

CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM SYDNEY

ESTUDO DE MERCADO
REVESTIMENTOS
CERÂMICOS

JULHO 2022



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

Direitos Autorais

Este estudo de mercado foi comissionado pelo Setor de Promoção Comercial, Investimentos e Turismo (SECOM) do Consulado-Geral do Brasil em Sydney e realizado pela Altios Australia.

Todos os direitos reservados. O Consulado-Geral do Brasil em Sydney é o detentor dos direitos autorais desse estudo e permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja citada.

ÍNDICE

04

SUMÁRIO EXECUTIVO

05

CENÁRIO ECONÔMICO
AUSTRÁLIA

07

VISÃO GERAL DO SETOR
DE CONSTRUÇÃO CIVIL

13

REVESTIMENTOS
CERÂMICOS

24

ACESSO A MERCADO

32

OPORTUNIDADES
(INTELIGÊNCIA DE
MERCADO)

45

CONCLUSÃO

46

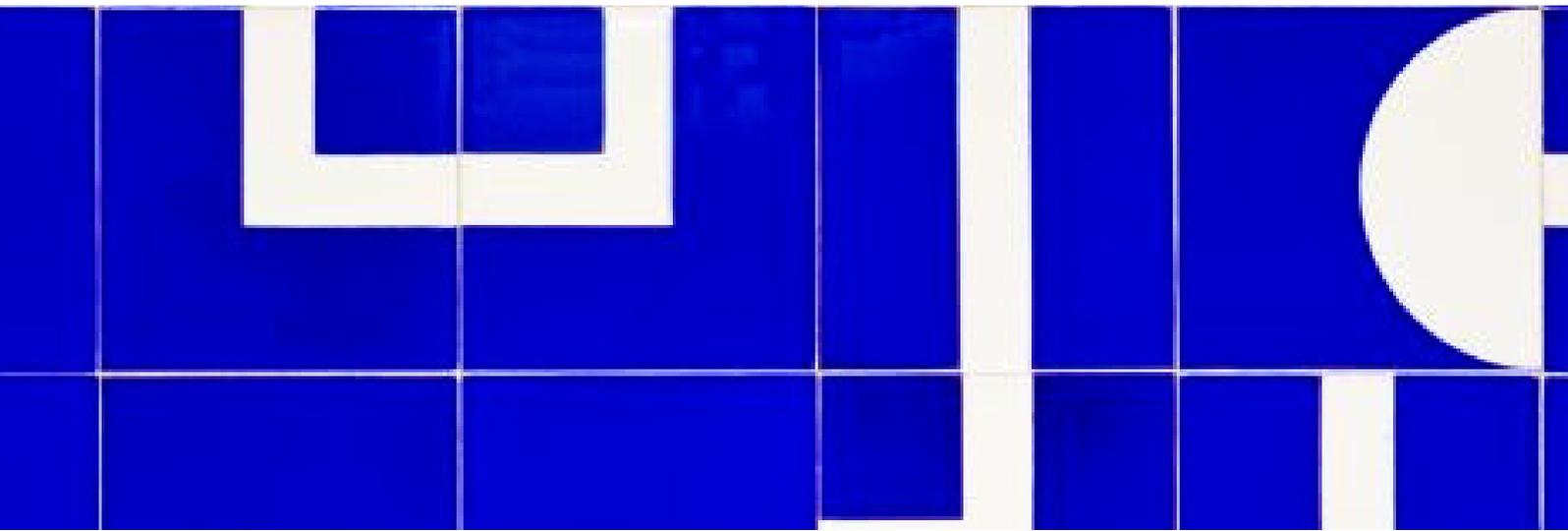
ANÁLISE SWOT

48

REFERÊNCIAS

50

ANEXOS



LISTA DE ACRÔNIMOS

ABARES - Departamento de Agricultura e Recursos Econômicos e Científicos da Austrália

ASIC - Comissão Australiana de Investimentos e Segurança

AUD - Dólar australiano

CRC - Centro de Pesquisa Cooperativa

CSIRO - Organização para Pesquisa Científica e Industrial da Commonwealth

PIB - Produto Interno Bruto

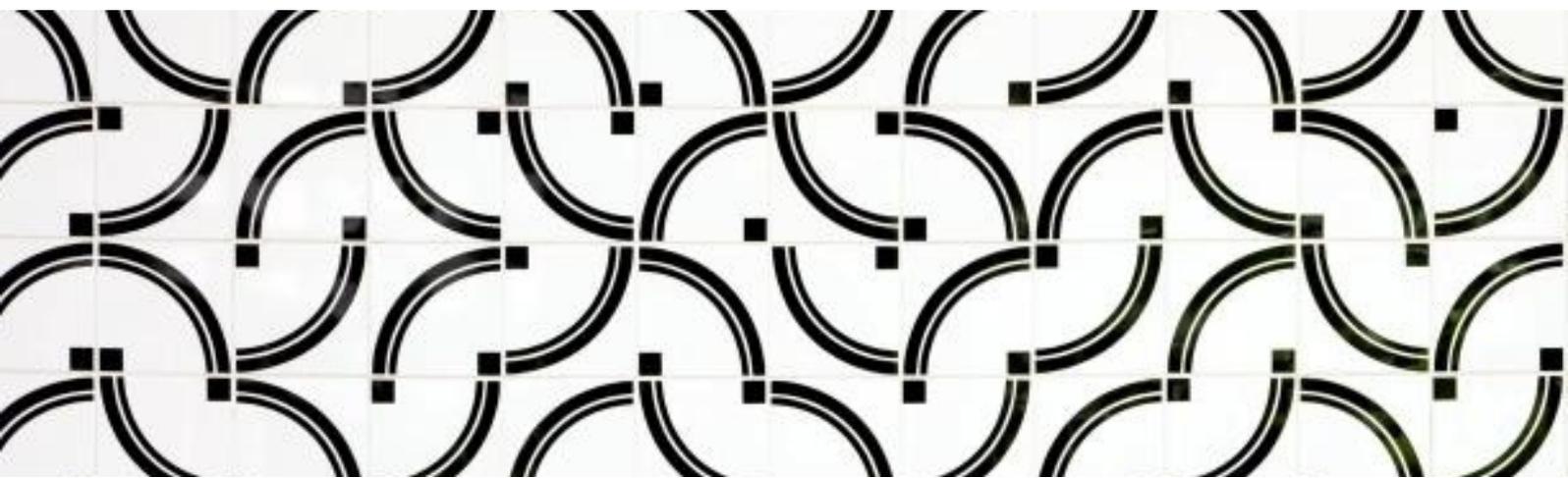
IBS - Imposto sobre bens Serviços

VBP - Valor Bruto da Produção

P&D - Pesquisa e desenvolvimento

UNE - Universidade de New England

USD - Dólares americanos



Sumário Executivo

A economia australiana deve continuar sua sólida recuperação no contexto da pandemia de COVID-19, com taxa de crescimento real do PIB estimada em 4,2% em 2022 e em 2,5% em 2023. Além da estabilidade econômica, a Austrália oferece um ambiente favorável aos negócios, aberto ao comércio e a investimentos internacionais e eficiente no que diz respeito à proteção dos direitos de propriedade. O país proporciona ambiente seguro e de baixo risco para investimentos e estimula a entrada de novos negócios no mercado, inclusive no setor de manufaturados.

O setor de construção civil tem receita estimada em AUD 360 bilhões (USD 253 bilhões) ao ano e representa cerca de 9% do PIB australiano, com taxa de crescimento anual projetada em 2,4% nos próximos cinco anos. A maior parte das empresas neste setor é constituída de pequenos negócios (que empregam até 20 pessoas) de capital 100% australiano. Já os materiais de construção são, cada vez mais, importados do exterior.

O crescimento demográfico da população australiana a uma taxa média de 1.6% ao ano tem pressionado a ampliação da infraestrutura residencial e comercial no país. O aumento da demanda doméstica não se vê acompanhado do aumento da oferta local de materiais de construção e acabamento, o que indica que os volumes de importação tendem a crescer consistentemente no curto e longo prazos. Nesse contexto, tem-se observado o apetite do mercado pela diversificação de fornecedores internacionais, bem como da gama de produtos disponíveis no mercado.

Este estudo apresenta as principais características do mercado australiano, em especial do setor da construção civil (perspectivas de crescimento, principais empresas, órgãos regulatórios, associações setoriais, certificações, etc.), com vistas a identificar oportunidades para os exportadores brasileiros de revestimentos cerâmicos. O estudo conclui que se trata de momento oportuno para a entrada de novas empresas e produtos no mercado australiano e que os produtos brasileiros estariam bem posicionados por oferecerem uma relação preço-qualidade mais vantajosa que a concorrência.

1. Cenário econômico - Austrália

Indicadores básicos

VISÃO GERAL DO MERCADO AUSTRALIANO



Fonte: <https://www.austrade.gov.au/benchmark-report/resilient-economy>

O ambiente político estável da Austrália, seu sistema regulatório transparente e seus quadros de governança adequados fundamentam a sua resiliência econômica. A classificação da Austrália no Índice de Facilidade de Fazer Negócios reforça essa afirmação e indica que este é um mercado atraente para as empresas brasileiras. Apesar do impacto significativo da pandemia globalmente, a Austrália conseguiu ficar em 2º lugar no ranking de resiliência à COVID-19. Apesar da presença limitada do vírus na Austrália, a COVID-19 ainda representa muitos desafios para os negócios em termos de conformidade com as regulações sanitárias.

A economia australiana

A Austrália está inserida no “hub” de logística do Sudeste Asiático e possui fortes relações econômicas com os países da Ásia-Pacífico, uma das regiões econômicas que mais cresce no mundo hoje. Como um país que está aberto à imigração de cidadãos de todas as partes do mundo, a Austrália continua a ver a diversificação de sua força de trabalho. A população ativa na Austrália é predominantemente qualificada, e a renda média está entre as mais altas do mundo (cerca de AUD 76.921 per capita / USD 57.141 per capita).

Política na Austrália

A Austrália mantém um sistema político liberal democrático estável sob sua Constituição, uma das mais antigas do mundo. Em 1901, a Austrália formou uma federação de seis estados. Hoje, há também dois territórios em autogestão, e esses estados e territórios têm cada qual suas próprias constituições, parlamentos, governos e leis.

No nível federal, um Parlamento foi criado para legislar sobre matérias de interesse nacional, como defesa, imigração, comércio e relações exteriores. A Constituição Australiana define como os parlamentos federal e estaduais devem dividir a competência na elaboração das leis. Três níveis de governo trabalham juntos, quais sejam: o Parlamento federal, os parlamentos estaduais e de territórios em cada estado e território, e as câmaras locais por toda a Austrália. No total, há nove parlamentos na Austrália: um parlamento federal, seis parlamentos estaduais e duas assembleias legislativas dos territórios.

O governo federal australiano também se divide em 3 esferas: a legislativa, a executiva e a judiciária. A esfera legislativa elabora e modifica leis, a executiva coloca as leis em prática e a judiciária interpreta e soluciona disputas sobre as leis. Na Austrália, a separação de poderes ajuda a garantir que nenhum grupo mantenha todos os poderes, a fim de evitar o equilíbrio entre os três poderes.

Resposta à pandemia de COVID-19

A Austrália agiu rapidamente em resposta à pandemia de COVID-19, no início de 2020, e fechou fronteiras para conter o ritmo e o índice de contágios. Este isolamento sistemático do resto do mundo, combinado a restrições de fronteiras internas (entre os estados) rigorosas, foi capaz de frear a transmissão. Apesar de o colapso econômico ter sido sentido em várias partes do mundo por causa do vírus, a Austrália não foi tão afetada economicamente quanto outros países. O PIB real da Austrália caiu apenas 2,4% entre 2019 e 2020, enquanto economias mais avançadas tiveram queda média de 4,9%. Durante a pandemia, o governo priorizou a concessão de apoio a empresas e trabalhadores locais, alocando um orçamento de AUD 220 bilhões (USD 14,3 bilhões) para compensar os impactos econômicos da COVID-19. Um apoio adicional de AUD 12,9 bilhões (USD 9,22 bilhões) foi oferecido a comunidades e regiões mais afetadas pela crise.

O governo australiano buscou sustentar a demanda do setor da construção civil durante a pandemia do COVID-19 com um pacote de estímulos chamado HomeBuilder. Os efeitos econômicos da retirada deste programa podem afetar as condições futuras do mercado, mas, nos últimos cinco anos, a construção de edifícios residenciais permaneceu um impulsionador consistente da demanda por ladrilhos cerâmicos e produtos de revestimento na Austrália. A receita do setor deverá crescer aproximadamente 2,1% para um total de AUD 5,2 bilhões (US\$ 3,72 bilhões) entre 2021 e 2026.

2. Visão geral do setor de construção civil

VISÃO GERAL DO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL NA AUSTRÁLIA



Fonte: Anexo: IBISworld - Construction in Australia

Principais tendências

O crescimento do setor da construção civil na Austrália foi afetado pelos impactos econômicos da pandemia de COVID-19. Os principais indicadores do desempenho e das perspectivas de expansão do setor são:

- A desaceleração econômica como consequência da pandemia enfraqueceu a receita do setor de construções em 0,7%.
- A receita do setor de construção deve aumentar para AUD 427 bilhões (USD 305,29 bilhões) até 2025-26, à medida que o setor comece a se recuperar.
- Aumento da concorrência e redução das margens de lucro em 1,6%.
- A rentabilidade deve crescer à medida que os mercados de construção residencial e aqueles que não pertencem à construção civil se recuperam.
- Estímulo à construção residencial e reformas e crescimento gradual de novos entrantes no mercado.

OPORTUNIDADES + DESAFIOS

Despesas de Capital Privado

Espera-se que os gastos com habitação aumentem nos próximos anos, incluindo construção e reforma de casas individuais simples + apartamentos de múltiplas unidades.

Despesas de Capital Público

O aumento das despesas no setor público deverá alavancar a indústria nos próximos anos.

Taxas de Empréstimo à Habitação Mais Baixas

As taxas de empréstimos para imóveis residenciais devem cair devido ao impacto econômico da covid nas taxas de juros. Indica demanda crescente de investimento imobiliário.

Despesas de Capital Não Residencial Privado

Começo da redução devido aos impactos da covid. Ameaça ao desempenho de curto prazo do setor.

Taxas de obrigações de 10 anos

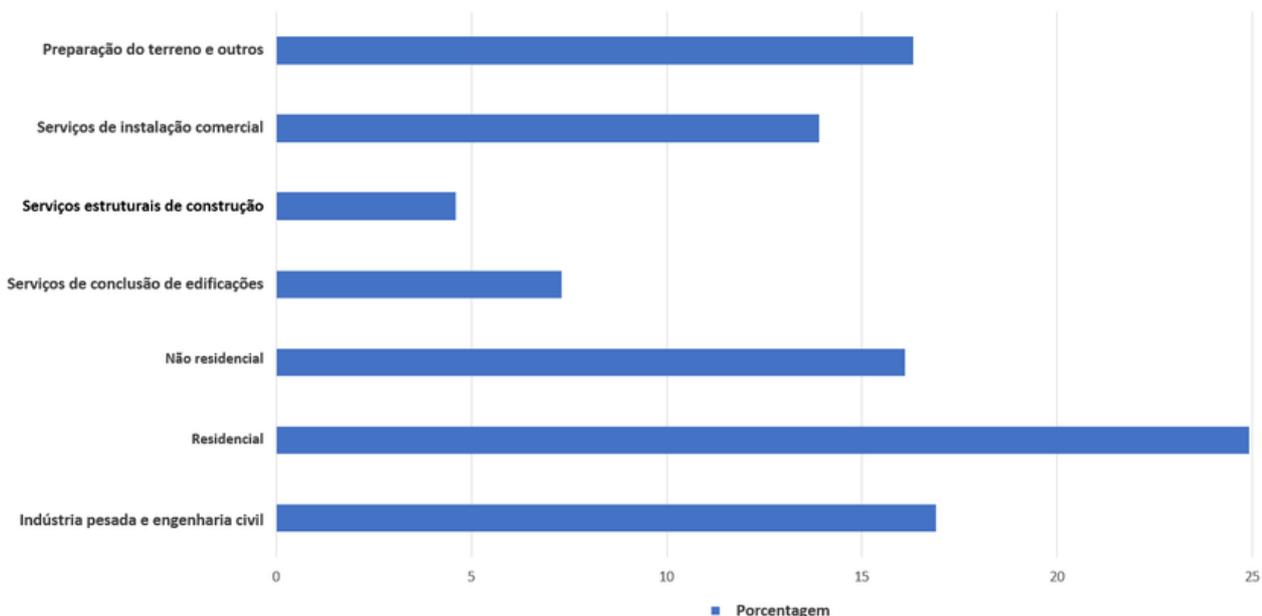
Espera-se um leve crescimento nos próximos anos, no entanto, a repercussão da COVID manterá os números em um nível mais baixo a curto prazo.

Migração

A migração diminuiu, o que impactou ainda mais a demanda por construção. Começo do impacto na indústria.

Fonte: Anexo: IBISworld - Construction in Australia

Estrutura do mercado



O gráfico acima demonstra que o setor de construção na Austrália é extremamente diversificado. Serviços não específicos contêm uma concentração mais alta de mercado.

Subsídios do governo à compra da primeira casa própria

O Governo australiano mantém programas de apoio à compra da primeira casa própria. O “First Home Owner Grant” (FHOG), introduzido em 2000, é um programa nacional financiado e administrado pelos estados e territórios.

O programa prevê subsídios tanto para a construção de novo imóvel residencial quanto para reforma substancial de imóvel já existente. As concessões estão limitadas a propriedades de valores médios definidos por estado que variam entre AUD 350.000 (USD 251.000) e AUD 800.000 (USD 575.000).

Regulamentação

O setor da construção civil é altamente regulamentado na Austrália. Assim como na maioria dos países, a Austrália possui um código de construção que estabelece as disposições técnicas legais para a construção e projeto de estruturas em todo o país – o Código Nacional de Construção da Austrália (NCC). A normativa aborda questões como adequação estrutural, resistência ao fogo, requisitos mínimos de saúde e comodidade dos ocupantes e normas de sustentabilidade, todas relevantes para produtores de revestimentos cerâmicos na Austrália. O Conselho de Construções Ecológicas da Austrália (GBCA) elabora diretivas para a prevenção e eliminação de práticas de construção insustentáveis, bem como materiais que tenham impacto ambiental negativo. Os governos estaduais e locais são também responsáveis pela regulamentação de construções, aprovação de projetos e registro e credenciamento de construtores.

Saldo de exportação e importação

O comércio internacional constitui pequena porção da receita do setor e da demanda doméstica. No ramo da construção, enquanto as exportações são muito baixas e intermitentes, as importações são muito mais frequentes.

No setor da construção civil, diversos atores nacionais têm operações em mercados estrangeiros como o Leste Asiático, o Reino Unido e o Oriente Médio, e uma grande parcela das construtoras e incorporadoras presentes na Austrália é de capital estrangeiro. A presença de um número grande de participantes estrangeiros indica que o mercado de construção na Austrália tem poder de atração internacional.

Nova Gales do Sul, Victoria e Queensland respondem por 77% da participação das ações de mercado do setor de construção na Austrália. Esses estados também respondem por cerca de 80,5% das empresas divisionais e 80,9% da receita do setor na Austrália. O recente aumento na atividade de construção aumentou a participação da Nova Gales do Sul na receita do setor em cerca de 35,3%, onde a participação das empresas do setor atualmente está em torno de 33,1% e está amplamente relacionado com a participação do estado em sua população nacional (32%).

Principais empresas do setor de construção

A maior parte das grandes empresas do setor de construção é de propriedade estrangeira. O mercado é competitivo, e nenhuma das empresas exerce controle do mercado. O Grupo CIMIC pode ser considerado a principal empresa do setor na Austrália, com presença, também, no Sudeste Asiático, Nova Zelândia e no Oriente Médio. Outras grandes empresas incluem: Lendlease, Bechtel Australia, Downer, Probuild e Metricon Homes.

EMPRESAS	DESCRIÇÃO	RECEITA	%	ORIGEM
Grupo CIMIC	A CIMIC é uma das maiores empresas de construção da Austrália. A CIMIC é de propriedade majoritária da construtora alemã Hochtief AG, que, por sua vez, é de propriedade majoritária da empresa espanhola Grupo ACS. www.cimic.com.au/	AUD 14,5 bilhões (USD 10,37 bilhões)	3%	Austrália
Lendlease	Criar recintos urbanos premiados, novas comunidades para as pessoas, recintos comerciais e locais de trabalho. A LendLease também constrói infraestrutura civil e social essencial, incluindo hospitais, universidades e estádios. www.lendlease.com/au	AUD 12,2 bilhão (USD 8,72 bilhão)	1%	Austrália
Bechtel Australia	Subsidiária do Grupo Bechtel sediado nos EUA Inc., um líder global em projetos de engenharia, compras, construção e gerenciamento de projetos. www.bechtel.com/	AUD 36 bilhões (USD 25,74 bilhões)	1%	EUA
Downer	A Downer é uma das principais contratantes de serviços civis, estruturais, mecânicos, elétricos e instrumentais. www.downergroup.com/	AUD 13,8 bilhões (USD 9,87 bilhões)	1%	Austrália
Probuild	A Probuild é uma das maiores e mais bem-sucedidas empresas da Austrália. A Probuild oferece serviços completos, abrangendo todos os elementos de entrega do projeto, planejamento e gestão de construção. www.probuild.com.au/	AUD 597 milhões (USD 429 milhões)	1%	África do Sul
Metricon Homes	A Metricon é uma empresa de construção residencial da Austrália. Fundada em 1976, ela tem por finalidade a construção de casas, desenvolvimento de terrenos, venda de casas, bem como a construção de edifícios comerciais. www.metricon.com.au/	AUD 243 milhões (USD 175 milhões)	1%	Austrália

Mapeamento de atividade por estado

Os investimentos em grandes projetos de infraestrutura aumentaram em 2021, com um total de 37 novas propostas aprovadas juntamente com muitas outras iniciativas. Muitas dessas propostas, incluindo a renovação da Rodovia M4 de Sydney são projetos de curto prazo previstos para serem concluídos entre um e cinco anos (Infrastructure Australia, 2020). Mais de AUD 50,3 bilhões (USD 35,96 bilhões) foram investidos em propostas como a WestConnex, o metrô da cidade de Sydney e o Projeto da Rede de Metrô de Melbourne.

Em agosto de 2020, o Tesouro de Queensland anunciou que o governo estadual destinaria AUD 14 bilhões (USD 10,01 bilhões) para projetos em infraestrutura (IBISWorld, 2020), impulsionando a economia australiana e mantendo empregos. Em 2021, a Infrastructure Australia publicou uma lista de prioridades que elenca 44 novos projetos de apoio à recuperação da covid-19. Este projeto representou o investimento de AUD 43 bilhões (USD 30,74 bilhões).

MAPA DOS GRANDES PROJETOS DE INFRAESTRUTURA EM ANDAMENTO E PLANEJADOS PARA OS PRÓXIMOS ANOS NA AUSTRÁLIA



Source: <https://www.infrastructureaustralia.gov.au/search-infrastructure-priority-list>

Associações da Indústria



A Associação de Construtoras Australianas (ACA) representa empresas contratantes líderes em construção e infraestrutura. A ACA tem o objetivo de promover a indústria de construção sustentável na Austrália. As iniciativas incluem o Fórum de Liderança do Setor de Construção, Cultura na Construção, Mulheres da ACA, Cultura e Inclusão, entre outros.



A Associação Australiana de Sustentabilidade da Construção (ABSA) é a organização de credenciamento máxima da Austrália para os avaliadores da sustentabilidade na construção na Austrália. ABSA é uma organização sem fins lucrativos que fornece ativismo, credenciamento, desenvolvimento profissional continuado, tutoria e suporte de garantia de qualidade para seus membros. Os avaliadores de energia altamente qualificados do Regime de Classificação Nacional para Energia Doméstica (NatHERS) da ABSA se dedicam a fornecer análises da qualidade da energia para conseguir aprovações em edifícios locais para residências novas e reformadas, incluindo unidades múltiplas.

3. Revestimentos Cerâmicos

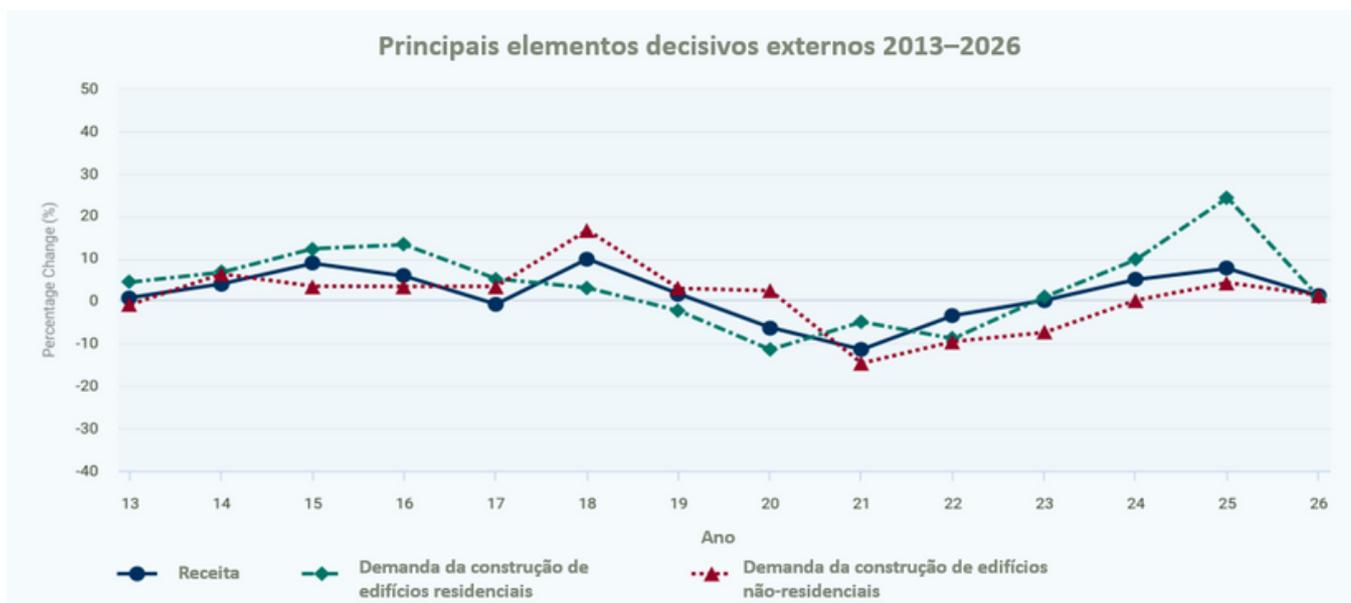
Produção nacional de revestimentos cerâmicos

Produtos de revestimento são produzidos a partir de uma combinação de minerais terrosos que passam por um processo de produção de queima em altas temperaturas. Os revestimentos cerâmicos são peças e ladrilhos cerâmicos comumente usados para o revestimento de pisos e paredes. Hoje, seu ciclo de vida supera o de qualquer outro produto disponível no mercado de pisos. Os revestimentos cerâmicos apresentam vantagens como a resistência a riscos e/ou marcas por colisão/choque, preços mais competitivos que pisos de pedra natural ou madeira, e facilidades de manutenção, instalação e substituição.

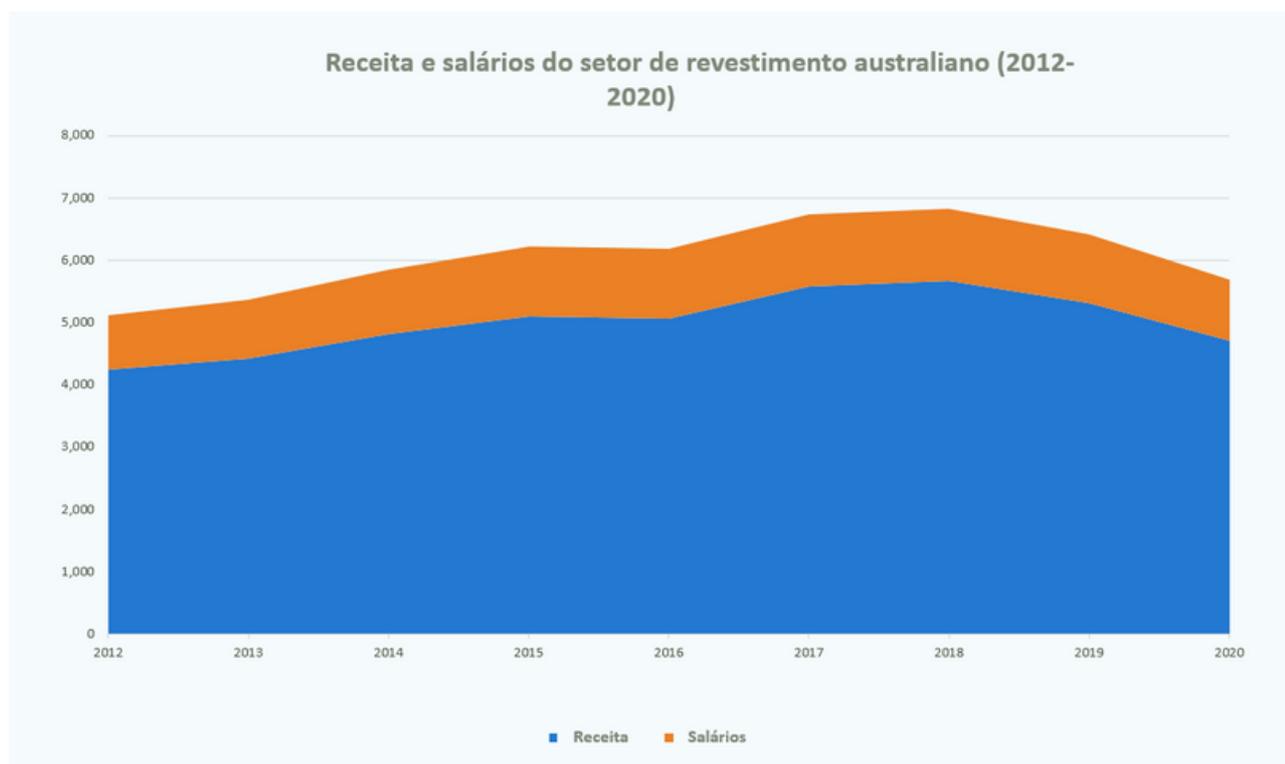
PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS DO SETOR DE CERÂMICOS



Fonte: Anexo: IBISworld - Construction in Australia



Fonte: IBISWorld – “Tiling and Carpeting Services in Australia”

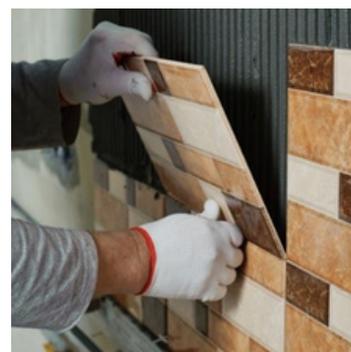


Fonte: IBISWorld – “Tiling and Carpeting Services in Australia”

Principais aplicações dos revestimentos cerâmicos

Revestimento de pisos e paredes

Azulejos de cerâmica são usados principalmente em paredes e pisos internos e externos como camadas de proteção e acabamento decorativo. A maior parte da atividade do setor envolve a instalação de azulejos de cerâmica em prédios residenciais novos ou reformados, incluindo a impermeabilização com cimento, a instalação de pisos com cimento e a instalação e o reboco dos azulejos. Tipicamente, uma membrana impermeável para azulejos é colocada no piso de madeira ou em pisos e paredes em regiões úmidas. Esse processo pode demandar muita mão-de-obra e dobrar o custo por metro quadrado da construção de banheiros e cozinhas, se comparado ao custo de outros cômodos como a sala-de-estar.



Os contratos de colocação de pisos e paredes com azulejo são determinados por cobertura do metro quadrado, com preços baseados no tipo de projeto e nos termos do empreiteiro. O preço por metro quadrado para colocação de azulejos de cerâmica normalmente varia entre AUD 90 (USD 64,35) e AUD 150 (USD 107,24).

A popularidade de pisos e paredes com azulejo está aumentando, principalmente dado o aumento no número de banheiros e lavabos por residência construída na Austrália.

Segmentação de mercado

Construção residencial

Metade da receita estimada do setor de revestimentos cerâmicos na Austrália deve-se à demanda do segmento de construção residencial. Esse segmento inclui grandes empresas locais, como Metricon Homes e Hutchinson Builders, bem como incorporadores imobiliários residenciais, como Stockland Residential e Central Equity. Nos últimos cinco anos, a demanda desse segmento apresentou tendência de queda, agravada pelas medidas de distanciamento pessoal impostas no contexto da pandemia de COVID-19. O programa HomeBuilder representou novo estímulo à demanda do segmento de construção residencial por materiais de construção, inclusive revestimentos.



Construção não-residencial

Construções não-residenciais são outro grande segmento de mercado que demanda revestimentos cerâmicos. Atividades de reparação e reformas são mais frequentemente vistas no mercado de propriedades comerciais, apesar de atividades de especialistas estarem em expansão no mercado de renovação periódica na maioria das capitais.



A participação na receita da indústria gerada pela construção de edificações não residenciais aumentou nos últimos cinco anos e, hoje, contribui com aproximadamente 25% da receita total do mercado. Esse crescimento foi atribuído principalmente a uma tendência de aumento de demanda nos mercados de construção comercial, com a instalação de azulejos em escritórios de grande porte, hotéis e projetos de construção no setor de varejo.

Os fabricantes de revestimentos também se beneficiaram do crescimento na demanda de construção de prédios institucionais, além de hospitais, escolas e outros prédios educativos, que fazem grande uso de materiais cerâmicos.

Reformas e contratos diretos

A diminuição da renda familiar nos últimos anos levou a uma redução de despesas familiares com bens e serviços não-essenciais, como a substituição de pisos e reparos em edificações residenciais. Os estímulos do programa HomeBuilder, mantidos durante a pandemia de COVID-19, geraram aumento relativo do volume de reparos residenciais, e sustentaram a demanda por revestimentos cerâmicos e carpetes durante a crise.



Preferências do consumidor

Apesar de viver em um país de clima tropical e subtropical, o consumidor australiano demonstra preferência por revestimentos de carpete em cômodos como quartos, salas-de-estar e escritórios. A preferência se explica pela função do revestimento térmico e acústico oferecida pelo piso de carpete. Para áreas externas, cozinhas e banheiros, nota-se o uso mais frequente de revestimentos cerâmicos, pedras naturais e materiais alternativos, tanto para pisos quanto paredes e bancadas.

Novas tecnologias empregadas na indústria de revestimentos cerâmicos proporcionam maior variedade de texturas, estampas, estilos e funcionalidades. As principais vantagens oferecidas pelos revestimentos cerâmicos são a facilidade de instalação e reposição; o menor custo, em alguns casos; e a possibilidade de personalização na decoração dos ambientes. A aceitação desses produtos no mercado australiano é crescente tanto pelo aumento da oferta de produtos locais quanto pela entrada de produtos importados.

Nota-se uma preferência geral do consumidor australiano por produtos de fabricação local. Essa preferência se desdobra na percepção de que a qualidade do produto local é superior à do importado e de que, ao comprar de um fabricante australiano, os consumidores contribuem para o desempenho da economia nacional.

À medida que a oferta de produtos importados de alta categoria aumenta, a percepção do consumidor australiano sobre a qualidade, a sustentabilidade e a exclusividade desses produtos muda. É preciso notar que subsiste certa diferenciação entre produtos importados de baixo custo (e baixa qualidade) e produtos de alto padrão e prestígio internacional. Essa diferenciação é frequentemente associada à origem dos produtos. A demanda geral é determinada pela relação entre preço e qualidade dos produtos importados e pela disponibilidade de produtos substitutos, em particular aqueles feitos de PVC, vidro, aço e acrílicos.

Cores populares de azulejos de cerâmica na Austrália

As cores mais populares no mercado australiano tendem a ser cores neutras com uma sensação de luxo do estilo "Coastal". A paleta de tons varia entre tons de branco e areia, e imitações de mármore e pedras naturais, no espectro colorido. Contatos da indústria de revestimento cerâmico australiana indicam a preferência dos consumidores locais por peças com acabamento de borda branca e não borda "natural" na cor cerâmica. Observa-se também uma preferência por produtos de revestimento cerâmico de fácil instalação e que sejam sustentáveis.



Branco



Beige



Aspecto de mármore

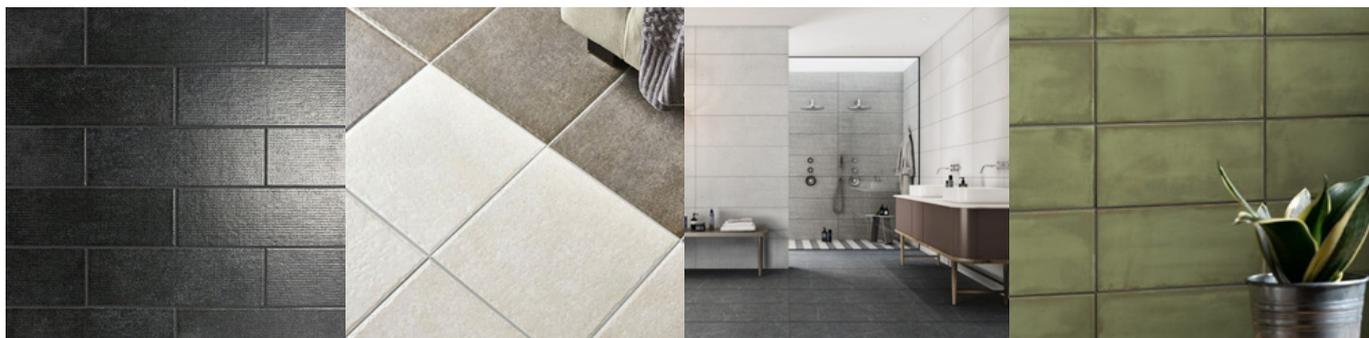
Tipos de acabamento

Acabamento com brilho



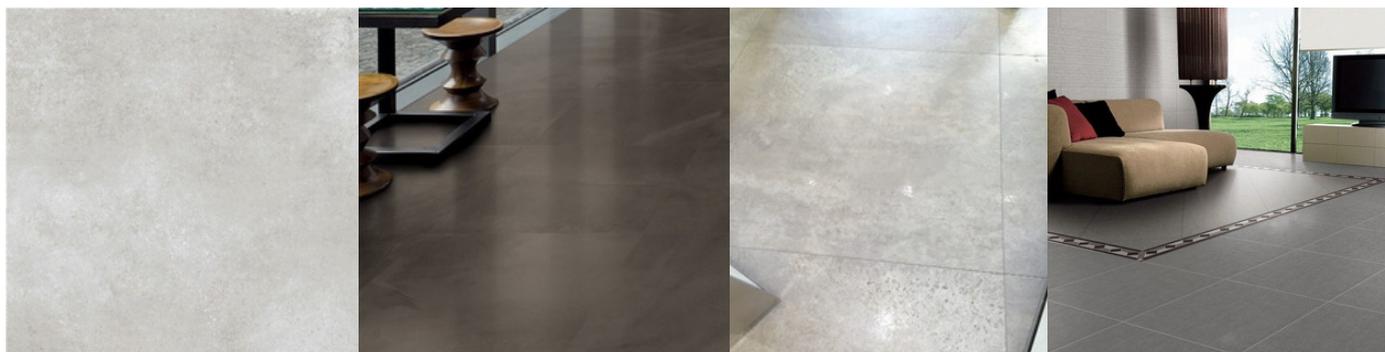
Os ladrilhos cerâmicos apresentam uma superfície brilhante e são considerados a melhor opção para paredes e pisos. Sua superfície refletora geralmente ilumina os ambientes. Podem ser usados em cozinhas, banheiros e “backsplashes”. Além de proporcionar um visual moderno, também são fáceis de limpar.

Acabamento mate



Azulejos de acabamento mate possuem uma superfície mais granulada e dura. Ao contrário do acabamento brilhante, não há superfície refletora. São usados para conferir um aspecto mais tradicional e rústico. Usados com mais frequência em banheiros, também podem ser encontrados em áreas sociais. Como também são antiderrapantes, ainda podem ser usados em ambientes externos.

Acabamento lappato



Os azulejos em acabamento lappato passam por polimento, mas não o suficiente para terem um acabamento refletor. Seu acabamento fica entre mate e brilhante. O acabamento da superfície tende a ser irregular.

Acabamento texturizado



Azulejos em acabamento texturizado são ricos em detalhes e são frequentemente usados em projetos de decoração de interiores como elementos que oferecem personalidade ou exclusividade ao ambiente.

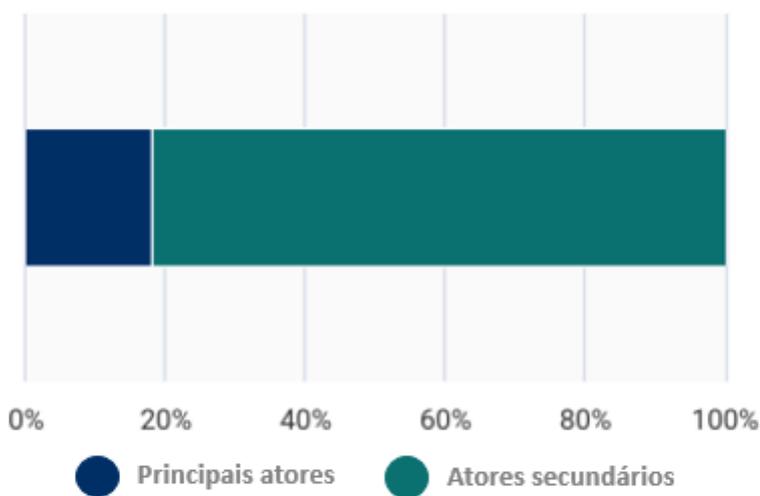
Visão geral da precificação de revestimentos cerâmicos no mercado australiano

Tipo de azulejo de cerâmica	Descrição do produto	Preço
 <p>Azulejos espanhóis 100 x 100 Empresa: https://www.sydneytilegallery.com.au/</p>	<p>Feitos a mão a partir de cerâmica para propósitos decorativos. Esta variedade é utilizada para paredes. Ampla variedade de cores e tamanhos que podem ser instalados em qualquer formato dependendo do estilo pessoal.</p>	<p>O preço médio é de AUD 89 (USD 63,63) + GST</p>
 <p>Azulejos mosaico https://www.sydneytilegallery.com.au/</p>	<p>ACABAMENTO: Esmaltado TAMANHOS: Tamanho do ladrilho: 35x70mm Tamanho da placa: 325x345 mm</p>	<p>Faixas de preço entre AUD 75-110 (USD 53,62-78,65)</p>
 <p>Branco Retificado 600 x 300 https://www.sydneytilegallery.com.au/</p>	<p>TAMANHOS: 600x300mm 900x300mm Tamanho do ladrilho: 22x145mm Tamanho da chapa: 300x296mm ACABAMENTO: Tom mate e brilhoso</p>	<p>Preço médio de AUD 22 (USD 15,73) + GST (imposto sobre bens e serviço) por metro quadrado.</p>

Fabricantes

O setor de revestimentos cerâmicos australiano não é um setor de alta concentração. Cerca de 60% das empresas do setor consiste em proprietários individuais ou parceiros sem funcionários remunerados. A receita anual da maioria das empresas do setor é inferior a AUD 200.000 (USD 142.993). Isso se deve ao fato de que produtores possuem dificuldade em manter preços competitivos e produtores locais tem dificuldade em competir com produtos importados e produtos substitutos, resultando em uma menor participação de mercado.

CONCENTRAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO NO MERCADO



Fonte: IbisWorld Fabricação de produtos de cerâmica

National Ceramics Industries Australia (NCIA)

A National Ceramic Industries Australia Pty Ltd (NCIA) é a maior fabricante e fornecedora de azulejos de cerâmica e louça de porcelana sanitária da África do Sul. Ela é a maior fabricante de porcelanatos esmaltados para piso e parede da Austrália. Eles produzem uma ampla variedade de azulejos de todos os tamanhos, estilos e acabamentos. Seus produtos são distribuídos na Austrália e na Nova Zelândia e exportados para a África do Sul.



Amber Tiles

A Amber Tiles tem mais de 40 anos de experiência em revestimentos cerâmicos de paredes e pisos. Possui uma marca, serviços consolidados, com variedade de produtos e é referência no mercado de revestimentos cerâmicos, com presença forte nos estados de New South Wales, Australian Capital Territory e Queensland.



Johnson Tiles

A Johnson Tiles é uma fabricante australiana de revestimentos cerâmicos, que mantém fábricas próprias para produção dos revestimentos cerâmicos na Malásia e na China. A empresa é especializada no desenvolvimento de novos designs, e de soluções personalizadas para o cliente.



Sanctuary Makers

A Sanctuary Makers é uma fabricante de revestimentos cerâmicos com mais de 30 anos de experiência na produção e inovação no mercado de revestimentos cerâmicos. Baseou-se nos métodos europeus de produção de revestimentos cerâmicos, e se especializou na produção de revestimentos cerâmicos decorativos para pisos e paredes com opções variadas de design, cor e tamanho. Com investimento em inovação e pesquisa de mercado, mais recentemente, os designs dos produtos de revestimento cerâmico da empresa estão menos baseados no design europeu e mais alinhados com tendências do mercado australiano. A empresa também organiza showrooms.

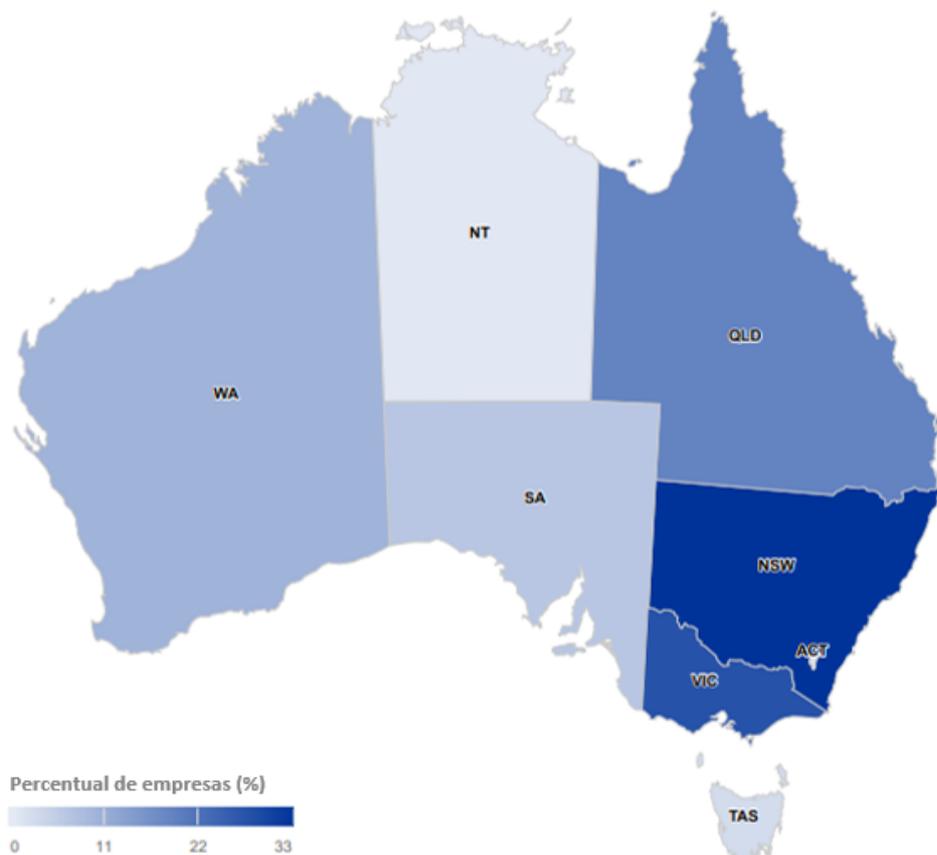


Southern Cross

A Southern Cross é uma fabricante australiana de revestimentos cerâmicos que começou a operar em 1987 com serviços de decoração de revestimentos cerâmicos feitos à mão. Possui uma moderna fábrica local para produção de revestimentos cerâmicos. A empresa está localizada no estado de Victoria, na Austrália.



CONCENTRAÇÃO DE NEGÓCIOS POR REGIÃO



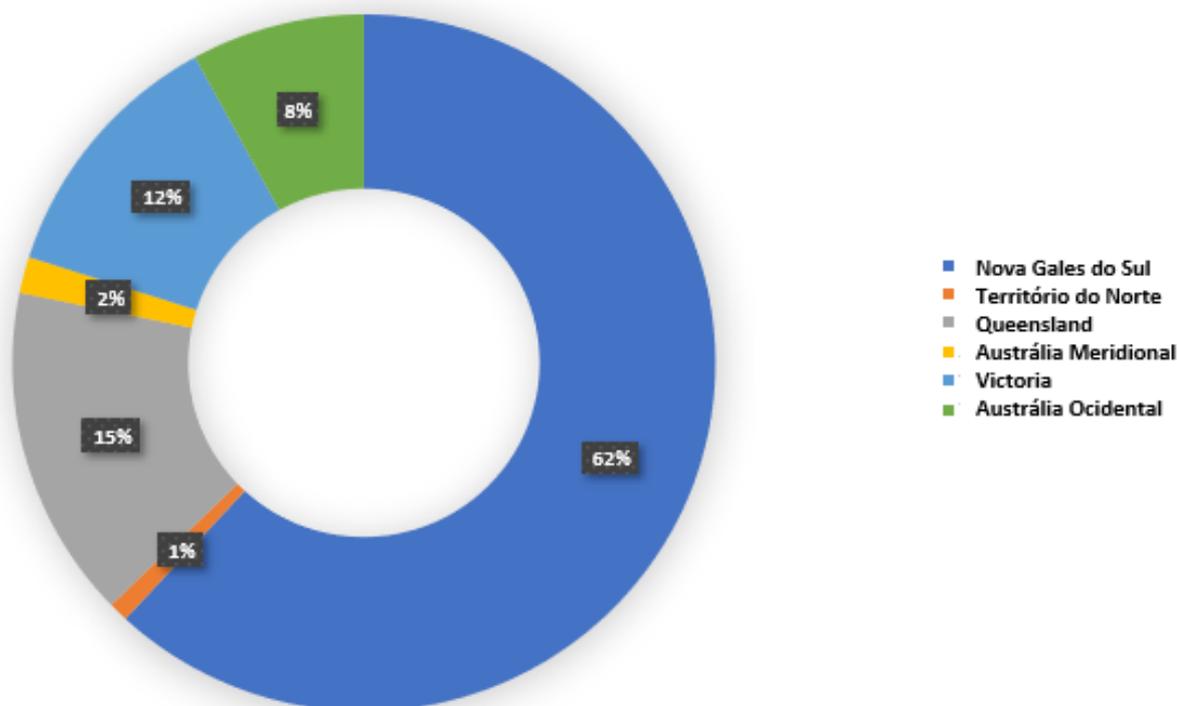
Fonte: IBISWorld – Fabricação de produtos de cerâmica

Há uma alta concentração de indústrias fabricantes de produtos de cerâmica nos estados do leste da Austrália. Coletivamente, Nova Gales do Sul e Victoria devem responder por mais de 60% das empresas no setor de fabricação de produtos cerâmicos na Austrália este ano. As localizações das empresas relacionam-se em grande parte com o estabelecimento histórico das empresas nas proximidades de depósitos de argila e minerais e bem como dos mercados consumidores à jusante. Este último fator é particularmente importante em relação à produção de aço e fundição de metais. Os pequenos produtores estão presentes em todo o território nacional, mas há uma concentração maior deles nos principais centros urbanos.

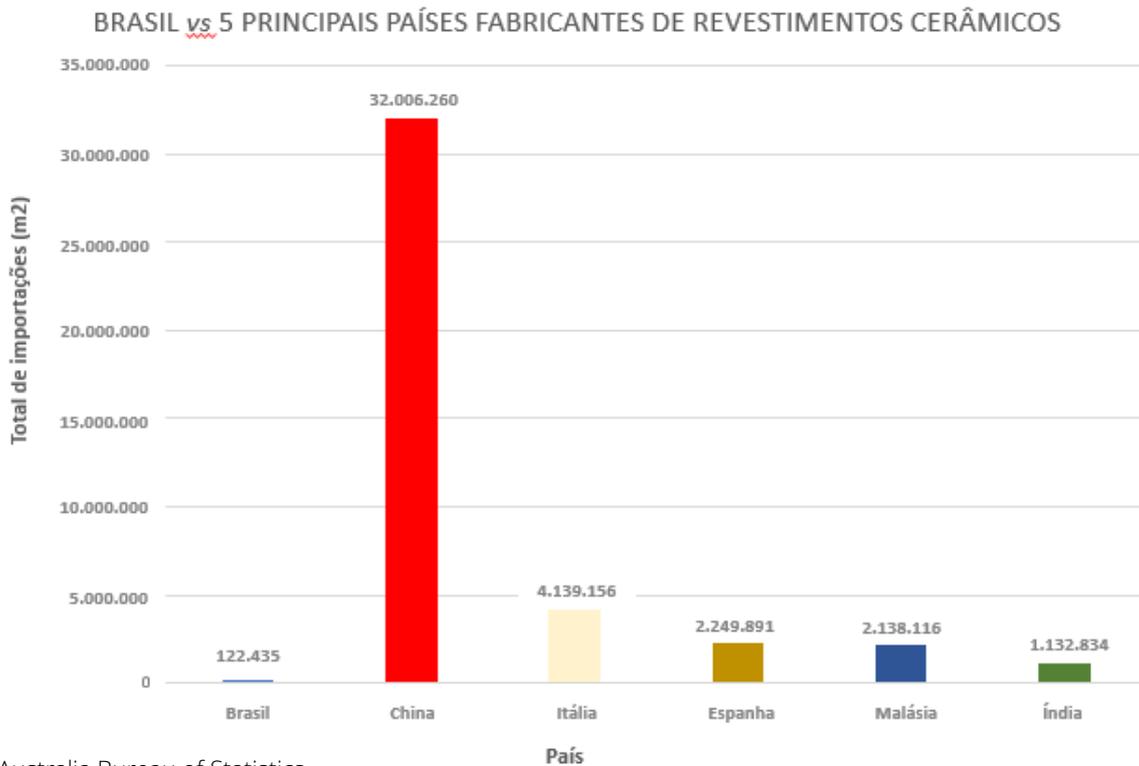
Comércio internacional

A importação total de azulejos cerâmicos para 2020-2021 foi de 44.236.064 metros quadrados. Isso representa um aumento de 11% em relação aos 39.871.308 metros quadrados importados no período fiscal 2019-2020, derivado da recuperação das atividades do comércio global. No entanto, isso ainda representa uma diferença de 5,6% de uma importação recorde de 46,8 milhões de metros quadrados que ocorreu em março de 2017. O valor aduaneiro total das importação de revestimentos cerâmicos feitas pela Austrália em 2020-2021 foi de AUD 437.628.263 (USD 312.888.891), um aumento menor de 0,7% em comparação ao ano fiscal anterior. Este pequeno aumento de valor é atribuído à significativa valorização da taxa de câmbio do dólar australiano durante 2021.

PARTICIPAÇÃO DOS ESTADOS AUSTRALIANOS NAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS

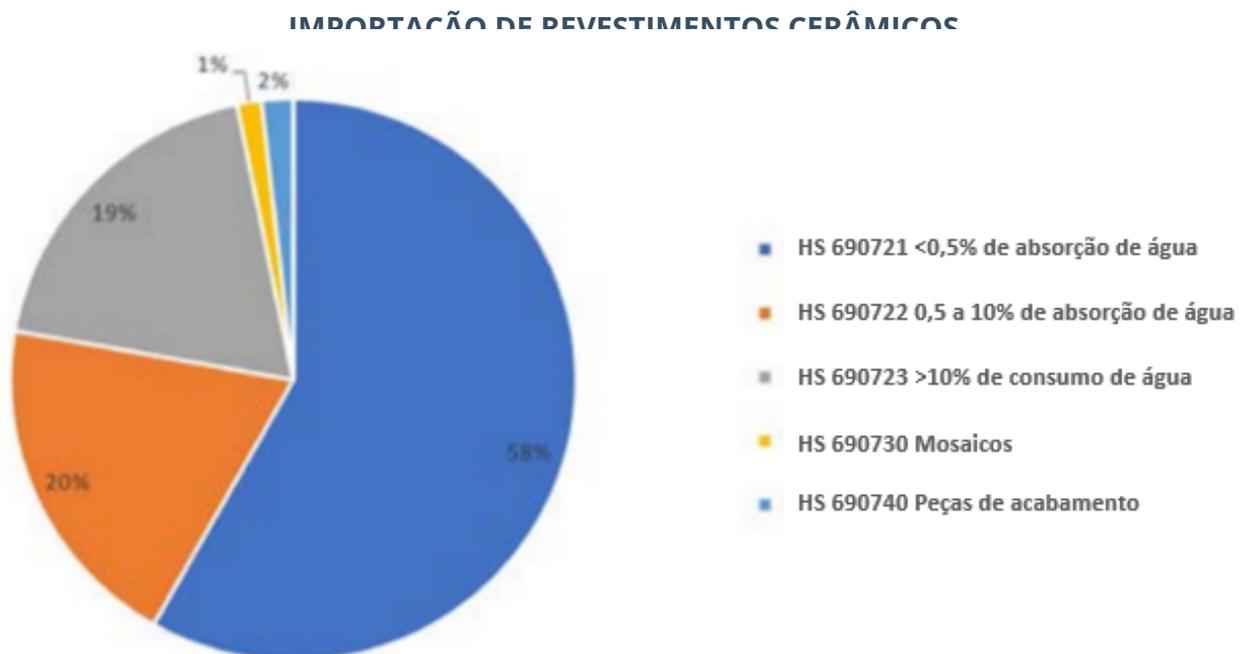


Fonte: Australian Bureau of Statistics



Fonte: Australia Bureau of Statistics

Enquanto os cinco principais países forneceram 94,2% de todas as importações de azulejos cerâmicos, o Brasil forneceu somente 0,3% (122.435 peças). Aproximadamente 62% das peças foram importadas por distribuidores em Nova Gales do Sul, 15 % em Queensland, e 12% em Victoria. No entanto, tanto Nova Gales do Sul quanto Victoria experimentaram diminuições marginais nos fluxos de importação em comparação com o ano fiscal anterior, enquanto Queensland aumentou sua participação estadual em 2,3%, de acordo com dados do Anexo C.



Fonte: Australian Bureau of Statistics

As importações de produtos de revestimento cerâmico podem ser categorizadas em 5 códigos diferentes do Sistema Harmonizado – HS 690721, HS 690722, HS 690723, HS 690730, e HS 690740. É possível concluir a partir do diagrama acima que a maior parte dos produtos de revestimento cerâmico importados são produtos enquadrados em uma categoria do Sistema Harmonizado com um coeficiente de absorção de água inferior 0.5%, seguidos de produtos com um coeficiente de absorção entre 0.5-10% e de produtos com um coeficiente de absorção superior a 10%.

4. Acesso a mercado

Imposto de importação

As alíquotas do imposto de importação aplicadas pela Austrália aos produtos cerâmicos e de vidro enquadrados respectivamente nos capítulos 69 e 70 do Sistema Harmonizado (HS) variam entre zero e 5% ad valorem, conforme a tabela abaixo. Na Austrália as linhas tarifárias dos produtos e as alíquotas do imposto de importação aplicáveis estão contidos no Schedule 3 do seu "Customs Tariff Act". A Austrália oferece tratamento tarifário preferencial aos países em desenvolvimento (DCS) – inclusive o Brasil – listados na Parte 4 do Cronograma 1 do seu "Customs Tariff Act". Para a aplicação da tarifa preferencial, é exigida a comprovação do cumprimento dos requisitos de regra origem previstos na Divisão 1A, Parte VIII do "Customs Act 1901" (Customs Act), por meio da apresentação de certificado de origem para a Australian Border Force ('Australian Customs'). Mais especificamente, as seções 153B, 153D e 153E do Customs Act estipulam as regras de acordo com cada região.

A Austrália oferece também concessões tarifárias (tarifa zero) a produtos específicos, quando identificada a necessidade de importação para o suprimento da demanda interna – ou seja, quando não há produção doméstica de determinado bem. Essas concessões são chamadas Ordens de Concessão Tarifária (TCO). Para fazer uso dessa concessão de tarifa zero, o importador deverá comprovar que o produto está enquadrado na linha tarifária e na descrição de uma TCO já existente ou solicitar a criação de nova TCO – o que exigirá a comprovação de que não há produção doméstica do produto que se quer importar. Atualmente, estão em vigor mais de 15 mil TCOs, entre elas concessões de tarifa zero para produtos cerâmicos classificados na linha tarifária 6907.21.90.

Código HS	Descrição	Alíquota Ad valorem %	Tarifa Preferencial (DCS)
6907	Ladrilhos e placas (lajes), para pavimentação ou revestimento, de cerâmica; cubos, pastilhas e artigos semelhantes, para mosaicos, de cerâmica, mesmo com suporte; peças de acabamento, de cerâmica.	-	-
6907.20	- Ladrilhos e placas (lajes), para pavimentação ou revestimento, exceto os das subposições 6907.30 e 6907.40:	-	-
6907.21	-- Com um coeficiente de absorção de água, em peso, não superior a 0,5 %:	-	-
6907.21.10	--- Ladrilhos, cubos e artefatos semelhantes, mesmo retangulares, cuja maior superfície possa ser encerrada em um quadrado de lado inferior a 7 cm	Zero	Zero
6907.21.90	--- Outros	5%	4% TCO
6907.22	-- Com um coeficiente de absorção de água, em peso, superior a 0,5 %, mas não superior a 10 %:	-	-
6907.22.10	--- Ladrilhos, cubos e artefatos semelhantes, retangulares ou não mesmo retangulares, cuja maior superfície possa ser encerrada em um quadrado de lado inferior a 7 cm	Zero	Zero
6907.22.90	--- Outros	5%	4%
6907.23	-- Com um coeficiente de absorção de água, em peso, superior a 10 %:	-	-

6907.23.10	--- Ladrilhos, cubos e artefatos semelhantes, mesmo retangulares, cuja maior superfície possa ser encerrada em um quadrado de lado inferior a 7 cm	Zero	Zero
6907.23.90	--- Outros	5%	4%
6907.30	- Cubos, pastilhas e artigos semelhantes, para mosaicos, exceto os da subposição 6907.40:	-	-
6907.30.10	--- Ladrilhos, cubos e artefatos semelhantes, mesmo retangulares, cuja maior superfície possa ser encerrada em um quadrado de lado inferior a 7 cm	Zero	Zero
6907.30.90	--- Outros	5%	4%
6907.40	- Peças de acabamento		-
6907.40.10	--- Ladrilhos, cubos e artefatos semelhantes, mesmo retangulares, cuja maior superfície possa ser encerrada em um quadrado de lado inferior a 7 cm	Zero	Zero
7016	Blocos, placas, tijolos, ladrilhos, telhas e outros artigos, de vidro prensado ou moldado, mesmo armado, para construção; cubos, pastilhas e outros artigos semelhantes, de vidro, mesmo com suporte, para mosaicos ou decorações semelhantes; vitrais de vidro; vidro denominado multicelular ou espuma de vidro, em blocos, painéis, chapas e conchas ou formas semelhantes:	-	-
7016.10.00	- Cubos, pastilhas e outros artigos semelhantes, de vidro, mesmo com suporte, para mosaicos ou decorações semelhantes	Zero	Zero
7016.90.00	- Outros	Zero	Zero

A alíquota do imposto de importação incide sobre o valor aduaneiro do produto. Na Austrália, o valor aduaneiro é calculado com base no preço FOB; ou seja, os valores relativos ao frete e ao seguro internacional não fazem parte do valor aduaneiro. A legislação pertinente à valoração aduaneira na Austrália está disposta na Divisão 2, Parte VIII do 'Customs Act 1901'.

Além do imposto de importação, incide também sobre a importação de produtos na Austrália o imposto sobre produtos e serviços (Goods and Services Tax ou GST), com uma alíquota de 10% do valor da importação tributável (Value of taxable importation - VOTI). O valor da importação tributável é composta pelo valor aduaneiro + valor do frete internacional + valor do seguro internacional) + imposto de importação.

Padrões e certificações

Código Nacional de Construção (NCC)

O Código Nacional de Construção (NCC) fornece os requisitos mínimos necessários para a segurança, comodidade, acessibilidade e sustentabilidade de projetos de construção na Austrália. A normativa é um conjunto uniforme de disposições técnicas destinadas a orientar trabalhos de construção e instalações de encanamento e drenagem, consideradas as variações de clima e condições geológicas e geográficas no país. O NCC consiste em três volumes: os volumes 1 e 2 contêm requisitos para a construção de casas e sobrados e apartamentos individuais; contém também requisitos para a instalação de sistemas de encanamento. O NCC é um código baseado em desempenho que oferece informações e orientação sobre os requisitos e a conformidade dos edifícios. A principal vantagem da abordagem baseada em desempenho é que não há obrigação de adotar determinado material, componente, fator de projeto ou método de construção específico.

Standards Australia

A Standards Australia é o principal órgão dedicado ao desenvolvimento de padrões australianos (AS) alinhados internacionalmente. O órgão representa o país na Organização Internacional de Padronização (International Standards Organisation - ISO), na Comissão Eletrotécnica Internacional (IEC) e no Congresso de Normas da Zona do Pacífico (PASC). A Standards Australia e a Standards New Zealand trabalham juntas para desenvolver normas conjuntas.



Os principais padrões desenvolvidos pela Standards Australia aplicáveis aos produtos do setor de revestimentos cerâmicos são:

AS13006 – Azulejos de Cerâmica, Definições, Classificação, Características e Marcação

A AS13006 é a norma australiana relevante para categorizar os azulejos de cerâmica e para verificar se um produto é da melhor qualidade comercial – primeira qualidade. Revestimentos cerâmicos são categorizados de acordo com seu método de fabricação, geralmente por prensagem a seco, e são classificados de acordo com as suas características de absorção de água.



Então, essa classificação determina as propriedades exigidas de um revestimento quando testado de acordo com AS4459. Esta norma não se aplica a azulejos feitos por outros processos que não os normais de extrusão ou prensagem a seco, nem a acessórios decorativos ou guarnições, como bordas, cantos, rodapés, capeamentos, enseadas, contas, degraus, azulejos curvos e outras peças de acessórios ou mosaicos (ou seja, qualquer peça que caiba em um quadrado, cujo lado seja inferior a 7 cm).

AS5559 – Métodos para produzir amostras e testar revestimentos de cerâmica

AS4459 cobre a variação de procedimentos de teste que os azulejos precisam passar para alcançar suas características físicas e químicas. AS4459 delinea os padrões, por exemplo, para a determinação de resistência química, de expansão por umidade, de resistência à abrasão superficial para azulejos esmaltados, e de chumbo e cálcio liberado pelos azulejos esmaltados.

Propriedades	Padrões australianos	Equivalência aos padrões internacionais
Resistência química	AS 4459.13-1999	Tecnicamente equivalente à norma ISO 10545-13:1995
Expansão de umidade	AS 4459.10-1999	Tecnicamente equivalente à norma ISO10545-10:1995
Resistência à abrasão superficial para azulejos esmaltados	AS 4459.7-1999	Tecnicamente equivalente à norma ISO10545-7:1996
Chumbo e cálcio emitidos pelos azulejos esmaltados	AS 4459.15-1999	Idêntica à norma ISO 10545-15:1995

Certificado de Conformidade CodeMark

Sistema de Certificação CodeMark é um esquema voluntário de certificação de produtos de construção reconhecido nacionalmente. É administrado pelo Quadro de Códigos de Construção Australiano (ABCB). Embora o CodeMark destine-se a novos produtos de construção, a obtenção de um certificado de conformidade poderá ser útil para fabricantes brasileiros de cerâmica que desejam passar a noção de confiança e certeza sobre a qualidade de seus produtos tanto para as autoridades reguladoras quanto para os consumidores. Esta é uma das várias opções disponíveis para atender aos requisitos de evidência de adequação do NCC prevista na legislação australiana de controle da construção.



Good Environmental Choice Australia Standard (GECA)

O Good Environmental Choice Australia Standard (Padrão Australiano de Boa Escolha Ambiental) é um padrão voluntário que os fabricantes brasileiros de revestimentos cerâmicos podem solicitar para provar que seus produtos foram submetidos a avaliações rigorosas para garantir cumprimento do NCC. A estrutura do GECA é baseada na ISO 14024, e uma certificação GECA atesta que produtos possuem um padrão de referência e que são sustentáveis.



Bureau Veritas

O Bureau Veritas é um exemplo de órgão de certificação alternativo no qual as empresas brasileiras podem confiar para autocertificação. O Bureau Veritas atualmente certifica produtos usando seu Esquema de Marca 'S', que cobre uma ampla gama de produtos e materiais de construção.



Autocertificação

Como o CodeMark e outras certificações não são obrigatórias, existem outras alternativas para as empresas brasileiras que desejam vender e comercializar um produto na Austrália, incluindo a autocertificação ou um esquema alternativo de certificação. A autocertificação envolve a testagem do produto e a obtenção do relatório de teste que mostra que o produto está adequado aos requisitos específicos do BCA.

Australian Made

O logo "Australian Made, Australian Grown (AMAG)" é um padrão privado voluntário administrado por uma empresa sem fins lucrativos chamada "Australian Made Campaign Limited (AMCL)", fundada em 1999. O logo "Australian Made" atesta a Austrália como país de origem, e só pode ser estampado em produtos registrados junto à AMCL, que cumpram os requisitos estabelecidos pelo "Australian Consumer Law" e pela "AMAG Logo Code of Practice." Esse é o logo mais usado em produtos não alimentícios na Austrália, e representa uma estratégia importante de marketing dado sua grande popularidade entre os consumidores Australianos.



Department of Agriculture, Water and the Environment

Requisitos sanitários

Os requisitos pertinentes à biossegurança e riscos ambientais na Austrália são competência do Departamento de Agricultura, Água e Meio Ambiente. Mais especificamente, a “Australian Biosecurity Import Conditions” (BICON) acomoda todas as condições referentes à importação, ajuda a entender o possível requerimento de licença de importação (licenças de importação podem ser exigidas por diferentes Órgãos Regulatórios na Austrália) e todos os aspectos referentes à origem, empacotamento ou embalagem, containers (e.g. 'non-commodity requirements'), transporte e destino do container dentro da Austrália.



Amianto

Atualmente, a importação e a exportação de amianto estão estritamente proibidas pela legislação australiana. É responsabilidade dos importadores ou exportadores garantir que suas mercadorias não contenham amianto antes de serem enviadas para ou da Austrália. Se amianto for encontrado nas mercadorias, elas serão apreendidas pela aduana australiana. Ações a serem tomadas:



1. Certificação, declaração ou resultado de teste de um fornecedor do exterior que confirma que os bens ou materiais não contêm amianto.

a. A definição de “sem amianto” pode diferir dependendo do país, então ela deve ser claramente definida em todos os documentos.

b. Quaisquer certificados internacionais de testagem precisam declarar com clareza que qualquer nível de amianto detectado será devidamente mencionado no relatório, já que alguns países permitem níveis baixos de amianto (<0,1%, ou até <1%). No que diz respeito à Austrália, deve ser de 0%, independentemente do padrão de testagem do país de origem.

2. Solicite autorização de importação de uma amostra das mercadorias para testagem na Austrália.

a. O teste deve ser realizado por um laboratório credenciado pela NATA, que pode ser verificado pela Agência de Segurança e Erradicação do Amianto.

b. Se o laboratório possui autorização para importar amianto, pode importar os bens em nome do exportador antes de realizar os testes.

As exigências podem ser encontradas no site do Departamento de Agricultura, Água e Meio-ambiente (<https://www.awe.gov.au/biosecurity-trade/import/goods/timber-packaging>).

Fumigação de palete

Padrões Internacionais para Medidas Fitossanitárias No.15 (ISPM 15)

Os Padrões Internacionais para Medidas Fitossanitárias No.15 (ISPM 15) traçam normas a respeito do transporte de embalagens e esteiras de madeira no comércio internacional a fim de evitar a propagação global de pragas relacionadas à madeira.



~Importadores e exportadores devem declarar qualquer madeira usada na embalagem e no container (não-commodity) e garantir que a documentação adequada em conformidade com os ISPM esteja disponível. Um dos documentos requeridos chama-se 'packing declaration' para cargas em container, que deve ser completado pelo vendedor ou pelo responsável pelo empacotamento da carga, e é requerido apenas para "full container load" ou "less than container load", e ser apresentado para o "Department of Agriculture, Water and Environment". O ISPM 15 envolve principalmente o uso de matéria-prima de embalagem de madeira macia ou madeira dura e pode incluir paletes, esteiras engradados, caixas, barris, etc. O governo australiano pode realizar inspeções aleatórias nos tipos de cargueiros listados para assegurar que as condições de importações foram cumpridas. Paletes de madeira na Austrália são geralmente tratados com calor ou com pesticidas de brometo de metila. Ambos os métodos são eficazes para matar parasitas, fungos e outras pragas que podem viver dentro da madeira. O tratamento das paletes de madeira é essencial para proteger os delicados ecossistemas da Austrália.

Tratamento térmico

Este método usa vapor, aquecimento por micro-ondas e secagem em estufa para aquecer os paletes de madeira a 56-60°C graus, matando quaisquer pragas potenciais que residam dentro deles.



Tratamento com brometo de metila

Este método utiliza pesticidas para tratar paletes de madeira. Ele só se aplica a materiais com espessura menor que 20 cm, dado que o brometo de metila não penetra mais profundamente do que isso.

Todos os certificados emitidos por fumigadores do Brasil são aceitáveis, exceto aqueles emitidos por empresas ligadas ao Anexo F. Remessas tratadas por empresas consideradas "inaceitáveis" serão verificadas na chegada, exportadas ou descartadas voluntariamente de maneira aprovada pelo Departamento de Agricultura e Recursos Hídricos.



Outros principais órgãos regulatórios

Joint Accreditation System of Australia and New Zealand (JAS-ANZ)

O Joint Accreditation System of Australia and New Zealand (Sistema de Credenciamento Conjunto da Austrália e Nova Zelândia) é um órgão de credenciamento. O JAS-ANZ facilita a avaliação de órgãos certificadores que emitem certificados de conformidade, como o CodeMark. Eles usam um critério de avaliação que organizações de certificação precisarão provar ter usado durante as auditorias a cada semestre ou a cada ano.



Asbestos Safety and Eradication Agency (ASEA)

A Agência de Segurança e Erradicação do Amianto gerencia as atividades em andamento na prevenção da exposição às fibras de amianto para eliminar o risco de doenças relacionadas ao amianto na Austrália. A ASEA coopera em todos os níveis de governo, bem como com as partes interessadas, fornecendo uma estrutura nacionalmente consistente para a gestão e conscientização do amianto. A ASEA também trabalha em conjunto com o Asbestos Safety and Eradication Council (Conselho de Segurança e Erradicação do Amianto), fornecendo consultoria e assessoramento ao órgão nos assuntos relacionados ao amianto. Hoje em dia, a ASEA e o conselho buscam eliminar as doenças relacionadas com o amianto na Austrália, coordenando o Plano Nacional Estratégico para Controle e Conscientização sobre o Amianto (NSP).



Associação Nacional de Autoridades de Testagem (NATA)

A Associação Nacional de Autoridades de Testagem (NATA) é uma organização líder e credenciada. Foi reconhecida pelo governo australiano para realizar a análise de organizações em relação às principais normas internacionais para laboratórios, órgãos de inspeção, provedores de ensaio de aptidão e produtores de material de referência. A NATA também fornece serviços de credenciamento para agências de avaliação de conformidade e garante que todas as partes interessadas tenham confiança nos dados de teste, medição e inspeção. Por sua vez, isso lhes permite alcançar aceitação nacional e global em seus produtos e serviços.



Associação Australiana de Conduta de Construção (ABCB)

A Associação Australiana de Conduta de Construção (ABCB) busca oferecer sistemas de construção e encanamento com segurança e sustentabilidade sob uma estrutura regulatória e não regulatória abrangente. A ABCB trabalha com governos e indústrias para fornecer programas, comitês e ajustes de governança para auxiliá-los a alcançar sua missão.



Australian Border Force

A Australian Border Force (Alfândega Australiana) é uma organização independente, parte do Department of Home Affairs, responsável por operações que envolvem a implementação dos regulamentos de fiscalização das fronteiras do país. Isso inclui o gerenciamento marítimo, de aplicação da lei fronteiriça e assuntos relacionados à alfândega para manter a integridade das fronteiras da Austrália.



Logística

A Austrália apresenta altos custos associados ao comércio internacional, quando comparada com outros mercados como os Estados Unidos e outros países da Europa Ocidental. Isso se deve a sua posição geográfica isolada e ao seu nível de integração nas cadeias globais de valor. Nas últimas décadas, a Austrália vem aumentando sua participação nas cadeias globais de valor, e também o seu nível de produção doméstica em estágios iniciais da cadeia logística. O aumento no comércio intrarregional e o surgimento de cadeias regionais de valor são fatores importantes no desenvolvimento da infraestrutura de logística da Austrália e, conseqüentemente, na disponibilidade e custo de meios de transporte internacional.

Frete marítimo

O custo estimado do frete marítimo de um contêiner carregado em porto no Rio Grande, Brasil, com destino à Sydney, Austrália, com base em dados de novembro de 2021, é:

- Contêiner de 20' pés – AUD 3.490 (USD 2.495)
- Contêiner de 40' pés – AUD 6.980 (USD 4.990)

No cenário de recuperação dos efeitos da pandemia de COVID-19, os transtornos causados à cadeia de suprimentos global, e a alta no preço de combustíveis, fizeram os custos de transporte internacional aumentarem consideravelmente. Para fins de exemplificação, o preço atual para o transporte marítimo de um container de 20' pés do Brasil para a Austrália é entre AUD 7,000 e AUD 14,000.

As taxas de frete marítimo estão frequentemente sujeitas a mudanças. Deve-se consultar empresas de logística para obter cotações com valores mais precisos. Remessas do Brasil normalmente levam cerca de 8 semanas para chegar a Sydney, com algumas empresas usando serviços de transbordo que passam por Singapura. Embora produtos de revestimento cerâmico também possam ser importados via frete aéreo e em cargas, geralmente é uma opção muito cara e inviável devido ao peso/baixo valor da mercadoria.

Frete aéreo

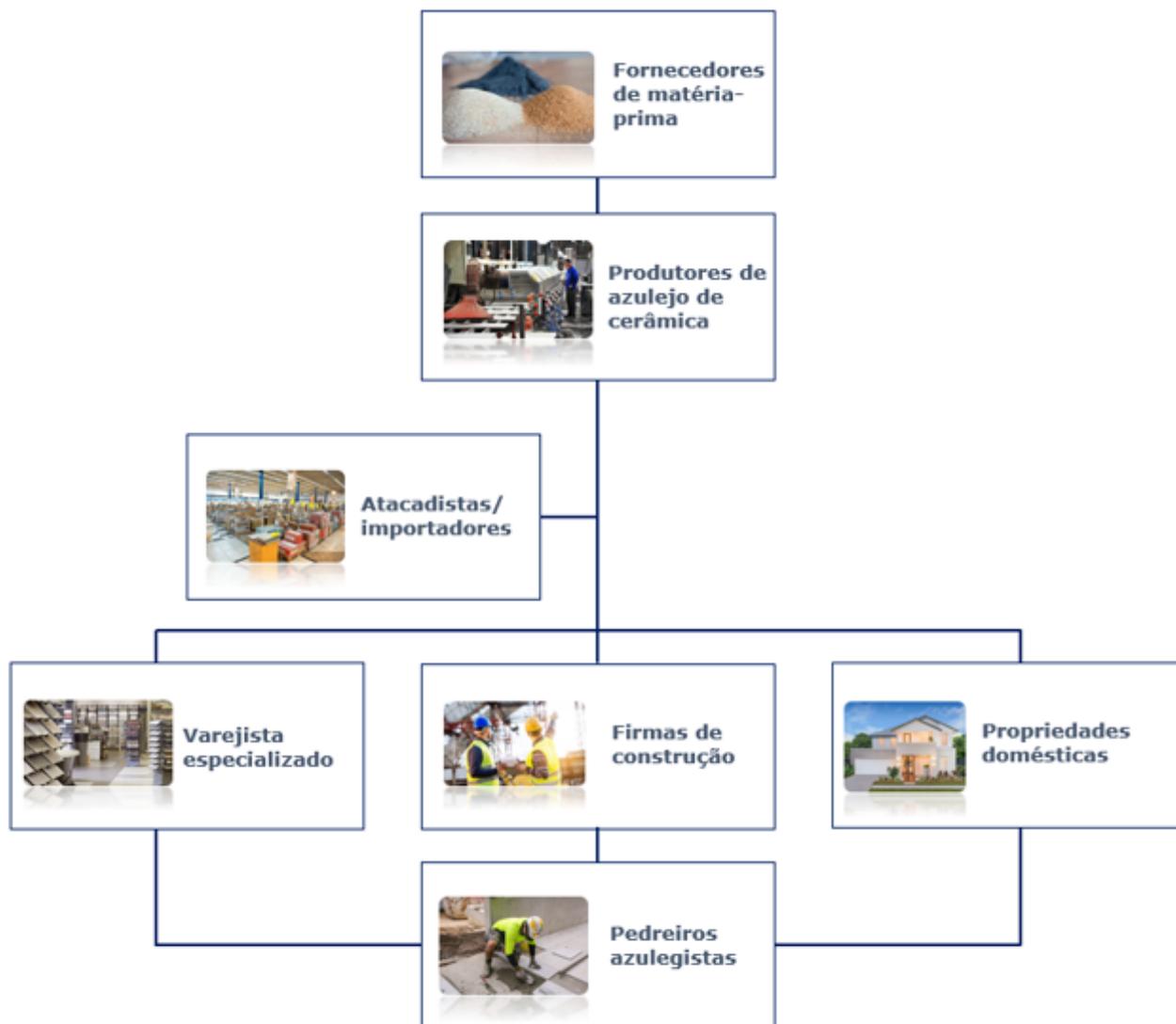
O custo estimado do frete aéreo, baseado em cotações para o transporte de 1 palete (100x100x100) de produtos cerâmicos com peso de 500kg em movimentação porta a porta do Aeroporto de São Paulo ao Aeroporto Internacional de Sydney varia entre AUD 8.000 (USD 5.600) e AUD 9,000 (USD 6.250). Assim como o frete marítimo, essas estão sujeitas a alterações, sobretudo no cenário de alta do preço dos combustíveis.

Exemplos de operadores de frete aéreo:

Operador	Custo	Tempo de entrega
DHL	AUD 8.380 (ex-works)	4-6 dias
UPS	AUD 8.200 (DDP)	5-8 dias
Freight Forwarder	AUD 8.885 (DDP)	5-7 dias

5. Oportunidades (Inteligência de Mercado)

ESTRUTURA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS



Fonte: IBISWorld – Ceramic Product Manufacturing in Australia

O diagrama da cadeia de suprimentos acima destaca que hoje os fabricantes estrangeiros normalmente contam com atacadistas e importadores locais com uma forte rede de clientes nos setores de construção e varejo de cerâmica para comercializar seus produtos para o consumidor principal. Por outro lado, os fabricantes locais de cerâmica podem não necessariamente utilizar um intermediário, e ao invés disso, negociar diretamente com esses segmentos de clientes. No entanto, devido aos altos custos de envio e à imprevisibilidade generalizada do frete marítimo, os exportadores brasileiros podem precisar considerar a instalação de fábricas locais na Austrália. Em última instância, isso compensaria esses custos.

Clientes potenciais

O diagrama acima sugere que atualmente é possível segmentar a base de clientes em três categorias: 1) construtoras, 2) vendedores especializados, e 3) ambientes domésticos privados.

Construtoras

A distribuição de empresas de construção é altamente concentrada nas regiões do leste marítima da Austrália, refletindo a concentração geográfica da população do país e da atividade econômica geral. Isso torna os estados de Nova Gales do Sul, Victoria e Queensland as principais prioridades para empresas brasileiras que buscam maximizar acesso para este segmento, especialmente porque é previsto que a atividade de construção aumente nos próximos cinco anos com projetos de infraestrutura adicionais já programados.



Nome da empresa	Atividades principais	Histórico
	<p>Obra comercial e residencial, empreendimentos com terrenos.</p>	<p>A Metricon é uma empresa australiana de construção que foi estabelecida em Melbourne em 1976 para facilitar o desenvolvimento de edifícios comerciais, casas, terrenos bem como a venda de residências e pacotes de terra. A Metricon atualmente conduz suas operações a partir de sua sede em Mt Waverley, Melbourne.</p>
	<p>Construção comercial e residencial.</p>	<p>A Hutchinson Builders é uma das maiores empresas australianas de construção comercial e residencial. Eles operam por mais de um século dentro do setor de construção australiana e têm uma presença nacional, especialmente nos centros urbanos e regionais das costas leste e central do país.</p>
	<p>Construção, aterramento, encanamento, concreto, telhado.</p>	<p>O Grupo ABN é uma das principais companhias de projeto e construção residencial, tendo construído mais de 80.000 casas na Austrália Ocidental e em Victoria. Atualmente, eles empregam mais de 1.800 pessoas com experiência em construção, desenvolvimento de terrenos, entre outras atividades.</p>

Nome da empresa	Atividades principais	Histórico
	<p>Construção, desenvolvimento de projetos, mineração por contrato.</p>	<p>A CIMIC Group Limited é uma empresa estrangeira, atuante na engenharia. Atualmente, eles empregam mais de 31.900 pessoas e têm atividades em 20 países da Ásia-Pacífico, Oriente Médio, América do Sul e África. A sede da empresa fica em North Sydney, Nova Gales do Sul.</p>
	<p>Serviços de infraestrutura, propriedade, construção e gestão de projeto.</p>	<p>O Lendlease Group é um grande grupo imobiliário e de investimento internacional. Atualmente, eles empregam mais de 13.000 pessoas e operam por toda a Austrália, Ásia, Américas e Europa. A empresa é controlada pela sua sede situada em Barangaroo, Nova Gales do Sul.</p>
	<p>Construção comercial e residencial, serviços de infraestrutura</p>	<p>A Laing O'Rourke foi fundada em 2001 no Reino Unido, e tem aproximadamente 1,810 funcionários com operações na Austrália, Reino Unido, Indonésia e Tailândia. A empresa realiza projetos de design, construções comerciais, residenciais e de infraestrutura.</p>
	<p>Construção comercial, residencial e serviços de infraestrutura.</p>	<p>A empresa John Holland tem mais de 70 anos de atuação em projetos de construção na Austrália. Os setores em que atua inclui construções comerciais e residenciais e projetos de infraestrutura.</p>

Nome da empresa	Atividades principais	Histórico
	<p>Construção comercial, residencial e serviços de infraestrutura.</p>	<p>A Probuild Australia foi fundada em 1982 na cidade de Adelaide, no sul da Austrália. A ProBuild atua nos estados de South Australia, Victoria, Queensland e New South Wales. Os projetos oferecidos pela ProBuild Australia incluem construção comercial e residencial, projetos de infraestrutura, além de serviços de reparo e restauração.</p>
	<p>Construção residencial, comercial e industrial.</p>	<p>A Construtora Mirvac foi fundada em 1972 e tem projetos nas áreas de construção residencial, comercial e industrial. A empresa realiza projetos nos estados de New South Wales, Queensland, Victoria e Western Australia.</p>
	<p>Construção comercial e projetos de infraestrutura.</p>	<p>A Construtora BMD é uma empresa de construção australiana que realiza projetos de construção de infraestrutura e construções comerciais.</p>

Varejistas especializados

A distribuição geográfica dos revendedores de revestimentos cerâmicos depende da distribuição da população do país nos respectivos estados, o que faz Nova Gales do Sul, Victoria e Queensland serem territórios importantes para estabelecimentos varejistas dentro desse setor. Isso não é surpreendente pois os varejistas visam maximizar a exposição ao tráfego do consumidor e, ao mesmo tempo, garantir as vendas no processo. No entanto, é comum varejistas estarem localizados especialmente próximos de centros de construção imobiliária e salas de exposição, onde consumidores podem navegar e comparar uma variedade de produtos ou categorias.



Nome da empresa	Alcance comercial	Histórico
	<p>110 salas de exposição, estúdios, centros de liberação e centro de comércios em todo o país Armazéns múltiplos.</p>	<p>A Beaumont Tiles é um revendedor com foco na venda de materiais para construções, especialmente azulejos especiais e louça sanitária. Eles têm filiais nas principais cidades australianas para auxiliar as suas operações e atividades.</p>
	<p>Grande rede de 35 revendedores independentes licenciados em todo o país.</p>	<p>A Tile Boutique é uma revendedora com foco na venda de azulejos de alta qualidade que importa produtos premium de outros mercados. Ela tem parcerias com vários fabricantes de azulejos em todo o mundo para oferecer os mais recentes designs de azulejos. Seus escritórios ficam atualmente na Austrália Ocidental e nos territórios de Vitória.</p>
	<p>Os showrooms em Brisbane na Austrália fornecem mais de 4.000 itens diferentes.</p>	<p>Jules Baxter é uma varejista de azulejos premium que importa produtos principalmente da Europa. Eles atualmente fornecem itens de seu principal fornecedor, Atlas Concorde, um grande fabricante de azulejos na Itália. Eles também são membros do Australian Tile Council and Design Institute of Australia, o que indica sua ampla participação ativa na comunidade e sociedade de cerâmica na Austrália.</p>
	<p>Varejista líder no segmento de produtos para casa, tanto para espaços indoor como para espaços outdoor.</p>	<p>A Bunnings Warehouse é um varejista líder no segmento de produtos para casa, espaços indoor e outdoor. É também a principal fornecedora de produtos para profissionais atuantes no setor de construção, tanto no setor comercial como no setor residencial.</p>

Nome da empresa	Alcance comercial	Histórico
	<p>Importadora e revendedora de produtos de revestimento cerâmico</p>	<p>A Sydney Tile Gallery é uma importadora e revendedora de produtos de revestimento cerâmico baseada em Sydney, e que oferece serviços nos estados de New South Wales, Queensland, Victoria, Western Australia, South Australia, Australian Capital Territory e Northern Territory. O espaço também oferece showrooms para exposição de produtos de marcas.</p>
	<p>Importadora de produtos de revestimento cerâmico e organizadora de showrooms</p>	<p>A Di Lorenzo Tile Merchants é uma empresa familiar fundada em 1983. A empresa importa, dentre outros, produtos de revestimento cerâmico de fabricantes ao redor do mundo e organiza showrooms para exposição e venda dos produtos. Os showrooms são organizados em diferentes localidades no estado de New South Wales.</p>
	<p>Importadores de produtos de revestimento cerâmico e organizadores de showroom</p>	<p>A Surface Gallery importa revestimentos cerâmicos de fabricantes ao redor do mundo. Os showrooms organizados pela empresa, nas cidades de Sydney e Melbourne, são direcionados a designers e arquitetos.</p>
	<p>Varejista e organizadores de showroom</p>	<p>A Tile Factory Outlet é uma varejista que vende produtos de revestimento cerâmico importados de fabricantes e vendedores ao redor do mundo. Eles também organizam um showroom para mostra e venda dos produtos no estado de New South Wales.</p>

Nome da empresa	Alcance comercial	Histórico
	Importadora de produtos de revestimento cerâmico e organizadora de showrooms	A Earp Bros é uma empresa familiar com mais de 136 anos de operação, e que atua na importação e revenda de produtos de revestimento cerâmico, dentre outros. A empresa também organiza showrooms para exposição e venda dos produtos em Brisbane, Newcastle, Sydney e Melbourne.
	Boutique familiar importadora de produtos de revestimento cerâmico	A Classic Tile Galleria é uma boutique familiar fundada em 2018 especializada em produtos de revestimento cerâmico de luxo. A boutique fica localizada no estado de Victoria.
	Importadora e varejista de produtos de revestimento cerâmico	A Urban Tiles possui mais de 15 anos de operação no mercado de revestimentos cerâmicos. É especializada na importação e revenda de produtos de revestimento cerâmico para aplicação em construções comerciais e residenciais. Também organiza showrooms em Belfield, New South Wales.
	Importadora e revendedora de produtos de revestimento cerâmico. A empresa também organiza showrooms.	A Cerbis Ceramics NT foi fundada em 1987, e importa produtos de revestimento cerâmico dos mais diversos fabricantes no mundo. A empresa, localizada estado de Northern Territory, organiza um showroom para exposição e venda de produtos em Darwin, no mesmo estado.

Propriedades domésticas

As mudanças nos estilos de vida causadas pela pandemia da COVID-19 levou muitos australianos a investirem na reforma das residências existentes, especialmente devido a um aumento na poupança pessoal devido ao lockdown e à diminuição de viagens. Isso é aparente no estado de Victoria, onde quatro entre cinco residentes incorreram em gastos com projetos relacionados à moradia, especialmente cozinhas, com destaque para o crescimento da demanda de azulejos de cozinha.



Distribuidores

Nome da empresa	Categorias de produtos	Histórico
	<ul style="list-style-type: none"> • Azulejos de piscina • Azulejos coloridos RAL • Azulejos de mosaico • Azulejos de segurança 	<p>A Distinctive Tile Imports (DTI) é uma importadora e distribuidora de azulejos com sede em Brisbane, Austrália, desde 2002. A DTI fornece azulejos para áreas internas e externas para a maioria das construções residenciais, comerciais e industriais.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Azulejos para banheiro • Azulejos para cozinha • Azulejos para sala de estar • Azulejos para área externa • Azulejos para uso comercial 	<p>A DW Tiles está ativa em Sydney, Austrália desde 1995. Ela acumulou uma grande experiência na importação e venda a granel de azulejos desde 1998. Ela está crescendo rapidamente e hoje é considerada uma das principais importadoras e fornecedoras no ramo de azulejos de cerâmica na Austrália.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Mosaicos de piscina • Mosaicos de vidro • Mosaicos refletivos • Azulejos para piscina • Azulejos de porcelana 	<p>A GNS Ceramics tem mais de 50 anos de experiência operando como uma importadora e atacadista de excelência. Ela fornece para várias lojas varejistas em Nova Gales do Sul e no Território da Capital Australiana. Desde 2017, a GNS Ceramics tem expandido sua cobertura para incluir filiais varejistas na Austrália do Sul e Oriental.</p>

Nome da empresa	Categorias de produtos	Histórico
	<ul style="list-style-type: none"> • Azulejos de cerâmica • Azulejos de porcelana • Azulejos de terracota • Azulejos de mosaico • Azulejos de parede 	<p>A Stone & Ceramic Tile tem mais de 20 anos de experiência no mercado, oferecendo uma ampla gama de produtos de cerâmica a preços competitivos. Eles possuem uma linha de azulejos de cerâmica para ambientes internos e externos.</p>

Associações de Indústria e Comércio



Australian Tile Council (Conselho Australiano de Azulejaria) é uma associação reconhecida pelo governo australiano projetada para auxiliar, educar e proteger os participantes da indústria local de azulejaria. Hoje, suas operações são organizadas e operadas por seus membros que representam aproximadamente 70% de todos os azulejos vendidos em todo o país. Sua função é representar o setor e fazer mudanças que os membros individuais não podem efetivamente conseguir independentemente.



A Tiles & Tiling Industry Association Australia (Associação Australiana do Setor de Azulejaria e Azulejos) é uma organização sem fins lucrativos que busca expandir sua associação de atores da indústria de cerâmica australiana, incluindo não apenas aqueles que desenvolvem ou produzem sistemas de cerâmica, mas que também contribuem ativamente para o setor. A TTIAA representa e se comunica com o governo federal e estadual e outras associações do setor de construção civil em assuntos relacionados a azulejos e sistemas e obras de azulejaria.



Building Products Industry Council (Conselho do Setor de Produtos da Construção) é o órgão nacional que representa as associações de produtos de construção da Austrália. O objetivo do BPIC é aumentar a conscientização entre o governo local e os reguladores sobre os métodos mais eficazes e inovadores de utilização de produtos e materiais de construção.

Percepção sobre os produtos brasileiros na Austrália

Embora algumas empresas brasileiras estejam presentes no mercado australiano, elas detêm uma pequena quota de mercado. A maioria dos azulejos de cerâmica e dos revestimentos na Austrália são de origem chinesa. No entanto, países como Itália, Malásia e Espanha também são reconhecidos como principais importadores.

Apesar de os produtos brasileiros serem relativamente bem recebidos pela demanda padronizada de azulejos de cerâmica, normalmente é necessário que um distribuidor local atue como intermediário ou representante para promover qualidade e certificação dos azulejos para os consumidores australianos.

A presença de distribuidores australianos de azulejos, entre italianos e outros azulejos europeus, ilustra que as empresas estrangeiras de azulejos podem ter uma vantagem competitiva no mercado australiano de azulejos de cerâmica e revestimentos ao competir com produtores locais. Assim, pode ser altamente benéfico para as empresas brasileiras de azulejos que desejam entrar no mercado de azulejos de cerâmica e revestimentos australiano considerar os distribuidores australianos e a melhor forma de abordá-los.

Valor agregado dos produtores brasileiros:

- Anos de artesanato
- País/clima quente de origem
- Estilo diferenciado (incluindo formato, tamanho ou cores)
- Material comercial em inglês (ex.: site, catálogo)

Marcas brasileiras reconhecidas na Austrália



Eliane Revestimentos que começou como um negócio familiar em 1960, foi a primeira empresa de cerâmicas brasileira a fabricar azulejos de porcelana. Com o mais amplo portfólio de azulejos de cerâmica, com uma fabricação de 38 milhões de metros quadrados de azulejos por ano, a Eliane está sempre buscando a inovação em tudo o que produz. Ela também é uma marca respeitada internacionalmente no ramo de revestimentos e pisos de cerâmica. Os produtos de cerâmica da Eliane podem ser encontrados nos cinco continentes e no Brasil, em mais de 15.000 revendedores, com 6 fábricas em todo o país.



Portobello uma empresa brasileira fabricante de revestimento cerâmico, é líder no seu setor. Portobello não é apenas a líder em exportação e importação, mas é também uma dos maiores fabricantes do Brasil. Com 120 lojas distribuídas pelo Brasil, a Portobello é especialista na distribuição de revestimento cerâmico e exporta para países como China, França, Espanha e muito mais.

Forme Ceramics

A Forme Ceramics é a distribuidora oficial da Eliane e da Decortile na Austrália. Trata-se de plataforma online que exhibe as coleções de azulejos Eliane e Decortile para consumidores australianos.

Distribuidores Australianos de produtos brasileiros de revestimento

cerâmicas

Empresas brasileiras	Exemplos de azulejo	Aus. Nome do distribuidor
	 <p>Quartzites Mont Blanc (exposição de azulejos)</p>	<p>1. Tiles Expo (https://tilesexpo.com.au/) 2. Azulejo Mega Mart (https://tilemegamart.com.au/)</p>
	 <p>Place AC (acetinado) 59 x 59 cm</p>	<p>1. Forme Ceramics (https://www.formebathroomcollection.com.au/products/brands/forme-ceramics/) 2. Tiles & Pavers (https://www.tilesandpavers.com.au/)</p>

Eventos do setor

Evento comercial	Descrição
	<p>A Interiors Australia é uma feira comercial que cobre o setor de arquitetura e design e que espera exibir produtos e materiais para projetos de infraestrutura residencial e comercial. Normalmente, envolve mais de 300 marcas de iluminação, pisos e produtos relacionados à superfície, bem como um conjunto completo de seminários credenciados pelo CPD para arquitetos e profissionais de design.</p> <p>Mais informações: https://interiorsaustralia.com.au/</p>

Eventos do setor

Evento comercial	Descrição
	<p>A Australian Property Expo é um evento anual para pessoas interessadas em adquirir propriedades, tais como compradores da primeira casa, ou investidores em propriedades comerciais.</p> <p>Esta exposição conta com mais de 30 seminários de investimento e mais de 10.000 investidores interessados em investimentos em propriedades e em expandir seus portfólios. Nos últimos 10 anos, a Australian Property Expo concluiu mais de 20 exposições, recebeu mais de 1200 expositores e atraiu mais de 150.000 compradores, facilitando a venda de imóveis no valor de AUD 4 bilhões (USD 2,86 bilhões).</p> <p>Mais informações: https://www.aupropertyexpo.com/</p>
	<p>A Sydney Build Expo é um evento anual na Austrália que oferece acesso a mais de 300 apresentações credenciadas, mais de 500 expositores e oportunidades para interagir com profissionais da construção, arquitetura, setores de engenharia e design. Este evento de 2 dias destaca as oportunidades mais recentes em todos os quatro setores no estado de Nova Gales do Sul. Atrai participantes do Tier 1 dentre os empreiteiros, arquitetos, construtores de casas, designers e outros profissionais.</p> <p>Mais informações: https://www.sydneybuildexpo.com/</p>

Exposições nacionais

1. Sydney Home Show (<https://www.sydneyhomeshow.com.au/>)



Sydney Home Show

DE 27 A 29 DE MAIO DE 2022 | ICC SYDNEY, DARLING HARBOUR

Atraindo 30.000 proprietários e, o Sydney Home Show reúne mais de 300 expositores líderes no setor de construção, reforma, mobiliário, soluções externas e sustentáveis.

Mais informações

2. Melbourne Home Show (<https://www.melbourneshow.com.au/>)



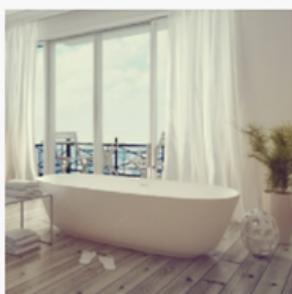
Melbourne Home Show

De 29 de abril a 1º de maio de 2022 | MCEC, SOUTH WHARF

Atraindo 30.000 proprietários de imóveis e, o Melbourne Home Show reúne mais de 300 expositores importantes no setor de construção, reforma, mobiliário, soluções externas e sustentáveis.

Mais informações

3. Brisbane Home Show (<https://www.brisbanehomeshow.com.au/>)



Brisbane Home Show

De 25 a 27 de fevereiro de 2022 | BCEC, SOUTH BANK

O primeiro Brisbane Home Show do ano reúne mais de 25.000 proprietários e 300 expositores apresentando as últimas novidades no setor de construção, reforma, cozinha e banheiro, mobiliário, produtos domésticos externos e sustentáveis.

Mais informações

4. Perth Home Show (<https://www.perthhomeshow.com.au/>)



Perth Home Show

De 18 a 20 de março de 2022 | PCEC

O March Home Show de Perth tem ajudado os proprietários de imóveis da Austrália Ocidental a reformarem e construir desde 1979.

Apresenta mais de 180 marcas líderes e atrai mais de 10 mil visitantes anualmente.

Mais informações

Conclusão

O mercado australiano apresenta condições muito favoráveis à entrada de novas empresas e produtos de acabamento como os revestimentos cerâmicos. O governo australiano sustentou a demanda do setor da construção residencial durante a crise da pandemia de COVID-19, que respondeu bem aos estímulos e apresenta tendência de crescimento positivo na próxima década.

A demanda por materiais de construção e acabamento não é suprida pela produção local, e a Austrália depende das importações para garantir o abastecimento e o nível dos preços no mercado doméstico. A China continua sendo o principal exportador de produtos cerâmicos para a Austrália, seguida da Itália e da Espanha.

Este estudo identificou o interesse dos importadores australianos na diversificação da origem dos produtos importados. Além da redução da dependência dos produtos chineses, o apetite pela diversificação estaria relacionado ao interesse dos consumidores no acesso a produtos de maior qualidade e a preços mais acessíveis, bem como ao crescimento da demanda por produtos mais inovadores, exclusivos e sustentáveis.

Como o Brasil ainda não é exportador relevante de produtos cerâmicos para a Austrália e como os custos logísticos do comércio são altos, a estratégia de entrada no mercado poderá ser a de introdução gradual do catálogo de produtos, a começar por aqueles de alto padrão e design exclusivo, que consigam competir com os produtos europeus com um preço final mais competitivo.

Como as campanhas de estímulo ao consumo local têm impacto relevante nas preferências do consumidor, são recomendadas parcerias com distribuidores e negócios australianos que conheçam o mercado e sejam capazes de posicionar os produtos brasileiros no segmento de mais alto padrão. É possível que o retorno dos investimentos na introdução de novos produtos seja lento, visto que os consumidores australianos levarão tempo para reconhecer e associar os produtos brasileiros aos atributos de qualidade, sustentabilidade e exclusividade. Ao monitorar o retorno dos importadores e a receptividade dos consumidores australianos aos produtos brasileiros, os exportadores poderão ampliar a gama de produtos ofertados neste mercado.

ANÁLISE SWOT

Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperação estável nos principais mercados compradores (por exemplo, construção). • Demanda consistente de azulejos importados, sobretudo os de qualidade e artesanais. • Cresce a popularidade de azulejos como tipo de revestimento de piso preferido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Os produtos podem necessitar de testes com o passar do tempo pelos consumidores e usuários para aprovação de sua qualidade. • Remoção de subsídios no mercado imobiliário. • Setor fortemente dependente da demanda dos mercados de construção downstream. • Exigências regulatórias locais e de conformidade estritas.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> • Crescimento populacional • Aumento da renda discricionária real das famílias • Designs sustentáveis e ecológicos • Atividade de construção residencial estimulada por subsídios HomeBuilder • Número crescente de apartamentos com vários cômodos 	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrentes internacionais em revestimentos e azulejos de cerâmica • Preços competitivos da região APAC (ex.: China) • Descontos de fornecedores e fabricantes locais baseados em relações de longa data. • Competição crescente de produtos substitutos feitos a partir de vidro, plástico e concreto (p. ex., chapas metálicas para telhado) • Incerteza econômica generalizada e baixa confiança do consumidor devido à COVID-19. • Crescimento baixo da receita

RECOMENDAÇÕES

Principais fatores de sucesso para entrar no mercado australiano:



REFERÊNCIAS

Australian Building Codes Board, How do I ensure that I am using products that conform, visualizado em 24 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.abcb.gov.au/ncbp/ensure-conformity>

Australian Government, ISPM 15: The international standard for solid wood packaging material, visualizado em 23 de Novembro de 2021. Disponível em: <https://www.awe.gov.au/biosecurity-trade/import/good/timber-packaging/ispm-15>

Australian Government, Guidance for importers and Exporters, visualizado em 22 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.asbestossafety.gov.au/guidance-importers-and-exporters>

Australian Border Force, Department of Immigration and Border Protection Notice No.2017/21 – Assurances that imported goods do not contain asbestos, visualizado em 22 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/prohibited-goods/categories/asbestos>

AU Property Expo, visualizado em 19 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.aupropertyexpo.com/>

Burgio-Ficca, C. 2021, Floor Coverings Retailing in Australia, AU Industry Report G4212, visualizado em 15 de novembro de 2021, IBISWorld database.

Cammiade, V 2021, 'Ceramic tile imports bounce back in FY2020-21', Tile Today, vol. 110, pp. 34-36.

Cammiade, V 2020, 'Construction, COVID-19 and ceramic tile imports', Tile Today, vol. 107, pp. 46-52.

Cloutman, N 2021, Ceramic Product Manufacturing in Australia, AU Industry Report C2029, visualizado em 8 de novembro de 2021, IBISWorld database.

De Events Zeen Guide, Interiors Australia 2022, visualizado em 26 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.dezeen.com/eventsguide/2022/02/interiors-australia-2022/>

DiNuzzo, R 2021, Homeowners splash more on home renovations since onset of Covid-19 pandemic :

First Home Loan Deposit Scheme. Fact Sheet 2021-2022, visualizado em 1º de junho de 2022. Disponível em: <https://www.nhfc.gov.au/media/1684/first-home-loan-deposit-scheme-fact-sheet-19-june-2021.pdf>

Good Environmental Choice Australia, 2019, Hard Surfacing, visualizado em 17 de novembro de 2021. Disponível em:

<https://www.geca.eco/wp-content/uploads/2019/04/Hard-Surfacing-HSv2.0-2018.pdf>

Hozz & Home Australia. Disponível em- <https://www.realestate.com.au/news/homeowners-splash-more-on-home-renovations-since-onset-of-covid19-pandemic-houzz-home-australia/>

Banco de dados da IBISWorld. (2021). Construction in Australia – AU Industry (ANZSIC) Report E., visualizado em 10 novembro de 2021, IBISWorld database.

Kelly, A 2021, Tiling and Carpeting Services in Australia, AU Industry Report E3243, visualizado em 8 de novembro de 2021, IBISWorld database.

King, A 2018, Building Product Certification Explained, visualizado em 28 de novembro de 2021. Disponível em:

<https://buildingconnection.com.au/2018/02/12/building-certification-explained/>

National Industry Insights Report 2022, visualizado em 17 de junho de 2022. Disponível em: <https://nationalindustryinsights.aisc.net.au/industries/construction>

NSW Government, 2018, A Guide to Australian Building Product Conformity, visualizado em 25 de novembro de 2021. Disponível em: https://www.abcb.gov.au/sites/default/files/resources/2020//A_Guide_to_Australian_building_product_conformity.pdf

NSW Government, Non-conforming uilding products, visualizado em 24 de novembro de 2021. Disponível em:

<https://www.fairtrading.nsw.gov.au/trades-and-businesses/construction-and-trade-essentials/building-products/non-conforming-building-products>

Standards Australia, 2018, Ceramic Tiles – Definitions, classification, characteristics and marking, visualizado em 16 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.saiglobal.com/pdftemp/previews/osh/as/as4000/4600/4662.pdf>

Sydney Build Expo, visualizado em 21 de novembro de 2021 Disponível em: <https://www.sydneybuildexpo.com/australias-largest-construction-companies>

First Home Loan Deposit Scheme. Fact Sheet 2021-2022, visualizado em 1º de junho de 2022. Disponível em: <https://www.nhfc.gov.au/media/1684/first-home-loan-deposit-scheme-fact-sheet-19-june-2021.pdf>

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Atividade principal	Site	E-mail de contato
Metz Tiles	21,1 milhões	Fabricante de azulejos de cerâmica	Fabricante e fornecedor de materiais especializados para construção	https://metz.net.au/	Anthony Antoniou (produção) anthony.antoniou@metz.net.au
James Hardie Australia	2,6 bilhões (Global)	Fabricante / Fornecedor	Fabricante e vendedor de fibra de cimento e fibra de gesso de alta performance e materiais de construção	https://www.jameshardie.com/	N/A
Boral Limited	4,4 bilhões	Fabricante	Fabricante de materiais de construção	https://boral.com/	Matthew Jackson (produção) matthew_jackson@boral.com
Stoneworld	6,3 milhões	Fornecedor	Fornecedor líder de granito, mármore e quartzo para os maiores fabricantes de cozinha	https://www.stoneworldtiled.com/	N/A
Brady Tiles Imports Pty Ltd	1,4 milhões	Importador / Fornecedor	Representa os fabricantes de azulejo da Malásia, China, Itália e Espanha	https://bradytiles.com.au/	Jo Enright (administrador) jo@bradytiles.com.au
Distinctive Tile Imports Pty Ltd	1,8 milhões	Importador / Fornecedor	Importando e distribuindo azulejos na Austrália	https://dtiqltd.com.au/	Kait Harvey (operações) kait@dtiqltd.com.au

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Atividade principal	Site	E-mail de contato
DW Tiles	4,4 milhões	Importador / Fornecedor	Agora, a principal importadora e fornecedora do setor em NSW e no restante da Austrália	https://www.dwtiles.com.au/	Dominique Cauana (gerente de vendas regional) dominique.c@dwtiles.com.au
GNS Ceramics Pty Ltd	3,3 milhões	Importador/atacadista	Principal importadora e atacadista de azulejos de cerâmica exclusivamente para pontos de venda.	https://www.gnsceramics.com.au/	N/A
Klay Tiles Pty Ltd	2 milhões	Atacadista	Mosaicos de luxo europeus e atacadista de azulejos de piscina, fachadas e mosaicos de luxo da Australásia	https://klay.com.au/	N/A
Massa Imports	2,3 milhões	Importador / Fornecedor	Líder em importação e fornecimento, especializada em cerâmica e porcelanato de alta qualidade	https://massaimports.com.au/	Carolyn Thompson (importações) carolyn@massaimports.com.au
Atacadistas de pedras e azulejos de cerâmica	1 milhão	Atacadista	Tem uma ampla variedade de cerâmicas, porcelana, terracota e azulejos de mosaico de piso e parede	https://www.sctw.com.au/	Chris Ayres (gerente geral) chris@sctw.com.au

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Atividade principal	Site	E-mail de contato
Tile Power Limited	15,6 milhões	Distribuidor/varejista	Comerciante de azulejos de qualidade premium.	http://www.tilepower.com/	N/A
Slate & Stone Products Pty Ltd	1,3 milhões	Fornecedores/distribuidores	Fornecer azulejos diretamente ao público e para vários ofícios da construção	http://slatestone.com.au/	Jon Casey (comércio) jon.casey@slatestone.com.au
CIMIC Group Limited	10,3 bilhões	Construtora	Ativa na maioria dos ramos da construção (energia, infraestrutura, telecomunicações)	https://www.cimic.com.au/	Emma Evans (aquisição) emma.evans@cimic.com.au
Bechtel Australia Proprietary Ltd	25,5 bilhões	Construtora	Empresa de engenharia, construção e gerenciamento de projetos	http://www.bechtel.com/	N/A
CCCI Australia Pty Ltd	N/A	Construtora	Investimentos de infraestrutura, construção...	https://www.ccci.hk/	N/A
Downer EDI Ltd	9,8 bilhões	Construtora	Fornecer serviços de engenharia e construção	https://www.downergroup.com/	Bobby Buksh (aquisição) bobby.buksh@downer.co.nz

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Atividade principal	Site	E-mail de contato
BMD Construction	N/A	Construtora	A BMD Construções é uma empresa de construção australiana que realiza projetos de construção de infraestrutura e construções comerciais	https://www.bmd.com.au	sydney@bmd.com.au
Laing O'rourke Australia	N/A	Construtora	A Laing O'rourke foi fundada em 2001 no Reino Unido, e tem aproximadamente 1,810 funcionários com operações na Austrália, Reino Unido, Indonésia e Tailândia. A empresa realiza projetos de design, construções comerciais, residenciais e de infraestrutura.	https://www.laingorourke.com	N/A
Tiles Expo	3,7 milhões	Distribuidor/ fornecedor	Fornecedor de azulejos para consumidores e para o ramo da construção	https://www.tileexpo.com.au/	Stephen Wall (gerente de desenv. De negócios) stephen@tilesexpo.com.au
Azulejo Mega Mart	4,1 milhões	Distribuidor/ varejista	Oferece uma grande variedade de azulejos para casas e projetos	https://tilemegamart.com.au/	Harry Thakkar (diretor executivo) harry@tilemegamart.com.au

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Atividade principal	Site	E-mail de contato
Lendlease Group Ltd	7,4 bilhões	Construtora	Empresa multinacional de construção, propriedade e infraestrutura	https://www.lendlease.com/au/	Cat Mcfarlane (aquisição) cmcfarlane@lendlease.com
Metricon Group Pty Ltd	243,2 milhões	Construtora	Construtora de casas líder e mais confiável da Austrália	https://www.metricon.com.au/	Paul Demko (cadeia de suprimentos + aquisição) pauldemko@metricon.com.au
Probuild Constructions (AUST) Pty Ltd	597,8 milhões	Construtora	Um dos maiores e mais bem-sucedidos especialistas em construção da Austrália	https://www.probuild.com.au/	Frances Clancy (design) fclancy@probuild.com.au
John Holland	N/A	Construtora	Construtora A empresa John Holland tem mais de 70 anos de atuação em projetos de construção comercial, residencial e infraestrutura na Austrália.	https://www.johnholland.com.au/	N/A
Mirvac Construction	N/A	Construtora	A Mirvac Construtora foi fundada em 1972 e tem projetos nas áreas de construção residencial, comercial e industrial.	https://www.mirvac.com	N/A

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Site	E-mail de contato
Earp Bros	N/A	Importadora e distribuidora	https://earp.com.au/	N/A
Cerbis Ceramics NT	N/A	Importadora e distribuidora	https://cerbisceramicsnt.com.au/about/	N/A
Classic Tile Galleria	N/A	Importadora e distribuidora	https://classictilegalleria.com.au/	info@classictilegalleria.com.au
Urban Tiles	N/A	Importadora e distribuidora	http://urbantiles.com.au/	info@urbantiles.com.au
Beaumont Tiles	N/A	Importadora e distribuidora	https://www.beaumont-tiles.com.au/	Webchat@tile.com.au
Tile Boutique	N/A	Importadora e distribuidora	https://tileboutique.com.au/	promotions@tileboutique.com.au
Jules Baxter	N/A	Importadora e distribuidora	https://julesbaxter.com.au/	showroom@julesbaxter.com.au

ANEXO A

LISTA DE POTENCIAIS CLIENTES E DISTRIBUIDORES NA AUSTRÁLIA

Nome da empresa	Receita (USD)	Tipo de empresa	Atividade principal	Site	E-mail de contato
Forme Ceramics	N/A	Distribuidor/varejista	Oferece uma grande variedade de azulejos para casas e projetos	https://www.formeceramics.com.au/about-us	N/A
Tiles & Pavers	N/A	Lista	Lista de azulejos e pisos para pavimentação que mostra onde você pode comprar	https://www.tilesandpavers.com.au/	N/A
Bunnings Warehouse	30.8 milhões	Varejista	A Bunnings Warehouse é um varejista líder no segmento de produtos para casa, espaços indoor e outdoor.	https://www.bunnings.com.au/	N/A
Sydney Tile Gallery	N/A	Importadora e revendedora	A Sydney Tile Gallery é uma importadora e revendedora de produtos de revestimento cerâmico baseada em Sydney.	https://www.sydneytilegallery.com.au/	info@sydneytilegallery.com.au
Di Lorenzo Tile Merchants	N/A	Importadora e revendedora	A Di Lorenzo Tile Merchants é uma empresa familiar fundada em 1983.	https://dilorenzo.com.au/	N/A
Surface Gallery	N/A	Importadora e revendedora	A Surface Gallery importa revestimentos cerâmicos de fabricantes ao redor do mundo.	https://surfacegallery.com.au/	info@surfacegallery.com.au
Tile Factory Outlet	N/A	Importadora e Varejista	A Tile Factory Outlet é uma varejista que vende produtos de revestimento cerâmico importados de fabricantes e vendedores ao redor do mundo.	https://www.tilefactory.com.au/about-us/	N/A

ANEXO A

PRINCIPAIS ÓRGÃOS REGULADORES

Órgãos reguladores	Detalhes de contato
Joint Accreditation System of Australia and New Zealand (JAS-ANZ)	https://www.jas-anz.org/ +61 2 6232 2000
Asbestos Safety and Eradication Agency (ASEA)	https://www.asbestossafety.gov.au/ e https://www.asbestossafety.gov.au/who-contact/asbestos-safety-concerns +61 1300 326 148.
Associação Nacional de Autoridades de Testagem (NATA)	https://nata.com.au/ +61 1800 621 666
Conselho Australiano de Normas de Construção (ABCB)	https://www.abcb.gov.au/ +61 1300 134 631
Padrões Australianos	https://www.standards.org.au/ +61 1800 035 822 (da Austrália) ou +61 2 9237 6171
Australasian Procurement and Construction Council (APCC)	https://www.apcc.gov.au/
Australian Border Force (ABF)	https://www.abf.gov.au/ Centro de Serviços Globais e Departamento de Assuntos Nacionais: +61 131 881
Departamento de Agricultura, Água e Meio Ambiente	https://www.awe.gov.au/ Lista de contatos: https://www.awe.gov.au/about/contact /phone

ANEXO A

ASSOCIAÇÕES DA INDÚSTRIA

Associações da Indústria	Detalhes de contato
Conselho de Azulejos da Austrália	https://www.austriantilecouncil.com.au/ e https://www.austriantilecouncil.com.au/contact-us
Tiles & Tiling Industry Association Australia	http://ttiaa.com.au/ +610411 584871
Conselho da Indústria de Produtores de Construção	+61 411 584 871 eo@bpic.asn.au
Associação Australiana de Construtores	https://www.constructors.com.au/ +61 1300 540 133
Associação Australiana de Sustentabilidade na Construção (ABSA)	https://www.absa.net.au/ +61 439 954 309

CERTIFICAÇÃO DE NORMAS VOLUNTÁRIAS

Orgãos certificados	Detalhes de contato
Good Environmental Choice Australia Standard (GECA)	https://geca.eco/ +61 2 9699 2850
Bureau Veritas	https://www.bureauveritas.com.au/ +61 3 9922 0700 (Melbourne) ou +61 1300 858 444 (Nacional/ AU apenas)

ANEXO B

IMPORTAÇÕES AUSTRALIANAS DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS POR ESTADO

	Exercício	Nova Gales do Sul (incluindo o Território da Capital Australiana)	Território do Norte	Queensland	Austrália Meridional	Tasmânia	Victoria	Austrália Ocidental	Total Combinado M2	% Variação M2 para o ano anterior
Total do Estado	2016-2017	18.618.431	351.876	9.811.664	2.055.415	213.268	10.407.232	4.051.627	45.509.514	-0,2%
% do total anual		40,9%	0,8%	21,6%	4,5%	0,5%	22,9%	8,9%	100,0%	
Total do Estado	2017-2018	18.762.413	359.866	9.542.365	2.017.243	202.181	11.499.975	3.851.270	46.235.311	1,6%
% do total anual		40,6%	0,8%	20,6%	4,4%	0,4%	24,9%	8,3%	100,0%	
Total do Estado	2018-2019	17.512.744	249.604	8.012.069	2.012.168	236.768	10.808.548	3.345,252	42.177.154	-8,8%
% do total anual		41,5%	0,6%	19,0%	4,8%	0,6%	25,6%	7,9%	100,0%	
Total do Estado	2019-2020	15.508.943	221.068	7.704.671	2.084.898	224.454	10.948.933	3.178.153	39.871.308	-5,5%
% do total anual		38,9%	0,6%	19,3%	5,2%	0,6%	27,5%	8,0%	100,0%	
Total do Estado	2020-2021	16.683.099	358.272	9.559.133	2.281.658	218.872	11.433.552	3.701,476	44.236.064	10,9%
% do total anual		37,7%	0,8%	21,6%	5,2%	0,5%	25,8%	8,4%	100,0%	

Fonte: Australia Bureau of Statistics

ANEXO C

IMPORTAÇÕES AUSTRALIANAS DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS (2020-2021)

PAÍS DE ORIGEM	ESTADO DECLARADO DE DESTINO							Total de Importações (Metros quadrados)	Total Austrália Valor Alfandegário (AUD)
	Nova Gales do Sul	Território do Norte	Queensland	Austrália Meridional	Tasmânia	Victoria	Austrália Ocidental		
Argentina						991		991	\$12.974
Austrália (Reimportações)	3.003					189		3.192	\$78.494
Bangladesh			16.248					16.248	\$44.572
Bélgica	4.179			7.437		83		11.698	\$233.169
Belize			1.080					1.080	\$19.183
Brasil	75.741	1.115	18.922	2.058		14.838	9,761	122.435	\$1.693.110
Bulgária				173	262		135	570	\$7.357
Canadá	503					829		1.331	\$45.441
China (exclui SARs e Taiwan)	12.026.667	292.983	7.101.230	1.821.814	146.178	8.181.601	2.435.787	32.006.260	255.029.944
Chéquia		6.372		6.228			5.409	18.009	\$174.097
Egito			200					200	\$4.062
França	8.171		36.419	2.206		1,381	18.013	66.189	\$663.348
Alemanha	71.839		17.011			30.524	5.443	124.817	\$3.990.976
Hong Kong (Região Administrativa Especial da China)	1.172			5.804		748		7.725	\$97.197
Índia	601.697	2.087	112.552	99.184	5.187	203.651	108.476	1.132.834	8.862.463
Indonésia	93.956	13.065	101.239	11.581	9.099	34.362	43.119	306.410	\$2.935.966
Irã	990					729		1.719	13.612
Itália	1.537.151	8.412	897.495	115.085	25.003	1.024,040	531.969	4.139.156	\$89.332.658
Japão	72.061		4.105			89,154	969	166.288	\$3.394.404
República da Coreia do Sul	176.853		1.916				216	179.045	\$1.524.488
Malásia	419.155	19.033	537.477	168.534		913,824	80.093	2.138.116	\$15.467.669
México	25.316		1.025			107	57	26.505	\$141.594
Marrocos	11.954		924	77		4,512	48	17.515	\$1.106.181
Países Baixos	2.298					5,031		7.328	\$216.688
Nova Zelândia	2.431		259			500	26	3.216	\$75.681
Omã						2,534		2.534	\$12.808
Polônia	10.623					53.690		64.313	\$152.480
Portugal	19.085	975	22.026			19.260	8.242	69.589	\$1.371.185
Federação Russa	2.115							2.115	\$177.201
Singapura						1,244		1.244	\$8.680
Espanha	1.036.069		463.291	16.745	33.153	502,677	197.956	2.249.891	\$38.541.106
Sri Lanka	65.375	1.169	83.130			6,234	176.944	332.852	\$3.356.807
Taiwan	1.463		7.305	4.765		2,307		15.840	\$158.217
Tailândia	72.135		35.385	4.638		70.422	30.705	213.285	\$1.745.080
Turquia	62.770		55.140	9.585		71.807	20.400	219.702	\$2.658.998
Emirados Árabes Unidos	159.291	11.624				43.722		214.637	\$2.500.605
Reino Unido	501		125	130		1824	289	2.869	\$337.014
Estados Unidos	11.559		22.864			705	18	35.145	\$252.523
Vietnã	106.977	1.437	21.766	5.615		150.033	27.341	313.170	\$1.189.231
Total geral	16.683.099	358.272	9.559.133	2.281.658	218.872	11.433.552	3.701.476	44.236.064	\$437.628.263
Participação do Estado	37,7%	0,8%	21,6%	5,2%	0,5%	25,8%	8,4%	100,0%	

ANEXO D

MODELO DE DECLARAÇÃO DE AMIANTO ANTERIOR À CHEGADA DAS MERCADORIAS

Papel timbrado da empresa.
(DEVE ser emitida pelo importador das mercadorias e DEVE incluir o nome E o endereço da empresa.)

DECLARAÇÃO DE AMIANTO DO IMPORTADOR
Regulações Alfandegárias (Importações Proibidas) de 1956 e Seção 4 da Lei de 1989 sobre Resíduos Perigosos (Regulação de Exportações e Importações) (Lei de Resíduos Perigosos)

I (Inserir nome completo) certifica que todos os produtos importados para a Austrália dos fornecedores abaixo NÃO contêm amianto.

Fornecedor/Detalhes dos nomes e endereços do fornecedor:

*(Nome e endereço do fornecedor)

*

*

Conforme solicitado, forneceremos comprovação documental para a ABF de que esses produtos NÃO contêm amianto.

Além disso, de acordo com o ACN 2017-21, como importadores, entendemos nossa responsabilidade de fornecer essa comprovação.

Esta declaração deve permanecer em vigor até indicada em contrário por escrito

Assinado:

Nome impresso:
(Representante da empresa)

Data de emissão:

(DD/MM/AAAA)

ANEXO E

LISTA DE PROVEDORES DE SERVIÇOS DE FUMIGAÇÃO NO BRASIL INACEITÁVEIS DE ACORDO COM O AUSTRALIAN FUMIGATION ACCREDITATION SCHEME (AFAS)

Company Name	Address	Branch	AEI
J&L Servico Fitossanitarios Ltd	R Jose Joaquim Dos Santos 572-Centro Itajai Santa Catarina	Todas as filiais	BR0002MB
Sanybul Servicos Fitossanit Arios E	Souza 44-C Postal 231	Todas as filiais	BR0003MB
SGS Do Brasil Ltda	Av Das Nacoes Unidas 11633-4º Andar BROOKLIN-SP-CEP 04578-000	Filial do Brooklin	BR0004MB
SuperDream Saneamento Ambiental Ltda	TV Dom Romualdo Coelho No.100 CEP 66055 190 BELEM PARA	Todas as filiais	BR0005MB
Agrotec-Agrapecuaria E Assistancia Technica Rural Ltda	Matriz Rod Augusto Montenegro CONJ JARDIM MARCIA BL25.S/302	Todas as filiais	BR0006MB
Brasinper Inspecoes e Servicos Ltda	Pca. Da Republica, 36-2o andar -Cj. 08 Centro - CEP: 11013-010- Santos - SP	Todas as filiais	BR0007MB

ANEXO E

LISTA DE PROVEDORES DE SERVIÇOS DE FUMIGAÇÃO NO BRASIL INACEITÁVEIS DE ACORDO COM O AUSTRALIAN FUMIGATION ACCREDITATION SCHEME (AFAS)

Company Name	Address	Branch	AEI
Expurga Guacu Ltda	Rua Jandira F. Rossi, 42 – Chac. Panatanal – Engenho Veijo CEP: 3.840-000	Mogi Guacu	BR0008MB
LJ Engenharia	Rua da Constiluicao 243 Vila Nove Brazil	Todas as filiais	BR0009MB
Agro Service LTDA – Servicos Fitossanitarios	Praia Do Caju 135- Caju De Janeiro – RJ - Brasil	Todas as filiais	BR0010MB
Servicos LTDA	Rua Vereador Alvaro Coli No 33	Todas as filiais	BR0011MB
Inspeção Santos	Praca cos Andradas 12-10 Andar CEP 11010-100	Santos - São Paulo - Brasil	BR0012MB
Central do Pallet's Industria de Embalagens Ltda – EEP	Rua Jandira F Rossi 175- Chac Pantanal – Engenho Veliho	Todas as filiais	BR0014MB

Contatos

Consulado-Geral do Brasil em Sydney

6/45 Clarence Street, NSW 2000

+61 (0) 2 9285 5721

secom.sydney@itamaraty.gov.br

