



MINISTÉRIO DA CULTURA
SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA SCDC/MINC Nº 09, DE 31 DE AGOSTO DE 2023
CULTURA VIVA - FOMENTO A PONTÕES DE CULTURA
A POLÍTICA DE BASE COMUNITÁRIA RECONSTRUINDO O BRASIL

ANEXO 02
EIXO 2 - TEMÁTICO/SETORIAL/IDENTITÁRIO

As entidades culturais inscritas no Eixo 2 - Temático, setorial ou identitário deverão comprovar experiência prévia mínima de 3 (três) anos de constituição jurídica e 3 (três) anos de atuação no mesmo objeto ou objeto semelhante ao proposto, considerando a realização de projetos relacionados à Política Nacional de Cultura Viva e suas ações estruturantes, à categoria de inscrição deste Eixo as diversas expressões culturais de base comunitária, comprovadas de acordo com os itens 7, 8 e 9 deste Edital.

1. Categorias, vaga e valores:

Nº	CATEGORIAS	NÚMERO DE VAGAS	VALOR POR PONTÃO - TCC	VALOR DE CUSTEIO POR PROJETO	VALOR DE CAPITAL POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
1	Culturas Indígenas e Mãe Terra	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
2	Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
3	Culturas Populares e Tradicionais	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00

4	Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
5	Patrimônio e Memória	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
6	Linguagens Artísticas	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
7	Livro, Leitura e Literatura	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
8	Gênero, Diversidade e Direitos Humanos	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
9	Acessibilidade Cultural e Equidade	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
10	Economia da Cultura, Solidária e Criativa	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
11	Cultura Infância	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
12	Formação e Educação Cultural	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
13	Territórios Rurais e Cultura Alimentar	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
14	Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
15	Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana	1	R\$ 800.000,00	R\$ 720.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 800.000,00
TOTAL DE VAGAS DO EIXO		15	VALOR TOTAL DO EIXO	R\$ 10.800.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 12.000.000,00

2. Definição das Categorias

2.1. Culturas Indígenas e Mãe Terra: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que têm como objetivo promover, preservar e valorizar as expressões culturais das comunidades indígenas, além de promover uma cultura ambiental integrada à natureza. Seus objetivos envolvem o mapeamento de coletivos e entidades ligados às culturas indígenas, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e o fortalecimento da diversidade e autonomia cultural indígena. Além disso, buscam apoiar a produção cultural indígena, promover o intercâmbio de conhecimentos e práticas culturais, fomentar a participação e a representatividade indígena, e promover a formação e a consciência de uma cultura de sustentabilidade e integração à Mãe Terra, como estratégias de sensibilização ao tema da emergência climática.

2.2. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que se dedicam à preservação, promoção e valorização das manifestações culturais relacionadas às matrizes africanas e de terreiros presentes na cultura brasileira. Seus objetivos incluem o mapeamento de coletivos e entidades culturais ligados à cultura de matriz africana e de terreiros, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e o fortalecimento das identidades de matrizes africanas e de terreiros. Além disso, buscam combater o racismo e a intolerância religiosa, e promover a equidade racial, a valorização da contribuição das culturas de matriz africana e de terreiro para a sociedade brasileira.

2.3. Culturas Populares e Tradicionais: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que se dedicam à proteção, promoção, salvaguarda e valorização das manifestações e expressões das culturas populares e tradicionais. Seus objetivos incluem o mapeamento e cartografia de coletivos e entidades ligados às culturas populares e tradicionais, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de pesquisa, de cidadania, universidades, espaços de educação formal e informal na afirmação e no reconhecimento das identidades e da diversidade culturais e o fortalecimento das expressões das culturas populares e tradicionais, saberes e fazeres. Além disso, buscam promover práticas culturais, oralidades transmitidas por Mestras e Mestres das Culturas Populares e Tradicionais; a inclusão, a autonomia, valorizando sua contribuição para a diversidade e identidade cultural brasileira.

2.4. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que atuam na promoção e desenvolvimento de práticas relacionadas à comunicação, mídia livre e cultura digital, visando a soberania digital, a participação social, o combate à desinformação e a defesa da democracia. Seus objetivos incluem o mapeamento de coletivos e entidades envolvidos nesses campos, a criação de redes de cooperação para formação e troca de saberes, articulação e mobilização, a realização de programação integrada

entre pontos de cultura de todo o Brasil, a promoção de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e a atuação em regiões com poucos pontos de cultura, a fim de fortalecer o trabalho e as características locais. Além disso, buscam realizar levantamentos participativos de informações sobre equipamentos, produtos, serviços culturais locais e ferramentas soberanas e colaborativas para dinamizar a atuação integrada com os circuitos culturais mobilizados pelos pontos de cultura. Considerando o objetivo de qualificar a Política Nacional de Cultura Viva e atender às necessidades das redes de Pontos de Cultura, deverá o proponente ao edital incluir uma proposta para o compartilhamento de conteúdos apresentados por Pontos Cultura da sua rede de articulações que vise à transmissão de iniciativas nos seus territórios, articulação, participação, formação, criação artística e produção de indicadores.

2.5. Patrimônio e Memória: Pontões de Cultura nessa categoria são entidades culturais que trabalham com a preservação, valorização e promoção da memória e do patrimônio cultural. Seus objetivos incluem o mapeamento de coletivos e entidades relacionados a essas áreas, com especial atenção à integração dos Pontos de Memória e dos Pontões de Bens. Entre os objetivos contam a formação de redes de capacitação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre pontos de cultura por região e em todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e a valorização do trabalho desenvolvido por grupos e instituições locais, especialmente em regiões com pouca densidade de pontos de cultura. Além disso, buscam preservar e difundir as expressões culturais que compõem a identidade e a história das comunidades, contribuindo para a construção da memória coletiva, incluindo atividades de capacitação e auxílio para o registro de bens imateriais e tombamento de bens materiais relativos à rede, quando for o caso.

2.6. Linguagens Artísticas: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que se dedicam à promoção e ao desenvolvimento das Linguagens Artísticas. Seus objetivos incluem o mapeamento de coletivos e entidades ligados às áreas artísticas que desenvolvem atuação de base comunitária, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e o estímulo à produção artística e à fruição cultural, integrados na formulação e implementação da Política Nacional das Artes. Além disso, buscam valorizar a diversidade de expressões artísticas, promover a formação de artistas e fomentar o acesso à cultura e à arte para a população brasileira.

2.7. Livro, Leitura e Literatura: Pontões de Cultura nessa categoria são entidades culturais que atuam na promoção do livro, da leitura e da literatura. Seus objetivos envolvem o mapeamento de coletivos e entidades relacionados a essas áreas, com especial atenção aos pontos de leitura, bibliotecas comunitárias e suas redes, clubes de leitura, SLAM's, saraus literários, entre outras iniciativas coletivas que estimulem a participação social e a difusão do livro, leitura e literatura, inclusive alfabetização, escrita criativa, letramento cultural e em línguas indígenas e estrangeiras. Entre os objetivos constam a formação de redes de capacitação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre pontos de cultura por região e em todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e

diversidade cultural, e o estímulo ao acesso à leitura e ao fortalecimento da produção literária. Além disso, buscam difundir iniciativas relacionadas ao livro, à leitura e à literatura, promovendo a democratização do acesso ao conhecimento e à cultura escrita com estímulo à atuação dos Pontos de Cultura junto às Bibliotecas Públicas e Comunitárias.

2.8. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos: Os Pontões de Cultura nesta temática têm como foco a promoção de uma cultura de afirmação, defesa e promoção da equidade de gênero e afirmação das sexualidades, em acordo com as legislações nacionais sobre os temas e os acordos e protocolos internacionais sobre os direitos das mulheres e LGBTQIA+. Seus objetivos envolvem a articulação entre os Pontos de Cultura que desenvolvam ações prioritárias ou transversais no campo do gênero e sexualidades, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização e o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil de combate ao machismo e às homofobias e transfobias, e promoção dos Direitos Humanos. Importante também que ações e produtos que possam ser produzidos no âmbito do projeto incorporem uma perspectiva interseccional, com atenção prioritária às dimensões de raça e classe social.

2.9. Acessibilidade Cultural e Equidade: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que têm como objetivo potencializar e estimular ações de transformação, promovendo equidade e acessibilidade às pessoas com deficiência nas atividades dos Pontos de Cultura. Seus objetivos envolvem o mapeamento de coletivos e entidades que trabalham com acessibilidade e equidade, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e a valorização de práticas que promovam a cidadania cultural das pessoas com deficiência desenvolvidas pelos grupos e instituições locais. Além disso, buscam garantir a igualdade de acesso na criação, produção, distribuição, fruição, pesquisa e participação cultural para todas as pessoas.

2.10. Economia da Cultura, Solidária e Criativa: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que trabalham para fortalecer a economia da cultura, criativa e solidária. Seus objetivos incluem o mapeamento de coletivos e entidades envolvidos nessas áreas, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre pontos de cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural. Além disso, buscam promover os princípios da autogestão, da cidadania, da geração de trabalho e renda dentro de um contexto comunitário, a partir das práticas culturais; promover debates e trocas de experiências em temas como a comercialização dos produtos culturais brasileiros, com o objetivo de reduzir desigualdades sociais e regionais, o mercado, as relações de trabalho na cultura e os níveis de emprego e renda.

2.11. Cultura da Infância: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que trabalham para fortalecer as práticas socioculturais e ludo educativas, realizadas em Pontos de Cultura, espaços comunitários e em rede de ensino, com a participação e protagonismo das crianças nestes espaços e promover o convívio entre gerações. Seus objetivos envolvem a articulação entre os Pontos de Cultura com esta temática, incluem o mapeamento de coletivos e entidades envolvidos nessas áreas, a criação de redes de cooperação para formação,

articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre pontos de cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural. Além disso, a valorização do trabalho desenvolvido por grupos e instituições locais e incidência em políticas públicas com a perspectiva de fortalecer a Cultura da Infância e suas redes protetivas com atividades socioculturais voltadas para as crianças e a memória coletiva das brincadeiras, jogos cooperativos, uso dos espaços públicos para a visibilidade destas práticas vivenciais dentro de um contexto comunitário.

2.12. Formação e Educação Cultural: Os Pontos de Cultura nesta temática têm como foco as atividades artísticas e culturais como ações educativas, realizadas nos Pontos de Cultura e em redes de ensino. Seus objetivos envolvem a articulação entre os Pontos de Cultura, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, a valorização do trabalho desenvolvido por grupos e instituições locais e incidência em políticas públicas de cultura e educação. Além disso, a escolha por ações educativas se dá pelo fato de representar uma vivência artística, cultural, pedagógica e política, fatores determinantes para o desenvolvimento das relações de sociabilidade, possibilitando perspectivas de projeção para a vida, de interconexão com o meio social, como formação para a emancipação humana.

2.13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar: Pontos de Cultura nessa temática são entidades culturais que atuam nos territórios rurais. Seus objetivos envolvem o mapeamento de coletivos e entidades relacionados a essas áreas, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e a valorização das práticas culturais tradicionais relacionadas ao meio rural e da cultura alimentar. Além disso, buscam promover a sustentabilidade ambiental, a preservação dos recursos naturais e a valorização dos saberes e das tradições rurais, bem como articular os pontos de cultura alimentar, núcleos e comitês de combate à fome e cozinhas solidárias.

2.14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventude: Os Pontos de Cultura nesta temática têm como foco a promoção das expressões artísticas, a cultura popular urbana desenvolvida em espaços públicos e/ou periféricos, com atenção especial para grupos que desenvolvem arte de rua, conhecidas também como rodas culturais, funk, dança, música, capoeira, street art, grafite, estêncil, pintura livre, sticker, lambe-lambe, muralismo, pintura mural, cultura hip-hop, projeções de vídeo (vídeo mapping), bem como as e os artistas de rua, de performance, teatro e circo de rua, dentre outras iniciativas de base comunitária, especialmente em territórios periféricos e protagonizados por jovens. Seus objetivos envolvem a articulação entre os Pontos de Cultura, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre Pontos de Cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural, e a valorização do trabalho desenvolvido por grupos e instituições locais em regiões com

pouca densidade de Pontos de Cultura. Além disso, buscam promover a participação ativa e inclusão social desses grupos, bem como garantir o respeito aos direitos humanos e a equidade cultural.

2.15. Cultura, territórios de fronteira e integração latino-americana: Pontões de Cultura nessa temática são entidades culturais que atuam nos territórios, com foco na integração cultural entre povos, a partir das fronteiras do Brasil com os demais países da América do Sul, de intercâmbio e participação de circuitos culturais, festivais e de redes de organizações de cultura de base comunitária e pontos de cultura. Seus objetivos envolvem o mapeamento de coletivos e entidades relacionados a essas áreas, a criação de redes de cooperação para formação, articulação e mobilização, o desenvolvimento de programação integrada entre pontos de cultura de todo o Brasil, a realização de atividades culturais em parceria com redes temáticas de cidadania e diversidade cultural. Além disso, buscam reconhecer iniciativas regionais que dialoguem com ações semelhantes em outros países, que estimulem espaços comuns de convivência, de cooperação e intercâmbio, bem como reconhecer movimentos existentes, como o Movimento Latino-americano de Cultura Viva Comunitária e o Programa IberCultura Viva.