

11º Fórum da Indústria de Defesa - FID



Perspectivas e Fomento à BID

Sumário

1. Características do Mercado de Defesa

2. Mapeamento da BID e suas necessidades

3. Planejamento Estratégico 2019-2020

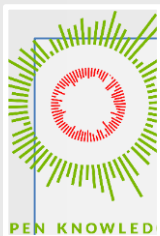
4. Eixos de Atuação

5. 16 Ações Estratégicas

6. Conclusões



Características do Mercado de Defesa



Fronteira do conhecimento



Assimetria de informações



Dualidade



Sazonalidade e baixa escala



Ciclos de vida longos



Elevados custos de aquisição e manutenção



Elevados investimentos em P&D



Longo prazo de maturação dos projetos

Características do Mercado de Defesa



Obsolescência
acelerada



Dependente de
compras
governamentais



Oligopólios e
monopólios
estrangeiros



Atuação fora das
regras de OMC e
OCDE



Dependente de
instrumentos oficiais
de crédito



Influências
geopolíticas e
estratégicas presentes



Exigência de
contrapartidas
(*offsets*)

Brasil - Estatísticas

- ✓ PIB da BID - R\$ 251 bilhões
- ✓ Complexo D&S - 3,7% do PIB
- ✓ Brasil investe 1,5% do PIB em Defesa
- ✓ Tipologia empresarial diversificada
- ✓ 30 mil empregos diretos e 120 mil indiretos (2015)
- ✓ 2020: 50 mil diretos e 190 mil indiretos
- ✓ 2030: 60 mil diretos e 240 mil indiretos
- ✓ Concentração no Sudeste e Sul
- ✓ Alta tecnologia



BASE INDUSTRIAL DE DEFESA - MAPEAMENTO

Empresas Cadastradas no SisCaPED *	515
Empresas Credenciadas como EED	89
Empresas Credenciadas como ED	18
Empresas Não Credenciadas	408



107

* Sistema de Cadastramento de Produtos e Empresas de Defesa

Bem vindo ao SisCaPED

Sistema de Cadastramento de Produtos e Empresas de Defesa



BASE INDUSTRIAL DE DEFESA - MAPEAMENTO

Produtos Cadastrados no SisCaPED *	2.351
Produtos Classificados como PED	454
Produtos Classificados como PRODE	66
Produtos Não Classificados	1831



520

* Sistema de Cadastramento de Produtos e Empresas de Defesa



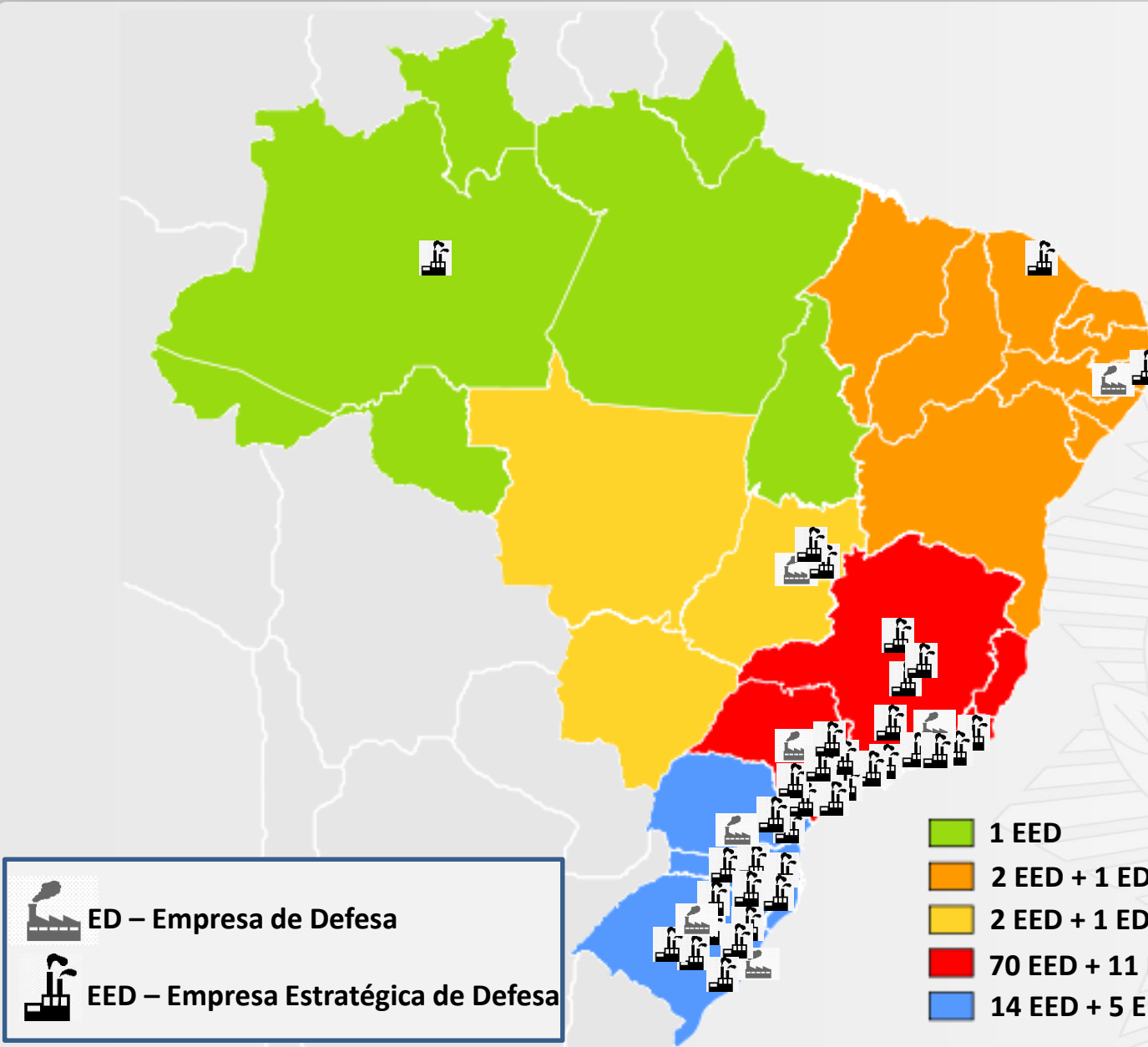


SEGMENTO



EMPRESA

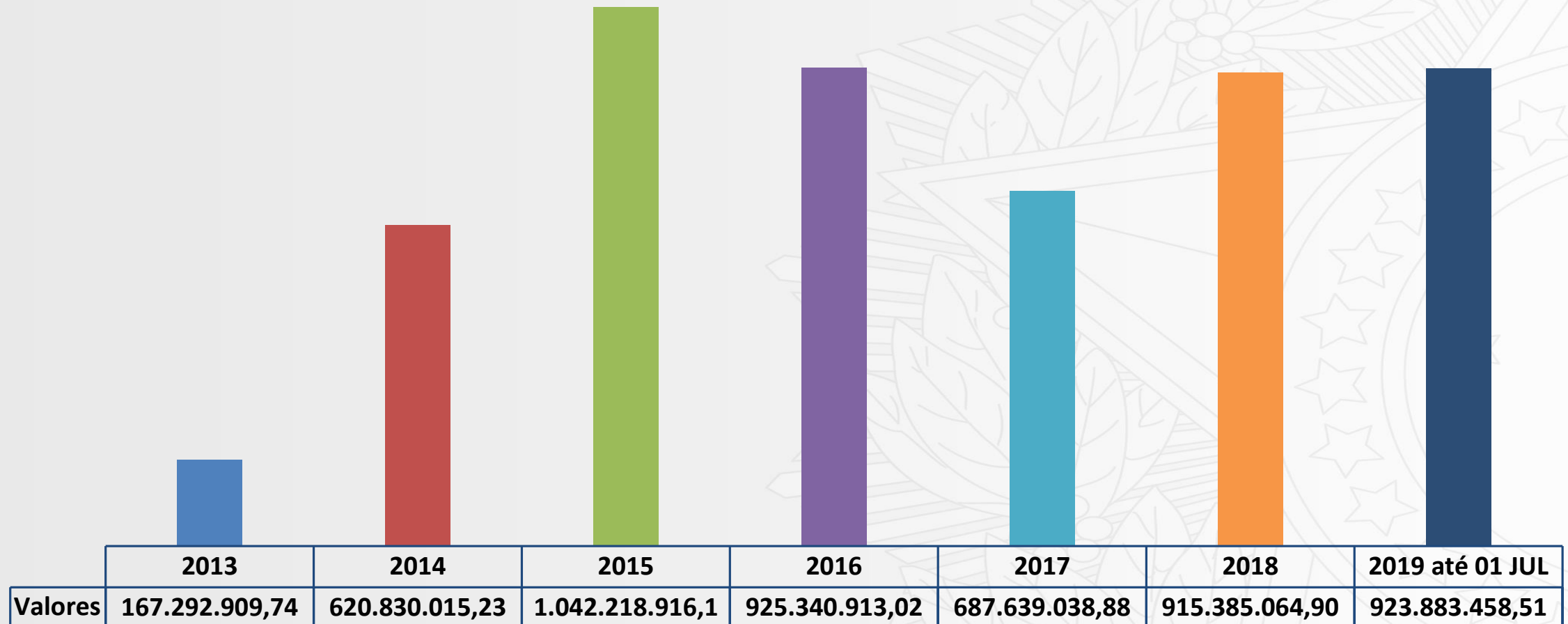
1. Aeroespacial	23
2. Alimentos	1
3. Armamento e Munição	9
4. Artefatos de Segurança	5
5. C4IVR (Comando e Controle, Comunicações, Computação, Inteligência, Vigilância e Reconhecimento)	10
6. Eletrônica	2
7. Infraestruturas e Instalações	2
8. MEFI (Máquinas, Equipamentos, Ferramentas e Instrumentos)	12
9. Naval	6
10. Pesquisa e Desenvolvimento	5
11. Químico	1
12. Saúde	2
13. Software	0
14. Terrestre	4
15. TIC (Tecnologia da Informação e Comunicações)	25
TOTAL	107



Região	Estado	EED	ED	Total	
N	AM	1	-	1	1
	CE	1	-	1	3
NE	PE	1	1	2	
	CO	DF	2	1	3
SE	MG	4	-	4	81
	SP	46	9	55	
	RJ	20	2	22	
S	PR	2	-	2	19
	RS	7	4	11	
	SC	5	1	6	
Total		89	18	107	

BASE INDUSTRIAL DE DEFESA

Exportações Autorizadas



Em US\$

Das Necessidades Típicas da Base Industrial de Defesa



Das Dificuldades Inerentes à Base Industrial de Defesa

**Barreiras
Quando do
Levantamento
de Fundos**

- Compliance
- Risco de Imagem
- Desconhecimento do mercado
- Risco Brasil
- Burocracia estatal
- Risco Orçamentário
- Conteúdo nacional

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019 - 2020



MINISTÉRIO DA
DEFESA

Plano de Ações Estratégicas 2019-2020

MINISTÉRIO DA DEFESA
SECRETARIA-GERAL
SECRETARIA DE PRODUTOS DE DEFESA

EIXOS DE ATUAÇÃO



16 AÇÕES ESTRATÉGICAS

1. Estabilidade Orçamentária para Projetos Estratégicos das Forças Armadas;
2. Interlocução e Sinergia SEPROD/FORÇAS/EMCFA;
3. Congêneres SEPROD;
4. Superação de Gargalos à Competitividade da BID;
5. Inteligência e Promoção Comercial;
6. Estratégia de Comunicação Institucional e Articulação Política;
7. Formulação e Atualização de Legislações de Interesse da Defesa;
8. Avaliação de Acordos de Compensação;

16 AÇÕES ESTRATÉGICAS

9. RETID;
10. Políticas, Projetos e Programas de Inovação e desenvolvimento Científico e Tecnológico;
11. Criação de Fundos de Investimentos em Participações na Base Industrial de Defesa (FIP-BID);
12. Estratégia de Investimentos no Setor de Defesa (EFID);
13. Criação do Banco de Defesa;
14. Crédito BNDES para Exportação/Produção;
15. Acesso ED/EED a Fundos;
16. Participação do Comitê de Desenvolvimento do Programa Espacial Brasileiro (CDPEB).

Conclusões

- O **MD**, em coordenação com outros órgãos do governo, tem buscado **DERRUBAR BARREIRAS**, bem como **INOVAR NAS SOLUÇÕES** que desenvolvam, robusteçam e ampliem nossa **BASE INDUSTRIAL DE DEFESA**.
- **APOIO E PARCERIA** com os **SETORES EMPREENDEDORES DE DEFESA** são fundamentais para o **SUCESSO DE NOSSA ESTRATÉGIA**.
- Essas **INICIATIVAS** estão em **FRANCA EVOLUÇÃO**, mas temos convicção de que estamos no **CAMINHO CERTO**.



BRASIL
ACIMA DE TUDO !