**ANEXO I – CATEGORIAS**

|  |
| --- |
| **Este documento é apenas um modelo que pode ser utilizado pelo ente público após adaptações à sua realidade local.**  **Os campos que estão em amarelo contêm orientações para o Ente Federativo.**  **Os campos que estão em vermelho entre colchetes devem ser preenchidos pelo Município/Estado/DF antes da publicação do edital, de acordo com as escolhas, especificidades e orientações jurídicas locais.** |

1. **RECURSOS DO EDITAL**

O presente edital possui valor total de R$ [XX] ([por extenso]) distribuídos da seguinte forma:

a) Até R$ [XX] ([por extenso]) para a categoria **Encontro com o(a) autor(a);**

b) Até R$ [XX] ([por extenso]) para a categoria **Festas Literárias, Feiras Literárias, Bienais do Livro, Jornadas Literárias, Eventos de Quadrinhos, Saraus, Slams e outros eventos literários;**

c) Até R$ [XX] ([por extenso]) para a categoria **Oficinas de escrita criativa;**

d) Até R$[XX] ([por extenso]) para a categoria **Publicações literárias;**

[...]

|  |
| --- |
| **DICA PARA O ENTE FEDERATIVO!** O ENTE PODE TAMBÉM SEPARAR AS CATEGORIAS DA LINGUAGEM ARTÍSTICA LITERATURA DE ACORDO COM AS CATEGORIAS PROPOSTAS OU INCLUIR OUTRAS EM CONSONÂNCIA COM A REALIDADE LOCAL. DESTACA-SE QUE A EXPRESSÃO CULTURAL (EX.: LITERATURA INFANTO-JUVENIL, LITERATURA NEGRA, LITERATURA INDÍGENA), A NATUREZA JURÍDICA DO PROPONENTE (EX.: PESSOA FÍSICA, PESSOA JURÍDICA, COLETIVOS SEM CNPJ), O PORTE DO PROJETO (EX.: PROJETOS DE ATÉ R$10.000,00, PROJETOS DE ATÉ R$100.000,00 OU QUALQUER OUTRA DIVISÃO DE CATEGORIAS PODE SER FEITA EM ADEQUADA À REALIDADE LOCAL |

1. **DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS**

**2.1 Encontro com o(a) autor(a):** ações com a presença de autores de obras literárias como mesas de autógrafos, espaços para debate e apresentação das obras aos leitores, bem como atividades com programação destinada ao público em geral com mediação e promoção da leitura.

**2.2 Festas Literárias, Feiras Literárias, Bienais do Livro, Jornadas Literárias, Eventos de Quadrinhos, Saraus, Slams e outros eventos literários:** ações promotoras da literatura nos territórios com atividades literárias, batalhas de rimas e demais atividades de difusão da expressão oral e performática da literatura.

**2.3 Oficinas de escrita criativa:** cursos, aulas e oficinas de escrita criativa que se voltem à formação de escritores e a difusão do conhecimento relativo aos diversos gêneros literários e à qualificação não apenas da literatura, mas de outras linguagens como a canção e o roteiro para narrativas audiovisuais, games etc.

**2.4 Publicações literárias:** apoio à edição, publicação e divulgação de obras literárias nos mais diversos gêneros como romance, poesia, conto, novela, teatro, cordel, entre outros.

1. **DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES**

|  |
| --- |
| **DICA PARA O ENTE FEDERATIVO!** ESTE É APENAS UM EXEMPLO, O ENTE PODE ESCOLHER AS QUANTIDADES DE VAGAS E VALORES DE ACORDO COM A REALIDADE LOCAL E A ESCUTA DA COMUNIDADE CULTURAL.  O ENTE DEVE INSERIR NO QUADRO ABAIXO NO MÍNIMO 25% DAS VAGAS PARA PESSOAS NEGRAS (PRETAS E PARDAS), 10% DAS VAGAS PARA PESSOAS INDÍGENAS E 5% PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA CONFORME DISPÕE O ART. 6º DA INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº 10/2023.  RECOMENDA-SE AO ÓRGÃO QUE ADMINISTRARÁ A SELEÇÃO, JUSTIFICAR NO PROCESSO ADMINISTRATIVO REFERENTE AO EDITAL, A ADOÇÃO DE AÇÕES AFIRMATIVAS SOB O PONTO DE VISTA TÉCNICO, COM BASE NO DIAGNÓSTICO DA DESIGUALDADE QUE SE PRETENDE ABORDAR. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIAS** | **QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA** | **COTAS PARA PESSOAS NEGRAS** | **COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS** | **COTAS PARA PCD** | **QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS** | **VALOR MÁXIMO POR PROJETO** | **VALOR TOTAL DA CATEGORIA** |
| **CATEGORIA Encontro com o(a) autor(a)** | 12 | 5 | 2 | 1 | 20 | R$ | R$ |
| **CATEGORIA Festas Literárias, Feiras Literárias, Bienais do Livro, Jornadas Literárias, Eventos de Quadrinhos, Saraus, Slams e outros eventos literários** | 12 | 5 | 2 | 1 | 20 | R$ | R$ |
| **CATEGORIA Oficinas de escrita criativa** | 12 | 5 | 2 | 1 | 20 | R$ | R$ |
| **CATEGORIA Publicações literárias** | 12 | 5 | 2 | 1 | 20 | R$ | R$ |

|  |
| --- |
| **DICA PARA O ENTE FEDERATIVO!** INSIRA A QUANTIDADE DE COTAS DE ACORDO COM O DISPOSTO NO ART. 6º DA IN 10/2023:  Art. 6º Ficam garantidas cotas em todos os editais de fomento realizados com recursos da Lei nº 14.399, de 2022, de no mínimo:  I - vinte e cinco por cento das vagas para pessoas negras (pretas ou pardas);  II - dez por cento das vagas para pessoas indígenas; e  III - cinco por cento para pessoas com deficiência.  § 1º O percentual de que trata este artigo pode ser ampliado considerando legislações locais mais benéficas ao público-alvo da ação afirmativa e o quantitativo de pessoas negras, indígenas, e pessoas com deficiência na região.  § 2º Na hipótese de quantitativo fracionado para o número de vagas reservadas, esse será aumentado para o primeiro número inteiro subsequente, em caso de fração igual ou maior que 0,5 (cinco décimos), ou diminuído para número inteiro imediatamente inferior, em caso de fração menor que 0,5 (cinco décimos).  § 3º Em caso de editais divididos em categorias, devem ser estabelecidas cotas em todas elas, ressalvados os casos de impossibilidade fática, no qual o percentual mínimo de reserva será aplicado ao total das vagas do edital.  § 4º Nos casos excepcionais em que for estabelecido somente uma vaga total por categoria, o ente pode optar por destiná-la à ampla concorrência ou às cotas, garantindo que ao menos vinte e cinco por cento do total das vagas do Edital sejam destinadas a pessoas negras, dez por cento a pessoas indígenas e cinco por cento a pessoas com deficiência.  § 5º Nos casos de editais específicos de que trata o art. 14, o estabelecimento de cotas para pessoas negras e indígenas pode ser dispensado, caso o edital seja integralmente direcionado a proponentes de grupos étnico-raciais público-alvo de ações afirmativas.  § 6º As cotas previstas neste artigo podem ser implementadas juntamente com:  I - cotas para outros grupos sociais e;  II - outras ações afirmativas, tais como editais específicos e critérios diferenciados de pontuação. |