



MINISTÉRIO DA CULTURA

CURRÍCULO

NOME: Andrea Santos Guimarães

CARGO: Diretora de Desenvolvimento Econômico da Cultura

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MESTRADO PROFISSIONAL - ECONOMIA E POLÍTICA DA CULTURA E INDÚSTRIAS CRIATIVAS
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
2021 - 2023 - Concluído

ESPECIALIZAÇÃO - ECONOMIA E FINANÇAS
CENTRO DE PESQUISA EM ECONOMIA E GESTÃO
2008 - 2009 - Concluído

ESPECIALIZAÇÃO - MBA EM COMÉRCIO EXTERIOR, CÂMBIO E NEGOCIAÇÕES COMERCIAIS
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS
2006 - 2007 - Concluído

GRADUAÇÃO - COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
1995 - 1999 - Concluído

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Servidora do Ministério da Cultura desde 2010

Diretora de Desenvolvimento Econômico da Cultura – Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural – Ministério da Cultura
Jan 2023 - atual

Responsável por: - implementar programa de fomento e incentivo às cadeias produtivas da cultura; coordenar e implementar o programa de economia criativa, para incentivo às micro e pequenas empresas dos setores criativos; coordenar, implementar e gerenciar, em articulação com a Fundação Casa de Rui Barbosa, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC); planejar, coordenar, supervisionar e elaborar, em articulação com a FCRB, estudos técnicos e pesquisas de natureza estatística com vistas à formulação de políticas públicas de cultura; estabelecer parcerias, em âmbito nacional e internacional, com vistas ao aprimoramento das áreas de pesquisa e de informação relacionadas à atuação do

Ministério; e estimular a cooperação entre observatórios de cultura, com vistas ao intercâmbio de metodologias, de estudos e de dados estatísticos.

Coordenadora de Inteligência de Mercado - Coordenação-Geral de Produtos Turísticos - Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo - Ministério do Turismo
07/2020 – 01/2023

Responsável pela execução de ações de inteligência de mercado no turismo com vistas a identificar práticas inovadoras e cases de sucesso, colaborar no posicionamento de produtos turísticos e apoiar a comercialização para o mercado nacional, além de participar da construção da Rede Brasileira de Cidades Criativas.

Analista Técnico Administrativo – Coordenação-Geral de Empreendedorismo e Inovação - Secretaria da Economia Criativa - Secretaria Especial da Cultura
04/2019 - 07/2020

Responsável pelo desenvolvimento de programas, projetos e ações de promoção e difusão da cultura brasileira em suas diversas dimensões e linguagens artísticas. Responsável pela organização da participação brasileira no Mercado de Indústrias Culturais do Sul (Micsul), pela organização do Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR) e pela pauta internacional da Secretaria da Economia Criativa. Participação na elaboração de projeto de criação da Rede Brasileira de Cidades Criativas. Ponto focal da Secretaria Especial de Cultura para a Convenção sobre a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais de 2005 da Unesco.

Coordenadora-Geral de Empreendedorismo e Inovação – Departamento de Empreendedorismo Cultural - Secretaria da Economia Criativa - Ministério da Cultura
08/2017 - 04/2019

Responsável pelo desenvolvimento de políticas públicas de economia criativa. Organizadora do Mercado de Indústrias Culturais do Sul (Micsul 2018), posteriormente Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR). Responsável pelo desenvolvimento de projetos e programas voltados ao mercado da economia da cultura por meio da cooperação com a Unesco (Manual de Exportação de Serviços Culturais, Manual de Internacionalização do Artista Visual, Mapa de Regime Tributário, entre outros). Interlocução com os municípios brasileiros integrantes da Rede Unesco de Cidades Criativas e auxílio ao processo de seleção de consultores para mentoria a municípios candidatos a integrar essa Rede. Ponto focal do Ministério da Cultura para a Convenção sobre a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais de 2005 da Unesco.

Coordenadora de Promoção de Exportações Culturais - Departamento de Promoção Internacional - Ministério da Cultura
09/2016 - 08/2017

Responsável pelo desenvolvimento de programas, projetos e ações de promoção e difusão da cultura brasileira no exterior em suas diversas dimensões e linguagens artísticas e pelo acompanhamento de processos negociadores sobre comércio de bens e serviços culturais. Apoio à organização do Mercado de Indústrias Culturais do Sul (Micsul 2018) e à elaboração do programa de apoio a agentes culturais para participação em atividades de intercâmbio cultural e de negócios.

Analista Técnico Administrativo - Diretoria de Relações Internacionais - Ministério da Cultura
12/2014 - 09/2016

Apoio à formulação, à execução e ao acompanhamento de programas e projetos de cooperação bilateral, bem como a negociação, elaboração, implementação e revisão de atos internacionais bilaterais. Responsável pela elaboração de projeto de política cultural para áreas de fronteira e

pelo acompanhamento da pauta governamental sobre as negociações comerciais de serviços. Apoio à coordenação de eventos internacionais realizados pelo Ministério da Cultura e à participação da delegação brasileira no Mercado de Indústrias Culturais do Sul (Micsul 2016).

Chefe de Divisão de Difusão - Secretaria da Economia Criativa - Ministério da Cultura
05/2011 - 11/2014

Responsável pelas relações internacionais da Secretaria e por projetos de promoção de bens e serviços culturais e criativos brasileiros em eventos nacionais e internacionais. Apoio à organização de eventos setoriais nacionais e internacionais da Secretaria. Responsável pela interlocução com governos sul-americanos para a criação do Mercado de Indústrias Culturais do Sul e apoio à participação da delegação brasileira no Micsul 2014. Desenvolvimento do Programa Integrado de Promoção de Bens e Serviços Culturais e Criativos com vistas a estimular e favorecer a cooperação e o comércio internacional de bens e serviços criativos. Ocupou cargos em comissão de Chefe de Divisão de Difusão e de Coordenadora de Territórios Criativos e foi substituta da Coordenadora-Geral de Promoção e Difusão.

Assessora - Coordenação-Geral de Relações Sul-Americanas - Departamento de Relações Internacionais do Turismo - Ministério do Turismo
05/2005 - 11/2010

Atuação nas relações do Brasil com países membros e associados do Mercosul e outros blocos regionais, além de, subsidiariamente, ações bilaterais com países latino-americanos e outros. Elaboração e acompanhamento de políticas e projetos de melhoria do fluxo de turistas nas fronteiras. Elaboração e acompanhamento de projetos de prospecção e difusão de boas práticas internacionais de turismo em temas de interesse das áreas internas do MTur. Acompanhamento da pauta intragovernamental sobre comércio de serviços.

Reporter - Gazeta Mercantil S/A
01/2000 - 04/2002

Repórter e subeditora - cobertura das áreas de Ciência & Tecnologia, Educação e Turismo e edição, revisão e fechamento do caderno regional.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Inglês – fluente

Espanhol – fluente

Francês – avançado

Italiano - intermediário