

Pesquisa sobre Crowdfunding

COP / SOI

Agosto - 2015



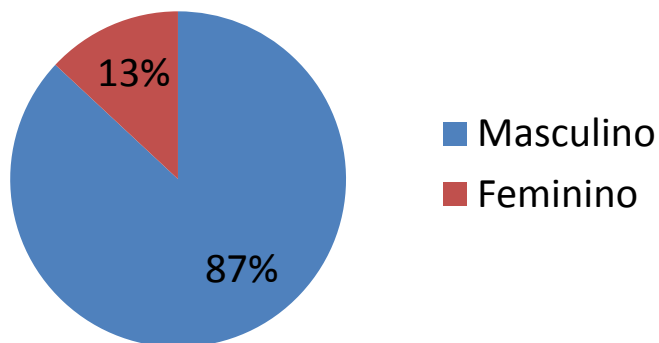
Objetivo e Metodologia

- **Objetivo:** estudar as preferências e opiniões sobre crowdfunding, notadamente a respeito da modalidade “equity crowdfunding”
- **Público alvo:** cidadãos que acessaram o SAC e informaram sua concordância em receber outros questionários da SOI, quando responderam à pesquisa de satisfação do Serviço.
- **Metodologia:** pesquisa quantitativa, baseada em questionário estruturado, de autopreenchimento, encaminhado por e-mail (ferramenta “*SurveyMonkey*”).
- **Período de coleta das informações e amostra:** de 16.07.2015 a 28.07.2015. O questionário foi enviado a 316 investidores, dos quais 114 responderam todas as questões (36%) e 26 parcialmente (8%). Esses 26 investidores responderam apenas as quatro primeiras perguntas.

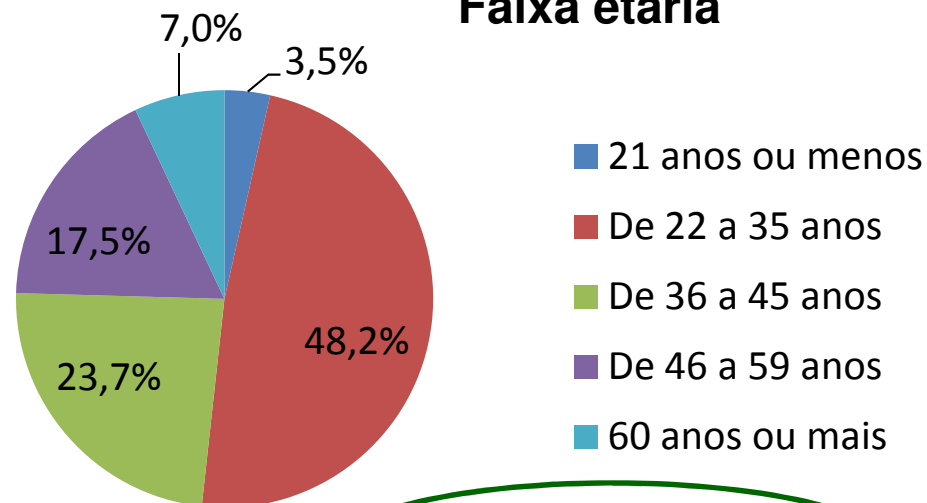
Perfil dos Respondentes

Perfil predominante: homem com menos de 45 anos e, no mínimo, com curso superior completo

Sexo

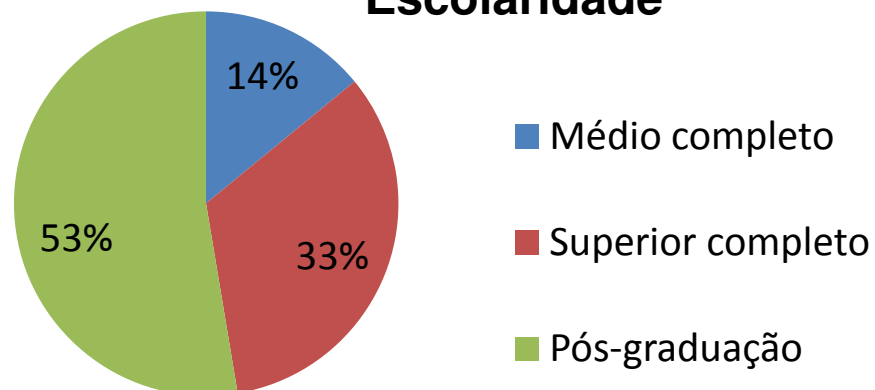


Faixa etária



Abaixo de 45 anos = 89%

Escolaridade

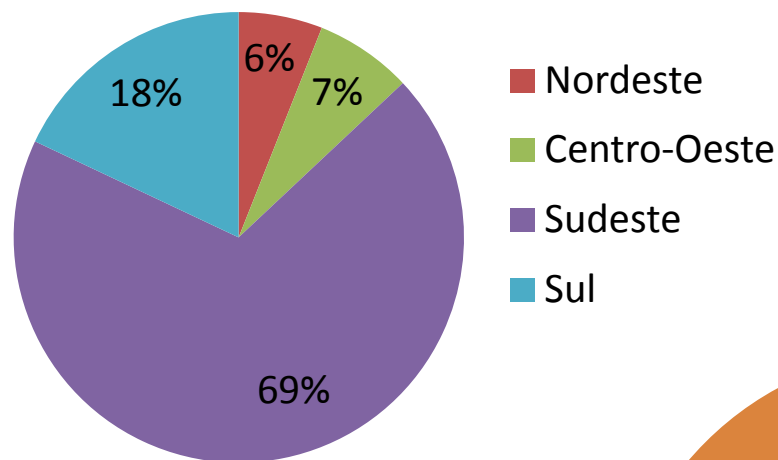


Mínimo superior completo = 86%

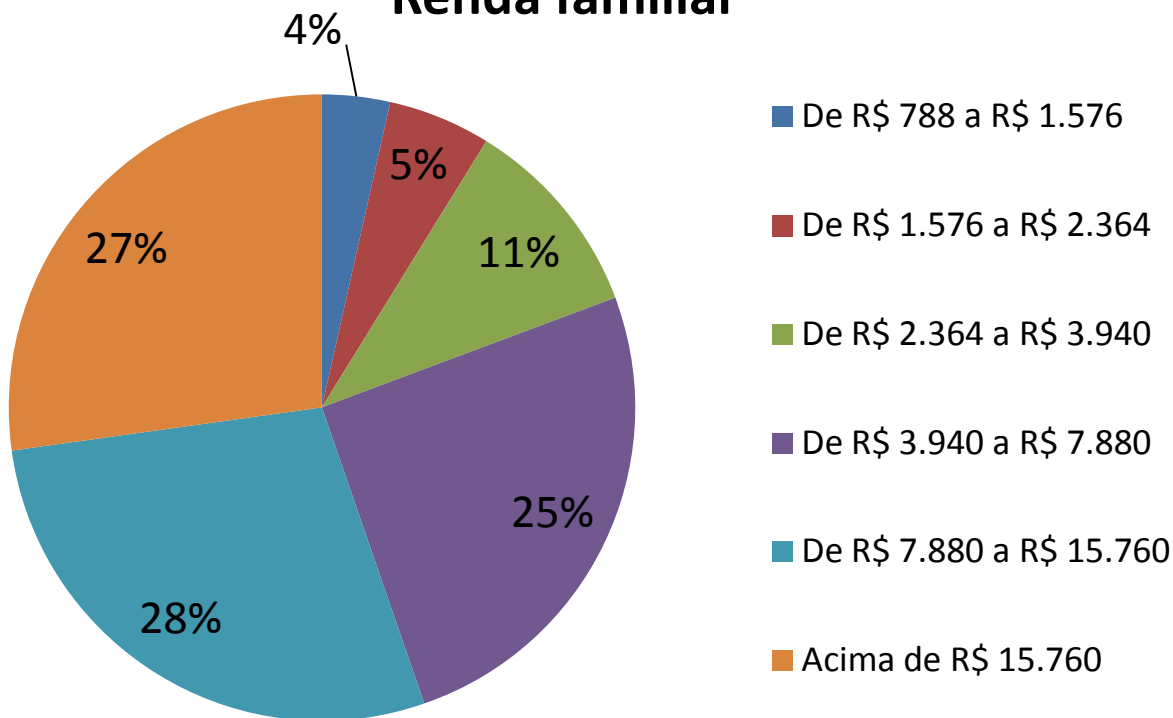
Base: 114 respondentes

Perfil predominante: da região Sul-Sudeste e com renda familiar acima de R\$ 3940

Região



Renda familiar



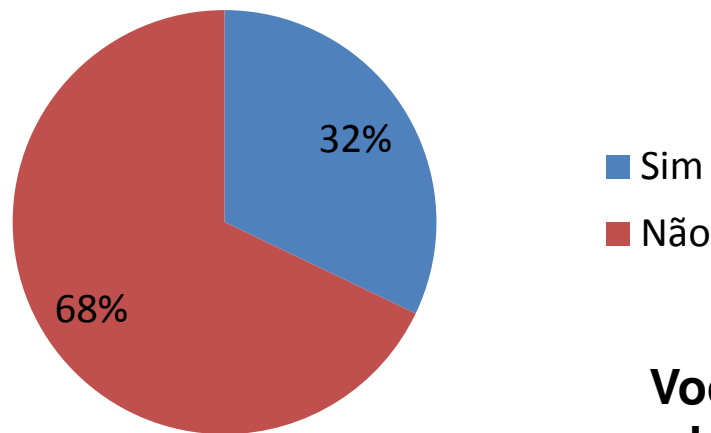
Acima de R\$ 3940 = 80%

Base: 114 respondentes

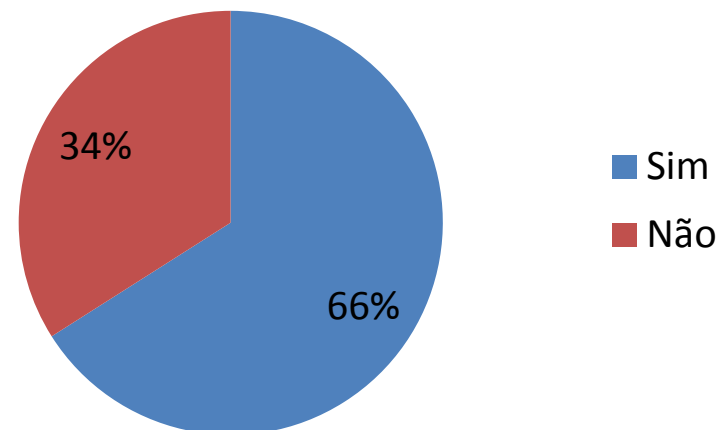
Respostas do questionário

A maioria dos respondentes nunca colaborou com iniciativas culturais ou sociais por doações na Internet, porém já foi abordada pelo tema equity crowdfunding

Já colaborou com iniciativas culturais ou sociais através de doações na internet?



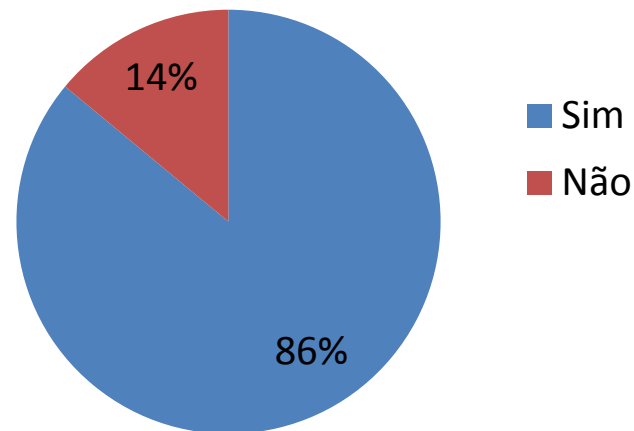
Você já foi abordado por e-mail, recebeu material de propaganda ou viu anúncios em sites sobre equity crowdfunding?



Base: 140 respondentes

Existe bastante interesse para investir em projetos de equity crowdfunding

Estaria disposto em investir em uma Microempresa ou EPP que faça uma oferta de investimento dessa forma, se acreditasse no plano de negócios da empresa?

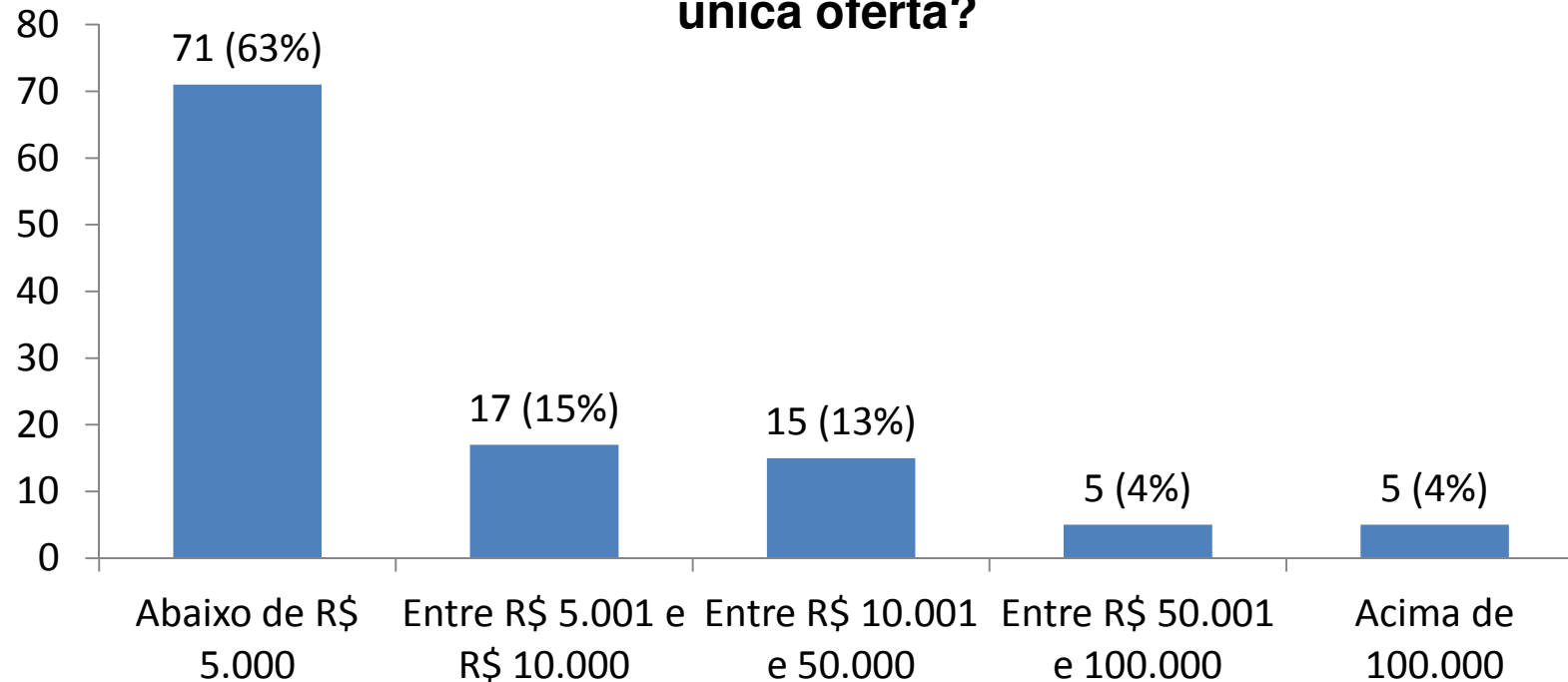


Base: 140 respondentes

O resultado está condizente com o perfil jovem, masculino, de altas renda e escolaridade que respondeu à pesquisa

Preferência (78%) é por valores de investimento inferiores a R\$ 10.000

Quanto estaria disposto a investir em uma única oferta?



Cinco respondentes investiriam R\$ 1 MM ou mais.

Média das intenções de aplicação sem os 5 respondentes anteriores = R\$ 12.374

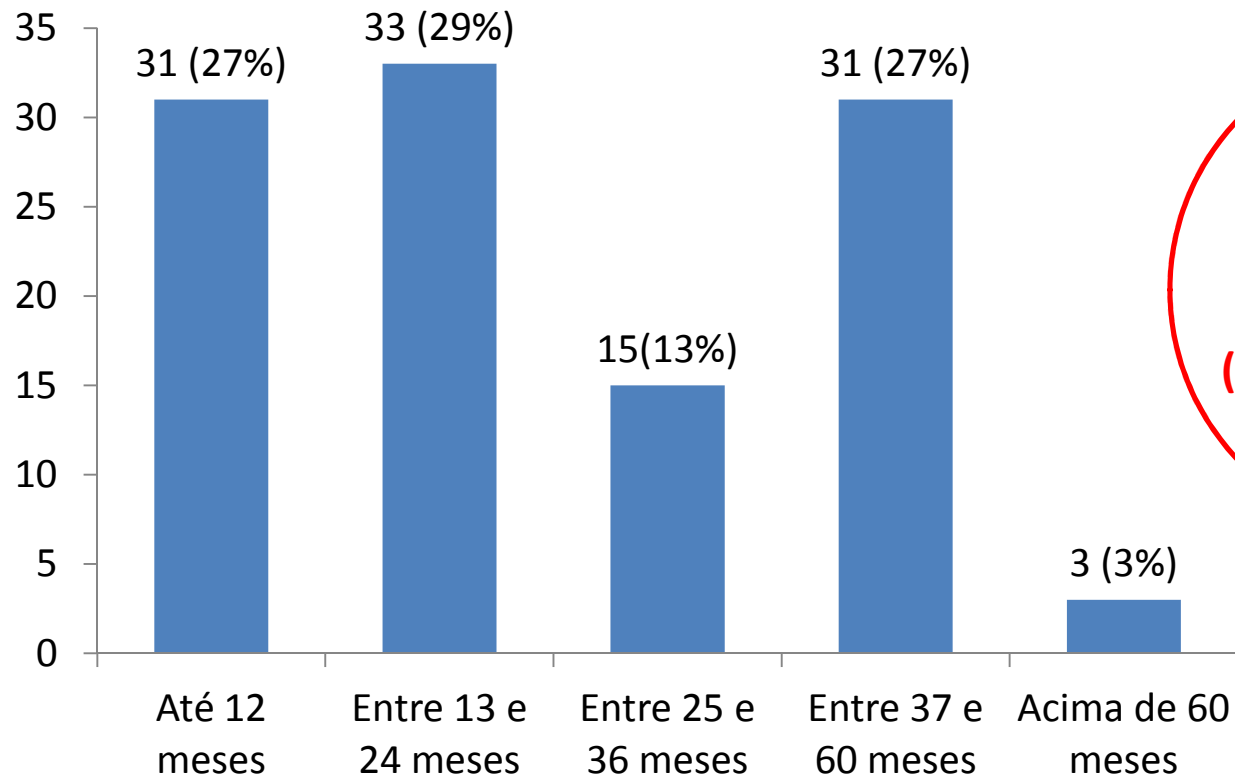
Mediana = R\$ 5.000

**Moda = R\$ 1.000
(29 respondentes)**

Base: 113 respostas válidas

56% preferem ter algum retorno em 2 anos ou menos 5 anos é o prazo máximo praticamente

Por quanto tempo você estaria disposto a esperar até receber um retorno nesse investimento?



Possível incompatibilidade com projetos propostos (maturação > 3 anos)

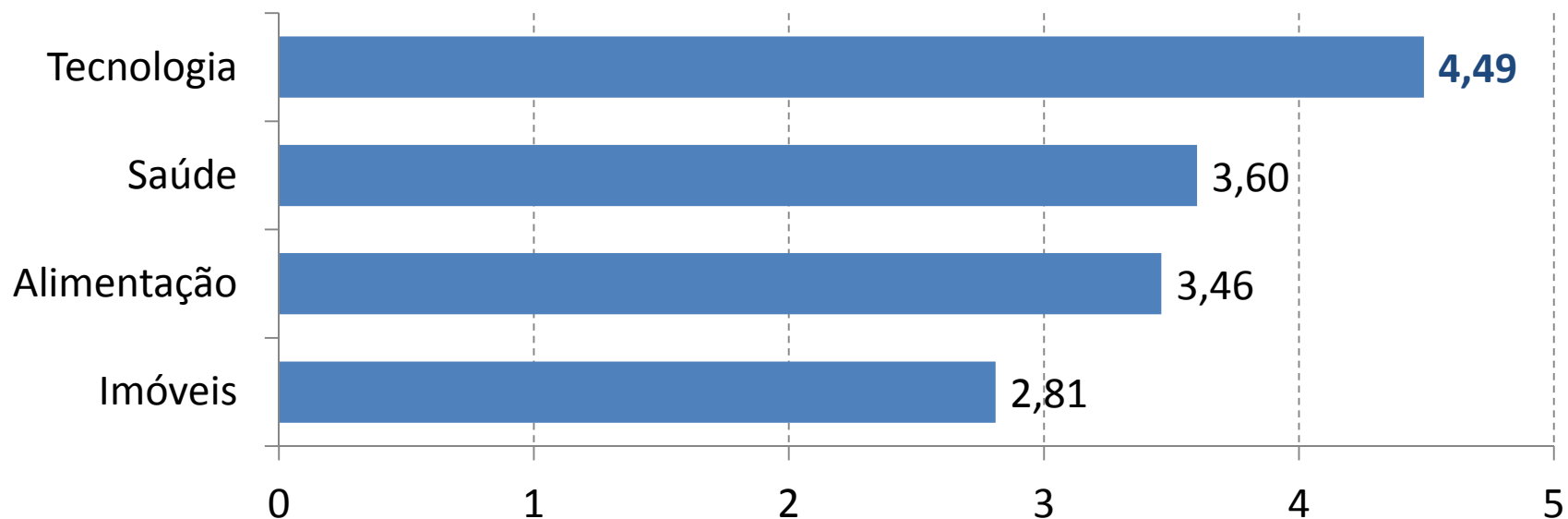
Prazo médio = 34 meses

Base: 113 respostas válidas

Setor de tecnologia atrai o maior interesse

Destacam-se também educação e esportes/lazer

Quais setores despertariam mais fortemente seu interesse?
(1 = menor interesse; 5 = maior interesse)



Setores citados
espontaneamente
pelos
respondentes

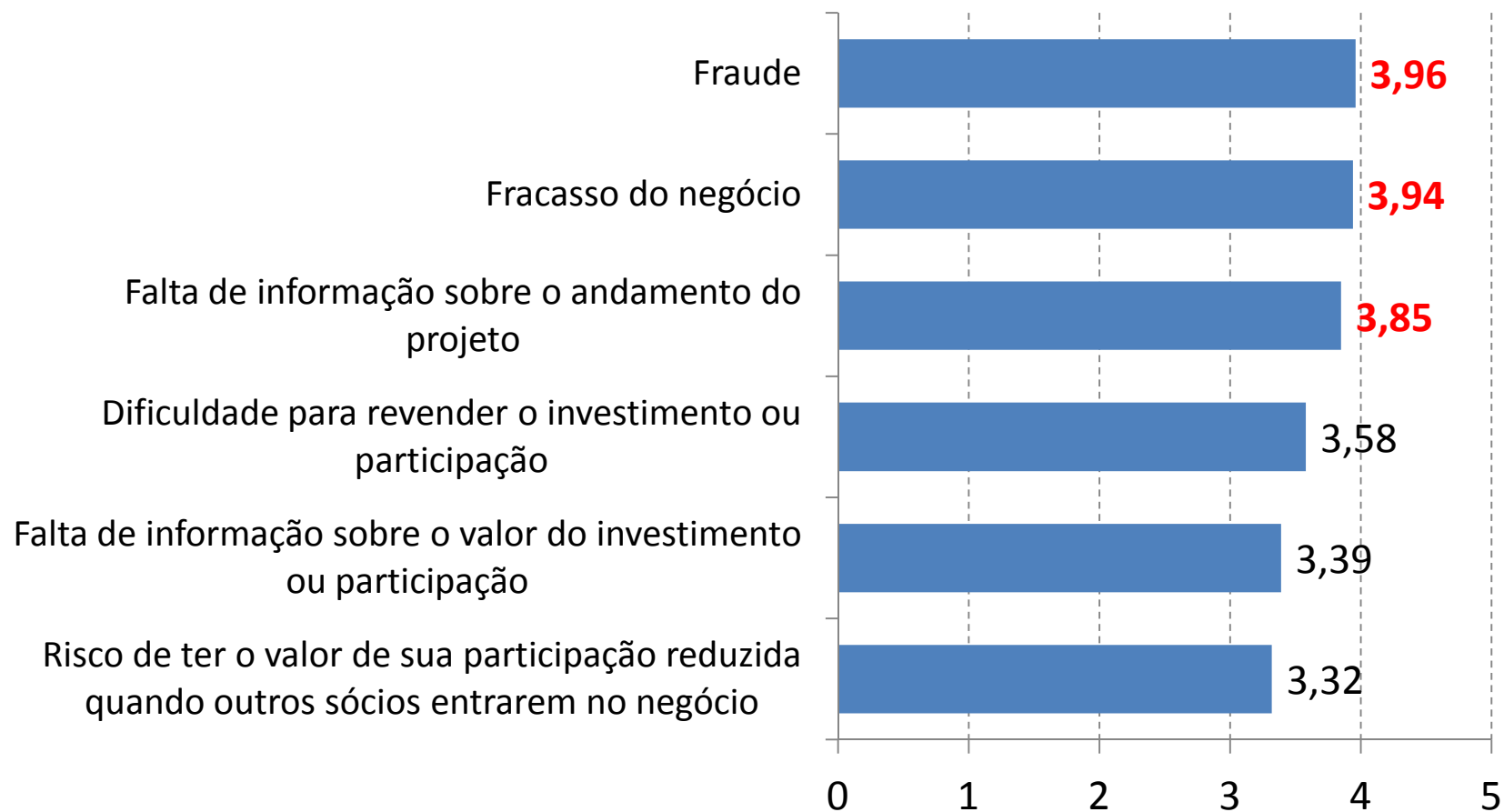
Setor	Nº de menções	Setor	Nº de menções
Educação	6	Moda/Cosméticos	2
Esportes/Lazer	5	Logística, Meio ambiente, Transporte coletivo, Bicicletas, Organização e guarda de documentos, Turismo, Biotecnologia, Robótica, Seguros, Redes sociais, Terceira idade, Indústria, Financiamento de estoques, agronegócio, Serviços	1 de cada
Cultura	4		
Finanças pessoais e Investimentos	3		
Energia	2		

Base: 114 respondentes

Fraude e insucesso do negócio são riscos mais temidos

Todos os riscos trazidos pela pesquisa são relevantes

Na sua percepção quais seriam os maiores riscos desse investimento? (1 = menor risco; 5 = maior risco)



Base: 114 respondentes

Conclusões

- Investidores que conhecem ou possuem interesse em equity crowdfunding tendem a ter mais disposição para responder o questionário (viés amostral)
- O perfil predominante dos respondentes (homem com menos de 45 anos, renda > 3 SM e, no mínimo, com curso superior completo) explica:
 - maior tendência em aplicar em produtos menos tradicionais, como equity crowdfunding
 - maior interesse manifestado pelo setor de tecnologia, com menção a educação e esporte/lazer
- Intenção predominante de investimento inferior a R\$ 10.000. Valores de R\$ 1.000 são comuns (atenção ao **custo da regulação**).
- A maioria dos investidores deseja começar a ter retorno em até 2 anos, o que pode ser incompatível com o tempo de maturação necessário para este tipo de investimento – **disclosure é ponto de atenção**. Prazo médio de 34 meses também merece nota.
- Riscos de fraude e de fracasso no negócio são vistos como maiores, com destaque também para falta de informação sobre andamento do projeto. Disclosure eficaz pode ser mitigador.