



# 5<sup>a</sup> Semana Nacional de Educação Financeira

## Resultados da 5<sup>a</sup> Semana ENEF

MEMBROS DO CONEF



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA FAZENDA

COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO DOS PROGRAMAS



# Sumário

---

Apresentação	3
A Semana ENEF	4
Site Semana ENEF	4
Campanha em Mídias Sociais	4
Abertura da Semana ENEF	5
Ações Realizadas	6
Cobertura Geográfica	6
Público Alcançado	6
Modalidade das Ações	7
Eventos Cadastrados e Reportados	7
Imprensa	8
Considerações Finais	9

# Apresentação

---

O presente Relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados alcançados pela 5ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), que ocorreu entre os dias 14 a 20 de maio de 2018.

A Semana ENEF é uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (Conef) para promover ações de educação financeira no país. Diversas ações educacionais foram realizadas pelos membros do Comitê e por seus parceiros. Todas as atividades promovidas são gratuitas e buscam conscientizar os cidadãos sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolva uma relação equilibrada com o dinheiro e decisões acertadas sobre finanças e consumo.

A Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) preside o Conef no ano de 2018. Além da Previc, o Conef é composto por representantes do Banco Central do Brasil, Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Ministério da Fazenda, Ministério da Educação, Ministério da Justiça, Federação Brasileira de Bancos (Febraban), Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), B3, Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (Cnseg), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed). A coordenação e execução dos programas são realizadas pela Associação de Educação Financeira (AEF - Brasil).



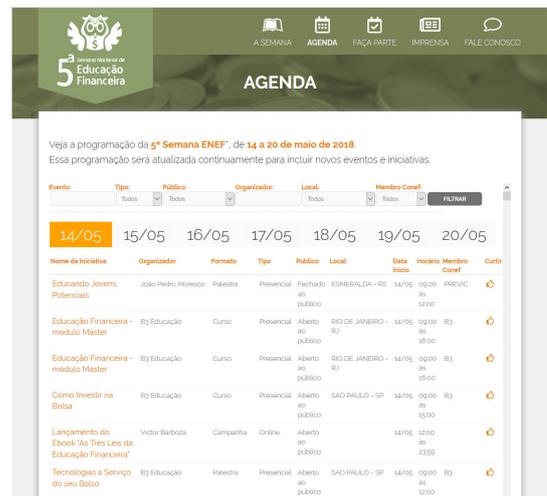
# A Semana ENEF

## Site Semana ENEF

O site [www.semanaenef.gov.br](http://www.semanaenef.gov.br) foi a principal ferramenta de cadastramento e divulgação das ações de educação financeira da 5ª Semana ENEF. Na seção "Agenda", foi possível visualizar todos os eventos cadastrados por nome, tipo (presencial, online ou misto), público (aberto ou fechado), organizador e local.



Home Page Site Semana ENEF



Página Agenda Site Semana ENEF



#vempraenef



#vempraenef



## Campanha em Mídias Sociais

Para promover a Semana ENEF, foram produzidas 19 peças de comunicação para divulgação em mídias sociais, com destaque para Facebook e Twitter. As peças foram veiculadas nas contas institucionais de membros do Conef e reencaminhadas pelos apoiadores da causa e pelo público em geral.



## Abertura da Semana ENEF

A abertura da Semana ENEF ocorreu na manhã do dia 14/5, em um evento para 400 convidados no Auditório do Banco Central do Brasil, em Brasília. Participaram da solenidade o do Presidente do Banco Central, Ilan Goldfajn, do Presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Marcelo Barbosa, do Diretor da Superintendência de Seguros Privados (Susep), Paulo dos Santos, do Diretor do Banco Central, Maurício Moura, e do Diretor-superintendente da Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) e Presidente do Conef, Fábio Coelho.



Auditório do Banco Central do Brasil



Abertura Oficial

Ao final, houve um painel com influenciadores digitais: Nathalia Arcuri, jornalista e fundadora do canal "Me Poupe!", Thiago Nigro, empreendedor e criador do canal "O Primo Rico" e Márcio Fernandes, autor do livro "Felicidade dá lucro". O gerente do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Guilherme Kessel, mediu o debate.

O evento foi transmitido online pelo Facebook e Youtube.

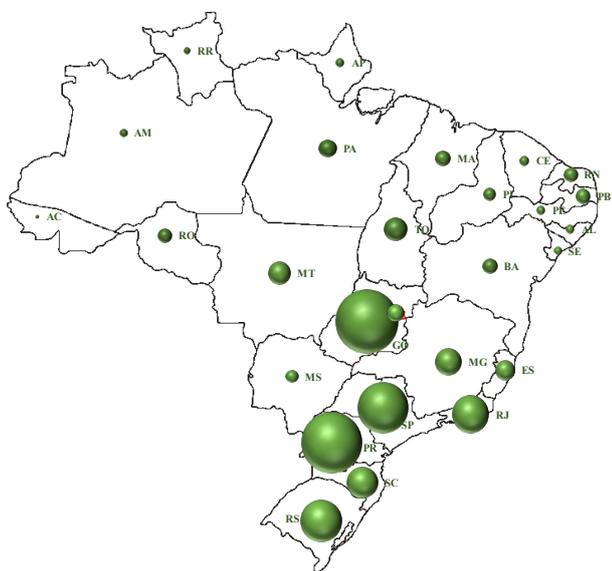
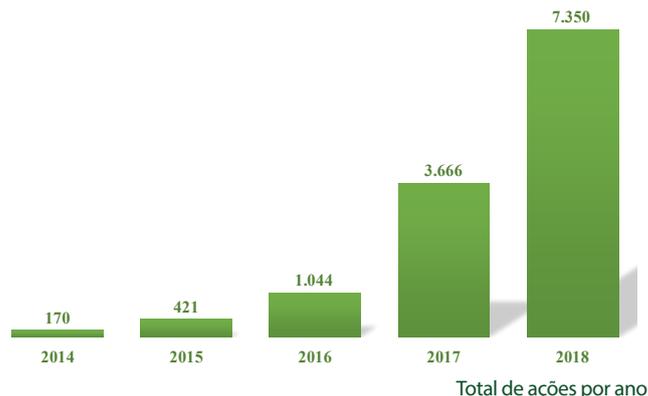


Painel de Influenciadores Digitais

## Ações Realizadas

O número de ações realizadas ao longo de cada Semana ENEF vem crescendo a cada ano. Em 2018, foram **7.350 ações cadastradas**, quase o dobro do ano anterior.

Todas as iniciativas foram gratuitas e desenvolvidas por **344 instituições e apoiadores** que promovem temas relacionados a finanças pessoais, consumo consciente, previdência, seguros e relação equilibrada com o dinheiro.



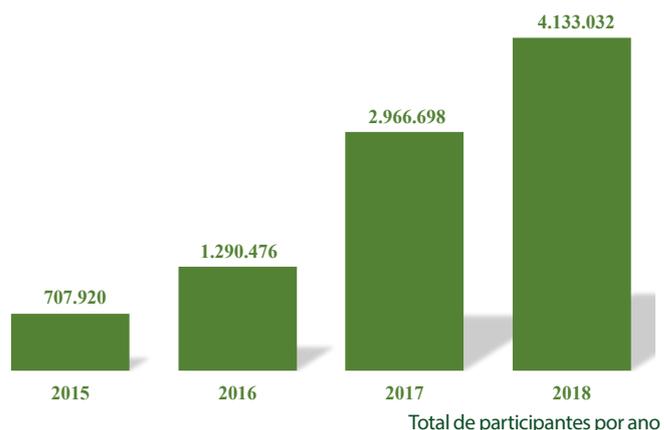
## Cobertura Geográfica

As ações alcançaram todos os 26 estados brasileiros e o Distrito Federal, com atividades presenciais e à distância. Os estados com maior número de iniciativas foram Goiás (1.503), Paraná (1.377) e São Paulo (935). Juntos, estes estados correspondem a 52% das iniciativas cadastradas.

O esforço nacional contou com iniciativas de órgãos governamentais, instituições financeiras, entidades de classe, instituições de ensino, cooperativas, fundos de pensão, corretoras, seguradoras, consultoras, sites de educação financeira, influenciadores digitais e outros apoiadores.

## Público Alcançado

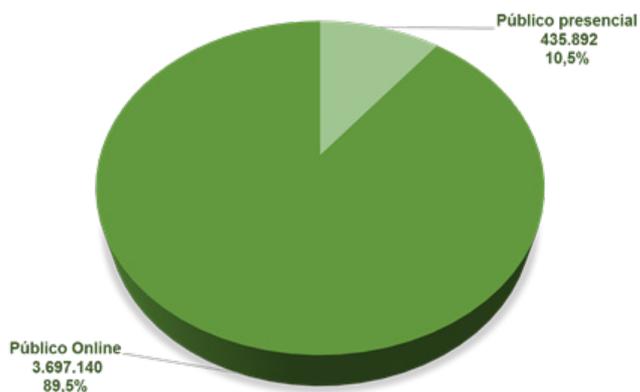
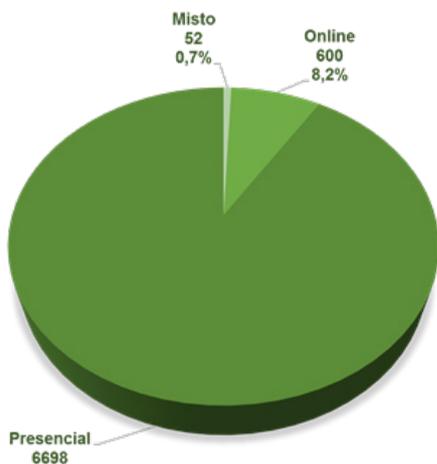
As ações presenciais e à distância em 2018 superaram a marca de **4 milhões de pessoas**, atingindo um crescimento de 40% em relação ao ano anterior.



## Modalidade das Ações

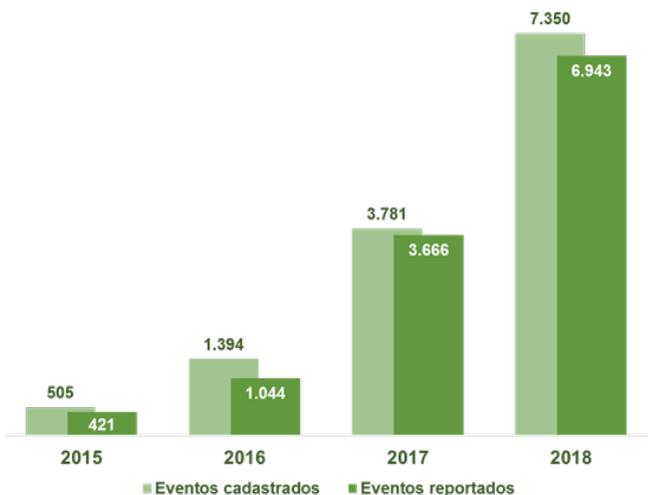
As ações presenciais ainda representam mais que 91% das iniciativas.

Porém, as ações à distância possuem um alcance muito maior, com quase 3,7 milhões de pessoas impactadas.



## Eventos Cadastrados e Reportados

Em 2018, houve boa taxa de resposta (94,5%) dos organizadores. Dos 7.350 eventos cadastrados, 6.943 retornaram com informações sobre o público alcançado.



ANO	CADASTRADAS	REPORTADAS	%
2015	505	421	83,4%
2016	1.394	1.044	74,9%
2017	3.781	3.666	97,0%
2018	7.350	6.943	94,5%

# Imprensa

A educação financeira também foi pauta dos principais veículos de comunicação do país, com destaque para matérias na GloboNews, Rádio CBN, Valor Econômico, Estado de São Paulo, O Globo, Folha de São Paulo, G1, R7, dentre outros.

A Assessoria de Imprensa das ações contou com o apoio das equipes de comunicação dos membros do Conef.

**Finanças pessoais** Desde início do ano, tema passou a compor conteúdo de disciplinas em todo o Brasil

## Educação financeira entra em nova fase no currículo escolar

Após uma década de debates, a educação financeira está sendo incorporada ao currículo escolar de forma mais abrangente. Desde o início do ano, o tema passou a compor conteúdo de disciplinas em todo o Brasil. Segundo o Conselho Nacional de Educação (CNE), a inclusão da educação financeira no currículo escolar é uma medida que visa preparar os estudantes para a vida adulta, ensinando-os a lidar com o dinheiro de forma responsável e a tomar decisões conscientes sobre o uso do dinheiro.

De acordo com o CNE, a educação financeira deve ser ensinada de forma integrada ao currículo escolar, abordando temas como orçamento, poupança, investimentos e planejamento financeiro. A medida é considerada um avanço importante na educação financeira brasileira, pois garante que todos os estudantes tenham acesso a informações essenciais para a vida adulta.

Além disso, a inclusão da educação financeira no currículo escolar também visa promover a conscientização sobre a importância do planejamento financeiro e o desenvolvimento de uma relação equilibrada das pessoas com o dinheiro.



## Jogos apoiam estratégias nas escolas

Um jogo de estratégia pode ser usado para ensinar conceitos de matemática e lógica. O jogo é baseado em situações reais de negócios e ajuda os alunos a desenvolver habilidades de pensamento crítico e resolução de problemas.

Além disso, o jogo também promove a colaboração e o trabalho em equipe, pois os alunos precisam trabalhar juntos para alcançar seus objetivos. Isso é uma habilidade essencial para o mundo dos negócios.

## DE OLHO NAS FINANÇAS: SEMANA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA ALERTA PARA IMPORTÂNCIA DE PLANEJAMENTO

Ações serão realizadas entre os dias 14 e 20 de maio para ajudar brasileiros a lidar melhor com suas contas

Semana de Educação Financeira quer estimular o planejamento financeiro e o desenvolvimento de uma relação equilibrada das pessoas com o dinheiro - Editora de Arte

## HUBLOT

Um mundo de possibilidades. Um mundo de possibilidades. Um mundo de possibilidades.

**Há atividades nas capitais, como Rio, São Paulo, Brasília, Fortaleza e Campo Grande (MS), mas também em cidades menores, como Santos, Guarujá, São Vicente e Praia Grande (SP), Juazeiro (Bahia) e Dorés do Indaial (MG), entre outras. Para conferir a agenda completa, clique aqui.**

### LEIA MAIS:

- Mês aprendem a sair do vermelho pelo celular
- Preocupado com a Previdência e quer poupar para a aposentadoria? Reveja seu orçamento e corte excessos
- Educação financeira é algo que se aprende na escola
- A ideia por trás do projeto é estimular o planejamento financeiro e o desenvolvimento de uma relação equilibrada das pessoas com o dinheiro, que permita a tomada de decisões

Valor Econômico 14/05/2018

O Globo 14/05/2018

## Considerações Finais

---

A Semana Nacional de Educação Financeira consolidou-se como um evento de grande porte no calendário nacional, com a atuação e o comprometimento dos membros do Conef e seus parceiros.

Este ano, a iniciativa reconheceu ainda mais a força das mídias sociais para a divulgação da educação financeira no país. O apoio de influenciadores digitais para a Semana ENEF, bem como a maciça publicação de posts nas mídias sociais dos membros do Conef, ampliou o alcance do tema.

As conquistas alcançadas durante a semana reforçam as ações do Conef para 2018 e potencializam os desafios para os próximos anos, que passam necessariamente pelo envolvimento do Governo e da sociedade civil nesse tema fundamental para o Brasil.

