

Relatório Tabela de Atividades

Família Ocupacional: 2531 - Profissionais de publicidade

Áreas	Atividades			
A ESTRUTURAR ESTRATÉGIA DE PROJETO PUBLICITÁRIO	Traçar planejamento de campanha	Comunicar imagem de clientes	Criar campanhas publicitárias	Realizar campanhas e peças publicitárias
	1 PB	2 PB	3 PB	4 PB
	Divulgar campanhas e peças publicitárias	Definir necessidades do cliente	Identificar necessidades do cliente	Analisar demanda do cliente
	5 PB	6 PB	7 PB	8 PB
	Interpretar expectativas do cliente	Acordar briefing com cliente	Acordar briefing com fornecedores inernos e internos	Delinear diretrizes do projeto
B ELABORAR PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	9 PB	10 PB	11 PB	12 PB
	Preparar cronograma	Elaborar estratégia de mídia	Fazer previsão orçamentária	
	13 PB	14 PB	15 PB	
	Definir conceito de produto e serviço	Definir target (público alvo)	Detetar tendências de mercado	Elaborar relatório sobre demanda de mercado
	1 PB	2 PB	3 PB	4 PB
C DESENVOLVER PROPAGANDA E PROMOÇÕES	Analisar perfil do público alvo	Analisar concorrência	Indicar pontos fortes e fracos do produto no mercado	Apontar novos nichos de mercado ou produtos
	5 PB	6 PB	7 PB	8 PB
	Aferir resultados em relação aos objetivos estabelecidos	Conduzir a realização de pesquisas	Definir conceito de campanhas	Coordenar processo de criação junto ao redator e diretor de arte
	9 PB	10 PB	11 PB	12 PB
	Direcionar campanhas de acordo com briefing			
	13 PB			
	Desenvolver campanhas promocionais	Criar peças publicitárias	Criar ações de merchandising	Sugerir imagens para textos criados
	1 PB	2 PB	3 PB	4 PB
	Contribuir na concepção do leiaute da campanha	Rever processo criativo	Desenvolver roteiros, slogans, títulos e textos	Desenvolver leiaute de campanhas publicitárias
	5 PB	6 PB	7 PB	8 PB
	Desenvolver parte visual e gráfica das peças publicitárias	Desenvolver projeção e execução de comerciais		
	9 PB	10 PB		

D CONTRATAR FORNECEDORES

Contratar serviços de publicidade

1 PB

Contatar fornecedores, cliente, jornalista e mídia

2 PB

Informar fornecedores sobre novos produtos

3 PB

Coordenar compra de espaço na mídia

4 PB

Acompanhar ações da estratégia desenvolvida

5 PB

Negociar com veículos de comunicação (espaço, custo, prazo, período, intensidade)

6 PB

Comprar espaço na mídia

7 PB

Selecionar fornecedores

8 PB

Determinar fornecedores

9 PB

E VENDER SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS

Apresentar projeto para cliente

1 PB

Realizar negociações técnico-comerciais

2 PB

Ajustar o projeto a pedido do cliente

3 PB

Submeter projeto a aprovação do cliente

4 PB

Solucionar problemas de pós-venda

5 PB

Avaliar qualidade das campanhas (projeto)

6 PB

Procurar novos clientes e novos mercados

7 PB

Apresentar tabelas de preços

8 PB

Explicar formas de pagamento

9 PB

Apresentar proposta de veiculação (plano de mídia)

10 PB

Sugerir mudanças no processo de comercialização

11 PB

Sugerir novos mercados consumidores

12 PB

F PESQUISAR MEIOS E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Identificar perfil dos veículos de comunicação

1 PB

Pesquisar meios, veículos, volumes, formatos, posições

2 PB

Comparar meios, veículos, volumes, formatos, posições

3 PB

Definir meios e veículos de comunicação

4 PB

Pesquisar alternativas de mídia

5 PB

Pesquisar novas recomendações

6 PB

Identificar necessidades de pesquisas

7 PB

Solicitar pesquisa de mídia (perfil, audiência, consumo)

8 PB

Analisar pesquisa de mídia (perfil, audiência, consumo)

9 PB

Mapear dados secundários

10 PB

Selecionar institutos de pesquisa

11 PB

Conduzir realização de pesquisa

12 PB

G GERENCIAR SETORES

Gerenciar recursos materiais e financeiros

1 PB

Coordenar equipes de trabalho

2 PB

Coordenar área de mídia

3 PB

Representar agência nos meios de comunicação

4 PB

Z DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Trabalhar em equipe

1 PB

Demonstrar dinamismo

2 PB

Demonstrar pró-atividade

3 PB

Demonstrar criatividade

4 PB

Demonstrar habilidade de comunicação

5 PB

Demonstrar habilidade de comunicação verbal

6 PB

Ponderar opiniões divergentes

7 PB

Demonstrar senso crítico

8 PB

Adaptar-se a situações adversas	Administrar conflitos	Antever cenários futuros	Demonstrar capacidade de trabalho interdisciplinar
9 PB	10 PB	11 PB	12 PB
Demonstrar capacidade de negociação	Demonstrar flexibilidade	Demonstrar poder de síntese	Demonstrar senso de oportunidade
13 PB	14 PB	15 PB	16 PB
Demonstrar liderança	Demonstrar senso estético	Adaptar linguagem ao público	Demonstrar capacidade de escuta atenta (saber ouvir)
17 PB	18 PB	19 PB	20 PB
Assumir riscos	Manter relacionamento com o cliente	Manter relacionamento com veículos de comunicação	
21 PB	22 PB	23 PB	

Legenda das ocupações da família

PB - PUBLICITÁRIO

Relatório Tabela de Atividades

Família Ocupacional: 2611 - Profissionais do jornalismo

Áreas	Atividades			
A INFORMAR AO PÚBLICO	Elaborar notícias para divulgação	Informar com responsabilidade	Processar a informação	Zelar pela precisão e veracidade da informação
	1 JO	2 JO	3 JO	4 JO
	Priorizar a atualidade da notícia	Divulgar notícias com objetividade	Honrar o compromisso ético com o interesse público	Respeitar a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas
	5 JO	6 JO	7 JO	8 JO
	Adequar a linguagem ao veículo			
	9 JO			
B INICIAR O PROCESSO DE INFORMAÇÃO	Fazer reunião da pauta	Elaborar pauta	Distribuir pauta	Recusar trabalho que fira a ética e a consciência profissional
	1 JO	2 JO	3 JO	4 JO
	Executar pauta	Orientar a produção	Assegurar o direito de resposta	
	5 JO	6 JO	7 JO	
C COLETAR INFORMAÇÃO	Definir fontes de informação	Buscar fontes de informação	Entrevistar fontes de informações	Selecionar dados
	1 JO	2 JO	3 JO	4 JO
	Confrontar dados, fatos e versões	Apurar informação	Pesquisar informações	
	5 JO	6 JO	7 JO	
D REGISTRAR INFORMAÇÃO	Redigir textos jornalísticos	Fotografar imagens jornalísticas	Gravar imagens jornalísticas	Gravar entrevistas jornalísticas
	1 JO	2 JO	3 JO	4 JO
	Ilustrar matérias jornalísticas	Revisar os registros da informação	Editar informação	
	5 JO	6 JO	7 JO	
E QUALIFICAR A INFORMAÇÃO	Questionar informações	Interpretar a informação	Hierarquizar a informação	Contextualizar fatos
	1 JO	2 JO	3 JO	4 JO
	Organizar matérias jornalísticas	Planejar a distribuição das informações no veículo de comunicação	Formatar a matéria jornalística	Abastecer banco de dados, imagens e sons
	5 JO	6 JO	7 JO	8 JO
	Acessar banco de dados, imagens e sons	Avaliar o resultado do trabalho		
	9 JO	10 JO		

**F ATUALIZAR AS
INFORMAÇÕES**

Ler jornal

1 JO

Ler revista

2 JO

Ouvir rádio

3 JO

Ver televisão

4 JO

Ler livros

5 JO

Ampliar a capacitação
profissional

6 JO

Ler publicação
especializada

7 JO

Trocar informações

8 JO

Participar de eventos
profissionais

9 JO

Navegar na internet

10 JO

Y COMUNICAR-SE

Interagir verbalmente
com seu meio

1 JO

Utilizar os sistemas
de comunicação
interna

2 JO

Comunicar-se através
de meios eletrônicos

3 JO

Analisar
periodicamente o
desempenho
profissional

4 JO

Interagir com a
categoria profissional

5 JO

**Z DEMONSTRAR
COMPETÊNCIAS PESSOAIS**

Dominar a língua
portuguesa

1 JO

Manter-se bem
informado

2 JO

Possuir espírito de
equipe

3 JO

Manter postura ética

4 JO

Admitir opiniões
divergentes

5 JO

Exercitar a
criatividade

6 JO

Possuir sensibilidade
social

7 JO

Cultivar a capacidade
de observação

8 JO

Cultivar a curiosidade

9 JO

Exercer o senso
crítico

10 JO

Desenvolver
capacidade de
organização

11 JO

Desenvolver
capacidade de
improvisação

12 JO

Manter
imparcialidade ao
informar

13 JO

Conhecer informática

14 JO

Comunicar-se em
outro idioma

15 JO

Seguir o código de
ética dos jornalistas

16 JO

Legenda das ocupações da família

JO - JORNALISTA

Relatório Tabela de Atividades

Família Ocupacional: 3744 - Técnicos em montagem, edição e finalização de mídia audiovisu
al

Áreas	Atividades			
A ESTRUTURAR NARRATIVAS DE FILMES E MÍDIAS AUDIOVISUAIS	Tomar conhecimento do material bruto (música, foto, vídeo, som)	Relacionar roteiro a material bruto	Elaborar índice de conteúdo gravado	Analisar qualidade de imagem e som
	3 EV	4 EV	5 EV	6 EV
	Selecionar imagens	Selecionar sons diretos	Ordenar narrativas de filmes e mídias audiovisuais	Propor definições de narrativas
	7 EV	8 EV	9 EV	10 EV
	Modular tempos narrativos	Definir efeitos visuais	Definir corte final de filmes e mídias audiovisuais	
	11 EV	12 EV	13 EV	
B EDITAR IMAGENS E ÁUDIO	Capturar imagens	Sincronizar som com imagem	Montar filmes e mídias audiovisuais em sistema de edição	Sequenciar imagens
	1 EV	2 EV	3 EV	4 EV
	Cortar imagens	Fundir imagens	Sequenciar áudio	Tratar áudio
	5 EV	6 EV	7 EV	8 EV
	Cortar áudio	Mixar áudio	Confeccionar créditos	Inserir créditos
	9 EV	10 EV	11 EV	12 EV
	Criar caracteres	Aplicar caracteres	Sonorizar mídias audiovisuais	Revisar edições finais
	13 EV	14 EV	17 EV	18 EV
	Exportar mídias audiovisuais	Elaborar lista de decisão de edição		
C PARTICIPAR DA DEFINIÇÃO DO PRODUTO				
	Participar da discussão de pauta	Participar da captação de material	Recepcionar material captado de outros setores e áreas	Orientar captação de imagens para aplicação de efeitos especiais
	1 EV	2 EV	3 EV	4 EV
	Solicitar imagens disponíveis em arquivo	Solicitar captação de imagens		
	5 EV	6 EV		
D CRIAR EFEITOS ESPECIAIS	Criar artes gráficas	Adicionar artes gráficas	Corrigir cores, brilho e contraste	Adequar formatos de artes gráficas
	1 EV	2 EV	6 EV	8 EV
	Aplicar filtros	Aplicar efeitos pré definidos de softwares		
	11 EV	13 EV		

**E ASSESSORAR
PÓS-PRODUÇÃO**

Listar planos de som montados

6 EV

Providenciar envio de materiais para edição de som

7 EV

Enviar mídia gravada para o setor de qualidade

12 EV

**Z DEMONSTRAR
COMPETÊNCIAS PESSOAIS**

Demonstrar criatividade

1 EV

Demonstrar flexibilidade

2 EV

Tomar decisões

3 EV

Demonstrar acuidade visual

4 EV

Demonstrar habilidade motora fina

5 EV

Administrar tempo

6 EV

Demonstrar acuidade auditiva

7 EV

Trabalhar em equipe

8 EV

Demonstrar senso crítico

9 EV

Trabalhar sob pressão

10 EV

Demonstrar sensibilidade

11 EV

Demonstrar discernimento

12 EV

Demonstrar capacidade de percepção estética

13 EV

Legenda das ocupações da família

EV - EDITOR DE MÍDIA AUDIOVISUAL

Relatório Tabela de Atividades

Família Ocupacional: 7661 - Trabalhadores da pré-impressão gráfica

Áreas	Atividades			
A PLANEJAR SERVIÇOS DE PRÉ-IMPRESSÃO	Analisar ordem de serviço	Requisitar material para o setor responsável	Verificar as condições dos equipamentos	Elaborar orçamento
	1 ET	2 ET	3 ET	4 ET
B REALIZAR PROGRAMAÇÃO VISUAL GRÁFICA	Cumprir normas de segurança, meio ambiente e procedimentos de trabalho	Elaborar projeto		
	5 ET	6 ET		
C EDITORAR TEXTOS E IMAGENS	Identificar pedido do cliente	Identificar viabilidade econômica e técnica do projeto	Definir características da programação visual gráfica (cor, formato, gramatura)	
	1 ET	2 ET	5 ET	
D OPERAR PROCESSOS DE TRATAMENTO DE IMAGEM	Digitar textos	Formatar textos	Ilustrar textos	Confeccionar boneco (miolo e capa)
	1 ET	2 ET	3 ET	4 ET
Z DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS	Confeccionar prova digital	Diagramar textos		
	6 ET	7 ET		
	Reproduzir imagens com prensa de contato			
	5 ET			
	Evidenciar acuidade visual	Dar provas de acuidade métrica	Demonstrar habilidade motora	Evidenciar criatividade
	1 ET	2 ET	3 ET	4 ET
	Manifestar dinamismo	Demonstrar atenção	Agir com zelo	Organizar-se
	5 ET	6 ET	7 ET	8 ET
	Manter assiduidade			
	9 ET			

Legenda das ocupações da família

ET - EDITOR DE TEXTO E IMAGEM

Relatório Tabela de Atividades

Família Ocupacional: 2624 - Artistas visuais,desenhistas industriais e conservadores-rest

auradores de bens culturais

Áreas	Atividades			
A CONCEBER OBRA ARTÍSTICA OU PROJETO DE DESIGN	Pesquisar temáticas	Determinar idéia ou conceito a ser adotado	Avaliar idéias ou conceitos propostos	Configurar idéias em diferentes suportes
	1 DG	2 DG	3 DG	4 DG
	Elaborar plasticamente imagem surgida na elaboração da obra	Definir suportes e materiais a serem utilizados	Definir processos de produção	Conferir visibilidade a um impulso emocional e racional
	7 DG	8 DG	9 DG	10 DG
	Registrar etapas do processo criativo			
	11 DG			
B EXECUTAR OBRAS DE ARTE E PROJETO DE DESIGN	Aplicar técnicas de desenho	Aplicar técnicas de modelagem bi e tridimensional	Aplicar técnicas de gravura	Aplicar técnicas digitais
	1 DG	2 DG	3 DG	8 DG
	Aplicar técnicas específicas pertinentes ao projeto	Executar modelo, protótipo ou peça piloto	Definir padrão de qualidade do produto, da obra e da intervenção	Definir técnicas de acabamento
	9 DG	11 DG	12 DG	13 DG
	Aferir padrão de qualidade do produto, da obra e da intervenção	Definir memorial descritivo	Registrar patente ou direito autoral	
	14 DG	15 DG	16 DG	
C DESENVOLVER PROJETO DE DESIGN, OBRA DE ARTE E CONSERVAÇÃO-RESTAURAÇÃO	Definir metodologias e critérios	Definir tecnologias e materiais	Definir fatores ambientais, espaciais, culturais, sociais e econômicos	Analisar material e técnicas
	1 DG	2 DG	3 DG	8 DG
	Propor soluções técnicas e tecnológicas para projeto de design, obra de arte e conservação-restauração	Desenvolver soluções técnicas e tecnológicas para projeto de design, obra de arte e conservação-restauração	Solicitar parecer de outros profissionais	
	9 DG	10 DG	11 DG	
D ELABORAR PROPOSTA DE TRABALHO ARTÍSTICO, PROJETO DE DESIGN E CONSERVAÇÃO-RESTAURAÇÃO DE BEM CULTURAL	Formatar pedido do cliente	Avaliar pedido do cliente	Identificar público alvo	Definir perfil do público alvo
	1 DG	2 DG	3 DG	4 DG

Identificar necessidades do público alvo	Identificar necessidades de outros especialistas envolvidos no processo	Identificar problema	Elaborar diagnósticos
5 DG	6 DG	7 DG	8 DG
Identificar viabilidade do projeto	Elaborar orçamentos e cronograma	Apresentar proposta	Submeter projetos aos órgãos oficiais
9 DG	10 DG	11 DG	12 DG
Prestar consultoria			
13 DG			

E REALIZAR PESQUISAS

Pesquisar história da arte, da técnica e dos materiais	Pesquisar literatura específica da área	Realizar pesquisa de campo	Freqüentar exposições e mostras
1 DG	2 DG	3 DG	4 DG
Realizar pesquisas de mercado	Experimentar idéias	Experimentar materiais	Realizar testes e ensaios nos materiais e produtos
5 DG	6 DG	7 DG	8 DG
Pesquisar padrões de reprodutibilidade			
9 DG			

F EFETUAR CONSERVAÇÃO-RESTAURAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Desenvolver embalagem para movimentação, manuseio e transporte de obra de arte , bem cultural e produto	Capacitar equipes	Compor equipes
3 DG	6 DG	7 DG

G EXECUTAR CONSERVAÇÃO PREVENTIVA

Participar do processo de gerenciamento de risco	Controlar condições de transporte, embalagem, armazenagem e acondicionamento
5 DG	6 DG

H DIVULGAR PROJETO DE DESIGN, OBRA ARTÍSTICA E TRABALHOS DE CONSERVAÇÃO-RESTAURAÇÃO

Expor em exposições, salões e espaços públicos	Participar de concursos	Elaborar material promocional	Veicular produto ou obra na mídia eletrônica, impressa, televisiva
1 DG	2 DG	3 DG	4 DG
Participar de bancas e júris de exposições, concursos, etc...	Participar de comissões de seleção de artistas, obras e produtos	Colocar obras em coleções públicas e privadas	Participar de feiras
5 DG	6 DG	7 DG	8 DG
Comercializar produto, obra e serviços de conservação-restauração	Promover eventos		
9 DG	10 DG		

Y COMUNICAR-SE

Apresentar trabalhos em congressos, seminários

1 DG

Orientar profissionais sobre uso correto de equipamentos de segurança

3 DG

Ministrar palestras, cursos e oficinas

4 DG

Elaborar livros, artigos, etc

5 DG

Estabelecer condições contratuais

6 DG

Elaborar relatórios(dossiês)

7 DG

Emitir parecer técnico

9 DG

Contatar clientes

10 DG

**Z DEMONSTRAR
COMPETÊNCIAS PESSOAIS**

Interagir com outras linguagens (ilustração, multimídia, etc...)

1 DG

Demonstrar capacidade de percepção

2 DG

Demonstrar capacidade de atenção

3 DG

Interagir com instituições e profissionais da área

4 DG

Demonstrar habilidade manual

5 DG

Demonstrar habilidade motora fina

6 DG

Demonstrar acuidade visual

7 DG

Demonstrar criatividade

8 DG

Demonstrar capacidade de síntese

9 DG

Cumprir normas e procedimentos de segurança

10 DG

Demonstrar afinidade com novas tecnologias

11 DG

Coordenar equipes

12 DG

Trabalhar em equipe

13 DG

Demonstrar capacidade de imaginação espacial

14 DG

Legenda das ocupações da família

DG - DESENHISTA INDUSTRIAL GRÁFICO (DESIGNER GRÁFICO)