods.
Source: OECD, OECD Economic Outlook 103 Database; CEIC; United Nations, Comtrade Database.

Legenda:

Figure 5. Exports are growing again = Figura 5. As exportações estão crescendo novamente

A. Export volumes = A. Volumes de exportação

Index. = Índice.

2011Q1 = 100 = Primeiro trimestre de 2011 = 100

Export markets = Mercados de exportação

Exports = Exportações

Export performance = Desempenho das exportações

B. Current account balance = B. Saldo em contas correntes

% of GDP = % do PIB

Trade balance (goods and services) = Balança comercial (produtos e serviços)

Current account balance = Saldo em contas correntes

C. Exports of goods and services = Exportações de produtos e serviços

Services = Serviços

Oils, fats and waxes = Óleos, gorduras e ceras

Food = Alimentos

Chemicals = Produtos químicos

Crude materials, inedible, except fuels = Materiais brutos, produtos não comestíveis, exceto combustíveis

Machinery and transport = Maquinário e transporte

Mineral fuels = Combustíveis fósseis

Other manufactured goods = Outros produtos industrializados

Other goods = Outros produtos

D. Export destinations = D. Destinos de exportações

China = China

Japan = Japão

USA = EUA

India = Índia

Singapore = Singapura

Other Asia = Outros países asiáticos

Europe = Europa

Other = Outros

Note. Data shown in Panels A and B are seasonally but not working day adjusted. Export market is the import volume of trading partners weighted by export shares. Export performance is the ratio between actual exports and export market. Panels C and D are for 2017. Export destination data are available only for goods. = *Observação.* Os dados apresentados nos Painéis A e B são ajustados sazonalmente mas não com base em dias úteis. O mercado de exportação é o volume de importação de parceiros comerciais ponderado por participações na exportação. O desempenho das exportações é a razão entre exportações reais e o mercado de exportação. Os Painéis C e D são referentes a 2017. Os dados dos destinos de exportações estão disponíveis apenas para produtos.

Source: OECD, OECD Economic Outlook 103 Database; CEIC; United Nations, Comtrade Database. = *Fonte:* OCDE, Base de Dados para Perspectiva Econômica da OCDE nº 103; CEIC; Banco de Dados Estatísticos de Comércio de Commodities (Comtrade) das Nações Unidas

PERSPECTIVA ECONÔMICA

- Há projeção de crescimento de 5,2% para o PIB da Indonésia em 2018 e de 5,3% em 2019.
- Os preços globais das commodities mais altos estimularam investimentos mais sólidos, especialmente em maquinário, equipamentos, e veículos. Como resultado, a constituição fixa do capital bruto vem crescendo mais rápido há mais de 5 (cinco) anos. O maior crescimento do investimento em maquinário também levou a um crescimento adicional nas importações, que cresceram em ritmo duas vezes maior que as exportações, e atuou como um peso para o crescimento.
- A perspectiva econômica da Indonésia segue positiva, apesar de mais controlada. Como há projeção de que o crescimento econômico global desacelerará e de que os fluxos de comércio terão índices moderados em comparação aos crescimentos recentes, projeta-se que o crescimento do PIB da Indonésia está continuará com uma demanda interna indo de 5,1% em 2017 a 5,2% em 2018.
- Projeta-se um crescimento ainda maior nos investimentos, devido à recuperação contínua nos preços de commodities e à maior confiança dos investidores depois de o país ter elevado seu grau de investimento de acordo todas as principais agências de classificação.
- Ao mesmo tempo, percebe-se que o consumo privado tem aumentado em meio à inflação moderada e à robustez do mercado de trabalho. Enquanto isso, as exportações líquidas podem manter um crescimento enquanto os investimentos intensos em importação seguem robustos, também devido à contínua simplificação dos processos de importação. A inflação está em 3,5%, considerando que não há mudança climática extrema afetando a produção de alimentos.

Com base no relatório de novembro de 2018 da OCDE sobre a Indonésia, o crescimento econômico está previsto para seguir acima dos 5% em 2019-2020. Evidências: i) maiores rendas, que aumentarão o consumo privado; ii) investimento contínuo em infraestrutura, que ajudará a fortalecer a economia; iii) o crescimento menos acelerado do número de parceiros comerciais conterà as exportações, mas as melhorias em regulamentos e conectividade, juntamente com a maior competitividade dos preços decorrente da depreciação da moeda, devem embasar os ganhos em participação de mercado. Projeta-se que a inflação continuará relativamente controlada independentemente da depreciação da rúpia e dos altos preços dos combustíveis.

INDICADOR ECONÔMICO E PROJEÇÃO

	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ¹	2020 ¹
• Produto Interno Bruto² (alteração % anual)	5,0	4,9	5,0	5,1	5,2	5,2	5,3
• Inflação/IPC (alteração % anual)	7,3	3,4	3,0	3,6	3,1	4,0	4,0
• Dívida Pública (% do PIB)	24,7	26,9	27,9	28,5	29,8	33,0	35,0
• Taxa de Câmbio (IDR/US\$)	12.440	13.795	13.309	13.381	14.481	14.250	
• Taxa Básica de Referência (%)	7,75	7,5	4,75	4,25	6,00	6,25	
• Saldo em Contas Correntes (% do PIB)	-3,09	-2,0	-1,8	-1,7	-3,1	-2,5	
• População (em milhões)	252	255	261	264	267	270	275
• Pobreza (% da população)	11,3	11,2	10,7	10,1	10,0	9,8	
• Desemprego (% da mão de obra)	5,8	5,6	5,6	5,5	5,3	5,2	
• Reservas Cambiais (em bilhões de US\$)	111,9	100,6	116,4	130,2	120,7		

¹ indica uma projeção

Fonte: *Indonesia-investment.com, ceic.com, Tradingeconomics.com, bi.go.id*

ATIVIDADES DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

em bilhões de US\$

Nº	Descrição	2014	2015	2016	2017	2018
I	Exportação	175,98	150,37	145,19	168,83	180,22
	- Petróleo e Gás	30,02	18,57	13,11	15,74	17,40
	- Outros	145,96	131,79	132,08	153,08	162,81
II	Importação	178,18	142,69	135,65	156,99	188,71
	- Petróleo e Gás	43,46	24,61	18,74	24,32	29,87
	- Outros	134,72	118,08	116,91	132,67	158,84
III	Total	354,16	293,06	280,84	325,81	368,93

- Petróleo e Gás	73,48	43,19	31,84	40,06	47,27
- Outros	280,68	249,87	248,99	285,75	321,65
IV Saldo	(2,20)	7,67	9,53	11,84	(8,50)
- Petróleo e Gás	(13,44)	(6,04)	(5,63)	(8,57)	(12,46)
- Outros	11,24	13,71	15,17	20,41	3,97

Os principais países de origem das importações da Indonésia são a China (23%), Singapura (11%), Japão (8,9%), Tailândia (6,2%) e Malásia (5,3%). O Brasil, por sua vez, representa 1,8% do total de importações da Indonésia.



Legenda:

- China = China
- Japan = Japão
- South... = Coreia do Sul
- India = Índia
- France = França
- Germany = Alemanha
- United States = Estados Unidos
- Italy = Itália
- Thailand = Tailândia
- Vietnam = Vietnã
- Other Asia = Outros países asiáticos
- Saudi Arabia = Arábia Saudita
- Netherlands = Países Baixos
- Ukraine = Ucrânia
- United Kingdom = Reino Unido
- Canada = Canadá
- Singapore = Singapura
- Malaysia = Malásia
- Hong Kong = Hong Kong
- Qatar = Catar
- Australia = Austrália
- Brazil = Brasil
- Argentina = Argentina
- United Arab Emirates = Emirados Árabes Unidos
- Philippines = Filipinas
- Nigeria = Nigéria

Fonte: Observatório da Complexidade Econômica (OEC) - <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/idn/>

CONSIDERAÇÕES AO DESENVOLVER UMA ESTRATÉGIA DE ENTRADA EM UM MERCADO

Ao se tomar a decisão de explorar a possibilidade de exportar produtos brasileiros para o mercado indonésio, existem diversos fatores que devem ser cuidadosamente considerados:

- Uma compreensão ampla do mercado e das oportunidades que ele pode oferecer para categorias específicas de produtos;
- Uma avaliação cautelosa dos indicadores macroeconômicos da Indonésia;
- Dados demográficos, além de uma avaliação geográfica e da distribuição de renda do mercado consumidor indonésio;
- O crescimento em indústrias específicas que exigem a importação de matérias-primas/commodities específicas;
- A situação política e a realidade do ordenamento jurídico e da burocracia;
- A diversidade cultural na Indonésia e suas implicações em operações comerciais rotineiras; e
- O custo de se fazer negócios na Indonésia, além da sustentabilidade empresarial.

COSMÉTICOS, ALIMENTOS E BEBIDAS, SUPLEMENTO ALIMENTAR, PRODUTOS FARMACÊUTICOS

- Tanto as empresas existentes quanto os investidores que desejem vender ou distribuir produtos na Indonésia devem saber que todos os produtos halal não cadastrados se tornarão não *halal* em 2019.
- Os alimentos de importação altamente controlada são Arroz, Açúcar e Sementes;

ARTESANATO E MÓVEIS

- O Sistema de Garantia da Legalidade da Madeira da Indonésia (*Sistem Verifikasi Legalitas Kayu*, ou INDO-TLAS) entrou em vigor em 2013 para garantir que o mercado madeireiro global esteja de acordo com a legalidade de seus produtos de madeira.

MINERAÇÃO

- A lei define minerais como recursos não renováveis.
- Atualmente, exportar minerais brutos é permitido desde que certas condições sejam atendidas, por exemplo:
 - Separar 30 por cento de sua capacidade de fusão para o beneficiamento de níquel de baixo teor.
 - A participação máxima nas operações locais é de 49%.
 - Contratos de trabalho de longo prazo devem ser convertidos no sistema de licenciamento único.
- Licenciamento
 - A licença é a IUP (*Ijin Usaha Pertambangan*). O Ministério com o poder de conceder autorizações é o Ministério da Energia e dos Recursos Minerais.
 - É necessário garantir direitos de concessão antes de solicitar a IUP.

PETRÓLEO E GÁS

- A Indonésia apresenta o contrato de compartilhamento da produção por divisão da produção bruta (Gross Split PSC)

De acordo com o artigo da ERCE,¹ nos termos do Gross Split PSC, a produção bruta é compartilhada entre o Governo e o Empreiteiro com base em divisões de produção sem um mecanismo de restituição dos custos. Os custos incorridos pelo Empreiteiro são dedutíveis para fins de imposto de renda, embora, segundo a lei geral do imposto de renda, prejuízos fiscais só possam ser acumulados por 5 anos.

As divisões de produção terão como base uma posição inicial (petróleo – 57% Governo, 43% Empreiteiro; gás – 52% Governo, 48% Empreiteiro), que poderá ser alterada com base em diversos fatores, incluindo:

- Avaliação Comercial
A divisão da produção pode ser revisada caso um determinado valor econômico não seja atingido em um campo para o qual o Plano de Desenvolvimento (POD) foi aprovado. Contudo, a indústria diz que a determinação desse valor econômico não é clara. O ajuste permitido fica a critério do Ministro, sem um limite máximo.
- Condições do Campo
É possível analisar as condições de um contrato de compartilhamento da produção (PSC) visando recompensar Empresas Contratadas por desenvolver recursos de petróleo e gás em ambientes mais desafiadores. As condições incluem o local (em terra/na água/profundidade da água), a profundidade do reservatório, o tipo de reservatório e o conteúdo de CO₂/H₂S, entre outros.
Caso futuras avaliações e/ou acontecimentos no campo levem a diferenças nos parâmetros iniciais que foram base para a divisão da produção, podem-se fazer ajustes à divisão da produção.
- Preço do Petróleo e do Gás
Reajustes mensais serão feitos ao cálculo da divisão da produção com base no preço do petróleo de acordo com uma abordagem que usa fórmulas, utilizando o Preço do Petróleo Bruto Indonésio (“ICP”). O ICP é um índice determinado por Dirjen Migas (Diretor-Geral de Petróleo e Gás) com base em uma média móvel de um grupo de oito petróleos brutos comercializados internacionalmente. Uma abordagem semelhante é utilizada para determinar os preços de gás.
- Produção Cumulativa
Reajustes serão feitos com base na produção cumulativa no PSC, de forma que o Empreiteiro receberá uma divisão cada vez menor conforme mais petróleo e gás são produzidos.

ENERGIA RENOVÁVEL

- O Governo da Indonésia está comprometido em reduzir as emissões de dióxido de carbono. A Política Nacional de Energia da Indonésia pretende que 17% da energia nacional seja uma mistura de energia nova e renovável em 2025. A mistura consistirá em biocombustíveis, energia geotérmica, biomassa, energia nuclear, energia hídrica e eólica, bem como carvão liquefeito.

GESTÃO DE RESÍDUOS

¹ <https://www.erce.energy/news/indonesias-new-gross-split-psc>

- O Regulamento Presidencial nº 35, de 2018 (“Regulamento 35”), a respeito da aceleração do desenvolvimento de projetos de valorização energética de resíduos, foi assinado recentemente, permitindo que desenvolvedores construam instalações de valorização energética de resíduos em 12 cidades de grande porte da Indonésia.

O novo contrato de oferta padrão único e um subsídio específico do orçamento estatal (APBN) para cobrir a taxa para gestão de resíduos (também conhecida como *tipping fee*) também foram estabelecidos no Regulamento 35.

TRATAMENTO DE EFLUENTES

- Uma licença para a Instalação de sistemas de Tratamento de Efluentes (*Instalasi Pengolahan Air Limbah*, IPAL) é obrigatória para todos os hotéis, chalés e restaurantes. Também deve ser realizada uma auditoria, nunca feita anteriormente, para salvaguardar a conformidade.

SALÁRIO MÍNIMO POR PROVÍNCIA

Província	Salário/mês	
	IDR	US\$
Aceh	2.717.750	187,68
Sumatra do Norte	2.132.188	147,24
Sumatra Ocidental	2.119.067	146,33
Bangka Belitung	2.755.443	190,28
Ilhas de Riau	2.563.875	177,05
Riau	2.464.154	170,16
Jambi	2.243.718	154,94
Bengkulu	1.888.741	130,43
Sumatra do Sul	2.595.995	179,27
Lampung	2.074.673	143,27
Banten	2.099.385	144,98
Jakarta	3.648.035	251,92
Java Ocidental	1.544.360	106,65
Java Central	1.486.065	102,62
Jogjacarta	1.454.154	100,42
Java Oriental	1.508.894	104,20
Bali	2.127.157	146,89
Sonda Ocidental	1.825.000	126,03
Sonda Oriental	1.660.000	114,63
Kalimantan Ocidental	2.046.900	141,35
Kalimantan do Sul	2.454.671	169,51
Kalimantan Central	2.421.305	167,21
Kalimantan Oriental	2.543.331	175,63

Província	Salário/mês	
	IDR	US\$
Kalimantan do Norte	2.559.903	176,78
Gorontalo	2.206.813	152,39
Sulawesi do Norte	2.824.286	195,03
Sulawesi Central	1.965.232	135,71
Sulawesi do Sudeste	2.177.052	150,34
Sulawesi do Sul	2.647.767	182,84
Sulawesi Ocidental	2.193.530	151,48
Molucas	2.222.220	153,46
Papua	2.895.650	199,96
Papua Ocidental	2.667.000	184,17

Taxa de Câmbio em 31 de dezembro de 2018 14.481

Fonte: *wageindicator.org*

ORDENAMENTO JURÍDICO

HISTÓRIA

A história do ordenamento jurídico indonésio está intimamente relacionada ao ordenamento jurídico holandês. Durante o período colonial, o governo das Índias Orientais Holandesas implementou um princípio concordante no setor jurídico em todo o território da Indonésia. Com base nesse princípio, praticamente toda lei aprovada pelo parlamento dos Países Baixos passaria a vigor no território indonésio alguns anos depois, com variações mínimas, caso necessário. Quando a Indonésia se tornou independente em 1945, a Constituição, no Artigo II das Disposições Transitórias, estipulou que todas as leis existentes na administração colonial holandesa automaticamente se tornassem as leis da República da Indonésia até que fossem revogadas ou alteradas, ou até que se descobrisse que fossem contraditórias à Constituição.

Consequentemente, os regulamentos que regem os negócios na Indonésia, após a independência, continuaram sendo os mesmos da legislação promulgada em tempos coloniais, como partes do Código Civil (*BurgerlijkWetboek*), o Código Comercial (*Wetboek van Koophandel*) e a Portaria de Falência (*Failissement Verordening*), até serem alterados por novas leis criadas em 1960-2004.

Nos anos 60, o governo da Indonésia promulgou diversas leis destinadas a promover investimentos, como a Lei Agrária Básica (*Hukum Agraria*) e a Lei de Investimentos Estrangeiros (*Hukum Penanaman Modal Asing*). No período de 1980-2000, importantes revisões das leis que regem as práticas de negócios na Indonésia resultaram na promulgação de diversas outras leis modernas, como a Lei da Hipoteca, a Lei da Empresa, a Lei do Mercado de Capitais, a Lei de Falência, a Lei de Alienação Fiduciária, a Lei de Arbitragem, bem como diversas Leis de Propriedades Intelectuais, incluindo leis de Direitos Autorais, Patentes, Marcas, Desenhos Industriais, Circuitos Integrados e Variedades Vegetais.

Da mesma forma, as normas que regem procedimentos de litígio comercial na legislação indonésia, conforme disposto na Lei de Processo Civil da Indonésia, derivam dos códigos de processo civil coloniais holandeses (*Herziene Indonesisch Reglement* ('HIR') e *Rechtsreglement Buitengewesten* ('RBg')).

Existem três principais mecanismos de solução de controvérsias disponíveis na Indonésia:

- Litígio na justiça
- Mediação
- Arbitragem

LITÍGIO

Litígios são amplamente usados na Indonésia para solução de controvérsias, com aproximadamente 352 Tribunais Distritais distribuídos pelo país. O sistema judicial indonésio é constituído por três níveis, da seguinte maneira:

- Tribunal Distrital (*Pengadilan Negeri*), estabelecidos em todos os distritos
- Tribunal de Recursos (*Pengadilan Tinggi*), estabelecidos em todas as capitais provinciais
- Suprema Corte (*Mahkamah Agung*), a tribunal superior de recursos.

Processos judiciais começam a partir do ajuizamento de uma carta de reivindicação pelo reclamante ou seu representante legal ao escrevente do Tribunal Distrital. Após a emissão do mandato pela Autoridade Máxima do Tribunal Distrital, o oficial de justiça entregará a citação ao reclamado para comparecer ao julgamento.

Geralmente, um julgamento é conduzido por um Tribunal Arbitral de Juízes, que serão auxiliados pelo Escrevente Substituto. Um julgamento não deve levar mais de seis meses a partir da data de ajuizamento da carta de reivindicação. Após o Tribunal Arbitral de Juízes proferir a Decisão Judicial, a parte que perder o litígio pode aceitar essa decisão judicial ou recorrer ao Tribunal de Recursos.

Segundo as leis indonésias, tribunais específicos têm competência para decidir sobre as respectivas controvérsias específicas. Por exemplo, Tribunais Comerciais são responsáveis por proferir decisões em controvérsias a respeito de direitos de propriedade intelectual e falência. O Tribunal de Relações Industriais é responsável por proferir decisões a respeito de controvérsias sobre relações industriais, estando relacionado com a Comissão de Supervisão de Concorrência Comercial, que é uma comissão com poder para implementar decisões parajudiciais em controvérsias de direito envolvendo concorrência.

As leis civis da Indonésia, ao contrário dos sistemas de common law não aderem a doutrinas rigorosas de precedentes; cada caso deve ser determinado por seus próprios fatos e méritos, apesar de se poder levar em consideração quaisquer teorias acadêmicas e decisões anteriores em casos semelhantes, especialmente em casos levados à Suprema Corte.

CONTROVÉRSIAS COMERCIAIS

Apesar de a administração de Yudhoyono ter feito da reforma no sistema judicial e do combate da corrupção prioridades máximas, o sistema judicial não fornece recursos efetivos para resolver controvérsias comerciais. O judiciário é nominalmente independente, por lei, e os advogados dizem que pagamentos irregulares e outras práticas de colusão costumam influenciar a preparação dos processos e as decisões judiciais. O governo reconhece a necessidade de uma reforma no sistema judicial, mas ainda não adotou medidas significativas. Em diversas instâncias, tribunais locais aceitaram competência sobre controvérsias comerciais apesar de cláusulas contratuais de arbitragem exigirem adjudicação em locais no exterior. Além disso, leis e penalidades penais podem ser aplicadas em um processo que pareça estar sujeito a leis e procedimentos civis.

Recentemente o Tribunal Constitucional restringiu a autoridade da Comissão Judicial, questionando sua autoridade para supervisionar a Suprema Corte e o Tribunal Constitucional e enviou a questão ao Parlamento e ao Presidente para esclarecimento. A Comissão Judicial vem trabalhando, desde o início de 2007, para emendar a Lei da Comissão Judicial de 2004 para restaurar a supervisão da Comissão sobre todos os juízes.

MEDIAÇÃO

A maior parte dos grupos étnicos na Indonésia desenvolveram seu próprio processo tradicional de solução de controvérsias, que é facilitado pela autoridade máxima do respectivo grupo étnico ou pelo líder religioso. Como o processo de mediação se tornou mais complexo ao longo dos anos, têm-se desenvolvido princípios relacionados, leis e regulamentos para auxiliar a mediação como um processo de solução de controvérsias.

Na indonésia, a mediação pode ser conduzida tanto dentro quanto fora dos tribunais. Para a mediação no tribunal, com a intenção de reduzir as cargas de processos dos tribunais, a Suprema Corte promulgou o Regulamento Número 1 da Suprema Corte de 2008, que estabelece que as partes devem buscar resolver suas controvérsias antes de iniciar os processos judiciais.

A mediação em tribunais deverá ser conduzida em âmbito particular e dentro de 40 dias úteis. Um mediador escolhido pelas partes poderá ser um juiz que possua licença para atuar como mediador ou um mediador independente. As partes arcam com quaisquer custos durante o processo de mediação, incluindo honorários de peritos relacionados, custos para o foro da audiência de mediação caso as partes escolham conduzir sua audiência em outro lugar que não o tribunal, e os honorários do mediador, caso as partes indiquem um mediador independente. A nomeação de um juiz mediador é gratuita.

ARBITRAGEM

A Indonésia é um país signatário da Convenção sobre a Resolução de Controvérsias sobre Investimentos entre Estados e Nacionais de Outros Estados (Centro Internacional para a Arbitragem de Disputas sobre Investimentos (ICSID)). Até o momento, apenas uma sociedade de investimento dos EUA apresentou um caso ao ICSID, que foi decidido a seu favor. A Lei de Arbitragem reconhece o direito das partes de aplicar qualquer regulamento do processo de arbitragem que podem ser mutuamente acordados e estabelece um regulamento processual padrão que se aplica caso nenhum outro regulamento seja designado.

Os órgãos de arbitragem institucionais estabelecidos na Indonésia são:

- O Conselho Nacional de Arbitragem da Indonésia – *Badan Arbitrase Nasional Indonesia* (BANI);
- O Conselho de Arbitragem Nacional de Xaria – *Badan Arbitrase Syariah Nasional* (Basyarnas); e
- O Conselho de Arbitragem do Mercado de Capitais Indonésio – *Badan Arbitrase Pasar Modal Indonesia* (BAPMI).

O BANI, conselho de arbitragem comercial indonésio, está disponível caso ambas as partes concordem. Algumas empresas recorreram a arbitragens específicas na Indonésia por meio do regulamento de arbitragem da Comissão das Nações Unidas para o Direito Comercial Internacional (UNCITRAL), entre outros regulamentos. Outras empresas na Indonésia utilizaram arbitragens da Câmara de Comércio Internacional (CCI).

Em 12 de agosto de 1999, o parlamento indonésio aprovou a Lei de Arbitragem Número 30 do ano de 1999, provendo ao Tribunal Distrital do Jacarta Central o poder de executar sentenças arbitrais internacionais. Antes da

aprovação da nova Lei de Arbitragem de 1999, a referida execução competia à Suprema Corte, que agia com lentidão para proferir decisões.

Desde 1999, os tribunais indonésios têm geralmente atuado rapidamente para executar as sentenças arbitrais internacionais e alguns as têm executado dentro de um mês a partir da solicitação de execução. Contudo, em alguns casos, os tribunais distritais e superiores não aplicaram a lei. Alguns advogados preveem que o processo deve apresentar melhoria na medida em que mais juízes buscam capacitação sobre arbitragem. Desde 1981, quando a Indonésia se juntou à Convenção sobre o Reconhecimento e a Execução de Sentenças Arbitrais Estrangeiras, menos de duas dúzias de sentenças estrangeiras foram registradas nos tribunais da Indonésia (mais do que o número de execuções).

COMÉRCIO ELETRÔNICO NA INDONÉSIA

A parcela demográfica de jovens na Indonésia – cerca de 50% da população tem menos de 30 anos – e o crescimento da classe média têm levado a um crescimento do comércio eletrônico. Em 2016, os Indonésios gastaram cerca de \$228 por usuário em compras on-line.

COMÉRCIO ELETRÔNICO INTERNO

O comércio varejista on-line da Indonésia é dominado por vários atacadistas locais que vendem produtos. Bukalapak, Zalora, Bhinneka, MatahariMall, Tokopedia, Traveloka, Tiket.com e Pegipegi são algumas das lojas on-line líderes no país. O rápido crescimento das lojas on-line também contribuiu para o desenvolvimento de startups de comércio eletrônico B2B (business to business) como ralali.com e Bizzy.com.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL EM COMÉRCIO ELETRÔNICO

O comércio eletrônico segue sendo regido por um conjunto complexo de leis e regulamentos. Algumas leis e regulamentos aplicáveis ao setor de comércio eletrônico incluem:

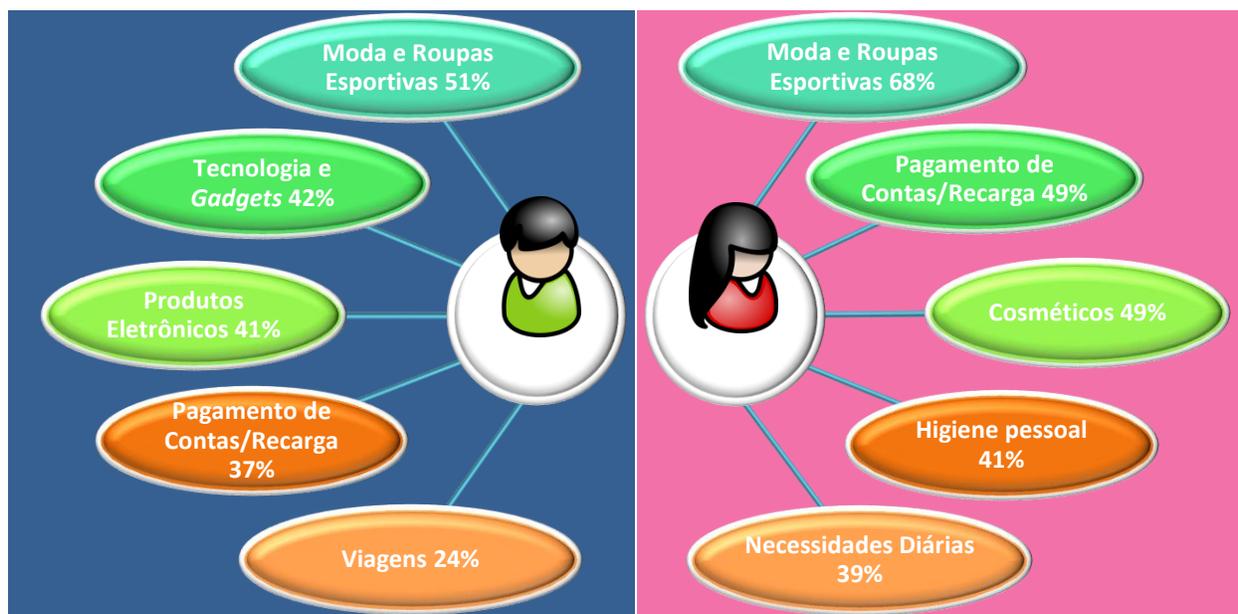
- A Lei nº 11/2008 sobre informações e transações (Lei ITE). Essa lei, que era destinada a promover um comércio eletrônico aberto e justo, vem sendo criticada por gerar incerteza entre os investidores, falhando em definir condições fundamentais.
- A Lei nº 7/2014 sobre comércio.
- O Regulamento nº 20/6/PBI/2018 do Bank Indonesia a respeito de moeda digital.
- A Circular nº 5 do Ministro das Comunicações e da Tecnologia da Informação de 2016 a respeito das Limitações e Responsabilidades de Provedores de Plataformas e Estabelecimentos Comerciais de Comércio Eletrônico Utilizando Plataformas de Conteúdo Gerado pelo Usuário. Essa circular estabeleceu proteções de porto seguro e as obrigações de plataformas de comércio eletrônico para conteúdo gerado pelo usuário e ofertas de produtos.
- Regulamento nº 23 do Ministro de Comunicações e Informações de 2013 a respeito da Gestão de Nomes de Domínio.

DEMOGRAFIA DO COMÉRCIO ELETRÔNICO

Com base na Perspectiva do Comércio Eletrônico de 2018 (<https://www.ipsos.com/en-id/e-commerce-outlook-2018>), uma pesquisa realizada pela Ipsos, o forte uso da internet na Indonésia gera o fenômeno de surgimento de empresas de comércio eletrônico na Indonésia, tanto startups locais quanto outras empresas do exterior. Isso tem alterado o comportamento das pessoas, que substituem lojas de tijolo e argamassa por lojas on-line. Esse entusiasmo foi apoiado pelas empresas indonésias de comércio eletrônico e, em 2018, mais de 40 empresas de comércio eletrônico tinham sido registradas e estavam em operação na Indonésia.

O estudo mostrou que as pessoas da geração Y são os principais usuários do comércio eletrônico (64%). O perfil das pessoas que utilizam o comércio eletrônico consiste, em sua maioria, em pessoas da classe econômica alta (81%), com uma renda mensal de no mínimo 3 milhões de rupias, que trabalham (86%) e estão casadas (62%). A maioria dos usuários vive na ilha de Java (37%), principalmente em Jacarta e seus arredores (42%). No que diz respeito ao gênero, entre os usuários, 53% são homens e 47% são mulheres. Os principais itens comprados pelos homens são itens de moda e roupas esportivas (51%), tecnologia e *gadgets* (42%). Com relação a categorias de compra, o primeiro lugar tanto para homens quanto para mulheres é a compra de itens de moda e roupas esportivas. A porcentagem de usuários homens e mulheres que compram itens de moda e roupas esportivas é 51% e 68%, respectivamente.

Compras – Homens em comparação a Mulheres (um mês antes da publicação da pesquisa)



COMPORTAMENTO DE COMPRA

Categoria	Comportamento
Frequência	Quase 75% dos compradores on-line fazem compras on-line uma vez por mês
Meio de Pagamento	Quase 75% dos compradores on-line utilizam a Transferência de Débito (caixa eletrônico ou <i>Internet Banking</i>) como meio de pagamento preferencial. Os outros meios de pagamento com estatísticas significativas são Pagamento na Entrega – 13%, Cartão de Crédito – 12% e sistema de pagamento não relacionado a bancos – 1%.
Horários de Compra	12h00 até 15h00 – 36%
Local de Compra	Em Casa – 73%
Métodos de Promoção (em ordem decrescente)	<ol style="list-style-type: none"> Entrega Grátis Cashback<0} Desconto<0}

Categoria	Comportamento
	4. Vale-Presente<0}
	5. Comprar um item e ganhar outro<0}
	6. Sorteio<0}

PERSPECTIVA (STATISTA.COM)

- A receita do mercado do comércio eletrônico totaliza US\$11,44 bilhões em 2019.
- A receita deve apresentar uma taxa de crescimento anual (taxa composta de crescimento médio anual (CAGR) 2019-2023) de 9,3%, resultando em um volume de mercado de US\$16,34 bilhões até 2023.
- O maior segmento do mercado é o de Produtos Eletrônicos e Mídias, com um volume de mercado de US\$3,05 bilhões em 2019.
- A taxa de penetração dos usuários é de 41,9% em 2019 e deve chegar a 50,6% até 2023.
- Atualmente, a receita média por usuário (ARPU) totaliza US\$100,86.

PAGAMENTO ON-LINE

Embora o setor de comércio eletrônico indonésio esteja prosperando, há espaço para mais crescimento. As vendas do comércio eletrônico devem chegar a 4,4% do total de vendas no varejo em 2019 na Indonésia. Para construir em cima desse crescimento, devem-se resolver questões de infraestrutura inadequada, de sistemas de pagamento precários e de logística. Por exemplo, embora o número de cartões de crédito tenha aumentado para aproximadamente 17,4 milhões no início de 2017, 80% dos pagamentos no comércio eletrônico são feitos por transferência bancária e apenas 2,5% com cartões de crédito. Isso ilustra a necessidade de uma infraestrutura bancária forte que permita transferências on-line no banco do cliente.

Mantendo-se em linha com essa necessidade, o Bank Indonesia iniciou a implementação de seus Gateways Nacionais de Pagamento. Nesse regime, o Banco limita a participação de provedores de serviço a quatro empresas nacionais, apesar de empresas internacionais poderem participar como acionistas minoritários. Sobretudo para o comércio eletrônico, o banco central espera que a implementação dos Gateways Nacionais de Pagamento (GNP) aumentará a inclusão financeira e promoverá uma maior utilização de meios de pagamento eletrônicos para transações presenciais e on-line. Transações internacionais atualmente são conduzidas por meio de bancos convencionais ou cartões de crédito.

Provedores de serviços de transações nacionais, ansiando estender sua capacidade de atender a demanda, que vem aumentando rapidamente, vêm cada vez mais buscando auxílio de startups de tecnologia para preencher a lacuna tecnológica nos sistemas de pagamentos e carteiras digitais, na esperança de conduzir consumidores a cada vez mais na direção de transações que não envolvam dinheiro físico.

BRASIL – INDONÉSIA:

RELAÇÕES COMERCIAIS E ECONÔMICAS

RELAÇÕES BILATERAIS

O Brasil é o maior parceiro comercial da Indonésia na região da América do Sul. Os valores totais do comércio entre a Indonésia e o Brasil em 2018 atingiram os US\$2,95 bilhões. Enquanto isso, os visitantes brasileiros à Indonésia superam os números de qualquer outro país da América do Sul em pouco mais de 28.000 no total.

O número de visitas bilaterais realizadas pelos chefes de estado e autoridades do alto escalão dos dois países continuou a se intensificar nos últimos anos, ao passo em que os dois governos continuaram mostrando seu compromisso ao assinar uma Declaração de Parceria Estratégica (2008) e uma série de Memorandos de Entendimento nas áreas de alimentos e agricultura, educação, biotecnologia, finanças, energia e defesa. Além disso, a Indonésia também encomendou diversas aeronaves brasileiras EMB-314 Super Tucano para substituir sua frota em amparo às defesas aéreas nacionais.

Os últimos desdobramentos ocorreram em uma reunião bilateral realizada em Bogor, Indonésia, em maio de 2018, entre os ministros das relações exteriores dos dois países, Aloysio Nunes Ferreira do Brasil e Retno L. P. Marsudi da Indonésia, onde acordaram três itens para fortalecer as relações. Esses itens incluíam uma troca de notas relacionadas à entrada sem visto para detentores de passaporte regular, bem como de qualquer pessoa viajando com passaportes diplomáticos e oficiais, e um Memorando de Entendimento de Cooperação Técnica entre os dois governos. Esses acordos devem incentivar mais contatos pessoais e comerciais, de modo a aumentar as parcerias em todas as áreas, especialmente nos setores econômicos e comerciais.

Ainda em maio de 2018, a Câmara de Comércio e Indústria da Indonésia (“KADIN”) estabeleceu um Comitê das Relações com Brasil para ajudar a intensificar o comércio e investimento entre os dois países.

As exportações chave do Brasil à Indonésia incluem o seguinte:

- Commodities agrícolas: soja, açúcar, café, produtos de papel e celulose, algodão;
- Minerais: minério de ferro;
- Produtos químicos: etanol (agora expandindo para bioetanol), soja e sulfeto; e

- Produtos industrializados: aeronaves turbojato, tubos de aço inoxidável/aço e maquinário para produção de celulose.
- Enquanto isso, os principais produtos que a indonésia exporta para o Brasil incluem:
- Commodities agrícolas: borracha, óleo de palma bruto (OPB), cacau; e
- Produtos industrializados: fios de poliéster, peças de reposição automotiva, tratores, veículos automotores, papel e produtos de papel e eletrônicos.

COMÉRCIO BILATERAL COM A INDONÉSIA

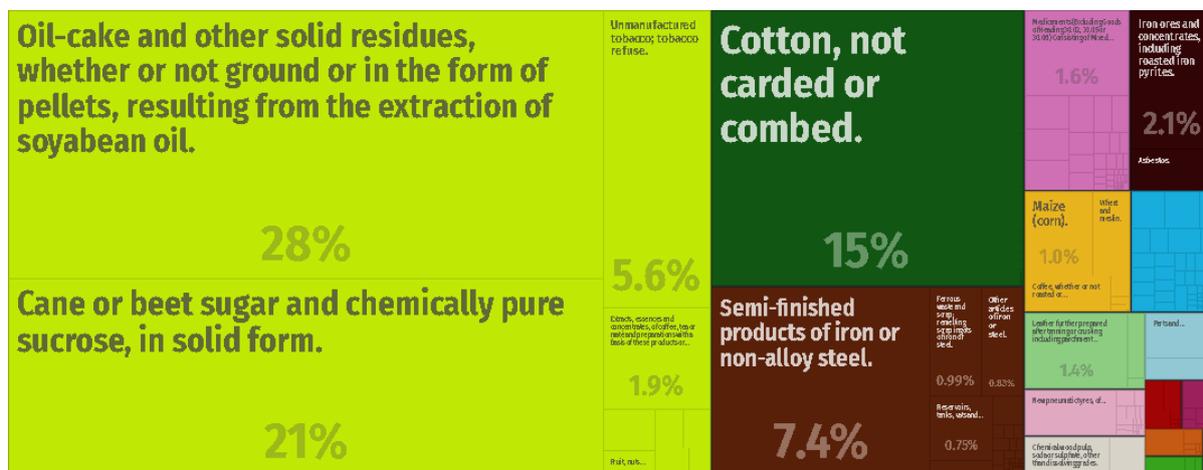
Balança comercial geral, Brasil-Indonésia

Descrição	2013	2014	2015	2016	2017	Tendência (%) 13-17	Jan-Dez		Variações (%) 18/17
							2017	2018	
Total	3.730.378	4.051.733	3.591.439	3.504.421	3.183.763	-4,52%	3.183.763	2.948.139	-7,40%
Petróleo e Gás	62	105	93	76	245	27,48%	245	9.842	3925,37%
Outros	3.730.316	4.051.628	3.591.346	3.504.345	3.183.519	-4,52%	3.183.519	2.938.297	-7,70%
Eksport	1.514.413	1.498.199	1.166.012	1.102.041	1.225.382	-7,05%	1.225.382	1.145.594	-6,51%
Petróleo e Gás	-	27	-	-	-	0,00%	-	0	0,00%
Outros	1.514.413	1.498.172	1.166.012	1.102.041	1.225.382	-7,05%	1.225.382	1.145.594	-6,51%
Importação	2.215.964	2.553.533	2.425.427	2.402.380	1.958.381	-3,03%	1.958.381	1.802.544	-7,96%
Petróleo e Gás	62	77	93	76	245	31,37%	245	9.842	3925,34%
Outros	2.215.903	2.553.456	2.425.334	2.402.304	1.958.137	-3,04%	1.958.137	1.792.702	-8,45%
Balança Comercial	(701.551)	(1.055.334)	(1.259.414)	(1.300.339)	(732.999)	3,01%	(732.999)	(656.950)	10,38%
Petróleo e Gás	(62)	(50)	(93)	(76)	(245)	37,16%	(245)	(9.842)	-3925,31%
Outros	(701.489)	(1.055.284)	(1.259.322)	(1.300.263)	(732.755)	3,00%	(732.755)	(647.108)	11,69%

Fonte: Ministério do Comércio

EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS PARA A INDONÉSIA (2017)

Em 2017, o Brasil exportou cerca de US\$1,84 bilhão em produtos para a Indonésia. As principais exportações do Brasil para a Indonésia são produtos relacionados a Óleo de soja, Açúcar, Algodão e Ferro e aço não ligado semimanufaturados.



Legenda:

- Oil-cake and other solid residues, whether or not ground or in the form of pellets, resulting from the extraction of soyabean oil. = Tortas e outros resíduos sólidos, mesmo triturados ou na forma de pellets, resultantes da extração do óleo de soja.
- Cane or beet sugar and chemically pure sucrose, in solid form. = Açúcar de cana ou de beterraba e sacarose quimicamente pura, no estado sólido.
- Unmanufactured tobacco; tobacco refuse. = Tabaco não manufaturado; desperdícios de tabaco.
- Cotton, not carded or combed. = Algodão, não cardado nem penteado.
- Semi-finished products of iron or non-alloy steel. = Produtos semimanufaturados de ferro ou aço não ligado.
- Iron ores and concentrates, including roasted iron pyrites. = Minérios de ferro e seus concentrados, incluídas as pirites de ferro ustuladas.
- Maize (corn). = Milho.
- [illegible] = [ilegível]

Fonte: Observatório de Complexidade Econômica

EXPORTAÇÕES INDONÉSIAS PARA O BRASIL (2017)

Em 2017, a Indonésia exportou cerca de US\$1,35 bilhão em produtos para o Brasil. As principais exportações da Indonésia para o Brasil são óleo de coco, borracha, partes de veículos, fio de fibra artificial não acondicionado para varejo, fio de fibra sintético não acondicionado para varejo e têxteis.



Legenda:

Coconut (copra), palm kernel or babassu oil and fractions thereof, whether or not refined, but not chemically modified. = Óleos de coco (óleo de copra), de palmiste ou de babaçu e respectivas fracções, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.

Yarn (other than sewing thread) of artificial staple fibres, not put up for retail sale. = Fios de fibras artificiais descontínuas (exceto linhas para costurar), não acondicionados para varejo.

Yarn (other than sewing thread) of synthetic staple fibres, not put up for retail sale. = Fios de fibras sintéticas descontínuas (exceto linhas para costurar), não acondicionados para varejo.

Palm oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified. = Óleos de palma e respectivas fracções, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.

Natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or strip. = Borracha natural, balata, guta-percha, guaiúle, chicle e gomas naturais análogas, em formas primárias ou em chapas, folhas ou tiras.

New pneumatic tyres, of rubber. = Pneus novos, de borracha

Parts and accessories of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05. = Partes e acessórios dos veículos automóveis das posições 87,01 a 87,05.

Footwear with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of textile materials. = Calçados com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior de materiais têxteis.

Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width of 600 mm or more, hot-rolled, not clad, plated or coated. = Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligado, de largura igual ou superior a 600 mm, laminados a quente, não folheados ou chapeados, nem revestidos.

[illegible] = [ilegível]

Fonte: Observatório de Complexidade Econômica

INSERÇÃO NO MERCADO INDONÉSIO

A Indonésia tem sido um importador líquido do Brasil pelos últimos seis anos (2013-2018), o que faz do mercado indonésio um alvo interessante para exportações para empresas brasileiras. Dados do Departamento de Comércio da Indonésia mostram que a importação líquida da Indonésia vinda do Brasil equivale, em média, a US\$932 milhões.

A abordagem mais fácil para a inserção no mercado indonésio é trabalhar com agentes e distribuidores locais. A inserção no mercado por meio da importação pode exigir seis meses ou mais apenas para constituição de uma empresa e obtenção das licenças necessárias para importar. Contudo, no momento, o governo está reformando todo o processo de licenciamento de empresas, de forma que, atualmente, o licenciamento de empresas ocorre por registro on-line, através da Apresentação Única On-line (www.oss.go.id). O sistema é novo e progressivo.

Entretanto, o processo de importação é relativamente simples, apesar de exigir muita atenção a detalhes. Omissões ou erros aparentemente insignificantes podem resultar em atrasos consideráveis. Portanto, é aconselhável garantir assessoria de importação e alfândega ao planejar importações.

*...é aconselhável
garantir assessoria
de importação e
alfândega ao
planejar
importações.*

LICENCIAMENTO

É possível exportar para a Indonésia por intermédio de um parceiro indonésio (agentes e distribuidores locais que possuem todas as licenças necessárias) ou diretamente, com a abertura de uma pessoa jurídica local (Empresa de Investimentos Estrangeiros (“PT PMA”) ou um Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior). Em ambos os casos, é exigida uma licença de importação chamada “API” (*Angka Pengenal Importir*) para a categoria específica de produtos.

Tipos de API:

- Licença de Importação Geral “API-U” – Uma licença de importação geral para organizações comerciais realizando atividades de vendas e distribuição na Indonésia.
- Licença de Importação para Produtores “API-P” – Para a importação de categorias específicas de itens, como matérias-primas relacionadas à produção e fabricação de produtos com os quais a empresa trabalha. Contudo, o detentor de uma API-P não pode comercializar esses produtos importados com uma parte externa.

O ano de 2018 marca o início do processo de licenciamento de empresas on-line, em que novas empresas precisam se registrar on-line (www.oss.go.id) para obter sua licença comercial conhecida como *Nomor Induk Berusaha* (NIB). O NIB substitui as principais licenças comerciais antigas, como a SIUP (permissão comercial), TDP (registro empresarial), API (Licença de Importação) e o Acesso Alfandegário.

Processo Básico de Constituição de Empresa de Capital Estrangeiro (“PT PMA”)² até a obtenção de todas as licenças necessárias.



² Acesso no endereço <https://indonesiaexpat.biz/business-property/company-registration-indonesia/>

Modelo NIB³



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)



Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	:	
Alamat Perusahaan	:	
NPWP	:	
Nomor Telepon	:	
Nomor Fax	:	
Email	:	
Nama KBLI	:	
Kode KBLI	:	
Jenis API	:	
Status Penanaman Modal	:	

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan, Angka Pengenal Impor dan hak akses kepabeanaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

OSS berwenang memperbaiki status atas API-U atau API-P sesuai karakteristik pelaku usaha (perseorangan atau non-perseorangan).

Ke-efektifan API sesuai dengan standar yang ditetapkan Kementerian Perdagangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 10 Agustus 2018



Legenda:

[Consta texto em outro idioma]

Todos os negócios com as seguintes características podem obter o NIB por meio da OSS:

- Pessoas jurídicas e pessoas físicas;
- Micro, pequenas, médias e grandes empresas;
- Empresário individual/pessoas jurídicas, ambos novos e constituídos antes da operacionalização da OSS.
- Tanto as categorias PT PMA e PT Local.

Procedimentos para utilizar a OSS?

1. Crie um ID de usuário
2. Faça o Log-In no sistema OSS utilizando o ID de usuário
3. Preencha os dados para obter o Número de Identificação do Empregador (NIB)
4. Para empresas constituídas recentemente: realize o processo para obter uma permissão básica, licença e/ou permissão comercial ou operacional, juntamente com seu termo de compromisso.
5. Para empresas constituídas: continue o processo de obtenção de uma nova licença comercial (permissão comercial/operacional) que ainda não tenha sido obtida, amplie as licenças comerciais existentes, desenvolva seus negócios, altere e/ou atualize os dados da empresa.

Exigência para acessar a OSS?

- Portar um Número de Identificação (ID) de Residência (*Nomor Induk Kependudukan* (“NIK”)). O NIK deve ser incluído nos sistemas OSS ao fazer o ID de usuário. Para pessoas jurídicas não individuais ou empresas: utilize o NIK do representante autorizado da empresa.
- Para Empresas da modalidade PT (sociedade empresária limitada), fundações, cooperativas, CV, firmas e sociedades precisam, primeiramente ser aprovadas por pessoas jurídicas do Ministério das Leis e Direitos Humanos por meio do AHU Online antes de acessar o OSS.

No momento, nem todos as licenças comerciais podem ser processadas por meio do sistema OSS, mas seguem sob o controle do BKPM PTSP (Sistema One-Stop-Shop do Conselho de Coordenação de Investimentos). Essas últimas licenças incluem diversas licenças comerciais do setor de energia e recursos minerais, do setor de obras públicas e habitação e do setor financeiro. O BKPM também continuará processando pedidos de registro para:

- Constituir um Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (*Kantor Perwakilan Perusahaan Asing* (“KPPA”)) para empresas nos setores comercial e de construção;
- Receber uma licença para abrir uma filial para as empresas cujas licenças foram expedidas pelo BKPM Central PTSP;
- Receber recomendações para fornecer um Visto de Permanência Limitada (*Visa Terbatas* (VITAS)) para acionistas;
- Receber recomendações para alterar uma Licença de Permanência de Visitante para uma Licença de Permanência Temporária (*Izin Tinggal Sementara* (“ITAS”)); e

- Receber recomendações para alterar uma ITAS para uma Licença de Permanência Ilimitada (*Izin Tinggal Tetap* (“ITAP”)).

FUNÇÃO DO CONSELHO DE COORDENAÇÃO DE INVESTIMENTOS (BKPM)

O Conselho de Coordenação de Investimentos (BKPM) tem poderes para promover investimentos diretos estrangeiros e domésticos através da criação de um clima favorável a tais investimentos. A agência de promoção de investimentos atua na qualidade de promotora proativa de investimentos e de intermediária na combinação de investidores, estando subordinada diretamente ao Presidente da República da Indonésia.

Com base no Decreto Presidencial nº 27/2009 e como parte de seu programa de 100 dias, o BKPM redefiniu suas funções e implementou um sistema de balcão único (PTSP) para desburocratizar os processos, permitindo que os investidores consigam processar suas licenças comerciais de maneira mais rápida. Esse programa consolida o número de etapas e órgãos que um investidor precisa concluir e visitar para conseguir alvarás comerciais.

DIRETORIA GERAL DE ALFÂNDEGA E IMPOSTOS SOBRE PRODUTOS ESPECÍFICOS

A Diretoria Geral de Alfândega e Impostos sobre Produtos Específicos (*Direktorat Jenderal Bea dan Cukai* ou *Bea Cukai*, como é conhecida na Indonésia) é o órgão governamental indonésio do Ministério das Finanças que exerce a função de autoridade na área de alfândega e impostos sobre produtos específicos.

Documentos de importação completos e adequados precisam ser apresentados às autoridades alfandegárias para obtenção da liberação necessária. A preparação da documentação tem como base a política comercial geral do país, acordos de comércio entre os países, etc. Os documentos de importação exigidos na Indonésia também dependem da natureza dos produtos a serem importados (mercadorias gerais, objetos de uso pessoal, produtos perigosos, pecuária, etc.), da política comercial do governo da Indonésia e dos produtos específicos sendo importados para a Indonésia (armas e munição, produtos para saúde, produtos alimentícios, produtos químicos, etc.).

DOCUMENTAÇÃO

A Declaração de Importação ou PIB (*Pemberitahuan Impor Barang*) exige (entre outras coisas) informações incluindo nome, profissão e endereço do declarante; nome da embarcação e de seu comandante; país de origem; local de entrega dos produtos (galpões, espaços abertos, depósitos, etc.); qualidade, descrição dos produtos para fins de classificação e avaliação.

Devem estar anexados à PIB os documentos comprobatórios como a fatura, o conhecimento de embarque, documentos relacionados a seguros, a licença de importação para certos tipos de produtos e quaisquer certificados exigidos para essa remessa em particular.

PROCEDIMENTOS ALFANDEGÁRIOS

As exigências relacionadas à burocracia, documentação excessiva e/ou fiscalização nos portos, além de outros procedimentos, costumam causar mais atrasos e, conseqüentemente, custos para os exportadores e importadores. As autoridades portuárias tomaram medidas para ir contra essa situação e aumentar os volumes de comércio, disponibilizando ferramentas de facilitação de comércio como sistemas de intercâmbio de dados eletrônicos, inspeções com base em risco e janelas únicas.

A implementação da Janela Única Nacional (parte do sistema integrado da OSS) aprimorou os procedimentos alfandegários, que costumam ser muito lentos em comparação aos de países vizinhos. As exigências de fiscalização em portos são conhecidas por serem excessivas.

Procedimentos necessários para importar e exportar uma carga padronizada de produtos na Indonésia

(*transporte marítimo)

Natureza dos Procedimentos de Exportação (2010)	Duração (dias)	Custo em US\$
Preparação de documentos	14	210
Desembarço aduaneiro e controle técnico	1	169
Capatazia em portos e terminais	2	165
Manipulação e transporte em terra	3	160
Total	20	704

Natureza dos Procedimentos de Importação (2010)	Duração (dias)	Custo em US\$
Preparação de documentos	15	210
Desembarço aduaneiro e controle técnico	4	125
Capatazia em portos e terminais	6	165
Manipulação e transporte em terra	2	160
Total	27	660

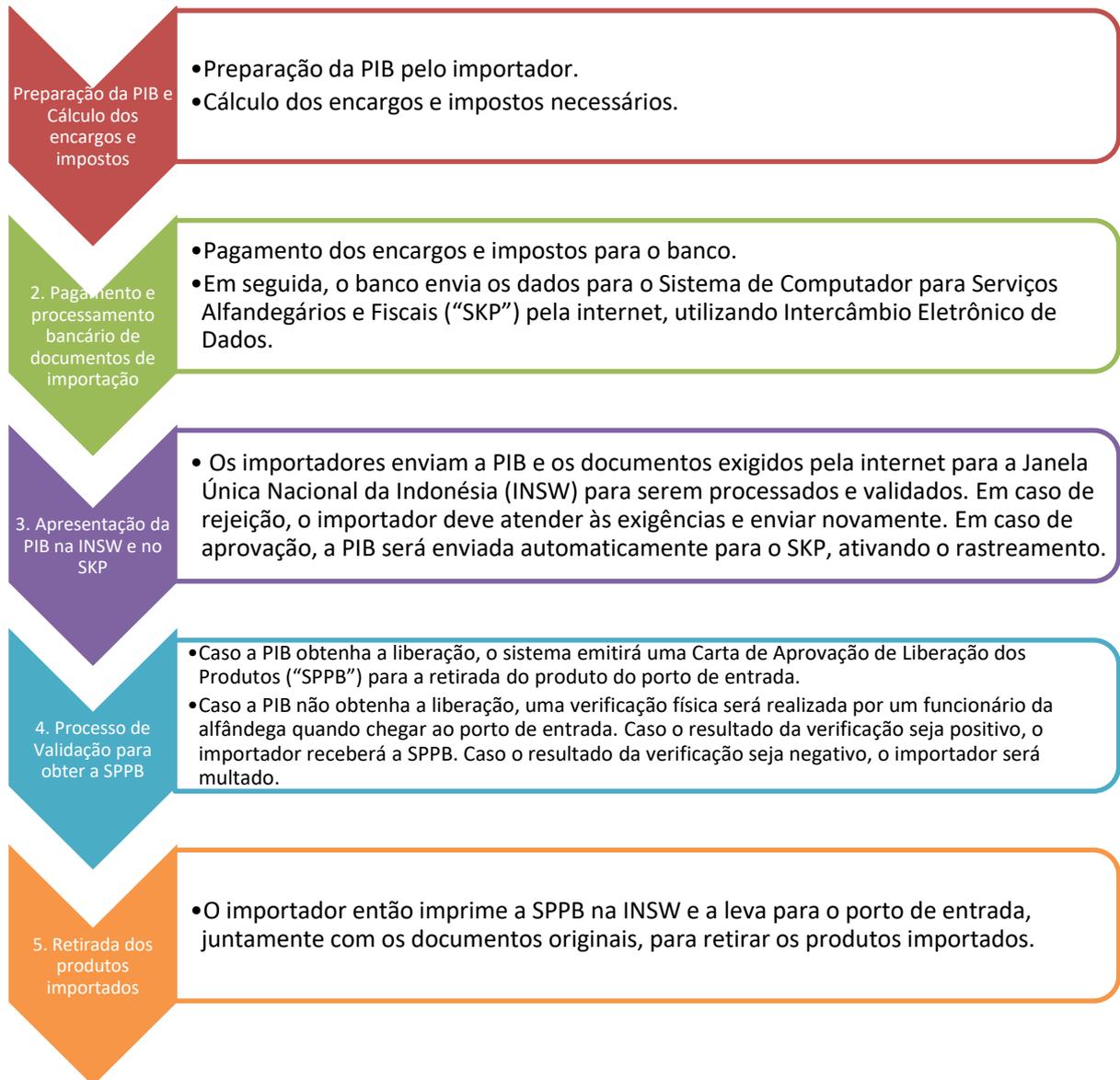
Documentos necessários para exportar e importar produtos

(*transporte marítimo)

Exportação	Importação
Memorando de Entendimento	Fatura comercial
Romaneio	Declaração aduaneira de importação
Conhecimento de Embarque	Romaneio
Fatura comercial	Comprovante de pagamento da taxa de capatazia
Declaração aduaneira de exportação	Conhecimento de embarque
	Ordem de liberação da carga

Fonte: *Doing Business, Mission of Indonesia to the European Communities*

FLUXOGRAMA GERAL DO PROCESSO



Obs.: O fluxograma geral do processo acima serve para fornecer uma visão geral do processo; contudo, o processo real será mais complicado do que parece. Dessa forma, aconselha-se que o importador procure parceiros locais ou uma boa consultoria.

MODELO DA PIB

PEMBERITAHUAN IMPOR BARANG (PIB)

BC 2.0

Kantor Pabean 1	: KPU Tanjung Priok	040300	Halaman dari
Nomor Pengajuan 2	: 000000-000000-00000000-000000		
A. Jenis PIB 3	<input type="checkbox"/> 1. Biasa	<input type="checkbox"/> 2. Berkala	<input type="checkbox"/> 3. Penyelesaian
B. Jenis Impor 4	<input type="checkbox"/> 1. Untuk Dipakai	<input type="checkbox"/> 2. Sementara	<input type="checkbox"/> 3. Reimpor
C. Cara Pembayaran 5	<input type="checkbox"/> 1. Biasa/Tunai	<input type="checkbox"/> 2. Berkala	<input type="checkbox"/> 3. Dengan Jaminan
			<input type="checkbox"/> 5. Pelayanan Segera
			<input type="checkbox"/> 6. Vooruitslag
			<input type="checkbox"/> 9. Lainnya

D. DATA PEMBERITAHUAN		F. DISI OLEH BEA DAN CUKAI	
PEMASOK 1. Nama, Alamat, Negara 6		No. & Tgl. Pendaftaran 14	
IMPORTIR 2. Identitas : NPWP 15 Digit / 5 3. Nama, Alamat : 7 4. Status: 5. APIU:		15. Invoice : 15 Tgl. 16. LC : 16 Tgl. 17. BL/AWB : 17 Tgl. 18. BC1.1 : 18 Pos: Sub: 0000.0000 Tgl.	
PEMLIK BARANG 2a. Identitas : NPWP 15 Digit / 5 3a. Nama, Alamat : 8		19. Pemenuhan Persyaratan/Fasilitas Impor: Certificate Of Origin (CO) 19 Tgl.	
PPJK 6. NPWP : 7. Nama, Alamat : 9 8. No. & Tgl Surat Izin : 9. Cara pengangkutan:		20. Tempat Penimbunan: 20	
10. Nama Sarana Pengangkut & No.Voy/Flight dan Bendera: 11		21. Valuta : 21 22. NDPBM: 22	
11. Perkiraan Tgl Tiba: 12		23. FOB : 23	
12. Pelabuhan Muat : 13. Pelabuhan Transit : 13 14. Pelabuhan Bongkar :		24. Freight: 24 25. Asuransi LN/DN: 25 26. Nilai CIF: 26 Rp.	
27. Merek dan nomor kemasan/peti kemas: 27		28. Jumlah dan Jenis kemasan: 28	
		29. Berat Kotor (kg) 29 30. Berat Bersih (kg) 30	
31. No.	32 - Pos Tarif/HS - Uraian barang secara lengkap meliputi jenis, jumlah, merk, tipe, ukuran, dan spesifikasi lainnya - Jenis Fasilitas	33. Negara Asal	34. Tarif & Fasilitas -BM -PPN -PPnBM -Cukai -PPh
31	32	33	34
		35. Jumlah & Jenis Satuan, Berat Bersih (kg) - Jml/Jns Kemasan 36. Jumlah Nilai CIF	
		35	
		36	
Jenis Pungutan 37. BM 37 38. Cukai 38 39. PPN 39 40. PPnBM 40 41. PPh 41 42. TOTAL 42		Dibayar (Rp) Ditanggung pemerintah (Rp) Ditangguhkan (Rp) Dibebaskan (Rp)	
E. Dengan ini saya menyatakan bertanggung jawab atas kebenaran hal-hal yang diberitahukan dalam dokumen ini Jakarta, P P J K 43 Tgl.Cetak			
G. UNTUK PEMBAYARAN/JAMINAN a. Pembayaran <input type="checkbox"/> 1. Bank; 2. Pos; 3. Kantor Pabean. b. Jaminan 44 <input type="checkbox"/> 1. Tunai; 2. Bank Garansi; 3. Customs Bond; 4. Lainnya			
Pembayaran Jaminan		Nomor Tanggal	
Pejabat Penerima 45 (.....)		Nama/Stempel Instansi (.....)	

Perdirjen BC No. PER-44/BC/2011 Tanggal 16 September 2011

Rangkap ke-1 / 2 / 3 untuk Kantor Pabean / BPS / BI

Ver. 5.0.6

Legenda:

- Status = Status
- Invoice = Fatura
- Certificate of Origin (CO) = Certificado de Origen (CO)
- FOB = Free on Board (FOB)
- Freight = Frete
- TOTAL = TOTAL

SISTEMAS TARIFÁRIOS

A alfândega na Indonésia utiliza um programa de tarifas com base no Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias para classificação de mercadorias. A Indonésia é um dos países membros da Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN) e, logo, são aplicadas tarifas preferenciais às importações vindas de outros países membros.

Para os tributos de importação, as alíquotas variam de acordo com o tipo de mercadoria importada, indo de 0% a 150%. O link a seguir leva ao site da Diretoria Geral de Alfândega e Impostos sobre Produtos Específicos para verificar os tributos atuais sobre importações <http://www.beacukai.go.id/btki.html>. O Imposto de Valor Agregado (IVA) também incide a uma alíquota que varia entre 0% e 10%, ao passo que o Imposto Sobre as Vendas de Itens de Luxo incide a alíquotas de 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, 60%, 75% e 125%, dependendo do tipo de mercadoria.

Algumas mercadorias estão isentas do imposto de importação, como por exemplo: mercadorias para representantes de países estrangeiros e órgãos internacionais e suas autoridades que trabalham na Indonésia, mercadorias para fins científicos e de pesquisa e maquinário para estabelecimento de instalações industriais.

A alíquota do imposto de renda é de 2,5% para um detentor de licença de importação e 7,5% para importadores não licenciados.

O pagamento de tributos sobre importação e dos impostos mencionados deverá ser feito por meio de um banco de câmbio ou durante o horário de expediente no Escritório de Serviços Alfandegários antes do envio da Declaração Alfandegária ou de Importação. No Porto de Tanjung Priok e no Aeroporto de Soekarno-Hatta, onde o sistema Intercâmbio de Dados Eletrônicos (EDI) foi implementado integralmente, os pagamentos de tributos e impostos sobre importações deverão ser efetuados por meio de transferência eletrônica.

Mais de 90% de todo o comércio nacional e internacional na Indonésia é transferido via transporte marítimo, o que significa que o desenvolvimento da capacidade e da conectividade dos portos do país é tanto de alta importância quanto uma grande prioridade.

BARREIRAS NÃO TARIFÁRIAS

Os limites quantitativos se aplicam a vinhos e destilados, havendo uma quota de importação estabelecida pelo governo, uma vez que a distribuição e o consumo são limitados e, dessa forma, a destinação precisa ser controlada. O governo eliminou o imposto sobre as vendas de itens de luxo para bebidas alcóolicas, mas aumentou os impostos específicos em cerca de 200% em média. A fim de reduzir o comércio ilegal não controlado de bebidas alcóolicas no país, o governo recentemente decidiu remover os direitos exclusivos estabelecidos pela empresa estatal PT Sarinah com relação à importação de álcool. No momento, existem oito importadores cadastrados, sete dos quais são empresas privadas.

Outros produtos restringidos e proibidos são:

- narcóticos;
- explosivos, incluindo fogos de artifício;
- armas de fogo e munição;
- livros e materiais impressos e mídias de gravação audiovisual definidos;
- algumas espécies de flora e fauna; e
- alguns medicamentos e produtos alimentícios.

Importadores/despachantes aduaneiros poderão liberar certos produtos utilizando documentos alfandegários para obter uma facilitação de capatazia rápida. Alguns produtos para os quais essa facilitação de capatazia rápida pode ser utilizada são:

- órgãos humanos;
- materiais perigosos;
- animais e plantas vivos;
- jornais e revistas que dependam de questões relacionadas ao tempo.

PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

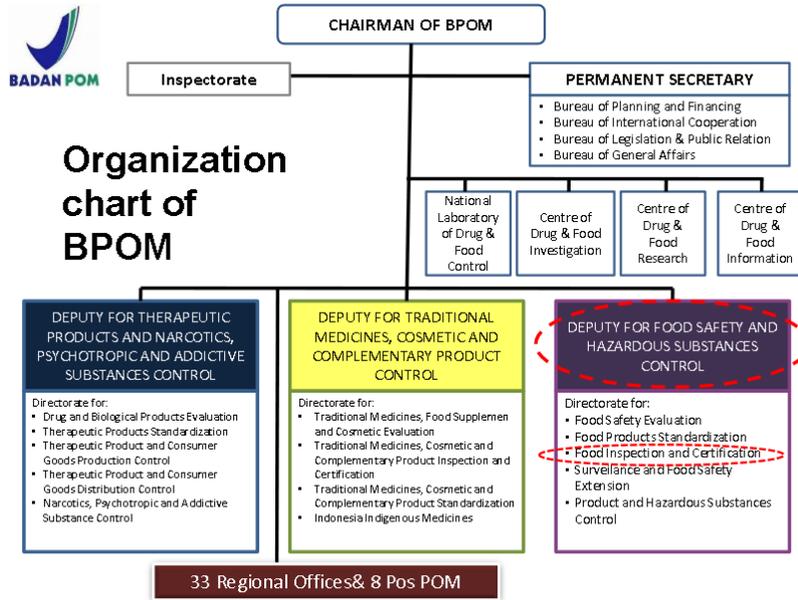
Como efetuar o Registro de Produtos Alimentícios Importados para a Indonésia

É importante salientar que todos os produtos alimentícios processados deverão ser registrados na Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (*Badan Pengawasan Obat dan Makanan* (BPOM)) e portar um selo apropriado antes da liberação pela alfândega. A BPOM emitirá um número de aprovação de registro (um número de licenciamento de 12 dígitos) para produtos que atendam às exigências necessárias para distribuição emitindo um número ML (*Makanan Luar*) para produtos importados e um número MD (*Makanan Dalam*) para produtos produzidos internamente. O tempo necessário para registrar produtos é significativo – até seis meses, ou ainda mais em alguns casos. Os importadores, varejistas e distribuidores envolvidos com produtos não registrados cometem uma infração e poderão estar sujeitos a multa.

BPOM

- Anteriormente conhecida como Diretoria Geral de Controle de Alimentos e Medicamentos do Ministério da Saúde;
- O Decreto Presidencial nº 103 de Janeiro de 2001, transformou-a em uma agência governamental independente não departamental, respondendo diretamente ao Presidente;
- Conta com uma organização profissional e de base científica;
- É um órgão de aplicação da lei que conduz investigações nas áreas de alimentação e medicamentos;
- Presta contas públicas e conta com serviços de comunicação de risco e linha direta.

ORGANOGRAMAS DA BPOM



Legenda:

BADAN POM = BPOM

CHAIRMAN OF BPOM = DIRETOR DA BPOM

Inspectorate = Grupo de Inspeção

PERMANENT SECRETARY = SECRETARIADO PERMANENTE

Bureau of Planning and Financing = Secretaria de Planejamento e Financiamento

Bureau of International Cooperation = Secretaria de Cooperação Internacional

Bureau of Legislation & Public Relation = Secretaria de Legislação e Relações Públicas

Bureau of General Affairs = Secretaria de Assuntos Gerais

Organization chart of BPOM = Organograma da BPOM

National Laboratory of Drug & Food Control = Laboratório Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos

Centre of Drug & Food Investigation = Centro de Investigação de Medicamentos e Alimentos

Centre of Drug & Food Research = Centro de Pesquisa de Medicamentos e Alimentos

Centre of Drug & Food Information = Centro de Informação sobre Medicamentos e Alimentos

DEPUTY FOR THERAPEUTIC PRODUCTS AND NARCOTICS, PSYCHOTROPIC AND ADDICTIVE SUBSTANCES CONTROL = VICE-DIRETORIA DE CONTROLE DE PRODUTOS TERAPÊUTICOS E NARCÓTICOS E DE SUBSTÂNCIAS PSICOTRÓPICAS E QUE CAUSAM DEPENDÊNCIAS

Directorate for: = Departamentos de:

Drug and Biological Products Evaluation = Avaliação de Medicamentos e Produtos Biológicos

Therapeutic Products Standardization = Padronização de Produtos Terapêuticos

Therapeutic Products and Consumer Goods Distribution Control = Controle de Distribuição de Produtos Terapêuticos e Bens de Consumo

Narcotics, Psychotropic and Addictive Substance Control = Controle de Narcóticos e Substâncias Psicotrópicas e que Causam Dependência

DEPUTY FOR TRADITIONAL MEDICINES, COSMETIC AND COMPLEMENTARY PRODUCT CONTROL = VICE-DIRETORIA DE CONTROLE DE MEDICAMENTOS TRADICIONAIS, COSMÉTICOS E PRODUTOS COMPLEMENTARES

Directorate for: = Departamentos de:

Traditional Medicines, Food Supplement and Cosmetic Evaluation = Avaliação de Medicamentos Tradicionais, Suplementos Alimentícios e Cosméticos

Traditional Medicines, Cosmetic and Complementary Product Inspection and Certification = Fiscalização e Certificação de Medicamentos Tradicionais, Cosméticos e Produtos Complementares

Traditional Medicines, Cosmetic and Complementary Product Standardization = Padronização de Medicamentos Tradicionais, Cosméticos e Produtos Complementares

Indonesia Indigenous Medicines = Medicamentos de Povos Nativos da Indonésia

DEPUTY FOR FOOD SAFETY AND HAZARDOUS SUBSTANCES CONTROL = VICE-DIRETORIA DE SEGURANÇA ALIMENTAR E DE CONTROLE DE SUBSTÂNCIAS PERIGOSAS

Directorate for: = Departamentos de:

Food Safety Evaluation = Avaliação da Segurança Alimentar

Food Products Standardization = Padronização de Produtos Alimentícios

Food Inspection and Certification = Fiscalização e Certificação de Alimentos

Surveillance and Food Safety Extension = Vigilância e Extensão da Segurança Alimentar

Product and Hazardous Substances Control = Controle de Substâncias e Produtos Perigosas
33 Regional Offices & 8 Pos POM = 33 Escritórios Regionais e 8 Postos BPOM

Fonte: BPOM

⁴Os procedimentos de registro mais recentes são citados no Regulamento BPOM nº 27/2017, e o processo de registro de produtos alimentícios pode ser realizado on-line no endereço <http://e-reg.pom.go.id>. O processo de registro é categorizado de acordo com o nível de risco: risco elevado, risco médio, risco baixo e risco muito baixo. O nível de risco é determinado por diversos fatores como público alvo, processos ajuizados, uso de aditivos alimentares, de determinados processos de produção e de determinadas matérias-primas/ingredientes. O registro de produtos é válido por 5 anos. Importadores que quiserem renovar o registro podem enviar uma solicitação dentro de um ano a partir das datas de expiração.

Alimentos e bebidas fabricados por indústrias caseiras; com prazo de validade de 7 dias ou menos; ingredientes (para processamento futuro); amostras para a solicitação de uma carta de aprovação de registro e para pesquisa são isentos do registro de produtos da BPOM. Quantidades pequenas para consumo pessoal não exigem registro. O processo de registro é exigido também para produtos que apresentam composições idênticas mas não compartilham embalagens semelhantes. Assim, é exigido um novo registro para produtos com embalagens de varejo de tamanhos diferentes, modelos de rotulagem diferentes, nomes e endereços de fabricação diferentes e nomes e/ou endereços de importadores e distribuidores diferentes.

A menos que você decida importar sozinho, um representante local ou importador normalmente realiza o processo de registro. Dependendo do produto, o processo pode levar mais tempo do que período de tempo divulgado oficialmente. Exigências detalhadas da fabricação/fornecedor dos alimentos e amostras dos produtos são necessárias para o processo de registro. Isso pode incluir informações consideradas exclusivas por natureza.

REGISTRO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS IMPORTADOS

Há três tipos de registro: registros novos, registros de alterações (mudanças de dados) e renovações de registro (a serem realizadas de 1 ano a 10 dias antes da expiração do número de registro).

PROCEDIMENTOS DE REGISTRO

O registro pode ser feito por meio de Registro Eletrônico (e-reg).

Normalmente, a obtenção de um número ML leva 4-6 meses, porém isso costuma depender do nível de risco correspondente e do tempo que os fornecedores/solicitantes levam para enviar os dados adicionais solicitados pela BPOM. Cabe à sede da BPOM em Jacarta analisar a solicitação e tomar a decisão final.

Categoria de Níveis de Risco:

- Muito Baixo: contém poucos ingredientes, nenhum aditivo alimentar, nenhum produto derivado de animais e é minimamente processado (macarrão, mel, azeite de oliva, verduras e legumes congelados, etc.)
- Baixo: geleia, salsicha, macarrão instantâneo, cereais, lanches sabor queijo, bolachas, temperos, sucos de frutas, outros aditivos alimentares, etc.

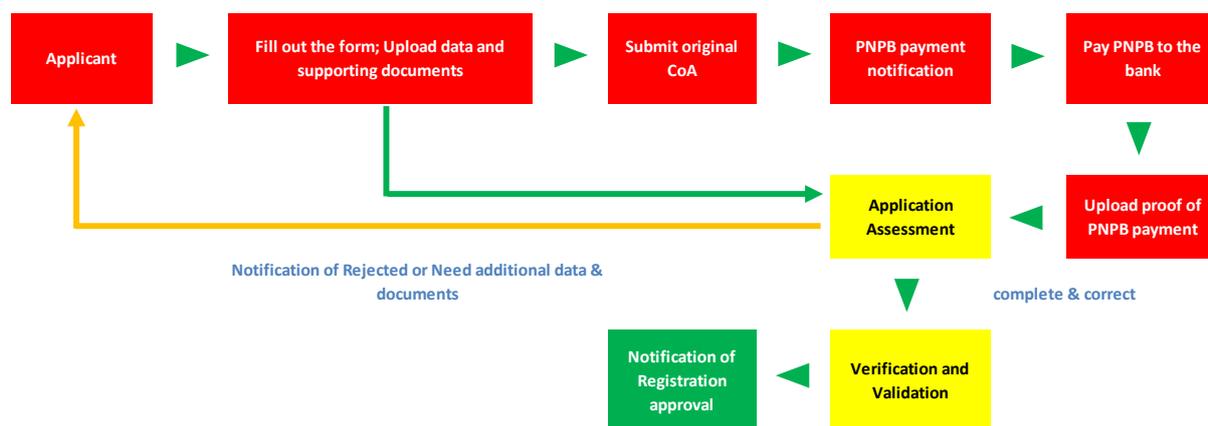
- Médio: determinados alimentos processados que passam por um processo de esterilização, pasteurização, irradiação, produtos orgânicos, Organismos Geneticamente Modificados (OGM), bebidas alcoólicas, aromatizantes, alimentos com alegações nutricionais, como leite, comida enlatada, queijo, sem açúcar, glúten, etc.
- Elevado: certos alimentos processados para um público-alvo específico e com condições de saúde específicas como alimentos para bebês, fórmulas infantis, alimentos para mulheres grávidas, alimentos para dietas especiais, etc.

Os importadores devem registrar o fabricante dos alimentos e bebidas que estão importando antes de solicitar o registro dos produtos. O registro de fabricantes de alimentos e bebidas inclui o envio de cópias impressas de sua Carta de Nomeação (devidamente autenticada pela Embaixada indonésia/Câmara de Comércio/Tabelião Público), Certificado da Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) /ISO 22000/Certificado de Boas Práticas de Fabricação do Sistema de Segurança Alimentar (GMP/FSS) ou equivalente e Certificado de Venda Livre (CVL).

FASES DO REGISTRO ELETRÔNICO

FASE I: REGISTRO DE CONTA COMERCIAL (IMPORTADOR)

- Preencha o Formulário de Registro Comercial on-line no endereço <http://e-reg.pom.go.id>.
- Faça o upload dos documentos administrativos.
- Apresente uma cópia impressa do Documento Administrativo no guichê da BPOM para verificação.
- Aguarde o processo de verificação. Isso inclui a verificação dos dados pelo sistema on-line da BPOM (4-7 dias úteis).
- Uma vez que a verificação esteja finalizada e correta, o solicitante receberá um “ID de Usuário” e uma “Senha”. O solicitante está pronto para iniciar o processo de registro de produtos.
- Caso haja dados incompletos ou incorretos, todos os documentos serão devolvidos ao solicitante para que os complete ou corrija e os envie novamente para a BPOM.



Legenda:

Applicant = Solicitante

Fill out the form: Upload data and supporting documents = Preencha o formulário: Faça o upload dos dados e documentos comprobatórios

Submit original CoA = Envie o Certificado de Análise (CoA) original

PNPB payment notification = Notificação de pagamento da Contribuição Estadual Não-Tributária (PNPB)

Pay PNPB to the bank = Pague a PNPB para o banco

Upload proof of PNPB payment = Faça o upload do pagamento da PNPB

Application Assessment = Avaliação da Solicitação

complete & correct = completo e correto

Verification and Validation = Verificação e Validação

Notification of Registration approval = Notificação da aprovação do registro

Notification of Rejected or Need additional data & documents = Notificação de Rejeição ou de Necessidade de dados e documentos adicionais

O sistema de registro de licenças comerciais da Indonésia está passando por uma reestruturação que visa a prestação de um serviço melhor. Vários ministérios também estão sendo integrados. O mesmo ocorre com o e-reg da BPOM, a aprovação do registro de alimentos será disponibilizada nos sistemas de Janela Única (o INSW pode ser acessado no endereço insw.go.id). O INSW do Ministério das Finanças provavelmente será incorporado à Apresentação Única On-line, que posteriormente será transferida para o BKPM. **Obs.: Portanto, aconselha-se que o importador procure um parceiro local ou uma boa consultoria antes de se inserir no mercado indonésio.**

FASE II: SOLICITAÇÃO DE REGISTRO DE PRODUTOS E PAGAMENTO DE CONTRIBUIÇÃO ESTADUAL NÃO-TRIBUTÁRIA

- a) Preencha o formulário de registro on-line no endereço <http://e-reg.pom.o.id> utilizando o “Nome de Usuário” e “Senha” recebidos.
- b) Faça o upload dos dados e documentos comprobatórios e envie o Certificado de Análise (CoA) original.
- c) Efetue o pagamento da Contribuição Estadual Não-Tributária (*Penerimaan Negara Bukan Pajak* ou PNPB) (no máximo 10 dias após receber a ordem de pagamento).
- d) Faça o upload do comprovante de pagamento da PNPB.
- e) A BPOM avaliará a solicitação (14-30 dias úteis, dependendo da complexidade dos documentos e do volume de trabalho da BPOM).
- f) Caso a solicitação seja rejeitada, documentos adicionais sejam necessários ou dados estejam imprecisos, a BPOM deve notificar o solicitante em no máximo 30 dias após receber a solicitação. O solicitante deve enviar os documentos ou dados adicionais em no máximo 60 dias após receber a notificação de falta de documentos ou imprecisão de dados.
- g) Em caso de solicitações bem-sucedidas, a BPOM realizará um processo de verificação e validação.
- h) O resultado do processo de verificação e validação será informado virtualmente dentro de 35 dias úteis após o recebimento da solicitação com os documentos e dados completos e corretos. A notificação da aprovação do registro e o número de registro do produto poderão ser emitidos nesse momento.
- i) O solicitante com produtos de risco baixo e de risco muito baixo pode receber o registro dos produtos em 10 dias úteis após a solicitação ser declarada completa e correta.

EXIGÊNCIAS PARA PRODUTOS IMPORTADOS

EXIGÊNCIAS ADMINISTRATIVAS

- Permissão Comercial (SIUP), Número de Registro do Importador (API) ou Carta de Nomeação como importador registrado para bebidas alcoólicas.
- Resultados de auditoria de unidades de distribuição.
- Certificado GMP/APPCC/ISSO 22000/Carta do Programa de Gestão de Riscos/Certificado semelhante emitido pela autoridade competente/credenciada e/ou o resultado de auditoria do governo local no país de origem.
- Notarização da escritura de constituição da empresa importadora.
- Carta de Nomeação da empresa do país de origem.
- Atestado de Saúde ou Certificado de Venda Livre do país de origem.

- Termo de Autorização para registrar os produtos alimentícios processados. O termo de autorização pode ser emitido pelo:
 - Fabricante: dando autorização direta a um importador para registrar, importar, distribuir e vender seus produtos.
 - Detentor da marca: caso o produto não seja fabricado pelo detentor da marca, mas sim por outra empresa, então a BPOM solicitará dois tipos de Termo de Autorização:
 - Uma carta do Detentor da Marca dando a autorização ao importador para registrar, importar, distribuir e vender na Indonésia.
 - Uma carta do Detentor da Marca para confirmar que seus produtos são fabricados por (mencionando o nome e endereço do fabricante e o produto fabricado).
 - Exportador: a BPOM solicitará dois termos de autorização:
 - Uma carta do Exportador dando autorização a um importador para registrar, importar, distribuir e vender o produto na Indonésia.
 - Uma carta do Fabricante dando autorização a um exportador para distribuir e vender os produtos em todo o mundo ou na Indonésia.
 - Opcionalmente, o Fabricante pode fornecer uma carta nomeando:
 - (Mencionando o nome e endereço do exportador) para exportar seus produtos para a Indonésia.
 - (Mencionando o nome e endereço do importador) para registrar, importar, distribuir e vender seus produtos na Indonésia.

EXIGÊNCIAS TÉCNICAS PARA DETERMINAR O NÍVEL DE RISCO

- Público alvo.
- Informações sobre a temperatura e a validade de Alimentos Esterilizados Comercializáveis esterilizados depois de embalados ou processados por processo asséptico.
- Informações sobre certos processos, por exemplo processos orgânicos, de irradiação e de engenharia genética.
- Informações sobre o processo de ozonização, pasteurização e novas tecnologias (não convencionais).
- Informações sobre armazenamento frio e congelado
- Inclusão de detalhes e/ou informações sobre valor nutricional no rótulo.
- O uso de aditivos alimentares especialmente os que possuem Ingestão Diária Recomendada (IDR) e/ou consumo máximo.
- Algumas matérias-primas

EXIGÊNCIAS TÉCNICAS COM BASE EM NÍVEL DE RISCO

- Composição ou relação de ingredientes incluindo a origem de certas matérias-primas e/ou informações de aditivos alimentares.
- Processos de produção.
- Informações sobre o prazo de validade.
- Informações sobre o código de produção.
- Design do rótulo (colorido)
- Foto do produto mostrando com clareza as informações do rótulo
- Tradução do rótulo que não esteja em inglês por tradutor juramentado
- Certificado de Análise

EXIGÊNCIAS ADICIONAIS

- Certificado de Marca (para produtos com logos TM e/ou [®] no rótulo)
- Certificado de produto utilizando o selo do Padrão Nacional da Indonésia (SPPT SNI) para produtos com a obrigatoriedade de portar o selo SNI ou produtos que tenham o selo SNI no rótulo

- Certificado de Produto Orgânico (para produtos orgânicos que possuam um selo de produto orgânico no rótulo)
- Informações sobre Alimentos Geneticamente Modificado (GE)/Organismos Geneticamente Modificados (GMO) utilizados como matérias-primas, como babata, soja, milho, tomate e cana-de-açúcar. Observação: Produtos derivados que tenham passado por um processo de refinamento múltiplo a alta temperatura, como gordura ou óleo (incluindo lecitina) não requerem declaração de Organismos não Modificados Geneticamente.
- Informações sobre a Irradiação de Alimentos (para produtos irradiados)
- O certificado Halal para o produto com informação Halal no rótulo
- Outros documentos comprobatórios

O registro de suplementos alimentares deve ser acompanhado por diversos documentos, como:

- certificado de segurança e teste para contaminantes organolépticos, físico-químicos, microbianos, de metais pesados, de medicamentos químicos e narcóticos ou psicotrópicos obtido junto ao laboratório indicado pela Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (NADFC).
- certificado de teste de toxicidade do país de origem e/ou do laboratório indicado pela NADFC.

CONDIÇÕES PARA A APROVAÇÃO PARA IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

Produtos alimentícios importados para Indonésia devem estar em conformidade com os padrões de qualidade e não podem ser proibidos em seu país de origem. Algumas limitações de importação de produtos alimentícios estão listadas abaixo.

Alimentos não podem:

- Estar podres, em estado repugnante, sujos, deteriorados ou em estado de decomposição.
- Conter substâncias vegetais ou animais insalubres.
- Conter ou ter partes ou excrementos de insetos acima do limite máximo permitido.
- Conter pesticida ou outros inseticidas acima do limite máximo permitido.
- Conter substâncias químicas, minerais, semimetais ou aditivos venenosos acima do limite máximo permitido.
- Conter micro-organismos patogênicos acima do limite máximo permitido.
- Ser impróprio para o consumo humano ou prejudicial para a saúde humana.

ENVIO DE SEUS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

OS ALIMENTOS DEVEM CHEGAR À INDONÉSIA (PELO MENOS) DE ACORDO COM O CRONOGRAMA A SEGUIR:

- 18 meses antes da data de vencimento para alimentos com prazo de validade de 2 anos ou mais.
- 8 meses antes da data de vencimento para alimentos com prazo de validade de um ano.
- 4 meses antes da data de vencimento para alimentos com prazo de validade de 6 meses.
- 2 meses antes da data de vencimento para alimentos com prazo de validade de 3 meses.

DOCUMENTOS A SEREM ENCAMINHADOS AO MINISTÉRIO DA SAÚDE COM RELAÇÃO A PRODUTOS DE AGRICULTURA.

- Fotocópia da Carta de Crédito (L/C), da fatura, do romaneio e do conhecimento de embarque.

CERTIFICADO DE SAÚDE

- Um Certificado de Saúde emitido pelo órgão autorizado do país de origem deve acompanhar todos os produtos alimentícios.

EXIGÊNCIA DE FISCALIZAÇÃO PRÉ-ENVIO

- Todos os envios (incluindo produtos alimentícios) à Indonésia avaliados em valor igual ou superior a \$5.000 devem ser fiscalizados no país de origem. Essas fiscalizações são realizadas em nome do governo da Indonésia pela *Société Generale de Surveillance* (SGS – PT Surveyor Indonesia) sem nenhum custo ao exportador. Envios avaliados em menos de \$5.000 são inspecionados pela alfândega indonésia ao chegarem a um porto indonésio.

ROTULAGEM E CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS

ROTULAGEM

É obrigatório que os rótulos estejam no idioma indonésio, com algarismos arábicos e alfabeto latino. Somente serão feitas exceções em casos em que sinônimos não existam ou não possam ser criados no idioma indonésio. Nesses casos, deve-se obter a aprovação do Procurador-Geral indonésio para omitir o rótulo no idioma indonésio.

Os rótulos dos produtos alimentícios devem:

- Indicar que o produto foi registrado e possui um número (número ML ou MD) fornecido pela Agência de Controle de Alimentos e Medicamentos.
- Conter uma data de vencimento determinada pelo Ministério da Saúde.
 - A data de vencimento de alimentos perecíveis deve aparecer (e os produtos devem chegar à Indonésia com pelo menos dois terços da vida útil declarada restantes). Apresentamos a seguir os métodos de rotulagem de alimentos perecíveis:
 - Vida útil de até 3 meses: a data deve aparecer no formato dia/mês/ano.
 - Vida útil de mais de 3 meses: a data deve aparecer no formato mês/ano.
 - A data pode ser indicada na tampa de uma garrafa, na parte inferior de uma lata, na parte superior de uma caixa e em outros locais adequados, e deve estar aparente e legível.
 - O rótulo também deve ter um aviso facilmente legível, da seguinte forma, “Válido até... (acrescente a data) ”.
 - A embalagem ou embrulho de alimentos que contêm materiais de origem suína deve trazer um aviso na forma da imagem de um porco e os seguintes escritos: “contém materiais de origem suína”, em letras maiúsculas vermelhas com fonte universal de no mínimo 12 pontos, dentro de uma caixa vermelha.
- O fabricante deverá determinar a data e fornecer motivos ou dados para justificar a data de durabilidade mínima. A responsabilidade de declarar a data é dos importadores/fabricantes. Ao determinar a data declarada, o fabricante deve levar o seguinte em consideração:
 - Tipo de alimento
 - Método de processamento
 - Embalagem
 - Condição de armazenamento
 - Disponibilidade de armazenamento nas áreas de distribuição
- Conter o nome e endereço completos do importador.
- No caso de produtos halal, conter um certificado de um órgão aprovado pelo Conselho Islâmico da Indonésia.
- Cumprir regulamentos específicos e regulamentos de rotulagem para alimentos que contenham corantes.

- Escritos específicos a respeito do conteúdo são exigidos em rótulos de determinados alimentos incluindo laticínios, alimentos que contenham materiais de origem suína, comida enlatada comercialmente esterilizada (por exemplo, manteiga sem sal, não contém leite, queijo reconstituído, teor muito baixo de sódio, calda), alimentos para bebês, alimentos irradiados, bebidas alcoólicas, adoçantes artificiais e aditivos alimentares.
- Alimentos geneticamente modificados são alimentos derivados de organismos geneticamente modificados (OGMs). Organismos geneticamente modificados possuem alterações específicas introduzidas em seu DNA por técnicas de engenharia genética. Normalmente, alimentos geneticamente modificados são produtos vegetais transgênicos: soja, milho, canola, arroz e óleo de semente de algodão. Em termos de exigências de rotulagem para Organismos Geneticamente Modificados (OGM):
 - As palavras ALIMENTO GENETICAMENTE MODIFICADO devem aparecer nos rótulos dos produtos.
 - No caso de alimentos processados que resultam de técnicas de engenharia genética, ou seja, em que alguns ingredientes foram geneticamente modificados conforme definido acima, é suficiente que esteja escrito “contém ingredientes geneticamente modificados” nos rótulos.
- Os selos do Padrão Nacional da Indonésia (SNI) devem aparecer nos casos em que existem padrões obrigatórios relevantes (aplicáveis a açúcar, sal e farinha de trigo).
- Exigências de rotulagem adicionais para determinados alimentos:
 - Código de fabricação (identificação de lote).
 - Instruções de armazenamento (se necessário para determinados alimentos, como laticínios).
 - Instruções de uso (preparação e manuseio).
 - Valor nutricional.

Os rótulos de medicamentos farmacêuticos devem mostrar, no idioma indonésio:

- país de origem;
- natureza da composição;
- quantidade e número de registro (número de registro KL do Ministério da Saúde);
- nome e endereço do fabricante ou importador;
- instruções de uso/dosagem;
- composição de ingredientes;
- valor energético por dose;
- teor alcoólico (se houver);
- efeitos colaterais e advertências (se houver).

Cosméticos e produtos de higiene possuem exigências específicas de fabricação, distribuição, rotulagem, embalagem e propaganda, além de documentos como:

- Certificado válido de Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos do país de origem devidamente autenticado pela Embaixada Indonésia ou pelo Cônsul da República da Indonésia.
- Certificado de Venda Livre (CVL) emitido pelo órgão governamental ou agência reguladora governamental do país de origem e devidamente autenticado pela Embaixada Indonésia ou pelo Cônsul da República da Indonésia no país de origem.

Os exportadores devem consultar seus importadores as autoridades locais para quaisquer alterações nas exigências regulatórias.

Para obter informações adicionais, entre em contato com:

Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos

Departamento de Avaliação da Segurança Alimentar

Vice-Diretoria de Controle de Segurança Alimentar e de Controle de Substâncias Perigosas

Jalan Percetakan Negara No. 23

Jacarta 10560
Tel. /Fax: +62 21 4245267
www.pom.go.id

MAIS DETALHES SOBRE A CERTIFICAÇÃO HALAL, ADITIVOS ALIMENTARES, PECUÁRIA E PADRONIZAÇÃO

CERTIFICAÇÃO HALAL

Halal é uma palavra árabe que significa “legal” ou “permitido”. O antônimo de halal é haram, que significa “ilegal” ou “proibido”. Na Indonésia, esses termos geralmente são utilizados para se referir a alimentos, incluindo produtos de carne, cosméticos, produtos de higiene pessoal, ingredientes de alimentos e materiais que entram em contato com comida.

Apesar de as autoridades da Indonésia não exigirem uma certificação halal para todos os alimentos importados, é importante considerar que 88% da população indonésia é muçulmana. O Conselho Islâmico da Indonésia (MUI) dá preferência a todos os produtos alimentícios com certificação halal. Produtos que exigem uma certificação halal são produtos que contenham gelatina, sebo, banha e/ou gordura animal.

Todos os alimentos são considerados halal, exceto os seguintes, que são classificados como haram:

- Suínos/Porcos e seus derivados;
- Animais abatidos indevidamente ou mortos antes do processamento;
- Animais mortos em nome de qualquer um exceto Alá (Deus);
- Álcool e intoxicantes;
- Animais carnívoros, aves de rapina e animais terrestres sem orelhas externas;
- Sangue e derivados de sangue;
- Alimentos contaminados com qualquer um dos itens acima.

Aditivos Alimentares

As autoridades da Indonésia determinam o uso dessas substâncias que estão banidas como aditivos alimentares e aquelas que podem ser utilizadas na produção de alimentos e também os limites máximos estabelecidos para a presença dessas substâncias. A aprovação é uma prerrogativa do Diretor de Avaliação da Segurança Alimentícia, que está subordinado ao Vice-Diretor da Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (BPOM). Os regulamentos estabelecem que a aprovação terá como base a avaliação com relação às diretrizes preparadas pelo Diretor da Agência.

Todas as importações de aditivos alimentares devem ser informadas por escrito ao Departamento de Certificação de Alimentos da BPOM após a chegada das mercadorias no porto. O relatório deve incluir:

- O nome da substância e a quantidade e o peso do lote.
- Nome e endereço do importador.
- Nome e endereço do exportador.
- Nome e endereço do fabricante.
- O porto e a data de carregamento.
- O porto de destino e a data de chegada.
- O nome, a nacionalidade e o número de registro do navio ou aeronave transportando os alimentos.
- Importações de aditivo.

- O nome e endereço do depósito e a data de entrada no local de armazenamento.
- Um relatório descritivo de quaisquer acidentes que possam ter ocorrido durante o envio.

Um certificado de análise deve acompanhar o respectivo lote aplicável em todas as operações de importação de aditivos alimentares. O certificado pode ser emitido pela fábrica de produção ou pela autoridade responsável no país de origem. Antes da liberação das importações no porto de entrada, o Chefe do Departamento de Certificação de Alimentos da BPOM deve aprovar o certificado. Caso um certificado não acompanhe a importação pretendida, então será exigido um certificado junto ao Chefe do Departamento de Certificação de Alimentos antes de a carga de aditivos alimentares entrar no país.

O certificado deve incluir:

- A data em que a amostra foi colhida.
- O número do lote do produto.
- Data dos testes.
- Método de teste.
- Declaração de que os resultados dos testes estão de acordo com os critérios estabelecidos para o produto.

Um produto aditivo alimentar de origem animal também deve receber um certificado halal. O certificado pode ser emitido pela fábrica de produção ou pela autoridade responsável no país de origem. Os produtos aditivos alimentares, importados ou distribuídos, devem obedecer ao Código Alimentar da Indonésia ou estar de acordo com as condições aprovadas pela Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (BPOM). Para aditivos alimentares não relacionados no Código indonésio, ou que não estejam de acordo com as condições determinadas pela Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (BPOM), os padrões internacionais definidos pela Comissão do Codex Alimentarius da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO) e da Organização Mundial da Saúde (OMS) ou do Código de Produtos Químicos Alimentícios são aplicáveis.

Alguns dos aditivos alimentares permitidos incluem: antioxidantes, agentes antiaglomerantes, reguladores de acidez, adoçantes artificiais, agentes de tratamento de farinha, agentes emulsificantes, agentes conservantes espessantes, agentes endurecedores, corantes, aromatizantes e intensificadores de sabor.

Pode-se obter a lista completa de aditivos alimentares permitidos na Indonésia junto à Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (BPOM).

Pecuária

CERTIFICADOS ESPECIAIS

Pecuária: Exportadores de gado devem esclarecer as certificações exigidas no país de origem. As remessas de carne devem ser acompanhadas de um certificado halal.

Medicamentos:

- Certificado de análise do fabricante.
- Os medicamentos para distribuição devem ser acompanhados de folhetos em indonésio.
- As lojas varejistas devem vender medicamentos comercializados sem receita apenas para empresas reconhecidas (é vedado às lojas varejistas reembalar ou realizar operações de mistura).

Plantas vivas, sementes e outros materiais vegetais exigem um certificado fitossanitário emitido pela autoridade aprovada no país de origem declarando que estão livres de pragas ou doenças.

Frutas, verduras e legumes exigem certificados fitossanitários emitidos pela autoridade competente no país de origem ou uma certificação de que o produto veio de uma área sem moscas da fruta.

EXIGÊNCIAS DE SAÚDE PÚBLICA

- O gado deve ser abatido de acordo com exigências halal.
- Os Níveis Máximos de Resíduos de pesticidas em verduras, legumes e frutas frescas são regulamentados.
- Antes da importação, frutas frescas devem ter sido refrigeradas por 17 dias, no máximo a 2,8 graus Celsius.
- Produtos de origem animal (sêmen, etc.) devem estar amparados por uma licença de importação emitida pela autoridade indonésia competente.
- A Política Nacional de Medicamentos de 1993 declara que empresas estrangeiras podem registrar medicamentos farmacêuticos sob prescrição apenas se utilizarem equipamentos designados com um componente de alta tecnologia, se forem bem reconhecidas pela indústria médica, e se os medicamentos forem produtos da própria pesquisa da empresa os registrando.

Padronização na Indonésia

O governo da Indonésia aplica seus próprios padrões e certificações em setores e indústrias para os quais existem padrões internacionalmente aceitos. A Certificação do Padrão Nacional da Indonésia (*Standar Nasional Indonesia* (SNI)) é exigida para determinados produtos antes que possam ser vendidos ou importados para a Indonésia. Em 2018, havia 198 categorias de produtos que precisavam ser certificadas. O Órgão de Padrões Nacionais (*Badan Standardisasi Nasional* – BSN, <http://www.bsn.go.id/>) é o órgão nomeado que estabelece as diretrizes e padrões.

Para obter a certificação do SNI, fabricantes locais e estrangeiros que quiserem vender produtos na Indonésia devem nomear um órgão de certificação terceirizado para realizar a inspeção de seus produtos específicos e verificar se cumprem os regulamentos. O SNI é visto por alguns como um ônus extra (tempo e custo) para fabricantes/exportadores estrangeiros e uma verdadeira barreira ao comércio.

AGENTES E DISTRIBUIDORES/IMPORTADORES

Empresas estrangeiras não podem distribuir seus produtos no mercado doméstico. Portanto, para estabelecer um negócio na Indonésia, é possível providenciar uma empresa de comércio exterior separada (de propriedade de seu parceiro local) para cuidar da distribuição.

Antes de abrir um escritório, as empresas devem se estabelecer como pessoas jurídicas, se registrando perante as autoridades governamentais indonésias adequadas. Com relação ao comércio bilateral, todos os documentos são apresentados à Diretoria de Desenvolvimento Comercial e Registro de Empresas da Direção Geral de Comércio Doméstico do Ministério do Comércio.

Uma empresa estrangeira pode solicitar ao Ministério indonésio aplicável a criação de um escritório de representação em uma das capitais provinciais, que deve ser coordenado por um cidadão indonésio ou estrangeiro residente. Contudo, apenas um escritório de representação comercial pode ser aberto por empresa, e sua atividade se limita a supervisionar e coordenar os negócios de sua sede e filiais. O escritório de representação comercial atua como um contato de consultoria entre a sede e a empresa indonésia.

Escritórios de representação não têm permissão para realizar vendas diretas e não podem emitir conhecimentos de embarque.

Muitos investidores estrangeiros no estágio inicial da inserção no mercado indonésio decidem celebrar um Contrato de Agência ou Escritório de Representação. Contudo, quando a empresa começa a crescer, eles solicitam o status de Empresa de Investimento Direto Estrangeiro (IDE) ou PMA (*Penanaman Modal Asing*). As solicitações devem ser endereçadas ao Conselho de Coordenação de Investimentos de Capital (BKPM).

Escritórios de representação regionais que atendem países membros da ASEAN também podem ser criados na Indonésia. Entretanto, eles se limitam a uma função mais relacionada a contatos e não podem participar de diversas operações comerciais. Empresas que quiserem se registrar devem entrar em contato com o BKPM.

No caso de expansão de vendas, as empresas estrangeiras normalmente atuam por intermédio de agentes. Os agentes podem desempenhar um papel importante na expansão de vendas na Indonésia, já que, obviamente, conhecem bem a cultura, o mercado e o processo comercial. Ao contrário de um escritório de representação, um agente pode realizar todas as atividades comerciais e tem permissão para deter diversos escritórios em toda a Indonésia. Frequentemente, um representante comercial estrangeiro residente pode ser contratado pelo agente. O Regulamento nº II/M-DAG/PER/3/2006 do Ministério do Comércio estabelece que um agente ou distribuidor indonésio deve estar registrado perante a Diretoria de Desenvolvimento Comercial e Registro de Empresas do Ministério do Comércio.

O governo indonésio instituiu uma ampla gama de leis de proteção destinadas a impedir que as empresas estrangeiras troquem de agentes. Os regulamentos contratuais são muito específicos e normalmente favorecem as agências locais. O Ministério do Comércio emitirá uma licença de agência única apenas caso aprove os produtos sendo importados. Esses contratos duram três anos, mas podem ser estendidos. Quando o contrato inicial expira, entretanto, o proponente estrangeiro não pode trocar de agente sem antes oferecer um novo contrato ao agente anterior. Além disso, o proponente pode contratar apenas um agente para o país inteiro, ao passo que empresas residentes podem celebrar vários contratos de agência única.

Um contrato de agência só poderá ser rescindido mediante a aprovação prévia de ambas as partes, embora a rescisão também possa ocorrer caso o agente passe por mudanças estruturais. O proponente tecnicamente pode rescindir o contrato em caso de “descumprimento” ou “atividades extremamente inapropriadas” por parte do agente, porém, na verdade, é muito difícil que um proponente estrangeiro consiga rescindir um contrato de agência única, já que isso normalmente requer o pagamento de uma indenização significativa para o agente. Mesmo que a rescisão ocorra, o proponente ainda assim deve reembolsar o agente por custos incorridos durante a comercialização e distribuição e, caso a empresa decida não trabalhar com um novo agente, ela também deve fornecer ao antigo agente peças de reposição suficientes para durar dois anos.

Em muitos casos, empresas estrangeiras estabelecem uma parceria mútua com um importador indonésio. Uma relação estreita entre essas partes permite que a empresa indonésia atue na qualidade de importadora e distribuidora, enquanto a empresa estrangeira divulga seus produtos.

CANAL DE DISTRIBUIÇÃO

De acordo com a Euromonitor, estimava-se que as vendas no varejo do mercado de alimentos embalados da Indonésia atingiriam o total de US\$24,5 bilhões em 2016, tornando-o o maior do Sudeste Asiático. Isso representa uma taxa de crescimento de mais de 57%, ou US\$8,9 bilhões, desde 2012. Até 2021, as vendas no varejo do mercado de alimentos embalados da Indonésia devem atingir US\$40,1 bilhões, com uma taxa de crescimento de 48,2%. Foi anunciado que, embora mercados tradicionais ainda representem a maior parte das

vendas de alimentos no varejo na Indonésia, o segmento de varejo moderno apresenta uma participação significativa e está crescendo.

Lojas de conveniência estão se expandindo rapidamente na Indonésia e são diferentes dos minimercados indonésios no sentido de oferecerem menos Unidades de Manutenção de Estoque (SKUs) do que os minimercados e oferecerem refeições prontas e um refeitório. Os minimercados são concorrência direta de pequenas mercearias tradicionais independentes (*warungs*) com relação ao preço, limpeza, segurança alimentar e conforto.

Hipermercados e supermercados oferecem uma ampla gama de alimentos e bebidas e são normalmente lojas-âncora em shoppings. Os consumidores indonésios de renda média e alta estão cada vez mais fazendo compras nessas lojas. Hipermercados e supermercados varejistas normalmente contam com padarias, cafeterias e restaurantes, além de refeições prontas, com os produtos de mercearia normalmente contribuindo com 65% da receita total.

Minimercados, lojas de conveniência e outras lojas disponibilizam uma ampla gama de alimentos de conveniência como refeições prontas, produtos de padaria, alimentos processados, sorvetes e bebidas. Eles, às vezes, disponibilizam uma quantidade limitada de frutas frescas e estão abertos 24 horas por dia. Essas lojas se encontram em todos os principais centros urbanos da Indonésia, acompanhadas de postos de combustível como Bright, Circle K, Bonjour, Indomaret e Alfamart; e estações de trem. O número de minimercados e de outras lojas pequenas continuará crescendo.

De acordo com a Euromonitor, o mercado varejista de mercearia era altamente concentrado em outlets tradicionais.

Em 2016, a situação era:

- Lojas de conveniência com 29.600 outlets (crescimento de 12,5% em comparação a 2015)
- Hipermercados com 300 outlets (crescimento de 11,6% em comparação a 2015)
- Supermercados com 1.400 outlets (crescimento de 1,9% em comparação a 2015)
- Mercearias tradicionais com 4.589.800 outlets (crescimento de 0,1% em comparação a 2015)

PORTOS

Atualmente, há mais de 1000 portos no total em todo o arquipélago. Eles podem ser caracterizados em:

- Portos comerciais
- Portos não comerciais
- Portos especiais, terminais de depósito de carvão e portos de pesca.

PORTOS COMERCIAIS

Os Portos Comerciais servem ao transporte marítimo nacional e internacional. Eles são utilizados majoritariamente para fins comerciais que incluem terminais de contêineres, cargas, veículos e terminais com múltiplas finalidades. Esses portos são administrados por quatro operadores portuários estatais conhecidos como Pelindo I, II (ou Indonesia Port Corporation/IPC), III e IV (“Pelindos”). No total, eles administram cerca de 111 portos na Indonésia. Desses 111 portos, cerca de 25 portos servem de hub internacional de cargas.

Esses portos têm uma função importante na meta da Indonésia de se tornar um porto concentrador do transporte marítimo nacional e internacional. Os maiores portos da Indonésia são hoje:

- Porto de Belawan em Medan
- Porto de Tanjung Priok em Jacarta
- Porto de Tanjung Perak em Surabaya
- Porto de Makassar em Sulawesi do Sul

No leste da Indonésia, a Pelindo II tem projetos de desenvolvimento de um porto em Sorong na Papua Ocidental. O objetivo é que ele sirva de rede comercial entre a Indonésia, a Austrália e a Papua Nova Guiné.

Desde 2014, a Indonésia, sob o governo do Presidente Joko Widodo, vem realizando melhorias significativas em sua rede atual de portos por meio da implementação da “Rodovia Marítima Pedagiada”. 24 locais no total em toda a Indonésia estão atualmente recebendo obras de aperfeiçoamento e expansão da capacidade de cargas. O porto de Tanjung Priok, em Jacarta, atualmente o maior porto na Indonésia com alguma margem, também está se preparando para receber um processo de modernização massivo. Internamente, o projeto da Rodovia Marítima Pedagiada auxiliará na criação de uma infraestrutura marítima de alta qualidade. Dos 24 portos marítimos selecionados, 6 dos maiores foram selecionados como centros principais de comércio marítimo.

São eles:

- Porto de Tanjung Priok em Jacarta, na ilha de Java
- Porto de Batam, próximo à fronteira com Singapura
- Porto de Belawan em Medan, na ilha de Sumatra
- Porto de Tanjung Perak em Surabaya, em Java
- Porto de Makassar em Sulawesi do Sul, na ilha de Sulawesi
- Porto de Sorong na Papua Ocidental, na ilha de Papua

a. Porto de Tanjung Priok em Jacarta do Norte, Java

O Porto estatal de Tanjung Priok é considerado o porto de maior circulação na Indonésia para transbordos. Também é considerado o porto mais avançado na Indonésia, uma vez que o porto lida com mais de 50% de todo o tráfego da Indonésia. A construção do porto foi iniciada em 1877 juntamente com a Estação Ferroviária de Tanjung Priok, bem como dos outros tipos de instalações que auxiliavam no processo logístico naquela região. Em 2013, o porto movimentou cerca de 6 milhões de contêineres de unidade equivalente a 20 pés (TEU).

b. Portos de Batam, Província de Riau

Localizado próximo aos portos de Singapura, a velocidade do embarque de mercadorias e de distribuição de produtos foi aumentada, beneficiando a economia da ilha. Com custos de mão de obra mais baixos e incentivos especiais do governo, o local abriga muitas fábricas operadas por empresas estrangeiras.[12]

Graças a um marco regulatório assinado em 2006, o porto de Batam, juntamente com suas partes nos portos vizinhos de Bintan e Karimun, é uma parte da Zona Econômica Especial com Singapura; essa zona elimina tarifas e impostos de valor agregado para mercadorias enviadas entre Batam e Singapura.[13] Em 2007, a Lei nº 44 foi promulgada para complementar a Lei nº 36/2000, estabelecendo em Batam uma zona de livre comércio por 70 anos.

c. Porto de Belawan em Medan, Sumatra do Norte

O Porto de Belawan é outro porto de tráfego intenso em Medan, localizado na província de Sumatra do Norte. Esse é um dos portos que opera 24 horas por dia, todos os dias. Construído em 1890, o porto foi originalmente criado para permitir a circulação de mercadorias entre linhas ferroviárias e navios. No início do século XX, devido

ao crescimento das plantações de palmas e seringueiras em Sumatra do Norte, houve um crescimento nas remessas do porto. Hoje, cerca de 1 milhão de contêineres passam pelo Porto anualmente.

d. Porto de Tanjung Perak em Surabaya, Java Oriental

Outro Porto de Java, esse porto é um terminal de passageiros e também é um terminal internacional de contêineres. Devido à sua localização estratégica, é um porto importantíssimo para atender às necessidades do comércio local daquela região específica. Uma característica única desse porto é que ele consegue atender aos Cruzeiros nacionais e internacionais.

e. Porto de Makassar, Sulawesi do Sul

O Porto de Makassar, também conhecido como Porto de Soekarno-Hatta, é um porto marítimo em Makassar, Indonésia. Ele tem o maior tráfego de passageiros dentre todos os portos da Indonésia e conta com o maior tráfego de carga em Sulawesi. É considerado um porto primário (Pelabuhan Kelas Utama) pelo Governo Indonésio, juntamente com o Porto de Tanjung Priok (Jacarta), o Porto de Tanjung Perak (Surabaya), e o Porto de Belawan (Medan).

Uma expansão do porto, apelidada de Novo Porto de Makassar, está em fase construção, com uma expectativa de capacidade adicional de 1,5 milhão de TEUs[4] em sua primeira fase. O Ministério de Transporte da Indonésia expressou o desejo de designar o porto para servir de hub para o restante do leste da Indonésia[5], de acordo com o atual programa do governo para o eixo marítimo.

f. Porto de Sorong, Papua Ocidental

O Porto de Sorong é o maior porto da Província da Papua Ocidental, localizada na Península da Cabeça de Pássaro de Papua, e é classificado como um Porto Classe I. O Porto de Sorong é um porto convencional de múltiplas finalidades. É administrado pela PT. Pelabuhan Indonesia IV, Filial de Sorong, e conta com um tráfego anual de cerca de 39.000 contêineres e 254.000 passageiros (números de 2014). O porto tem uma Área de Atracção com 340 m de comprimento e um Terminal de Containers de 23.187 m².

PORTOS NÃO COMERCIAIS

Portos não comerciais são relativamente pequenos em tamanho e não são equipados com as instalações portuárias adequadas para atividades de comercialização pesadas. Com base em dados de 2009, existem aproximadamente 5337 portos não comerciais na região. Eles são administrados pelo governo local, por operadores portuários do governo regional ou por empresas do setor privado. Os portos administrados por empresas do setor privado normalmente também recebem licenças do governo central ou local para operar portos especiais com a finalidade de transportar produtos/commodities entre o porto e pontos de transbordo.

PORTOS DE PROPÓSITO ESPECÍFICO

Portos de Propósito Específico são normalmente destinados a transportar commodities como petróleo e gás, carvão, cimento, recursos pesqueiros e madeira. Atualmente, estima-se que existam 177 portos especiais na Indonésia.

REGIME CAMBIAL

A Indonésia mantém um sistema de conta de capital aberta, porém com algumas limitações. Apenas bancos autorizados podem realizar operações cambiais relacionadas ao comércio exterior.

Em resposta à flutuação na taxa de câmbio, o Bank Indonesia tomou certas medidas adicionais para reduzir a volatilidade. O Regulamento nº 3/3/PBI/2001 do Bank Indonesia, revisado pelo nº 7/14/PBI/2005, descreve as proibições e restrições inerentes às Operações com Rupias e Empréstimos em Moeda Estrangeira por Bancos.

O regulamento proíbe que os bancos realizem certas operações com partes estrangeiras, incluindo o fornecimento de crédito em rupias e/ou moedas estrangeiras; colocações em rupias; compra de valores mobiliários denominados em rupias emitidos por partes estrangeiras; contas entre escritórios em rupias; contas entre escritórios em moeda estrangeira para fornecimento de crédito fora da Indonésia; participação acionária em rupias; transferência em rupias para uma conta detida por partes estrangeiras e/ou conta conjunta detida por uma parte estrangeira e uma parte não estrangeira em um banco nacional; transferência em rupias para uma conta detida por uma parte estrangeira e/ou conta conjunta detida por uma parte estrangeira e uma parte não estrangeira em um banco internacional.

Os bancos só podem realizar operações com derivativos cambiais com rupias com partes estrangeiras até o valor máximo de US\$1.000.000 (um milhão de dólares norte-americanos) ou valor equivalente, sem investimentos subjacentes na Indonésia. Esse limite abrange todos os tipos de operações que envolvem vendas e compras com taxa de câmbio relacionada à rupia, que eram irrestritas anteriormente.

Contudo, a proibição de crédito não se aplica a empréstimos sindicados liderados por um banco prime; a cartões de crédito; ao crédito ao consumidor utilizado na Indonésia; a saques a descoberto de rupias e moeda estrangeira *intraday* corroborados por documentos autenticados que indicam a confirmação dos fundos creditados à conta no mesmo dia; ao saque a descoberto de taxas administrativas. Além disso, a proibição de transferências de rupias para partes estrangeiras não se aplica quando elas são realizadas com relação a atividades econômicas na Indonésia; ou entre contas de rupias detidas pelas mesmas partes estrangeiras.

O regulamento visa controlar operações especulativas realizadas por partes estrangeiras por meio de operações de rupias e/ou operações com derivativos que podem levar à instabilidade da rupia. Ele também é um instrumento da política de não internacionalização da rupia.

Qualquer banco que viole o regulamento poderá sofrer uma sanção administrativa na forma de advertência escrita e multa financeira de 10% do valor da operação da violação.

Em outubro de 2002, a Indonésia aumentou as restrições relacionadas ao valor em dinheiro que pode ser carregado através de suas fronteiras, em linha com as leis de combate à lavagem de dinheiro. Para carregar mais de 100 milhões de rupias (aproximadamente US\$7.142,86 com uma taxa de câmbio de IDR14.000/US\$1) entrando ou saindo da Indonésia, é necessária uma aprovação prévia do banco central, Bank Indonesia.

Isso permite que o Bank Indonesia monitore e mantenha registros dos fluxos cambiais entre residentes e não residentes, incluindo o movimento de ativos financeiros estrangeiros e passivos financeiros estrangeiros entre residentes.

Segundo o regulamento mais recente, a obrigação de declarar se aplica às seguintes empresas:

- Uma empresa cuja atividade comercial seja diferente de (i) negócios bancários e (ii) instituição financeira não bancária;
- Uma empresa cujo total do ativo seja de no mínimo 100 bilhões de rupias ou que tenha um faturamento de no mínimo 100 bilhões de rupias; e
- Uma empresa que tenha um fluxo cambial que não seja realizado por uma instituição financeira local bancária ou não bancária.

Os relatórios, que devem ser apresentados ao Bank Indonesia, incluem:

- Relatório sobre as operações que afetam os ativos e/ou passivos financeiros estrangeiros; e
- Relatório sobre a posição dos ativos financeiros estrangeiros e/ou passivos financeiros estrangeiros ao final do período de apresentação de relatórios.

As sanções por não cumprir as obrigações de declaração para o Bank Indonesia incluem multas e revogação da licença comercial.

A Indonésia também criou recentemente um Órgão de combate à Lavagem de Dinheiro (PPATK) com poderes amplos de investigação e responsabilização penal para impedir atividades de lavagem de dinheiro internacionais.

FINANÇAS COMERCIAIS

O governo aprovou um projeto de lei para estabelecer um Banco de Exportação-Importação em dezembro de 2008, que visa transformar uma instituição existente (Bank Ekspor Indonesia) em um Banco de Exportação-Importação (EXIM), que daria financiamento e de seguro para financiamento comercial.

Os serviços de financiamento do Banco EXIM incluem os seguintes:

Convencionais:

- Crédito ao Comprador: uma linha de crédito de financiamento voltada diretamente aos importadores indonésios de produtos e/ou serviços dentro da estrutura de aumento das vendas dos exportadores relevantes;
- Empréstimo de Investimento de Exportação: uma linha de crédito de financiamento dada ao exportador para financiar o investimento feito dentro da estrutura de criação e/ou melhoria da capacidade de produção para suas atividades de exportação;
- Empréstimo de Capital de Giro de Exportação: uma linha de crédito de financiamento fornecida com base na necessidade de capital de giro pelo exportador dentro da estrutura de exportação de produtos e serviços;
- Financiamento de Carta de Crédito de Importação: uma linha de crédito de financiamento fornecida para a obrigação de financiamento de carta de crédito ou Carta de Crédito Domesticamente Documentada (SKBDN) dentro da estrutura de compras de matérias primas ou de peças sobressalentes (inclusive maquinário) e dentro da estrutura de atividades de exportação de produtos ou serviços;
- Emissão de Carta de Crédito de Importação: uma linha de crédito fornecida para a emissão da carta de crédito por solicitação do cliente (exportador) para a aquisição de matérias primas ou de peças sobressalentes (inclusive maquinário) dentro da estrutura de exportação de produtos ou serviços;
- Emissão de Carta de Crédito Reserva (SBLC): uma linha de crédito fornecida ao exportador na forma de garantia emitida para garantir os riscos enfrentados pelo beneficiário caso um exportador cometa uma situação de inadimplemento contra o contrato/acordo que serve de base para a emissão da SBLC;
- Desconto de Notas de Exportação ou de Recebíveis: uma linha de crédito de financiamento fornecida na forma de desapropriação das faturas de exportação dos produtos e serviços em desconto com recurso;
- Recebimento de Fundo: parte da linha de crédito de importação fornecida ao exportador para remover os produtos importados (matérias primas) do navio/porto a serem processadas e vendidas e os recursos das vendas a serem utilizados para liquidar as obrigações relativas à sua importação;

- Financiamento de Recebimento em Armazém: uma linha de crédito de financiamento de capital de giro fornecida ao exportador, cuja implementação está relacionada ao valor dos produtos/commodities do exportador no armazém gerenciado pelo gerente de armazém.

Islâmicos:⁵

- Confisco/*factoring* e financiamento com base na Sharia: a transferência da dívida da parte endividada a outras partes que assumem (pagam) a dívida;
- Financiamento de Investimento Exportações com base na Sharia: uma linha de crédito de financiamento fornecida pela Divisão Syariah do Indonesia Eximbank baseada na necessidade de investimento do exportador dentro da estrutura da exportação de produtos e serviços que aplicam o princípio da sharia;
- Financiamento com base na Sharia para Carta de Crédito de Importação (SKBDN): ou Carta de Crédito Domesticamente Documentada (SKBDN) é o produto de distribuição de recursos na forma de financiamento para liquidar o pagamento da Carta de Crédito ou SKBDN à vista ou de uso aberto em nome do cliente (solicitante/importador) para a compra dos produtos importados/locais, quando os produtos forem adquiridos por compra usando o método de pagamento de Carta de Crédito ou SKBDN;
- Financiamento de Capital de Giro de Exportação com base na Sharia: é uma linha de crédito de financiamento fornecida pelo Indonesia Eximbank com base na necessidade do exportador do capital de giro dentro da estrutura de exportação de produtos e serviços pela aplicação do princípio da sharia.

Não é apenas a Carta de Crédito à vista que os exportadores podem utilizar para o comércio internacional, mas outros termos e pagamentos também estão disponíveis com aspectos mais arriscados. Portanto, em 1985, o governo da Indonésia fundou a PT. (Persero) Asuransi Ekspor Indonesia (ASEI) com o objetivo de negócios focado em seguros e garantias para apoiar o desenvolvimento da exportação que não seja de petróleo e gás, como estipulado na Lei Governamental nº 20 de 1983.

A PT. (Persero) Asuransi Ekspor Indonesia (ASEI), agência de seguro de exportações do país, fornece seguro e garantias para apoiar o desenvolvimento de exportações que não sejam de petróleo e gás. As instituições multilaterais que atuam na Indonésia estabeleceriam fundos juntamente com bancos locais (grupo de fundos) para apoiar o financiamento comercial e empréstimos aos exportadores, enquanto Asuransi Ekspor Indonesia atuaria como seguradora.

A função da ASEI é fornecer uma linha de seguro de crédito de exportação para os exportadores lidarem com o risco de pagamento de exportação, possibilitando, portanto, a promoção dos exportadores indonésios na penetração de novos mercados internacionais.

⁵ A Indonésia é a nação muçulmana mais populosa do mundo, mas tem historicamente apresentado uma tradição política e cultural secular. Nos últimos anos, isso vem mudando. Os serviços bancários da Sharia, especialmente, vêm crescendo a um ritmo acelerado na Indonésia. De acordo com os esforços concretos para o desenvolvimento dos negócios bancários da Sharia/islâmicos na Indonésia, o Bank Indonesia formulou uma Grande Estratégia de Desenvolvimento do Mercado Bancário Islâmico, como uma estratégia abrangente de desenvolvimento de mercado abrangendo aspectos estratégicos, tais como: determinar a visão de 2010 como a principal instituição bancária islâmica na ASEAN, criando a nova imagem de banco islâmico inclusivo e universal, mapear um segmento de mercado mais preciso, desenvolver produtos mais variados, melhorar os serviços, bem como adotar uma nova estratégia de comunicação de bancos islâmicos, posicionando-a por trás do banco (o serviço bancário islâmico é mais do que apenas um banco). O desenvolvimento é mais direcionado para o atendimento do enorme potencial do mercado doméstico e para o atendimento de todas as pessoas indonésias, sem exceção.

PROCEDIMENTOS BRASILEIROS DE EXPORTAÇÃO

Dependendo dos produtos, os exportadores brasileiros devem realizar o registro perante a Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior – MDIC, o Departamento de Operações de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) ou a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). Tanto os exportadores quanto os importadores brasileiros devem se registrar no Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX). Para exportar determinados produtos, os exportadores devem obter aprovação prévia, e essa licença é normalmente válida por 60 dias. As seguintes operações exigem uma autorização especial de exportação:

- Operações que envolvem uma cobertura não conversível;
- Operações sem cobertura monetária;
- Consignação de produtos;
- Produtos escassos no mercado interno; e
- Produtos que contêm materiais nucleares e radioativos, armas e munições.

Determinadas exportações de madeira bruta, animais e alguns outros produtos são especificamente proibidas ou bastante restritas. O Ministério da Agricultura regula a exportação de produtos de origem animal.

PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO – EXPORTANDO PARA A INDONÉSIA

A alfândega da Indonésia exige um Conhecimento de Embarque Doméstico (H/BL) e um Conhecimento de Embarque Principal (M/BL) para facilitar o desembarço de cargas/remessas em seus portos marítimos. Os detalhes especificados no H/BL e no M/BL devem coincidir 100% com a consignação em questão, e nenhuma discrepância será tolerada. Os itens para os quais se deve prestar atenção particular são os seguintes:

- a) Marca de remessa;
- b) Quantidade;
- c) Peso bruto/líquido;
- d) Medição;
- e) Descrição dos produtos;
- f) Nome do consignatário.

Os itens a) e b) acima se aplicam a todas as consignações desembarcando na Indonésia, sejam de consolidação direta, Contêineres Totalmente Carregados (FCL), Contêineres com Menor Carga (LCL) ou outras.

Portanto, se um contêiner consistir de cinco H/BL e um M/BL, a marca de remessa em cada H/BL também deve aparecer no M/BL, a quantidade/peso bruto ou líquido/medição totais.

Ao solicitar a emissão do M/BL, o valor total da quantidade/peso bruto ou líquido/medição pode ser combinado em cada BL, mas deve ser equivalente à quantidade total de H/BL.

O escritório de destino deve receber o pré-alerta ou informações de remessa em no máximo 10 dias após a embarcação partir do porto de origem na Europa, EUA, Austrália ou América do Sul e em no máximo 2 dias para o tráfego de países do Sudeste Asiático.

O exportador do país de origem deve transmitir por fax todas as cópias do manifesto, H/BL e M/BL para a Indonésia.

O pré-alerta nesse formato é uma necessidade absoluta para seu agente na Indonésia. Para evitar problemas e agilizar o desembarço no porto marítimo, as cópias dos documentos devem ser recebidas no mínimo uma semana antes de a embarcação chegar aos portos da Indonésia para tráfego da Europa, EUA, Austrália ou América do Sul e no mínimo 2 dias antes de a embarcação chegar para o tráfego do Sudeste Asiático e do Extremo Oriente.

As autoridades aduaneiras da Indonésia são explicitamente claras no que exigem e irão aplicar multas graves pelo descumprimento.

O mais importante é não consolidar cargas para outros portos da Indonésia em um contêiner em direção a Jacarta, pois documentos especiais serão necessários para desembarçar os produtos, o que resultará em um longo atraso e um gasto desnecessário de dinheiro para pagar a autoridade aduaneira do porto.

Para algumas cargas específicas em situação irregular de comprimento, tamanho ou peso, deve-se verificar com cada porto de destino primeiramente antes de aceitar a reserva, pois a cada porto na Indonésia se aplicam regulamentos diferentes para essas remessas.

INCENTIVOS FISCAIS

Os incentivos fiscais são um assunto que deve ser cuidadosamente discutido antes de qualquer ação, devido às várias mudanças ocorridas na legislação brasileira. Diversos incentivos fiscais e financeiros ainda estão disponíveis para exportadores, apesar de a extensão desses incentivos ter sido reduzida recentemente. As principais concessões fiscais estão resumidas a seguir:

Os produtos exportados estão isentos do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). As regras também estabelecem um instrumento de crédito para os impostos sobre produtos específicos pago sobre as matérias-primas utilizadas para produzir os produtos para exportação.

Um instrumento de crédito é permitido para os impostos sobre faturamento pagos sobre matérias-primas, tais como energia consumida e amortização.

As exportações são isentas do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). De maneira semelhante ao IPI, um mecanismo de crédito para o ICMS pago sobre matérias primas ou insumos utilizados no processo de fabricação também está disponível. As exportações de produtos ou serviços também são isentas do PIS, COFINS e do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS), contanto que determinadas condições sejam atendidas.

Materiais, peças e produtos semimanufaturados importados para uso na fabricação de produtos destinados à exportação “drawback” são isentos de impostos sobre produtos específicos e impostos de importação. A competência para a concessão do drawback é do Departamento de Operações de Comércio Exterior (DECEX), enquanto os Artigos 51 a 54 do Decreto nº 36/2007 da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) estabelecem as condições sob as quais essas linhas de crédito podem ou não ser concedidas.

SEGURO DE GARANTIA À EXPORTAÇÃO

A Seguradora Brasileira Crédito à Exportação (SBCE, website: www.sbce.com.br) fornece seguro de crédito à exportação (SCE), comprado pelos exportadores brasileiros contra o risco de inadimplência resultante de compradores estrangeiros, incluindo Riscos Comerciais, Políticos e Extraordinários. As políticas de seguro de crédito de exportação criadas pela SBCE também são utilizadas como garantias para financiamento de exportações.

A SBCE permite cobertura de até 90% e será concedida com base no país do importador e no limite de crédito estabelecido para esse país.

Os segurados devem indicar, pelo uso do “SISTEMA DE RELATÓRIO ON-LINE DO EXPORTADOR”, sua intenção de buscar cobertura para a Política de Risco Político e Extraordinário de Curto Prazo, detalhando todos os países a serem cobertos e sua respectiva exposição máxima.

FINANCIAMENTO

Os bancos fornecem financiamento para exportadores com relação a contratos de vendas a termo descontando letras de câmbio aceitas por importadores estrangeiros. Esse financiamento também está disponível para “exportadores indiretos” ou fábricas que exportam por intermédio de empresas de comercialização. O financiamento também está disponível para os exportadores registrados no BNDES e na SECEX.

REGRAS GOVERNAMENTAIS

Os exportadores devem se registrar na SECEX para se qualificarem como empresa exportadora. Para realizar uma operação de exportação, o exportador deve obter um registro de exportação (RE) antes de remeter os produtos, inserindo as informações comerciais, financeiras, cambiais e fiscais compiladas no SISCOMEX. Após a obtenção do RE, o exportador tem 60 dias dentro dos quais deve remeter os produtos ou o SISCOMEX cancelará o RE automaticamente.

A exportação de determinados produtos exige um registro de vendas no SISCOMEX antes do registro de exportação.

O SECEX irá verificar e avaliar se os preços de exportação são razoáveis utilizando o comércio internacional como uma diretriz. O período de tempo necessário para o pagamento e a comissão paga ao representante comercial também estarão sujeitas ao escrutínio do governo. Os regulamentos de exportação do Brasil podem ser encontrados na Portaria SECEX nº 23, de 14 de julho de 2011 – Capítulo IV – Exportações.

ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO (ZPE)

As Zonas de Processamento de Exportação (ZPE) são zonas de livre comércio criadas para estabelecer as fábricas para a produção direcionada às exportações em locais onde os respectivos governos estaduais ou municipais oferecem uma infraestrutura adequada. A intenção é que esteja disponível uma isenção do imposto sobre produtos específicos (IPI), imposto de importação (II), imposto sobre operações financeiras (IOF) e Adicional de Frete para Renovação da Marinha Mercante (AFRMM) para a mercadoria a ser exportada. O período de vigência inicial da autorização é de 20 anos, podendo ser prorrogado por mais um período de 20 anos. A legislação que regulamenta as ZPEs no Brasil é: Decreto nº 2.425/1988, Lei nº 8.396/1992 e Instrução Normativa nº 26/1993 da Secretaria da Receita Federal e Instrução nº 26/1993 do Banco Central do Brasil (BACEN). Contudo, enquanto

mais ou menos 18 ZPEs receberam a autorização inicial até o momento, ainda não há nenhuma zona funcionando integralmente, pois elas ainda aguardam a autorização final.

EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR

Empresas comerciais que compram produtos exclusivamente para exportação podem se registrar como empresas de comércio exterior, o que as qualifica para benefícios fiscais e para o uso de regras especiais de entreposto aduaneiro. Essas regras simplificam as operações tanto de exportação quanto de importação.

Em resumo, as principais características das regras das empresas de comércio exterior são as seguintes:

A empresa de comércio exterior deve se estabelecer como uma sociedade com ações registradas com direito a voto e um capital mínimo equivalente a aproximadamente US\$500.000. Até 50% do capital pode estar na forma de ações preferenciais sem direito a voto.

Um entreposto aduaneiro especial possibilita o diferimento de impostos para produtos importados até que eles sejam vendidos no mercado doméstico e em produtos industrializados para exportações, caso em que o diferimento fiscal se torna uma isenção fiscal sobre as exportações efetivas. O período máximo de depósito é de um ano, mas a empresa de comércio exterior pode obter uma prorrogação.

As regras de armazenagem se aplicam aos depósitos controlados por portos e aeroportos, os de empresas de gerais de armazenagem e aqueles gerenciados por entidades públicas ou privadas. Entretanto, o benefício dessas regras é concedido apenas para produtos depositados por empresas de comércio exterior registradas.

INVESTINDO NA INDONÉSIA

BÁSICO

PESSOAS JURÍDICAS

A sociedade empresária limitada (*Perseroan Terbatas*, ou comumente chamada de “PT”) é a forma societária mais comum na Indonésia. Normalmente filiais de empresas estrangeiras não são permitidas, exceto no caso de empresas que operam no setor de petróleo e gás e aquelas fornecendo serviços bancários. A PT não é a única forma societária legal, havendo também Escritório de Representação, Firma (“Fa”) e Commanditaire Vennotschap (“CV”). No entanto, para fins de pessoas jurídicas estrangeiras, as duas únicas opções disponíveis são PT e Escritório de Representação.

MOEDA – RÚPIA INDONÉSIA (IDR)

CONTROLE CAMBIAL

A rúpia pode ser convertida livremente. Contudo, é necessária a aprovação do Bank Indonesia (banco central) antes de levar IDR100 milhões ou mais (ou quantia equivalente em moeda estrangeira) para fora do país. Para trazer IDR100 milhões ou mais (ou quantia equivalente em moeda estrangeira) em dinheiro para dentro do território aduaneiro da Indonésia, a autenticidade dos fundos deve ser verificada pela alfândega indonésia na chegada.

A transferência de fundos entrando ou saindo de países estrangeiros não é restrita, mas os bancos devem informar o Bank Indonesia de quaisquer transferências de fundos a países estrangeiros.

As rupias indonésias, por lei, devem ser utilizadas em todas as operações realizadas na Indonésia. Isenções: algumas transações relacionadas à implementação do orçamento estatal; ao recebimento ou provisão de concessões no exterior; a transações comerciais internacionais; a depósitos bancários em moeda estrangeira; e a transações de empréstimo no exterior.

PRINCÍPIOS CONTÁBEIS/DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Os GAAP indonésios, conhecidos como Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan – comumente referidos como PSAK, representam o Padrão de Apresentação de Informações Financeiras da Indonésia. A indonésia tem convertido seus padrões nacionais em direção às Normas IFRS, mas sem um plano de adoção total das Normas IFRS.

LISTA NEGATIVA DE INVESTIMENTO

Em suporte às crescentes atividades de investimento na Indonésia e implantação do compromisso da Indonésia em relação à Associação de Nações do Sudeste Asiático/Comunidade Econômica ASEAN (AEC), o governo da Indonésia alterou o Regulamento Presidencial nº 36 de 2010 com o Regulamento Presidencial nº 44 de 2016 sobre a lista de ramos de negócios fechados a investimentos e ramos de negócios abertos, com condições, a investimentos.

LISTA DE RAMOS DE NEGÓCIOS FECHADO PARA TODOS OS TIPOS DE INVESTIMENTOS

https://www.bkpm.go.id/images/uploads/prosedur_investasi/file_upload/REGULATION-OF-THE-PRESIDENT-OF-THE-REPUBLIC-OF-INDONESIA-NUMBER-44-YEAR-2016.pdf

1. Atividades marinhas e de pesca
 - Captura das espécies de peixes especificadas no Anexo I da Convenção sobre o Comércio Internacional das Espécies de Fauna e Flora Selvagens Ameaçadas de Extinção (CITES).
 - O uso (retirada) de coral/atol da natureza para material de construção/cal/cálcio e souvenir/joias, e também coral vivo ou morto (coral recém-morto) da natureza.
2. Indústria
 - Indústria de bebidas alcoólicas (licor, vinho e bebidas contendo malte);
 - Indústria produtora de alcalinos clorados processados com mercúrio;
 - Indústria de materiais químicos que podem prejudicar o meio ambiente, tais como: halógenos e outros, pentaclorofenol, diclorodifeniltricloroetano (DDT), dieldrina, clordano, tetracloro de carbono, cloroformata de metila, brometo de metila, clorofluorcarbono (CFC);
 - Indústria de Materiais Químicos Anexo 1 da Convenção sobre as Armas Químicas (sarin, soman, tabun, mostarda, levisita, ricina, saxitoxina, VX, etc.)
3. Transporte
 - Fornecimento e implantação de terminais terrestres;
 - Implantação e operação de balanças;
 - Implantação de testes de tipo de automóveis;
 - Implantação de testes periódicos de automóveis;
 - Instalações de telecomunicações/suporte para navegação de transporte;
 - Sistema de informação de tráfego de embarcações (VTIS);
 - Serviço de orientação de tráfego aéreo.
4. Comunicação e Informática

Gerenciamento e implementação de radiofrequência e estações de monitoramento de espectro de órbita de satélite.
5. Cultura e Turismo
 - Museus públicos;
 - Patrimônio histórico e antigo (templos, castelos, epigrafia, ruínas, edifícios antigos, etc.);
 - Ambiente residencial/tradicional;
 - Monumentos;
 - Apostas/cassinos.

LISTA DE RAMOS DE NEGÓCIOS ABERTOS A TODOS OS TIPOS DE INVESTIMENTOS, MAS COM CONDIÇÕES INERENTES

Os ramos de negócios que estão abertos, mas com condições, são ramos de negócios selecionados como: negócios licenciados reservados para micro, pequenas e médias empresas e cooperativas, negócios licenciados que exigem estabelecimento sob parceria, negócios licenciados que exigem determinada propriedade de capital,

negócios licenciados que exigem uma determinada localização e negócios licenciados que exigem licenças especiais.

As condições são inerentes a negócios entre capital doméstico e estrangeiro nas seguintes oito áreas: construção e operação de portos marítimos; produção, transmissão e distribuição de eletricidade; transporte marítimo; processamento e fornecimento de água potável para uso público; usinas de energia atômica, serviços médicos, telecomunicações; empresas aéreas comerciais regulares/não regulares.

A lista completa dos ramos de negócios abertos com condições ao investimento está estabelecida no Regulamento Presidencial nº 44/2016, disponível no endereço:

https://www.bkpm.go.id/images/uploads/prosedur_investasi/file_upload/REGULATION-OF-THE-PRESIDENT-OF-THE-REPUBLIC-OF-INDONESIA-NUMBER-44-YEAR-2016.pdf

Apresentamos a seguir uma Tabela de Limitação à Participação Estrangeira em Investimentos de Capital Estrangeiro com base em setores comerciais específicos:

Nº	Setor	Ramo de Negócios	KBLI*	Participação Estrangeira Máxima**
1.	Agricultura	Área agrícola de mais de 25 hectares	01121	Máximo 49%
		Cultivo com área de mais de 25 hectares	01299	Máximo 95%
		Produção Agrícola	10411	Máximo 95%
2.	Silvicultura	Criação de Animais e Plantas em Cativeiro e Instituições de Conservação	01720	Máximo 49%
3.	Energia, Recursos Minerais	Serviços de Construção para Petróleo e Gás: <i>Plataforma</i>	09100	Máximo 75%
		Serviços de Construção para Petróleo e Gás: <i>Tanque Esférico</i>	09100	Máximo 49%
		Serviços de Inspeção Geológica, Geofísica e de Petróleo e Gás	71102	Máximo 49%
		Serviços de Levantamento Geotérmico	71102	Máximo 95%
		Serviços de Perfuração Marítima de Petróleo e Gás	09100	Máximo 75%
		Serviços de Perfuração Geotérmica	06202	Máximo 95%
4.	Indústria	Manutenção e Reparação de Carros	45201	Máximo 49%
5.	Defesa e Segurança	Fabricação de Matérias-Primas para Explosivos	20114	Máximo 49%
6.	Trabalhos Públicos	Serviços de Potabilização da Água (Coleta, Purificação/Tratamento, Distribuição)	36001	Máximo 95%
7.	Comércio	Armazenagem	52101	Máximo 67%
8.	Turismo e Economia Criativa	Gestão de Museus	91022	Máximo 67% ASEAN 70%
		Catering	56210	Máximo 67% ASEAN 70%
		Hotéis Duas Estrelas, Hotéis Uma Estrela, Hotéis Sem Estrelas	55114 55115 55120	Máximo 67%
		Hospedaria	93111	Máximo 67% ASEAN 70%
		Serviço de organização de concertos, peças de teatro e óperas	90004	Máximo 67% ASEAN 70%
		Karaokê	93293	Máximo 67%
		Serviços de SPA (<i>Sante Par Aqua</i>)	96122	Máximo 51%
		9.	Transporte	Frete Geral em Terra

Nº	Setor	Ramo de Negócios	KBLI*	Participação Estrangeira Máxima**
10.	Comunicação e Informação	Serviços Cabeados de Telecomunicações	61100	Máximo 67%
		Serviços de Telecomunicações Sem Fio/Por Satélite	61200	Máximo 67%
			61300	
		Operadoras de Serviços de Internet	61921	Máximo 67%
		Serviços de Comunicação de Dados	61922	Máximo 67%
		Serviços de Entrega Expressa	53101	Máximo 49%
			53102 53202	
		Comércio Eletrônico – na forma de mercado, negócios diários, agregador de produtos e preços e/ou modelo de propagandas classificadas on-line que envolvem um investimento de menos de IDR100 bilhões	63122	Máximo 49%
11.	Finanças	Empresa de Investimentos Financeiros	64929	Máximo 85%
		Corretora de Seguros de Vida	65111	Máximo 80%
		Empresa de Garantias	64993	Máximo 30%
12.	Mão de Obra	Serviços de Contratação Doméstica para Funcionários Indonésios (Registro, Recrutamento, Formalidades, Hospedagem para Instruções antes da Realocação, Realocação, Atribuição e Repatriação)	78101	Máximo 49%
		Fornecimento de Funcionários (Processo de Registro, Recrutamento, Formalidades (entre outros, contratos de trabalho), negociação com provedores, a fim de empregar funcionários para: serviços de limpeza, serviços de segurança, serviços de <i>catering</i> e outros serviços de assistência).	78200	Máximo 49%
		Capacitação Profissional	85499 85492 85493 85494	Máximo 67%
13.	Saúde	Fabricação de Medicamentos Comercializados sem Receita, Dispositivos Médicos	21012	Máximo 85%
		Instituições de Testes de Dispositivos Médicos	71205	Máximo 67%
		Hospitais	86103	Máximo 67%, ASEAN 70%
		Atacado de Dispositivos Médicos	21012	Máximo 49%

*) KBLI significa Classificação Industrial Padrão da Indonésia (*Klasifikasi Baku Lapangan usaha Indonesia*)

**) Referente à participação limitada de acionistas estrangeiros, as ações remanescentes da Empresa devem ser detidas por Cidadãos indonésios ou por Empresas indonésias.

ABRINDO UM ESCRITÓRIO DE REPRESENTAÇÃO NA INDONÉSIA

Aviso: As leis indonésias estão evoluindo rapidamente, aos que estiverem lendo este documento orienta-se buscar as últimas informações e consultoria jurídica quando considerar estabelecer um escritório de representação de empresa estrangeira na Indonésia.

Para o exportador brasileiro buscando estabelecer vínculos comerciais regulares na Indonésia, é altamente ou constituir uma PT PMA, conforme descrito na seção anterior, ou estabelecer um escritório de representação local ou buscar um acordo com uma empresa de consultoria local reconhecida para auxiliar na navegação da consideravelmente complexa burocracia indonésia. Visto que empresas estrangeiras não podem distribuir na

Indonésia no varejo, os exportadores podem usar os serviços dos agentes ou distribuidores locais ou estabelecer um escritório de representação estrangeiro para acessar o mercado.

Um escritório de representação de empresa estrangeira funcionará como um escritório que é utilizado por uma empresa estrangeira para fins de gerenciar os seus interesses e preparar o estabelecimento e desenvolvimento de uma empresa de investimento estrangeiro na Indonésia. De acordo com o Decreto do Chefe do Conselho de Coordenação de Investimentos (BKPM) nº 12/2009 em relação às Diretrizes e Procedimentos para Aplicação de Investimentos e Decreto Presidencial nº 90/2000 relativo ao Escritório de Representação de Empresa Estrangeira, um escritório de representação pode ser estabelecido dependendo do ramo de negócios e das licenças necessárias emitidas pelo departamento governamental relevante.

A limitação de um Escritório de Representação é que ele não tem a permissão de realizar vendas diretas, emitir conhecimentos de embarque ou realizar quaisquer atividades que possam gerar receita. Os escritórios de representação são estabelecidos principalmente para marketing, pesquisa de mercado ou como agentes de compra ou venda.

Os três tipos mais comuns de escritórios de representação que podem ser abertos por uma empresa estrangeira na Indonésia são:

- Escritório de Representação de Empresa Estrangeira;
- Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior;
- Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior.

Para estabelecer um Escritório de Representação, uma empresa deve obter a aprovação dos seguintes Ministérios, dependendo do setor industrial relacionado:

- Ministério da Indústria e Comércio para o comércio bilateral;
- Ministério das Obras Públicas para consultores em infraestrutura ou contratados;
- Ministério da Energia e Recursos Minerais para as indústrias de mineração e extrativismo;
- Ministério da Fazenda para atividades bancárias e outras atividades de negócios financeiros; e
- BKPM (Conselho de Coordenação de Investimentos) para representantes regionais.

As tabelas a seguir descrevem os detalhes e regulamentos relativos aos escritórios de representação

	Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (“Kantor Perwakilan Perusahaan Asing ou KPPA”)	Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (“Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing ou KP3A”)	Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior (“Badan Usaha Jasa Konstruksi Asing ou BUJKA”)
Liderança/Diretoria	Um ou mais cidadãos indonésios ou estrangeiros mediante ofício de nomeação da empresa estrangeira.	Um ou mais cidadãos indonésios ou estrangeiros mediante ofício de nomeação da empresa estrangeira	Um ou mais cidadãos indonésios ou estrangeiros mediante ofício de nomeação da empresa estrangeira
Escopo das Atividades	<p>a) Tem a função de supervisionar, conectar e coordenar para administrar os interesses da empresa ou das afiliadas na Indonésia e/ou no exterior;</p> <p>b) Não pode buscar lucros sobre recursos da Indonésia, o que inclui não realizar atividades ou firmar contratos/completar vendas e compras de produtos ou serviços com empresas ou prepostos indonésios;</p> <p>c) Não pode participar de nenhum outro modelo de administração de nenhuma empresa, subsidiária ou filial localizada na Indonésia.</p>	<p><u>Na qualidade de agente de vendas e de empresa fabricante:</u></p> <p>a) Pode introduzir, promover e melhorar a divulgação de produtos fabricados no exterior pela empresa estrangeira ou por grupos de empresas estrangeiras;</p> <p>b) Fornecer informações ou instruções a respeito do uso e exportação/importação dos referidos produtos à empresa ou aos usuários na Indonésia (Nesse sentido, o Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior deverá nomear uma empresa nacional para atuar como agente para os produtos que serão divulgados e a nomeação terá como base a aprovação da empresa estrangeira ou dos grupos de empresas);</p> <p>c) Realizar pesquisas de mercado e supervisionar as vendas do produto com relação à promoção dos produtos na Indonésia.</p> <p>d) Realizar pesquisas de mercado com relação ao fornecimento de produtos na Indonésia, conforme exigido pela matriz da empresa;</p>	<p>Pode administrar um projeto de construção em joint venture com um parceiro local (100% local).</p> <p>a) Pesquisas de mercado;</p> <p>b) Buscar obras do setor de construções;</p> <p>c) Celebrar um contrato para as obras do setor de construção obtidas, sendo que o respectivo contrato deve ser assinado pelo chefe do Escritório de Representação em nome da matriz;</p> <p>d) Lidar com projetos de construção que sejam considerados de alto risco e/ou de alta tecnologia e/ou alto custo por meio de operações conjuntas com uma empresa nacional.</p> <p><u>Direitos:</u></p> <p>a) Fazer contatos com pessoas jurídicas/empresas/instituições governamentais ou instituições nacionais privadas a fim de verificar o mercado do setor de serviços de construção;</p> <p>b) Compor uma cooperação conjunta tendo a permissão de participar na pré-qualificação/licitação nos termos do artigo</p>

	Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (“Kantor Perwakilan Perusahaan Asing ou KPPA”)	Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (“Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing ou KP3A”)	Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior (“Badan Usaha Jasa Konstruksi Asing ou BUJKA”)
		<p>e) Fazer a ligação e fornecer informações e orientações a qualquer possível contraparte indonésia sobre as exigências para a exportação dos produtos;</p> <p>f) Concluir contratos celebrados com pessoas jurídicas ou empresas indonésias que sejam contrapartes em nome da matriz da empresa para assuntos referentes às exportações;</p> <p>g) É proibido de conduzir operações de comércio e venda da fase inicial até a fase de conclusão da operação, como por exemplo inscrição em licitação, assinatura de contratos, condução de ações e outros.</p> <p><u>Na qualidade de agente de compras:</u></p> <p>a) É permitido realizar pesquisas de mercado com relação ao fornecimento de produtos na Indonésia, conforme exigido pela matriz da empresa;</p> <p>b) Fazer a ligação e fornecer informações e orientações a qualquer possível contraparte indonésia sobre as exigências para a exportação dos produtos;</p> <p>c) É permitido concluir contratos celebrados com pessoas jurídicas ou empresas indonésias que sejam contrapartes em nome da matriz da empresa.</p>	<p>3 (2) do Regulamento do Ministro das Obras Públicas nº 28/PRT/M/2006; Designar e determinar a mão de obra local ou estrangeira como chefe do escritório de representação, e redesignar e redeterminar a mão de obra envolvida.</p> <p><u>Obrigações:</u></p> <p>a) Obedecer às leis e regulamentos da Indonésia;</p> <p>b) Apresentar relatório anual de atividade comercial ao Ministro ou outras autoridades indicadas e enviar uma cópia à Instituição, que contenha: relatório de atividades e a implantação de atividades no cumprimento das suas obrigações nos termos das leis e dos regulamentos da Indonésia, dentre outras, em relação a impostos;</p> <p>c) Garantir a implementação da transferência de conhecimentos ao seu parceiro comercial (pessoa jurídica nacional);</p> <p>d) Transferir o nome, o Número de Registro e a Licença de Serviço de Construção da Empresa Prestadora de Serviços de Construção Nacional considerada sua parceira de negócios e/ou sua subcontratada;</p> <p>e) Transferir os nomes da mão de obra especializada e qualificada, tanto nacional quanto estrangeira residente, que trabalhe em seu escritório, juntamente com a comprovação de registro da instituição.</p>

	Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (“Kantor Perwakilan Perusahaan Asing ou KPPA”)	Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (“Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing ou KP3A”)	Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior (“Badan Usaha Jasa Konstruksi Asing ou BUJKA”)
			<p>Obrigação do Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior de participar de pré-qualificação ou licitação:</p> <p>a) Deve ter capacidade padrão para as obras ou atividades que serão realizadas na Indonésia e a capacidade padrão necessária para as obras realizadas no exterior deve ser legalizada pela instituição.</p>
Vantagens/benefícios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uma maneira ideal para que uma empresa estrangeira obtenha presença no mercado da Indonésia; ▪ 100% detidas e controladas por estrangeiros, sem requisitos de conselheiros ou acionistas;<0} ▪ nenhum requisito de capital social mínimo.<0} 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uma maneira ideal para que uma empresa estrangeira obtenha presença no mercado da Indonésia;<0} ▪ Diferente do KPPA, o KP3A pode abrir filiais em qualquer lugar da Indonésia.<0} 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uma maneira ideal para que uma construtora estrangeira obtenha presença no mercado da Indonésia; ▪ 100% detidas e controladas por estrangeiros, sem requisitos de conselheiros ou acionistas;<0} ▪ nenhum requisito de capital social mínimo.<0} ▪ Pode administrar um projeto de construção em joint venture com um parceiro local (100% local).<0}
Alvarás/licenças necessárias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uma Carta de Aprovação emitida pelo Conselho de Coordenação de Investimentos (BKPM) é a principal licença;<0} 2. Uma Carta Domicílio do governo local.<0} 3. Um Número de Registro de Contribuinte (NPWP) emitido pela Autoridade Fiscal; e<0} 4. Um Certificado de Registro de Empresas emitido pelo Escritório de Registros de Empresas.<0} 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uma Licença Comercial de Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (Licença TRO/Surat Izin Usaha Perwakilan Perdagangan asing “SIUP3A”) válida por 3 anos (no máximo), a menos que indicado de outra forma na carta de nomeação.<0} <p>A carta de nomeação é renovável em conformidade com a carta de nomeação.</p> <p>5 (cinco) tipos de SIUP3A:</p>	<p>A qualificação mínima é “B” para trabalhos de planejamento e “B2” para trabalhos de implementação de construção.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Licença de Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior para realizar suas atividades na Indonésia (semelhante à licença comercial da National Construction Service Company).<0}

	Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (“Kantor Perwakilan Perusahaan Asing ou KPPA”)	Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (“Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing ou KP3A”)	Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior (“Badan Usaha Jasa Konstruksi Asing ou BUJKA”)
		<ol style="list-style-type: none"> 1) Nova SIUP3A para o Escritório Principal;<0} 2) Nova SIUP3A para a Filial;<0} 3) SIUP3A de alteração;<0} 4) SIUP3A de renovação;<0} 5) Substituição da SIUP3A que tenha sido danificado ou perdido.<0} 	<p>A licença é válida por 3 anos e pode ser renovada.</p> <p>A licença pode ser obtida após o Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior ter obtido um certificado formal da Instituição de Desenvolvimento de Serviço de Construção (<i>Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi</i>), especificando a participação (<i>penyertaan</i>), competência, classificação e qualificação da empresa.</p>
Requisitos para obter permissões/licenças	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolo de intenções (2 originais e 2 cópias autenticadas) – declarando a intenção da empresa em estabelecer um escritório de representação;<0} 2. Carta de Nomeação (2 originais e 2 cópias autenticadas) – declarando a nomeação do representante chefe; 3. Carta de Declaração (2 originais e 2 cópias autenticadas) – declarando que o Representante Chefe cumprirá as leis e os regulamentos da Indonésia; 4. Cópia do Memorando de Constituição e do Contrato Social (MNA) (2 conjuntos completos) do principal fabricante ou principal fornecedor. 5. Carta de Recomendação do principal fabricante/principal fornecedor. 6. Cópia de passaporte válido (para estrangeiros) ou cópia da carteira de identidade (para indonésios) da pessoa que será indicada Diretor do Escritório de Representação. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolo de intenções (formulário escrito) endereçado à Direção Geral de Comércio Doméstico, aos cuidados do Diretor de Registro de Empresas e Desenvolvimento Comercial (modelo disponível no Ministério de Comércio), e execução do Plano de Implantação do Formulário. <ul style="list-style-type: none"> ▪ O Diretor de Registro de Empresas e Desenvolvimento Comercial emitirá uma licença de Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior Temporária (Licença TRO Temporária) mediante aprovação do protocolo de intenções (válida por três meses). ▪ A Licença TRO Temporária permitirá que o Representante Chefe providencie o estabelecimento do escritório celebrando um contrato de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preenchimento de formulário contendo informação sobre a empresa: <ol style="list-style-type: none"> a) Perfil da Empresa; b) Dados pessoais; c) Explicação sobre as atividades da empresa e sua competência (classificação e qualificação) fornecida pelo país de origem da empresa; 2. Registros demonstrando a competência da empresa estrangeira em seu país de origem (autorizados por instituições específicas) legalizados pela Embaixada Indonésia no país de origem da empresa e comprovação da participação (<i>bukti penyertaan</i>) da instituição; 3. Carta de Declaração especificando a verificação da existência da empresa; 4. Carta de nomeação da matriz para o Chefe do Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior;

	Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (“Kantor Perwakilan Perusahaan Asing ou KPPA”)	Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (“Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing ou KP3A”)	Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior (“Badan Usaha Jasa Konstruksi Asing ou BUJKA”)
	<p>7. Curriculum Vitae (4 conjuntos) da pessoa nomeada, contendo no mínimo o local e a data de nascimento, nacionalidade, formação acadêmica e experiência profissional.</p> <p>8. Procuração para assinar a inscrição caso o participante seja representado por outra parte.</p> <p>As cartas 1, 2, 3 e 4 devem estar carimbadas/ser reconhecidas em cartório por um tabelião público, bem como pelo Ministério das Relações Exteriores/instituições governamentais relevantes em seu país de origem e aprovado pela Embaixada Indonésia no Brasil.</p> <p>Todos os documentos exigidos devem ser enviados ao Adido Comercial na Embaixada da República da Indonésia no Brasil.</p> <p>Após aprovação, a Embaixada Indonésia emitirá uma Carta de Notificação (<i>Surat Keterangan</i>).</p> <p>Após o preenchimento das quatro cartas (1, 2, 3 e 4), o processo pode continuar junto ao respectivo ministério em Jacarta, para incorporar uma licença fixa por 2 anos.</p>	<p>locação e quaisquer outros contratos considerados necessários para servir como base para as atividades do Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior, tais como locação de veículos, contratação de funcionário, alojamento, abertura de contas bancárias, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O Representante Chefe deve providenciar a Licença Permanente (SIUP3A) antes que a Licença TRO Temporária vença. <p><u>Obrigação do Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pagar o valor do depósito no Bank of Indonesia; 2. Realizar o registro da empresa até no máximo 3 meses após a data da emissão da SIUP3A; 3. Fornecer Relatório de Atividades de Realização à Autoridade Emissora da SIUP3A, com o seguinte cronograma: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Primeiro relatório: período de janeiro a junho, a ser enviado no máximo até 31 de julho do ano de referência; ▪ Segundo relatório: período de julho a dezembro, a ser enviado até no máximo 31 de janeiro do ano seguinte ao ano de referência; 4. Fornecer relatórios e dados/informações a respeito da realização de atividades se a qualquer momento for requerido pelo 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Número de Registro de Contribuinte da Empresa; 6. Recibo de pagamento administrativo; 7. Curriculum Vitae do candidato a chefe do Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção. <p>O documento será enviado ao Ministro cq. Chefe do Conselho de Desenvolvimento de Construção e Recursos Humanos, com cópia para a Instituição Nacional de Desenvolvimento de Serviços de Construção.</p>

	Escritório de Representação de Empresa Estrangeira (“Kantor Perwakilan Perusahaan Asing ou KPPA”)	Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior (“Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing ou KP3A”)	Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior (“Badan Usaha Jasa Konstruksi Asing ou BUJKA”)
		<p>Ministro ou Autoridade Emissora da SIUP3A;</p> <p>5. Fornecer relatórios por escrito à Autoridade Emissária da SIUP3A, com os motivos para encerramento e devolução da SIUP3A original, caso o Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior não tenha realizado suas atividades por 6 meses sucessivos ou tiver fechado o escritório.</p>	
Duração aproximada do processo para obter aprovação	1 a 2 meses	1 a 2 meses	6 a 7 meses
Regulamentação	Decreto do Presidente do BKPM nº 1/SK/2008	<p>Decreto do Ministro da Indústria e Comércio da República da Indonésia nº 402/MPP/Kep/11/1997, que dispõe sobre o licenciamento de um Escritório de Representação de Empresa de Comércio Exterior por uma empresa.</p> <p>Regulamento do Ministro do Comércio nº 10/M-DAG/PER/3/2006 a respeito dos Termos e Procedimentos de Emissão de Licença de Operação de Representante Comercial.</p>	Regulamento do Ministro das Obras Públicas nº 28/PRT/M/2006 a respeito da licença para a Escritório de Representação de Empresa Prestadora de Serviços de Construção no Exterior.

PRINCIPAIS CONTATOS COMERCIAIS

EMBAIXADA DO BRASIL EM JACARTA, INDONÉSIA

Setor de **Promoção** Comercial (SECOM) Jakarta
Menara Mulia Building, 16th Floor, Suite 1602
Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 9-11
P.O. Box 2482
Jakarta – Indonésia 12930

Fone: +62-21-526-5656
Fax: +62-21-526-5659
URL Website: <http://jakarta.itamaraty.gov.br/en-us/>
E-mail: brasemb.jakarta@itamaraty.gov.br

CÂMARA DE COMÉRCIO DA INDONÉSIA

A principal associação de negócios da Indonésia é a Câmara de Comércio e Indústria da Indonésia (*Kamar Dagang dan Industri Indonesia* (KADIN)). Os membros incluem representantes da indústria privada, cooperativas, empresas estatais, serviços públicos e empresas públicas. Existem também inúmeras organizações profissionais especializadas que representam os interesses de vários outros setores e comércios na economia. As informações de contato da KADIN são as seguintes:

Câmara de Comércio e Indústria da Indonésia (*Kamar Dagang dan Industri Indonesia*)

Menara Kadin Indonesia 29th Floor
Jalan HR Rasuna Said X-5 kav 2-3
Jakarta 12950 – Indonésia

Tel: +62 21 527 4484 (ramal)
Fax: +62 21 527 4331 / 5274332
E-mail: sekretariat@kadin-indonesia.or.id / kadin@kadin-indonesia.or.id
Website: www.kadin-indonesia.or.id

A KADIN é também representada regionalmente através da KADINDA (filiais) localizada em 33 províncias do país.

ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

Agência para Quarentena Agrícola

Building E, 5th Floor
 Jalan Harsono R.M No. 3
 Ragunan, Jakarta 12550
 Tel: +62 21 781 6483
 Fax: +62 21 781 6483
 Homepage: <http://karantina.deptan.go.id/>
 Produtos regulados: frutas e vegetais frescos

Ministério do Comércio

Diretoria Geral para Comércio Exterior
 Building I, 4th Floor
 Jalan M.I. Ridwan Rais No. 5
 Jakarta
 Tel: +62 21 385 8204, 386 0940
 Fax: +62 21 385 8191
 Homepage: <http://www.djdaglu.go.id/>
 Produtos regulados: arroz e açúcar.

Diretoria Geral para Serviços de Pecuária (DGLS)

Building C, 6th Floor
 Jalan Harsono RM No. 3, Ragunan
 Pasar Minggu, Jakarta 12550
 Tel: +62 21 781 5580
 Fax: +62 21 781 5581
 Homepage: <http://www.ditjennak.go.id/>
 Produtos regulados: produtos alimentícios de origem animal

Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos – BPOM

Vice-Diretoria III de Materiais Perigosos e Controle de Segurança Alimentar
 Jalan Percetakan Negara No. 23
 Jakarta 10560
 Tel: +62 21 425 3857
 Fax: +62 21 425 3857
 Homepage: <http://www.pom.go.id>
 Produtos regulados: alimentos embalados para varejo e outro processamento incluindo aditivos alimentares e ajuda de processamento.

Ministério da Agricultura

Diretoria Geral de Cultura de Alimentos
 Jalan AUP
 Pasar Minggu, Kotak Pos 97, Jakarta 12520
 Tel: +62 21 780 6810
 Fax: +62 21 780 6309
 Homepage: <http://www.deptan.go.id/>

Agência de Normatização Nacional – BSN

Presidente
 Manggala Wanabakti Building, Block IV, 4th Floor
 Jalan Jenderal Gatot Subroto, Senayan
 Jakarta
 Tel: +62 21 574 7043 Ext. 104
 Fax: +62 21 574 7045
 Homepage: <http://www.bsn.go.id/>
 Produtos regulados: normatização de produtos

Ministério das Finanças

Diretoria Geral de Alfândega e Impostos sobre Produtos Específicos
 Jalan Jenderal A. Yani / By Pass, Jakarta
 Tel: +62 21 489 7511
 Fax: +62 21 489 0308
 Homepage: <http://www.beacukai.go.id/>
 Produtos regulados: Tarifas

Ministério da Indústria

Diretoria Geral para Indústria Agro e Química
 Jalan Gatot Subroto No. 52-53, 18th Floor
 Jakarta 12950
 Tel: +62 21 525 5861/5509 ext 4061/62
 Fax: +62 21 525 2450/5861
 Homepage: <http://www.depperin.go.id/>
 Produtos regulados: açúcar

ASSOCIAÇÕES INDUSTRIAIS

<p>Associação das Indústrias de Farinha (APTINDO) Daniprisma Building, 3rd Floor Jalan Sultan Hasanuddin No. 47-48 Jakarta 12160 Tel: +62 21 7279 7843 Fax: +62 21 720 6008 E-mail: aptindo@rad.net.id Website: www.aptindo.or.id</p>	<p>Associação dos Produtores de Alimentos e Bebidas da Indonésia (GAPMMI) Departemen Pertanian Gdg.F Lt 2 Ruang 224 A Jalan Harsono RM No. 3, Ragunan, Jakarta 12550 Tel: +62 21 7032 2626-27 Fax: +62 21 780 4347 E-mail: gapmmi@cbn.net.id Website: www.gapmmi.or.id</p>
<p>Associação de Chocolate da Indonésia (ASKINDO) The Jakarta Residence Apartment Cosmo Mansion Lt. 11 Unit CC Jalan Kebon Kacang Raya Jakarta 10340 Tel: +62 21 3199 1718 Fax: +62 21 3199 1719 E-mail: askindo@rad.net.id / secretariat@askindo.org Website: www.askindo.org</p>	<p>Associação dos Produtos de Equipamentos Médicos da Indonésia (ASPAKI) Jalan Raden Salah No. 45F Jakarta 10330 Tel: +62 21 310 1016</p>
<p>Associação Indonésia dos Importadores de Frutas e Vegetais Frescos (ASSIBSINDO) Jalan Senopati 20, Kebayoran Baru, Jakarta Tel: +62 21 7280 0343 Fax: +62 21 720 0670 E-mail: biangpenasaran@cbn.net.id</p>	<p>Associação de Açúcar Refinado da Indonésia (AGRI) Gedung Menara Global Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav 27 Jakarta 12950 Tel: +62 21 527 0308 Fax: +62 21 527 0487 E-mail: agrindo@gmail.com Website: www.gularafinasi.com</p>
<p>Associação dos Importadores de Carne (ASPIDI) Wisma BNI 46, 9th Floor Suite 9.05, Jakarta Tel: +62 21 574 2103 Fax: +62 21 574 2104 E-mail: asp-1984@cbn.net.id</p>	<p>Associação de Açúcar da Indonésia (AGI) Jalan KH. Fakhruddin No. 14, Jakarta 10250 Tel: +62 21 391 9390 Fax: +62 21 319 03387 E-mail: agi_jkt@cbn.net.id Website: www.asosiasigula.com</p>
<p>Associação de Transportadoras Aéreas Nacionais da Indonésia (INACA) Bandara Halim Perdanakusuma Lt. 2 Ruang A 23 PK Halim, Jakarta Tel: +62 21 7031 5568 Fax: +62 21 808 87257 E-mail: inaca@inaca.net Website: www.inaca.or.id</p>	<p>Associação das Indústrias Têxteis da Indonésia (API) Adhigraha Building Lt 16 Jalan Gatot Subroto Kav. 56 - Jakarta 12950 Tel: +62 21 527 2171 Fax: +62 21 527 2165-66 E-mail: sekretariat@bnpapi.org; callcenter@bnpapi.org Website: www.bnpapi.org</p>
<p>Organização de Consumidores da Indonésia (YLKI) Jalan Pancoran Barat VII No. 1 Duren Tiga, Pasar Minggu Jakarta 12760 Tel: +62 21 798 1858 Fax: +62 21 798 1038</p>	<p>Associação Nacional dos Produtores de Carne (NAMPA) Perkantoran Grand Wijaya Center Blok F No. 83-B Jalan Wijaya II Kebayoran Baru Jakarta 12160 Tel: +62 21 724 8455, 9290 7948</p>

E-mail: konsumen@rad.net.id
 Website: www.ylki.org

Fax: +62 21 726 2087
 E-mail: nampa@nampa-ind.com
 Website: www.nampa-ind.com

Associação Indonésia de Cadeias Frigoríficas (ARPI)

Jalan Pesanggrahan Raya No. 2B
 Kebon Jeruk, Jakarta 11620
 Tel: +62 21 5890 3307; +62 816 110 4650
 Fax: +62 21 7369 1872; 587 3492
 E-mail: arpi@arpionline.org; arpi@cbn.net.id
 Website: www.arpionline.org

O Conselho Indonésio de Ulama – MUI

Presidente
 Jalan Proklamasi No. 51
 Menteng
 Jakarta Pusat
 Tel/Fax: +62 21 391 8915
 Homepage: http://www.mui.or.id/mui_in/index.php
 Produtos regulados: alimentos halal

Associação de Importadores da Indonésia (GINSI)

Wisma Kosgoro, 8th Floor
 Jalan M.H. Thamrin No. 53 - Jakarta 10350
 Tel: +62 21 3983 2510, 3983 2511, 3983 2534
 Fax: +62 21 (62-21) 625 3745, 625 3751

Informações pertinentes à promoção comercial também podem ser obtidas de:

Diretoria Geral para Cooperação Comercial Internacional, Ministério do Comércio

Jalan M.I. Ridwan Rais No.5
 Building I, 5th Floor - Jakarta, Indonésia
 Tel: +62 21 2352 8561, 385 8171 ext 35161, 35901
 Fax: +62 21 2352 8571
 E-mail: djklipi@dprin.go.id
 Website: www.dprin.go.id

Federasi Teknologi Informasi Indonesia

Cyber Building 11/F
 Jl. Kuningan Barat No 8
 Jakarta 12710
 Indonésia
 Tel: +62 21 5296 0634
 Fax: +62 21 5296 0635
<http://www.ftii.or.id>

Asosiasi E-Commerce Indonesia (Associação Indonésia de Comércio Eletrônico (idEA))

One Pacific Place
 15th Floor, Sudirman Central Business District
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
 Jakarta 12190
 Tel: +62 (21) 2550 2625
 Fax: +62 (21) 2550 2555
 Website: idea.or.id

Asosiasi FinTech Indonesia (Fintech Indonesia)

Satrio Tower 16th Floor,
 Jl. Prof. DR. Satrio Blok C4 No.5, Kuningan, Jakarta 12950
 Website: <https://fintech.id/about-us>

Asosiasi Modal Ventura Untuk Startup Indonesia (AMVESINDO)

Wisma Mitra Sunter Lantai 3 Ruang 301, Komp Mitra Sunter Blok C2
 Jln. Sudarso Kav.89 Jakarta 14350, Indonesia
 Tel: +62 21 651 4860/1
 Website: <https://amvesindo.org/>

EMPRESAS DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA

ID Logistic

Vale

PT Vale Indonesia Tbk

Jl. HR.Rasuna Said X-2/4, Setiabudi, Jakarta Selatan
12950
DKI Jakarta
Indonésia
Tel: +62 21 252 1002
Website: www.id-logistics.com

The Energy Building, 31st fl.
SCBD Lot 11A
Jl. Jend. Sudirman kav. 52 – 53
Jakarta 12190, Indonésia
Tel.: +62 21 5249000
Fax.: +62 21 5249020
Website: www.vale.com

DHL

Mulia Business Park Gedung F,
Jl. MT Haryono Kav 58-60, Pancoran, Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12770
Tel: 0800 1 333 333 / (021) 7917 3333 / 2953 7200 /
2753 5100
Fax: (6221) 7919 6688
Website: www.dhl.co.id

G4S

Metropolitan Tower, 8th Floor
Jl. R.A. Kartini No. 14
TB Simatupang, Jakarta 12430
Tel: +62 21 5084 6666
Fax: +62 21 5084 6668
Website: www.g4s.com

CORRESPONDENTES BANCÁRIOS LOCAIS

PT BANK MANDIRI Tbk.

Plaza Mandiri
Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav. 36-38
Jakarta 12190
Tel: +62 21 5299 7777
Fax: +62 21 5299 7735
www.bankmandiri.co.id

BANK CENTRAL ASIA (BCA)

Menara BCA, Grand Indonesia
Jalan MH Thamrin No. 1
Jakarta 10310
Tel: +62 21 235 88000
Fax: +62 21 235 88300
www.klikbca.com

PT. BANK NEGARA INDONESIA (BNI) Tbk.

Gedung BNI
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 1
Jakarta 10220
Tel: +62 21 251 1946
Fax: +62 21 250 0077
www.bni.co.id

CITIBANK INDONESIA

Citibank Tower, 7th Floor
Jalan Jenderal Sudirman
Kav. 54 - 55
Jakarta 12190
Tel: +62 21 5290 8545
Fax: +62 21 5290 8324
www.citibank.co.id

PT BANK PERMATA Tbk.

Permata Bank Tower I
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 27
Jakarta 12920
Tel: +62 21 523 7899
Fax: +62 21 523 7253
<https://www.permatabank.com/>

BANK DANAMON INDONESIA

Menara Bank Danamon, Lt. 6
Jalan Prof. Dr. Satrio Kav. E IV No. 6
Mega Kuningan, Jakarta 12950
Tel: +62 21 5799 1001-03
Fax: +62 21 5799 144
www.danamon.co.id

STANDARD CHARTERED BANK

Wisma Standard Chartered
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 33 A
Jakarta 10220
Tel: +62 21 57 999 000
Fax: +62 21 572 1234
www.standardchartered.com

BANK CIMB NIAGA

Graha Niaga
Jalan Jenderal Sudirman Kav.58
Jakarta 12190
Tel: +62 21 250 5151 / 5252/ 5353
Fax: +62 21 250 5205
www.cimbniaga.com

HONGKONG & SHANGHAI BANKING CORPORATION (HSBC)

World Trade Center
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 29-31
Jakarta 12920
Tel: +62 21 5291 4277
Fax: +62 21 521 1103
www.hsbc.co.id

CONSULTORES DE PESQUISAS DE MERCADO

A realização de pesquisas de mercado na Indonésia pode ser uma ciência não exata devido à falta de estatísticas confiáveis disponíveis nas fontes publicadas. Provavelmente, as melhores informações estatísticas gerais estão disponíveis no Departamento Central de Estatísticas (BPS) do governo:

Badan Pusat Statistik (BPS)

Jalan Dr. Sutomo No. 6-8
P.O. Box 3, Jakarta Pusat 10710
Tel: +62 21 350 7057
Fax: +62 21 385 7046
E-mail: saman@mailhost.bps.go.id
Website : www.bps.go.id

Há também uma associação de consultores indonésios que se registrou em vários governos estrangeiros e anuncia ter competência para realizar estudos de pesquisa de mercado:

Associação de Consultores Indonésios (INKINDO)

Jalan Bendungan Hilir Raya No. 29
Jakarta 10210
Tel: +62 21 573 8577
Fax: +62 21 573 3474
E-mail: inkindo@inkindo.org
Website: www.inkindo.org

Também há vários consultores estrangeiros sediados na Indonésia contratados para pesquisas de mercado e pesquisas com consumidores:

Moores Rowland Indonesia

Jalan Sisingamangaraja 26
Jakarta 12120, Indonesia
Tel: +62 21 720 2605
Fax: +62 21 720 2606
E-mail: james.kallman@mazars.co.id
Contato: Mr. James Kallman, Diretor Presidente

CastleAsia

Cyber 2 Tower, 6th Floor
Jalan H.R. Rasuna Said Blok X-5 No.13
Jakarta Indonésia 12950
Tel: +62 21 2902 1641
Fax: +62 21 2902 1648
E-mail: castle@castleasia.com
Contato: Mr. James Castle, Diretor

LABORATÓRIOS

Lista de Laboratórios Indonésios Credenciados pela Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos (NADFC) – Diretoria de Avaliação de Segurança Alimentar (DG POM)

Balai Besar Industri Agro

Jalan Ir. H. Juanda No. 11, Bogor 16122 – Indonésia

Tel: +62 251 324 068;

Fax: +62 251 323 339

Pessoa de contatos: Ir. Nirwana Aprianita (Marketing), Ir. Aan Yulistia (Certificação)

Website: <http://www.bbia.go.id>

Laboratorium Terpadu – Institut Pertanian Bogor (ILFA)

Jalan Lodaya II No. 3, Bogor16151 – West Java, Indonesia

Tel: +62 251 319 894;

Fax: +62 251 319 894

Pessoa de contato: Prof. Tun Tedja Irawadi

PT. Saraswanti Indo Genetech (SIG)

Taman Yasmin VI / 150 Bogor 16006, Jawa Barat - Indonésia

Tel: +62 251 754 0927;

Fax: +62 251 754 0929

Pessoa de contato: Ir. Yahya Taufik (Presidente Diretor), Mr. A Adhi Harsanto and Ir. JK Kristiyono (Diretores), e Mr. Adi Supriatna (Marketing) - Mobile: +62 81315382983

E-mail: saraswanti_igenetech@indonetnetwork.co.id

Website: <http://www.saraswanti.com>

PT. SGS (Société Generale de Surveillance)

Serviços de Certificação Internacional da Indonésia (Credenciado em outubro de 2009)

Cilandak Commercial Estate #108 C, Jalan Raya Cilandak KKO, Jakarta 12560 – Indonésia

Tel: +62 21 781 8111 Ext.142; +62 21

Fax: +62 21 780 7914

E-mail: magdalena.trisnawati@sgs.com

Pessoas de contato: Srta. Magdalena Trisnawati, Sr. Paul Kanwar (Consultor Técnico Des. Negócios)

Website: www.id.sgs.com

PT. Sucofindo – ICS

Escritório: Jalan Raya Pasar Minggu Kv. 34, Jakarta 12780 – Indonésia

Tel: +62 21 798 3666;

Fax: +62 21 798 3888

Pessoa de contato: Ir. Triyanaidil Fitri

Laboratório: Jalan Arteri Tol Cibitung, Bekasi 17520 – Indonésia

Tel: +62 21 8832 1176;

Fax: +62 21 8832 1166

Pessoa de contato: Drs. Adisam ZN

Website: <http://www.sucofindo.co.id>

CONSULTOR DE CERTIFICAÇÕES

AJA Europe – PT AJA Sertifikasi Indonesia

Escritório: Jl. Majapahit No. 10, Petojo Selatan, Jakarta Pusat 10160 – Indonésia

Tel: +62 21 348 30789;

Fax: +62 21 348 30965;

Pessoa de contato: Dewi Suryati

E-mail: dewi.s@ajaindonesia.com / admin@ajaindonesia.com

Website: www.ajaindonesia.com

FEIRAS E EXPOSIÇÕES

A capital da Indonésia, Jakarta, é sede de inúmeras feiras e exposições comerciais focadas em setores específicos durante o ano todo. Uma das maiores feiras comerciais é a Feira Internacional de Jakarta, que é realizada anualmente no Jakarta Fairgrounds no subúrbio de Kemayoran. O evento dura 30 dias em junho-julho e recebe uma média de 120.000 visitantes por dia.

Também são realizadas feiras comerciais em diversas cidades do país, sendo possível obter uma programação no Ministério de Comércio ou com os organizadores. Além das feiras comerciais regularmente programadas, podem ser organizadas feiras de negócios privadas no Centro de Convenções Internacional de Jakarta, que tem uma programação anual contínua de exposições de produtos.

Abaixo estão as informações sobre as exposições já marcadas para 2019:

Programação de Exposições para os Anos 2019 - 2020

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
30/01 - 31/01/2019	GLASSMAN ASIA <i>Essa exposição e conferência internacional contará com o conhecimento único de profissionais da indústria para criar um evento que possibilite que os participantes discutam, debatam e descubram as mais recentes inovações na área de produção de vidro</i>	a cada 2 anos	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
09/03 - 09/03/2019	INTERNATIONAL EDUCATION ASIA EXPO – INDONÉSIA <i>Feiras Estudantis Internacionais</i>	uma vez por ano	Não divulgado
09/03 - 09/03/2019	INTERNATIONAL EDUCATION TOUR – INDONÉSIA – JACARTA <i>Feiras Estudantis Internacionais</i>	duas vezes por ano	Não divulgado
11/03 - 14/03/2019	INDONESIA INTERNATIONAL FURNITURE EXPO (IFEX) <i>Feira Comercial Internacional para Decoração, Projetos de Casa e Escritório, Móveis, Iluminação</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
13/03 - 17/03/2019	REI MEGA EXPO – REAL ESTATE INDONESIA <i>Exposição internacional indonésia do setor de imóveis e investimentos</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
14/03 - 17/03/2019	KERAMIKA <i>Exposição Internacional da Indústria de Cerâmicas</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
14/03 - 17/03/2019	MEGABUILD INDONESIA <i>Exposição Indonésia de Arquitetura, Design de Interiores e Edifícios</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
19/03 - 21/03/2019	BUSWORLD SOUTH EAST ASIA <i>Exposição Internacional da Indústria de Ônibus</i>	desconhecido	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
20/03 - 22/03/2019	CEMAT SOUTHEAST ASIA <i>Feira comercial líder mundial de intralógica e gestão de cadeia de suprimentos</i>	uma vez por ano	Exposição de Convenções da Indonésia (ICE)
20/03 - 22/03/2019	CON-MINE <i>Exposição Internacional de Maquinário, Equipamentos, Veículos, Serviços e Tecnologias de Construção e Mineração. A CON-MINE é uma feira comercial internacional indonésia B2B (business to business) anual especializada em ônibus, caminhões, veículos de carga pesada, equipamentos e componentes</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
20/03 - 22/03/2019	INABIKE		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local			
	<i>Feira de Negócios Internacional Indonésia para Bicicletas, Motocicletas, Lambretas, Peças e Acessórios</i>	uma vez por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
20/03 - 22/03/2019	INAPA JAKARTA <i>Exposição Internacional Indonésia de Autopeças, Acessórios e Equipamentos. A INAPA mostra os mais recentes componentes e peças automotivos, equipamentos, ferramentas, tecnologias e métodos para públicos profissionais de toda a Ásia e de outros países</i>	uma vez por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
20/03 - 22/03/2019	TRANSPORT & LOGISTICS INDONESIA <i>Exposição Internacional Indonésia de Transporte, Logística, Equipamentos e Serviços</i>	desconhecido	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
20/03 - 22/03/2019	TRUCK & TRAILER INDONESIA <i>Exposição Internacional Indonésia de Ônibus, Caminhões, Equipamentos e Componentes Pesados</i>	uma vez por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
20/03 - 22/03/2019	TYRE & RUBBER INDONESIA <i>Exposição Internacional da Indústria de Pneus e da Borracha. A Tyre & Rubber Indonesia é exclusiva à cadeia de suprimento (compradores) de pneus e borracha para automóveis para veículos agrícolas, bicicletas, motocicletas, carros, ônibus, caminhões, veículos de carga pesada e aeronaves</i>	uma vez por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
20/03 - 24/03/2019	INDOBUILDTech JAKARTA <i>Exposição Internacional Indonésia de Materiais de Construção e Acabamento. A Inbuildtech Jakarta é dedicada totalmente à indústria de construção e interiores</i>	uma vez por ano	Exposição de Convenções da Indonésia (ICE)			
21/03 - 23/03/2019	INDO BEAUTY EXPO <i>Exposição Internacional de Cosméticos, Skincare, spa e bem-estar, produtos para cabelo, tecnologia de embalagem e equipamentos</i>	desconhecido	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
21/03 - 23/03/2019	INDO HEALTH EXPO <i>Indo Health Exp. A 7ª Exposição e Conferência Internacional de Saúde e Estilo de Vida, Spa e Bem-estar, Produtos e Serviços Naturais e Orgânicos</i>	desconhecido	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
21/03 - 23/03/2019	INDO MEDICA EXPO <i>Exposição Internacional de Equipamentos Médicos, Farmacêuticos, Odontológicos, de Laboratório e Serviços Hospitalares</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
28/03 - 30/03/2019	INATEX					

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
	<i>Uma exposição que mostra toda a gama de produtos e acessórios da Indústria Têxtil e Produtos Têxteis</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
28/03 - 30/03/2019	INDO AGRI <i>Exposição Internacional da Indústria e Fornecimento Agrícola e de Fazendas</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
28/03 - 30/03/2019	INDO DYECHEM <i>Exposição Internacional Indonésia de Tingimento e Produtos Químicos para Produtos Têxteis</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
28/03 - 30/03/2019	INDO INTER TEX <i>Exposição Internacional Indonésia de Maquinário e Acessórios da Indústria Têxtil e de Vestuário</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
28/03 - 30/03/2019	INDO TEXPRINT <i>Exposição Internacional Indonésia de Serigrafia e Impressão Digital Têxtil</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Abril/2019 (?)	TECHNITEX <i>Exposição Internacional Indonésia de TNT, Equipamentos e Têxteis Técnicos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
03/04 - 05/04/2019	FROM FARM TO TABLE EXPO <i>Exposição Internacional da Indústria e Fornecimento Agrícola e de Fazendas</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	INDO LEATHER & FOOTWEAR (ILF) <i>Exposição Internacional de Maquinário, Materiais, Serviços e Tecnologia de Fabricação para Couro e Calçados</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	INAGREENTECH <i>Exposição Internacional de Tecnologia Verde e Produtos Ecologicamente Corretos. A INAGREENTECH atrai centenas de empresas líderes da indústria que veem a exposição como uma oportunidade única para mostrar seus serviços tecnológicos com produtos ecologicamente corretos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	INATRONICS <i>Exposição Internacional de Produtos Eletrônicos e Componentes. A INATRONICS mostra uma gama completa de produtos e serviços para componentes, materiais e conjuntos eletrônicos, tecnologias de fabricação de produtos eletrônicos e eletrônicos de consumo</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	INDO GARTEX EXPO		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
	<i>Exposição Internacional de Maquinário para Vestuário e Têxteis, Tecnologias de Fabricação, Materiais e Serviços</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	LIFESTYLE SOURCING EXPO <i>A Plataforma Objetiva para todos os tipos de Artigos para Presente</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	SOLARTECH INDONESIA – JACARTA <i>Exposição Internacional Indonésia de Energia Solar e Tecnologia Fotovoltaica. A Solartech Indonesia é uma plataforma de prospecção que permite que fornecedores mostrem suas descobertas mais recentes envolvendo células fotovoltaicas, projetos e sistemas fotovoltaicos, equipamentos fotovoltaicos e tecnologias solares térmicas</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
04/04 - 06/04/2019	WORLD OF DIGITAL PRINT (WDP) <i>Exposição internacional sobre maquinário para impressão (pré-impressão, impressão, pós-impressão) e papel, Impressão Digital, equipamentos e insumos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
08/04 - 08/04/2019	ACCESS MBA – JACARTA <i>A ACCESS MBA é uma campanha de comunicação especificamente projetada para informar melhor futuros estudantes sobre oportunidades existentes de Mestrado em Administração de Empresas (MBA). A ACCESS MBA é uma série de eventos organizados em todo o mundo</i>	uma vez por ano	Ayana Midplaza Jakarta
10/04 - 13/04/2019	FOOD & HOTEL INDONESIA <i>Exposição Internacional de Equipamentos de Hotel, Catering, Comidas e Bebidas</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
Maio/2019 (?)	JAKARTA FAIR <i>Feira de Jakarta</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
27/06 - 30/06/2019	INDONESIA MODERN AGRICULTURE EXPO (IMA) <i>Exposição Internacional Indonésia de Agricultura. A principal exposição business-to-business e local de networking para a indústria agrícola e agroindústria, bem como para tecnologia agrícola, da Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
27/06 - 30/06/2019	INDONESIA AGROFOOD EXPO <i>Exposição Indonésia de Alimentos Agrícolas Em conjunto:</i> - <i>Exposição Indonésia de Frutas, Verduras, Legumes</i> - <i>Exposição Indonésia de Especiarias</i> - <i>Exposição Indonésia de Cacau, Café e Chá</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
10/07 - 11/07/2019	INDONESIA SMART BUILDING SMART CITY WEEK		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
	<i>A principal feira comercial bienal dedicada à implementação da Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) em atividades urbanas em geral, transporte inteligente e sistema e automação inteligentes de edifícios</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
17/07 - 19/07/2019	INDO FIREX <i>Exposição Internacional de Proteção contra Incêndio, Segurança e Resgate</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
17/07 - 19/07/2019	INDO RENERGY <i>Exposição e Conferência sobre Tecnologias de Energia Renovável</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
17/07 - 19/07/2019	INDO SECURITY <i>Evento Internacional de Segurança, Proteção e Resgate de Civis</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
17/07 - 19/07/2019	INDO WASTE <i>Exposição e Fórum de Gestão de Resíduos</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
17/07 - 19/07/2019	INDO WATER <i>O principal evento sobre Água, Efluentes e Tecnologias de Reciclagem na Indonésia</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
17/07 - 19/07/2019	INDO WATER EXPO & FORUM <i>Evento Internacional sobre Água, Efluentes e a Indústria da Reciclagem</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
18/07 - 20/07/2019	AUDIO VISUAL LIGHTING EXPO <i>Exposição Internacional da Indonésia de Mostra de Recursos de Áudio, Visuais, de Iluminação e Tecnológicos Profissionais</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/07 - 20/07/2019	IITE – INDONESIAN INTERNATIONAL TOYS EXPO <i>A maior exposição de brinquedos e produtos infantis da Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
28/08 - 30/08/2019	IIME <i>Exposição de Maquinário Industrial e Produtos Eletrônicos da Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
28/08 - 30/08/2019	INAGRITTECH <i>Exposição Internacional de Equipamentos, Maquinário, Tecnologias e Serviços relacionados à Agricultura da Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
28/08 - 30/08/2019	INAMARINE <i>Exposição e Conferência Internacional de Maquinário e Equipamentos de Construção Naval, Alto Mar e Marítimos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
29/08 - 30/08/2019	CHINA MACHINERY & ELECTRONIC BRAND SHOW (INDONESIA) <i>China Machinery & Electronic Brands Show, colocalizada com:</i> - Energy Indonesia - Fluid Machinery - GuangDong Commodities	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
Set/2019 (ainda sem data fixa)	ART STAGE JAKARTA <i>Feira de Arte Contemporânea. Servindo de ponte entre o mundo da arte em escala global e a maior e mais dinâmica cena artística contemporânea do Sudeste Asiático, a ART STAGE JAKARTA é a plataforma mundial para descobrir e se envolver com artistas, colecionadores e galerias da Indonésia</i>	uma vez por ano	Sheraton Grand Jakarta – Gandaria City Hotel
Set/2019 (ainda sem data fixa)	BEAUTY PROFESSIONAL INDONESIA <i>Exposição Profissional Indonésia focada no Setor de Estética, Beleza e Cabelo</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jakarta
11/09 - 14/09/2019	ELECTRIC, POWER & RENEWABLE ENERGY INDONESIA <i>Série de Exposições do Setor de Eletricidade na Indonésia sobre Geração de Energia, Produtos Eletrônicos e Equipamentos Elétricos</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
13/09 - 15/09/2019	CAFÉ & BRASSERIE INDONESIA – CBI <i>Exposição Internacional da indústria do café e brasserie na Indonésia, a CAFÉ & BRASSERIE INDONESIA inclui Ingredientes de Alimentos e Bebidas, Equipamentos de Serviços de Alimentação, Acessórios de Restaurantes (Entrada), Serviços/Equipamentos Acessórios...</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
13/09 - 15/09/2019	FRANCHISE AND LICENSE INDONESIA EXPO <i>Feira de Negócios de Franquias e Licenciamentos</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jakarta
18/09 - 20/09/2019	ILDEX INDONESIA <i>Exposição Internacional de Pecuária e Laticínios</i>	duas vezes por ano	Exposição de Convenções da Indonésia (ICE)
18/09 - 21/09/2019	BUILDING & INFRASTRUCTURE INDONESIA		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
	<i>Séries de Exposições Internacionais de Prédios e Construções, Equipamentos e Materiais</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	CONCRETE SHOW SOUTH EAST ASIA <i>Mostra Internacional de Concreto e Construção</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	CONSTRUCTION INDONESIA <i>A principal exposição do setor de construções que incorpora a Truck Indonesia</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	MARINTEC INDONESIA <i>Exposição e Conferência Internacional de Artigos Marítimos. A Marintec Indonesia é uma Exposição e Conferência Internacional focada na Crescente Indústria Marítima, de Construção Naval, de Reparos, de Itens de Alto Mar e de Equipamentos Portuários na Indonésia</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	MINING INDONESIA <i>Exposição e Conferência Internacional de Mineração e Recuperação de Minerais</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	OIL & GAS INDONESIA <i>Exposição Internacional de Exploração e de Produção de Petróleo e Gás</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	SUBSEA ASIA <i>Exposição e Conferência da Indústria de Petróleo e Gás de Águas Profundas</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
18/09 - 21/09/2019	TRUCK INDONESIA <i>Exposição Internacional de Veículos Comerciais incorporando Veículos Especiais para a Indústria da Construção</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
25/09 - 26/09/2019	E2ECOMMERCE INDONESIA <i>Exposição e Conferência de Comércio Eletrônico na Indonésia. A e2eCommerce Indonesia é uma conferência e exposição que exibe uma plataforma com base em ecossistema para acelerar sem escalas o comércio eletrônico na Indonésia.</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
Out/2019 (Sem data fixa)	ALLPLAS <i>Exposição Internacional de Maquinário e Materiais, Tecnologia de Fabricação e Serviços relacionados a Plástico</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Out/2019 (Sem data fixa)	BROADCAST INDONESIA <i>Exposição e Conferência Internacional de Tecnologia Digital de Multimídia e Entretenimento.</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
Out/2019 (Sem data fixa)	COMMUNIC INDONESIA <i>Exposição Internacional de Comunicações e de Tecnologia da Informação em Jakarta. A Communic Indonesia inclui tecnologia de nuvem, segurança de TI, pagamentos digital, comunicação via satélite, tecnologia sem fio, banda larga</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
Out/2019 (Sem data fixa)	INDO LIFESTYLE EXPO <i>Exposição Internacional sobre Estilo de Vida: Medicina e Saúde, Beleza, Spa e Bem-estar</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
Out/2019 (Sem data fixa)	INDONESIA COMIC COM <i>Exposição de Brinquedos, Games e Quadrinhos da Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
Out/2019 (ainda sem data fixa)	INDO PHARMACEUTICAL EXPO (IPEX) <i>Exposição Internacional sobre Produtos Farmacêuticos: Matérias-Primas, Princípios Ativos, Maquinário de Processamento, Maquinário de Embalagem, Equipamentos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
Out/2019 (ainda sem data fixa)	TRADEXPO INDONESIA <i>A Trade Expo Indonesia mostrará todos os produtos de exportação da Indonésia desde os setores industrial, de mineração e agrícola até setores artesanais</i>	uma vez por ano	Exposição de Convenções da Indonésia (ICE)
09/10 - 11/10/2019	INTERNATIONAL FARMING TECHNOLOGY EXPO (IFT) <i>Feira de Negócios dedicada à Agricultura, Pecuária e Horticultura</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
09/10 - 11/10/2019	INTERNATIONAL INDONESIA SEAFOOD & MEAT (IISM) <i>Conferência Internacional Indonésia de Frutos do Mar e Carne, com foco na Tecnologia da Rede de Frio</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
09/10 - 11/10/2019	INDONESIA MARITIME EXPO <i>Exposição Internacional de Construção de Navios, Marina, Embarcações de Serviço e Barcos Offshore</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
09/10 - 11/10/2019	INDONESIA TRANSPORT, SUPPLY CHAIN & LOGISTICS EXPO <i>Exposição de Logística e Transporte</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
09/10 - 12/10/2019	IFMAC & WOODMAC		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
	<i>Feira de negócios para fabricantes de máquinas de trabalhar madeira e componentes na Indonésia. A IFMAC & WOODMAC é uma exposição comercial que apresenta maquinário de alta tecnologia, produtos únicos e métodos de fabricação criativos para o mercado de produção de móveis</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
09/10 - 12/10/2019	INDOFASTENER <i>Exposição Internacional de Fixadores. A INDOFASTENER é uma oportunidade excelente para fornecedores de matérias-primas, fabricantes de maquinário e equipamentos de fabricação de fixadores e fabricantes de produtos terem um contato mais próximo com compradores, especificadores e distribuidores</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
09/10 - 12/10/2019	KITCHEN & BATHROOM INDONESIA <i>Exposição da Indústria de Cozinha e Banheiro Modernos na Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
16/10 - 18/10/2019	INDONESIA TRANSPORT, SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS (ITSCL) <i>Feira de Negócios Indonésia de Transporte, Cadeia de Suprimento e Logística</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
17/10 - 19/10/2019	COSMOBEAUTE INDONESIA <i>Exposição e Conferência Internacional sobre Cosméticos, Beleza e Spa. A Cosmobeauty atrai Fabricantes, Exportadores, Distribuidores, Agentes e Fornecedores: Perfumaria, Cosméticos, Higiene Pessoal, Produtos Naturais para a Saúde, Alimentos e Bebidas Saudáveis, suplementos alimentares</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jakarta
30/10 - 02/11/2019	ALLPACK INDONESIA <i>Exposição Internacional de Processamento e Embalagem de Alimentos e Produtos Farmacêuticos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
30/10 - 02/11/2019	ALLPRINT INDONESIA <i>Exposição Internacional Sobre Impressão (Pré-Impressão, Impressão, Pós-Impressão), Maquinário, Equipamentos, Insumos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
30/10 - 02/11/2019	FOOD PROCESSING & PACKAGING INDONESIA <i>Exposição Internacional sobre Maquinário, Equipamentos, Materiais e Serviços de Processamento e Embalagem de Alimentos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)
30/10 - 02/11/2019	INDO SIGN & ADVERTISING EXPO <i>Exposição Internacional de Placas e Propagandas. Realizada em conjunto com a ALLPRINT EXPO</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jakarta (JIExpo)

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
30/10 - 02/11/2019	MODERN RETAIL EXPO <i>Exposição Internacional da Indústria de Varejo</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
30/10 - 03/11/2019	INDOCRAFT <i>Exposição Indonésia de Artesanato</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Nov/2019 (ainda sem data fixa)	INDONESIA MATERNITY, BABY & KIDS EXPO (IMBEX) <i>Exposição Indonésia sobre Maternidade, Bebês e Crianças. A IMBEX é a principal exposição da Indonésia que mostra os produtos e serviços para mães e mulheres grávidas, bebês e crianças</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
Nov/2019 (ainda sem data fixa)	INDO LED LIGHT EXPO <i>Tecnologias Internacionais de LEDS para a Iluminação</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Nov/2019 (ainda sem data fixa)	REAL ESTATE EXPO <i>Exposição Indonésia de Imóveis</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
06/11 - 08/11/2019	Indonesia International Infrastructure Conference and Exhibition (IIICE) <i>A IIICE é relacionada ao Transporte Marítimo, Geração de Energia, Abastecimento de Água e Gestão de Resíduos, Expansão da Base Fabril e Recursos Humanos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
06/11 - 08/11/2019	INDONESIA INFRASTRUCTURE WEEK (IIW) <i>Exposições, Conferências e Seminários Internacionais dedicados à infraestrutura, construção, aeroportos, portos marítimos, aviação e Telecomunicações e Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) na Indonésia</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
06/11 - 08/11/2019	KONSTRUKSI INDONESIA (KI) <i>Exposição e Fórum Comercial de Construção, realizado juntamente com a Indonesia Infrastructure Week. A Konstruksi Indonesia é relacionada à Construção Pesada, Maquinário, Materiais, Insumos, Tecnologias de Construção</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
12/11 - 14/11/2019	GLASSTECH ASIA <i>Exposição e Conferência Internacional de Produtos de Vidro e Fabricação, Processamento e Materiais de Vidro</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
13/11 - 16/11/2019	FOOD AND HOSPITALITY INDONESIA <i>Exposição Internacional de Equipamentos, Insumos, Armazenagem, Serviços e Tecnologias Relacionadas a Hotéis, Catering, Restaurantes e Cafeterias</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
13/11 - 16/11/2019	FOOD INGREDIENTS INDONESIA		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
	<i>Exposição Internacional de Aditivos Alimentares, Produtos Químicos Alimentícios, Ingredientes Alimentícios, Materiais Alimentícios, Ervas, Especiarias, Biotecnologia na Agricultura e Alimentos e Bebidas</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
13/11 - 16/11/2019	HERBAL & HEALTH FOOD INDONESIA <i>Exposição Internacional de Alimentos Saudáveis e Ervas, Suplementos Alimentares e Produtos Farmacêuticos</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
13/11 - 16/11/2019	SIAL INTERFOOD INDONESIA <i>Exposição Internacional de Produtos, Tecnologias, Ingredientes, Aditivos, Matérias-Primas, Serviços, Equipamentos e Insumos relacionados a Alimentos e Bebidas</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
20/11 - 23/11/2019	DRINKTECH INDONESIA <i>Exposição Internacional de Tecnologias de Processamento de Bebidas</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
20/11 - 23/11/2019	MOULD & DIE INDONESIA <i>Exposição Internacional de Tecnologias e Equipamentos relacionados a Troquéis e Moldes</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
20/11 - 23/11/2019	PLASPAK INDONESIA <i>Exposição Comercial Internacional de Plástico, Impressão e Embalagem</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
20/11 - 23/11/2019	PLASTICS & RUBBER INDONESIA <i>Exposição Internacional de Maquinário, Processamento e Materiais de Plástico e Borracha</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Dez/2019 (ainda sem data fixa)	AIRPORT SOLUTIONS INDONESIA <i>Exposição de Tecnologias e Serviços Aeroportuários e de Aviação</i>	uma vez por ano	Centro de Convenções de Jacarta
04/12 - 07/12/2019	MACHINE TOOL INDONESIA <i>Exposição Internacional de Máquinas Operatrizes, Metalurgia e Indústrias Relacionadas</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
04/12 - 07/12/2019	MANUFACTURING INDONESIA <i>Exposições Internacionais de Maquinário, Equipamentos, Materiais e Serviços de Atividade Industrial</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Fev/2020 (ainda sem data fixa)	INDONESIA INTERNATIONAL EDUCATION & TRAINING EXPO <i>Exposição Internacional Indonésia de Educação e Capacitação</i>	uma vez por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local
07/04 - 09/04/2020	LAB INDONESIA <i>Exposição e Conferência Internacional de Equipamentos e Serviços Científicos Analíticos e de Laboratório</i>	duas vezes por ano	Centro de Convenções de Jacarta
11/07 - 13/07/2020	INACHEM <i>Exposição Internacional Indonésia de todo o Setor Químico, Maquinário, Processamento e Tecnologias</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
Set/2020 (ainda sem data fixa)	MINING & ENGINEERING (M&E) INDONESIA <i>Exposição de Mineração e Engenharia. A M&E Indonesia é uma exposição e conferência B2B que gera oportunidades significativas para fornecedores locais e internacionais para aprimorar seu perfil de negócio e lançar seus novos produtos, tecnologias e serviços</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
02/09 - 05/09/2020	INDOPACK <i>Exposição Internacional Indonésia sobre Plásticos. A INDOPACK exibirá Máquinas e Aparelhos para Embalagem, Materiais de Embalagem, Meios e Acessórios, Tecnologia de Produção de Embalagens, bem como Serviços da indústria de embalagens</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
02/09 - 05/09/2020	INDOPLAS <i>Exposição Internacional sobre Plásticos da Indonésia. A INDOPLAS exibe Maquinário e Equipamentos e Serviços para a indústria de plástico e borracha, Matérias-primas auxiliares, produtos semiacabados e acabados, Peças Técnicas e Plástico Reforçado</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
02/09 - 05/09/2020	INDOPRINT <i>Exposição de Impressões da Indonésia. A INDOPRINT exibirá maquinário, aparelhos e acessórios de impressão, impressão digital e Equipamentos para Encadernação de Livros, Pós-Impressão, Acabamento da Impressão e Conversão de Papel, além de Serviços para a Indústria da Impressão</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
09/09 - 11/09/2020	FI ASIA – INDONÉSIA <i>Exposição Internacional de Alimentos e Ingredientes</i>	duas vezes por ano	Expo Internacional de Jacarta (JIExpo)
09/09 - 11/09/2020	FI ASIA-INDONÉSIA		

Data do Evento	Nome da Exposição	Periodicidade	Local			
	<i>Onde a indústria de ingredientes nutracêuticos, funcionais e suplementares se encontra. A Fi Asia, localizada em Jacarta, oferecerá a você a oportunidade de promover sua empresa e os produtos da indústria global de setor de alimentos em um altamente e vibrante</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
Out/2020 (Sem data fixa)	ALL INDUSTRIAL EXPO <i>Exposição Internacional de maquinário industrial, tecnologias, matérias-primas industriais e produtos acabados</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
Out/2020 (Sem data fixa)	INDOMETAL <i>Feira Internacional de Comércio de Metal e Aço no Sudeste Asiático. A INDOMETAL exibirá uma gama impressionante de maquinário e produtos que varia desde tecnologias de fundição, produtos de fundição para metalurgia e tecnologia de processos térmicos</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
04/11 - 07/11/2020	INDO AEROSPACE EXPO & FORUM <i>Evento de Aviação, Aeronaves e Tecnologias Aeroespaciais</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
04/11 - 07/11/2020	INDO DEFENCE EXPO & FORUM <i>O Evento Internacional Oficial da Indonésia sobre Defesa na perspectiva Tri-Services para exibir itens de Defesa/Equipamentos de Segurança e Soluções</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
04/11 - 07/11/2020	INDO HELICOPTER <i>Evento Internacional de Helicópteros do Sudeste Asiático</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta
04/11 - 07/11/2020	INDO MARINE <i>Exposição e Fórum da Indonésia sobre Tecnologia Marítima e Portuária, Indústria de Logística e Segurança de Remessas</i>	duas vezes por ano	Expo (JIExpo)	Internacional	de	Jacarta

Locais e Organizadores de Eventos

Apresentamos a seguir os quatro principais locais para feiras e exposições comerciais em Jacarta, bem como os organizadores desses eventos:

PT. Jakarta International Expo*

1st Floor Pusat Niaga Building
Arena PRJ Kemayoran Jacarta 10620
Tel: +62 21 2664 5000/131
Fax: +62 21 6570 0010
E-mail: marketing@jiexpo.com
Website: www.jiexpo.com

**Organizador da Feira Internacional anual de Jacarta*

Balai Sidang Jakarta (Centro de Convenção Jacarta)

Jalan Jenderal Gatot Subroto
Jacarta 10270
P.O. Box 4916 Jacarta 10049, Indonesia
Tel: +62 21 572 6000
Fax: +62 21 572 6523/28
Website: www.jcc.co.id

Informações sobre a Exposição:

Sr. Edwin Sulaiman – Diretor da Exposição
edwin@jcc.co.id

Informações sobre a Convenção ou Outros Eventos

Sr. Yogi Wirawan – Diretor de Serviços da Convenção
yogi@jcc.co.id

Ice BSD

Jl. BSD Grand Boulevard Raya No. 1 BSD City,
Tangerang – Indonésia
Tel: +62 21 2971 4600
E-mail: sales@ice-indonesia.com or info@ice-indonesia.com
Website : www.ice-indonesia.com

Sentul SICC

Jl. Jend. Sudirman no. 1, Sentul City
Tel: (021) 879506339, 87950615
E-mail : marketing@sicc.or.id
Website : www.sicc.or.id

Nº	Organizador de Eventos	Endereço
1.	<p>Debindo Multi Adhiswasti www.debindo.com</p>	<p>Jalan Tebet Timur Dalam III No. 1 Jakarta Tel.: +62 21 830 9716 Fax:+62 21 829 8004 +62 21 831 3073</p>
2.	<p>Dyandra Promosindo www.dyandra.com</p>	<p>The Jakarta City Tower, 7th Floor Jalan M.H. Thamrin No. 81 Jakarta Central Tel.: +62 21 3199 6077 +62 21 3199 6177 Fax: +62 21 3199 6277</p>
3.	<p>Mediatama Binakreasi www.ptmediatama.com</p>	<p>Gd. Graha Megah-Balai Pustaka Indah Jalan Balai Pustaka Timur No. 39/Blok B-9 Jakarta Tel.: +62 21 489 6942 Fax: +62 21 489 3056</p>
4.	<p>Napindo Media Ashatama www.napindo.com</p>	<p>Jalan Kelapa Sawit V No. 17 Komp. Bilimun Pondok Kelapa – Jakarta Tel.: +62 21 865 0962 Tel.: +62 21 865 0963 Fax: +62 21 865 0963</p>
5.	<p>RajaMICE.com www.rajamice.com</p>	<p>Ruko Permata 7 E Jatiwaringin Kalimalang – Jakarta Tel.: +62 21 7090 8871 Fax: +62 21 8690 5677</p>
6.	<p>Wahyu Promo Citra wpcitra@dnet.net.id</p>	<p>Rawabambu I, Jalan A No. 1 Pasar Minggu – Jakarta Tel.:+62 21 789 2938 Fax: +62 21 789 0647</p>

RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

VISTO PARA ENTRAR NA INDONÉSIA

Brasileiros não precisam de um visto de turismo para uma permanência de até 30 dias, que não é prorrogável; entretanto, para estudar ou trabalhar na Indonésia, é necessário um visto antecipado. Além disso, a partir de março de 2016, o departamento de imigração começou a emitir vistos na chegada para uma permanência de 30 dias para cidadãos de 169 países, incluindo o Brasil. O visto, cujo custo inicial é de US\$25 (apenas dinheiro), pode ser estendido por mais 30 dias no departamento de imigração mais próximo. O tempo de estadia na Indonésia permitido, contudo, será determinado exclusivamente pela autoridade de imigração no ponto de entrada, e os 30 dias extras não serão necessariamente concedidos.

Observação:

- Verifique cuidadosamente o tempo de estadia na Indonésia permitido e deixe o país antes do prazo. Não discuta, em hipótese alguma, com as autoridades de imigração! Qualquer sinal de confronto será reprovado e poderá resultar em consequências severas.
- Os estrangeiros estarão, de maneira geral, sujeitos às leis locais, mesmo que essas leis sejam diferentes das leis brasileiras.
- A Indonésia é um país muçulmano e a sociedade indonésia tende a ser muito mais conservadora que a sociedade brasileira. Os brasileiros poderão estar sujeitos a leis com base em preceitos islâmicos, mesmo que não sejam muçulmanos.
- A Indonésia adota penalidades severas para alguns tipos de crime, principalmente tráfico de drogas, sujeito à pena de morte. A penalidade é aplicável até mesmo a cidadãos estrangeiros (independentemente de ignorância das leis locais) e dois brasileiros já foram condenados e executados no passado pelo crime de tráfico.
- Estude e busque entender todas as diferenças culturais que você poderá vivenciar durante sua viagem pela Indonésia. Atitudes consideradas normais no Brasil (como cumprimentar com um abraço ou dois beijos no rosto, por exemplo) podem ser consideradas extremamente desrespeitosas na Indonésia.
- Sempre carregue cópias de seus documentos (incluindo o passaporte, RG, CPF, etc.) e as informações de contato da Embaixada do Brasil em Jacarta (Menara Mulia Building, 16 floor, Suite 1602 - Jalan Jendral Gatot Subroto Kav.9-11 - Jakarta 12930, Indonésia – Tel.: +62 21 526 5656 – Fax: +62 21 526 5659 – linha de emergência +62 0811 800 662).
- Em caso de prisão na Indonésia, os brasileiros têm o direito de solicitar uma ligação para a Embaixada do Brasil em Jacarta. Aproveite esse direito! Trataremos todas as informações com a devida confidencialidade.
- A assistência médica na Indonésia pode ser adequada quando se trata de cuidados rotineiros e outros casos simples, entretanto, para tratamentos, complicações, cirurgias e outras situações mais sérias específicas, uma evacuação médica para Singapura poderá ser necessária. Contrate um seguro de saúde internacional antes de viajar para a Indonésia!

- Não viaje para regiões conturbadas. O acesso a algumas regiões de Sulawesi e a toda a ilha de Papua está sujeito a restrições, e na província de Aceh, em Sumatra, as leis muçulmanas de Xaria são aplicadas rigorosamente, inclusive para estrangeiros. A Embaixada do Brasil recomenda não viajar para esses locais. Recomendamos entrar em contato com a Embaixada em caso de dúvida. Nós recomendamos destinos seguros.

Embaixada do Brasil na Indonésia

Menara Mulia Building, 16 floor, Suite 1602
Jalan Jendral Gatot Subroto Kav.9-11
Jacarta 12930
Indonésia
Fone: +62 21 526 5656
Fax: +62 21 526 5659
Linha de emergência: +62 0811 800 662

Website: <http://jacarta.itamaraty.gov.br/en-us/Main.xml>

Embaixada Indonésia em Brasília

SES Avenida das Nações quadra 805 lote 20
70.479-900 – Brasília – DF
Brasil
Fone: (+55) 61 3443-1788 / 8800
Fax: (+55) 61 3443 6732
Website: <https://www.kemlu.go.id/brasil/en/default.aspx>
E-mail: brasil.kbri@kemlu.go.id

VISTOS DE RESIDÊNCIA TEMPORÁRIA (KITAS)

Um KITAS é emitido aos portadores de permissão de trabalho, estudantes, pessoas dependentes de cidadãos indonésios ou estrangeiros com uma permissão de trabalho. Esse visto é válido por até 12 meses e os responsáveis requerem autorização do departamento de imigração na Indonésia.

VISTO DE NEGÓCIOS

O governo emite vistos de negócios às pessoas visitando o país em atividades normais de negócios, incluindo o comparecimento a uma conferência, desde que sua visita não implique assumir um emprego ou trabalho remunerado. Há dois tipos de vistos de negócios:

VISTO DE NEGÓCIOS DE ENTRADA ÚNICA

Esse visto é válido para uma permanência máxima de 60 dias, mas pode ser estendido até quatro vezes mensalmente, pelo departamento de imigração, para dar uma permanência máxima total de seis meses. Esse visto

é mais fácil e mais barato de obter e útil para viagens de compras, negociações e consultas. No entanto, o visto não permite “trabalhar” na Indonésia e sua definição é determinada pelo departamento de imigração.

VISTO DE NEGÓCIOS DE MÚLTIPLAS ENTRADAS (MEBV)

Esse visto é válido por 12 meses e é mais conveniente se você tiver que viajar à Indonésia frequentemente. Você pode entrar e sair da Indonésia em qualquer data diferente dentro do período de 12 meses, mas você deve sair do país a cada dois meses (máxima permissão de permanência). Ele é emitido pela Embaixada Indonésia em seu país com a autorização do departamento de imigração na Indonésia. Ao solicitar, as contrapartes/responsáveis do seu negócio na Indonésia devem solicitar localmente em sua representação.

VISTO DE TRABALHO (KITAS)

Organizar um visto de trabalho na Indonésia é um processo complicado e demorado. É requerido o apoio de um responsável de uma empresa para qualquer estrangeiro que queira trabalhar na Indonésia. Para proteger o mercado de trabalho local, existem diretrizes rigorosas do governo para determinar a quem a permissão de trabalho pode ser fornecida. As firmas nacionais, multinacionais ou joint venture devem apresentar um plano de mão de obra ao Departamento de Mão de Obra detalhando suas exigências anuais de trabalho de estrangeiro.

Qualquer cidadão estrangeiro com planos de trabalhar ou receber qualquer renda na Indonésia deve solicitar um visto de trabalho. Essa solicitação representa um processo burocrático, no qual tanto o Ministro da Mão de Obra e o Departamento de Imigração estão envolvidos. O processo como um todo levará em torno de 2 (dois) meses.

A tabela a seguir explica o processo:

Etapas	Processo
1. RPTKA – A aprovação do Plano de Contratação de Mão de Obra Estrangeira permite que sua empresa utilize mão de obra estrangeira.	Diretores e/ou comissários, que também sejam acionistas da empresa não precisam obter o RPTKA.
2. Pré-IMTA/Pré-visto de trabalho – decisão do Ministério da Mão de Obra sobre quão longa será sua estadia para trabalhar com base em uma entrevista.	O Pré-IMTA é substituído por uma notificação.
3. Pagamento da DKP-TKA – taxa de recursos de desenvolvimento mensal pagos ao Ministério da Mão de Obra da Indonésia.	Duas etapas combinados para um processo acelerado: Pagamento da DKP- Aprovação do TKA. VITAS.
4. Visto de trabalho (IMTA) – permite que você trabalhe legalmente na Indonésia.	Recebimento do VITAS – Devido ao processo simultâneo em etapas anteriores você já receberá o VITAS.
5. Conversão do TELEX.	Identificação biométrica na Indonésia (digitais, foto, etc.)
6. Vistos de Permanência Limitada (VITAS) – seu IMTA servirá de base para a Imigração Indonésia	É emitido um ITAS on-line (Visto de Permanência).

Etapas	Processo
<p>para emitir seu visto de permanência limitada/VITAS.</p> <p>A validade de seu VITAS se ajustará ao máximo à duração da permanência concedida para sua posição.</p>	
<p>7. Visto de Permanência Limitada (ITAS)</p>	<p>Processamento de documentos de Registro Civil.</p>
<p>8. Registro Civil – identidade de família, identidade de residente temporário e diversos documentos necessários para se viver na Indonésia.<0}</p>	<p>–</p>

COSTUMES E CULTURA DE NEGÓCIOS

A Indonésia é um país muito diverso, com mais de 300 grupos étnicos diferentes. Alguns indonésios são tradicionais na cultura, enquanto outros são consideravelmente mais “ocidentalizados”. Muitos indonésios não realizam operações comerciais ou tomam decisões da mesma maneira direta dos brasileiros, de forma que os empresários brasileiros devem estar preparados para passar um bom tempo com clientes antes de dar início à operação comercial.

A cultura javanesa tradicional enfatiza a harmonia e a palavra “não” é raramente utilizada. Isso pode fazer com que seja difícil para um ocidental saber exatamente como uma proposta comercial está sendo recebida. A chave é a paciência e o desenvolvimento de relações pessoais. Como os indonésios fazem negócios com “amigos”, pessoas que eles conhecem, o desenvolvimento de um relacionamento é crucial. Embora qualidade e preço sejam importantes, frequentemente são secundários em relação à interação pessoal entre os parceiros comerciais.

As conversas indonésias em um contexto de negócios, em geral, começam de maneira formal e se tornam gradualmente mais informais à medida que as conversas progredem ou em reuniões de acompanhamento, em que as pessoas estão mais familiarizadas umas com as outras.

É comum que os estrangeiros achem que seus colegas locais parecem não ter iniciativa e que são até mesmo “incompetentes”. Às vezes, um simples pedido pode não ser atendido dentro de um prazo razoável, sem qualquer explicação.

REUNIÕES, ALMOÇO/JANTAR

Durante as reuniões de negócios, quase sempre é servido chá ou café, que deve ser aceito. Contudo, ele não deve ser consumido até que o anfitrião o convide para tanto, o que pode não ocorrer até o final da reunião.

Em geral, os indonésios não discutem negócios no almoço ou no jantar, sendo considerado grosseiro conversar enquanto come. As reuniões mais produtivas serão realizadas fora dos horários das refeições.

FORMAS DE TRATAMENTO

Normalmente se tratam homens indonésios utilizando a palavra “*pak*” (com o “*k*” quase sempre mudo) antes de seu nome. Para mulheres casadas, normalmente utiliza-se a palavra “*ibu*” antes de seus nomes. No caso de mulheres solteiras, utiliza-se normalmente a palavra “*mbak*” (com o “*k*” quase sempre mudo) antes do nome. Em geral, é considerado grosseiro tratar um indonésio – a menos que você o conheça muito bem – sem utilizar o título de respeito antes de seu nome.

“*Anda*” é a forma mais aceitável e educada para tratar uma pessoa (em segunda pessoa) em um contexto de negócios, escrita formal ou qualquer tipo de situação em que você estiver inseguro sobre qual forma é adequada.

Uma forma mais informal/casual de “você” é “*kamu*”. Isso é normalmente utilizado ao falar com alguém com quem você está familiarizado.

TRAJE DE NEGÓCIO

O traje usual para negócios é um terno leve ou camisa branca (com ou sem gravata) e calças e sapatos pretos ou marrons para homens e *tailleur* ou vestido para mulheres. Algumas pessoas que trabalham em escritórios governamentais podem preferir utilizar conjuntos safári de cores específicas ou camisas pintadas com “*batik*”.

Em algumas ocasiões formais, tais como um jantar formal ou casamento, se o código de vestimenta não for especificado, uma camisa “*batik*” de manga longa sem gravata e fora das calças é a opção mais segura para homens. As mulheres podem optar por uma “*kebaya*” e uma saia com estampa “*batik*” longa até o chão. Os ternos pretos e gravatas para homens e vestidos simples de festa para mulheres também são muito comuns na Indonésia.

APERTO DE MÃOS

O aperto de mãos é muito comum na Indonésia em cada reunião inicial ou de acompanhamento (tanto formal quanto informal). Quando apresentados pela primeira vez a alguém, alguns indonésios tocam seus corações após apertar sua mão – como uma forma de respeito e educação. Em um evento/encontro social, é importante apertar as mãos de todos no local. Evitar apertos de mão calorosos e outros contatos físicos.

SORRISO

Os indonésios são famosos por seus sorrisos. Um sorriso pode significar muitas coisas, sendo utilizado pelos indonésios para mascarar diversos sentimentos, incluindo desconforto, tristeza, embaraço social e confusão. Sorrir é uma forma de abrandar uma situação desconfortável.

MÁS NOTÍCIAS

Dar más notícias é uma situação desconfortável para os indonésios. Eles tentarão impedir que um superior receba tais notícias. Quando as más notícias são relatadas, elas são normalmente ditas em voz baixa e acompanhadas por uma risada ou sorriso. Esta é uma reação comum e ninguém realmente pensa que isso é engraçado ou divertido. Portanto, algumas vezes é difícil verificar a verdadeira situação sem um olhar mais profundo.

EMOÇÕES NEGATIVAS

Nunca, jamais demonstre sinais de emoções negativas. Raiva, irritação, gritar e falar alto confunde os indonésios e pode ocasionar mudança de humor. Tenha cuidado com o sarcasmo. Pode ser interpretado como um insulto.

Continue sorrindo, não importa o que aconteça ou como você se sinta. Conter emoções negativas e a aparência externa de calma é um dos aspectos mais importantes da cultura javanesa.

HORÁRIO

“*Jam Karet*” (Horário Flexível) é o termo para uma atitude bem relaxada com respeito à pontualidade. É requerido um extenso processo de aprendizado para superar isso. O uso da palavra “amanhã” é também muito vago, pois pode significar o próximo dia, a próxima semana ou nunca. Esteja preparado para tolerar um certo grau de atraso em reuniões e compromissos.

RISADAS

Risadas são ouvidas frequentemente. Ela pode expressar nervosismo, espanto, constrangimento, um pedido de desculpas, raiva ou tristeza. Seja sensível a qual emoção se esconde por trás da risada.

BARULHOS

Barulhos altos são feitos por carros, cães e crianças. Você deve negociar com outras pessoas calmamente e falando baixo. A serenidade é vista como séria e respeitosa.

AFEIÇÃO

Demonstrar afeição e toques em público não são apropriados.

BARGANHA

Barganhar é uma ocasião social que é esperada, compartilhada e desfrutada.

ATRAINDO ATENÇÃO

Para atrair a atenção de alguém é melhor usar uma das palavras indonésias para isso, tais como “*permisi*”, e acenar com os dedos juntos em um movimento na sua direção. Não assobie. Não chame “ei você”. Não bata na mesa etc.

CONVIDADOS

Deve-se oferecer comidas ou bebidas aos convidados para mostrar respeito. No entanto, não comece a comer ou beber até que seja convidado pelo anfitrião. Se você for o anfitrião, você deve indicar a seu convidado que é apropriado começar.

CONVERSA SOCIAL

- Preste atenção aos nomes. Embora muitos sejam longos, você deve tentar lembrar e pronunciá-los corretamente. Divida-os em sílabas. Tente determinar o grupo étnico do nome. Por exemplo: Alguém com o nome Djojohadikusuma, de etnia javanesa. Deve-se dividir este nome em sílabas: Djo-jo-ha-di-ku-su-ma. Esteja certo de pronunciar o seu próprio nome claramente.
- Pergunte sobre a família.
- Não pergunte a idade a uma mulher a menos que você a conheça muito bem.
- Não critique ninguém.
- Não mencione coisas que estejam fora do escopo de visão de mundo dos indonésios.

- Seja cauteloso ao discutir negócios em encontros sociais. Alguns indonésios podem considerar isso inadequado.
- Fale sobre aprender o idioma.
- Fale sobre comidas locais.
- A menos que você tenha um relacionamento pessoal muito próximo com a pessoa, queixar-se da Indonésia será inapropriado. Para estabelecer um bom relacionamento, diga que você gosta da Indonésia, que você considera os indonésios amigáveis e prestativos.
- Se for feita uma pergunta que lhe deixe desconfortável ou que seria inadequada no ocidente, não fique nervoso nem tente explicar que isso é inadequado. Simplesmente dê uma resposta bem humorada e siga para o próximo assunto.
- Uma resposta direta abrupta a uma pergunta significa que você quer terminar a conversa e está dispensando a outra parte. Para encerrar a discussão, sorria e diga “*permisi*”.

TOMADA DE DECISÕES

Quaisquer decisões que precisem ser tomadas são obtidas com base em consenso mútuo (*musyawarah untuk mufakat*) e dependendo do nível de educação e criação. As pessoas raramente apresentam voluntariamente sua opinião individual e tendem a seguir a maioria e ir conforme o fluxo.

DAR PRESENTES

Isto reforça a ideia de compartilhamento na vida comunitária. Dar presentes é uma prática muito difundida. Pequenos presentes de comida ou um souvenir devem ser dados a funcionários ao retornar de uma longa viagem ou como agradecimento por serviços prestados.

Podem ser dadas flores às anfitriãs ao visitar a casa de alguém. Os empregadores ou autoridades farão um brinde após reuniões, inspeções ou treinamentos.

Agradecimentos formais não são esperados. Os presentes normalmente não são abertos no momento em que são dados, mas depois, em âmbito privado. Ao dar comida como presente em visitas, não espere que ela seja servida.

COMENDO

Coloque sua colher e garfo virados para baixo no prato para indicar que você terminou de comer e não quer mais nada.

FACE

A maioria dos indonésios é muito tolerante e está disposta a perdoar quase todo engano por parte de estrangeiros. No entanto, é importante que os estrangeiros entendam o significado do conceito de face. Ninguém deve ser levado a se sentir constrangido (“*malu*”) ou ser publicamente humilhado, mesmo que isso signifique, com frequência, que as opiniões individuais não sejam ditas. Por exemplo, contradizer alguém mais velho (especialmente uma figura masculina) ou em uma posição hierárquica superior para expressar uma opinião é visto como uma situação claramente “inaceitável”.

Levar alguém a perder a paciência normalmente tem consequências. Essas consequências podem variar desde a demissão de um funcionário até uma violência real. Considera-se que os indonésios nunca esquecem um insulto leve ou público. Eles acreditam que a parte ofensora será punida no futuro, de alguma maneira.

A MÃO ESQUERDA

Os indonésios utilizam a mão esquerda para se lavar no banheiro e, portanto, ela é considerada suja. Ela nunca deve ser usada para entregar ou receber qualquer item de outra pessoa ou para comer. Por precaução, você pode entregar ou receber com as duas mãos.

CABEÇA E CABELO

A maioria dos indonésios considera o alto da cabeça sagrado. Nunca toque a cabeça de alguém, nem mesmo como brincadeira. É por isso também que é normal ver pessoas cobrindo a cabeça com jornais, lenços ou sacolas de plástico, mesmo em uma chuva leve. As pessoas também abaixam a cabeça para mostrar respeito em saudações ou ofertas.

PÉS

Nunca aponte ou indique qualquer coisa apontando com os pés. Quando cruzar as pernas, tenha cuidado para não expor a sola do sapato para outra pessoa. É comum tirar os sapatos antes de entrar em mesquitas ou residências. Caso não tenha certeza, pergunte. Não mostre as solas de seus sapatos quando sentado.

BOCA

Não palite os dentes em público ou, se o fizer, cubra a boca com a outra mão. Também é considerado inapropriado comer enquanto anda.

DEDOS

É considerado inapropriado apontar com o dedo indicador. Use o polegar ou mostre com o queixo ou com a mão inteira.

NARIZ

Assoar o nariz em um lenço é socialmente ofensivo e deve ser feito isoladamente. Caso seja necessário, desculpe-se. Curiosamente, cutucar o nariz é um hábito aceitável.

LÍNGUAS

Ao colar selos postais ou similares em cartas ou documentos legais, use cola. A maioria dos indonésios desaprova quando você mostra sua língua e usa a saliva.

HARAM (PROIBIDO)

Nenhum animal com casco fendido (exceto cabras) é comido por muçulmanos. Nenhum material de origem suína. Os muçulmanos também não comem nenhum animal que come animais mortos. Os cães são considerados sujos.

CONVITE PARA ENCONTROS/EVENTOS SOCIAIS

Os indonésios realizam frequentes celebrações generosas em diferentes momentos de suas vidas além de aniversários, como casamentos, nascimentos, casas novas e muito mais. Quaisquer convites para esses encontros mais sociais/eventos familiares devem ser calorosamente bem recebidos e considerados como uma honra. Comparecer a casamentos, por exemplo, melhoraria a confiança, o que seria benéfico para as relações comerciais.

JORNAIS E REVISTAS

O jornal diário mais popular e no idioma inglês que a comunidade de estrangeiros residentes geralmente considera confiável é o *Jakarta Post*. O *Jakarta Globe*, lançado em 2009 como um jornal recém-estabelecido no idioma inglês, desde então abandonou sua versão impressa e sobrevive apenas como um colorido website de notícias.

Quanto à imprensa local no idioma indonésio, o *Kompas* é o jornal mais renomado e amplamente distribuído nacionalmente.

A revista *Tempo* (disponível tanto em indonésio quanto em inglês) segue o modelo da *Time* dos EUA e fornece uma cobertura detalhada, sendo particularmente conhecida por suas reportagens investigativas. A revista tem uma longa história de sobrevivência ao regime Suharto, tendo sua licença retirada, impedindo-a de ser publicada em 1994 e em 1998 após demonstrar coragem nas críticas ao governo da época.

Abaixo estão as publicações indonésias recomendadas para negócios:

TEMPO	Business Report Indocommercial (Dataconsult)
Jakarta Post	Indonesian Commercial Newsletter (CIC)
Forbes Indonesia	Fortune
Wall Street Journal Asia	Strategic Review
Globe Asia	Agro Asia

TELEVISÃO E ESTAÇÃO DE RÁDIO

A Televisão e o Rádio são regulamentados pelo governo por meio da Diretoria Geral de Rádio, Televisão e Cinema.

TELEVISÃO

A Televisão tem sido tradicionalmente dominada por redes do governo, mas canais comerciais privados têm surgido desde a introdução da rede RCTI na área de Jacarta em 1988.

SINAL ABERTO

As emissoras e redes de televisão de sinal aberto na Indonésia podem ser recebidas utilizando uma antena UHF/VHF. Desde a promulgação da Lei da Transmissão nº 32/2002 (*UU Penyiaran* nº 32/2002), as licenças de transmissão da televisão terrestre são concedidas somente a emissoras locais de televisão. Qualquer entidade televisiva que desejar transmitir nacionalmente deve fazer uma parceria com outras estações locais.

TELEVISÃO TERRESTRE

Nome	Proprietário	Gênero
TVRI	Governo da Indonésia	Governamental
RCTI		
GTV	Media Nusantara Citra	Entretenimento em geral
MNCTV		
iNews		Notícias e esportes
SCTV	Surya Citra Media	Entretenimento em geral
Indosiar		
antv	Visi Media Asia	Entretenimento em geral
tvOne		
MetroTV	Media Group	Notícias
Trans TV	Trans Media	Entretenimento em geral
Trans7		
Kompas TV	Kompas Gramedia	Notícias, esportes e entretenimento
NET.	Indika Group	Entretenimento em geral
RTV		
MYTV	Mayapada Group	Mídia voltada ao público feminino

TELEVISÃO DIGITAL

- TVRI Nasional
- TVRI Langsa
- TVRI DKI Jakarta
- TVRI Budaya
- TVRI Olahraga
- TVRI Aceh
- TVRI Padang
- TVRI Jambi
- TVRI Lampung
- TV Edukasi
- RCTI
- TvOne
- Trans 7
- Trans TV
- TV Anak Spacetoon
- TV Anak Spacetoon 2
- SCTV
- Indosiar
- GTV
- MetroTV
- MNCTV
- ANTV
- RTV
- MYTV
- NET.
- iNews
- Kompas TV
- BeritaSatu
- CTV Indonesia
- LP3M (Slot DTV Multiplex Vazio)

PROVEDORES DE TELEVISÃO POR ASSINATURA

- BiG TV
- First Media
- IndosatM2
- K-Vision
- MNC Now
- MNC Vision
- Nexmedia

- Skynindo
- Transvision

RÁDIO

Existem cerca de 3000 estações de rádio ao vivo em toda a Indonésia, mas somente algumas transmitem sua programação nacionalmente. Alguns exemplos incluem a Jakarta News, Sonora e Prambors na capital nacional; a JJFM, Radio DJ e a Radio Instra em Surabaya; a Swaragama em Yogyakarta; e a Global FM Bali em Denpasar. Estações de rádio privadas realizam seus próprios boletins de notícias e emissoras estrangeiras podem auxiliar em seus programas. A Radio Republik Indonesia (RRI) é a rede de rádio estatal da Indonésia. Ela tem uma rede de notícias nacional, bem como estações regionais nas maiores cidades em toda a Indonésia. A Voice of Indonesia é sua divisão para transmissão no exterior.

ATUALMENTE, HÁ TAMBÉM VÁRIAS ESTAÇÕES DE RÁDIO DIGITAIS EM JACARTA E SURABAYA, COM BASE EM RADIODIFUSÃO SONORA DIGITAL (DAB) E RADIODIFUSÃO HÍBRIDA DE ALTA DEFINIÇÃO (IBOC). HÁ TAMBÉM VÁRIAS ESTAÇÕES DE RÁDIO INDONÉSIAS QUE TRANSMITEM CONTEÚDO AO VIVO NA INTERNET.

VIAGENS DE NEGÓCIOS

Para mais informações, visite também a página da Indonésia no Portal Consular

COMPANHIAS AÉREAS

As companhias aéreas internacionais voando para o Aeroporto Internacional Soekarno-Hatta de Jacarta incluem:

- All Nippon Airways
- British Airways
- Cathay Pacific
- Cebu Pacific
- China Airlines
- China Southern
- Emirates
- Etihad Airways
- EVA Air
- Gulf Air
- Japan Airlines
- Jetstar Asia
- KLM
- Korean Air
- Kuwait Airways
- Lufthansa
- Malaysia Airlines
- Mihin Lanka
- Philippine Airlines
- Qantas
- Qatar Airways
- Royal Brunei
- Saudi Arabian Airlines
- Sichuan Airlines
- Singapore Airlines
- Thai Airways
- Tiger Airways
- Turkish Airlines
- Valuair
- Vietnam Airlines
- Yemenia

Não há companhias aéreas norte-americanas voando atualmente em Jacarta, embora a Continental Micronesia Airlines voe até Denpasar, em Bali, a partir de Guam. No aeroporto podem ser feitas conexões a todas as principais companhias aéreas, incluindo transportadoras norte-americanas em Singapura ou Hong Kong.

As companhias aéreas domésticas da Indonésia são principalmente:

- Lion Air
- Garuda Indonesia
- Air Asia Indonesia
- Batik Air
- Sriwijaya Air
- Wings Air
- Nam Air
- Susi Air
- Citilink
- Aviastar
- Kalstar
- Transnusa

Garuda, a companhia aérea nacional número um, é também a mais conhecida e cobre uma ampla faixa de rotas às principais cidades na Indonésia e também voa para diversos países vizinhos. Sua reputação, é claro, vem acompanhada de tarifas mais altas em comparação às outras companhias aéreas domésticas. Uma opção de baixo custo seria a Citilink (parte da Garuda Indonesia)

Esteja ciente de que nem todas as companhias aéreas da Indonésia tem padrões de segurança como ocorre no Brasil. A Embaixada do Brasil em Jacarta restringe a utilização de companhias à Garuda, à Citilink e à Air Asia Indonesia. Considere cuidadosamente antes de escolher uma opção.

Os voos locais estão prontamente disponíveis, mas as conexões para outras cidades maiores no país, tais como Medan, Surabaya, Balikpapan e Makassar são feitas principalmente via Jacarta (Aeroporto Soekarno-Hatta). Jacarta é o principal centro do país, embora muitos voos destinados às partes orientais da Indonésia tenham origem em Bali.

AEROPORTO

O Aeroporto Internacional Soekarno-Hatta (www.soekarnohatta-airport.co.id) é o principal aeroporto de Jacarta, tanto para voos internacionais quanto para voos domésticos.

- O Terminal 1 é destinado a chegadas e partidas domésticas;
- Os Terminais 2 e 3 são destinados a chegadas e partidas domésticas e internacionais.

O tempo de viagem do aeroporto até o centro da cidade é de 45 minutos a 1 hora, com trânsito normal.

É possível providenciar táxis nos pontos oficiais de táxi fora da área de chegadas. Nem todas as empresas de táxi têm permissão para pegar passageiros no aeroporto. Opte por empresas de táxi recomendadas, como a Blue Bird e a Silver Bird (ambas afiliadas da mesma empresa controladora, a Blue Bird Group, conhecida por seu bom atendimento ao cliente e confiabilidade). Os táxis Silver Bird são carros maiores que devem ser considerados para pessoas viajando com muita bagagem ou em grupo, enquanto a Blue Bird possui carros menores, ideais para 1-3 viajantes. Além disso, a maioria de seus motoristas fala e entende o idioma inglês suficientemente para levar você até seu destino, se adequadamente declarado. Provavelmente é mais seguro escrever o nome e endereço completos de seu hotel e entregá-los ao motorista para prevenir a pronúncia errada do nome.

**Esteja ciente de que algumas companhias de táxi pintam seus carros em cores semelhantes às da Blue Bird. Para distinguir o táxi oficial Blue Bird, procure as palavras “Blue Bird Group” em letras brancas, que ficam no topo do para-brisa e o logotipo correspondente na porta.*

A corrida a partir do aeroporto custa cerca de IDR150.000 – IDR250.000 mais o valor do pedágio (aproximadamente IDR12.000) até o centro da cidade, dependendo do trânsito e do tipo de táxi utilizado. Para evitar o trânsito pesado ao ir para a cidade, escolha um horário de chegada após as 9h00 ou depois das 21h00.

Para seu retorno ao aeroporto, recomenda-se reservar aproximadamente 2-3 horas extras para o percurso em horários de pico, como pela manhã ou no fim da tarde, depois das 16h00, além de sexta-feira à tarde, pois o trânsito em Jacarta é sempre pesado e frequentemente imprevisível. Além disso, há apenas uma rodovia pedagiada que leva ao Aeroporto Internacional Soekarno-Hatta; portanto, é melhor estar preparado para a possibilidade de uma longa viagem.

Quanto à forma de pagamento, embora alguns táxis sejam equipados com uma máquina de cartão de crédito, a grande maioria não conta com uma; portanto, recomenda-se levar dinheiro em mãos.

Uma opção alternativa e mais barata é o Ônibus de Traslado para o Aeroporto – Damri, que sai a cada meia hora de diversos pontos chave em Jacarta (Blok M. Gambir, Rawamangun e Pasar Minggu). Isso custará cerca de IDR20.000 – IDR30.000.

Um aviso para quando chegar ao Soekarno-Hatta: se você passar os pontos de táxi no Saguão de Chegada, você será abordado por pessoas oferecendo um táxi. São agentes de outras pessoas que têm carros privados para alugar, mas não são táxis licenciados.

Há também uma recém-inaugurada linha férrea que chega até o aeroporto. Os trens para o aeroporto Soekarno-Hatta passarão pelas estações de Manggarai, Sudirman Baru, Duri, Batu Ceper e Soekarno-Hatta. Por enquanto, contudo, o trem não parte das estações de Manggarai e Duri, pois o processo de construção ainda não foi finalizado; porém, os passageiros podem sair das estações de Sudirman Baru e Batu Ceper até o aeroporto.

Cada trem tem uma capacidade de 272 passageiros, sendo que o primeiro deles parte da estação de Sudirman Baru às 3h21 e o último às 22h51. Saindo do aeroporto, o primeiro trem parte às 4h40 e o último às 00h40.

O trem do aeroporto faz um total de 80 viagens diariamente, com intervalos de 15 minutos, exceto em horários de pico, quando os intervalos são de 30 minutos. Verifique os horários de partida no endereço <https://reservation.railink.co.id> ou siga [@RailinkARS](https://twitter.com/RailinkARS) no Twitter.

O tempo de deslocamento médio da estação de Sudirman Baru até o aeroporto é um pouco menos do que uma hora, o que deve ser considerado junto das 3 horas anteriores à decolagem previstas nos regulamentos para garantir que você parta cedo o suficiente para não perder seu voo. Bilhetes aeroporto-

trem: podem ser comprados tanto nos dispositivos de compra ou por meio do aplicativo de smartphone, porém lembre-se que nenhuma das transações utiliza dinheiro físico, então você terá de utilizar seu cartão de débito ou crédito caso queira comprar seu bilhete na estação.

FERROVIAS

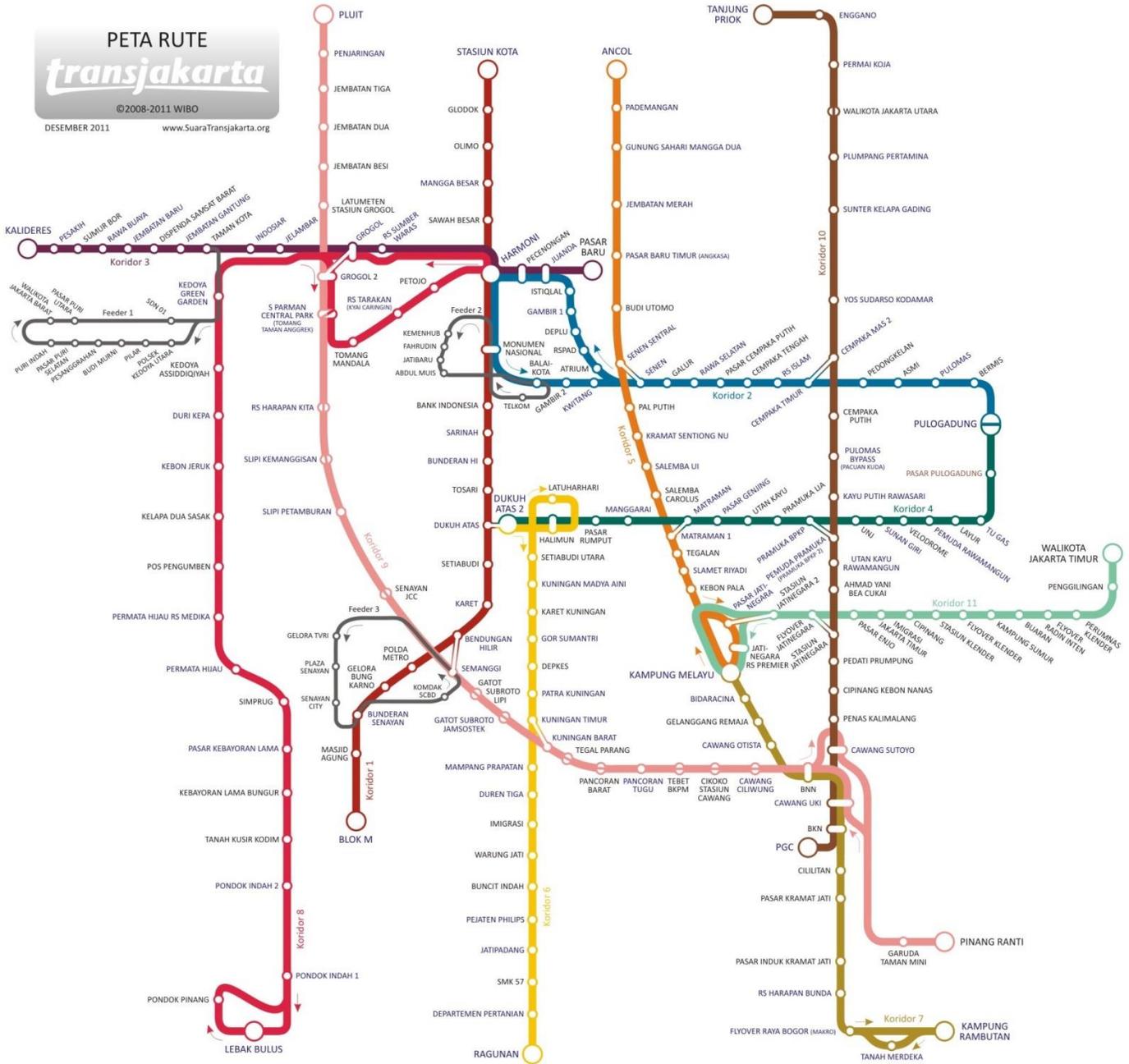
Há uma extensa rede de ferrovias integradas cobrindo toda a ilha de Java e em algumas áreas em particular na ilha de Sumatra (em torno de Lampung, Palembang, Medan, mas não interligadas). As viagens de Classe Executiva são apropriadas para visitantes estrangeiros.

ÔNIBUS

Os ônibus são o modo de transporte mais amplamente utilizado para os indonésios em todo o país. Abaixo estão os principais ônibus e micro-ônibus operando em Jacarta – em ordem descendente de conforto, tamanho e velocidade:

- Busway (TransJakarta)
- Patas Express com Ar Condicionado (AC)
- Single- deck PPD – sem AC
- Steady Safe
- Mayasari
- Orange/Cream/Green Kopaja (micro-ônibus)
- Mikrolets/Angkots (micro-ônibus)

Nos últimos anos, o governo de Jacarta destinou pistas especiais nas estradas principais/arteriais de Jacarta para acomodar a TransJakarta Busway, um serviço de ônibus com paradas limitadas muito conveniente cobrindo partes de Jacarta. O serviço pode ser acessado por passarelas até a bilheteria e as áreas de espera. Os ônibus funcionam das 05h00 às 22h00 diariamente, com um custo de taxa fixa do bilhete de IDR3.500 para uma única viagem.



KORIDOR TRANSJAKARTA, OPERATOR, DAN RUTENYA

Koridor 1 JET	Stasiun Kota-Blok M
Koridor 2 TB	Pulogadung-Harmoni
Koridor 3 TB	Kalideres-Pasar Baru
Koridor 4 JTM	Pulogadung-Dukuh Atas 2 [05:00-13:00]
Koridor 5 JMT+LRN	Ancol-Kampung Melayu
Koridor 6 JTM	Ragunan-Dukuh Atas 2
Koridor 7 JMT+LRN	Kampung Rambutan-Kampung Melayu
Koridor 8 LRN+PPP	Lebak Bulus-Harmoni [hari libur]
Koridor 9 BMP+TMB	Pinang Ranti-Pluit
Koridor 10 DMR	Tanjung Priok-PGC
Koridor 11 DMR	Walikota Jakarta Timur-Kampung Melayu
Feeder 1 LRN	Taman Kota-Puri Indah
Feeder 2 LRN	Balaikota-Jatibaru
Feeder 3 LRN	Komdak SCBD-Bunderan Senayan

JAM OPERASIONAL HALTE

- Warna HITAM Beroperasi normal, dari 05:00-22:00
- Warna COKLAT Beroperasi setengah hari, dari 05:00-13:00
- Warna BIRU Beroperasi sampai dengan pengoperasian amari, dari 05:00-23:00

SETIAP WAKTU [05:00-22:00]

TB	Pulogadung-Kalideres Pulogadung -> Harmoni -> Kalideres Kalideres -> Harmoni -> Pulogadung
PP	TU Gas-Dukuh Atas 2 TU Gas -> Dukuh Atas 2 Dukuh Atas 2 -> TU Gas
JTM	Ragunan-Monumen Nasional [hari kerja] Ragunan -> Setiabudi Utara -> Bunderan HI -> Monumen Nasional Monumen Nasional -> Setiabudi Utara -> Bunderan HI -> Ragunan
JMT	Cililitan PGC-Harmoni Cililitan -> BNN -> Kampung Melayu -> Pal Putih -> Juanda -> Harmoni Harmoni -> Pasar Baru -> Pal Putih -> Jatinegara RS Premier -> Bidaracina -> BNN -> PGC
JMT+LRN	PGC-Ancol PGC -> BNN -> Kampung Melayu -> Pal Putih -> Budi Utomo -> Ancol Ancol -> Budi Utomo -> Pal Putih -> Jatinegara RS Premier -> Bidaracina -> BNN -> PGC
LRN+PPP	Lebak Bulus-Harmoni (lewat Roxy) [hari kerja] Lebak Bulus -> Kedoya Green Garden -> Grogol -> Harmoni Harmoni -> Lebak Bulus
PP	Harmoni-Grogol 2 [hari kerja] Harmoni -> Juanda -> Pecinan -> Petojo -> RS Tarakan -> Tomang Mandala -> S Parman Central Park -> Grogol 2 Grogol 2 -> Harmoni
BMP	PGC-Grogol 2 PGC -> Cawang UKI -> Grogol 2 Grogol 2 -> BNN -> Cawang UKI -> PGC

WAKTU TERTENTU

TB	Pulogadung-Bunderan Senayan [hari kerja: 05:30-09:00 & 13:00-20:00] Pulogadung -> Pecinan -> Monumen Nasional -> Bunderan Senayan Bunderan Senayan -> Monumen Nasional -> Pulogadung Kalideres-Bunderan Senayan [hari kerja: 05:30-09:00 & 13:00-20:00] Kalideres -> Harmoni -> Bunderan Senayan Bunderan Senayan -> Harmoni -> Kalideres Pulogadung-Dukuh Atas 2 (lewat Bermanis) [13:30-23:00] Pulogadung -> Bermanis -> Velodrome -> Dukuh Atas 2 Dukuh Atas 2 -> Sunan Giri -> Bermanis -> Pulogadung Ancol-Harmoni [hari kerja: 05:00-13:30] [hari libur: 05:00-20:30] Ancol -> Pasar Baru Timur -> Juanda -> Harmoni Harmoni -> Pasar Baru -> Pasar Baru Timur -> Ancol
JMT+LRN	Kampung Rambutan-Kampung Melayu (lewat PGC & Tol Jagorawi) [hari libur] Kampung Rambutan -> RS Harapan Bunda -> Cawang UKI -> Kampung Melayu Kampung Melayu -> Cawang UKI -> RS Harapan Bunda -> Kampung Rambutan
LRN+PPP	Lebak Bulus-Harmoni (lewat Tomang) [hari libur] Lebak Bulus -> Harmoni Harmoni -> RS Tarakan -> S Parman Central Park -> Grogol 2 -> Kedoya Green Garden -> Lebak Bulus
BMP+TMB	PGC-Pluit PGC -> Cawang UKI -> Pluit Pluit -> Cawang Cawang -> Cawang UKI -> PGC

RUTE ALTERNATIF

Legenda:

[Contem texto em outra língua]

Mapa das estações de Busway, cortesia de SuaraTransJakarta.org.

TÁXIS

Os táxis em Jacarta são abundantes, mas para circular pela cidade você deve usar ou chamar as companhias de táxi mais confiáveis e seguras, tais como:

Blue Bird Group: Blue Bird (taxímetro normal); Silver Bird (transporte premium estacionado principalmente em hotéis 5 estrelas em toda a cidade); Golden Bird, na qual os carros e os motoristas podem ser contratados pelo dia custando em torno de \$100 por dia. A tarifa da bandeirada inicial é IDR6.000 para a Blue Bird e mais alta para a Silver Bird.

Dar gorjeta ao motorista é normal – de IDR5.000 para uma viagem regular até a cidade até IDR10.000 para uma viagem até o aeroporto, dependendo do tráfego. Evite pegar taxis com aparência de velhos, pois com frequência eles não são seguros e os taxímetros são ajustados para rodar mais rápido do que deveriam, ou nem mesmo estão funcionando. Esses motoristas de táxi têm uma tendência a nunca ter troco nem querer trocar uma nota grande e você pode acabar pagando mais. Apesar disso, em geral é educado não esperar que os motoristas de táxi deem troco para uma nota de valor alto por uma viagem curta dentro da cidade, então se certifique de carregar sempre notas menores como as de 10.000 rúpias ou 20.000 rúpias em seu bolso e guardar as notas maiores para viagens mais longas.

CARROS

Deve-se ter muito cuidado ao viajar de carro, pois as estradas são cheias e perigosas. Os não indonésios não têm permissão de possuir propriedade registrada no país, o que inclui carros. Para ter acesso a um carro particular, a locação/aluguel de carro pode ser uma boa alternativa, como também pode ser feito um pedido especial por um motorista particular que possa circular pela cidade.

TRANSPORTE ON-LINE

Existem dois aplicativos que você pode utilizar: o Go-Jek e o Grab. A interface dos aplicativos Go-Jek e Grab é limpa, prática e extremamente voltada para o usuário e você não deve ter dificuldades para arrumar um motorista para buscá-lo em algum lugar e levá-lo até onde você deseja ir. Ademais, você receberá informações de custo ali também. O pagamento mínimo fica geralmente em torno de 7000 rúpias e, caso você adicione 4000 rúpias/km, você terá um preço justo sem necessidade de barganhar.

O Gojek e o Grab também oferecem entrega de comida, pagamentos via carteira digital e quase todos os serviços que você pode imaginar quando você precisar. No entanto, ao utilizar esses aplicativos, você precisa verificar o nome e a nota do motorista, além de se atentar ao fato de que nem todos os motoristas falam inglês, então você precisará dar instruções pausadamente e da forma mais clara possível. Por precaução, salve um *screenshot* dos detalhes de sua viagem e envie a seus amigos.

ACOMODAÇÕES

Existem muitos hotéis luxuosos e de classe executiva em Jacarta para escolher e muitas das principais cidades do país também têm uma boa seleção de hotéis com boas classificações. Os preços variam dependendo da época do ano, mas em média um quarto padrão em um hotel 5 estrelas em Jacarta custaria cerca de US\$100-300 por noite, com generosos descontos corporativos disponíveis. Alguns dos hotéis de Jacarta mais populares entre os que viajam a negócios incluem:

Grand Hyatt Hotel Jakarta

Jalan M. H. Thamrin Kav. 28-30,
Jacarta 10350
Tel: +62 21 2992 1234
Fax: +62 21 2992 1345
E-mail: jakarta.grand@hyatt.com
Web: www.jakarta.grand.hyatt.com

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

Jalan MH. Thamrin No.1
Jacarta 10310
Tel: +62 21 2358 3800
Fax: +62 21 2358 3808
E-mail: reservations.jakarta@kempinski.com
Web: <http://www.kempinski.com/en/jakarta>

Shangri-la Hotel

Kota BNI
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 1
Jacarta 10220, Indonésia
Tel: +62 21 570 7440
Fax: +62 21 570 3530
Web: www.shangri-la.com

The Dharmawangsa Hotel

Jalan Brawijaya Raya No. 26, Kebayoran Baru
Jacarta 12160, Indonésia.
Tel: +62 21 725 8181
Fax: +62 21 725 8383
E-mail: reservation@the-dharmawangsa.com
Web: www.the-dharmawangsa.com

J.W. Marriott Hotel Jakarta

Jalan Lingkar Mega Kuningan Kav E 1. 2 No 1&2
Jacarta 12950
Tel: +62 21 5798 8888
Fax: +62 21 5798 8833
Web: www.Mariott.com

Crowne Plaza Hotel Jakarta

Jalan Gatot Subroto Kav. 2-3
Jacarta, 12930
Tel: +62 21 526 8833
Fax: +62 21 526 8832
Web: www.crowneplaza.com

Ritz Carlton Hotel – Mega Kuningan

Jalan Lingkar Mega Kuningan Kav. E.1.1 NO.1
Mega Kuningan, Jacarta 12950
Tel: +62 21 2551 8888
Fax: +62 21 2551 8889
Web: www.ritzcarlton.com

Sari Pacific Hotel

Jalan M.H.Thamrin 6, Jacarta 10340
Tel: +62 21 2993 2888
Reserva com Chamada Grátis:
Na Indonésia: 001 803 656 516
Fax: +62 21 390 4815
Web: www.saripacificjakarta.com/

Ritz Carlton Hotel – Pacific Place

Sudirman Central Business District (SCBD)
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jacarta 12190
Tel: +62 21 2550 1888
Fax: +62 21 2550 1999
Web: www.ritzcarlton.com

Le Meridien Hotel

Jalan Jenderal Sudirman
Kav 18 – 20
Jacarta 10220
Tel: +62 21 251 3131
Fax: +62 21 571 1633
E-mail: Reservation.Jakarta@lemeridien.com
Web: <http://www.starwoodhotels.com/lemeridien>

IDIOMA

O idioma nacional *bahasa indonesia* é falado em toda a Indonésia, além dos idiomas locais. Existem cerca de 748 idiomas ou dialetos locais falados no país. O *bahasa*, na verdade, inclui muitas palavras derivadas do árabe, holandês, português, inglês e também outras palavras emprestadas da era do colonialismo.

Em um nível básico de conversação, o *bahasa indonesia* parece ser bem fácil de aprender e simples. Aqueles que se esforçam em aprender o *bahasa* e tentam praticá-lo com os moradores locais, até mesmo pessoas nas ruas, serão saudados calorosamente e receberão uma resposta positiva.

Além disso, gírias são amplamente utilizadas tanto em conversas formais como informais. Os indonésios mantêm frequentemente as conversas em *bahasa* vagas e indiretas de maneira a evitar mágoas ou constrangimentos. Essa conversa indireta é frequentemente mal interpretada por estrangeiros.

O inglês é amplamente falado e entendido em Jacarta pela maioria dos empresários, embora muito menos em outras cidades. A equipe da maioria dos melhores hotéis fala inglês, bem como a de shopping centers que servem estrangeiros residentes. Os operadores telefônicos internacionais também falam inglês. O nível de inglês pode variar. As firmas indonésias que querem fazer negócios com estrangeiros tentam, em geral, empregar alguns falantes de inglês.

SAÚDE

Aos visitantes na Indonésia por um curto prazo, recomenda-se atualizar suas vacinas contra hepatite A, hepatite B e febre tifoide, além de todas as imunizações infantis rotineiras antes da chegada. A série de vacinas contra hepatite leva seis meses para ser concluída. As pessoas considerando viajar para fora das principais cidades (Jacarta, Surabaya, Medan, sul de Bali, etc.) devem pesquisar sobre medicação antimalárica. Os médicos no Brasil devem ser capazes de responder perguntas referentes a imunizações e outras preocupações relacionadas a saúde.

A poluição atmosférica nas grandes cidades causa muitas doenças respiratórias comuns tanto a visitantes quanto aos residentes de longo prazo. A desidratação como resultado de doenças intestinais pode ser uma condição séria, até mesmo trazendo risco de vida se não tratada. Pessoas que sofrem de diarreia grave podem obter um pó para fazer uma solução oral de reidratação em uma farmácia local. Se os vômitos tornarem impossível a reidratação adequada, visite uma clínica imediatamente.

Os brasileiros viajando para a Indonésia podem obter informações de saúde atualizadas antes de deixarem o Brasil. O website da Organização Mundial de Saúde, no endereço <http://www.who.int/countries/idn/en/>, tem informações atualizadas sobre surtos de doenças contagiosas e tropicais.

Há algumas clínicas e hospitais modernos bem equipados em Jacarta que são considerados adequados para doenças menores, mas os estrangeiros residentes geralmente preferem pegar um avião para Singapura ou para seus países natais para tratar de doenças e/ou fazer operações sérias. Muitos hospitais locais operam suas próprias ambulâncias, sem padrões comuns. O tempo de resposta pode ser prolongado.

ALIMENTAÇÃO

Aos visitantes na Indonésia por um curto prazo, aconselha-se comer apenas em hotéis e restaurantes de alta classe. Deve-se tomar cuidado razoável na preparação de alimentos em casa e na escolha de cardápio ao comer fora, devido a processos de saneamento questionáveis.

Não coma em barracas de rua. Evite frutas cruas, descascadas e vegetais não cozidos, alimentos preparados antecipadamente e depois deixados descansando, carnes cruas ou mal cozidas, frutos do mar e mariscos em locais questionáveis. Em casa, lave e enxágue todas as frutas e vegetais locais com água tratada com Clorox e sabão. Carnes importadas, vegetais e alimentos embalados são facilmente encontrados em muitas lojas na cadeia de mercearias Hero (localizadas em toda Jacarta), na Sogo, no complexo Plaza Indonesia/Grand Hyatt, e na Kem Chicks, no distrito Kemang. Os Ranch Markets e Food Halls também mantêm altos padrões de cuidado.

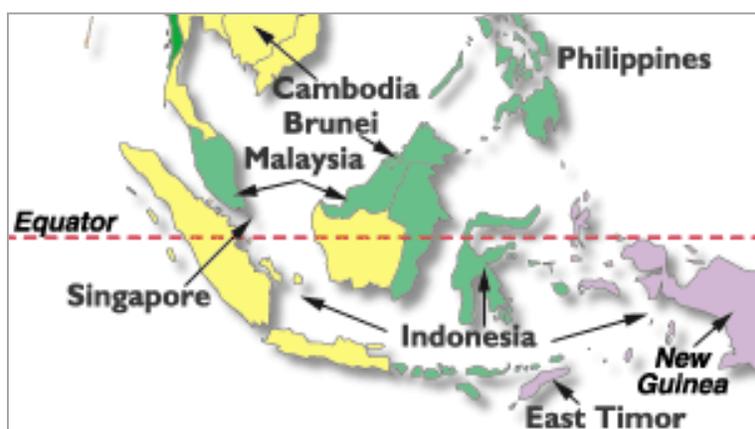
Para encontrar referências, verifique o aplicativo chamado “Zomato”. A classificação é confiável, mas é importante ler os comentários antes de escolher o restaurante. Somente restaurantes com uma estrela ou mais são adequados.

ÁGUA POTÁVEL

Beber água da torneira em qualquer lugar na Indonésia não é recomendável. Use água engarrafada comercial de seu hotel ou comprada em um supermercado, sendo a “Aqua” uma das marcas mais comuns usadas por estrangeiros residentes. Os indonésios utilizam bebedouros feitos na medida para caber galões plásticos de 19 litros, permitindo que eles tenham água quente e fria disponível em casa ou no escritório. Evite comprar água engarrafada de vendedores ambulantes, se possível.

HORÁRIO LOCAL, HORÁRIO COMERCIAL E FERIADOS

A Indonésia possui três fusos horários



Legenda:

Cambodia = Camboja
Philippines = Filipinas
Brunei = Brunei

Malaysia = Malásia
 Equator = Linha do Equador
 Singapore = Singapura
 Indonesia = Indonésia
 New Guinea = Nova Guiné
 East Timor = Timor-Leste

Horário da Indonésia Ocidental (WIB)	Horário da Indonésia Central (WITA)	Horário da Indonésia Oriental (WIT)
GMT + 7	GMT + 8	GMT + 9
Sumatra, Java e Jacarta	Bali, partes de Kalimantan, Sulawesi, Sonda Ocidental, Sonda Oriental	Papua
Outras Cidades GMT+7	Outras Cidades GMT+8	Outras Cidades GMT+9
Davis, Barnaul, Hovd, Krasnoïarsk, Novosibirsk, Vientiane, Bangkok, Ho Chi Minh, Novokuznetsk, Phnom Penh, Tomsk e Christmas	Choibalsan, Irkutsk, Kuching, Xangai, Taipé, Perth, Hong Kong, Kuala Lumpur, Macau, Manila, Singapura e Ulaanbaatar	Chita, Pyongyang, Tóquio, Palau, Khandyga, Seul e Iakutsk

Horário Comercial

- **Comércio:** segunda-feira – sexta-feira: 7h30 – 16h00
 - **Governo:** segunda-feira – sexta-feira: 8h00 – 15h00
 - **Bancos:** segunda-feira – sexta-feira: 9h00 – 15h00
 - **Lojas:** segunda-feira – domingo: 10h00 – 22h00
- *obs.: oração de sexta-feira: 12h00 – 13h00*

Os Feriados Públicos na Indonésia incluem feriados nacionais e religiosos, sendo que essas datas são marcadas como datas vermelhas (“*tanggal merah*” é como os indonésios os definem).

Tenha em mente que a Indonésia reconhece oficialmente seis religiões: islamismo, cristianismo protestante, cristianismo católico, budismo, hinduísmo e confucionismo, o que significa que todos se beneficiam dos feriados individuais celebrados por cada uma dessas religiões.

Uma vez por ano, há um feriado principal chamado Idul Fitri (Lebaran) que garante a todos cerca de uma semana de descanso do trabalho ou escola. Nessa época, os preços de bilhetes para transporte inter-ilhas costumam sofrer um aumento significativo. Portanto, aconselha-se que qualquer pessoa que não precise viajar de carro particular, ônibus, trem ou avião para fora de Jacarta nessa época faça planos alternativos para ficar na cidade.

Antes desse grande feriado, há um período de jejum de 30 dias para pessoas de fé islâmica (Ramadã), quando as atividades comerciais normalmente são reduzidas e fica difícil marcar compromissos. Os visitantes devem verificar o cronograma de feriados locais antes de viajar para a Indonésia e, principalmente, devem tentar evitar essa época.

A melhor época para uma viagem de negócios inicial é de setembro a junho, pois os feriados escolares e o período de férias nos meses de verão podem afetar a disponibilidade de muitos empresários.

Abaixo está uma lista de feriados públicos para os anos de 2019 e 2020, de acordo com o Ministério do Interior:

Feriado Público	2019	2020
Ano Novo	Terça-feira, 1º de janeiro	Quarta-feira, 1º de janeiro
Ano Novo Chinês	Terça-feira, 5 de fevereiro	Sábado, 25 de janeiro
Dia do Silêncio (Nyepi)	Quinta-feira, 7 de março	Domingo, 25 de março
Isra Mi'raj	Quarta-feira, 3 de abril	Quarta-feira, 22 de março
Sexta-Feira Santa	Sexta-feira, 19 de abril	Sexta-feira, 10 de abril
Dia de Maio	Quarta-feira, 1º de maio	Sexta-feira, 1º de maio
Vesak	Domingo, 19 de maio	Quinta-feira, 7 de maio
Ascensão do Senhor	Quinta-feira, 30 de maio	Quinta-feira, 21 de maio
Dia de Pancasila	Sábado, 1º de junho	Segunda-feira, 1º de junho
Idul Fitri (segue o Calendário Islâmico)	Quarta-feira, 5 de junho	Domingo, 24 de maio
Idul Adha (segue o Calendário Islâmico)	Domingo, 11 de agosto	Sexta-feira, 31 de julho
Dia da Independência	Sábado, 17 de agosto	Segunda-feira, 17 de agosto
Ano Novo Islâmico	Domingo, 1º de setembro	Quinta-feira, 20 de agosto
Ascensão do Profeta Muhammad (SAW)	Sábado, 9 de novembro	Quinta-feira, 29 de outubro
Natal	Quarta-feira, 25 de dezembro	Sexta-feira, 25 de dezembro

REFERÊNCIAS

- Ferrytrans.id
- Erce.com
- Cekindo.com
- jakarta.itamaraty.gov.br
- 24timezones.com
- Eventseye.com
- Statista.com
- Ipsos.com
- Unsplash.com
- Indonesia-investment.com
- Website da Secretaria da ASEAN, www.aseansec.org
- Badan Pengawas Obat & Makanan Republik Indonesia, 2011
- Badan Pusat Statistik (BPS-Statistics) Indonesia
- Mapa das estações de Busway – SuaraTransJakarta.org.
- CultureShock! Jakarta, agosto de 2010, escrito por Derek Bacon e Terry Collins
- Decreto do Chefe da Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos da República da Indonésia
Número: Hk.00.05.3.1950 sobre Critérios e Procedimentos para o Registro de Medicamentos do Chefe da Agência Nacional de Controle de Medicamentos e Alimentos da República da Indonésia
- Embaixada Indonésia, Bruxelas
- Ministério do Comércio, República da Indonésia
- Website da SkyScanners, skyscanners.com
- Seguradora Brasileira de Crédito à Exportação (SBCE) - www.sbce.com.br
- emerhub.com
- <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/publication/june-2018-indonesia-economic-quarterly>
- <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/idn/>
- <https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Retail%20Product%20Registration%20Guide%20for%20Imported%20Food%20and%20Beverages%20 Jakarta Indonesia 6-29-2018.pdf>