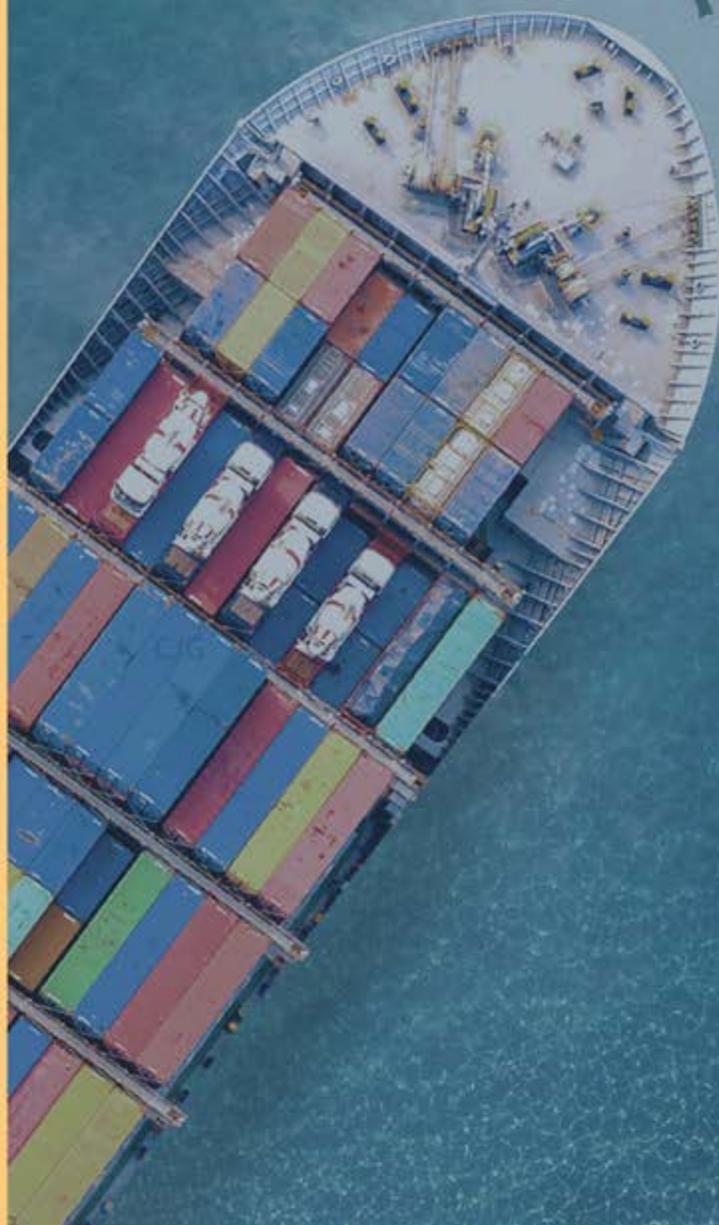
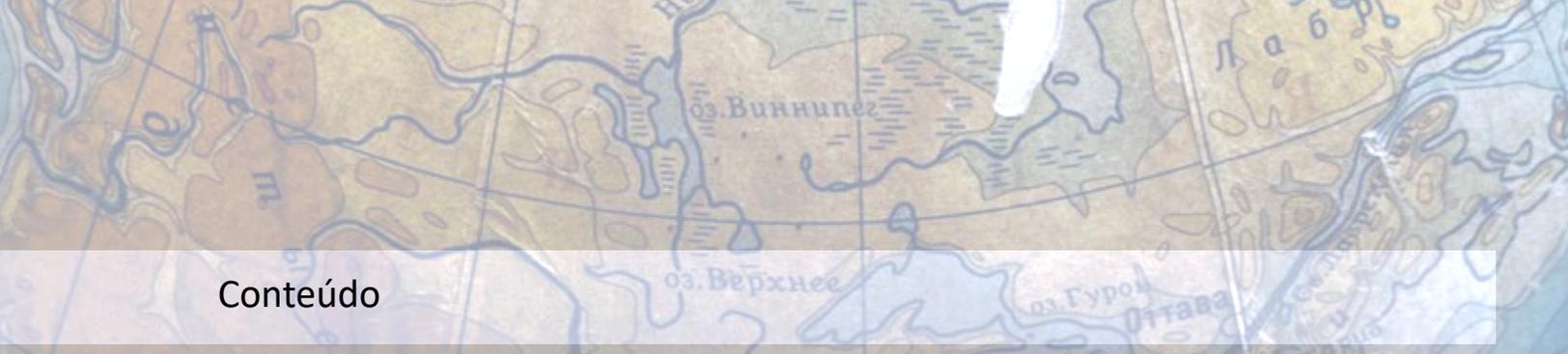


20  
21

# COMO EXPORTAR AO *MÉXICO*

*Guia de exportação*





## Conteúdo

SIGLAS MAIS UTILIZADAS .....	5
INTRODUÇÃO .....	6
MAPA.....	8
DADOS BÁSICOS .....	9
I - ASPECTOS GERAIS.....	11
1. Geografia .....	11
2. População, centros urbanos e indicadores.....	14
3. Organização política e administrativa.....	25
4. Participação em organizações e acordos internacionais .....	28
II - ECONOMIA. MOEDA E FINANÇAS .....	29
1. Conjuntura econômica .....	29
2. Principais setores de atividade .....	34
3. Moeda e finanças .....	45
III - COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS .....	52
1. Evolução recente .....	52
2. Origem e destino do comércio .....	54
3. Composição segundo produtos.....	60
IV - RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL – MÉXICO.....	66
1. Intercâmbio comercial bilateral.....	66
2. Investimentos bilaterais .....	77
3. Principais acordos econômicos com o Brasil .....	80
4. Linhas de crédito de bancos brasileiros.....	82
V - ACESSO AO MERCADO .....	83
1. Sistema tarifário .....	83
2. Regulamentação das atividades de comércio exterior .....	92
3. Documentação e formalidades .....	102
4. Regimes Aduaneiros Especiais.....	109

VI – INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES .....	113
1. Infraestrutura interna.....	113
2. Infraestrutura para importação/exportação .....	118
VII - ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO.....	120
1. Canais de distribuição .....	120
2. Promoção de vendas .....	124
3. Práticas comerciais .....	127
4. Comércio Eletrônico .....	138
VIII - RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS .....	144
1. Cultura de Negócios .....	144
2. Recomendações aos exportadores brasileiros. ....	147
ANEXOS .....	152
I - ENDEREÇOS .....	152
1. ÓRGÃOS OFICIAIS .....	152
1.1 <i>No México</i> .....	152
1.2 <i>No Brasil</i> .....	154
2. PRINCIPAIS EMPRESAS BRASILEIRAS NO MÉXICO .....	154
3. CÂMARAS DE COMÉRCIO .....	160
3.1 <i>No México</i> .....	160
3.2 <i>No Brasil</i> .....	160
4. PRINCIPAIS ENTIDADES DE CLASSE LOCAIS.....	161
4.1 <i>Comércio atacadista</i> .....	161
4.2 <i>Comércio varejista</i> .....	164
4.3 <i>Principais Associações de Classe</i> .....	165
4.4 <i>Confederações e Federações</i> .....	167
5. PRINCIPAIS EMPRESAS DE E-COMMERCE.....	168
6. PRINCIPAIS BANCOS .....	174
7. MEIOS DE COMUNICAÇÃO .....	175
7.1 <i>Principais jornais</i> .....	175
7.2 <i>Principais revistas</i> .....	176
7.3 <i>Canais de TV</i> .....	178

7.4 Estações de rádio: <i>idem</i> .....	179
7.5 Principais agências de publicidade.....	181
8. CONSULTORIAS .....	183
9. AQUISIÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO.....	185
10. COMPANHIAS DE TRANSPORTE COM O BRASIL .....	186
10.1 Marítimas.....	186
10.2 Aéreas .....	189
11. SUPERVISÃO DE EMBARQUES .....	190
12. FLUXO OPERACIONAL.....	190
13. OUTROS ENDEREÇOS ÚTEIS .....	193
II - FRETES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL.....	193
1. INFORMAÇÕES SOBRE FRETES .....	193
1.1 Marítimos.....	193
1.2 Terrestres.....	193
1.3 Aéreos .....	194
2. COMUNICAÇÕES: TARIFAS (do país) .....	194
2.1 Telefone .....	194
2.2 Telegramas.....	195
2.3 Correspondência postal.....	195
III - INFORMAÇÕES SOBRE ACORDO DE PREFERÊNCIA COMERCIAL.....	196
1. ALADI.....	196
3. ACORDO DE PREFERÊNCIA COMERCIAL DO MERCOSUL .....	198
IV - INFORMAÇÕES PRÁTICAS .....	199
BIBLIOGRAFIA.....	200

## SIGLAS MAIS UTILIZADAS

AAP – Acordo de Escopo Parcial	MDIC – Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior do Brasil
ACE – Acordo de Complementação Econômica	NMF – Imposto Nação Mais Favorecida
ALADI – Associação Latino-americana da Integração	NMX – Norma Mexicana
AMVO – Associação Mexicana de Vendas Online	NOM – Normas Oficiais Mexicanas
ANAM – Agência Nacional das Alfândegas do México	OCDE – Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico
ANTAD – Associação Nacional das Lojas de Autosserviço	OMC – Organização Mundial do Comércio
APTR – Acordo da Preferência Tarifária Regional	PEMEX – Petróleos Mexicanos
BANCOMEX – Banco Nacional de Comércio exterior	PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento
BANXICO – Banco do México	RFC – Registro Federal dos Contribuintes
BCB – Banco Central do Brasil	SADER – Secretaria de Agricultura e Desenvolvimento Rural
BL – Bill of Landing	SAT – Serviço de Administração Tributária
BM – Banco Mundial	SCT – Secretaria de Comunicações e Transportes
CANACERO – Câmara Nacional do Aço	SE – Secretaria de Economia
CANACO – Câmara Nacional de Comércio	SECOM – Setor de Promoção Comercial da Embaixada do Brasil no México
CAPUFE – Caminhos e Pontes Federais	SECTUR – Secretaria de Turismo
CDMX – Cidade do México (Capital)	SEDENA – Secretaria da Defesa Nacional
CFE – Comissão Federal de Eletricidade	SEGOB – Secretaria de Governo
CIF – Custo, Seguro e Frete	SEMARNAT – Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Naturais
COFEPRIS – Comissão Federal para a Proteção Contra Riscos Sanitários	SENASICA – Serviço Nacional de Sanidade, Inocuidade e Qualidade Agroalimentar
CONAGUA – Comissão Nacional da Água	SENER – Secretaria da Energia
CONAPO – Conselho Nacional de População	SH – Sistema Harmonizado
DOF – Diário Oficial da Federação	SHCP – Secretaria da Fazenda e Crédito Público
DTA – Direito de Trâmite Aduaneiro	SICPA – Sistema de Informação de Plantas Autorizadas do SENASICA
FIEL – Firma Eletrônica	SRE – Secretaria das Relações Exteriores
FMI – Fundo Monetário Internacional	STyPS – Secretaria do Trabalho e Previdência Social
IEPS – Imposto Especial sobre Produção e Serviços	TIGIE – Tarifa do Imposto Geral de Importação e Exportação
IGI - Imposto Geral de Importação	TLCUE – Tratado de Livre Comércio México - União Europeia
IMCO – Instituto Mexicano para a Competitividade A.C.	TMEC – Tratado de Livre Comercio México, Estados Unidos e Canadá
IMMEX - Programa de Promoção da Indústria de Transformação, Maquiladora e Exportação de Serviços	UPCI – Unidade de Práticas Comerciais Internacionais da Secretaria de Economia
IMPI – Instituto Mexicano da Propriedade Industrial	
IMSS – Instituto Mexicano da Previdência Social	
INEGI – Instituto Nacional de Estatística e Geografia	
IVA – Imposto ao Valor Agregado	



## INTRODUÇÃO

Considerado pelo Banco Mundial (BM) como país de renda média alta, com um PIB da ordem de USD 1,0 trilhão e com renda per capita de USD 9 mil dólares, o México é o segundo país mais industrializado, a segunda maior economia da região latino-americana depois do Brasil e uma das quinze maiores economias do mundo.

Nas últimas três décadas, o México teve um desempenho abaixo das expectativas em termos de crescimento e de redução da pobreza, em comparação com países semelhantes. A economia cresceu pouco mais de 2,0% anualmente, entre 1980 e 2018. Em 2020, contraiu-se em 8,2%, com uma queda acentuada no primeiro semestre do ano, devido aos choques de oferta e demanda decorrentes da pandemia da Covid-19, que trouxe impactos profundos nos negócios, empregos e famílias. A recuperação, em 2022, dependerá de vários fatores externos e internos, incluindo a velocidade de entrega das vacinas (e a campanha de vacinação), a dinâmica de crescimento dos Estados Unidos e o investimento privado.

Em termos gerais, o México é considerado um país aberto ao livre comércio, o maior exportador e importador da região latino-americana, bem como o 8º exportador e importador mundial. Em 2020, as exportações mexicanas atingiram o montante de USD 417,6 bilhões e as importações atingiram o valor de USD 383,1 bilhões. Trata-se de uma das economias mais abertas do mundo: quase 42% das linhas tarifárias de produtos agropecuários e mais de 70% das linhas tarifárias de produtos industriais estão isentas de impostos de importação. A média (ponderada) do imposto de importação é de apenas 4,2%, sendo de 15,5% para produtos agrícolas e 3,4% para bens industriais. O país tem 13 acordos de livre comércio com 52 países, além de nove Acordos de Complementação Econômica com países da Associação Latino-americana da Integração (ALADI).

As relações econômicas entre o Brasil e o México não refletem a importância das duas economias, que, juntas, representam mais da metade do PIB da América Latina. Devido à pandemia e à crise subsequente, em 2020, a corrente de comércio caiu 23,1%, atingindo o patamar de USD 7,69 bilhões. Considerando

os volumes de comércio, as preferências existentes e o perfil tarifário do país, o espaço para ampliar o relacionamento comercial é muito significativo.



# MAPA



## DADOS BÁSICOS



<b>Superfície:</b>	1.973 milhões de km <sup>2</sup>
<b>População:</b>	126 milhões de habitantes
<b>Densidade demográfica:</b>	65 hab/km <sup>2</sup>
<b>População economicamente ativa:</b>	55,8 milhões de habitantes
<b>Principais cidades:</b>	Valle de México; Monterrey, Nuevo León; Mérida, Yucatán; Mexicali, Baja California; Querétaro, Querétaro; San Luís Potosí, San Luís Potosí; Guadalajara, Jalisco; Aguascalientes, Aguascalientes; León, Guanajuato y Juárez, Chihuahua. (Fonte: IMCO)
<b>Moeda:</b>	Peso Mexicano (MXN)
<b>Cotação (média anual):</b>	US\$ 1,00 0 MXN\$ 21,48
<b>PIB (preços correntes, 2020):</b>	US\$ 1,07 trilhões
<b>Composição do PIB (2020):</b>	
Agropecuária:	3,1 %
Indústria:	31,9 %
Serviços:	61.1 %
Outros:	3,5%
<b>PIB (preços correntes, 2021):</b>	US\$ 1,19 trilhões
<b>Crescimento real do PIB (últimos 5 anos):</b>	- 1,4 %
<b>Crescimento real do PIB (previsão para 2021):</b>	4,9 %
<b>PIB “per capita” (2020):</b>	US\$ 8.421
<b>PIB “per capita” (previsão para 2021):</b>	US\$ 9.246

### **Comércio exterior (2020):**

Exportações:

US\$ 417,6 bilhões

Importações:

US\$ 383,1 bilhões

### **Comércio exterior (previsão para 2021):**

Exportações:

US\$ 462,8 bilhões

Importações:

US\$ 431,8 bilhões

### **Intercâmbio comercial bilateral (2020):**

Exportações brasileiras:

US\$ 3,82 bilhões

Importações brasileiras:

US\$ 3,86 bilhões



Guadalajara



Cidade do México



Puebla

# I- ASPECTOS GERAIS

## 1. Geografia

### Distâncias internas

A Cidade do México (CDMX), capital e principal centro financeiro do país, está a quase 3.000 quilômetros da fronteira com os Estados Unidos, bem como a 1.445 quilômetros da fronteira com a Guatemala (América Central). Com relação às principais cidades, a CDMX localiza-se a 541 km de Guadalajara (Jalisco) e 893 quilômetros de Monterrey (Nuevo León). Com relação aos portos, encontra-se a 835 km de Manzanillo (Colima) e 454 km de Veracruz (Veracruz), o principal porto de carga entre o Brasil e o México.



Porto de Manzanillo



CDMX

Tabela 1 Distância entre as principais cidades (Quilômetros)

ORIGEM		DESTINO														
		CDMX	Coahuila de Zaragoza (COA)	Guadaluajara (JAL)	Juárez (CHIH)	Lázaro Cárdenas (MIC)	León (GTO)	Manzanillo (COL)	Mexicali (BC)	Monterrey (NL)	Puebla (PUE)	Salina Cruz (OAX)	Tampico (TAM)	Tijuana (BC)	Veracruz (VER)	
CDMX	CDMX	0														
Coahuila de Zaragoza (COA)	Coahuila de Zaragoza (COA)	600.8														
Guadaluajara (JAL)	Guadaluajara (JAL)	941.4	1,129.1													
Juárez (CHIH)	Juárez (CHIH)	1,785.1	2,372.9	1,547.4												
Lázaro Cárdenas (MIC)	Lázaro Cárdenas (MIC)	619.2	1,207.0	514.9	1,948.9											
León (GTO)	León (GTO)	383.0	970.8	216.9	1,387.6	551.5										
Manzanillo (COL)	Manzanillo (COL)	835.7	1,423.4	299.3	1,841.7	345.0	511.2									
Mexicali (BC)	Mexicali (BC)	2,629.0	3,171.9	2,047.8	1,102.7	2,601.1	2,259.7	2,335.1								
Monterrey (NL)	Monterrey (NL)	896.1	1,483.8	848.5	1,170.3	1,165.9	699.6	1,142.8	2,050.6							
Puebla (PUE)	Puebla (PUE)	129.9	476.6	658.2	1,902.0	772.1	499.9	847.5	2,701.0	1,009.9						
Salina Cruz (OAX)	Salina Cruz (OAX)	801.3	336.5	1,329.6	2,521.5	1,026.9	1,119.4	1,623.9	3,372.4	1,681.3	677.1					
Tampico (TAM)	Tampico (TAM)	498.8	797.0	767.1	1,742.2	1,084.5	618.1	1,061.4	2,622.0	581.0	491.0	997.5				
Tijuana (BC)	Tijuana (BC)	2,758.1	3,345.9	2,221.8	1,276.8	2,775.2	2,433.7	2,509.1	175.5	2,221.6	2,875.0	3,546.4	2,796.6			
Veracruz (VER)	Veracruz (VER)	454.0	317.0	934.1	2,177.9	1,012.0	775.8	1,228.4	2,976.9	1,067.0	281.6	517.5	485.0	3,150.9		

Fonte: Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) da Secretaria (Ministério) das Comunicações

## **Temperaturas e índices pluviométricos.**

O Trópico de Câncer divide o país em zonas temperadas e tropicais. Terras ao norte do vigésimo quarto paralelo têm temperaturas mais baixas durante os meses de inverno, com forte queda de neve nas serras e planaltos. Ao sul do vigésimo quarto paralelo, as temperaturas são constantes durante todo o ano e variam apenas em função da altitude. Isso dá ao México um dos sistemas climáticos mais diversos do mundo.

Áreas ao sul do vigésimo quarto paralelo, com elevações de até 1.000 m (a parte sul de ambas as planícies costeiras, bem como a Península de Yucatán), têm uma temperatura média anual entre 24-28 °C. As temperaturas permanecem elevadas durante todo o ano, com apenas 5 °C de diferença entre o inverno e o verão, na temperatura média. Ambas as costas do México, com exceção do litoral sul da Baía de Campeche e do norte de Baja California, também são vulneráveis aos furacões graves durante o verão e o outono. As áreas baixas ao norte do vigésimo quarto paralelo são quentes e úmidas durante o verão e geralmente têm menor temperatura média anual (20-24 °C) devido a condições mais moderadas durante o inverno.

Muitas das grandes cidades estão localizadas no Vale do México ou nos vales adjacentes, com altitudes geralmente acima de 2.000 m. Isso lhes dá um clima temperado durante todo o ano, com temperaturas médias anuais entre 16 e 18 °C e temperaturas frescas à noite, durante todo o ano.

Muitas regiões do México, especialmente no Norte, têm um clima seco com chuvas esporádicas, enquanto as partes das planícies tropicais do Sul têm uma média de mais de 2.000 mm de precipitação anual. Por exemplo, muitas cidades no norte do país, como Monterrey, Hermosillo e Mexicali experimentam temperaturas de até 40 °C ou mais no verão. No deserto de Sonora, as temperaturas atingem 50 °C ou mais. O norte do país é caracterizado pelo deserto, por estar localizado em uma latitude de formação de todos os desertos ao redor do globo.

Tabela 2. Temperaturas e Índices Pluviométricos

ENTIDADE	TEMPERATURA ( ° C)			PRECIPITAÇÃO
	MEDIA	MÁXIMA	MÍNIMA	MILÍMETROS
AGUASCALIENTES	17,7	25,4	10	836,7
BAJA CALIFORNIA	20,9	27,5	14,3	262,9
BAJA CALIFORNIA SUR	24,4	30,7	18,1	361,7
CAMPECHE	27,9	33,9	21,9	1326,1
COAHUILA	20,8	27,8	13,7	525
COLIMA	26,7	32,6	20,8	1956,7
CHIHUAHUA	24,9	30,7	19,2	1741,1
CHIHUAHUA	18,6	26,6	10,5	630,5
DISTRITO FEDERAL	17,8	23,9	11,7	491,8
DURANGO	17,9	26,2	9,6	627,1
GUANAJUATO	19,1	27	11,3	840,8
GUERRERO	26,2	32,4	19,9	1003,3
HIDALGO	18,1	25,3	11	681,4
JALISCO	21,3	28,8	13,9	1145,8
ESTADO DE MÉXICO	14,8	21,9	7,8	858,5
MICHOACÁN	21,2	28,4	14,1	996,6
MORELOS	22,6	29,7	15,4	1327
NAYARIT	26,6	32,9	20,3	1443
NUEVO LEÓN	22,1	28,6	15,6	682,1
OAXACA	25	31,2	18,8	1002,4
PUEBLA	18,3	25,8	10,9	1185,1
QUERÉTARO	19,8	26,8	12,8	756,6
QUINTANA ROO	27,7	32,6	22,7	1495,5
SAN LUIS POTOSÍ	22,1	28,9	15,4	749,1
SINALOA	25,8	32,8	18,7	1048,6
SONORA	23,2	31,1	15,3	643,5
TABASCO	27,3	32,1	22,5	2426,3
TAMAULIPAS	24,3	30	18,5	891,7
TLAXCALA	15,6	23,4	7,7	800,1
VERACRUZ	23	28,4	17,7	1488,9
YUCATÁN	27,4	33,6	21,3	978,4
ZACATECAS	17,4	25,2	9,5	741,6
NACIONAL	22,1	29	15,1	872

Fonte: Comissão Nacional da Água – Serviço Meteorológico Nacional

## 2. População, centros urbanos e indicadores

### POPULAÇÃO

#### População rural e urbana



Segundo o Instituto Nacional de Estatística, Geografia e Informática (INEGI) do México, uma população é considerada rural quando, na localidade, há menos de 2.500 habitantes, enquanto urbana é aquela região onde vivem mais de 2.500 pessoas.

População urbana: em 1950, no México, 43% da população vivia em áreas urbanas; em 1990, a proporção era de 71%; em 2020, de 79%.

População rural: em 1950, o número de pessoas que viviam em comunidades rurais representava 57% da população total do país; em 1990 era de 29% e em 2020, de 21%.

#### Densidade demográfica



O México é o 10º país mais populoso do mundo, o maior país de língua espanhola e o segundo mais populoso da América Latina, depois do Brasil.

As entidades federativas que concentram maior população são as do Estado do México, a Cidade do México, Veracruz, Jalisco e Puebla. Enquanto as menos populosas são Baja California Sur, Colima, Campeche, Nayarit e Tlaxcala.

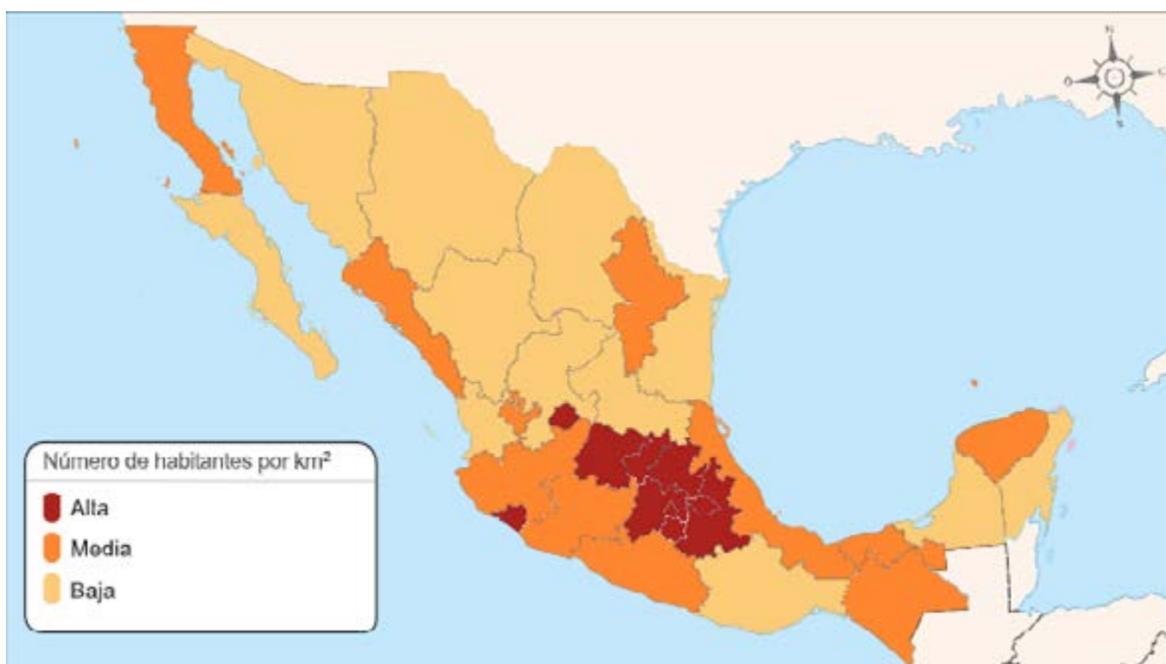
Tabela 3. População por Estados e Densidade Demográfica

ENTIDADE FEDERATIVA	TOTAL	DENSIDADE MÉDIA
		(Hab. por km <sup>2</sup> )
Estados Unidos Mexicanos	126.014.024	65
Aguascalientes	1.425.607	254
Baja California	3.769.020	53
Baja California Sur	798.447	11
Campeche	928.363	16
Coahuila de Zaragoza	3.146.771	21
Colima	731.391	130
Chiapas	5.543.828	76
Chihuahua	3.741.869	15
Cidade do México	9.209.944	6.163
Durango	1.832.650	15
Guanajuato	6.166.934	201
Guerrero	3.540.685	56
Hidalgo	3.082.841	148
Jalisco	8.348.151	106
México	16.992.418	760
Michoacán de Ocampo	4.748.846	81
Morelos	1.971.520	404
Nayarit	1.235.456	44
Nuevo León	5.784.442	90
Oaxaca	4.132.148	44
Puebla	6.583.278	192
Querétaro	2.368.467	203
Quintana Roo	1.857.985	42
San Luis Potosí	2.822.255	46
Sinaloa	3.026.943	53
Sonora	2.944.840	16
Tabasco	2.402.598	97
Tamaulipas	3.527.735	44
Tlaxcala	1.342.977	336
Veracruz de Ignacio de la Llave	8.062.579	112
Yucatán	2.320.898	59
Zacatecas	1.622.138	22

Fonte: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

A maior parte de população está concentrada no centro do país e na região conhecida como o Bajío, formado pelos estados de: Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán (somente a Região Norte), Querétaro, San Luís Potosí (somente a Região Central) e Jalisco (somente os “Altos” de Jalisco).

Mapa 1. Densidade demográfica

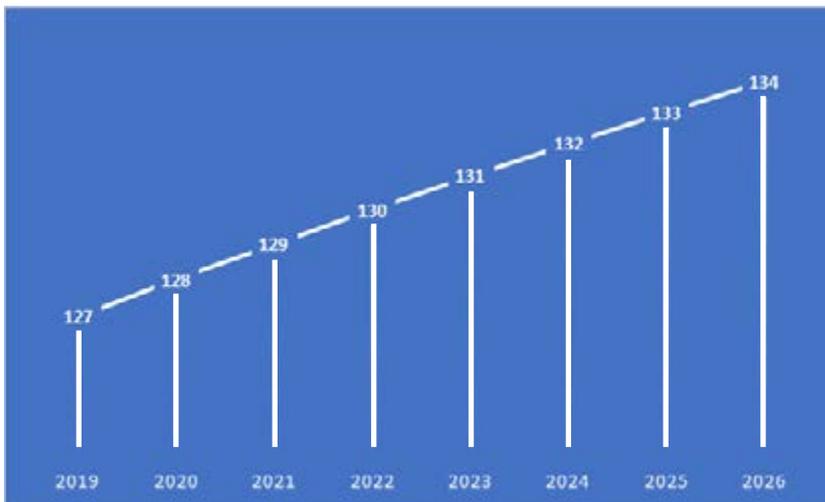


Fonte: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

### **Evolução recente e previsões para os próximos cinco anos da população total.**

O Fundo Monetário Internacional estima que, em 2026, o México terá uma população de 134 milhões de habitantes. O governo mexicano estima que, em 2050, a população mexicana estará próxima aos 150 milhões de habitantes.

Figura 1.- População estimada 2021-2026 (Milhões de habitantes)

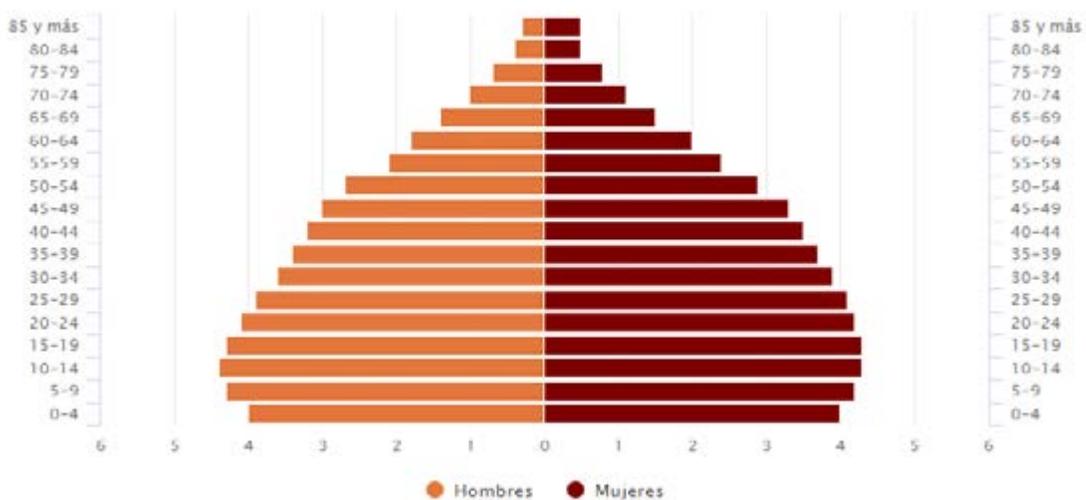


Fonte: FMI, World Economic Outlook Database, April 2021

## Composição por principais faixas etárias e por sexo.

A pirâmide populacional do México está se invertendo. Cada vez nascem menos habitantes e a população concentra-se nos grupos de idade entre os 10 e os 30 anos.

Figura 2. População: composição por faixas etárias e por sexos



Fonte: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

## População ativa

No último trimestre de 2020, a população economicamente ativa (PEA) estava estimada em 55,8 milhões de habitantes. Desses, a parte ocupada perfazia 53,3 milhões de habitantes, enquanto os desempregados eram 2,5 milhões de habitantes.

Tabela 4. População ocupada por setor de atividade econômica (percentual)

SECTOR	Março 2021
Todos	100.0
Primário	13.3
Secundário	25.1
Mineração e eletricidade	0.7
Indústria manufatureira	16.6
Construção	7.8
Terciário	61.1
Comércio	18.9
Restaurantes e Hotéis	7.4
Comunicações e Transportes	4.8
Serviços profissionais e financeiros	7.2
Serviços sociais	8.4
Serviços diversos	9.5
Governo	4.7
Não especificado	0.6

Fonte: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, março 2021

## Principais Centros Urbanos

Quando se trata dos grandes centros urbanos mexicanos, é mais comum falar em Zonas Metropolitanas (ZM), como é o caso da Zona Metropolitana de Monterrey, em Nuevo León, que é formada por 11 municípios (prefeituras); a Zona Metropolitana da Cidade do México, com mais de 20 milhões de habitantes, integrada pela Cidade do México e os Municípios vizinhos do Estado do México; e a Zona Metropolitana de Guadalajara, integrada pela Cidade de Guadalajara (capital) e seus municípios vizinhos do Estado de Jalisco.

Tabela 5. Principais Cidades, 2020

NUM.	CIDADE	POPULAÇÃO	ESTADO	AREA METROPOLITANA
1	Ciudad de México	9,209,944	Ciudad de México	Valle de México
2	Tijuana	1,922,523	Baja California	Tijuana-San Diego
3	León	1,721,215	Guanajuato	León
4	Puebla	1,692,181	Puebla	Puebla-Tlaxcala
5	Ecatepec	1,645,352	México	Valle de México
6	Ciudad Juárez	1,501,551	Chihuahua	El Paso-Ciudad Juárez
7	Guadalajara	1,385,621	Jalisco	Guadalajara
8	Zapopan	1,257,547	Jalisco	Guadalajara
9	Monterrey	1,142,952	Nuevo León	Monterrey
10	Nezahualcóyotl	1,072,676	Estado de México	Valle de México
11	Mexicali	1,049,792	Baja California	—
12	Chihuahua	925,762	Chihuahua	Chihuahua
13	Mérida	921,771	Yucatán	Mérida
14	Cancún	888,797	Quintana Roo	—
15	Saltillo	864,431	Coahuila	Saltillo
16	Aguascalientes	863,893	Aguascalientes	Aguascalientes
17	Hermosillo	855,563	Sonora	Hermosillo-La Costa
18	San Luis Potosí	845,941	San Luis Potosí	S. Luis Potosí
19	Culiacán	808,416	Sinaloa	—
20	Santiago	794,789	Querétaro	Querétaro

Fonte: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

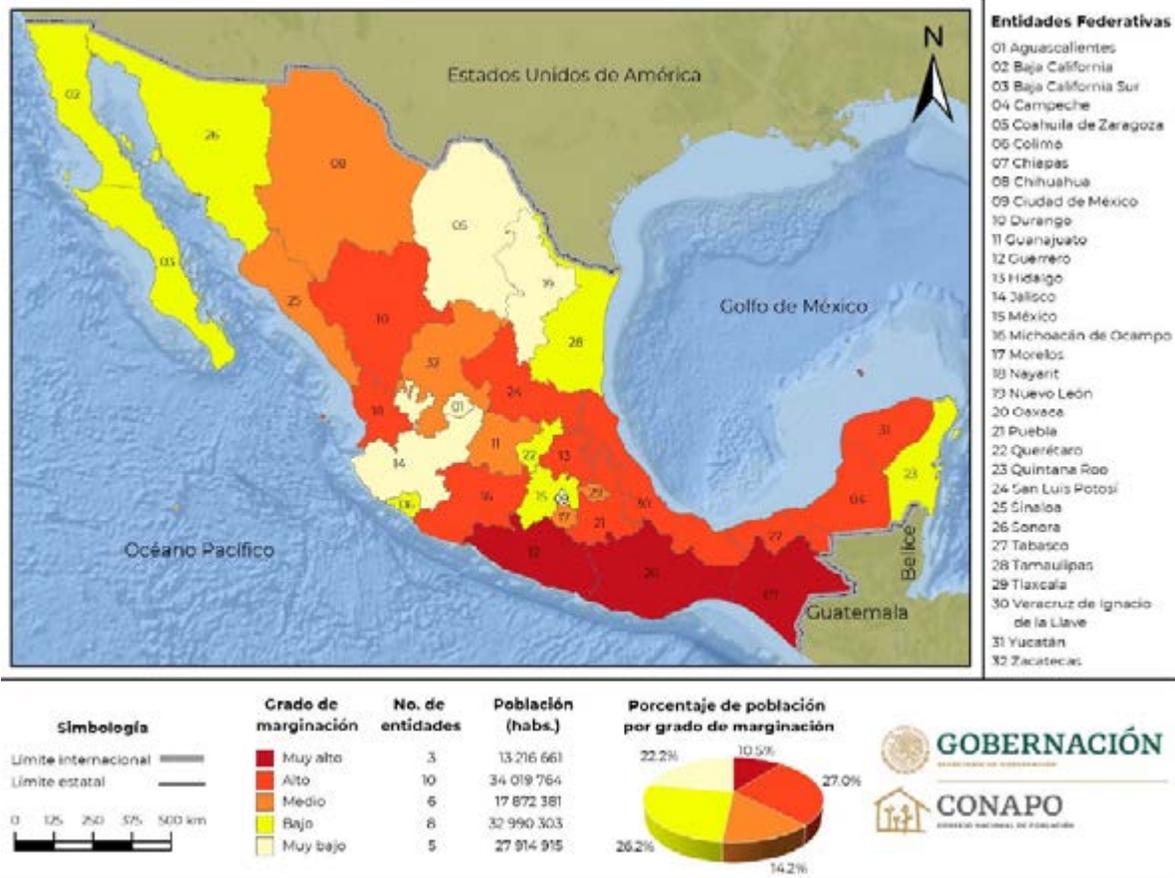
## PRINCIPAIS INDICADORES SOCIOECONÔMICOS

**Nível de renda média per capita:** segundo o Fundo Monetário Internacional, a renda per capita do México era de US 8.421, em 2020. O país está classificado pelo Banco Mundial como de “renda média alta”.

**Distribuição da renda:** existem muitas estimativas sobre a disparidade da renda, tanto entre os estados, quanto entre os indivíduos.

Segundo estimativas do Conselho Nacional da População (CONAPO), os estados do norte do país, na fronteira com os Estados Unidos da América, têm um índice de pobreza muito baixo (são mais ricos), enquanto os estados do sul país têm taxas de pobreza bem mais altas.

Mapa 2. Grau de marginação por Estado (2020)



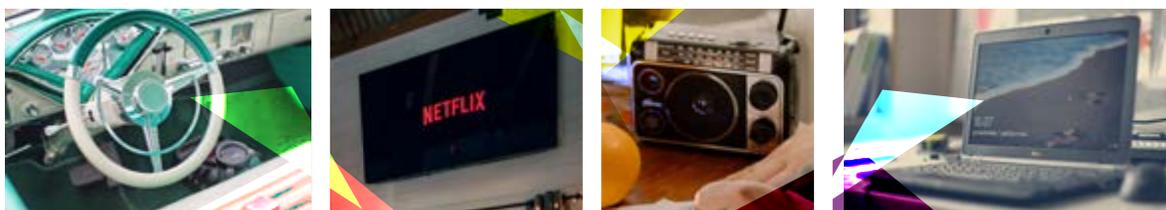
Fonte: Conselho Nacional da População (CONAPO)

O México é um dos países com maior desigualdade social do mundo. Enquanto o estrato populacional com renda mais baixa ganha, em média, USD 5 por dia, o de renda mais alta ganha, em média, US 93 por dia, ou seja, 18 vezes mais. Quase 40% da riqueza nacional está concentrada em 1% da população. Por esse motivo, é o segundo país da OCDE com a maior precariedade de sua classe média, superado, apenas, pela Grécia.

**Principais faixas salariais:** atualmente, o salário-mínimo no país é de USD 7,08 por dia, enquanto na Zona Franca Norte (fronteira com os Estados Unidos), é de USD 10,66 por dia.



## Outros indicadores:



<b>Radio</b>	Apenas 56,2% dos domicílios mexicanos têm rádio e o número continua descendo. (INEGI, 2018)
<b>Televisão</b>	Quase 93% dos lares mexicanos têm, pelo menos, um aparelho de televisão. (INEGI, 2018) Os mexicanos consomem, em média, 4 horas de TV por assinatura e 3,04 horas de canais nacionais.
<b>Telefonia</b>	Fixa: México conta com 22 milhões de linhas de telefonia fixa. (2019) Segundo o INEGI (2019), estima-se que o país tenha 86,5 milhões de usuários de celular, o que representa 75,1% da população com seis anos ou mais. Nove em cada dez usuários de celular possuem um <i>smartphone</i> (smartphone).
<b>Computadores</b>	43,0% da população com 6 anos ou mais é usuária de computador (49,4 milhões). A proporção de domicílios com computador era de 44,3% em 2019.
<b>Internet</b>	No México, existem 80,6 milhões de usuários de Internet, o que representa 70,1% da população com seis anos ou mais. O número de lares com acesso à Internet é estimado em 20,1 milhões (56,4%), seja através de ligação fixa ou móvel. O tempo de acesso médio a Internet, foi estimado, em janeiro de 2021 em 9 horas por dia (Digital 2021)
<b>Frota de veículos</b>	Em 2019, o México tinha uma frota de 50,594,282 veículos.
<b>Produção interna de automóveis</b>	Em 2020, a indústria automotiva mexicana fabricou 3.040.178 veículos leves, ou seja, 20,2% abaixo das unidades produzidas no mesmo período de 2019 (INEGI).
<b>Consumo de aço</b>	O consumo per capita de aço no México é de 215 quilos por ano (CANACERO, 2019)
<b>Consumo de energia elétrica</b>	O consumo médio de energia é 2.057 kWh per capita

**Breve descrição do perfil de consumidores:** as principais características dos consumidores mexicanos são as seguintes:

- i. Quase todos os consumidores (76% do total) moram em centros urbanos.
- ii. As preferências dos consumidores dos Estados Unidos influenciam fortemente os hábitos de consumo dos mexicanos.
- iii. Existe um grande e crescente mercado de produtos de luxo que atende a uma fatia cada vez menor da população.



- iv. Cotidianamente, são as esposas que fazem as compras de produtos para o lar (alimentos, utensílios), porém, quando se trata de serviços ou de produtos de alto valor (automóveis, por exemplo), os homens se envolvem.
- v. A família e os amigos ainda exercem forte influência sobre as decisões de compra, ainda que uma parte cada vez maior dos consumidores jovens tomem decisões de compra com base em comentários ou apreciações veiculadas por meio das redes sociais.



- vi. Os consumidores mexicanos, geralmente, são fiéis a uma marca. Uma crise conjuntural pode até obrigar o consumidor a mudar de marca, porém, a maior parte deles vai retornar tão logo as condições sejam mais favoráveis.

## Estratificação social

Os impactos da pandemia causada pela Covid-19 no México continuam a fazer-se sentir no emprego e na renda das pessoas.

A/B (classe rica): Representada por aproximadamente 1% da população, cerca de 1,1 milhão de pessoas. São famílias ricas, grandes empresários e executivos de grandes empresas. Ganham mais de USD 5.000,00 mensais



C+ (classe média alta): Representa 5% da população total, aproximadamente 5,6 milhões de pessoas. São famílias que percebem salários elevados, empresários de porte médio ou “novos-ricos”.

C (classe média): Representa 14% da população, aproximadamente 15,7 milhões de pessoas. Pequenos empresários e profissionais com empregos de nível gerencial.



D+ (classe média baixa): Representada por 20% da população, aproximadamente 22,4 milhões de pessoas. Integrada por funcionários administrativos, técnicos qualificados e artesãos. Ganham entre USD 450,00 e 900,00 mensais.

D (classe pobre): Representada por 25% da população, aproximadamente 28 milhões de pessoas. Trata-se, principalmente, de trabalhadores agrícolas e industriais. Percebem até dois salários-mínimos. Existem formatos de lojas especializados no atendimento destes segmentos da população, por exemplo: Elektra e Famsa (móveis e eletrodomésticos), Coppel (departamental) e Bodega Aurrerá (autosserviços). Ganham entre USD 225,00 e 450,00 mensais.

E (pobreza extrema): Representada por 35% da população mexicana, aproximadamente 40 milhões de pessoas. Integrada por trabalhadores informais e temporários, desempregados e pessoas que recebem ajuda da assistência social (idosos). Ganham menos de USD 200,00 mensais.



**Taxa de alfabetização.** No México, nos últimos 50 anos, o percentual de analfabetos com 15 ou mais anos caiu de 25,8% em 1970 para 4,7% em 2020, o que equivale a 4.456.431 pessoas que não sabem ler nem escrever.

**População estudantil:** durante o ciclo escolar 2017-2018 houve 25.447.467 alunos registrados nos seguintes níveis educativos.

Jardim de Infância: 4.891.002 alunos

Primário: 14.020.204 alunos

Secundário: 6.536.261 alunos

Universitário: 4.705.400 alunos (1.666.233 alunos em instituições privadas e 3.039.167 em instituições públicas)



**IDH – Índice de Desenvolvimento Humano:** O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do México é de 0,779. O país classifica-se na posição 74, entre os países de IDH alto, superado por países como Cuba, Costa Rica, Uruguai e Panamá.

Desigualdade social: os 40% mais pobres da população possuem 14,9% da riqueza nacional e os 10% mais ricos possuem 36,4% da riqueza nacional.

Pontuação no Programa de Avaliação Internacional de Alunos (PISA): O México pertence ao grupo de países agrupados no terço inferior nas três áreas avaliadas: leitura, matemática e ciências.

No que tange à qualidade de serviços de saúde e educação, o país agrupa-se entre os que têm o pior desempenho.

Consumo de energia proveniente de combustíveis fósseis: 90,4% do consumo total de energia.

Gastos com pesquisa e desenvolvimento: 0,3% do PIB.

### 3. Organização política e administrativa

#### **Organização política**

O México é uma República Federal integrada por 32 estados, entre eles a Cidade do México, que é a sede do Governo. O Governo Federal tem atribuições econômicas para modificar os impostos mais relevantes, incluindo os impostos de importação. Além disso, administra as mais importantes empresas do setor energético: Petróleos Mexicanos (PEMEX) e Comissão Federal de Eletricidade

(CFE), bem como os principais organismos de saúde, o Instituto Mexicano da Previdência Social (IMSS) e outros de menor porte.

O Presidente da República e os governadores dos estados são eleitos a cada seis anos, sem possibilidade de reeleição. Cada estado tem seu próprio Poder Legislativo e Judiciário.

O sistema político é formado por três Poderes: o Executivo, presidido atualmente pelo Sr. Andrés Manuel López Obrador, do Movimento Regeneração Nacional (MORENA); o Legislativo, bicameral, integrado pelo Senado e pela Câmara dos Deputados; e o Judiciário.

A Constituição atual é vigente desde 1917 e tem sido alvo de várias modificações desde sua promulgação.

O México é um país pluripartidarista. As principais forças políticas são: o Movimento Regeneração Nacional (MORENA), de esquerda, atualmente no poder; o “Partido Revolucionário Institucional” (PRI) de centro-direita; o “Partido da Revolução Democrática” (PRD), de esquerda; e o “Partido Ação Nacional” (PAN), de direita.

O Poder Executivo é formado por vários Ministérios (Secretarias). As principais Secretarias com atribuições econômicas são:

- A Secretaria de Economia (SE), que dirige a política de desenvolvimento econômico e industrial do Governo Federal, negocia os tratados comerciais do México, aprova impostos de importação e as normas técnicas aplicáveis e, além disso, possui o controle do sistema mexicano de defesa comercial.
- A Secretaria de Agricultura e Desenvolvimento Rural (SADER), que dirige a política do Governo Federal para o setor agropecuário, está encarregada da emissão de licenças sanitárias de importação e exportação de produtos de origem animal e vegetal e também verifica o cumprimento de normas técnicas aplicáveis a produtos agropecuários.
- A Secretaria da Fazenda (SHCP), que executa a política econômica do Governo Federal e, por meio do Serviço de Arrecadação Tributária (SAT), trata da arrecadação de impostos internos e incidentes sobre operações de comércio exterior, bem como da elaboração e execução do orçamento nacional.
- A Secretaria da Defesa (SEDENA), cujo papel econômico tem aumentado expressivamente durante a administração do presidente López Obrador, expede licenças de importação para alguns produtos e mercadorias específicas como o enxofre ou os centros de maquinado e administra as alfândegas do país por meio da Agência Nacional das Alfândegas do México (ANAM), criada recentemente.

- A Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Naturais (SEMARNAT), que vigia o cumprimento das normas ambientais aplicáveis tanto aos produtos fabricados localmente quanto aos importados. Encarrega-se também da expedição de licenças de importação para alguns produtos específicos.
- A Secretaria de Turismo (SECTUR), que coordena a política do governo mexicano para o setor de turismo, particularmente para atrair turistas estrangeiros.
- A Secretaria das Relações Exteriores (SRE), que é a representação diplomática e consular do México no exterior, encarregada da emissão de vistos para viajar ao México. Desde 2016, os brasileiros não precisam de visto para viajar ao México.
- A Secretaria de Energia (SENER), que regula o setor energético.
- A Secretaria de Comunicações e Transportes (SCT), que dirige a política do governo mexicano para o setor de telecomunicações.
- A Secretaria de Trabalho e Previdência Social (STyPS), que trata dos assuntos trabalhistas.
- A Secretaria de Governança (Ministério do Interior), que trata de temas migratórios e assuntos de política interna.



## **Organização administrativa**

Os 32 estados que integram a Federação são: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Cidade do México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luís Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas e Cidade do México.

Os estados, por sua vez, dividem-se em Municípios (Prefeituras).

## **4. Participação em organizações e acordos internacionais**

O México faz parte da Organização dos Estados Americanos (OEA) e da Comunidade de Estados Latino-Americanos e Caribenhos (CELAC). Participa ativamente nos organismos interamericanos, nos mecanismos de consulta e acordos políticos regionais, como: Grupo do Rio, o Grupo dos Três, a Conferência Ibero-americana, a Cúpula América Latina e o Caribe – União Europeia, a Cúpula das Américas, o Sistema de Integração Centro-americana (SICA), a União de Nações Sul-americanas, o Foro do ARCO do Pacífico Latino-americano e a Cúpula América Latina e o Caribe sobre Integração e Desenvolvimento (CALC). Além disso, o país participa ativamente em fóruns multilaterais e regionais, como a Organização Mundial do Comércio (OMC), o mecanismo da “Ásia-Pacific Economic Cooperation” (APEC), a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a Associação Latino-americana de Integração (ALADI) e do Acordo Estratégico Transpacífico de Integração Econômica (TPP).

Tem 13 Tratados de Livre Comércio com 52 países, incluindo os Estados Unidos e Canadá (TMEC), Colômbia, Costa Rica, Nicarágua, Chile, a União Europeia (TLCUE), Israel, El Salvador, Guatemala, Honduras, Uruguai, a Associação Europeia de Livre Comércio (AELC), Japão e Peru. Isso significa um acesso a mais de um bilhão de consumidores de países que representam, em conjunto, 60% do PIB mundial.



## II- ECONOMIA. MOEDA E FINANÇAS

### 1. Conjuntura econômica

O México está entre as quinze maiores economias do mundo e é a segunda maior economia da América Latina. O país é, no entanto, muito dependente dos Estados Unidos, seu maior parceiro comercial e destino de 80% de suas exportações. Segundo o FMI, o PIB contraiu cerca de 9% em 2020, devido à pandemia do coronavírus. Contudo, espera-se que o país se recupere nos próximos anos, já que as projeções do FMI previam um crescimento de 5% para 2021 e 3% em 2022, sujeito à recuperação econômica mundial no pós-pandemia.

O país registrou um déficit orçamentário de 4% em 2020 e esse valor deve sofrer uma queda de 2,1% em 2021. As prioridades de gastos incluem programas sociais, a criação da Guarda Nacional para combater o aumento da criminalidade e novos fundos para apoiar a PEMEX, cuja nota de crédito foi rebaixada pela agência Fitch, devido à incerteza em torno de sua estratégia futura e a seu estresse financeiro. O setor é de importância crucial para a economia mexicana, pois a produção de petróleo representa um terço da receita do governo. A relação dívida / PIB do país aumentou para 65,5% em 2020 e se espera que continue seguindo essa tendência nos próximos anos. A inflação está acima da meta desde 2017, mas desacelerou para 3,4% em 2020. Devido ao menor preço dos combustíveis e da pandemia, a inflação deve cair para 3,3% em 2021 e 3% em 2022, aumentando o poder de compra e o consumo privado. O plano de recuperação econômica do México, em resposta à crise econômica provocada pela pandemia, inclui um pacote de estímulos de USD 26 bilhões, que foi bastante criticado por não ser muito detalhado e por ser bem menor do que o estímulo fiscal oferecido em outros mercados emergentes. De acordo com o Presidente, o dinheiro para o pacote veio da redução dos gastos e dos cortes salariais para burocratas com altos salários. Algumas das medidas implementadas pelo governo (somando 2% do PIB) incluem maiores gastos com saúde; antecipação do pagamento das pensões em 8 meses; aceleração dos processos de aquisição e reembolsos do Imposto ao Valor Agregado (IVA); empréstimos a empresas e trabalhadores a uma taxa baixa; e fornecimento de suporte de liquidez e garantias por bancos de desenvolvimento.

A taxa de desemprego aumentou para 5,2% em 2020, principalmente devido ao impacto negativo provocado pela pandemia, e deverá sofrer um sutil aumento para 5,8% em 2022. No entanto, o setor informal continuou empregando cerca

de 60% da população ativa (INEGI). Os principais desafios a serem enfrentados incluem a alta dependência da economia dos EUA, as taxas de criminalidade elevadas e crescentes, a desigualdade de renda, o enfraquecimento da infraestrutura e da educação e décadas de falta de investimento no setor petrolífero.

### **Características gerais da estrutura da economia.**

A economia mexicana, ainda que parecida com os demais países em desenvolvimento, tem características próprias que não estão presentes em outras economias de grau de desenvolvimento similar. As principais características da economia mexicana são:

**Crescimento econômico:** a dinâmica de crescimento está mais ligada ao mercado externo do que ao consumo interno. O México é altamente dependente do comércio exterior.

**Agricultura:** no setor agrícola, o país enfrenta disparidades entre as regiões e as culturas. Nos últimos anos, o México tem ganhado espaço no mercado global de produtos agrícolas em segmentos como frutas silvestres (berries), tomates, abacate, entre outros. Continua, porém, a ser grande importador de milho, soja, carnes (suína e frango) e trigo.



Milho, soja e tomate

**Indústria:** estão presentes graves assimetrias regionais e industriais. As indústrias concentram-se no centro e norte do México. O país conta com indústrias como a automotiva, a eletroeletrônica ou a turística, que são altamente competitivas, enquanto outros setores industriais, como a cadeia couro calçado, o setor agrícola e a indústria têxtil ainda precisam de altas barreiras à importação para sobreviver.

Há presença de monopólios em várias indústrias, principalmente as de telecomunicações, combustíveis e energia elétrica. Esses monopólios incidem nos custos internos e nos preços da oferta exportável mexicana.

O país é um grande importador de insumos intermédios que são utilizados para fabricar bens de exportação.

**Concentração da renda, da população e do comércio exterior:** como já foi dito, quase 40% da riqueza nacional fica nas mãos de 1% da população. A maior parte da população está concentrada na zona central do país e na zona conhecida como o “Bajío”. Os Estados Unidos da América são destino de 81,2% das exportações mexicanas e são a origem de 43,8% das importações mexicanas.

**Finanças públicas:** o país tem sofrido o peso expressivo da informalidade na economia, bem como da sonegação fiscal. Em 2020, as receitas fiscais representaram 14,4% do PIB, acima de países como Colômbia ou Canadá; no entanto, a média da OCDE é de 20,3%. O setor informal emprega quase 60% da população economicamente ativa e não paga impostos.

### **Estágio atual de desenvolvimento.**

O Banco Mundial classifica o México como país de nível médio alto. O Fundo Monetário Internacional classifica o México entre as economias emergentes. Pelo seu Índice de Desenvolvimento Humano, o México classifica-se entre os países de desenvolvimento humano alto.



### **Participação das importações de Bens de Capital no aprimoramento do parque industrial interno.**

O México é um grande importador de bens de capital. Em 2019, antes da pandemia, as importações atingiram o montante de USD 41,7 bilhões. Em 2020,

já sob os efeitos da pandemia, o valor das importações estimou-se em US 34,7 bilhões.

Os bens de capital estão taxados com alíquotas de importação bem menores do que o resto dos bens industriais: entre 2,8% e 3,5%.

**Produto Interno Bruto:** : em 2020, devido à crise associada à pandemia, o PIB do México retornou ao mesmo patamar de 2016, ou seja, USD 1,07 trilhão. O FMI prevê que o PIB supere seu nível pré-crise em 2023.

*Tabela 6. Produto Interno Bruto - Preços correntes (US trilhões)*

ANO	PIB
2016	1,078
2017	1,158
2018	1,222
2019	1,268
2020 <sup>p</sup>	1,076
2021	1,192
2022	1,251
2023	1,307
2024	1,368
2025	1,430
2026	1,494

Fonte: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2021

p) Dados preliminares desde 2020

Desde 2016, já eram perceptíveis os sinais de esgotamento do crescimento da atividade industrial. Em 2019, antes de crise, o México apresentou sua primeira taxa do crescimento negativo da atividade econômica global. Em 2020, devido à pandemia e à crise subsequente, a atividade econômica sofreu queda de 8,2%, sendo o setor industrial o que apresentou a queda mais expressiva (10%). Surpreendentemente, o PIB agrícola tem apresentado taxas de crescimento positivas nos últimos anos.

Por sua contribuição ao PIB mexicano, os principais setores de atividade são os serviços (61,1% do PIB) e a indústria (31,9% do PIB).

Tabela 7. Produto Interno Bruto por Setores

	Variações Anuais (em %)					Percentual do PIB
	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>p</sup>	
<b>PIB</b>	2,6	2,1	2,2	-0,1	-8,2	100,0
<b>Agricultura</b>	3,5	3,4	2,3	0,3	1,9	3,1
<b>Indústria</b>	0,3	-0,2	0,5	-1,7	-10,0	31,9
<b>Serviços</b>	3,4	3,1	2,9	0,7	-7,7	61,1

Fonte: Banco do México

p) Dado preliminar

**Emprego:** a crise econômica provocou aumento da taxa do desemprego, que passou de 3,5%, em 2019, para 4,5%, em 2020. A taxa de subemprego, isto é, o percentual de pessoas com necessidade e disponibilidade para oferecer mais horas de trabalho do que sua ocupação atual permite, passou de 7,5%, em 2019, para 16,5%, em 2020.

Tabela 8. Indicadores de Emprego e Desemprego (Percentuais)

	Em relação à População Economicamente Ativa <sup>1</sup>			Em relação à População Empregada <sup>1</sup>		
	Taxa de Desemprego Nacional <sup>2</sup>	Taxa de Desemprego Urbano <sup>3</sup>	Taxa de Emprego Parcial e Desemprego <sup>4</sup>	Taxa de Subemprego <sup>5</sup>	Taxa de Informalidade do Trabalho <sup>6</sup>	Taxa de Emprego no Setor Informal <sup>7</sup>
2016	3,9	4,7	9,9	7,7	57,3	27,1
2017	3,4	4	9,2	7,1	57	26,9
2018	3,3	4	9	6,9	56,7	27,4
2019	3,5	4,2	9,5	7,5	56,5	27,7
2020	4,5	5,5	11,7	16,5	54,2	26,3

Fonte: Banco do México

1. Os números correspondem ao universo das pessoas com 15 anos ou mais. 2. Mostra a proporção de desempregados em relação à população economicamente ativa (PEA). A população desocupada refere-se às pessoas que, não tendo tido emprego na semana de referência, procuraram ativamente ingressar em alguma atividade econômica em algum momento do último mês. 3. A taxa de desemprego, no total de 32 cidades, é gerada a partir dos dados mensais do ENOE. 4. Percentual da população economicamente ativa (PEA) que está desocupada, somada aos ocupados que trabalharam menos de 15 horas na semana de referência. 5. Percentagem de pessoas com necessidade e disponibilidade para oferecer mais horas de trabalho do que sua ocupação atual permite. 6. Refere-se à soma, sem duplicação, daqueles que se encontram vulneráveis ao trabalho pela natureza da unidade econômica para a qual trabalham, com aqueles cuja relação de trabalho ou dependência não é reconhecida pela fonte de trabalho. Esta taxa inclui- para além da componente que trabalha em microempresas não registradas ou no sector informal- outras modalidades semelhantes, como as que trabalham por conta própria na agricultura de subsistência, bem como os trabalhadores que trabalham sem proteção da segurança social e cujos serviços são usados por unidades econômicas registradas. 7. Percentagem da população ocupada que trabalha em unidades econômicas não agrícolas exploradas sem registo contabilístico e que funcionam com recursos do agregado familiar ou do dirigente da atividade sem estar estabelecido como empresa, de forma que a atividade em questão o faz não tem uma situação identificável e independente daquela casa ou da pessoa que a dirige e que, portanto, tende a se concretizar em uma escala de operação muito pequena.



**Inflação:** O México conseguiu manter a estabilidade de preços num ambiente econômico particularmente difícil. A média da inflação, em 2020, foi de 3,40%.

A inflação no mês de março de 2021 teve variação anual de 4,7%. Isso explica-se pela base de comparação baixa no ano de 2020 e por algumas pressões temporárias de produtos energéticos, alimentícios e pecuários. A expectativa de inflação para o restante do ano de 2021 era de 3,3%.

*Tabela 9. Índice Nacional de Preços ao Consumidor (Variações percentuais anuais)*

ANOS	FIM DO PERÍODO	MÉDIA ANUAL
2016	3,36	2,82
2017	6,77	6,04
2018	4,83	4,90
2019	2,83	3,64
2020	3,15	3,40

Fonte: Banco do México

## 2. Principais setores de atividade

### **Agropecuário e florestal**

Segundo o Atlas Agroalimentar 2020, elaborado pela Secretaria de Agricultura do México (SADER), o país é o 12º produtor mundial de alimentos, 11º na produção de culturas agrícolas, 11º na produção de gado e 15º na pesca e aquicultura.

A cada ano, são cultivados 20,7 milhões de hectares. Todos os anos, são criadas 584,6 milhões de aves, 35,2 milhões de bovinos, 18,4 milhões de porcos, 8,8 milhões de cabras, 8,7 milhões de ovelhas e 2,2 milhões de colmeias. Cada ano são pescados 1,7 milhão de toneladas de peixes e crustáceos, e criadas 431 mil toneladas de produtos marinhos.



Tabela 10. Principais produtos agroalimentares exportados (2019)

PRODUTO	EXPORTAÇÕES (US Milhões)	Ranking Mundial
Cerveja	4.858	1
Abacate	3.104	1
Berries	2.615	3
Tomate	1.980	1
Tequila	1.874	1
Pimentão	1.407	2
Carne bovina	1.307	12
Brócolis, repolho e couve-flor	1.113	1
Gado bovino	825	4
Confeitaria	814	3
Noz	806	4
Açúcar	776	6
Carne suína	744	12
Bolachas doces	732	3
Chocolate	699	12
Pepino	566	3
Limão	553	2
Suco de laranja	440	4
Espargos	433	1
Manga	422	2
Camarão	417	8

Fonte: SADER, Atlas Agroalimentar 2020

## Mineração

O setor mineiro-metalúrgico no México representou 8,1% do PIB industrial e 2,3% do PIB nacional, segundo cifras do INEGI, em 2019. O valor da produção mineiro-metalúrgica caiu 5,97% ante 2018, atingindo os USD 11,85 bilhões. A diminuição do valor é explicada pela queda do preço dos metais comuns e pelos menores volumes de produção de metais preciosos.

O México é um país minerador e sempre o foi ao longo de sua história. Possui recursos minerais de importância mundial e importantes depósitos minerais ainda a serem explorados (lítio).

Nos últimos 15 anos, o país tornou-se um dos principais participantes do mais recente 'boom' mineral da América Latina. Com suas grandes reservas de riquezas minerais e seu "ambiente favorável à mineração", é um país cada vez mais atraente para grandes e pequenos investidores. A mineração industrial em grande escala, com forte presença de empresas nacionais, domina o setor de mineração. Embora o investimento estrangeiro tenha desempenhado um papel importante no crescimento do setor, as mineradoras mexicanas produzem metade de todos os minerais do país.

Essa atividade tem uma participação significativa na captação de divisas, ocupando atualmente o sétimo lugar ao nível nacional, com uma contribuição de USD 18,7 bilhões, e representa uma importante fonte de empregos permanentes e bem remunerados.

O México é o maior produtor mundial de prata e um dos principais produtores de ouro, chumbo, cobre e zinco, além de outros minerais. É importante notar que o país possui importantes depósitos minerais ainda a serem explorados. O setor de extração mineral contribui com 2,3% do PIB. Proporciona emprego direto a mais de 379 mil trabalhadores e mais de 2,3 milhões de empregos indiretos, além de contribuir para o país com o pagamento de impostos.

Em dezembro de 2019, havia 24.066 concessões de lavra que representam uma área de aproximadamente 16,83 milhões de hectares, equivalente a 8,59% do território nacional.

A indústria de mineração mexicana, em 2019, registrou um decréscimo de 5,9%, influenciada pelo contexto interno e externo. Isso impactou negativamente os preços dos metais, especialmente os preços dos metais básicos que foram baixos ao longo do ano. A diminuição do valor é explicada principalmente pela queda no preço dos metais comuns e pelos menores volumes de produção de metais preciosos. Esse resultado também responde à redução na produção de 16 dos

29 minerais que compõem a cesta básica do setor de mineração. Por grupos de minerais, as retrações ocorreram em metais industriais não ferrosos, 8%; e em metais preciosos, queda de 7,2%. Os ramos que aumentaram a produção foram os minerais não metálicos, com 9,7%, foram os que mais cresceram; bem como os minerais siderúrgicos, com um aumento de 2,2% em relação a 2018.



O país está entre os dez primeiros locais de produção de 16 minerais em todo o mundo, é líder mundial na produção de prata há onze anos consecutivos com uma participação mundial de 21,9% em 2019, o segundo em fluorita com uma participação de 17,5% e o terceiro da celestita com 18,0% de participação e da volastonita com 8,6%; também se destaca como o quinto maior produtor de chumbo e molibdênio; sexto em bismuto, selênio, zinco e gesso; O México subiu posições como um dos mais importantes produtores de cobre do mundo, alcançando o sétimo lugar com uma participação de 3,8% e 3,2% de diatomita; oitavo lugar no cádmio, com 3,9%; ouro, com 3,3%; barita, 4,0% e 3,0% de sal.

Tabela 11. Produção Mineira Mexicana, 2019

PRODUTO	PART. %
Prata	23,3
Celestita	18,2
Fluorita	17,1
Volastonita	7,8
Cadmio	5,6
Molibdênio	5,5
Chumbo	5,3
Zinco	5,3
Sulfato de Sódio	5,0
Barita	4,2
Cobre	3,9
Gesso	3,9
Diatomita	3,4
Sal	3,1
Bismuto	2,1
Sulfato de Magnésio	2,0
Outros	3,3

Fonte: Anuário Estatístico da Mineração Mexicana 2020

## Indústria



Todos os segmentos industriais sofreram os efeitos da crise associada à emergência sanitária da Covid-19 que, para o México, iniciou-se no segundo trimestre de 2020. Porém, alguns setores industriais já apresentavam claros sinais de crise desde 2019 e, inclusive, antes como é o caso da construção civil.

Todos os indicadores da indústria manufatureira vêm refletindo os efeitos da crise, porém alguns têm sido mais afetados do que outros. Em 2020, o PIB da

fabricação de insumos têxteis (tecidos, fios, etc.) sofreu queda de 30,5%; a fabricação de produtos de couro e pele (exceto roupas desses materiais) caiu 34,4%; a indústria da confecção, por sua vez, caiu 34,6%. Indústrias altamente exportadoras, como a automotiva ou a fabricação de equipamentos eletrônicos, sofreram quedas mais moderadas de 20,9 e 6,9 respectivamente.

Os dados do Índice de Volume Físico da Atividade Industrial (IVFAI) mostram que, na comparação do primeiro trimestre de 2021 com o mesmo trimestre de 2020, a indústria nacional voltou a contrair-se, desta vez 2,7%. Isso se deve ao fato de a mineração ter caído 2,7%; a atividade de eletricidade, gás e água diminuído 6,1%; a construção, 6,8%; enquanto as indústrias de transformação tiveram uma diminuição de 0,6%.

Embora sejam números negativos, parecem encorajadores após verificar que, em 2020, o IVFAI total caiu 9,9%, devido ao fato de as atividades primárias terem se contraído 1,1%, as atividades secundárias terem caído 5,3%, a construção ter diminuído 17,4%, enquanto o setor terciário caiu 9,9%. Agora, embora o saldo do primeiro trimestre de 2021 seja negativo, o ocorrido em março mostra que os indicadores continuam melhorando, pois entre março de 2020 e o mesmo mês de 2021, a atividade industrial total cresceu 1,7%.

Não há dúvida de que há uma recuperação industrial em curso. No entanto, não se pode deixar de reconhecer que a recuperação tem sido heterogênea, com alguns setores econômicos registrando níveis de atividade superiores aos do ano de 2020, enquanto outros continuam em queda, embora com taxas mais moderadas. Além disso, boa parte da recuperação da atividade manufatureira vem das exportações, já que os demais motores do crescimento interno estão desligados. Na verdade, será o setor exportador que vai impulsionar a recuperação da economia nacional.

Tabela 12. PIB da indústria (a preços de 2013)

	Variações Anuais em %				Percentual do PIB
	2017	2018	2019	2020	
TOTAL	2,1	2,2	-0,1	-8,2	100,0
Atividades Secundárias	-0,2	0,5	-1,7	-10,0	31,9
Mineração	-8,3	-5,5	-4,4	-1,1	7,1
Eletricidade, gás e água	-0,4	7,5	-0,6	-5,3	1,5
Construção	-0,4	0,4	-5,2	-17,2	7,4
Industriais Manufatureiras	2,8	1,8	0,6	-10,0	15,8
Alimentos	2,6	2,9	2,3	-0,5	3,7

Bebidas e Fumo	3,1	4,4	3,3	-8,1	0,8
Fabricação de insumos têxteis	-2,3	2,4	-4,1	-30,5	0,2
Confecção de produtos têxteis, exceto roupas	-10,2	7,8	-3,7	-13,9	0,1
Fabricação de roupas	0,5	1,5	-3,2	-34,6	0,4
Fabricação de produtos de couro, pele e produtos sucedâneos, exceto roupas	-0,6	-1,3	-2,3	-34,4	0,1
Madeira	2,4	-1,9	0,5	-14,1	0,1
Papel	3,3	2,1	-0,1	-5,1	0,3
Editorial e gráfica	1,2	3,4	-9,0	-16,9	0,1
Produtos petrolíferos e carvão	-18,1	-16,7	-2,6	-8,9	0,5
Química	-3,6	-2,1	-2,2	-4,8	1,7
Plástico e borracha	1,9	3,0	-2,6	-9,7	0,4
Fabricação de produtos a base de minerais não metálicos	2,9	-0,3	-0,2	-7,7	0,4
Indústrias metálicas básicas	-0,6	-2,0	-2,4	-9,0	1,1
Fabricação de produtos metálicos	-2,6	-1,6	2,8	-10,2	0,5
Máquinas e equipamentos	8,6	3,3	-1,7	-16,8	0,7
Equipamentos eletrônicos	4,4	-0,4	5,1	-6,1	1,1
Equipamentos de geração elétrica, aparelhos e acessórios elétricos	1,5	1,3	-1,1	-0,9	0,5
Equipamentos de transporte	10,3	5,1	1,3	-20,9	2,7
Móveis	-5,5	4,6	-3,2	-17,5	0,2
Outras indústrias manufatureiras	4,9	7,1	-4,8	-10,1	0,3

Fonte: Banco do México

## Energia

Em 2019, o índice de independência energética, que mostra a relação entre a produção e o consumo nacional de energia, era equivalente a 0,72. Esse resultado implica que o consumo de energia foi superior ao produzido no país.

A intensidade energética durante 2019 foi 4,56% inferior à de 2018. Este indicador mostra a quantidade de energia necessária para produzir o peso do Produto Interno Bruto (PIB), o qual se situava em 476,02 kJ / \$ do PIB; resultado da queda de 4,61% no consumo de energia e da desaceleração de 0,05% no crescimento do PIB.

O consumo de energia per capita foi de 69,97 GJ em 2019, 5,51% inferior a 2018. Por outro lado, o consumo de eletricidade per capita aumentou 1,3% em relação a 2018, posicionando-se em 2.256,94 quilowatts-hora (kWh).

Durante 2019, a produção de energia primária diminuiu 2,40% em relação a 2018 e totalizou 6.332,81 PJ (1 Petajoule = 1.000 bilhões de Joules). A redução da produção de carvão e petróleo bruto foram os principais elementos que definiram este comportamento na redução da produção de energia a nível nacional.

Os hidrocarbonetos contribuíram com 83,93% para a produção de energia primária. A produção de fontes não fósseis de energia primária diminuiu sua participação, passando de 12,80% para 12,33% de 2018 a 2019.

A exportação total de energia em 2019 foi 9,34% inferior à do ano anterior, cifrando-se em 2.747,44 PJ. Parte do volume de óleo bruto produzido é processada pelo Sistema Nacional de Refino e o restante é exportado. O volume das exportações manteve-se praticamente constante nos últimos anos. No entanto, os óleos crus mais pesados, como o Maya, atingiram volumes consideráveis de produção, e atualmente apresentam grande demanda internacional.

Em 2019, foram importados 4.803,34 PJ do total de energia, 4,54% inferior ao de 2018; principalmente gasolina e gás seco.



A oferta interna bruta de energia diminuiu 4,75%, equivalente a 8.811,06 PJ. Para suprir as necessidades energéticas internas, foi necessário recorrer à

importação de insumos energéticos, principalmente gás seco. A produção bruta de energia secundária nos centros de transformação diminuiu 6,25% em 2019, registando 3.702,00 PJ.

A geração de eletricidade atingiu 1.240,49 PJ, diminuindo 1,35% em relação a 2018. As usinas públicas contribuíram com 43,73%, as produtoras independentes de energia 27,41%, as licenciadas de autoabastecimento 22,49%, enquanto as novas licenças de geração representaram 6,38%.

Em 2019, o somatório da energia que foi enviada para todas as atividades ou processos de utilização, denominado consumo nacional de energia como correlativo de oferta, diminuiu 4,61% face ao ano anterior. Na seção Oferta e Demanda de Energia, é possível visualizar o item consumo final de energia, em que o setor de transportes foi responsável por 42,58% do consumo, que diminuiu 17,42% em relação a 2018, atingindo 2.027,05 PJ. O setor industrial representou 33,38% com 1.589,45 PJ, o consumo nos setores residencial, comercial e público diminuiu 0,66%, com 952,59 PJ.

Tabela 13. Produção de Energia Primaria

	Petajoules			Varição %	Varição %	Estrutura % em	
	2017	2018	2019	2017/2019	2018/2019	2017	2019
Total	7.027,22	6.484,84	6.332,81	-9,88	-2,34	100,00	100,00
Carvão	308,24	279,58	230,46	-25,23	-17,57	4,39	3,64
Hidrocarbonetos	5.940,60	5.374,18	5.315,16	-10,53	-1,10	84,54	83,93
Petróleo cru	4.354,89	4.045,95	3.788,64	-13,00	-6,36	61,97	59,83
Condensados	67,28	48,90	60,49	-10,10	23,69	0,96	0,96
Gás natural	1.518,43	1.279,33	1.466,04	-3,45	14,59	21,61	23,15
Nucleoenergia	113,22	156,00	124,82	10,24	-19,99	1,61	1,97
Renováveis	665,16	675,08	662,37	-0,42	-1,88	9,47	10,46
Hidroenergia	114,65	116,95	84,99	-25,87	-27,33	1,63	1,34
Geoenergia	127,43	113,18	112,88	-11,41	-0,27	1,81	1,78
Energia solar	15,16	23,98	40,32	166,00	68,13	0,22	0,64
Energia eólica	38,23	47,12	60,22	57,50	27,80	0,54	0,95
Biogás	2,52	2,84	2,80	11,07	-1,58	0,04	0,04
Biomassa	367,18	371,01	361,17	-1,64	-2,65	5,23	5,70
Bagaço de cana	116,87	121,93	113,25	-3,10	-7,12	1,66	1,79
Lenha	250,31	249,08	247,92	-0,95	-0,47	3,56	3,91

Fonte: Sistema de Informação de Energia, SENER.

## Serviços



Como acontece na indústria, várias atividades do setor de serviços já apresentavam taxas de crescimento negativas desde 2019. A pandemia aprofundou essa crise. Algumas atividades tiveram quedas expressivamente altas, como serviços recreativos (54%), hotéis e restaurantes (44%) e transportes (20%). Apenas os serviços de saúde apresentaram desempenho positivo no ano de 2020.

Tabela 14. PIB do setor de serviços

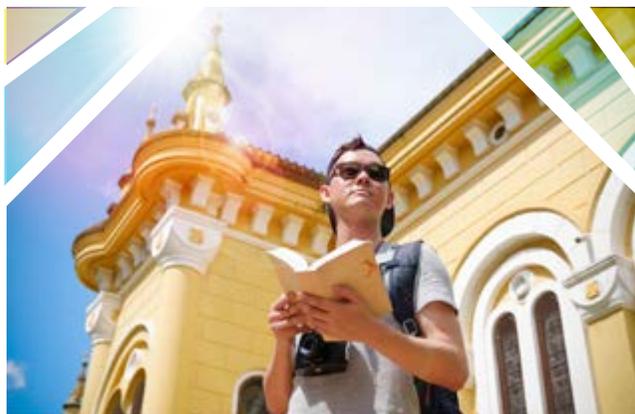
	Variações Anuais em %				Percentual do PIB
	2017	2018	2019	2020	
TOTAL	2,1	2,2	-0,1	-8,2	100,0
Atividades Terciárias	3,1	2,9	0,7	-7,7	61,1
Comércio atacadista	4,2	3,6	-0,9	-8,8	7,9
Comércio varejista	2,9	2,6	-0,2	-9,7	8,9
Transportes, correios e armazenagem	3,7	3,2	0,0	-20,4	6,2
Mídia	9,7	5,4	3,6	-2,6	2,0
Serviços Financeiros e Seguros	5,8	5,0	2,1	-3,4	3,5
Serviços imobiliários e aluguel de bens móveis	1,3	1,7	1,3	-0,3	11,4
Serviços profissionais, científicos e técnicos	-0,4	1,9	-0,1	-6,5	1,9
Direção de Corporativos e Empresas	1,4	6,2	-1,1	-7,4	0,6
Serviços de Apoio a Empreendimentos	8,0	4,5	4,6	-0,2	3,5
Serviços educativos	1,2	0,5	0,5	-4,1	4,1
Serviços de saúde e previdência social	1,4	3,0	1,4	1,7	2,3
Serviços recreativos, culturais e esportivos	1,6	2,3	-0,8	-54,0	0,5
Hotéis e restaurantes	3,1	2,2	1,1	-43,6	2,1
Outros serviços (exceto Governo)	-0,4	0,8	0,8	-14,7	2,1
Serviços do Governo	0,2	3,3	-2,0	2,2	4,1

Fonte: Banco do México

## Turismo

O México é um dos mais importantes destinos turísticos do mundo e essa indústria é uma importante geradora de divisas para o país.

De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o México ocupa a 7ª posição na chegada de turistas internacionais e a 17ª posição em divisas geradas pelo turismo.



A pandemia, no entanto, afetou gravemente o setor turístico. Segundo dados da balança de pagamentos do México publicada pelo Banxico, em 2019, antes da pandemia, o turismo deixou no país receitas no valor de USD 24,5 bilhões, porém, em 2020, por conta da pandemia, essa receita estimou-se em torno de USD 11 bilhões.

A recuperação do setor turístico, entretanto, está em andamento. Segundo o INEGI, no segundo trimestre de 2021, o PIB turístico cresceu 52,2% em relação ao ano anterior.

## Remessas dos trabalhadores mexicanos

Uma importante fonte de divisas para o país são as remessas de dólares enviadas pelos trabalhadores mexicanos dos Estados Unidos para suas famílias no México. No meio da pandemia, o valor das remessas aumentou quase 12%, ao passar de USD 36,4 bilhões, em 2019, para USD 40,6 bilhões, em 2020. Analistas econômicos estimam que as remessas poderiam chegar a USD 50 bilhões em 2021. As remessas têm um impacto enorme nas economias regionais de estados como Zacatecas e Puebla.

### 3. Moeda e finanças

#### Moeda



A moeda do país é o Peso Mexicano (MXN). A taxa de câmbio é determinada livremente pelas forças de mercado (taxa de câmbio flexível ou flutuante). Existem duas taxas de câmbio principais:

- a) Taxa de Câmbio FIX, determinada pelo Banco do México e usada para liquidar passivos denominados em dólares a pagar no México; e a
- b) Taxa do Câmbio Interbancária, que é a mais utilizada para operações de atacado entre bancos, corretoras de câmbios, empresas e indivíduos.

Tabela 15. Taxas do Câmbio

CONCEITO	UNIDADE	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Moeda nacional por SDR, média do período	Taxa	23,84	27,87	28,18	27,37	26,06	28,73
Moeda nacional por SDR, fim do período	Taxa	22,17	25,94	26,24	27,25	26,62	29,93
Moeda nacional por dólar americano, fim do período	Taxa	17,21	20,73	19,79	19,68	18,85	19,95
Moeda nacional por dólar americano, média do período	Taxa	15,85	18,66	18,93	19,24	19,26	21,49
Taxa de câmbio efetiva nominal, parceiros comerciais por índice de preços ao consumidor	Índice	84,13	72,39	71,27	69,69	70,90	64,29
Taxa de câmbio efetiva real, com base no índice de preços ao consumidor	Índice	90,75	79,03	80,88	80,99	83,69	77,35

Fonte: Estatísticas Financeiras Internacionais (IFS)

## Balanço de Pagamentos e reservas internacionais

O lento ritmo da atividade econômica está influenciando para o superavit na balança de pagamentos.

Tabela 16. Balança de Pagamentos (US milhões)

	2016	2017	2018	2019	2020
<i>A. Balança Comercial</i>	-13.122	-10.962	-13.589	5.409	34.476
Exportações (FOB)	373.948	409.433	450.713	460.704	417.670
Importações (FOB)	387.070	420.395	464.302	455.295	383.194
<i>B. Serviços (líquido)</i>	-8.961	-9.759	-11.188	-8.273	-10.171
Receita	24.219	27.591	29.014	31.695	17.108
Despesa	33.180	37.350	40.202	39.968	27.279
<i>C. Renda (líquido)</i>	-2.321	308	-384	-3.967	2.297
Receita	36.151	41.934	46.989	48.586	49.367
Despesa	38.472	41.626	47.373	52.553	47.070
<i>D. Transferências unilaterais</i>	0	0	0	0	0
<i>E. Transações correntes</i>	-24.404	-20.413	-25.161	-6.831	26.602
<i>F. Conta capital (líquido)</i>	35	150	-65	-56	-31
<i>G. Conta financeira (líquido)</i>	-32.583	-33.942	-31.608	-14.874	21.343
Investimentos diretos (líquido)	-30.875	-30.213	-25.365	-23.112	-22.551
Portfólio (líquido)	-27.584	-10.038	-8.250	-6.069	10.743
Outros	28.259	7.999	1.158	10.029	22.696
<i>H. Erros e omissões</i>	-8.265	-13.658	-6.204	-10.580	-5.197
<i>I. Saldo</i>	-65.217	-67.863	-63.038	-32.341	42.717

Fonte: Banco do México



## Reservas internacionais

As reservas internacionais do México vêm aumentando a cada ano, porém, são equivalentes a menos de que seis meses de importações.

Tabela 17. Indicadores selecionados de liquidez internacional (US milhões)

INDICADOR	2016	2017	2018	2019	2020
Reservas totais excluindo ouro, dólares americanos	173.535,82	170.458,36	171.444,90	177.176,65	191.769,27
Reservas internacionais, ativos de reserva oficial, SDRs, dólares americanos	2.990,07	3.849,59	3.809,82	3.885,86	4.053,64
Reservas internacionais, ativos de reserva oficiais, posição de reserva do FMI, dólares americanos	1.799,36	1.716,63	2.438,04	2.710,48	3.540,62
Reservas totais excluindo ouro, câmbio, dólares americanos	168.746,39	164.892,15	165.197,05	170.580,31	184.175,01
Reservas internacionais, ativos de reserva oficial, ouro (incluindo depósitos de ouro e, se apropriado, ouro trocado), volume em milhões de onças finas Troy	3,87	3,87	3,86	3,86	3,86
Participações em ouro, avaliação nacional, dólares americanos	4.488,95	4.990,05	4.935,14	5.847,60	7.286,40
Ativos estrangeiros líquidos, Créditos sobre não residentes, outros ativos estrangeiros, Liquidez internacional, Dólares americanos	772,26	772,39	772,34	770,86	734,90
Ativos estrangeiros líquidos, Passivos para com não residentes, outros passivos estrangeiros, Liquidez internacional, Dólares americanos	64,27	51,38	42,21	7,30	1.147,80

Fonte: Estatísticas Financeiras Internacionais (IFS)

## **Finanças públicas**

A decisão do Governo de aplicar uma disciplina rígida nas finanças públicas levou a um superávit fiscal primário e provocou que o serviço da dívida não tivesse mais aumento, apesar da crise sanitária e econômica causada pelas medidas de confinamento e isolamento social que foram tomadas em quase todo o mundo para travar a expansão da pandemia de Covid-19 e que fez com que grande parte da atividade produtiva fechasse.

Em 2021 o Estado mexicano estimou o orçamento em MXN 6.295,73 bilhões de pesos mexicanos, quase USD 315 bilhões. Os principais itens das despesas do Governo foram: desenvolvimento social, USD 150 bilhões; desenvolvimento econômico, USD 61 bilhões e despesas operativas USD 21 bilhões.

O gasto do Governo em programas sociais dividiu-se, principalmente, em:

- Proteção social: USD 63 bilhões.
- Educação: USD 39 bilhões
- Saúde: USD 33 bilhões.
- Moradias sociais: USD 12 bilhões.

As despesas com desenvolvimento econômico dividiram-se, principalmente, em:

- Energia e combustíveis: USD 49 bilhões.
- Transporte: USD 5 bilhões.
- As despesas operativas do Governos foram destinadas, principalmente, aos segmentos de:
- Segurança nacional: 7 bilhões.
- Justiça: 6 bilhões.

## **Sistema bancário**

O Sistema Bancário mexicano é misto, formado por bancos privados e públicos com investimentos estrangeiros e nacionais, e possui limitações nas atividades

de instituições estrangeiras majoritariamente públicas. Atualmente, os principais bancos de varejo no México são: BBVA Bancomer, Santander, Banamex (Citi), Banorte, HSBC e Scotiabank. De acordo com a Associação de Bancos do México (ABM), há 51 bancos comerciais licenciados no México. O Banco do Brasil não conta com escritório de representação na Cidade do México.



O sistema bancário mexicano é regulado e supervisionado pelo Banco do México (Banco Central), bem como pela Secretaria da fazenda (SHCP). Os principais organismos reguladores são:

i. Comissão Nacional Bancária e de Valores (CNBV): órgão descentralizado do Ministério da Fazenda e Crédito Público (SHCP), com competências em matéria de autorização, regulação, fiscalização e sanção sobre os diversos setores e entidades que compõem o sistema financeiro mexicano, bem como sobre as pessoas físicas e sociedades que desenvolvam atividades previstas na legislação relativa ao sistema financeiro. A Comissão é regida pela Lei da CNBV.

ii. Comissão Nacional de Proteção e Defesa dos Usuários de Serviços Financeiros (CONDUSEF): promove e divulga a transparência financeira para que os usuários tomem decisões informados sobre os benefícios, custos e riscos dos produtos e serviços oferecidos no sistema financeiro mexicano; bem como defende os interesses desses usuários, fiscalizando e regulando as instituições financeiras e prestando-lhes serviços de assessoria e apoio na defesa dos seus direitos.

iii. Comissão Nacional de Seguros e Fianças (CNSF): é um órgão descentralizado do Ministério da Fazenda e Crédito Público, encarregado de zelar para que o funcionamento do setor de seguros e fianças respeite o marco regulatório, preservando a solvência e estabilidade financeira das instituições de Seguros e Fianças, com vistas a garantir os interesses do público usuário, bem como promover o desenvolvimento saudável desses setores de forma a estender a cobertura de seus serviços ao maior número possível da população.

iv. Comissão Nacional do Sistema de Poupança para Aposentadoria (CONSAR): tem como função fundamental regular o Sistema de Poupança para Aposentadoria (SAR), que é constituído por contas individuais em nome dos trabalhadores, gerenciadas pelas Administradoras de Fundo de Aposentadoria (AFOREs).

## **Instituições Financeiras**

**Grupos Financeiros:** 23 Empresas Holding de Grupos Financeiros.

**Instituições de Crédito:** 51 bancos comerciais, 6 bancos de desenvolvimento e 2 fundos de desenvolvimento (fideicomissos).

**Mercado de valores e derivados:** 2 bolsas de valores, 36 casas de bolsa, 605 fundos de investimento, 117 empresas administradoras de fundos de aposentadoria.

**Outros intermediários financeiros:** 101 companhias de seguros, 16 armazéns de depósito, 40 sociedades financeiras de objeto múltiplo, 85 uniões de crédito, 10 companhias de fianças, 8 casas de câmbio, 192 entidades populares de poupança e crédito e 3 sociedades de informação creditícia.



Bolsa de valores

## Bancos de Desenvolvimento

Os Bancos de Desenvolvimento foram criados pelo Governo Federal para promover o desenvolvimento de indústrias específicas com base no Programa Nacional de Desenvolvimento. Nesse momento, existem 6 Bancos de Desenvolvimento:

- i. **Nafin:** desenvolve as PME's, através de financiamento, capacitação e assistência técnica.
- ii. **Bancomext:** promove as atividades de exportação.
- iii. **Banobras:** financia projetos de interesse público.
- iv. **Banco do Bem-estar:** oferece serviços bancários para os setores popular e rural.
- v. **SHF:** oferece empréstimos e promove construções de moradias para as classes mais baixas.
- vi. **Financeira Rural:** financia projetos produtivos no setor rural.



Banobras

### III- COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS

#### 1. Evolução recente

As exportações mexicanas caíram 9,3%, ao passar de USD 460,7 bilhões, em 2019, para US 417,6 bilhões, em 2020.

As importações, por sua vez, caíram 15,8%, ao passar de USD 455,2 bilhões, em 2019, para USD 383,1 bilhões, em 2020.

O comércio total caiu 12,6%, ao passar de USD 915,9 bilhões, em 2019, para USD 800,8 bilhões, em 2020.

Tabela 18. Comércio Exterior (US milhões)

	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	BALANÇA COMERCIAL	COMERCIO TOTAL
2016	373.948,3	387.070,5	-13.122,2	761.018,8
2017	409.432,6	420.394,6	-10.962,0	829.827,2
2018	450.713,1	464.302,4	-13.589,3	915.015,5
2019	460.703,8	455.295,3	5.408,5	915.999,1
2020	417.670,3	383.193,9	34.476,4	800.864,2

Fonte: Banco do México

É relevante destacar que, desde 2019, as importações mexicanas já haviam apresentado queda de 1,9%, claro sinal de estagnação econômica.

Tabela 19. Comércio Exterior (variação percentual anual)

	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	COMERCIO TOTAL
2017	9,5	8,6	9,0
2018	10,1	10,4	10,3
2019	2,2	-1,9	0,1
2020	-9,3	-15,8	-12,6

Fonte: Banco do México

Excluindo o comércio intra- União Europeia (EU), o México foi, em 2020, o 8º

exportador mundial e o 9º importador mundial. As exportações e importações mexicanas são superiores às do Canadá, Rússia ou Cingapura.

O México não é um grande exportador mundial de serviços, porém, segundo a OMC, o país ocupa a posição 34º na importação de serviços, estimada em USD 36 bilhões, em 2019.

Como já foi mencionado, a dinâmica do crescimento do México está baseada no comércio exterior, cujo valor total (exportações + importações) é equivalente a 74,4% do PIB.

Tabela 20. Relação Comércio Exterior / PIB

ANOS	US MILHÕES			COMERCIO TOTAL	(X+M) / PIB
	EXPORTAÇÕES	IMPORTAÇÕES	PIB		
2016	373.948,3	387.070,5	1.078.493	761.018,8	70,6
2017	409.432,6	420.394,6	1.158.912	829.827,2	71,6
2018	450.713,1	464.302,4	1.222.346	915.015,5	74,9
2019	460.703,8	455.295,3	1.268.868	915.999,1	72,2
2020	417.670,3	383.193,9	1.076.163	800.864,2	74,4

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México e do FMI

O México importa principalmente bens intermediários, gasolinas, diesel, veículos automóveis e autopeças, bem como produtos agrícolas como o milho e a soja.



Tabela 21. Principais produtos importados pelo México (USD milhões)

TIGIE	DESCRIÇÃO	2016	2017	2018	2019	2020	19-20	16-20
...	Total	387.070,4	420.394,6	464.302,3	455.295,3	383.193,8	-15,8	-0,2
8542.31.99	Outros processadores e controladores eletrônicos	7.647,3	8.398,2	10.809,7	12.466,2	12.124,1	-2,7	9,7
2710.12.09	Gasolina	0,0	532,3	14.073,3	13.644,8	9.077,4	-33,5	
8473.30.02	Circuitos modulares	3.104,7	3.604,0	5.702,8	6.177,2	6.437,0	4,2	15,7
8471.70.01	Unidades de memória	5.738,3	5.551,5	6.583,5	5.600,0	5.110,1	-8,7	-2,3
9013.00.99	Outros dispositivos, aparelhos e instrumentos.	3.760,7	3.642,6	3.020,6	3.020,2	4.604,0	20,5	4,1
2711.21.01	Gás natural.	3.275,3	4.857,8	5.628,7	5.293,6	4.447,9	-16,0	6,3
2710.19.09	Diesel e suas misturas	0,0	376,5	9.647,7	7.896,1	4.163,0	-47,3	
8517.62.99	Outros aparelhos para recepção, conversão, emissão e transmissão ou regeneração de voz	3.660,6	3.565,7	3.858,2	3.609,5	3.822,5	5,9	0,9
8542.39.99	Outros circuitos integrados e microestruturas eletrônicas.	2.735,7	2.937,0	3.216,2	3.408,8	3.122,2	-8,4	2,7
8703.23.01	Veículos com cilindrada maior que 1.500 cm <sup>3</sup> , mas menor ou igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	5.801,7	6.263,5	5.167,2	5.138,1	3.113,5	-39,4	-11,7
1005.90.03	Milho amarelo	2.363,7	2.566,1	2.977,9	2.942,9	2.841,6	-3,4	3,8
8536.90.99	Outros dispositivos para corte, seccionamento, proteção, derivação, emenda ou conexão de circuitos elétricos	2.703,0	2.854,9	3.131,0	3.253,1	2.806,9	-13,7	0,8
8400.20.	Motores para a propulsão de veículos do Capítulo 87.	2.581,0	3.000,0	3.682,3	3.679,3	2.740,4	-25,5	1,2
8473.30.01	Pecas e acessórios de máquinas.	2.672,2	2.291,2	2.245,5	2.906,1	2.667,8	-8,2	-0,0
9802.00.19	Bons para Programa de Promoção Setorial da Indústria Automotiva e de Autopeças	1.530,6	1.855,1	2.606,8	2.909,0	2.535,3	-12,8	10,6
3926.90.99	Outros artigos de plástico	2.606,9	2.794,1	2.760,5	2.824,1	2.490,3	-11,8	-0,9
8517.12.99	Outros telefones celulares	460,1	632,6	914,6	935,6	2.453,8	162,3	39,8
8523.51.01	Dispositivos de armazenamento regraváveis não voláteis feitos de elementos de estado sólido (semicondutores).	638,3	1.099,5	1.136,7	1.488,3	2.453,2	64,8	30,9
8708.40.	Caixas de engrenagens (velocidades) e suas PECAS	2.655,2	2.790,5	3.172,9	2.911,7	2.065,1	-29,1	-4,9
3004.90.99	Outros medicamentos	1.776,4	1.820,2	1.940,5	1.942,0	2.031,4	4,6	2,7

Fuente: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México (2008- 2020). SNIEG. Información de Interés Nacional.

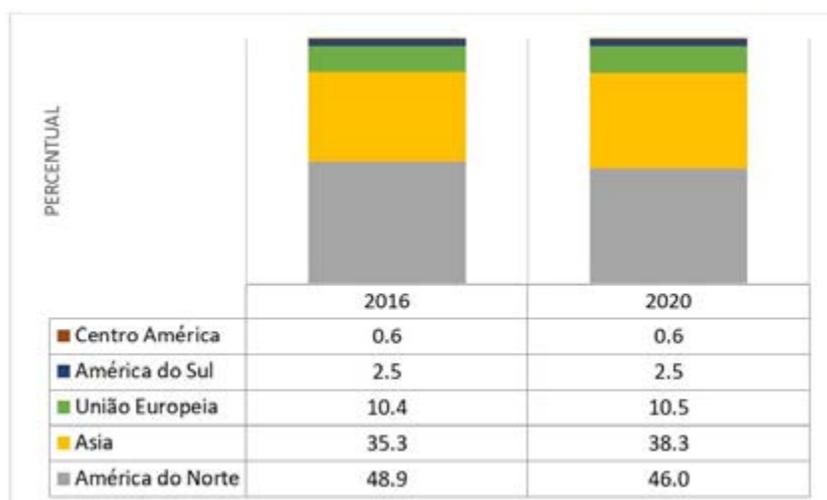
## 2. Origem e destino do comércio

### Importações: por principais parceiros

A América do Norte continua a ser a principal região de origem das importações mexicanas, porém, durante os últimos anos, essa região vem perdendo presença no mercado. Outras regiões, principalmente a Ásia, beneficiaram-se do crescimento do comércio exterior mexicano no último lustro.

Durante o período 2016 a 2020, as importações mexicanas apresentaram queda a uma taxa média anual de -0,25%, porém as importações de produtos da África cresceram 7,97% e as de Ásia 1,76%.

Figura 3. Importações - Principais regiões (em %)



Fonte: Banco do México

Os Estados Unidos continuam a ser o principal país da origem das importações mexicanas, porém outros países, principalmente os asiáticos, estão entrando no mercado.

Tabela 22. Importações - Principais países (em %)

RANK	PAIS	2016	2020
	Estados		
1	Unidos	46,38	43,79
2	China	17,96	19,21
3	Coreia do Sul	3,52	3,84
4	Japão	4,59	3,63
5	Alemanha	3,59	3,62
6	Malásia	2,11	2,83
7	Taiwan	1,77	2,29
8	Canadá	2,49	2,17
9	Brasil	1,22	1,47
10	Tailândia	1,40	1,39
	Outros	14,99	15,76

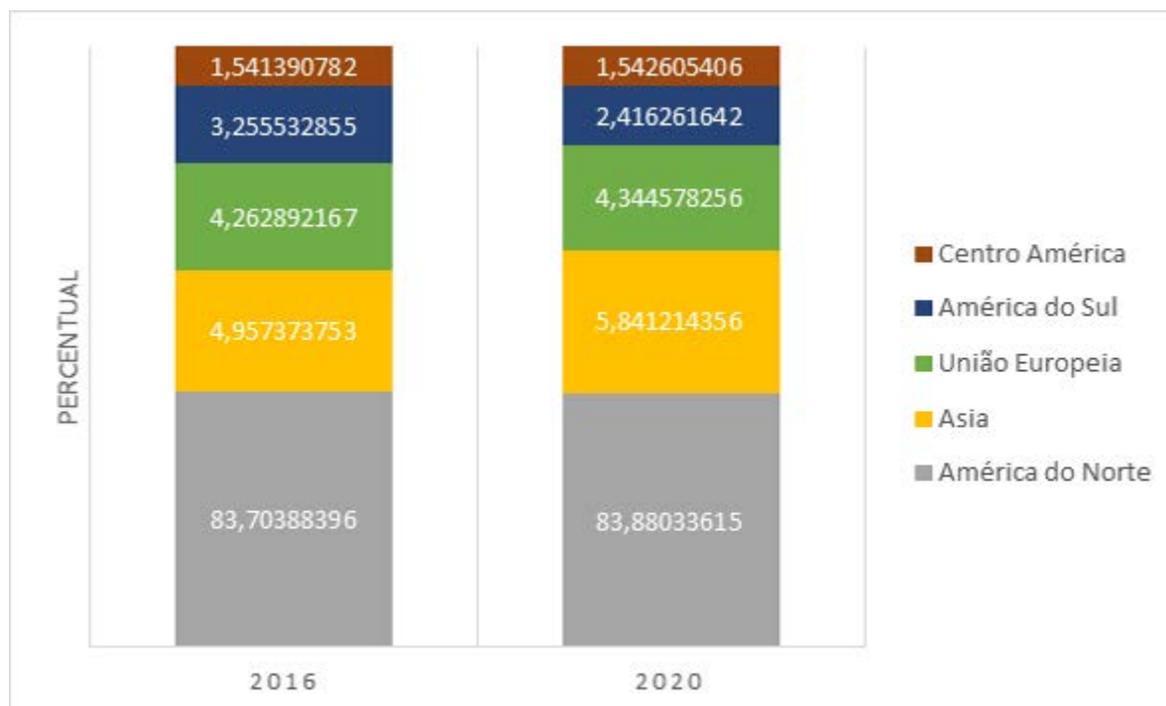
Fonte: Banco do México

## Exportações: principais parceiros

A principal região de destino das exportações mexicanas é a América do Norte, porém, nos últimos anos, a Ásia e a União Europeia têm ganhado importância. Ao mesmo tempo, diminuiu o percentual das exportações mexicanas para os países de América do Sul.

Entre 2016 e 2020, as exportações mexicanas cresceram, em média, 2,80%. Porém, as exportações para a Ásia cresceram 7,11% e para a Oceania, 4,47%.

Figura 4. Exportações - Principais regiões (em %)



Fonte: Banco do México

Os Estados Unidos continuam a ser o principal país de destino das exportações mexicanas.

Tabela 23. Exportações - Principais países (em %)

RANK	PAÍS	2016	2020
1	Estados Unidos	80,91	81,21
2	Canadá	2,79	2,67
3	China	1,45	1,91
4	Alemanha	1,10	1,58
5	Coreia do Sul	0,67	1,27
6	Japão	1,01	0,88
7	Espanha	0,87	0,80
8	Brasil	0,82	0,73
9	Reino Unido	0,86	0,63
10	Índia	0,57	0,63
	Outros	8,94	7,71

Fonte: Banco do México

As exportações do país estão concentradas nos mercados da América do Norte.

Tabela 24. Exportações por países e regiões (USD milhões)

	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	373.948	409.433	450.713	460.704	417.670
América	332.953	360.151	396.199	407.029	368.498
América do Norte	313.009	338.229	372.361	385.107	350.343
Estados Unidos	302.577	326.869	358.282	370.789	339.181
Canadá	10.432	11.360	14.080	14.318	11.163
Centro América	5.764	6.009	6.504	6.671	6.443
Costa Rica	916	959	967	866	782
El Salvador	597	688	794	830	949
Guatemala	1.714	1.722	1.955	1.993	1.914
Panamá	899	916	1.162	1.257	1.163
Outros de CA	1.640	1.725	1.627	1.725	1.635
América do Sul	12.174	13.918	15.222	13.196	10.092
Argentina	1.409	1.504	1.260	780	712
Brasil	3.056	3.681	4.408	4.298	3.055
Colômbia	3.067	3.164	3.544	3.534	2.613
Chile	1.745	1.804	2.074	1.623	1.319
Peru	1.404	1.511	1.651	1.434	1.196
Venezuela	600	1.080	995	355	270
Outros AS	894	1.174	1.290	1.172	927
Antilhas	2.006	1.996	2.112	2.055	1.620
Europa	20.571	24.515	26.920	25.920	22.684
União Europeia	15.941	20.875	23.195	21.400	18.146
Alemanha	4.121	6.977	7.072	7.098	6.586
Bélgica	1.647	2.098	2.113	1.586	1.455
Dinamarca	183	180	177	158	206
Espanha	3.268	4.240	5.304	4.674	3.322
França	1.903	1.881	1.763	1.605	1.295
Holanda	1.637	1.990	2.660	2.385	2.040
Itália	1.213	1.271	1.783	1.550	1.166

Portugal	167	167	100	93	59
Reino Unido	3.232	2.275	2.213	2.823	2.619
Outros da UE	1.983	2.070	2.136	2.251	2.018
Outros da Europa	4.630	3.640	3.725	4.520	4.530
Ásia	18.538	22.664	25.243	25.486	24.397
China	5.411	6.713	7.429	7.136	7.970
Coreia do Sul	2.507	3.428	4.145	4.939	5.290
Filipinas	86	163	120	203	239
Hong Kong	592	724	897	1.138	1.192
Índia	2.128	3.450	4.962	4.146	2.617
Indonésia	65	261	149	108	139
Israel	198	230	284	247	191
Japão	3.779	4.038	3.866	4.101	3.669
Malásia	448	711	741	777	719
Cingapura	851	905	1.146	872	733
Taiilândia	497	560	373	410	315
Taiwan	746	425	414	480	491
Outros da Ásia	1.729	1.057	1.218	1.422	1.334
África	858	657	725	907	689
Oceania	936	1.311	1.423	1.155	1.115
Austrália	836	1.190	1.238	1.007	1.000
Nova Zelândia	94	111	176	139	109
Outros da Oceania	6	8	8	9	6
Não identificados	93	135	204	208	276

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

Nos últimos anos, os Estados Unidos têm perdido relevância como fonte das importações mexicanas, enquanto os países asiáticos, principalmente a China, estão aumentando suas exportações para o México.

O comércio com outros parceiros tradicionais está, praticamente, estagnado. Este o caso da maioria dos países da América do Sul.

Tabela 25. Importações por países e regiões (USD milhões)

	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	387,071	420,395	464,302	455,295	383,194
América	201,817	217,992	241,825	230,558	198,060
América do Norte	189,142	204,343	226,600	215,576	176,144
Estados Unidos	179,510	194,555	215,828	205,733	167,813
Canadá	9,632	9,788	10,772	9,843	8,331
Centro América	2,134	1,931	2,095	2,090	2,321
Costa Rica	391	375	434	384	716
El Salvador	115	150	247	277	231
Guatemala	488	528	536	537	484
Panamá	51	110	106	34	34
Outros de CA	1,090	768	773	858	857
América do Sul	9,492	10,763	12,001	11,782	9,624
Argentina	897	823	833	782	580
Brasil	4,733	5,441	6,511	6,639	5,634
Colômbia	1,098	1,674	1,771	1,663	968
Chile	1,336	1,537	1,668	1,563	1,305
Peru	556	514	479	547	573
Venezuela	174	118	64	28	17
Outros AS	699	657	676	560	539
Antilhas	1,049	956	1,128	1,109	971
Europa	16,597	53,117	58,128	56,013	15,568
União Europeia	40,332	40,503	50,000	40,000	40,000
Alemanha	13,878	16,422	17,762	17,690	13,883
Bélgica	1,089	1,183	1,210	1,229	947
Dinamarca	664	602	727	728	769

Espanha	4,456	5,007	5,520	4,578	3,763
França	3,729	4,071	4,388	4,399	3,391
Holanda	2,025	2,391	2,452	2,162	2,034
Itália	5,291	6,162	6,610	6,095	4,841
Portugal	422	607	665	634	464
Reino Unido	2,128	2,427	2,421	2,389	1,812
Outros da UE	8,777	10,139	11,326	11,495	10,003
Outros da Europa	6,265	6,864	7,768	7,034	5,473
Ásia	136,781	146,853	161,012	166,338	146,661
China	69,522	74,150	83,511	83,053	73,609
Coreia do Sul	13,612	15,757	16,727	17,649	14,713
Filipinas	2,234	2,362	2,807	3,136	2,769
Hong Kong	288	332	363	378	403
Índia	4,286	5,021	5,232	5,181	4,256
Indonésia	1,319	1,496	1,591	1,660	1,475
Israel	707	713	672	703	660
Japão	17,751	18,186	18,195	17,964	13,900
Malásia	8,161	7,888	9,391	11,586	10,833
Cingapura	1,279	1,406	1,672	1,682	1,771
Tailândia	5,428	5,934	6,361	6,077	5,327
Taiwan	6,837	7,442	8,270	9,310	8,763
Outros da Ásia	5,350	6,161	6,220	7,957	8,182
África	955	1,347	2,324	1,579	1,298
Oceania	915	738	705	770	586
Austrália	527	344	329	351	268
Nova Zelândia	364	358	292	400	304
Outros da Oceania	23	36	84	18	14
Não identificados	6	17	9	8	21

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

O México é superavitário em seu comércio com os Estados Unidos e países da região latino-americana, porém é deficitário no que diz respeito aos países europeus e principalmente aos países asiáticos.

Tabela 26. Balança comercial por países e regiões (USD milhões)

	Balança Comercial				
	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	-13,123	-10,962	-13,589	5,409	34,476
América	131,136	142,159	154,374	176,471	170,438
América do Norte	123,867	133,886	145,761	169,531	174,199
Estados Unidos	123,067	132,314	142,454	165,056	171,368
Canadá	800	1,572	3,308	4,475	2,832
Centro América	3,630	4,078	4,409	4,581	4,122
Costa Rica	525	584	533	482	66
El Salvador	482	538	547	553	718
Guatemala	1,226	1,194	1,419	1,456	1,430
Panamá	848	806	1,056	1,223	1,129
Outros de CA	550	957	854	867	778
América do Sul	2,682	3,155	3,221	1,414	468
Argentina	512	681	427	-2	124
Brasil	-1,677	-1,760	-2,103	-2,341	-2,579
Colômbia	1,969	1,490	1,773	1,871	1,645
Chile	409	267	406	60	14
Peru	848	997	1,172	887	623
Venezuela	426	962	931	327	253
Outros AS	195	517	614	612	388
Antilhas	957	1,040	984	946	649
Europa	-26,026	-28,932	-31,508	-30,123	-22,884

União Europeia	-24,391	-25,708	-27,465	-27,609	-21,949
Alemanha	-9,757	-9,445	-10,690	-10,592	-7,297
Bélgica	558	915	903	357	508
Dinamarca	-481	-422	-550	-570	-563
Espanha	-1,188	-767	-216	96	-441
França	-1,826	-2,190	-2,625	-2,794	-2,096
Holanda	-388	-401	208	223	6
Itália	-4,078	-4,891	-4,827	-4,545	-3,675
Portugal	-255	-440	-477	-541	-405
Reino Unido	1,104	-152	-208	434	807
Outros da UE	-6,794	-8,069	-9,190	-9,244	-7,985
Outros da Europa	-1,635	-3,224	-4,043	-2,514	-935
Ásia	-118,243	-124,189	-135,769	-140,852	-122,264
China	-64,111	-67,437	-76,082	-75,917	-65,639
Coreia do Sul	-11,105	-12,329	-12,582	-12,710	-9,423
Filipinas	-2,148	-2,199	-2,687	-2,933	-2,530
Hong Kong	304	392	534	760	789
Índia	-2,158	-1,571	-270	-1,035	-1,639
Indonésia	-1,254	-1,235	-1,442	-1,552	-1,336
Israel	-509	-483	-388	-456	-469
Japão	-13,972	-14,148	-14,329	-13,863	-10,231
Malásia	-7,713	-7,177	-9,150	-11,309	-10,614
Cingapura	-428	-501	-526	-810	-1,038
Tailândia	-4,931	-5,374	-5,968	-5,659	-5,012
Taiwan	-6,591	-7,017	-7,856	-8,830	-8,272
Outros da Ásia	-3,621	-5,104	-5,002	-6,535	-6,848
África	-97	-690	-1,599	-672	-599
Oceania	21	573	718	385	529
Austrália	309	846	909	656	732
Nova Zelândia	-270	-245	-116	-261	-195
Outros da Oceania	-17	-28	-76	-9	-8
Não identificados	87	118	195	200	255

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

### 3. Composição segundo produtos

#### Importações por principais grupos de produtos

Por grupos de produtos, o México importa, principalmente, máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes, 38,8% das importações totais; material de transporte, 8,6%; metais comuns e suas obras, 8%; produtos das indústrias químicas ou indústrias conexas, 7,8%; plásticos e borracha e suas obras, 7,2%; produtos minerais, 7,2%; instrumentos e aparelhos de ótica, fotografia, 4,2%; produtos do reino vegetal, 3%; matérias têxteis e suas obras, 2,3% e produtos das indústrias de alimentos e bebidas, 1,9%.

Durante o período 2016-2020, praticamente todos os setores econômicos apresentaram queda no ritmo do crescimento das importações. Apenas

conseguiram crescer os segmentos de produtos do reino vegetal, a uma taxa média anualizada de 4%; produtos das indústrias químicas ou indústrias conexas, 3%; instrumentos e aparelhos de ótica, fotografia, 1,9 %; produtos minerais, 1,1 % e animais vivos e produtos do reino animal, 0,3%.

Tabela 27. Importações por Setores da Atividade Econômica

DESCRIÇÃO	US MILHARES					PARTICIPAÇÃO %		VARIÇÃO %	
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2020	2019-2020	TMAC 2016-2020
TOTAL	387.070.453	420.394.587	464.302.367	455.295.287	383.193.853	100,0	100,0	-1,9	-0,3
I - ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	6.264.901	6.885.631	6.814.160	7.448.029	6.329.399	1,6	1,7	9,3	0,3
II - PRODUTOS DO REINO VEGETAL	9.776.600	10.417.471	11.437.843	11.424.987	11.451.071	2,5	3,0	-0,1	4,0
III - GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS, ETC.	1.287.462	1.379.671	1.262.244	1.119.405	1.254.071	0,3	0,3	-11,3	-0,7
IV - PRODUTOS DAS INDÚSTRIAS ALIMENTARES, BEBIDAS, ETC.	7.311.415	7.254.854	7.625.540	7.595.168	7.124.138	1,9	1,9	-0,4	-0,6
V - PRODUTOS MINERAIS	26.189.850	36.858.148	48.342.644	43.156.034	27.413.687	6,8	7,2	-10,7	1,1
VI - PRODUTOS DAS INDÚSTRIAS QUÍMICAS OU INDÚSTRIAS CONEXAS	26.483.334	28.993.079	31.890.318	31.016.226	29.847.108	6,8	7,8	-2,7	3,0
VII - PLÁSTICOS E SUAS OBRAS, BORRACHA E SUAS OBRAS	28.253.664	30.028.478	32.318.510	31.435.791	27.492.477	7,3	7,2	-2,7	-0,7
VIII - PELES, COUROS, PELETERIA E OBRAS DESTAS MATÉRIAS, ETC.	2.042.677	1.902.946	2.026.158	1.768.916	1.239.918	0,5	0,3	-12,7	-11,7
IX - MADEIRA, CARVÃO VEGETAL E OBRAS DE MADEIRA, CORTIÇA	1.597.667	1.639.022	1.772.722	1.711.745	1.519.602	0,4	0,4	-3,4	-1,2
X - PASTA DE MADEIRA, ETC., PAPEL E SUAS OBRAS	6.913.990	7.304.608	7.884.747	7.546.097	6.488.445	1,8	1,7	-4,3	-1,6
XI - MATÉRIAS TÊXTEIS E SUAS OBRAS	10.209.594	10.222.072	10.953.253	10.655.551	8.696.181	2,6	2,3	-2,7	-3,9
XII - CALCADOS, CHAPÉUS E ARTEFATOS DE USO SEMELHANTE, ETC.	1.233.156	1.329.557	1.409.146	1.551.245	1.103.439	0,3	0,3	10,1	-2,7
XIII - OBRAS DE PEDRA, GESSO, CIMENTO, ETC., PRODUTOS CERÂMICOS	2.914.882	3.155.991	3.384.817	3.312.692	2.739.525	0,8	0,7	-2,1	-1,5
XIV - PEROLAS NATURAIS OU CULTIVADAS, PEDRAS PRECIOSAS, ETC.	1.042.622	924.445	1.044.819	1.003.482	677.013	0,3	0,2	-4,0	-10,2
XV - METAIS COMUNS E SUAS OBRAS	30.979.686	34.506.110	38.568.838	36.848.197	30.842.198	8,0	8,0	-4,5	-0,1
XVI - MÁQUINAS E APARELHOS, MATERIAL ELÉTRICO, SUAS PARTES	151.327.039	156.925.948	172.367.686	171.748.348	148.785.706	39,1	38,8	-0,4	-0,4
XVII - MATERIAL DE TRANSPORTE	38.763.422	42.956.870	44.847.708	44.055.624	32.951.300	10,0	8,6	-1,8	-4,0

XVIII - INSTRUMENTOS E APARELHOS DE ÓTICA, FOTOGRAFIA	14.908.972	15.554.195	15.701.199	16.676.716	16.050.249	3,9	4,2	6,2	1,9
XIX - ARMAS E MUNIÇÕES, SUAS PARTES E ACESSÓRIOS	69.203	57.213	72.520	43.836	43.535	0,0	0,0	-39,6	-10,9
XX - MERCADORIAS E PRODUTOS DIVERSOS	6.656.988	6.994.320	7.374.094	7.194.738	5.837.449	1,7	1,5	-2,4	-3,2
XXI - OBJETOS DE ARTE, DE COLEÇÃO E ANTIGUIDADES	117.735	32.362	38.450	41.153	33.333	0,0	0,0	7,0	-27,1

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

Por capítulos do sistema harmonizado, o México importa, principalmente, máquinas, aparelhos e materiais elétricos, 21,6% das importações totais; máquinas e aparelhos mecânicos, 17,2%; veículos automóveis, tratores e suas partes, 8,4%; combustíveis e óleos minerais, 6,6%; plásticos e suas obras, 5,7%; instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios, 4,1%; ferro fundido, ferro e aço, 2,3; obras de ferro fundido, ferro ou aço, 2,1%; produtos químicos orgânicos, 1,9%; bem como alumínio e suas obras, produtos diversos das indústrias químicas, e borracha e suas obras, 1,5% respectivamente.

**Tabela 28. Importações por Capítulo do Sistema Harmonizado (US Milhares)**

SH	DESCRIÇÃO	2016	2017	2018	2019	2020	Part. % 2020	Var. % 19-20	TMAC 16-20
	TOTAL	387.070.453	420.394.587	464.302.367	455.295.287	383.193.853	100,0	-15,8	-0,3
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	84.244.018	85.870.181	94.903.074	94.778.611	82.897.514	21,6	-12,5	-0,4
84	Máquinas e aparelhos mecânicos	67.083.021	71.055.767	77.464.612	76.969.737	65.888.192	17,2	-14,4	-0,4
87	Veículos automóveis, tratores e suas partes	37.243.171	41.644.054	43.057.651	42.689.328	32.082.242	8,4	-24,8	-3,7
27	Combustíveis e óleos minerais	25.087.035	35.531.179	46.331.848	40.959.929	25.107.331	6,6	-38,7	0,0
39	Plásticos e suas obras	22.144.842	23.165.848	25.297.503	24.585.722	21.871.684	5,7	-11,0	-0,3
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	14.471.227	15.132.983	15.255.885	16.233.791	15.745.149	4,1	-3,0	2,1
72	Ferro fundido, ferro e aço	8.613.296	10.207.490	11.641.321	10.753.971	8.810.874	2,3	-18,1	0,6
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	8.734.377	9.377.664	9.760.107	9.827.188	8.224.535	2,1	-16,3	-1,5
29	Produtos químicos orgânicos	7.346.873	8.730.608	9.603.218	8.335.133	7.464.531	1,9	-10,4	0,4
76	Alumínio e suas obras	5.265.697	5.894.305	7.031.629	6.856.092	5.863.361	1,5	-14,5	2,7
38	Produtos diversos das indústrias químicas	4.419.018	4.655.335	5.295.595	5.670.265	5.764.678	1,5	1,7	6,9
40	Borracha e suas obras	6.108.822	6.862.630	7.021.007	6.850.069	5.620.793	1,5	-17,9	-2,1

48	Papel e cartão; obras de pasta de celulose	5.247.375	5.570.909	5.982.240	5.898.279	5.054.772	1,3	-14,3	-0,9
30	Produtos farmacêuticos	4.142.692	4.241.620	4.649.533	4.809.350	4.993.478	1,3	3,8	4,8
10	Cereais	4.216.602	4.490.677	4.963.044	4.921.528	4.878.963	1,3	-0,9	3,7
12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes	2.994.013	3.230.456	3.475.152	3.487.085	3.598.287	0,9	3,2	4,7
02	Carnes	3.587.534	3.919.795	3.878.280	4.220.368	3.544.075	0,9	-16,0	-0,3
33	Óleos essenciais, perfumaria, cosméticos	2.779.966	3.039.648	3.192.523	3.288.054	3.101.678	0,8	-5,7	2,8
94	Móveis e mobiliário médico-cirúrgico,	3.747.884	3.830.059	4.004.016	3.760.523	3.024.317	0,8	-19,6	-5,2
28	Produtos químicos inorgânicos	2.007.513	2.244.915	2.665.852	2.739.449	2.729.754	0,7	-0,4	8,0

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

## Exportações: principais produtos

Por grupos de produtos, o México exporta, principalmente, máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes, 36% do total das exportações; material de transporte, 24,9%; produtos minerais, 5,8%; instrumentos e aparelhos de ótica e fotografia, 4,5%; produtos do reino vegetal, 4,2%; metais comuns e suas obras, 4,1%; produtos das indústrias alimentares, bebidas, etc., 3,9%; plásticos, borracha e suas obras, 2,9%; mercadorias e produtos diversos, 2,8% e produtos das indústrias químicas e conexas, 2,4%.

Tabela 29. Exportações por Setores da Atividade Econômica

DESCRIÇÃO	US MILHARES					PART. %		VAR %	
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2020	19-20	TMAC 16-20
TOTAL	373.948.263	409.432.575	450.713.105	460.703.803	417.670.295	100	100	-9,3	2,8
I - ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	3.442.470	3.844.557	4.275.701	4.514.719	4.784.319	0,9	1,1	6,0	8,6
II - PRODUTOS DO REINO VEGETAL	14.018.121	14.977.727	15.328.454	16.544.522	17.679.569	3,7	4,2	6,9	6,0
III - GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS, ETC.	236.582	292.133	361.138	384.207	476.369	0,1	0,1	24,0	19,1
IV - PRODUTOS DAS INDUSTRIAS ALIMENTARES, BEBIDAS, ETC.	11.195.676	13.276.300	14.558.588	15.721.953	16.193.503	3,0	3,9	3,0	9,7
V - PRODUTOS MINERAIS	22.534.652	28.187.150	36.070.873	31.253.279	24.077.777	6,0	5,8	-23,0	1,7
VI - PRODUTOS DAS INDUSTRIAS QUÍMICAS OU INDUSTRIAS CONEXAS	9.634.594	9.833.325	10.273.689	10.374.086	10.092.720	2,6	2,4	-2,7	1,2
VII - PLÁSTICOS E SUAS OBRAS, BORRACHA E SUAS OBRAS	10.875.319	11.809.504	12.695.878	12.695.967	12.107.016	2,9	2,9	-4,6	2,7
VIII - PELES, COUROS, PELETERIA E OBRAS DESTAS MATÉRIAS, ETC	654.813	640.491	785.829	687.403	561.402	0,2	0,1	-18,3	-3,8
IX - MADEIRA, CARVÃO VEGETAL E OBRAS DE MADEIRA, CORTIÇA	427.299	478.484	511.542	557.494	635.210	0,1	0,2	13,9	10,4

X - PASTA DE MADEIRA, ETC, PAPEL E SUAS OBRAS	1.876.560	2.038.985	2.091.320	2.028.912	2.073.590	0,5	0,5	2,2	2,5
XI - MATÉRIAS TÊXTEIS E SUAS OBRAS	6.441.731	6.433.124	6.797.071	6.937.911	6.313.664	1,7	1,5	-9,0	-0,5
XII - CALCADOS, CHAPÉUS E ARTEFATOS DE USO SEMELHANTE, ETC	667.286	694.975	754.887	743.273	648.569	0,2	0,2	-12,7	-0,7
XIII - OBRAS DE PEDRA, GESSO, CIMENTO, ETC, PRODUTOS CERÂMICOS	3.634.465	3.584.250	3.822.201	4.021.472	3.863.463	1,0	0,9	-3,9	1,5
XIV - PEROLAS NATURAIS OU CULTIVADAS, PEDRAS PRECIOSAS, ETC	7.471.672	6.972.900	6.739.798	7.178.372	8.091.037	2,0	1,9	12,7	2,0
XV - METAIS COMUNS E SUAS OBRAS	15.691.209	16.756.732	19.214.953	18.635.347	17.318.561	4,2	4,1	-7,1	2,5
XVI - MAQUINAS E APARELHOS, MATERIAL ELÉTRICO, SUAS PARTES	138.133.590	147.532.478	157.311.752	160.736.387	150.472.318	36,9	36,0	-6,4	2,2
XVII - MATERIAL DE TRANSPORTE	92.407.690	105.475.718	119.865.234	126.724.043	103.988.112	24,7	24,9	-17,9	3,0
XVIII - INSTRUMENTOS E APARELHOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFIA, E	16.441.150	17.669.678	19.258.505	20.095.443	18.768.106	4,4	4,5	-6,6	3,4
XIX - ARMAS E MUNIÇÕES, SUAS PARTES E ACESSÓRIOS	57.879	46.965	55.857	60.135	77.935	0,0	0,0	29,6	7,7
XX - MERCADORIAS E PRODUTOS DIVERSOS	13.155.061	13.619.084	13.592.027	13.114.886	11.605.440	3,5	2,8	-11,5	-3,1
XXI - OBJETOS DE ARTE, DE COLEÇÃO E ANTIGUIDADES	4.812	6.322	3.935	3.677	4.319	0,0	0,0	17,5	-2,7

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

Por capítulos do Sistema harmonizado (SH), o México exporta, principalmente, veículos automóveis, tratores e suas partes, 24,1% das exportações totais; máquinas e aparelhos mecânicos, 18,1%; máquinas, aparelhos e materiais elétricos, 18,0%; instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios, 4,5%; combustíveis e óleos minerais, 4,0%; plásticos e suas obras, 2,2%; móveis e mobiliário médico-cirúrgico, 2,2%; produtos hortícolas, 2,1; bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres, 1,9%; bem como, pérolas, pedras preciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados, bijuterias, 1,9%.

Tabela 30. Exportações por Capítulo do Sistema Harmonizado (US milhares)

SH2	DESCRIÇÃO	2016	2017	2018	2019	2020	Part. % 2020	Var % 19-20	TMAC 16-20
	TOTAL	373.948.263	409.432.575	450.713.105	460.703.803	417.670.295	100,0	-9,3	2,8
87	Veículos automóveis, tratores e suas partes	88.081.904	101.740.110	115.509.983	121.285.877	100.706.736	24,1	-17,0	3,4
84	Máquinas e aparelhos mecânicos	61.687.586	65.890.158	75.387.034	80.708.246	75.495.824	18,1	-6,5	5,2
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	76.446.004	81.642.320	81.924.718	80.028.141	74.976.494	18,0	-6,3	-0,5
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	16.243.811	17.475.213	19.046.162	19.876.652	18.587.405	4,5	-6,5	3,4

27	Combustíveis e óleos minerais	18.123.834	22.734.593	29.763.896	25.010.382	16.561.952	4,0	-33,8	-2,2
39	Plásticos e suas obras	8.369.555	8.977.973	9.544.984	9.422.956	9.135.334	2,2	-3,1	2,2
94	Móveis e mobiliário médico-cirúrgico,	10.354.168	10.675.884	10.598.022	10.298.406	9.116.772	2,2	-11,5	-3,1
07	Produtos hortícolas	6.599.152	6.714.168	7.024.097	7.481.213	8.578.462	2,1	14,7	6,8
22	Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres	4.499.144	5.663.597	6.730.109	7.498.310	8.099.613	1,9	8,0	15,8
71	Pérolas, pedras preciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados, bijuterias	7.471.672	6.972.900	6.739.798	7.178.372	8.091.037	1,9	12,7	2,0
08	Frutas	5.549.503	6.456.227	6.490.702	7.487.512	7.350.828	1,8	-1,8	7,3
26	Minérios, escórias e cinzas	3.816.190	4.812.927	5.527.395	5.386.091	6.718.160	1,6	24,7	15,2
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	5.356.380	5.869.458	6.740.929	6.858.831	6.167.894	1,5	-10,1	3,6
40	Borracha e suas obras	2.505.764	2.831.531	3.150.894	3.273.011	2.971.682	0,7	-9,2	4,4
72	Ferro fundido, ferro e aço	2.009.743	2.546.491	3.537.021	3.037.505	2.901.584	0,7	-4,5	9,6
02	Carnes	1.598.689	1.745.362	1.883.493	2.238.225	2.627.657	0,6	17,4	13,2
83	Obras diversas de metais comuns	2.322.519	2.461.481	2.562.617	2.564.244	2.489.095	0,6	-2,9	1,7
19	Preparações à base de cereais, farinhas, leite	1.713.810	1.970.859	2.016.545	2.160.379	2.327.858	0,6	7,8	8,0
33	<b>Óleos essenciais, perfumaria, cosméticos</b>	2.330.070	2.305.003	2.197.835	2.262.004	2.192.933	0,5	-3,1	-1,5
86	Veículos e material para vias férreas	3.126.300	2.413.405	2.886.915	3.785.599	2.073.211	0,5	-45,2	-9,8

Fonte: elaboração própria com dados do Banco do México

## IV- RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL – MÉXICO

### 1. Intercâmbio comercial bilateral

#### Evolução recente

Em 2020, as exportações brasileiras para o México sofreram queda de 21,8%, enquanto as exportações mexicanas para o Brasil sofreram queda de 24,4%. O comércio bilateral total também sofreu queda de 23,1%. O comércio brasileiro com o México apresentou, em 2020, moderado déficit estimado em USD 33 milhões.

Existem grandes discrepâncias entre os dados do comércio bilateral brasileiros e os mexicanos. De fato, ao longo dos últimos três anos, cada um dos países informa ter déficit no comércio bilateral. Frente ao moderado déficit brasileiro, em 2020, o México estima déficit comercial com o Brasil em USD 2,58 bilhões, resultado de estimativas diferentes tanto das exportações quanto das importações. O México estima as exportações brasileiras para o México em USD 5,63 bilhões, quase 50% acima da cifra brasileira, enquanto estima as importações brasileiras de produtos mexicanos em USD 3,05 bilhões, 21% a menos do que a cifra brasileira. A explicação mais provável para essa discrepância talvez seja que produtos estejam sendo exportados a ambos os países através de terceiros mercados (triangulação). Aparentemente, o uso desse mecanismo seria mais intenso no caso das exportações brasileiras para o México do que nas exportações mexicanas para o Brasil.

Tabela 31. Comércio Bilateral Brasil - México (US milhões - FOB)

ANO	EXPORTAÇÃO	IMPORTAÇÃO	BALANÇA COMERCIAL	COMERCIO TOTAL
2016	3.813,04	3.528,13	284,91	7.341,16
2017	4.514,10	4.411,47	102,63	8.925,58
2018	4.504,80	5.281,18	-776,38	9.785,98
2019	4.898,47	5.106,48	-208,01	10.004,95
2020	3.829,39	3.862,36	-32,97	7.691,74

Fonte: MDIC

Em 2012 o comércio bilateral atingiu seu máximo nível histórico e, nos últimos três anos, o Brasil tem apresentado déficit moderado no comércio bilateral, apenas USD 33 milhões, em 2020, muito longe daquele déficit de USD 2,2 bilhões de dólares apresentado em 2013.

Em 2020, o México foi o 10º país de destino das exportações brasileiras e o 3º na América Latina. As exportações brasileiras para o México, estimadas em USD 3,82 bilhões, foram levemente inferiores às exportações brasileiras para o Chile, USD 3,84 bilhões, e muito abaixo daquelas para a Argentina, US 8,48 bilhões.

Considerando as importações brasileiras, o México foi também o 10º parceiro comercial do Brasil, com valor estimado de USD 3,86 bilhões, o que torna o México o segundo parceiro comercial do Brasil na região da América Latina, superado apenas pela Argentina. As importações oriundas daquele país estimam-se em USD 7,89 bilhões.

### Composição do intercâmbio comercial bilateral

O comércio bilateral consiste, principalmente, em bens intermediários, ou seja, bens que são utilizados para a produção de outros bens: 71,6% das exportações brasileiras ao México e 69,3% das exportações mexicanas ao Brasil são de bens intermediários.

Tabela 32. Comércio Bilateral por Grandes Categorias Econômicas

DESCRIÇÃO	US MILHARES			PART. %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>EXPORTAÇÕES AO MÉXICO</b>						
BENS DE CAPITAL (BK)	795.653,8	661.387,6	436.844,7	17,7	13,5	11,4
BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	3.049.468,2	3.398.652,8	2.741.851,8	67,7	69,4	71,6
BENS DE CONSUMO (BC)	656.385,0	821.810,2	641.185,2	14,6	16,8	16,7
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	3.290,4	16.620,1	9.503,7	0,1	0,3	0,2
BENS NÃO ESPECIFICADOS	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	4.504.798,2	4.898.470,8	3.829.385,3	100,0	100,0	100,0
<b>IMPORTAÇÕES DO MÉXICO</b>						
BENS DE CAPITAL (BK)	746.509,3	695.670,1	645.034,6	14,1	13,6	16,7
BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	3.190.153,8	3.278.459,7	2.676.756,5	60,4	64,2	69,3

BENS DE CONSUMO (BC)	1.342.407,3	1.129.206,9	536.624,9	25,4	22,1	13,9
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	2.110,0	3.143,5	3.940,5	0,0	0,1	0,1
BENS NÃO ESPECIFICADOS	0,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	5.281.180,5	5.106.480,2	3.862.357,5	100,0	100,0	100,0

Fonte: MDIC

## Exportações



Por grandes grupos de produtos, o Brasil exporta ao México, principalmente, máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes, 24,4% das exportações brasileiras totais ao México; material de transporte (automóveis), 18,6%; produtos do reino vegetal, 16,7%; metais comuns e suas obras, 8,7%, produtos das indústrias químicas ou indústrias conexas, 8,4%; plásticos e suas obras, borracha e suas obras, 4,9%; madeira, carvão vegetal e obras de madeira, cortiça, 4,7%; produtos minerais, 4,5%; pasta de madeira, papel e suas obras, 2,4%; bem como, obras de pedra, gesso, cimento e produtos cerâmicos, 1,8% das exportações.

Entre 2019 e 2020, os grupos de produtos cujas exportações apresentaram os aumentos mais expressivos foram: gorduras e óleos animais ou vegetais, cujas exportações aumentaram à taxa anual de 54,2%; objetos de arte, de coleção e antiguidades, 43,5%; produtos das indústrias alimentares, bebidas, etc., 14,8%; bem como obras de pedra, gesso, cimento, e produtos cerâmicos, cujas exportações cresceram 4,4%.

Considerando o período 2016-2020, houve grupos de produtos que apresentaram taxas médias de crescimento expressivas, principalmente: objetos de arte, de coleção e antiguidades, 93,6%; produtos do reino vegetal, 50,7%; produtos das indústrias alimentares e bebidas, 12,7%; pasta de madeira, papel e suas

obras, 12,6%; calçados, chapéus e artefatos de uso semelhante, 9,5%; bem como madeira, carvão vegetal e obras de madeira e cortiça, cujas exportações cresceram a uma taxa média de 3,2% no período 2016-2020.



Por capítulo, em 2020, o Brasil exportou ao México, principalmente, máquinas e aparelhos mecânicos, que representaram 19,6% das exportações brasileiras totais ao México; veículos automóveis, tratores e suas partes, 18,5 %; sementes e frutos oleaginosos, grãos e sementes, 7,9%; cereais, 6,3%; ferro fundido, ferro e aço, 5,6 %; máquinas, aparelhos e materiais elétricos, 4,8%; madeira, carvão e obras de madeira, 4,7%; minérios, escórias e cinzas, 4,1%; borracha e suas obras, 2,8%; café, chá e mate, 2,3%

Alguns capítulos têm apontado crescimento expressivo das exportações durante o período 2016-2020, esse é o caso dos cereais, que cresceram 706,9%; bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres, 173,5%; pastas de madeira ou de fibras celulósicas, papel ou cartão, 73,6%; cobre e suas obras, 63,7%; outros artefatos têxteis confeccionados, 58,6%; outros metais comuns; metalocerâmica (cermets), 58,5%; tabaco e seus sucedâneos, 53,6%; sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes, 52,0%; zinco e suas obras, 51,0%; chapéus e artefatos de uso semelhante e suas partes, 46,6%; livros, jornais e gravuras, 38,2%; produtos para fotografia e cinematografia, 34,6%; leite e laticínios, ovos e mel, 31,0%; peles, 22,1%; preparações alimentícias diversas, 19,9%; gomas, resinas e extratos vegetais, 13,7%; resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; alimentos para animais, 12,6%; café, chá e mate, 11,5%, bem como matérias albuminoides, colas e enzimas, 11%.

Tabela 33. Exportações brasileiras ao México por Seções e Capítulos do Sistema Harmonizado (US Milhares)

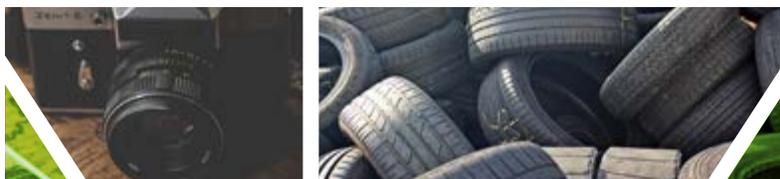
#	Código SH2	2018	2019	2020	Var. % 2019-20
	TOTAL	4.504.252,8	4.898.169,8	3.829.385,3	-21,8
I -	ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	210.895,7	178.973,3	11.885,4	-93,4
01	Animais vivos	0,0	16,8	0,0	
02	Carnes	198.128,5	171.064,8	9.122,1	-94,7
03	Peixes e crustáceos	0,0	0,0	0,1	
04	Leite e laticínios, ovos, mel	12.767,2	7.891,7	2.763,2	-65,0
05	Outros produtos de origem animal	0,0	0,0	0,0	
II -	PRODUTOS DO REINO VEGETAL	231.945,5	658.416,3	639.288,6	-2,9
06	Plantas e flores	0,1	1,4	0,0	-99,2
07	Produtos hortícolas	21,0	13,2	7,1	-46,5
08	Frutas	7.042,7	4.707,8	3.262,0	-30,7
09	Café, chá, mate	46.136,3	87.269,6	88.491,1	1,4
10	Cereais	23.267,9	322.173,8	241.349,4	-25,1
11	Farinhas e produtos da indústria de moagem	1.150,7	1.857,3	2.856,1	53,8
12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes	151.969,9	238.762,1	301.340,2	26,2
13	Gomas, resinas e extratos vegetais	2.278,6	3.480,6	1.711,8	-50,8
14	Outros produtos de origem vegetal	78,1	150,6	270,8	79,7
III -	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS, ETC.	4.381,9	4.023,3	6.204,6	54,2
15	Gorduras e óleos animais ou vegetais	4.381,9	4.023,3	6.204,6	54,2
IV -	PRODUTOS DAS INDÚSTRIAS ALIMENTARES, BEBIDAS, ETC.	47.840,6	44.721,4	51.360,3	14,8
16	Preparações de carne e peixe	0,0	0,0	0,3	
17	Açúcares e confeitaria	6.577,7	1.491,8	362,1	-75,7
18	Cacau e suas preparações	9.719,5	6.207,2	2.116,4	-65,9
19	Preparações à base de cereais, farinhas, leite	6.005,1	7.342,4	6.079,6	-17,2
20	Preparações de produtos hortícolas e frutas	1.337,6	1.489,4	927,6	-37,7
21	Preparações alimentícias diversas	13.292,2	14.092,7	12.722,9	-9,7
22	Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres	110,4	72,5	13.704,7	
23	Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; alimentos para animais	5.089,6	5.667,0	5.610,0	-1,0
24	Tabaco e seus sucedâneos	5.708,5	8.358,3	9.836,8	17,7
V -	PRODUTOS MINERAIS	169.539,7	240.977,0	171.992,4	-28,6
25	Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento	10.620,3	13.902,1	6.240,0	-55,1
26	Minérios, escórias e cinzas	155.573,1	210.975,8	156.203,3	-26,0
27	Combustíveis e óleos minerais	3.346,2	16.099,1	9.549,0	-40,7
VI -	PRODUTOS DAS INDÚSTRIAS QUÍMICAS OU INDÚSTRIAS CONEXAS	431.549,3	411.479,8	322.412,3	-21,6
28	Produtos químicos inorgânicos	29.359,0	30.595,7	25.338,9	-17,2
29	Produtos químicos orgânicos	151.122,7	131.841,3	69.566,6	-47,2
30	Produtos farmacêuticos	95.875,1	95.872,1	81.867,2	-14,6
31	Azubos (fertilizantes)	388,1	562,8	1.243,9	121,0
32	Extratos tanantes e tintoriais, pigmentos, tintas e vernizes	23.935,5	20.193,8	14.103,9	-30,2
33	Óleos essenciais, perfumaria, cosméticos	51.296,0	55.913,0	52.352,2	-6,4
34	Sabões, preparações para lavagem e lubrificantes	14.881,1	12.901,0	14.480,4	12,2
35	Matérias albuminoides; colas; enzimas	10.308,4	16.243,4	17.068,9	5,1
36	Pólvoras e explosivos; artigos de pirotecnia	8,2	0,1	10,0	9.322,6
37	Produtos para fotografia e cinematografia	2.406,1	3.187,8	2.343,9	-26,5

38	Produtos diversos das indústrias químicas	51.969,2	44.168,8	44.036,4	-0,3
VII	PLÁSTICOS E SUAS OBRAS, BORRACHA E SUAS OBRAS	246.723,5	232.963,2	187.217,0	-19,6
39	Plásticos e suas obras	127.758,9	107.566,8	80.309,6	-25,3
40	Borracha e suas obras	118.964,7	125.396,5	106.907,4	-14,7
VIII	PELES, COUROS, PELETERIA E OBRAS DESTAS MATÉRIAS, ETC	51.939,7	43.170,5	36.152,0	-16,3
41	Peles, exceto as peles com pelo, e couros	43.333,3	41.589,5	35.317,4	-15,1
42	Obras de couro	8.410,5	1.463,0	779,2	-46,7
43	Peles	195,9	118,0	55,3	-53,1
IX	MADEIRA, CARVÃO VEGETAL E OBRAS DE MADEIRA, CORTIÇA	225.929,7	208.847,4	180.984,4	-13,3
44	Madeira, carvão e obras de madeira	225.918,0	208.845,9	180.984,2	-13,3
45	Cortiça e suas obras	11,7	1,5	0,2	-84,5
46	Obras de espartaria ou de cestaria	0,0	0,0	0,0	
X	PASTA DE MADEIRA, ETC, PAPEL E SUAS OBRAS	90.594,5	114.929,8	93.749,2	-18,4
47	Pastas de madeira ou de fibras celulósicas; papel ou cartão	17.602,6	21.229,6	27.076,6	27,5
48	Papel e cartão; obras de pasta de celulose	70.875,2	89.870,1	61.079,7	-32,0
49	Livros, jornais, gravuras	2.116,7	3.830,2	5.592,8	46,0
XI	MATÉRIAS TÊXTEIS E SUAS OBRAS	35.144,9	36.148,1	31.382,0	-13,2
50	Seda	0,0	0,0	1,1	
51	Lã, pelos finos ou grosseiros; fios e tecidos de crina	19,7	2,0	1,5	-25,0
52	Algodão	7.545,8	8.148,6	4.306,9	-47,1
53	Outras fibras têxteis vegetais	1.305,9	1.641,3	1.741,9	6,1
54	Filamentos sintéticos ou artificiais	3.485,8	3.817,8	4.895,0	28,2
55	Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas	174,6	98,9	321,3	224,9
56	Pastas (ouates), feltros e falsos tecidos; fios especiais; cordéis, cordas e cabos	1.709,4	1.740,2	3.687,3	111,9
57	Tapetes de matérias têxteis	204,7	61,7	93,9	52,2
58	Tecidos especiais; tapeçarias; passamanarias; bordados.	15.402,6	13.694,2	9.034,5	-34,0
59	Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados	2.763,1	4.099,1	2.617,1	-36,2
60	Tecidos de malha	920,2	970,1	2.812,2	189,9
61	Vestuário e seus acessórios, de malha	770,3	695,3	425,7	-38,8
62	Vestuário e seus acessórios, exceto de Malha	710,9	947,1	361,6	-61,8
63	Outros artefatos têxteis confeccionados	131,9	231,9	1.082,0	366,6
XII	CALÇADOS, CHAPÉUS E ARTEFATOS DE USO SEMELHANTE, ETC	7.938,3	12.490,7	9.371,2	-25,0
64	Calçados, polainas e artefatos semelhantes; suas partes	7.901,3	12.408,3	9.327,7	-24,8
65	Chapéus e artefatos de uso semelhante, e suas partes	22,7	71,2	30,2	-57,5
66	Guarda-chuvas, sombrinhas, guarda-sóis	14,3	11,2	13,2	17,9
67	Penas, flores artificiais; obras de cabelo	0,0	0,0	0,0	
XIII	OBRAS DE PEDRA, GESSO, CIMENTO, ETC, PRODUTOS CERÂMICOS	75.884,4	65.909,3	68.783,3	4,4
68	Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes	40.113,7	40.756,3	38.495,5	-5,5
69	Produtos cerâmicos	5.764,0	6.989,9	4.798,0	-31,4
70	Vidro e suas obras	30.006,7	18.163,2	25.489,8	40,3
XIV	PEROLAS NATURAIS OU CULTIVADAS, PEDRAS PRECIOSAS, ETC	3.098,9	3.202,9	1.321,4	-58,7
71	Pérolas, pedras preciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados, bijuterias	3.098,9	3.202,9	1.321,4	-58,7
XV	METAIS COMUNS E SUAS OBRAS	442.669,3	473.287,4	331.797,9	-29,9
72	Ferro fundido, ferro e aço	275.038,0	309.365,3	212.682,5	-31,3
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	48.258,7	40.202,0	34.254,2	-14,8
74	Cobre e suas obras	981,8	2.656,1	8.689,3	227,1
75	Níquel e suas obras	6.272,5	6.790,8	2.533,3	-62,7

76	Alumínio e suas obras	57.140,9	70.090,4	42.572,4	-39,3
78	Chumbo e suas obras	0,0	0,0	0,0	-100,0
79	Zinco e suas obras	17,6	14,3	86,6	504,0
80	Estanho e suas obras	9.235,3	4.982,8	5.916,7	18,7
81	Outros metais comuns; metalocerâmica (cermets)	29,6	150,0	875,1	483,5
82	Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres	43.372,5	36.648,1	22.812,4	-37,8
83	Obras diversas de metais comuns	2.322,4	2.387,5	1.375,4	-42,4
XVI - MÁQUINAS E APARELHOS, MATERIAL ELÉTRICO, SUAS PARTES		1.343.667,7	1.200.382,0	934.044,0	-22,2
84	Máquinas e aparelhos mecânicos	1.160.329,2	1.050.490,6	750.154,3	-28,6
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	183.338,6	149.891,4	183.889,7	22,7
XVII - MATERIAL DE TRANSPORTE		825.832,4	915.783,1	710.696,2	-22,4
86	Veículos e material para vias férreas	340,6	88,0	394,9	348,9
87	Veículos automóveis, tratores e suas partes	685.744,4	893.412,5	709.880,9	-20,5
88	Aeronaves e suas partes	139.747,3	22.204,5	344,6	-98,4
89	Embarcações	0,1	78,1	75,8	-3,0
XVIII - INSTRUMENTOS E APARELHOS DE ÓTICA, FOTOGRAFIA		40.644,4	36.026,9	26.227,3	-27,2
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	40.520,8	35.931,6	26.137,6	-27,3
91	Artigos de relojoaria	123,5	93,4	85,8	-8,1
92	Instrumentos musicais; suas partes e acessórios	0,0	1,9	3,8	106,2
XIX - ARMAS E MUNIÇÕES, SUAS PARTES E ACESSÓRIOS		0,0	301,1	0,0	-100,0
93	Armas e munições; suas partes e acessórios	0,0	301,1	0,0	-100,0
XX - MERCADORIAS E PRODUTOS DIVERSOS		17.550,9	16.306,0	14.327,4	-12,1
94	Móveis e mobiliário médico-cirúrgico,	11.198,6	10.161,2	9.351,4	-8,0
95	Brinquedos, jogos, artigos para divertimento ou para esporte	1.583,8	558,1	522,2	-6,4
96	Obras diversas	4.768,4	5.586,7	4.453,9	-20,3
XXI - OBJETOS DE ARTE, DE COLEÇÃO E ANTIGUIDADES		481,7	131,3	188,4	43,5
97	Objetos de arte, de coleção e antiguidades	481,7	131,3	188,4	43,5

Fonte: MDIC

## Importações



As importações brasileiras de produtos mexicanos concentraram-se, principalmente, nos setores de máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes, que representaram, 31,9% das importações originárias do México, em 2020; material de transporte (veículos), 26,2%; produtos das indústrias químicas ou indústrias conexas, 16,9%; metais comuns e suas obras, 6,8%; instrumentos e aparelhos de ótica e fotografia, 6,4%; plásticos, borracha e suas obras, 5,2%; obras de pedra, gesso, cimento e produtos cerâmicos, 1,4%; mercadorias

e produtos diversos, 1,2%; matérias têxteis e suas obras, 1% e produtos das indústrias alimentares e bebidas, 0,9%.

Os únicos grupos de produtos importados do México que apresentaram crescimento, em 2020, foram: pérolas naturais ou cultivadas e pedras preciosas, cujas importações cresceram à taxa anual de 298%; obras de pedra, gesso, cimento e produtos cerâmicos, 30,9%; produtos minerais, 8,5% e matérias têxteis e suas obras, 7,7%.



Durante o período 2016 a 2020, vários grupos de produtos apresentaram taxas de crescimento das importações positivas, este é o caso de peles, couros, peleteria e obras destas matérias, taxa média de 46,4%; objetos de arte, de coleção e antiguidades, 36,7%; obras de pedra, gesso, cimento e produtos cerâmicos, 12,2%; matérias têxteis e suas obras, 11,5%; plásticos, borracha e suas obras, 9,5%; metais comuns e suas obras, 9,4%; animais vivos e produtos do reino animal, 9,4%; instrumentos e aparelhos de ótica e fotografia, 8,7%; máquinas, aparelhos, material elétrico e suas partes, 7,7%; gorduras e óleos animais ou vegetais, 3,2%.

Por capítulos, em 2020, o Brasil importou do México, principalmente, veículos automóveis, tratores e suas partes, que constituíram 24% das importações totais de produtos mexicanos; máquinas e aparelhos mecânicos, 16,6%; máquinas, aparelhos e materiais elétricos, 15,4%; produtos químicos orgânicos, 6,9%; instrumentos e aparelhos de ótica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos, bem como suas partes e acessórios; 6,4%; plásticos e suas obras, 3%; adubos (fertilizantes), 2,3%; borracha e suas obras, 2,1%, extratos tanantes e tintoriais, pigmentos, tintas e vernizes, 1,9%; cobre e suas obras, 1,7%.

Em 2020, as importações mexicanas de alguns dos capítulos apresentaram taxas de crescimento anual elevadas, principalmente devido ao baixo valor das importações em 2019, este é o caso dos produtos para fotografia e cinematografia, cujas importações cresceram mais de 1000%; tabaco e seus sucedâneos, 845,9%; café, chá e mate, 802,1%; minérios, escórias e cinzas, 559,7%; cobre e suas obras, 321%; pérolas, pedras preciosas, metais preciosos,

metais folheados ou chapeados e bijuterias, 298%; ferro fundido, ferro e aço, 214%; outros artefatos têxteis confeccionados, 191,3%; artigos de relojoaria, 101,1%; e fertilizantes, 88,6%.

Considerando as importações brasileiras de produtos mexicanos durante o período 2016-2020, as importações de obras de espartaria ou de cestaria cresceram à taxa média anual de 132,8%; cobre e suas obras, 89,4%; café, chá e mate, 86%; outros artefatos têxteis confeccionados, 85%; preparações à base de cereais, farinhas e leite, 77,6%; tapetes de matérias têxteis, 64,5%; produtos para fotografia e cinematografia, 55,9%; obras de couro, 49,1%; fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas, 49,1%; bem como peles, exceto as peles com pelo, e couros, 47,9%.

Tabela 34. Importações Brasileiras do México por Seções e Capítulos do Sistema Harmonizado (USD Milhões)

#	Código SH2	US MILHARES			2019-20
		2018	2019	2020	
	TOTAL	5.281.184,3	5.106.537,4	3.862.382,1	-24,4
	I - ANIMAIS VIVOS E PRODUTOS DO REINO ANIMAL	1.879,2	2.753,1	1.212,4	-56,0
01	Animais vivos	0,0	0,0	0,0	
02	Carnes	0,0	0,0	0,0	
03	Peixes e crustáceos	158,5	675,7	151,2	-77,6
04	Leite e laticínios, ovos, mel	0,0	374,2	0,0	-100,0
05	Outros produtos de origem animal	1.720,7	1.703,1	1.061,1	-37,7
	II - PRODUTOS DO REINO VEGETAL	13.959,2	14.322,4	14.265,5	-0,4
06	Plantas e flores	0,0	0,0	0,0	
07	Produtos hortícolas	6.331,1	4.977,8	4.229,3	-15,0
08	Frutas	558,6	606,7	303,5	-50,0
09	Café, chá, mate	116,2	345,9	3.120,1	802,1
10	Cereais	94,1	37,4	31,6	-15,5
11	Farinhas e produtos da indústria de moagem	0,0	2,8	0,0	-100,0
12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes	3.652,2	4.672,5	3.401,1	-27,2
13	Gomas, resinas e extratos vegetais	3.207,0	3.651,0	3.151,1	-13,7
14	Outros produtos de origem vegetal	0,0	28,5	28,8	1,2
	III - GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS, ETC.	2.687,6	3.231,6	2.575,3	-20,3
15	Gorduras e óleos animais ou vegetais	2.687,6	3.231,6	2.575,3	-20,3
	IV - PRODUTOS DAS INDÚSTRIAS ALIMENTARES, BEBIDAS, ETC.	51.270,4	62.768,5	34.144,1	-45,6
16	Preparações de carne e peixe	0,0	0,0	0,0	
17	Açúcares e confeitaria	1.309,0	1.415,5	1.005,5	-29,0
18	Cacau e suas preparações	1.889,7	1.391,7	841,5	-39,5
19	Preparações à base de cereais, farinhas, leite	5.630,6	5.630,6	8.505,5	51,1
20	Preparações de produtos hortícolas e frutas	1.256,5	2.447,7	3.303,5	35,0
21	Preparações alimentícias diversas	12.221,1	21.457,8	15.300,0	-28,7
22	Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres	27.803,6	29.862,5	4.856,5	-83,7
23	Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; alimentos para animais	1.024,9	527,8	0,0	-100,0

24	Tabaco e seus sucedâneos	135,0	35,1	331,7	845,9
V - PRODUTOS MINERAIS		101.365,9	25.442,8	27.615,6	8,5
25	Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento	25.521,9	21.696,8	21.774,0	0,4
26	Minérios, escórias e cinzas	705,4	118,2	779,9	559,7
27	Combustíveis e óleos minerais	75.138,5	3.627,8	5.061,8	39,5
VI - PRODUTOS DAS INDÚSTRIAS QUÍMICAS OU INDÚSTRIAS CONEXAS		643.952,7	679.021,8	654.477,0	-3,6
28	Produtos químicos inorgânicos	34.046,2	32.466,6	31.501,0	-3,0
29	Produtos químicos orgânicos	218.076,0	309.737,7	266.341,2	-14,0
30	Produtos farmacêuticos	65.729,6	58.081,6	50.847,6	-12,5
31	Adubos (fertilizantes)	37.583,7	46.243,3	87.233,5	88,6
32	Extratos tanantes e tintoriais, pigmentos, tintas e vernizes	129.547,5	81.912,0	74.496,8	-9,1
33	<b>Óleos essenciais, perfumaria, cosméticos</b>	39.854,5	35.748,9	37.734,0	5,6
34	Sabões, preparações para lavagem e lubrificantes	20.191,8	31.452,1	27.617,0	-12,2
35	Matérias albuminoides; colas; enzimas	22.151,7	29.590,2	30.510,4	3,1
36	Pólvoras e explosivos; artigos de pirotecnia	0,0	0,0	0,0	
37	Produtos para fotografia e cinematografia	45,7	0,6	232,0	
38	Produtos diversos das indústrias químicas	76.725,9	53.788,9	47.963,4	-10,8
VII - PLÁSTICOS E SUAS OBRAS, BORRACHA E SUAS OBRAS		242.508,7	224.902,7	199.631,3	-11,2
39	Plásticos e suas obras	131.197,7	136.736,3	117.505,5	-14,1
40	Borracha e suas obras	111.311,0	88.166,4	82.125,9	-6,9
VIII - PELES, COUROS, PELETERIA E OBRAS DESTAS MATÉRIAS, ETC		1.961,7	2.619,8	2.512,1	-4,1
41	Peles, exceto as peles com pelo, e couros	111,9	1.202,4	1.960,7	63,1
42	Obras de couro	1.846,0	1.360,1	526,7	-61,3
43	Peles	0,0	0,0	0,0	
IX - MADEIRA, CARVÃO VEGETAL E OBRAS DE MADEIRA, CORTIÇA		3,4	32,8	18,0	-45,1
44	Madeira, carvão e obras de madeira	0,5	24,4	6,6	-73,0
45	Cortiça e suas obras	2,9	3,6	2,5	-31,0
46	Obras de espartaria ou de cestaria	0,0	4,8	8,9	85,4
X - PASTA DE MADEIRA, ETC, PAPEL E SUAS OBRAS		10.529,7	9.449,2	8.263,3	-12,6
47	Pastas de madeira ou de fibras celulósicas; papel ou cartão	0,0	7,6	0,0	-100,0
48	Papel e cartão; obras de pasta de celulose	6.010,3	7.020,6	4.593,5	-34,6
49	Livros, jornais, gravuras	4.519,5	2.421,0	3.669,7	51,6
XI - MATÉRIAS TÊXTEIS E SUAS OBRAS		37.183,1	35.095,9	37.789,9	7,7
50	Seda	0,0	0,0	0,0	
51	Lã, pelos finos ou grosseiros; fios e tecidos de crina	0,1	0,0	0,0	
52	Algodão	463,6	689,1	432,3	-37,3
53	Outras fibras têxteis vegetais	0,0	0,0	0,0	
54	Filamentos sintéticos ou artificiais	1.100,2	1.082,6	1.101,0	1,7
55	Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas	9.840,4	5.412,8	4.689,5	-13,4
56	Pastas (ouates), feltros e falsos tecidos; fios especiais; cordéis, cordas e cabos	7.548,7	8.388,7	8.350,8	-0,5
57	Tapetes de matérias têxteis	1.398,6	1.550,7	1.563,9	0,9
58	Tecidos especiais; tapeçarias; passamanarias; bordados.	104,9	132,2	131,1	-0,9
59	Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados	8.488,3	9.570,6	9.945,7	3,9
60	Tecidos de malha	0,0	0,0	0,0	
61	Vestuário e seus acessórios, de malha	1.375,0	846,6	948,7	12,1
62	Vestuário e seus acessórios, exceto de Malha	6.263,1	6.473,8	7.863,1	21,5
63	Outros artefatos têxteis confeccionados	600,2	948,8	2.763,7	191,3
XII - CALCADOS, CHAPÉUS E ARTEFATOS DE USO SEMELHANTE, ETC		695,3	976,6	166,4	-83,0

64	Calçados, polainas e artefatos semelhantes; suas partes	276,9	566,2	94,8	-83,3
65	Chapéus e artefatos de uso semelhante, e suas partes	418,4	410,4	71,6	-82,5
66	Guarda-chuvas, sombrinhas, guarda-sóis	0,0	0,0	0,0	
67	Penas, flores artificiais; obras de cabelo	0,0	0,0	0,1	
XIII	- OBRAS DE PEDRA, GESSO, CIMENTO, ETC, PRODUTOS CERÂMICOS	42.856,3	41.980,0	54.939,6	30,9
68	Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes	2.592,5	1.814,6	1.423,4	-21,6
69	Produtos cerâmicos	2.152,5	3.182,8	2.448,1	-23,1
70	Vidro e suas obras	38.111,4	36.982,5	51.068,1	38,1
XIV	- PEROLAS NATURAIS OU CULTIVADAS, PEDRAS PRECIOSAS, ETC	10.844,3	5.013,8	19.957,2	298,0
71	Pérolas, pedras preciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados, bijuterias	10.844,3	5.013,8	19.957,2	298,0
XV	- METAIS COMUNS E SUAS OBRAS	243.967,7	264.764,6	262.534,0	-0,8
72	Ferro fundido, ferro e aço	7.542,7	5.201,8	16.334,8	214,0
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	14.372,0	18.544,8	14.177,2	-23,6
74	Cobre e suas obras	424,1	15.587,9	65.625,6	321,0
75	Níquel e suas obras	52,5	83,6	53,5	-36,1
76	Alumínio e suas obras	46.949,9	56.576,7	52.820,3	-6,6
78	Chumbo e suas obras	18.257,1	23.348,8	11.784,7	-49,5
79	Zinco e suas obras	93.098,3	75.442,4	55.744,3	-26,1
80	Estanho e suas obras	14,4	256,6	111,5	-56,5
81	Outros metais comuns; ceramais (cermets)	1.385,0	469,8	341,3	-27,4
82	Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres	6.375,2	15.704,3	10.081,8	-35,8
83	Obras diversas de metais comuns	55.496,3	53.547,9	35.459,0	-33,8
XVI	- MÁQUINAS E APARELHOS, MATERIAL ELÉTRICO, SUAS PARTES	1.371.684,4	1.378.273,0	1.233.234,8	-10,5
84	Máquinas e aparelhos mecânicos	619.388,9	627.920,6	639.581,8	1,9
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	752.295,5	750.352,5	593.652,9	-20,9
XVII	- MATERIAL DE TRANSPORTE	2.125.216,9	1.920.636,8	1.012.684,4	-47,3
86	Veículos e material para vias férreas	2.746,5	1.484,2	1.815,1	22,3
87	Veículos automóveis, tratores e suas partes	2.016.180,9	1.800.543,0	927.225,7	-48,5
88	Aeronaves e suas partes	76.711,1	78.566,1	58.794,0	-25,2
89	Embarcações	29.578,3	40.043,4	24.849,6	-37,9
XVIII	- INSTRUMENTOS E APARELHOS DE ÓTICA E FOTOGRAFIA	293.552,8	357.823,8	248.353,0	-30,6
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia, de medida, de controle ou de precisão, médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	293.065,5	357.292,9	247.863,8	-30,6
91	Artigos de relojoaria	40,7	56,7	114,1	101,1
92	Instrumentos musicais; suas partes e acessórios	446,5	474,1	375,0	-20,9
XIX	- ARMAS E MUNIÇÕES, SUAS PARTES E ACESSÓRIOS	0,0	0,0	0,0	
93	Armas e munições; suas partes e acessórios	0,0	0,0	0,0	
XX	- MERCADORIAS E PRODUTOS DIVERSOS	84.832,9	77.428,2	47.608,2	-38,5
94	Móveis e mobiliário médico-cirúrgico,	65.195,4	62.017,1	35.527,9	-42,7
95	Brinquedos, jogos, artigos para divertimento ou para esporte	10.373,1	8.706,6	6.548,9	-24,8
96	Obras diversas	9.264,4	6.704,5	5.531,4	-17,5
XXI	- OBJETOS DE ARTE, DE COLEÇÃO E ANTIGUIDADES	232,1	0,0	400,0	
97	Objetos de arte, de coleção e antiguidades	232,1	0,0	400,0	

Fonte: MDIC

## 2. Investimentos bilaterais

### Investimentos mexicanos no Brasil

Em 2019, o Banco Central do Brasil estimou os investimentos estrangeiros acumulados do México no Brasil, em USD 9,62 bilhões. Naquele ano, o México foi o 18º investidor estrangeiro no Brasil.

Os investimentos das empresas mexicanas no Brasil concentram-se, principalmente, nas indústrias de informação e comunicação (45,6%) e manufatureira (37,7%).

Tabela 35. Posição de passivos de investimento direto

INDÚSTRIA	US MILHÕES	PERCENTUAL
MÉXICO - TOTAL	9.623,7	100,0
A - Agricultura, Pecuária, Silvicultura e Aquicultura	0,5	0,0
B - Indústrias Extrativas	0,0	0,0
C - Indústria manufatureira	3.628,8	37,7
D - Eletricidade e Gás	0,0	0,0
F - Construção	0,3	0,0
G - Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	952,3	9,9
H - Transporte, armazenamento e correio	497,7	5,2
I - Hospedagem e alimentação	46,4	0,5
J - Informação e comunicação	4.387,9	45,6
K - Atividades Financeiras, Seguros e Serviços Relacionados	61,1	0,6
L - Atividades imobiliárias	12,8	0,1
Outras atividades	36,0	0,4

Fonte: Banco Central do Brasil

### Investimentos brasileiros no México

Os investimentos brasileiros acumulados no México, atingiram, no mês de março de 2021, o montante de USD 5,65 bilhões de dólares.

Segundo a Secretaria de Economia do México, até o mês de fevereiro de 2021,

havia, no México, 679 empresas com capital brasileiro.

Tabela 36. IED brasileira no México (US milhões)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (jan-mar)	TOTAL GERAL
Brasil - TOTAL	912,58	-131,03	113,99	310,01	346,87	133,25	5.657,31
Novos investimentos	227,57	36,02	56,17	83,95	153,92	17,44	2.529,06
Reinvestimento de lucros	154,24	43,30	103,15	152,83	52,04	58,00	1.204,26
Contas entre empresas	530,77	-210,35	-45,33	73,22	140,91	57,82	1.923,99

Fonte: Secretaria de Economia

Os investimentos brasileiros no México estão concentrados, principalmente, na indústria manufatureira, que representa 69% dos investimentos brasileiros acumulados; na indústria da construção, 7,45%; e em serviços financeiros, 7,84%.

Tabela 37. Investimento brasileiro no México por setores econômicos (US milhões)

SETORES ECONÔMICOS	TOTAL GERAL	PART. %
Construção	421,64	7,45
Indústrias manufatureiras	3.905,80	69,04
Indústria química	3.265,11	57,71
Indústria do plástico e borracha	117,80	2,08
Indústria básica do ferro e aço	192,63	3,40
Fabricação de autopeças	190,94	3,38
Comercio	290,69	5,14
Comércio atacadista de perfumaria, cosméticos e joias	183,82	3,25
Comércio atacadista de máquinas e equipamentos	84,61	1,50
Serviços financeiros e de seguros	443,30	7,84
Outras instituições financeiras e de intermediação de crédito	416,81	7,37
Serviços profissionais, científicos e técnicos	80,78	1,43
TOTAL BRASIL	5.657,31	100,00

Fonte: Secretaria de Economia

Os investimentos brasileiros no México estão localizados, principalmente, nos estados de Veracruz (51%), de Querétaro (10,4%), na Cidade do México (10,3%), e no Estado do México (9,3%) e de Jalisco (7,7%).



Tabela 38. IED brasileira no México por estados (US milhões)

Brasil	TOTAL GERAL	PART. %
Brasil	5.657,31	100,00
Veracruz	2.889,00	51,07
Querétaro	593,25	10,49
Cidade do México	585,09	10,34
Estado de México	529,28	9,36
Jalisco	435,91	7,71
Coahuila	170,10	3,01
San Luís Potosí	116,83	2,07
Tamaulipas	64,53	1,14
Chihuahua	61,66	1,09
Hidalgo	58,60	1,04
Puebla	44,64	0,79
Guanajuato	24,83	0,44
Nuevo León	16,21	0,29
Durango	13,34	0,24
Sinaloa	12,97	0,23
Outros Estados	41,06	0,73

Fonte: Secretaria de Economía

Segundo o Banco do México, espera-se que, em 2021, o México receba USD 26,24 bilhões em investimentos estrangeiros diretos. Para 2022, a expectativa de ingresso de IED é, em média, de USD 27,03 bilhões.

### 3. Principais acordos econômicos com o Brasil



Existem vários acordos econômicos entre o Brasil e o México e outros que, sem ser de natureza econômica, impactam o comércio bilateral e o turismo.

Os acordos de natureza econômica são:

Os acordos de Complementação Econômica No. 53 (ACE-53), o Acordo de Complementação Econômica No. 55 (ACE-55), bem como o Acordo de Preferência Tarifária Regional No. 4 (APTR-04), assinados por Brasil e México no âmbito da Associação Latino-americana de Integração (ALADI). Por sua relevância, estes acordos serão objeto de análise em separado nos próximos capítulos. O Acordo de Complementação Econômica nº 54 (ACE 54) é um Acordo-Quadro que tem como objetivo criar uma área de livre comércio entre os Estados Partes do Mercosul e o México

Outros acordos relevantes de natureza econômica que não são de comércio, em sentido estrito, são:

- (i) Acordo Brasil-México para Evitar a Dupla Tributação.
- (ii) Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI).
- (iii) Acordo para o Reconhecimento Mútuo da Cachaça e da Tequila como Indicações Geográficas e Produtos Distintivos do Brasil e do México.
- (iv) Acordo entre Brasil e México para a isenção de vistos de curta duração.

#### **Acordo Brasil-México para evitar a dupla tributação**

Este acordo outorga vantagens fiscais às empresas de capital brasileiro com

operações no México e vice-versa, quanto à tributação do imposto sobre a renda.

Em 17/4/2006, foi publicado o Decreto Legislativo nº 58, de 2006, aprovando o texto da Convenção entre Brasil e México destinada a evitar a dupla tributação e a prevenir a evasão fiscal em relação aos impostos sobre a renda. O Tratado foi promulgado, no Brasil, por meio do Decreto nº 6.000, de 26 de dezembro de 2006. A Portaria MF nº 38, de 21 de fevereiro de 2007 estabeleceu os métodos de aplicação do Tratado. Os Atos Declaratórios Interpretativos SRF nº 1, de 1º de março de 2007 e RFB nº 22, de 1º de fevereiro de 2008 trazem maior precisão sobre a interpretação e aplicação do tratado.

### **Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI)**

O Acordo de Cooperação e Facilitação de Investimentos (ACFI) Brasil-México foi assinado em 26/05/2015, na Cidade do México e visa a facilitar os fluxos de investimentos diretos entre os dois países. Baseia-se no modelo de acordo de investimentos desenvolvido pelo governo brasileiro a partir de uma abordagem positiva que busca fomentar a cooperação institucional e a facilitação dos fluxos mútuos de investimentos entre as Partes.

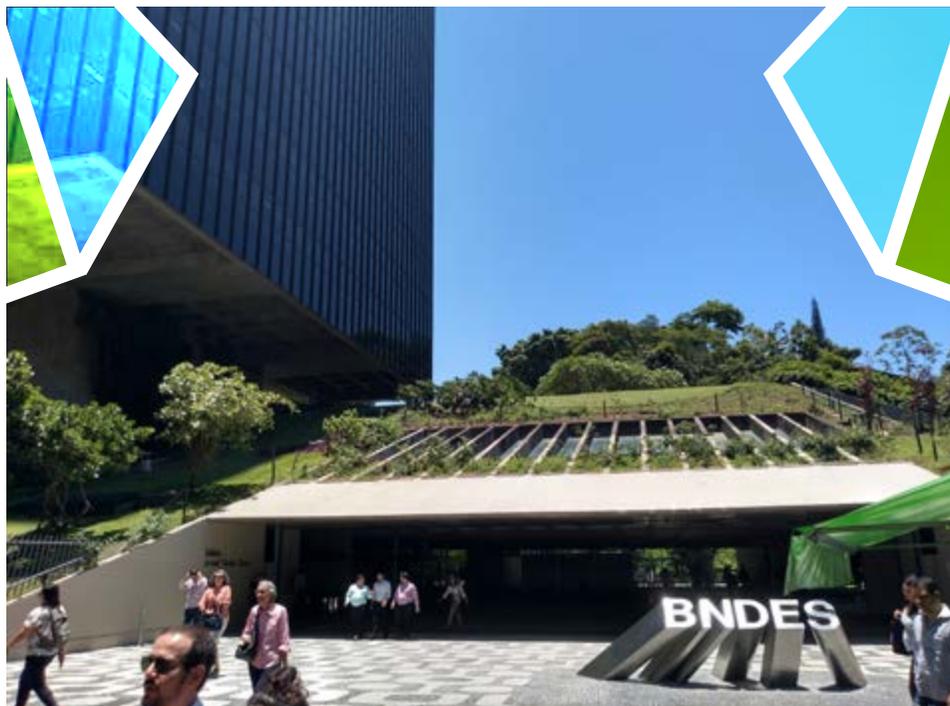
O ACFI busca atender, de forma concreta, pragmática e proativa, às necessidades dos investidores, respeitando, ao mesmo tempo, a estratégia de desenvolvimento e o espaço regulatório dos países receptores de investimentos.

O ACFI está baseado em 3 (três) pilares: a) mitigação de riscos; b) governança institucional; c) agendas temáticas para cooperação e facilitação dos investimentos.

### **Acordo para o Reconhecimento Mútuo da Cachaça e da Tequila como Indicações Geográficas e Produtos Distintivos do Brasil e do México**

Outorga reconhecimento mútuo da cachaça e da tequila como indicações geográficas e produtos distintivos do Brasil e do México respectivamente. O texto determina que toda bebida vendida no Brasil com o nome de tequila terá que ser de fabricação mexicana, assim como toda cachaça vendida no México terá que ser de fabricação brasileira, entre outros dispositivos.

#### 4. Linhas de crédito de bancos brasileiros



Não há nenhum banco brasileiro credenciado no México. Todos os apoios financeiros aos exportadores brasileiros deverão ser obtidos, no Brasil, por intermédio do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

## V- ACESSO AO MERCADO

### 1. Sistema tarifário

#### **Estrutura da tarifa**

**Território alfandegário do país:** o México não possui colônias ou territórios de ultramar, porém, para efeitos fiscais, o território nacional distingue entre as fronteiras norte e sul, e o resto do país.



O Imposto ao Valor Agregado (IVA) é um imposto indireto sobre o consumo, que incide sobre a comercialização de mercadorias e a prestação de serviços, equivalente ao ICMS do Brasil. A taxa é de 8% nas fronteiras e 16% no resto do território mexicano.

As empresas instaladas nas faixas fronteiriças norte (fronteira com os Estados Unidos) e sul (fronteira com a Guatemala e Belize) recebem um crédito fiscal de 50% do IVA. Para receber esse benefício, a empresa deve ter seu endereço fiscal, filial, agência ou estabelecimento na região de fronteira norte ou sul.



Imposto Sobre a Renda (ISR): No que se refere ao Imposto de Renda, as empresas estabelecidas nas fronteiras recebem os benefícios de um crédito tributário equivalente a um terço do imposto de renda gerado no exercício ou

em pagamentos provisórios. Esse benefício incide sobre o imposto de renda do mesmo exercício ou do período provisório de seus pagamentos, conforme o caso, e na proporção da receita total obtida na região da fronteira de sua receita total.



**Classificação de mercadorias:** a nomenclatura alfandegária utilizada no México, tanto para o registro de operações de comércio exterior, quanto para a elaboração das estatísticas, é a Tarifa do Imposto Geral de Importação e Exportação (TIGIE), baseada no Sistema Harmonizado (SH).

Em 1º de julho de 2020, foi publicada, no Diário Oficial da Federação, a Nova Lei do Imposto Geral de Importação e Exportação (LIGIE), atualizando e modernizando um dos mais importantes instrumentos do comércio exterior mexicano.

Por meio da nova LIGIE, o México implementa a Sexta Emenda do Sistema Harmonizado, tornando a TIGIE mais compacta e eliminando mais de 4.000 itens tarifários. A mudança implementou, ainda, um quinto par de dígitos para a identificação comercial, os chamados NICOS.

**Estrutura da tarifa:** quase 49% do universo tarifário mexicano está livre de imposto de importação para todos os países da OMC, inclusive o Brasil.

Adicionalmente, o México possui uma ampla rede de tratados de livre comércio com 50 países, que outorgam livre acesso ao mercado para, praticamente, a totalidade do universo tarifário.

**Bases de incidência:** as tarifas de importação são calculadas ad valorem sobre o valor CIF das mercadorias. A exceção a essa regra são mercadorias originárias dos Estados Unidos e Canadá para as quais o valor FOB é usado.

Dependendo da posição tarifária, podem-se aplicar as tarifas de três maneiras diferentes:

- Ad valorem: percentual do valor aduaneiro da mercadoria.
- Específico (AE): taxa monetária específica por unidade de medida.
- Misto (AMX): uma combinação dos dois anteriores.

### **Faixas de alíquotas *ad valorem* no universo tarifário:**

A seguinte tabela descreve a estrutura da tarifa mexicana segundo o nível do imposto, o número de posições tarifárias que afeta e o percentual que representa do universo tarifário.

*Tabela 39. Estrutura da Tarifa NMF do Imposto Geral de Importação*

<b>IMPOSTO</b>	<b>ITENS</b>	<b>PERCENTUAL</b>
3%	25	0,3
5%	857	10,9
6%	56	0,7
7%	109	1,4
9%	13	0,2
10%	971	12,4
15%	1.143	14,6
20%	590	7,5
25%	88	1,1
30%	10	0,1
36%	1	0,0
45%	24	0,3
50%	25	0,3
67%	4	0,1
75%	9	0,1
AE	9	0,1
AMX	36	0,5
EX	3.843	48,9
Proibidas	38	0,5
TOTAL	7.851	100,0

Fonte: DOF 01 de julho de 2020

Observações:

AE = tarifa específica

AMX = tarifa mista

Ex = isento de imposto de importação.



As tarifas específicas (AE) afetam principalmente o açúcar e outros edulcorantes, bem como pneus. Exemplo: se houver um particular que queira importar açúcar de cana (TIGIE 1701.13.01), o imposto a pagar seria de USD 0,338 por quilo importado.

As tarifas mistas (AMX) são uma combinação da tarifa ad valorem e da tarifa específica. Exemplo: uma empresa que quer importar leite condensado (TIGIE 0402.99.01) deverá pagar imposto ad valorem de 15% mais um imposto específico de USD 0,36 por quilo importado.

Se houver alguma preferência comercial negociada com o Brasil, esta será aplicada sobre o imposto ad valorem. Por exemplo, em caso de o produto brasileiro ter preferência comercial de 100%, o ad valorem desce para zero e o importador pagaria apenas o imposto específico de USD 0,36 por quilo.

**Isenções ou reduções de direitos, tarifa temporária:** as taxas podem também adotar as seguintes modalidades:

- Quota tarifária ou de importação: estabelece-se um nível tarifário para determinada quantidade ou valor da mercadoria exportada ou importada e uma alíquota diferenciada para as operações que excedam esse valor.
- Tarifa sazonal: diferentes níveis tarifários são estabelecidos para diferentes períodos do ano.
- Modificações por decreto: são publicadas periodicamente no microsite LIGIE.

**Cota de importação:** entende-se por quota de importação a quantidade máxima de mercadoria que pode ser exportada ou importada por meio de uma quota tarifária.

A quota se destina a importar determinada quantidade de um produto ou mercadoria com tarifa menor do que a aplicada à mercadoria importada sem esse benefício. A autorização é concedida por meio de um certificado de quota e tem validade específica, estabelecida no próprio certificado.

As quotas permitem que as empresas ou usuários individuais reduzam os custos de suas importações e, conseqüentemente, tornem os produtos mais atraentes e competitivos em relação a operações realizadas fora deste regime.

No primeiro trimestre de 2021, havia 277 quotas vigentes, das quais 180 de importação e 97 de exportação. Apenas 18% do total (49 quotas) tiveram uso real no período mencionado. Informações adicionais no site:

<https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/transparenciacuposportada.html>



**Tarifas sazonais:** o caso mais útil para exemplificar uma tarifa sazonal é o da soja. Esse produto, quando importado entre 1º de janeiro e 30 de setembro, classifica-se na posição TIGIE 1201.90.01 e é isento de imposto de importação. O mesmo produto, contudo, quando importado entre 1º de outubro e 31 de dezembro, classifica-se na posição TIGIE 1201.90.02 e paga imposto de importação de 15%.

### **Regime da ALADI**

O México é parceiro fundador da ALADI e mantém acordos de alcance parcial com quase todos os países integrantes. Alguns desses acordos são muito relevantes para o Brasil, pois estabelecem marco de preferências tarifárias no comércio bilateral do México não só com o Brasil, mas também com outros parceiros comerciais importantes.

O Brasil possui três Acordos de Complementação Econômica em vigor com o México (ACEs 53, 54 e 55), todos assinados em 2002.



### **AAP.CE Nº 53 Brasil México**

O Acordo de Complementação Econômica nº 53 (ACE-53) foi assinado por Brasil e México, em 3 de julho de 2002, e internalizado no Brasil pelo Decreto nº 4.383, de 23 de setembro de 2002. Está em vigor desde 2 de maio de 2003.

O Acordo estabelece a eliminação ou redução de tarifas de importação para um universo de aproximadamente 800 posições tarifárias, pertencentes a diversos setores industriais, por meio da concessão de margens de preferências recíprocas entre Brasil e México.

### **AAP.CE Nº 55 Argentina Brasil México Paraguai Uruguai**

O ACE-55 foi assinado pelo Mercosul e pelo México, em 27 de setembro de 2002. Internalizado no Brasil pelo Decreto nº 4.458, de 5 de novembro de 2002, está em vigor entre o Brasil e o México desde 1º de janeiro de 2003.

O ACE-55 é composto por um Acordo-quadro, que estabelece disposições comuns para os países signatários e dois anexos: o Anexo I contém a lista de veículos abrangidos pelo Acordo, e o Anexo II estabelece o Regime de Origem para esses produtos. As autopeças não estão listadas no Acordo-quadro, apenas nos Apêndices bilaterais.

O regramento para o comércio bilateral entre o México e cada um dos países do Mercosul está apresentado nos Apêndices bilaterais do ACE-55: Apêndice I (Argentina-México), Apêndice II (Brasil-México) e Apêndice IV (Uruguai-México) – o Apêndice III está reservado para as disposições entre México e Paraguai, as quais ainda não foram negociadas entre as partes.

## **Comércio de produtos automotivos entre Brasil e México**

Por meio do Apêndice II ao ACE-55 e seus Protocolos Adicionais, Brasil e México estabeleceram o livre comércio para o intercâmbio comercial de automóveis; veículos comerciais leves, chassis com motor e cabina, e carroçarias para estes veículos, caminhões e chassis com motor e cabina; tratores agrícolas, ceifeiras, máquinas agrícolas autopropulsadas e máquinas rodoviárias autopropulsadas; e autopeças para os produtos automotivos listados anteriormente.

Em 6 de julho de 2020, Brasil e México assinaram o Sétimo Protocolo Adicional ao Apêndice II do ACE-55, o qual estabeleceu que o comércio bilateral de veículos pesados (caminhões e ônibus) será desgravado, progressivamente, até atingir o livre comércio em 1º de julho de 2023. O instrumento estabeleceu, também, o livre comércio das autopeças destinadas a esses veículos, a partir da data de sua entrada em vigor, o que ocorreu em 9 de outubro de 2020.

A relação dos veículos atualmente abarcados pelo acordo bilateral está presente no 7º Protocolo Adicional ao Apêndice II, enquanto as autopeças negociadas para esses veículos estão listadas no texto do Apêndice II ao ACE-55.

### **APTR 04 México**

O Acordo de Preferência Tarifária Regional nº 04 (APTR 04) é um compromisso do tipo “Acordo de Alcance Regional”, celebrado entre todos os Países Membros da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI), que estabelece a Preferência Tarifária Regional (PTR), instrumento por meio do qual os Países Membros outorgam preferências tarifárias entre si, a depender de seus níveis de desenvolvimento relativo. O APTR 04 foi assinado em 27 de abril de 1984 e incorporado ao ordenamento jurídico brasileiro pelo Decreto nº 90.782, de 28 de dezembro de 1984.

O APTR contempla todo o universo tarifário, exceto o conteúdo pertencente aos códigos tarifários que integram as listas de exceção à PTR definidas por cada País Membro.

No âmbito da PTR, as preferências tarifárias, que variam de 6% a 48%, são aplicadas conforme os níveis de desenvolvimento relativos dos países, ou seja, quanto maior o desenvolvimento relativo de um país, menores serão as preferências tarifárias recebidas por ele e maiores as preferências concedidas. No caso do Brasil, as preferências concedidas variam entre 14% e 48%, enquanto

as preferências recebidas situam-se entre 6% e 20%. Apesar de a margem de preferência estabelecida na PTR ser de apenas 20% entre Brasil e México, esse acordo é bastante utilizado no comércio entre ambos os países devido à baixa cobertura dos demais acordos bilaterais de preferências tarifárias atualmente vigentes.

### **AAP.CE Nº 54 Argentina Brasil México Paraguai Uruguai**

O Acordo de Complementação Econômica nº 54 (ACE-54) é um Acordo-quadro que tem como objetivo criar uma área de livre comércio entre os Estados Partes do Mercosul e o México. Enquanto esse objetivo não é atingido, o comércio entre as Partes é regulado por outros acordos atualmente em vigor – no caso do Brasil, pelo ACE-55 (Mercosul-México), que abrange produtos automotivos, e pelo ACE-53 (Brasil-México), que compreende produtos não automotivos.

### **Acordos comerciais que envolvem importantes parceiros comerciais do Brasil**

AAP.CE Nº 6 Argentina México

AAP.CE Nº 60 México Uruguai – Para todos os efeitos, este acordo de “alcance parcial” é, na realidade, um tratado de livre comércio.

AAP.R Nº 38 México Paraguai

AR.AM Nº 3 México Paraguai

AAP.CE Nº 41 Chile México

### **Outros acordos relevantes**

AAP.A25TM Nº 37 México Guatemala El Salvador

AAP.CE Nº 33 Colômbia México Venezuela

AAP.CE Nº 51 Cuba México

AAP.CE Nº 66 Bolívia México

AAP.CE Nº 67 México Peru

## Outras taxas e gravames à importação

### Imposto sobre Valor Agregado (IVA)

Equivalente ao ICMS, a alíquota básica é de 16% e é cobrada no momento da liberação da mercadoria na alfândega, juntamente com os demais impostos de importação. As zonas fronteiriças norte e sul pagam IVA de apenas 8%.

### Taxas especiais



Assim como alguns bens pagam menos impostos, outros estão sujeitos a impostos adicionais, como o Imposto sobre Automóveis Novos (ISAN) e o Imposto Especial sobre Produção e Serviços (IEPS) que incide sobre a importação de combustíveis, como gasolina e óleo diesel, mas também sobre bebidas, energéticos, fumo e bebidas alcoólicas (pode ser até 53% nas bebidas com teor alcoólico superior a 20° GL, embora seja transferido para o preço de venda), alimentos não básicos, agrotóxicos, entre outros.

Tabela 40. Taxa do IEPS

TIPO DE MERCADORIA	TAXA
A) Bebidas com teor alcoólico e cerveja.	26.5% ao 53%
B) Álcool, álcool desnaturado e mel não cristalizável	50%
C) Charutos entalhados ("cigarros" e charutos)	30.4% e 160%.
D) Gasolinas	Taxa mensal variável.
E) Diesel	Taxa mensal variável.

F) Bebidas energéticas (incluindo concentrados, pós e xaropes para prepará-los)	25%
G) Bebidas com sabor (incluindo concentrados, pós, xaropes, essências ou extratos de sabor)	\$1.00 por litro
H) Combustíveis fósseis (incluindo propano, butano, combustível para aviação, querosene, óleo combustível, carvão mineral e outros)	Desde 6.15 centavos por litro (ou em pesos por tonelada para sólidos)
I) Pesticidas	6 a 9% (segundo categoria de perigo de toxicidade aguda)
J) Alimentos não básicos (com densidade calórica de 275 quilocalorias ou mais)	8% em cada 100 gramas

Fonte: DOF: 24/12/2020

## **Direito de Processamento Aduaneiro (DTA) e Direitos de Armazenamento**

É o valor que se paga pela utilização dos recintos alfandegados e pela guarda provisória da mercadoria durante o seu desembarço. Se todos os procedimentos e papéis estiverem em ordem, esse tempo de armazenamento é curto, portanto, seu custo é reduzido ao mínimo. No entanto, se os prazos de armazenamento alfandegário expirarem, taxas de armazenamento diárias adicionais devem ser pagas.

Nas importações definitivas, o montante é de 8 por mil sobre o valor da mercadoria.

### 2. Regulamentação das atividades de comércio exterior

#### **Regulamentação geral**

**Política geral de importação:** a política comercial do México poderia ser considerada “liberal”, mas com matizes. Em 2018, a média ponderada das tarifas era de 4,2%. Porém, essa abertura pode variar segundo o mercado da origem, conforme a existência ou não de um tratado de livre comércio, a classificação

segundo o setor econômico ou o fato de ser industrializado ou não. Via de regra, os produtos agrícolas e os produtos originários de países que não têm tratado de livre comércio com o México pagam impostos de importação mais elevados, os quais, adicionados aos custos logísticos, podem criar vantagens ou desvantagens comerciais.

Infelizmente o Brasil não tem tratado de livre comércio com o México e boa parte de sua oferta exportável são alimentos, bebidas e produtos do setor agroalimentar que pagam impostos comparativamente mais altos.

**Importações incentivadas:** segundo a Organização Mundial do Comércio (OMC), o México aplica taxas NMF menores aos seguintes grupos de produtos:



Algodão: o produto está isento de imposto de importação.

Metais e minerais: a média do imposto de importação é de apenas 4,2% e 66,9% das linhas tarifárias estão isentas de direitos de importação.

Petróleo: a média do imposto de importação é de zero e 98,5 das linhas tarifárias estão isentas de imposto de importação.

Produtos químicos: a média do imposto de importação é de apenas 2,3% e 72,0% das linhas tarifárias estão livres de imposto de importação.

Madeira e papel: a média do imposto de importação é de apenas 4,5% e 72,0% das linhas tarifárias estão isentas de imposto de importação.

Couros: a média do imposto de importação é de 6,1% e 62,2% das linhas tarifárias estão livres de imposto de importação.

Máquinas não elétricas: a média de imposto de importação é de apenas 2,8% e 77,7 das linhas tarifárias estão isentas de impostos de importação.

Máquinas elétricas: a média do imposto de importação é de apenas 3,5% e 69,4% das linhas tarifárias estão livres de imposto de importação.

## Normas Administrativas de Importação

**Licenciamento:** segundo a OMC, o licenciamento de importação pode ser definido como o procedimento administrativo que requer a apresentação de um pedido ou outra documentação (diferente da necessária para fins aduaneiros) ao órgão administrativo competente, como condição para a importação de mercadorias.

No México, as licenças de importação assumem a forma de “Cadastros Setoriais”. Define-se o Cadastro Setorial como um registro administrativo adicional, de caráter obrigatório ao Cadastro de Importadores, para contribuintes que pretendem realizar operações de importação ou exportação de bens considerados sensíveis dentro dos setores produtivos listados a seguir. Ressalta-se que se estabelece exceção para as importações realizadas por passageiros, empresas de correio e encomendas, por via postal, bem como quando a operação seja realizada através do procedimento simplificado de expedição de mercadorias.

A entidade encarregada de outorgar ou revocar “Cadastros Setoriais” é a Secretaria (Ministério) da Fazenda.

Segue abaixo a relação dos setores específicos para o Cadastro Setorial de Importadores:



- 1) Químicos
- 2) Radioativo e Nuclear
- 3) Precursores químicos e produtos químicos essenciais
- 4) Armas de fogo e suas peças, peças sobressalentes, acessórios e munições
- 5) Explosivos e materiais relacionados a explosivos
- 6) Substâncias químicas, materiais para usos pirotécnicos e dispositivos relacionados ao uso de explosivos
- 7) Outras armas e acessórios. Armas e acessórios afiados.

- 8) Máquinas, aparelhos, dispositivos e artefatos, relacionados a armas e outros
- 9) Charutos
- 10) Calçado
- 11) Têxtil e Vestuário
- 12) Álcool etílico
- 13) Hidrocarbonetos
- 14) Aço
- 15) Produtos de aço
- 16) Automotivo

### **Contingenciamento das importações**

Segundo a *Trade Policy Review* da OMC, o México continua usando três tipos de cotas tarifárias: as negociadas no âmbito da OMC, as cotas unilaterais e as cotas preferenciais.

De acordo com a OMC, o México mantém quotas tarifárias para 72 linhas tarifárias no nível de oito dígitos do HS. Esses produtos são: leite em pó, queijos, café, carnes e miudezas comestíveis, gorduras animais, batata, feijão, trigo, cevada, milho, açúcar e produtos com alto teor de açúcar. Em 2015, a maioria dessas quotas não chegou a ser utilizada, porque a tarifa NMF aplicada era inferior à tarifa para importações sob a quota, as condições de acesso ao mercado oferecidas sob a quota unilateral eram mais favoráveis do que aquelas oferecidas sob a quota multilateral da OMC ou porque que as importações do México em condições preferenciais excederam o valor da quota comprometida na OMC.

O país também estabelece quotas unilaterais de importação com o objetivo de melhorar a competitividade das cadeias produtivas, enfrentar o aumento dos preços internacionais, permitir que operadores de certos setores tenham acesso a insumos em condições semelhantes às encontradas no exterior ou atender à demanda quando o abastecimento nacional de determinados produtos é insuficiente. Para apurar o volume ou valor das quotas, o Ministério da Economia (SE) leva em consideração as condições de abastecimento nacional do produto em questão, bem como a opinião dos integrantes da cadeia produtiva e da

Comissão de Comércio Exterior. As quotas são geralmente alocadas por meio de licitação pública. No entanto, a SE pode escolher outros procedimentos que garantam o acesso adequado a todos os candidatos como, por exemplo, a alocação direta e pelo método “primeiro a chegar, primeiro a ser servido” (“Primero en tiempo, primero en derecho”). Uma vez alocadas as quotas, os importadores devem obter uma licença de importação não automática (“certificado de quota”). A SE publica no Diário da República a quantidade, o volume ou o valor total da quota, os requisitos para a apresentação dos pedidos, a validade da licença correspondente e o procedimento para a sua alocação entre as partes interessadas.

Atualmente, são mantidas quotas unilaterais para 74 linhas tarifárias no nível de oito dígitos do HS que cobrem produtos agrícolas e manufaturados. Dessas linhas, 18 também estão sujeitas a quotas tarifárias no âmbito da OMC. É o caso dos grãos, café, cevada e carnes de frango. Para esses produtos, a tarifa dentro da quota unilateral é menor do que no caso da quota da OMC. Em 2015, os volumes importados dentro da quota da OMC estavam geralmente bem abaixo da quota unilateral.

O México negociou quotas preferenciais em seus acordos comerciais com: Argentina: ACE-6 (79 linhas tarifárias no nível de oito dígitos do HS 2012) e ACE-55 Apêndice 1 (26 linhas); Brasil: ACE-53 (12 linhas) e ACE-55 Apêndice 2 (26 linhas); Colômbia (28 linhas); Costa Rica (18 linhas); Cuba: ACE-51 (97 linhas); El Salvador (13 linhas); Guatemala (15 linhas); Honduras (12 linhas); Israel (21 linhas); Japão (42 linhas); Nicarágua (11 linhas); Peru (50 linhas); Uruguai (33 linhas) e União Europeia (4 linhas).

### **Importações proibidas**

No México, a importação de 38 posições tarifárias está proibida, trata-se, principalmente, de drogas e substâncias psicotrópicas, produtos químicos que podem ser manipulados para criar drogas sintéticas ou explosivos, bem como espécies em risco de extinção.

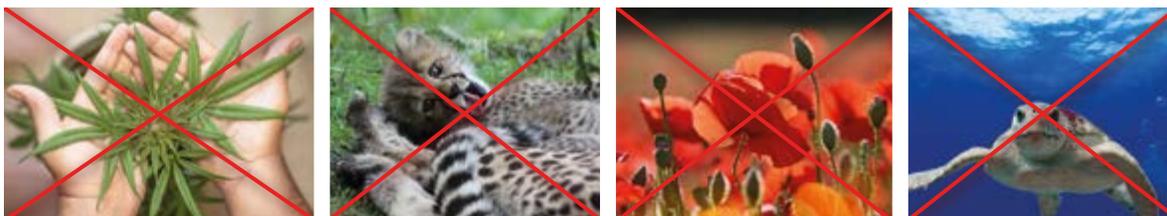


Tabela 41. Lista de mercadorias cuja importação ao México está proibida

TIGIE	DESCRIÇÃO
0301.99.01	Predadores, em seus estágios de alevinos, juvenis e adultos.
1208.90.03	De papoula ( <i>poppy</i> ).
1209.99.07	Maconha (gênero <i>Cannabis</i> ), mesmo quando misturada com outras sementes.
1211.90.02	De maconha (Gênero <i>Cannabis</i> ).
1302.11.02	Preparado para fumar.
1302.19.02	De maconha (Gênero <i>Cannabis</i> ).
1302.39.04	Derivados da maconha (Gênero <i>Cannabis</i> ).
2833.29.03	Sulfato de tálio.
2903.81.04	1,2,3,4,5,6-Hexaclorocicloexano (HCH (ISO)), incluindo o lindano (ISO, DCI).
2903.82.02	1,4,5,6,7,8,8-Heptacloro-3a,4,7,7-tetrahidro-4,7-metanoindeno (Heptacloro).
2903.82.04	1,2,4,5,6,7,8,8-Octacloro-3-alfa,4,7,7-alfa tetrahidro-4,7- metanoindeno (Clorindanol).
2903.89.03	1,2,3,4,10,10-Hexacloro-1,4,4a,5,8,8a-hexahidro-endo-endo-1,4:5,8-dimetanonaftaleno (Isodrin).
2903.92.04	1,1,1-tricloro-2,2-bis(p-clorofenil)etano, DDT (ISO), clofenotano (DCI)).
2910.50.01	Endrina (ISO).
2920.11.03	Fósforotioato de O,O-dimetil-O-p-nitrofenilo (Paratión metílico).
2920.90.18	6,7,8,9,10,10-Hexacloro-1,5,5a,6,9,9a-hexahidro-6,9-metano-2,4,3-benzodioxatiepín-3-óxido (Endosulfan).
2924.12.03	Dimetilfosfato de 2-cloro-2-dietilcarbamoil-1-metilvinilo (Fosfamida).
2924.29.49	2-Cloro-2',6'-dietil-N-(metoximetil) acetanilida (Alaclor).
2930.80.01	N-(1,1,2,2-Tetracloroetilmercapto)-4-ciclohexen-1,2-dicarboximida (Captafol).
2930.80.02	2-metil-2- (metiltio) propionaldehído-O-metil carbamoil-oxima (Aldicarb)
2930.90.74	Ester etílico del ácido O,O-dimetilditiofosforil-fenilacético (Fentoato).
2931.39.03	Feniltiofosfonato de O-(2,5-dicloro-4-bromofenil)-O-metilo (Leptofos).
2931.90.22	1-Hidroxi-2,2,2- tricloroetilfosfonato de O,O-dimetilo (Triclorfon).
2932.99.17	2,3-Dihidro-2,2-dimetil-7-benzofuranil metil carbamato (Carbofurano).
2933.99.49	Fosforoditioato de O,O-dimetil-S-(4-oxo-1,2,3- benzotriazin-3(4H)-il)metilo (Azinfos metílico).
2939.11.01	Diacetilmorfina (Heroína), base ou cloridrato.
3003.49.01	Preparados à base de <i>Cannabis indica</i> .
3003.49.02	Preparados à base de acetil morfina ou de suas vendas ou derivados.
3004.49.01	Preparados à base de acetil morfina ou de suas vendas ou derivados.
3004.49.02	Preparados à base de <i>Cannabis indica</i> .
3808.52.01	DDT (ISO) (clofenotano (DCI)), acondicionado em vasilhames com um conteúdo em peso líquido inferior ou igual a 300 g.

- 3808.59.02 Formulados a base de: aldicarb; alaclor; azinfos metílico; endosulfan; captafol; carbofurano; clordano; DDT; fosfamidón; Hexaclorociclohexano (HCH (ISO)), incluindo o lindano (ISO, DCI); paratião metílico.
- 3808.91.06 Formulados a base de: carbofurano; fentoato; triclorfon.
- 3808.99.03 Acaricidas a base de éster etílico de ácido O,O-dimetilditiofosforil-fenilacético (fentoato).
- 3808.99.04 Formulados a base de: triclorfon.
- 4103.20.02 De tartaruga ou caguama.
- 4908.90.05 Impressos a cores ou a preto e branco, apresentados à venda em envelopes ou embalagens, mesmo quando contenham pastilhas elásticas, bombons ou qualquer outro tipo de artigo, contendo desenhos, figuras ou ilustrações que representem crianças de forma degradante ou ridícula, em atitudes de incitação à violência, autodestruição ou qualquer outra forma de comportamento antissocial, conhecido como *"Garbage Pail Kids"*, por exemplo, impresso por qualquer empresa ou nome comercial.
- 4911.91.05 Etiquetas coloridas ou em preto e branco, apresentadas à venda em envelopes ou embalagens, mesmo quando contiverem chicletes, balas ou qualquer outro tipo de artigo, contendo desenhos, figuras ou ilustrações que representem crianças de forma depreciativa ou ridícula, em atitudes de incitamento à violência, autodestruição ou qualquer outra forma de comportamento antissocial, conhecido como *"Garbage Pail Kids"*, por exemplo, impresso por qualquer empresa ou nome comercial.

Fonte: DOF 01/07/2020

## **Medidas *"antidumping"* e direitos compensatórios**

A Unidade de Práticas Comerciais Internacionais (UPCI) da Secretaria de Economia (SE) é a autoridade responsável pelas investigações sobre dumping, subsídios e salvaguardas. À UPCI cabe processar e solucionar as referidas investigações, bem como propor a aplicação das medidas compensatórias, antidumping e de salvaguardas necessárias. A UPCI também está encarregada de auxiliar os exportadores mexicanos afetados por este tipo de medidas adotadas por outros países. O órgão atua como uma unidade de consultoria para a SE e outras agências governamentais em negociações comerciais internacionais e assuntos de sua competência.

Em 23 de fevereiro de 2021, havia 79 quotas em vigor estabelecidas por práticas de dumping e três por subsídios. As quotas cobrem 49 produtos originários de 17 países, dos quais a China se destaca com 46% das medidas. Os produtos com quotas mantêm a tendência histórica, pois a maioria pertence ao setor de "metais básicos e suas manufaturas", com 65% de participação.

Tabela 42. Medidas de defesa comercial contra produtos brasileiros

PRODUTO	TIGIE	EMPRESAS	DIREITOS COMPENSATÓRIOS
Papel <i>Bond</i> Cortado	4802.56.01 4823.90.99 4802.55.01	Todas as exportadoras	Direito compensatório de 37,78% nas importações de papel <i>bond</i> cortado, também conhecido como papel <i>bond</i> ou ledger, com gramatura maior ou igual a 40 g / m <sup>2</sup> mas menor ou igual a 150 g / m <sup>2</sup> ; em folhas retangulares, uma das faces menor ou igual a 435 mm e a outra menor ou igual a 297 mm, medida sem dobra; com uma brancura igual ou superior a 80 graus ge ou seus equivalentes em sistemas fotovoltaicos, cie e iso  Elusão. 37,78% nas importações de papel <i>bond</i> em bobinas (rolos) de peso igual ou superior a 40 g / m <sup>2</sup> , mas inferior ou igual a 150 g / m <sup>2</sup> ; com alvura igual ou superior a 80 graus ge ou seus equivalentes nos sistemas fotovoltaicos, de la cie e iso, cujo uso é para corte, conversão ou transformação em papel sulfite cortado
Vergalhões ("varilla <i>corrugada</i> ")	7214.20.01	Todas as exportadoras	Direito compensatório de 57.69%

Fonte: UPCI

### Importações via postal:

As mercadorias que entrem ou saiam do território nacional por meio dos correios ficarão sob custódia dos Correios de México (Correos de Mexico), que se encarregará de apresentar e tratar as encomendas durante sua fiscalização aduaneira, bem como de transmitir as informações do mesmo para o seu portal de rastreamento. A autoridade aduaneira só participa da fiscalização aduaneira para determinar o pagamento de impostos ou o cumprimento de alguma regulamentação.

Antes de fazer a compra de qualquer produto online, sugere-se verificar se sua importação para o México é permitida, se é necessário cumprir alguma licença, certificado ou procedimento antes de sua chegada, a fim de evitar os custos extras de armazenamento, os serviços de um despachante aduaneiro ou a impossibilidade de entrar no México.

## Amostras, catálogos e material publicitário



**Definição geral:** Amostras são artigos que, pela sua quantidade, peso, volume ou outras condições de apresentação indicam, sem dúvida, que só podem ser utilizadas para demonstração de mercadorias ou para realização de encomendas. Considera-se que, neste caso, os produtos, artigos, efeitos e demais bens, que atendam aos seguintes requisitos:

- I. Seu valor unitário não ultrapassa o equivalente em moeda nacional a um dólar.
- II. Que estejam marcados, quebrados, perfurados ou tratados de forma a desqualificá-los para a venda ou para qualquer outro uso que não o de amostras. A marca relativa deve consistir no uso de tinta ou tinta claramente visível, legível e permanente.
- III. Não estão contidos em embalagens para comercialização, exceto que a referida embalagem esteja marcada, quebrada ou perfurada conforme seção anterior.
- IV. Não sejam difíceis de identificar mercadorias devido à sua apresentação em forma de pó, líquido ou formas farmacêuticas, tais como: pílulas, trociscos, tabletes, grânulos, tabletes, cápsulas, drágeas, precisem de análises físicas ou químicas ou ambas, para conhecer sua composição, natureza, origem e demais características necessárias para determinar sua classificação tarifária.

### Regulamentação específica

**Normas técnicas:** no México, existe um grande número de Normas Oficiais Mexicanas (NOM) fitossanitárias e zoossanitárias, ambientais, de segurança, de qualidade, de metrologia, de defesa ao consumidor, que abrangem a quase totalidade de mercadorias.

Os principais organismos encarregados da emissão de normas, bem como a

verificação do seu cumprimento são as Secretarias (Ministérios) de Economia, de Saúde e de Energia.

O Sistema Integral de Avaliação de Normas e Conformidade (SINEC) é a plataforma digital da Direção-Geral de Normas (DGN) do Ministério da Economia (SE) que visa fornecer informações e serviços para todo o Sistema de Metrologia, Normalização e Avaliação de Conformidade (SISMENEC), de acordo com o disposto na Lei Federal de Metrologia e Normalização e seu Regulamento.

O SINEC oferece informações de interesse do SISMENEC, o novo Catálogo de Normas do México, a possibilidade de documentar o trabalho de padronização, bem como todos os procedimentos que os usuários gerenciam perante a DGN.

O SINEC pode ser consultado no site: <https://www.sinec.gob.mx/>

**Avaliação de conformidade:** é a determinação do grau de conformidade com os padrões oficiais mexicanos ou conformidade com os padrões mexicanos, padrões internacionais ou outras especificações, prescrições ou características. Inclui, entre outros, os procedimentos de amostragem, ensaio, calibração, certificação e verificação.

Pessoas ou entidades acreditadas são organismos de certificação, laboratórios de ensaio, laboratórios de calibração e unidades de verificação reconhecidas por um organismo de acreditação para avaliação de conformidade.

**Embalagem e rotulagem:** existem várias normas de embalagem e rotulagem comercial, por exemplo:

- a) NOM-050-SCFI-2004: norma técnica de informação comercial geral, que se aplica para maior parte dos produtos; e
- b) NOM-051-SCFI/SSA1-2010: trata das especificações gerais de rotulagem para alimentos e bebidas não alcoólicas pré-embaladas, com informações comerciais e de saúde.

**Marcas e patentes:** a entidade encarregada do registro de marcas e patentes é o Instituto Mexicano da Propriedade Industrial (IMPI). Existe a possibilidade de fazer registro online de marcas e patentes, por meio do site: <https://www.gob.mx/impi>

**Regime cambial:** não existe controle de câmbios nem a necessidade de realizar

gestões especiais junto à autoridade mexicana para operações de exportação, importação ou investimentos, porém, há algumas medidas adotadas para prevenir a movimentação de recursos de procedência ilícita no sistema financeiro mexicano, como, por exemplo, a aquisição de alguns bens somente pode ser efetivada com pagamento por meio de transferência eletrônica. Os bancos privados prestam esse serviço cobrando uma comissão.

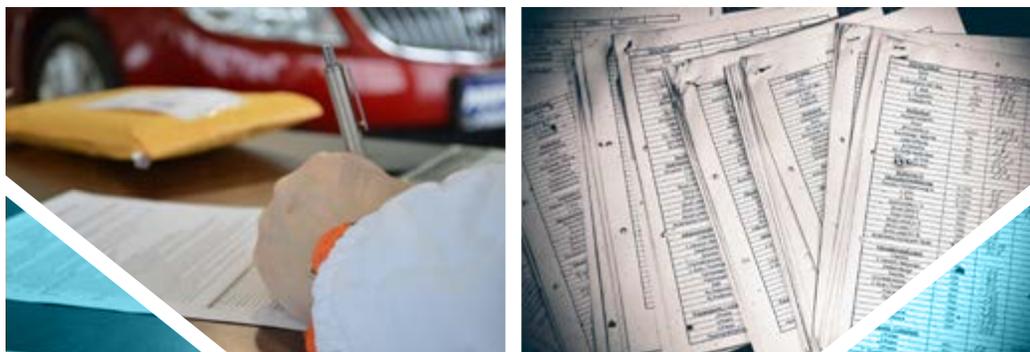
**Pagamento das importações:** o procedimento mais utilizado para o pagamento das importações é a emissão de uma carta de crédito, porque oferece a maior segurança aos exportadores e importadores. Este instrumento tem que ser emitido por banco de primeira linha (internacional). No México, estão credenciados para emissão de Cartas de Crédito os seguintes bancos: Afirme, Banamex, BanBajio, Bancomer, Bancomext, Bank of America, Bank of Tokio-Misubishi, Banorte, BanRegio, BBVA, CIBanco, Deutsche Bank, HSBC, Inbursa, Interacciones, Intercam, J.P. Morgan, Monex, Santander, Scotiabank e UBS.

As cartas de crédito podem ser pré-pagas ou com linha de crédito. As cartas de crédito pré-pagas são utilizadas por empresas de recente criação, que não contam com linha de crédito e precisam pagar uma importação. Por meio da carta com linha de crédito, é o próprio banco emissor que apoia o importador.

O valor das comissões depende de cada operação, pois tais comissões são cobradas pela emissão da carta e por alterações, erros ou revisão de documentos.

### 3. Documentação e formalidades

**Documentação:** o importador mexicano é o responsável, perante a autoridade mexicana, de apresentar todos os documentos necessários para realizar o desembaraço aduaneiro.



Relaciona-se, a seguir, lista de documentos necessários para exportar ao México. De todos os documentos solicitados, há, pelo menos, cinco que devem ser providenciados pelo exportador brasileiro com o devido cuidado: a fatura comercial, o certificado da origem, os documentos que comprovam o cumprimento de regulações não tarifárias, o *packing list* e o *Bill of Landing (BL)*.

- ✓ **Cadastro no RFC.** Qualquer importador deve estar inscrito no Cadastro Nacional de Contribuintes (RFC), perante o Serviço de Administração Tributária (SAT), com a atividade empresarial adequada. No caso de ser pessoa jurídica, deve incluir a atividade de importação no contrato social. Além do RFC, deve-se solicitar a FIEL (Assinatura Eletrônica Avançada) no SAT. A situação fiscal do importador deve estar atualizada.
- ✓ **Ordem conferida.** O importador deve ter contratado os serviços de um despachante aduaneiro ou representante aduaneiro. Em alguns casos, nenhum despachante aduaneiro é necessário, especialmente para pequenas importações.
- ✓ **Cadastro de importadores.** . Todos os importadores têm que se registrar no cadastro de importadores e, se necessário, no cadastro de importadores específicos.
- ✓ **Certificado da origem.** Trata-se de documento que prova de onde vêm seus produtos, para que as preferências tarifárias se apliquem. Se nenhum tratado se aplicar, não será necessário
- ✓ **Fatura comercial.** É a nota fiscal emitida pelo fornecedor, que mostra claramente tanto o nome e endereço da empresa exportadora quanto do importador; além da descrição de sua mercadoria, preço e condições de venda. Por exemplo: FOB Shanghai. Qualquer importação deve vir acompanhada de uma nota fiscal, que deve ter preços reais do fornecedor. Atenção para os cálculos dos valores constantes da fatura.
- ✓ **Packing List:** É a lista clara e precisa que o provedor deve fazer, especificando todo o conteúdo que está sendo enviado. Deve identificar o número de embalagens, a unidade e o peso total, as medidas de cada embalagem e, se possível, as referências, etc.
- ✓ **Conhecimento de Embarque:** Chamado em inglês Bill of Lading (BL), é o documento que o despachante no Brasil emite e entrega ao exportador brasileiro. Em geral, o exportador brasileiro irá enviá-lo quando o importador tiver efetuado o pagamento (ou antes, se houver condições de crédito). Com este documento, o despachante no México poderá entregar a mercadoria para o importador local. É muito importante que se preste

muita atenção ao número de originais que o próprio BL menciona, já que todos serão necessários para que se possa entregar a mercadoria. Se o BL for “Expresso”, não será necessário que a mercadoria seja entregue, embora o BL seja necessário para o desembaraço aduaneiro.

- ✓ **Janela Única de Comercio Exterior (VUCEM).** Para cada importação, o importador deve cumprir com os requisitos da Janela Única de Comércio Exterior, como são os COVEs (Comprovantes Eletrônicos de Valor).
- ✓ **Impostos.** O importador deve pagar as contribuições e benefícios aplicáveis, bem como os custos de armazenamento, carregamento, descarregamento e transporte da mercadoria.
- ✓ **Regulamentações e restrições não tarifárias.** Dependendo da classificação tarifária da mercadoria, o importador deve apresentar prova de ter cumprido os regulamentos e restrições não tarifárias a que a mercadoria está sujeita (avisos, normas oficiais mexicanas, autorizações, etc.)
- ✓ **Pedido (Declaração) de importação.** O importador deve apresentar um pedido de importação, que é o passaporte da mercadoria. Ou seja, o documento que comprova a permanência legal da mercadoria no México. Esse documento deve ser conservado durante o transporte dos produtos e arquivado posteriormente, como qualquer documento contábil. É preparado pelo despachante aduaneiro.

### Conselhos práticos ao exportador



Para ajudar a autoridade a agilizar o desembaraço na exportação de mercadorias ao México, sugere-se ao exportador brasileiro:

- Fazer uma pesquisa para saber quais impostos, requisitos, normas técnicas

ou licenças são exigidos pela autoridade mexicana ao importador. Comunicar-se com o cliente (importador) mexicano para ter certeza do cumprimento de todas as formalidades.

- Incluir a informação solicitada pelo cliente (importador) na fatura ou nota fiscal. Preparar as faturas com o maior cuidado, claramente escritas, sem deixar muito espaço entre as linhas e colocando os dados em cada coluna. Verificar se os dados assentados (datas, valores, números de identificação, etc.) estão corretos. Certificar-se de que as faturas tenham a mesma informação apresentada no “Packing List”. Não incluir material publicitário ou qualquer outro documento não declarado.
- No caso dos produtos agropecuários, a autoridade mexicana é especialmente estrita na revisão da documentação. Sugere-se enviar os embarques diretamente ao México, para evitar a violação dos lacres por autoridades de outro país. Revisar para assegurar-se de que os dados contidos no Certificado Sanitário sejam idênticos (não similares ou equivalentes) aos existentes no Sistema de Informação de Plantas Autorizadas (SICPA) e àqueles assentados nas faturas e no conhecimento de embarque.
- Marcar e enumerar cada caixa, embalagem ou envase, para que possam ser identificadas com as marcas correspondentes e os números que aparecem na Nota Fiscal. Na Nota Fiscal (Fatura), apresentar uma descrição detalhada, individualmente, de cada mercadoria contida em cada pacote, embalagem ou envase. Quando, na Nota Fiscal ou no “manifesto de carga”, os dados de identificação detalhada da mercadoria não estiverem escritos em espanhol, inglês ou francês, deverão ser traduzidos ao espanhol na mesma Nota Fiscal ou em documento anexo.
- Observar todas as instruções a respeito da emissão da Nota Fiscal, empacotamento, identificação, rotulagem, etc. Esclarecer dúvidas com o despachante aduaneiro, que deverá fazer uma análise detalhada dos requisitos a serem cumpridos para o desembaraço da mercadoria no México.
- Adotar medidas de segurança, para impedir que outras pessoas possam introduzir mercadorias ou substâncias proibidas nos pacotes ou envases enviados ao México.
- Ainda que estejam isentas deste requisito, marcar as mercadorias com o nome do país de origem.

## Desembaraço alfandegário

Desembaraço aduaneiro é o conjunto de atos e formalidades relativos à entrada e saída de mercadorias no território nacional, que, de acordo com os diferentes trâmites e regimes aduaneiros instituídos, devem ser efetuados junto às alfândegas, às autoridades aduaneiras e aos que introduzem ou extraem mercadorias do território nacional, sejam os consignatários, destinatários, proprietários, possuidores ou detentores na importação e os remetentes na exportação, sejam os despachantes aduaneiros, utilizando o sistema alfandegário eletrônico.

Toda vez que for elaborada a petição (“declaração”) de importação e forem pagas as contribuições e cotas compensatórias determinadas pela autoridade, as mercadorias serão apresentadas junto com a “petição” ou “aviso consolidado” perante a autoridade aduaneira, nesse momento ativar-se-á o mecanismo de seleção automatizado, que determinará se deve, ou não, ser praticado o “reconhecimento aduaneiro” (inspeção) das mercadorias. Em caso positivo, a autoridade aduaneira realizará a inspeção na presença do despachante aduaneiro ou da pessoa que apresente as mercadorias no recinto fiscal.

Se não forem detectadas irregularidades no reconhecimento aduaneiro que ocasionem a apreensão cautelar das mercadorias ou se o resultado do mecanismo de seleção automatizado determinar que o reconhecimento aduaneiro não deve ser realizado, a entrega será imediata.

Em termos gerais, o procedimento de desembaraço aduaneiro é o seguinte:

- Efetuado o pagamento das contribuições de comércio exterior, a mercadoria é apresentada acompanhada da impressão simplificada do Pedido perante o módulo do mecanismo de seleção automática (semáforo fiscal) na alfândega.
- O mecanismo é acionado, efetua a leitura do código de barras impresso na Petição e dará o resultado: reconhecimento aduaneiro ou desembaraço livre.
- O reconhecimento aduaneiro é a revisão e exame documental das mercadorias importadas e das suas amostras, para que as autoridades aduaneiras se certifiquem da veracidade do que foi declarado e do cumprimento das disposições que gravam e regulam a entrada ou saída de mercadorias do território nacional.

O reconhecimento aduaneiro é realizado na delegacia tributária (alfândega), por funcionários do Serviço de Administração Tributária, denominados “verificadores aduaneiros”, que são designados aleatoriamente para fiscalizar as mercadorias por meio do sistema.

Durante o reconhecimento aduaneiro, o verificador poderá solicitar que a mercadoria seja descarregada do meio de transporte para revisão de suas características físicas, a fim de verificar se a fração tarifária declarada na Petição está correta; revisará a documentação anexada à Petição que foi transmitida eletronicamente, para verificar se ela é consistente e se refere à mercadoria apresentada; verificar-se-á o cumprimento das respectivas regulamentações e restrições não tarifárias para que a mercadoria possa ser importada e, finalmente, se as contribuições aplicáveis foram pagas corretamente



Nos casos em que, pelas características da mercadoria, seja difícil identificar e não haja certeza quanto à classificação tarifária (exemplo: produtos químicos, têxteis, etc.), a autoridade poderá pegar amostra da mercadoria para enviar para um laboratório SAT, a fim de ser analisada e de se poder determinar a posição tarifária adequada.

Se, durante a revisão, a autoridade não detectar nenhuma irregularidade, permitirá a saída imediata do meio de transporte em que as mercadorias são apresentadas à alfândega.

As autoridades aduaneiras, no exercício das suas atribuições, podem utilizar os sistemas, equipamentos tecnológicos, quaisquer outros meios ou serviços disponíveis que facilitem o reconhecimento, fiscalização ou verificação das mercadorias; estes são chamados de “meios não intrusivos” para a inspeção de mercadorias e consistem em raios-X, raios gama e binômios caninos.

Quando a autoridade aduaneira detectar alguma irregularidade na mercadoria ou nas informações constantes na Petição, será elaborado registro circunstanciado

dos fatos, descrevendo a situação e indicando o fundamento jurídico aplicável ao caso concreto.

Esses procedimentos aduaneiros, em geral, podem ter dois aspectos: irregularidade grave, situação em que a mercadoria é apreendida cautelarmente, ficando sob a proteção da autoridade aduaneira até que o importador solucione a irregularidade detectada; e irregularidades simples, caso em que somente se aplica multa, mas o importador pode retirar a mercadoria da alfândega.

Exemplos de irregularidade grave: descumprimento de regulamentação e restrição não tarifária, mercadoria não declarada, endereço ou nome do fornecedor no exterior falso ou inexistente, valor declarado inferior a 50% do valor de transação de mercadoria idêntica.

Exemplos de irregularidade simples: declaração errada dos dados referentes à data de entrada no país da mercadoria, alguma chave identificadora, código do país de origem.

Uma vez que a mercadoria tenha cumprido as formalidades de desembaraço aduaneiro, com ou sem reconhecimento aduaneiro, a mercadoria poderá ser retirada da alfândega. Para tanto, na maioria dos casos, o importador coordena com o despachante aduaneiro a contratação do transporte que levará a mercadoria ao seu destino final, ou a mercadoria poderá ser transportada para outro meio de transporte fora da alfândega.

Além disso, dependendo da localização, horário e tipo de mercadoria, em alguns casos, é recomendável contratar o serviço de custódia para fazer a entrega com maior segurança.



Por fim, é importante mencionar que, de acordo com os poderes de fiscalização de que dispõe a autoridade aduaneira, é possível que, uma vez que a mercadoria esteja fora da alfândega, seja emitida uma ordem de verificação de transporte e a mercadoria deva ser devolvida à alfândega para uma revisão adicional.

#### 4. Regimes Aduaneiros Especiais

Todas as mercadorias que entram ou saem do México devem ser destinadas a um regime aduaneiro estabelecido pelo contribuinte de acordo com o uso das mercadorias no território nacional ou no exterior.

Quando uma mercadoria é apresentada na alfândega para entrar ou sair do país, o regime escolhido deve ser informado em documento oficial (“Petição”).

A legislação mexicana prevê seis regimes com suas respectivas variantes:

1. Definitivo
  - a. De importação
  - b. De exportação
2. Temporário
  - a. De importação
    - i. Para voltar para o exterior no mesmo estado
    - ii. Para a elaboração, transformação ou reparação
  - b. De exportação
    - i. Para retornar ao país no mesmo estado
    - ii. Para a fabricação, transformação ou reparação
3. Entrepasto aduaneiro
4. Trânsito de mercadorias
  - a. Interno
  - b. Internacional
5. Elaboração, transformação ou reparação no armazém alfandegado
6. Recinto fiscalizado estratégico

#### **Regime aduaneiro definitivo**

É a entrada de mercadorias do exterior, para permanecer no território nacional por tempo ilimitado. Os interessados em importar mercadorias estão obrigados a:

- Estar registrados no cadastro de importadores da Secretaria da Fazenda (SHCP).
- Comprovar que têm cumprido as suas obrigações fiscais.
- Comprovar junto às autoridades aduaneiras sua inscrição no Registo Federal dos Contribuintes (RFC).
- Cumprir com as disposições legais incidentes na entrada e saída de mercadorias.
- Manter controle de inventário para distinguir os produtos locais dos estrangeiros.
- Dispor da documentação para provar o país de origem e a procedência das mercadorias.
- Quando aplicável, entregar, ao Despachante Aduaneiro, o documento que confirme o encarrego conferido para realizar suas operações.
- Pagar os impostos incidentes na importação de mercadorias.
- Pagar, se for necessário, os direitos compensatórios causados pela importação das mercadorias.

### **Regime aduaneiro temporário**



A lei mexicana permite a importação temporária de mercadorias estrangeiras para, posteriormente, retornar ao exterior, ou para serem submetidas a processos de elaboração, transformação ou reparação em programas de “maquiladoras” ou de exportação.

Neste regime não serão pagos os impostos de importação nem direitos compensatórios, porém é necessário cumprir todas as obrigações em matéria de regulamentações e restrições não tarifárias, bem como as formalidades para o desembaraço da mercadoria.

A lei reconhece duas modalidades: a) importação temporária de mercadorias para retornar ao exterior no mesmo estado, isto é, sem sofrer nenhuma alteração; e b) importação temporária de mercadorias para serem submetidas

a processos de elaboração, transformação ou reparação por empresas que contam com o programa IMMEX.

No primeiro caso, a importação temporária para retornar ao exterior no mesmo estado, a lei estabelece as condições para importar aviões e helicópteros, embarcações e vagões para ferrovias, entre outros produtos. Há multas para as mercadorias que não retornem ao estrangeiro no prazo máximo autorizado.

No caso das mercadorias importadas temporariamente para serem objeto de alteração, a lei permite a permanência por até 18 meses de matérias que serão consumidas durante o processo: matérias primas, envases, embalagens e rótulos; e dois anos, tratando-se de contêineres e caixas de trailers; e durante a vigência do Programa IMMEX para máquinas e equipamentos de controle de poluição. Em todos os casos, a autoridade determina os meios de controle, bem como as condições para a importação.

### **Entrepasto aduaneiro**

O regime de Entrepasto Aduaneiro, chamado, no México “Depósito Fiscal”, consiste na armazenagem de mercadorias de procedência estrangeira em Armazéns Gerais de Depósito (AGD) autorizados. Este regime permite adiar a eleição de regime de importação que pode ser definitiva, retornar ao exterior, ou importação temporária por “maquiladoras” ou empresas com programas de importação autorizados pela Secretaria de Economia. A empresa brasileira pode manter armazenadas suas mercadorias o tempo que seja necessário, desde que pague pelo serviço de armazenagem. As mercadorias podem ser extraídas total ou parcialmente para sua importação ou exportação, com o pagamento prévio dos impostos e outros direitos aplicáveis. Há produtos que não podem utilizar este regime, como armas, munições, explosivos, joias e pedras preciosas.

### **Regime de trânsito de mercadorias**

O trânsito de mercadorias pode ser interno ou internacional. Para realizar o trânsito interno, os requisitos são: formular a Declaração de Importação (“Petição”) indicando que esse regime vai ser utilizado; determinar provisoriamente as contribuições aplicáveis; anexar à Declaração os documentos que comprovem o cumprimento das regulamentações e restrições não tarifárias; pagar as contribuições correspondentes e efetuar o traslado das mercadorias utilizando os serviços das empresas de transporte cadastradas na Secretaria da Fazenda.

As mercadorias transportadas por ferrovias são objetos de regulamentações específicas.

O trânsito internacional acontece quando as mercadorias vêm de um país e têm como destino outro país, passando pelo território mexicano. Nesse caso, a lei estabelece os prazos de trânsito, as alfândegas autorizadas para movimentar essas mercadorias, as rodovias e os roteiros que devem seguir os motoristas e as mercadorias que não podem utilizar este regime, entre elas: mercadorias cujo imposto de importação seja maior do que 35%; pneumáticos e roupas usadas; adubos, pesticidas e substâncias tóxicas; resíduos perigosos e mercadorias que possam prejudicar o meio ambiente; armas, cartuchos, munições e outras sujeitas à licença da Secretaria de Defesa Nacional (SEDENA); alguns aparelhos elétricos e eletrônicos; manteigas e gorduras; cervejas; cigarros; fraldas; madeiras; têxteis; calçados e acessórios; ferramentas; bicicletas e brinquedos.

### **Regime de elaboração, transformação ou reparação no armazém alfandegado**

Consiste na introdução de mercadorias estrangeiras em “recintos fiscalizados” para serem elaboradas, transformadas ou reparadas, e para serem exportadas temporária ou definitivamente. Sob este regime, as mercadorias estrangeiras estão sujeitas ao pagamento do imposto de importação quando introduzidas sob um programa de diferimento ou devolução de impostos e dos direitos compensatórios aplicáveis. Não está permitido retirar as mercadorias sob este regime, apenas para retornar ao exterior ou para sua exportação

### **Regime de registro fiscalizado estratégico**

Consiste na introdução, nestes “recintos”, por tempo limitado, de mercadorias estrangeiras, nacionais ou nacionalizadas, para serem objeto de manejo, armazenagem, custódia, exibição, venda, distribuição, elaboração, transformação ou reparação.

Trata-se de imóvel que funciona dentro da própria alfândega e oferece aos empresários vantagens como imposto DTA reduzido (1,7 por milhar em ativos fixos e uma cota fixa para outras mercadorias), inscrição imediata no Cadastro de Importadores em Setores Específicos, desembaraço de mercadorias em horas e dias não laboráveis. As máquinas podem permanecer no território mexicano até por 60 meses ou mais, segundo a autorização concedida. Qualquer empresa constituída conforme as leis mexicanas pode usufruir dos benefícios.

## VI – INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

### 1. Infraestrutura interna

**Modal rodoviário:** a rede nacional de estradas é de 780.511 quilômetros. Integrada por

- 174.779 km de estradas pavimentadas
- 50.685 km- rodovias federais
- 102.719 km- rodovias estaduais
- 21.375 km- outros (municipal, privado)
- 10.767 km- estradas com pedágio
- 1.261 *slots* de pagamento
- 78.385 km de estradas urbanas e infraestrutura de ligação
- 527.345 km de estradas não pavimentadas
- 21.989 km de Veredas



Mapa 3.- Malha de Rodovias Federais



**SIMBOLOGÍA**  
CAPITALES

- ★ Capital de la República
- ★ Capital del Estado

**15 CORREDORES TRONCALES**

- México - Guadalajara - Tepic - Mazatlán - Guaymas - Hermosillo - Nogales con ramal a Tijuana.
- México - Querétaro - San Luis Potosí - Saltillo - Monterrey - Nuevo Laredo con ramales a Piedras Negras.
- Querétaro - Irapuato - León - Lagos de Moreno - Aguascalientes - Zacatecas - Torreón - Chihuahua - Ciudad Juárez.
- Veracruz - Monterrey con ramal a Matamoros.
- Puebla - Progreso.
- Mazatlán - Durango - Torreón - Saltillo - Monterrey - Reynosa - Matamoros.
- Puebla - Ciudad Hidalgo.
- Manzanillo - Guadalajara - Lagos de Moreno - San Luis Potosí - Tampico con ramal a Lázaro Cárdenas y Ecuamduero.
- Circuito Transistmico.
- Acapulco - Cuenavaca - México - Tuxpam.
- Acapulco - Cuenavaca - Puebla - Veracruz.
- Altiplano.
- Transpeninsular de Baja California.
- Peninsular de Yucatán.
- Del Pacifico.

Fonte: SCT

**Modal ferroviário:** Desde 2017, o comprimento do sistema ferroviário mexicano é de 26.914 quilômetros.

Em 2019, o Serviço Público de Transporte Ferroviário de Mercadorias movimentou 125,2 milhões de toneladas, 5% a mais que em 2018. Os três grupos de produtos que mantêm a maior concentração de cargas transportadas são industriais (48,2%), agrícolas (27,1%) e minerais (11,6%). As toneladas-quilômetros reportadas, em 2019, foram de 89,1 bilhões, valor 1,2% superior aos 88 bilhões transportados no ano anterior.

Por outro lado, em 2019, foram mobilizadas 88,3 milhões de toneladas de Carga Ferroviária de Comércio Exterior (70,5% do total transportado no SFM). Do total das cargas de comércio exterior, 66 milhões corresponderam a importações, que passaram principalmente pelas fronteiras de Nuevo Laredo, Tamaulipas (21,2 milhões de toneladas) e Piedras Negras, Coahuila (11,9 milhões de toneladas), além do porto de Veracruz (7,4 milhões toneladas). Por sua vez, as cargas de exportação atingiram 22,3 milhões de toneladas, das quais 71,3% foram movimentadas por meio de passagens de fronteira.



Mapa 4.- Sistema Ferroviário Mexicano



### SIMBOLOGÍA FERROCARRILES

EMPRESAS	CONCESIONADAS	NO CONCESIONADAS
	Kansai City Southern de México, S.A. de C.V.	Noreste
	Ferrocarril Mexicano, S.A. de C.V.	Pacífico Noreste
	Cinaga - Topolobampo	Vía Corta Noreste
	Ferrosur, S.A. de C.V.	Suroeste
	Gobierno del Estado de Puebla	Oaxaca - Sur
	Línea Coahuila - Durango, S.A. de C.V.	Ruta Chokola - Puebla
	Ferrocarril y Terminal del Valle de México, S.A. de C.V.	Coahuila - Durango
	Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec (FIT), S.A. de C.V.	Vía Ferroviaria del Valle de México
	Administradora de la Vía Corta Tijuana - Tecate	- Vía Troncal del Istmo de Tehuantepec - Vía Corta Oaxaca
		Vía Corta Tijuana - Tecate
		Líneas Remanentes

Fonte: SCT

**Modal aéreo:** O México conta com 77 aeroportos: 64 aeroportos internacionais e 13 aeroportos nacionais. Em 2020, os aeroportos mexicanos movimentaram 78,0 milhões de passageiros; 56,9 milhões de mexicanos e 21,1 milhões de estrangeiros.

Os principais aeroportos mexicanos são, segundo o número de passageiros transportados: Aeroporto Internacional da Cidade do México (21,9 milhões), Cancún (12,2 milhões), Guadalajara (8,1 milhões), Tijuana (6,3 milhões) e Monterrey (4,9 milhões).

Mapa 5. Principais aeroportos internacionais e nacionais



Fonte: SCT

## 2. Infraestrutura para importação/exportação

**Portos e conexões marítimas:** o México tem 121 portos, 58 no litoral do Pacífico e 63 no Golfo do México e Caribe. A frota mercante mexicana está integrada por 2.650 embarcações. Os principais portos por movimentação de carga, no litoral do pacífico, são: Manzanillo, Colima, Lázaro Cárdenas, Michoacán; Ilha de Cedros, Baja California; Guaymas, Sonora e Salina Cruz, Oaxaca. No litoral do Golfo do México e o mar Caribe são: Dos Bocas, Tabasco; Coatzacoalcos, Veracruz; Veracruz, Veracruz; Cayo Arcas, Campeche e Altamira Tamaulipas.

Historicamente, a principal rota marítima utilizada no comércio bilateral tem sido Santos (SP) – Veracruz (Ver).

A consolidação de cargas é muito comum no tráfego comercial entre o Brasil e o México. É a opção mais econômica, embora o tempo de trânsito seja muito longo.

Mapa 6. Principais portos



Fonte: SCT

**Aeroportos e conexões internacionais:** em 2020, as empresas prestadoras de serviços de transporte aéreo movimentaram 641 milhares de toneladas de carga, 94 mil para transporte nacional e 547 mil para transporte internacional.

Em geral, o serviço de transporte aéreo é pouco utilizado no tráfego comercial Brasil-México, pelo custo elevado.

Mapa 7. Aeroportos com maior registro de operações



Fonte: SCT

## VII- ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

### 1. Canais de distribuição

#### Considerações gerais

**Características e funcionamento do sistema de distribuição:** No México, a importação e distribuição de produtos está quase totalmente a cargo de empresários privados.



Junto aos canais tradicionais (as lojas de bairro, os “tianguis” e os mercados públicos), vão ganhando espaço as grandes cadeias de lojas de autosserviço (departamentais e especializadas) e o e-commerce.

Para atender melhor os diversos segmentos do mercado, as grandes cadeias (por exemplo, Walmart) estão criando lojas de formatos menores para os bairros populares como são as lojas de conveniência Oxxo ou Bodega Aurrerá Express.

A estrutura do canal moderno (as cadeias de lojas) está concentrada em poucas empresas. Há apenas três redes com presença nacional – Walmart, Soriana e, em menor medida, Chedraui –, que, em algumas regiões, enfrentam a concorrência de redes locais bem-posicionadas.

A concentração de mercado também confere aos supermercados o poder de compra para se engajar em práticas comerciais para transferir os riscos (perdas de estoque, roubo, etc.) aos seus fornecedores.

Entre essas práticas, estão a recepção de mercadorias em consignação, o pagamento fora do prazo estabelecido, a cobrança de taxas não negociadas ou a devolução da mercadoria sem prévio acordo, o que impacta seus lucros.

Algumas cadeias têm sua própria importadora que trata com os fornecedores estrangeiros, porém a prática mais frequente é comprar por meio de representantes locais ou escritório de vendas da própria empresa no México.

## Estrutura geral

**Comércio atacadista:** nem todos os distribuidores atacadistas são importadores e nem todos os importadores são atacadistas. Em todos os segmentos do mercado, existem empresas dedicadas ao comércio atacadista de bens específicos.

Um exemplo é a distribuição de alimentos e bebidas. Segundo o Governo mexicano, a infraestrutura de abastecimento de alimentos no México é composta por 89 pontos de venda atacadistas, dos quais 64 são centros de abastecimento (“Centrales de Abastos”) e 25 são mercados atacadistas.

Os centros de abastecimento são unidades comerciais de distribuição de produtos alimentares que prestam à população serviços de abastecimento de produtos básicos por atacado. Suas instalações permitem a concentração de produtos provenientes de diversos centros de produção, para abastecer os comerciantes especializados.

Por meio dos centros de abastecimento e mercados atacadistas, 70% da produção agrícola nacional é distribuída, promovendo maior vínculo com os produtores primários, que entregam alimentos a mais de 1.220.000 estabelecimentos varejistas.

Tais estabelecimentos agregam valor aos produtos por meio da coleta, limpeza, seleção, embalagem, rotulagem, transporte, conservação e comercialização. Neles operam cerca de 52 mil comerciantes e são gerados cerca de 1.850 mil empregos diretos, além de temporários e indiretos.

**Comércio varejista:** o canal varejista está integrado por milhares de lojas, desde as tradicionais ao canal varejista está integrado por milhares de lojas, desde as tradicionais “lojas de bairro”, os “tianguis” e os mercados públicos, que constituem o canal tradicional, até as modernas lojas de autosserviço e especializadas, que constituem o canal moderno. No canal tradicional, podem ser encontrados produtos importados principalmente da China, já que este canal tende a ponderar o preço acima da qualidade. Os comerciantes do canal tradicional compram os produtos junto aos grandes importadores.

Segundo a Associação Nacional das Lojas de Autosserviço (ANTAD), em 2020, o canal moderno realizou vendas de USD 65 bilhões, 2,4% a menos do que em 2019. Do total das vendas, 36,0% foram realizadas por lojas de autosserviço; 22,7% por lojas de departamento e 41,3% por lojas especializadas.

**Novos meios de comercialização:** os novos meios de comercialização são principalmente a venda direta e o comércio eletrônico.

Vendas diretas: segundo a Federação Mundial de Associações de Venda Direta, o México é o 7º mercado mais importante do mundo. Superado, apenas, por Estados Unidos, China, Coreia do Sul, Alemanha, Japão e o Brasil. Em 2019, as vendas do canal atingiram o montante de USD 4,54 bilhões, 8,8% acima do resultado do ano anterior. Os produtos mais vendidos por meio desse canal foram: beleza, 44%; nutrição, 34%; produtos para o lar, 15% e artigos de moda, 7%. O sistema de compensação mais utilizado foi o multinível (89%). Os sistemas de vendas mais utilizados foram pessoa a pessoa (69%) e grupos (22%). A força de vendas está integrada principalmente por mulheres (80%).

A empresa brasileira de venda direta de maior sucesso no mercado mexicano é a Natura, que adquiriu outras duas empresas que também atuam nessa modalidade: a Avon e a The Body Shop.

Comércio Eletrônico: Segundo a Associação Mexicana de Vendas Online (AMVO), o comércio eletrônico no México atingiu, em 2020, o valor de USD 16 bilhões, tendo experimentado um crescimento de 81% em relação ao ano anterior. O comércio eletrônico representa 9% do total das vendas no varejo.

O consumidor mexicano recuperou algumas de suas rotinas ao mesmo tempo em que reduzia o isolamento social observado no início da pandemia. No entanto, o risco de contágio e a falta de solvência financeira continuam presentes, refletindo a inquietação do consumidor. Favoravelmente, mantêm-se hábitos estáveis de procura e compra de produtos e serviços na Internet.

As categorias de produtos preferidas para compra por meio de canais digitais são entrega de comida, artigos de moda e beleza, bem como cuidados pessoais. Por outro lado, farmácia e supermercado também ganham terreno com esse canal. Além desses serviços, os serviços bancários e viagens apresentam uma maior preferência de compra nos canais digitais.

Os meios de pagamento mais utilizados, independentemente do canal de compra, são os cartões de débito e crédito, porém, ao escolhê-los no momento da compra online, destacam-se para adquirir itens eletrônicos, moda e artigos para animais de estimação. O pagamento na entrega é mais relevante para entrega de alimentos e compras em farmácias. Para os serviços online, destaca-se a utilização predominante de cartões de crédito e débito, embora a utilização de numerário seja forte na mobilidade urbana e no pagamento de serviços.

Os métodos de entrega de produtos concentraram-se no endereço particular, dado o contexto de confinamento. As incidências de devoluções aumentam,

principalmente em relação ao setor de moda, no qual o primeiro motivo de devolução é tamanho incorreto de itens. O que mais incomoda o consumidor é que a mercadoria chegue danificada, seguida do não cumprimento dos prazos de entrega.

## **Canais recomendados**

Canais recomendados às empresas brasileiras: como em todos os países, no México existe também a figura do importador e distribuidor. As tradings companies que importam tudo e os importadores especializados que trabalham com gêneros de mercadorias específicas (alimentos, roupa, calçados, etc.). Via de regra, o importador mexicano, mesmo que seja uma trading, vai procurar negociar diretamente com o fabricante no Brasil e se não conseguir, provavelmente buscará fornecedores num outro país. Para trabalhar com importadores, sempre é melhor que sejam especializados.

Matérias-primas e bens intermediários: esses produtos são utilizados por outras empresas para fabricação de bens. Como dito acima, existem, no México, empresas importadoras e distribuidoras de matérias primas e de bens intermediários, porém, sugere-se ao exportador brasileiro procurar os consumidores finais desses bens para oferecer o produto, já que a empresa mexicana prefere negociar com o fabricante brasileiro e não com tradings (brasileiras ou mexicanas), que tendem a encarecer o produto. Um exemplo desses bens é o açúcar, consumido pelos grandes fabricantes mexicanos de pão (como Bimbo) ou refrigerantes (como FEMSA), que preferem negociar diretamente com o produtor no Brasil.

Bens de consumo: há empresas importadoras e distribuidoras de alimentos, bebidas e outros produtos prontos para o consumo final. Cada mercadoria tem suas particularidades, porém, como acontece no mundo inteiro, os principais distribuidores desses bens são as lojas de autosserviço e de departamentos. Neste caso, sugere-se procurar o contato com as três principais cadeias de lojas no México (Walmart, Soriana e Chaedrahui), sem descuidar das pequenas cadeias de lojas, que estão sempre à procura de produtos novos para oferecer a seus clientes.

Este tipo de produtos é muito sensível ao preço, por isso o exportador brasileiro

deve procurar oferecer um preço atrativo em relação aos outros concorrentes e ter em conta que: 1) a oferta de produtos existente no México é semelhante à que existe no Brasil, 2) o volume da operação tem que ser, pelo menos, grande o suficiente para compensar os custos logísticos e 3) algumas marcas relevantes no Brasil podem ser desconhecidas no México, carecendo de investimento em marketing para lançar uma marca nova.

Bens de capital: esses bens têm duas características: preços geralmente mais elevados e processos de venda muito longos. A prática comum nesse segmento é nomear representantes locais para fazer as vendas e acompanhar todo o processo até a entrega do equipamento.

## 2. Promoção de vendas

### **Considerações gerais**

Meios de promoção de vendas: os principais meios de promoção de vendas utilizados no mercado varejista são a mídia, as redes sociais e a internet, bem como a publicidade exterior.

No caso dos alimentos, bebidas e outros produtos de consumo, no mercado varejista, utiliza-se também a degustação dos produtos nas lojas de autosserviço.

Práticas usuais quanto à repartição dos custos de promoção: não existe um modelo único de cooperação entre as empresas. A estratégia e a repartição de custos podem mudar segundo a negociação entre os parceiros.

Existe um esquema de cooperação em que a empresa brasileira arca com todos os custos de promoção e o parceiro local (importador ou representante), que executa as ações de promoção, recebe uma comissão de entre 2% e 3% das vendas pelo trabalho realizado.

Outro modelo de cooperação é aquele em que o exportador oferece a seu parceiro local um preço mais baixo do que o preço de mercado.

Pode acontecer também que os custos sejam divididos pela metade entre o exportador e o parceiro local.

Geralmente, esses compromissos vão acompanhados de metas de vendas que

o parceiro local tem que cumprir obrigatoriamente.

## **Principais Feiras e exposições**

As feiras e exposições continuam a ser importantes para a divulgação de produtos e serviços no México. Aspectos sanitários podem ter impactado a modalidade de execução desses eventos, se totalmente virtuais ou híbridos.

Todos os anos são organizadas importantes feiras internacionais de indústrias diversas, que são a vitrine para expor os novos produtos.

Pela proximidade geográfica, o empresariado mexicano gosta de visitar feiras e exposições nos Estados Unidos, de forma que uma empresa brasileira que expõe seus produtos numa feira dos Estados Unidos, indiretamente, também está oferecendo seus produtos para o mercado mexicano.

Ainda que, no México, existam as feiras multissetoriais, o empresário mexicano que procura representar, importar ou distribuir produtos costuma visitar os eventos especializados. As feiras multissetoriais podem chegar a ser muito grandes, como a Feira Nacional de São Marcos. Porém, quem visita essas feiras procura, prioritariamente, divertimento ou cultura, vindo os negócios em segundo lugar. Um camponês que tenciona comprar um trator poderá visitar a Feira de São Marcos (Aguascalientes), um distribuidor que queira a representação de uma nova marca de tratores para importar e distribuir poderá visitar a Expo Agroalimentar, no estado vizinho de Guanajuato.

## **Regime alfandegário das mercadorias a serem exibidas**

As mercadorias a serem exibidas podem ser importadas sob o regime de importação temporária. Porém, caso seja necessário, o despachante aduaneiro pode mudar de regime para vender os produtos pagando os impostos correspondentes.

Usualmente, as empresas organizadoras de feiras e exposições contam ou com despachante aduaneiro próprio, que auxilia os expositores no desembaraço das mercadorias que vão ser exibidas ou fornecem indicações de profissionais.

## **Recomendações às empresas brasileiras quanto à participação nas feiras ou exposições locais.**

Muitas ações de promoção das exportações brasileiras, bem como a montagem dos pavilhões brasileiros nas feiras e exposições no mundo inteiro são coordenadas pela Apex Brasil, com o apoio dos setores de promoção comercial das embaixadas brasileiras, por vezes no âmbito dos projetos setoriais daquela agência. Cada projeto setorial tem um responsável e seus mercados-alvo. A lista dos projetos pode ser consultada no site: <https://portal.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais/>

Outras empresas brasileiras participam nas feiras mexicanas por meio de seus representantes locais ou diretamente, nesses casos, recomenda-se:

- Disponibilizar produtos e amostras, cumprindo com a legislação local em matéria de amostras comerciais. Todos os organizadores de feiras e exposições podem sugerir despachantes aduaneiros para desembaraçar os produtos de acordo com as leis nacionais.
- Produzir catálogos e materiais impressos, preferivelmente em espanhol ou inglês.
- Particularmente relevante é contar com cartões de visita/apresentação.
- No que diz respeito à montagem e decoração de stands, sempre é útil decorar com artigos tradicionais do Brasil ou com elementos que possam despertar a atenção dos visitantes da feira. Em qualquer caso, o objetivo é diferenciar o estande dos demais.
- Contatar previamente os clientes potenciais e convidá-los a visitar os seus estandes. É recomendável entrar em contato como eles via telefônica e, se possível, visitá-los diretamente para oferecer os produtos. O SECOM da Cidade do México pode auxiliar na identificação de potenciais parceiros locais. Sempre é útil antecipar-se com informações básicas sobre os visitantes: a relevância da empresa no mercado, que produtos importa ou distribui. Para isso, tem que ser feito um trabalho prévio de inteligência comercial.
- É importante, também, ter uma noção, pelo menos aproximada, do preço de exportação a ser oferecido, considerando dois elementos:
  - a) Verificar os impostos incidentes na importação. Esses impostos podem ser consultados no site: <http://www.siicex-caaarem.org.mx/>
  - b) Conferir os custos do transporte e outros aspectos logísticos que afetam a

comercialização, no México, do seu produto: se precisa de refrigeração, custódia, tratamento especial, etc.

## **Veículos publicitários**

**Importância dos diferentes veículos.** A publicidade no México alcançou um crescimento exponencial ao longo dos anos. Na nova era digital, a publicidade ganhou mais força, devido ao uso de mídias digitais como redes sociais e sites. Esses canais oferecem amplo panorama para alcançar estratégias de posicionamento de marca entre milhares de consumidores, por isso as empresas estão cada vez mais relacionadas às mídias digitais.

**Aspectos culturais.** No México, a língua portuguesa não é compreendida e recomenda-se que todo material, mesmo que seja uma simples brochura, seja traduzido ao espanhol e/ou inglês.

A qualidade das traduções é muito importante na hora de elaborar materiais publicitários. Algumas palavras que, no Brasil, significam uma coisa, no México podem ter outro significado.

O México adota o sistema inglês de anotação numérica, que utiliza a vírgula para separar o milhar e o ponto para os decimais.

## **Consultoria de “marketing”**

O México tem uma boa oferta de empresas de publicidade. As empresas brasileiras não terão dificuldade em encontrar serviços adequados a suas necessidades.

### 3. Práticas comerciais

## **Negociações e contratos de importação**

**Correspondência:** o idioma usado para fazer negócios no México é o espanhol,

mas o inglês também pode ser utilizado.

Esse aspecto tem sido tradicionalmente um obstáculo e fonte de inúmeras confusões ou mal-entendidos nas relações comerciais internacionais, em particular nas vendas, por motivos óbvios.

É conveniente que a negociação, elaboração (do texto) e celebração do contrato sejam feitas num único idioma, seja o idioma nativo ou o falado no país onde estamos estabelecidos.

Pode ser que as línguas sejam totalmente diferentes uma da outra e, por isso, as partes não estejam familiarizadas com a língua estrangeira. Nesse caso, sugere-se utilizar o idioma inglês.

Numa situação em que não haja a possibilidade de o contrato ser redigido e celebrado numa única língua, será conveniente acrescentar ao contrato cláusula em que se dê preferência à interpretação em uma das duas línguas.

O meio de comunicação a ser utilizado para a negociação ou assinatura do contrato deve ser previamente definido.



## Condições gerais dos contratos de importação

**Forma de negociação.** no México, como acontece no mundo inteiro, cada vez são mais utilizados os meios de comunicação eletrônicos para negociar contratos de importação. Isso faz que as negociações sejam bem mais rápidas do que foram há uns 10 ou 15 anos.

**Incoterms:** usualmente, as cotações de produtos importados no México utilizam o incoterm CIF (Custo Seguro e Frete) e os preços estão, regularmente, em dólares dos Estados Unidos.

**Prazos:** no México, regularmente, os prazos de pagamento são longos, de até 180 dias.

Os prazos para entrega dos produtos são variáveis, segundo a natureza do produto e os aspectos logísticos. Uma embarcação demora, em média, entre 45 e 60 dias para transportar um produto entre o Porto de Santos e o Porto de Veracruz.

**Partes contratantes:** É aconselhável garantir que a pessoa com quem se negocia tenha poderes, nos termos de sua legislação, para agir em nome de sua empresa; tais como: contratar os serviços de agência comercial de investigação; requerer credenciamento por meio de documento oficial, como identificação fiscal (Tax ID); solicitar, na representação diplomática correspondente, legalização ou apostila, conforme o caso; obter a acreditação exigida da autoridade competente; e, em última instância e se as circunstâncias o permitirem, efetuar uma “inspeção visual” no local de destino da mercadoria objeto da venda, a fim de verificar a existência da empresa e sua “representação legal”. Tudo isso com o propósito de tranquilizar a parte exportadora.

No México, é possível conferir se um RFC está ativo por meio do site:

<https://portalsat.plataforma.sat.gob.mx/ConsultaRFC/respuesta.faces>

**Apostilamento de documentos.** Desde 14 de agosto de 2016, entrou em vigor, para o Brasil, a Convenção da Haia sobre Apostila para a legalização de documentos públicos. Os documentos públicos emitidos nos países que fazem parte da Convenção deverão ser legalizados mediante aposição de apostila, que será reconhecida nos demais países-membros, dentre os quais o México. Já não será mais realizado o procedimento de legalização consular de documentos emitidos em países que sejam parte da Convenção e que tenham que produzir efeitos no Brasil.

Sendo assim, para que um documento emitido no México tenha validade no Brasil, o interessado deverá procurar o Ministério do Interior (Secretaría de Gobernación) do México ou SEGOB, instituição responsável pela aposição de apostilas em território mexicano. Uma vez realizado o procedimento junto à SEGOB, o documento estará apto a produzir efeitos no Brasil. Caso o documento tenha que ser traduzido para o português, o(a) interessado(a) deverá procurar um tradutor público juramentado no Brasil.

Os trâmites de reconhecimento de assinatura podem ser feitos, no Brasil, no Consulado Geral do México, e, no México, no setor consular da Embaixada do Brasil na Cidade do México.

## **Condições gerais dos contratos de importação.**

Embora muitas operações sejam realizadas com base na confiança e sem contrato, é aconselhável, uma vez que as partes tenham concluído o período de negociação, haver um documento que contenha todas as condições essenciais por escrito.



A prática recomenda que sejam guardadas cópias de todas as comunicações trocadas da negociação até a assinatura do contrato: pedido de compra, carta de crédito internacional, fatura, mensagens eletrônicas trocadas entre as partes, documentos válidos à luz da convenção Viena 80. Dessa forma, caso surja algum desacordo quanto ao pagamento do preço ou à entrega da mercadoria, tais documentos servirão de prova em caso de demanda ou reclamação.

Quando o exportador e o importador desejam alterar alguma condição do contrato, não é necessário rescindir o atual e firmar um novo. A modificação pode ser feita por meio de um adendo, e o contrato original manterá seus efeitos sobre o que não foi alterado. Quando as mudanças são substanciais e diversas, poderá ser conveniente celebrar um novo contrato.

### **Recomendações às empresas brasileiras**

1. Contratação de escritório de advocacia. Caso seja necessário contratar um serviço de consultoria para redigir contratos, é recomendável escritório com experiência em operações com Brasil. No México, há várias empresas especializadas no atendimento aos exportadores/investidores brasileiros.
2. Inclusão do número das contas bancárias dos parceiros dentro dos contratos. Ao longo dos últimos anos, têm aumentado os casos de golpes por phishing. Quadrilhas de criminosos monitoram as negociações entre os parceiros por meio de vírus que afetam o correio eletrônico das empresas. Terminadas as

negociações, quando chega a hora de fazer os pagamentos, os criminosos mandam mensagem ao parceiro a respeito da mudança de conta bancária, indicando uma conta distinta, mas parecida com a da empresa receptora dos pagamentos.

3. Representações exclusivas. Todos os contratos que implicam a concessão de representação exclusiva de uma marca brasileira devem estar ligados a metas de vendas que, se não forem atingidas, podem ocasionar a rescisão do contrato.

### **Designação dos agentes**

Prática usual é a designação de agentes para representação comercial. Em geral, há uma relação entre o tamanho da empresa brasileira e a estratégia que ela adota para entrar no mercado mexicano:

- a) Grandes empresas podem-se inserir comprando uma concorrente, uma empresa local em operação que é acondicionada para cumprir com as exigências da empresa brasileira.



- b) As empresas de pequeno e médio portes, geralmente, procuram um representante local ou uma empresa interessada na importação ou distribuição de seus produtos.

Como já foi dito, o mercado mexicano é caracterizado por ter um alto nível de competição entre as empresas. Por essa razão, o cliente mexicano sempre está procurando o menor preço.

O fato de a comissão do representante encarecer o preço final do produto incentiva o cliente mexicano, em algum momento, a entrar em contato direto com o fabricante brasileiro, para tentar negociar um menor preço. Isso poderá criar conflito entre o representante no México e a empresa exportadora no

Brasil, sendo, portanto, um aspecto que demanda atenção.

No Brasil, é comum que as empresas, inclusive de porte médio e pequeno, atuem no mercado internacional, por meio de tradings (representantes), algo que poderá desagradar aos potenciais clientes mexicanos.

### **Recomendações às empresas brasileiras.**

É aconselhável que a empresa brasileira pondere as vantagens e desvantagens de atuar no mercado mexicano por meio de representantes em comparação à abertura de escritório de representação comercial.

A abertura de uma empresa pode ser mais recomendável para aquelas empresas que pretendem utilizar o México como uma base para incursionar nos mercados internacionais, tendo em vista que o TMEC estabelece regras da origem para que um produto possa ser considerado como fabricado na região norte-americana. É importante salientar que o México tem tratados de livre comércio com mais de 50 países, incluindo Estados Unidos, Canadá, União Europeia, Israel, Japão, China e países da Ásia e da América Latina.



Representações exclusivas: como já foi dito, o empresário brasileiro deve ser cauteloso com relação às representações exclusivas. Uma escolha equivocada de representante pode prejudicar a marca ou impedir o desenvolvimento do plano de negócios. Isso é ainda mais grave no segmento de cosméticos, insumos para a saúde e equipamentos médicos, uma vez que a empresa é titular de marca estrangeira, junto à COFEPRIS, e o processo para a mudança do representante é complexa.

O representante mexicano tenderá a exigir exclusividade, pois necessita

segurança em relação ao retorno dos investimentos realizados e à representação obtida junto ao exportador brasileiro.

### **Práticas usuais quanto à abertura de escritório de representação comercial, empresa filial e franquia.**

Os passos para abrir uma empresa, no México, são os seguintes:

1. Autorização do uso de razão social
2. Constituição da Sociedade
3. Aviso de uso de denominação
4. Inscrição no Registro Público de Comércio
5. Inscrição no Registro Federal de Contribuintes (SAT-SH)
6. Registro do empregador na Previdência Social (IMSS)
7. Inscrição perante os demais organismos estaduais e locais necessários para a operação da empresa.

### **Recomendações às empresas brasileiras.**

Existem escritórios de advocacia com atendimento em português que podem assessorar as empresas brasileiras sobre o tipo de operação recomendável no México e realizar a abertura da empresa.

### **Formação de *joint-ventures***

É frequente a criação de *joint-ventures*, no México, entre grandes empresas que têm algum grau de relacionamento prévio.

Na maior parte dos setores econômicos, a legislação mexicana não impõe limitações quanto à participação acionária de estrangeiros ou sua associação

ou aquisição de empresas.

O sucesso de uma joint venture depende, em grande parte, da qualidade do contrato que a origina. Uma boa prática é solicitar a assistência de um escritório de advocacia antes da assinatura de qualquer contrato.

### **Seguros de embarques**

Não há exigência legal de contratar seguros de embarques, porém, recomenda-se tal contratação, tendo em vista ser frequente dano ou furto às mercadorias transportadas. O risco é ainda maior nas rodovias e ferrovias mexicanas.

### **Supervisão de embarques**

Nem todas as mercadorias precisam de supervisão (custódia) de embarques e não há exigência legal nesse sentido. Recomenda-se, contudo, a contratação do serviço para o trânsito interno das mercadorias.

Os trechos mais vulneráveis das estradas estão localizados no Estado do México, Puebla, Jalisco, Veracruz, Cidade do México, Michoacán, Morelos, San Luís Potosí, Nuevo León, Coahuila e Sinaloa. O período mais perigoso para o transporte de cargas é entre 20 h e 14 h, segundo a Associação Mexicana de Segurança Privada, Informação, Rastreamento e Inteligência Aplicada (AMSIRIA).

As perdas anuais por furtos em rodovias são estimadas em cerca de USD 1,5 bilhão. Os bens mais roubados são vinhos, fumo, perecíveis, eletrônicos, eletrodomésticos, roupas e brinquedos.

### **Financiamento das importações**

O Banco Mexicano de Comércio Exterior (BANCOMEXT) é o eximbank mexicano e atua, principalmente, no financiamento das exportações. Conta também com esquemas de financiamento de importações, principalmente, de maquinaria e equipamentos. Existe um programa chamado Factoring Internacional de Importação, que facilita às empresas a aquisição de máquinas e equipamentos

importados.

Indiretamente, as aquisições de máquinas e equipamentos agrícolas importados são financiadas por programas oficiais federais e estaduais. Este é o caso dos programas da Secretaria da Agricultura e Desenvolvimento Rural (SADER): FIRA (<https://www.fira.gob.mx/Nd/index.jsp>), FIRCO (<http://www.gob.mx/firco>) e FOCIR (<https://www.gob.mx/focir>). Exemplo de programa estadual é o programa “A Toda Máquina” do Governo do Estado de Michoacán para financiar a aquisição de tratores agrícolas. Para usufruir destes programas, o distribuidor mexicano tem que estar credenciado pelos organismos públicos responsáveis.

## **Litígios e arbitragem comercial**

É preferível evitar os litígios e, para isso, o exportador brasileiro poderá realizar uma pesquisa sobre a idoneidade do parceiro:

- a) Consultar o cadastro do parceiro mexicano no site do Sistema de Informação Empresarial do México – SIEM que é a maior base de dados de empresas mexicanas administrada pela Secretaria de Economia. No site: <https://siem.economia.gob.mx/ui/pubconsultaestablecimientos>
- b) Fazer uma pesquisa sobre a situação creditícia da empresa no site do Buró Nacional de Crédito equivalente ao SERASA brasileiro. No site: <https://www.burodecredito.com.mx/>
- c) Ou utilizar os serviços de organismos privados de investigação de empresas, como a Dun & Brandstreet ou a Coface entre outras empresas.

A recorrência à arbitragem é cada vez maior, e suas resoluções são, geralmente, aceitas voluntariamente pelas partes. Este serviço é oferecido pelas câmaras de comércio locais, como a Câmara de Comércio da Cidade do México ([www.arbitrajecanaco.com.mx](http://www.arbitrajecanaco.com.mx)) e outras entidades como Centro de Arbitragem do México.

Para submeter uma controvérsia à arbitragem, é indispensável que as partes envolvidas incluam, no acordo de parceria, uma “cláusula arbitral”. Caso o contrato não tenha uma “cláusula arbitral” e as partes tenham interesse em submeter uma controvérsia à arbitragem, será necessário assinar, separadamente, um addendum ao contrato em que as partes expressem sua aceitação da arbitragem.

A arbitragem é expressivamente mais barata e rápida do que os julgamentos

tradicionais. O custo da arbitragem pondera i) os honorários do árbitro e ii) uma taxa cobrada pela instituição administradora dos serviços prestados. Cada instituição arbitral tem suas próprias taxas, geralmente, determinadas por um percentual do montante reclamado no litígio.

Embora seja possível adotar esses tipos de procedimentos caso surja uma polêmica, estabelecê-los desde o início, dentro do contrato, é a melhor opção.

Normalmente, ao final dos contratos, poderá haver uma cláusula chamada “resolução de disputas”, “jurisdição aplicável” ou “lei aplicável”, dependendo do estilo de redação do advogado.

Cláusula de Mediação: Na celebração do contrato, as partes podem acordar que futuros conflitos sejam resolvidos, amigavelmente, por meio da mediação da CANACO ou qualquer outro árbitro, incluindo, por exemplo, a seguinte cláusula:

ESPAÑHOL	PORTUGUÊS	INGLÉS
“Cuando, en el caso de una controversia que se derive del presente contrato o se relacione con él, las partes deseen llegar a una transacción amistosa de esa controversia mediante la mediación, ésta tendrá lugar de conformidad con el Reglamento de Mediación de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México, vigente al momento del inicio de la mediación.”	“Quando, no caso de uma controvérsia que decorra deste contrato ou esteja relacionada a ele, as partes desejem chegar à uma solução amigável dessa controvérsia por meio de mediação, isso ocorrerá de acordo com o Regulamento de Mediação da Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México, em vigor no momento do início da mediação.”	“Where, in the event of a dispute arising out of or relating to this contract, the parties wish to seek an amicable settlement of that dispute by mediation, the mediation shall take place in accordance with the Mexico city National Chamber of Commerce Mediation Rules, in effect at the time of its commencement.”

No caso de as partes de um contrato não concordarem com uma cláusula para a resolução de conflitos futuros, elas poderão submeter uma disputa existente à mediação, por meio, por exemplo, da seguinte cláusula:

ESPAÑHOL	PORTUGUÊS	INGLÉS
“Las partes del contrato (describir contrato) acordamos someter cualquier controversia, conflicto o reclamación que se derive o relacione del presente contrato, para su solución a través de la mediación administrada bajo las reglas de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. El requisito de presentar una notificación de reclamación con respecto a la controversia o conflicto sometida a la mediación será suspendido hasta la conclusión del proceso de mediación.”	“As partes do contrato (descrever o contrato) concordam em submeter qualquer controvérsia, conflito ou reclamação que derive ou se relacione com este contrato, para sua solução por meio de mediação administrada sob as regras da Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México. A exigência de apresentação de notificação de reclamação sobre a controvérsia ou conflito submetido à mediação ficará suspensa até a conclusão do processo de mediação.”	“The parties of the contract (describe contract) agree to submit any litigation, dispute or claim resulting from or related to this contract, for its settlement by mediation administered in accordance with the Mediation Rules of the Mexico City National Chamber of Commerce. The requirement filing a notice of claim with respect to the dispute submitted to mediation shall be suspended until the conclusion of the mediation process.”

Quando as partes desejam que suas disputas comerciais sejam resolvidas por meio de arbitragem comercial da CANACO, por exemplo, elas poderão inserir a seguinte cláusula:

ESPAÑHOL	PORTUGUÊS	INGLÊS
<p>“Todo litigio, controversia o reclamación resultante de este contrato o relativo a este contrato, su incumplimiento, resolución o nulidad, se resolverá mediante arbitraje de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.”</p> <p>a) El número de árbitros será... (uno o tres)</p> <p>b) El lugar del arbitraje será... (ciudad y país)</p> <p>c) El idioma que se utilizará en el procedimiento arbitral será... d) El derecho aplicable a la controversia será...</p>	<p>“Qualquer litígio, controvérsia ou reclamação resultante deste contrato ou relacionada a este contrato, sua violação, resolução ou nulidade, será resolvido por arbitragem de acordo com o Regulamento de Arbitragem da Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México.”</p> <p>a) O número de árbitros será ... (um ou três)</p> <p>b) O local da arbitragem será... (cidade e país)</p> <p>c) O idioma a ser utilizado no procedimento arbitral será ... d) A lei aplicável ao litígio será...</p>	<p>“Any litigation, dispute or claim resulting from this contract or related to this contract, its non-compliance, revocation or nullity, shall be settled by arbitration in accordance with the Arbitration Rules of the Mexico City National Chamber of Commerce, in effect at the time of its commencement.”</p> <p>a) The number of arbitrators shall be... (one or three)</p> <p>b) The place of arbitration shall be ... (city and country)</p> <p>c) The language which shall be used in the arbitration proceedings shall be... d) The substantive law applicable to the dispute shall be...</p>

Na ausência de cláusula de resolução de controvérsias, as contendas comerciais, quando já surgidas ou decorrentes de relações extracontratuais, poderão ser resolvidas por meio de arbitragem comercial, mediante, por exemplo, a celebração do seguinte acordo:

ESPAÑHOL	PORTUGUÊS	INGLÊS
<p>[Hacer una descripción de los antecedentes que dieron lugar al surgimiento de la controversia]</p> <p>“Todo litigio, controversia o reclamación resultante de los hechos narrados en el párrafo 1 de esta cláusula o relativa a los mismos, incluyendo su incumplimiento, resolución o nulidad, se resolverá mediante arbitraje de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.”</p> <p>a) El número de árbitros será...(uno o tres)</p> <p>b) El lugar del arbitraje será...(ciudad y país)</p> <p>c) El idioma que se utilizará en el procedimiento arbitral será...</p> <p>d) El derecho aplicable a la controversia será...</p>	<p>[Faça uma descrição dos antecedentes que deram origem ao surgimento da polêmica]</p> <p>da cidade do México.”</p> <p>a) O número de árbitros será... (um ou três)</p> <p>b) O local da arbitragem será... (cidade e país)</p> <p>c) O idioma a ser utilizado no procedimento arbitral será ...</p> <p>d) A lei aplicável ao litígio será...</p>	<p>[Make a description of the preceding facts that originated the dispute]</p> <p>“Any litigation, dispute or claim resulting from the facts described on paragraph 1 of this clause or related to them, including non-compliance, revocation, or nullity, shall be settled by arbitration in accordance with the Arbitration Rules of the Mexico City National Chamber of Commerce.”</p> <p>a) The number of arbitrators shall be...(one or three)</p> <p>b) The place of arbitration shall be (city and country)</p> <p>c) The language which shall be used in the arbitration proceedings shall be...</p> <p>d) The substantive law applicable to the disputes shall be...</p>

Cláusula de resolução de disputas: Caso as partes desejem primeiro tentar uma solução por meio de mediação e, não obtendo êxito, desejem que seja resolvido por meio de arbitragem pela Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México, dependendo da complexidade da potencial controvérsia, recomenda-se que incluam a seguinte cláusula:

ESPAÑHOL	PORTUGUÊS	INGLÊS
<p>“Todo litigio, controversia o reclamación resultante de este contrato o relativo a este contrato, su incumplimiento, resolución o nulidad, se resolverá mediante arbitraje de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.</p> <p>Inmediatamente después de iniciado el arbitraje las partes intentarán una solución amistosa de la controversia mediante la mediación, ésta tendrá lugar de conformidad con el Reglamento de Mediación de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. La autoridad nominadora del mediador será la Comisión de Mediación y Arbitraje de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. El mediador será una persona diferente del árbitro o árbitros y no podrá ser designado árbitro en ese procedimiento.</p> <p>Si las partes llegan a una transacción los árbitros la recogerán en forma de laudo arbitral en los términos convenidos por las partes.”</p>	<p>“Qualquer litígio, controvérsia ou reclamação resultante deste contrato ou relacionada a este contrato, sua violação, resolução ou nulidade, será resolvido por arbitragem de acordo com o Regulamento de Arbitragem da Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México.</p> <p>Inmediatamente após o início da arbitragem, as partes tentarão uma solução amigável para a controvérsia por meio de mediação, que será realizada de acordo com o Regulamento de Mediação da Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México. A autoridade de nomeação do mediador será a Comissão de Mediação e Arbitragem da Câmara Nacional de Comércio da Cidade do México. O mediador será uma pessoa diferente do árbitro ou árbitros e não pode ser nomeado árbitro nesse processo.</p> <p>Se as partes chegarem a uma transação, os árbitros irão recolhê-la na forma de uma sentença arbitral nos termos acordados pelas partes. “</p>	<p>“Any litigation, dispute or claim resulting from this contract or related to this contract, its non-compliance, revocation or nullity, shall be settled by arbitration in accordance with the Mexico City National Chamber of Commerce Arbitration Rules.</p> <p>Immediately after the arbitration begins, the parties may seek an amicable with the Mexico City National Chamber of Commercial Mediation Rules, effect at the time of its commencement. The Mediation and Arbitration Commission of the Mexico City National Chamber of Commerce shall have the authority to appoint the mediator or mediators. The mediator will be a different person from the arbitrator and cannot be the arbitrator in such proceedings.</p> <p>If the parties agree on settlement of the dispute the arbitrator shall record the settlement in the form of arbitral award on the terms agreed by the parties.”</p>

#### 4. Comércio Eletrônico



Ao longo dos últimos dois anos, o comércio eletrônico tem registrado crescimento exponencial no México, país que até há poucos anos parecia desconfiado dos novos canais da era digital.

## **Marketing digital.**

Paralelamente está aumentando a importância das mídias sociais para os contatos e publicidade comerciais. (Facebook, Instagram e Pinterest).

No México, a categoria de e-commerce chega a 18,1% do total de interações das páginas de marcas no Facebook, enquanto no Instagram a mesma categoria chega a 20,8% do total de interações de perfis de marcas, de acordo com o Relatório de Marcas no México Q4 2020, realizado por Socialbakers.

No país, uma em cada três empresas usa o comércio social para vender seus produtos, assim como um em cada três consumidores, revela uma pesquisa realizada pelo PayPal.

Além disso, o estudo detalha que 48% dos mexicanos fizeram pelo menos uma compra nas redes sociais nos últimos seis meses. Em contrapartida, a participação do Brasil e da Índia foi de 43% e 57%, respectivamente.

Entre as categorias mais procuradas para compra por meio de aplicativos, como Facebook e Instagram, estão roupas e acessórios, com 40% e saúde e beleza, com 24%, segundo o *PayPal*.

## **Comércio Eletrônico (E-Commerce)**

De acordo com a Associação Mexicana de Vendas Online, o país está despontando como líder em comércio eletrônico no Continente. Embora 2020 tenha sido um ótimo ano para o comércio eletrônico no México devido à aceleração da digitalização e das compras a distância provocadas pelos efeitos da pandemia de Covid-19, doravante esse mercado continuará crescendo ao ritmo de dois dígitos por ano, segundo o presidente da AMVO, Eric Perez-Grovas.

## **Aspectos legais.**

Começar um negócio na Internet envolve vantagens, em termos de tempo e dinheiro, mas devem ser respeitadas as disposições dos marcos regulatórios aplicáveis no México. É fundamental analisar os temas jurídicos fundamentais para a implantação de uma plataforma de comércio eletrônico no país.

Nomes de Domínio: O sistema de atribuição de nomes de domínio é um facilitador do comércio eletrônico, pois permite atribuir diferenciais para distinguir um site do outro. NIC México é a organização encarregada de gerenciar o nome de domínio territorial (cctld, código de país, domínio de nível superior) .mx, o código de duas letras atribuído a cada país de acordo com a ISO 3166. Suas funções incluem o fornecimento de serviços de informação e registro para domínios .mx, atribuir endereços IP e cuidar da manutenção das respectivas bases de dados de cada recurso.

Os nomes de domínio - coloquialmente - são uma marca distintiva e também uma marca registrada. É importante, assim, antes de abrir um negócio online, fazer um estudo sobre o nome da plataforma de comércio eletrônico, com vistas a evitar percalços jurídicos.

Caso se pretenda registrar um domínio e se constate que esse é utilizado por um terceiro, presumidamente detentor de direito anterior, existe um procedimento pelo qual se pode solicitar a propriedade ou cessão. Este procedimento - dependendo do tipo de domínio - é processado online com a Organização Mundial de Propriedade Intelectual (WIPO) ou com um provedor de disputas credenciado pela *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN, na sigla em inglês).

Marcas: Uma das questões mais importantes ao estabelecer uma plataforma de e-commerce é o registro da marca. Não é raro encontrar empresas que investem recursos demasiados em questões secundárias e descuidam-se da marca, um dos ativos intangíveis mais importantes de uma empresa, signo que permite diferenciar os produtos ou serviços das diferentes empresas.

No México, uma marca pode ser protegida por registro no Instituto Mexicano de Propriedade Industrial (IMPI), órgão público descentralizado com personalidade jurídica, patrimônio próprio e autoridade legal para administrar o sistema de propriedade industrial no país. No âmbito internacional, as opções são duas: depositar o pedido de marca no escritório de marcas de cada um dos países onde se deseja proteção ou utilizar o sistema de Madrid. Em princípio, o registro da marca confere ao titular o direito exclusivo de uso, ou seja, pode ser utilizada exclusivamente pelo titular ou licenciada a terceiros mediante pagamento. Além disso, oferece segurança jurídica e fortalece o status do titular do direito, por exemplo, em caso de litígio.

Portanto, é fundamental que, antes do lançamento de uma plataforma de comércio eletrônico, a marca seja registrada e protegida

Defesa do Consumidor: A Lei Federal de Defesa do Consumidor prevê, em seu artigo 76 bis, diversos direitos relativos às transações realizadas por meio

eletrônico, óptico ou de qualquer outra natureza. Além disso, estabelece, entre outras, as seguintes obrigações:

1. Preservar a confidencialidade das informações do consumidor. É imprescindível proteger e salvaguardar as informações dos consumidores, sejam de carácter pessoal ou não, pelo que se recomenda o estabelecimento de medidas de segurança que garantam a confidencialidade das informações.
2. Garantir a segurança das informações prestadas pelo consumidor e informá-lo, antes da conclusão da transação, sobre as características gerais dos elementos de segurança.
3. Fornecer ao consumidor, antes de efetuar a transação, endereço físico, números de telefone e outros meios aos quais o próprio consumidor possa se dirigir para apresentar suas reclamações ou solicitar esclarecimentos.
4. Evite práticas comerciais enganosas quanto às características dos produtos, cumprindo com as disposições relativas à informação e publicidade dos bens e serviços oferecidos.
5. Esclarecer o consumidor sobre todas as informações relacionadas com os termos, condições, custos, encargos adicionais, e formas de pagamento dos bens e serviços oferecidos pelo fornecedor.
6. Respeitar a decisão do consumidor quanto à quantidade e qualidade dos produtos que deseja receber
7. Acatar a decisão do consumidor, se for o caso, de não receber anúncios comerciais em geral.
8. Abster-se de utilizar estratégias de venda ou publicidade que não forneçam ao consumidor informações claras e suficientes sobre os serviços oferecidos, especialmente no caso de práticas de marketing dirigidas à população vulnerável, como crianças, idosos e doentes, incorporando mecanismos de alerta quando a informação não seja adequada para essa população.

É imprescindível que o provedor de serviços de internet cumpra de forma geral com as disposições da Lei Federal de Defesa do Consumidor: condições de venda, qualidade, informação, publicidade, garantias, promoções e ofertas, etc.

Proteção de Dados Pessoais: Para que uma plataforma de comércio eletrônico cumpra seu objetivo final, a venda de um produto ou serviço, os dados pessoais são necessariamente processados. Isso ocorrerá por meio da geração de uma conta de usuário, registro, informações de contato, coleta de dados de envio do

produto ou processamento de um pagamento, o que implicará cumprimento da Lei Federal de Proteção de Dados Pessoais.

Ao apresentar apenas uma das ações anteriormente mencionadas, estamos dentro do que se denomina “processamento de dados pessoais”.

Será necessário cumprir a preparação de um aviso de privacidade, por meio do qual o usuário será informado sobre o que será coletado e os objetivos do tratamento, bem como sobre os meios para se opor ou exercer seu direito de acesso, retificação, cancelamento e oposição. Recomenda-se, contudo, que, em cumprimento ao princípio da responsabilidade consagrado na regulamentação em causa, o negócio considere: o desenvolvimento e implementação de políticas e programas de privacidade; um programa de treinamento, atualização e conscientização de pessoal; o estabelecimento de procedimentos para receber e responder perguntas e reclamações dos titulares de dados pessoais; mecanismos para o cumprimento de políticas e programas de privacidade, bem como sanções em caso de não cumprimento; e a adoção de medidas físicas, técnicas e administrativas para a proteção de dados pessoais.

Contrato de Adesão: Recomenda-se a elaboração de uma seção de Termos e Condições de Uso (contrato de adesão) da plataforma de comércio eletrônico. Nela poderão ser definidos os titulares de determinadas condutas ilícitas que venham a ser praticadas na plataforma, bem como o disposto na Lei Federal de Defesa do Consumidor e na Lei Federal de Proteção de Dados Pessoais.

Os Termos e Condições são os acordos voluntários referentes à proposta de obrigações e direitos inflexíveis oferecidos pelo ofertante ao cliente, para que este decida aceitá-los ou rejeitá-los. Isso significa que, se a proposta do ofertante (a plataforma) for aceita pela pessoa ofertada (usuário), sua concordância foi apresentada por escrito.

A Lei Federal de Defesa do Consumidor define os contratos de adesão no artigo 85. Adicionalmente, o Código Civil Federal, em seus artigos 1807 e 1810, estabelece que para que uma oferta seja vinculativa para o proponente, a aceitação do destinatário (usuário) deve ser clara e simples, sem modificar seus termos; o contrato é definido no momento em que o proponente recebe a aceitação da oferta. Nesse caso particular, propomos que o consentimento seja expresso por meio de figuras de computador chamadas click wrap ou browse wrap.

Com os termos e condições, pretende-se que o usuário conheça as condições do serviço da plataforma de comércio eletrônico, para que a atividade de compra e venda seja realizada sem deixar dúvidas sobre condições e implicações da operação.

Contrato de Desenvolvimento de Plataforma: Para maior proteção do desenvolvimento de uma aplicação, plataforma de e-commerce ou página web, recomenda-se a celebração de um Acordo de Desenvolvimento com o responsável pelo desenvolvimento dos serviços. O contrato deve conter, entre outros aspectos, cláusulas em que seja estabelecido que a propriedade do objeto em todos os momentos será do solicitante do serviço, assim como cláusulas de confidencialidade, cessão de propriedade intelectual, proteção de dados e senhas, entrega de códigos, pagamentos por fase, escopo, etc.

Marketing Online: Um dos aspectos considerados no desenvolvimento e crescimento de um negócio é, sem dúvida, o marketing. No México, embora não haja uma lei específica que regule o marketing na internet, inclusive a publicidade nas redes sociais, existem dispositivos legais que devem ser observados, por exemplo, a Lei Federal de Direitos Autorais, a Lei Geral de Saúde, a Lei de Propriedade Industrial, o Código Comercial, entre outros. Algumas das atividades ilegais mais comuns são pirataria, uso de imagens protegidas, uso de marcas registradas não licenciadas e violações gerais de direitos autorais.

## VIII- RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

### 1. Cultura de Negócios

#### Relações de negócios:

Um dos principais aspectos a considerar quanto à cultura de negócios no México é que, de maneira geral, as relações são construídas com base em contatos pessoais. É necessário, assim, investir tempo e recursos para desenvolvê-los, já que os mexicanos tendem a não estabelecer relação comercial de longo prazo sem conhecer bem seu homólogo.



Nesse sentido, é imprescindível manter contato permanente com suas contrapartes e gerar vínculos de confiança. Antes de fechar uma negociação, poderão ser necessárias mais de uma reunião nas instalações da empresa ou mesmo em restaurantes.

O primeiro contato pode ser feito por telefone ou e-mail. As empresas mexicanas são estruturadas hierarquicamente, por isso se devem programar os compromissos com quem toma as decisões. Os compromissos de negócios devem ser agendados com pelo menos duas a três semanas de antecedência.

Recomenda-se que as reuniões sejam confirmadas com uma semana de antecedência e que a parte a ser visitada tenha os contatos para avisar sobre qualquer eventualidade. É aconselhável reconfirmar a reunião nas 48 ou 24 horas que antecedem o compromisso. A pontualidade é importante, embora seja possível que haja atrasos de até 15 minutos.

No caso de uma reunião informal, é recomendável não falar sobre assuntos de negócios num primeiro momento e investir no desenvolvimento das relações pessoais antes de abordar negociações.

É fundamental verificar as distâncias entre os locais onde ocorrerão as diferentes reuniões. O tráfego nas grandes cidades mexicanas é um fator relevante.

### Valorização da produção e desenvolvimento de cadeias de distribuição locais:

O mexicano tende a valorizar parcerias de negócio em que possa empreender em território nacional. Nesse sentido, observam-se histórias de sucesso de empresas brasileiras que investiram em associações com distribuidores mexicanos, parcerias com plantas estabelecidas e/ou instalação de escritório no país para desenvolver seus negócios.

### Hábitos de consumo:

Os hábitos de consumo locais estão fortemente influenciados pelos Estados Unidos. A depender do tipo do bem, é possível que o produto brasileiro tenha, assim, de ser adaptado aos padrões locais.

O preço é um dos fatores mais preponderantes na escolha do consumidor mexicano. O mercado é muito concorrido e demanda estudo e estratégia da empresa que pretende se instalar ou introduzir seu produto.

### Linguagem:

De maneira geral, por força cultural, os mexicanos das regiões centrais do país, inclusive da Cidade do México, não têm o hábito de dizer “não” frontalmente a um convite ou proposta de negócio. Esse comportamento é menos perceptível nas regiões mais ao norte, que tendem a sustentar cultura de negócio mais próxima à dos Estados Unidos e serem mais objetivas.

Algumas formas de linguagem podem ser interpretadas como uma negativa. Uma delas é a resposta ambígua ou a suavização da resposta com consecutiva protelação. Se, por um lado, os empresários mexicanos não gostam de precipitar suas decisões, tampouco desperdiçam oportunidades de negócios. É preciso estar atento a esses sinais quando se negocia no México.

Horários: A semana de trabalho no México é de segunda a sexta-feira. As lojas e os shoppings geralmente funcionam também nos finais de semana.

O horário das empresas privadas é geralmente das 8h às 18h, e as repartições do governo funcionam, usualmente, das 9h às 17h. Os expedientes, tanto no setor privado quanto público, costumam terminar às 15h nas sextas-feiras. O almoço, de maneira geral, ocorre entre 14h e 16h.



Em relação ao horário de Brasília, a capital mexicana está três horas (horário de inverno, de novembro a março) ou duas horas (horário de verão, de abril a outubro) atrás.

#### Catálogos e amostras:

Os materiais, impressos ou eletrônicos, elaborados para divulgar produtos ou serviços devem estar, preferencialmente, em espanhol ou, alternativamente, em língua inglesa (o português é uma língua praticamente desconhecida no México).

Sempre é útil inserir um histórico das empresas reconhecidas internacionalmente que são/foram clientes do exportador. Os dados de contato devem incluir pessoa que possa atender em espanhol ou inglês. É aconselhável, na medida do possível, que o potencial cliente possa ter acesso prévio a uma demonstração do produto, solução ou serviço.

#### Feiras e exposições:

Há um robusto circuito de feiras e exposições no México. O importador mexicano tem o hábito de participar intensamente desses eventos e de querer conhecer pessoalmente os produtos e serviços que pretende contratar. Aconselha-se aos exportadores brasileiros a participarem dessas oportunidades de negócios, seja de forma independente, seja por meio do apoio da ApexBrasil e da Embaixada do Brasil no México.

Antes de participar de feira ou viagem de prospecção ao México, sugere-se contato com o Setor de Promoção Comercial da Embaixada do Brasil para a obtenção de lista de potenciais parceiros comerciais ou importadores, com vistas a convidá-los para visitar o estande da empresa no evento. Também é importante ter o valor dos gravames de importação que incidirão sobre o preço do produto exportável calculados. O SECOM pode auxiliar nesse trabalho, bem como fornecer informações sobre normas e procedimentos a serem cumpridos para a boa entrada do produto no México.

É fato que esse aspecto foi significativamente alterado com a chegada da pandemia de coronavírus e a mudança de alguns métodos de trabalho. À medida que o problema sanitário seja resolvido ou minorado, contudo, é de se esperar a volta da realização desses eventos, mesmo que em formato híbrido, por todo país, e o exportador brasileiro deve estar atendo à possibilidade de participação.

## Violência:

A violência vem mudando o estilo de fazer negócios e aumentando a desconfiança dos empresários mexicanos. Nem sempre é simples chegar a uma pessoa de determinado escalão da empresa sem a conhecer antes. Nas reuniões presenciais, a troca de cartões de visita com os potenciais clientes é, portanto, de suma importância no processo de aproximação. Nos encontros virtuais, por sua vez, deve-se procurar conservar cópia das mensagens trocadas com os interlocutores e obter seus e-mails e/ou números de telefone.

Há grupos criminosos atuantes no México especializados em fraudar transferências entre dois polos em negociação, principalmente por meio de aplicativos de mensagens, como o WhatsApp. Antes de se efetuar uma transação financeira, é importante que a empresa emissora do pagamento certifique-se, mais de uma vez, dos dados bancários precisos do importador mexicano.

Preferencialmente, deve-se evitar transmitir ou receber essas informações por aplicativos de mensagem, optando pelo telefone quando possível. A transferência de uma quantia inicial de menor valor e consequente verificação do recebimento, por telefone, junto ao importador pode ser estratégia útil para preservar a segurança.

## 2. Recomendações aos exportadores brasileiros.

i) Acesso ao mercado: : quase 50% do universo tarifário mexicano está livre de imposto de importação. Para o resto dos produtos, aplicam-se as preferências comerciais outorgadas por Brasil e México no âmbito de seus três acordos comerciais: Acordo de Complementação Econômica no 53 (ACE-53), o Acordo de Complementação Econômica no 55 (ACE-55, setor automotivo) e o Acordo de Preferência Tarifária Regional (APTR-04).

Para saber quais as preferências tarifárias aplicáveis em cada caso, pode-se consultar a página eletrônica sobre acordos comerciais dos Sistemas de Comércio Exterior (Siscomex) do governo brasileiro, acessível em: <http://siscomex.gov.br/acordos-comerciais/>

O Setor de Promoção Comercial (SECOM) da Embaixada do Brasil no México pode fornecer, a pedido, informações sobre:

- barreiras tarifárias e não tarifárias à exportação;
- potenciais importadores e distribuidores mexicanos;

- informações gerais sobre o mercado;
- orientação sobre prestadores de serviços especializados;
- organização de eventos, conforme planejamento estratégico prévio;
- apoio a missões e delegações empresariais.

O correio eletrônico do SECOM México é: [secom.mexico@itamaraty.gov.br](mailto:secom.mexico@itamaraty.gov.br)

ii) Nichos com potencial de expansão: o intercâmbio comercial entre o México e o Brasil está concentrado em bens industriais, principalmente bens intermediários.

Segundo o Perfil Tarifário do México elaborado pela OMC, a tarifa média do México é de 0% em produtos como algodão e petrolíferos; 2,3% para produtos químicos; 2,8% para maquinaria elétrica e 3,5% para maquinaria não elétrica; 4,2% para metais e minerais e 4,5% para produtos das indústrias de madeira e papel.

Existe folha de requisitos fitossanitários que viabiliza as exportações brasileiras dos seguintes produtos da origem vegetal: castanha de caju, amendoim, pastagens, castanha do Brasil, café, soja, algodão, cevada, tabaco, arroz, feijões, gergelim, sorgo, trigo e milho.

O Brasil e o México têm negociado folha de requisitos zoossanitários que viabiliza a exportação ao México de, entre outros, os seguintes produtos da origem animal: aditivos e suplementos alimentares para animais, anticorpos, carne de aves, couros e peles, farinha de aves e espécies aquáticas, ovos férteis, ovos SPF, mel e geleia real, produtos termicamente processados prontos para consumo, proteína hidrolisada (cápsulas-gomas) suína e bovina, produtos químicos e / ou farmacêuticos para uso em animais, etc.



iii) Obtenção de informações atualizadas sobre tarifas e regulamentação de importação. As informações necessárias para exportar ao México também estão

disponíveis na internet e podem ser consultadas pelo exportador brasileiro sem custo:

Impostos e requisitos para exportar: <http://www.siicex-caaarem.org.mx/>

Preferências comerciais: <http://www.capta.mdic.gov.br/>

Estatísticas de importação atualizadas: <http://www.economia-snci.gob.mx/>

Normas técnicas mexicanas (NOMs):

<https://www.sinec.gob.mx/SINEC/Vista/Normalizacion/BusquedaNormas.xhtml>

iv) Remessa de amostras e de material publicitário: de acordo o item 3.1.26 das “Reglas Generales de Comercio Exterior” mexicanas, as amostras são “artigos que por sua quantidade, peso, volume e outras condições de apresentação indiquem, sem lugar a dúvidas, que somente podem servir para a demonstração das mercadorias” e a promoção de vendas.

Há, portanto, que se observarem os seguintes aspectos:

- a) o valor unitário declarado não deve ultrapassar o equivalente em moeda nacional a um dólar;
- b) os produtos devem estar claramente marcados, danificados, perfurados ou tratados, de forma a desqualificá-los para a venda ou qualquer outro uso que não o de amostras. A marca relativa deve consistir no uso de pintura ou tinta que seja claramente visível, legível e permanente;
- c) não se encontrem em embalagens para comercialização, exceto quando a referida embalagem esteja marcada conforme explicado no item anterior.

Ou seja, o ideal é que os pacotes tragam algum tipo de sinal, que os desqualifique para a comercialização. Talvez algum tipo de etiqueta, marcação permanente ou pintura sobre o pacote que indique claramente que se trata de uma amostra.

Importante mencionar que o fato de serem amostras não dispensam os produtos de serem acompanhados pelos respectivos certificados de origem ou (fito)ssanitários necessários a sua exportação ao México.

De toda maneira, recomenda-se a leitura da legislação específica supramencionada, de forma a informar-se sobre o processo de importação de amostras.

v) Embarques: o exportador brasileiro deve estar atento aos requisitos para exportar ao México e não deixar as exigências exclusivamente nas mãos do importador, principalmente no que tange à obtenção do certificado da origem do produto e à certificação do cumprimento das normas mexicanas, entre outros requisitos aplicáveis.

vi) Canais de distribuição mais convenientes: nos casos de introdução de novos produtos brasileiros, recomenda-se a utilização dos canais modernos, principalmente o comércio eletrônico. Em relação a produtos tradicionais, para os quais já existe oferta consolidada, será necessário esforço adicional em marketing.

vii) Promoção de produtos, em feiras e exposições: a participação em feiras e exposições continuará a ser relevante na promoção dos produtos brasileiros no México, na medida em que seja parte de estratégia que inclua ações antes, durante e após o evento.

Antes do evento: prospecção de mercado, identificação de clientes e formação de preço de exportação.

Durante o evento: convite aos principais clientes para conhecerem o stand e visitas in loco aos principais compradores.

Após do evento: acompanhamento aos clientes até a concretização da venda.

viii) Utilização dos serviços das empresas de consultoria de “marketing”: o México tem boa oferta de serviços de consultoria em marketing tanto para lançar novos produtos ao mercado quanto para atingir o público consumidor.

ix) Práticas comerciais locais: no idioma de negócios é o espanhol, porém, quase todas as empresas têm funcionários que falam inglês fluentemente. Para a redação de contratos, sugere-se a contratação de escritório de advocacia local e a inclusão de cláusula sobre arbitragem de resolução de controvérsias.

x) Designação de representantes comerciais: tanto a designação de representantes quanto a abertura de escritório próprio têm vantagens e desvantagens que o exportador brasileiro tem que considerar. Em geral, o cliente mexicano prefere falar diretamente com o exportador brasileiro. No caso da

designação de representantes, a empresa brasileira deverá ponderar, além do conhecimento de mercado, a solidez financeira, a idoneidade, as capacidades comerciais e a prestação de serviços pós-venda. A má escolha de representante pode prejudicar ou mesmo impedir a entrada no mercado, principalmente quando se trata de representação exclusiva.

xi) Relação a reclamações, litígios e arbitragem comercial: Os processos judiciais demoram a se resolver e nem sempre têm resolução favorável. É importante, portanto, atentar-se à redação dos contratos. Em caso de controvérsia, é melhor tentar resolver a disputa fora do sistema judicial, buscando acordo com o cliente local.

xii) Viagens de negócios: as viagens de negócios ao México não têm requisito de visto. Sugere-se não marcar reuniões em dias próximos aos feriados nacionais. As viagens de negócios devem ser devidamente preparadas com agenda de encontros marcados e confirmados.

xiii) Assistência profissional a empresários brasileiros:

a) Há, no México, tradings que trabalham com produtos brasileiros, porém, o mais frequente é que uma trading mexicana trabalhe associada exclusivamente a um exportador brasileiro, seja porque é uma filial (escritório de vendas), seja porque é produto de uma parceria entre um investidor local e um exportador brasileiro.

c) O empresário brasileiro dispõe também dos serviços da Câmara de Comércio México – Brasil (CAMEBRA), da Câmara de Comércio Brasil-México (BRAMEX), bem como da Câmara de Comércio da Cidade do México (CANACO).

## I- ENDEREÇOS

### 1. ÓRGÃOS OFICIAIS

#### 1.1 No México

#### a) Representação diplomática

##### **EMBAIXADA DO BRASIL NO MÉXICO**

<http://mexico.itamaraty.gov.br/>

Lope de Armendáriz 130, Col. Lomas Virreyes,  
Alc. Miguel Hidalgo, C.P.11000, Ciudad de México  
Tel.:+52 (55) 5201-4531  
E-mail: brasemb.mexico@itamaraty.gov.br

##### **SETOR DE PROMOÇÃO COMERCIAL E AGRONEGÓCIO**

Lope de Armendáriz 130, Col. Lomas Virreyes,  
Alc. Miguel Hidalgo, C.P.11000, Ciudad de México  
Tel.:+52 (55) 5201-4531 ramal 287  
E-mail: secom.mexico@itamaraty.gov.br

##### **SETOR CONSULAR**

<http://cgmexico.itamaraty.gov.br/>

Av. Paseo de las Palmas, 405- 9º andar  
CP 11000- Lomas de Chapultepec  
Alc. Miguel Hidalgo- México DF  
Informações gerais: +52 (55) 4160 3953  
E-mail: cgmexico@itamaraty.gov.br  
Sistema e-consular:  
<https://ec-mexico.itamaraty.gov.br>

#### b) Órgãos oficiais locais de interesse para os empresários brasileiros

##### **SECRETARIA DE ECONOMIA**

<https://www.gob.mx/se/>

(Administra as “cotas” de importação. Elaboração de Normas Técnicas. Investimentos Estrangeiros. Participa na determinação de impostos de importação. Negociações Comerciais Internacionais. Padrões setoriais. Defesa Comercial)

Endereço: Pachuca189Col. Condesa, Demarcación

Territorial Cuauhtémoc, 06140, Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 5729-9100, (55)5229-6260 y (55) 5229-6264

E-mail: contacto.ciudadano@economia.gob.mx

##### **COFEPRIS - COMISSÃO FEDERAL DE PROTEÇÃO CONTRA RISCOS SANITÁRIOS**

<https://www.gob.mx/cofepris>

(Equivalente mexicano da ANVISA. Responsável pelo registro sanitário de medicamentos e tecnologias em saúde (dispositivos e dispositivos médicos, sangue, hemoderivados, transplante de órgãos e serviços para a saúde); substâncias tóxicas perigosas (pesticidas, fertilizantes, precursores químicos e produtos químicos essenciais); produtos e serviços (alimentos, bebidas, fumo, perfumaria, beleza e biotecnologia).

Endereço: Oklahoma14, Col. Nápoles, 03810, Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 5080 5200

E-mail: [contactociudadano@cofepris.gob.mx](mailto:contactociudadano@cofepris.gob.mx)

### **SADER - SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

<https://www.gob.mx/agricultura>

(Entre seus objetivos está promover o exercício de uma política de apoio que permita melhor produção, melhor aproveitamento das vantagens comparativas do setor agropecuário, integrando as atividades do meio rural às cadeias produtivas. do resto da economia, e estimular a colaboração das organizações de produtores com os seus próprios programas e projetos, bem como com as metas e objetivos propostos para o setor agrícola, no Plano Nacional de Desenvolvimento)

Endereço: Municipio Libre 377 Santa Cruz Atoyac 03310 Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 38711000

### **SENASICA – SERVIÇO NACIONAL DE SANIDADE, INOCUIDADE E QUALIDADE AGROALIMENTAR**

<https://www.gob.mx/senasica>

(Ministério da Agricultura. Protege os recursos agrícolas, aquícolas e pecuários de pragas e doenças de quarentena. Saúde Animal. Saúde Vegetal. Inspeção em portos e alfandegas internas)

Endereço: Insurgentes Sur 489, Col. Hipódromo, 06100, Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 5905-1000

E-mail: [atencionciudadana@senasica.gob.mx](mailto:atencionciudadana@senasica.gob.mx)

### **PROFEPA - PROCURADORIA FEDERAL DE PROTEÇÃO AMBIENTAL**

<https://www.gob.mx/profepa>

(É o órgão encarregado do cuidado e preservação do meio ambiente em todo o país, bem como da fiscalização do cumprimento das leis de proteção ambiental. Afeta às importações de produtos florestais, entre outros)

Endereço: Carretera Picacho Ajusco No. 200, Col.

Jardines en la Montaña, 14210, Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 5449-6300

### **SEDENA – MINISTERIO DA DEFESA**

<https://www.gob.mx/sedena>

(Outorga licenças para importação de material nuclear, aparelhos que possam ser alterados para funcionar como armas, máquinas que possam ser utilizadas para fabricar material militar, químicos que possam ser utilizados para fabricar drogas, jogos de artifício, pólvora e enxofre)

Endereço: Blvd. Manuel Ávila Camacho, Esq. Av. Industria Militar. S/N Lomas de Sotelo 11200 Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 2122-8800, 5557-8971, 5557-3707

### **SEMARNAT – SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE**

<https://www.gob.mx/semarnat>

(Cuida das importações de produtos florestais. Este é o único órgão com poderes para emitir a autorização correspondente para a importação ou exportação de resíduos perigosos; bem como regulamentar seu uso e manuseio durante os processos de transporte).

Endereço: Av. Ejército Nacional No. 223, Col. Anáhuac, 11320, Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 5490-0900

E-mail: [atencion.ciudadana@semarnat.gob.mx](mailto:atencion.ciudadana@semarnat.gob.mx)

### **SHCP – MINISTERIO DA FAZENDA**

<https://www.gob.mx/hacienda>

(Determina os preços estimados. Arrecadação de impostos. Administração das alfândegas).

Endereço: Palacio Nacional (Calle Correo Mayor esquina con calle Soledad), Centro, 06060, Ciudad de México

Telefone: +52 (55) 3688-1100

E-mail: [contacto\\_ciudadano@hacienda.gob.mx](mailto:contacto_ciudadano@hacienda.gob.mx)

### **SS – SECRETARIA DE SAÚDE**

<https://www.gob.mx/salud>

(Exerce o controle sobre a preparação, posse, uso, fornecimento, importação, exportação e distribuição de medicamentos, com exceção daqueles de uso veterinário que não estão incluídos na Convenção de Genebra)

Endereço: Lieja 7, Alcaldía Cuauhtémoc, Colonia Juárez, 06600, Ciudad de México

E-mail: [peticionesciudadanas@salud.gob.mx](mailto:peticionesciudadanas@salud.gob.mx)

## 1.2 No Brasil

### a) Representação diplomática e consular do México:

#### **EMBAIXADA DO MÉXICO NO BRASIL**

<https://embamex.sre.gob.mx/brasil/index.php>

Endereço: SES Av. das Nações, Qd. 805, Lt 18, Asa Sul – Brasília, DF, Brasil, CEP: 70412-900

Telefone: +55 (61) 3204-5200

Fax: +55 (61) 3204-5201

E-mail: [embajadamexbra@sre.gob.mx](mailto:embajadamexbra@sre.gob.mx)

#### **CONSULADO GERAL DO MÉXICO EM SÃO PAULO**

<https://consulmex.sre.gob.mx/saopaulo/index.php/inicio>

Endereço: Rua Holanda 274, Jardim Europa, São Paulo, SP, CEP: 70412-900

Telefone: +55 (11) 3576 5400

E-mail: [faleconoscosp@sre.gob.mx](mailto:faleconoscosp@sre.gob.mx)

#### **CONSULADO GERAL DO MEXICO NO RIO DE JANEIRO**

<https://consulmex.sre.gob.mx/riodejaneiro/index.php/2-seccion/categoria/1-inicio>

Endereço: Edifício ABC, Av. Atlântica No. 1130, 5o andar, Parte A, Copacabana, Rio de Janeiro CEP 22021-000 RJ

Telefone: +55 (21) 32623200 / 3203

Telefone de emergência: +55 (21) 99471 2780

Email: [consulmexrio@sre.gob.mx](mailto:consulmexrio@sre.gob.mx)

## 2. PRINCIPAIS EMPRESAS BRASILEIRAS NO MÉXICO

#### **ACTIVE SISTEMAS DE AUTOMATIZACION, S.A. DE C.V.**

Endereço: Río Lerma No. 196 Bis - Torre "A" Piso 2, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, 06550, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 2623-0372

Website: [active-sa.com.br](http://active-sa.com.br)

#### **ARTECOLA MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Calzada de las Armas No. 120, Fracc. Ind. Las Armas, 54080, Tlalnepantla, Estado de México

Telefone: (52 55) 5394-7866

Website: [www.artecola.com.mx](http://www.artecola.com.mx)

#### **AVIBRAS MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Séneca No. 330 – 2, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, 11550, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5280-2113

Website: [www.avibras.com.br](http://www.avibras.com.br)

#### **BRADESCARD MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. (IBI SERVICES - BRADESCO)**

Endereço: Av. Camino al Iteso No. 8310, Col. Parque Industrial del Bosque I, 45609, Tlaquepaque, Jalisco

Telefone: (52 33) 3884-2300, 3884-2311

Web: <https://www.bradescard.com.mx/>

#### **BRASKEM IDESA, S.A.**

Endereço: Torre Esmeralda II, Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 36, Piso 24, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11000, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 6234-1100

Web: [www.braskemidesa.com](http://www.braskemidesa.com)

**BTG PACTUAL MEXICO**

Endereço: Paseo de Tamarindos número 400-A, piso 23, Col. Bosques de las Lomas, Del. Cuajimalpa, 05120, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 3692-2200

Web: <https://www.btgpactual.com>

E-mail: [contacto@btgpactual.com](mailto:contacto@btgpactual.com)

**BUTAMEX, S.A. DE C.V. (SOPRANO)**

Endereço: Calz. Azcapotzalco-La Villa, Col. Santo Tomas, Del. Azcapotzalco, 02020, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 2489-0675, 2489-0676 2489-0677

Web: [www.soprano.com.br](http://www.soprano.com.br)

**CAUCHOS VIPAL, S.A. DE C.V.**

Endereço: Centro Industrial No. 11, Bodega "C", Col. San Francisco Chilpan, 54940, Tultilán, Estado de México

Telefone: (52 55) 5384-4905

Web: [www.vipal.com](http://www.vipal.com)

**CIFUNSA DIESEL, S.A. DE C.V.**

Endereço: Isidro López Zertuche No. 4003, Zona industrial, 25230, Saltillo, Coahuila

Telefone: (52 844) 411-2000, 4111-2149

**CLAMPER MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Luz Saviñon No. 9 – 202, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, 03100, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5687-2099

Web: [www.clamper.com.mx](http://www.clamper.com.mx)

**CMR MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: José Saavedra del Razo No. 25, Col. Los Cipreses, Del. Coyoacán, 04830, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5678-5903

Web: [www.cmrcia.com.br](http://www.cmrcia.com.br)

**COLORMINAS, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Malintzi No. 27, Col. Malintzi, 72210, Puebla, Puebla

Telefone: (52 222) 222-3300

Web: [www.colorminas.com.br](http://www.colorminas.com.br)

**COMBRAMEX SERVICIOS, S.C.**

Endereço: Zamora No. 62, Col. Condesa, Del. Cuauhtémoc, 06140, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5212-0436

**COMILBUS MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Retorno El Marqués No. 2, Parque Industrial El Marqués, Querétaro, Querétaro

Telefone: (52 442) 221-5721, 221-6199

Web: [www.comilonibus.com.br](http://www.comilonibus.com.br)

**CONSTRUCTORA ANDRADE GUTIERREZ, S.A.**

Endereço: Calle de la Ostra No. 5114 (entre Mero y Atún), Fracc. Sábalo Country Club, 82100, Mazatlán, Sinaloa

Telefone: (52 669) 136-0300

Web: [www.andradegutierrez.com.br](http://www.andradegutierrez.com.br)

**COPLAC MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Eje Dos No. 103, Parque Industrial Logistik, 72525, Villa de Reyes, San Luis Potosí

Telefone: (52 444) 101 30 10

Web: [www.coplac.ind.br](http://www.coplac.ind.br)

**DANICA TERMOINDUSTRIAL MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Calle 1, Norte Número 105, Lote 3, Manzana 1, Parque Industrial Toluca 2000, Toluca, Estado de México

Telefone: (52 722) 262-0700

**DIATOM QUIMICA MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Poniente 146 No. 688, Col. Industrial Vallejo, Del. Gustavo A. Madero, 02300, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5719-1755

Web: [www.diatom.com.br](http://www.diatom.com.br)

E-mail: [diatom@diatom.com.mx](mailto:diatom@diatom.com.mx)

**DIMEP SISTEMAS, S.A. DE C.V. (DIMAS DE MELO PIMENTA SISTEMAS DE CONTROL Y ACCESO)**

Endereço: Vermont No. 34 , Int. 03, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, 03810, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5543-4403, 5543-5388

Web: [www.dimep.com.mx](http://www.dimep.com.mx)

**DTS SOFTWARE LATIN AMERICA, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Col del Valle No. 620, Piso 6, Col. Del valle, Del. Benito Juárez, 03100, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5636-3670

Web: [www.dtslatin.com](http://www.dtslatin.com)

E-mail: [mexico@dtsconsulting.com](mailto:mexico@dtsconsulting.com)

**DUAS RODAS INDUSTRIAL DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Avenida de La Fuentes No. 82 - Bodega 14, Parque Industrial Finsa, 76240, El Marqués, Querétaro

Telefone: (52 442) 221 5897

Web: [www.duasrodas.com](http://www.duasrodas.com)

**EMBRAER AIRCRAFT HOLDING INC.**

Endereço: Altadena No. 83 – 401, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, 03810, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5543-7806

Web: [www.embraer.com](http://www.embraer.com)

**EMCC CONSULTING GROUP**

Telefone: (52 442) 402-6230

Web: [www.emcc.com.mx](http://www.emcc.com.mx)

**ENGEVIX DE MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Calle Perpetua No. 40, Piso 3, Col. San José Insurgentes, Del. Benito Juárez, 03900, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5482-5570

Web: [www.engevix.com.br](http://www.engevix.com.br)

**ETIQUETAS RODAK, S.A. DE C.V. (BAUMGARTEN MÉXICO)**

Endereço: Acatl No. 375, Col. Industrial San Antonio, Del. Azcapotzalco, 02760, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5421-1515

Web: [www.baumgarten.com.br](http://www.baumgarten.com.br)

**FALCONI CONSULTORES DE RESULTADO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Mario Pani No. 400, Piso 1, Santa Fe, Del. Cuajimalpa, 05300, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 4738-4110, 5433-7416

Web: [www.falconi.com](http://www.falconi.com)

**FRAS-LE MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Homero No. 1804 Int. 504, Col. Chapultepec Morales, Del. Miguel Hidalgo, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5524-1896

Web: [www.fras-le.com.br](http://www.fras-le.com.br)

E-mail: [ras-lemexico@fras-le.com](mailto:ras-lemexico@fras-le.com)

**GEOMEMBRANAS PLASTICAS, S.A. DE C.V. (GEOPLAS)**

Endereço: Pio X No. 152, Col. San Jerónimo, 37148, León, Guanajuato

Telefone: (52 477) 774-8282

Web: [www.geoplas.com.mx](http://www.geoplas.com.mx)

**GERDAU SIDERTUL, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Presidente Masaryk No. 111 3er int. 302, Col. Chapultepec Morales, Del. Miguel Hidalgo, 11570, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5262-7300

Web: [www.gerdau.com.mx](http://www.gerdau.com.mx)

**GONÇALVES DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Av. Tejocotes Lote 3 Edificio V, San Martín Obispo, 54763, Cuautitlán Izcalli, Estado de México

Telefone: (52 55) 5899-8500

Web: [www.goncalves.com.br](http://www.goncalves.com.br)

E-mail: [goncalves@goncalves.com.mx](mailto:goncalves@goncalves.com.mx), [ventas@goncalves.com.mx](mailto:ventas@goncalves.com.mx)

**GRUPO MODELO, S.A.B. DE C.V. (AB InBev)**

Endereço: Javier Barros Sierra No. 555, Col. Zedec Santa Fe, Del. Cuajimalpa, 01210, México, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5174-9000

Web: <http://www.gmodelo.com.mx/>

**GRUPO RUBAIYAT**

Endereço: Presidente Masaryk No. 20, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, 11560, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 5545-0202

Web: <http://rubaiyat.com.mx/>

**GYMPASS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Viena 22 Piso 3, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 7030-2791

Web: [www.gympass.com](http://www.gympass.com)

**H. STERN, S.A. DE C.V.**

Endereço: Arquimedes No. 19, piso 9, Col. Bosques de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11580, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 2624 3117

Web: [www.hstern.com.br](http://www.hstern.com.br)

E-mail: [office.mexico@hstern.com.br](mailto:office.mexico@hstern.com.br)

**IBOPE INTELIGENCIA MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Thiers No. 125, Col. Anzures, Del. Miguel Hidalgo, 11590, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 5250-8559

Web: [www.ibope.com.br](http://www.ibope.com.br)

**INDUSTRIA DE TELECOMUNICACION ELECTRONICA BRASILEÑA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Félix Cuevas, 301 – 205, Col. del Valle, Del. Benito Juárez, 03100, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 5687-7484

Web: [www.intelbras.com.mx](http://www.intelbras.com.mx)

**INDUSTRIA TEXTIL DE PUEBLA, S.A. DE C.V. (TAVEX CORPORATION)**

Endereço: Lote 1 A B C S/N, Col. San Diego Xocoyucan, 90122, Ixtacuixtla, Puebla

Telephone: (52 248) 4828-400

Web: [www.tavex.com.mx](http://www.tavex.com.mx)

**INTEGRATION CONSULTORIA DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Paseo de la Reforma No. 115, piso 16, oficina 1, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11000, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 5520-6300

Web: <http://integrationconsulting.com>

**JACTO MEXICO (INTERMAN COPORATION)**

Endereço: Carretera al Cucba No. 175 Int. 21, Col. La Venta del Astillero, 45221, Zapopan, Jalisco

Telephone: (52 33) 1657-3167

Web: [www.jacto.com.br](http://www.jacto.com.br)

**LEADER SHOES, S.A. DE C.V. (VIA UNO MÉXICO)**

Endereço: Av. Homero No. 1804 – 101, Col. Chapultepec Morales, Del. Miguel Hidalgo, 11510, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 5395-4442

Web: [www.viauno.com](http://www.viauno.com)

**LOVEBRAND / BOSSANOVA DE MEXICO SA DE CV**

Endereço: Christian Andersen Hans 522-A, Col. Bosques de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11580, México, Ciudad de México

Telephone: (52 55) 5250-5803

Web: [www.lovebrand.com.mx](http://www.lovebrand.com.mx)

E-mail: [contacto@lovebrand.com.mx](mailto:contacto@lovebrand.com.mx)

**MAXION WHEELS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Eje 130 No. 175, Zona Industrial del Potosí, 78395, San Luis Potosí, San Luis Potosí

Telephone: (52 444) 826-6200

Web: <http://www.iochpe.com.br/>

**METALFRIO SOLUTIONS MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Poniente No. 4 Mz. 2 Lt. 11 y 12, Col. Ciudad Industrial, 38010, Celaya, Guanajuato

Telephone: (52 461) 611-6152, 611-8328

Web: [www.metalfrío.com.mx](http://www.metalfrío.com.mx)

**MEXBRAZ IMPORTADORA, S.A. DE C.V. (PPA MEXICO)**

Endereço: Av. Dr. Gustavo Baz Prada No. 197 (Piso 2), U. H. Adolfo Lopez Mateos, 54000, Tlalnepantla, Estado de México

Telephone: (52 55) 5362-9063, 5362-9334

Web: [www.ppa.mx](http://www.ppa.mx)

E-mail: [ppamex@ppamex.com](mailto:ppamex@ppamex.com), [ppa.ventas@ppamex.com](mailto:ppa.ventas@ppamex.com)

**MEXPPAR TLANE, S.A. DE C.V. (SEG MEXICO)**

Endereço: Sor Juana Ines de la Cruz No. 411, Col.

Benito Juárez, 54068, Tlalnepantla, Estado de México

Telefono: (52 55) 5384- 2116

Web: [www.segmexico.com.mx](http://www.segmexico.com.mx)

E-mail: [mexppar@segmexico.com.mx](mailto:mexppar@segmexico.com.mx)

#### **MXBR MOTO PARTS, S.A. DE C.V.**

Endereço: Calle Palmas Lt. 3, Mz. XII, Ciudad Industrial Bruno Pagliai, 91697, Veracruz, Veracruz

Telefono: (52 229) 155-0042

Web: [www.mxbr.com.mx](http://www.mxbr.com.mx)

E-mail: [mxbr\\_ot@hotmail.com](mailto:mxbr_ot@hotmail.com)

#### **NATURA COSMETICOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Ejército Nacional No. 579 Mezzanine, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, 11590, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 2282-6000, 2282-6024

Web: [www.natura.net](http://www.natura.net)

#### **NETSHOES MEXICO, S.A. DE C.V.**

Telefono: (55) 6235-5960

Web: [www.netshoes.com.mx](http://www.netshoes.com.mx)

#### **NFS**

Endereço: Xola No. 613 Local 3B, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, 03103, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 4169-1910, 4431-8290

Web: [www.nfs.mx](http://www.nfs.mx)

#### **ODEBRECHT INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Blvd. Manuel Avila Camacho No. 36, Piso 20- Torre Esmeralda, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11000, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 2122-8300, 2122-8999

Web: [www.odebrecht.com](http://www.odebrecht.com)

#### **ODONTORED SEGUROS DENTALES, S.A. DE C.V. (ODONTOPREV; TOTALDENT)**

Endereço: Paseo de la Reforma No. 373 Piso 11, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, 06500, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5080-0225, 5080-0200

Web: <http://www.odontored.com.mx>

#### **OKI BR MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. (antes ITAUTEC INFORMATICA MEXICO, S.A. DE C.V.)**

Endereço: Cuauhtémoc No. 123, Piso 11, Col. Hipódromo Condesa, Del. Cuauhtémoc, 06100, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 3600-3000

Web: [www.okibrasil.com](http://www.okibrasil.com)

#### **OUROFINO DE MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Guadalupe No. 5134 Int. B (entre Arquitectos e Ingenieros), Col. Jardines de Guadalupe, 45030, Zapopan, Jalisco

Telefono: (52 33) 3620-3812, 3620-8001

Web: [www.ourofino.com](http://www.ourofino.com)

#### **OXITENO MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Insurgentes Sur No. 1602, Of. 101, Col. Credito Constructor, Del. Benito Juárez, 03940, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5322-0560

Web: [www.oxiteno.com.mx](http://www.oxiteno.com.mx)

#### **PEOPLEONE TECHNOLOGY SERVICES**

Endereço: Blvd. Manuel Avila Camacho No. 88 Local 302, Col. Lomas de Chapultepec Secc III, Del. Miguel Hidalgo, 11000, México, Ciudad de México

Web: <http://itpeopleone.com>

E-mail: [contacto@peopleone.com.mx](mailto:contacto@peopleone.com.mx)

#### **PETROLEO BRASILEIRO MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. (PETROBRAS)**

Endereço: Paseo de la Reforma No. 115 - Piso 11 - Oficina 1101, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11000, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 3067-9101

Web: [www.petrobras.com.mx](http://www.petrobras.com.mx)

#### **PILGRIMS PRIDE, S. DE R.L. DE C.V. (JBS)**

Endereço: Privada de los Industriales No. 115, Col. Jurica, 76100, Querétaro, Querétaro

Telefono: (52 442) 103-2200

Web: [www.pilgrimspride.com.mx](http://www.pilgrimspride.com.mx)

#### **PLASTIGLAS DE MEXICO, S.A. DE C.V. (UNIGEL MÉXICO, S.. DE R.L.)**

Endereço: Frente Estación FFCC Maclovio Herrera

S/N, Zona Industrial Ocoyoacac, Ocoyoacac, Estado de México

Telefono: (52 722) 279-6800, 279-6801

Web: [www.plastiglas.com.mx](http://www.plastiglas.com.mx)

#### **POLOMEX, S.A. DE C.V. (MARCOPOLO)**

Endereço: Blvd. Aeropuerto Miguel Alemán No. 160 Locales 237 a 241, Zona Industrial Lerma, 52000, Lerma, Estado de México

Telefono: (52 722) 962-6201, 962-6202 Monterrey: (52 81) 1958-6400, 8130-2300, 8130-2301

Web: [www.marcopolo.com.br](http://www.marcopolo.com.br)

#### **PROGEN PROMOTORA GENERADORA DE INGENIERIAS SA DE CV**

Endereço: Paseo de La Reforma, 231-PH, 06500, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5705-3737

Web: [www.progen.mx](http://www.progen.mx)

#### **RENNERMEX, S.A. DE C.V.**

Endereço: Invernadero Pte. No. 299 Int. 1, Col. Nueva Santa María, Del. Azcapotzalco, 02800

México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5699-6416 (Centro de Distribución)

Web: <http://www.rennerwoodcoatings.com/>

#### **SAMOT INDUSTRIA MECANICA, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Circuito Mexiamora Pte. No. 170, Parque Ind. Santa Fé- Puerto Interior, 36275, Silao, Guanajuato

Telefono: (52 472) 748-90 30, 748-9029

Web: [www.samot.com](http://www.samot.com)

#### **SATUS INTELIGENCIA COMERCIAL**

Endereço: Av Miguel Ángel de Quevedo 542, Santa Catarina, 04010 Ciudad de México, CDMX

Telefono: (52 55) 5658-9156, 3300-5615

Web: [www.satus.com.mx](http://www.satus.com.mx)

#### **STECK DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Miranda No. 11, Col. Aragón, Del. Gustavo A. Madero, 07000, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5118-6247

Web: [www.steck.com.br](http://www.steck.com.br)

#### **STEFANINI MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Miguel de Cervantes Saavedra No. 193, Piso 9, Int. 902, Col. Granada, Del. Miguel Hidalgo, 11520, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5254-0292

Web: [www.stefanini.com.mx](http://www.stefanini.com.mx)

#### **TARJETAS UNISOLUCIONES, S.A. DE C.V. (ITAUCARD)**

Endereço: Av. Paseo de la Reforma 373, Piso 10, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, 06500, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5262-0600, 5262-0630, 5262-0650

Web: [itaucard.com.mx](http://itaucard.com.mx)

#### **TITANIUM FIX MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Av. 547 No. 102, U. H. San Juan de Aragón- 2a. Secc., Del. Gustavo A. Madero, 07969, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 1114-4061, 2471-0622, 1114-4034

Web: [www.titaniumfix.com.mx](http://www.titaniumfix.com.mx)

E-mail: [ventas@titaniumfix.com.mx](mailto:ventas@titaniumfix.com.mx), [contacto@titaniumfix.com.mx](mailto:contacto@titaniumfix.com.mx)

#### **TITO SMART GLOBAL TRADE SERVICES, S.A. DE C.V.**

Endereço: Gral. Mariano Escobedo No. 396, Piso 2, Desp. 201, Col. Anzures, Del. Miguel Hidalgo, 11590, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 2453-3100

Web: [www.titonline.com](http://www.titonline.com)

#### **TOTVS MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Vasco de Quiroga No. 3000 Este "A", Col. Santa Fé, Del. Alvaro Obregón, 01210, México, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5292-9712

Web: [www.totvs.com](http://www.totvs.com)

#### **TRAMONTINA DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. De la Palma No. 8- Torre Acqua- Piso 1, Col. San Fernando la Herradura (Interlomas), 52787, Huixquilucan, Estado de México

Telefono: (52 55) 5950-0470

Web: [www.tramontina.com.mx](http://www.tramontina.com.mx)

E-mail: [repcion@tramontina.com.mx](mailto:repcion@tramontina.com.mx)

#### **USIMECA MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Corredor Industrial 3 R 4 – 2, Fracc. Ind. Sagún, 43998, Cd. Sahagún, Hidalgo

Telefone: (52 791) 916-0441, 916-0461, 916-0475

Web: [www.usimeca.com.mx](http://www.usimeca.com.mx)

E-mail: [usimecamexico@usimeca.com.br](mailto:usimecamexico@usimeca.com.br)

#### **WEG MEXICO, S.A. DE C.V. / WEG TRANSFORMADORES, S.A. DE C.V. / VOLTRAN, S.A. DE C.V.**

Endereço: Carretera Jorobas-Tula Km. 3.5, Mz. 5, Lt. 1, Fracc. Parque Industrial Huehuetoca, 54680, Huehuetoca, Estado de México

Telefone: (52 55) 5321-4275

Web: <http://www.weg.net/mx>

### **3. CÂMARAS DE COMÉRCIO**

#### **3.1 No México**

##### **CÂMARA MÉXICO-BRASIL (CAMEBRA)**

<https://www.camebra.mx/>

Endereço: Gral. Heriberto Jara 14-A

Lomas de Huizachal

53840- Edo. Mex.

Telefone: +52 (55) 55 40 43 26, 55 40 43 44

E-mail: [info@camebra.mx](mailto:info@camebra.mx)

Comércio exterior: análise tarifária do México e Brasil, agendas comerciais, estatísticas de importação - exportação, busca por representante / distribuidor, selo de certificação para documentos do Brasil, origem anterior e verificação da empresa.

Eventos: networking, rodadas de negócios, missões comerciais, seminários, treinamento, workshops, fórum de negócios e exposições

Mercado: perfil de mercado, estudos de mercado, diretórios especializados, criação de bases de dados.

Pessoal: recepcionistas de exposições, tradutores, assistentes de exposições e busca de pessoal bilíngue.

Traduções: documentos legais, brochuras e textos comerciais

Criação de empresas: consultor jurídico, registro e registro.

#### **3.2 No Brasil**

##### **CÂMARA BRASIL – MEXICO (BRAMEX)**

<https://bramexbrasilmexico.com/>

E-mail: mh4@uol.com.br

Presidente do Conselho: Alida Fleury Bellandi

Secretária Amarilda Mendes (5511) 2118-8429

E-mail: amarilda.mendes@guaranyind.com.br

Presidente Executivo – João Carlos Basilio da Silva

Secretária Rosana Pilegi (5511) 3372-9888

E-mail: rosana@abihpec.org.br

Prospecção de mercado, cursos e assessoria em comércio exterior.

## 4. PRINCIPAIS ENTIDADES DE CLASSE LOCAIS

### 4.1 Comércio atacadista

#### **ASOCIACION DE DISTRIBUIDORES DE INSTRUMENTOS PARA USO CIENTÍFICO Y MATERIALES PARA LABORATORIO (DICLAB)**

Endereço: Zacatecas 206 Despacho 400, 401 y 402, Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, 06700, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5564-7310, 5574-0279

Web: [www.diclab.com.mx](http://www.diclab.com.mx)

E-mail: [diclab@diclab.com.mx](mailto:diclab@diclab.com.mx)

#### **ASOCIACION DE EMPRESAS MEDICAS (ASEMED)**

Endereço: Av. Baja California Num. 274, Col. Hipódromo Condesa, Del. Cuauhtémoc, 06100, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 3683-1915, (044) 554525-2996

Web: <http://asemed.org.mx/>

E-mail: [contacto@asemed.org.mx](mailto:contacto@asemed.org.mx)

#### **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS PROVEEDORAS INDUSTRIALES DE MEXICO (APIMEX)**

Endereço: Av. del Obrero No. 403, Fraccionamiento Industrial Julián de Obregón, 37290, León, Guanajuato

Telefone: (52 477) 7107200

Web: <http://apimex.org/esp/index.html>

E-mail: [info@apimex.org](mailto:info@apimex.org); [contacto@apimex.org](mailto:contacto@apimex.org)

#### **ASOCIACION MEXICANA DE ALIMENTOS DE SOYA (AMAS)**

Endereço: Avenida Cafetales No. 1747, Col. Haciendas de Coyoacan, Del. Coyoacán, 04970, Ciudad de México

Web: <http://www.soyamex.org/>

#### **ASOCIACION MEXICANA DE BERRIES (ANEERRIES)**

Endereço: San Juan Bosco No. 4299 (Entre Pintores y Francisco Martínez de la Vega), Col. Lomas de Guadalupe, Zapopan, Jalisco

Telefone: (52 33) 3813 3643

Web: <http://www.aneberries.mx/>

#### **ASOCIACION MEXICANA DE CAFES Y CAFETERIAS DE ESPECIALIDAD A.C. (AMCCE)**

Endereço: Liverpool No. 91 (Zona Rosa), Col. Juárez Del. Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México.

Telefone: (55) 5698-4710

Web: <http://www.amcce.org.mx/>

E-mail: [info@amcce.org.mx](mailto:info@amcce.org.mx); [contacto@amcce.org.mx](mailto:contacto@amcce.org.mx)

#### **ASOCIACION MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE**

**AUTOMOTORES (AMDA)**

Endereço: Guillermo González Camarena 1000, piso 5

Centro Ciudad Santa Fe, 01210, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 3688-3650

Web: <http://www.amda.mx/>

**ASOCIACION MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE MAQUINAS (AMDM)**

Endereço: Francisco Petrarca No. 232, Col. Chapultepec Morales, Del. Miguel Hidalgo, 11570, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5531-6976

Web: <http://amdm.org.mx/>

E-mail: [info@amdm.org.mx](mailto:info@amdm.org.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE EMPRESARIOS GASOLINEROS (AMEGAS)**

Endereço: Chapalita No. 1075, Col. Chapalita, Guadalajara, Jalisco.

Telefone: (52 33) 3121-9183, 3121-9258, 3121-9281

Web: <http://www.amegas.com.mx/index.php/es/>

E-mail: [contacto@amegas.com.mx](mailto:contacto@amegas.com.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE EMPRESAS DE SEGURIDAD PRIVADA (AMESP)**

Endereço: Montecito No. 38 Piso 18 Oficina 18, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, 03810, Ciudad de México.

Telefone: (52 55)10546180

Web: <http://www.amesp.mx/>

E-mail: [amesp.seguridadprivada@gmail.com](mailto:amesp.seguridadprivada@gmail.com)

**ASOCIACION MEXICANA DE EMPRESAS DE SEGURIDAD PRIVADA E INDUSTRIA SATELITAL (AMESIS)**

Telefone: (52 55) 5538-1040

Web: <http://www.amesis.org.mx/es/>

E-mail: [contacto@amesis.org.mx](mailto:contacto@amesis.org.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE ENERGIA (AME)**

Endereço: Blvd Manuel Avila Camacho No. 88 Piso 10, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11700, Ciudad de México.

Telefone: (52 55) 5520-2825, 5202-6764

Web: <http://asociacionmexicanadeenergia.com.mx/>

E-mail: [alina.rivera@asociacionmexicanadeenergia.com.mx](mailto:alina.rivera@asociacionmexicanadeenergia.com.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE ENERGIA EOLICA (AMEE)**

Telefone: (52 55) 5395-9559

Web: <http://www.amdee.org/>

**ASOCIACION MEXICANA DE GAS NATURAL (AMGN)**

Endereço: Moliere No. 128, interior 1-A, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, 11560, Ciudad de México.

Telefone: (52 55) 5276 2711 / 5276 2100

Web: <http://www.amgn.org.mx/index.html>

**ASOCIACIÓN MEXICANA DE GENÉRICOS (AMEGI)**

Endereço: Viaducto Miguel Alemán No. 193 – 2, Col. Escandón, Del. Miguel Hidalgo, 11800, Ciudad de México.

Telefone: (52 55) 5273-7708

Web: <http://www.amegi.com.mx/>

E-mail: [contacto@amegi.com.mx](mailto:contacto@amegi.com.mx)

**ASOCIACIÓN MEXICANA DE LOS DISTRIBUIDORES DE GAS LICUADO E INDUSTRIAS CONEXAS (AMEXGAS)**

Endereço: Juan Jacobo Rousseau No.44, Col. Nueva Anzures, 11590, Ciudad de México.

Telefone: (52-55) 5545 7264

Web: <http://amexgas.com.mx/>

E-mail: [servicios@amexgas.com.mx](mailto:servicios@amexgas.com.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE PRODUCTORES, FORMULADORES Y DISTRIBUIDORES DE INSUMOS ORGANICOS, BIOLOGICOS Y ECOLOGICOS (AMPFDIOBE)**

Endereço: Indiana 260-604, Col. Cd. de los Deportes, 03710, Ciudad de México.

Web: <http://www.ampfydiobe.org.mx/>

**ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROVEEDORES DE ESTACIONES DE SERVIÇO (AMPES)**

Endereço: Av. Insurgentes Sur No. 686, Col. Del Valle,

03133, Ciudad de México  
Teléfono: (52 55) 5687-4802  
Web: <http://ampes.mx/>  
E-mail: [contacto@ampes.mx](mailto:contacto@ampes.mx)

**ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA MADERERA Y MUEBLERA (AMPIMM)**

Endereço: Reforma no. 199, Piso 5, Col. Cuauhtémoc,  
Del. Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México.  
Teléfono: (52 55) 5578-7820  
Web: [http://www.ampimm.org/front\\_content.php](http://www.ampimm.org/front_content.php)

**ASOCIACION MEXICANA DE PROVEEDORES EN LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN (AMPIC)**

Web: <http://www.ampic.org.mx/index.php>  
E-mail: [contacto@ampic.org.mx](mailto:contacto@ampic.org.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE SEGURIDAD PRIVADA, INFORMACION, RASTREO E INTELIGENCIA APLICADA (AMSIRIA)**

Endereço: Torre WTC- Ciudad de México. Montecito No. 38, Piso 39 Oficina 30, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, 03810, Ciudad de México.  
Teléfono: (52 55) 5003-6840, 5003-6841  
Web: <http://www.amsiria.com/>  
E-mail: [contacto@amsiria.com](mailto:contacto@amsiria.com)

**ASOCIACION MEXICANA DE VENTANAS Y ENCERRAMIENTOS (AMEVEC)**

Endereço: Paseo de la Reforma 300, Piso 9, Colonia Juárez, 06600, Ciudad de México. Teléfono: (52 55) 5080-9289  
Web: <http://amevec.mx/>  
E-mail: [contacto@amevec.mx](mailto:contacto@amevec.mx)

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE ABARROTEROS MAYORISTAS (ANAM)**

Endereço: Ignacio Ramírez No. 20 – 201, Col. Tabacalera, 06030, Ciudad de México  
Teléfono: (52 55) 5592-5155, 5592-5159,  
Web: <http://www.anam.mx/portal/>

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE LLANTAS Y PLANTAS RENOVADORAS (ANDELLAC)**

Endereço: Condominio Punta Insurgentes, Insurgentes Sur 1524 oficina 303, Col. Crédito

Constructor, 03940, Ciudad de México.  
Teléfono: (52 55) 5696.1676, 5696.5654, 5696.7464  
Web: <http://andellac.com.mx/>

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE MEDICINAS (ANADIM)**

Endereço: José María Rico 212, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, 03100, Ciudad de México  
Teléfono: (52 55) 5534-3785  
Web: [www.anadim.com.mx](http://www.anadim.com.mx)  
E-mail: [info@anadim.com.mx](mailto:info@anadim.com.mx)

**ASOCIACION NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE TECNOLOGIA INFORMATICA, A.C. (ANADIC)**

Endereço: Río Guadiana No. 23, 5 piso, Col. Cuauhtémoc  
Del. Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México,  
Teléfono: (55) 5563-1161  
(55) 5563-1490  
Web: <http://www.anadic.com.mx>  
E-mail: [comunicacion@anadic.com.mx](mailto:comunicacion@anadic.com.mx)

**ASOCIACION NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE VINOS Y LLICORES (ANDIVYL)**

Endereço: Ignacio Ramírez No. 20 – 201, Col. Tabacalera, Ciudad de México  
Teléfono: (52 55) 5592-5155  
Web: <http://www.andivyl.com.mx/portal/index.php>

**ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DEL CAMPO (ANEC)**

Endereço: Pedro Luis Ogazón No. 18, Col. Guadalupe Inn, Del. Álvaro Obregón, 01020, Ciudad de México  
Teléfono: (52 55) 5661-5914, 5661-5909  
Web: <http://www.anec.org.mx/>  
E-mail: [roberto.ruiz@anec.org.mx](mailto:roberto.ruiz@anec.org.mx), [jose.domingo@anec.org.mx](mailto:jose.domingo@anec.org.mx)

**ASOCIACION NACIONAL DE ENERGIA SOLAR (ANES)**

Endereço: Insurgentes Sur No. 1748-303, Col. Florida, Del. Álvaro Obregón, 01030, Ciudad de México  
Teléfono: (52 777) 314 0007, (52 55) 5661 3787  
Web: <http://www.anes.org/cms/index.php>

E-mail: [anes@anes.org](mailto:anes@anes.org)

**ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS FORESTALES A.C. (IMEXFOR)**

Endereço: Eucken No. 15, Desp. 501, Col. Nuvea Anzures, Del. Miguel Hidalgo, 11590, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5255-3283, 5255-2857

Web: [www.imexfor.com](http://www.imexfor.com)

E-mail: [imexfor@prodigy.net.mx](mailto:imexfor@prodigy.net.mx)

**ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES Y DISTRIBUIDORES PARA LA INDUSTRIA GRAFICA (ANIDIGRAF)**

Endereço: Indiana No. 57, Col Nápoles, 03810, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5536 2533

Web: <http://www.anidigraf.com.mx/home.html>

E-mail: [atnafilacion@anidigraf.com](mailto:atnafilacion@anidigraf.com)

**ASOCIACION NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS (ANAISA)**

Endereço: Insurgentes Sur 859, 2do Piso, Oficina 255, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, 03810, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5615-1564

E-mail: [gerencia@anaisa.mx](mailto:gerencia@anaisa.mx)

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C. (ARIDRA)**

Endereço: Morelia No. 38 Despacho 305, Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, 06700, Ciudad de México

Telefone: (55) 5525-2820

(55) 5514-3721

Web: <http://www.aridra.com>

E-mail: [aridra@prodigy.net.mx](mailto:aridra@prodigy.net.mx)

## 4.2 Comércio varejista

**ASOCIACION DE LIBRERIAS DE MEXICO (ALMAC)**

Web: <http://almac.org.mx/>

**ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES A.C.**

Endereço: Balderas No. 33 Piso 4 Desp 414, Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, 06040, Ciudad de México

Telefone: (5255) 5510-8614

Web: <http://www.hotelesmexicanos.org>

E-mail: [amhmmex1@prodigy.net.mx](mailto:amhmmex1@prodigy.net.mx)

**ASOCIACION MEXICANA DE RESTAURANTES A.C. (AMR)**

Endereço: Torcuato Tasso No. 325 – 103, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, 11560, Ciudad de México.

Telefone: (52 55) 5531-0911, 5250-1146

Web: <http://www.amr.org.mx/>

E-mail: [info@amr.org.mx](mailto:info@amr.org.mx)

**ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIANTES DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, A. C. (ANCOMEE O ACOMEE)**

Endereço: Eje Central Lazaro Cardenas No. 464, Col. Alamos,

Del. Cuauhtémoc, 03400, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5440-4369, 5540-4370, 5538-0710

Web: <http://www.ancomee.org/>

E-mail: [oficina@acomee.org](mailto:oficina@acomee.org)

**ASOCIACION NACIONAL DE FARMACIAS DE MÉXICO AC (ANAFARMEX)**

Endereço: Av. Chapultepec No. 592, Col. San Miguel Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11850, Ciudad de México

Telefone: (5255) 5553-4647

(55) 5553-4033

Web: [www.anafarmex.com.mx](http://www.anafarmex.com.mx)

E-mail: informes@anafarmex.com.mx

**ASOCIACION NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES (ANTAD)**

Endereço: Horacio No. 1855, piso 6, Col. Polanco 1.a Sección, Del. Miguel Hidalgo, 11510, Ciudad de México,

Telefone: (5255) 5580 9900

Web: <http://www.antad.net/>

**CONFEDERACION NACIONAL DE TALLERES DE SERVIÇO AUTOMOTRIZ Y SIMILARES**

Telefone: (52 33) 3826-7554 y 3827-1893

Web: <http://www.confederaciondetalleres.org.mx/index.html>

### 4.3 Principais Associações de Classe

**AS/D ASOCIACION DE DISEÑO**

E-mail: info@as-d.mx

<http://www.as-d.mx/>

Indústria: Construcción Civil e Ingeniería

**ASOCIACION CULINARIA DE MEXICO**

Telefone: (52) 998 577-1083

Web: <http://www.asociacionculinaria.org.mx/>

E-mail: presidenta@asociacionculinaria.org.mx

Indústria: Alimentos

**ASOCIACION DE BANCOS DE MEXICO (ABM)**

Endereço: 16 de Septiembre No. 27, Piso 3, Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc, 06000, Ciudad de México

Telefone: (55) 5722-4300

Web: <https://www.abm.org.mx/>

Indústria: Servicios financieros

**ASOCIACION DE DESARROLLADORES INMOBILIARIOS (ADI)**

Endereço: Prado Sur no. 240, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11000, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5540-3181, 5540-3196

Web: <http://www.adi.org.mx/es/>

E-mail: info@adi.org.mx

Indústria: Construcción Civil e Ingeniería

**ASOCIACION DE INGENIEROS DE MINAS,**

**METALURGISTAS Y GEOLOGOS DE MEXICO**

Endereço: Av. del Parque No. 54, Col. Nápoles, 03810, Ciudad de México.

Web: <http://www.geomin.com.mx/index.php?pagcarga=inicio>

Indústria: Mineração

**ASOCIACION DE INGENIEROS PETROLEROS DE MEXICO**

Telefone: (52 55) 5260-2244, 5260-7310, 5260-5744, 5260-2235

Web: <http://www.aipmac.org.mx/web/>

E-mail: webmaster@aipmac.org.mx

Indústria: Petroquímica

**ASOCIACION DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS DE MEXICO**

Telefone: (044) 55 12 37 83 03

Web: <http://www.aiam-ac.org.mx/>

E-mail: presidenciaaiam1416@gmail.com

Indústria: Construcción Civil e Ingeniería

**ASOCIACION DE OPERADORES LOGISTICOS DE MEXICO (AOLM)**

Endereço: Bosque de Alisos No. 45 A, 1er piso, Col. Bosques de las Lomas, 05120, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 4445 8522

Web: <http://aolm.org.mx/>

E-mail: mgescudero@aolm.org.mx

Indústria: Logística e Transporte

**ASOCIACION DE USUARIOS DE SAP DE MEXICO (ASUGMEX)**

Web: <http://asug.mx/>

E-mail: [contacto@asug.mx](mailto:contacto@asug.mx)

Industria: TIC's

**ASOCIACION DE ZOOLOGICOS, CRIADEROS Y ACUARIOS DE MEXICO (AZCARM)**

Telefono: (52 55) 3129-6966

Web: <http://www.azcarm.com.mx/>

E-mail: [comunicacion@azcarm.com.mx](mailto:comunicacion@azcarm.com.mx)

Industria: Turismo

**ASOCIACION DENTAL MEXICANA (ADM)**

Endereço: Ezequiel Montes No. 92, Col. Tabacalera, 06030, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 3000-0350, 3000-0351, 3000-0352, 3000-0353

Web: <http://admmexico.org/>

E-mail: [analilaramonsanchez@yahoo.com.mx](mailto:analilaramonsanchez@yahoo.com.mx)

Industria: Equipamentos médicos, odontológicos e hospitalares

**ASOCIACION MEXICANA DE CIBERSEGURIDAD (AMECI)**

Web: <https://www.ameci.org/>

E-mail: [contacto@ameci.org](mailto:contacto@ameci.org)

Industria: TIC's

**ASOCIACION MEXICANA DE CONTROL AUTOMATICO (AMCA)**

Endereço: Km. 235 Carretera México-Cuernavaca, Casa Tlalpan S/N, Del. Tlalpan, 14440, Ciudad de México

Web: <http://amca.mx/inicio.aspx>

Industria: Eletroeletrônicos

**ASOCIACION MEXICANA DE INDUSTRIAS DE INVESTIGACION FARMACEUTICA (AMIIF)**

Endereço: Eje 1 Poniente (Av. Cuauhtémoc) No. 1481, Sta Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez, 03310, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5688-8303

Web: <http://www.amiif.org/>

Industria: Farmacéutica y Perfumeria

**ASOCIACION MEXICANA DE LA PUBLICIDAD (AMAP)**

Endereço: Cerrada de Palomas N.36-A

Col. Reforma Social

Del. Miguel Hidalgo

11650

Ciudad de México

Telefono: (52 55) 2623-0561 ao 64.

Web: <http://www.amap.com.mx/>

E-mail: [contacto@amap.com.mx](mailto:contacto@amap.com.mx)

Industria: Publicidad

**ASOCIACION MEXICANA DE PROFESIONALES INMOBILIARIOS (AMPI)**

Endereço: Buffon No. 46 Piso 2, Col. Anzures,

Del. Miguel Hidalgo, 11590, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5566-4260, 5592-6618 y 01 800 849 15 04

Web: <http://www.ampi.org/>

E-mail: [contacto@ampi.org](mailto:contacto@ampi.org)

Industria: Servicios (outros)

**ASOCIACION MEXICANA DE TRANSPORTE Y MOBILIDAD (AMTM)**

Endereço: Dr. Atl No 139, Col. Sta María la Ribera, Del. Cuauhtémoc, 06400, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 2974-2030, 2974-2031

Web: <http://amtm.org.mx/amtm3/>

Industria: Logistica e Transporte

**ASOCIACION MEXICANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO (AMTAVE)**

Telefono: (52 55) 5544 7567

Web: <http://www.amtave.org/>

E-mail: [gerencia@amtave.org](mailto:gerencia@amtave.org)

[secretaria@amtave.org](mailto:secretaria@amtave.org)

Industria: Turismo

**ASOCIACION NACIONAL DE DIRECTORES DE FUNERARIAS (ANDF)**

Web: <http://www.andf.org/>

E-mail: [contacto@andf.org](mailto:contacto@andf.org)

[afrancisco\\_adrian@hotmail.com](mailto:afrancisco_adrian@hotmail.com)

Indústria: Servicios (otros)

**ASOCIACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (ANATEL)**

Endereço: Paseo de la Reforma 243, Piso 18,  
Col. Cuauhtémoc, Del. Gustavo A. Madero, 06500,  
Ciudad de México  
Web: <http://www.anatel.org.mx/>  
E-mail: [iruiz@anatel.org.mx](mailto:iruiz@anatel.org.mx)  
Indústria: TIC's

**ASOCIACION NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR (ANUIEES)**

Endereço: Tenayuca No. 200, Col. Santa Cruz Atoyac, 03310, Ciudad de México  
Telefono: (52 55) 5420-4900  
Web: <http://www.anuies.mx/>  
E-mail: [sge@anuies.mx](mailto:sge@anuies.mx)  
Indústria: Servicios (otros)

## 4.4 Confederações e Federações

**CONFEDERACION DE ASOCIACIONES AGRICOLAS DEL ESTADO DE SINALOA (CAADES)**

Endereço: Edificio Caades Planta Baja - Juan Carrasco No. 787 Norte, Col. Centro, 80000, Culiacán, Sinaloa  
Telefono: (667) 758-0900, (667) 713-0108  
Web: <http://www.caades.org.mx/>  
Indústria: Agronegócios

**CONFEDERACION DE CÁMARAS INDUSTRIALES (CONCAMIN)**

Endereço: Manuel María Contreras No. 133, Piso 8, Col. Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México  
Telefono: (5255) 5140-7800  
Web: [concamin.mx](http://concamin.mx)  
Indústria: Manufacturas (otras)

**CONFEDERACION DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO)**

Endereço: Balderas No. 144, Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, 06070, Ciudad de México  
Telefono: (52 55) 5722-9300  
Web: <http://www.concanaco.com.mx/>  
Indústria: Servicios (otros)

**CONFEDERACION DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN MERCADOTECNICA (CICOM)**

Endereço: Gabriel Mancera 835, Col. Del Valle, 03100, Ciudad de México

Telefono: (52 55) 5669-0067

Web: <http://www.cicomweb.org/>

E-mail: [ahuerta@cicom.org.mx](mailto:ahuerta@cicom.org.mx), [javier\\_garcia@business-advantage.com.mx](mailto:javier_garcia@business-advantage.com.mx)

Indústria: Publicidad

**CONFEDERACION DE PORCICULTORES MEXICANOS**

Endereço: Juan de la Barrera 38 piso 3, Col. Condesa, 06140, Ciudad de México  
Telefono: (55) 52-1212-90  
Web: <http://www.cmp.org/>  
E-mail: [porcimex@prodigy.net.mx](mailto:porcimex@prodigy.net.mx)  
Indústria: Agronegócios

**CONFEDERACION NACIONAL DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, A. C. (CONACOME)**

Endereço: Río Pánuco No. 55 – 301, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México  
Telefono: (52 55) 5592-8091, 5592-8103, (55) 5592 8101  
Web: <http://www.conacomee.org.mx/>  
E-mail: [oficina@conacomee.org.mx](mailto:oficina@conacomee.org.mx)  
[gerencia@conacomee.org.mx](mailto:gerencia@conacomee.org.mx)  
Indústria: Eletroeletrônicos

**CONFEDERACION NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE ACERO (CONADIAC)**

Telefone: (52 55) 5356-8728

Web: <http://www.conadiac.org.mx/>

E-mail: [conadiac@conadiac.org.mx](mailto:conadiac@conadiac.org.mx)

Indústria: Metalúrgica

**CONFEDERACION NACIONAL DE ORGANIZACIONES GANADERAS (CNOG)**

Endereço: Mariano Escobedo No. 714, Col. Nueva Anzures, Ciudad de México

Telefone: (55) 5254-3210

Web: <http://www.cnog.org.mx/>

Indústria: Agronegócios

**FEDERACION MEXICANA DE LA INDUSTRIA AEROSPACIAL (FEMIA)**

Endereço: Montecito No. 38, piso 36, oficina 36, Torre WTC Ciudad de México, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez 03810,

Ciudad de México,

Web: <http://www.femia.com.mx/>

E-mail: (52 55) 9000 73 79

Indústria: Aeroespacial

## 5. PRINCIPAIS EMPRESAS DE E-COMMERCE

**Razão Social: ELEKTRA DEL MILENIO**

Website: <https://www.elektra.com.mx/>

(Varejista. Multi-categoria. Rede de lojas de eletrodomésticos, móveis, eletrodomésticos e eletrônicos)

Endereço: Insurgentes Sur 3579, Col. La Joya, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México, México, 14000

Telefone: +52 (55) 17-20-70-00

E-mail: [contacto@elektra.com.mx](mailto:contacto@elektra.com.mx)

Facebook: Elektra.mx

Instagram: elektra.mx

Twitter: [tiendas\\_elektra](https://twitter.com/tiendas_elektra)

**Razão Social: RADIOMOVIL DIPSA**

(Telcel, América Móvil)

Website: <https://www.telcel.com/>

(Varejista. Eletrônicos)

Endereço: Lago Zurich 245, Edif. Telcel, piso 12, Col. Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11529

Telefone: +52 (55) 25-81-37-00

Facebook: Telcel

Twitter: telcel

YouTube: [Telceloficial](https://www.youtube.com/Telceloficial)

**Razão Social: 27 MICRAS INTERNACIONAL**

Website: <https://www.aldoconti.com/>

(Fabricação e distribuição de roupas masculinas. Atualmente possui mais de 150 lojas. Distribui roupas masculinas, sapatos, camisas, ternos, etc.)

Endereço: Sierra Nevada No. 119, Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11000

Telefone: +52 (55) 5241-4545, 66.98.12.30

Facebook: [aldocontitalia](https://www.facebook.com/aldocontitalia)

Instagram: [aldocontimx](https://www.instagram.com/aldocontimx)

Twitter: [aldocontiitalia](https://twitter.com/aldocontiitalia)

YouTube: [sistemasaldoconti](https://www.youtube.com/sistemasaldoconti)

**Razão Social: TIENDAS SORIANA**

(Super City, City Club, Organización Soriana)

Website: <https://www.soriana.com/>

(Rede de lojas de autoatendimento. Possui mais de 812 lojas de autoatendimento e clubes de preços, além das pertencentes à rede de lojas de conveniência "Super City". Comercializa uma extensa e completa linha de alimentos, roupas, mercadorias em geral, produtos para saúde e serviços básicos. Estão presentes em 281 municípios dos 32 estados do México. Contam com mais de 4,1 milhões de metros quadrados de área de vendas em todos os formatos de lojas. Sua rede logística é composta por 14 Centros de Distribuição estrategicamente localizados em 8 estados do país.

Sua força de trabalho é composta por mais de 97.000 funcionários e seus escritórios corporativos estão localizados na cidade de Monterrey e na Cidade do México.)

Endereço: Alejandro de Rodas 3102-A, Col. Cumbres Octavo Sector, Monterrey, Nuevo León, México, 64610

Telefone: +52 (81) 83-29-90-00;

+52 (55) 58-64-16-00

+52 1 55 5062-8019

Facebook: tiendasoriana

Instagram: soriana

Twitter: TiendaSoriana

YouTube: tiendasoriana

Pinterest: TiendaSoriana

### **Razão Social: EL PALACIO DE HIERRO**

(Grupo Palacio de Hierro)

Website: <https://www.elpalaciodehierro.com/>

(Lojas de departamento de luxo. Tem 18 lojas. Varejista. Multicategoria)

Endereço: Moliere 222, Col. Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11550

Telefone: +52 (55) 52-29-54-00; 52-29-54-01

Facebook: ElPalaciodeHierro

Instagram: elpalaciodehierro/

Twitter: palaciohierro

YouTube: ElPalacioDeHierro

Pinterest: palaciodehierro

### **Razão Social: EL PUERTO DE LIVERPOOL**

(Liverpool, Fabricas de Francia)

Website: <https://www.liverpool.com.mx/>

(Liverpool é uma das cadeias de lojas de departamento mais exclusivas do México. Varejista. Multicategoria. Opera 122 lojas comerciais.)

Endereço: Mario Pani No. 200, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa, Ciudad de México, México, 05348

Telefone: +52 (55) 52-68-30-00

Facebook: liverpoolmexico

Instagram: liverpool\_mexico

Twitter: liverpoolmexico

YouTube: Liverpoooficial

Pinterest: liverpoolmexico

### **Razão Social: SANBORN'S**

(Grupo Sanborn's, Sanborn's Hermanos)

Website: <https://www.sanborns.com.mx/>

(Rede de restaurantes-lojas e fabricação de chocolates, doces e loções. Parte do Grupo Carso. Atualmente possui 190 filiais na República Mexicana. Opera produtos eletrônicos, joias, relógios, artesanato fino tradicional mexicano e estrangeiro, prataria, cosméticos, marroquinaria, jogos de tabuleiro, brinquedos, perfumes e fragrâncias, produtos farmacêuticos, padaria e publicações como livros, revistas e jornais. Existe um loteamento denominado "Sanborn's Café", que funciona apenas como refeitório. A sua estrutura corporativa inclui as linhas de negócio do Grupo Carso e tornando-se a unidade comercial responsável pelas lojas de departamento (Sanborns, Sears Roebuck e Dorian's), restaurantes e cafés (Sanborns café e Café caffe) e lojas de música (Mixup). Também é responsável pelo desenvolvimento, aluguel, operação e administração de shopping centers)

Endereço: Lago Zurich 245, Edif. Presa Falcón, piso 7, Col. Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11590

Telefone: +52 (55) 53-25-99-00; 52-37-95-00

E-mail: [sanborns@sanborns.com.mx](mailto:sanborns@sanborns.com.mx)

Facebook: solosanborns

Instagram: solosanborns

Twitter: solosanborns

YouTube: solosanborns

Pinterest: solosanborns

### **Razão Social: SEARS OPERADORA MEXICO**

(Sears Roebuck de México)

Website: <https://www.sears.com.mx/>

(Sears Roebuck México é uma rede de lojas de departamentos com sede no México, que opera 90 armazéns localizados no México e um em El Salvador. A Sears México é operada pelo Grupo Carso. Ela oferece serviços básicos de conserto de automóveis e contratos de manutenção de eletrodomésticos. vende. A grande maioria dos suprimentos de mercadorias é obtida de fornecedores nacionais. Basicamente, as indústrias de maior prestígio em roupas, calçados, móveis e eletrodomésticos são fornecedores da Sears México)

Endereço: Lago Zurich 245, Edif. Presa Falcón, piso 9, Col. Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11529

Telefone: +52 (55) 52-57-93-00; 53-25-99-00

E-mail: [sears.internet@sears.com.mx](mailto:sears.internet@sears.com.mx)

Facebook: searsmexico/

Instagram: searsmexico/

Twitter: searsmexico

YouTube: SearsMexico

Pinterest: searsmexico

### **Razão Social: C&A MEXICO**

Website: <https://www.cyamoda.com/>

(C&A é uma marca de moda internacional de origem holandesa. Está presente em 22 países europeus, além do Brasil, China e México, com mais de 2.500 lojas e mais de 40 mil funcionários. No México, as operações da C&A foram iniciadas em 1999 e atualmente possui 75 lojas em mais de 60 cidades da República, com mais de 4.000 colaboradores)

Endereço: Camino al ITESO No. 8350, Col. El Mante, Tlaquepaque, Jalisco, México, 45609

Telefone: +52 (33) 31-34-00-00; 31-34-00-30

Facebook: cyamoda

Instagram: cyamoda

YouTube: cyamoda

### **Razão Social: THE HOME DEPOT**

(Home Depot México)

Website: <https://www.homedepot.com.mx/>

(Rede de lojas de materiais de construção, reforma e decoração em geral. The Home Depot (NYSE: HD) é uma varejista americana de materiais de construção, ferragens e bricolagem. É a varejista líder mundial de bricolagem, seguida pela Lowe's e OBI GmbH & Co. Deutschland KG, 1 operando mais de 2.114 lojas, 355.000 funcionários e com presença nos Estados Unidos, nas 10 províncias canadenses e nos 32 estados do México)

Endereço: Ricardo Margáin Zozaya 605, Col. Santa Engracia, San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 66267

Telefone: +52 (81) 81-55-70-00

+52 (55) 53-71-04-00

E-mail: [callcenter@homedepot.com.mx](mailto:callcenter@homedepot.com.mx)

[relaciones\\_publicas@homedepot.com.mx](mailto:relaciones_publicas@homedepot.com.mx)

Facebook: thehomedepotmx

Instagram: thehomedepotmx

Twitter: thehomedepotmx

YouTube: thehomedepotmx

Pinterest: thehomedepotmx

### **Razão Social: AMAZON**

(Varejista, livros e produtos eletrônicos)

Website: <https://www.amazon.com.mx/>

Telefone: +52 (55) 4170 3631

### **Razão Social: AVIS**

(Comercial Ariete)

Website: <https://avis.mx/>

(Aluguel de carros)

Endereço: Calle 32 No 261, Int. 601, Col. San Ramón, Mérida, Yucatán, México, 97117

Telefone: +52 (999) 9-30-20-51, 9-30-20-00

E-mail: [servicio.clientes@avis.com.mx](mailto:servicio.clientes@avis.com.mx)

### **Razão Social: CANON**

Website: <https://www.canon.com.mx/>

(Distribuição de equipamento fotográfico, de escritório e vídeo)

Endereço: Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 138, Piso 17, Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11000

Telefone: +52 (55) 52-49-49-00; 52-49-49-25; 52-49-49-21

Facebook: canonmexicana

Instagram: canonmexicana

Twitter: CanonMexicana

LinkedIn: canon-

### **Razão Social: CHARLY**

(Servicios Mul, Importadora Goca)

Website: <https://www.charly.com/>

(Distribui calçados e roupas esportivas)

Endereço: Blvd. Aeropuerto 425-B, Col. Santa Julia de Jeréz, León, Guanajuato, México, 37290

Telefone: +52 (477) 7-10-55-00

E-mail: [contactotiendaonline@charly.com](mailto:contactotiendaonline@charly.com)

Facebook: CharlyMxOficial

Instagram: charlymxoficial

Twitter: CharlyMxOficial

### **Razão Social: CLARINS**

Website: <https://www.clarins.mx/>

(Venda de artigos de perfumaria e cosméticos)

Endereço: Alfredo de Musset 35, Col. Polanco Reforma, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de

México, México, 11550  
Telefone: +52 (55) 2239-5152  
+52 (55) 3682 3018  
E-mail: [atenciononline.mx@clarins.com](mailto:atenciononline.mx@clarins.com)  
Facebook: ClarinsMexico  
Instagram: clarinsmx  
Twitter: Clarins\_Mexico  
YouTube: clarins

**Razão Social: CLARO SHOP**

Website: <https://www.claroshop.com/>  
(Varejista. Multi-categoria)  
Telefone: +52 (55) 1203-0502  
E-mail: [clientes@claroshop.com](mailto:clientes@claroshop.com)  
Facebook: claroshopmx  
Instagram: claroshop  
Twitter: claroshop\_com

**Razão Social: COCA-COLA DE MEXICO**

Website: <https://www.coca-colamexico.com.mx/>  
(Concentrados para bebidas não alcoólicas)  
Endereço: Rubén Darío 115, Col. Bosque de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11580  
Telefone: +52 (55) 52-62-20-00; 52-62-20-25  
E-mail: [consumidor@coca-cola.com](mailto:consumidor@coca-cola.com)  
Facebook: somoscocacola  
Instagram: SomosCocaCola  
YouTube: CocacoladeMexico  
Linkedin: the-coca-cola-company

**Razão Social: DIAGEO**

Website: <https://www.diageo.com/>  
(Marca. Alimentos e bebidas. Distribuição de vinho)  
Endereço: Ejército Nacional 843-B, piso 2, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11520  
Telefone: +52 (55) 91-38-66-00

**Razão Social: EPICLAND**

Website: <https://www.epicland.com.mx/>  
(Varejista. Entretenimento. Epicland é a maior loja de produtos relacionados à cultura pop e entretenimento do México: filmes, séries e

videogames)  
Telefone: +52 (81) 5030 7332  
Facebook: Epiclandmx  
Instagram: Epiclandmx

**Razão Social: ESTEE LAUDER (ECLA)**

Website: <https://www.esteelauder.com.mx/>  
(Varejista. Beleza. Cosméticos e perfumes. Fundada em 1946. Eles oferecem produtos para cuidados com a pele, maquiagem e fragrâncias)  
Endereço: Prado Sur No. 230, Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11000  
Telefone: +52 (55) 91-78-65-00, 91-78-65-93  
Facebook: EsteeLauderMX  
Instagram: esteelaudermx  
Twitter: EsteeLauder  
YouTube: EsteelauderMX  
Pinterest: esteelauder

**Razão Social:GANADOR**

Website: <https://ganador.com.mx/>  
(Varejista. Alimentos para animais de estimação)  
Telefone: 800 50 74 600  
E-mail: [nola-smartcenter@adm.com](mailto:nola-smartcenter@adm.com)  
Facebook: GanadorCroqueta  
Instagram: ganadorcroqueta  
YouTube: Ganadorcroquetas

**Razão Social: LACOSTE**

Website: <https://www.lacoste.com.mx/>  
(Varejista. Roupas e sapatos)

**Razão Social: MERCADO LIBRE**

(DeRemate.com de México)  
Website: <https://www.mercadolibre.com.mx/>  
(Comércio eletrônico. Multi-categoria)  
Endereço: Insurgentes Sur 1602 Piso 9 Suite 900, Crédito Constructor, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, México, 03940  
Facebook: MercadoLibre  
Instagram: ML\_Mexico  
YouTube: mercadolibre

**Razão Social: MERIK**

Website: <https://merik.com/mx>

(Portas automáticas, cortinas, grelhas, equipamentos de plataforma e portas para reboques, portas para caminhões e garagens. Oferecem soluções integrais para espaços residenciais industriais e transporte motorizado. Empresa mexicana. Fundada em 1962. Fábrica, representa e exporta produtos de empresas líderes em seu campo no mundo. Eles têm 27 escritórios estrategicamente distribuídos por todo o México)

Endereço: Poniente 152 No 978, Col. Industrial Vallejo, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México, México, 02300

Telefone: +52 (55) 53-33-99-00; 53-33-99-90

E-mail: [informes@merik.com](mailto:informes@merik.com)

Facebook: Meriksadecv

Twitter: Meriksadecv

YouTube: meriksadecv

LinkedIn: meriksadecv

**Razão Social: O'DONNELL**

Website: <https://www.odonnell.com.mx/>

(Setor imobiliário. O'Donnell desenvolveu, adquiriu e administrou 11,3 MM quadrados em 9 mercados em todo o México)

Endereço: Edifício Eurocenter- Juan Salvador Agraz No. 40, Col. Santa Fe, Alcaldía Cuajimalpa, Ciudad de México, México, 05348

Telefone: +52 (55) 5281-3600

E-mail: [marketing@odonnell.com.mx](mailto:marketing@odonnell.com.mx)

Facebook: grupo.odonnell

Twitter: ODonnellMexico

**Razão Social: PHILIP MORRIS**

Website: <https://www.pmi.com>

(Fabricação e distribuição de charutos. Possui um portfólio de marcas de alta qualidade como: Marlboro, a marca líder do mercado, e Delicados, uma das mais antigas do México, além de Benson & Hedges, Chesterfield e Faros)

Endereço: Lago Zurich 245, Edif. Presa Falcón, piso 3, Col. Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11529

Telefone: +52 (55) 91-84-70-00

**Razão Social: PRIVALIA**

Website: <https://mex.privalia.com/public/>

(Loja de roupas online. Varejista. Multicategoria)

Endereço: Gob. Agustín Vicente Eguia 8, Col. San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11850

Telefone: +52 (55) 47-70-77-53

Facebook: privaliamexico

Instagram: privalia\_mex

Twitter: mex\_privalia

YouTube: PrivaliaMexico

LinkedIn: privalia

**Razão Social: SAMSUNG**

Website: <https://www.samsung.com/mx/>

(Varejista de eletrônicos: telefones celulares, televisores, fornos de microondas, etc.)

Endereço: Mariano Escobedo 476, piso 8, Col. Anzures, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11590

Telefone: +52 (55) 57-47-51-00

Facebook: samsungmexico

Twitter: SamsungMexico

YouTube: samsungfunclub

LinkedIn: samsung-electronics-mexico

**Razão Social: SEGUNDA MANO**

Website: <https://www.segundamano.mx/>

(Varejista. Multicategoria)

**Razão Social: SIGMA ALIMENTOS CORPORATIVO**

Website: <https://www.sigma-alimentos.com/>

Grupo de comida. Presença em 18 países. Mais de 645.000 pontos de venda. Frota com mais de 7.900 veículos. Possui 210 centros de distribuição, 70 fábricas. Em 2020, vendeu 1,8 milhão de toneladas de alimentos. Vendas acima de US \$ 100 milhões)

Endereço: Gómez Morín Sur No. 1111, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 66254

Telefone: +52 (81) 87-48-90-00; 87-48-92-00

E-mail: [servicio\\_clientes@sigma-alimentos.com](mailto:servicio_clientes@sigma-alimentos.com)

Facebook: SigmaAlimentos

Twitter: SigmaAlimentos

**Razão Social: VIVA AEROBUS**

(Aeroenlaces Nacionales)

Website: <https://www.vivaerobus.com/mx>

(Varejista. Viagens. Linha de aviação comercial)

Endereço: Carr. Miguel Alemán Km 24, Aeropuerto de Monterrey, Apodaca, Nuevo León, México, 66600

Telefone: +52 (81) 82-15-05-00; 82-15-01-50; 82-15-01-50

Facebook: VivaAerobus/

Instagram: vivaaerobus

Twitter: vivaaerobus

Linkedin: vivaaerobus

#### **Razão Social: WHIRLPOOL**

(Industrias Acros Whirlpool)

Website: <https://www.whirlpool.mx/>

(Marca. Eletrodomésticos)

Endereço: Carr. Miguel Alemán Km 16.13, Col. El Milagro, Apodaca, Nuevo León, México, 66634

Telefone: +52 (81) 83-29-21-00; 83-29-22-00; 83-29-22-00

Facebook: Whirlpoolmx

Twitter: whirlpoolmx

YouTube: MXWhirlpool

#### **Razão Social: DE NOVEDAD**

Website: <https://denovedad.com/>

(Empresa mexicana com mais de 11 anos de experiência na comercialização de bijuterias e itens de importação de alto consumo em geral. Possui rede de lojas de varejo e site de comércio eletrônico)

Endereço: Tito Ferrer No. 38, Col. Santa Martha Acatitla, Alcaldía Iztapalapa, Ciudad de México, México, 09510

Telefone: +52 (55) 2598.9504

WhatsApp: 55.1348.9099

Facebook: denovedad.bisuteria

Instagram: denovedad

Twitter: denovedadmexico

#### **Razão Social: INTCOMEX**

Website: <https://store.intcomex.com/es-XXM/Home>

(Atacadistas de equipamento e software de informática)

Endereço: Progreso No. 172, Col. Escandón, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, 11800

E-mail: [ayuda.mx@intcomex.com](mailto:ayuda.mx@intcomex.com)

#### **Razão Social: DIDIMAX**

Website: <https://www.distributimax.com/>

(É uma Divisão da Juguetimax SA de CV. Distribuidora e atacadista de brinquedos e colecionáveis)

E-mail: [hola@juguetimax.com](mailto:hola@juguetimax.com)

#### **Razão Social: TODOMAYOREO.COM**

Website: <https://todomayoreo.com/>

(Distribuidor atacadista de produtos de beleza, óculos, relógios e outros itens)

Endereço: Guerrero 166, Centro, Puerto Vallarta, Jalisco, México, 48300

Telefone: +52 (32) 2127-3076

#### **Razão Social: PROESA TECNOGÁS**

Website: <https://soyproesa.com/>

(Atacadista de utensílios domésticos, equipamentos para restaurantes e refrigeração comercial)

Endereço: La Paz 76, Mexicaltzingo, Guadalajara, Jalisco, México, 44180

Telefone: +52 (33) 39-42-85-00

E-mail: [info@soyproesa.com](mailto:info@soyproesa.com)

Facebook: SoyProesa

Instagram: soy.proesa

Pinterest: soyproesa

## 6. PRINCIPAIS BANCO

### **BANCO INBURSA**

Endereço: Paseo de las Palmas 736, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, 11000, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5625 4900

Web: [www.inbursa.com.mx](http://www.inbursa.com.mx)

### **BANCO INTERACCIONES**

Endereço: Paseo de la Reforma 383, Piso 13, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5326 8600

Web: [www.interacciones.com](http://www.interacciones.com)

### **BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)**

Endereço: Avenida Paseo de la Reforma Nº 222 Piso 11, Colonia Juárez, Del. Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 9138-6200, 9138-6229

Web: <http://www.iadb.org>

E-mail: [BI DMexico@iadb.org](mailto:BI DMexico@iadb.org)

### **BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A. (BANORTE-IXE)**

Endereço: Paseo de la Reforma No. 1230, Col. Santa Fé,

05348, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 1103-4000

Web: <http://www.banorte.com>

### **BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)**

Endereço: Periférico Sur No. 4333, Col. Jardines en la Montaña, Del. Tlalpan, 14210, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5449 9000

Web: <http://www.bancomext.com.mx>

E-mail: [bancomext@bancomext.gob.mx](mailto:bancomext@bancomext.gob.mx)

### **BANCO NACIONAL DE MÉXICO, S.A. (BANAMEX)**

Endereço: Act. Roberto Medellín No 800, Torre Sur, Piso 5, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, 01210, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 1226-5500, 2226-7700

Web: [www.banamex.com.mx](http://www.banamex.com.mx)

### **BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)**

Endereço: Av. Javier Barros Sierra No. 515, Col. Lomas de Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, 01219,

Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5270-1200

Web: <http://www.banobras.gob.mx>

### **BANCO SANTANDER**

Endereço: Prol. Paseo de la Reforma No. 500, Piso 4, Mód. 401, Col. Lomas de Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, 01219, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5257-8000

Web: [www.santander.com.mx](http://www.santander.com.mx)

Para solicitar informações sobre os diferentes programas do BNDES favor de contatar a:

Adrian Torres

Head International Financial Institutions - México  
E-mail: [adtorres@santander.com.mx](mailto:adtorres@santander.com.mx)

+ (52) 55 5261-7509

### **BBVA BANCOMER**

Endereço: Paseo de la Reforma No. 510, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5621 3434

Web: [www.bancomer.com](http://www.bancomer.com)

### **CAF- BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA**

Endereço: Avenida Paseo de la Reforma No. 342 Piso 23 (Edificio New York Life), Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, 06600,

Ciudad de México

Telefone: (55) 1102 6911

Web: <http://www.caf.com>

Indústria: Servicios financieros

### **HSBC MEXICO**

Endereço: Tennyson No. 360, P.B., Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, 11550, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5545-6580, 5545-6575

Web: [www.hsbcpremier.com](http://www.hsbcpremier.com)

### **INTERCAM**

Endereço: Lago Zurich No. 245, Piso 10, 11529  
Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5033-3334

Web: [www.intercam.com.mx](http://www.intercam.com.mx)

### **INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION - WORLD BANK GROUP**

Endereço: Montes Urales No. 715 - 5o piso, Col.  
Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo,  
11000, Ciudad de México

Telefone: (5255) 3098-0130

Web: [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

### **NACIONAL FINANCIERA (NAFIN)**

Endereço: Av. Insurgentes Sur 1971, Col. Guadalupe  
Inn,

Del. Álvaro Obregón, 01020, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5325-6000

Web: <http://www.nafin.com>

E-mail: [info@nafin.gob.mx](mailto:info@nafin.gob.mx)

### **SCOTIABANK**

Endereço: Blvd. Manuel Ávila Camacho 1, Piso 19,  
Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo,  
11009, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5123 0000

Web: [www.scotiabank.com.mx](http://www.scotiabank.com.mx)

## **7. MEIOS DE COMUNICAÇÃO**

### **7.1 Principais jornais**

#### **EL ECONOMISTA**

Endereço: Av. Coyoacán No. 515, Col. Del Valle,  
Alcaldía Benito Juárez, 03100, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5326-5454

Web: <http://eleconomista.com.mx/index.php>

Web: <http://www.eluniversal.com.mx>

E-mail: [contacto@eluniversal.com.mx](mailto:contacto@eluniversal.com.mx)

#### **EL FINANCIERO**

Endereço: Lago Bolsena No. 176, Col. Anáhuac,  
Alcaldía Miguel Hidalgo, 11320, México, Ciudad de  
México

Telefone: (52 55) 5227-7600, 5227-7601

Web: [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)

E-mail: [elfinanciero@elfinanciero.com.mx](mailto:elfinanciero@elfinanciero.com.mx)

#### **EXCELSIOR**

Endereço: Bucareli No. 1, Col. Juárez, Alcaldía  
Cauhtémoc, 06600, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5705-4444

Web: <http://www.excelsior.com.mx/>

#### **EL UNIVERSAL**

Endereço: Bucareli No. 8, Col. Centro, Alcaldía  
Cauhtémoc, 06040, Ciudad de México

Telefone: (52 55) 5709-1313

#### **REFORMA**

Endereço: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa  
Cruz Atoyac, Alcaldía Coyoacán, 03310, Ciudad de  
México

Telefone: (52 55) 5628 7100

Web: <http://www.reforma.com>

## 7.2 Principais revistas

### **Título: PISO DE EXHIBICION**

Periodicidade: Semestral

Website: [www.pisodeexhibicion.com](http://www.pisodeexhibicion.com)

Editor: Concepto Editorial

Endereço: Manuel Ma. Contreras No. 61 Bis 3, Col. San Rafael, 06470, Cuautémoc, Ciudad de México, México

Telefones (52 55) 5535-4293, 5546-6426, 5535-0053

E-mail: [informes@pisodeexhibicion.com](mailto:informes@pisodeexhibicion.com)

Contato: Sergio Lira Gomez- Diretor Geral

E-mail: [slira@pisodeexhibicion.com](mailto:slira@pisodeexhibicion.com)

Temática: Feiras e Exposições

### **Título: CARNEPRESS**

Periodicidade: Mensal

Website: <http://www.carnepress.com/>

Editor: Editorial Castelum

Endereço: Avicultura No. 58, Col. 20 de Noviembre, 15300, Ciudad de México, México

Telefones: (5255) 6305-2223

Website: [www.editorialcastelum.com](http://www.editorialcastelum.com)

E-mail: [direccioncomercial@editorialcastelum.com](mailto:direccioncomercial@editorialcastelum.com)

Contato: Alfonso Aguirre Martinez - Diretor Comercial

Temática: Cárnica, Laticínios, Alimentos e Bebidas

### **Título: ESPACIOS DE CONSTRUCCION Y MAQUINARIA**

Periodicidade: Mensal

Website: [www.revista-espacios.com](http://www.revista-espacios.com)

Editor: Editorial Espacios Dinamicos, S.A. De C.V.

Endereço: Av. Thiers No. 135, Col. Anzures, 11590, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 5250-9008, 5254-1657

Website: [www.espacios.com](http://www.espacios.com)

E-mail: [suscripciones@espacios.com](mailto:suscripciones@espacios.com)

[publicidad@espacios.com](mailto:publicidad@espacios.com)

Temática: Máquinas e Equipamentos

### **Título: FOOD SERVICE**

Periodicidade:

Editor: Editorial Grupo Medios IQ

Temática: Gastronomía, Comércio Varejista, Farmacêutica

### **Título: INFOAGRO**

Periodicidade: bimestral

Website: [www.infoagro.com/mexico](http://www.infoagro.com/mexico)

Editor: Editorial Informativo Agrícola De Mexico, S.A. De C.V.

Endereço: Río Aguanaval No. 1522, Col. Los Pinos, 80128, Culiacán, Sinaloa, México

Telefones (52 33) 3587-3742, 3587-3743

Web [www.infoagro.com/mexico](http://www.infoagro.com/mexico)

Contato: Juan Carlos Garcia- Diretor General

E-mail: [jcgarcia@infoagro.com](mailto:jcgarcia@infoagro.com)

Direto: (5233) 3700-9946

Temática: Agricultura

### **Título: COMEDORES INDUSTRIALES**

Periodicidade: Mensal

Website: <http://comedores-industriales.com.mx/>

Editor: Editorial Nuevo Norte, S.A. De C.V.

Endereço: Jesús Vichez No. 4, Col. Adolfo Lopez Mateos, 54715, Cuautitlán Izcalli, Estado De México, México

Telefones (52 55)1113-1173, 1113-1168

E-mail: [nuevonorte@nuevonorte.com.mx](mailto:nuevonorte@nuevonorte.com.mx)

Temática: Alimentos e Bebidas, Gastronomía

### **Título: EFICIENCIA ENERGETICA**

Periodicidade: Trimestral

Website: <http://www.fide.org.mx>

Editor: Fideicomiso Para El Ahorro De Energia Electrica- FIDE

Endereço: Mariano Escobedo No. 420, Col. Anzures, 11590, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 1101-0520

Website: <http://www.fide.org.mx/>

E-mail: [fide.contacto@fide.org.mx](mailto:fide.contacto@fide.org.mx)

Contato: Dr. Raul Talan Ramirez

Diretor Geral  
Temática: Energética

**Título: MODERN MACHINE SHOP**

Periodicidade: Mensal  
Website: <http://www.mms-mexico.com/>  
Editor: Gardner Business Media Inc.  
Endereço: 6915 Valley Avenue, 45244-8800, Cincinnati, OH, USA  
Telefones: 513-527-8800, 513-527-8801  
WEB <http://www.gardnerweb.com/>  
Temática: Máquinas e Equipamentos

**Título: REVISTA 2000 AGRO**

Periodicidade: Mensal  
Website: <http://3wmexico.com/>  
Editor: Grupo Editorial Www Mexico, S.A. De C.V.  
Endereço: Miguel de Mendoza No. 35, Col. Merced Gómez, 01600, Alvaro Obregón, Ciudad de México, México  
TELEFONES (52 55) 5660 1655, 5660 3446, 5664 2574  
E-mail: [admon@3wmexico.com](mailto:admon@3wmexico.com)  
Contato: Wendy Coss Leon- Diretora Geral  
E-mail: [wendy@3wmexico.com](mailto:wendy@3wmexico.com)  
Temática: Agricultura

**Título: EXPANSION**

Periodicidade: Quinzenal  
Website: <http://grupoexpansion.mx/>  
Editor: Grupo Expansion  
Endereço: Av. Constituyentes No. 956, Col. Lomas Altas, 11950, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México  
Telefones: (52 55) 4040-3641  
E-mail: [servicioclientes@expansion.com.mx](mailto:servicioclientes@expansion.com.mx)  
Contato: Alberto Bello- Diretor Editorial  
E-mail: [abello@expansion.com.mx](mailto:abello@expansion.com.mx)  
Temática: Negócios

**Título: KS NEWS**

Periodicidade: Trimestral  
Website: [www.ks.com.mx](http://www.ks.com.mx)  
Editor: Ks News

Endereço: Av. Obrero Mundial No. 410, Piso 18, Col. Piedad Narvarte, 03000, Benito Juárez, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 4746-5177 ramais 166 e 164  
Contato: Gonzalo Ruiz De Velasco- Director General  
E-mail: [gonzalo@ks.com.mx](mailto:gonzalo@ks.com.mx)  
Temática: Roupas, Joalheria, Moda

**Título: MASEXPOS CONGRESOS Y CONVENCIONES**

Periodicidade: Bimensal  
Website: <http://www.masexpos.com/>  
EDITOR: LATINAMERICA MEETINGS, S.A. DE C.V.  
ENDEREÇO: Tiburcio Sánchez de la Barquera No. 46-A, Col. Merced Gómez, 03930, Benito Juárez, Ciudad de México, México  
E-mail: [admon.mcc@masexpos.com](mailto:admon.mcc@masexpos.com)  
Contato: Rafael Hernandez- Publisher & Ceo  
E-mail: [direccion.mcc@masexpos.com](mailto:direccion.mcc@masexpos.com)  
Temática: Feiras e Exposições

**Título: MEXICO ENERGY**

Periodicidade: Mensal  
Website: [www.mexicoenergy.mx](http://www.mexicoenergy.mx)  
Editor: Mexico Energy Magazine, S. De R.L. De C.V.  
Endereço: Río Alamo No. 1245, Col. Longoria, 88660, Reynosa, Tamaulipas, México  
Telefones: +52 (899) 924-8679  
E-mail: [editor@mexicoenergy.mx](mailto:editor@mexicoenergy.mx)  
Contato: Sergio Luis Gracia Badiola - Director General  
E-mail: [ventas@mexicoenergy.mx](mailto:ventas@mexicoenergy.mx)  
Temática: Energética

**Título: DULCELANDIA**

Periodicidad: Mensal  
Website: <http://produccionesmanila.com/>  
Editor: Producciones Manila, S.A. De C.V.  
Endereço: Av. Baja California No. 32-A, Col. Roma Sur, 06760, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México  
Telefones: (52 55) 5564-7040, 5564-0329, 5564-7068  
E-mail: [ventas@produccionesmanila.com](mailto:ventas@produccionesmanila.com)  
Contato: Graciela Diaz Serrano- Editor  
E-mail: [graci@produccionesmanila.com](mailto:graci@produccionesmanila.com)

Temática: Revista para os fabricantes e processadores de balas e doces. Confeitaria. Comércio Atacadista

**Título: VISION EMPRESARIAL QUERETARO**

Periodicidade: Trimestral

Website: [www.visionempresarialqueretaro.com.mx](http://www.visionempresarialqueretaro.com.mx)

Editor: Proyeccion Empresarial

Endereço: Av. San Isidro No. 319, Col. Juriquilla, 76230, Querétaro, Querétaro, México

Telefones: (52 442) 148-8917

E-mail: [vision\\_empresarial@prodigy.net.mx](mailto:vision_empresarial@prodigy.net.mx)

Contato: Lorena Messer - Direccion General Y Relaciones Publicas

Temática: Negócios

**Título: ANIAME**

Periodicidade: Trimestral

Website: <http://aniame.com/mx/revistas-aniame/>

Editor: Publicaciones Aniame, S.A. De C.V.

Endereço: Praga No. 39, Piso 3, Col. Juárez, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 5533-2847, 5533-2859, 5525-7546 a 49

E-mail: [publicacionesaniame@aniame.com](mailto:publicacionesaniame@aniame.com)

Contato: Lic. Enrique Garcia Gamez- Presidente

Temática: Óleos, gorduras e proteínas

**Título: PETROQUIMEX**

Periodicidade: Bimensal

Website: [www.petroquimex.com](http://www.petroquimex.com)

Editor: Publicaciones Especializadas Franco, S.A. De C.V.

Endereço: Donato Guerra No. 7 -24, Col. Juárez, 06600, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 5505-0087

E-mail: [revista@petroquimex.com](mailto:revista@petroquimex.com)

Contato: Sergio A. Franco Rodriguez - Director General

E-mail: [director@petroquimex.com](mailto:director@petroquimex.com)

Temática: Petroquímica

**Título: TRANSPORTES Y TURISMO**

Periodicidade: Mensal

Website: [www.tyt.com.mx](http://www.tyt.com.mx)

Editor: Revista Transportes Y Turismo

Endereço: Emiliano Zapata No. 13, Of. 9 y 10, Piso 5, Col. San Lucas Tepetlalcayo, 540500, Tlalnepantla, Estado de México, México

Telefones: (5255) 5362-0649 e 5362-1501

E-mail: [revista@transportes.com.mx](mailto:revista@transportes.com.mx)

Contato: Blanca Rosa Plaza Marquez - Directora Geral e Editora Responsável

E-mail: [bplaza@transportes.com.mx](mailto:bplaza@transportes.com.mx)

Temática: Automotiva, Transporte de Passageiros, Transporte Rodoviário

**Título: MEXICO NOW**

Periodicidade: Bimensal

Website: <http://www.mexico-now.com/main/>

Editor: Servicio Internacional de Información, S.A. De C.V.

Endereço: Altamirano No. 2306-3, Col. Altavista, 31320, Chihuahua, Chihuahua, México.

Telefones: (52 614) 414-8640

Contato: Sergio L. Ornelas- Editor

E-mail: [editor@mexico-now.com](mailto:editor@mexico-now.com)

Temática: Negócios e indústria "maquiladora", Negócios, Maquiladora

## 7.3 Canais de TV

**CABLEVISION, S.A.B.**

Endereço: Dr. Río de la Loza No. 182 PB, Col. Doctores Cuauhtémoc, 06720, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 9183-1800

Website: [www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)

E-mail: [adelacuevas@corp.cablevision.net.mx](mailto:adelacuevas@corp.cablevision.net.mx)

Contato: Jean Paulbroc Haro- Director General

#### **CANAL ONCE XEIPN TELEVISION**

Endereço: Prol. Carpio No. 475, Col. Santo Tomás, Miguel Hidalgo, 11340, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 5356-1111

Website: <http://oncetv-ipn.net/>

E-mail: [info@canalonce.ipn.mx](mailto:info@canalonce.ipn.mx)

Contato: Jimena Saldaña Gutierrez - Directora General

#### **CORPORACION NOVAVISION, S.A. DE C.V. (SKY)**

Endereço: Insurgentes Sur No. 694 Piso 8, Col. Del Valle, Benito Juárez, 03100, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 5448-4000

Website: [www.sky.com.mx](http://www.sky.com.mx)

E-mail: [sky@sky.com.mx](mailto:sky@sky.com.mx)

Contato: Alexandre Moreira Penna - Director General

Assistente: Otilia Garcia

E-mail: [ogarcia@sky.com.mx](mailto:ogarcia@sky.com.mx)

#### **GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**

Endereço: Vasco de Quiroga No. 2000, Edif. "A", Piso 2, Álvaro Obregón, 01210, Ciudad de México, México

Telefones: (52 55) 5261-

Website: [www.televisa.com.mx](http://www.televisa.com.mx)

E-mail: [televisa@televisa.com.mx](mailto:televisa@televisa.com.mx)

Contato: Emilio Fernando Azcarraga Jean - Presidente

#### **MEGACABLE**

Endereço: Lázaro Cárdenas No. 1694, 44900, Guadalajara, Jalisco, México

Telefones: (52 33) 3750-0020

Website: [www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx)

E-mail: [eyamuni@megacable.com.mx](mailto:eyamuni@megacable.com.mx)

Contato: Enrique Yamuni Robles- Diretor Geral

#### **TV AZTECA, S.A.B.**

Dirección: Periférico Sur No. 4121, Fuentes del Pedregal, Tlalpan, 14141, Ciudad de México, México

Telefones: (55) 1720-1313

Website: [www.gruposalinas.com.mx](http://www.gruposalinas.com.mx)

E-mail: [gcastillo@tvazteca.com.mx](mailto:gcastillo@tvazteca.com.mx)

Contato: Miguel A. Orozco Deza - Diretor De Relações Internacionais

Ricardo B. Salinas Pliego- Presidente

Assistente: Guadalupe Castillo

E-mail: [gcastillo@tvazteca.com.mx](mailto:gcastillo@tvazteca.com.mx)

## **7.4 Estações de rádio**

#### **COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS DE IMAGEN, S.A. DE C.V.**

Endereço: Mariano Escobedo No. 700, Col. Anzures, 11590, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.imagen.com.mx](http://www.imagen.com.mx)

Telefone: (52 55) 5089- 9000, 5089- 9018

Contato: Ing. Ernesto Rivera Aguilar - Director General

#### **GRUPO MULTIMEDIOS, S.A DE C.V.**

Endereço: Eugenio Garza Sada Sur No. 2145, 64700, Monterrey, Nuevo Leon, Mexico

Website: [www.multimedios.com](http://www.multimedios.com)

Telefone: (52 81) 8369- 9999, (52 55) 5140- 2900

Contato: Ing. Hugo Chapa- Diretor Geral

#### **GRUPO RADIO CENTRO, S.A DE C.V.**

Endereço: Constituyentes No. 1154, Col. Lomas Altas, 11950, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.radiocentro.com.mx](http://www.radiocentro.com.mx)

Telefone: (52 55) 5728- 4800, 5728- 4801, 5728- 4802

Contato: Lic. Francisco Aguirre Gomez- Presidente

e Diretor Geral

#### **INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO**

Endereço: Mayorazgo No.83, PB, Col. Xoco, 03330, Benjito Juarez, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.imer.com.mx](http://www.imer.com.mx)

Telefone: (52 55) 5658- 1700

Contato: C.P Carlos Lara Sumano- Diretor Geral

#### **MEXICO RADIO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Basilio Badillo No.29, Col. Tabacalera, 06030, Cuauhtemoc, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.abcradio.com.mx](http://www.abcradio.com.mx)

Telefone: (52 55) 3640- 5210, (52 800) 581 82 48

Contato: C.P Jose Antonio Martinez Ramirez - Diretor Geral e G. Administrativo

#### **NRM COMUNICACIONES**

Endereço: Prol. Paseo De La Reforma 115, Col. Paseo De Las Lomas, 01330, Alvaro Obregon, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.nrm.com.mx](http://www.nrm.com.mx)

Telefone: (52 55) 5258- 1200, 5258- 1265, 5258 - 1346

Contato: Lic. Edilberto Huesca Perrotin- Presidente e Diretor Geral

#### **ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A DE C.V.**

Endereço: Guillermo Prieto No. 7, Piso 7, Col. San Rafael, 06470, Cuauhtemoc, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.oem.com.mx](http://www.oem.com.mx)

Telefone: (52 55) 5566- 1511, 5355- 3080

Contato: Sra. Paquita Ramos de Velásquez - Presidente e Diretor Geral

#### **PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**

Endereço: Mariano Otero No. 3405 – 214, Col.

Verde Valle, 44550, Guadalajara, Jalisco., Mexico

Website: [www.promomeditos.com](http://www.promomeditos.com)

Telefone: (52 33) 3880- 1500, (52 55) 5250- 8986

Contato: C.P. Jose Perez Ramirez- Presidente

#### **RADIO FÓRMULA, S.A.**

Endereço: Privada De Horacio No. 10, Piso 1, Col. Polanco, 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.radioformula.com.mx](http://www.radioformula.com.mx)

Telefone: (52 55) 5279- 2100, 5279- 2121, 5282- 1016, (52 800) 503 36 00

Contato: Lic. Carlos Herrerias Brunel - Vicepresidente Corporativo

#### **SERVICIOS RADIOPOLIS, S.A. DE C.V.**

Endereço: Tlalpan No. 3000, 04870, Coyoacan, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.televisa.com](http://www.televisa.com)

Telefone: (52 55) 5327- 2000

Contato: Lic. Ignacio Reglero Enedaguila - Diretor Geral

#### **STEREOREY MEXICO, S.A.**

Endereço: Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures, 11590, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.mvsradio.com.mx](http://www.mvsradio.com.mx)

Telefone: (52 55) 5263- 2100

Contato: Lic. Alejandro Vargas Guajardo- Presidente

#### **TELEFORMULA, S.A. DE C.V.**

Endereço: Universidad No. 1273, 03100, Benito Juarez, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.radioformula.com.mx](http://www.radioformula.com.mx)

Telefone: (52 55) 5524- 2500, 5524- 2115, 5279- 2127

Contato: Lic. Arturo Gonzales Orduño - Diretor Geral

## 7.5 Principais agências de publicidade

### **ALAZRAKI TRANSMEDIA NETWORKS, S.A. DE C.V.**

Endereço: Copérnico No. 71, Col. Anzures, 11590, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México

Website: [www.alazraki.com.mx](http://www.alazraki.com.mx)

PABX: (52 55) 5255-4444

Contato: LIC. CARLOS ALAZRAKI GROSSMAN  
PRESIDENTE E CHEFE CRIATIVO

Endereço: 28 De Diciembre No. 23, Col. Emiliano Zapata, 04815, Coyoacan, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.cerezomarketing.com.mx](http://www.cerezomarketing.com.mx)

Telefone: (52 55) 6268- 7285, 7024- 3739

Contato: Lic. Roberto Solorzano Cerezo - Diretor Geral

### **ARCHER TROY PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**

Endereço: Nicolas San Juan No. 1727, Col. Del Valle Sur, 03104, Benito Juarez, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.archertroy.com](http://www.archertroy.com)

Telefone: (52 55) 5559- 2272

Contato: Lic. Miguel Angel Arciniega Porras- Diretor Geral

### **CORPORACION INTERPUBLIC MEXICANA, S.A DE C.V.**

Endereço: Palo Santo No. 22, Esq. Rosaleda, Col. Lomas Altas, 11950, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.mcaann.com](http://www.mcaann.com)

Telefone: (52 55) 5258- 59 00, 5258- 59 01

Contato: Lic. Nicolas Guzman Jean - Presidente E Diretor Geral

### **BBDO MEXICO, S.A DE C.V.**

Endereço: G. Gonzalez Camarena No. 800, Piso 3, Col. Santa Fe, 01210, Álvaro Obregon, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.bbdomexico.com](http://www.bbdomexico.com)

Telefone: (52 55) 5267- 1500, 1085- 8600

Contato: Lic. Carlos Vaca Garcia Lopez- Presidente e Diretor Geral

### **FCB MEXICO, S.A DE C.V.**

Endereço: M. Cervantes Saavedra 193, Piso 6, Col. Granada, 11520, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.fcb.com](http://www.fcb.com)

Telefone: (52 55) 5350- 7800, 5350- 7900

Contato: Ing. Eric Descombes- Presidente e Diretor Geral

### **BEST VALUE MEDIA MEXICO, S.A.**

Endereço: Temístocles No. 100, Col. Polanco, 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.havasworldwidevale.com](http://www.havasworldwidevale.com)

Telefone: (52 55) 5279- 7800, 8526- 7200

Contato: Lic. Oscar Piñon- Diretor Geral

### **G. ASOCIADOS, S.A DE C.V.**

Endereço: Horacio No. 340, Piso 8, 11570, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.ganem.mx](http://www.ganem.mx)

Telefone: (52 55) 5046- 0900

Contato: Lic. Nasre Ganem Alvarez- Diretor Geral

### **CARAT MEXICANA, S.A. DE C.V.**

Endereço: Santa Fe No. 440, Piso 11, 05348, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com)

Telefone: (52 55) 3002- 7200, 3002- 7300

Contato: Lic. Julio Castellanos- Presidente e Diretor Geral

### **GREY MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: J. Balmes 8- 104, Col. Polanco, 11510, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.grey.com](http://www.grey.com)

Telefone: (52 55) 5350- 37 00, 5351- 4700

Contato: Lic. Pedro Egea Barbosa- Presidente E Ceo

### **CEREZO MARKETING, S.A DE C.V.**

### **GRUPO PAUTA CREATIVA, S.A DE C.V.**

Endereço: Berlin No. 318, Col. Del Carmen, 04100,

Coyoacan, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.pautacreativa.com.mx](http://www.pautacreativa.com.mx)  
Telefone: (52 55) 5000- 5200, 5000- 5210, (800) 847 28 82  
Contato: Lic. Alfredo Gandur Rubinstein - Diretor Geral

**GRUPO PROMOCIONAL DEVICOM, S.C.**

Endereço: Peten Sur No. 12, 03020, Benito Juarez, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.devicom.com.mx](http://www.devicom.com.mx)  
Telefone: (52 55) 5530- 9561, 5530- 2292, 5530 - 9161  
Contato: Lic. Ernesto Casillas Vilela- Gerente Geral

**GRUPO VALE EURO RSCG, S.A.**

Endereço: Presidente Masaryk No. 275, Col. Polanco, 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.havaes.com](http://www.havaes.com)  
Telefone: (52 55) 5279- 7800, 9138- 1000  
Contato: Ing. Javier Vale Castilla - Presidente Corporativo

**HAVAS MEDIA, S.A DE C.V**

Endereço: Prol. Paseo De La Reforma No.1015, A-24, Col. Santa Fe, 01376, Alvaro Obregon, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.mpg.com](http://www.mpg.com)  
Telefone: (52 55) 9177- 6000  
Contato: Lic. Sylvain Chevalier- Diretor Geral

**INGENIA GROUP INTERNET DESARROLLO, S.A.P.I. DE C.V.**

Endereço: Anatole France No.311, Col. Polanco, 11550, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.ingeniagroup.com](http://www.ingeniagroup.com)  
Telefone: (52 55) 5022- 0900  
Contato: Eng. Eduardo Bello- Diretor Geral

**IPG MEDIA BRANDS COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.**

Endereço: M.Cervantes Saavedra No. 193, Piso 7 Y 8, Col. Granada, 11520, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [ww.initiative.com](http://ww.initiative.com)  
Telefone: (52 55) 5350- 5700

Contato: Lic. Sergio Kessissian- Presidente

**LEO BURNETT MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Javier Barros Sierra No. 540, Piso 6, Col. Santa Fe, 01210, Alvaro Obregon, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.leoburnett.com.mx](http://www.leoburnett.com.mx)  
Telefone: (52 55) 5246- 5900

Contato: Sr. Pablo de Arteaga- Presidente e Diretor Geral

**LION COMMUNICATIONS MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Juan Salvador Agraz No. 65, 05300, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.publicis-mexico.com.mx](http://www.publicis-mexico.com.mx)  
Telefone: (52 55) 9177- 5600, 9177- 5602

Contato: Sr. Pablo De Arteaga- Presidente e Diretor Geral

**LLORENTE & CUENCA DE MEXICO, S. DE R.L DE C.V.**

Endereço: Paseo De La Reforma No. 412, Piso 14 Col. Juarez, 06600, Cuautemoc, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com)  
Telefone: (52 55) 5257- 1084, 5259- 3315  
Contato: Lic. Juan Rivera Belvide- Director General e Sócio

**MINDSHARE DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Ejercito Nacional No. 216, Piso 2 Y 3, Col. Anzures, 11590, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.mindshareworld.com](http://www.mindshareworld.com)  
Telefone: (52 55) 8503- 8300, 8503- 8469, 8503- 8485  
Contato: Sr. Jorge Guglielmone- Diretor Geral

**OGILVY Y MATHER, S.A.**

Endereço: Montes Urales No. 505, Piso 1 Y 5, Lomas De Chapultepec, 11000, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico  
Website: [www.ogilvy.com.mx](http://www.ogilvy.com.mx)  
Telefone: (52 55) 5350- 1800  
Contato: Lic. Veronica Hernandez- Vicepresidente

**STARCOM WORLDWIDE, S.A DE C.V.**

Endereço: Bosque De Duraznos No.47, Piso 4, Col. Bosques De Las Lomas, 11700, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.starcom.com.mx](http://www.starcom.com.mx)

Telefone: (52 55) 5246- 5858, 5246- 5827

Contato: Lic. Jordi Oliva- Vicepresidente

Endereço: Reforma 3056, 44680, Guadalajara, Jalisco, Mexico

Website: [www.verticecom.com](http://www.verticecom.com)

Telefone: (52 33) 3540- 4500, 112 20 80

Contato: Lic. Francisco Javier Alvarez Caloca - Presidente e Diretor Geral

**TERAN TBWA S.A. DE C.V**

Endereço: Monte Pelvoux No. 210, Piso 4, Lomas De Chapultepec, 11000, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.terantbwa.com.mx](http://www.terantbwa.com.mx)

Telefone: (52 55) 5980- 3100, 5980- 3101, 5980- 3253

Contato: Srita. Elvira Fernandez - Dir. De Oper. Content e Superior Coach

**YOUNG & RUBICAM, S. DE R.L DE C.V.**

Endereço: M. Avila Camacho 176, Piso 3, Col. Reforma Social, 11650, Miguel Hidalgo, Ciudad De Mexico, Mexico

Website: [www.yr.com.mx](http://www.yr.com.mx)

Telefone: (52 55) 1500- 0000, 1500 0140

Contato: Sr. Hector Fernandez - Presidente e Diretor Geral

**VERTICECOM, S. DE R.L. DE C.V.**

## 8. CONSULTORIAS

### LOGÍSTICA

**TITO SMART MODAL LOGISTICS**

<http://titoonline.com/pt/>

Empresa brasileira. Presença nas alfandegas de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Monterrey, Guadalajara, Nuevo Laredo / Laredo Texas, Ciudad Juárez / El Paso, Ensenada

Contato: Walter Ferreira

Telefone: +52 (55) 2909 2206

E-mail: [walter@titoonline.com](mailto:walter@titoonline.com)

**MTM LOGIX**

E-mail: [mario@mtmlogix.com](mailto:mario@mtmlogix.com)

Telefone: +52 (55) 3505-4686

Mario Veraldo, CEO, MTM Logix

**KUNDISO RED LOGÍSTICA SRL DE CV**

<http://www.kundiso.com.mx/>

Aguascalientes 175-701, Hipódromo, 06100, Ciudad de México, México.

Telefone: +52 (55) 5264 1164, 5564 1238

Zully Moises: [zullym@kundiso.com.mx](mailto:zullym@kundiso.com.mx)

Esther Ortega: [esther.ortega@kundiso.com.mx](mailto:esther.ortega@kundiso.com.mx)

Adolfo Martínez: [adolfo.martinez@kundiso.com.mx](mailto:adolfo.martinez@kundiso.com.mx)

Víctor Cruz: [vcruz@kundiso.com.mx](mailto:vcruz@kundiso.com.mx)

**AJM INTERNATIONAL BUSINESS CONSULTING**

Endereço: Salaverry No. 987 Int. 302, Col. Lindavista, 07300, México, Ciudad de México, México

Website: [www.ajmmultiservicioslogisticos.com](http://www.ajmmultiservicioslogisticos.com)

Telefone: +52 (55) 7095-5116 y 7095-5413

Executivo: Aylin Joyce Millan Magos

Cargo: Global Business Development & Consulting Manager

E-mail: [jmillan@ajmsp.com.mx](mailto:jmillan@ajmsp.com.mx)

Cel: Nextel: 4328-8166 ID: 32\*\*627510  
Ejecutivo: German Millan Torres  
Cargo: President & CEO  
E-mail: gmillan@ajmsp.com.mx  
Cel: +52 (55) 6193-2744 Nextel: 4988-6029 ID  
\*32\*622198\*1

## SERVIÇOS CONTÁVEIS, ADMINISTRATIVOS E JURÍDICOS

### **HB INTERNATIONAL GROUP**

(Empresa brasileira com filial na Cidade do México)  
Endereço: Ciudad de México  
Website: <https://www.hbinternationalgroup.com/>  
WhatsApp: +52 (55) 5559-0098  
Ejecutivo: Adrián Sandoval Islas  
Cargo: Gerente de Operaciones  
E-mail: adrians@hbinternationalgroup.com  
Cel: +52 (55) 3039-2367  
Ejecutivo: Andrea Filipino de Moraes Ferreira  
E-mail: andrea@hbinternationalgroup.com

### **URBINA Y URBINA S.C.**

Endereço: Socrates No. 141, Piso 3, Col. Polanco, México, Ciudad de México, México  
Website: [www.urbina.com.mx](http://www.urbina.com.mx)  
Telefone: +52 (55) 5580-1734  
Ejecutivo: Enrique I. Urbina Bado  
Cargo: Abogado  
E-mail: enriqueurbina@urbina.com.mx  
Cel: +52 1 55 1953-2691

### **SEGRE CENTER GROUP S. DE R.L. DE C.V.**

Endereço: Paseo de la Reforma No. 412, Piso 7, S. 729, Col. Juárez, 06600, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México  
Website: <http://www.centergroup.net/>  
Telefone: +52 (55) 5203-2437  
Ejecutivo: German Segre  
E-mail: german@centergroup.net  
Ejecutivo: Ing. Ernesto Galindo  
E-mail: ernesto@centergroup.net

Ejecutivo: Leonor Mendoza V.  
Cargo: Senior Consultant Director  
E-mail: leonor@centergroup.net  
Cel: +52 (55) 1798-6189  
Contato: +52 (55) 5203-3938  
Ejecutivo: Paulina Valdés R.  
Cargo: Diretor Comercial  
E-mail: info@centergroup.net  
Telefone: +52 (55) 5203-3938, 5254-1676

### **MANCERA, ERNEST & YOUNG, S.C.**

Endereço: Av. Ejército Nacional 843-B, Antara Polanco, Col. Granada, 11520, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México  
Website: <http://www.ey.com/mx/es/home>  
Telefone: + 52 (55) 5283-1300  
Ejecutivo: Francia Ortega  
Cargo: Desarrollo de Negocios  
E-mail: francia.ortega@mx.ey.com

### **MAR - MANAGEMENT & RESULTS**

Endereço: Acordada No. 33, Col. San José Insurgentes, 03900, Ciudad de México  
Website: <http://maresults.com.mx/>  
Telefone: +52 1 55 8307-3778  
E-mail: marubio@maresults.com  
marubio@live.com.mx  
Ejecutivo: Miguel Ángel Rubio López  
Cargo: Socio Fundador  
E-mail: marubio@maresults.com  
Cel: +52 1 55 83 07 37 78

**MONTT Y CIA. MÉXICO**

Endereço: Insurgentes Sur No. 1863 – 304, Col. Guadalupe Inn, 01020, Álvaro Obregón, Ciudad de México

Website: <http://www.monttgroup.com/mexico/>

Telefone: +52 (55) 5206-7527, 5651-9122

Executivo: Iván Eliseo Alamilla García

Cargo: Advogado

E-mail: [ivan.alamilla@monttgroup.com](mailto:ivan.alamilla@monttgroup.com)

## **9. AQUISIÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO**

Toda a documentação tarifária e estatística sobre o México pode ser obtida, sem custo, por meio da internet. É responsabilidade do importador mexicano a consulta à autoridade para saber se foram realizadas mudanças nos requisitos. É responsabilidade do exportador brasileiro ajudar o cliente mexicano para cumprir com esses requisitos.

### **SIIVI – SISTEMA DE INFORMAÇÃO TARIFÁRIA VIA INTERNET**

<http://siivi.economia.gob.mx/>

Barreiras tarifárias e não tarifárias. Estatísticas de importação. Acordos de Livre Comércio. Dados de empresas exportadoras.

### **SIICEX – SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE COMERCIO EXTERIOR**

<http://www.siicex-caaarem.org.mx/>

Barreiras tarifárias e não tarifárias e acordos comerciais.

### **SINEC – SISTEMA INTEGRAL DE NORMAS E AVALIAÇÃO DE CONFORMIDADE**

<https://www.sinec.gob.mx/SINEC/Vista/Normalizacion/BusquedaNormas.xhtml>

Base de dados de texto completo das Normas Técnicas vigentes.

## 10. COMPANHIAS DE TRANSPORTE COM O BRASIL

### 10.1 Marítimas

#### a) Brasileiras no México:

**Naviera: BOSS LINE (BRAZILIAN OVERSEAS SHIPPING SERVICES)**

Serviço: carga geral e produtos siderúrgicos.

Frequência: mensal

Portos mexicanos: Altamira, Tampico, Tuxpan, Veracruz

Portos brasileiros: Praia Mole, Rio de Janeiro e Santos.

**Agência consignatária: AGENCIA CONSIGNATARIA DEL GOLFO S.A. DE C.V.**

Endereço: Altamira 611, Poniente, Edif. Concord, Desp. 1 y 8, Col. Zona Centro, C. P. 89000, Tampico, Tamps.

TELEFONE: (52 833) 219-29-88, 212-48-24

FAX: (52 833) 212-31-19

WEB: [www.acgolmar.com.mx](http://www.acgolmar.com.mx)

PRESIDENTE: Lic. Armando Reyna Alanis; [areyna@acgolmar.com.mx](mailto:areyna@acgolmar.com.mx)

GERENTE: Lic. Jesus Zamora; [oprs1@acgolmar.com.mx](mailto:oprs1@acgolmar.com.mx) CEL: (833) 218-30-04

**Agência consignatária: TERMINALES MARÍTIMAS TRANSUNISA S.A. DE C.V.**

Endereço: Guadalajara No. 32, Col. Roma, C.P. 06700, México, D.F.

TELEFONE: (55) 55-53-00-44

FAX: (55) 55-53-38-08

WEB: [www.transunisa.com](http://www.transunisa.com)

E-MAIL DE CONTATO: [abarajas@transunisa.com](mailto:abarajas@transunisa.com)

**Naviera: ALIANÇA**

Serviço: Carga contentorizada

Frequência: semanal

Portos mexicanos: Altamira e Veracruz

Portos brasileiros: Imbituba, Paranaguá, Pecém, Rio de Janeiro, Rio Grande, Salvador, Santos e Suape

**Agência consignatária: HAMBURG SÜD MÉXICO, S. A. DE C. V.**

Endereço: Centro Corporativo San Ángel, Av. San Jerónimo No. 369, Piso 3, Col. Tizapán, Del. Álvaro Obregón, C.P. 01090, México, D.F.

TELS: (55) 5481-8800 EXT. 8908 / 55 5481-8908

FAX: (55) 5550-0606

SITIO WEB: [www.hamburgsud.com](http://www.hamburgsud.com)

E-MAIL DE CONTATO: [info@mx.hamburgsud.com](mailto:info@mx.hamburgsud.com)

CONTATO: Pricing Coordinator: Xtabay Hurtado

E-MAIL: [xtabay.hurtado@hamburgsud.com](mailto:xtabay.hurtado@hamburgsud.com)

**CMA-CGM**

Paulo GUDERGUES

Chief Commercial Officer Brazil

Direct line: +55 (11) 3708-0720

Mobile: +55 (11) 98242-3981

Av. Paulista, 283 Suite 121 Bela Vista

São Paulo – SP

01311-000

Business website: [www.cma-cgm.com](http://www.cma-cgm.com)

Group website: [www.cmacgm-group.com](http://www.cmacgm-group.com)

E-mail: [bma.pgudergues@cma-cgm.com](mailto:bma.pgudergues@cma-cgm.com)

## b) Estrangeiras:

**Agência consignatária: TERMINALES MARÍTIMAS TNaviera: COMPAÑÍA LIBRA DE NAVEGACIÓN URUGUAY S. A.**

Nacionalidade:

Serviço: carga contentorizada

Frequência: Semanal

Portos mexicanos: Altamira e Veracruz

Portos brasileiros: Itajaí, Navegantes, Rio Grande, Rio de Janeiro, Santos e Suape.

**Agência consignatária: AGENCIA GRUPO CSAV MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Insurgentes Sur 1898, Piso 20, Col. Florida, C. P. 01030, Del. Álvaro Obregón, México, D. F.

Telefone: (55) 50-10-77-00

Fax: (55) 50-10 77-27

WEBSITE: www.csav.cl

E-mail: alessio.cicchini@csavmexico.com

Contato: Alfonso E. Dix- Operations Manager

Fone: (+52) 55 5010 7722

Celular: (+521) 55 3104 3336

E-mail. alfonso.dix@csavmexico.com

**Naviera: COMPAÑÍA CHILENA DE NAVEGACIÓN INTEROCEÁNICA S.A. (CCNI)**

Nacionalidade: chilena

Serviço: Carga contentorizada

Frequência: Semanal

Portos mexicanos: Altamira, Lázaro Cárdenas, Manzanillo e Veracruz.

Portos brasileiros: Rio de Janeiro e Santos.

**Agência consignatária: AGUNSA AGENCIA NAVIERA S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Paseo de las Palmas 751, Piso 3 Col. Lomas de Chapultepec Del. Miguel Hidalgo C. P. 11000, México, D. F.

Telefone: (+52 55) 52-82-58-37 Ext. 103/ 52-02-48-29 / 54-86-20-21 CEL: (52) 55-25-59-93-07

Website: www.agunsa.com.mx

E-mail: jhernandez@agunsa.com.mx

Naviera: MITSUI O.S.K. LINES LTD.

Nacionalidade: japonesa

Serviço: Transporte de veículos e contêdores.

Frequência: semanal

Portos mexicanos: Altamira, Lázaro Cardénas, Manzanillo, Mazatlán e Veracruz.

Portos brasileiros: Aratu, Paranagua, Rio de Janeiro, Salvador, Santos e Vitoria.

**Agência consignatária: ALTAMARÍTIMA, S.A. DE C.V.**

Endereço: Calle 3 Esq. con Calle 2 No 2019 A, Col. Desarrollo Urbano del Puerto, Altamira, Tamps.

Telefone: (01 833) 214-27-81 y 214-31-11

Fax: (01 833) 214-27-28

Website: www.trafimar.com.mx

E-mail: ja.villalobos@altamaritima.com.mx

f.berman@altamaritima.com.mx

**Naviera: CMA-CGM MÉXICO S. A. DE C. V.**

Nacionalidade: Francesa

Serviço: contêdores 20' e 40, dry cargo, high cube, reforçados, open tops, flat tracks e refrigerados.

Frequência: semanal

Portos mexicanos: Altamira, Ensenada, Lázaro Cárdenas, Manzanillo e Veracruz.

Portos brasileiros: Belem, Fortaleza, Itajaí, Manaus, Rio de Janeiro e Santos.

Endereço: Insurgentes Sur No.800, Piso 13, Col. del Valle, Del. Benito Juárez, C.P. 03100, México, D. F.

Telefone: (52 55) 53-40-09-40

Fax: (52 55) 53-40-09-41

Website: www.cma-cgm.com

E-mail: mxo.jespinosa@cma-cgm.com.mx

Contato: Jorge Espinosa

**Agência consignatária: ALTAMARÍTIMA, S.A. DE C.V.**

Endereço: Calle 3 Esq. con Calle 2 No 2019 A, Col. Desarrollo Urbano del Puerto, Altamira, Tamps.

Telefone: (+52 833) 214-27-81 y 214-31-11

Fax: (+52 833) 214-27-28

Website: www.trafimar.com.mx  
E-mail: ja.villalobos@altamaritima.com.mx  
f.berman@altamaritima.com.mx

**Naviera: HAPAG LLOYD SHIPS LTD.**

Nacionalidade: alemã  
Serviço: carga contentorizada, carga seca e refrigerada.  
Frequência: semanal  
Portos mexicanos: Altamira, Ensenada, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Mazatlán, Progreso e Veracruz.  
Portos brasileiros: Itajaí, Paranaguá, Rio de Janeiro, Rio Grande, Santos, Suape e Vitória (via Caucedo).

**Agência consignatária: HAPAG LLOYD MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Periférico Sur No. 4829, Piso 5, Col. Parques del Pedregal, C.P. 14010, México D. F.  
Telefone: (55) 54-47-81-00  
Fax: (55) 54-47-81-36  
Website: www.hapag-lloyd.com  
E-mail: joseantonio.garcia@hlag.com  
marisol.perez@hlag.com

**Naviera: MAERSK LINE**

Nacionalidade: dinamarquesa  
Serviço: contenedores 20' e 40'  
Frequência: semanal  
Portos mexicanos: Altamira, Ensenada, Lázaro Cárdenas, Manzanillo e Veracruz  
Portos brasileiros: Chibatao, CONVICON Contêineres de Vila do Conde, Itajaí, Manaus, Navegantes, Paranaguá, Porto Velho, Rio de Janeiro, Rio Grande, Salvador TECON, Santos, suape, TECONDI, Vitória de Vila Velha.

**Agência consignatária: MAERSK MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Endereço: Av. Paseo de las Palmas 275, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, C. P. 11000, México, D. F.  
Telefone: +52 (55) 50-10-35-00  
Fax: +52 (55) 52-02-26-02  
Website: www.maerskline.com  
E-mail: mexsal@maersk.com; mexcsdir@maersk.com

**Naviera: MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A.**

Nacionalidade: suíça- italiana  
Serviço: Contenedores 20' e 40'  
Frequência: Semanal  
Portos mexicanos: Altamira, Guaymas, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Mazatlán e Veracruz.  
Portos brasileiros: Navegantes, Itajaí, Paranaguá, Pecém, Fortaleza, Rio de Janeiro, Rio Grande, Salvador, Santos, São Francisco do Sul, Suape e Vitória.

**Agência consignatária: MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY MÉXICO, S.A. D C.V.**

Endereço: Benjamín Franklin 204, Col. Escandón, C.P.11800, México, D. F.  
Telefone: (55) 50-91-70-70  
Fax:(55) 50-91-75-95  
Website: www.mscomexico.com  
E-mail de contato: info@mscmx.mscomexico.com

**Naviera: NYK LINE DE MÉXICO S. A. DE C. V.**

Nacionalidade: japonesa  
Serviço: carga contentorizada  
Frequência: semanal  
Portos mexicanos: Altamira, Ensenada, Lázaro Cárdenas, Manzanillo e Veracruz.  
Portos brasileiros: Itajaí, Manaus, Rio de Janeiro, Rio Grande, Santos, Suape e Vitória.

**Agência consignatária: NIPPON YUSEN KAISHA LINE (NYK LINE)**

Endereço: Montes Urales No. 505, Piso 1 Col. Lomas de Chapultepec, C. P. 11000, México, D. F.  
Telefone: +52 (55) 5002-6000  
Website: www.nykline.com  
E-mail: rosario.mendez@mx.nykline.com

**Naviera: PRESIDENT LINE**

Nacionalidade: britânica  
Serviço: carga contentorizada em geral  
Frequência: semanal  
Portos mexicanos: Altamira, Lázaro Cárdenas, Manzanillo e Veracruz.  
Portos brasileiros: Belém, Santos e Rio de Janeiro

**Agência consignatária: TUSCOR LLOYD'S U.K. DE MÉXICO, S. A. DE C. V.**

Endereço: Torre Diana Av. Paseo de la Reforma 389, Piso 18 Alt. 1001, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500 México, D.F.

Telefone: +52 (55) 55-25-09-39

Fax: +52 (55) 55-25-09-41

Website: [www.tuscorlloyds.com](http://www.tuscorlloyds.com)

E-mail: [mexicocity.mexico@tuscorlloyds.com](mailto:mexicocity.mexico@tuscorlloyds.com)

## 10.2 Aéreas

### a) Brasileiras:

#### **LATAM CARGO BRASIL**

[www.latamcargo.com](http://www.latamcargo.com)

Rua Tamoios, 751

Jardim Aeroporto

04630-001 – Sao Paulo – SP I

Fone: 55 11 5091-3200

### b) Estrangeiras:

#### **AVIANCA CARGO BRASIL**

Aeroporto Internacional de Guarulhos

Website: [www.aviancacargo.com.br](http://www.aviancacargo.com.br)

Endereço: Rodovia Helio Smidt, s/n – Terminal de Cargas Nacional

CEP: 07141-970 – Guarulhos- SP

Tels.: +55 (11) 4020 2021

CEP 06454-040- Brasil

#### **CENTURION CARGO BRASIL**

Website: [www.centurioncargo.com](http://www.centurioncargo.com)

Endereço: Aeroporto Internacional de Viracopos Rodovia Santos Dumont, Km 66/75 / Av. Viracopos, S / N °

CEP: 13055-970 – Campinas – SP

Fone: + 55 19 3725 6062 / 3725 5550

#### **AEROMÉXICO – REPRES. BRASIL CARGO SERVICE**

Website: [www.aeromexicocargo.com.mx](http://www.aeromexicocargo.com.mx)

Endereço: Al. Mamoré, 535 – 11 piso

Alphaville / Centro Empresarial – Barueri

Fone: +55 (11) 4166.6745 / 4166-6746

#### **COPAAIR CARGO BRASIL**

Website: [www.copacargo.com](http://www.copacargo.com)

Endereço: Aeroporto Internacional de Guarulhos – TECA – Sala 6.01

Guarulhos – SP

Fone: +55 (11) 2445.5429 / 2445.5971

#### **QATAR AIRWAYS – REPRES. GLOBO DE AIRE AGENCIAMIENTO DE CARGAS LTDA.(GSA)**

Website: [www.qrcargo.com](http://www.qrcargo.com)

Endereço: Alameda Mamoré, 535, Sala 1107,2,

Alphaville- Barueri- SP

## 11. SUPERVISÃO DE EMBARQUES

A supervisão de embarques é um serviço complementar de transporte de mercadorias que o importador contrata separadamente. O serviço é prestado por empresas de segurança privada.

### **Naviera: BOSS LINE (BRAZILIAN OVERSEAS MONLOG)**

Website: <https://www.monlog.com.mx/>

Endereço: José Clemente Orozco #335,

Valle Oriente, 66269

San Pedro Garza García, N.L.

### **AKZENT**

Website: <https://landing.akzent.mx/>

E-mail: [hello@akzent.mx](mailto:hello@akzent.mx)

### **GRUPO NUÑO**

Website: <https://gruponuno.com/>

GDL: +52 1 33 3849 7819 MZN: +52 1 314 149 4481

CDMX: +52 1 55 2267 4411 MTY: +52 1 81 1214 6184

E-mail: [info@gruponuno.com](mailto:info@gruponuno.com)

### **SEGUROS DE CARGA**

Website: <http://segurosdecarga.com/>

Zapopan, Jalisco- 33 3121 4291

Querétaro- 442 290 3873

Ciudad De México- 55 4124 0198

Mérida- 999 801 2596

Tijuana- 664 615 8015

Culiacán- 667 690 3200

E-mail: [ventas@segurosdecarga.com](mailto:ventas@segurosdecarga.com)

.

## 12. FLUXO OPERACIONAL

O agente importador é responsável por realizar todas as formalidades e requerer todas as autorizações necessárias para desembaraçar as mercadorias. Aconselha-se procurar a orientação de despachantes aduaneiros experientes.

O agente deve apresentar uma requisição de importação (emitida pelo Ministério da Economia), além de nota fiscal, conhecimento de embarque, autorização de isenção e certificado estabelecendo a origem dos bens de modo que os impostos e taxas correspondentes possam se aplicar.

Os impostos gerais de importação dependem da posição tarifária na qual os bens importados estejam classificados, em conformidade com a Lei de Impostos Gerais de Importação e Exportação, ou a Tabela de Taxação Mexicana proposta nos acordos de livre comércio. Para fins de taxação, todos os importadores mexicanos devem se registrar ao “Padrón de Importadores”, mantido pelo Ministério da Fazenda e Crédito Público (SAT).

O México desenvolveu “Programas de Promoção Setorial” (PROSEC), que têm como objetivo reduzir ou eliminar as tarifas em diversos setores.

No caso de material médico e produtos de saúde, além de estar em conformidade com os padrões aplicáveis, os produtos manufaturados estrangeiros precisam ter um representante/distribuidor autorizado no México e ser registrados junto ao Ministério da Saúde.

## **DESEMBARAÇO DE MERCADORIAS**

### **1. Chegada da mercadoria ao porto**

**2. Descarga:** Manobras de desembarque ou desconsolidação.

**3. Condução:** os contêineres são transportados para os pátios de espera.

**4. Prévio:** é autorizada a revisão da mercadoria pelo Despachante Aduaneiro.

**5. Elaboração do Pedimento (Declaração):** o Pedimento é preparado e os impostos são pagos.

**6. Transmissão ao SEA:** O Pedimento é encaminhado para o Sistema Aduaneiro Eletrônico (SEA), juntamente com seus anexos.

**7. Validação:** o SEA valida as informações. Se estiver correto, mostra a assinatura da validação de Pedimento.

**8. Condução:** a mercadoria é encaminhada para o módulo de seleção automática (MSA).

**9. Ativação do MSA:** a transportadora entrega documento aduaneiro (Pedimento ou DODA) ao operador do módulo para ativação do MSA.

### **10.A Desembaraço livre**

**10.B Reconhecimento aduaneiro** (inspeção física e documentária)

**11.A Módulo de saída:** a transportadora direciona o veículo para os módulos de saída

**12.A Revisão GAMMA:** O operador de (raios) GAMMA recebe os documentos aduaneiros e analisa as imagens de GAMMA. Em caso de detecção de incidente, avisa para que seja realizada a inspeção física.

**13.A. Módulo de saída:** o transportador apresenta um documento alfandegário, cartão de circulação e carteira de motorista ao operador do módulo de saída.

**14.A. Revisão no Módulo de Saída:** o Operador do módulo de saída verifica as placas do veículo, verifica o documento da alfândega e compara as informações no documento e no contêiner.

**15.A. Abertura de “esclusa”:** a fechadura é aberta e o meio de transporte com a mercadoria é liberado.

**11.B. Condução.** As mercadorias são encaminhadas para a plataforma de revisão e aguarda-se a designação de um Verificador.

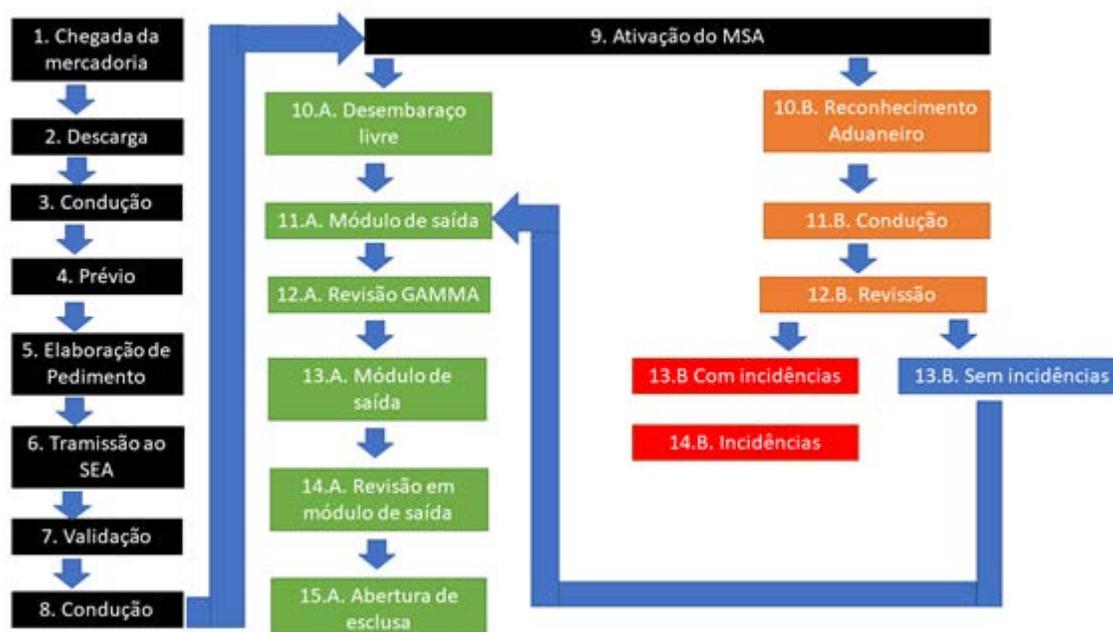
**12.B. Revisão:** é realizada a inspeção física e documentária das mercadorias. Pode ser com a ajuda de métodos não intrusivos.

**13.B.** Com incidências: detectando-se informações incorretas ou omitidas, é elaborada a Ata correspondente e procede-se à apreensão preventiva da mercadoria.

**13.B.** Sem incidentes: a avaliação é considerada como “sem incidentes” no SEA

**14.B.** Incidências. A ata é notificada e são iniciados os prazos e trâmites legais para apresentar provas e documentos.

## FLUXOGRAMA DO PROCEDIMENTO DE DESEMBARAÇO ADUANEIRO



## 13. OUTROS ENDEREÇOS ÚTEIS

### II - FRETES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL

#### 1. INFORMAÇÕES SOBRE FRETES

##### 1.1 Marítimos

O principal meio de transporte utilizado para exportar ao México é o marítimo.

Para informações específicas e atualizadas sobre fretes marítimos, os empresários brasileiros interessados deverão dirigir consulta, no Brasil, às empresas de transportes marítimos relacionadas no Anexo I, item 10.

Os preços dos fretes variam muito, dependendo do serviço contratado e da época do ano, o frete marítimo entre o porto de Santos (SP) e porto de Veracruz tinha custo médio de entre 3.400 e US 3.800 em 21.06.2021.

O custo dos fretes varia ao longo do ano.

##### 1.2 Terrestres

###### **Frete rodoviário médio**

O frete rodoviário e ferroviário aplica-se apenas para a movimentação da mercadoria dentro do país.

Um frete terrestre Veracruz – Cidade do México, para um contêiner de 40 pés tem custo de US 1.200, em média. (Informação do dia 06.01.2022)

## **Fretes ferroviários médios**

O custo de transportar um contêiner de 40 por via ferroviária entre o Porto de Veracruz e a Cidade do México é, em média, entre USD 500,00 e USD 750,00, dependendo do serviço contratado.

Para informações atualizadas, os empresários interessados deverão, todavia, dirigir consulta às empresas de transporte relacionadas no Anexo I, item 10.

### 1.3 Aéreos

O frete aéreo é determinado da seguinte forma: o cálculo do frete aéreo pode ser feito de acordo com o peso bruto da remessa ou pelo volume da remessa. Se o cálculo for feito em peso, o peso bruto deve ser arredondado para o quilo ou meio quilo mais alto.

Este meio de transporte é utilizado para cargas pequenas de produtos em que há urgência para mandar ao cliente.

Foi feita uma simulação junto à empresa UPS: mandou-se um pacote de 6,5 quilos de peso e dimensões de 20 X 15 X 15 (L X A' X A''). O custo em 06/07/2021 foi de USD 92,55 dólares.

Para informações atualizadas, os empresários deverão, todavia, dirigir consulta à seção de carga das companhias aéreas relacionadas no Anexo I.

## **2. COMUNICAÇÕES: TARIFAS (do país)**

### 2.1 Telefone

A principal empresa telefônica do México é Telmex.

Telefonia fixa: uma ligação telefônica aos Estados Unidos tem custo de MXN 1,00 = USD 0,05 em 23.06.2021

Internet:

Custo de instalação: USD 66,00

Fiação interna: USD 35,00

Aluguel do equipamento: USD 10,00

O serviço inclui o direito a realizar 100 ligações sem custo.

## 2.2 Telegramas

A única prestadora do serviço é a empresa pública Telecomunicações do México (Telecomm) seu site é: <https://www.gob.mx/telecomm>

Telegrama ordinário tem custo de USD 1,00. Essa tarifa básica inclui até 30 palavras.

Telegrama urgente de até 30 palavras tem custo aproximado de USD 1,50 em 23.06.2021

Tempo de entrega do telegrama:

Ordinárias: nas 72 horas seguintes, após a emissão.

Urgente: dentro de 24 horas após a emissão.

## 2.3 Correspondência postal

O único prestador de serviços é a empresa pública Serviço Postal Mexicano (SEPOMEX), cujo site é: <http://www.portal.correosdemexico.com.mx/portal/index.php>

O envio ao Brasil de uma caixa de 15 kg (20 kg é peso máximo admitido) com dimensões de 40 cm x 40 cm x 40 cm custava USD 8,00 em 23.06.2021

## **III - INFORMAÇÕES SOBRE ACORDO DE PREFERÊNCIA COMERCIAL**



## 1. ALADI

Recomenda-se aos empresários brasileiros interessados procurar a informação mais atualizada possível, dirigindo consulta específica a um dos seguintes órgãos (vide também o anexo I, item 1):

Divisão de Informação Comercial (DIC), do Ministério das Relações Exteriores, em Brasília.

Divisão de Integração Regional (DIR), do Ministério das Relações Exteriores, em Brasília.

Departamento de Negociações Internacionais (DEINT), da SECEX/MDIC, em Brasília.

Unidade de Comércio Exterior, da Confederação Nacional da Indústria – CNI

SBN – Quadra 01 – Bloco C – Ed. Roberto Simonsen

70040-903 Brasília – DF

Tel.: (61) 3317.9989 / 3317.9993

<http://www.cni.org.br>

Para consultar as preferências comerciais aplicáveis às exportações brasileiras ao México, o empresário brasileiro tem duas opções:

1. Consultar a base de dados CAPTA, que é o Sistema de Consultas sobre Tarifas, Regras de Origem e Serviços dos Acordos Comerciais Brasileiros, no site: [www.capta.mdic.gov.br](http://www.capta.mdic.gov.br)

Esse serviço foi desenvolvido com o intuito de informar o operador de comércio exterior sobre regras de origem vigentes nos acordos e sistemas de preferências tarifárias de comércio dos quais o Brasil é parte. Tais regras são critérios de

qualificação adotados por países ou blocos econômicos para determinar a origem de mercadorias. O cumprimento adequado dessas regras é condição essencial para que se faça jus às preferências tarifárias listadas nesses acordos e sistemas.

As informações disponibilizadas referem-se a:

- Acordos de comércio bilaterais: no âmbito da ALADI (Associação Latino-Americana de Integração) e entre o Mercosul e países do Oriente Médio, África e Ásia.
- Concessões tarifárias no âmbito de Sistemas de Preferência: SGPC (Sistema Global de Preferências Comerciais entre Países em Desenvolvimento) e SGP (Sistema Geral de Preferências).

2. Outra opção é consultar o Setor de Promoção Comercial da Embaixada do Brasil no México:

### **EMBAIXADA DO BRASIL NO MÉXICO**

Setor de Promoção Comercial

Lope de Armendáriz, 130

Colonia Lomas Virreyes

Alcaldía Miguel Hidalgo

C.P. 11000, México, DF

Tel.: +52 (55) 5201-4531

Fax: +52 (55) 5520-6480

E-mail: [secom.mexico@itamaraty.gov.br](mailto:secom.mexico@itamaraty.gov.br)

Recomenda-se aos empresários brasileiros interessados procurar a informação mais atualizada possível, dirigindo consulta específica a um dos seguintes órgãos (vide também o anexo I, item 1):

Divisão de Informação Comercial (DIC), do Ministério das Relações Exteriores, em Brasília.

Divisão de Integração Regional (DIR), do Ministério das Relações Exteriores, em Brasília.

Departamento de Negociações Internacionais (DEINT), da SECEX/MDIC, em

Brasília.

Unidade de Comércio Exterior, da Confederação Nacional da Indústria – CNI

SBN – Quadra 01 – Bloco C – Ed. Roberto Simosen

70040-903 Brasília – DF

Tel.: (61) 3317.9989 / 3317.9993

<http://www.cni.org.br>

### **3. ACORDO DE PREFERÊNCIA COMERCIAL DO MERCOSUL**

Recomenda-se aos empresários brasileiros interessados procurar a informação mais atualizada possível, dirigindo consulta específica a um dos seguintes órgãos (vide também o anexo I, item 1):

Divisão de Informação Comercial (DIC), do Ministério das Relações Exteriores, em Brasília.

Departamento de Negociações Internacionais (DNI), do Ministério das Relações Exteriores, em Brasília.

Departamento de Negociações Internacionais (DEINT), da SECEX/MDIC, em Brasília.

## **IV - INFORMAÇÕES PRÁTICAS**



1. Moeda: peso mexicano (MXN\$) = 100 centavos. Em papel: 20, 50, 100, 500 e 1.000. Em metal: 0,10, 0,20, 0,50, 1,00, 2,00, 5,00 e 10,00. Cotação em 26/06/2021: MXN\$ 19,80 =USD 1,00

2. Pesos e medidas: Sistema Métrico Decimal.

3. Comunicações: uma ligação de 10 minutos ao Brasil tem custo meio de MXN\$ 100,00. Serviço de correio no México é muito ineficiente.

4. Feriados: 1 de janeiro (Ano Novo), 5 fevereiro (dia da Constituição), 21 de março (Natalício de Dom Benito Juárez), 1 de maio (Dia do Trabalho), 16 de setembro (Independência), 2 e 20 de novembro (Dia dos Mortos e Aniversário da Revolução), 12 e 25 de dezembro (Dia de Nossa Senhora de Guadalupe e Natal).

5. Fusos horários: no México existem três fusos horários: a) tempo do centro (UTC – N), tempo do Pacífico (UTC-[N+1]) e o tempo do Nordeste (UTC-[N+2.]). Onde UTC é o Tempo Universal Coordenado e N é 6 horas para inverno e 5 horas para o horário de verão. O horário de verão vai desde o 1º domingo de abril até o último domingo de outubro. Exemplo: em 27/05, com horário de verão, são 14h44 min., na Cidade de México e na Cidade de Mexicali, no estado de Baja California (fronteira com Califórnia, EUA) são 12h44 min., e em São Paulo e Brasília são 16h44 min.

6. Horário comercial: das 9 h às 14 h (pausa para o almoço) e fim das atividades às 18 h. Os bancos e os negócios iniciam atividades às 8h e fecham, em média, às 16 h.

7. Corrente elétrica: 115/120 volts – 60 ciclos (todo o país).

8. Períodos recomendados para viagem: temporada alta em hotéis desde 15 de dezembro até 15 de janeiro, toda a Semana Santa e férias escolares (desde 15 de julho até 15 de agosto). As férias escolares coincidem com o período de chuvas. Nessas datas não é recomendável programar visitas ao México, nem nas mesmas semanas dos feriados porque muita gente aproveita para tirar férias nos dias seguintes.

9. Visto de entrada: O acordo de isenção de vistos de curta duração em passaportes comuns está vigente desde 16 de maio de 2013. A isenção de vistos não significa que outros requisitos não possam ser solicitados ao viajante no momento do controle migratório (por exemplo, passagem de regresso, prova de meios de subsistência, comprovante de hospedagem, etc.). Recomenda-se aos viajantes brasileiros, no caso de viagens ao México, que consultem as páginas eletrônicas do Consulado Geral do Brasil no México ([www.cgmexico](http://www.cgmexico)).

itamaraty.gov.br) e do Serviço Exterior mexicano para conhecerem as condições de ingresso naquele país e outras informações úteis para a sua viagem. Os brasileiros que, ao desembarcarem em qualquer ponto no México, tenham problemas no momento do controle migratório devem solicitar autorização para contatar o Consulado Geral do Brasil na Cidade do México da seguinte forma: telefone fixo: 55-4160-3953 (chamadas a partir da Cidade do México); plantão: (04455) 3455-3991 (chamadas a partir da Cidade do México); (0155) 3455-3991 (chamadas a partir de qualquer outro local no México); (00xx52155) 3455-3991 (chamadas a partir de qualquer lugar do Brasil) e e-mail: asistencia.cgmexico@itamaraty.gov.br

10. Vacinas: O governo mexicano não exige vacina contra febre amarela ou outras vacinas para passageiros brasileiros que viajam com destino ao México.

11. Alfândega e câmbio: Não há restrição quanto ao limite de dólares (em espécie, cheques de viagem, e/ou carta de crédito) que é permitido trazer ao México, para pagar as despesas de estadia, mas há obrigação de declarar quando o montante for superior a 10.000 dólares.

12. Lista de hotéis: dados dos principais hotéis bem como as diárias podem ser consultadas no site: <https://www.tripadvisor.com.mx/> ou no site: <https://www.hoteles.com>

## BIBLIOGRAFIA

- Asociación Mexicana de Venta Online. Relatório: **“Estudio de Venta Online 2021”** disponível no link <https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2021/>
- Banco de México. Relatório: **“Informe Anual 2020”** disponível no link <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/informes-trimestrales-precios.html>
- Economist Intelligence Unit. Relatório: **“Country Report – Mexico 2020”**
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. Relatório: **“Uso de las TIC y Actividades por Internet en México: Impacto de las Características Sociodemográficas de La Población (Versión 2019)”**, disponível no link <http://www.ift.org.mx/estadisticas/uso-de-las-tic-y-actividades-por-internet-en-mexico-impacto-de-las-caracteristicas-sociodemograficas-0>
- Organización Mundial del Comercio. Relatório: **“Examen de las Políticas**

**Comerciales: México**”, disponible en el link [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tp452\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp452_s.htm)

- Organización Mundial del Comercio. Relatorio: **“Examen Estadístico del Comercio Mundial 2020”**, disponible en el link [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2020\\_s/wts20\\_toc\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts20_toc_s.htm)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Relatorio: **“Informe sobre Desarrollo Humano 2020”** disponible en el link: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2020\\_overview\\_spanish.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2020_overview_spanish.pdf)
- ProMéxico. **“Guía para elaborar Contratos Internacionales”**, disponible en el link: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54288/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Documento: **“Panorama Agroalimentario 2020”**, disponible en el link [https://nube.siap.gob.mx/gobmx\\_publicaciones\\_siap/pag/2020/Atlas-Agroalimentario-2020](https://nube.siap.gob.mx/gobmx_publicaciones_siap/pag/2020/Atlas-Agroalimentario-2020)
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Documento: **“Sistema Nacional de Indicadores Ferroviarios 2020”**, disponible en el link <https://www.gob.mx/artf/documentos/sistema-nacional-de-indicadores-ferroviarios>
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Relatorio: **“Anuario Estadístico del Sector de Comunicaciones y Transportes 2019”** disponible en el link <http://www.sct.gob.mx/planeacion/estadistica/anuario-estadistico-sct/>
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Relatorio: **“Anuario Estadístico Ferroviario 2019”** disponible en el link <https://www.gob.mx/artf/documentos/anuario-estadistico-ferroviario-2019?idiom=es>
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Relatorio: **“Principales Estadísticas del Sector de Comunicaciones y Transportes 2020”**, disponible en el link <http://www.sct.gob.mx/planeacion/estadistica/principales-estadisticas-del-sector/>
- Secretaría de Economía. Relatorio: **“Anuario Estadístico de la Minería Mexicana 2019”**, disponible en el link [http://www.sgm.gob.mx/productos/pdf/Anuario\\_2019\\_Edicion\\_2020.pdf](http://www.sgm.gob.mx/productos/pdf/Anuario_2019_Edicion_2020.pdf)
- Secretaría de Energía. Relatorio: **“Balance Nacional de Energía 2019”**, disponible en el link <https://www.gob.mx/sener/documentos/balance-nacional-de-energia-2019>
- Secretaría de Hacienda. Documento Relativo al Cumplimiento de las Disposiciones Contenidas en el Artículo 42, Fracción I, de la Ley Federal de

Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria **“Pre-Criterios 2022”** disponible no link [https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas\\_Publicas/docs/paquete\\_economico/precgpe/precgpe\\_2022.pdf](https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/paquete_economico/precgpe/precgpe_2022.pdf)

- Secretaria de Hacienda. Guia rápida: **“Importación de mercancías a México”** disponible no link [http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/Documents/talleres\\_informativos/Importacion\\_de\\_mercancias\\_a\\_Mexico\\_Asia.pdf](http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/Documents/talleres_informativos/Importacion_de_mercancias_a_Mexico_Asia.pdf)
- Secretaría de Turismo. Documento: **“Programa Sectorial de Turismo 2020-2024”** disponible no link <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024>
- World Bank Group. Relatório: **“Doing Business 2020”** disponible no link <https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2020>