

# META 8

110 territórios criativos reconhecidos.

## OBJETIVO DA META

Reconhecer 110 territórios (bacias e de cidades criativas) com requisitos que os qualifiquem como criativos.

### → O QUE SÃO TERRITÓRIOS CRIATIVOS ?

Na época de elaboração da meta, entendia-se que os territórios criativos compreendiam as bacias criativas, cidades criativas e bairros criativos.

As bacias criativas eram entendidas como regiões geográficas formadas por diversos territórios com identidade cultural convergente, que representavam polos criativos regionais.

As cidades criativas se referiam aos complexos urbanos onde as atividades culturais de vários tipos fossem parte integrante da dinâmica local.

Os bairros criativos, por sua vez, representavam dimensão espacial menor, no interior do espaço intraurbano.

### → COMO ERA FEITO O RECONHECIMENTO?

O reconhecimento de territórios criativos referia-se a uma chancela concedida pelo Ministério da Cultura (MinC) e à criação de um sistema de governança compartilhada, entre o poder público e a sociedade civil.

### PREVISTO ATÉ 2024

Ter 110 territórios criativos reconhecidos.

### REALIZADO ATÉ 2022

12 cidades criativas reconhecidas pela Unesco.

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

### EXECUÇÃO



MinC.

### DESEMPENHO

# 21%

da meta cumprida.



**CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?**

**Não**, estamos medindo outra informação. Essa meta apresenta incoerência entre o indicador (o que medimos) e o título da meta. A meta falava em território criativo e o indicador em bacias e cidades criativas reconhecidas pelo MinC.

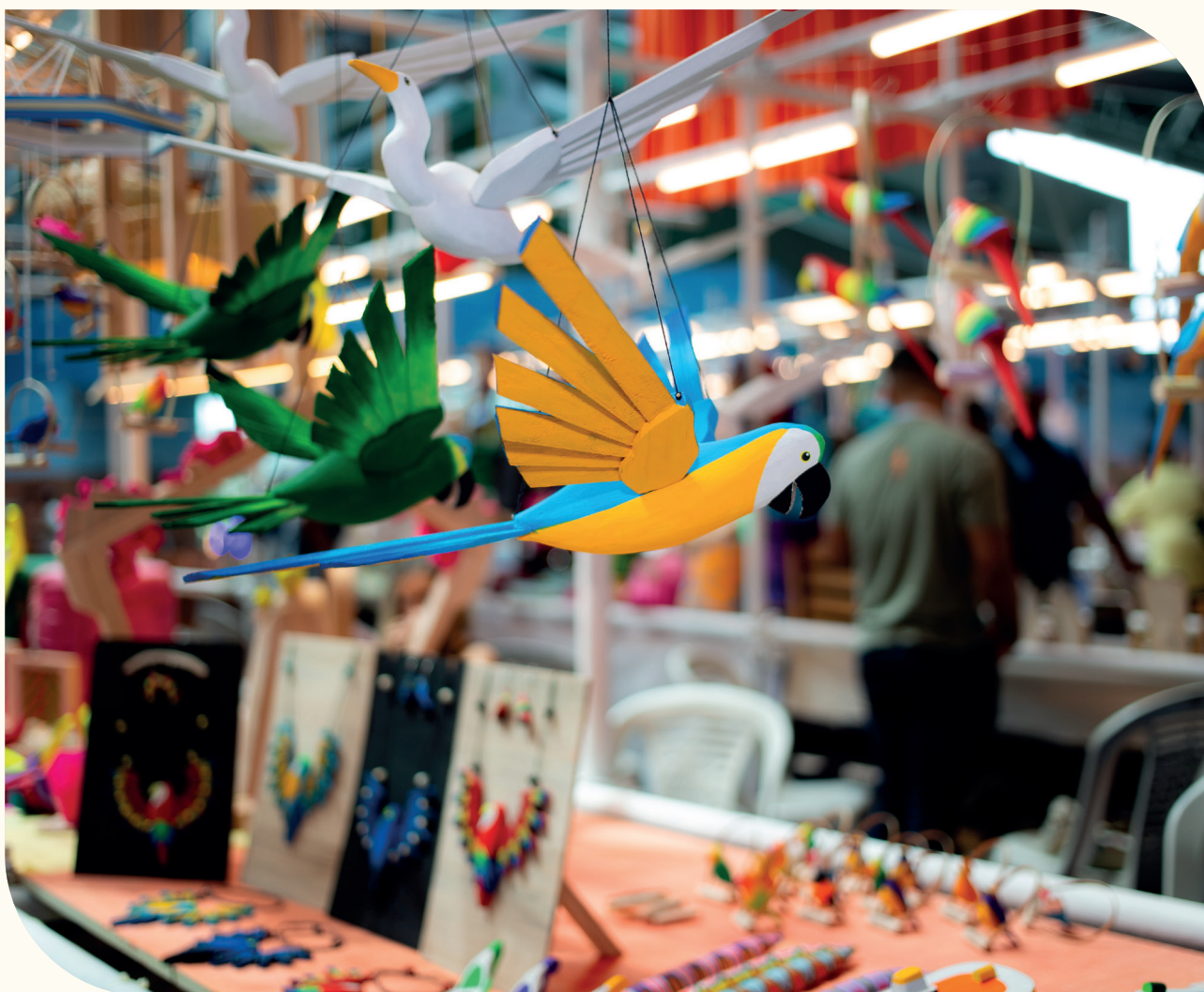
**PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META:**

**4.2, 4.20, 4.31, 4.9**

**EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?**

**Eixo 5** Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade.

FOTO: Thiago Gomes / MinC





## PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

- 2012** → Desenvolvimento de metodologias de identificação e reconhecimento dos territórios criativos.
- 2013** → Pólos Criativos – Um estudo sobre os pequenos territórios criativos brasileiros. O texto trata de um conjunto de estudos resultantes de Consultoria da UNESCO para apresentar um estudo preliminar e conceitual sobre Pólos Criativos no Brasil.
- 2014** → Programa Incubadoras Brasil Criativo formalizou doze instrumentos nos quais estão pactuadas a execução de planos de trabalho que identificam e reconhecem em cada estado um conjunto de territórios criativos;  
O MinC deu início ao processo de ativação dos Territórios de Vivência – áreas no entorno dos CEUs.
- 2016** → O MinC lançou a plataforma territórios criativos em parceria com a UFF;  
O projeto “Prospecção e Capacitação em Territórios Criativos”, em parceria com a UFF, pesquisou 4 territórios criativos, sendo eles: Territórios Criativos Cariri/CE; Territórios Criativos Madureira/RJ; Territórios Criativos Quilombo Machadinho/RJ, Territórios Criativos Paraty/RJ.
- 2019** → Contratação de 15 especialistas nos mais diversos setores da economia criativa, a fim de que elaborassem o levantamento de informações, elaboração de propostas de diretrizes e plano de trabalho com vista a subsidiar a candidatura de 15 municípios à rede de cidades criativas da Unesco;  
A Unesco elegeu 2 (número máximo por país) cidades brasileiras como cidades criativas: Fortaleza e Belo Horizonte, que teve sua candidatura elaborada com apoio da então Secretaria Especial da Cultura.
- 2020** → Formalização de convênio com o município do Rio de Janeiro para realizar ciclo de oficinas e um dossiê com o registro das ações dos agentes de economia criativa da cidade do Rio de Janeiro, com a expansão das oficinas para todos os 4 distritos do município (São João de Meriti, Belford Roxo, Nova Iguaçu e Magé) e, em paralelo, revisar e mapear a atual produção de empreendimentos, aumentando o cadastro de empreendedores culturais, com especial atenção aos jovens.
- 2022** → Publicação da Portaria MTur nº 55, de 12 de dezembro de 2022, que institui a Rede Brasileira de Cidades Criativas (RBCC), que tem como objetivo principal promover a cooperação entre cidades que identificam a criatividade como um fator estratégico para o desenvolvimento urbano e turístico sustentável. O modelo é inspirado na Rede Mundial de Cidades Criativas da Unesco que conta com a participação de 12 cidades brasileiras. A Rede Brasileira de Cidades Criativas será operacionalizada pelo Ministério da Cultura e do Turismo.

