

MINISTÉRIO DA DEFESA
CURRÍCULO RESUMIDO

1. Informações pessoais

ARTHUR DINIZ MARRA

Coordenador-Geral do Departamento de Promoção Comercial – MD

2. Formação Acadêmica

- Graduado em Marketing, pela Faculdade CBTA Rio Claro;
- MBA em Gestão Estratégica de Pessoas – Fundação Getúlio Vargas (FGV) – 2016;
- Curso de Diplomacia e Defesa – Escola Superior de Guerra (ESG) – 2020;
- Curso Internacional de Extensão em Fundamentos do Planejamento Estratégico Baseado em Capacidades – Escola Superior de Guerra (ESG) e Centro de Estudos Hemisféricos de Defesa William J. Perry (WJPC) – 2020;
- Curso de Economia e Planejamento de Defesa (CEPD) – Escola Superior de Defesa (ESD) – 2021;
- Curso de Análise de Crises Internacionais – Escola Superior de Defesa (ESD) – 2022;
- MBA em Gestão de Projetos – Anhanguera Educacional (2023); e
- MBA em Negócios Internacionais – Anhanguera Educacional (2023).

3. Experiência profissional

- Ministério da Defesa – Governo Federal (início 07/2019)
Cargo: Coordenador-Geral do Departamento de Promoção Comercial da Secretaria de Produtos de Defesa (DEPCOM/SEPROD)
- General Service Solutions (07/2017 a 07/2019)
Cargo: Consultor de 10/2018 a 07/2019
Cargo: Diretor de Operações de 02/2017 a 10/2018
- Connect Parts (01/2016 a 02/2017)
Cargo: Coordenador de Marketing
- Sem Parar (03/2012 a 01/2016)
Cargo: Supervisor Comercial

- Claro S.A. (06/2011 a 03/2012)

Cargo: Supervisor de Vendas

- Boa Vista Serviços / Associação Comercial de São Paulo (09/2010 a 06/2011)

Cargo: Executivo de Contas

- Algar Mídia (02/2008 a 01/2010)

Cargo: Consultor Publicitário.

- Hospital de Clinicas da Universidade Federal de Uberlândia (08/2007 a 12/2007)

Cargo: Comprador (Concursado).

- Marketing Brasil (01/2006 a 07/2007)

Cargo: Supervisor Comercial.

- FACTHUS - Faculdade de Talentos Humanos (01/2005 a 12/2005)

Cargo: Mantenedor Financeiro.