

Anexo “A” – Modelos de Estrutura de Proposta de Trabalho

ATENÇÃO!

As Propostas de Trabalho deverão descrever, em detalhes, como a IES pretende desenvolver cada uma das ações/oficinas, e deverão ser apresentadas em formato PDF, fonte *Times New Roman*, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas, e, no máximo, em 54 (cinquenta e quatro) páginas, incluindo a capa.

MODELO 1

PROPOSTA PARA OS CONJUNTOS “A” e “B”

- **CAPA** (contendo a Logomarca do Projeto Rondon, o nome da operação, e mês e ano da confecção da proposta de trabalho).
- **SUMÁRIO** (descritivo da proposta de trabalho)

1. METODOLOGIA

1.1. Introdução (O Projeto Rondon e a proposta de trabalho)

1.2. Objetivo geral (Da proposta de trabalho)

2. DIAGNÓSTICO

2.1. Contextualização da mesorregião abrangida pela Operação (contemplar os municípios do edital).

2.2. Diagnósticos urbano e rural com a identificação do índice de pobreza e de exclusão social dos municípios contemplados no edital.

2.3. Identificação dos principais problemas sociais dos municípios contemplados no edital.

2.4. Identificação dos principais programas, ações e demais políticas públicas vigentes nos municípios contemplados no edital.

2.5. Análise da situação econômica e social dos municípios contemplados no edital.

3. PROPOSTAS DE AÇÕES DA ÁREA TEMÁTICA _____

3.1. Oficina _____ (descrever o nome da oficina)

a. Descrição: justificativa, objetivo específico, público-alvo, detalhamento das ações a serem desenvolvidas, retorno esperado para comunidade, materiais e meios necessários para a execução das ações no município, carga horária, turno (manhã/tarde/noite).

b. Habilitação(ões) do(s) rondonista(s) que irá(ão) desenvolver a oficina.

c. Indicadores e metas para a aferição dos resultados a serem obtidos.

4. CRONOGRAMA: deverá conter as oficinas previstas e distribuídas pelos dias da operação, discriminadas pela área temática, turno (manhã/tarde/noite) e carga horária diária e total.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT – NBR6023)

MODELO 2

PROPOSTA PARA O CONJUNTO “C”

- **CAPA** (contendo a Logomarca do Projeto Rondon, o nome da operação, e mês e ano da confecção da proposta de trabalho).
- **SUMÁRIO** (descritivo da proposta de trabalho)

1. METODOLOGIA

1.1. Introdução (O Projeto Rondon e a proposta de trabalho)

1.2. Objetivo geral (Da proposta de trabalho)

2. DIAGNÓSTICO

2.1. Contextualizar o trabalho.

2.2. Diagnóstico sobre o cliente (Projeto Rondon), e a área geográfica abrangida (região onde será desenvolvida a operação), abordando os meios de comunicação e os formadores de opinião.

2.3. Plano de Comunicação, com objetivo geral e específico, estratégia, citando as peças que serão criadas e considerando a divulgação regional e nacional e os seguintes público alvo: formadores de opinião regional e nacional, órgãos de mídia regional e nacional, estudantes de ensino médio e superior e professores universitários.

3. PROPOSTAS DE AÇÕES (plano de comunicação propriamente dito)

- De acordo com o Anexo “C” – Orientações Relativas à Comunicação Social.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT – NBR6023)