

	Legislação	Autoridade	Regula Serviços Digitais (OTT) em geral?	Cotas	Subcota para regiões do país	Proeminência	Investimento Direto	Taxas e contribuições	Taxas são dirigidas a um Fundo Setorial?	Regras de Investimento	Definição de Obra Nacional
<b>União Europeia</b>	AVMSD (Diretiva dos Serviços de Comunicação Audiovisual)	Comissão Europeia	Sim	30%	Facultativa	Sim	Facultativo aos países	Facultativo aos países			Princípio do País de Origem para obras e serviços
<b>Grécia</b>		Conselho Nacional de Rádio e Televisão (NCRTV)	Sim	30%	Não	Sim	1,5% RB		Como opção ao investimento direto		
<b>Suíça</b>		Escritório Federal de Comunicações (OFCOM)	Sim	30%	Não	Sim	4% RB	4% menos o invest direto			
<b>Holanda</b>	Media Law (2018)	Commissariaat voor de Media	Sim	30%	Não	- Seção dedicada na página inicial - Função de pesquisa - Campanhas do serviço - Porcentagem de obras recomendadas por banners ou ferramentas semelhantes. (Regra de política sobre cotas para mídia comercial instituições 2022, art. 7)	2% Renda média	2% Renda média			
<b>Alemanha</b>	Interstate Media Treaty	Federal Film Board	Sim	30%	Divide cotas entre as regiões do país	"As produções cinematográficas e televisivas europeias devem ser destaque nos catálogos".			Federal Film Funding Act (FFG)		
<b>Itália</b>	Decreto Legislativo 208 de 8 de novembro de 2021 substituindo Código dos serviços de mídia por um novo código; AGCOM - regulamento de 14 de dezembro de 2022	Italian Communications Authority	Sim	30%	Não	Proeminencia deve ser "independentemente dos algoritmos e ferramentas usados para personalizar os perfis dos usuários". Sistema de pontuação, entre um conjunto de ações: - Seção na página inicial ou uma categoria no motor de pesquisa (10+ pts) - Quota na publicidade do serviço ou campanhas promocionais (15+ pts)	17-20% RL			50% obras 5 anos / cinematográficas	
<b>Espanha</b>	Lei geral do Audiovisual 13/2022		Sim	30%	50% da cota para regiões autônomas	Sim, mas não há detalhes sobre como o destaque de obras teriam de ser asseguradas (art. 116).	5% RB (ou)	5% RB (ou)		70% indep espanholas	
<b>Portugal</b>	Nova Lei do Cinema (2022)	ICA (Instituto do Cinema e do Audiovisual)	Sim	30%	Não	Sim	0,5%-4%	4% publicidade / 1% SVoD		% obras portuguesas	
<b>França</b>	SMAD (Services de Médias Audiovisuels à la Demande) (Decreto de 22 de junho de 2021)	CNC	Sim	60%	40% da cota para regiões	- Exibindo recursos visuais - Disponibilizando trailers - Seções específicas na página inicial e recomendações - Campanhas de promoção de serviços (Decreto, art. 29)	20-25% RL (SVoD) 15% (outros)	5.15%		75% indep	"visa d'exploitation" nacionalidade da produtora, idioma, artistas e técs, valores culturais.
<b>Canadá</b>	Conteúdo: Bill C-10 (DSA)	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC)	Sim, pelo Digital Governance Council. Inclui tributo DST (digital service tax) de 3%	Não	Parte do investimento direcionado para Canadá francófono	Não	Valor nominal via acordo	Em discussão: Bill C-10 (DSA)		Idioma Francês	sistema de pontos de conteúdo canadense: Criativos, profissionais e empresas canadenses; propriedade canadense, talentos, locações e música original
<b>Coréia do Sul</b>	Lei de Negócios de Telecomunicações (2021)	Korea Communications Commission, KCC	Regula apenas concorrência em meios de pagamento, comércio eletrônico e proteção de jornalismo.	Não	Não	Não	Não	Contribuição Taxa para investimento na rede		Divulgação pública do balanço	produtora coreana; maioria elenco e equipe coreana; idioma coreano
<b>Índia</b>	The Information Technology Act, 2000	Ministério de Informação e Radiodifusão Internet and Mobile Association of India's Digital Entertainment Committee	The Digital India Act, 2023: proteção às plataformas sociais da responsabilidade pelo conteúdo gerado por usuário (será revisado)	Não	Não	Não	Não	Imposto de serviço digital: 6% RB (incl. publicidade) 2% vendas online	Não	N/A	
<b>Argentina</b>	7095/19 Ley Corta de Contenidos (2019) em tramitação	INCAA	Apenas pelo aspecto tributário (IVA de 21% específico recolhido pelo meio de pagamento)	Não	Não	Não	Não	Algumas províncias estabeleceram taxas locais	10% do IVA ( em discussão)		equipe; produtora (controle acionário); contribuição econômica e técnica
<b>Colômbia</b>	Lei 1978(2019) Decreto 681 (2020)	Comissão de Regulação das Comunicações (CRC)	Apenas pelo aspecto tributário (VAT)	Não	N/A	"seção destacada e de fácil acesso dedicada a conteúdos nacionais"	Não	Não	Não	N/A	maioria de elenco e equipe colombianos; produtora colombiana
<b>México</b>	Ley Federal de Cinematografía Dois projetos de lei em discussão para o VoD	IFT (Intituto Federal de Telecomunicações) Instituto Mexicano de Cinematografía y el Audiovisual	Apenas pelo aspecto tributário (VAT) 16%	Não	N/A	Sim		5% RL (em discussão)			70% orçam fontes mexicanas; produtora mexicana (controle acionário); equipe; temática e identidade

<b>Reino Unido</b>	Media Bill Draft (em discussão)	Ofcom		30%	A lei específica. Orientação da Ofcom (setembro de 2022) é liberal, sugerindo desde links externo; ferramentas de pesquisa e/ou outras funções. A Ofcom incentiva inovação no cumprimento.						Cultural Test (BFI)
--------------------	---------------------------------	-------	--	-----	--	--	--	--	--	--	---------------------

<b>Legenda:</b>	
<b>RL</b>	Receita líquida
<b>RB</b>	Receita Bruta
<b>SD</b>	Serviços Digitais (SVA ou OTT)

**Referências**

- <https://codemantra.com/european-union-web-accessibility-directive/>
- <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/web-accessibility>
- <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/british-broadcasters-streaming-content-regulation-government-white-paper-1235136382/>
- <https://www.nme.com/news/tv/netflix-uk-may-delete-shows-if-new-streaming-regulations-are-passed-3449764>
- <https://www.tmgtelecom.com/wp-content/uploads/2021/06/TMG-Trends-and-issues-in-online-video-regulation-in-the-Americas-June-2021.pdf>
- <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/south-korea-entertainment-and-media>
- [https://digitalregulation.org/wp-content/uploads/D-PREF-THEM.27\\_Colombia-2023-PDF-E.pdf](https://digitalregulation.org/wp-content/uploads/D-PREF-THEM.27_Colombia-2023-PDF-E.pdf)
- <https://www.linkedin.com/pulse/digital-india-act-2023-informative-overview-proposed-pakhi-garg/>
- <https://content.cleargottlieb.com/antitrust/digital-markets-regulation-handbook/south-korea/index.html>
- [https://www.cigionline.org/articles/bill-c-10-and-the-future-of-internet-regulation-in-canada/?utm\\_source=google\\_ads&utm\\_medium=grant&gclid=Cj0KCQiwho-lBhC\\_ARIsAMpgMofp4LgOB-EMDD3p7wealip\\_GR2Oa7QYJg3R88smYw7dSfk0ohSUHwAut3EALw\\_wcB](https://www.cigionline.org/articles/bill-c-10-and-the-future-of-internet-regulation-in-canada/?utm_source=google_ads&utm_medium=grant&gclid=Cj0KCQiwho-lBhC_ARIsAMpgMofp4LgOB-EMDD3p7wealip_GR2Oa7QYJg3R88smYw7dSfk0ohSUHwAut3EALw_wcB)
- [www.cullen-international.com](http://www.cullen-international.com)