



# 48

**META**

Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país.

## EXPLICAÇÃO

Ter uma plataforma na internet que permita o acompanhamento das políticas culturais com, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

## OBJETIVO DA META

Aprimorar os processos de consulta e participação da sociedade na formulação de políticas culturais e contribuir para a estruturação de redes de acompanhamento público dos processos de realização das políticas culturais.

## PREVISTO ATÉ 2024

100 mil usuários cadastrados nas seguintes plataformas:

<http://pnc.culturadigital.br/>.

<http://culturadigital.br/>.

<http://sniic.cultura.gov.br/>.

<http://cultura.gov.br/votacultura>.

## REALIZADO ATÉ 2022

95.051 usuários cadastrados nas plataformas.

A última informação é de 2017, pois, em 2018, o SNIIC e a plataforma culturadigital foram descontinuados.

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

**EXECUÇÃO**



MinC.

**DESEMPENHO**

**95%**

da meta cumprida.



### CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

**Por um tempo** mas foi interrompido. Desde 2018 não é possível apurar a meta pois o SNIIC e as plataformas relacionadas às respectivas iniciativas foram descontinuadas.

**PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META:** *não foram elaboradas propostas que se relacionam a esta meta.*

### EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

**Eixo 6** Direito às Artes e Linguagens Digitais.





## PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

- 2013** → Lançamento do Registro Aberto da Cultura (RAC), um dos módulos do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes e objetos culturais em âmbito nacional;
- Lançamento da Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura;
- Disponibilizado os módulos de consulta pública e de discussão (Delibera), que integram o Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) e a sociedade.
- 2014** → Iniciado o desenvolvimento do plano de diretrizes e metas para o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), criado em 2010, para produção, monitoramento e avaliação de indicadores culturais. Os integrantes da comissão responsável pelo SNIIC participaram de atividades com objetivo de subsidiar a criação do plano;
- Comissão debate Plano Nacional de Informações e Indicadores Culturais, na qual o MinC discutiu o plano de diretrizes e metas para o SNIIC.
- 2015** → Lançamento da Plataforma do CNPC para a realização do processo eleitoral para eleição dos novos representantes da sociedade civil;
- Lançamento da primeira fase da consulta pública de revisão das metas do PNC, por meio da plataforma do Plano;
- Renovação do sistema tecnológico do SNIIC, substituindo uma plataforma proprietária por versão livre, denominada "Mapas Culturais";
- Início da integração das bases de dados do MinC com as bases do Cadastro de Pontos de Cultura, do Cadastro de Bibliotecas Públicas (DLLLB) e do Registro de Museus (Ibram) integrados ao SNIIC.
- 2016** → Capacitação dos membros dos colegiados setoriais na palestra informativa a respeito da plataforma colaborativa durante 8ª Reunião Extraordinária do CNPC;
- Capacitação de 168 pessoas por meio de oficina pública online também referente ao funcionamento da plataforma do CNPC;
- Capacitação de 132 Gestores e Desenvolvedores da Plataforma Mapas Culturais;
- Reuniões do Grupo de Trabalho "Ontologias da Cultura", que visa à padronização dos conceitos associados a dados e informações culturais.
- 2017** → Duas oficinas de capacitação sobre a plataforma digital do CNPC;
- Lançamento da nova plataforma do Plano Nacional de Cultura.
- 2018** → Utilização da plataforma do CNPC para realização de Consulta Pública sobre proposta de Reestruturação do CNPC – de 17 de dezembro de 2018 a 17 de fevereiro de 2019.