

META

50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no sistema nacional de informações e indicadores culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.

OBJETIVO DA META

Garantir que um número maior de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares sejam atendidos por ações públicas de promoção da diversidade cultural.

→ DEFINIÇÕES IMPORTANTES:

De acordo com o Decreto nº 6.040/2007, são considerados povos e comunidades aqueles que ocupam e usam territórios e recursos naturais para sua reprodução cultural, social, religiosa, ancestral e econômica. Em sua vida cotidiana utilizam conhecimentos, inovações e práticas gerados e transmitidos pela tradição.

Já os grupos de culturas populares estão presentes em todo o território nacional, possuem necessidades específicas e estão em constante transformação. A todo momento, suas manifestações estão sendo retraduzidas e reapropriadas por seus próprios criadores.

PREVISTO ATÉ 2024

50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no SNIIC precisavam ser atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural.

REALIZADO ATÉ 2022

1% de povos, comunidades e grupos cadastrados no SNIIC atendido por ações da diversidade cultural.

Até 2022, o MinC beneficiou 12.061 povos, comunidades e grupos com ações de promoção da diversidade. Mas, com a paralisação da gestão do SNIIC – MAPAS, em 2018, não foi possível localizar os povos, comunidades e grupos atendidos pela meta na base de dados do sistema.

Fonte de aferição: SNIIC Mapas Culturais.

EXECUÇÃO



compartilhada com os entes federados.

DESEMPENHO

1.3%

da meta cumprida.



CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

Não, estamos medindo outra informação. O MinC consegue dizer o número de povos e comunidades tradicionais beneficiados por ações. A ideia de ter um % para identificar a cobertura é interessante. Mas, não faz sentido estabelecer esse percentual considerando apenas os povos, comunidades e grupos já cadastrados no SNIIC – um universo muito inferior à realidade.

PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: **1.24**, **2.35**, **2.4**, **2.5**, **3.30**

EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

- Eixo 3** Identidade, Patrimônio e Memória.
- Eixo 4** Diversidade Cultural e Transversalidade de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural.



VOCÊ SABIA?

Na época de elaboração da meta, segundo dados da Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais (PNPCT), existiam aproximadamente 4,5 milhões de famílias pertencentes a 26 grupos específicos dos povos e comunidades tradicionais.



FOTO: Minc





PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

- 2012** → Ações contínuas de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares;
Ações de desenvolvimento sustentável em comunidades remanescentes de quilombos, tradicionais e de terreiros em 135 comunidades;
Continuidade ao Programa Pontos de Memória que tem como objetivo apoiar ações e iniciativas de reconhecimento e valorização da memória social.
- 2013** → Realização de Encontros de Culturas Populares e Tradicionais;
Apoio a realização de diversos eventos que contribuem com o fomento, a valorização e preservação da cultura e do patrimônio afro-brasileiro e realização de ações de identificação, reconhecimentos, registros e salvaguarda de bens registrados.
- 2015** → Cerimônias Kuarup;
Apoio à Marcha das Margaridas 2015.
- 2016** → Ações de Promoção, Proteção e Divulgação do Parque Memorial do Quilombo dos Palmares.
- 2017** → Enconquite – Encontro de Comunidades Quilombolas e Povos Tradicionais de Terreiros de Alagoas (Arapiraca/AL);
Projeto Plenarinho: entre rios e quilombos (Belém/PA), que trouxe alunos quilombolas para atividades na Câmara dos Deputados;
Festival de Artes e Festa das Cabacinhas;
Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros.
- 2018** → Programa Sala do Artista Popular Edição 2018 e Encontro de Artesãos;
1º Reunião Presencial do Comitê Consultivo do Programa Pontos de Memória;
1º Teia Regional da Memória – Região Sudeste;
Conveniência do projeto para realização de Kit multimídia sobre Jogos dos Povos Indígenas e também apoiou o canal web Cultura Indígena Contemporânea em vídeo.
- 2019** → Seminário Forró e Patrimônio Cultural em Recife/PE.
- 2020** → Conveniência de projetos que beneficiam instituições, coletivos e grupos de culturas populares ligados a festejos juninos do Distrito Federal e RIDE-DF, bem como artistas e grupos artísticos, outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas, população rural, mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais, estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc), lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT.
- 2022** → Apoio a 35 dos projetos oriundos de emendas parlamentares celebrados pela Secretaria Especial de Cultura que atendem aos povos e comunidades tradicionais e aos grupos de culturas populares em suas ações;
Disponibilização no youtube da videoaula “Museu, memória e cidadania” (com 3.281 visualizações até o momento);
Realização do curso em EAD de Inventários Participativos que contou com 1.310 inscritos.



LISTAGEM DE EDITAIS E PRÊMIOS ENTRE 2014 E 2022

- 2014** Editais Culturas Ciganas;
Edital III Ideias Criativas;
Edital Rede Cultura Viva Afro-brasileira;
Prêmio de Culturas Afro-Brasileiras.
- 2015** Edital de Redes 2015
Editais de Pontos de Cultura Indígena 2015;
Prêmio de Culturas Afro-Brasileiras;
Prêmio Boas práticas de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial.
- 2016** Prêmio Rede de Museologia Social do Rio de Janeiro.
- 2017** Edital Juventude Vlogueira: Canais Culturais;
na Web, Edital de Cultura Popular;
Edital de Cultura Popular 2017;
Edital de Pontos de Cultura Indígena.
- 2018** Edição Selma do Coco.
- 2019** Prêmio Culturas Populares 2019 – Edição Teixeira.

RETOMADA MINC 2023

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DA FUNDAÇÃO PALMARES

Em 2023, uma das prioridades do MinC foi retomar e fortalecer a Fundação Palmares. Nesse período, foram realizadas, mais de **100 certificações fundiárias de quilombos** e lançados **diversos editais e prêmios de Valorização da Cultura Negra**: o Prêmio Palmares de Arte; a Bolsa de Mobilidade Cultural Afro-brasileira; as Manifestações Político Culturais Zumbi de Palmares; o Prêmio Luiz Melodia de Canções Afro-Brasileiras; o Prêmio Conceição Evaristo de Literatura Afro futurista; o Edital Sabores e Saberes da Gastronomia Quilombola; e o Prêmio Jovem Quilombola Inovador.

EDITAL DE PREMIAÇÃO SÉRGIO MAMBERTI

Premiação de 1.117 iniciativas de ações culturais de base comunitária, até o fim do ano, por meio dos Prêmios: “Cultura Indígena”, “Culturas Populares e Tradicionais”, “Diversidade Cultural” e “Cultura Viva”, com um investimento de R\$ 33,51 milhões.

EDITAL PRÊMIO CONSTRUÇÃO NACIONAL DA CULTURA HIP-HOP

Premiação de 325 iniciativas culturais da Cultura Hip-Hop, com investimento de R\$ 6 milhões.

O edital visa implementar os objetivos e as ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva, com destaque para o reconhecimento dos agentes culturais que promovem a preservação, a difusão da diversidade cultural brasileira, bem como a valorização das expressões culturais do Hip-Hop no Brasil, por sua influência no modo de vida da juventude.

As iniciativas culturais contempladas visam à criação e/ou produção e/ou circulação de obras, atividades, produtos e ações, tais como: projetos de composição, arranjos, produção de beats, shows, vídeos, discos, arquivos audiovisuais, sítios de internet, revistas, batalhas, rodas culturais, cyphers, jams, espetáculos, slam, beatbox, pesquisas, mapeamentos, fotografias, seminários, ciclos de debates, palestras, workshops, oficinas e cursos livres, que possam contribuir com o desenvolvimento sociocultural do segmento.